Centraal Bureau voor de Statistiek
Centrum voor Beleidsstatistiek

Documentatierapport ICTbedrijven (ICT-gebruik bij bedrijven) 2011V1

Datum: 11 februari 2013

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door het onderzoeksbureau of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar het CBS betreft uitsluitend het gebruik van de microdatabestanden. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Eigen berekening [*naam onderzoeksbureau, c.q. opdrachtgever*] op basis van het bij het CBS beschikbaar gestelde bestand betreffende ICT-gebruik bij bedrijven 2011. Dit bestand is door het CBS samengesteld."

Versiegeschiedenis

Versie 1

130211 ICTbedrijven 2011V1

De gebruiker dient rekening te houden met de volgende *do's & don'ts*:

- Het bestand heeft drie ophoogfactoren: oph (ophoogfactor) en oph_wp (ophoogfactor werkzame personen) en oph_omz1 (ophoogfactor omzet). Oph_wp dient gebruikt te worden voor de variabelen wp (aantal werkzame personen), en de variabelen die normaal met wp vermenigvuldigd worden (comp_pers, internet_pers, telewerk) en elke zelf te maken variabele die in het aantal werkzame personen wordt uitgedrukt. Oph_omz1 dient gebruikt te worden voor de variabelen Omzet, en de daarvan afgeleide variabelen over e-commerce-omzet (zie hieronder). Voor alle overige variabelen dient de ophoogfactor oph te worden gebruikt. Deze hoogt op naar het totale aantal bedrijven in de populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BEID (het bedrijfsidentificatienummer).
- De uitkomsten van de bedrijven die horen bij bedrijfstak 951 van SBI 2008 zijn niet gepubliceerd op Statline in verband met interne restrictieregels.
- Op de vragenlijst vraagt het CBS bedrijven naar het percentage van hun omzet (resp. inkoopwaarde) dat behaald is met e-commerce. Het CBS heeft deze percentages gecombineerd met omzetcijfers uit andere bronnen. De aldus berekende omzet (resp. inkoopwaarde) behaald met e-commerce *in euro's* is opgenomen in de variabelen el_omz, int_omz, el_ink en int_ink.

Inhoudsopgave

Bronvermelding *2*

Versiegeschiedenis *3*

1. Inleiding *7*

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden *8*

Microdatabestand **8**

Algemene informatie 8

Recordbeschrijving 8

Populatieafbakening 8

Kwaliteit 9

Ophoogfactoren 9

Statline 9

3. Bestandsopbouw en toelichting *10*

Kwaliteitsaanduiding 10

Toelichting op de variabelen **22**

BEID 22

SBI2008 22

gk_sbs 22

Voorkomende waarden van de variabelen **23**

1. Inleiding

Bij het Centrum voor Beleidsstatistiek (CvB) worden microdatabestanden van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) beschikbaar gesteld voor gebruik door externe onderzoekers. Dit documentatierapport beschrijft de inhoud en structuur van het microdatabestand:

'130211 ICTbedrijven 2011V1'.

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens. In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling per microdatabestand gegeven. Daarnaast wordt van het microdatabestand per variabele meer informatie gegeven. Voor de categoriale variabelen worden alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Bij dit rapport is een bijlage met frequentietellingen beschikbaar. In deze bijlage wordt van de (semi-) continue variabelen de frequenties van de eerste en laatste vijf waarden gegeven. Met deze frequentietellingen kan tevens een beeld verkregen worden over de vullingsgraad van de verschillende variabelen, wat van belang kan zijn omdat niet altijd alle variabelen (volledig) gevuld zijn.

Tevens is het enquêteformulier als bijlage beschikbaar:

'130211 Bijlage 2 Enquêteformulier ICTgebruik bij bedrijven 2011'.

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en is autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken. Zie ook hieronder bij Toelichting op de variabelen voor een verdere uitleg over de BEID.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BEID) informatie over het ICT-gebruik in 2011.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI2008-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december 2011. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 60 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit

Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later wordt de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd.

Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Ophoogfactoren

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

Variabelen die worden uitgedrukt in een aantal werkzame personen (zie do's and don'ts op pagina 3) worden gewogen met het quotiënt van het aantal werkzame personen per cel in de populatie (N) en het aantal werkzame personen per cel in de netto-steekproef (n).

Statline

Uitkomsten van deze enquête zijn te vinden op StatLine: ICT-gebruik bij bedrijven

NB: Op StatLine zijn de uitkomsten te vinden in de tabel "ICT-gebruik 2012"(dus niet 2011). Reden hiervoor is dat de verslagperiode van de meeste variabelen uit deze enquête de maand januari 2012 is.

3. Bestandsopbouw en toelichting

Kwaliteitsaanduiding

Onderstaand volgt een lijst van alle variabelen in het microdatabestand.

De kolom 'Kw' geeft de kwaliteit van de variabelen aan op het moment van deze documentatie:

- 'kwaliteitsaanduiding is niet nodig; bijvoorbeeld bij hulpvariabelen'

1. 'Variabele is gebruikt in publicaties';
2. 'Variabele is plausibel en is niet gebruikt in publicaties'.
3. 'Naar de variabele is nog niet gekeken'.

Nr	*Variabele & label*	*Kw*	*Format*	*Lengte*	*Decimalen*
1	BEID Bedrijfsidentificatienummer	-	Getal	8	0
2	SBI_2008 Standaard bedrijfsindeling 2008	1	Tekst	5	0
3	SBSGK Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	1	Tekst	2	0
4	WP Werkzame personen	1	Getal	5	0
5	OPH Ophoogfactor (exclusief voor de variabelen met werkzame personen)	-	Getal	8	3
6	OPH_WP Ophoogfactor behorende bij de variabelen met werkzame personen	-	Getal	8	3
7	PG_37 Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen	1	Getal	2	0
8	PG_12 Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen	1	Getal	2	0
9	GK_6 Publicatie naar 6 gk_sbs groepen	1	Getal	1	0
10	GK_3 Publicatie naar 3 gk_sbs groepen	1	Getal	1	0
11	TOTAAL_WERKZP Aantal werkzame personen	1	Getal	6	0
12	COMP_PERS Percentage werkzame personen dat minimaal eens per week de computer gebruikt voor eigen werk	1	Getal	3	2
13	TELEWERK Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf	1	Getal	3	2
14	ICT_PERS Aantal FTE eigen ICT specialisten	1	Getal	7	2

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
15	ICT_SOFTW Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf	1	Getal	7	2
16	ICT_PERS_AANGENOMEN In 2011 personeel aangenomen of willen aannemen voor functies waarvoor specifieke ICT-vaardigheden vereist waren	1	Getal	1	0
17	ICT_PERS_VAC_ONVERVULD In 2011 vacatures voor ICT-specialisten die niet of moeilijk te vervullen waren	1	Getal	1	0
18	ICT_PERS_CURSUS Binnen het bedrijf werkzame ICT-specialisten in 2011 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen	1	Getal	1	0
19	ANDER_PERS_ICT_CURSUS Ander personeel (niet-ICT-specialisten) in 2011 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen	1	Getal	1	0
20	INTERNET Internetverbinding	1	Getal	1	0
21	XDSL Type verbinding: DSL (xDSL: ADSL, SDSL, VDSL)	1	Getal	1	0
22	HOOGW_VERB Type verbinding: andere hoogwaardige vaste verbindingen zoals kabel en glasvezel	1	Getal	1	0
23	ISDN_ANAL Type verbinding: Analoog modem of ISDN	1	Getal	1	0
24	MOB_BB Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer of smartphone (minimaal 3G)	1	Getal	1	0
25	MOB_GEEN_BB Type verbinding: Draadloze niet-breedbandverbinding via mobiele telefoon (GPRS, EDGE)	1	Getal	1	0
26	DOWNLOADSNELHEID Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding	1	Getal	1	0
27	INTERNET_PERS Hoeveel procent van alle binnen uw bedrijf werkzame personen gebruikte in januari 2012 ten minste eens per week voor het eigen werk een computer met toegang tot internet?	1	Getal	3	2
28	WEBSITE Bedrijf heeft website	1	Getal	1	0
29	WEBSITE_BESTEL Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
30	WEBSITE_PRIVACYINFO Website: informatie over de manier waarop de website is beveiligd en / of privacy is gewaarborgd	1	Getal	1	0
31	WEBSITE_PRIJSINFO Website: productcatalogus of prijsinformatie	1	Getal	1	0
32	WEBSITE_ORDERTRACK Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen	1	Getal	1	0
33	WEBSITE_PRODONTW Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product kan ontwerpen	1	Getal	1	0
34	WEBSITE_MIJN Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers	1	Getal	1	0
35	WEBSITE_VACATURES Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures	1	Getal	1	0
36	OVERH_INFO Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen van informatie van overheidswebsites (aanvragen via e-mail niet meegeteld)	1	Getal	1	0
37	OVERH_DOWN Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen / downloaden van formulieren van overheidswebsites (bijvoorbeeld voor belastingaangifte)	1	Getal	1	0
38	OVERH_RET Gebruik internet voor communicatie met overheid: elektronisch retourneren van formulieren aan de overheid (zoals BTW-, LB-aangiftes, subsidieaanvragen, e.d.)	1	Getal	1	0
39	OVERH_AFHAND_BTW Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van BTW-aangifte	1	Getal	1	0
40	OVERH_AFHAND_PREMIES Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van aangifte van sociale premies van / voor medewerkers	1	Getal	1	0
41	AANBESTEED_INFO Internet gebruikt voor toegang tot documenten met informatie over aanbestedingen van een overheid	1	Getal	1	0
42	OVERH_AANBEST_NL Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in Nederland	1	Getal	1	0
43	OVERH_AANBEST_EU Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in ander EU land	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
44	OVERH_AANBEST_OV Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in buiten EU	1	Getal	1	0
45	MOBINT In januari 2012 personeel met door het bedrijf verstrekte draagbare apparatuur zoals draagbare computers of smartphones, waarmee voor het eigen werk een mobiele verbinding gelegd kan worden met het internet	1	Getal	1	0
46	MOBINT_LAPTOP Draagbare computers (zoals laptops, tablet PC's, notebooks etc.)	1	Getal	1	0
47	MOBINT_SMARTPHONE Andere draagbare apparatuur zoals smartphones of PDA phones?	1	Getal	1	0
48	PERS_MOBINT Percentage van werkzame personen dat in januari 2012 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding	1	Getal	3	2
49	REDEN_MOBINT_INFO Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot publiekelijk beschikbare informatie op internet	1	Getal	1	0
50	REDEN_MOBINT_EMAIL Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot e-mailsysteem van het bedrijf	1	Getal	1	0
51	REDEN_MOBINT_BESTANDEN Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot bestanden van het bedrijf teneinde daarin wijzigingen aan te brengen	1	Getal	1	0
52	REDEN_MOBINT_SYSTEMEN Reden verstrekking mobiel internet: kunnen toepassen van specifieke bedrijfssystemen, zoals het registreren / bewaken van orders, ERP en vergelijkbare applicaties	1	Getal	1	0
53	BELEM_MOBINT_NETWERK Belemmering voor mobiel internet: Problemen om via mobiele telefoonnetwerken internettoegang te krijgen	1	Getal	1	0
54	BELEM_MOBINT_KOSTEN Belemmering voor mobiel internet: Hoge aansluitings- en gebruikskosten voor mobiel internet	1	Getal	1	0
55	BELEM_MOBINT_VEILIG Belemmering voor mobiel internet: Veiligheidsrisico's (onthulling, vernietiging of verminking van data)	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
56	BELEM_MOBINT_TECH Belemmering voor mobiel internet: Technische problemen of hoge kosten bij het integreren van mobiel internet met de bedrijfssystemen (bijvoorbeeld compatibiliteitsproblemen)	1	Getal	1	0
57	BELEM_MOBINT_OVERIG Belemmering voor mobiel internet: Andere belemmeringen, zoals aanpassingsproblemen van het personeel, kennistekort, juridische belemmeringen	1	Getal	1	0
58	BELEM_MOBINT_NIETNODIG Geen belemmering voor mobiel internet doordat het hebben van een mobiele internetverbinding voor het bedrijf niet of nauwelijks noodzakelijk is	1	Getal	1	0
59	AUTDEX Elektronische data verzonden en / of ontvangen, geschikt voor automatische verwerking in de bedrijfssystemen (zonder tussenkomst van mensen)?	1	Getal	1	0
60	AUTDEX_BANKOPDR EDI voor verzenden van elektronische betaalopdrachten naar banken (excl. internetbankieren)	1	Getal	1	0
61	AUTDEX_PRODINFO EDI voor verzenden of ontvangen productinformatie	1	Getal	1	0
62	AUTDEX_VRACHTB EDI voor verzenden of ontvangen transportdocumenten	1	Getal	1	0
63	AUTDEX_OVERHEID EDI voor verzenden of ontvangen data naar/van overheden (bijv. Belastingdienst)	1	Getal	1	0
64	AUTDEX_OVERIG EDI voor andere doeleinden	1	Getal	1	0
65	KETEN Ketenintegratie gebruikt	1	Getal	1	0
66	KETEN_LEVERANCIERS Ketenintegratie met leveranciers	1	Getal	1	0
67	KETEN_KLANTEN Ketenintegratie met klanten	1	Getal	1	0
68	KETEN_VIA_WEBSITE Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van websites van het eigen bedrijf, van partners en / of web portals	1	Getal	1	0
69	KETEN_VIA_EDI Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van een andere vorm van geautomatiseerde verwerking (bijv EDI, XML, EDIFACT)	1	Getal	1	0
70	KOPPEL_VOORRD Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het systeem voor voorraadbeheer	1	Getal	1	0
71	KOPPEL_FACTUR Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het facturerings- en boekhoudsysteem	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
72	KOPPEL_PROD Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan de productiesystemen	1	Getal	1	0
73	KOPPEL_LOGIST Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan de logistieke systemen	1	Getal	1	0
74	KOPPEL_INK_VOORRD Gebruik software voor verwerking inkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het systeem voor voorraadbeheer	1	Getal	1	0
75	KOPPEL_INKFACT Gebruik software voor verwerking inkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het betalings- en boekhoudsysteem	1	Getal	1	0
76	ERP Gebruikt Enterprise Resource Planning (ERP) software om informatie te delen tussen verschillende afdelingen (bijvoorbeeld boekhouding, planning, productie, marketing)	1	Getal	1	0
77	CRM_OPSLAG_KLANTGEG Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor opslag / distributie van klantgegevens	1	Getal	1	0
78	CRM_ANALYSE_KLANTGEG Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor analyse van klantgegevens voor marketingdoeleinden (prijsstelling, promotie, keuze distributiekanelen etc.)	1	Getal	1	0
79	VERK_WEBSITE Orders voor goederen/diensten ontvangen via website	1	Getal	1	0
80	VERK_WEBS_OMZP Orders ontvangen via website (percentage van totale bedrijfsomzet)	1	Getal	3	2
81	VERK_WEBS_CONSU Percentage elektronische verkoop via website aan Consumenten	1	Getal	3	2
82	VERK_WEBS_BEDR Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven en Overheden	1	Getal	3	2
83	VERK_EDI Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI	1	Getal	1	0
84	VERK_EDI_OMZP Orders ontvangen via EDI (percentage van totale bedrijfsomzet)	1	Getal	3	2
85	INK_NETW Elektronische inkoop: Orders geplaatst via website of EDI	1	Getal	1	0
86	INK_ALLE Elektronische inkoop: Orders geplaatst via computernetwerken (percentage van totale inkoopwaarde)	1	Getal	3	2

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
87	INK_WEBSITE Elektronische inkoop: Orders voor goederen/diensten geplaatst via website	1	Getal	1	0
88	INK_EDI Elektronische inkoop: Orders voor goederen/diensten geplaatst via EDI	1	Getal	1	0
89	PRODUCT_INNOVATOR Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde producten (goederen en/of diensten)	1	Getal	1	0
90	PRODUCT_INNO_ICT_BELANG Belang van ICT gebruik bij product innovatie	1	Getal	1	0
91	PROCES_INNOVATOR Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde processen tbv maken van producten	1	Getal	1	0
92	PROCES_INNO_ICT_BELANG Belang van ICT gebruik bij proces innovatie	1	Getal	1	0
93	ORGANISATIE_INNOVATOR Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde organisatie of management methoden	1	Getal	1	0
94	ORG_INNO_ICT_BELANG Belang van ICT gebruik bij organisatorische innovatie	1	Getal	1	0
95	MARKETING_INNOVATOR Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde marketing concepten en/of strategie	1	Getal	1	0
96	MARKETING_INNO_ICT_BELANG Belang van ICT gebruik bij marketing innovatie	1	Getal	1	0
97	TERREIN_INFORMATIE Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij zoeken naar / gebruik maken van informatiebronnen	1	Getal	1	0
98	TERREIN_ONTWERP Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij ontwerpwerkzaamheden	1	Getal	1	0
99	TERREIN_UITWISSELEN Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij uitwisselen van kennis/info met samenwerkingspartners	1	Getal	1	0
100	TERREIN_IMPLEMENTATIE Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij ingebruikname / implementatie van innovatie(s)	1	Getal	1	0
101	TERREIN_OVERIG Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk op andere niet hiervoor genoemde terreinen	1	Getal	1	0
102	SOCIAAL_NETWERK Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer	1	Getal	1	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
103	SOCIAAL_BLOG Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter	1	Getal	1	0
104	SOCIAAL_MULTIMEDIA Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa	1	Getal	1	0
105	SOCIAAL_WIKI Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen	1	Getal	1	0
106	SOCIAAL_ADVERT Sociale media: gebruikt voor plaatsen betaalde advertenties	1	Getal	1	0
107	SOCIAAL_MARKETING Sociale media: gebruikt voor ontwikkelen van het imago van het bedrijf of de marketing van producten (adverteren, productlanceringen etc)	1	Getal	1	0
108	SOCIAAL_MENING Sociale media: gebruikt voor verkrijgen van meningen / recensies van klanten of het reageren op vragen	1	Getal	1	0
109	SOCIAAL_ONTWIKKEL Sociale media: gebruikt voor betrekken van klanten bij de ontwikkeling of innovatie van goederen of diensten	1	Getal	1	0
110	SOCIAAL_SAMENW Sociale media: gebruikt voor samenwerken met zakenrelaties of andere organisaties	1	Getal	1	0
111	SOCIAAL_WERVING Sociale media: gebruikt voor werven van personeel	1	Getal	1	0
112	SOCIAAL_INTERN Sociale media: gebruikt voor uitwisselen van meningen, kennis of visies binnen het eigen bedrijf	1	Getal	1	0
113	SOCIAAL_BELEID Sociale media: formeel beleid voor het gebruik van sociale media	1	Getal	1	0
114	FTOTAAL_WERKZP Vlag bij variabele ftotaal_werkzp	2	Getal	2	0
115	FCOMP_PERS Vlag bij variabele fcomp_pers	2	Getal	2	0
116	FTELEWERK Vlag bij variabele ftelewerk	2	Getal	2	0
117	FICT_PERS Vlag bij variabele fict_pers	2	Getal	2	0
118	FICT_SOFTW Vlag bij variabele fict_softw	2	Getal	2	0
119	FICT_PERS_AANGENOMEN Vlag bij variabele fict_pers_aangenomen	2	Getal	2	0
120	FICT_PERS_VAC_ONVERVULD Vlag bij variabele fict_pers_vac_onvervuld	2	Getal	2	0
121	FICT_PERS_CURSUS Vlag bij variabele fict_pers_cursus	2	Getal	2	0
122	FANDER_PERS_ICT_CURSUS Vlag bij variabele fander_pers_ict_cursus	2	Getal	2	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
123	FINTERNET	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele finternet				
124	FXDSL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fxdsl				
125	FHOOGW_VERB	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fhoogw_verb				
126	FISDN_ANAL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fisdn_anal				
127	FMOB_BB	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fmob_bb				
128	FMOB_GEEN_BB	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fmob_geen_bb				
129	FDOWNLOADSNELHEID	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fdownloadsnelheid				
130	FINTERNET_PERS	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele finternet_pers				
131	FWEBSITE	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite				
132	FWEBSITE_BESTEL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_bestel				
133	FWEBSITE_PRIVACYINFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_privacyinfo				
134	FWEBSITE_PRIJSINFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_prijsinfo				
135	FWEBSITE_ORDERTRACK	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_ordertrack				
136	FWEBSITE_PRODONTW	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_prodontw				
137	FWEBSITE_MIJN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_mijn				
138	FWEBSITE_VACATURES	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fwebsite_vacatures				
139	FOVERH_INFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_info				
140	FOVERH_DOWN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_down				
141	FOVERH_RET	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_ret				
142	FOVERH_AFHAND_BTW	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_afhand_BTW				
143	FOVERH_AFHAND_PREMIES	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_afhand_premies				
144	FAANBESTEED_INFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele faanbesteed_info				
145	FOVERH_AANBEST_NL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_aanbest_NL				
146	FOVERH_AANBEST_EU	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_aanbest_EU				
147	FOVERH_AANBEST_OV	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele foverh_aanbest_OV				
148	FMOBINT	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fmobint				
149	FMOBINT_LAPTOP	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fmobint_laptop				

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
150	FMOBINT_SMARTPHONE	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fmobint_smartphone				
151	FPERS_MOBINT	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fpers_mobint				
152	FREDEN_MOBINT_INFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele freden_mobint_info				
153	FREDEN_MOBINT_EMAIL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele freden_mobint_email				
154	FREDEN_MOBINT_BESTANDEN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele freden_mobint_bestanden				
155	FREDEN_MOBINT_SYSTEMEN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele freden_mobint_systemen				
156	FBELEM_MOBINT_NETWERK	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_netwerk				
157	FBELEM_MOBINT_KOSTEN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_kosten				
158	FBELEM_MOBINT_VEILIG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_veilig				
159	FBELEM_MOBINT_TECH	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_tech				
160	FBELEM_MOBINT_OVERIG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_overig				
161	FBELEM_MOBINT_NIETNODIG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fbelem_mobint_nietnodig				
162	FAUTDEX	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex				
163	FAUTDEX_BANKOPDR	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex_bankopdr				
164	FAUTDEX_PRODINFO	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex_prodinfo				
165	FAUTDEX_VRACHTB	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex_vrachtb				
166	FAUTDEX_OVERHEID	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex_overheid				
167	FAUTDEX_OVERIG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fAutDex_overig				
168	FKETEN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fketen				
169	FKETEN_LEVERANCIERS	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fketen_leveranciers				
170	FKETEN_KLANTEN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fketen_klanten				
171	FKETEN_VIA_WEBSITE	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fketen_via_website				
172	FKETEN_VIA_EDI	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fketen_via_EDI				
173	FKOPPEL_VOORRD	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fKoppel_voorrd				
174	FKOPPEL_FACTUR	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fKoppel_factur				
175	FKOPPEL_PROD	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fKoppel_prod				
176	FKOPPEL_LOGIST	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fKoppel_logist				

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
177	FKOPPEL_INK_VOORRD Vlag bij variabele fKoppel_ink_voorrd	2	Getal	2	0
178	FKOPPEL_INKFACT Vlag bij variabele fKoppel_inkFact	2	Getal	2	0
179	FERP Vlag bij variabele fERP	2	Getal	2	0
180	FCRM_OPSLAG_KLANTGEG Vlag bij variabele fCRM_opslag_klantgeg	2	Getal	2	0
181	FCRM_ANALYSE_KLANTGEG Vlag bij variabele fCRM_analyse_klantgeg	2	Getal	2	0
182	FVERK_WEBSITE Vlag bij variabele fverk_website	2	Getal	2	0
183	FVERK_WEBS_OMZP Vlag bij variabele fverk_webs_omzp	2	Getal	2	0
184	FVERK_WEBS_CONSU Vlag bij variabele fverk_webs_consu	2	Getal	2	0
185	FVERK_WEBS_BEDR Vlag bij variabele fverk_webs_bedr	2	Getal	2	0
186	FVERK_EDI Vlag bij variabele fverk_EDI	2	Getal	2	0
187	FVERK_EDI_OMZP Vlag bij variabele fverk_EDI_omzp	2	Getal	2	0
188	FINK_NETW Vlag bij variabele fink_netw	2	Getal	2	0
189	FINK_ALLE Vlag bij variabele fink_alle	2	Getal	2	0
190	FINK_WEBSITE Vlag bij variabele fink_website	2	Getal	2	0
191	FINK_EDI Vlag bij variabele fink_EDI	2	Getal	2	0
192	FPRODUCT_INNOVATOR Vlag bij variabele fproduct_innovator	2	Getal	2	0
193	FPRODUCT_INNO_ICT_BELANG Vlag bij variabele fproduct_inno_ict_belang	2	Getal	2	0
194	FPROCES_INNOVATOR Vlag bij variabele fproces_innovator	2	Getal	2	0
195	FPROCES_INNO_ICT_BELANG Vlag bij variabele fproces_inno_ict_belang	2	Getal	2	0
196	FORGANISATIE_INNOVATOR Vlag bij variabele forganisatie_innovator	2	Getal	2	0
197	FORG_INNO_ICT_BELANG Vlag bij variabele forg_inno_ict_belang	2	Getal	2	0
198	FMARKETING_INNOVATOR Vlag bij variabele fmarketing_innovator	2	Getal	2	0
199	FMARKETING_INNO_ICT_BELANG Vlag bij variabele fmarketing_inno_ict_belang	2	Getal	2	0
200	FTERREIN_INFORMATIE Vlag bij variabele fterrein_informatie	2	Getal	2	0
201	FTERREIN_ONTWERP Vlag bij variabele fterrein_ontwerp	2	Getal	2	0
202	FTERREIN_UITWISSELEN Vlag bij variabele fterrein_uitwisselen	2	Getal	2	0
203	FTERREIN_IMPLEMENTATIE Vlag bij variabele fterrein_implementatie	2	Getal	2	0

Nr	Variabele & label	Kw	Format	Lengte	Decimalen
204	FTERREIN_OVERIG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fterrein_overig				
205	FSOCIAAL_NETWERK	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_netwerk				
206	FSOCIAAL_BLOG	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_blog				
207	FSOCIAAL_MULTIMEDIA	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_multimedia				
208	FSOCIAAL_WIKI	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_wiki				
209	FSOCIAAL_ADVERT	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_advert				
210	FSOCIAAL_MARKETING	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_marketing				
211	FSOCIAAL_MENING	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_mening				
212	FSOCIAAL_ONTWIKKEL	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_ontwikkel				
213	FSOCIAAL_SAMENW	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_samenw				
214	FSOCIAAL_WERVING	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_werving				
215	FSOCIAAL_INTERN	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_intern				
216	FSOCIAAL_BELEID	2	Getal	2	0
	Vlag bij variabele fsociaal_beleid				
217	OMZET	1	Getal	8	2
	Totale omzet van het bedrijf, secundaire waarneming				
218	OPH_OMZ1	-	Getal	8	2
	Ophoogfactor omzet				
219	EL_OMZ	1	Getal	8	2
	Omzet via elektronisch netwerk				
220	INT_OMZ	1	Getal	8	2
	Omzet via internet				
221	INKOPEN	1	Getal	8	2
	Totale inkopen van het bedrijf, secundaire waarneming				
222	EL_INK	1	Getal	8	2
	Inkopen via elektronisch netwerk				
223	INT_INK	1	Getal	8	2
	Inkopen via internet				

Toelichting op de variabelen

BEID

De bedrijfseenheid (BEID) is een door het CBS gemaakte volgnummer van bedrijven en wordt als statistische eenheid gebruikt.

Een bedrijfseenheid wordt gekenmerkt door autonomie en externe gerichtheid. De autonomie heeft betrekking op beslissingen over het productieproces van een productengroep en het aanbieden van producten of diensten aan derden. Daarnaast moet de bedrijfseenheid te enquêteren zijn. Een bedrijfseenheid kan uit meer dan één juridische eenheid bestaan.

Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. De aan een BEID toegekende SBI wordt bepaald door het zwaartepunt (gebaseerd op het aantal werkzame personen) van activiteiten.

SBI2008

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 op SBI-2008.

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op \8_Utilities\Code_Listings\bedrijfsindelingen\.

gk_sbs

Grootteklasse van de bedrijfseenheid, bedrijfsgrootte op basis van het aantal werkzame personen (al dan niet in loondienst), berekend volgens de SBS-verordening.

Voorkomende waarden van de variabelen

In deze paragraaf worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

1 BEID
Bedrijfsidentificatienummer

2 SBI_2008
Standaard bedrijfsindeling 2008

3 SBSGK
Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics

40	10 tot 20 werkzame personen
50	20 tot 50 werkzame personen
60	50 tot 100 werkzame personen
71	100 tot 150 werkzame personen
72	150 tot 200 werkzame personen
81	200 tot 250 werkzame personen
82	250 tot 500 werkzame personen
91	500 tot 1000 werkzame personen
92	1000 tot 2000 werkzame personen
93	2000 of meer werkzame personen

4 WP
Werkzame personen

1	Eenheid is 1 werkzame persoon

5 OPH
Ophoogfactor (exclusief voor de variabelen met werkzame personen)

6 OPH_WP
Ophoogfactor behorende bij de variabelen met werkzame personen

7 PG_37
Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen

1	10-12 Voedings-, genotmiddelenindustrie
2	13-15 Textiel-, kleding-, lederindustrie
3	16-18 Hout- en papierindustrie
4	19-21 Raffinaderijen en chemie
5	22-23 Kunststof-, bouwmateriaalindustrie
6	24-25 Basismetaal, metaalprod.-industrie
7	26-27 Elektro, elektrische apparatenind.
8	28 Machine-industrie
9	29-30 Transportmiddelenindustrie
10	31-33 Overige industrie en reparatie
11	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
12	41-42 B&U en wegenbouw

7 PG_37 (vervolg)

Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen

13	43 Gespecialiseerde bouw
14	45 Autohandel en -reparatie
15	46 Groothandel en handelsbemiddeling
16	47 Detailhandel (niet in autos)
17	H Vervoer en opslag
18	55 Logiesverstrekking
19	56 Restaurants en cafés
20	58-60 Uitgeverijen, film, radio en t.v.
21	61 Telecommunicatie
22	62-63 IT- en informatiedienstverlening
23	64.19 en 64.92 Banken
24	65.1 en 65.2 Verzekeringen
25	66.12 en 66.19 Financiële advisering
26	68 Verhuur en handel van onroerend goed
27	69-70 Juridisch en managementadvies
28	71 Architecten-, ingenieursbureaus e.d.
29	72 Research
30	73 Reclamewezen en marktonderzoek
31	74-75 Ontwerp, overige consultancy
32	77 Verhuur van roerende goederen
33	78 Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling
34	79 Reisbureaus, reisorganisatie en -info
35	80-82 Overige zakelijke dienstverlening
36	86 Gezondheidszorg
37	87-88 Verpleging en welzijnswerk
38	951 Reparatie van computers en communicatieapparatuur

8 PG_12

Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen

1	C Industrie
2	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
3	F Bouwnijverheid
4	G Handel
5	H Vervoer en opslag
6	I Horeca
7	J Informatie en communicatie
8	K Financ. dienstverl. beperkt
9	68 Verhuur van en handel van onroerend goed
10	M Specialistische zakelijke diensten
11	N Verhuur en overige zakelijke diensten
12	Q Gezondheids- en welzijnszorg

9 GK_6

Publicatie naar 6 gk_sbs groepen

1	10-19 werkzame personen
2	20-50 werkzame personen
3	50-99 werkzame personen
4	100-249 werkzame personen
5	250-499 werkzame personen
6	500 en meer werkzame personen

10 GK_3

Publicatie naar 3 gk_sbs groepen

1	10-49 werkzame personen
2	50-249 werkzame personen
3	250 en meer werkzame personen

11 TOTAAL_WERKZP

Aantal werkzame personen

12 COMP_PERS

Percentage werkzame personen dat minimaal eens per week de computer gebruikt voor eigen werk

13 TELEWERK

Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf

14 ICT_PERS

Aantal FTE eigen ICT specialisten

15 ICT_SOFTW

Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf

16 ICT_PERS_AANGENOMEN

In 2011 personeel aangenomen of willen aannemen voor functies waarvoor specifieke ICT-vaardigheden vereist waren

0	Nee
1	Ja

17 ICT_PERS_VAC_ONVERVULD

In 2011 vacatures voor ICT-specialisten die niet of moeilijk te vervullen waren

0	Nee
1	Ja

18 ICT_PERS_CURSUS

Binnen het bedrijf werkzame ICT-specialisten in 2011 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen

0	Nee
1	Ja

19 ANDER_PERS_ICT_CURSUS

Ander personeel (niet-ICT-specialisten) in 2011 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen

0	Nee
1	Ja

20 INTERNET

Internetverbinding

0	Nee
1	Ja

21 XDSL

Type verbinding: DSL (xDSL: ADSL, SDSL, VDSL)

0	Nee
1	Ja

22 HOOGW_VERB

Type verbinding: andere hoogwaardige vaste verbindingen zoals kabel en glasvezel

0	Nee
1	Ja

23 ISDN_ANAL

Type verbinding: Analoog modem of ISDN

0	Nee
1	Ja

24 MOB_BB

Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer of smartphone (minimaal 3G)

0	Nee
1	Ja

25 MOB_GEEN_BB

Type verbinding: Draadloze niet-breedbandverbinding via mobiele telefoon (GPRS, EDGE)

0	Nee
1	Ja

26 DOWNLOADSNELHEID

Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding

0	Niet ingevuld
1	minder dan 2 Mbit/sec
2	minstens 2 Mbit/sec maar minder dan 10 Mbit/sec
3	minstens 10 Mbit/sec maar minder dan 30 Mbit/sec
4	minstens 30 Mbit/sec maar minder dan 100 Mbit/sec
5	100 Mbit/sec of meer

27 INTERNET_PERS

Hoeveel procent van alle binnen uw bedrijf werkzame personen gebruikte in januari 2012 ten minste eens per week voor het eigen werk een computer met toegang tot internet?

28 WEBSITE
Bedrijf heeft website

0 Nee
1 Ja

29 WEBSITE_BESTEL
Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren

0 Nee
1 Ja

30 WEBSITE_PRIVACYINFO
Website: informatie over de manier waarop de website is beveiligd en / of privacy is gewaarborgd

0 Nee
1 Ja

31 WEBSITE_PRIJSINFO
Website: productcatalogus of prijsinformatie

0 Nee
1 Ja

32 WEBSITE_ORDERTRACK
Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen

0 Nee
1 Ja

33 WEBSITE_PRODONTW
Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product kan ontwerpen

0 Nee
1 Ja

34 WEBSITE_MIJN
Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers

0 Nee
1 Ja

35 WEBSITE_VACATURES
Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures

0 Nee
1 Ja

36 OVERH_INFO
Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen van informatie van overheidswebsites (aanvragen via e-mail niet meegeteld)

0 Nee
1 Ja

37 OVERH_DOWN

Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen / downloaden van formulieren van overheidswebsites (bijvoorbeeld voor belastingaangifte)

0	Nee
1	Ja

38 OVERH_RET

Gebruik internet voor communicatie met overheid: elektronisch retourneren van formulieren aan de overheid (zoals BTW-, LB-aangiftes, subsidieaanvragen, e.d.)

0	Nee
1	Ja

39 OVERH_AFHAND_BTW

Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van BTW-aangifte

0	Nee
1	Ja

40 OVERH_AFHAND_PREMIES

Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van aangifte van sociale premies van / voor medewerkers

0	Nee
1	Ja

41 AANBESTEED_INFO

Internet gebruikt voor toegang tot documenten met informatie over aanbestedingen van een overheid

0	Nee
1	Ja

42 OVERH_AANBEST_NL

Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in Nederland

0	Nee
1	Ja

43 OVERH_AANBEST_EU

Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in ander EU land

0	Nee
1	Ja

44 OVERH_AANBEST_OV

Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in buiten EU

0	Nee
1	Ja

45 MOBINT

In januari 2012 personeel met door het bedrijf verstrekte draagbare apparatuur zoals draagbare computers of smartphones, waarmee voor het eigen werk een mobiele verbinding gelegd kan worden met het internet

0 Nee
1 Ja

46 MOBINT_LAPTOP

Draagbare computers (zoals laptops, tablet PC's, notebooks etc.)

0 Nee
1 Ja

47 MOBINT_SMARTPHONE

Andere draagbare apparatuur zoals smartphones of PDA phones?

0 Nee
1 Ja

48 PERS_MOBINT

Percentage van werkzame personen dat in januari 2012 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding

49 REDEN_MOBINT_INFO

Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot publiekelijk beschikbare informatie op internet

0 Nee
1 Ja

50 REDEN_MOBINT_EMAIL

Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot e-mailsysteem van het bedrijf

0 Nee
1 Ja

51 REDEN_MOBINT_BESTANDEN

Reden verstrekking mobiel internet: verkrijgen van toegang tot bestanden van het bedrijf teneinde daarin wijzigingen aan te brengen

0 Nee
1 Ja

52 REDEN_MOBINT_SYSTEMEN

Reden verstrekking mobiel internet: kunnen toepassen van specifieke bedrijfssystemen, zoals het registreren / bewaken van orders, ERP en vergelijkbare applicaties

0 Nee
1 Ja

53 BELEM_MOBINT_NETWERK

Belemmering voor mobiel internet: Problemen om via mobiele telefoonnetwerken internettoegang te krijgen

0	Nee
1	Ja

54 BELEM_MOBINT_KOSTEN

Belemmering voor mobiel internet: Hoge aansluitings- en gebruikskosten voor mobiel internet

0	Nee
1	Ja

55 BELEM_MOBINT_VEILIG

Belemmering voor mobiel internet: Veiligheidsrisico's (onthulling, vernietiging of verminking van data)

0	Nee
1	Ja

56 BELEM_MOBINT_TECH

Belemmering voor mobiel internet: Technische problemen of hoge kosten bij het integreren van mobiel internet met de bedrijfssystemen (bijvoorbeeld compatibiliteitsproblemen)

0	Nee
1	Ja

57 BELEM_MOBINT_OVERIG

Belemmering voor mobiel internet: Andere belemmeringen, zoals aanpassingsproblemen van het personeel, kennistekort, juridische belemmeringen

0	Nee
1	Ja

58 BELEM_MOBINT_NIETNODIG

Geen belemmering voor mobiel internet doordat het hebben van een mobiele internetverbinding voor het bedrijf niet of nauwelijks noodzakelijk is

0	Nee
1	Ja

59 AUTDEX

Elektronische data verzonden en / of ontvangen, geschikt voor automatische verwerking in de bedrijfssystemen (zonder tussenkomst van mensen)?

0	Nee
1	Ja

60 AUTDEX_BANKOPDR

EDI voor verzenden van elektronische betaalopdrachten naar banken (excl. internetbankieren)

0	Nee
1	Ja

61 AUTDEX_PRODINFO
EDI voor verzenden of ontvangen productinformatie

0	Nee
1	Ja

62 AUTDEX_VRACHTB
EDI voor verzenden of ontvangen transportdocumenten

0	Nee
1	Ja

63 AUTDEX_OVERHEID
EDI voor verzenden of ontvangen data naar/van overheden (bijv. Belastingdienst)

0	Nee
1	Ja

64 AUTDEX_OVERIG
EDI voor andere doeleinden

0	Nee
1	Ja

65 KETEN
Ketenintegratie gebruikt

0	Nee
1	Ja

66 KETEN_LEVERANCIERS
Ketenintegratie met leveranciers

0	Nee
1	Ja

67 KETEN_KLANTEN
Ketenintegratie met klanten

0	Nee
1	Ja

68 KETEN_VIA_WEBSITE
Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van websites van het eigen bedrijf, van partners en / of web portals

0	Nee
1	Ja

69 KETEN_VIA_EDI
Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van een andere vorm van geautomatiseerde verwerking (bijv EDI, XML, EDIFACT)

0	Nee
1	Ja

70 KOPPEL_VOORRD

Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het systeem voor voorraadbeheer

0	Nee
1	Ja

71 KOPPEL_FACTUR

Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het facturerings- en boekhoudsysteem

0	Nee
1	Ja

72 KOPPEL_PROD

Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan de productiesystemen

0	Nee
1	Ja

73 KOPPEL_LOGIST

Gebruik software voor verwerking verkooporders: dit systeem is gekoppeld aan de logistieke systemen

0	Nee
1	Ja

74 KOPPEL_INK_VOORRD

Gebruik software voor verwerking inkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het systeem voor voorraadbeheer

0	Nee
1	Ja

75 KOPPEL_INKFACT

Gebruik software voor verwerking inkooporders: dit systeem is gekoppeld aan het betalings- en boekhoudsysteem

0	Nee
1	Ja

76 ERP

Gebruikt Enterprise Resource Planning (ERP) software om informatie te delen tussen verschillende afdelingen (bijvoorbeeld boekhouding, planning, productie, marketing)

0	Nee
1	Ja

77 CRM_OPSLAG_KLANTGEG

Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor opslag / distributie van klantgegevens

0	Nee
1	Ja

78 CRM_ANALYSE_KLANTGEG

Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor analyse van klantgegevens voor marketingdoeleinden (prijsstelling, promotie, keuze distributiekanelen etc.)

0	Nee
1	Ja

79 VERK_WEBSITE

Orders voor goederen/diensten ontvangen via website

0	Nee
1	Ja

80 VERK_WEBS_OMZP

Orders ontvangen via website (percentage van totale bedrijfsomzet)

81 VERK_WEBS_CONSU

Percentage elektronische verkoop via website aan Consumenten

82 VERK_WEBS_BEDR

Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven en Overheden

83 VERK_EDI

Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI

0	Nee
1	Ja

84 VERK_EDI_OMZP

Orders ontvangen via EDI (percentage van totale bedrijfsomzet)

85 INK_NETW

Elektronische inkoop: Orders geplaatst via website of EDI

0	Nee
1	Ja

86 INK_ALLE

Elektronische inkoop: Orders geplaatst via computernetwerken (percentage van totale inkoopwaarde)

87 INK_WEBSITE

Elektronische inkoop: Orders voor goederen/diensten geplaatst via website

0	Nee
1	Ja

88 INK_EDI

Elektronische inkoop: Orders voor goederen/diensten geplaatst via EDI

0	Nee
1	Ja

89 PRODUCT_INNOVATOR

Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde producten (goederen en/of diensten)

0	Nee
1	Ja

90 PRODUCT_INNO_ICT_BELANG

Belang van ICT gebruik bij product innovatie

0	Niet van toepassing
1	Onbelangrijk
2	Enigszins belangrijk
3	Belangrijk
4	Zeer belangrijk

91 PROCES_INNOVATOR

Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde processen tbv maken van producten

0	Nee
1	Ja

92 PROCES_INNO_ICT_BELANG

Belang van ICT gebruik bij proces innovatie

0	Niet van toepassing
1	Onbelangrijk
2	Enigszins belangrijk
3	Belangrijk
4	Zeer belangrijk

93 ORGANISATIE_INNOVATOR

Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde organisatie of management methoden

0	Nee
1	Ja

94 ORG_INNO_ICT_BELANG

Belang van ICT gebruik bij organisatorische innovatie

0	Niet van toepassing
1	Onbelangrijk
2	Enigszins belangrijk
3	Belangrijk
4	Zeer belangrijk

95 MARKETING_INNOVATOR

Bezig geweest met ontwikkelen of laten ontwikkelen van nieuwe of sterk verbeterde marketing concepten en/of strategie

0	Nee
1	Ja

96 MARKETING_INNO_ICT_BELANG
Belang van ICT gebruik bij marketing innovatie

0	Niet van toepassing
1	Onbelangrijk
2	Enigszins belangrijk
3	Belangrijk
4	Zeer belangrijk

97 TERREIN_INFORMATIE
Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij zoeken naar / gebruik maken van informatiebronnen

0	Nee
1	Ja

98 TERREIN_ONTWERP
Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij ontwerpwerkzaamheden

0	Nee
1	Ja

99 TERREIN_UITWISSELEN
Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij uitwisselen van kennis/info met samenwerkingspartners

0	Nee
1	Ja

100 TERREIN_IMPLEMENTATIE
Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk bij ingebruikname / implementatie van innovatie(s)

0	Nee
1	Ja

101 TERREIN_OVERIG
Innovatie: ICT was (zeer) belangrijk op andere niet hiervoor genoemde terreinen

0	Nee
1	Ja

102 SOCIAAL_NETWERK
Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer

0	Nee
1	Ja

103 SOCIAAL_BLOG
Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter

0	Nee
1	Ja

104 SOCIAAL_MULTIMEDIA
Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa

0 Nee
1 Ja

105 SOCIAAL_WIKI
Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen

0 Nee
1 Ja

106 SOCIAAL_ADVERT
Sociale media: gebruikt voor plaatsen betaalde advertenties

0 Nee
1 Ja

107 SOCIAAL_MARKETING
Sociale media: gebruikt voor ontwikkelen van het imago van het bedrijf of de marketing van producten (adverteren, productlanceringen etc)

0 Nee
1 Ja

108 SOCIAAL_MENING
Sociale media: gebruikt voor verkrijgen van meningen / recensies van klanten of het reageren op vragen

0 Nee
1 Ja

109 SOCIAAL_ONTWIKKEL
Sociale media: gebruikt voor betrekken van klanten bij de ontwikkeling of innovatie van goederen of diensten

0 Nee
1 Ja

110 SOCIAAL_SAMENW
Sociale media: gebruikt voor samenwerken met zakenrelaties of andere organisaties

0 Nee
1 Ja

111 SOCIAAL_WERVING
Sociale media: gebruikt voor werven van personeel

0 Nee
1 Ja

112 SOCIAAL_INTERN

Sociale media: gebruikt voor uitwisselen van meningen, kennis of visies binnen het eigen bedrijf

0	Nee
1	Ja

113 SOCIAAL_BELEID

Sociale media: formeel beleid voor het gebruik van sociale media

0	Nee
1	Ja

114 FTOTAAL_WERKZP tot en met 216 FSOCIAAL_BELEID

0	Original value
1	Missing data has been estimated
2	Original data has been modified

217 OMZET

Totale omzet van het bedrijf, secundaire waarneming

218 OPH_OMZ1

Ophoogfactor omzet

219 EL_OMZ

Omzet via elektronisch netwerk

220 INT_OMZ

Omzet via internet

221 INKOPEN

Totale inkopen van het bedrijf, secundaire waarneming

222 EL_INK

Inkopen via elektronisch netwerk

223 INT_INK

Inkopen via internet