Centraal Bureau
voor de Statistiek
Centrum voor Beleidsstatistiek en Microdata Services

Documentatierapport ICTbedrijven (ICT-gebruik bij bedrijven) 2014V1

Datum: 3 maart 2015

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door het onderzoeksbureau of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar het CBS betreft uitsluitend het gebruik van de niet–openbare microdata. Deze microdata zijn onder bepaalde voorwaarden voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek toegankelijk. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Resultaten [gedeeltelijk] gebaseerd op eigen berekeningen [*naam onderzoeksbureau, c.q. opdrachtgever*] op basis van niet-openbare microdata van het Centraal Bureau voor de Statistiek betreffende ICT-gebruik bij bedrijven 2014. Dit bestand is door het CBS samengesteld."

Versiegeschiedenis

Versie 1

ICTbedrijven 2014V1

De gebruiker dient rekening te houden met het volgende:

- Op de vragenlijst wordt bij sommige vragen naar de situatie in 2013 gevraagd, en bij andere vragen naar de 'huidige situatie'. Daarom is sinds 2012 besloten de enquête te noemen naar het jaar waarin hij wordt uitgezonden: in dit geval 2014. Er bestaat dus geen 'ICT-gebruik bedrijven 2012'. De enquête 2011 sluit aan op de enquête 2013.
- Het bestand heeft drie ophoogfactoren: oph (ophoogfactor), oph_wp (ophoogfactor werkzame personen) en oph_omz_w (ophoogfactor voor de variabelen gerelateerd aan omzet en inkopen). Oph_wp dient gebruikt te worden voor de variabelen wp (aantal werkzame personen), en de variabelen die normaal met wp vermenigvuldigd worden (comp_pers, internet_pers, telewerk) en elke zelf te maken variabele die in het aantal werkzame personen wordt uitgedrukt. Oph_omz_w dient gebruikt te worden voor de variabelen Omzet, Inkoopwaarde, en alle variabelen over e-commerce in euro's (zie hieronder) Voor alle overige variabelen dient de ophoogfactor oph te worden gebruikt. Deze hoogt op naar het totale aantal bedrijven in de populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BEID (het bedrijfsidentificatienummer).
- De uitkomsten van de bedrijven die horen bij bedrijfstak 951 van SBI 2008 zijn niet gepubliceerd op Statline in verband met interne restrictieregels.
- Op de vragenlijst vraagt het CBS bedrijven vanaf 2013 naar hun omzet (resp. inkoopwaarde) die behaald is met e-commerce, in euro's (voorheen werd gevraagd naar percentages van de totale omzet). Het CBS heeft deze bedragen gecombineerd met omzetcijfers uit andere bronnen. De aldus berekende omzet (resp. inkoopwaarde) behaald met e-commerce *in euro's* is opgenomen in de variabelen el_omz, int_omz, el_ink en int_ink.
- De records waarbij geldt dat de variabele GK_SBS kleiner dan 40 is tellen niet mee voor de publicatietotalen zoals gepubliceerd in o.a. de Statline-tabellen.
- De records waarbij geldt dat de variabelen PG_37, PG_12, gk_6 en gk_3 de waarde 0 hebben, tellen eveneens niet mee voor publicatietotalen.
- Voor informatie over de beschikbare onderzoeksmethoden van het CBS zie Dataverzameling.

Inhoudsopgave

Bronvermelding *2*

Versiegeschiedenis *3*

1. Inleiding *7*

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden *8*

Microdatabestand **8**

Algemene informatie 8

Recordbeschrijving 8

Populatieafbakening 8

Kwaliteit en Nauwkeurigheid 9

Ophoogfactoren 9

Statline 9

3. Bestandsopbouw en toelichting *10*

Bestandsopbouw van het microdatabestand **10**

Toelichting op de variabelen **22**

BEID 22

SBI2008 22

gk_sbs 22

Voorkomende waarden van de variabelen **23**

1. Inleiding

Het Centrum voor Beleidsstatistiek stelt, onder bepaalde voorwaarden, microdata (geanonimiseerde data op persoons-, bedrijfs- en adresniveau) ter beschikking voor onderzoek. Dit rapport beschrijft de inhoud en structuur van ICT-gebruik bij bedrijven.

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens.

In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling gegeven en worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Tevens is het enquêteformulier als bijlage beschikbaar:

'Enquêteformulier ICTgebruik bij bedrijven 2014'.

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en is autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken. Zie ook hieronder bij Toelichting op de variabelen voor een verdere uitleg over de BEID.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BEID) informatie over het ICT-gebruik bij bedrijven in 2014.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI2008-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december 2013. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 55 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit en Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later wordt de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd.

Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Ophoogfactoren

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

Variabelen die worden uitgedrukt in een aantal werkzame personen (zie do’s and don’ts op pagina 3) worden gewogen met het quotiënt van het aantal werkzame personen per cel in de populatie (N) en het aantal werkzame personen per cel in de netto-steekproef (n).

Statline

Uitkomsten van deze enquête zijn te vinden op StatLine:

ICT-gebruik bedrijven naar bedrijfstak (SBI2008) en bedrijfsgrootte, 2014

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfsgrootte, 2014

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfstak (SBI 2008), 2014

3. Bestandsopbouw en toelichting

Bestandsopbouw van het microdatabestand

Onderstaand volgt een overzicht van alle variabelen.

Nr	*Variabele en omschrijving*	*Format*
1	beid Bedrijfsidentificatienummer	F8
2	sbi_2008 Standaard bedrijfsindeling 2008	A5
3	GK_SBS Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	A2
4	gk Grootteklasse volgens het totaal aantal werkenden (1-digit)	A1
5	WP Werkzame personen	F5
6	PG_37 Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen	F2
7	PG_12 Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen	F2
8	PGP_EUR Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	F2
9	HulpC_EUR Hulpcode voor het tellen van aantallen bedrijven in een aparte groep (Eurostat)	F1
10	PGP_STR Naam van economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	A15
11	gk_6 Publicatie naar 6 GK_SBS groepen	F1
12	gk_3 Publicatie naar 3 GK_SBS groepen	F1
13	pg_ten Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 10 groepen	F2
14	gk_six Indeling naar 6 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
15	pg_five Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 5 groepen	F2
16	gk_three Indeling naar 3 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
17	kavel Respondent of berichtgever heeft een internetvragenlijst (1) of een papieren vragenlijst (101) ingevuld	F3
18	oph Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan aantallen bedrijven	F8.3

Nr	Variabele en omschrijving	Format
19	oph_wp	F8.3
	Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan het aantal werkzame personen	
20	oph_omz_w	F8.2
	Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan de omzet of inkopen van het bedrijf	
21	totaal_werkzp	F6
	Aantal werkzame personen in uw bedrijf op 31 december 2013	
22	comp_pers	F5
	Percentage werkzame personen dat een computer voor het werk gebruikt	
23	internet_pers	F5
	Hoeveel procent van de werkzamepersonen gebruikt voor het werk een computer met internettoegang?	
24	telewerk	F5
	Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf	
25	ict_pers	F7.2
	Aantal FTE eigen ICT specialisten	
26	ict_softw	F7.2
	Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf	
27	ict_pers_aangenomen	F1
	In 2013 personeel aangenomen of willen aannemen voor functies waarvoor specifieke ICT-vaardigheden vereist waren	
28	ict_pers_vac_onvervuld	F1
	In 2013 vacatures voor ICT-specialisten die niet of moeilijk te vervullen waren	
29	ict_pers_cursus	F1
	Binnen het bedrijf werkzame ICT-specialisten in 2013 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen. Antwoord NEE als uw bedrijf geen ICT-specialiten in dienst had	
30	ander_pers_ict_cursus	F1
	Ander personeel (niet-ICT-specialisten) in 2013 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen	
31	internet	F1
	Internetverbinding	
32	xdsl	F1
	Type vaste breedbandverbinding: ADSL, kabel of glasvezel (SDSL, VDSL, DSL)	
33	downloadsnelheid	F1
	Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding	
34	mob_bb	F1
	Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet of smartphone (WiFi niet meetellen, minimaal 3G (UMTS) of 4G	
35	mob_geen_bb	F1
	Type verbinding: Draadloze (niet breedband) via mobiele telefoon (GSM, GPRS of EDGE)	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
36	pers_mobint Percentage van werkzame personen dat in januari 2013 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding (geen WiFi)	F5
37	website Bedrijf heeft website	F1
38	website_prijsinfo Website: productcatalogus of prijsinformatie	F1
39	website_bestel Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren	F1
40	website_prodontw Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product/dienst kan ontwerpen/aanpassen	F1
41	website_ordertrack Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen	F1
42	website_mijn Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers	F1
43	website_socialmedia Website: links naar pagina van bedrijf of sociale media	F1
44	website_privacyinfo Website: informatie over de manier waarop de website is beveiligd en / of privacy is gewaarborgd	F1
45	website_vacatures Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures	F1
46	website_klacht Website: mogelijkheid om elektronisch een klacht in te dienen	F1
47	sociaal_netwerk Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer	F1
48	sociaal_blog Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter	F1
49	sociaal_multimedia Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa	F1
50	sociaal_wiki Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen	F1
51	reclame_int Adverteren Internet: betaalt om op internet te adverteren bij (hoge plaats) op zoekmachines, op sociale media of op andere websites.	F1
52	cloud Cloud-diensten: betaalde diensten uit de cloud via internet m.u.v. gratis niet meetellen	F1
53	cloud_onzek_beveiliging Cloud-diensten: Beveiligingsrisico's	F1
54	cloud_onzek_opslag Cloud-diensten: Onzekerheid over waar de data zijn opgeslagen	F1
55	cloud_onzek_wet Cloud-diensten: Onzekerheid over de geldende wetgeving, het rechtsgebied, geschillenregelingen	F1
56	cloud_hoge_kosten Cloud-diensten: Hoge kosten van cloud-diensten	F1
57	cloud_niet_kennis Cloud-diensten:Onvoldoende kennis over cloud-diensten	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Format
58	cloud_email	F1
	Cloud-diensten: E-mail (als cloud-dienst)	
59	cloud_software	F1
	Cloud-diensten: Office software, zoals tekstverwerkers, spreadsheetprogramma s (als cloud-dienst)	
60	cloud_opslag_dtb	F1
	Cloud-diensten: Opslag (hosting) van databases van het bedrijf (als cloud-dienst)	
61	cloud_opslag_bestand	F1
	Cloud-diensten: Bestanden opslaan (als cloud-dienst)	
62	cloud_boekh	F1
	Cloud-diensten: Software voor boekhouding of financieel beheer (als cloud-dienst)	
63	cloud_crm	F1
	Cloud-diensten: Software om informatie over klanten te beheren: CRM (als cloud-dienst)	
64	cloud_rekenkracht	F1
	Cloud-diensten: Rekenkracht voor software van het bedrijf (als cloud-dienst)	
65	cloud_delen_server	F1
	Cloud-diensten: Gedeelde servers, niet uitsluitend gereserveerd voor uw bedrijf	
66	cloud_gereserv_server	F1
	Cloud-diensten: Servers uitsluitend gereserveerd voor uw bedrijf	
67	cloud_geenrisico	F1
	Cloud-diensten: Beveiligingsrisico’s	
68	cloud_prob_data	F1
	Cloud-diensten: Problemen met toegang tot data of software	
69	cloud_prob_contract	F1
	Cloud-diensten: Moeilijkheden bij contractbeëindiging of bij overstap naar een andere provider; zorgen over de overdracht van gegevens	
70	cloud_prob_opslag	F1
	Cloud-diensten: Onzekerheid over waar de data zijn opgeslagen	
71	cloud_prob_wet	F1
	Cloud-diensten: Onzekerheid over de geldende wetgeving, het rechtsgebied, geschillenregelingen	
72	cloud_prob_kosten	F1
	Cloud-diensten: Hoge kosten van cloud-diensten	
73	cloud_prob_kennis	F1
	Cloud-diensten: Onvoldoende kennis over cloud-diensten	
74	cloud_minder_kosten	F1
	Cloud-diensten: Minder ICT-kosten	
75	cloud_flexibel	F1
	Cloud-diensten: Flexibiliteit door de cloud-diensten uit te breiden of te verminderen (bijv. ingekochte opslagcapaciteit aan behoefte aanpassen)	
76	cloud_snelheid	F1
	Cloud-diensten: Eenvoudig en snel ICT-middelen kunnen inzetten via de cloud	
77	Keten	F1
	Ketenintegratie gebruikt	
78	keten_via_website	F1
	Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van websites van het eigen bedrijf, van partners en / of web portals	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
79	keten_via_EDI	F1
	Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van een andere vorm van geautomatiseerde verwerking (bijv EDI, XML, EDIFACT, XBRL)	
80	RFID_pers	F1
	RFID (Radio Frequency Identification) toegepast bij persoonsherkenning(toegangspasje)	
81	RFID_voorrd_onderh_proces	F1
	RFID (Radio Frequency Identification) toegepast bij voorraadbeheer en volgen van goederen in productieketen	
82	RFID_prod	F1
	RFID (Radio Frequency Identification) toegepast bij produktherkenning (tegengaan diefstal, merkvervalsing)	
83	eFact_verz	F1
	E-Facturen: Bedrijf heeft in 2013 elektronische facturen aan andere bedrijven of aan overheden verzonden	
84	eFact_ontv	F1
	E-Facturen: Bedrijf heeft in 2013 elektronische facturen van andere bedrijven of overheden ontvangen	
85	eFact_aantal_verz	F9
	E-Facturen: Totaal aantal in 2013 aan bedrijven of overheden verzonden facturen	
86	eFact_aantal_ontv	F9
	E-Facturen: Totaal aantal in 2013 van bedrijven of overheden ontvangen facturen	
87	eFact_verz_std	F5.1
	E-Facturen: Percentage verzonden als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	
88	eFact_ontv_std	F5.1
	E-Facturen: Percentage ontvangen als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	
89	eFact_verz_nietstd	F5.1
	E-Facturen: Percentage verzonden in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	
90	eFact_ontv_nietstd	F5.1
	E-Facturen: Percentage ontvangen in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	
91	eFact_verz_papier	F5.1
	E-Facturen: Percentage verzonden in papieren vorm	
92	eFact_ontv_papier	F5.1
	E-Facturen: Percentage ontvangen in papieren vorm	
93	eFact_verz_tot	F5.1
	E-Facturen: Totaal percentage verzonden (moet 100% zijn)	
94	eFact_ontv_tot	F5.1
	E-Facturen: Totaal percentage ontvangen (moet 100% zijn)	
95	ERP	F1
	Gebruikt Enterprise Resource Planning (ERP) software om informatie te delen tussen verschillende afdelingen (bijvoorbeeld boekhouding, planning, productie, marketing)	
96	CRM_opslag_klantgeg	F1
	Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor opslag / distributie van klantgegevens	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
97	CRM_analyse_klantgeg	F1
	Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor analyse van klantgegevens voor marketingdoeleinden (prijsstelling, promotie, keuze distributiekanelen etc.)	
98	EDI_bank	F1
	Betaalopdrachten naar banken te sturen	
99	EDI_overheid	F1
	Gegevens uit te wisselen met overheidsinstanties (bijvoorbeeld belastingaangifte, statistische gegevens, opgave van import of export)	
100	EnqOmzet	F12
	Totale omzet in 2013 (excl. BTW)	
101	verk_website	F1
	Orders voor goederen/diensten ontvangen via website	
102	OmzetWeb	F12
	Omzet in 2013 behaald met orders ontvangen via een website (excl. BTW). Een schatting volstaat	
103	verk_webs_nl	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in Nederland	
104	verk_webs_eu	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in andere EU-landen	
105	verk_webs_ov	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers buiten EU	
106	verk_webs_totregio	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	
107	verk_webs_bedr	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven	
108	verk_webs_overh	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan Overheden	
109	verk_webs_NLconsu	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan Nederlandse consumenten	
110	verk_webs_Buitconsu	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website aan Buitenlandse consumenten	
111	verk_webs_tottype	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via website naar type afnemer totaal (moet 100% zijn)	
112	betaal_online	F1
	Online betalingen: de betaling maakt onderdeel uit van de bestelprocedure (bijv. via creditcard, iDEAL of Paypal)	
113	betaal_offline	F1
	Offline betalingen: de betaling maakt geen onderdeel uit van de bestelprocedure (bijv. betalen bij bezorging of overschrijving via een acceptgiro)	
114	verk_EDI	F1
	Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
115	OmzetEDI	F12
	Omzet in 2013 behaald met orders ontvangen via EDI, excl/BTW. Een schatting volstaat.	
116	verk_EDI_nl	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in Nederland	
117	verk_EDI_eu	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in andere EU-landen	
118	verk_EDI_ov	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers buiten EU	
119	verk_EDI_totregio	F5.1
	Percentage elektronische verkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	
120	Inkoop	F12
	Totale inkoop (exclusief investeringen, excl. BTW) in 2013	
121	ink_website	F1
	Via website goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	
122	InkoopwaardeWeb	F12
	Inkoop bij andere bedrijven in 2013, via websites	
123	ink_website_nl	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in Nederland	
124	ink_website_eu	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in andere EU-landen	
125	ink_website_ov	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers buiten EU	
126	ink_website_totregio	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	
127	ink_EDI	F1
	Via EDI goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	
128	InkoopwaardeEDI	F12
	Inkoop bij andere bedrijven in 2013, via EDI	
129	ink_EDI_nl	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in Nederland	
130	ink_EDI_eu	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in andere EU-landen	
131	ink_EDI_ov	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers buiten EU	
132	ink_EDI_totregio	F5.1
	Percentage elektronische inkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	
133	ftotaal_werkzp	F2
	Vlag bij variabele totaal_werkzp	
134	fcomp_pers	F2
	Vlag bij variabele comp_pers	
135	finternet_pers	F2
	Vlag bij variabele internet_pers	
136	ftelewerk	F2
	Vlag bij variabele telewerk	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
137	fict_pers	F2
	Vlag bij variabele ict_pers	
138	fict_softw	F2
	Vlag bij variabele ict_softw	
139	fict_pers_aangenomen	F2
	Vlag bij variabele ict_pers_aangenomen	
140	fict_pers_vac_onvervuld	F2
	Vlag bij variabele ict_pers_vac_onvervuld	
141	fict_pers_cursus	F2
	Vlag bij variabele ict_pers_cursus	
142	fander_pers_ict_cursus	F2
	Vlag bij variabele ander_pers_ict_cursus	
143	finternet	F2
	Vlag bij variabele internet	
144	fxdsl	F2
	Vlag bij variabele xdsl	
145	fdownloadsnelheid	F2
	Vlag bij variabele downloadsnelheid	
146	fmob_bb	F2
	Vlag bij variabele mob_bb	
147	fmob_geen_bb	F2
	Vlag bij variabele mob_geen_bb	
148	fpers_mobint	F2
	Vlag bij variabele pers_mobint	
149	fwebsite	F2
	Vlag bij variabele website	
150	fwebsite_prijsinfo	F2
	Vlag bij variabele website_prijsinfo	
151	fwebsite_bestel	F2
	Vlag bij variabele website_bestel	
152	fwebsite_prodontw	F2
	Vlag bij variabele website_prodontw	
153	fwebsite_ordertrack	F2
	Vlag bij variabele website_ordertrack	
154	fwebsite_mijn	F2
	Vlag bij variabele website_mijn	
155	fwebsite_socialmedia	F2
	Vlag bij variabele website_socialmedia	
156	fwebsite_privacyinfo	F2
	Vlag bij variabele website_privacyinfo	
157	fwebsite_vacatures	F2
	Vlag bij variabele website_vacatures	
158	fwebsite_klacht	F2
	Vlag bij variabele website_klacht	
159	fsociaal_netwerk	F2
	Vlag bij variabele sociaal_netwerk	
160	fsociaal_blog	F2
	Vlag bij variabele sociaal_blog	
161	fsociaal_multimedia	F2
	Vlag bij variabele sociaal_multimedia	
162	fsociaal_wiki	F2
	Vlag bij variabele sociaal_wiki	
163	freclame_int	F2
	Vlag bij variabele reclame_int	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
164	fcloud	F2
	Vlag bij variabele cloud	
165	fcloud_onzek_beveiliging	F2
	Vlag bij variabele cloud_onzek_beveiliging	
166	fcloud_onzek_opslag	F2
	Vlag bij variabele cloud_onzek_opslag	
167	fcloud_onzek_wet	F2
	Vlag bij variabele cloud_onzek_wet	
168	fcloud_hoge_kosten	F2
	Vlag bij variabele cloud_hoge_kosten	
169	fcloud_niet_kennis	F2
	Vlag bij variabele cloud_niet_kennis	
170	fcloud_email	F2
	Vlag bij variabele cloud_email	
171	fcloud_software	F2
	Vlag bij variabele cloud_software	
172	fcloud_opslag_dtb	F2
	Vlag bij variabele cloud_opslag_dtb	
173	fcloud_opslag_bestand	F2
	Vlag bij variabele cloud_opslag_bestand	
174	fcloud_boekh	F2
	Vlag bij variabele cloud_boekh	
175	fcloud_crm	F2
	Vlag bij variabele cloud_crm	
176	fcloud_rekenkracht	F2
	Vlag bij variabele cloud_rekenkracht	
177	fcloud_delen_server	F2
	Vlag bij variabele cloud_delen_server	
178	fcloud_gereserv_server	F2
	Vlag bij variabele cloud_gereserv_server	
179	fcloud_geenrisico	F2
	Vlag bij variabele cloud_geenrisico	
180	fcloud_prob_data	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_data	
181	fcloud_prob_contract	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_contract	
182	fcloud_prob_opslag	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_opslag	
183	fcloud_prob_wet	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_wet	
184	fcloud_prob_kosten	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_kosten	
185	fcloud_prob_kennis	F2
	Vlag bij variabele cloud_prob_kennis	
186	fcloud_minder_kosten	F2
	Vlag bij variabele cloud_minder_kosten	
187	fcloud_flexibel	F2
	Vlag bij variabele cloud_flexibel	
188	fcloud_snelheid	F2
	Vlag bij variabele cloud_snelheid	
189	fketen	F2
	Vlag bij variabele keten	
190	fketen_via_website	F2
	Vlag bij variabele keten_via_website	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
191	fketen_via_EDI	F2
	Vlag bij variabele keten_via_EDI	
192	fRFID_pers	F2
	Vlag bij variabele RFID_pers	
193	fRFID_voorrd_onderh_proces	F2
	Vlag bij variabele RFID_voorrd_onderh_proces	
194	fRFID_prod	F2
	Vlag bij variabele RFID_prod	
195	feFact_verz	F2
	Vlag bij variabele eFact_verz	
196	feFact_ontv	F2
	Vlag bij variabele eFact_ontv	
197	feFact_aantal_verz	F2
	Vlag bij variabele eFact_aantal_verz	
198	feFact_aantal_ontv	F2
	Vlag bij variabele eFact_aantal_ontv	
199	feFact_verz_std	F2
	Vlag bij variabele eFact_verz_std	
200	feFact_ontv_std	F2
	Vlag bij variabele eFact_ontv_std	
201	feFact_verz_nietstd	F2
	Vlag bij variabele eFact_verz_nietstd	
202	feFact_ontv_nietstd	F2
	Vlag bij variabele eFact_ontv_nietstd	
203	feFact_verz_papier	F2
	Vlag bij variabele eFact_verz_papier	
204	feFact_ontv_papier	F2
	Vlag bij variabele eFact_ontv_papier	
205	feFact_verz_tot	F2
	Vlag bij variabele eFact_verz_tot	
206	feFact_ontv_tot	F2
	Vlag bij variabele eFact_ontv_tot	
207	fERP	F2
	Vlag bij variabele ERP	
208	fCRM_opslag_klantgeg	F2
	Vlag bij variabele CRM_opslag_klantgeg	
209	fCRM_analyse_klantgeg	F2
	Vlag bij variabele CRM_analyse_klantgeg	
210	fEDI_bank	F2
	Vlag bij variabele EDI_bank	
211	fEDI_overheid	F2
	Vlag bij variabele EDI_overheid	
212	fOmzet	F2
	Vlag bij variabele Omzet	
213	fverk_website	F2
	Vlag bij variabele verk_website	
214	fOmzetWeb	F2
	Vlag bij variabele OmzetWeb	
215	fverk_webs_nl	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_nl	
216	fverk_webs_eu	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_eu	
217	fverk_webs_ov	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_ov	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
218	fverk_webs_totregio	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_totregio	
219	fverk_webs_bedr	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_bedr	
220	fverk_webs_overh	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_overh	
221	fverk_webs_NLconsu	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_NLconsu	
222	fverk_webs_Buitconsu	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_Buitconsu	
223	fverk_webs_tottype	F2
	Vlag bij variabele verk_webs_tottype	
224	fbetaal_online	F2
	Vlag bij variabele betaal_online	
225	fbetaal_offline	F2
	Vlag bij variabele betaal_offline	
226	fverk_EDI	F2
	Vlag bij variabele verk_EDI	
227	fOmzetEDI	F2
	Vlag bij variabele OmzetEDI	
228	fverk_EDI_nl	F2
	Vlag bij variabele verk_EDI_nl	
229	fverk_EDI_eu	F2
	Vlag bij variabele verk_EDI_eu	
230	fverk_EDI_ov	F2
	Vlag bij variabele verk_EDI_ov	
231	fverk_EDI_totregio	F2
	Vlag bij variabele verk_EDI_totregio	
232	fInkoop	F2
	Vlag bij variabele Inkoop	
233	fink_website	F2
	Vlag bij variabele ink_website	
234	fInkoopwaardeWeb	F2
	Vlag bij variabele InkoopwaardeWeb	
235	fink_website_nl	F2
	Vlag bij variabele ink_website_nl	
236	fink_website_eu	F2
	Vlag bij variabele ink_website_eu	
237	fink_website_ov	F2
	Vlag bij variabele ink_website_ov	
238	fink_website_totregio	F2
	Vlag bij variabele ink_website_totregio	
239	fink_EDI	F2
	Vlag bij variabele ink_EDI	
240	fInkoopwaardeEDI	F2
	Vlag bij variabele InkoopwaardeEDI	
241	fink_EDI_nl	F2
	Vlag bij variabele ink_EDI_nl	
242	fink_EDI_eu	F2
	Vlag bij variabele ink_EDI_eu	
243	fink_EDI_ov	F2
	Vlag bij variabele ink_EDI_ov	
244	fink_EDI_totregio	F2
	Vlag bij variabele ink_EDI_totregio	

Nr	Variabele en omschrijving	Format
245	fenqomzet Vlag bij variabele enqomzet	F2
246	BTWOmzet Totale omzet in 2013 (volgens BTW-register)	DOLLAR26.4
247	omzet Totale omzet van het bedrijf in 2012, zoals opgegeven door het bedrijf op de enquête; wanneer deze waarde niet beschikbaar is, de waarde uit het BTW-register	F8.2
248	omzet_gebruikt_bij_ecommerce Totale omzet in 2013, zoals gebruikt bij berekening van e-commerce-cijfers	F8.2
249	pverkoop_el Percentage elektronische verkoop in jaar 2013	F8.2
250	vrkintp Percentage verkoop via website in jaar 2013	F8.2
251	pverkoop_edi Verkoop via EDI, percentage	F10.1
252	pinkoop_el Percentage elektronische inkoop in jaar 2013	F8.2
253	inkintp Percentage inkoop via website in jaar 2013	F8.2
254	pinkoop_edi Inkoop via EDI, percentage	F10.1
255	el_omz Omzet via el. netw.	F8.2
256	int_omz Omzet via internet	F8.2
257	inkopen Totale inkopen van het bedrijf in 2013	F8.2
258	el_ink Inkopen via el. netw.	F8.2
259	int_ink Inkopen via internet	F8.2

Toelichting op de variabelen

BEID

De bedrijfseenheid (BEID) is een door het CBS gemaakte volgnummer van bedrijven en wordt als statistische eenheid gebruikt.

Een bedrijfseenheid wordt gekenmerkt door autonomie en externe gerichtheid. De autonomie heeft betrekking op beslissingen over het productieproces van een productengroep en het aanbieden van producten of diensten aan derden. Daarnaast moet de bedrijfseenheid te enquêteren zijn. Een bedrijfseenheid kan uit meer dan één juridische eenheid bestaan.

Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. De aan een BEID toegekende SBI wordt bepaald door het zwaartepunt (gebaseerd op het aantal werkzame personen) van activiteiten.

SBI2008

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 op SBI-2008.

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op \8_Utilities\Code_Listings\bedrijfsindelingen\.

gk_sbs

Grootteklasse van de bedrijfseenheid, bedrijfsgrootte op basis van het aantal werkzame personen (al dan niet in loondienst), berekend volgens de SBS-verordening.

Voorkomende waarden van de variabelen

In deze paragraaf worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

gk_sbs	
40	10 tot 20 werkzame personen
50	20 tot 50 werkzame personen
60	50 tot 100 werkzame personen
71	100 tot 150 werkzame personen
72	150 tot 200 werkzame personen
81	200 tot 250 werkzame personen
82	250 tot 500 werkzame personen
91	500 tot 1000 werkzame personen
92	1000 tot 2000 werkzame personen
93	2000 of meer werkzame personen

gk	
4	10 tot 20 werkzame personen
5	20 tot 50 werkzame personen
6	50 tot 100 werkzame personen
7	100 tot 200 werkzame personen
8	200 tot 500 werkzame personen
9	500 of meer werkzame personen

wp	
1	Eenheid is 1 werkzame persoon

pg_37	
1	10-12 Voedings-, genotmiddelenindustrie
2	13-15 Textiel-, kleding-, lederindustrie
3	16-18 Hout- en papierindustrie
4	19-21 Raffinaderijen en chemie
5	22-23 Kunststof-, bouwmateriaalindustrie
6	24-25 Basismetaal, metaalprod.-industrie
7	26-27 Elektro, elektrische apparatenind.
8	28 Machine-industrie
9	29-30 Transportmiddelenindustrie
10	31-33 Overige industrie en reparatie
11	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
12	41-42 B&U en wegenbouw
13	43 Gespecialiseerde bouw
14	45 Autohandel en -reparatie
15	46 Groothandel en handelsbemiddeling
16	47 Detailhandel (niet in autos)
17	H Vervoer en opslag

pg_37 (vervolg)	
18	55 Logiesverstrekking
19	56 Restaurants en cafés
20	58-60 Uitgeverijen, film, radio en t.v.
21	61 Telecommunicatie
22	62-63 IT- en informatiedienstverlening
23	64.19 en 64.92 Banken
24	65.1 en 65.2 Verzekeringen
25	66.12 en 66.19 Financiële advisering
26	68 Verhuur en handel van onroerend goed
27	69-70 Juridisch en managementadvies
28	71 Architecten-, ingenieursbureaus e.d.
29	72 Research
30	73 Reclamewezen en marktonderzoek
31	74-75 Ontwerp, overige consultancy
32	77 Verhuur van roerende goederen
33	78 Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling
34	79 Reisbureaus, reisorganisatie en -info
35	80-82 Overige zakelijke dienstverlening
36	86 Gezondheidszorg
37	87-88 Verpleging en welzijnswerk
38	951 Reparatie van computers en communicatieapparatuur

pg_12	
1	C Industrie
2	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
3	F Bouwnijverheid
4	G Handel
5	H Vervoer en opslag
6	I Horeca
7	J Informatie en communicatie
8	K Financ. dienstverl. beperkt
9	68 Verhuur van en handel van onroerend goed
10	M Specialistische zakelijke diensten
11	N Verhuur en overige zakelijke diensten
12	Q Gezondheids- en welzijnszorg

gk_6	
1	10-19 werkzame personen
2	20-50 werkzame personen
3	50-99 werkzame personen
4	100-249 werkzame personen
5	250-499 werkzame personen
6	500 en meer werkzame personen

gk_3	
1	10-49 werkzame personen
2	50-249 werkzame personen
3	250 en meer werkzame personen

pg_ten	
1	Industrie
2	Energie&water
3	Bouwnijverh.
4	Handel
5	Horeca
6	Vervoer etc
7	Financieel
8	Zak. dienstv.
9	Gez&welz.zorg
10	Ov. dienstv.
11	Informatie
12	Zak. dv. I
13	Zak. dv. II
14	= '9511'
99	Financiële sector (Niet meetellen)

gk_six	
1	10 tot 20 werkzame personen
2	20 tot 50 werkzame personen
3	50 tot 100 werkzame personen
4	100 tot 250 werkzame personen
5	250 tot 500 werkzame personen
6	500 of meer werkzame personen

pg_five	
1	Industrie
2	Handel
3	Vervoer etc
4	Zak. dienstv.
5	Overig
99	Financiële sector (Niet meetellen)

gk_three	
1	10 tot 50 werkzame personen
2	50 tot 250 werkzame personen
3	250 of meer werkzame personen

kavel	
1	Digitaal kavel 1
2	Digitaal kavel 2
3	Digitaal kavel 3
4	Digitaal kavel 4

kavel (vervolg)	
5	Digitaal kavel 5
6	Digitaal kavel 6
7	Digitaal kavel 7
8	Digitaal kavel 8
9	Digitaal kavel 9
10	Digitaal kavel 10
11	Digitaal kavel 11
12	Digitaal kavel 12
13	Digitaal kavel 13
14	Digitaal kavel 14
15	Digitaal kavel 15
16	Digitaal kavel 16
17	Digitaal kavel 17
18	Digitaal kavel 18
19	Digitaal kavel 19
99	Handinvoer
101	Papier kavel 1
102	Papier kavel 2
103	Papier kavel 3

De variabelen ict_pers_aangenomen t/m xdsl	
0	Nee
1	Ja

downloadsnelheid	
0	Leeg
1	minder dan 2 Mbit/sec
2	minstens 2 Mbit/sec maar minder dan 10 Mbit/sec
3	minstens 10 Mbit/sec maar minder dan 30 Mbit/sec
4	minstens 30 Mbit/sec maar minder dan 100 Mbit/sec
5	100 Mbit/sec of meer

De variabelen mob_bb t/m cloud_prob_kennis, keten t/m edi_overheid	
0	Nee
1	Ja

De variabelen cloud_minder_kosten, cloud_flexibel en cloud_snelheid	
0	Leeg
1	In hoge mate
2	Enigszins
3	In beperkte mate
4	Helemaal niet

De variabelen betaal_online, betaal_offline, ink_website, verk_EDI en ink_EDI	
0	Nee
1	Ja

verk_website	
0	Nee
1	Ja
2	(Zeer) beperkte data over verkoop via website

verk_EDI	
0	Nee
1	Ja
2	(Zeer) beperkte data over verkoop via EDI

ink_EDI	
0	Nee
1	Ja
2	(Zeer) beperkte data over inkoop via EDI

De variabelen ftotaal_werkzp t/m fenqomzet	
0	Originele data
1	Ontbrekende data is ingeschat
2	Originele data is aangepast