Centraal Bureau voor de Statistiek

Microdataservices

Documentatie ICTbedrijven (ICT-gebruik bij bedrijven) 2016V1

Datum:26 september 2017

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door de onderzoeksinstelling of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) betreft uitsluitend het gebruik van de niet–openbare microdata. Deze microdata zijn onder bepaalde voorwaarden voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek toegankelijk. Voor nadere informatie microdata@cbs.nl. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Resultaten [gedeeltelijk] gebaseerd op eigen berekeningen [*naam onderzoeksinstelling, c.q. opdrachtgever*] op basis van niet-openbare microdata van het Centraal Bureau voor de Statistiek betreffende ICT-gebruik bij bedrijven 2016."

Engelse versie

"Results based on calculations by [*name of research institution or commissioning party*] using non-public microdata from Statistics Netherlands."

"Under certain conditions, these microdata are accessible for statistical and scientific research. For further information: microdata@cbs.nl."

Versiegeschiedenis

ICTbedrijven 2016V1

De gebruiker dient rekening te houden met het volgende:

- Op de vragenlijst wordt bij sommige vragen naar de situatie in 2015 gevraagd, en bij andere vragen naar de 'huidige situatie'. Daarom is sinds 2012 besloten de enquête te noemen naar het jaar waarin hij wordt uitgezonden: in dit geval 2016. Er bestaat dus geen 'ICT-gebruik bedrijven 2012'. De enquête 2011 sluit aan op de enquête 2013.
- Het bestand heeft drie ophoogfactoren: oph (ophoogfactor), oph_wp (ophoogfactor werkzame personen) en oph_omz_w (ophoogfactor voor de variabelen gerelateerd aan omzet en inkopen). Oph_wp dient gebruikt te worden voor de variabelen wp (aantal werkzame personen), en de variabelen die normaal met wp vermenigvuldigd worden (comp_pers, internet_pers, telewerk) en elke zelf te maken variabele die in het aantal werkzame personen wordt uitgedrukt. Oph_omz_w dient gebruikt te worden voor de variabelen Omzet, Inkoopwaarde, en alle variabelen over e-commerce in euro's (zie hieronder) Voor alle overige variabelen dient de ophoogfactor oph te worden gebruikt. Deze hoogt op naar het totale aantal bedrijven in de populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BEID (het bedrijfsidentificatienummer).
- De uitkomsten van de bedrijven die horen bij bedrijfstak 951 van SBI 2008 zijn niet gepubliceerd op Statline in verband met interne restrictieregels.
- Op de vragenlijst vraagt het CBS bedrijven vanaf 2013 naar hun omzet (resp. inkoopwaarde) die behaald is met e-commerce, in euro's (voorheen werd gevraagd naar percentages van de totale omzet). Het CBS heeft deze bedragen gecombineerd met omzetcijfers uit andere bronnen. De aldus berekende omzet (resp. inkoopwaarde) behaald met e-commerce *in euro's* is opgenomen in de variabelen el_omz, int_omz, el_ink en int_ink.
- De records waarbij geldt dat de variabele GK_SBS kleiner dan 40 is tellen niet mee voor de publicatietotalen zoals gepubliceerd in o.a. de Statline-tabellen.
- De records waarbij geldt dat de variabelen PG_37, PG_12, gk_6 en gk_3 de waarde 0 hebben, tellen eveneens niet mee voor publicatietotalen.
- Voor informatie over de beschikbare onderzoeksmethoden van het CBS raadpleeg de Onderzoeksomschrijvingen.

Inhoudsopgave

Bronvermelding *2*

Versiegeschiedenis *3*

1. Inleiding *5*

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden *6*

Microdatabestand **6**

Algemene informatie 6
Recordbeschrijving 6
Populatieafbakening 6
Kwaliteit en Nauwkeurigheid 7
Ophoogfactoren 7
Statline 8

3. Bestandsopbouw en toelichting *9*

Bestandsopbouw van het microdatabestand **9**

Toelichting op de variabelen **23**

BE_ID 23
SBI93 en SBI08 23
gk_sbs 23

1. Inleiding

Het team Microdataservices stelt, onder bepaalde voorwaarden, niet–openbare microdata (geanonimiseerde data op persoons-, bedrijfs- en adresniveau) toegankelijk voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek. Dit rapport beschrijft de inhoud en structuur van "ICT-gebruik bij bedrijven".

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens.

In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling gegeven en worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Tevens is het enquêteformulier als bijlage beschikbaar:

'VL4269 ICT gebruik bedrijven 2016.pdf'.

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en is autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken. Zie ook hieronder bij Toelichting op de variabelen voor een verdere uitleg over de BEID.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BEID) informatie over het ICT-gebruik bij bedrijven in 2015.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI2008-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december 2013. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer

werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 55 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit en Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later wordt de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd.

Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Ophoogfactoren

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

Variabelen die worden uitgedrukt in een aantal werkzame personen (zie do’s and don’ts op pagina 3) worden gewogen met het quotiënt van het aantal werkzame personen per cel in de populatie (N) en het aantal werkzame personen per cel in de netto-steekproef (n).

Statline

Uitkomsten van deze enquête zijn te vinden op StatLine:

ICT-gebruik bedrijven naar bedrijfstak (SBI2008) en bedrijfsgrootte, 2016

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfsgrootte, 2016

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfstak (SBI 2008), 2016

3. Bestandsopbouw en toelichting

Bestandsopbouw van het microdatabestand

Onderstaand volgt een overzicht van alle variabelen.

Nr	*Variabele en omschrijving*	*Form.*
1	Beid Bedrijfsidentificatienummer	F8
2	sbi_2008 Standaard bedrijfsindeling 2008	A5
3	GK_SBS Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	A2
4	gk Grootteklasse volgens het totaal aantal werkenden (1-digit)	F1
5	WP Werkzame personen	F5
6	PG_37 Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen	F2
7	PG_12 Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen	F2
8	PGP_EUR Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	F2
9	HulpC_EUR Hulpcode voor het tellen van aantallen bedrijven in een aparte groep (Erurostat)	F1
10	PGP_STR Naam van economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	A15
11	gk_6 Publicatie naar 6 SBSGK groepen	F1
12	gk_3 Publicatie naar 3 SBSGK groepen	F1
13	pg_ten Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 10 groepen	F2
14	gk_six Indeling naar 6 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
15	pg_five Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 5 groepen	F2

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
16	gk_three Indeling naar 3 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
17	kavel Respondent of berichtgever heeft een internetvragenlijst (1) of een papieren vragenlijst (101) ingevuld	F3
18	oph Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan aantallen bedrijven	F8.3
19	oph_wp Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan het aantal werkzame personen	F8.3
20	oph_omz_w Ophoogfactor op basis van omzet in de populatie en de omzet in de waargenomen microeenheden; waanneer deze waarde ophvel_p niet berekend kan worden.	F8.2
21	totaal_werkzp Aantal werkzame personen in uw bedrijf op 31 december 2015	F6
22	comp_pers Percentage werkzame personen gebruikt een computer voor het	F5
23	internet_pers Hoeveel procent van werkzame personen gebruikt voor het werk een computer met internettoegang?	F5
24	telewerk Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf	F5
25	ict_pers Aantal FTE eigen ICT specialisten	F7.2
26	ict_softw Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf	F7.2
27	ict_pers_aangenomen In 2015 personeel aangenomen of willen aannemen voor functies waarvoor specifieke ICT-vaardigheden vereist waren	F1
28	ict_pers_vac_onvervuld In 2015 vacatures voor ICT-specialisten die niet of moeilijk te vervullen waren	F1
29	ict_pers_cursus Binnen het bedrijf werkzame ICT-specialisten in 2015 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen.	F1
30	ander_pers_ict_cursus Ander personeel (niet-ICT-specialisten) in 2015 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te	F1
31	ict_onderhoud_soft DWWW_VU: Onderhoud van ICT-infrastructuur(bijv. servers, computers, printers, netwerken)	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
32	ict_ondersteuning_soft DWWW_VU: Ondersteuning van office software(bijv. tekstverwerkingsprogramma s, spreadsheets)	F1
33	ict_ontwerp_ontwik_bedr DWWW_VU: Ontwikkeling van bedrijfsvoeringssoftware/-systemen(bijv. ERP-software om informatie te delen over	F1
34	ict_ondersteuning_bedr DWWW_VU: Ondersteuning van bedrijfsvoeringssoftware/-systemen(bijv. ERP-, CRM-, HRM-software, databases)	F1
35	ict_ontwerp_ontwik_web DWWW_VU: Ontwikkeling van web-applicaties(bijv. websites, toepassingen voor e-commerce)	F1
36	ict_ondersteuning_web DWWW_VU: Ondersteuning van web-applicaties(bijv. websites, toepassingen voor e-commerce)	F1
37	ict_beveiliging DWWW_VU: ICT-beveiliging en bescherming van data(bijv. beveiligingstests, beveiligingssoftware)	F1
38	internet Internetverbinding	F1
39	xdsl Type vaste breedbandverbinding: ADSL, kabel of glasvezel (SDSL, VDSL, DSL)	F1
40	downloadsnelheid Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding	F1
41	mobint Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet of smartphone (WiFi niet meetellen, minimaal 3G (UMTS) of	F1
42	mobint_laptop Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet	F1
43	mobint_smartphone Type verbinding: Mobiel breedband via smartphone	F1
44	pers_mobint Percentage van werkzame personen dat in januari 2015 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding (geen WiFi)	F5
45	mobint_email Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot e-mailsysteem van uw bedrijf	F1
46	mobint_bestanden Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot bestanden voor muteren	F1
47	mobint_systemen Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot specifieke bedrijfssystemen	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
48	website Bedrijf heeft website	F1
49	website_prijsinfo Website: productcatalogus of prijsinformatie	F1
50	website_bestel Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren	F1
51	website_prodontw Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product/dienst kan ontwerpen/aanpassen	F1
52	website_ordertrack Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen	F1
53	website_mijn Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers	F1
54	website_socialmedia Website: links naar pagina van bedrijf of sociale media	F1
55	website_vacatures Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures	F1
56	adverteren_betaald Adverteren Internet: betaalt om op internet te adverteren	F1
57	adverteren_inhoud Methode adverteren: gebaseerd op inhoud website of trefwoorden waar gebruikers naar zoeken	F1
58	adverteren_activiteit Methode adverteren: gebaseerd op eerdere internetactiviteiten van gebruikers	F1
59	adverteren_geo Methode adverteren: gebaseerd op geografische locatie van gebruikers	F1
60	adverteren_anders Methode adverteren: overige advertentiemethoden	F1
61	sociaal_netwerk Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer	F1
62	sociaal_blog Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter	F1
63	sociaal_multimedia Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa	F1
64	sociaal_wiki Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen	F1
65	cloud Cloud-diensten: betaalde diensten uit de cloud via internet m.u.v. gratis niet meetellen	F1
66	cloud_email Cloud-diensten: E-mail (als cloud-dienst)	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
67	cloud_software Cloud-diensten: Office software, zoals tekstverwerkers, spreadsheetprogramma s (als cloud-dienst)	F1
68	cloud_opslag_dtb Cloud-diensten: Opslag (hosting) van databases van het bedrijf (als cloud-dienst)	F1
69	cloud_opslag_bestand Cloud-diensten: Bestanden opslaan (als cloud-dienst)	F1
70	cloud_boekh Cloud-diensten: Software voor boekhouding of financieel beheer (als cloud-dienst)	F1
71	cloud_crm Cloud-diensten: Software om informatie over klanten te beheren: CRM (als cloud-dienst)	F1
72	cloud_rekenkracht Cloud-diensten: Rekenkracht voor software van het bedrijf (als cloud-dienst)	F1
73	cloud_delen_server Cloud-diensten: Gedeelde servers, niet uitsluitend gereserveerd voor uw bedrijf	F1
74	cloud_gereserv_server Cloud-diensten: Servers uitsluitend gereserveerd voor uw bedrijf	F1
75	bigdata_eigen Bigdata analyse: bron is data uit eigen bedrijf (apparaten/sensoren)	F1
76	bigdata_geo Bigdata analyse: bron is data geografische locaties uit gebruik van mobiele apparaten	F1
77	bigdata_social Bigdata analyse: bron van data afkomstig van social media	F1
78	bigdata_anderebron Bigdata analyse: andere niet eerder genoemde bronnen	F1
79	bigdata_analysezelf Bigdata analyse: Medewerkers analyseren zelf	F1
80	bigdata_analyseander Bigdata analyse: Ander bedrijf doet de analyse	F1
81	eFact_verz_ander E-Facturen: Bedrijf heeft in 2015 facturen verzonden aan andere bedrijven	F1
82	eFact_verz_overheid E-Facturen: Bedrijf heeft in 2015 facturen verzonden aan overheden	F1
83	eFact_verz_consument E-Facturen: Bedrijf heeft in 2015 facturen verzonden aan consumenten	F1
84	eFact_verz_std E-Facturen: Percentage verzonden als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	F5.1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
85	eFact_verz_nietstd E-Facturen: Percentage verzonden in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	F5.1
86	eFact_verz_papier E-Facturen: Percentage verzonden in papieren vorm	F5.1
87	eFact_verz_tot E-Facturen: Totaal percentage verzonden (moet 100% zijn)	F5.1
88	eFact_ontv_std E-Facturen: Percentage ontvangen als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	F5.1
89	eFact_ontv_anders E-Facturen:Percentage ontvangen in een elektronische vorm of in papieren vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	F5.1
90	eFact_ontv_tot E-Facturen: Totaal percentage ontvangen (moet 100% zijn)	F5.1
91	EnqOmzet Totale omzet in 2015 (excl. BTW)	F12
92	verk_website Orders voor goederen/diensten ontvangen via website	F1
93	OmzetWeb Omzet in 2015 behaald met orders ontvangen via een website (excl. BTW). Een schatting volstaat	F12
94	verk_webs_nl Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in Nederland	F5.1
95	verk_webs_eu Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in andere EU-landen	F5.1
96	verk_webs_ov Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers buiten EU	F5.1
97	verk_webs_totregio Percentage elektronische verkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
98	verk_webs_bedr Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven	F5.1
99	verk_webs_overh Percentage elektronische verkoop via website aan Overheden	F5.1
100	verk_webs_NLconsu Percentage elektronische verkoop via website aan Nederlandse consumenten	F5.1
101	verk_webs_Buitconsu Percentage elektronische verkoop via website aan Buitenlandse consumenten	F5.1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
102	verk_webs_tottype Percentage elektronische verkoop via website naar type afnemer totaal (moet 100% zijn)	F5.1
103	betaal_online Online betalingen: de betaling maakt onderdeel uit van de bestelprocedure (bijv. via creditcard, iDEAL of Paypal)	F1
104	betaal_offline Offline betalingen: de betaling maakt geen onderdeel uit van de bestelprocedure (bijv. betalen bij bezorging of overschrijving via een acceptgiro)	F1
105	verk_webs_ongeschikt Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Goederen of diensten die ongeschikt zijn voor verkoop via een	F1
106	verk_webs_logistiek Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Logistieke problemen bij verkoop via een website	F1
107	verk_webs_betaling Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Problemen met betalingen bij verkoop via een website	F1
108	verk_webs_veilig Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Problemen met ICT-beveiliging of gegevensbescherming bij verkoop via een website	F1
109	verk_webs_juridisch Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Juridische problemen bij verkoop via een website	F1
110	verk_webs_kosten Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Te hoge kosten verbonden aan verkoop via een website	F1
111	verk_EDI Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI	F1
112	OmzetEDI Omzet in 2015 behaald met orders ontvangen via EDI, excl/BTW. Een schatting volstaat.	F12
113	verk_EDI_nl Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in	F5.1
114	verk_EDI_eu Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in andere EU-landen	F5.1
115	verk_EDI_ov Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers buiten EU	F5.1
116	verk_EDI_totregio Percentage elektronische verkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
117	Inkoop Totale inkoop (exclusief investeringen, excl. BTW) in 2015	F12

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
118	ink_website Via website goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	F1
119	InkoopwaardeWeb Inkoop bij andere bedrijven in 2015, via websites	F12
120	ink_website_nl Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in Nederland	F5.1
121	ink_website_eu Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in andere EU-landen	F5.1
122	ink_website_ov Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers buiten EU	F5.1
123	ink_website_totregio Percentage elektronische inkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
124	ink_EDI Via EDI goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	F1
125	InkoopwaardeEDI Inkoop bij andere bedrijven in 2015, via EDI	F12
126	ink_EDI_nl Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in	F5.1
127	ink_EDI_eu Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in andere EU-landen	F5.1
128	ink_EDI_ov Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers buiten EU	F5.1
129	ink_EDI_totregio Percentage elektronische inkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
130	ftotaal_werkzp totaal_werkzp flag	F2
131	fcomp_pers comp_pers flag	F2
132	finternet_pers internet_pers flag	F2
133	ftelewerk telewerk flag	F2
134	fict_pers ict_pers flag	F2
135	fict_softw ict_softw flag	F2
136	fict_pers_aangenomen ict_pers_aangenomen flag	F2
137	fict_pers_vac_onvervuld ict_pers_vac_onvervuld flag	F2
138	fict_pers_cursus ict_pers_cursus flag	F2

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
139	fander_pers_ict_cursus	F2
	ander_pers_ict_cursus flag	
140	fict_onderhoud_soft	F2
	ict_onderhoud_soft flag	
141	fict_ondersteuning_soft	F2
	ict_ondersteuning_soft flag	
142	fict_ontwerp_ontwik_bedr	F2
	ict_ontwerp_ontwik_bedr flag	
143	fict_ondersteuning_bedr	F2
	ict_ondersteuning_bedr flag	
144	fict_ontwerp_ontwik_web	F2
	ict_ontwerp_ontwik_web flag	
145	fict_ondersteuning_web	F2
	ict_ondersteuning_web flag	
146	fict_beveiliging	F2
	ict_beveiliging flag	
147	finternet	F2
	internet flag	
148	fxdsl	F2
	xdsl flag	
149	fdownloadsnelheid	F2
	downloadsnelheid flag	
150	fmobint	F2
	mobint flag	
151	fmobint_laptop	F2
	mobint_laptop flag	
152	fmobint_smartphone	F2
	mobint_smartphone flag	
153	fpers_mobint	F2
	pers_mobint flag	
154	fmobint_email	F2
	mobint_email flag	
155	fmobint_bestanden	F2
	mobint_bestanden flag	
156	fmobint_systemen	F2
	mobint_systemen flag	
157	fwebsite	F2
	website flag	
158	fwebsite_prijsinfo	F2
	website_prijsinfo flag	
159	fwebsite_bestel	F2
	website_bestel flag	
160	fwebsite_prodontw	F2
	website_prodontw flag	
161	fwebsite_ordertrack	F2
	website_ordertrack flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
162	fwebsite_mijn	F2
	website_mijn flag	
163	fwebsite_socialmedia	F2
	website_socialmedia flag	
164	fwebsite_vacatures	F2
	website_vacatures flag	
165	fadverteren_betaald	F2
	adverteren_betaald flag	
166	fadverteren_inhoud	F2
	adverteren_inhoud flag	
167	fadverteren_activiteit	F2
	adverteren_activiteit flag	
168	fadverteren_geo	F2
	adverteren_geo flag	
169	fadverteren_anders	F2
	adverteren_anders flag	
170	fsociaal_netwerk	F2
	sociaal_netwerk flag	
171	fsociaal_blog	F2
	sociaal_blog flag	
172	fsociaal_multimedia	F2
	sociaal_multimedia flag	
173	fsociaal_wiki	F2
	sociaal_wiki flag	
174	fcloud	F2
	cloud flag	
175	fcloud_email	F2
	cloud_email flag	
176	fcloud_software	F2
	cloud_software flag	
177	fcloud_opslag_dtb	F2
	cloud_opslag_dtb flag	
178	fcloud_opslag_bestand	F2
	cloud_opslag_bestand flag	
179	fcloud_boekh	F2
	cloud_boekh flag	
180	fcloud_crm	F2
	cloud_crm flag	
181	fcloud_rekenkracht	F2
	cloud_rekenkracht flag	
182	fcloud_delen_server	F2
	cloud_delen_server flag	
183	fcloud_gereserv_server	F2
	cloud_gereserv_server flag	
184	fbigdata_eigen	F2
	bigdata_eigen flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
185	fbigdata_geo	F2
	bigdata_geo flag	
186	fbigdata_social	F2
	bigdata_social flag	
187	fbigdata_anderebron	F2
	bigdata_anderebron flag	
188	fbigdata_analysezelf	F2
	bigdata_analysezelf flag	
189	fbigdata_analyseander	F2
	bigdata_analyseander flag	
190	feFact_verz_ander	F2
	eFact_verz_ander flag	
191	feFact_verz_overheid	F2
	eFact_verz_overheid flag	
192	feFact_verz_consument	F2
	eFact_verz_consument flag	
193	feFact_verz_std	F2
	eFact_verz_std flag	
194	feFact_verz_nietstd	F2
	eFact_verz_nietstd flag	
195	feFact_verz_papier	F2
	eFact_verz_papier flag	
196	feFact_verz_tot	F2
	eFact_verz_tot flag	
197	feFact_ontv_std	F2
	eFact_ontv_std flag	
198	feFact_ontv_anders	F2
	eFact_ontv_anders flag	
199	feFact_ontv_tot	F2
	eFact_ontv_tot flag	
200	fOmzet	F2
	Omzet flag	
201	fverk_website	F2
	verk_website flag	
202	fOmzetWeb	F2
	OmzetWeb flag	
203	fverk_webs_nl	F2
	verk_webs_nl flag	
204	fverk_webs_eu	F2
	verk_webs_eu flag	
205	fverk_webs_ov	F2
	verk_webs_ov flag	
206	fverk_webs_totregio	F2
	verk_webs_totregio flag	
207	fverk_webs_bedr	F2
	verk_webs_bedr flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
208	fverk_webs_overh	F2
	verk_webs_overh flag	
209	fverk_webs_NLconsu	F2
	verk_webs_NLconsu flag	
210	fverk_webs_Buitconsu	F2
	verk_webs_Buitconsu flag	
211	fverk_webs_tottype	F2
	verk_webs_tottype flag	
212	fbetaal_online	F2
	betaal_online flag	
213	fbetaal_offline	F2
	betaal_offline flag	
214	fverk_webs_ongeschikt	F2
	verk_webs_ongeschikt flag	
215	fverk_webs_logistiek	F2
	verk_webs_logistiek flag	
216	fverk_webs_betaling	F2
	verk_webs_betaling flag	
217	fverk_webs_veilig	F2
	verk_webs_veilig flag	
218	fverk_webs_juridisch	F2
	verk_webs_juridisch flag	
219	fverk_webs_kosten	F2
	verk_webs_kosten flag	
220	fverk_EDI	F2
	verk_EDI flag	
221	fOmzetEDI	F2
	OmzetEDI flag	
222	fverk_EDI_nl	F2
	verk_EDI_nl flag	
223	fverk_EDI_eu	F2
	verk_EDI_eu flag	
224	fverk_EDI_ov	F2
	verk_EDI_ov flag	
225	fverk_EDI_totregio	F2
	verk_EDI_totregio flag	
226	fInkoop	F2
	Inkoop flag	
227	fink_website	F2
	ink_website flag	
228	fInkoopwaardeWeb	F2
	InkoopwaardeWeb flag	
229	fink_website_nl	F2
	ink_website_nl flag	
230	fink_website_eu	F2
	ink_website_eu flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
231	fink_website_ov	F2
	ink_website_ov flag	
232	fink_website_totregio	F2
	ink_website_totregio flag	
233	fink_EDI	F2
	ink_EDI flag	
234	fInkoopwaardeEDI	F2
	InkoopwaardeEDI flag	
235	fink_EDI_nl	F2
	ink_EDI_nl flag	
236	fink_EDI_eu	F2
	ink_EDI_eu flag	
237	fink_EDI_ov	F2
	ink_EDI_ov flag	
238	fink_EDI_totregio	F2
	ink_EDI_totregio flag	
239	fenqomzet	F1
	Vlag bij variabele enqomzet	
240	BTWOmzet	DOLLAR26.
	Totale omzet in 2015 (volgens BTW-register)	
241	omzet_gebruikt_bij_ecommerce	F8.2
	Totale omzet in 2015, zoals gebruikt bij berekening van e-commerce-cijfers	
242	mobintNW	F1
	Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet of smartphone (WiFi niet meetellen, minimaal 3G (UMTS) of	
243	pers_mobintNW	F5
	Percentage van werkzame personen dat in januari 2015 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding (geen WiFi)	
244	mobint_laptopNW	F1
	Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet	
245	mobint_smartphoneNW	F1
	Type verbinding: Mobiel breedband via smartphone	
246	mobint_emailNW	F1
	Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot e-mailsysteem van uw bedrijf	
247	mobint_bestandenNW	F1
	Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot bestanden voor muteren	
248	mobint_systemenNW	F1
	Verschafte apparatuur door bedrijf: met toegang tot specifieke bedrijfssystemen	
249	pverkoop_el	F8.2
	Percentage elektronische verkoop in jaar 2015	
250	vrkintp	F8.2
	Percentage verkoop via website in jaar 2015	

Nr	*Variabele en omschrijving*	*Form.*
251	pverkoop_edi Verkoop via EDI, percentage	F10.1
252	pinkoop_el Percentage elektronische inkoop in jaar 2015	F8.2
253	inkintp Percentage inkoop via website in jaar 2015	F8.2
254	pinkoop_edi Inkoop via EDI, percentage	F10.1
255	el_omz Omzet via el. netw.	F8.2
256	int_omz Omzet via internet	F8.2
257	inkopen Totale inkopen van het bedrijf in 2015	F8.2
258	el_ink Inkopen via el. netw.	F8.2
259	int_ink Inkopen via internet	F8.2

Toelichting op de variabelen

BE_ID

De bedrijfseenheid (BE_ID) is een door het CBS gemaakte volgnummer van bedrijven en wordt als statistische eenheid gebruikt.

Een bedrijfseenheid wordt gekenmerkt door autonomie en externe gerichtheid. De autonomie heeft betrekking op beslissingen over het productieproces van een productengroep en het aanbieden van producten of diensten aan derden. Daarnaast moet de bedrijfseenheid te enquêteren zijn. Een bedrijfseenheid kan uit meer dan één juridische eenheid bestaan.

Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. De aan een BE_ID toegekende SBI wordt bepaald door het zwaartepunt (gebaseerd op het aantal werkzame personen) van activiteiten.

SBI93 en SBI08

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 is te vinden op op SBI-2008.

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op \8_Utilities\Code_Listings\bedrijfsindelingen\.

gk_sbs

Grootteklasse van de bedrijfseenheid, bedrijfsgrootte op basis van het aantal werkzame personen (al dan niet in loondienst), berekend volgens de SBS-verordening.