Памятка к учебному курсу «Методология поведенческого анализа»

Что такое поведение?

Любое взаимодействие индивида и/или группы со средой (естественной физической, технократической, социальной, профессиональной, бытовой, рекреационной, информационно-знаковой, образно-символьной и пр.) и с другими индивидами и/или группами.

Что такое поведенческий анализ (ПА)?

Междисциплинарная сфера научно-практических исследований, которая изучает закономерности поведения. А именно, ПА = прикладное знание о причинах, особенностях и условиях возникновения конкретного поведения и/или его отсутствия у конкретного индивида.

ПА = психология?

Нет. ПА = молекулярная биология + нейрофизиология + нейрокогнитивистика + сравнительная анатомия тела + психофизиология + практическая психология + практическая социология + этнография + филология и языковедение + компьютерная лингвистика + психолингвистика + сравнительная антропология + история культуры + социальная экономика + климатология + социальная география + теория игр + ... + нейросетевое моделирование поведенческих мотиваторов и демотиваторов с помощью обработки данных из упомянутых выше источников.

Для того что бы овладеть ПА, необходимо разбираться во всех перечисленных в предыдущем абзаце дисциплинах?

Нет. ПА осуществляется на основе наблюдения наличия/отсутствия простых внешне-наблюдаемых признаков, которые собираются в поведенческий профиль. Это процесс называется – профайлинг. Можно не иметь специальных навыков и знаний. Необходимо среднее образование и, разумеется, понадобятся – внимательность и наблюдательность. Перечисленные в предыдущем абзаце дисциплины используются экспертами Школы для проверки надежности и достоверности используемых техник, а также для разработки новых.

Кто является “разработчиками техник ПА”?

В Украине это – исследовательская группа “EXTENT”. В нее входят квалифицированные ученые-практики, специализирующиеся в медицинских, гуманитарных, социальных, экономических, лингвистических, управленческих, компьютерных отраслях. Также в команде работают эксперты в сфере обработки информационных массивов, построения нейронных сетей и проведения машинного обучения.

Что является продуктом ПА?

Достоверное и применимое прогнозирование поведения конкретного человека или малой группы. Применимость предполагает, во-первых, быстроту профайлинга (построение базового профиля индивида в контактном взаимодействии ≤ 60 секунд). Во-вторых, интеллектуальную “легкость” ПА. А именно, процесс прогнозирования прост и минимизирован так, что не отвлекает от основной линии коммуникации с объектом заинтересованности.

Что является продуктом Школы ПА?

Формирование у слушателей умений и навыков практического ПА.

Как проходит обучение?

Начальный (вводный) курс состоит из 3 обучающих модулей (каждый по 16 часов). Подготовка происходит в малых группах (8-10 человек). В каждом модуле 15-20% времени тратится на теорию, остальное – практика (составление поведенческих профилей и построение прогнозов). Каждый модуль предполагает выполнение зачетного упражнения.

Чему конкретно посвящены обучающие модули?

1 модуль – ПА на основе визуально доступных особенностей фенотипа человека и базовых свойств нервной системы его организма.

2 модуль – реконструкция поведенческого профиля из моторно-двигательных и паралингвистических активностей тела, а также профайлинг повторяющихся поступков.

3 модуль – определение того, на чем здесь-и-сейчас сфокусировано сознание объекта ПА с помощью анализа продуктов речи.

Где применим ПА?

Там где необходимо учитывать “человеческий фактор”: переговорный процесс и конфликтные коммуникации , системы менеджмента и организационное управление людьми, отбор и обучение персонала, сфера продаж и клиентского сервиса, маркетинг потребительского поведения.