Den politiske nyhedsformidling

Nye tider, nye værktøjer

De store forandringer i medielandskabet stillede øgede krav til Socialdemokratiets Nyhedstjeneste, Politisk-Økonomisk Afdeling og Udviklingsafdelingen på Christiansborg

Er der noget, der kan få en nyhedstjeneste i omdrejninger, er det valg og folkeafstemninger. Så med de tre valg/folkeafstemninger var omdrejningerne i Socialdemokratiets Nyhedstjeneste nærmest at sammenligne med en snurretops i det forløbne år.

Det samme gjaldt for Politisk-Økonomisk Afdeling og Udviklingsafdelingen, der støbte kuglerne til den massive valgindsats.

Såvel SNT som de to andre afdelinger var meget vigtige brikker i partiets "Tre-i-én"-ind- sats, både på det planlæggende og udførende plan. Indsatsen er nærmere omtalt tidligere i beretningen.

At medielandskabet er under forandring har været kendt et godt stykke tid. At nye medier, nye kommunikationsformer og nye spilleregler er undervejs, var både kommune- og folketingsvalg klare eksempler på.

I dag er der nyheder så godt som alle døgnets 24 timer. Der er 6-7 landsdækkende, dansksprogede TV-kanaler og et stort antal (meget sete/lyttede) lokale radio-og TV-stationer. Og der er en stadig mere tilspidset kamp mellem medierne om at komme først med de gode nyheder.

Det betyder nye spilleregler, som alle partier må være parate til at agere indenfor. Det betyder også, at stadig flere af partiets tillidsfolk bliver stillet over for hurtigt at skulle gå i TV eller radio.

Hvis man vil have sine budskaber igennem, er det vigtigt at kunne trænge igennem med dem. Det er en lære, der bliver stadig mere vigtig for alle aktive i politik. Op til kommunalvalget holdt SNT's medarbejdere mange pressekurser for tillidsfolk og kandidater rundt omkring i landet. Og der blev udarbejdet en håndbog i pressearbejde. Denne indsats vil SNT også i det fremtidige arbejde vægte højt.

Alle døgnets timer

I SNT's daglige arbejde i Folketinget betyder udviklingen, at der i dag er nyheder i stort set alle døgnets timer, at man skal være i stand til at kunne agere stadig hurtigere. Begreber som timing, hurtighed, årvågenhed og kontakter til medierne

bliver stadig vigtigere.
Fast dagsrytme, databaser med nødvendige informationer, hurtige kommunikationslinier og gode kontakter er afgørende for, at en politisk nyhedstjeneste er i stand til formidle partiets politik og få budskaberne igennem.
Fokus på form frem for indhold
En bieffekt af den intensiverede mediedækning er en tendens til, at den politiske debat i medierne flytter fokus fra det politiske indhold til den politiske form. Folketingsvalget blev et skoleeksempel på, at man i medierne brugte uendelig mange spaltemillimeter på at debattere de forskellige partiers kampagner. Og uendelig megen tid på at debattere mediernes - læs ens egen - betydning i valgkampen.
Var kampagnerne inspireret fra udlandet? Og havde der ikke været to socialdemokrater hos Labour fornylig? Var vælgermøder i virkeligheden photo-opportunities? Og havde Poul Nyrup lært at trykke børn i hånden af Biair eller Clinton? Hvem havde flest møder, og hvordan kom de frem - i ministerbil eller turnébus? Hvem var de enkelte partiers målgrupper, og hvem havde hjulpet dem med at udpege dem? Hvilke reklamebureauer bruge hvem? Hvad betød dagens meningsmåling, dagens analyse osv. osv.
Det krævede derimod betydelig mere standhaftighed at få de politiske budskaber og holdninger igennem - uanset hvor mange pressemøder og briefinger, der blev holdt. Det er en virkelighed, SNT også lever med i dagligdagen.
Kravene skærpes
I valgkampe såvel som i dagligdagen er det SNT's opgave at få det konkrete indhold til at stå som det centrale. At overlade formidlingen af Socialdemokratiets politik til dagspressen alene ville uværgerligt give et forvrænget billede af partiets politik, positionerne i dansk politik og de resultater, partiet skaber.

Derfor er og bliver den interne information til medlemmerne og den direkte kontakt til og
dialog med vælgerne og befolkningen så utrolig vigtig.
Det er helt afgørende, at tillidsfolk på alle niveauer har de nødvendige informationer, når de skal være ambassadører for partiets politik.
Men informationer skal bruges. Partiets holdninger, politik og resultater er ikke hemmeligheder. De skal formidles - først og fremmest af os selv. Og det er op til hver

enkelt at trænge igennem mediemuren, komme i nærkontakt med folk og få formidlet partiets politik. Det er nødvendigt at se i øjnene, at politik i dag skal sælges - ofte i konkurrence med allehånde andre budskaber og tilbud til befolkningen.
På denne baggrund og i overensstemmelse med partiets målsætning om dialog med befolkning og medlemmer er SNT i stadig udvikling, hvad angår måderne at kommunikere og formidle. Målet er at nå ud til flest mulige i tidens sprog og tidens medier - uden at gå på kompromis med sagligheden eller det, det hele drejer sig om: Den politiske formidling og dialog.
Som omtalt under “Tre-i-én”-indsatsen betød folketingsvalget et gennembrud for internettet. SNT vil videreudvikle sin allerede betydelige indsats på dette område.
Udvikling af medlemsbladet
Medlemsbladet Socialdemokraten er flagskibet i kontakten til medlemmerne. Med 8-10 numre pr. år er bladet det væsentligste centrale medie direkte til medlemmerne. Som sådan er det et vigtigt supplement til de lokale medlemsblade.
SNT søger til stadighed at udvikle Socialdemokraten. Bestræbelserne går bl.a. på altid at have lokale historier med i bladet og at give plads til debat. Et nyt initiativ er månedens ildsjæl, hvor redaktionen gennem en række portrætter af unge som ældre socialdemokratiske ildsjæle skildrer både partiets mangfoldighed og de værdier, der binder os sammen.
"Politiske Breve” er nyhedsbrevet med solid politisk dokumentation om aktuelle emner, baggrundsorientering og en grundig gennemgang af større initiativer - for dem, der vil vide mere.
"Uge-nyt” er et elektronisk nyhedsbrev (net-Dialog og hjemmeside), der i de perioder, Folketinget er inde, i kortfattet form beskriver ugens politiske sager, beslutninger, udspil o.lign.
Travle analytikere og udviklere
Det kræver en vedvarende og systematisk indsats at oplyse om regeringens politik og resultater. At få forklaret og pointeret sammenhængen i den førte politik - og ikke mindst få tydeliggjort Socialdemokratiets indflydelse.
Forudsætningen for, at denne store opgave kan løftes er, at folketingsgruppen og partiorganisationen til stadighed er ført ajour med den politiske udvikling. Det sørger PolitiskØkonomisk Afdeling og Udviklingsafdelingen for.
Afdelingerne udarbejder løbende analyser af og notater om den politiske udvikling, og

de indbefatter også kortlægninger af oppositionens politik. Under kommunalvalgkampen gennemførtes fx en analyse af Venstres holdning til udlicitering og under folketingsvalgkampen analyser af en række af de udspil, VK-partierne kom med. Op til folkeafstemningen blev Nej-tilhængernes argumentation sat under lup.
Såvel PØ- som Udviklingsafdelingen deltager løbende i partiets politik-udvikling.
En række af PØ-afdelingens notater kan findes på net-Dialog og partiets hjemmeside eller rekvireres via partikontorets notatservice.