Instrumento de pesquisa – Etapa confirmatória

Diferentes tipos de bens de consumo podem ser encontrados no mercado, um deles refere-se às experiências, que podem ser compreendidas com as aquisições que fornecem aos indivíduos experiências de vida, como, por exemplo, shows, viagens, concertos, formaturas, jantares em restaurantes, passeio em parques, entre outros. Ao fazer esse tipo de compra, você não adquire um objeto físico e tangível que permanece em sua posse. Em vez disso, você obtém apenas lembranças da experiência ou do evento ao qual foi adquirido.

Com base em tais definições, por favor, responda o seu grau de concordância para as afirmações abaixo:

[Materialismo/Materialism]

[MAT1] Eu admiro pessoas que realizam experiências, como viagens, passeios, jantares, e outras atividades experienciais.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT2] Eu gosto de realizar experiências que impressionam as outras pessoas (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc.).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT3] Gastar dinheiro com o consumo de experiências está entre as coisas mais importantes da vida.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT4] Eu gosto de gastar dinheiro com experiências caras (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT5] Consumir experiências incomuns me dá muito prazer (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT6] Eu gosto de ter a oportunidade de realizar experiências incomuns e luxuosas (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT7] Eu ficaria mais feliz se pudesse consumir experiências incomuns com mais frequência (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc.).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT8] Minha vida seria melhor se pudesse vivenciar as experiências que não consigo atualmente (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc.).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[MAT9] Incomoda-me quando não posso consumir todas as experiências que desejo (shows, jantares, festas, passeios, viagens, etc.).

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

Por favor, indique seu nível de concordância para as afirmações abaixo:

[Autopromoção/Self-Promotion]

[AUTOPROMO1/SELFPROM1] Gosto de falar sobre quais produtos ou serviços eu uso para que as pessoas possam me conhecer melhor.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO2/ SELFPROM2] Gosto da atenção que recebo quando falo com as pessoas sobre os produtos e serviços que uso.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO3/ SELFPROM3] Falo às pessoas sobre minhas atividades de consumo para que elas me conheçam melhor.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO4/ SELFPROM4] Gosto da ideia de que as pessoas querem aprender mais sobre mim através dos produtos e serviços que uso.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO5/ SELFPROM5] Gosto de quando as pessoas prestam atenção quando falo sobre minhas atividades de consumo.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO6/SELFPROM6] Quero que as pessoas fiquem sabendo das minhas conquistas/habilidades.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO7/ SELFPROM7] Quero expor minhas conquistas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[AUTOPROMO8/ SELFPROM8] Quero mostrar meus talentos para as pessoas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

Por favor, pense sobre suas experiências enquanto está utilizando as redes sociais. Você compara os seus comportamentos com os de outras pessoas? Com base nessa reflexão, por favor, indique seu nível de concordância para as afirmações abaixo:

[Comparação Social On-line/Online Social Comparison]

[COMPARAÇÃO1/COMPARISON1] Quando estou nas redes sociais, comparo como as pessoas mais próximas a mim (familiares, amigos, cônjuge, colegas de trabalho, etc.) agem.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO2/COMPARISON2] Quando estou nas redes sociais, presto muita atenção ao modo como faço as coisas, comparando-as com o modo como os outros as fazem.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO3/COMPARISON3] Quando estou nas redes sociais, se quero saber se o que vou fazer está bem, comparo o que faço com o que os outros fazem.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO4/ COMPARISON4] Quando estou nas redes sociais, comparo o meu desenvolvimento social, isto é, minhas habilidades, conquistas, popularidade, etc., com o desenvolvimento social de outras pessoas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO5/COMPARISON5] Quando estou nas redes sociais, me comparo com as outras pessoas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO6/COMPARISON6] Quando estou nas redes sociais, comparo minhas conquistas com as conquistas das outras pessoas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[COMPARAÇÃO7/COMPARISON7] Quando estou nas redes sociais, comparo a minha condição de vida com a das outras pessoas.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

Em relação as minhas experiências, nas redes sociais eu...

[Consumo Conspícuo On-line/Conspicuous Consumption Online]

[CONSPÍCUO1/CONSPICUOUS1] Ostento as experiências que compro nas redes sociais quando elas possuem status.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[CONSPÍCUO2/CONSPICUOUS2] É mais provável que eu dê destaque às minhas experiências nas redes sociais se elas parecem possuir status.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[CONSPÍCUO3/CONSPICUOUS3]Meus perfis nas redes sociais apresentam publicações de produtos, experiências e marcas populares.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[CONSPÍCUO4/CONSPICUOUS4] Quando realizo experiências, gosto de mostrá-las nas redes sociais.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

Por favor, indique seu nível de concordância para as afirmações abaixo:

[Interação Social/Social Interaction]

[INTERAÇÃO_SOC1/SOCIAL_INT1] Eu utilizo as redes sociais para interagir com meus amigos.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[INTERAÇÃO_SOC2/SOCIAL_INT2] Eu utilizo as redes sociais para fornecer atualizações sobre a minha vida aos meus amigos.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente

[INTERAÇÃO_SOC3/SOCIAL_INT3] Eu utilizo as redes sociais para encontrar pessoas com que tenho interesses em comum.

1 – Discordo Totalmente	2	3	4	5 – Concordo Totalmente