Sikke et år !

Siden vi sidste år var samlet til landsmøde i Odense, har vi skrevet historie. Historie internt i Venstre ved at gennemføre en omfattende organisationsændring. Og politisk historie ved at sikre, at en Venstreledet regering vandt regeringsmagten ved det tredje valg i træk og at Venstre for tredje valg i træk er landets største parti.

Med til den historie hører også, at vi har en formand, der sætter ny rekord, hver dag han sidder i statsministerstolen - rekorden som den længst siddende Venstrestatsminister i Danmarkshistorien.

Sådanne resultater kommer ikke af sig selv. Det har krævet en massiv indsats i hele organisationen. Det har stillet store krav til alle Venstres organisationsfolk og folkevalgte.

Derfor er det også med ekstra stor glæde, at vi i dag kan sige til hinanden: Det lykkedes! Vi gjorde det!

I tusindvis af organisationsfolk og folkevalgte har i det forløbne år leveret en kolossal indsats for Venstre. Det har ganske enkelt været imponerende at være vidne til. Det er i sådanne situationer, man bliver stolt af at være Venstremand.

F olketingsvalget

Venstres folk leverede en fantastisk indsats i forbindelse med folketingsvalget. Kandidater. Kandidatbestyrelser. Og alle andre aktive i organisationen.

For mange kandidater var forberedelsestiden kort. Den sidste kandidat blev opstillet blot 2 dage før valget blev udskrevet.

Først ved årsskiftet var den nye kredsinddeling en realitet. Og først ved udgangen af marts var de nye kandidatbestyrelser i Venstre etableret. Med under 2 år til absolut sidste frist for afholdelse af folketingsvalget gjaldt det om at komme hurtigt i gang med planlægningen.

Kandidaterne og de nyvalgte formænd for kandidatbestyrelseme var samlet første gang til Kandidattræf den 21. april i København.

Og siden da er det gået slag i slag. Der er blevet lagt planer, tegnet og tilrettelagt for at være klar, hvis situationen skulle opstå.

I maj måned blev der udsendt tilbud til kandidaterne om fotografering, valgplakater, pjecer og en række andre ting.

Mange kandidater fik leveret valgplakater allerede før sommerferien og kunne derfor bruge sommeren til at få klistret plakater.

Efter sommerferien - i midten af september - afholdte vi på Fyn et kampagneseminar for bl.a. kandidater og kandidatbestyrelser.
Og onsdag den 24. oktober blev valget så udskrevet. Straks gik Venstres kampagneapparat i gang.
Der er blevet ophængt titusindvis af plakater. Der er uddelt hundredtusinder af brochurer og pjecer. Der har været hundredvis af valgmøder og debatarrangementer. Der er blevet annonceret, omdelt materiale og lavet gadeaktioner i et imponerende antal.
Venstres folk har været massivt tilstede. I medierne, i læserbrevspalteme, på intemettet og alle andre steder, hvor man kan få vælgere i tale.
Venstres Ungdom leverede igen en fantastisk og engageret indsats. Det er en utrolig støtte i valgkampen, at så mange VU'ere bruger dag og nat på at hjælpe Venstre frem til et godt resultat.
Venstres Landsorganisation har gennemført en omfattende kampagne. Der er blevet annonceret både i aviser, ugeblade og på nettet. Der er blevet trykt op imod én mill. pjecer og i titusindvis af plakater.
Venstres formand tog igen på turné rundt i landet. Denne gang var turen opdelt i temaer, der afspejlede de områder, som Venstre gik til valg på. Det blev til et omfattende program, der begyndte dag 3 i valgkampen og først sluttede om morgenen på valgdagen med en uddelingsaktion på Nørreport station.
Vi tilrettelagde denne gang en kampagne med fokus på et stigende aktivitetsniveau i løbet af kampagnen. Alt for ofte har vi set, at Venstre er kommet godt fra start, men er gået lidt kold i valgets slutspurt. For ofte er vi allerede i weekenden før valget begyndt at glæde os over, at det snart er overstået - og så har vi tabt tempo valgets sidste dage. Denne gang skulle det være anderledes. Denne gang skulle der kæmpes helt frem til målstregen.
Derfor blev der bl.a. afholdt et stort arrangement i Fredericia lørdagen før valget. 1.000 deltagere samlet til taler, underholdning og musik. Dette slutspurtsarrangement var i særlig grad med til at pumpe ny energi i Venstres kandidater, kampagnefolk og ikke mindst VU'eme. Ny energi til netop at yde den ekstra indsats, der er brug for i valgets slutspurt.
I forbindelse med arrangementet i Fredericia fik Venstres næstformand Lars Løkke overdraget nøglerne til de 2 kampagnebusser, som Anders havde kørt landet tyndt i.

Mens formanden forberedte sig på de to afsluttende partilederdebatter, tog næstformanden sammen med de frivillige i de to busser på en 2 dages tour de force rundt i hele landet. En tur, der sluttede på Rådhuspladsen i DRs Aftenshow mandag aften før valget.

Men dermed var det ikke slut. Efter partilederdebatten på TV2 om mandagen løb Anders Fogh en tur rundt om søerne med sine nye venner på intemetstedet Facebook, inden han og en række andre ministre lavede kampagne ned ad Strøget i København og endte med spise den traditionelle Shawarma. Jo, der blev i sandhed knoklet til det sidste denne gang.

Venstre vandt kampen på nettet

Intemettet spillede i denne valgkamp en langt større rolle end tidligere. Rigtig mange mennesker bruger nettet til at orientere sig om det politiske stof.

Kort tid inde i valgkampen åbnede VenstreTV, der under hele valgkampen har sendt rapportager, politiske budskaber og nyhedsindslag fra valgkampen - ikke kun på Venstres egen hjemmeside -

men også som bannerreklame på en række andre hjemmesider. Dermed havde vi mulighed for lynhurtigt at få budskaber ud til hundredetusinder aflæsere.

VenstreTV blev en kæmpe succes. Vi har kunnet måle, at 750.000 dagligt aktiverede én eller flere af de film, der lå på VenstreTV. Det er kolossale mængder af data, der er blevet sendt ud. Når vi derhjemme sidder ved vores computer og surfer på intemettet, så kan mange af os gøre det med en hastighed, der måles i Megabytes. For at kunne håndtere VenstreTV har vores leverandører haft brug for en hastighed, der var 1 mili. gange højere. Det er nok én af de største enkeltstående intemetsatsninger, der er set i Danmark.

I løbet af valgkampen blev Venstres hjemmeside flere gange kåret til valgkampens bedste. På grund af overvældende interesse, blev hjemmesiden enkelte gange lagt ned i kortere tid. Som da Anders i den sidste partilederrunde sagde, at man kunne læse om vores ungdomsoplæg på venstre.dk. Det var der så 24.000, der gjorde samtidigt i minutterne efter - og det blev for meget for systemet. Men ganske kort tid efter var vi oppe igen.

Og så blev intemetstedet Facebook i den grad en del af den danske valgkamp. Facebook er et mødested for mennesker, hvor man kan blive venner og dele informationer med hinanden. I løbet af bare 3 uger fik vores formand over 4.000

venner på Facebook. Og der strømmer stadig flere til.
Facebook kommer fra USA, hvor bl.a. de amerikanske præsidentkandidater bruger det som mulighed for at komme i kontakt med mange mennesker. Den kandidat, der har flest venner, er senator Barack Obama. Men ser vi i forhold til befolkningstal, så har Anders slået ham med flere længder - og det endda på blot 3 uger.
Så jo - også på nettet vandt Venstre.
Socialdemokraternes klagesang
I det næste stykke tid vil kommentatorer og eksperter så begynde at analysere, hvad der egentlig var, der skete.
Og én ting kan vi være sikre på. Socialdemokratiet vil igen synge sangen om, at det også bare er fordi, vi har så mange penge og de slet ikke har nogen, fordi fagbevægelsen ikke længere giver tilskud. Den samme melodi hørte vi ved sidste valg i 2005. Senere viste deres regnskab dog, at de efter valget i 2005 stod tilbage med en valgfond på 11 miil. kr. Hvis de havde anvendt pengene - i stedet for at gemme dem i en valgfond - så ville de have kunnet lave en kampagne, der svarede til vores.
Men det er helt afgørende at gøre sig klart, at fagbevægelse ikke bruger færre penge på at føre valgkamp for socialdemokraterne og venstrefløjen. De bruger bare pengene selv, frem for at give pengene til Socialdemokratiet.
Det er i grunden ganske smart. Ved at fagbevægelsen kaster sig ind i valgkampen under eget navn, formindsker man kritikken af at bruge kontingent til at støtte Socialdemokratiet fra de mange, mange medlemmer, der stemmer borgerligt. I stedet bakker man op ved at hælde millioner i DSU, ved stribevis af annoncer, der passer Socialdemokratiet og ved at støtte lokalt. Man poster penge i analyser og hjemmesider, der kritiserer os og i stedet roser Socialdemokraterne. Man bruger fagforeningernes blade til at føre massiv kampagne for Socialdemokratiet.
Derved kan man fastholde en massiv kampagne - og samtidig kan Socialdemokraterne fremstille sig som familiens fattige fætter og tale om, at det pludselig er et stort problem for demokratiet, at Socialdemokraterne ikke længere får mere i tilskud, end alle de andre partier til sammen.
For hele den støtte som fagbevægelsen selv kaster i kampagnen medtages aldrig, når aviser og medier gør partiernes udgifter til valget op.
Og det er ikke bare en påstand. Jeg står her med et udpluk af nogle af de annoncer,

som fagbevægelse har indrykket i løbet af valgkampen.
Tag f.eks. valgtillægget i MetroEkspress mandag den 12. november - dagen før valget. Nuvel. Socialdemokratiet havde en helsides annonce på side 29 og Venstre en helsides annonce på side 31. Og det kunne jo tyde på balance. Men side 33 er en annonce for LO Storkøbenhavn, side 35 fra HK kommunal, side 37 fra 3F, side 39 fra Dansk Metal, side 45 for NNF og side 47 for LO. I samme blad er der i øvrigt også annoncer for Radikale Venstre og Enhedslisten - Altså én helsidesannonce fra regeringssiden - og 9 helsidesannoncer, der støtter op om oppositionen.
Det viser, hvad vi er oppe imod.
Og det viser med al tydelighed, at man kun kan få et reelt billede af de økonomiske forhold i en valgkamp ved, at fagbevægelsens kampagne også tælles med. Alt andet giver et helt fortegnet billede.
Lad mig derfor slå det helt fast. Socialdemokraterne og venstrefløjen mangler ikke penge i en valgkamp. Fagbevægelsen bruger millioner af kroner på at føre kampagne for Socialdemokratiet. Derfor er det hykleri, når socialdemokraterne forsøger at gøre det til et demokratisk problem, at de selv ikke længere har så mange penge. Pengene er der. De bruges. Men de går bare ikke via Socialdemokratiets kasse.
Nu skal vi se frem mod nye opgaver.
Vi har nu gennemført en flot valgkamp. Og vi kan være rigtig godt tilfredse med resultatet.
Nu er det så tid at se frem mod nye opgaver. Jeg vil nævne 4 vigtige udfordringer, vi står over for.
Før det første skal vi have gentegnet alle medlemmer. I landsmødehæftet er der en oversigt, der viser, at vi med udgangen af 2006 havde 61.018 medlemmer. I 2008 ligger gentegningen ikke oven i en omfattende strukturændring. Lad os derfor stå sammen om at få gentegnet alle medlemmer så hurtigt som muligt i det nye år.
For det andet skal vi have gang i det politiske netværksarbejde. Man melder sig ind i et politisk parti for at diskutere politik. I vores nye struktur er lagt op til, at vi kan arbejde meget mere projektorienteret og i politiske netværk. Det er en særlig styrke i Venstre, at man som helt almindeligt medlem kan deltage direkte i den politiske debat i partiet gennem deltagelse i et politisk netværk. Den mulighed skal bredes endnu mere ud i det kommende år.
For det tredje skal forberedelserne til det kommende kommunalvalg i november 2009

nu i gang. Det er på generalforsamlingerne i kommuneforeningerne i foråret 2008, at der skal træffes en række beslutninger om opstillingsprocedure, opstillingsform, handlingsprogrammer m.m. Der er i 2008, man skal begynde at finde kandidater, lave uddannelse og bringe sig i en politisk gunstig position at føre valgkamp på ude i kommunerne

Allerede i næste uge begynder en række møder, som landsorganisationen har planlagt regionalt, med henblik på forberedelserne frem mod kommunalvalget i november 2009.

Og så skal vi for det fjerde i gang med at tilrettelægge valget til Europa-Parlamentet i juni 2009. Vi skal senere i dag drøfte opstillingsregler til EP-valget. Når retningslinierne står klart, går arbejdet med at finde kandidater i gang. Der arbejdes allerede på et forslag til EU-program, der kan sendes til debat i hele Venstres organisation. Det hele bliver tilrettelagt således, at vi på landsmødet til næste år kan behandle det politiske program, vi går til valg på. Og samtidig have listen klar i god tid inden EP-valget i juni 2009.

Afslutning

Kære venner

Vi har sammen slidt og slæbt.

I dag holder vi landsmøde og i aften fester vi.

Og så kaster vi os fra i morgen ud i de nye opgaver.

Danmark har fået en borgerlige-liberal regering igen. Vi vandt regeringsmagten for 3. gang i træk. Og vi er største politiske parti for 3. gang i træk. Der bliver i disse dage skrevet politisk Danmarkshistorie.

Tak for indsatsen. Tak for kampen.

Tak for ordet.