Maio 2011

ACONTECE Magazine

Garota Acontece
Ensaio fotográfico
de Nathalia Melo

Outlets
Os Outlets da Flórida
que os brasileiros adoram!

Pagode
O pagode brasileiro
toma conta de Broward

Water Parks
Conheça os parques
aquáticos da sua região
e aproveite o verão!

Especial Casamento
Conheça o trabalho de profissionais da comunidade
que fazem parte do sonho do casamento

www.acontecemagazine.com - Distribuição mensal gratuita - Miami-Dade, Broward & Palm Beach

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Sunglass USA (Head Quarter)
P: (305) 633-0950
Fax:(786)345-5819
2303 NW 20 ST.
Miami, FL 33142

Optimystik Downtown Miami
P: (305) 373-1020
110 East Flagler
Miami, FL 33131

Optimystik Frt. Lauderdale Beach
P: (954) 414-1119
101 S.Fort Lauderdale Beach Blvd.
Unit: 204
Fort Lauderdale, FL 33316

Optimystik Las Olas
P: (954) 522-9404
803 East Las Olas Blvd. Unit: B
Fort Lauderdale, FL 33301

Optimystik Sawgrass Mills Mall
P: (954) 846-9009
12801 West Sunrise Blvd. Unit: 455
(Accross from Victoria's Secret)
Sunrise, FL 33323

Optimystik Westland
P: (305) 558-7868
1675 W. 49 St. Unit: 1312
Hialeah, FL 33012

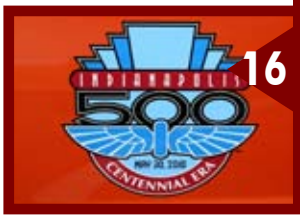
Índice

06 **Gente**
O Casamento do Ano

08 **News**
Banco do Brasil abrirá agências populares na Flórida

12 **Tecnologia**
Lançamento do iPhone 5

14 **MotoSociety**
Acampamento de verão


16 **Esportes**
Indianápolis celebra 100 anos

18 **Turismo e Aventura**
Morikami Garden

20 **Cultura**
Cover de Raul Seixas na Flórida

22 **Especial**
Casamento

29 **Imperdíveis**
Você não deve ficar fora!

49 **Compras**
Outlets

ACONTECE Magazine
Cultura, Lazer, Entretenimento & Turismo
Maio **2011**

Acontece Magazine
2041 NE 211 Street
Miami - FL - 33179
Tel: 305.493.1217
www.AconteceMagazine.com

Produzido por
PMM-Plus Media & Marketing
954.779.3072

Representação e vendas:
ACM Productions
305.493.1217

Equipe

Diretores:
Antonio C. Martins
Ana C. Martins

Editor Chefe:
Carlos Borges
editor@acontece.com
Jornalistas convidadas
Connie Rocha
Vanusa Ramos

Direção de Arte:
Francisco Martins
Jaqueline Proctor

Diagramação & Revisão:
Carlos Borges
Rita Glass

Colaboradores:
Caio Castro
Cézar Barroso
Luigi Avalloni
Antônio Albuquerque - SP
Paula Mattos - RJ
Isabela Mello - BA

Fotógrafos:
Bill Paparazzi
Danielle Buljan
Elcyo Simões
Jefferson Simizu

Capa: Nathalia Melo
Foto by: Danielle Buljan

www.AconteceMagazine.com

As matérias da revista estão disponíveis no web site **www.acontecemagazine.com**. No site, além de ter acesso às revistas dos meses anteriores, você pode também fazer a sua assinatura para receber a **Acontece Magazine** em sua residência ou em seu escritório. Acontece Magazine não se responsabiliza pelo conteúdo e nem opiniões expressadas pelos artigos e matérias assinadas.

Editorial

A revista Acontece deste mês já está com a cara do verão. Os residentes do Sunshine State (Estado do Sol) estão sentindo na pele, o calor que vem por aí. A Acontece entrou nesse clima "caliente", onde tudo fica mais colorido, bem humorado e prazeroso. Muita praia, piscina, cheiro de mar, viagens e como o brasileiro gosta, gente bronzeada!

Junto com a estação mais esperada do ano, chegam as férias escolares, que exigem uma programação especial e diversão quase que obrigatória para as crianças. Cuidados com o sol, alimentação e segurança são fundamentais nessa época do ano. Tudo parece mais especial, até mesmo ir para o trabalho no verão, é mais gostoso.

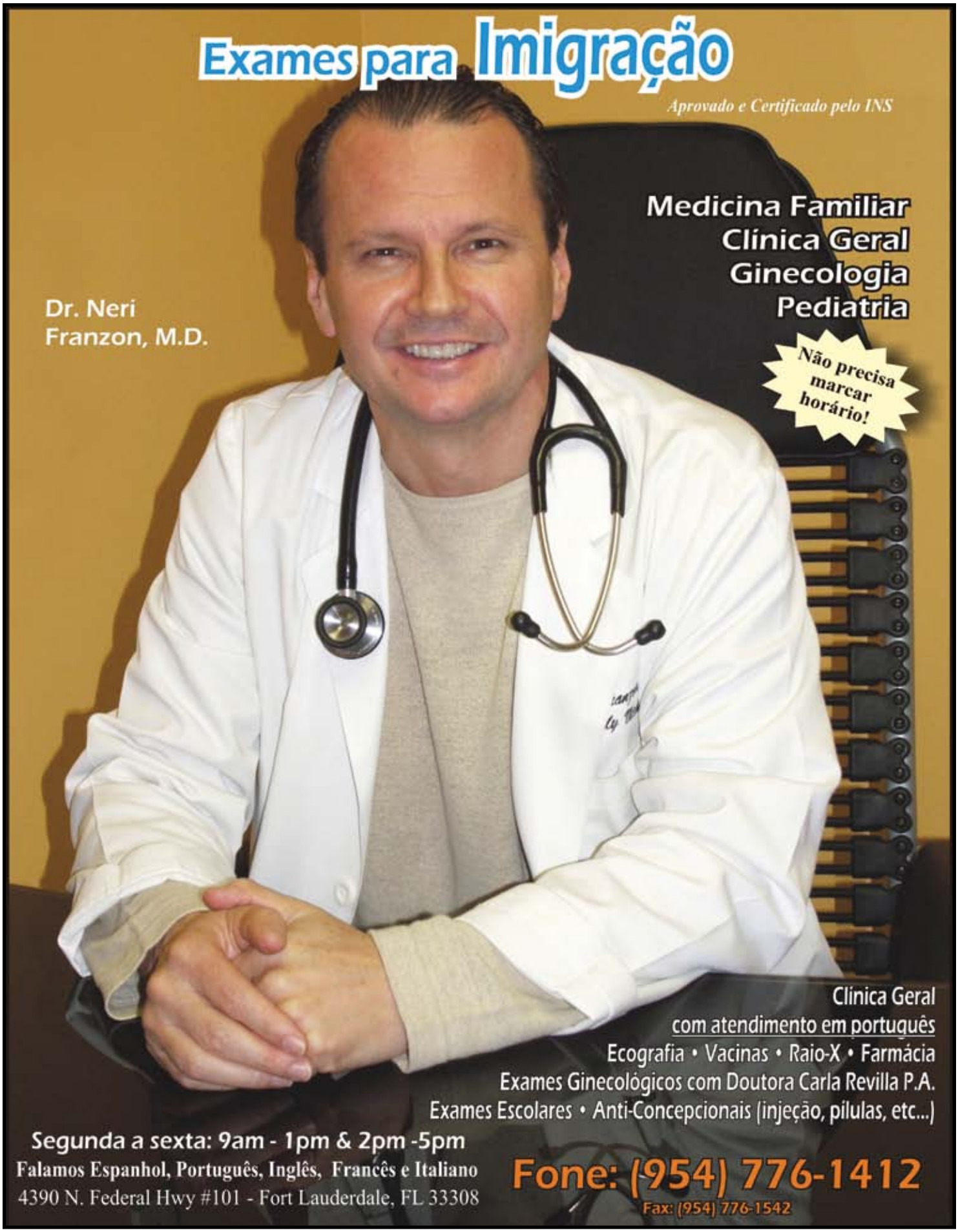
É tempo também de receber parentes e amigos do Brasil, passear com eles, mostrar tudo que o brasileiro faz por aqui, e de como podemos ser perfeitos "guias turísticos". E como não poderia deixar de ser, ajudá-los nas compras, muitas compras, afinal de contas esse é o prazer número 1 de quase todos os brasileiros que vem passar férias na Flórida.

Nesta edição de maio, também dedicamos algumas páginas às mulheres. Mês das noivas, mês das mães, afinal elas merecem homenagens...sempre!

Para aproveitar ao máximo essa temporada de verão que começa na Flórida, aproveite as dicas desta e das próximas edições da Acontece Magazine e deixe que o clima de verão tome conta dos seus dias! Aproveite!!!

O verão está aí!

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América


Exames para Imigração
Aprovado e Certificado pelo INS
Medicina Familiar
Clínica Geral
Ginecologia
Pediatria
Dr. Neri
Franzon, M.D.
Não precisa marcar horário!
Clínica Geral
com atendimento em português
Ecografia • Vacinas • Raio-X • Farmácia
Exames Ginecológicos com Doutora Carla Revilla P.A.
Exames Escolares • Anti-Concepcionais (injeção, pílulas, etc...)
Segunda a sexta: 9am - 1pm & 2pm -5pm
Falamos Espanhol, Português, Inglês, Francês e Italiano
4390 N. Federal Hwy #101 - Fort Lauderdale, FL 33308
Fone: (954) 776-1412
Fax: (954) 776-1542

Fundação
Vamos Falar Português

SUNNY FEST PRODUCTIONS APRESENTAM:

FESTA JUNINA USA

O melhor Arraiá da Flórida!

dia 11 de Junho
(sábado)
3:00PM ás 10:00PM

Eta São João bão sô!

Bingo, Quadrilha Infantil e Adulta, Barraquinhas de Comidas Típicas,
Forró Pé-de-serra, Espaço Infantil, Capoeira e muito mais!

Local:
Olympic Heights Community High School
20101 Lyons Rd
Boca Raton, FL 33434

Entrada: Adulto: $5,00
Criança Grátis!
Estacionamento Grátis

ACONTECE Magazine

engead GB
A GRÁFICA BRASILEIRA
954.941.3778

acheiUSA Brazilian Newspaper

INFO: 954.394.1008 • www.FestaJuninaUSA.net

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

O casamento do ano!

William e Kate, agora duque e duquesa Cambridge.

"Sob os olhos do mundo, Kate e William se tornam marido e mulher"

As fotos oficiais do casamento real entre Príncipe William e Kate Middleton, realizado no dia 29 de abril, na Abadia de Westminster, em Londres, foram divulgadas para a imprensa mundial.

O casamento real recebeu 1.900 convidados, milhões de internautas e dois bilhões de telespectadores em todo o mundo.

Um espetáculo de luxo e beleza e mais um capítulo na história da Monarquia inglesa.

Após a cerimônia, Príncipe William e Catherine Middleton posam com os pajens e damas de honra.

Príncipe William e Kate Middleton posam ao lado de de seus familiares na foto oficial do casamento

Banco do Brasil abrirá agências populares na Flórida

Leandro Martins Alves e Jefferson Hammes, executivos do Banco do Brasil, vieram até a Flórida para falar com a imprensa local sobre a compra do EuroBank por parte do Banco do Brasil. No bate papo Leandro disse que esse é mais um passo importante nos planos de internacionalização do Banco do Brasil.

"O contrato de compra já foi assinado e agora só dependemos da aprovação dos órgãos reguladores no Brasil e nos Estados Unidos. Depois disso, teremos um período de transição. É muito difícil falarmos em prazo, mas existe uma previsão de que o Banco do Brasil estará com suas agências abertas aqui na Flórida em 4 ou 6 meses", disse Leandro. A partir de então o Banco do Brasil pretende manter todos os serviços que já estão sendo oferecidos para os atuais clientes do EuroBank e passará então a oferecer todos os serviços de varejo de um banco para o mercado americano com a bandeira "Banco do Brasil" que terá sempre disponível atendimento em Português.

EUA ampliam investigação sobre rastreamento de usuários smartphones

Legisladores americanos ampliaram as investigações sobre o rastreamento de dados em dispositivos móveis, pedindo que a Apple e outras companhias expliquem como utilizam essas informações, marcando uma audiência sobre privacidade dos usuários em smartphones para o próximo mês.

O Comitê de Energia e Comércio da Câmara dos Representantes (equivalente americano para a Câmara dos Deputados brasileira) enviou uma carta aos principais fornecedores de sistemas operacionais móveis pedindo informações sobre os dados de localização usados pelos smartphones e tablets.

POLÊMICA : Apple atribui dados de localização armazenados em iPhones a um bug.

Teste de cinco minutos pode ajudar a diagnosticar o autismo em bebês

Um teste de cinco minutos pode ajudar a detectar autismo em bebês de 12 meses, segundo estudo divulgado nesta quinta-feira. Este é o primeiro estudo a mostrar que uma simples ferramenta de triagem pode ser usada para detectar o autismo, segundo a pesquisadora Lisa Gilotty, coordenadora do programa de autismo no Instituto Nacional de Saúde Mental, responsável pelo estudo.

- O benefício do estudo é que as crianças poderão iniciar o tratamento muito mais cedo - disse Karen Pierce, da Universidade da Califórnia, San Diego, que teve o estudo publicado no "Journal of Pediatrics".

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Dilma se prepara para intensificar agenda internacional

A presidente Dilma Rousseff vai intensificar as viagens internacionais a partir do próximo mês. A América do Sul é mantida como prioridade, mas a presidente não deixará de lado a Europa nem os Estados Unidos. A primeira visita, já com data marcada, é ao Uruguai no dia 23 de maio. A ideia é fazer pelo menos quatro viagens ao exterior até junho e a mesma quantidade nos meses seguintes.

Apesar dos rumores, Jim Carrey continua solteiro

Jim Carrey se separou de Jenny McCarthy no ano passado, mas não tem sossego. Desde então o ator vem sendo associado a várias mulheres diferentes.

Seu último suposto affair é a aspirante a modelo Anchal Joseph, com quem foi visto em algumas ocasiões. Entretanto, amigos de Jim Carrey dizem que ele não está envolvido com ninguém.

O representante do ator chegou a comentar sobre o assunto à coluna "Page Six", do "New York Post". "Jim não tem uma namorada. Ele está solteiro e tendo encontros", afirmou.

O líder da rede terrosista Al-Qaeda, é pagina virada.

Por Antonio Martins

Sentimentos de vingança, alívio e respeito às vítimas dos atentados, tomam conta da população americana com a notícia da morte do líder do terror.

Precaução, segurança ou vingança. Os Estados Unidos terminaram uma saga que perdurou por quase 10 anos. Finalmente encerram-se as buscas ao homem que deixou uma nação e o mundo perplexos, ao planejar e executar o maior ataque terrorista aos Estados Unidos em 11 de setembro de 2011. Acabaram com a vida do homem que sentia-se orgulhoso por ter sido o mentor de tamanha atrocidade e destruição, que tirou a vida de milhares de pessoas. Um atentado que marcou a história, uma parte triste da história do povo americano. A destruição das Torres Gêmeas (World Trade Center) e uma parte do Pentágono, levou também um pedaço da honra desse povo.

Hoje, Osama Bin Laden, o líder da rede terrosista Al-Qaeda, é pagina virada.

A história nos mostra que ações violentas geram outras reações violentas. Mas estamos aqui em busca de uma vida melhor, de um futuro seguro para os nosso filhos, um planeta melhor para viver.

Este fato ajuda a fechar uma ferida que, sem sombra de dúvidas, deixou muitas cicatrizes.

Gostaria de usar este espaço para pedir PAZ, para pedir mais AMOR, mais COMPAIXÃO, UNIÃO e AMOR AO PRÓXIMO.

Não é fácil, mas hoje em dia, com tanta informação e o mundo globalizado, percebemos que as grandes transformações se iniciam através de um indivíduo, de um grupo, de um povo, de uma nação e mudam a história.

Seja qual for o motivo , cada um de nós é instrumento capaz de transformar tudo ao nosso redor.

Tratar as pessoas como gostaríamos de sermos tratados, respeitar as diferenças, crenças e sermos mais justos. Nossos governantes são pessoas como nós, que chegaram lá. Amanhã pode ser você, seu filho, seu neto, sentado em uma das cadeiras que decidem o destino de milhões de pessoas.

O comum é repetirmos o que aprendemos de exemplos deixados por pessoas que acreditamos e respeitamos. Hoje você pode estar sendo observado por pessoas que acreditam em você e que, futuramente poderão repetir alguns de seus gestos e atitudes.

Os gestores de amanhã, repetirão as suas atitudes de hoje.

Osama Bin Laden foi reportado morto no domingo, dia primeiro de maio, no final da noite, depois de um ataque americano a uma mansão nos arredores de Islamabad, capital do Paquistão, país vizinho ao Afeganistão.

Casa Branca divulga certidão de nascimento de Obama

A Casa Branca divulgou a certidão de nascimento completa de Barack Obama, em resposta a perguntas sobre se o presidente americano realmente nasceu nos EUA. A versão reduzida do documento já tinha sido divulgada por Obama, mas solicitou cópias a autoridades do estado do Havaí, onde nasceu, com o objetivo de dar fim à polêmica. Pouco após a divulgação, o presidente disse em entrevista coletiva que ficou perplexo com a controvérsia, que classificou como um "espetáculo".

No jantar anual dos correspondentes na Casa Branca o presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, fez piada sobre a controvérsia criada a respeito de seu local de nascimento, com a exibição de um clipe do filme "O Rei Leão", em uma resposta bem humorada aos que alegam que ele não é americano. "Meus queridos americanos", disse Obama, que nasceu no estado do Havaí filho de mãe americana e pai queniano, no jantar com os jornalistas correspondentes na Casa Branca. "Liguem para a Disney se vocês não acreditam em mim". Obama direcionou sua verve para o magnata Donald Trump, que aspira a candidatura republicana à presidência e 2012 e que expressou dúvidas sobre a cidadania de Obama por várias semanas. O presidente disse, em tom de brincadeira, que agora Trump pode voltar a se preocupar com o que "realmente interessa", como 'Nós simulamos o pouso na lua?', 'O que realmente aconteceu em Roswell?' 'Onde estão Biggie e Tupac?'

O incidente de Roswell aconteceu em 1947, quando um objeto voador não identificado caiu perto de Roswell, no Estado americano do Novo México. Os militares, que isolaram rapidamente a área, informaram que foi um acidente com um balão meteorológico experimental, mas muitos alegam que o que caiu foi uma nave extraterrestre com aliens.

Biggie e Tupac são referências aos rappers Notorious B.I.G. e Tupac Shakur, assassinados na década de 90 e que muitos afirmam que continuam vivos, apesar de um documentário de 2002 provar a morte de ambos. O tom de Obama no jantar anual dos correspondentes na Casa Branca foi muito mais suave do que o do início da semana, quando pediu aos opositores e à imprensa que deixassem de lado a fixação a respeito de seu local de nascimento. Segundo o democrata, o país tem coisas mais importantes para se concentrar.

Trump, que não é levado a sério pelos analistas políticos em sua pré-candidatura, estava presente no jantar de gala como convidado do jornal Washington Post.

Após pressionar o presidente americano, Barack Obama, a mostrar sua certidão de nascimento, o empresário Donald Trump foi desafiado nesta quinta-feira por um grupo chamado "Balders" a comprovar se seu cabelo é real ou se usa peruca, diz a revista Vanity Fair.

De acordo com a reportagem, o grupo acredita que o cabelo do bilionário empresário não passa de um mito, e quer que ele venha a público para atestar o fato.

A polêmica não é novidade. Ainda em 2006, **Trump disse ao site MSNBC: "é meu cabelo de verdade. Não é peruca".**

Quatro anos depois, em 2010, o empresário disse ao repórter de rádio Ryan Seacrest: "pode não ser lindo, mas é meu cabelo".

De forma bem humorada, a revista diz que, caso Trump decida realmente concorrer à Presidência dos EUA, como vem divulgando, o fato de usar peruca ou não pode tornar-se um tema de campanha crucial.

"Com o interesse de resolver esta controvérsia, a Vanity Fair exige que Trump divulgue um certificado emitido por um barbeiro, e autenticado em cartório, provando a veracidade de seu cabelo", diz a revista.

Indo mais longe, a publicação afirma que se o certificado for questionado pelo grupo "Balders", o empresário deve colocar o cabelo ao vento em público e realizar ainda testes administrados por salões de beleza isentos, para que a "teoria da conspiração" seja esclarecida.

BOTECO COPACABANA

MÚSICA AO VIVO DE QUARTA A DOMINGO

7 DA NOITE AS 11:30 DA NOITE

ABERTO TODOS OS DIAS DO MEIO DIA A UMA DA MANHÃ

QUARTA FEIRA: LADIES NIGHT 7-11 PM

BEBIDA GRÁTIS PARA MULHERES*

A RUA MAIS CHARMOSA DE SOUTH BEACH!

VALET PARKING DISPONÍVEL NA ESQUINA DAS RUAS ESPANOLA E DREXEL.

BOTECO COPACABANA
437 ESPANOLA WAY
MIAMI BEACH, FL 33139
305-397-8824

REALIZAMOS EVENTOS PARA GRUPOS!

*CONSUMAÇÃO MÍNIMA DE $10

ENVIE UM E-MAIL PARA O GERENTE: SERGIO.MIAMI@HOTMAIL.COM

iPhone 5 será lançado em setembro

O novo Iphone será lançado no próximo mês de setembro, de acordo com a agência de notícias internacionais Reuters. Uma estratégia de marketing que acontece no período de volta às aulas e mais próximo as compras do final de ano. Fontes ligadas à fabricante Apple, afirmaram que a produção já começa em julho. Nada muito diferente no design do atual Iphone 4. Uma das novidades seria um processador mais rápido. E há possibilidade do novo Iphone vir com uma antena melhor e câmera de vídeo de 8 megapixels. A câmera atual do iPhone 4 tem 5-megapixels. È esperar para ver.

Novo iPhone deverá ter processador mais veloz.

Samsung lança smartphone Galaxy S II, mais fino e mais rápido que versão anterior

A Samsung, segunda maior fabricante de celulares do mundo, lançou, na Coreia do Sul, a nova versão do seu principal smartphone, o Galaxy S. O maior concorrente do iPhone chega ao resto do mundo este mês com a missão de vender mais de 10 milhões de unidades este ano.

O lançamento do Galaxy S II na terra natal da Samsung ocorre ao mesmo tempo em que a companhia trava uma batalha judicial com a rival Apple sobre violação de patentes de tecnologia móvel e cópia de design de smartphones.

A empresa sul-coreana disse que iria lançar o novo modelo por meio de 140 operadoras em 120 países, como parte de sua estratégia para impulsionar suas vendas de smartphones.

Guerra de gigantes

Lucro da Apple supera o da Microsoft, pela primeira vez em 20 anos.

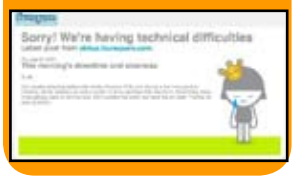
A Microsoft divulgou no final de abril, os resultados de seu último trimestre fiscal, com crescimento na receita de 13% e de 31% nos ganhos. Apesar disso, os números da empresa trazem um dado que mostra bem como está o cenário atual do mercado de tecnologia: pela primeira vez em 20 anos, os lucros e receita da Apple foram superiores aos da Microsoft, segundo o jornal britânico The Guardian.

No período, encerrado em março, a companhia de Steve Jobs atingiu recorde de receita (24,6 bilhões de dólares) e de lucro líquido (5,99 bilhões de dólares) no period. Já a Microsoft obteve receita líquida de 16,43 bilhões dólares, com lucro líquido de 5,23 bilhões.

Falha da amazon.com

Uma falha no serviço de computação em nuvem da Amazon, causou perdas irreparáveis de dados de clientes, segundo informou o site "Business Insider". No dia 29 de abril, a empresa publicou um comunicado oficial pedindo desculpas aos clientes e oferecendo créditos para compensar a interrupção do serviço.

A empresa notificou por e-mail alguns dos usuários do serviço Amazon Elastic Block Store, que permite a empresas armazenarem grandes volumes de dados nos servidores da empresa. Na mensagem, a empresa pede desculpas e informa que seus esforços manuais para recuperar os dados não tiveram sucesso. "O hardware falhou de tal forma que não foi possível restaurar de forma forense os dados", diz o texto.



Google reduzirá destaque a favelas do Rio em serviço de mapas

Em alguns casos, áreas têm mais visibilidade do que bairros cariocas. Alteração completa do sistema pode levar até um ano

O Google anunciou alterações em seu serviço de mapas, o Google Maps, com um objetivo bem específico: reduzir, nas imagens relativas à cidade do Rio, o destaque dado às favelas. Atualmente, tais áreas recebem a mesma relevância visual dada a bairros e, em alguns casos, ganham até mais visibilidade, devido ao uso de fontes maiores para sua localização geográfica.

Outro recurso da ferramente que amplia o destaque das favelas é o status de "atração turística". A elas estão atrelados links com informações adicionais e fotos - o que não acontece com bairros da cidade.

O Google alegou que a diferença de tratamento conferida a bairros e favelas é fruto de um problema técnico, que deve levar um ano para ser corrigido integralmente. A "falha", acrescentou o gigante de buscas, seria de responsabilidade de outras empresas, das quais o Google compra os mapas prontos para seu sistema virtual.

A MapLink, responsável pelos dados cartográficos exibidos pelo Google Maps no Brasil, rebateu a crítica. Em entrevista a VEJA, disse que apenas envia os mapas ao cliente, cabendo ao Google acrescentar às imagens os destaques e informações exibidos na internet.

Mesmo após as alterações, as favelas não devem sumir do mapa. As regiões passarão a ser identificadas com fontes menores e ficarão visíveis apenas quando o usuário utilizar o recurso de aproximação (zoom).

A decisão encerra uma batalha do Google com a administração municipal do Rio. Segundo o secretário especial de Turismo e presidente da Riotur, Antonio Pedro Figueira de Melo, desde 2009 as autoridades locais pedem a alteração nos mapas.

Steve Chen e Chad Hurley, fundadores do YouTube

Fundadores do YouTube compram site Delicious

O site de armazenamento de favoritos Delicious foi comprado por Chad Hurley e Steve Chen, fundadores do YouTube, informou nesta quarta-feira o jornal The Wall Street Journal. A aquisição garantirá a continuidade do serviço, que chegou a ser ameaçado após a forte crise pela qual passa o seu ex-proprietário Yahoo!.

A notícia foi divulgada pelos dois novos sócios. Eles adiantaram que a página será incorporada à companhia de internet de ambos, a AVOS, sediado em San Mateo, na Califórnia. O valor da negociação não foi revelado.

O Yahoo!, ex-dono de Delicious, afirmou em 2010 que o serviço não estava em seus planos futuros. No final do ano passado, a companhia decidiu, então, vender a plataforma. Segundo John Matheny, vice-presidente de comunicação e comunidades do Yahoo!, a empresa chegou a conversar com muitos interessados em comprar o Delicious antes de fechar negócio. "A paixão de ambos pelo site auxiliou na nossa decisão", explica o executivo.

Hurley, um dos sócios, é CEO da AVOS e ressalta o potencial do Delicious: "Vemos uma tremenda oportunidade em simplificar a forma como os usuários salvam e compartilham conteúdos na web".

O Delicious surgiu em 2003. Foi adquirido pelo Yahoo! dois anos depois de iniciar suas operações.

Facebook entra na briga pelas compras coletivas

O Facebook anunciou nesta terça-feira seu novo serviço, Deals (ofertas, em inglês), para aproveitar a onda das compras coletivas via web.

No encalço do Groupon, maior site de descontos dos Estados Unidos, o Deals pretende aproveitar as funcionalidades de interação social do Facebook para oferecer um serviço concorrente ao do rival.

Inicialmente, serão oferecidas promoções em cinco cidades americanas – Atlanta, Austin, Dallas, San Diego e São Francisco. Será possível compartilhar ofertas com os amigos e encontrar itens de interesse dos seus contatos. De acordo com Emily White, uma das diretoras do projeto, o Facebook pretende focar em atividades que os usuários podem fazer juntamente com seus amigos, como ir a shows e a demais eventos.

O usuário que encontrar algo de seu interesse poderá compartilhar esse desconto com seus amigos e planejar a ida ao evento junto com eles. A empresa firmou parcerias com outros clubes de descontos, para conseguir oferecer promoções locais com maior facilidade.

Já era esperado que o Facebook aderisse ao sistema de compras coletivas. A ferramenta deve ainda fortalecer o serviço de pagamentos da empresa, Credits, concorrente do PayPal.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

CORRIJA SUA VISÃO ENQUANTO VOCÊ DORME

Acorde com a visão perfeita!
Sem fazer cirurgia,
Sem usar óculos,
Sem lentes de contatos durante o dia!

Visão perfeita sem cirurgia ou laser

Conheça Gentle Molding Therapy - Feito exclusivamente pelo Dr. David Roth, esta técnica corrigi a maioria dos problemas de vista, incluindo miopia e astigmatismo.
Esta tecnologia utiliza lentes de contato especiais, que devem ser usadas durante o sono, remodelando a curvatura corneana ao acordar, remova a lente, e terá a visão corrigida, dispensando o uso de óculos ou lentes de contato.

Roth Eye Care

Dr. David Roth, tem muitos anos de experiência e é especializado em terapia não-cirúrgica, segura e eficaz para a correção visual de pacientes. Com uma equipe qualificada para atendê-lo dês de um simples exame de vista a tratamentos especializados, além de óculos e lentes de contato.

Óculos de várias grifes:

Coach
Giorgio Armani
Dolce gabbana
T2
Entre outros...

ITEX
The Membership Trading Community
954.337.2183
www.305292.itex.com

Ligue para uma consulta gratuita.

Eye Desire Eye Care

MIAMI (Downtown) - 136 N.E. 2nd Ave. Miami, FL 33132 (305) 371.2020

MIAMI BEACH - 1211 17St. Miami Beach, FL 33139 (305) 673.1211

www.eyedesire.com

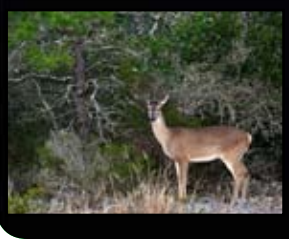
PRESS AWARD 2011
PALAVRA DO CHAIRMAN

Pois é, já se vão 11 anos de Moto-Society e grande parte deles, dedicados não só aos passeios e eventos, mas na ajuda às crianças carentes e idosos.

Considerando nossos ideais, isso não é absolutamente nada para esse grupo com um estilo de vida diferenciado e com bastante garra para ajudar aos que necessitam.

Temos sim a agradecer a todos os que confiaram em nosso trabalho, observando que este ano, estaremos ainda mais próximos da comunidade brasileira.

Queremos aproveitar também para agradecer a essa mesa diretora que compõem o Brazilian International Press Award, aos seus organizadores e staff, que realizaram brilhantemente o 14º Capítulo. Abraços a todos.



MOTOSOCIETY MIAMI FLORIDA

ACAMPAMENTO DE VERÃO MOTOSOCIETY

Por: Luigi Avalloni

Dia 15 de Maio, o grupo biker estará realizando mais uma viagem.
Desta vez será para o John Pennekamp Coral Reef State Park em Key Largo, onde o grupo acampará.
As motos irão sem muita bagagem já que haverá um carro suporte com o grupo.
Nele, serão acomodadas as barracas e tralhas de acampamento, como também demais pertences.
Essa é uma viagem singular entre os membros do grupo, já que nunca acamparam juntos.
John Pennekamp Coral Reef State Park tem duas praias artificiais diferentes.
Cannon Beach é a praia onde poderão ser realizados mergulhos livre.
Lá os visitantes encontrarão os restos de um navio espanhol a cerca de 100 metros da costa.
Far Beach, com suas palmeiras é um local muito relaxante, bom para nadar e aproveitar o sol.
Qualquer natação ou snorkel feito fora das áreas designadas são proibidas.
Tudo isso, regado a um ótimo churrasco e muita animação desse grupo que já tem muita coisa boa pra contar no seu diário de bordo.
Não fique olhando para sua moto sem saber onde ir! Venha para o melhor conceito de diversão sobre duas rodas com segurança e qualidade.
MotoSociety é uma associação familiar, feita sob medida para todos os que queiram participar deste incrível estilo de vida.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Brasileiro do Sul da Flórida entre os 10+ do MMA

Classificado entre os 10 melhores lutadores mundiais de MMA na categoria meio-médio (middleweight), o lutador brasileiro Jorge Santiago radicado no Sul da Flórida, estará reestreiando pelo UFC no dia 28 de maio. Campeão do cinturão do Sengoku no Japão, e com um recorde que inclui 23 vitorias, sendo 21 delas por knockout ou submission, Santiago está agora de volta ao octagono americano e ansioso para mostrar ao mundo todo o seu talento, estilo eletrizante e resultado de anos de treinamento e dedicacao ao esporte.

As soluções da Ferrari para a Turquia

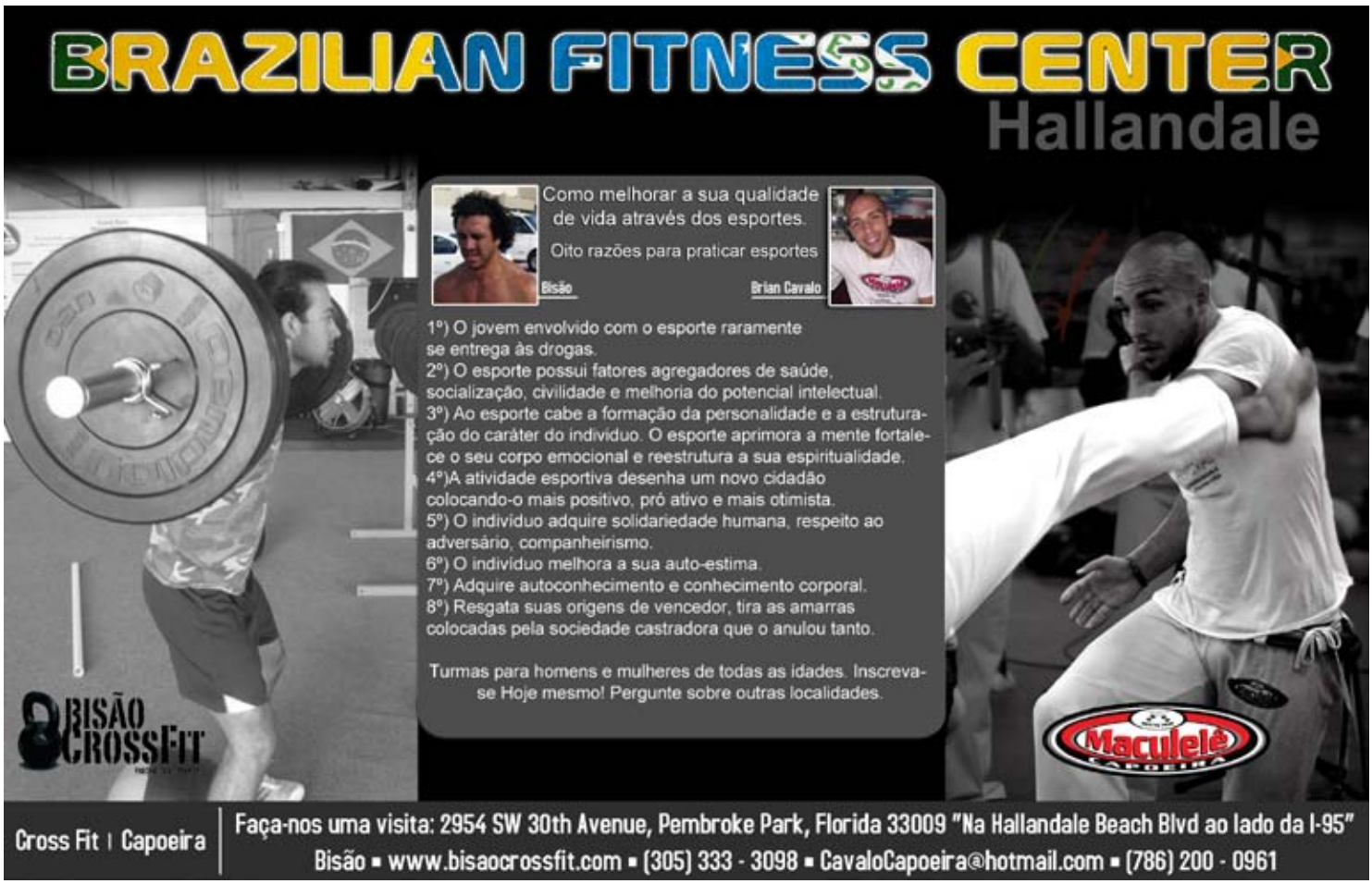
É enorme a expectativa para o GP da Turquia, daqui a uma semana, que marca o início da temporada europeia da Fórmula 1 em 2011. A expectativa maior fica por conta do desempenho da Ferrari, decepcionante até agora no ano. A equipe italiana promete novidades no 150º Italia já para Istambul que proporcionariam uma melhora de até um segundo por volta. O foco do time vermelho está na parte aerodinâmica do carro, que causou os principais problemas para Felipe Massa e Fernando Alonso.

Para isso, a equipe italiana se vira como pode e usa até mesmo as atividades para filmagens promocionais, permitidas por regulamento. Entretanto, nenhuma peça nova poderia ser usada nestas ocasiões. Felipe Massa andou em Fiorano, pista particular da Ferrari com o modelo, que tinha algumas diferenças para o 150º Italia que andou nas três primeiras corridas do ano. A maior delas estava na parte traseira, mais alta do que o normal. A solução foi lançada por Adrian Newey no RB7 e deu muito certo na Austrália, China e Malásia.

As modificações na suspensão traseira, que tem o sistema push rod (ligada ao resto do carro desde o trapézio inferior até o superior, no amortecedor), foram realizadas para melhorar o fluxo do ar quente saído do escapamento para aumentar a aderência nesta área do carro, mesmo com a altura maior do novo conjunto. Além disso, a equipe italiana levará novas asas dianteira e traseira, similares às usadas pela RBR nesta temporada, e terá as laterais do carro redesenhadas para aumentar a eficiência aerodinâmica do carro.

Tudo isso foi desenvolvido no túnel de vento da Toyota Motorsport, em Colônia, na Alemanha, um dos mais modernos da Europa. A Ferrari tem muitos problemas com o equipamento dela na fábrica de Maranello, o que colaborou para os problemas do carro em 2011, fato esse já admitido pelos dirigentes da equipe italiana. No fim de 2010, o time reformou o túnel e aumentou a escala de 50% para 60%. Com isso, ele acabou ficando descalibrado e os engenheiros não notaram a falha a princípio. Ela só foi descoberta quando o 150º Italia foi à pista e as novidades testadas não surtiram o efeito esperado pela equipe italiana.

Dois nomes são muito citados pela imprensa italiana como os culpados dos problemas: Aldo Costa, diretor-técnico, e Nikolas Tombazis, projetista do carro. De acordo com as últimas informações vindas da Europa, os cargos de ambos estariam sob ameaça forte, principalmente após as reclamações do presidente Luca di Montezemolo. É essencial para eles, portanto, que a Ferrari reaja em um curto espaço de tempo. Ainda há tempo: basta repetir a reação da segunda metade do ano passado, quando Alonso perdeu o título apenas em Abu Dhabi depois de estar muito atrás. É ver, agora, como será o desempenho na Turquia.



Flamengo é Campeão Carioca 2011

A equipe de Vanderlei Luxemburgo colocou à prova o coração da maior torcida do Brasil. Num jogo tenso, com o Vasco atacando o tempo todo, o Flamengo arrastou a partida para os penâltis, antes de garantir a vitória do campeonato carioca.

Ronaldinho Gaúcho, que não fez gol na partida, foi quem levantou a taça após a vitória de 3x1, nos pênaltis. Para delírio da torcida, o Flamengo se consagrou Campeão Carioca 2011, invicto.

E a comemoração flamenguista após a conquista do título carioca de forma antecipada e invicta não se limitou à repetição da coreografia do "Bonde do Mengão sem freio", como na vitória na Taça Guanabara.

Os jogadores vestiram uma camisa com a inscrição "Mengão 32 sem freio" e, no pódio, passaram a gritar "vice de novo", canto comum quando o time rubro-negro enfrenta e vence o Vasco em finais.

500 milhas de Indianápólis

As 500 milhas de Indianápólis, próxima etapa da temporada, acontece no final do mês de maio, dia 29. Este ano a "Indy 500" comemora o seu centenário e é considerada a mais importante do calendário. As 500 Milhas de Indianápolis, Indianápolis 500 ou só Indy 500, é uma das provas mais tradicionais do automobilismo internacional.

A corrida é realizada no Indianapolis Motor Speedway, nos arredores da cidade de Indianapolis, nos EUA, e foi disputada pela primeira vez em 1911. Ela atualmente faz parte do calendário da IRL.

Nesta prova, os carros andam 500 milhas ou 805 km na parte oval do circuito. É realizada sempre no final do mês de maio em data próxima ao Memorial Day. Seu grid é composto tradicionalmente por 33 carros. O evento empresta o nome ao carro da corrida classe IndyCar de fórmula

Ministério do Turismo investe em prestadores de serviço para 2014

O ministro do Turismo, Pedro Novais, afirmou que capacitar os prestadores de serviços turísticos é o principal objetivo de sua pasta na organização da Copa do Mundo de 2014 do Brasil e das Olimpíadas de 2016, no Rio de Janeiro.

O ministério já começou a capacitar 306 mil profissionais que vão prestar serviços como atendentes de aeroportos, de locadoras de veículos, guias turísticos, recepcionistas, entre outras atividades. Os escolhidos recebem ainda treinamento em ética, cidadania, convivência e segurança no trabalho, além de cursos de inglês e espanhol.

Presente na Comissão de Desenvolvimento Regional e Turismo (CDR) do Senado, Novais ainda declarou que, mesmo não sendo incumbência de sua pasta, o ministério investe nas capitais que sediarão os jogos e nas cidades vizinhas, visando melhorias na infraestrutura dos locais.

O ministro ainda admitiu a necessidade de uma "mudança de paradigma" para atrair mais turistas ao Brasil. Dados divulgados pelo próprio Novais, apontaram que os estrangeiros gastaram R$ 5 bilhões no país em 2010, enquanto os brasileiros deixaram R$ 16 bilhões no exterior.

Button quer ficar na McLaren até o final de sua carreira

Com 31 anos e há dois correndo pelo time da McLaren, Jenson Button não se vê pilotando outro carro a não ser o do time inglês. O campeão do mundo de 2009 está pronto para passar o resto de sua vida automotiva na Fórmula-1 a bordo de um dos carros da equipe.

- Quando eu parar de correr aqui, eu não vou querer correr na Fórmula-1 mais - disse Button à Autosport. - Estou muito feliz aqui. Eu quero aproveitar minha corrida e eu realmente quero aproveitar meu tempo aqui. Eu não vejo nenhuma razão para estar em qualquer outro lugar. Eu piloto para um dos melhores times do mundo. É uma posição que a maioria dos pilotos queriam estar e eu trabalho muito duro para isso. Eu poderia estar por aqui por três anos, cinco anos... eu não sei - disse Button que está na terceira colocação do campeonato com 38 pontos.

Segundo Martin Whitmarsh, ter um piloto do naipe de Button é fantástico. Para o chefe da McLaren, se ambos querem, fica muito mais fácil.

- Se Jenson diz que ele está totalmente comprometido e quer fazer mais x anos, então acredito que poderíamos chegar rapidamente em um acordo. Ele é um tremendo trunfo para a equipe e quando chegarmos próximo de um acordo, eu espero que seja em forma de uma conversa rápida e fácil - concluiu.

O contrato de Button com a equipe McLaren termina ao final de 2012.

BELLA TRAVEL confia na excelência do atendimento personalizado para se tornar agência "Sem Fronteiras"

Bella Ferreira

"A Internet está repleta de ofertas, tanto verdadeiras quanto traiçoeiras, e uma agência de viagem experiente, evita muitos transtornos e aborrecimentos".

Business Travel, Israel, temporadas de férias e atendimento personalizado: marcas de sucesso da Bella Travel

Com 15 anos de atuação no mercado, a Bella Travel se tornou não apenas uma marca reconhecida no trade turístico do Sul da Flórida, mas também um conceito de personalização no atendimento aos viajantes.

Localizada no endereço 635 SE 10th Street – Deerfield Beach, Fl 33441, é natural que a Bella Travel se tornasse uma "expert" em clientes brasileiros, sejam turistas ou viajantes a negócios.

Atualmente, a agência vem investindo cada vez mais no setor que mais cresce no universo das viagens: o setor corporativo.

ACONTECE foi conversar com Bella Ferreira, uma sergipana que vive há 25 anos nos Estados Unidos e é a fundadora da agência:

ACONTECE - Qual o perfil atual da Bella Travel?

Bella Ferreira - A Bella Travel é uma empresa líder em Viagens , com capacidade para exceder as expectativas de qualquer cliente. Oferecemos viagens programadas, cuzeiros, pacotes para qulquer lugar do mundo etc. Sem mencionar que emitimos passagens com qualquer cia aérea. Reconhecida em nossa comunidade e no meio norte-americano. Entre outras características, nossa agência é especializacao em grupos para Israel. isso nos coloca cada vez mais próximos do lema Sem Fronteiras! .

ACONTECE - A especialização e o atendimento privilegiado ao consumidor, marcou a sobrevivência das agências de viagens, quando muitos diziam que a Internet seria a sentença de morte?

Bella - A Internet, sem dúvida, se tornou o melhor veiculo de pesquisas com mais opções . A Bella Travel nunca deixou de oferecer um atendimento profissional VIP, mas também se filiou à Internet oferecendo uma completa linha de opções de viagens, também *on line*.

ACONTECE - Porque muitos passageiros, especialmente famílias e grupos, seguem preferindo organziar suas viagens com apoio das agências?

Bella - Sem a menor dúvida.
O atendimento pessoal é algo insubstituível.

ACONTECE - O atendimento às corporações se tornou um foco em sua agência?

Bella - Sim. Somos hoje uma empresa de destaque no meio dos nossos empresários brasileiros como também no meio norte-americano.
Uma conta corporativa, para ser eficiente e ágil, precisa trabalhar com uma agência profissional e experiente.

ACONTECE - Qual o maior problema enfrentado pelos viajantes corporativos?

Bella - A agenda deles não os permite correr riscos com datas e horários. Mudam muito em função de cada negócio que realizam. Precisam estar seguro de que a agência que cuida das viagens da corporação, entenda a importância de cada reunião. A agência se torna uma parceira estratégica de enorme importância.

ACONTECE - Quais as vantagens para empresas e clinetes que optam pelo atendimento da agência?
Bella - Serviço personalizado. Serviço direcionado visando o melhor para o cliente, sempre.

ACONTECE - De que forma a agência pode ser uma aliada para driblar as armadilhas dos sites de passagens e hotéis?

Bella - Com certeza. Cabe a agência o trabalho, às vezes muito cansativo e complexo, de comparar a muitas ofertas e filtrar aquilo que é realmente vantajoso. A Internet está repleta de ofertas, tanto verdadeiras quanto duvidosas e uma agência de viagem experiente, evita muitos transtornos e aborrecimentos.

ACONTECE - Como você vê o futuro no cada vez mais intenso universo das viagens de turismo e negócios?

Bella - É Promissor. A Bella Travel é uma empresa que se preocupa em acompanhar a tecnologia, se diversificando em ofertas de viagens ao consumidor.

ACONTECE - Os vôos entre Estados Unidos e Brasil estão lotados e as passagens mais caras do que nunca. Ainda dá para conseguir tarifas especiais, descontos importantes?

Bella - A enorme demanda de passageiros originários no Brasil é quem hoje tem a chave do controle de preços de passagens aéreas. A demanda é muito intenssa e os passageiros que vivem no Brasil superlotam os voos, sobrando assim vagas limitadas para os que originam as viagens nos USA. Nem mesmo a quantidade de companhias aéreas que começam a colocar vôos para o Brasil conseguem superar essa realidade. Com muito profissionalismo ainda conseguimos encaixar a necessidade do cliente com os espaços disponíveis tentando ao máximo a melhor tarifa. Confirmada, é claro. A verdade é que o setor de passagens aéreas entre Estados Unidos e Brasil está muito aquecido, como nunca esteve antes...

ACONTECE - O que você recomenda a quem ainda não tem passagens compradas para as férias?

Bella - Com as férias se aproximando as familias que ainda não compraram as suas passagens não devem deixar para a última hora. Não podemos esquecer que julho também é temporada de férias no Brasil, e com certeza os parques de Orlando e os shopping centers da Flórida irão ver mais brasileiros do que nunca!

ACONTECE - Vocês já estão prontos para a Copa de 2014 e Olimpíadas de 2016?

Bella - Fiquem ligados na mídia. Nossos próximos pacotes estão sendo finalizados para serem lançados, justamente focando esses dois mega eventos que acontecerão no Brasil.

Morikami Garden

uma opção zen de turismo

Perdido no meio da cidade, em plena Delray Beach, se esconde um lugar sagrado, cheio de encantos. Um parque que convida à reflexão, diversão e relaxamento: o Morikami Museum and Japanese Gardens.

Fundado em 1977, o jardim japonês, como é conhecido pelos brasileiros que vivem por aqui, conta com museus, lojas, resturantes, mini auditório e atrai milhares de pessoas. No Museu, que reproduz uma vila japonesa, é possível encontrar artigos que celebram e desvendam mistérios da cultura nipônica. São mais de 5.000 objetos e artefatos, incluindo uma coleção de chá com mais de 500 peças.

Na lojinha local o visitante pode comprar desde vestimentas, como as roupas de gueixa, a artigos esotéricos e de decoração. Além da loja, do museu e do Cornell Café, milhas e milhas de área verde repleta de trilhas, áreas de descanso, jardim de Bonsai, mini-lagos e outros atrativos encantam a pessoas de todas as culturas.

O parque também realiza shows e eventos únicos, semanalmente. Entre no website **www.morikami.org** para mais informações sobre o calendário de atividades do jardim. Uma ótima opção para as férias. Vale a pena conhecer!

Mais informações: www.morikami.org ou pelo telefone: 561.495.0233

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Próximos Eventos do Morikami

Noites de Verão ao som do Fushu Daiko

O Morikami recebe o grupo Fushu Daiko nos dias 13 de maio e 10 de junho, das 5:30 pm às 8:30 pm. Conhecido pelos seus tambores poderosos, o grupo se apresenta no Sushi & Stroll – Summer Walks at Morikami. Uma chance de aproveitar um autêntico pôr-de-sol da Flórida, ao som dos tambores japoneses. Ingressos limitados. Tickets serão vendidos somente nos dias do evento, a partir das 5:30pm.

Ingressos:
$7 - adultos
$5 – crianças de 4 a 17 anos
Fushu Daiko Performance: Ingresso + $2 dólares adicionais

A arte de tomar chá
Poucos sabem apreciar uma boa tarde de chá como os japoneses. Mas, para os orientais, uma tarde de chá é mais do que uma oportunidade de estar com outras pessoas. O chá é um emblema da cultura nipônica e como tal requer uma série de requisitos e boas maneiras. Para quem quer aprender mais sobre esse ritual o Morikami Garden oferece aulas: o Sado Omote Senke Tea Ceremony, que acontece a cada três meses. As próximas aulas serão nos dias 15 e 21 de maio, às 11a.m. na Seishin-an Teahouse, dentro do próprio Morikami. Informações pelo telefone 561-495-0233 (ext.: 210) ou pelo e-mail: mmtours@pbcgov.org

Shrek The Musical em Orlando

O musical de grande sucesso "Shrek" estará em cartaz na cidade de Orlando, no Bob Carr Performing Arts, de 17 a 22 de maio. SHREK THE MUSICAL, é baseado no filme vencedor do Oscar, da DreamWorks Animation, que conta a história do engraçado e desajeitado ogro verde Shrek e que agora ganha vida no palco. Cheio de músicas , dança e cenários inesquecíveis , SHREK THE MUSICAL reúne romance, conto de fadas e muita irreverência. Uma boa dica para toda a família. O Bob Carr Performing Arts fica na 401 W. Livingston Street, Orlando – 32801. Os ingressos custam entre $ 48.00 e 85.00 dólares. Mais informações no website : www. ticketmaster.com

Monologos de la Vagina em cartaz

As mulheres falam. E sem pudor! Elas abrem o verbo e falam tudo sobre os temores, os clichés, as inseguranças e as desventuras amorosas do universo feminino no espetáculo "Monologos de la Vagina", montagem em espanhol do espetáculo feminista de maior sucesso no teatro norte-americano.

Adaptações pelo mundo

A produção já recebeu diversas adaptações pelo mundo. Traduzida em mais de 45 línguas, montadas em 120 países e ganhou uma versão para televisão com a presença de Ensler, produzida pela rede HBO. Chegou no Brasil, no ano 2000, através dos atores e produtores Cássio de Souza e Vera Setta. A adpatação teve direção de Miguel Falabella e no elenco, nomes como Zezé Polessa, Cláudia Rodrigues e Vera Setta, Cissa Guimarães, Lúcia Veríssimo, entre outras.

Agora em Miami em espanhol

"LOS MONOLOGOS DE LA VAGINA" é a única peça feminista que os homens também adoram. Em cartaz todo final de semana, no Teatro Trail, em Coral Gables. Sexta e sábado às 8:30 pm e domingo às 5pm. Ingressos custam de 25 a 35 dólares. Informações pelo telefone 305-443-1009 ou pelo website www.teatrotrail.com. O teatro fica no endereço 3715 SW 8th Street, Coral Gables, FL – 33134.

Raul Seixas Cover na Flórida

Uma viagem pelo mundo do fenômeno Raul Seixas está marcada: dia 13 de maio, no restaurante Café Mineiro. A viagem em homenagem ao "maluco beleza" será comandado pelo performancer Ayrton Ramos, cover do artista baiano, que faz temporada de shows pelos Estados Unidos. Ayrton promete uma noite de nostalgia aos fãs de Raulzito.

Ayrton começou a interpretar algumas canções de Raul Seixas, no início de 1989 e então sentiu o forte desejo de levar a mensagem do astro adiante. Em 1991, conheceu em São Paulo o fundador do primeiro e maior fã clube de Raul Seixas, SYLVIO PASSOS e Ayrton conheceu todo o acervo de Raul Seixas. Ayrton Ramos – Uma viagem pelo mundo do fenômeno Raul Seixas é um show musical e teatral onde, além de interpretar as canções de Raul Seixas, Ayrton faz o verdadeiro ator, que Raul sempre foi.

O show é uma realização da Casa de Cultura Brasil-USA, organização não lucrative, liderada por Fátima Giovanini e Vanuza Ramos. Mais informações sobre o show pelos telefones 754-224-1006 ou 954-226-8261.

Manhã Brasileira da BBG

Atividades incentivam a cultura brasileira e ensina português para crianças

Uma manhã de sábado promovendo a cultura e união da comunidade brasileira na Flórida. Assim é a Manhã Brasileira, promovida pela BBG (Brazilian Business Group), entidade sem fins lucrativos, fundada em 2006 e dedicada ao empresariado brasileiro nos EUA. As atividades da Manhã Brasileira ensinam crianças desde os quatro anos de idade, que tem a oportunidade de aprender e conviver, como se estivessem no Brasil durante meio período, semanalmente. "Todo o programa é elaborado em língua portuguesa e os destaques

são dados para os costumes, a cultura e o jeito de ser dos brasileiros. Isto tudo num ambiente civilizado e disciplinado a demonstrar tudo aquilo de que somos capazes de oferecer e vivenciar, quando organizados", explicou Aloysio Vasconcellos, presidente do BBG.

Os pais também aprendem...

Durante a programação, aulas de português e ingles são oferecidas para crianças e adultos. Enquanto as crianças aprendem português, os pais ficam na aula de inglês. No segundo semestre do ano passado, aulas de danças brasileiras e futebol também entraram no roteiro de atividades. Tudo ensinado em português numa atmosfera bem brasileira e com supervisão de profissionais dedicados e especializados em cada segmento.

Nesse mês de maio, acontece um almoço no dia 19, com a presença de um convidado especial. O palestrante Mr. Carlos Muhletaler, especialista em marketing político da Miller Strategies, que vai falar sobre a Pesquisa para traçar o perfil do brasileiro residente nos Condados de Broward e Palm Beach (South), encomendada pelo BBG.

O BBG realiza reuniões mensais, para almoço, sempre nas terceiras quintas-feiras do mês, entre 12:00 e 14:00 horas. A cada reunião um palestrante diferente fala sobre assuntos diversos de interesse da comunidade.

Anote o endereço da Manhã Brasileira do BBG:

21050 95th Avenue South - Boca Raton, FL 33428-1524

Tel: (561) 488-8048 – Email: manhabrasileira@gmail.com

Informações sobre os cursos, preços e horários, através do site oficial da Manhã Brasileira: www.escolabrasileira.us

Fort Lauderdale Job Fair

A cidade de Fort Lauderdale recebe a mais tradicional feira de emprego do país, a Coast-to-Coast Career Fairs, dia 23 de maio. O evento acontece no Sheraton Ft Lauderdale Airport Hotel, das 11am às 2pm, e reúne milhares de pessoas.

Com estatística de 10,6% de desemprego na Flórida, a feira acontece em boa hora. São dezenas de grandes coorporações reunidas, em um mesmo local, para recrutar empregados. Uma oportunidade para profissionais da áea de marketing. Empresas de nome, como a Platinum Marketing Group, estarão aceitando currículos para preencher dezenas de posições. Universidades e emissoras de rádio também estarão contratando.

Outras empresas de grande porte fazem parte da Job Fair, como: Aaron's, Aflac, Hayward/Tallon Team, Amerilife Career Agency, City College Inc., Clasica 92.3 WCMQ-FM, 1. Global, Inc, New York Life Insurance Company, Newport mark ting, Talk Fusion e Walden University.

A entrada é gratuita e para participar basta entrar no site e preencher o cadastro. No dia do evento, o profissional deve levar várias cópias do seu currículo para apresentar aos prováveis empregadores.

Sheraton Fort Lauderdale Airport & Cruise Port Hotel
1825 Griffin Rd Dania, FL 33004

Outras informações pelo telefone (866) 838-5111 ou pelo site **www.coasttocoastcareerfairs.com.**

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

VIVA A BAHIA NA REDE SOL.
DO SEU JEITO, NO SEU RITMO.
BAIANA 100% HOSPITALEIRA BAHIA-BRASIL
GRAN HOTEL STELLA MARIS
SOL VICTORIA MARINA
SOL BAHIA
SOL BARRA
SOL PLAZA
A Bahia é a terra do axé, da música e da alegria. A Bahia é a terra do Sol e também da Rede Sol Express, a maior rede hoteleira 100% baiana. Venha viver a Bahia com tudo de bom que ela tem para oferecer, venha para a Rede Sol Express. Aqui tem um hotel do seu jeito, no seu ritmo.
GRAN HOTEL STELLA MARIS RESORT & CONVENTIONS
SOL VICTORIA MARINA
SOL BAHIA
SOL BARRA
SOL PLAZA SLEEP
SOL EXPRESS HOTELS & RESORTS
WWW.SOLEXPRESS.COM.BR | 55 71 3413-0000 | SALVADOR-BAHIA-BRASIL

Foto: Ricardo Serpa

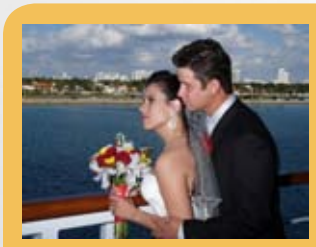
Foto: Ricardo Serpa

Foto: Ricardo Serpa

Yes, I do!

Maio é o mês das Noivas e nada melhor do que falar de um assunto tão antigo e ao mesmo tempo tão atual, como o casamento. A revista Acontece dedica a edição de maio, a essa tradição milenar, que movimenta bilhões pelo mundo todo, e continua sendo o sonho de grande parte do universo feminino.

Mas uma cerimônia de casamento envolve muito mais do que se pode imaginar e a dedicação de diferentes profissionais trabalhando em perfeita sintonia, fazem desse dia, inesquecível. Para muitas noivas, organizar o "grande dia" requer disciplina e muita dedicação. Dicas, curiosidades e até alguns exemplos de casamentos inusitados, podem ajudar a ter boas ideias.



Casamento em alto mar

Para ter um casamento diferente e divertido, a produtora e editora de TV , Cassiane Beezly , residente em Deerfield Beach, planejou com detalhes, durante 1 ano e meio a cerimônia de união com o noivo Justin . A data escolhida foi 17 de janeiro de 2009 e o local, um navio de cruzeiro com destino à Cozumel, Grand Canyon Island e Jamaica. No total, 120 convidados, sendo que 60 deles seguiram viagem com os recém-casados. "Organizei tudo através de uma agência que ia fazendo as reservas de todos os convidados, até a chegada dos parentes do Brasil", disse a noiva.

A cerimônia religiosa aconteceu em um salão privativo do navio, cerca de 4 horas, antes da partida. "Comida, bebida, decoração, fotógrafo, música, tudo é com eles. Não podemos entrar com nada disso no navio, por questão de segurança, mas foi tudo maravilhoso e inesquecível", disse Cassie.

Logo após a cerimônia, uma festa animada e a despedida dos que ficaram em terra. O casal seguiu viagem com o restante do grupo. Apesar da "lua de mel" ter acontecido ao lado de amigos, os noivos deram um recadinho bem humorado, antes da noite de núpcias. "Não esperem por nós durante esses 7 dias. Se aparecermos, curtimos juntos, mas se sumirmos, não nos procurem"!

Justin e Cassie Beezly realizaram o sonho do casamento dentro de um navio de cruzeiro , com 120 convidados.

A Acontece entrevistou alguns profissionais da nossa comunidade que trabalham em festas de casamentos para saber o que é mais importante na hora de contratar um profissional e também para contar algum fato inusitado que aconteceu com eles, em alguma festa de casamento. Palavras de quem entende do assunto!

Ricardo Serpa - Fotógrafo

"Minha formação como fotógrafo é o fotojornalismo, pois comecei minha carreira trabalhando na equipe do Jornal do Brasil, no final dos anos 80. Meu estilo de fotos de casamento é o de reportagem, sem ênfase em fotos posadas ou tradicionais. Procuro contar a estória do dia, captar a personalidade dos noivos e a alegria do momento que eles estão vivendo. Quero misturar a documentação com arte, e por isso meus clientes acabam sendo aqueles que valorizam a fotografia como expressão de arte, e não apenas um registro social... O desafio é contar essa estória em um belo livro, já que é o livro que irá passar de geração para geração, nas famílias."

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Foto: Bruna Bastos

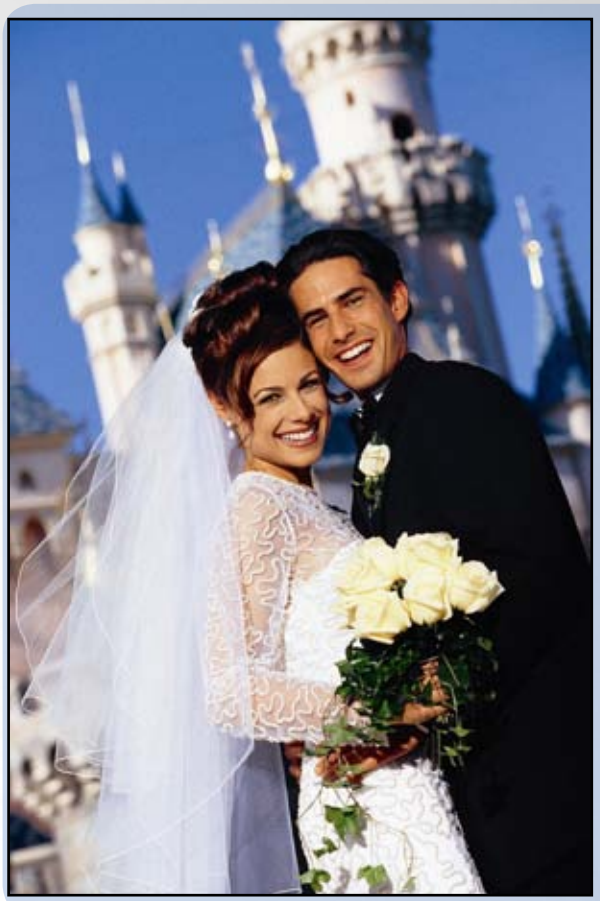
Foto: Jeff Sintzu

Foto: Jade Matarazo

Casamento "animado"

Não é difícil encontrar notícias de casamentos exóticos pelo mundo, e todo ano os noivos excêntricos exageram na novidade. Um casamento na Serra Gaúcha, virou notícia no Brasil. Os noivos, padrinhos e convidados usaram fantasias inspiradas no filme de animação "Shrek", na cidade de Garibaldi. O casal disse o "sim" vestido de Fiona e Shrek. A Diocese de Caxias do Sul desaprovou e criticou, mas o "casamento animado" gerou polêmica.

Noivos, padrinhos e convidados, todos fantasiados dos personagens.



Casamento na Disney

Para quem está tão perto dos parques da Walt Disney World, em Orlando, uma bela, mas nem tão barata opção: casar na Disney.

A rede de parques temáticos tem um programa especial de casamentos de contos de fadas! A "brincadeira" pode custar caro, mas sem dúvida, é inesquecível.

A começar pelo cenário ao fundo, com o castelo da Cinderella, a noiva chegando de carruagem e os padrinhos: Minnie e Mickey! A cerimônia pode ser íntima para poucos convidados ou uma grande festa .

A nossa redação fez uma enquete abordando a matéria principal da revista este mês, com a pergunta:
O que é mais importante no casamento? A festa, o Ato Religioso ou o Papel Assinado?
Veja o resultado com a participação dos internautas do sul da Flórida:

• 1- O ATO RELIGIOSO 44% • 2- A FESTA 37% • 3- PAPEL ASSINADO 19%

Os tempos mudaram, a tecnologia avança descontroladamente a todo instante, mas o mito do amor eterno e dos contos de fadas, continuam no imaginário feminino. Uma prova disso foi a audiência mundial em torno do casamento do Príncipe William e da Princesa Kate Middleton, no último dia 29 de abril. Os jovens casais querem união estável, a benção religiosa e muita pompa no casamento.

Bruna Bastos - Fotógrafa

"Um fato hilário que aconteceu comigo foi um casamento com mais 200 pessoas e a noiva estava há 3 horas atrasada, todos os convidados querendo ir embora. Quando eu já estava entrando no carro, pois ninguém dava explicação alguma, a noiva me envia uma foto sem um dente da frente! Eu voltei, o casamento não foi cancelado e a noiva apareceu com o dente improvisado, por um dentista! Ela tropeçou, caiu e perdeu um dente no dia do casamento! Essa tem estória para contar não?"

JEFF SIMIZU - FOTÓGRAFO

"Na minha opinião profissional , a noiva deve procurar um fotógrafo que tenha experiência em fotojornalismo, pois o casamento é uma história que deve ser contada a cada flash. As fotos da noiva antes da cerimônia, a emoção do noivo quando vê chegar sua futura esposa vestida de noiva, essas coisas. As fotos que mas gosto são aquelas mas naturais, sem fazer pose. Essas são as minhas preferidas."

JADE MATARAZO – FOTÓGRAFA

"A grande preocupação dos meus clientes tem sido em como utilizar o material digital em formato final, em vez de álbuns tradicionais, eles tem escolhido os modernos "coffee table books " que mais se parecem com um livro do que com um álbum de fotografias!" "Um dos episódios mais interessantes, foi quando fotografei um casal que se casou no Viscaya. Um casamento enorme, uma sessão de fotos só dos dois, com quase três horas de duração, seguindo todos os sonhos da noiva. Mas logo depois, eu soube que eles se separaram no dia seguinte , por causa de uma briga entre os pais dos noivos."

Foto: Jeff Simizu

Foto: Roberto Duarte

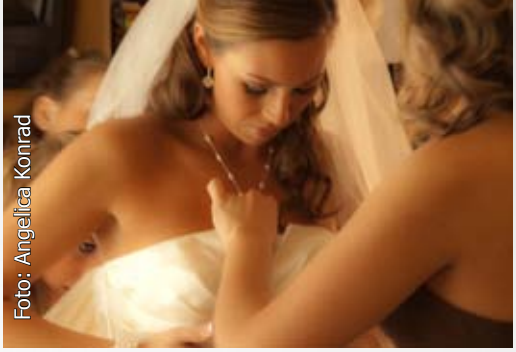


Foto: Angelica Konrad

DJ's animação é com eles!

O ato religioso, o vestido da noiva, o buffet são coisas que deixam qualquer cerimonialista preocupado, na hora do "SIM", mas outro detalhe que hoje é cada vez mais importante, é cuidar da diversão dos noivos e convidados. Para isso, entra em cena o DJ, que vai embalar o casal e botar a galera pra dançar.

Conheça alguns dos DJs brasileiros com experiência em casamentos.

DJ SANDRO

"A escolha do DJ deve ser feita com com muita antecedência e pesquisa ,deve haver também uma fina sintonia entre os noivos e o profissional. Reuniões para definir o estilo musical e detalhes que não podem faltar, antes da data marcada . Além das afinidades musicais, os noivos devem levar em consideração o tipo de aparelhagem usada pelo profissional, assim como o setup, um determinante da qualidade dos serviços."

"Noivos mais jovens gostam de optar por DJs habituados a clubes e boates e vale a pena mencionar que o público de um casamento passa longe do perfil dos frequentadores de clubes noturnos. Os convidados são mais variados em faixas etárias e gostos musicais e a programação musical deve atender a todos."

Gilson do Cavaco – DJ

"No nosso mercado atual, o cliente busca sempre o melhor preço. Em cada trabalho, procure conhecer as necessidades dos noivos. Muitas vezes, faço o papel de MC (Mestre de Cerimônia) e aí, o trabalho fica mais complicado. Mas, sempre dá certo no final.
Um fato interessante foi o dia que trabalhei em um casamento às 10 da manhã, em um parque a beira-mar. A noiva pediu uma música especial, mas na hora exata que começou a andar ao som da música da sua vida, caiu a maior chuva! Foi um desastre, mas eu consegui manter a música e ela seguiu, chorando, até o fim. É isso aí, SER PROFISSIONAL SEMPRE...apesar de quase ter queimado meu aparelho"!

Estilo brasileiro ou americano?

Muitos brasileiros ficam em dúvida entre, fazer um casamento tradicionalmente brasileiro ou ao estilo americano, principalmente quando as famílias são de nacionalidades diferentes. Conheça algumas ideias usadas nos dois países e caem bem em qualquer estilo.

EN - abreviatura de "engagement session", ou sessão de fotos do noivado. Um ensaio fotográfico descontraído, feito antes do casamento .Os noivos escolhem um estilo ou local e são fotografados em alguns ambiente, que remetam ao tema.

Foto: Ricardo Serpa

Foto: Roberto Duarte

Fotojornalismo - As fotos posadas não cabem nesse estilo. No lugar delas, um registro mais natural do casamento, momentos únicos e descontraídos. O inesperado.

Foto: Cesar Barroso

Fotos Divertidas – um registro da expressão da alegria e descontração dos noivos e convidados, Uma tradição americana e que já é sucesso no Brasil, são as câmeras descartáveis nas mesas dos convidados com um bilhete, incentivando-os a registrar a cerimônia.

Foto: Ricardo Serpa

Trash the dress - Uma sessão de fotos em que a noiva "suja" seu vestido do casamento em ambientes de aventura. Praia e montanha são as escolhas mais recorrentes. Durante a sessão de fotos, a noiva entra na água, senta no chão de terra, deita na areia. Só não vale ficar com pena do vestido...ou não vai ficar natural!

Foto: Cesar Barroso

Dance Floor –Noivos e padrinhos entram dançando pela passarela e os convidados entram no clima de festa, antes mesmo do "Sim". O estilo foi divulgado pela internet numa brincadeira sobre o casamento real do príncipe William e da princesa Kate Middleton, numa simulação engraçada do grande dia.

Roberto Duarte – Fotógrafo

"Como trabalho com fotografia de casamento por mais de 30 anos, já tenho bastante para contar. Só para citar alguns exemplos: noivas que desmaiam porque não comeram por 3 dias para caber no vestido, noivo que chora tanto que faz 300 convidados rirem por 40 minutos, noivo que deixou a noiva na porta da igreja e buffet para 800 convidados, pegou avião e viajou porque não queria casar... Bolo que quebrou durante sessão de fotos. Noivo bêbado que bateu na noiva durante recepção, casal que brigou durante sessão de fotos, faltando 3 dias para o casamento e desiste de casar!"

Angelica Konrad - Fotógrafa

"Na minha opinião a experiência conta muito na hora de escolher o fotógrafo certo para um casamento. O trabalho tem que ter qualidade. É preciso ter e conhecer equipamentos, entender de luz, saber montar um álbum.
Meu estilo é o fotojornalismo, no qual me dedico registrar os momentos mais únicos do casamento, tanto dos noivos como familiares e convidados. Capturar a espontaneidade e a naturalidade desses segundos preciosos, enquanto desfrutam da festa e da celebração, é o meu trabalho."

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Foto: Dennis Kismmann

Foto: Tatai Martins

Foto: Cesar Barroso

Casamentos de novela inspiram a vida real

Casamento de novela é um dos artifícios mais usados para aumentar audiência. O telespectador espera o grande dia e se emociona como se fosse de verdade. Muitas dessas mulheres buscam na "noiva da ficção" uma inspiração para o seu próprio casamento. Os vestidos de noiva geralmente são os mais copiados, seguidos da decoração e até os vestidos das madrinhas.

Mas não é só na ficção que as mulheres ficam ligadas. Muitas vezes, o casamento verdadeiro das atrizes, também são fontes de inspiração para muitas noivas. " A atriz Juliana Paes foi a noiva mais linda que eu já vi na minha vida. Não pensei duas vezes em copiar o vestido dela, para quando eu for me casar", disse Amanda Moura, de Coral Springs. As noivas de novela ficam eternizadas na memória das pessoas, e sem falar nos casamentos exóticos, de diferentes culturas e tradições. Uma super produção como toda noiva sonha...pra vida real.

Dennis Kistmann - Fotógrafo

"A maior preocupação dos noivos é e sempre foi ter esses momentos eternizados em fotos e vídeos , para que gerações futuras, possam rever esses momentos. A minha preocupação maior é ter esse momento eternizado nas minhas fotos, registrados numa fração de segundos, e que nunca mais poderão ser reproduzidos.

Uma das melhores fotos que eu fiz, foi de uma noiva no altar chorando e seu noivo com um lenço, secou as lágrimas."

Tati Martins - Fotógrafa

"Nós somos a terceira geração de uma família de fotógrafos, a experiência que temos deixa nossos clientes tranquilos. O que eu percebo é uma preocupação por parte das noivas com o evento em geral, elas esperam que tudo saia 100% no dia mais especial da vida delas. Já a minha preocupação como fotógrafa é registrar esse dia tão importante de uma forma natural, sem interferir no andamento do evento, para que eu possa ter imagens descontraídas e "verdadeiras."

Cesar Barroso – Fotógrafo

"Os noivos querem fotos bonitas, gostosas de olhar, que captem principalmente as emoções daquele dia tão importante em suas vidas. A maior preocupação do fotógrafo deve ser fazer essa vontade dos noivos. Existem tendências passageiras que às vezes podem chegar perto do ridículo, mas são exigidas por alguns noivos, e o fotógrafo poderá, com jeito, evitar excessos."

TEACHER'S®

O Teacher's foi um dos primeiros uísques escocêses a chegar na América do Norte depois do fim da proibição. Logo tornou-se o preferido de Hollywood e muitos famosos estrelaram nas campanhas publicitárias do Teacher's.

Teachers é o uísque escocês mais vendido no Brasil. Mais de 3 milhões de garrafas são compradas por ano.

Drink Responsibly ©2010 Wm. Teacher & Sons Limited. Teacher's® Highland Cream Blended Scotch Whisky, 40% and 43% alc./vol. Teacher's® is a trademark of Beam Global UK Limited.

Assim como os brasileiros, o Teacher's também adora uma festa em qualquer lugar do mundo!

QUARTA-FEIRA

DA RECESSÃO

CHOPP

$1

Durante todo o dia

Boteco

"Para sua segurança, nos reservamos o direito de não servir pessoas que estajam alcolizadas ou bebendo em excesso"

SE BEBER NÃO DIRIJA!

OPERAÇÃO LEI SECA EU APOIO

916 NE 79th Street, Miami, Fl 33138 * Ph.: 305.757-7735

www.botecomiami.com

IMPERDÍVEIS

1 O Musical Hair - estará em curta temporada em downtown Miami no Adrienne Arsht Center de 31 de maio ate 5 de Junho

O musical nasceu no Greenwich Village em 1967 e explodiu na Broadway um ano depois. Sem uma trama real, representava o nascimento da contracultura nos anos 60 e 70 através do rock e da dança. No repertório drogas, poluição, racismo, Vietnã, astronautas, astrologia, Shakespeare, sexo e, claro, cabelos. Quarenta anos depois o musical volta a Broadway e agora esta em turné. Apesar da idade, "Hair" continua jovem. As guerras de hoje estão em outro lugar. Drogas, sexo e até cabelos, nunca deixaram de ser assunto, e ainda sonhamos com um mundo em paz . **www.arshtcenter.org**

2 Show de Taylor Swift

Já estão à venda os tickets para o show da queridinha do Country norte-americano, Taylor Swift. A jovem, de 21 anos, que é responsável pela renovação da música sertaneja americana, acaba de ser indicada ao prêmio CMT Music Awards, em três categorias, inclusive a de Melhor Vídeo com a música "Mine". Esse e outros sucessos poderão ser conferidos de perto no dia 2 de junho, no Bank Atlantic Center, em Fort Lauderdale. Tickets à venda pelo: **www.ticketmaster.com**

3 A festinha 1 anniversary

As irreverentes festas da patota da Festinha que há um ano vem movimentando o Sul da Flórida com campanhas irreverentes e com festas repletas de gente bonita, estará comemorando um ano e já avisa que a Festa é para quem "Love the 80s". Prepare-se e entre no clima, relembre a época do Dancing Days, 'solte suas asas' 'e entre nesta festa'! Acontece na Sexta-feira dia 20 de maio na Villa 221 que fica na Biscayne Blvd com a 17 Street.
www.festinha.com

4 Pagode está na moda em Broward

Nada mais brasileiro do que verão, feijoada e pagode. Em Broward, a comunidade sempre dá um jeitinho de se reunir em volta de uma roda de samba, para se sentir mais perto do Brasil. Nessa onda, os grupos de samba da comunidade ganham fama. Atualmente, os três principais grupos tem shows garantidos aos finais de semana, sempre com casa lotada. Para encontrar uma boa roda de pagode em Broward, aí vão as dicas.

Sexta: 9pm
Pagode do Latino's
Atração: Grupo Simplicidade
Endereço: 1754 West Hillsboro Boulevard Deerfield Beach, FL 33442 (954) 428-7411

Domingo: 7pm
Padoge do American Rock Bar
Atração: Grupo Embalo American Rock Restaurant Bar Endereço: 1600 East Hillsboro Boulevard, Deerfield Beach, FL 33441-4330 (954) 428-4539

5 Art and Jazz on the Avenue

Festival de Artes nas ruas de Delray Beach. No dia 19 de maio à partir das 10 horas da manhã , os amantes das artes poderão curtir um dia diferente e cultural. Galerias, shows de música ao vivo na rua e atividades especiais ligados às artes, acontecem ao mesmo tempo, na Atlantic Avenue em Delray Beach. A expectativa é que mais de 30 mil pessoas passem pelo local. Um dia diferente e cultural para passar com a família. Vale a pena conferir! **www.downtowndelraybeach.com/Art-and-Jazz**

Que persongem você seria na novela Cordel Encantado?

A novela Cordel Encantado da Rede Globo, está dando o que falar. Telespectadores de todas as idades, e classes sociais, estão se deixando levar pelo encantamento da produção global, que com seu estilo meio literário, tem levado à telinha um mundo imaginário cheio de conto de fadas. Ou, nas palavras das próprias autoras, Duca Rachid e Thelma Guedes, a trama leva ao publico "minutos de sonho e fantasia". "A decisão (do roteiro) nasceu de uma vontade de oferecer ao público das 18 horas (horário que passa a novela no Brasil), alguns minutos de completo deleite, sonho e fantasia, já que sabemos que é isso o que ele mais busca, quando liga a televisão nesse horário", afirmam. E o público tem atendido ao convite das autoras. Com pico de 28 pontos de audiência – média muito boa para o horário-, a novela caiu no gosto popular e também já conquista telespectadores, no sul da FLórida. Acontece foi às ruas para saber até que ponto a novela vem causando empatia, e perguntou: que persongaem você seria em Cordel Encantado?

Vanuza Ramos

Acho que seria a Açucena, não somente porque é princesa mas porque tem personalidade forte e firmeza de caráter. Ela também representa bem o caráter e a força . Eu amo essa novela, porque leva um pouco da cultura nordestina aos brasileiros, de uma maneira simpática.

Edelaine Gonçalves da Silva

Eu gostaria de ser a mãe da rainha. Porque adoraria ter um filho sendo coroado rei.

Eliane Galotti

Eu me identifico com Açucena. Não somente porque ela é uma princesa mas porque ela tem nas maõs, a chance de ajudar a cidade dela. Ela tem uma grande decisão pela frente, de casar por amor ou por status, como o Rei quer. Ela tem a chance de renunciar ao título de princesa, para continuar em Brogodó, e assim ela poderia ajudar o seu povo.

Mario Pizzini

Eu seria o cangaceiro. Porque eu gosto dessa maneira dele de fazer justiça, à moda antiga. Estilo Robin Hood, tirando dos ricos para favorecer os pobres.

Marisa Donatello

Eu seria o Rei . Porque ele tem paixão. Tenta ser justo. Ele não tem preconceito, como mostra ao se apaixonar por uma negra. E tudo que faz, todas as suas ações são em função do amor que tinha pela esposa e pela filha. Ele age muito mais com o coração do que com a razão.

Now Celebrating 20 Years of Applause!

Join the excitement as the Broward Center for the Performing Arts continues its 20th Anniversary celebration.

BROWARD CENTER
FOR THE PERFORMING ARTS
2010 - 2011 ANNIVERSARY SEASON
TWENTY YEARS OF APPLAUSE

Members and groups
get the best seats!
For tickets & group discounts
call 954.462.0222 or visit
BrowardCenter.org

Santoro solta a voz em "Rio"

A nova animação da Fox mostra a cidade maravilhosa , sob um "olhar estrangeiro"

A animação "Rio" , dirigida pelo brasileiro Carlos Saldanha e lançado nos cinemas americanos, no dia 15 de abril, superou as expectativas da Fox e arrecadou mais de US$ 40 milhões em seu fim de semana de estreia nos Estados Unidos. Em apenas 12 dias, o longa arrecadou cerca de US$ 168 milhões no mundo todo. No Brasil, o filme ultrapassou a marca atingida por "Tropa de Elite 2", se tornando a maior estreia do ano, no país.

O filme conta a história da arara azul Blu, que volta ao Brasil para encontrar a única fêmea de sua espécie. A cidade é retratada com detalhes impressionantes da tecnologia de animação. O trabalho em 3D, com planos abertos e profundidade de campo, valoriza as belíssimas paisagens e belezas naturais da cidade, resultando em uma animação visualmente perfeita. A animação retrata também alguns aspectos da realidade urbana, como macaquinhos roubando turistas, no calçadão de Copacabana. Exalta as belezas e o carnaval do Rio, com um "olhar estrangeiro", que ignora um pouco a vida cotidiana de uma metrópole com tantos problemas.

"Fiquei emocionada com as imagens do Rio,no filme. O Cristo Redentor, a Lagoa Rodrigo de Freitas e a vibração contagiante do carnaval no Sambódromo, me levaram às lágrimas", conta a carioca Marcia Santos, residente em Aventura.

Voz familiar

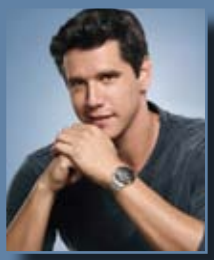
O brasileiro Rodrigo Santoro é um dos atores que fazem as vozes originais do filme. Ele interpreta o cientista Túlio, que vem para os Estados Unidos em busca de Blu. Rodrigo foi destaque no site da rede "She Knows Entertainment", onde o ator foi comparado ao "Brad Pitt" do Brasil. "O super star Rodrigo Santoro já conquistou o cenário do cinema em Hollywood, mas em seu país de origem, ele é o Brad Pitt", diz a reportagem. Santoro foi elogiado pela sua atuação na dublagem do filme. "Ele é engraçado, exatamente como o seu personagem".

Márcio Garcia vai dirigir filme com Andy Garcia e Juliette Lewis

O ator e diretor Márcio Garcia vai dirigir mais um filme nos Estados Unidos. O filme 'Open Road' vai ser rodado em Los Angeles, em junho. Juliette Lewis e Andy Garcia estão confirmados no elenco, como Chuck e Jill.

A carreira de Márcio atrás das câmeras vem conseguindo sucesso rápido. No início do ano passado ele apresentou o curta Predileção na Los Angeles Film School. A produção, filmada no Rio, foi ainda premiada no Newport Film Festival, na Inglaterra, e selecionada para o Cleveland International Film Festival.

O primeiro longa da carreira de diretor foi "Bed and Breakfast", lançado no ano passado e que teve no elenco a atriz brasileira Juliana Paes e o ex-Super-Homem Dean Cain.



Márcio Garcia dirige segundo longa-metragem em parceria com o produtor Uri Singer.

Fast Five
More furious than ever!

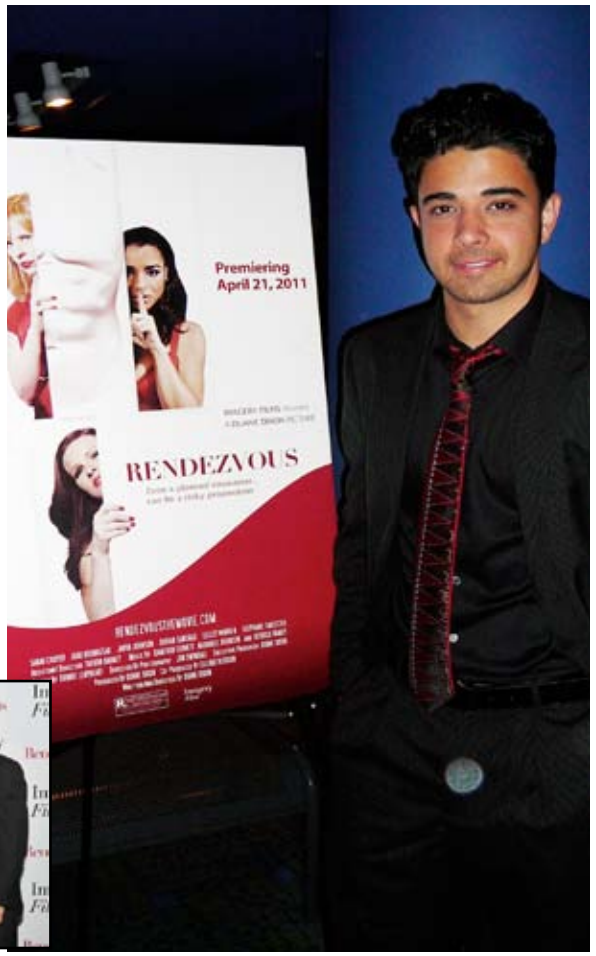
O Rio de Janeiro continua em alta nas bilheterias norte-americanas, desta vez no filme Fast Five, quinto da sequência Fast & Furious. O filme foi rodado no Rio, com direito a perseguições e explosões de tirar o folêgo que renderam 83,6 milhões de dólares somente no primeiro final de semana. O filme de ação ultrapassou o recorde de bilheteria do filme animado Rio, que registrou mais de 40 milhões em seu fim de semana de estréia. Para os brasileiros o filme tem um gostinho todo especial já que terão mais uma chance de rever a paisagem carioca na tela. "Fast Five" é dirigido por Justin Lin ("Fast & Furious") e tem no elenco Vin Diesel, Paul Walker, Jordana Brewster, Chris "Ludacris" Bridges, Tyrese Gibson, Joaquim de Almeida e Dwayne "The Rock" Johnson.

Na história, Brian (Paul Walker) e Mia (Jordana Brewster) tiram Dom (Vin Diesel) da custódia da polícia e cruzam fronteiras para iludir as autoridades. Acabam sendo encurralados num canto da cidade do Rio de Janeiro, e deverão executar um último trabalho para conquistar a liberdade. Imperdível!

Ator Brasileiro radicado em Miami estréia em Rendezvous

O ator brasileiro Joao Bounasssar radicado em Miami nos contou animadíssimo, na noite de lançamento que aconteceu em Atlanta, o quanto está feliz por ser um dos atores principais do longa-metragem 'Rendezvous', drama dirigido por Duane Dixon.

Ele diz que está muito empolgado com sua carreira e que já está trabalhando em outra produção e que já em setembro de 2011 será a vez de outro longa metragem com sua participação em "A Mistaken Look", que é uma comédia romântica.



www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Erva D'Aninha está de volta e grava Cd

A banda Erva D'Aninha está de volta. O grupo liderado por Adriano Anzol está com repertório novo, e força total. Os fãs da banda, que sempre acompanharam o trabalho da trupe, puderam conferir no Café Mineiro, na sexta-feira, dia 29, o novo show com um repertório que mistura rock, pop e reggae, também conhecido como surf rock.

A história

A Erva D'Aninha estreou em 15 de abril de 2005, quando o cenário musical brasileiro local estava passando por uma renovação. Era a mesma época em que surgia o Substância Elétrica, grupo de rock pop. O público brasileiro jovem pedia um som mais alternativo e curtiu o som da banda. Mas veio a crise financeira, que afastou muitos brasileiros da região e os shows mais escassos. A banda não desistiu e trabalhou muito, abrindo shows importantes, como o do Rappa, Charlie Brown e Barão Vermelho.

Com Adriano Anzol (vocal), Neil Araujo (bateria), Robson Moura (guitarra) e Marcelo Kuzurrara (baixo) na sua formação atual, eles se preparam para gravar o primeiro Cd. Várias músicas já estão prontas, como "Um Furo no Muro", "Paradoxo" e "O Vento Sopra As Ondas do Mar". Outros shows já estão progamados para maio, que terá produção assinada por Barbara Rocha (ABarbarela Productions), produtora da banda desde o início da carreira. Outras **informações: 954-243-7224 ou www.myspace.com/bandaervadaninha**

Quem sambou, Sambô!

Como toda boa banda de pagode, esta começou de maneira descontraída, numa roda de amigos. A diferença é que todos os integrantes, já traziam alguma bagagem profissional. Começaram sem amadorismo e com a intenção de se divertir, mais do que faturar. Assim surgiu o Sambô, grupo que interpreta clássicos do rock internacional e também da música brasileira, em ritmo de samba. Ou como eles mesmo definem: rock-samba.

Quem assiste ao DVD garante que não consegue parar de ouvir. O ritmo contagia; o repertório diferente vicia. Músicas como "Mercedes Benz" da Janis Joplin, "Rock'n Roll" do Led Zeppelin ou "I feel good" de James Brown, são cantadas por Daniel San (voz e pandeiro) com sua voz característica de rock e acompanhadas por cavaquinho, tan-tan, rebolo. Completam o grupo, os músicos Sudu Lisi (bateria), Ricardo Gama (teclado), Sávio Penha (cavaquinho), Júlio Fejuca (guitarra e banjo), Max Leandro (tan-tan e rebolo) e Zé da Paz (pandeiro).

Claro que não faltam clássicos do samba no repertório dos meninos, que já contam com uma legião de fãs em todo o Brasil. Apesar de não estarem na grande mídia o tempo inteiro, eles conseguem lotar as casas de shows por onde passam. Por aqui, ainda vai demorar para os amantes da boa música terem a chance de conferir ao vivo o talento da rapaziada, mas vale a pena comprar o DVD do grupo e curtir em casa, com os amigos.

Mais informações sobre a banda no site : www.sambo.com.br.

U2 360° em Miami

Os fãs da banda de rock U-2 já estão prontos para o show de Bono e sua trupe, que acontece em Miami, em junho. A apresentação deveria ter acontecido em julho de 2010 mas, devido a problemas de saúde do vocalista, foi cancelada. A nova data será 29 de junho. O grupo tem apresentado a sua nova turnê, U2 360°, por todo o mundo. Em abril passou pelo Brasil com direito a audiência e foto com a presidenta Dilma Roussef. No show do Brasil, que foi transmitido ao vivo por rádio e pela internet, eles afirmaram que aquela seria "uma noite que jamais seria esquecida".

A declaração veio após a emoção de ouvir milhares de brasileiros cantando, em coro, para todo o mundo, "Until The End of the World".

E ganhou definitivamente o público brasileiro ao destacarem: "Normalmente nós fazemos o show para vocês, aqui vocês fazem o show!"

A mesma energia U2 tem levado a outros países. A turnê passou pela Argentina, Africa do Sul, Chile e nos dias 11, 14 e 15 de maio, eles se apresentam no México. O próximo passo é vir para os Estados Unidos, onde a banda fará shows em treze estados. A vez da Flórida será dia 29 de junho, no Sunlife Stadium em Miami. Devido ao cancelamento do ano passado, muitos estão deixando para comprar o ingresso em datas mais próximas. Ainda há tickets disponíveis para toda a turnê. Informações no ticketmaster.com.

"Simplicidade" no Samba

No ano de 2004, dois amigos que trabalhavam juntos em um restaurante e gostavam de batucar durante o trabalho, resolveram criar uma roda de samba. Paulo Xuxu no pandeiro e Felipe Santana, no cavaquinho , criaram uma banda que levou um nome irreverente. "A gente morava na 49 street e então batizamos de "Pagode Mesa 49", contou Felipe."

Meses depois, durante apresentação em uma festa de Reveillon, eles conheceram Bebeto Trindade (rebolo) e Zeba Trindade, que também entraram para o grupo, agora batizado de "Simplicidade."

A partir daí, o novo grupo de pagode da comunidade não parou mais. Shows quase toda semana, em diferentes restaurantes brasileiros no sul da Flórida. A chegada de mais dois músicos, completou o grupo. Tales (Pandeiro) e Anderson (surdo) compoem o "Simplicidade", ao lado de Felipe e Bebeto.

O som brasileiríssimo anima as noites de sexta-feira, no restaurante Latino's, na Hillsboro Blvd. Anotem na agenda: toda sexta-feira, à partir das 9pm, tem Grupo Simplicidade, com seu pagode simples e contagiante. Imperdível!

Cobertura completa deste e outros eventos no Acontece.com

Focus-Brazil 2011

O evento reuniu a mídia, agências de publicidades, ativadores culturais, líderes comunitários e representantes do Governo Brasileiro com temas que afetam o dia a dia das comunidades brasileiras, fora do Brasil.

Três grandes nomes brilharam em painéis muito concorridos: o escritor Luis Fernando Veríssimo, convidado do painel do projeto "Minha Pátria, Minha Língua"; o publicitário Danilo Martins, convidado especial do painel da Brazilian-American Advertising Association e a jornalista Glória Maria, convidada do Painel da ABI-Inter, Associação Brasileira de Imprensa Internacional.

Pelo quarto ano consecutivo, a iniciativa "Brasileiros no Mundo" ocupou um espaço de grande destaque na programação com um dia inteiro de atividades. Painel aberto ao público do qual participaram o Embaixador Eduardo Gradilone (Subsecretário-Geral do Itamaraty para as Comunidades Brasileiras no Exterior) e a Ministra Luiza Lopes (Diretora do Departamento Consular e de Brasileiros no Exterior, do Itamaraty) e uma reunião administrativa de ambos com os conselheiros eleitos pela América do Norte e Caribe, para o Conselho de Representantes de Brasileiros no Exterior.

Contrariando os prognósticos menos otimistas, em função da ainda grave recessão econômica e imigratória que se abateu sobre a comunidade brasileira residente nos Estados Unidos desde 2008, o Focus-Brazil - principal foro de debates de assuntos brasileiros no exterior - encerrado na manhã do sábado, dia 16 de abril, em Fort Lauderdale, deixou uma imagem de fé na retomada das atividades econômicas e uma preocupação cada vez maior com o ensino e promoção do idioma Português.

Viabilizado pela TAM Airlines, TV Globo Internacional, Banco do Brasil/BB Remessa, com apoio do Consulado Geral do Brasil em Miami / Ministério das Relações Exteriores e South Florida Point of Culture, o "Focus-Brazil" teve inúmeras novidades, como os painéis do Brazilian Business Group, do projeto "Minha Pátria, Minha Língua" e da American Organization of Teachers of Portuguese.

Fotos: Bill Paparazzi, Elcyo Simões, Jefferson Simizu.

Eraldo Manes Brasileira & Brasileiros, Ciro Pelicano Globo e Celso Braz da Brasil Best

Jornalista Carlos Borges dando inicio ao debate no Focus Brasil

Roberto Lima do Brazilian Voice e Cesar Augusto da B2 conteudo

Juliana Lima, Tatiana Martins e Thalita Pascual da TV Globo

André Szapiro e Rita Glass

Presença da Globo TV Internacional

Maida Manes, Marcia Curvo e Connie Rocha

Modelos Brasileiras prestigian o evento

Embaixador Luis Augusto de Araújo Castro, Embaixador Eduardo Gradilone

Maria do Carmo Fulfaro e Caio Castro

Representantes da PIBF prestigiando o Evento

Celso Braz, Neusa Martines e amigas

Dra. Clarissa Herris, Dra. Anele Manfredini, Cláudia

Leila Costa, Michael Ferreira, Anete Arslanian e Suzanna Floris

Casa do Pastel
Pastéis – 30 tipos | Salgados | Sanduíches
Caldo de Cana | Sucos | Doces | Congelados
"Encomendas de Doces e Salgados para Festas"
Ph: 954-781-8778 | 430 E Sample Rd – Pompano Beach, FL 33064.

Cobertura completa deste e outros eventos no Acontece.com

Silvana Mandelli, Antonio e Bruna Tozzi

André Szapiro, Planeta Brasil

Antonio Martins Jr. Francisco Martins e Antonio Martins da ACM Productions

Glória Maria da rede Globo e Maurício Junior do Banco do Brasil

Bill Paparazzi fotografo do ano

Ivanete e Marcos Dombrowski

Joyce Cândido e Nanny Assis

Sávio Figueiredo e Andrea Amorim

Mirian Oliveira e Bruna Bastos

Cinema Paradizo - Teatro Lotado

Maria, Connie, Rita, Cecilia, Joana, Claudia, Juliana e Andrea

Press Award Publicidade & Mídia

Fort Lauderdale 15 de Abril de 2011

A décima quarta edição anual do Brazilian International Press Award, em sua primeira noite de premiação realizada na noite do dia 15 de abril no Cinema Paradiso em Fort Lauderdale, foi marcada por emoções intensas, muito bom gosto, tanto no palco quanto na platéia, e um show de Música Popular Brasileira da mais alta qualidade.
Nesta primeira noite dos prêmios, dedicada à Imprensa e Propaganda. Várias agências de todos os Estados Unidos ganharam prêmios pelos trabalhos realizados no último ano. Flavio Golunbek levou o título de publicitário do Ano e a Vitale Advertising faturou o prêmio de Agência do Ano, a ACM Productions ganhou prêmios nas áreas de: Comercial de TV, Mídia Impressa, Mídia Online e campanha publicitaria, totalizando 7 prêmios. A BAAA (Brazilian America Advertising Association) reuniu um exelente time para o julgamento dos trabalhos inscritos: Washington Olivetto, José Carlos Salles Gomes Neto, Marcos Mala Lacerda, Ricardo Escalamandre, Ricardo Serpa e Fernando Silva.

Fotos: Bill Paparazzi, Elcyo Simões, Jefferson Simizu.

Debora Christina

Marcos Valle e José Sampol

Ana Paula Apollonio e Carmen Gusmão

Richard Cohen e Genilde Guerra

Ludmila e Guilherme

Indra Athayde e Francisco Rodrigues

Roberto e Altemar Dias

Homenagem as mulheres da mídia Brasileira nos Estados Unidos

Press Award Arte, Cultura & Comunidade

Fort Lauderdale dia 16 de abril de 2011

Diante de mais de 800 convidados no Parker Playhouse, a cerimônia dos prêmios de Arte, Cultura & Comunidade teve inúmeros momentos marcantes. Os "Lifetime Achievement Awards" entregues ao escritor Luís Fernando Veríssimo, ao líder comunitário Silair de Almeida e ao músico Marcos Valle foram pontuadas pela emoção dos agraciados.
Um destaque muito especial da décima-quarta edição do Brazilian International Press Award foi a elegância dos convidados. Um show de bom gosto e classe dado pela maioria dos presentes e no palco um festival de atrações artísticas.
Com os homenageados em cena, o Press Award 2011 terminou com uma mensagem de intensa alegria pela celebração do sucesso brasileiro no exterior, na projeção da imagem positiva do Brasil e dos brasileiros.

Fotos: Bill Paparazzi, Elcyo Simões, Jefferson Simizu.

Brazilian Voices Kids com a Princesa Madeleine da Suécia

A Princesa Madeleine da Suécia, filha mais nova do Rei Carl XVI Gustaf e da Rainha Silvia se emocionou com a apresentação do grupo Brazilian Voices Kids. No dia 1 de Abril o Broward Center for the Performing Arts reuniu um público seleto de doadores.

Global Assistance Foundation

Foi lançada oficialmente a Global Assistance Foundation. O evento contou com a participação de vários empresários e líderes da região, além de vários representantes da imprensa. A Global surge para trabalhar em quatro áreas que têm sido um grande desafio para a humanidade ao longo dos anos. São elas: liderança, analfabetismo, pobreza e saúde.

Céu faz show em Miami Beach

Céu, famosa pela voz e interpretação extraordinárias, mostrou para o público do Sul da Florida sua suavidade jazzística através do balanço de sua música com pitadas de hip hop, jazz, samba, reggae e dub. Céu cantou seus sucessos e alguns lançamentos, e conseguiu manter um forte entrosamento com o público presente.

Matogrosso e Mathias no Sul da Flórida

Depois de 34 anos de estrada, a dupla brasileira Matogrosso & Mathias está mais ativa do que nunca e prova que "renovação" faz parte desta trajetória. Em abril a dupla fez uma turnê pelos Estados Unidos e fez uma única apresentação na Flórida, que aconteceu no Restaurante Feijão com Arroz em Pompano Beach. Reconhecidos como uma das duplas mais tradicionais da música sertaneja, eles têm muito talento e energia para cantar, lançar sucessos e fazer shows.

A abertura do show foi feita pelos músicos brasileiros radicados no Sul da Flórida, o chará da banda "Matogrosso" e o Bisadão. Um noite de boas lembranças e muitas cantorias.

Fotos: Bill Paparazzi

Móveis Saccaro abre franquia em Miami

A loja de móveis brasileira Saccaro abre filial no Design District em Miami. Para a inauguração além de mostrar as belas obras dos designers exclusivos, valorizou o Brasil brindando seus convidados com uma bela apresentação de samba aos cuidados do grupo Brazilian Carnaval de Gil Santos.

TheMiamiLaw.com

THE LAW OFFICES OF
MICHAEL D. STEWART

ITEX
The Membership Trading Community
954.337.2183
www.305292.itex.com

Escritório de advocacia para casos de
Falência, Acidentes, Imigração, Divórcio e com
especialização em casos imobiliários.

www.TheMiamiLaw.com

200 SE 1ST STREET, SUIT 701 MIAMI FL 33131 - P: 305-590-8909

Show de Samba na Première de Lançamento do Filme Rio

Rio, descreve o Rio de Janeiro com detalhes dos olhos de um carioca e com a magia americana das produções "Hollywoodianas...!" Imperdível, vale a pena ver! Paulo Gualano animou o première com belas mulatas.

Armandinho anima Deerfield Beach

O público amante do reggae compareceu em peso ao café Mineiro na sexta-feira, dia 29, para prestigiar o astro do reggae Armandinho. O autor do hit 'Desenho de Deus' mostrou porque o reggae é tão cativante, esbanjando simpatia e presença de palco.

Aniversário Lana Favero

Em meio a muitos guardanapos sendo jogados para cima, e as pessoas dançando em cima das mesas ao som de DJ, Lana Favero celebrou o aniversário com o grupo de amigas no restaurante Grego Opa de Hollywood.

Rose Max & Ramatis Homenageam A Cantora Nara Leão

O concerto foi apresentado por The Beach Boys, Gloria Gaynor, The Osmond Brothers, Rose Max, Ramatis Moraes, Lou Gramm, Ayme Nuviola e foi uma homenagem musical a George Harrison, Celia, Cruz, Bob Marley e Nara Leão. Todos os artistas foram acompanhados pela Miami Frost School of Music Orchestra Henry Mancini Institute da Universidade de Miami.

Carnaval da Pelada no Quite Waters

Aconteceu em abril um festival brasileiro no parque Quite Waters em Deerfield Beach, com muita gente animada e comida bem típica brasileira. O evento foi uma comemoração dos dez anos da "Pelada 10", campeonato amador de futebol.

Fotos: Bill Paparazzi

After Party no Pirata's

O restaurante "The Pirate Republic Bar, Seafood & Grill" do brasileiro Roberto, que fica na beira do rio (lado Sul) em Downtown Fort Lauderdale, próximo ao Broward Center foi o ponto de encontro depois dos eventos do Press Award.

Quatro anos consecutivos de Samba!

O Chill Lounge Night Festival é um evento organizado por um austríaco naturalizado americano, Mr. Rainer Scheer. Ele organiza esses festivais "outdoors" há quatro anos, cinco vezes ao ano, em várias cidades da Florida.

Boca Bash

Boca Bash é uma festa anual de barcos no lago Boca. Sol, música, bebida, mulheres e muita diversão, como de costume os brasileiros compareceram em peso mostrando nossa beleza e aleria. Confiram as fotos de Danielle Buljan.

Jantar no 'The Mar-a-Lago'

A advogada Dra. Ingrid Domingues promoveu encontro no 'The Mar-a-Lago' em Palm Beach com o objetivo de promover network da empresa de advogados que representa. O encontro foi sem dúvida divertido e "saboroso".

Artistas Brasileiros fazem parte da união de artistas.

No dia 11 de Abril foi filmado um video como parte da campanha Rompendo Fronteiras em apoio as produções de cinema ibero-americanas. O vídeo tem a função de motivar o publico a assistir e apoiar produções cinematográficas em português e Espanhol.

Leesburg Bikefest & Moto Society

Leesburg recebe no mês de abril, perto de 50 mil motos e mais de 80 mil pessoas, nos três dias de festa, voltada exclusivamente para motociclistas e amantes do estilo de vida.
Roadeada de lagos, os arredores de Leesburg, oferecem paisagens maravilhosas desde o nascer do sól, até quando anoitece.

Exibição do Programa da Xuxa

Um grande público, formado por várias gerações de fãs da "rainha dos baixinhos", prestigiou a exibição do novo show de Xuxa na TV Globo Internacional, "Mundo da Xuxa".
O evento, promovido pela TV Globo Internacional, foi a pré-abertura do Focus-Brazil 2011, e foi realizado no Cinema Paradiso, em Fort Lauderdale.
Crianças, acompanhadas de seus pais, receberam brindes, assistiram à reportagem feita durante a passagem de Xuxa pelo Focus Brazil em 2010, assistiram o programa de estréia do "Mundo da Xuxa" na versão internacional e ainda ganharam um "lanchinho balanceado", formando grupinhos no final, para fotos e filmagens na área externa do cinema.

Fotos: Jeferson Simizu

Brasil tri campeão do campeonato mundial de futebol de areia de Miami

Miami Beach de 29 de abril a primeiro de maio de 2011.
A seleção brasileira abre com título sua preparação rumo ao penta da copa do mundo FIFA de beach soccer em Miami Beach, vencendo campeonato mundial de futebol de areia ("Beach Soccer Worldwide Miami Cup 2011").
O Brasil venceu o México por 3 a 1 (gols de Buru, Benjamin e Anderson, para os brasileiros, e "Plata", para os mexicanos), e conquistou de maneira invicta o tricampeonato da Miami Cup Beach Soccer (2011/1997/1995).

Fotos: Bill Paparazzi

Bate Papo com Luis Fernando Verissimo

Durante a semana do Focus Brasil e Press Award, o Centro Cultural Brasil Estados Unidos e a Câmara do Comercio Brasil Estados Unidos promoveram um bate papo com o escritor Luiz Fernando Verissimo em almoço no restaurante Botequim Carioca que fica no centro da cidade de Miami.

Fotos: Jeferson Simizu

Brasileiros no festival voluntário na Wilton Manors Elementary school

Aconteceu no sábado, dia 30 de Abril, o festival anual da Wilton Manors Elementary School, que pelo terceiro ano consecutivo contou com a participação de músicos brasileiros.

Fotos: Bruna Bastos

Cobertura completa deste e outros eventos no Acontece.com

ABI - Inter reúne a mídia brasileira no exterior durante o Focus-Brazil e Press Award

A ABI - Inter (Associação Brasileira de Imprensa Internacional) promoveu entre os dias 15 e 16 de abril, diversos eventos que reuniram representantes das principais mídias brasileiras no exterior, durante a realização do Focus-Brazil e o Brazilian International Press Award, em Fort Lauderdale, FL.

No dia 15, foi realizado no Broward Center for the Performing Arts, o Painel da ABI -Inter, coordenado pelo presidente da Associação, Zigomar Vuelma, que contou com a participação especial da jornalista da TV Globo, Glória Maria.

A repórter com mais de 40 anos de carreira, relatou durante a palestra, a sua experiência na televisão, e a importância de ser humilde, dedicado, e versátil na profissão de jornalista.

Nas fotos ao lado veja as imagens da confraternização na feijoada anual da ABI-Inter.

Fotos: Jeferson Simizu

As brasileiríssimas Havaianas conquistam o cenário fashion mundial

Havaianas: colorindo o cenário fashion mundial com seu DNA 100% brasileiro

Por Caio Castro

As famosas Havaianas foram introduzidas no mercado brasileiro há 41 anos. Na atualidade, a empresa Alpargatas já produziu o número suficiente de pares para circundar o globo 50 vezes, se alinharmos o calcanhar ao dedo do pé. No Brasil, dois em cada três brasileiros compram um par das "brasileiríssimas" por ano.

Com seu desenho minimalista, que permanece fiel ao desenho original, as elegantes e confortáveis Havaianas se tornam cada dia mais populares, apresentando cores e estilos os mais variados, seguindo as tendências das estações.

A cada ano, uma nova coleção chega às lojas, de modo que agora a marca oferece alpargatas e sandálias Havaianas em mais de 80 modelos diferentes e 200 variações de cores.

Com uma presença consolidada em todos os grandes desfiles e eventos, as sandálias Havaianas revisitam o mercado interno e cada vez mais ganham popularidade internacional. A prova desse grande sucesso é a união das marcas Havaianas e Missoni.

Grife de moda em grande evidência nas últimas temporadas, a Missoni lança agora uma parceria inédita com a brasileiríssima Havaianas.

As famosas sandálias e alpargatas trazem estampas das tradicionais padronagens da grife italiana, que usualmente forma peças em tricô com desenhos coloridos em ziguezague, com base preta.

Foram lançados três modelos distintos de sandálias: Slim, Top Unissex e Top Woman, e a alpargata Origine, que traz a simplicidade de uma sandália com o toque confortável de um calçado fechado. A peça mescla o neutro do preto com o colorido inconfundível da marca Missoni.

A embalagem também é grande destaque: foi toda estilizada e segue os padrões em ziguezague da marca. O lançamento oficial dos produtos foi na semana de 25-30 de abril.

No Brasil, a ideia da Alpargatas foi misturar descontração e sofisticação à moda-praia. Surgiu aí uma parceria fantástica entre a Havaianas e a grife nacional de moda-praia Água de Coco, no ano em que a conceituada grife completa 25 anos.

A linha conta com dois modelos femininos comemorativos ao aniversário, em tonalidades cítricas combinadas ao coral e ao dourado, e um masculino, em discretos tons de azul mesclados ao verde e ao cinza.

O preço de venda sugerido é R$79 nas lojas da marca.

Podemos dizer que o sucesso da marca Alpargatas é, sem dúvida alguma, uma conquista para o mercado da moda brasileira e deve servir de exemplo para outras empresas nacionais. Segundo a empresa, tudo isso "é prova de que você pode entrar e conquistar um mercado, seja ele qual for, através de uma proposta inteligente de marketing e assim conquistar a confiança da elite do mercado internacional".

"Legítimas, só Havaianas", já dizia Chico Anísio em publicidade da empresa nos anos 80.

Parceria verde-amarela: a ideia foi misturar o conforto e a descontração de Havaianas com a sofisticação da grife Água de Coco, com destaque para o coqueiro dourado nas peças

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

CURSO ZENARIC. 1-866-936 2742

APRENDA INGLÊS SEM SAIR DE CASA.

KIT GENERATION Z

ADQUIRA O CURSO COMPLETO GENERATION Z

*$69.95

(DESCONTO DE $100.00!)

O valor normal do kit completo do curso Zenaric é $169.95 mas você pode comprar pagando cem dólares a menos. Para obter o desconto até o dia 31 de maio, mensione este anuncio da revista Acontece. Não perca esta oportunidade. Ligue agora ! 1-866-936-2742

AGORA VOCÊ TAMBÉM PODE RECEBER O GENERATION Z EM CASA 1-866-ZENARIC (9362742)*

CreativeRUS

Único ponto de venda Zenaric na Flórida:
954-783-9995| 547 E. Sample RoadPompano Beach - FL
(Ao lado do restaurante "Feijão com Arroz")

Zenaric.com

Aprenda Inglês sem sair de casa.

www.Zenaric.com | 1-866-936-2742

O Kit Zenaric contém 3 DVD's, 4 CD's e uma apostila.

O anão do metrô

Num vagão de metrô, um anão começou a escorregar pelo banco e um outro passageiro, solidário, o recolocou na posição. Pouco depois, lá ia o anão escorregando e o mesmo passageiro o recolocava no assento.
Quando a situação se repetiu pela quinta vez, o homem, já irritado, esbravejou:
- Será que você não consegue ficar sentado direito?
o anãozinho respondeu:
- Meu amigo, a umas cinco estações estou tentando desembarcar e o senhor não deixa.

A bargilha aberta

O baiano para um amigo:
- Meu rei, veja aí pra mim...A braguilha da minha calça tá aberta?
- Olhe... Tá não...
- Então vou deixar pra mijar só amanhã...

Cama com defeito

O cara comprou uma cama nova, último lançamento.
Dois dias depois a mulher dele liga prá loja dizendo que a cama estava com defeito, que mandassem um técnico.
O técnico chegou e perguntou qual o defeito.
- A cama treme, toda vez que o trem passa, pode testar, o trem passa daqui a 10 minutos.
O técnico deitou e ficou ali esperando.
Nessa hora chega o marido e pergunta:
- Que você pensa que tá fazendo aí na minha cama?
Aí o técnico responde:
- Doutor, se eu disser que tô esperando o trem, o senhor vai acreditar?

A partilha

Dois amigos se encontram depois de muito anos:
- Casei, separei e já fizemos a partilha dos bens.
- E as crianças?
- O juiz decidiu que ficariam com aquele que mais bens recebeu.
- Então ficaram com a mãe?
- Não, ficaram com nosso advogado.

Uma ruim e outra péssima

O Dr.Marcos liga para casa de Pedro seu melhor paciente que atende, e o médico vai logo dizendo:
- Sr.Pedro, eu tenho uma notícia ruím e outra péssima!
O homem aflito responde:
-Bem então diga a ruim e depois a péssima!
-Está bem. A ruim é que vc só tem mais 24 horas de vida!
O homem diz:
-Bem, Dr.Marcos diga a notícia péssima.
- Está bem, o exame saiu ontem e eu não conseguia falar com vôce!

Como contratar um estagiário

certo

errado

sem noção

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

O Zodíaco em Maio

Áries - Uma ligação que você já havia desistido de receber lhe deixará bastante surpresa. Boas novidades ocorrerão em breve.

Touro – Você precisará ter mais confiança nas pessoas que ama para não prejudicar a relação. Além disso, terás que esperar um pouco mais para conseguir aquilo que tanto quer. Seja paciente.

Gêmeos – Sua insistência pode causar brigas com a pessoa amada.

Câncer – Evite descontar seu nervosismo nas pessoas que estão próximas de você. Procure fazer atividades relaxantes.

Leão – Precisarás enfrentar seus medos para poder se expressar com clareza e ser sincero com uma nova amizade.

Virgem – Você será muito carinhoso e gentil com a pessoa amada. Controle sua euforia para poder tomar decisões da melhor forma.

Libra – Uma nova pessoa irá aparecer em sua vida e será facilmente conquistada pelo seu sorriso. Você viverá bons momentos.

Escorpião – Você conseguirá se declarar para uma pessoa de quem gosta muito, passando por um período de grande felicidade.

Sagitário – Este mês é a época ideal para dar início a um novo romance. Invista em conhecer pessoas novas.

Capricórnio – Ficarás surpreso com uma atitude da pessoa amada e se sentirás feliz por estar ao seu lado.

Aquário – Não fale sobre seus problemas para pessoas não confiáveis, a menos que queira vê-los espalhados para todo mundo..

Peixes – Não se deixe vencer pelas emoções. Isto pode prejudicar tanto sua vida pessoal como seus relacionamentos.

Carne de Panela Com Batatas

INGREDIENTES

- 1kg de carne cortada em cubinhos
- 1 cebola grande picadinha
- 2 colheres de sopa de oleo
- 2 dentes de alho
- sal
- pimenta
- 1 calice de vinho bco seco
- água fervente para cobrir as batatas
- 1kg de batatas descascadas e cortadas ao meio

Modo de Preparo

Refogue em uma panela de pressão as cebolas picadinha e o alho raladinho, deixe dourar um pouquinho, acrescente a carne em cubinhos, deixe dourar bem, na panela adicione o sal e a pimenta, quando estiver seco o suco da carne adicione o vinho e um pouco de agua para cobrir.

Coloque na pressão por cerca de 20 minutos, tire da pressão acrescente as batatas cortadas pelo meio, misture um pouco com a carne, acrescente a àgua fervente até cobrir as batatas. Deixe cozinhar até secar bem a àgua e a carne dar uma pegadinha no fundo da panela. Sirva com arroz branco.

Nathalia Melo

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Fotos: **Danielle Buljan**
Figurino: **Bijou Bijou**
Nome: **Nathalia Melo**
Data de nascimento: **19 de janeiro de 1984**
Cidade: **São Bernardo do Campo, SP**
Signo: **Capricornio**
Altura: **5'5**
Busto: **34**
Quadril: **25**
Sapatos: **36**
Esporte: **Physique Competitions**
Idolos: **Minha mãe**
Desde quando voce é modelo? **Desde 2010**
Tem contrato com alguma agência? **Já fazia trabalhos de modelo há alguns anos, mas ficou mais sério no último ano.**
Um sonho a ser realizado: **Abrir meu próprio Fitness Studio**
O que voce gosta de fazer para se destrair? **Adoro ir para academia, e viajar**
O que mais gosta do brasileiro? **A espontaneidade e a alegria de viver!**
Qual é o seu relacionamento com o Brasil? **Minha família toda ainda mora no Brasil, mas devido ao trabalho não tenho como ir muito pra lá. Minha mãe sempre que vem pra cá traz um pouquinho de "Brasil" pra mim!**

Aproveite os "water parks" da sua cidade neste verão.

O verão está chegando e junto com o calor da Flórida, as férias escolares . Como opção de lazer para as crianças, as cidades dos condados de Dade, Broward e Palm Beach oferecem os parques aquáticos, que combinam segurança, baixo custo e diversão. Não são os mega "water parks" como os que se concentram em Orlando, mas parques menores, alguns com ingressos que custam menos de dez dólares, por pessoa. Cada parque tem preços e horários diferenciados, conheça algumas opções.

Splash Adventure Quiet Waters Park

Quiet Waters Park Dr
(Powerline Road Entre a 10th street e Hillsboro Blvd) Deerfield Beach, Florida 33442
Horário: de 10am - 5pm
Ingresso : $5 por sessão por pessoa, por sessão com horários de 1 hora e 50 minutos cada. Os horários das sessões estão disponíveis no site do parque.
Info: 954-357-5100
www.broward.org

Coconut Cove Waterpark & Recreation Center

11200 Park Access Rd.,
Boca Raton, FL 33498
Horários: até 2 de Junho aberto só nos finais de semana*
Sábado:10:30am-5:00 pm
Domingo:12:00-5:00 pm
Verão :3/6 a 21/8
Seg-Sex:10:30am-5:00 pm
Sábado:10:00am-6:00 pm
Domingo:12:00pm-6:00 pm
Ingressos: Adult (+12 anos)-$10.30
Criança:(3-11) - $8.30
Bebês:(1-2) - $3.30*
Info: 561-274-1140
www.pbcgov.com/parks/aquatics/waterparks/

Rapids Water Park

6566 N. Military Trail
Riviera Beach, FL 33407
Horário: de 10am às 5pm
Ingresso Individual-Seg - Sex (No Holidays)-$34.95 + tax por pessoa
Ingresso Individual Sábados e Domingos - $38.95 + tax por pessoa
Crianças menores de 2 anos não pagam.
Info: 561-842-8756
www.rapidswaterpark.com

Founders Park SplashPad Aventura Founders Park

3301 NE 190 Street
Horários:10am – 7pm
Ingressos: Free para residentes de Aventura e 10 dólares para convidados.
Info: 305-466-0183
ou 305-466-8556
www.cityofaventura.com

Outlets da Flórida:

O destino número 1 dos turistas brasileiros

Receber familiares do Brasil para passar férias na Flórida é muito comum para os brasileiros que vivem por aqui. Mas além de matar a saudade, os "turistas" que chegam, estão sedentos por compras, compras e mais compras. Além de mudar totalmente a rotina da casa, esses hóspedes não querem saber de mais nada, além de sair para comprar tudo que vê pela frente.

Com a economia do Brasil de vento em popa , os brasileiros não poupam o bolso e chegam aqui loucos para gastar. É comum ver grupos enormes de brasileiros dentro dos outlets da Flórida, carregando malas e enchendo as bagagens de todo tipo de produto e marcas famosas.

Se você vai receber alguém do Brasil e terá que passar por esse "tour consumista", aproveite algumas dicas dos outlets mais bacanas e com melhores preços, onde o 'turistas brasileiros" podem encontrar de tudo ou "quase tudo" que vieram buscar por aqui...

Os melhores outlets da Flórida:

Sawgrass Mills Malls - esse é o preferido dos brasileiros. Impossível não encontrar um. É o maior shopping do estado da Flórida e um dos maiores de ponta de estoque do mundo! Esse outlet é daqueles que você deixa o parente ou amigo lá quando abre e só vai pegar na hora que fecha. Para quem trabalha e não pode acompanhar a visita nesse tour de compras, é a melhor opção. E eles não precisam se preocupar se não falam inglês, a cada metro quadrado do shopping, você pode encontrar um brasileiro, além das lojas que contratam muitos brasileiros. "Quando meu irmão veio do Brasil, me visitor , emprestei meu carro pra ele, ensinei o caminho direto pela Sawgrass Expressway e ele ficou lá o dia inteiro fazendo compras. É o lugar de sonhos dos brasileiros que vem pra cá. Ponto de parada", disse Heloísa Ferreira, de Boca Raton. O endereço do Sawgrass Mills é 12801 West Sunrise Blvd, Sunrise, FL 33323.Telefone :(954) 846-2300

Orlando Premium Outlets - são centros de compras ao longo da International Drive.

Premium Vineland - oferece 150 outlets requintados e restaurantes. Localizado na 8200 da Vineland Ave, perto da intersecção da I-4 com a State Road 535.

Premium International Drive - localizado na 4951 International Drive, fica próximo de atrações como o Universal Studios e o SeaWorld. São vários blocos com 170 "lojas de fábrica, como Banana Republic, Michael Kors, Adidas, Tommy Hillfilger, entre muitas outras. As lojas ficam abertas, de segunda-feira a sábado, de 10 am às 11 pm, e domingos, de 10 am às 9 pm. *Horários podem variar de acordo com a época.
Mais Info: www.premiumoutlets.com

Feriado é sinônimo de descontos. A melhor época de compras nos outlets da Flórida é perto dos feriados. O próximo feriado é o Memorial Day, que tem promoções por 4 dias consecutivos, de sexta-feira, 27 de maio à segunda, 30, e também o feriado da Independência dos Estados Unidos, 4 de Julho. As liquidações americanas começam no dia 30 de junho, quinta-feira, e vão até o dia 4, segunda-feira.

Atenção aos coupons

Eles estão por toda parte e podem render uma boa economia

No site dos outlets Premium de Orlando, é possível baixar o voucher do VIP Coupon Book, que dá direito a diversos descontos dos shoppings.

O coupon também pode ser pego no balcão de informações do shopping, mas custa U$ 5 . Outra dica é ir até o fundo das lojas, as melhores ofertas ficam por lá...quanto mais perto da entrada, menos descontos. Brasileiros gastaram US$ 346 milhões no primeiro trimestre de 2010

De acordo com uma pesquisa feita no ano passado pela Visit Florida, empresa oficial de turismo do Estado, os brasileiros foram os segundos em número de visitantes da Flórida, totalizando 272 mil pessoas, durante o primeiro trimestre de 2010. E eles foram responsáveis pelo gasto de US$ 345,98 milhões no periodo.

ACONTECE perguntou a brasileiros que residem no sul da Flórida:

Essa é uma época do ano que os brasileiros recebem muito a visita de familiares e amigos do Brasil. Perguntamos a comunidade, qual o lado bom e ruim de receber visitas do Brasil em casa?

Helka Cruz – (Esteticista – Pompano Beach) - O lado bom é poder matar as saudades, um pouquinho, do nosso país e das pessoas que a gente gosta. O lado ruim é que você se desdobra para dar atenção, deixando às vezes, até de trabalhar, e muitos amigos ainda acham pouco. Querem sugar mais ainda o tempo da gente! Visita do Brasil, só se for por três dias. Duas semanas é abuso!

Marta Campolino (Costureira – Deerfield Beach) - É sempre muito bom receber as pessoas queridas, quando veem do Brasil, mas ter que coordenar o nosso tempo entre o trabalho e os passeios turísticos, é muito cansativo. A gente quer mostrar tudo que tem aqui, para eles, mas não dá tempo e isso me frustra.

Carol Josthon – (Adminstradora de Empresas – Ockeechobee) - Bom é matar as saudades dos amigos, dos parentes. Mas o ruim é ter que levar todo mundo aos shoppings. Eles sempre vêm com muitas encomendas do Brasil, para pessoas diferentes, e ter que ir de loja em loja para cumprir a lista, é cansativo.

Linna Magalhães – (Esteticista – Fort Lauderdale) - Pra mim não tem lado ruim. A partir do momento que você está ajudando alguém, é uma troca de energia. Da mesma maneira que fui bem acolhida quando vim aqui, pela primeira vez, gosto de retribuir esse carinho para outros.

Geisa Algur – (Balconista, Deerfield Beach) - Depende do tempo que a pessoa fica. É sempre muito bem vinda, com data marcada para voltar. É sempre bom quando fica até 15 dias, quando a visita já vem com tempo determinado para voltar. Ruim é quando vem, sem definição de retorno. E tem gente que fica muito dependente da gente.

Ana Paula Cavallini – (Empresária, Coconut Creek) - Receber minha família e amigos do Brasil só me traz muita alegria. Reencontrar pessoas queridas que fazem parte da nossa história de vida é como trazer um pouco do Brasil para dentro de casa. A alegria que o brasileiro tem contagia o ambiente. E a pior parte é, sem dúvida, a hora da despedida. Quando eles vão embora, temos que voltar a rotina e dá uma sensação de vazio, de saudade...

Ana Paula Cordeiro – (Mãe 24 horas, Boca Raton) - A parte boa em receber meus amigos e minha família do Brasil, é saber de todas as novidades do Brasil, conversar muito até altas horas e no meu caso, que tenho duas filhas pequenas, a ajuda é sempre boa! Agora o lado ruim, é sem dúvida ter que estar disponível o tempo todo para passear, levar para fazer compras, essas coisas.

Justo Lyra (Produtor/Editor – Margate) - Acho muito bom receber meus amigos do Brasil, principalmente porque estou morando sozinho e a casa fica animada. Procuro receber bem e faço o possível para atender todos os pedidos, como fazer compras, visitar pontos turísticos, essas coisas. A parte ruim é conciliar os horários, já que eles estão de férias e eu normalmente estou trabalhando. Mas sempre dá pra arranjar um tempinho para estar com eles!

Elita Freitas (Empresária Sweet Pieces) - Adoro receber visitas principamente quando são de familíares vindo do Brasil, adoro cozinhar, sair com eles, faço com que se sintam em casa, e espero que eles voltem sempre.

Envie sua sugestão de enquete:
editor@acontecemagazine.com

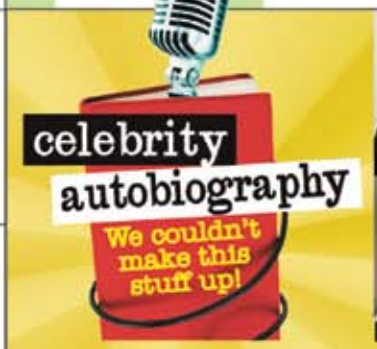
AconteceMagazine.com

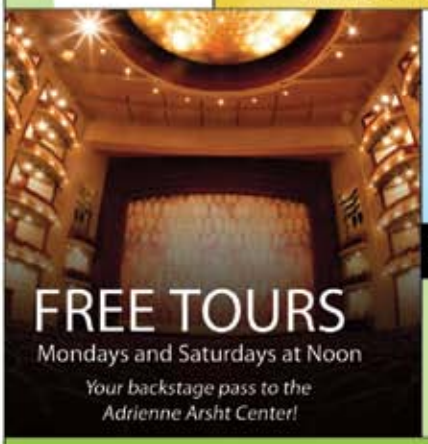
www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

MAIO

Adrienne Arsht Center
FOR THE PERFORMING ARTS OF MIAMI-DADE COUNTY
5th ANNIVERSARY SEASON

K KNIGHT CONCERT HALL | C CARNIVAL STUDIO THEATER | Z ZIFF BALLET OPERA HOUSE | P PARKER AND VANN THOMSON PLAZA

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
1 Florida Grand Opera: **Cyrano** 2:00 PM Z **The Sparrow** 4:00 PM C "Eufórico!" *- The Miami Herald*	**2** **Free Adrienne Arsht Center Tour** 12:00 PM Z "A indisputável jóia da coroa do entretenimento de Miami" *- MileGuide*	**3** Florida Grand Opera: **Don Giovanni** 8:00 PM Z "Considerada por muitos a mais perfeita ópera até hoje escrita" *- The Detroit News*	**4** **Piano Slam: Volume 3** 7:30 PM C Florida Grand Opera: **Cyrano** 8:00 PM Z "DiChiera de Cyrano é uma vencedora de primeira" *- The Detroit News*	**5** **Celebrity Autobiography** 8:00 PM C "O show mais engraçado da cidade, sem dúvida" *- New York Post*	**6** **Celebrity Autobiography** 8:00 PM C "É entretenimento de dar gargalhadas" *- Los Angeles Times*	**7** **Celebrity Autobiography** 7:00 & 9:30 PM C New World Symphony: **The Emperor and the Queen** 8:00 PM Z Florida Grand Opera: **Cyrano** 8:00 PM Z
8 Florida Grand Opera: **Don Giovanni** 2:00 PM Z **Celebrity Autobiography** 7:00 PM C "Um prazeroso passeio a noite" *-Rolling Stone Magazine*	 May 5 - 15 CARNIVAL STUDIO THEATER (Ziff Ballet Opera House)	 **Appearing May 5-8:** Mario Cantone, Rachel Dratch, Sharon Gless, Gayle Reyfel and Eugene Pack. **Appearing May 12-15:** Sharon Gless, Roger Bart, Gayle Reyfel & more!	**12** **Celebrity Autobiography** 8:00 PM C "Você soluça de rir!" *- NY Daily News*	**13** **Celebrity Autobiography** 8:00 PM C "Um dos shows mais falados no New York!" *- Entertainment Weekly*	**14** **FREE Family Fest** 11:30 AM P **Creole for Kidz & The History** 2:00PM C **Celebrity Autobiography** 7:00 & 9:30 PM C
15 **Celebrity Autobiography** 7:00 PM C "O melhor conceito de Off Broadway já feito!" *- City Guide*				**19** **Cirque Eloize – iD FREE Party on the Plaza** 6:30 - 9:30 PM P	**20** **Food Truck Friday** 11:30 AM - 2:30 PM LOT C Venha almoçar conosco!	**21** **FREE Adrienne Arsht Center Tour** 12:00 PM Z Receba tratamento de estrelas!



Follow us on Facebook and Twitter for contests, discounts and insider info!

31 **HAIR** 8:00 PM Z
Winner: Best Musical Revival, 2009 Tony Award

INGRESSOS! 305.949.6722 • arshtcenter.org

ON-SITE DINING
PRELUDE
BOMBAY SAPPHIRE LOUNGE

Amplo Estacionamento!
para mais informações:
Info: arshtcenter.org/parking

MIAMI-DADE COUNTY

Qual é a diferença entre estas duas crianças?

Uma delas não tem DISH Network!

O novo canal TV Brasil, disponível no Pacote Brasil Elite, tem uma incrível seleção de programas infantis que você não encontrará em nenhum outro lugar!

Brasil Elite $34.99/mês

Falamos Português!

Novo! TV Brasil Internacional

TV Globo

PFC O CANAL DO FUTEBOL

RECORD

rbti

FUTURE HOME SYSTEMS
94 ABBOTSFORD AVENUE
WEST HARTFORD, CT 06110
860-953-5352

MP INSTALLATION
121 ADAMS STREET
NEWARK, NJ 07105
973-344-7449

SANTOS SATELLITE
40 MACONDRY STREET
CUMBERLAND, RI 02864
401-475-0672

DISK DISH SATELLITE
1312 SE 4TH AVENUE
DEERFIELD BEACH, FL 33441
954-788-7000

ATECH SATELLITE
750 E. SAMPLE ROAD 1-1
POMPANO BEACH, FL 33064
954-942-1232

SATELLITEDISH CONNECTIONS
2042 NW 55TH AVENUE
MARGATE, FL 33063
954-973-9202

COSTA ELECTRONICS
1126 W. PINEDALE AVENUE
FRESNO, CA 93711
559-435-1276

ELITE SATELLITE
2851 COBB PKWY NW SUITE 105
KENNESAW, GA 30152
404- 966-9378

Ligue agora! Falamos Português!

1-888-480-3747

facebook.com/dishbraziliantv
www.dishnetwork.com/Brazilian

dish NETWORK®

Pequi assinaturas de programação mínima a partir de $10/mês.
Todos os preços, pacotes e programação estão sujeitos à alteração sem aviso prévio. Impostos locais e estaduais aos vendas de serviços podem se aplicar. Programação disponível para casas de uma família localizadas no Estados Unidos continental. Toda programação DISH Network, e qualquer outro serviço oferecido, estão sujeitos aos termos e condições do acordo promocional e do acordo do cliente residencial (Residential Customer Agreement), que estão disponíveis para consulta. O equipamento Radiworld e a programação são vendidos separadamente. Uma segunda antena parabólica pode ser necessária para acesso à programação internacional e Americana. Todas as marcas de serviço e marcas registradas pertencem aos seus respectivos donos. ©2011 DISH Network L.L.C. All rights reserved.