Centraal Bureau voor de Statistiek

Microdataservices

Documentatie ICTbedrijven (ICT-gebruik bij bedrijven) 2015V1

Datum:26 september 2017

Bronvermelding

Publicatie van uitkomsten geschiedt door de onderzoeksinstelling of de opdrachtgever op eigen titel. Verwijzing naar Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) betreft uitsluitend het gebruik van de niet–openbare microdata. Deze microdata zijn onder bepaalde voorwaarden voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek toegankelijk. Voor nadere informatie microdata@cbs.nl. Dat wordt als volgt geformuleerd:

"Resultaten [gedeeltelijk] gebaseerd op eigen berekeningen [*naam onderzoeksinstelling, c.q. opdrachtgever*] op basis van niet-openbare microdata van het Centraal Bureau voor de Statistiek betreffende ICT-gebruik bij bedrijven 2015."

Engelse versie

"Results based on calculations by [*name of research institution or commissioning party*] using non-public microdata from Statistics Netherlands."

"Under certain conditions, these microdata are accessible for statistical and scientific research. For further information: microdata@cbs.nl."

Versiegeschiedenis

ICTbedrijven 2015V1

De gebruiker dient rekening te houden met het volgende:

- Op de vragenlijst wordt bij sommige vragen naar de situatie in 2014 gevraagd, en bij andere vragen naar de 'huidige situatie'. Daarom is sinds 2012 besloten de enquête te noemen naar het jaar waarin hij wordt uitgezonden: in dit geval 2015. Er bestaat dus geen 'ICT-gebruik bedrijven 2012'. De enquête 2011 sluit aan op de enquête 2013.
- Het bestand heeft drie ophoogfactoren: oph (ophoogfactor), oph_wp (ophoogfactor werkzame personen) en oph_omz_w (ophoogfactor voor de variabelen gerelateerd aan omzet en inkopen). Oph_wp dient gebruikt te worden voor de variabelen wp (aantal werkzame personen), en de variabelen die normaal met wp vermenigvuldigd worden (comp_pers, internet_pers, telewerk) en elke zelf te maken variabele die in het aantal werkzame personen wordt uitgedrukt. Oph_omz_w dient gebruikt te worden voor de variabelen Omzet, Inkoopwaarde, en alle variabelen over e-commerce in euro's (zie hieronder) Voor alle overige variabelen dient de ophoogfactor oph te worden gebruikt. Deze hoogt op naar het totale aantal bedrijven in de populatie.
- De koppelsleutel voor bedrijfseenheden is de BEID (het bedrijfsidentificatienummer).
- De uitkomsten van de bedrijven die horen bij bedrijfstak 951 van SBI 2008 zijn niet gepubliceerd op Statline in verband met interne restrictieregels.
- Op de vragenlijst vraagt het CBS bedrijven vanaf 2013 naar hun omzet (resp. inkoopwaarde) die behaald is met e-commerce, in euro's (voorheen werd gevraagd naar percentages van de totale omzet). Het CBS heeft deze bedragen gecombineerd met omzetcijfers uit andere bronnen. De aldus berekende omzet (resp. inkoopwaarde) behaald met e-commerce *in euro's* is opgenomen in de variabelen el_omz, int_omz, el_ink en int_ink.
- De records waarbij geldt dat de variabele GK_SBS kleiner dan 40 is tellen niet mee voor de publicatietotalen zoals gepubliceerd in o.a. de Statline-tabellen.
- De records waarbij geldt dat de variabelen PG_37, PG_12, gk_6 en gk_3 de waarde 0 hebben, tellen eveneens niet mee voor publicatietotalen.
- Voor informatie over de beschikbare onderzoeksmethoden van het CBS raadpleeg de Onderzoeksomschrijvingen.

Inhoudsopgave

Bronvermelding *2*

Versiegeschiedenis *3*

1. Inleiding *5*

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden *6*

Microdatabestand **6**

Algemene informatie 6
Recordbeschrijving 6
Populatieafbakening 6
Kwaliteit en Nauwkeurigheid 7
Ophoogfactoren 7
Statline 8

3. Bestandsopbouw en toelichting *9*

Bestandsopbouw van het microdatabestand **9**

Toelichting op de variabelen **22**

BE_ID 22
SBI93 en SBI08 22
gk_sbs 22

1. Inleiding

Het team Microdataservices stelt, onder bepaalde voorwaarden, niet–openbare microdata (geanonimiseerde data op persoons-, bedrijfs- en adresniveau) toegankelijk voor statistisch en wetenschappelijk onderzoek. Dit rapport beschrijft de inhoud en structuur van "ICT-gebruik bij bedrijven".

Hoofdstuk 2 beschrijft in het algemeen de microdatabestanden zoals populatieafbakening, methodologische bijzonderheden, kwaliteit en herkomst van de gegevens.

In hoofdstuk 3 wordt de bestandsindeling gegeven en worden voor de categoriale variabelen alle mogelijke scores en hun betekenis opgesomd.

Tevens is het enquêteformulier als bijlage beschikbaar:

'VL4269 ICT gebruik bedrijven 2015.pdf'.

2. Toelichting op de samenstelling van de bestanden

Microdatabestand

Algemene informatie

Economische statistieken beogen iets te vertellen over een verzameling van elementen met bepaalde (gelijke) kenmerken: de doelpopulatie. Het vaststellen en registreren van de elementen die tot een doelpopulatie behoren, is een belangrijke stap in het productieproces van economische statistieken. Voor bedrijven en instellingen gebeurt dit in het Algemeen Bedrijvenregister, het ABR. Het ABR vormt de ruggengraat van het statistisch proces.

In het ABR-systeem worden bedrijven en instellingen, met hun identificatie- en structuurgegevens, vastgesteld en geregistreerd in voor statistisch onderzoek geschikte eenheden. Dit worden statistische eenheden genoemd.

De ondernemingsgroep (OG) is de meest omvattende verzameling van in Nederland gevestigde personen waarover overwegende zeggenschap kan worden uitgeoefend. De OG wordt beschouwd als de feitelijke actor in financiële processen, met name het financierings- en het inkomensverdelingproces. De OG wordt als statistische eenheid gebruikt door de Statistiek Financiën van Ondernemingen (SFO).

De bedrijfseenheid (BE_ID) is de feitelijke actor in het productieproces en is autonoom, beschrijfbaar en extern- ofwel marktgericht. Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel maar één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. In de praktijk komen wel nevenactiviteiten voor. De bedrijfseenheid is de statistische eenheid voor de productiestatistieken en de korte termijn statistieken. Zie ook hieronder bij Toelichting op de variabelen voor een verdere uitleg over de BEID.

Recordbeschrijving

Een record in het hier beschreven microdatabestand geeft per bedrijfseenheid (BEID) informatie over het ICT-gebruik bij bedrijven in 2014.

De statistiek "ICT-gebruik bedrijven" meet jaarlijks gegevens over de automatisering en de toepassing van informatie- en communicatietechnologie (ICT) bij bedrijven in Nederland. Ze beschrijft onder andere het computergebruik, internet, in- en verkoop via elektronische netwerken, software en ICT-applicaties.

Populatieafbakening

De populatie bestaat uit geselecteerde SBI2008-groepen van het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) op 1 december 2013. Sinds 2003 voert het CBS de statistiek ICT-gebruik bedrijven uit bij in Nederland gevestigde bedrijven met 10 of meer

werkzame personen. De populatie bevat ongeveer 55 duizend bedrijven. In het verslagjaar 2002 lag de grens nog op 5 of meer werkzame personen.

Kwaliteit en Nauwkeurigheid

Voor deze statistiek wordt gebruik gemaakt van een representatieve steekproef. Tellingen van uitkomsten voor en na het verwerkingsproces worden vergeleken om procesfouten op te sporen. Item non-respons moet alleen worden geschat bij de kwantitatieve vragen.

Het populatiekader zal nooit foutloos zijn. Als fouten worden overdekking, onderdekking en classificatie-fouten onderscheiden. De overdekking bestaat uit eenheden die ten onrechte in het kader zijn opgenomen, omdat ze bijvoorbeeld niet meer bestaan of in een andere eenheid zijn opgegaan. Onder de onderdekking wordt het ontbreken van eenheden verstaan, bijvoorbeeld omdat zij later (met vertraging) in het kader worden opgenomen. Classificatiefouten ontstaan omdat bijvoorbeeld een bedrijf in een onjuiste bedrijfsactiviteit wordt meegeteld of omdat zij een verkeerde bedrijfsgrootte heeft.

Volgtijdelijke vergelijkbaarheid

Sinds 2002 zijn de meeste variabelen vergelijkbaar.

Beschrijving kwaliteitsstrategie, controle- en correctiemethoden

De data wordt eerst op individueel niveau consistent gemaakt. Hierbij wordt gekeken naar tegenstrijdige antwoorden. Deze worden gecorrigeerd naar de waarde die gezien het gehele ingevulde enquêteformulier het meest logisch lijkt. Later wordt de geaggregeerde data vergeleken met de cijfers van het voorgaande jaar, waarbij eventuele grote verschillen nog een keer worden gecontroleerd en indien mogelijk gecorrigeerd.

Verder worden voor de hoofdvariabelen de spreidingsmarges uitgerekend.

Ophoogfactoren

Weging

De bedrijven zijn ingedeeld naar een combinatie van bedrijfsactiviteit en bedrijfsgrootte (cel). De uitkomsten zijn gebaseerd op een gestratificeerde steekproef waarbij de uitkomsten per cel worden gewogen met het quotiënt van het aantal bedrijven per cel in de populatie (N) en het aantal bedrijven per cel in de netto-steekproef (n).

Variabelen die worden uitgedrukt in een aantal werkzame personen (zie do’s and don’ts op pagina 3) worden gewogen met het quotiënt van het aantal werkzame personen per cel in de populatie (N) en het aantal werkzame personen per cel in de netto-steekproef (n).

Statline

Uitkomsten van deze enquête zijn te vinden op StatLine:

ICT-gebruik bedrijven naar bedrijfstak (SBI2008) en bedrijfsgrootte, 2015

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfsgrootte, 2015

ICT-gebruik bij bedrijven naar bedrijfstak (SBI 2008), 2015

3. Bestandsopbouw en toelichting

Bestandsopbouw van het microdatabestand

Onderstaand volgt een overzicht van alle variabelen.

Nr	*Variabele en omschrijving*	*Form.*
1	be_id Bedrijfsidentificatienummer	A8
2	sbi_2008 Standaard bedrijfsindeling 2008	A5
3	GK_SBS Grootteklasse werkzame personen SBS - Structural Business Statistics	A2
4	gk Grootteklasse volgens het totaal aantal werkenden (1-digit)	F1
5	WP Werkzame personen	F5
6	stratum stratum	F2
7	PG_37 Publicatie naar 37 sbi_2008 groepen	F2
8	PG_12 Publicatie naar 12 sbi_2008 groepen	F2
9	PGP_EUR Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	F2
10	HulpC_EUR Hulpcode voor het tellen van aantallen bedrijven in een aparte groep (Erurostat)	F1
11	PGP_STR Naam van economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 28 groepen (Eurostat-indeling)	A15
12	gk_6 Publicatie naar 6 SBSGK groepen	F1
13	gk_3 Publicatie naar 3 SBSGK groepen	F1
14	pg_ten Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 10 groepen	F2
15	gk_six Indeling naar 6 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
16	pg_five Economische activiteit volgens de Standaard Bedrijfsindeling 2008, ingedeeld naar 5 groepen	F2

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
17	gk_three Indeling naar 3 grootteklassen (zoals gebruikt bij bepaling e-commerce-cijfers)	F1
18	kavel Respondent of berichtgever heeft een internetvragenlijst (1) of een papieren vragenlijst (101) ingevuld	F3
19	totaal_werkzp Aantal werkzame personen in uw bedrijf op 31 december 2014	F6
20	comp_pers Percentage werkzame personen gebruikt een computer voor het werk	F5
21	internet_pers Hoeveel procent van werkzame personen gebruikt voor het werk een computer met internettoegang?	F5
22	telewerk Percentage werkzame personen dat geregeld buiten bedrijf werkt maar wel met toegang tot ICT-systemen binnen bedrijf	F5
23	ict_pers Aantal FTE eigen ICT specialisten	F7.2
24	ict_softw Aantal FTE besteed aan ontwikkeling/onderhoud van software bestemd voor gebruik binnen het eigen bedrijf	F7.2
25	ict_pers_aangenomen In 2014 personeel aangenomen of willen aannemen voor functies waarvoor specifieke ICT-vaardigheden vereist waren	F1
26	ict_pers_vac_onvervuld In 2014 vacatures voor ICT-specialisten die niet of moeilijk te vervullen waren	F1
27	ict_pers_cursus Binnen het bedrijf werkzame ICT-specialisten in 2014 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen. Antwoord NEE als uw bedrijf geen ICT-specialiten in dienst had	F1
28	ander_pers_ict_cursus Ander personeel (niet-ICT-specialisten) in 2014 opleidingen / cursussen aangeboden om hun ICT-vaardigheden verder te ontwikkelen	F1
29	ict_onderhoud_soft DWWW_VU: Onderhoud van ICT-infrastructuur(bijv. servers, computers, printers, netwerken)	F1
30	ict_ondersteuning_soft DWWW_VU: Ondersteuning van office software(bijv. tekstverwerkingsprogramma s, spreadsheets)	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
31	ict_ontwerp_ontwik_bedr DWWW_VU: Ontwikkeling van bedrijfsvoeringssoftware/-systemen(bijv. ERP-software om informatie te delen over verschillen	F1
32	ict_ondersteuning_bedr DWWW_VU: Ondersteuning van bedrijfsvoeringssoftware/-systemen(bijv. ERP-, CRM-, HRM-software, databases)	F1
33	ict_ontwerp_ontwik_web DWWW_VU: Ontwikkeling van web-applicaties(bijv. websites, toepassingen voor e-commerce)	F1
34	ict_ondersteuning_web DWWW_VU: Ondersteuning van web-applicaties(bijv. websites, toepassingen voor e-commerce)	F1
35	ict_beveiliging DWWW_VU: ICT-beveiliging en bescherming van data(bijv. beveiligingstests, beveiligingssoftware)	F1
36	internet Internetverbinding	F1
37	xdsl Type vaste breedbandverbinding: ADSL, kabel of glasvezel (SDSL, VDSL, DSL)	F1
38	downloadsnelheid Maximale downloadsnelheid van snelste internetverbinding	F1
39	mob_bb Type verbinding: Mobiel breedband via een draagbare computer, tablet of smartphone (WiFi niet meetellen, minimaal 3G (UMTS) of 4G	F1
40	pers_mobint Percentage van werkzame personen dat in januari 2014 beschikte over een draagbaar apparaat van het bedrijf voor een mobiele internetverbinding (geen WiFi)	F5
41	website Bedrijf heeft website	F1
42	website_prijsinfo Website: productcatalogus of prijsinformatie	F1
43	website_bestel Website: mogelijkheid om online te bestellen, boeken of reserveren	F1
44	website_prodontw Website: faciliteit waarmee de klant zelf zijn product/dienst kan ontwerpen/aanpassen	F1
45	website_ordertrack Website: mogelijkheid om een bestelling online te volgen	F1
46	website_mijn Website: klantspecifieke informatie voor reguliere bezoekers	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
47	website_socialmedia Website: links naar pagina van bedrijf of sociale media	F1
48	website_privacyinfo Website: informatie over de manier waarop de website is beveiligd en / of privacy is gewaarborgd	F1
49	website_vacatures Website: eigen personeelsadvertententies en vacatures	F1
50	sociaal_netwerk Sociale media: sociale netwerken zoals Facebook, LinkedIn, Hyves, Yammer	F1
51	sociaal_blog Sociale media: blogs of microblogs van het bedrijf zoals Twitter	F1
52	sociaal_multimedia Sociale media: websites die multimedia delen zoals YouTube, Flickr, Picasa	F1
53	sociaal_wiki Sociale media: op wiki gebaseerde middelen om kennis te delen	F1
54	sociaal_marketing Sociale media: gebruikt voor ontwikkelen van het imago van het bedrijf of de marketing van producten (adverteren, productlanceringen etc)	F1
55	sociaal_mening Sociale media: gebruikt voor verkrijgen van meningen / recensies van klanten of het reageren op vragen	F1
56	sociaal_ontwikkel Sociale media: gebruikt voor betrekken van klanten bij de ontwikkeling of innovatie van goederen of diensten	F1
57	sociaal_samenw Sociale media: gebruikt voor samenwerken met zakenrelaties of andere organisaties	F1
58	sociaal_werving Sociale media: gebruikt voor werven van personeel	F1
59	sociaal_intern Sociale media: gebruikt voor uitwisselen van meningen, kennis of visies binnen het eigen bedrijf	F1
60	keten Ketenintegratie gebruikt	F1
61	keten_via_website Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van websites van het eigen bedrijf, van partners en / of web portals	F1
62	keten_via_EDI Bij ketenintegratie gebruik gemaakt van een andere vorm van geautomatiseerde verwerking (bijv EDI, XML, EDIFACT, XBRL)	F1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
63	ICT_Beleid Heeft uw bedrijf een formeel vastgelegd ICT-beveiligingsbeleid?	F1
64	ICT_AanvalGegev Vernietiging of verminking van gegevens door een aanval of door een onverwacht incident	F1
65	ICT_Inbraak Onthulling van vertrouwelijke gegevens door inbraak, aanvallen van pharming of phishing , of per ongeluk	F1
66	ICT_AanvalDienst Uitval van ICT-diensten door een aanval van buitenaf	F1
67	ICT_herzien 1 0 'Wanneer is het ICT-beveiligingsbeleid van uw bedrijf vastgesteld, of voor het laatst herzien?··(bijv. door e'	F1
68	eFact_verz E-Facturen: Bedrijf heeft in 2014 elektronische facturen aan andere bedrijven of aan overheden verzonden	F1
69	eFact_ontv E-Facturen: Bedrijf heeft in 2014 elektronische facturen van andere bedrijven of overheden ontvangen	F1
70	eFact_aantal_verz E-Facturen: Totaal aantal in 2014 aan bedrijven of overheden verzonden facturen	F9
71	eFact_aantal_ontv E-Facturen: Totaal aantal in 2014 van bedrijven of overheden ontvangen facturen	F9
72	eFact_verz_std E-Facturen: Percentage verzonden als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	F5.1
73	eFact_ontv_std E-Facturen: Percentage ontvangen als e-factuur in een standaardformaat, geschikt voor automatische verwerking(bijv. EDI, XML, UBL)	F5.1
74	eFact_verz_nietstd E-Facturen: Percentage verzonden in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	F5.1
75	eFact_ontv_nietstd E-Facturen: Percentage ontvangen in een elektronische vorm, niet geschikt voor automatische verwerking(e-mail, PDF-bestand)	F5.1
76	eFact_verz_papier E-Facturen: Percentage verzonden in papieren vorm	F5.1
77	eFact_ontv_papier E-Facturen: Percentage ontvangen in papieren vorm	F5.1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
78	eFact_verz_tot E-Facturen: Totaal percentage verzonden (moet 100% zijn)	F5.1
79	eFact_ontv_tot E-Facturen: Totaal percentage ontvangen (moet 100% zijn)	F5.1
80	ERP Gebruikt Enterprise Resource Planning (ERP) software om informatie te delen tussen verschillende afdelingen (bijvoorbeeld boekhouding, planning, productie, marketing)	F1
81	CRM_opslag_klantgeg Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor opslag / distributie van klantgegevens	F1
82	CRM_analyse_klantgeg Gebruikt systemen voor klantinformatie (Customer Relationship Management (CRM) software) voor analyse van klantgegevens voor marketingdoeleinden (prijsstelling, promotie, keuze distributiekanelen etc.)	F1
83	EnqOmzet Totale omzet in 2014 (excl. BTW)	F12
84	verk_website Orders voor goederen/diensten ontvangen via website	F1
85	OmzetWeb Omzet in 2014 behaald met orders ontvangen via een website (excl. BTW). Een schatting volstaat	F12
86	verk_webs_nl Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in Nederland	F5.1
87	verk_webs_eu Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers in andere EU-landen	F5.1
88	verk_webs_ov Percentage elektronische verkoop via website aan afnemers buiten EU	F5.1
89	verk_webs_totregio Percentage elektronische verkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
90	verk_webs_bedr Percentage elektronische verkoop via website aan Bedrijven	F5.1
91	verk_webs_overh Percentage elektronische verkoop via website aan Overheden	F5.1
92	verk_webs_NLconsu Percentage elektronische verkoop via website aan Nederlandse consumenten	F5.1

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
93	verk_webs_Buitconsu Percentage elektronische verkoop via website aan Buitenlandse consumenten	F5.1
94	verk_webs_tottype Percentage elektronische verkoop via website naar type afnemer totaal (moet 100% zijn)	F5.1
95	verk_EDI Orders voor goederen/diensten ontvangen via EDI	F1
96	OmzetEDI Omzet in 2014 behaald met orders ontvangen via EDI, excl/BTW. Een schatting volstaat.	F12
97	verk_EDI_nl Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in Nederland	F5.1
98	verk_EDI_eu Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers in andere EU-landen	F5.1
99	verk_EDI_ov Percentage elektronische verkoop via EDI aan afnemers buiten EU	F5.1
100	verk_EDI_totregio Percentage elektronische verkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
101	Inkoop Totale inkoop (exclusief investeringen, excl. BTW) in 2014	F12
102	ink_website Via website goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	F1
103	InkoopwaardeWeb Inkoop bij andere bedrijven in 2014, via websites	F12
104	ink_website_nl Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in Nederland	F5.1
105	ink_website_eu Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers in andere EU-landen	F5.1
106	ink_website_ov Percentage elektronische inkoop via website bij leveranciers buiten EU	F5.1
107	ink_website_totregio Percentage elektronische inkoop via website naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
108	ink_EDI Via EDI goederen of diensten besteld bij een ander bedrijf	F1
109	InkoopwaardeEDI Inkoop bij andere bedrijven in 2014, via EDI	F12

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
110	ink_EDI_nl Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in Nederland	F5.1
111	ink_EDI_eu Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers in andere EU-landen	F5.1
112	ink_EDI_ov Percentage elektronische inkoop via EDI bij leveranciers buiten EU	F5.1
113	ink_EDI_totregio Percentage elektronische inkoop via EDI naar regio totaal (moet 100% zijn)	F5.1
114	ftotaal_werkzp totaal_werkzp flag	F2
115	fcomp_pers comp_pers flag	F2
116	finternet_pers internet_pers flag	F2
117	ftelewerk telewerk flag	F2
118	fict_pers ict_pers flag	F2
119	fict_softw ict_softw flag	F2
120	fict_pers_aangenomen ict_pers_aangenomen flag	F2
121	fict_pers_vac_onvervuld ict_pers_vac_onvervuld flag	F2
122	fict_pers_cursus ict_pers_cursus flag	F2
123	fander_pers_ict_cursus ander_pers_ict_cursus flag	F2
124	fict_onderhoud_soft ict_onderhoud_soft flag	F2
125	fict_ondersteuning_soft ict_ondersteuning_soft flag	F2
126	fict_ontwerp_ontwik_bedr ict_ontwerp_ontwik_bedr flag	F2
127	fict_ondersteuning_bedr ict_ondersteuning_bedr flag	F2
128	fict_ontwerp_ontwik_web ict_ontwerp_ontwik_web flag	F2
129	fict_ondersteuning_web ict_ondersteuning_web flag	F2
130	fict_beveiliging ict_beveiliging flag	F2

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
131	finternet	F2
	internet flag	
132	fxdsl	F2
	xdsl flag	
133	fdownloadsnelheid	F2
	downloadsnelheid flag	
134	fmob_bb	F2
	mob_bb flag	
135	fpers_mobint	F2
	pers_mobint flag	
136	fwebsite	F2
	website flag	
137	fwebsite_prijsinfo	F2
	website_prijsinfo flag	
138	fwebsite_bestel	F2
	website_bestel flag	
139	fwebsite_prodontw	F2
	website_prodontw flag	
140	fwebsite_ordertrack	F2
	website_ordertrack flag	
141	fwebsite_mijn	F2
	website_mijn flag	
142	fwebsite_socialmedia	F2
	website_socialmedia flag	
143	fwebsite_privacyinfo	F2
	website_privacyinfo flag	
144	fwebsite_vacatures	F2
	website_vacatures flag	
145	fsociaal_netwerk	F2
	sociaal_netwerk flag	
146	fsociaal_blog	F2
	sociaal_blog flag	
147	fsociaal_multimedia	F2
	sociaal_multimedia flag	
148	fsociaal_wiki	F2
	sociaal_wiki flag	
149	fsociaal_marketing	F2
	sociaal_marketing flag	
150	fsociaal_mening	F2
	sociaal_mening flag	
151	fsociaal_ontwikkel	F2
	sociaal_ontwikkel flag	
152	fsociaal_samenw	F2
	sociaal_samenw flag	
153	fsociaal_werving	F2
	sociaal_werving flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
154	fsociaal_intern	F2
	sociaal_intern flag	
155	fketen	F2
	keten flag	
156	fketen_via_website	F2
	keten_via_website flag	
157	fketen_via_EDI	F2
	keten_via_EDI flag	
158	fICT_Beleid	F2
	ICT_Beleid flag	
159	fICT_AanvalGegev	F2
	ICT_AanvalGegev flag	
160	fICT_Inbraak	F2
	ICT_Inbraak flag	
161	fICT_AanvalDienst	F2
	ICT_AanvalDienst flag	
162	fICT_herzien	F2
	ICT_herzien flag	
163	feFact_verz	F2
	eFact_verz flag	
164	feFact_ontv	F2
	eFact_ontv flag	
165	feFact_aantal_verz	F2
	eFact_aantal_verz flag	
166	feFact_aantal_ontv	F2
	eFact_aantal_ontv flag	
167	feFact_verz_std	F2
	eFact_verz_std flag	
168	feFact_ontv_std	F2
	eFact_ontv_std flag	
169	feFact_verz_nietstd	F2
	eFact_verz_nietstd flag	
170	feFact_ontv_nietstd	F2
	eFact_ontv_nietstd flag	
171	feFact_verz_papier	F2
	eFact_verz_papier flag	
172	feFact_ontv_papier	F2
	eFact_ontv_papier flag	
173	feFact_verz_tot	F2
	eFact_verz_tot flag	
174	feFact_ontv_tot	F2
	eFact_ontv_tot flag	
175	fERP	F2
	ERP flag	
176	fCRM_opslag_klantgeg	F2
	CRM_opslag_klantgeg flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
177	fCRM_analyse_klantgeg	F2
	CRM_analyse_klantgeg flag	
178	fOmzet	F2
	Omzet flag	
179	fverk_website	F2
	verk_website flag	
180	fOmzetWeb	F2
	OmzetWeb flag	
181	fverk_webs_nl	F2
	verk_webs_nl flag	
182	fverk_webs_eu	F2
	verk_webs_eu flag	
183	fverk_webs_ov	F2
	verk_webs_ov flag	
184	fverk_webs_totregio	F2
	verk_webs_totregio flag	
185	fverk_webs_bedr	F2
	verk_webs_bedr flag	
186	fverk_webs_overh	F2
	verk_webs_overh flag	
187	fverk_webs_NLconsu	F2
	verk_webs_NLconsu flag	
188	fverk_webs_Buitconsu	F2
	verk_webs_Buitconsu flag	
189	fverk_webs_tottype	F2
	verk_webs_tottype flag	
190	fverk_EDI	F2
	verk_EDI flag	
191	fOmzetEDI	F2
	OmzetEDI flag	
192	fverk_EDI_nl	F2
	verk_EDI_nl flag	
193	fverk_EDI_eu	F2
	verk_EDI_eu flag	
194	fverk_EDI_ov	F2
	verk_EDI_ov flag	
195	fverk_EDI_totregio	F2
	verk_EDI_totregio flag	
196	fInkoop	F2
	Inkoop flag	
197	fink_website	F2
	ink_website flag	
198	fInkoopwaardeWeb	F2
	InkoopwaardeWeb flag	
199	fink_website_nl	F2
	ink_website_nl flag	

Nr	Variabele en omschrijving	Form.
200	fink_website_eu ink_website_eu flag	F2
201	fink_website_ov ink_website_ov flag	F2
202	fink_website_totregio ink_website_totregio flag	F2
203	fink_EDI ink_EDI flag	F2
204	fInkoopwaardeEDI InkoopwaardeEDI flag	F2
205	fink_EDI_nl ink_EDI_nl flag	F2
206	fink_EDI_eu ink_EDI_eu flag	F2
207	fink_EDI_ov ink_EDI_ov flag	F2
208	fink_EDI_totregio ink_EDI_totregio flag	F2
209	BTWOmzet Totale omzet in 2014 (volgens BTW-register)	DOLLAR26.4
210	Omzet Totale omzet van het bedrijf in 2014, zoals opgegeven door het bedrijf op de enquête; wanneer deze waarde niet beschikbaar is, de waarde uit het BTW-register	F8.2
211	fenqomzet Vlag bij variabele enqomzet	F1
212	oph Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan aantallen bedrijven	F8.3
213	oph_wp Ophoogfactor voor variabelen gerelateerd aan het aantal werkzame personen	F8.3
214	oph_omz_w Ophoogfactor op basis van omzet in de populatie en de omzet in de waargenomen microeenheden; waanneer deze waarde ophvel_p niet berekend kan worden.	F8.2
215	omzet_gebruikt_bij_ecommerce Totale omzet in 2014, zoals gebruikt bij berekening van e-commerce-cijfers	F8.2
216	pverkoop_el Percentage elektronische verkoop in jaar 2014	F8.2
217	vrkintp Percentage verkoop via website in jaar 2014	F8.2
218	pverkoop_edi Verkoop via EDI, percentage	F10.1
219	pinkoop_el Percentage elektronische inkoop in jaar 2014	F8.2

Nr	*Variabele en omschrijving*	*Form.*
220	inkintp Percentage inkoop via website in jaar 2014	F8.2
221	pinkoop_edi Inkoop via EDI, percentage	F10.1
222	el_omz Omzet via el. netw.	F8.2
223	int_omz Omzet via internet	F8.2
224	inkopen Totale inkopen van het bedrijf in 2014	F8.2
225	el_ink Inkopen via el. netw.	F8.2
226	int_ink Inkopen via internet	F8.2

Toelichting op de variabelen

BE_ID

De bedrijfseenheid (BE_ID) is een door het CBS gemaakte volgnummer van bedrijven en wordt als statistische eenheid gebruikt.

Een bedrijfseenheid wordt gekenmerkt door autonomie en externe gerichtheid. De autonomie heeft betrekking op beslissingen over het productieproces van een productengroep en het aanbieden van producten of diensten aan derden. Daarnaast moet de bedrijfseenheid te enquêteren zijn. Een bedrijfseenheid kan uit meer dan één juridische eenheid bestaan.

Binnen een bedrijfseenheid wordt er in de regel één economische activiteit (volgens de SBI) uitgeoefend. De aan een BE_ID toegekende SBI wordt bepaald door het zwaartepunt (gebaseerd op het aantal werkzame personen) van activiteiten.

SBI93 en SBI08

De Standaard Bedrijfsindeling (SBI) is een classificatie van economische activiteiten en wordt door het CBS o.a. gebruikt om bedrijfseenheden te rubriceren naar hun hoofdactiviteit. Meer informatie over SBI 2008 is te vinden op op SBI-2008.

Voor Remote Access en On-site gebruikers is de codelijst te vinden op \8_Utilities\Code_Listings\bedrijfsindelingen\.

gk_sbs

Grootteklasse van de bedrijfseenheid, bedrijfsgrootte op basis van het aantal werkzame personen (al dan niet in loondienst), berekend volgens de SBS-verordening.