Centraal Bureau voor de Statistiek
Centrum voor Beleidsstatistiek

Documentatierapport ICTbedrijven (ICT-gebruik bij bedrijven) 2013V1

Datum: 5 maat 2014

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door het onderzoeksbureau of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar het CBS betreft uitsluitend het gebruik van de microdatabestanden. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Eigen berekening [*naam onderzoeksbureau, c.q. opdrachtgever*] op basis van het bij het CBS beschikbaar gestelde bestand betreffende ICT-gebruik bij bedrijven 2013. Dit bestand is door het CBS samengesteld."

Versiegeschiedenis

Versie 1

140305 ICTbedrijven 2013V1

De gebruiker dient rekening te houden met het volgende:

- Op de vragenlijst wordt bij sommige vragen naar de situatie in 2012 gevraagd, en bij andere vragen naar de 'huidige situatie'. Daarom is besloten de enquête voortaan te noemen naar het jaar waarin hij wordt uitgezonden: in dit geval 2013. Er bestaat dus geen 'ICT-gebruik bedrijven 2012'. De enquête 2011 sluit aan op de enquête 2013.
- Het bestand heeft drie ophoogfactoren: oph (ophoogfactor), oph_wp (ophoogfactor werkzame personen) en oph_omz_w (ophoogfactor voor de variabelen gerelateerd aan omzet en inkopen). Oph_wp dient gebruikt te worden voor de variabelen wp (aantal werkzame personen), en de variabelen die normaal met wp vermenigvuldigd worden (comp_pers, internet_pers, telewerk) en elke zelf te maken variabele die in het aantal werkzame personen wordt uitgedrukt. Oph_omz_w dient gebruikt te worden voor de variabelen Omzet, Inkoopwaarde, en alle variabelen over e-commerce in euro's (zie hieronder) Voor alle overige variabelen dient de ophoogfactor oph te worden gebruikt. Deze hoogt op naar het totale aantal bedrijven in de populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BEID (het bedrijfsidentificatienummer).
- De uitkomsten van de bedrijven die horen bij bedrijfstak 951 van SBI 2008 zijn niet gepubliceerd op Statline in verband met interne restrictieregels.
- Op de vragenlijst vraagt het CBS bedrijven vanaf dit jaar naar hun omzet (resp. inkoopwaarde) die behaald is met e-commerce, in euro's (voorheen werd gevraagd naar percentages van de totale omzet). Het CBS heeft deze bedragen gecombineerd met omzetcijfers uit andere bronnen. De aldus berekende omzet (resp. inkoopwaarde) behaald met e-commerce *in euro's* is opgenomen in de variabelen el_omz, int_omz, el_ink en int_ink.
- Voor informatie over de beschikbare onderzoeksmethoden van het CBS zie Dataverzameling.

Inhoudsopgave

Bronvermelding *2*

Versiegeschiedenis *3*

1. Inleiding *7*

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden *8*

Microdatabestand **8**

Algemene informatie 8
Recordbeschrijving 8
Populatieafbakening 8
Kwaliteit 8
Ophoogfactoren 9
Statline 9

3. Bestandsopbouw en toelichting *10*

Kwaliteitsaanduiding 10

Toelichting op de variabelen **18**

BEID 18
SBI2008 18
gk_sbs 18

Voorkomende waarden van de variabelen **19**

1. Inleiding

Het Centrum voor Beleidsstatistiek stelt, onder bepaalde voorwaarden, microdata (geanonimiseerde data op persoons-, bedrijfs- en adresniveau) ter beschikking voor onderzoek. Dit rapport beschrijft de inhoud en structuur van ICT-gebruik bij bedrijven.

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens.

In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling gegeven en worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Tevens is het enquêteformulier als bijlage beschikbaar:

'Enquêteformulier ICTgebruik bij bedrijven 2013'.

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en is autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken. Zie ook hieronder bij Toelichting op de variabelen voor een verdere uitleg over de BEID.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BEID) informatie over het ICT-gebruik bij bedrijven in 2013.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI2008-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december 2012. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 60 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit

Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later wordt de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd.

Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Ophoogfactoren

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

Variabelen die worden uitgedrukt in een aantal werkzame personen (zie do’s and don’ts op pagina 3) worden gewogen met het quotiënt van het aantal werkzame personen per cel in de populatie (N) en het aantal werkzame personen per cel in de netto-steekproef (n).

Statline

Uitkomsten van deze enquête zijn te vinden op StatLine:

ICT-gebruik bedrijven naar bedrijfstak (SBI2008) en bedrijfsgrootte, 2013

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfsgrootte, 2013

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfstak (SBI 2008), 2013

3. Bestandsopbouw en toelichting

Kwaliteitsaanduiding

Onderstaand volgt een lijst van alle variabelen in het microdatabestand.

De kolom 'Kw' geeft de kwaliteit van de variabelen aan op het moment van deze documentatie:

- 'kwaliteitsaanduiding is niet nodig; bijvoorbeeld bij hulpvariabelen'

1. 'Variabele is gebruikt in publicaties';
2. 'Variabele is plausibel en is niet gebruikt in publicaties'.
3. 'Naar de variabele is nog niet gekeken'.

Nr	*Variabele*	*Label*	*Kw*	*Formaat*
1	beid	Bedrijfsidentificatienummer	-	F8
2	sbi_2008	Standaard bedrijfsindeling 2008	1	A5
3	gk_sbs	Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	1	A2
4	gk	Grootteklasse volgens het totaal aantal werkenden (1-digit)	1	A1
5	wp	Werkzame personen	1	F5
6	pg_37	Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen	1	F2
7	pg_12	Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen	1	F2
8	PGP_EUR	Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	1	F2
9	HulpC_EUR	Onderdeel van ICT-sector?	1	F1
10	PGP_STR	Naam van economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	1	A15
11	gk_6	Publicatie naar 6 gk_sbs groepen	1	F1
12	gk_3	Publicatie naar 3 gk_sbs groepen	1	F1
13	kavel	Heeft de respondent een internetvragenlijst of een papieren vragenlijst ingevuld?	1	F3
14	totaal_werkzp	Aantal werkzame personen	1	F6
15	comp_pers	Percentage werkzame personen dat minimaal eens per week de computer gebruikt voor eigen werk	1	F3.2
16	telewerk	Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf	1	F3.2
17	ict_pers	Aantal FTE eigen ICT specialisten	1	F7.2
18	ict_softw	Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf	1	F7.2
19	internet	Internetverbinding	1	F1

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
20	xdsl	Type verbinding: DSL (xDSL: ADSL, SDSL, VDSL)	1	F1
21	hoogw_verb	Type verbinding: andere hoogwaardige vaste verbindingen zoals kabel en glasvezel	1	F1
22	isdn_anal	Type verbinding: Analoog modem of ISDN	1	F1
23	mob_bb	Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer of smartphone (minimaal 3G)	1	F1
24	mob_geen_bb	Type verbinding: Draadloze niet-breedbandverbinding via mobiele telefoon (GPRS, EDGE)	1	F1
25	downloadsnelheid	Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding	1	F1
26	internet_pers	Hoeveel procent van alle binnen uw bedrijf werkzame personen gebruikte in januari 2012 ten minste eens per week voor het eigen werk een computer met toegang tot internet?	1	F3.2
27	mobint	In januari 2012 personeel met door het bedrijf verstrekte draagbare apparatuur zoals draagbare computers of smartphones, waarmee voor het eigen werk een mobiele verbinding gelegd kan worden met het internet	1	F1
28	pers_mobint	Percentage van werkzame personen dat in januari 2012 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding	1	F3.2
29	website	Bedrijf heeft website	1	F1
30	website_bestel	Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren	1	F1
31	website_privacyinfo	Website: informatie over de manier waarop de website is beveiligd en / of privacy is gewaarborgd	1	F1
32	website_prijsinfo	Website: productcatalogus of prijsinformatie	1	F1
33	website_ordertrack	Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen	1	F1
34	website_prodontw	Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product kan ontwerpen	1	F1
35	website_mijn	Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers	1	F1
36	website_vacatures	Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures	1	F1
37	overh_info	Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen van informatie van overheidswebsites (aanvragen via e-mail niet meegeteld)	1	F1
38	overh_down	Gebruik internet voor communicatie met overheid: verkrijgen / downloaden van formulieren van overheidswebsites (bijvoorbeeld voor belastingaangifte)	1	F1
39	overh_ret	Gebruik internet voor communicatie met overheid: elektronisch retourneren van formulieren aan de overheid (zoals BTW-, LB-aangiftes, subsidieaanvragen, e.d.)	1	F1
40	overh_afhand_btw	Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van BTW-aangifte	1	F1

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
41	overh_afhand_premies	Gebruik internet voor communicatie met overheid: volledig elektronisch afhandelen (zonder aanvullend papierwerk) van aangifte van sociale premies van / voor medewerkers	1	F1
42	aanbesteed_info	Internet gebruikt voor toegang tot documenten met informatie over aanbestedingen van een overheid	1	F1
43	overh_aanbest_nl	Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in Nederland	1	F1
44	overh_aanbest_eu	Elektronisch inschrijven op aanbestedingen van een overheid in ander EU land	1	F1
45	sociaal_netwerk	Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer	1	F1
46	sociaal_blog	Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter	1	F1
47	sociaal_multimedia	Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa	1	F1
48	sociaal_wiki	Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen	1	F1
49	sociaal_advert	Sociale media: gebruikt voor plaatsen betaalde advertenties	1	F1
50	sociaal_marketing	Sociale media: gebruikt voor ontwikkelen van het imago van het bedrijf of de marketing van producten (adverteren, productlanceringen etc)	1	F1
51	sociaal_mening	Sociale media: gebruikt voor verkrijgen van meningen / recensies van klanten of het reageren op vragen	1	F1
52	sociaal_ontwikkel	Sociale media: gebruikt voor betrekken van klanten bij de ontwikkeling of innovatie van goederen of diensten	1	F1
53	sociaal_samenw	Sociale media: gebruikt voor samenwerken met zakenrelaties of andere organisaties	1	F1
54	sociaal_werving	Sociale media: gebruikt voor werven van personeel	1	F1
55	sociaal_intern	Sociale media: gebruikt voor uitwisselen van meningen, kennis of visies binnen het eigen bedrijf	1	F1
56	sociaal_beleid	Sociale media: formeel beleid voor het gebruik van sociale media	1	F1
57	efact_verz	E-Facturen: Bedrijf heeft in 2012 elektronische facturen aan andere bedrijven of aan overheden verzonden	1	F1
58	efact_ontv	E-Facturen: Bedrijf heeft in 2012 elektronische facturen van andere bedrijven of overheden ontvangen	1	F1
59	efact_aantal_verz	E-Facturen: Totaal aantal in 2012 aan bedrijven of overheden verzonden facturen	1	F9
60	efact_aantal_ontv	E-Facturen: Totaal aantal in 2012 van bedrijven of overheden ontvangen facturen	1	F9
61	efact_verz_std	E-Facturen: Percentage verzonden als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	1	F3.2
62	efact_ontv_std	E-Facturen: Percentage ontvangen als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	1	F3.2

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
63	efact_verz_nietstd	E-Facturen: Percentage verzonden in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	1	F3.2
64	efact_ontv_nietstd	E-Facturen: Percentage ontvangen in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	1	F3.2
65	efact_verz_papier	E-Facturen: Percentage verzonden in papieren vorm	1	F3.2
66	efact_ontv_papier	E-Facturen: Percentage ontvangen in papieren vorm	1	F3.2
67	efact_verz_tot	E-Facturen: Totaal percentage verzonden (moet 100% zijn)	1	F3.2
68	efact_ontv_tot	E-Facturen: Totaal percentage ontvangen (moet 100% zijn)	1	F3.2
69	erp	Gebruikt Enterprise Resource Planning (ERP) software om informatie te delen tussen verschillende afdelingen (bijvoorbeeld boekhouding, planning, productie, marketing)	1	F1
70	crm_opslag_klantgeg	Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor opslag / distributie van klantgegevens	1	F1
71	crm_analyse_klantgeg	Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor analyse van klantgegevens voor marketingdoeleinden (prijsstelling, promotie, keuze distributiekanelen etc.)	1	F1
72	enqomzet	Totale omzet in 2012 (excl. BTW)	1	F9
73	verk_website	Orders voor goederen/diensten ontvangen via website	1	F1
74	omzetweb	Omzet in 2012 behaald met orders ontvangen via een website	1	F9
75	verk_webs_nl	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in Nederland	1	F3.2
76	verk_webs_eu	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in andere EU-landen	1	F3.2
77	verk_webs_ov	Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers buiten EU	1	F3.2
78	verk_webs_totregio	Percentage elektronische verkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	1	F3.2
79	verk_webs_bedr	Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven	1	F3.2
80	verk_webs_overh	Percentage elektronische verkoop via website aan Overheden	1	F3.2
81	verk_webs_nlconsu	Percentage elektronische verkoop via website aan Nederlandse consumenten	1	F3.2
82	verk_webs_buitconsu	Percentage elektronische verkoop via website aan Buitenlandse consumenten	1	F3.2
83	verk_webs_tottype	Percentage elektronische verkoop via website naar type afnemer totaal (moet 100% zijn)	1	F3.2
84	verk_webs_ongeschikt	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Goederen of diensten die ongeschikt zijn voor verkoop via een website	1	F1
85	verk_webs_logistiek	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Logistieke problemen bij verkoop via een website	1	F1

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
86	verk_webs_betaling	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Problemen met betalingen bij verkoop via een website	1	F1
87	verk_webs_veilig	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Problemen met ICT-beveiliging of gegevensbescherming bij verkoop via een website	1	F1
88	verk_webs_juridisch	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Juridische problemen bij verkoop via een website	1	F1
89	verk_webs_kosten	Reden om minder of helemaal niet via een website te verkopen: Te hoge kosten verbonden aan verkoop via een website	1	F1
90	verk_edi	Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI	1	F1
91	omzetedi	Omzet in 2012 behaald met orders ontvangen via EDI	1	F9
92	verk_edi_nl	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in Nederland	1	F3.2
93	verk_edi_eu	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in andere EU-landen	1	F3.2
94	verk_edi_ov	Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers buiten EU	1	F3.2
95	verk_edi_totregio	Percentage elektronische verkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	1	F3.2
96	inkoop	Totale inkoop (exclusief investeringen, excl. BTW) in 2012	1	F9
97	ink_website	Via website goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	1	F1
98	inkoopwaardeweb	Inkoop bij andere bedrijven in 2012, via websites	1	F9
99	ink_website_nl	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in Nederland	1	F3.2
100	ink_website_eu	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in andere EU-landen	1	F3.2
101	ink_website_ov	Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers buiten EU	1	F3.2
102	ink_website_totregio	Percentage elektronische inkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	1	F3.2
103	ink_edi	Via EDI goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	1	F1
104	inkoopwaardeedi	Inkoop bij andere bedrijven in 2012, via EDI	1	F9
105	ink_edi_nl	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in Nederland	1	F3.2
106	ink_edi_eu	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in andere EU-landen	1	F3.2
107	ink_edi_ov	Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers buiten EU	1	F3.2
108	ink_edi_totregio	Percentage elektronische inkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	1	F3.2
109	ftotaal_werkzp	Vlag bij variabele totaal_werkzp	2	F2
110	fcomp_pers	Vlag bij variabele comp_pers	2	F2
111	ftelewerk	Vlag bij variabele telewerk	2	F2
112	fict_pers	Vlag bij variabele ict_pers	2	F2
113	fict_softw	Vlag bij variabele ict_softw	2	F2
114	finternet	Vlag bij variabele internet	2	F2
115	fxdsl	Vlag bij variabele xdsl	2	F2
116	fhoogw_verb	Vlag bij variabele hoogw_verb	2	F2

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
117	fisdn_anal	Vlag bij variabele isdn_anal	2	F2
118	fmob_bb	Vlag bij variabele mob_bb	2	F2
119	fmob_geen_bb	Vlag bij variabele mob_geen_bb	2	F2
120	fdownloadsnelheid	Vlag bij variabele downloadsnelheid	2	F2
121	finternet_pers	Vlag bij variabele internet_pers	2	F2
122	fmobint	Vlag bij variabele mobint	2	F2
123	fpers_mobint	Vlag bij variabele pers_mobint	2	F2
124	fwebsite	Vlag bij variabele website	2	F2
125	fwebsite_bestel	Vlag bij variabele website_bestel	2	F2
126	fwebsite_privacyinfo	Vlag bij variabele website_privacyinfo	2	F2
127	fwebsite_prijsinfo	Vlag bij variabele website_prijsinfo	2	F2
128	fwebsite_ordertrack	Vlag bij variabele website_ordertrack	2	F2
129	fwebsite_prodontw	Vlag bij variabele website_prodontw	2	F2
130	fwebsite_mijn	Vlag bij variabele website_mijn	2	F2
131	fwebsite_vacatures	Vlag bij variabele website_vacatures	2	F2
132	foverh_info	Vlag bij variabele overh_info	2	F2
133	foverh_down	Vlag bij variabele overh_down	2	F2
134	foverh_ret	Vlag bij variabele overh_ret	2	F2
135	foverh_afhand_btw	Vlag bij variabele overh_afhand_BTW	2	F2
136	foverh_afhand_premies	Vlag bij variabele overh_afhand_premies	2	F2
137	faanbesteed_info	Vlag bij variabele aanbesteed_info	2	F2
138	foverh_aanbest_nl	Vlag bij variabele overh_aanbest_NL	2	F2
139	foverh_aanbest_eu	Vlag bij variabele overh_aanbest_EU	2	F2
140	fsociaal_netwerk	Vlag bij variabele sociaal_netwerk	2	F2
141	fsociaal_blog	Vlag bij variabele sociaal_blog	2	F2
142	fsociaal_multimedia	Vlag bij variabele sociaal_multimedia	2	F2
143	fsociaal_wiki	Vlag bij variabele sociaal_wiki	2	F2
144	fsociaal_advert	Vlag bij variabele sociaal_advert	2	F2
145	fsociaal_marketing	Vlag bij variabele sociaal_marketing	2	F2
146	fsociaal_mening	Vlag bij variabele sociaal_mening	2	F2
147	fsociaal_ontwikkel	Vlag bij variabele sociaal_ontwikkel	2	F2
148	fsociaal_samenw	Vlag bij variabele sociaal_samenw	2	F2
149	fsociaal_werving	Vlag bij variabele sociaal_werving	2	F2
150	fsociaal_intern	Vlag bij variabele sociaal_intern	2	F2
151	fsociaal_beleid	Vlag bij variabele sociaal_beleid	2	F2
152	fefact_verz	Vlag bij variabele eFact_verz	2	F2
153	fefact_ontv	Vlag bij variabele eFact_ontv	2	F2
154	fefact_aantal_verz	Vlag bij variabele eFact_aantal_verz	2	F2

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
155	fefact_aantal_ontv	Vlag bij variabele eFact_aantal_ontv	2	F2
156	fefact_verz_std	Vlag bij variabele eFact_verz_std	2	F2
157	fefact_ontv_std	Vlag bij variabele eFact_ontv_std	2	F2
158	fefact_verz_nietstd	Vlag bij variabele eFact_verz_nietstd	2	F2
159	fefact_ontv_nietstd	Vlag bij variabele eFact_ontv_nietstd	2	F2
160	fefact_verz_papier	Vlag bij variabele eFact_verz_papier	2	F2
161	fefact_ontv_papier	Vlag bij variabele eFact_ontv_papier	2	F2
162	fefact_verz_tot	Vlag bij variabele eFact_verz_tot	2	F2
163	fefact_ontv_tot	Vlag bij variabele eFact_ontv_tot	2	F2
164	ferp	Vlag bij variabele ERP	2	F2
165	fcrm_opslag_klantgeg	Vlag bij variabele CRM_opslag_klantgeg	2	F2
166	fcrm_analyse_klantgeg	Vlag bij variabele CRM_analyse_klantgeg	2	F2
167	fomzet	Vlag bij variabele Omzet	2	F2
168	fverk_website	Vlag bij variabele verk_website	2	F2
169	fomzetweb	Vlag bij variabele OmzetWeb	2	F2
170	fverk_webs_nl	Vlag bij variabele verk_webs_nl	2	F2
171	fverk_webs_eu	Vlag bij variabele verk_webs_eu	2	F2
172	fverk_webs_ov	Vlag bij variabele verk_webs_ov	2	F2
173	fverk_webs_totregio	Vlag bij variabele verk_webs_totregio	2	F2
174	fverk_webs_bedr	Vlag bij variabele verk_webs_bedr	2	F2
175	fverk_webs_overh	Vlag bij variabele verk_webs_overh	2	F2
176	fverk_webs_nlconsu	Vlag bij variabele verk_webs_NLconsu	2	F2
177	fverk_webs_buitconsu	Vlag bij variabele verk_webs_Buitconsu	2	F2
178	fverk_webs_tottype	Vlag bij variabele verk_webs_tottype	2	F2
179	fverk_webs_ongeschikt	Vlag bij variabele verk_webs_ongeschikt	2	F2
180	fverk_webs_logistiek	Vlag bij variabele verk_webs_logistiek	2	F2
181	fverk_webs_betaling	Vlag bij variabele verk_webs_betaling	2	F2
182	fverk_webs_veilig	Vlag bij variabele verk_webs_veilig	2	F2
183	fverk_webs_juridisch	Vlag bij variabele verk_webs_juridisch	2	F2
184	fverk_webs_kosten	Vlag bij variabele verk_webs_kosten	2	F2
185	fverk_edi	Vlag bij variabele verk_EDI	2	F2
186	fomzetedi	Vlag bij variabele OmzetEDI	2	F2
187	fverk_edi_nl	Vlag bij variabele verk_EDI_nl	2	F2
188	fverk_edi_eu	Vlag bij variabele verk_EDI_eu	2	F2
189	fverk_edi_ov	Vlag bij variabele verk_EDI_ov	2	F2
190	fverk_edi_totregio	Vlag bij variabele verk_EDI_totregio	2	F2

Nr	Variabele	Label	Kw	Formaat
191	fInkoop	Vlag bij variabele Inkoop	2	F2
192	fink_website	Vlag bij variabele ink_website	2	F2
193	finkoopwaardeweb	Vlag bij variabele InkoopwaardeWeb	2	F2
194	fink_website_nl	Vlag bij variabele ink_website_nl	2	F2
195	fink_website_eu	Vlag bij variabele ink_website_eu	2	F2
196	fink_website_ov	Vlag bij variabele ink_website_ov	2	F2
197	fink_website_totregio	Vlag bij variabele ink_website_totregio	2	F2
198	fink_edi	Vlag bij variabele ink_EDI	2	F2
199	finkoopwaardeedi	Vlag bij variabele InkoopwaardeEDI	2	F2
200	fink_edi_nl	Vlag bij variabele ink_EDI_nl	2	F2
201	fink_edi_eu	Vlag bij variabele ink_EDI_eu	2	F2
202	fink_edi_ov	Vlag bij variabele ink_EDI_ov	2	F2
203	fink_edi_totregio	Vlag bij variabele ink_EDI_totregio	2	F2
204	btwomzet	Totale omzet in 2012 (volgens BTW-register)	-	F8.2
205	omzet	Totale omzet van het bedrijf in 2012, zoals opgegeven door het bedrijf op de enquête; wanneer deze waarde niet beschikbaar is, de waarde uit het BTW-register	1	F8.2
206	fenqomzet	Indicator voor aanpassingen in variabele enqomzet	2	F8.2
207	oph	Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan aantallen bedrijven.	1	F8.3
208	oph_wp	Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan het aantal werkzame personen.	1	F8.3
209	oph_omz_w	Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan de omzet of inkopen van het bedrijf	1	F8.2
210	omzet_gebruikt_bij_ecommerce	Totale omzet in 2012, zoals gebruikt bij berekening van e-commerce-cijfers	1	F8.2
211	pverkoop_el	Percentage elektronische verkoop in 2012	1	F8.2
212	vrkintp	Percentage verkoop via website in 2012	1	F8.2
213	pverkoop_edi	Verkoop via EDI in 2012, percentage	1	F3.2
214	pinkoop_el	Percentage elektronische inkoop in 2012	1	F8.2
215	inkintp	Percentage inkoop via website in 2012	1	F8.2
216	pinkoop_edi	Inkoop via EDI in 2012, percentage	1	F3.2
217	el_omz	Omzet via elektronisch netwerk in 2012	1	F8.2
218	int_omz	Omzet via internet in 2012	1	F8.2
219	inkopen	Totale inkopen van het bedrijf in 2012	1	F8.2
220	el_ink	Inkopen via elektronisch netwerk in 2012	1	F8.2
221	int_ink	Inkopen via internet in 2012	1	F8.2
222	pg_ten	Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 10 groepen	1	F2
223	gk_six	Indeling naar 6 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	1	F1
224	pg_five	Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 5 groepen	1	F2
225	gk_three	Indeling naar 3 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	1	F1

Toelichting op de variabelen

BEID

De bedrijfseenheid (BEID) is een door het CBS gemaakte volgnummer van bedrijven en wordt als statistische eenheid gebruikt.

Een bedrijfseenheid wordt gekenmerkt door autonomie en externe gerichtheid. De autonomie heeft betrekking op beslissingen over het productieproces van een productengroep en het aanbieden van producten of diensten aan derden. Daarnaast moet de bedrijfseenheid te enquêteren zijn. Een bedrijfseenheid kan uit meer dan één juridische eenheid bestaan.

Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. De aan een BEID toegekende SBI wordt bepaald door het zwaartepunt (gebaseerd op het aantal werkzame personen) van activiteiten.

SBI2008

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 op SBI-2008.

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op \8_Utilities\Code_Listings\bedrijfsindelingen\.

gk_sbs

Grootteklasse van de bedrijfseenheid, bedrijfsgrootte op basis van het aantal werkzame personen (al dan niet in loondienst), berekend volgens de SBS-verordening.

Voorkomende waarden van de variabelen

In deze paragraaf worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

gk_sbs	
40	10 tot 20 werkzame personen
50	20 tot 50 werkzame personen
60	50 tot 100 werkzame personen
71	100 tot 150 werkzame personen
72	150 tot 200 werkzame personen
81	200 tot 250 werkzame personen
82	250 tot 500 werkzame personen
91	500 tot 1000 werkzame personen
92	1000 tot 2000 werkzame personen
93	2000 of meer werkzame personen

gk	
4	10 tot 20 werkzame personen
5	20 tot 50 werkzame personen
6	50 tot 100 werkzame personen
7	100 tot 200 werkzame personen
8	200 tot 500 werkzame personen
9	500 of meer werkzame personen

wp	
1	Eenheid is 1 werkzame persoon

pg_37	
1	10-12 Voedings-, genotmiddelenindustrie
2	13-15 Textiel-, kleding-, lederindustrie
3	16-18 Hout- en papierindustrie
4	19-21 Raffinaderijen en chemie
5	22-23 Kunststof-, bouwmateriaalindustrie
6	24-25 Basismetaal, metaalprod.-industrie
7	26-27 Elektro, elektrische apparatenind.
8	28 Machine-industrie
9	29-30 Transportmiddelenindustrie
10	31-33 Overige industrie en reparatie
11	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
12	41-42 B&U en wegenbouw
13	43 Gespecialiseerde bouw
14	45 Autohandel en -reparatie
15	46 Groothandel en handelsbemiddeling
16	47 Detailhandel (niet in autos)
17	H Vervoer en opslag

pg_37 (vervolg)	
18	55 Logiesverstrekking
19	56 Restaurants en cafés
20	58-60 Uitgeverijen, film, radio en t.v.
21	61 Telecommunicatie
22	62-63 IT- en informatiedienstverlening
23	64.19 en 64.92 Banken
24	65.1 en 65.2 Verzekeringen
25	66.12 en 66.19 Financiële advisering
26	68 Verhuur en handel van onroerend goed
27	69-70 Juridisch en managementadvies
28	71 Architecten-, ingenieursbureaus e.d.
29	72 Research
30	73 Reclamewezen en marktonderzoek
31	74-75 Ontwerp, overige consultancy
32	77 Verhuur van roerende goederen
33	78 Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling
34	79 Reisbureaus, reisorganisatie en -info
35	80-82 Overige zakelijke dienstverlening
36	86 Gezondheidszorg
37	87-88 Verpleging en welzijnswerk
38	951 Reparatie van computers en communicatieapparatuur

pg_12	
1	C Industrie
2	D-E Energievoorziening en afvalbeheer
3	F Bouwnijverheid
4	G Handel
5	H Vervoer en opslag
6	I Horeca
7	J Informatie en communicatie
8	K Financ. dienstverl. beperkt
9	68 Verhuur van en handel van onroerend goed
10	M Specialistische zakelijke diensten
11	N Verhuur en overige zakelijke diensten
12	Q Gezondheids- en welzijnszorg

gk_6	
1	10-19 werkzame personen
2	20-50 werkzame personen
3	50-99 werkzame personen
4	100-249 werkzame personen
5	250-499 werkzame personen
6	500 en meer werkzame personen

gk_3	
1	10-49 werkzame personen
2	50-249 werkzame personen
3	250 en meer werkzame personen

kavel	
1	Digitaal kavel 1
2	Digitaal kavel 2
3	Digitaal kavel 3
4	Digitaal kavel 4
5	Digitaal kavel 5
6	Digitaal kavel 6
7	Digitaal kavel 7
8	Digitaal kavel 8
9	Digitaal kavel 9
10	Digitaal kavel 10
11	Digitaal kavel 11
12	Digitaal kavel 12
13	Digitaal kavel 13
14	Digitaal kavel 14
15	Digitaal kavel 15
16	Digitaal kavel 16
17	Digitaal kavel 17
18	Digitaal kavel 18
19	Digitaal kavel 19
99	Handinvoer
101	Papier kavel 1
102	Papier kavel 2
103	Papier kavel 3

De variabelen internet t/m mob_geen_bb en mobint t/m ink_edi	
0	Nee
1	Ja

downloadsnelheid	
0	Niet ingevuld
1	minder dan 2 Mbit/sec
2	minstens 2 Mbit/sec maar minder dan 10 Mbit/sec
3	minstens 10 Mbit/sec maar minder dan 30 Mbit/sec
4	minstens 30 Mbit/sec maar minder dan 100 Mbit/sec
5	100 Mbit/sec of meer

De variabelen ftotaal_werkzp t/m fink_edi_totregio	
0	Originele data
1	Ontbrekende data is ingeschat
2	Originele data is aangepast

pg_ten	
1	Industrie
2	Energie&water
3	Bouwnijverh.
4	Handel
5	Horeca
6	Vervoer etc
7	Financieel
8	Zak. dienstv.
9	Gez&welz.zorg
10	Ov. dienstv.
11	Informatie
12	Zak. dv. I
13	Zak. dv. II
14	= '9511'
99	Financiële sector (Niet meetellen)

gk_six	
1	10 tot 20 werkzame personen
2	20 tot 50 werkzame personen
3	50 tot 100 werkzame personen
4	100 tot 250 werkzame personen
5	250 tot 500 werkzame personen
6	500 of meer werkzame personen

pg_five	
1	Industrie
2	Handel
3	Vervoer etc
4	Zak. dienstv.
5	Overig
99	Financiële sector (Niet meetellen)

gk_three	
1	10 tot 50 werkzame personen
2	50 tot 250 werkzame personen
3	250 of meer werkzame personen