Centraal Bureau voor de Statistiek
Centrum voor Beleidsstatistiek

Documentatierapport ICTbedrijven 1995-2008V1 (ICT-gebruik bij bedrijven)

Datum: *13 september 2010*

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door het onderzoeksbureau of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar het CBS betreft uitsluitend het gebruik van de microdatabestanden. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Eigen berekening [*naam onderzoeksbureau, c.q. opdrachtgever*] op basis van de bij het CBS beschikbaar gestelde bestanden betreffende ICT-gebruik bedrijven 1995-2008. Deze bestanden zijn door het CBS samengesteld."

Versiegeschiedenis

Versie 1

100913 ICTbedrijven1995-2008V1

De gebruiker dient rekening te houden met de volgende *do's & don'ts*:

- Het enquêteformulier is in de periode 1995-2008 sterk gewijzigd. De meeste variabelen komen slechts een beperkt aantal jaar voor. Voor een aantal variabelen is de formulering van de vraag veranderd, en soms zijn vergelijkbare maar niet exact gelijke vragen in dit bestand samengevoegd. (Check eventueel de originele vragenlijsten, deze staan bij de documentatie van het desbetreffende statistiekjaar ICT bij bedrijven voor de jaren 2006 tot en met 2008.)
- Gebruik de juiste ophoogfactor bij het berekenen van aggregaten: oph voor ja/nee-variabelen, oph_omz voor variabelen in euro's (elektronische in- en verkopen). Door afwijkende verwerking van de enquêtes in 2001 en 2003 is er gedeeltelijke non-response voor variabelen over resp. netwerkgebruik en type internetverbinding. Voor deze variabelen zijn er aparte ophoogfactoren, die in 2001 en 2003 afwijken van oph.
- Publiceer geen omzetten in absolute bedragen op basis van dit bestand. De variabelen omzet en inkoop zijn alleen geschikt voor het ophogen van de elektronische omzet en inkoop.
- Selecteer de te onderzoeken records op basis van de variabele selectie. In de periode 2003 t/m 2005 kregen financiële instellingen een afwijkend formulier, waarop een aantal van de variabelen ontbraken. Houd hier rekening mee bij het kiezen van de onderzoekspopulatie.
- Het bestand heeft vijf ophoogfactoren oph (de algemene ophoogfactor), oph_verb (ophoogfactor te gebruiken bij de variabelen betreffende type internetverbinding) en oph_netw (ophoogfactor te gebruiken voor de variabelen betreffende gebruik netwerken). Daarnaast zijn er nog twee ophoogfactoren betreffende de omzet, oph_omz en oph_omz1, zie uitleg van deze variabelen in de bijlage "100913 Bijlage 2 Beschrijving variabelen ICTbedrijven1995-2008V1.doc".
- De uitkomsten van dit microdatabestand zijn niet exact vergelijkbaar met de uitkomsten op Statline bij ICT gebruik bedrijven. De reden hiervoor is dat in dit microdatabestand wordt opgehoogd naar de ABR (Algemeen BedrijvenRegister) populatie van 1 december van het desbetreffende jaar terwijl er op Statline voor sommige jaren wordt opgehoogd naar de gecoördineerde populatieschatting van 1 januari van het betreffende jaar. Aangezien er op Statline alleen wordt gepubliceerd in procenten van het totaal aantal bedrijven, zullen eventuele verschillen miniem zijn.

Inhoudsopgave

Bronvermelding 2
Versiegeschiedenis 3
1. Inleiding 7
2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden 8
Microdatabestand 8
Algemene informatie 8
Recordbeschrijving 8
Populatieafbakening 8
Kwaliteit 9
Weging 9
3. Bestandsopbouw en toelichting 10
Kwaliteitsaanduiding 10
Voorkomende waarden van de variabelen 14

1. Inleiding

Bij het Centrum voor Beleidsstatistiek (CvB) worden microdatabestanden van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) beschikbaar gemaakt voor gebruik door externe onderzoekers. Van alle bedrijven die in het hier beschreven microdatabestand voorkomen, zijn gegevens uit het Algemeen Bedrijvenregister (ABR) geselecteerd.

Dit documentatierapport beschrijft de inhoud en structuur van het microdatabestand '100913 ICTbedrijven 1995-2008V1'.

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens. In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling per microdatabestand gegeven. Daarnaast wordt per bestand per variabele meer informatie gegeven. Voor de categoriale variabelen worden alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Indien gewenst, kan een bijlage geleverd worden met daarin de frequentieverdelingen van de categoriale variabelen: '100913 Bijlage 1 Frequentietellingen ICTbedrijven 1995-2008V1'. In deze bijlage worden van de (semi-) continue variabelen de eerste en laatste vijf waarden gegeven.

Overige bijlagen:

100913 Bijlage 2 Beschrijving variabelen ICTbedrijven1995-2008V1

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en heeft de volgende kenmerken: autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BE_ID) informatie over het ICT-gebruik in de periode 1995-2008.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI93-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 60 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit

Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later worden de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd. Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

3. Bestandsopbouw en toelichting

Kwaliteitsaanduiding

Onderstaand volgt een lijst van alle variabelen in het microdatabestand.

De kolom 'Kw' geeft de kwaliteit van de variabelen aan op het moment van deze documentatie:

- 'kwaliteitsaanduiding is niet nodig; bijvoorbeeld bij hulpvariabelen'

1. 'Variabele is gebruikt in publicaties';
2. 'Variabele is plausibel en is niet gebruikt in publiaties'.
3. 'Naar de variabele is nog niet gekeken'.

Zie "Voorkomende waarden van de variabelen" voor een nadere toelichting op de variabelen in het microdatabestand.

Nr	*Variabele & label*	*Kw*	*Format*	*Lengte*	*Decimalen*
1	JAAR Statistiekjaar	-	Getal	4	0
2	BEID Bedrijfsidentificatienummer	-	Getal	11	0
3	OPH Ophoogfactor bedrijven	-	Getal	8	2
4	OPH_VERB Ophoogfactor internetverbinding	-	Getal	8	4
5	OPH_NETW Ophoogfactor voor de vragen over gebruik netwerken	-	Getal	8	4
6	OPH_OMZ Ophoogfactor om op te hogen naar de totale omzet	-	Getal	8	2
7	OPH_OMZ1 Ophoogfactor om op te hogen naar de totale omzet	-	Getal	8	2
8	PG Bedrijfstakindeling, gebaseerd op Standaard BedrijfsIndeling 1993	-	Getal	2	0
9	GK Grootteklasse werknemers	-	Getal	1	0
10	SBSGK Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	-	Getal	2	0
11	GK_PUB Grootteklasse naar 4 groepen, op basis van gk en sbsgk	-	Getal	1	0
12	SELECTIE Selectiefilter	-	Getal	1	0
13	WP_REG Werkzame personen (variabele komt uit een andere bron, bijvoorbeeld de Enquête Werkgelegenheid en Lonen)	1	Getal	5	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
14	WP Werkzame personen (variabele komt uit de ICT-enquête)	3	Getal	4	2
15	COMPGEBR Aantal computergebruikers	1	Getal	4	2
16	INTGEBR Percentage internetgebruikers	1	Getal	4	2
17	AANT_PC Aantal PC's	1	Getal	4	2
18	GEBRCOMP Bedrijf gebruikt computers	1	Getal	1	0
19	AUTOMAT Bedrijf is geautomatiseerd	2	Getal	1	0
20	INTERNET Bedrijf gebruikt internet	1	Getal	1	0
21	TCPIP_OV Gebruik van op internet-technologie gebaseerde netwerken (TCP/IP), anders dan internet	1	Getal	1	0
22	NETW_OV Gebruik van andere externe netwerken (niet TCP/IP)	1	Getal	1	0
23	EXT_NETW Gebruik van externe netwerken (internet en/of TCP/IP en/of andere externe netwerken)	1	Getal	1	0
24	LAN Gebruik intern computernetwerk (zowel vast als draadloos)	1	Getal	1	0
25	INTRANET Bedrijf gebruikt intranet	1	Getal	1	0
26	INT_ANA Type internetverbinding: analoog modem	1	Getal	1	0
27	INT_ISDN Type internetverbinding: ISDN	1	Getal	1	0
28	INT_BRDB Type internetverbinding: breedband	1	Getal	1	0
29	INT_ADSL Type internetverbinding: ADSL	1	Getal	1	0
30	INT_KABL Type internetverbinding: via de kabel	1	Getal	1	0
31	INT_OVBR Type internetverbinding: analoog modem	1	Getal	1	0
32	INT_DRDL Type internetverbinding: draadloos	1	Getal	1	0
33	INT_OV Type internetverbinding: overige internetverbindingen	1	Getal	1	0
34	EBANKING Gebruik internet voor financiële transacties	1	Getal	1	0
35	ELEARNING Gebruik internet voor training en opleiding	1	Getal	1	0
36	EMONITOR	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
37	Gebruik internet voor marktmonitoring ERECEIVE_DP	1	Getal	1	0
38	Gebruik internet voor ontvangst digitale producten ESERVICE	1	Getal	1	0
39	Gebruik internet voor klantondersteuning EPRODINFO	1	Getal	1	0
40	Aanbod online van productinformatie EPRICEINFO	1	Getal	1	0
41	Aanbod online van prijsinformatie ECATALOG	1	Getal	1	0
42	Online productcatalogi en prijslijsten WEBSITE	1	Getal	1	0
43	Bedrijf heeft eigen website EL_LEVER	1	Getal	1	0
44	Elektronische levering EL_SERV	1	Getal	1	0
45	Elektronische ondersteuning VERK_INTERNET	1	Getal	1	0
46	Verkoop via internet INK_INTERNET	1	Getal	1	0
47	Inkoop via internet EDI	1	Getal	1	0
48	Gebruik EDI of andere netwerken VERK_EDI	1	Getal	1	0
49	Gebruik EDI bij verkoop INK_EDI	1	Getal	1	0
50	Gebruik EDI bij inkoop ICT_SYST	1	Getal	1	0
51	Gebruik van ICT ordersystemen KOPP_VRD	1	Getal	1	0
52	Koppeling met voorraadbeheer KOPP_FAC	1	Getal	1	0
53	Koppeling met betaalsystemen KOPP_PLN	1	Getal	1	0
54	Koppeling met productieplanning- en logistieke planning KOPP_MRK	1	Getal	1	0
55	Koppeling met marketingsystemen KOPP_KL	1	Getal	1	0
56	Koppeling met systemen van klanten KOPP_TOE	1	Getal	1	0
57	Koppeling met systemen van leveranciers BV_SERVR	1	Getal	1	0
58	Beveiligde webserver BV_FWALL	1	Getal	1	0
59	Beveiliging middels firewall BV_ENCR	1	Getal	1	0
60	Beveiliging middels encryptie BV_BACK	1	Getal	1	0
61	Beveiliging middels off-site back-up BV_ID	1	Getal	1	0
	Beveiliging middels een identificatiesysteem				

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
62	BV_SIGN Beveiliging middels een digitale handtekening	1	Getal	1	0
63	BV_VIRUS Beveiliging middels anti-virus programma	1	Getal	1	0
64	BV_SERVC Beveiliging middels een beveiligingsservice	1	Getal	1	0
65	BV_UPD Regelmatige update van de beveiligingssystemen	1	Getal	1	0
66	VIRUS Last gehad van een virusaanval	1	Getal	1	0
67	HACK Last gehad van illegale toegang tot de bedrijfssystemen	1	Getal	1	0
68	CHANTAGE Last gehad van chantage via de bedrijfssystemen	1	Getal	1	0
69	VK_BED Internetverkoop aan bedrijven als % van de totale internetverkoop	2	Getal	4	2
70	VK_OVH Internetverkoop aan overheid als % van de totale internetverkoop	2	Getal	4	2
71	VK_HH Internetverkoop aan consumenten/huishoudens als % van de totale internetverkoop	2	Getal	4	2
72	EL_INKP_STUUR Het bedrijf heeft elektronische inkoop	1	Getal	1	0
73	EL_VERKP_STUUR Het bedrijf heeft elektronische orderontvangst	1	Getal	1	0
74	EL_OMZP E-commerce (elektronische verkoop, zowel via internet als andere netwerken) als % van de totale omzet	1	Getal	8	2
75	EL_INKP E-commerce (elektronische inkoop, zowel via internet als andere netwerken) als % van de totale inkopen	1	Getal	8	2
76	VRKINTP Internetverkoop als % van de totale omzet	1	Getal	8	2
77	INKINTP Internetinkoop als % van de totale inkopen	1	Getal	8	2
78	OMZET Omzet in euro	3	Getal	8	2
79	INKOPEN Inkopen in euro	3	Getal	8	2

Voorkomende waarden van de variabelen

In deze paragraaf worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

8 PG

Bedrijfstakindeling, gebaseerd op Standaard BedrijfsIndeling 1993

1	Landbouw en visserij
2	Delfstoffenwinning
3	Industrie
4	Energie- en waterleidingbedrijven
5	Bouwnijverheid
6	Handel en reparatie
7	Horeca
8	Vervoer, opslag en communicatie
9	Financiële instellingen
10	Computerservicebureaus e.d.
11	Overige zakelijke dienstverlening
12	Gezondheids- en welzijnszorg
13	Overige dienstverlening
14	Gesubsidieerd onderwijs
15	Overig onderwijs
16	Sociale verzekering

9 GK

Grootteklasse werknemers

3	5 tot 10 werknemers
4	10 tot 20 werknemers
5	20 tot 50 werknemers
6	50 tot 100 werknemers
7	100 tot 200 werknemers
8	200 tot 500 werknemers
9	500 of meer werknemers

10 SBSGK

Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics

30	5 tot 10 werkzame personen
40	10 tot 20 werkzame personen
50	20 tot 50 werkzame personen
60	50 tot 100 werkzame personen
71	100 tot 150 werkzame personen
72	150 tot 200 werkzame personen
81	200 tot 250 werkzame personen
82	250 tot 500 werkzame personen
91	500 tot 1000 werkzame personen
92	1000 tot 2000 werkzame personen
93	2000 of meer werkzame personen

11 GK_PUB

Grootteklasse naar 4 groepen, op basis van gk en sbsgk

1	5 tot 10 werknemers/werkzame personen
2	10 tot 50 werknemers/werkzame personen
3	50 tot 250 werknemers/werkzame personen
4	250 of meer werknemers/werkzame personen

12 SELECTIE

Selectiefilter

0	Bedrijven die niet in de huidige populatie zitten
1	Bedrijven die in de huidige populatie zitten (de niet-financiële bedrijven)
2	Bedrijven die in de huidige populatie zitten (de financiële bedrijven)
3	Dummy voor e-commerce