Reliability

[DataSet1] C:\Users\EAN-26\Desktop\DG CS SF sostenibilidad\data set SubgrupoCR N360.sav

Scale: DILEMA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	360	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	360	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,671	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Quiero ayudar al medio ambiente, pero dudo que la compra de una sola persona haga la diferencia	3,21	1,352	360
Siento que estoy sacrificando mi comodidad personal si elijo opciones ecológicas	2,49	1,208	360
Quiero comprar productos sostenibles, pero si los demás no lo hacen, no le veo el sentido	2,17	1,288	360

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Quiero ayudar al medio ambiente, pero dudo que la compra de una sola persona haga la diferencia	4,66	4,425	,474	,591
Siento que estoy sacrificando mi comodidad personal si elijo opciones ecológicas	5,39	5,012	,458	,609
Quiero comprar productos sostenibles, pero si los demás no lo hacen, no le veo el sentido	5,70	4,460	,521	,525

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7,88	8,951	2,992	3

Reliability

Scale: EFICACIA

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	360	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	360	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Soy consciente de que mi comportamiento como consumidor afecta a la sociedad y al medio ambiente.	4,14	,987	360
Vale la pena que cada persona haga un esfuerzo por cuidar y mejorar el medio ambiente.	4,41	,900	360
Cuando compro algo, suelo pensar en las consecuencias que tiene mi decisión en el medio ambiente.	2,93	1,188	360
Lo que yo haga como consumidor puede marcar una diferencia.	3,86	1,164	360
El comportamiento de cada consumidor puede tener un impacto positivo en el planeta y en la sociedad.	4,14	1,064	360

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soy consciente de que mi comportamiento como consumidor afecta a la sociedad y al medio ambiente.	15,34	12,537	,668	,833
Vale la pena que cada persona haga un esfuerzo por cuidar y mejorar el medio ambiente.	15,08	12,749	,719	,824
Cuando compro algo, suelo pensar en las consecuencias que tiene mi decisión en el medio ambiente.	16,55	12,265	,541	,869
Lo que yo haga como consumidor puede marcar una diferencia.	15,62	11,151	,730	,816
El comportamiento de cada consumidor puede tener un impacto positivo en el planeta y en la sociedad.	15,34	11,513	,766	,806

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19,48	18,178	4,264	5

Reliability

Scale: COLECTIVISMO

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	360	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	360	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Los ciudadanos debemos sacrificar nuestros intereses por el bienestar de la sociedad.	2,91	,957	360
Los individuos debemos mantenernos con el grupo incluso en tiempos difíciles.	3,40	1,090	360
El bienestar de la sociedad es más importante que las recompensas individuales.	3,15	1,124	360
El éxito de la sociedad es más importante que el éxito individual de cada uno.	2,90	1,177	360
Antes de perseguir nuestros objetivos, los ciudadanos debemos tener en cuenta el impacto en la sociedad.	3,38	1,126	360

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Los ciudadanos debemos sacrificar nuestros intereses por el bienestar de la sociedad.	12,83	11,320	,564	,732
Los individuos debemos mantenernos con el grupo incluso en tiempos difíciles.	12,34	11,507	,430	,773
El bienestar de la sociedad es más importante que las recompensas individuales.	12,59	9,975	,652	,698
El éxito de la sociedad es más importante que el éxito individual de cada uno.	12,84	9,942	,612	,712
Antes de perseguir nuestros objetivos, los ciudadanos debemos tener en cuenta el impacto en la sociedad.	12,36	10,887	,500	,751

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15,74	15,870	3,984	5

Reliability

Scale: PREOCUPACION_CONCERN

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	360	100,0
	Excluded[a]	0	,0
	Total	360	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,735	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Nos preocupamos demasiado por el futuro del medio ambiente y no lo suficiente por los precios y el empleo.	2,76	1,209	360
Las personas se preocupan demasiado por el impacto del progreso humano en el medio ambiente.	2,56	1,143	360
Muchas de las afirmaciones sobre las amenazas ambientales están exageradas.	2,04	1,168	360

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Nos preocupamos demasiado por el futuro del medio ambiente y no lo suficiente por los precios y el empleo.	4,60	3,923	,566	,639
Las personas se preocupan demasiado por el impacto del progreso humano en el medio ambiente.	4,79	4,041	,599	,602
Muchas de las afirmaciones sobre las amenazas ambientales están exageradas.	5,32	4,262	,513	,702

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
7,36	8,096	2,845	3