สารบัญ

		หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย		ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ		ข
กิตติกรรมประกาศ		ค
สารบัญ		ง
สารบัญตาราง		ฉ
สารบัญภาพ		ช
บทที่ 1	บทนำ	1
	1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	1.3 ขอบเขตของการวิจัย	2
	1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
	1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	3
	1.6 ข้อจำกัดของงานวิจัย	4
	1.7 องค์ประกอบของรายงาน	4
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
	2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
	2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3	วิธีการดำเนินการวิจัย	11
	3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	11
	3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
	3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	16
	3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	17
	3.5 การนำเสนอผลงานวิจัย	20
บทที่ 4	พฤติกรรมการบริโภคหวยใต้ดิน-หวยบนดิน	21
	4.1 ข้อเท็จจริงของหวยบนดิน	21
	4.2 พฤติกรรมการบริโภคหวยใต้ดิน-หวยบนดิน จากข้อมูลสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน	22

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
	4.3 พฤติกรรมการบริโภคหวยใต้ดิน-หวยบนดิน จากข้อมูลที่ได้จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง ทั่วประเทศ	26
	4.3.1 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวม	26
	4.3.2 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล	31
	4.3.3 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก	36
	4.3.4 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตภาคตะวันออก	42
	4.3.5 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตภาคเหนือ	47
	4.3.6 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	52
	4.3.7 พฤติกรรมการซื้อหวยของกลุ่มตัวอย่างในเขตภาคใต้	58
	4.4 ผลการทดสอบแบบจำลองทฤษฎีการเสพติด	64
	4.4.1 ผลการประมาณการโดยใช้ข้อมูลอนุกรมเวลา	64
	4.4.2 ผลการประมาณการโดยข้อมูลภาคตัดขวาง	69
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	72
	5.1 สรุปผลการศึกษา	72
	5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	73
	5.3 แนวทางศึกษาต่อไปในอนาคต	74
บรรณานุกรม		75
ประวัติคณะผู้วิจัย		78

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 3-1	เกณฑ์ในการกำหนดพื้นที่สำรวจในกรณีใช้จำนวนประชากรเป็นเกณฑ์	12
ตารางที่ 3-2	การกระจายจำนวนตัวอย่างในแต่ละภูมิภาค ในกรณีใช้จำนวนประชากรเป็นเกณฑ์	13
ตารางที่ 3-3	การกระจายจำนวนตัวอย่างในแต่ละจังหวัด ในกรณีใช้จำนวนประชากรเป็นเกณฑ์	14
ตารางที่ 4-1	รายจ่ายและสัดส่วนของรายจ่ายในการซื้อสลากกินแบ่ง หวยใต้ดิน และการพนันอื่นๆ ของครัวเรือนทั่วราชอาณาจักร	23
ตารางที่ 4-2	รายจ่ายและสัดส่วนของรายจ่ายในการซื้อสลากกินแบ่ง หวยใต้ดิน และการพนันอื่นๆ ของครัวเรือนแยกรายภาค	24
ตารางที่ 4-3	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	26
ตารางที่ 4-4	พฤติกรรมการซื้อหวย	27
ตารางที่ 4-5	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	31
ตารางที่ 4-6	พฤติกรรมการซื้อหวย**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	32
ตารางที่ 4-7	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	36
ตารางที่ 4-8	พฤติกรรมการซื้อหวย**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	37
ตารางที่ 4-9	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	42
ตารางที่ 4-10	พฤติกรรมการซื้อหวย**ในเขตภาคตะวันออก**	43
ตารางที่ 4-11	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	47
ตารางที่ 4-12	พฤติกรรมการซื้อหวยในเขต**ภาคเหนือ**	48
ตารางที่ 4-13	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	52
ตารางที่ 4-14	พฤติกรรมการซื้อหวย**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	53
ตารางที่ 4-15	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	58
ตารางที่ 4-16	พฤติกรรมการซื้อหวย**ในเขตภาคใต้**	59
ตารางที่ 4-17	ผลการประมาณการ**แบบจำลอง Myopic Addiction** โดยข้อมูลอนุกรมเวลา	68
ตารางที่ 4-18	ผลการประมาณการ**แบบจำลอง Rational Addiction** โดยข้อมูลอนุกรมเวลา	69
ตารางที่ 4-19	ผลการประมาณการสมการหวยบนดิน – หวยใต้ดิน โดยข้อมูลภาคตัดขวาง	71

สารบัญภาพ

		หน้า
รูปที่ 4-1	ความนิยมในการซื้อหวยต่างๆ **แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**	28
รูปที่ 4-2	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล **แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**	28
รูปที่ 4-3	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน **แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**	29
รูปที่ 4-4	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน **แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**	29
รูปที่ 4-5	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน **แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**	30
รูปที่ 4-6	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	33
รูปที่ 4-7	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	33
รูปที่ 4-8	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	34
รูปที่ 4-9	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	35
รูปที่ 4-10	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะ**ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล**	35
รูปที่ 4-11	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	38
รูปที่ 4-12	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	39
รูปที่ 4-13	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	39
รูปที่ 4-14	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	40
รูปที่ 4-15	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคกลางรวมภาคตะวันตก**	41

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
รูปที่ 4-16	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	44
รูปที่ 4-17	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	44
รูปที่ 4-18	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	45
รูปที่ 4-19	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	45
รูปที่ 4-20	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออก**	46
รูปที่ 4-21	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	49
รูปที่ 4-22	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	49
รูปที่ 4-23	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	50
รูปที่ 4-24	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	51
รูปที่ 4-25	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคเหนือ**	51
รูปที่ 4-26	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	54
รูปที่ 4-27	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	55
รูปที่ 4-28	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	55
รูปที่ 4-29	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	56

สารบัญภาพ (ต่อ)

		หน้า
รูปที่ 4-30	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**	57
รูปที่ 4-31	ความนิยมในการซื้อหวยประเภทต่างๆ แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	60
รูปที่ 4-32	จำนวนครั้งที่ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	61
รูปที่ 4-33	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	61
รูปที่ 4-34	จำนวนครั้งที่ซื้อหวยใต้ดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	62
รูปที่ 4-35	การเปลี่ยนแปลงการซื้อหวยใต้ดินเมื่อมีหวยบนดิน แยกตามลักษณะกลุ่มตัวอย่าง**ในเขตภาคใต้**	63