Março 2011

ACONTECE Magazine

www.acontecemagazine.com - Distribuição mensal gratuita - Miami-Dade, Broward & Palm Beach

Capoeira
Filme "Besouro" no Sul da Flórida

Beatlemania
Conheça as feras dos "BRAtles"

Web TV
5 anos do BRTV e show de Tati na "telona"

Focus
Luis Fernando Veríssimo é presença confirmada

Brazilian Day Miami
Jammil é atração do dia 17 de abril

Finalmente seus filhos também vão poder curtir seus programas favoritos!

$34.99/mes

Novo! TV Brasil Internacional

TV Globo | PFC O CANAL DO FUTEBOL | RECORD | rbti

VOCÊ PEDIU E NÓS OUVIMOS!

O PACOTE BRASIL ELITE TRAZ MUITAS NOVIDADES PARA VOCÊ EM 2011!

Com o novo canal TV Brasil, que acaba de ser adicionado grátis ao pacote, você tem...

- ✓ Uma incrível seleção de programas infantis;
- ✓ Brasileiros no Mundo, um jornal muito informativo para os brasileiros que vivem no exterior;
- ✓ Som na Rural, Viola Minha Viola, Samba na Gamboa, e Dia de Campo!

Você não encontrará uma combinação de canais com tanta variedade em nenhum outro lugar!

Ligue agora! Falamos Português!

1-888-480-3747

facebook.com/dishbraziliantv

www.dishnetwork.com/Brazilian

dish NETWORK®

Requer assinatura de programação mínima a partir de $10/mês.
Todos os preços, pacotes e programação estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Impostos locais e estaduais sob venda de serviços podem se aplicar. Programação disponível para casas de uma família localizadas no Estados Unidos continental. Toda programação DISH Network, e qualquer outro serviço oferecido, estão sujeitos aos termos e condições do acordo promocional e do acordo do cliente residencial (Residential Customer Agreement), que estão disponíveis para consulta. O equipamento (hardware) e a programação são vendidos separadamente. Uma segunda antena parabólica pode ser necessária para acesso à programação Internacional e Americana. Todas as marcas de serviço e marcas registradas pertencem aos seus respectivos donos. ©2011, DISH Network L.L.C. All rights reserved.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Sunglass USA (Head Quarter)
P: (305) 633-0950
Fax:(786)345-5819
2303 NW 20 ST.
Miami, FL 33142

Optimystik Downtown Miami
P: (305) 373-1020
110 East Flagler
Miami, FL 33131

Optimystik Frt. Lauderdale Beach
P: (954) 414-1119
101 S.Fort Lauderdale Beach Blvd.
Unit: 204
Fort Lauderdale, FL 33316

Optimystik Las Olas
P: (954) 522-9404
803 East Las Olas Blvd. Unit: B
Fort Lauderdale, FL 33301

Optimystik Sawgrass Mills Mall
P: (954) 846-9009
12801 West Sunrise Blvd. Unit: 455
(Accross from Victoria's Secret)
Sunrise, FL 33323

Optimystik Westland
P: (305) 558-7868
1675 W. 49 St. Unit: 1312
Hialeah, FL 33012

Índice

Editorial

Esta é uma das mais variadas, divertidas e surpreendentes edições de ACONTECE. O "menu" de matérias, entrevistas e reportagens dessa edição vai desde uma deliciosa viagem nostálgica à música dos Beatles, ao mistério das mulheres do Rio de Janeiro, reveladas em "As Cariocas".

Se Cezar Barroso nos convida a conhecer um lado pitoresco da noite de Miami, Caio Castro resume como ninguém o que foi a Fall Fashion Week de New York.

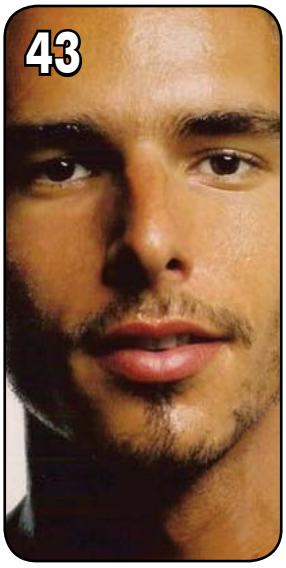
O ambiente de mídia brasileira está agitadíssimo com os novos espaços locais na TV e na Internet.

E há menos de dois meses de grandes eventos como Focus Brazil, Video Fest, Press Award e Brazilian Day Miami, o que não falta aqui é combustível para "esquentar os motores".

Errata:

1) Por motivos técnicos, a reportagem "Quem disse que eles só pensam naquilo?", anunciada na capa da edição Fevereiro 2011, sai publicada na atual edição.

2) As fotos publicadas na cobertura "Benção de Motos" na página 39 da edição de Fevereiro 2011, não são do evento realizado pelos Brazilian Riders. Pedimos desculpas.



06 Gente
10 News
14 MotoSociety
16 Esportes
18 Aventura Cultural
20 Eventos
22 Comunidade
25 Brazilian Day Miami
29 Imperdíveis
30 Televisão
33 Música
34 Spotlight
36 Aconteceu
42 Beleza
45 Comportamento
46 Humor
47 Horóscopo/Culinária
48 Garota Acontece
50 Fala Leitor

ACONTECE Magazine
Cultura, Lazer, Entretenimento & Turismo

Março **2011**

Acontece Magazine
2041 NE 211 Street
Miami - FL - 33179
Tel: 305.493.1217
www.AconteceMagazine.com

Produzido por
PMM-Plus Media & Marketing
954.779.3072

Representação e vendas:
ACM Productions
305.493.1217

Equipe

Diretores:
Antonio C. Martins
Ana C. Martins

Editor Chefe:
Carlos Borges
editor@acontece.com

Direção de Arte:
Francisco Martins
Jaqueline Proctor
Juliana Reigal

Diagramação & Revisão:
Carlos Borges
Rita Glass

Colaboradores:
Caio Castro
Cézar Barroso
Luiz Avalloni
Antônio Albuquerque - SP
Paula Mattos - RJ
Isabela Mello - BA

Fotógrafos:
Bill Paparazzi
Danielle Buljan
Elcyo Simões
Jefferson Simizu

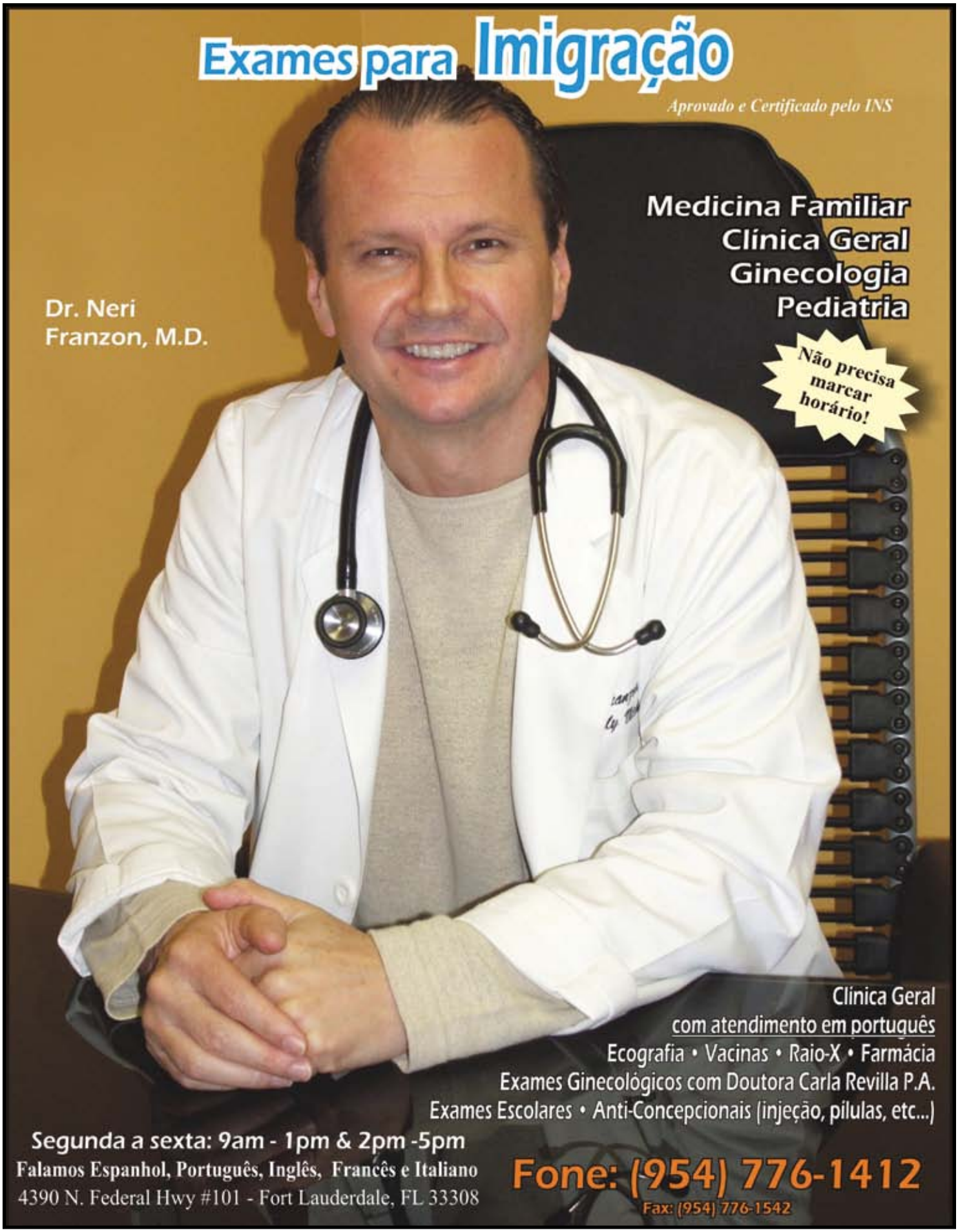
Capa: Jammil
Foto by: Divulgação

www.AconteceMagazine.com

As matérias da revista estão disponíveis no web site **www.acontecemagazine.com**. No site, além de ter acesso às revistas dos meses anteriores, você pode também fazer a sua assinatura para receber a **Acontece Magazine** em sua residência ou em seu escritório. Os artigos e as matérias assinadas não refletem necessariamente, o pensamento da direção da revista. Acontece Magazine não se responsabiliza por eles.

Exames para Imigração

Aprovado e Certificado pelo INS



Medicina Familiar
Clínica Geral
Ginecologia
Pediatria

Dr. Neri
Franzon, M.D.

Não precisa marcar horário!

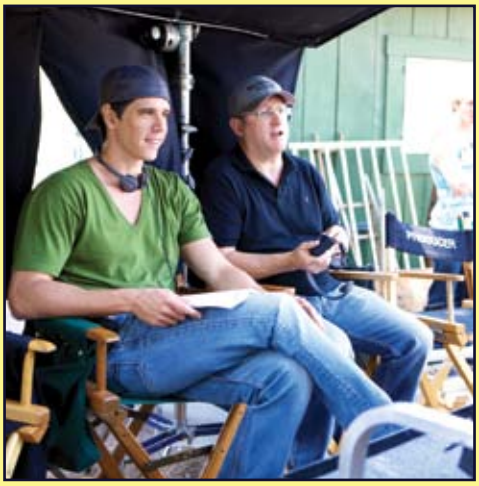
Clínica Geral
com atendimento em português
Ecografia • Vacinas • Raio-X • Farmácia
Exames Ginecológicos com Doutora Carla Revilla P.A.
Exames Escolares • Anti-Concepcionais (injeção, pílulas, etc...)

Segunda a sexta: 9am - 1pm & 2pm -5pm
Falamos Espanhol, Português, Inglês, Francês e Italiano
4390 N. Federal Hwy #101 - Fort Lauderdale, FL 33308

Fone: (954) 776-1412
Fax: (954) 776-1542

O galã estréia como diretor

Márcio Garcia em Ft.Lauderdale Para exibição de "Bed & Breakfast"

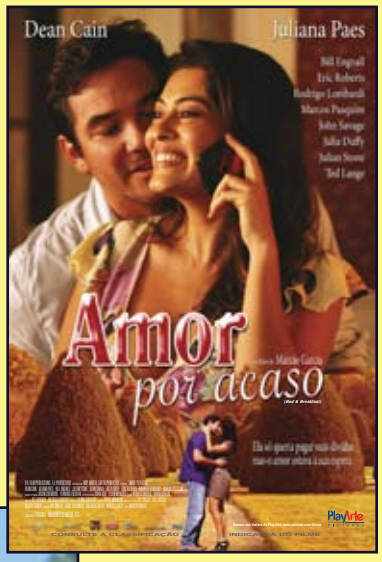


O ator e apresentador **Márcio Garcia**, uma das grandes estrelas da nova geração da TV brasileira, confirmou sua presença em Fort Lauderdale, dia 13 de abril, 8 PM, para a exibição do filme que marca sua estréia como diretor de cinema.

Filmado inteiramente em Hollywood, com **Juliana Paes** no papel principal, "Bed and Breakfast" ("Amor por acaso") é uma comédia romântica que entra ainda neste primeiro semestre em circuito comercial no Brasil e poderá ser visto no Cinema Paradiso, integrando a programação do evento "Video Fest", que faz parte do Focus-Brazil 2011.

Com Márcio, virão os produtores **Fábio Golombek** e **Uri Singer** que participarão, junto com o diretor, de uma sessão de perguntas aberta ao público, logo após o encerramento da projeção de **"Amor por acaso"**.

A exibição do filme será exclusiva para convidados e imprensa, mas o público em geral poderá ganhar convites através do site oficial do evento. Maiores informações podem ser obtidas acessando **www.focusbrazil.com**



Fotos no sentido horário, de cima, à esquerda: Márcio Garcia e Fábio Golombek durante as filmagens em Los Angeles, o poster oficial de lançamento do filme no Brasil e o diretor Márcio, durante as filmagens.

Inscrições para o Video Fest vão até 31 de março

As inscrições para a Terceira edição do Focus Video Fest 2011 prosseguem abertas até o dia 31 de março. O festival de vídeos divulgará no dia 3 de abril a relação dos vídeos selecionados.

Podem se inscrever vídeos em três categorias - Vídeo Clipes Musicais até no máximo 4 minutos, videos curtas de temática livre de até 7 minutos ou de média duração até 30 minutos.

Os realizadores não brasileiros têm que apresentar vídeos com temática de alguma forma ligada ao Brasil. Para os vídeos clipes musicais, é obrigatório que seja de artistas brasileiros ou de artistas não brasileiros interpretando uma música brasileira.

O Focus Video Fest dará 5.000 dólares de prêmios em dinheiro e troféus. O regulamento e o formulário de inscrição estão disponíveis no site oficial **www.focusbrazil.com**

Graciela recupera honra e sorriso

Expulsa com desonra em 6 de Maio de 2010 sob a equivocada acusação de uso abusivo de droga, a marinheira **Graciela Saraiva**, jovem brasileira naturalizada Americana, servindo à força naval norte-americana suportou, com garra e dignidade, longos meses de agonia pela injustiça sofrida, alimentando-se da esperança de que a verdade viesse à tona, como finalmente veio.

Finalmente, o Centro Operacional da Marinha em Baltimore, informou que, em função vista de nova documentação recebida, esclarecedora dos fatos, o Comando Naval revogará o ato de expulsão da Graciela e ao mesmo tempo enviava os formulários para a devida retificação de seus registros militares, a restituição das condecorações, e a oferta da assistência necessária à sua reincorporação, restabelecendo-se o "status quo ante".
Ela se reapresentará ao Comando no início de março.

Graciela Saraiva

Guapíssima!

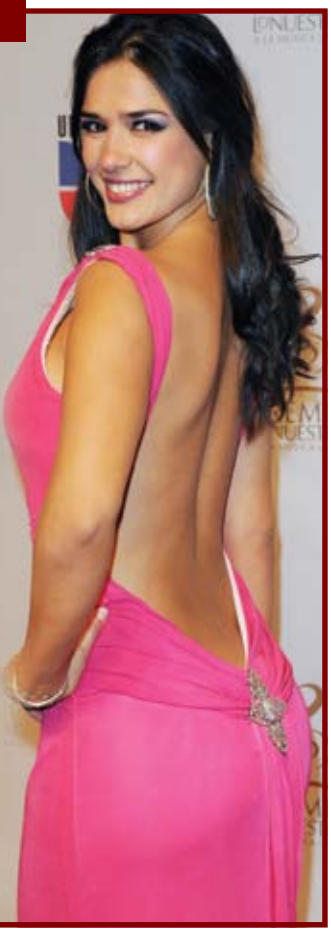
Quem nasce para brilhar, brilha e ponto final!

Assim é a nossa eterna Miss Brasil-USA, Ana Carolina da Fonseca, hoje uma das estrelas mais badaladas da TV Latina.

E nossa Aninha não deixa por menos. Olha só o i-na-cre-di-tá-vel decote com o qual a paulista de Rio Preto se exibiu no badalado "red carpet" dos prêmios "El Nuestro" ?

Ana simplesmente "parou o tráfego" e foi uma das estrelas mais fotografadas e publicadas na internet, dentre tantas que estiveram presentes ao evento na American Airlines Arena.

Ana, sem dúvida, é a brasileira mais famosa da TV latina em todo o mundo!



O mito da Capoeira

"Besouro", filme sobre legenda da Capoeira, dia 10 de maio no Aventura Arts & Cultural Center

Numa programação conjunta da PMM-Plus Media & Marketing com a revista ACONTECE Magazine, site acontece.com, AOTP (American organization of Teachers of Portuguese) será realizada a exibição do filme "Besouro, nasce um herói", sobre o mais legendário e mítico personagem da Capoeira no Brasil, "Besouro, cordão de ouro", escravo que era exímio nas artes da luta angolana e que fugiu do cativeiro para se tornar um líder dos escravos fugitivos nos Quilombos.
Serão duas sessões de exibição gratuita do filme, às 10 da manhã e 3:30 da tarde. As pessoas interessadas em assistir ao filme ou as academias de capoeira que desejem se integrar ao projeto, devem ligar para a PMM - 954-779-3072 ou entrar em contato pelo e-mail info@pmmsite.com.
O projeto conta com apoio do Arts Access Program do Aventura Arts & Cultural Center.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

CARNAVAL 2011

Boteco

GRITO DE CARNAVAL
04 DE MARÇO
BANDA CLUBE DO SAMBA ÀS 9PM
TOCANDO OS MELHORES SAMBAS ENREDO

BAILE DAS MASCARAS
05 DE MARÇO
BANDA SAMBA BRAZIL ÀS 9PM
COM SHOW DE MULATAS / DJ FABIO SOUL ÀS 12AM

CARNAVAL DA RESSACA
12 DE MARÇO
NÓS ADORAMOS CARNAVAL E PRECISAMOS DE MAIS UMA NOITE!
BANDA SAMBA BRASIL ÀS 9PM

ENTRADA GRATIS

PERONI NASTRO AZZURRO · 51 · ACONTECE.COM · CONTEMPORÂNEA

916 NE 79th Street, Miami | Ph. 305 757-7735
boteco@botecomiami.com | WWW.BOTECOMIAMI.COM

Beatlemaníacos

Ney R (**McCartNEY**), Paulo de Carvalho (**Paulo Harrison**), Alon Levin (**Gringo Star**) e Ramatis Moraes (**Rama Lennon**) e a convidada especial Rose Max (**Rose Oh!No!**)

Os The **BRAtles-Beatlemanics from Brazil Tribute Band,** chegaram para resgatar corações e mentes!

Banda de celebração da obra da mais famosa e revolucionára banda pop de todos os tempos, The Beatles, é formada por Ramatis Moraes (**Rama Lennon**), Ney R (**McCartNEY)**, Paulo de Carvalho (**Paulo Harrison**), Alon Levin (**Gringo Star**) e tem como convidada especial Rose Max (**Rose Oh!No!**).

The BRAtles Foi criada por esses cinco músicos em outubro de 2010, com o intuito de participar e animar a festa de 15 anos do Centro Espírita Fraternidade & Amor (Cefa Miami) do qual fazem parte e/ou são simpatizantes. O que no início parecia ser somente uma diversão musical prazeirosa, acabou virando uma coisa séria na vida desses cinco músicos e fãs inveterados e de longa data dos Beatles.

O público que comparece nas suas apresentações fica espantado pois, além da competência e experiência musical de todos, a banda usa perucas, roupas, amplificadores ingleses da marca VOX e instrumentos iguais ao usados pelos "meninos de Liverpool": contra-baixo **Hofner**, guitarras **Rickanbacker** e **Gretsch**.

Todos são músicos profissionais, alguns consagrados e premiados e têm suas carreiras paralelas (que abrange desde Brazilian jazz à música erudita) ao trabalho da banda.

As apresentações dos The BRAtles estão condicionadas, antes de mais nada, ao prazer que sentem ao estarem juntos e tocando as inesquecíveis canções dos Beatles de todos os seus discos, sem discriminação.

Brasileiros, americanos , hispânicos e europeus de todas as classes e idades têm comparecido em massa às apresentações dos The BRAtles em South Florida e comprovando com isso que The Beatles ainda continua sendo uma das bandas pop de maior sucesso , influência e apelo no mundo todo, mesmo após tantos anos de sua desintegração.

A próxima apresentação dos The BRAtles será em abril, em local e data a serem definidos.

Para saber maiores informações sobre a banda e agenda de shows, envie um e-mail para **showtimebrazil@aol.com** com o subjetct **BRAtles agenda**. Em breve a banda estará no FaceBook e com seu site oficial.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Divã no Central Park

A atriz **Lilia Cabral**, acompanhada do ator **Domingos Montagner**, esteve gravando cenas da nova série da TV Globo **"Divã"**, em diversas locações em New York.
A série "Divã", inspirada no longa-metragem também estrelado por Lilia Cabral e que foi enorme sucesso de bilheteria no Brasil, ainda não tem data de estréia.
O filme, por sua vez, foi baseado no texto teatral que bateu récordes de bilheteria no Brasil inteiro. As gravações da série "Divã", em Manhattan foram dirigidas por José Alvarenga Jr. Depois de tomadas as cenas, Lília conversou com os jornalistas.
"Divã" mostrará o dia a dia da personagem Mercedes (Lilia Cabral), uma mulher feliz, simples e consciente de suas conquistas. Com texto de Marcelo Saback, o seriado trata com muita delicadeza e humor a vida de uma mulher comum, viável e que pode ser representante de todos nós.

O brasileiro "mais querido" das platéias internacionais

O trono que já foi de Sérgio Mendes por muitas décadas, de João Gilberto, mesmo sendo ele um artista de poucas performances ao vivo, de Milton Nascimento, Djavan e Ivan Lins, agora pertende a Caetano Veloso.

Como resultado de anos seguidos de investimentos nas platéias internacionais, o compositor baiano, o que mais se apresenta regularmente nos Estados Unidos há décadas, se tornou o mais popular artista brasileiro para platéias estrangeiras.

Além de excursionar quase todos os anos por várias cidades norte-americanas, Caetano tem a seu favor o fato de que atrai simultâneamente, norte-americanos, hispânicos e brasileiros.
Um "mix" que praticamente não se repete com nenhum outro artista.

Caetano é também o único artista brasileiro que gravou discos especialmente concebidos para os mercados hispânico ("Fina Estampa") e norte americano ("A Foreign Sound").

Dilma, 60 dias: os primeiros sinais de uma presidência discreta?

Talvez seja muito cedo para se fazer qualquer tipo de avaliação mais consequente ou até mesmo séria e responsável sobre a presença da primeria mulher no mais alto posto do país. Seria injusto submeter a Presidente Dilma Roussef a qualquer tipo de escrutínio, estando à frente da "máquina" governamental há apenas dois meses.

Esses 60 dias iniciais de Dilma no Planalto, como seria para qualquer presidente em primeiro mandato, são de aprofundamento no conhecimento dos melindres e idiossincrasias do exercício da Presidência da República do que é hoje o Brasil, um dos 10 países mais relevantes e importantes do planeta.

A intricada, diversa e polêmica "costura" partidária que garantiu a Dilma uma vitória incontestável no segundo turno - depois de um inesperado "susto", no primeiro turno - está sendo trabalhada pelos setores de coordenação política da Presidente.

Essa parece ser, claramente, a prioridade de Dilma, no sentido de construir uma plataforma capaz de lhe dar menos dores de cabeça na aprovação de projetos e na condução do governo, sem as muitas dores de cabeça vividas por seu antecessor, Luis Inácio Lula da Silva.

Nesse contexto, o surgimento de um novo partido, o PDB, se encaixa como uma luva nessa estratégia governista. O PT, que entra em seu terceiro mandato presidencial ininterrupto, segue não sendo o maior partido do país, longe de ter predominância, seja nos governos municipais e estaduais, seja nas Câmaras de Vereadores, Câmara de Deputados e Senado.

O que os 60 dias iniciais do governo Dilma deixam transparecer é uma notária mudança de estilo com relação ao governo anterior. E a mídia está aprovando isso.

Dilma se preserva, consolida a imagem de mulher trabalhadora, chega cedo ao gabinete e está "botado todo mundo para trabalhar". Cobrando medidas e idéias que possam fazer o Brasil avançar em todos os setores, num momento em que perigosas nuvens cinzas ameaçam nossa economia.

Reforma imigratória

Uma nova esperança de Anistia Geral para os ilegais, surge na proposta de um Senador do Estado de Utah

Alegando estar sendo "realista e humanitário", o Senador estadual de Utah, Curt Bramble (foto acima), está lutando bravamente para tentar aprovar uma proposta de reforma imigratória que, pela primeira vez, partindo de um parlamentar republicano, concederia anistia geral aos imigrantes ilegais nos Estados Unidos.

A proposta do Senador Bramble irritou profundamente a ala mais radical do partido Republicano, cujas bandeiras são justamente intensificar a "caça aos ilegais", a de reforçar o controle das fronteiras e punir os empresários que empregam ilegais.

A proposta de lei 288, patrocinada por Curt Cramble vai de encontro a várias leis anti-imigrante que foram aprovadas recentemente pelos legisladores norte-americanos.

Mas há muitos pontos em que a proposta do Senador republicano coincide com as partes mais duras e radicais já aprovadas, como o direito a se questionar o "status imigratório" a qualquer pessoa que seja parada por policiais, e aceleramento no processo de deportação.

Uma das propostas mais amenas é a que concederia o direito a todos os imigrantes ilegais a requisitar o status de "trabalhador temporário", por um período durante o qual ele poderia aplicar para obter sua residência definitiva.

Em muitos aspectos a proposta deste senador que está ganhando notoriedade por defender uma solução inclusive para os ilegais, se parece com a que foi duas vezes apresentada pelo ex-presidente George W. Bush e, em ambas as vezes, derrotada tanto por republicanos quanto por democratas.

Bramble diz que "não é possível encarar o problema de milhões de trabalhadores, em sua maioria honestos e pessoas de boa índole, como apenas um problema policial. Acredito que temos que fazer valer a Lei, mas tendo compaixão. Somos, afinal, um país de imigrantes".
O senador, entretanto, reconhece que achar um equilíbrio entre os dois lados da questão imigratória, é um desafio.

Obama em Brasília

Visita da família presidencial norte-americana reflete interesse especial por nosso país

O presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, visitará o Brasil nos dias 19 e 20 de março, segundo confirmação do Palácio do Planalto. Pela programação, Obama estará em Brasília no dia 19 e no Rio de Janeiro no dia 20. A extensão da visita a Salvador, no dia 21, ainda está pendente.

A secretária de Estado dos Estados Unidos, Hillary Clinton, veio ao Brasil para a posse da presidente Dilma Rousseff (PT). Na semana passada, o Secretário do Tesouro dos Estados Unidos, Timothy Geithner, se encontrou com a Presidente em Brasília.

O encontro de Dilma e Obama será o primeiro depois da posse da presidente. Os dois estiveram juntos quando Dilma era ministra da Casa Civil do governo de Luiz Inácio Lula da Silva (PT), em Washington, durante a 4ª Reunião do Fórum Brasil-Estados Unidos de Altos Dirigentes Empresariais, na Casa Branca. Na época, a então ministra comentou o interesse norte-americano no petróleo encontrado na bacia do pré-sal.

O presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, disse que pretende trazer a família quando vier ao Brasil no final de março.

Será a primeira visita do presidente americano ao país. De acordo com sua vontade, Michelle, sua esposa, e as filhas Malia e Natasha (Sasha), devem acompanhá-lo.

"Estamos trabalhando com essa hipótese. Para nós é uma honra que ele considere o Brasil um país agradável para trazer a família", disse Tovar Nunes, que é o porta-voz do Ministro das Relações Exteriores, Antonio Patriota.

Nos EUA, a popularidade de Michelle Obama é maior que a do marido. Advogada formada na famosa e respeitada Universidade de Princeton, ela atua na assistência a veteranos de guerra e em campanhas por uma alimentação saudável – plantou, por exemplo, uma horta na Casa Branca.

Também tem chamado a atenção pelo guarda-roupa, que mistura peças de grife com modelos baratos, de marcas populares.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

BRCOURIER
&TRANSPORTADORA
Pense...
Na empresa pioneira em mini-mudanças para o Brasil. Pense na empresa que te dá segurança. Que tem credibilidade. Pense em qualidade. Na empresa que trabalha com rapidez e eficiência. Que tem como parceira no Brasil a Ramos Transportes, com mais de 70 anos de tradição. Pense na empresa que carrega o Brasil no nome.
Pense Br Courier!!!
Porque a gente conhece o caminho.
Parceiro no Brasil
RAMOS TRANSPORTES
www.ramos.srv.br
BRCOURIER
&TRANSPORTADORA
1 866 635 4949
www.brasilcourier.com

EUA querem financiar projetos da Copa 2014 e Olimpíada Rio 2016

Durante sua visita ao Brasil, entre 19 e 21 de março (leia matéria na página 10) o presidente norte-americano Barack Obama trará "na bagagem" uma proposta que deverá soar como "música" para muitos ouvidos brasileiros que andam "apavorados" com a lentidão das obras para a Copa do Mundo de 2014 e as olimpíadas de 2016.

Obama vai oferecer linhas de créditos especiais para financiar obras importantes dos projetos Copa e Olímpiadas. Isso reflete o desejo que grandes corporações norte-americanas em se envolveram pesadamente nesses dois eventos.

Segundo o presidente do Comitê Olímpico Brasileiro, Carlos Nuzman, **"o investimento norte-americano será mais do que bem vindo, especialmente para áreas cruciais como as ampliações e reformas dos aeroportos e até mesmo o setor hoteleiro, onde os Estados Unidos são campeões em soluções práticas e baratas"**.

Sucesso do vôo da American pode gerar mais rotas para Salvador

O governo da Bahia está animado com os ótimos resultados do vôo direto Miami-Salvador, operado pela **American Airlines** e que tem registrado um índice de ocupação em torno de 85%, considerado "excelente" pela própria empresa aérea.

"**Queremos mais vôos, não só de Miami, mas partindo de New York, que é outro centro emissor de enorme potencial para o turismo baiano"**, diz o Secretário Domingos Leonelli, que foi o articulador da rota inaugurada pela American em 2009.

O dirigente baiano diz ainda que pela primeira vez o volume de turistas norte-americanos desembarcando em Salvador se tornou "relevante" e que a Bahiatursa, empresa oficial do turismo no estado, vai iniciar gestões para que a **Delta Airlines** e a **US Airways** também operem vôos diretos dos Estados Unidos para Salvador.

Brazil Fest Atlanta terá Ilê-Ayiê e atração "country"

Em seu terceiro ano de realização, o "Brazil Fest Atlanta", promete realizar, entre 15 e 17 de julho, mais um evento que promove com muito êxito, as artes, cultura, turismo e negócios entre Brasil e Estados Unidos e uma das certezas desse sucesso em 2011 é a confirmada presença do grupo Afro **"Ilê Ayiê"**, o pioneiro na promoção da cultura afro-brasileira na Bahia.

Iniciativa do Consulado Geral do Brasil em Atlanta, o Brazil Fest Atlanta tem parceria com o **National Black Arts Festival**, que há décadas realiza neste mesmo período, na capital da Georgia, um dos mais importantes eventos culturais dos Estados Unidos, recebendo visitantes de várias partes do país e do exterior.

E a presença brasileira se estenderá além da sempre forte cultura afro-baiana. O pop-rock de raízes nordestinas, respresentado por **Andréa Amorim**, e a música sertaneja, através de **Letícia Beluccio** também estão confirmadas.

Dr. Robert Ray é atração no High Volume Fashion

Concebido em parceria pela por Christina Madrona, Presidente da Madrona Inc. com o produtor artístico reconhecido e premiado coreógrafo Caio Castro (juntos na foto à direita) , tiveram uma visão da necessidade de abrirem espaço para os designers latinos, e criaram o **"High Volume Fashion"** um desfile/exposição sócio-filantrópico latino. O evento, será realizado no dia 19 de março, às 7 da noite em um Ballroom 4 da 43th Street, em Nova Iorque, e terá, enytre outras celebridades e convidados especiais, a presença já confirmada do médico **Robert Rey**, brasileiro cirurgião plástico que fez parte do Reality Show **Dr. 90210** no canal E! e conhecido como o *"Doutor Hollywood"*.

O projeto filantrópico será em prol da Fundação Icla da Silva, uma organização já bastante conhecida nos Estados Unidos., é o maior centro de recrutamento de doadores de medula óssea nos Estados Unidos. Com uma média de 38,000 doadores adicionados ao Be The Match Registry a cada ano, a instituição atua especialmente junto a comunidades de minoria étnica.

A Fundação Icla da Silva foi criada em 1992, em memória da adolescente brasileira Icla da Silva, 13, nascida em Maceió, Alagoas. Depois de três anos lutando contra leucemia, Icla faleceu em Nova York, aonde veio em busca de um transplante de medula óssea, o único tratamento que poderia salvar sua vida. Infelizmente a garota nunca encontrou um doador compatível.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

xfinity

VEJA O PFC EM FREE PREVIEW NA XFINITY® TV.

DE 21 A 27 DE MARÇO.

Canal 694

(Necessário decoder digital Comcast para acessar o Free Preview)

O melhor do futebol brasileiro **ao vivo**. Mais de 600 jogos por ano.
Assista ao Campeonato Brasileiro: Séries A e B.
A melhor cobertura do jornalismo esportivo.

PARA QUEM JÁ ASSINA A GLOBO, O PFC CUSTA SÓ

$6 por mês.

PFC à-la-carte: $ 19.99 por mês.

(adicionais a sua assinatura XFINITY TV)

PFC
O CANAL DO FUTEBOL
Canal 694

Ligue ainda hoje 1-800-546-2179
Serviço de tradução disponível.
www.comcast.tv/internationaltv
Para informação sobre a programação, visite www.pfc.tv

Agora disponível em áreas da South Florida: Coconut Creek, Cooper City, Dania Beach, Davie, Hallandale Beach, áreas de Hollywood, Lauderdale lakes, áreas de Lauderhill, Margate, áreas de Miramar, North Lauderdale, Parkland, Parkland Isles, áreas de Pembroke Pines, Plantation, Sunrise, SW Ranches, Tamarac and áreas da Unincorporated Broward County.

comcast

Limitado ao PFC e a um domicílio. Não disponível em algumas áreas ou para os clientes da XFINITY® que estejam inadimplentes. Mensalidade adicional aos encargos de serviços regulares e equipamento da XFINITY®. Nem todos os serviços estão disponíveis com o pacote XFINITY®. Preços sujeitos a alterações. Taxas de equipamento, instalação, imposto e franquia são extra. Serviço de assinatura básica necessário para receber outros níveis de serviço. Necessários decoder digital e controle remoto para receber os serviços. Nem toda a programação está disponível em todas as áreas. Ligue para mais restrições e detalhes. Comcast © 2011. Todos os direitos reservados.

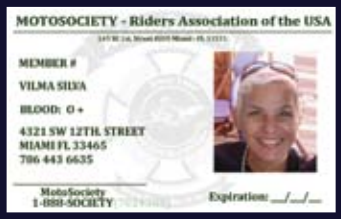
Cursos, ID e evento movimentam o clube

Por Luigi Avalloni
13 de fevereiro, um maravilhoso domingo, integrantes do MotoSociety, esquentam suas motos pela manhã e partem com destino a um conhecido ninho brasileiro, onde irão participar do Curso Técnico MotoSociety.

Este foi o primeiro deles em 2011, pois haverão dois, sendo que um deles é gratuito e obrigatório para todos os seus associados. O curso aconteceu nas instalações do "Boteco Brazilian Bar" e contou com a presença de vários membros do clube, que além de fazerem um *update* nos seus conhecimentos, ainda aprenderam muito sobre direção defensiva, como rodar em grupo, educação no trânsito, dentre outros importantes ítens.

O curso foi ministrado pelo atual *Road Captain* **Aldo Mattos** (All). Após o curso, não ficou de fora a boa comida do Boteco. No dia 27 de fevereiro, vários associados, participaram de outro curso, em nível superior, denominado "Ride Like a Pro" ministrado pela equipe do Instrutor de Polícia Jerry Palladino.
Os interessados em realizar esses cursos de atualização nas técnicas para pilotar motos, deverão fazê-lo sempre com antecipação de 60 dias da data do curso.

O ID oficial está chegando!
Mais novidades no "Clã" dos bikers. Em alguns dias, estarão chegando



às mãos dos associados, o ID oficial do clube, onde além da foto, estarão disponíveis informações importantes como telefones de emergência, tipo sanguíneo, número da Driver License, um número 1-800 de contato 24 horas com o clube, dentre outras informações.

Esse ID servirá também, para a obtenção de descontos em vários comércios conveniados como, mecânicos de motos, dealers, auto parts, seguros para moto, supermercados, hotéis, agências de viagens, alguns postos de gasolina, bares e restaurantes, farmácias, salão de cabeleireiros, dentre outros. Esse serviço também não terá nenhum custo para os associados da MotoSociety e tem como objetivo ampliar os benefícios aos mesmos.

Diversão "Out of Road !"
Pois é, o grupo se diverte nas estradas e fora delas também! No dia 26 de março, estará acontecendo a festa "Having fun like old times", com músicas dos anos 70 ,80 e 90, regado a um delicioso jantar dos gourmets Roberto e Claudia, no "Pirate Republic".

Também haverá o show do "Blues & Brothers" à beira da piscina e muita diversão para os convidados. Os convites estão a venda pelo telefone 1-866-500-6686 ou 786-443-6635. O convite custa $50 por casal e iclui o jantar e muita alegria. Reserve logo o seu, os lugares são limitados.

Uma única ligação pode resolver todos os seus PROBLEMAS LEGAIS 1800-852-8466

Brazil Legal Connection

A sua conexão com a lei

Problema com a imigração é muito preocupante.

Depois que eu liguei para o pessoal da Brazil Legal Connection, rapidamente me encaminharam para o advogado correto e finalmente resolvi o meu problema com a imigração. A partir daí, tudo mudou na minha vida.

Hoje eu fico rindo a toa!

- ACIDENTES (Acompanhamos você até o final do processo)
- CASOS CRIMINAIS
- DEFESA DO SEU FORECLOSURE
- REDUÇÃO DO SEU MORTGAGE
- IMIGRAÇÃO

Ligue agora
1800-852-8466
Nós vamos te ajudar!

Referimos os advogados especializados para resolver o seu caso - Brazil Legal Connection is a lawyer referral service

Em março, do dia primeiro ao dia 8.

Todo dia é dia de Carnaval

No Seminole Cassino em Coconut Creek

SEMINOLE CASINO COCONUT CREEK

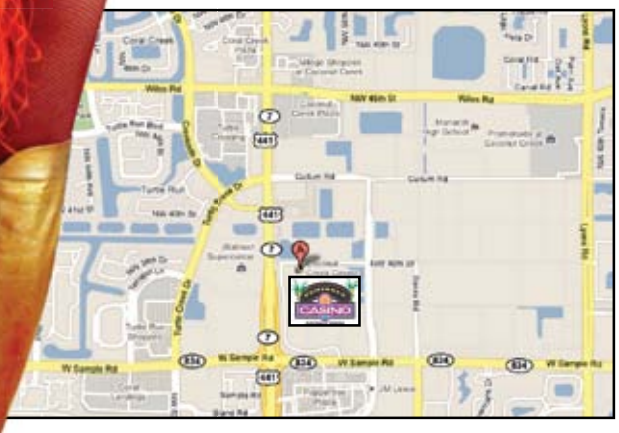
Carnaval e Carro Novo

Festa, Samba, Ritmistas, Passistas, Animação, Dinheiro e Carro Novo. O Seminole Cassino em Coconut Creek uma vez mais abre as portas para a comunidade brasileira fazendo várias festas de carnaval com entrada gratuita e muitos prêmios para quem aproveitar e arriscar a sorte no cassino, pois além de prêmios em dinheiro eles estarão sorteando 4 carros e tickets, uma viagem ao Carnaval no Rio em 2012 com tudo pago.

O samba se mistura com os colares coloridos do Mardi Gras e transformará este lugar em uma grande festa de Carnaval fora do Brasil.

Serão apresentações com desfile de samba e dançarinas, colocaremos também telões mostrando o carnaval do Rio de Janeiro e Salvador; A Intenção é estar fazendo várias apresentações durante a noite com a batucada e com as dançarinas para manter a festa "fervendo" durante toda a noite.

Uma dica para os Foliões 2011 - Cheguem cedo, dancem e divirtam-se aproveitem o local, curta a festa e sugiro que arrisquem a sorte pois eu adoraria ver os brasileiros saindo com os prêmios em dinheiro e com o Carro Zero quilometro que estarão sendo sorteados.



A proposta do Seminole Cassino é que os batuqueiros, as mulatas e a comunidade brasileira transforme este lugar em uma grande festa de carnaval brasileiro.

Terça dia 1 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Quarta dia 2 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Quinta dia 3 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Sexta dia 4 de março
Shows 7:00 • 8:00 • 9:00 • 10:00

Sábado dia 5 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45 • 9:45

Domingo dia 6 de março
Shows 7:45 • 8:45 • 9:45 • 10:45

Segunda dia 7 de março
Shows 7:45• 8:45 • 9:45 •10:45

Terça dia 8 de março - **Rose Max & Banda**
5:00 • 6:00 • 7:00 • 8:00 • 9:00 • 10:00

O oferecimento destas festas de carnaval no Seminole Cassino ficaram a cargo da Promoter Sílvia Brasil com apoio e patrocínio das empresas:

CONTEMPORÂNEA

SilviaBrasil.com

LEBLON
NATURAL CANE CACHAÇA·BRASIL

5550 NW 40th Street, Coconut Creek FL 33073

www.SeminoleCoconutCreekCasino.com Ph: 954-977-6700

A largada para a "Guerra de 2011" na F-1, será dia 27, na Austrália

Amplamente considerada a mais acidentada de todas as corridas da Fórmula 1, é justamente o Circuito de rua no Albert Park, em Melbourne, Australia, que vai sediar a estréia da temporada 2011.
Além de ser uma temporada que promete emoções tão ou mais fortes que a de 2010, com pelo menos cinco equipes e 10 pilotos "teoricamente" brigando pelo título, estrear em Albert Park garante emoções extras e fortes para todos: equipes, pilotos, mídia e público.

Permanece muito vivas as imagens de acidentes espetaculares - alguns causando até mortes - em 2001 - ou a cena acima, quando o alemão Ralph Schumacher "decolou" na largada e causou um mega-acidente que tirou metade dos carros da prova.

O GP da Austrália herdou a primazia de iniciar a Fórmula 1 em 2011 em função do cancelamento do GP doi Bahrein, que seria disputado dia 13 de março. A FIA decidiu pelo cancelamento ou adiamento - se houver como acomodar a ida ao Bahrein ainda na atual temporada - em função dos protestos políticos que ocorrem naquele país. Além de considerarem o cancelamento "políticamente correto'" pilotos e chefes de escuderias gostaram de ganhar mais tempo de preparação e testes.

FLA é Hexa!

O Flamengo foi oficialmente reconhecido como hexacampeão brasileiro, depois que a CBF encerrou uma polêmica de 24 anos. Até então, o Campeão Brasileiro daquela temporada era o Sport Recife. Agora o Flamengo soma as conquistas de 1980, 1982, 1983, 1987, 1992 e 2009.

Na edição do Campeonato Brasileiro de 1987, os times do Módulo Verde, no meio da competição, teriam de enfrentar equipes do Módulo Amarelo. Flamengo e Internacional, entretanto, se recusaram a jogar contra Sport e Guarani.

O Flamengo venceu a equipe gaúcha por 1 a 0 e celebrou a conquista. Sem ter nada a ver com isso, o Sport derrotou o Guarani e foi proclamado campeão pela CBF.

Agora, graças a pilhas de documentos, o Flamengo conseguiu a mudança de atitude da CBF. A polêmica, entretanto, está longe de acabar.

Vôlei cresce...

Dizem que a paixão do torcedor brasileiro nos esportes que não sejam o futebol, está atrelada aos resultados importantes e vitórias no cenário internacional.

Se é verdade ou não, o que se vê é uma nova e acentuada onda de popularidade do Voleibol em nosso país, estimulada pelos títulos mundiais e continentais constantes.

Uma pesquisa feita por patrocinadores ligados à cobertura das olimpíadas de Londres-2012, que será transmitida com exclusividade para o Brasil, pela primeira vez, pela Rede Record, apontou os jogos de voleibol como os mais esperados pelo torcedor.

Isso confirma outra pesquisa, feita pelo jornal "Gazeta Esportiva" que apontou um crescimento de 64% no interesse pelas Superligas Masculina e Feminina de Volei, no Brasil, contra a estagnação dos outros esportes mais populares: futebol, automobilismo e basquete. O basquete aparece em segundo lugar em crescimento.

Havelange

O ex-presidente da FIFA, João Havelange está "bastante preocupado" com o andamento da construção dos estádios e das obras de infraestrutura do Brasil para receber a Copa do Mundo 2014.

Havelange, de 94 anos, concordou que a construção de estádios para a Copa-2014 está mais lenta do que o esperado. "Eu acho que sim, mas o que posso fazer? O governo é quem tem de fazer, porque estamos em 2011 e a Copa será em 2014. Sei que, atualmente, a parte técnica de uma construção é muito valiosa e rápida. Mas tem um limite também", disse.

O presidente de honra da Fifa também vê outros problemas nos preparativos para o Mundial no Brasil. "O governo é quem tem de fazer a segurança, rever os aeroportos e verificar os estádios. A CBF entra com sua equipe e sua organização. Pergunto: mexeram nos aeroportos? Não. Mexeram nas estradas? Não", comentou.

Futebol Olímpico

Durante evento realizado em Brasília, foi confirmado que a disputa do futebol dos Jogos Olímpicos do Rio de Janeiro em 2016 terá mais quatro sedes. Além da capital fluminense, receberão partidas do torneio masculino e feminino as cidades de São Paulo, Salvador, Belo Horizonte e Brasília.

Rodrigo Paiva, diretor de comunicação do Comitê Organizador da Copa do Mundo de 2014, fez o anúncio durante o Seminário Geral das Cidades-Sede do Mundial brasileiro. "Além do Rio, o futebol nas Olimpíadas será disputado em mais quatro sedes", resumiu o cartola no evento.Também foi adiantado que as finais serão realizadas no estádio do Maracanã.

Ainda não foi falado sobre quais estádios receberão as partidas dos Jogos Olímpicos, mas foi indicado que devem ser os mesmos que estiverem na Copa do Mundo de 2014: Itaquerão (São Paulo), Mané Garrincha (Brasília), Fonte Nova (Salvador) e Mineirão (Belo Horizonte).

Pugilismo

O filipino Manny Pacquiao, maior fenômeno do Boxe dos últimos anos, deverá se despedir dos ringues em 2013. Eleito melhor pugilista da última década e recordista com oito títulos em oito categorias do boxe, ele poderá se aposentar dentro de dois anos, segundo afirmou seu empresário, Bob Arum.
A mãe de Pacquiao já havia pedido pela parada do lutador, mas ele não atendeu à vontade dela. Seu próximo combate será no dia 7 de maio, em Las Vegas, contra o norte-americano Shane Mosley, ex-campeão do mundo.
Pacquiao atualmente divide as atenções entre o boxe e a atividade de deputado distrital em seu país, eleito em 2010. O que se espera nos ringues é que enfrente Floyd Mayweather Jr., aguardado confronto que segue com as negociações em aberto por discordâncias entre as duas partes.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Ronaldo ao lado do filho Alex, na coletiva em que anunciou sua despedida

Aposentadoria ainda "rende"...

Ao decidir se "aposentar" aos 34 anos, um ano antes de seu contrato com o Corínthians terminar, o multi-campeão atacante Ronaldo surpreendeu muita gente. Mas não sua equipe de negócios e menos ainda os amigos.

A idéia de retornar ao futebol brasileiro para "pendurar as chuteiras' estava na cabeça de Ronaldo desde quando voltou definitivamente a morar no Brasil, em 2009. O que ele não esperava é que não tivesse condição de exibir um futebol pelo menos que lembrasse os seus bons tempos.

O ídolo revelou que sofre de hipotireoidismo e culpou as constantes dores no corpo para antecipar a retirada dos gramados, que deveria acontecer apenas no final do ano.
Os principais sintomas do hipotireoidismo são cansaço, depressão e ganho de peso.

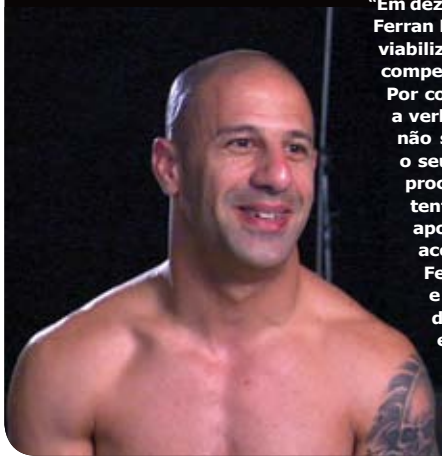
"Há quatro anos fiz um exame no Milan que constatou que eu tinha hipotireoidismo. Eu precisava tomar hormônios, mas não podia porque seria pego no doping. Alguns de vocês agora devem estar arrependidos de fazer tanta chacota com meu peso, mas não guardo mágoa. Só queria explicar isso no último dia da minha carreira", disse Ronaldo.

Se sabia dessa condição, porque Ronaldo, que já é um atleta milionário, passou uma imagem de que poderia, com esforço, voltar à forma?

De qualquer forma, muitos na imprensa esportiva apostam que sempre houve algo de muito estranho e essencialmente marqueteiro no formato de seu retorno ao Brasil. Ronaldo merecia um fim mais digno da grandeza de seu futebol.

Kanaan deixa Dragon e busca equipe competitiva

Em nota oficial, o brasileiro campeão da Fórmula Indy, **Tony Kanaan**, definiu a sua saída da equipe do também campeão e hoje empresário, Gil de Ferran:



"Em dezembro passado fechei um contrato com a De Ferran Dragon onde sabíamos que eles precisariam viabilizar a entrada de patrocinadores para a equipe competir na temporada 2011 de Fórmula Indy. Por contrato, tínhamos uma data limite para que a verba necessária fosse alcançada, e, como isso não se concretizou, cada um de nós vai seguir o seu caminho. Eu acompanhei de perto todo o processo e, como integrante da equipe, também tentei ao máximo para que conseguíssemos o apoio das empresas, porém, infelizmente, não aconteceu. Agradeço todo o esforço da De Ferran Dragon Racing durante este período, e o que posso dizer agora é que estou muito determinado e farei tudo para encontrar uma equipe competitiva para a temporada 2011 da Fórmula Indy. Vou continuar lutando para fazer aquilo que realmente eu amo: pilotar um carro de corrida"

Brasileiro é eleito "Revelação 2010" do Surfe mundial

O brasileiro **Alejo Muniz**, que venceu no final de fevereiro o **WQS Prime de Fernando de Noronha**, foi eleito a revelação do surfe mundial pela **Associação Mundial de Surfistas Profissionais**. Alejo recebeu o prêmio no dia 24 de fevereiro, em cerimônia marcada pelas homenagens ao legendário surfista Andy Irons, que morreu em 2010.

Alejo Muniz

Filho de argentinos e criado em Santa Catarina, Alejo destacou-se no ano passado no ranking da ASP e foi um dos dois novatos a conseguirem vaga para a elite neste ano.
Os resultados do brasileiro, no entanto, o deixaram à frente do australiano Justin Wilson, que também concorria ao prêmio de maior revelação de 2010.

Você ainda não

Por Cézar Barroso
Especial para ACONTECE

Você Ainda Não Foi a **Wynwood**? Então vá! Fica logo ali, entre a I-95, as ruas NW 20, NW 36, e a avenida NE 1st., perto do centro de Miami.

O melhor é ir à noite, das 7 às 11, nas segundas sexta-feiras ou nos segundos sábados de cada mês, quando se podem apreciar centenas de obras de arte na **Bakehouse Art Complex** e nas outras galerias de arte, abertas ao público.
O ambiente é excitante. Jovens e gente madura se juntam no percurso de galeria à galeria, tomando vinho e comendo tira-gostos.

Ali, além de apreciar, você pode comprar obras de arte a bom preço, de artistas que estão começando as suas carreiras ou se firmando no mundo das artes.

Há muitas vagas de estacionamento gratuito por todas

O mapa para a Bakehouse Art Complex está na Web, no link abaixo:
hhtp://bacfl.org/index.php?page=contact-2

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

foi a wynwood?

as partes, alguns bons restaurantes e lanchonetes sobre-rodas.
A **Bakehouse Art Complex** congrega os estúdios de 70 artistas, e tem dois espaços para exposições coletivas.

Nas noites das segundas sextas-feiras do mês, você pode visitar os estúdios, conversar com os artistas, ver alguns deles trabalhando. Tem música ao vivo, e a entrada é grátis.

O endereço é 561 NW 32nd Street, Miami, FL 33127.

Passe no meu estúdio(# 24) para um papo brasileiro e uma cervejinha.

No passeio cultural dos segundos sábados de cada mês, recomendo uma visita à **Galeria Lausberg Contemporary**, no número 1929 da avenida NW 1st, que apresenta trabalhos de artistas alemães de destaque em seu país, como **Regine Schumann** e **Herbert Mehler**.

Fotos de Gestantes

As imagens do bebê na sua barriga - guarde esses momentos de ternura com fotos profissionais, tiradas em estúdio ou na praia ou num parque -

786.797.6302

Cesar Barroso e Suzanne Crossland
(apresentada na NBC, canal 6)

Falamos português, espanhol e inglês.

Sessão de fotos:
US$250.00.

Carnaval da Miami Beach Senior High

Este ano é a vez da Bahia!

1

3

4

Fotos: 1) grupo de dança de axé, formado por alunas da escola. 2) Professora Anete e integrantes do Clube Brasileiro, recebidos pelo superstar da MPB, Djavan. 3) Professora Anete Arslanian, a maior entusiasta e incentivadora do Clube Brasileiro. 4) Clube Brasileiro da Miami Beach Senior High School, exibe o "Troféu Brabox Rising Star" recebido em 2011

•

Dia 11 de março é tempo de um dos mais alegres e originais carnavais brasileiros nos Estados Unidos.
Um Carnaval com espírito jovem, cheio de idealismo, e que atrai participantes das mais diversas nacionalidades.

O **Carnaval Brasileiro** da **Miami Beach Senior High School**, que acontecerá pelo 14º ano consecutivo, é o um bom exemplo de como uma de nossas mais festivas tradições, apaixona e envolve pessoas das mais diversas origens.

O carnaval da Miami Beach Senior High School teve início em 1996 juntamente com a inauguração do Clube Brasileiro. O primeiro evento foi em esitlo de baile de carnaval no Ginásio da escola onde todos os alunos puderam dançar ao som da banda formada por alunos brasileiros. Na programação houve desfile de fantasias, concurso de Miss Carnaval, danças típicas e outras atrações. Este ano o tema será a Bahia. Como atração temos o cantor brasileiro **Hélder Mesquita**, apresentações de capoeira, danças de axé, concurso Miss Carnaval, concurso de samba para os professores, etc.

O clube Brasileiro, que já existe à 14 anos, tem como objetivo principal propagar a cultura brasileira para os 2000 alunos, 150 professores e "staff" da escola. O clube é formado por alunos de vários países. Todos que fazem parte têm alguma coisa em comum - apreciação pela cultura brasileira e vontade de aprender português.
Para atingir os objetivos do clube brasileiro são organizados durante o ano escolar vários eventos, tais como, Taste of Brazil (almoço com comidas típicas), palestras e entrevistas com artistas e profissionais brasileiros (artista plástico **Romero Britto**, cantor e compositor **Djavan**, músico **Antonio Adolfo**, jornalista **Carlos Borges**, etc.), oficinas de música, etc.

Segundo a professora Anete Arslanian, que é o "dínamo" por trás do evento, **"nunca houve resistência à idéia de um carnaval brasileiro na escola. Desde 1996 a diretoria foi muito receptiva à ideia de formação de um clube brasileiro dentro da escola. Contudo, eles achavam que nosso primeiro Carnaval não seria tão popular e nos deram o ginásio, ao invés do teatro da escola, para organização do evento. Como o sucesso, já no primeiro carnaval, foi incrível, partimos então, no segundo ano, para o auditório e o evento se consagrou como a tradição mais popular da Miami Beach Senior High School com cerca de 900 pessoas participando"**.
A professora, que também é a atual presidente da American Organization of Teachers of Portuguese aponta a busca de patrocínios como a maior dificuldade encontrada.

"Embora as pessoas entendam que o trabalho do clube é importante para os alunos brasileiros da escola para que mantenham contato com suas origens e para que os demais alunos aprendam a apreciar a cultura brasileira como uma cultura rica e diversificada, ainda assim não disponibilizam verbas para a realização de nossos eventos. Todos os anos é o mesmo sufoco...os alunos vendem barras de chocolate para arrecadar dinheiro para as despesas dos eventos, e etc".

Anete aponta ainda um marco decisivo na trajetória do Carnaval Brasileiro da Miami Beach Senior High School. A conquista do Brazilian International Press Award:

"Esta premiação foi um marco para o clube. Deixamos de ser um evento conhecido apenas na escola para um evento conhecido e respeitado na comunidade, dentro e fora da Flórida. Dentre outros prêmios recebidos temos também o Best New Club, a Chave da Cidade de Miami Beach em 2001 e o Talento Brasil Brabox-Rising Star em 2011".

Luis Fernando Veríssimo estará no Focus-Brazil 2011, que acontece de 11 a 16 de abril

Consagrado internacionalmente como um dos maiores escritores brasileiros de sua geração, o gaúcho **Luis Fernando Veríssimo** confirmou sua presença no evento de abertura do projeto **"Minha Pátria, Minha Língua"**, que integra a programação de abertura Focus-Brazil, dia 13 de abril, em Fort Lauderdale.

Luis Fernando Veríssimo também participará de uma noite de autógrafos, dia 14 de abril em local ainda a ser divulgado, e receberá, dia 16 de abril, o **"Lifetime Achievement Award"**, o prêmio máximo do "Press Award" 2011.

Luis Fernando Veríssimo fará uma palestra a partir das 11 da manhã no **Abdo New River Room** do Broward Center, para professores e estudantes de português, jornalistas e congressistas que se registraram antecipadamente no site oficial do projeto, **www.minhapatriaminhalingua.org**

A coordenação do projeto **"Minha Pátria, Minha Língua"** é do jornalista **Roberto Lima** (jornal *Brazilian Voice*, Newark) e a idéia é promover o nosso idioma.

Programação do Focus-Brazil 2011

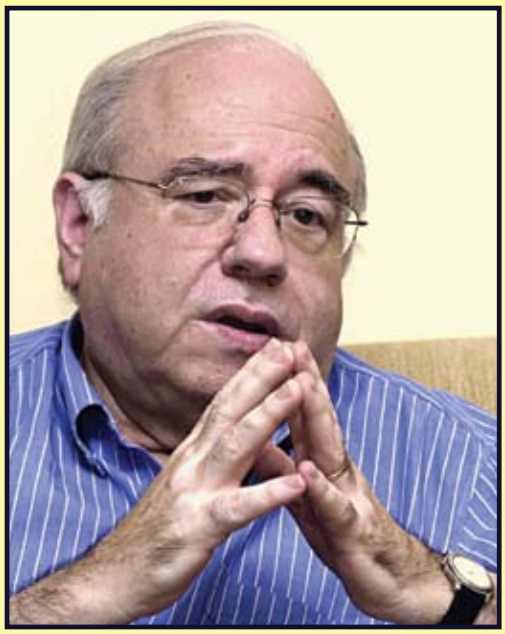
Já está disponível no site oficial do Congresso Internacional de Cultura, Mídia & Comunidade Brasileira - **focusbrazil.com** - a programação do evento que este ano será aberto oficialmente no dia 13 de abril, quarta-feira, com o painel da American Organization of Teachers of Portuguese.

O evento, entretanto, começa na verdade no dia 11, com as sessões competitivas do **Focus Video Fest** no Cinema Paradiso, em Fort Lauderdale.

Entre os destaques da programação do evento estão os painéis da **BAAA-Brazilian American Advertising Association**, **ABI-Internacional**, **Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida**, **Centro Cultural Brasil-USA** e o esperadíssimo painel da iniciativa **"Brasileiros no Mundo"**, que pela primeira vez contará com os representantes eleitos pela América do Norte e Caribe para o Conselho de Representantes dos Brasileiros no Exterior.

Apresentado pela TAM Airlines, o Focus-Brazil tem patrocínio do Banco do Brasil e TV Globo Internacional e decisivo apoio do Consulado Geral do Brasil em Miami, Ministério das Relações Exteriores, South Florida Point of Culture e Broward Center for the Performing Arts.

A participação é gratuita e as inscrições devem ser feitas através do site oficial.



Luis Fernando Veríssimo

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

ITEX
The Membership Trading Community
954.337.2183
www.305292.itex.com

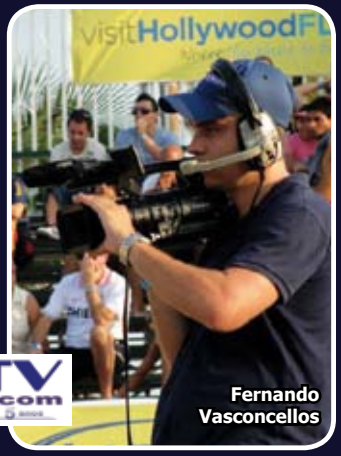
Escritório de advocacia para casos de
Falência, Acidentes, Imigração, Divórcio e com
especialização em casos imobiliários.

www.TheMiamiLaw.com

200 SE 1ST STREET, SUIT 701 MIAMI FL 33131 - P: 305-590-8909

Mel Bustamente

Loren Oliveira entrevistada por Neusa Martinez



Fernando Vasconcellos

BRTV on line celebra 5 anos com expansão e parceria

Quando surgiu, em 2006, a Web TV BRTVonline.com era fruto da visão e idealismo de Neusa Martinez, jornalista e Fernando Vasconcellos, cinegrafista e editor de vídeo, já sabiam que uma das mais promissoras plataformas de comunicação seria a televisão pela Web. Não deu outra: no momento em que as Web TVs se multiplicam, a BRTVon Line completa 5 anos anunciando novidades, expansão e celebrará a data num evento especial durante o FOCUS-BRAZIL, em abril.

ACO - O que mudou em 5 anos de BRTVOnline.com?

Neusa Martinez - O público! A Internet tornou-se o maior veículo de comunicação do mundo. Nos últimos anos, as pessoas dispendem muito mais tempo no computador ou no celular, conectados à Internet, do que assistindo televisão. As estatísticas aumentam assustadoramente quando se trata de jovens entre 14 e 25 anos. Lembro-me que há cinco anos as pessoas tinham dificuldade de entender o que era uma Web TV e hoje os vídeos pela Internet estão em quase todos os meios de comunicação. A Web TV é a televisão do futuro.

ACO - Hoje existem outras Web TVs brasileiras nos Estados Unidos. Como vocês se sentem sendo pioneiros?

Neusa - Sentimo-nos orgulhosos de iniciar este segmento nos Estados Unidos e de posteriormente servir como base para o surgimento de novas Web TVs brasileiras.

ACO - Qual, na sua opinião, é o maior diferencial da Web TV para a TV convencional?

Neusa - O maior diferencial é entender o que a comunidade quer. Outros pontos importantes da BRTVOnline.com são: o fato de ser gratuito e abrangente. As Web TVs estão disponíveis para todos, em todas as partes do mundo, inclusive no Brasil. Os canais internacionais dependem de assinatura paga de cabo ou satélite. Além da questão do conteúdo. É o nosso conteúdo local, o que carece nas TVs convencionais. Acreditamos, cada vez mais, que as Web TVs serão as reais televisões comunitárias no exterior.

ACO - Quais as mais bem sucedidas reportagens já feitas nesses 5 anos?

Neusa - Destacamos as coberturas feitas nos últimos três anos da iniciativa "Brasileiros no Mundo". Produzimos matérias sobre as Conferências no Rio de Janeiro, cobrimos os encontros das comunidades na Flórida e também produzimos, em conjunto com o **Acontece Magazine** e site, o Debate Nacional entre os candidatos a representantes dos EUA e Canadá.

ACO - E o futuro da BRTVOnline? O que representa a chegada de Mel Bustamente?

Neusa - Além da credibilidade que nós e Mel conquistamos junto à comunidade e órgãos do governo brasileiro, o nosso "casamento" está sendo perfeito: nós viemos com a experiência de produção de vídeos para a Internet e ela com a experiência em administração e marketing e, é claro, no trabalho social que desenvolveu em prol da comunidade. Já temos formatadas várias novidades para 2011 e a parceria com a Mel ajudará a fortalecer a nossa Web TV.

Novos itens no Menu

New

Executive Menu

Week Days 12 PM to 5PM

Sanduíches

- Carioca $6.7
(Grilled Chicken breast, Fresh Mozzarela, Tomato Slices and Basil)
- Filet c/ Queijo $7.8
- Natural $5.9
- Cheeseburger de Picanha $ 9.6

Main Courses

- Filé de frango Carioca $9.4
(Served w/ Mystery Rice ans crispy Bananas)
- Espaguete e frango Grelhado $9.4
- Tilapia ao molho de alcaparras $10.5
(Seved w/Brocoli rice and Potatoes)
- Espaguete a Bolonhesa $9.7

Main Courses

- Feijoada Carioca
Para uma pessoa $18
Para duas pessoas $28
- Contra-filé Oswaldo Aranha $22.8

Appetizers

- Appetizer Sampler $12.5
(2 pasteis, 2 bolinhos de bacalhau, 2 pães de queijo e 1 coxinha)
- Picanha Tira-Gosto na Chapa $19.5
- Pizza Aperitivo
- Peixe na Chapa $14.5

Desserts

- Ice CreamDelight $4.9
(Vanilla Ice cream with Chocolate Topping)
- Brigadeiro $5.8
- Petit Gateau $7
(Chocolate Lava Cake)
- Açai Shake $6.5

MIAMI HEAT

Nós dias de jogos ou eventos no American Airlines Arena, todos os nossos clientes pagam somente $5 dólares de Valet Parking - Peça para o seu garçom validar seu ticket.

Jogue Basquete no Botequim!
Nós dias de jogos nós colocamos uma cesta de basquete do lado de fora, acerte 5 vezes e "Nós pagamos o seu segundo chopp", (limitado a um por pessoa)

Ano Novo
Novo Menu
Novos Preços
Novas Promoções

Mas continuamos lhes servindo nos mesmos horários e no mesmo local, logo adjacente ao AA Arena em Downtown Miami, com a estonteante vista para a Biscayne Bay e o Porto de Miami, com nosso conveniente Serviço de Valet Parking bem em frente ao Restaurante, e com a nossa opção única de atendê-lo dentro do Restaurante ou em nossa maravilhosa Varanda ao ar livre de frente para a Biscayne Bay.

Estruturado para melhor servi-lo

Novos preços dando maior fleixibilidade aos clientes

Prove o nosso "Appetizer Sample" e saboreie um pouco de tudo.

Novo Menu com novas opções

BOTEQUIM CARIOCA
Brazilian Bar & Grill

Sábado - Durante o dia o famoso buffet de feijoada do Botequim "all you can eat"

Sábado a Noite patrocinada pela VeeV com varias promoções nos preços das bebidas

Sexta-feira Happy Hour a noite inteira com caipirinhas a $ 5

Botequim Carioca • 900 Biscayne Blvd. - 33132 - Miami, FL • www.BotequimCarioca.com • 786-369-1265

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Jammil

É quem vai comandar a folia no Brazilian Day Miami 2011

Um evento melhor estruturado, com mais conforto, acesso controlado e limitação de público. É o que prometem os organizadores do Brazilian Day Miami 2011, Débora Christina e André Martins.

E mais: a promessa feita a todos os participantes que compraram seus abadás para a área vip no evento de 2010, será cumprida. Quem pagou pelo abadá em 2010 e desejar participar do evento em 2011, receberá o seu novo abadá de graça. O evento acontecerá no Bayfront Amphiteather, que possui a maior área livre para realização de concertos ao vivo do Sul da Flórida.

Aliás, segundo a produtora Débora Christina, a forma mais segura de garantir sua presença no Brazilian Day Miami 2011, que terá como atração maior a banda baiana Jammil e Uma Noites, é comprando o abadá:

"Teremos uma área com lotação limitada. Quando o público gratuito lotar aquela área, somente sobrará a área VIP como opção para estar no evento".

André Martins lembra que para o público em geral será mantida a entrada grátis, mas essa área é limitada pelo próprio Bayfront Park.

De um modo geral os produtores garantem que a programação do evento terá os mesmos ou até mais atrativos do que em 2010, primeiro ano de realização do BDM:

"Ganhamos muito com a experiência do ano passado e estamos preparando um evento ainda melhor para este ano", confirma André.

O **Jammil e Uma Noites** é uma das bandas axé-pop de maior sucesso no Brasil.

É o que eles mesmo definem como "música baiana turbinada. Mistura de ska, reggae, rock com samba reggae, afro music e atitude".

Os músicos **Tuca Fernandes** (guitarra e voz), **Manno Góes** (baixo e vocal) e **Roberto Espínola** (guitarra e vocal) estão juntos desde 1994. Começaram com uma banda para tocar covers de Bob Marley, UB 40, Tim Maia, Jorge Benjor e tudo que curtiam em música.

Em 1997 receberam um convite da EMI para a gravação de um disco. Foi quando decidiram batizar o grupo com o nome de **Jammil e Uma Noites** e começaram, de fato, uma carreira profissional.

De lá pra cá gravaram dois discos pela EMI, dois pela Abril Music, um pela Atração, dois independentes e um pela Som Livre, em parceria com a Bahia Cinema e Vídeo e a TPM Music, selo da banda.

O **Jammil e Uma Noites** foi a primeira banda baiana a gravar DVD, o que aconteceu em 2002.
A banda é uma das mais requisitadas para os carnavais fora de época em todo o Brasil e também uma das mais queridas dos foliões no carnaval de Salvador, onde comanda dois blocos: **Balada** e **Eu Vou**.
O repertório do grupo é recheado de sucessos como **Minha Estrela**, **É Verão, Praieiro**, **Milla**, **É Saudade**, **Acabou**, P**ra Te Ter Aqui**, dentre muitos outros consagraram o **Jammil** em todo o Brasil.

Jammil também é uma das bandas que mais frequentemente se apresentam para o público brasileiro nos Estados Unidos, e já foram grande atração do **Brazilian Day Tokyo**.

O evento será centralizado no Bayfront Amphiteather, em Downtown Miami

TEACHER'S®

O Teacher's foi um dos primeiros uísques escocêses a chegar na América do Norte depois do fim da proibição. Logo tornou-se o preferido de Hollywood e muitos famosos estrelaram nas campanhas publicitárias do Teacher's.

Teachers é o uísque escocês mais vendido no Brasil. Mais de 3 milhões de garrafas são compradas por ano.

Drink Responsibly ©2010 Wm. Teacher & Sons Limited. Teacher's® Highland Cream Blended Scotch Whisky, 40% and 43% alc./vol. Teacher's® is a trademark of Beam Global UK Limited.

Assim como os brasileiros, o Teacher's também adora uma festa em qualquer lugar do mundo!

UM FÓRUM DE DEBATE DE TODOS OS BRASILEIROS

FOCUS-BRAZIL 2011

5º CONGRESSO INTERNACIONAL DE CULTURA & MÍDIA BRASILEIRA

11 A 16 DE ABRIL

Broward Center for the Performing Arts • Cinema Paradiso

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES • 954.779.3072 • FOCUSBRAZIL.COM

Apresentação

TAM AIRLINES

Patrocínio

BANCO DO BRASIL

Parceria Cultural

South Florida PointofCulture
Broward Center for the Performing Arts

abi inter

TV GLOBO INTERNACIONAL

Consulado Geral do BRAZIL Miami

apoio

Centro Cultural Brasil USA

AOTP

Green Music

minha pátria minha língua

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

IMPERDÍVEIS

As melhores coberturas e dicas de eventos estão no Acontece.com!

1 Jersey Boys

A trajetória do grupo vocal pop "The Four Seasons" se tornou um dos maiores sucessos da Broadway em todos os tempos e bate récorde sobre récorde em todas as suas versões mundiais, como a que será apresentada até o dia 20 de março no Arsht Center.

arshtcenter.org

2 Jungle Island

Novos e sensacionais shows com as aves mais bem adestradas do mundo. Além de inúmeras opções de diversão para as crianças. No coração de Downtown-Miami.

jungleisland.com

3 Kiss

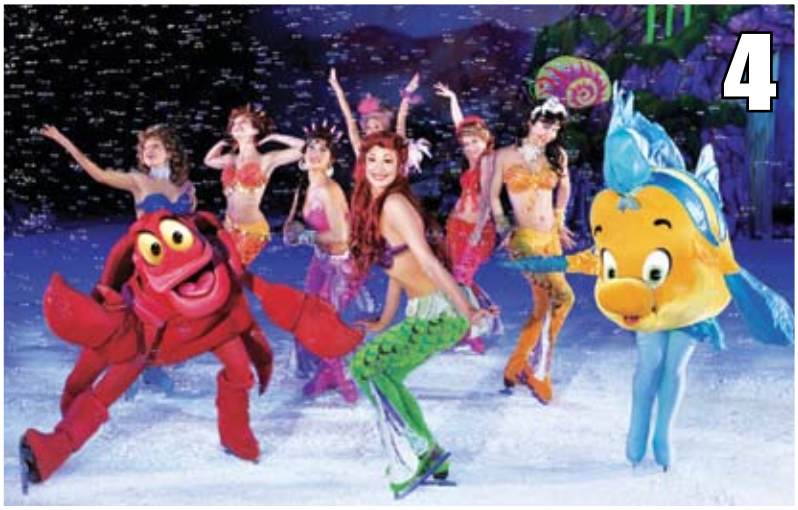
Uma das bandas com fã clube mais fiel em todo o mundo, o Kiss é garantia de muita farra e muito culto a "glam rock". 17 de março no Hard Rock Hotel & Casino.

hardrock.com

4 Disney on Ice

Aí está um programa que sempre agrada as crianças. Na atual temporada o Disney on Ice se instala de 24 à 27 de março no BankAtlantic Center.

bankatlanticcenter.com



5 Miami International Film Festival

Um dos festivais de cinema que mais crescem nos Estados Unidos, o Miami International Film Festival tem sempre uma atração brasileira entre as dezenas de produções inéditas que concorrem todos os anos. Confira a programação entre 4 e 13 de março:

miamifilmfestival.com

tati martins

Estréia na RBTi, marca um novo degrau no sucesso da telentosa e simpática jornalista paulista.

Tati Martins promete na TV a mesmo "química" que "bombou" na Web

Paulista de Santo André, Tatiana Martins, ou simplesmente "Tati" como é conhecida por amigos e admiradores, é uma presença bonita e talentosa na mídia brasileira nos Estados Unidos.

Desde que colocou na Internet o show "Fique por dentro", Tati coleciona uma legião de seguidores ávidos por notícias e coberturas de tudo o que acontece na comunidade brasileira, especialmente eventos culturais e artísticos, moda e entretenimento.

Tati está há 11 anos na Flórida. Tem 32 anos, é do signo de Escorpião. Casada há 14 anos com o cinegrafista e editor Marcelo Carlos, o casal tem três filhos: Victor (12) Marcelinho (11) e Sophia (9). Convidada pela RBTi, canal brasileiro disponível há seis anos na Dish Network, para levar o seu show para uma rede internacional de TV brasileira, ela encara o seu maior e mais excitante desafio. ACONTECE a entrevistou na semana que antecedeu sua estréia:

ACONTECE - Como será a transposição da plataforma de web TV para a RBTi ?
Tati - Será muito tranquila já que o formato do "Fique por Dentro" já era para TV, a única diferença é que na Internet não tinhamos que nos preocupar muito com a duração do programa, dos blocos, etc. Vamos ter que mudar algumas mínimas coisas na edição e produzir vinhetas semanais.

ACONTECE - Muda alguma coisa na pauta do programa?
Tati - Não, o "Fique por Dentro" tem esse nome já pensando em um leque de pautas bem variado, portanto nós continuamos focados nos shows, eventos, celebridades, artistas locais, e tudo de bom que estiver rolando na nossa comunidade.

ACONTECE - Qual é a sua expectativa em ter o programa num canal internacional?
Tati - A maior expectativa é comigo mesma. Afinal é uma nova etapa. Adoro desafios e sempre procuro me superar. Acredito que vou chegar mais perto de quem está me assistindo, e, é claro, atingir um novo público. Vou poder criar um certo "vínculo" com o telespectador, afinal, teremos um encontro marcado semanalmente.

ACONTECE - Qual é, na sua opinião, a razão maior do sucesso do projeto?
Tati - Acho que é uma mistura de várias coisas. Tenho muita vontade de crescer, acredito muito no meu potencial, sempre quero fazer o meu melhor, quero fazer bem feito. Estudo muito pra estar preparada para cada programa. Sou muito séria e comprometida, e respeito muito o público. E o melhor, me divirto muito fazendo esse show. Acredito que a perseverança e o talento caminham juntos, de que importa ter um se você não tem o outro?

ACONTECE - Ao longo de seu trabalho na web, o que você acha que fez de mais relevante?
Tati - Na minha opinião, tudo que fiz até hoje é relevante. Os bate-papos com as celebridades, coberturas dos shows e dos eventos, entrevistas com os artistas locais, conseguir o respeito dos produtores de eventos, o respeito dos colegas da imprensa, conseguir o reconhecimento da comunidade hispânica. Mais o que mais me comove é o carinho do público. Pode parecer "cliché" mas isso não tem preço. Agora, se vc me perguntar sobre matérias que mais gostei, com certeza tenho as minhas favoritas (risos).

ACONTECE - Se quiser acrescentar alguma coisa, fique a vontade...
Tati - Eu gostaria muito de agradecer a todos que, direta ou indiretamente fazem parte dessa história, e ela está apenas começando. Convido todos os leitores à que assistam o programa "Fique por Dentro" todos os sábados, 7 da noite, na RBTI (Rede Brasileira de Televisão Internacional) pelo canal 598 da Dish Network. Espero vocês!

Globo, Record ou Rede TV! Quem vai ficar com os direitos do futebol brasileiro?

Desde o final de fevereiro que a "novela" de maior audiência na mídia brasileira está muito distante das lágrimas e conflitos das tramas Globais ou da Record. Repleta de lances dramáticos, acusações, jogadas de bastidores, envolvimento do governo e um estresse sem limites, a renovação dos direitos de transmissão dos jogos do Campeonato Brasileiro para as temporadas de 2012 a 2014 está agitando os mundos do futebol e da mídia eletrônica, como nem uma conquista de Copa de Mundo conseguiria.

A TV Globo, que é dona dos direitos até a atual temporada (portanto, nada muda para o Brasileirão de 2011), se recusa a negociar com o Clube dos 13, que, por sua vez, corre o risco de ser "implodido" com as saídas de alguns de seus integrantes, inclusive o Corínthians, que acredita conseguir mais dinheiro se negociar separadamente.

Tudo porque, a partir de agora, a concorrência entre as redes de TV terá que ser sem nenhum privilégio. Não é de hoje que a Rede Record tenta obter esses direitos, mas a Globo sempre teve cláusulas contratuais que a protegeram. As negociações envolvem não apenas a TV aberta, mas a cabo, satélite, pay-per-view, internet e telefonia. Os valores, segundo o Clube dos 13, poderiam chegar a mais de 1 bilhão de reais.

De qualquer forma, a "bagunça" reflete de forma clara e triste a pobre estrutura do futebol brasileiro. Na internet, nos sites especializados e páginas e blogs de esportes dos grades portais, o que se vê é uma revolta generalizada do torcedor, que espera apenas que, qualquer que seja a rede vencedora, coloque no ar os jogos em horários mais adequados e deixem de privilegiar apenas uma meia dúzia de times de grande torcida.

Esse modelo, usado na Espanha e Itália, favorecendo claramente alguns clubes, determinou a falência dos demais times. E será revogado para os próximos campeonatos. A negociação coletiva, como na Inglaterra e Alemanha, favorece a todos e equilibra mais o jogo de forças entre os clubes.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Qual é o mistério das cariocas?

A principal motivação do escritor Sérgio Porto eram as mulheres. Mulheres casadas, amadas, solteiras, sensuais ou solitárias. Mulheres com belezas distintas e particularidades singelas.

As curvas femininas ganham como cenário a bela paisagem do Rio de Janeiro em **'As Cariocas'**, livro que inspirou a série homônima que estreia na TV Globo Internacional a partir do dia 10 de março.

"O jeito irônico e irreverente do Sérgio é o molho destes contos", adianta **Daniel Filho**, diretor da série. Para dar vida aos dez episódios independentes, Daniel escolheu cuidadosamente uma dezena especial de atrizes: **Alinne Moraes, Paola Oliveira, Alessandra Negrini, Adriana Esteves, Cíntia Rosa, Grazi Massafera, Fernanda Torres, Sonia Braga, Angélica** e **Deborah Secco**.

Elas formam o time de protagonistas de 'As Cariocas', que tem texto final de Euclydes Marinho e é uma co-produção da Rede Globo com a produtora Lereby.

"Não há como negar que elas são as top ten de muitos brasileiros", brinca Daniel, que dividiu a direção da série com **Amora Mautner** e **Cris D´Amato**.

Cris, parceira de Daniel desde o filme 'Se eu fosse você', dirigiu 'A Internauta da Mangueira', 'A Desinibida do Grajaú' e 'A Vingativa do Méier'. "Eu tive um contato forte com a zona norte, principalmente na minha infância. Acabei ficando com os episódios dessa área. Foi uma coincidência que combinou comigo e com a Amora", comenta.

Amora ficou responsável pela direção dos episódios **'A Atormentada da Tijuca'**, **'A Iludida de Copacabana'** e **'A Invejosa de Ipanema',** sendo o último em conjunto com Daniel Filho, que assinou **'A Noiva do Catete'**, **'A Suicida da Lapa'**, **'A Traída da Barra'** e **'A Adúltera da Urca'**.

"Fizemos os episódios com um humor leve e descontraído, bem ao estilo Sérgio Porto", resume a diretora.

Ambientada em diversos bairros do Rio de Janeiro, a trama de 'As Cariocas' é narrada por um Sérgio Porto contemporâneo.

Ele é praticamente um personagem que interfere na história dando suas sinceras opiniões sobre as mulheres e seus relacionamentos.

O ponto de partida para o programa são os seis contos originais que compõem o livro de Sérgio Porto: **'A Grã-fina de Copacabana**', **'A Noiva do Catete**', '**A Donzela da Televisão'**, '**A Currada de Madureira'**, **'A Desquitada da Tijuca'** e a **'Desinibida do Grajaú'**. Os textos serviram como inspiração.

Houve, claro, uma atualização, mas mantivemos o espírito do autor", frisa Daniel.

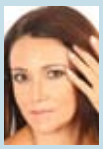
As gravações duraram 54 dias e contaram com mais de 120 atores no elenco. A equipe, também com mais de uma centena de pessoas, gravou metade das cenas nos estúdios da Central Globo de Produção e no Pólo de Cinema e Vídeo.

A outra parte foi rodada em locações externas. O Rio de Janeiro esteve em destaque em cada episódio, marcado por características dos bairros, como orla da Urca, a quadra da Mangueira, o trem do Méier, a praça Saens Peña, o palácio do Catete, o Largo do Machado, entre outros.

Mas será mesmo que as cariocas tem algo especial? Com a palavra, as cariocas...

Ana Maria Braga (Chef e Promoter): A mulher carioca é uma mulher cheia de bossa, descontraída, espontânea, de beleza por natureza, que sabe exalar uma maneira gostosa de viver.

Ana Duarte (Publicitária): A carioca tem sal, pimenta e samba no pé. Morro de inveja do molejo...



Rose Max (Cantora) : A mulher carioca é como qualquer outra mulher do país, talvez mais bronzeada e cuidada. Por ser o Rio de Janeiro uma cidade litorânea e de clima quente e tropical a maior parte do ano, as cariocas se vestem de maneira mais despojada, com roupas mais leves, shorts, camisetas, mini-saias, vestidos e, sobretudo, minúsculos biquinis. A imagem da Garota de Ipanema, imortalizada e idolatrada por Tom Jobim e Vinícius de Moraes, faz parte do inconsciente coletivo mundial que espera e quer ver a mulher carioca neste protótipo o tempo todo.

Anete Arslanian (Educadora): Sim, a mulher carioca é realmente sensual!!!

Elaine Martins (Empresária): Eu acho que Tom Jobim ja descreveu a mulher carioca, sabiamente, nestes versos: "Olha que coisa mais linda,
Mais cheia de graça. É ela a menina que vem
e que passa, num doce balanço a caminho do mar.
Moça do corpo dourado do sol de Ipanema,
O seu balançado é mais que um poema,
É a coisa mais linda que eu já vi passar."

Juliana Bowden: A carioca é só luz, onde ela passa, ela deixa a sua energia de mulher do sol.

Mariah Burdignon (Estudante) : A mulher carioca é só gingado e alto astral, é sensualidade à flor da pele!
É uma mulher moderna e inteligente, muito independente e sabe se dar valor!

PRESS AWARD 2011

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Gal

Voz, Atitude, Repertório e Bom gosto que definem uma superstar da Música Popular Brasileira

Diva baiana faz o show dia 19 em Miami Beach

A cantora baiana Gal Costa retorna ao Sul da Flórida, palco de alguns de seus mais memoráveis espetáculos, como o realizado há dois anos ao lado do violonista Romero Lubambo, ou, anos atrás, acompanhada por Dori Caymmi.

A cantora que se apresenta dia 19 no The Fillmore (Jackie Gleason Theater, Miami Beach) é não apenas uma das maiores estrelas da MPB em todos os tempos, como uma "diva de divas", um símbolo de qualidade e bom gosto em música. Artista revolucionária e que, como musa do Tropicalismo nos anos 60, esteve muito à frente de seu tempo, Gal deu muitas guinadas em sua carreira, mas sempre galgando patamares mais altos de técnica e preciosismo. Tudo isso num momento em que grava CD com direção de Caetano Veloso e vê sua caixa de CDs alcançar grande êxito.

Maiores informações sobre o show e para comprar ingressos antecipados, ligue para 800-745-3000

Retrato do Brazil com "Z"

Livro

Um livro que merece fazer parte da biblioteca de todos os que se interessam pela presença brasileira no mundo, "Brasileiros no Exterior", do diplomata George Torquato Firmeza, é um estudo detalhado e abrangente do recente fenômeno emigratório brasileiro.

Em 377 páginas, o livro cobre desde o debate contemporâneo acerca das migrações de um modo geral, com importantes e esclarecedores capítulos dedicados a experiências como as do México e Filipinas e que servem de "espelho" para analisarmos o próprio fenômeno migratório brasileiro.

Numa área onde especula-se muito, "acha-se" à vontade sem o menor rigor técnico, o livro de George Firmeza é um oásis de dados e pesquisas, com um menu de referências relevante. Não é por acaso que se tornou obra de referência e consulta para as políticas do Itamaraty para as comunidades brasileiras no exterior. O livro é editado pela Funag (Fundação Alexandre Gusmão) e pode ser obtido acessando o site **www.funag.gov.b**r

Uma Carmen Miranda como você nunca ouviu antes

Memória

Os fãs da "pequena notável", a princípio, se dividiram com relação ao projeto. Mas depois de ouvir o resultado final de "Carmen Miranda Hoje", CD com faixa-bônus em vídeo lançado pela "Biscoito Fino", tiveram que se render à maravilha tecnológica.

A partir de matrizes originais de alguns dos maiores sucessos de Carmen Miranda - até hoje um dos maiores símbolos brasileiros em todo o mundo, mesmo tendo morrido há 55 anos - os produtores Ruy Castro e Henrique Cazes adicionaram instrumentação dentro da mais moderna tecnologia e o resultado é um CD que traz Carmen com muito mais força e ritmo para as novas gerações.

Longe das limitadíssimas condições de gravação dos anos 30 e 40, época áurea onde foram registrados os maiores sucessos da cantora que conquistou Hollywood, **"Carmen Miranda, Hoje"** prova que a voz, o suingue e o estilo inconfundível de Carmen Miranda sobrevivem intactos numa remasterização de alto nível e que respeitou de forma quase religiosa o conceito original dos arranjos.

No CD estão pérolas como **"Uva de caminhão"**, **"E o mundo não se acabou"**, **"Eu dei"**, **"Adeus batucada"**, e dois de seus maiores clássicos: **"O que é que a baiana tem"**, em dueto com **Dorival Caymmi** e **"No tabuleiro da baiana"**, canções que transformaram essa portuguesa-carioca num verdadeiro poster da bahia e do traje estilizado de baiana.

O CD traz ainda a faixa de vídeo **"Querido Adão"**, extraída do filme **"Alô Alô Carnaval"**.

Masterizado pelo célebre Luigi Hoffer, o CD "Carmen Miranda, Hoje" pode ser comprado nos sites de vendas de CDs como Amazon.com ou no site oficial da gravadora **biscoitofino.com.br**

O sempre animado carnaval de Paulo Gualano!

Nada melhor do que as imagens para mostrar o que foi a animnação, o colorido e a vibração no Carnaval 2011 de Paulo Gualano.

Fotos: Bill Paparazzi

1- Jorge, Conceição, Niurca, Loli, Eva e Alberto

2- Yara e Jô Cavaignac com Frank Areses e Sra

3- Kátia e Bruno

4- Neusa Martinez

5- Bill e Rita Glass

6- Marcelo e Adriana Sabino com Paulo Gualano

7- Norma More

8- Marisa Barbosa

9- Patrícia Musa

10- Evelin e Vinícius (Casa do Pastel)

11- Gene de Souza e Cíntia

12- Adi Coutinho

13- Richard Cohen e Genilde Guerra

14- Bill Paparazzi e Yara Cavaignac

15- Ana Martins

1

2

3

4

5

13

6

7

8

9

10

11

12

14

15

Alegria brasileira invade o "W" em Ft. Lauderdale

O Hotel **W**, em Fort lauderdale celebrou, no dia 27 de fevereiro, o início de seus eventos dedicados aos brasileiros, que deverão ocupar as tardes/noites do último domingo de cada mês.

O **"Samba Sundays"** teve dançarinas, percursionistas e projeções de belas imagens do carnaval brasileiro sob o comando do DJ **Tone Knight.**

A atmosfera do local transformou-se com uma vibração totalmente brasileira onde os nossos eletrizantes ritmos mixados com o "World House Music" botaram todo mundo para dançar.

.

Fotos: Bill Paparazzi

Recepção Donald Trump

Palm Beach, 4 de fevereiro: **Donald Trump** abre as portas da mansão *The Mar-a-Lago Club* para a arrecadação de fundos para **American Cancer Society** com apresentação do Grupo de Samba de Paulo Gualano. Fotos: **Bill Paparazzi**

Curtindo os "The BRAtles"

Olha só as caras de alegria e doce saudade de quem foi curtir o som da banda formada por feras da MPB na Flórida, apaixonados pelos Beatles.

Brazilian Trio na Flórida

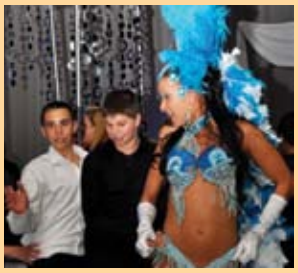
Residentes em Nova York a décadas e respeitadíssimos no cenário do jazz e música instrumental, o pianista **Helio Alves**, baixista **Nilson Matta** e o baterista **Duduka** da Fonseca, coletivamente o "Brazilian Trio", se apresentaram no Miniaci Center em Fort Lauderdale. Sucesso total! O produtor e radialista **Gene de Souza** e o pianista e maestro **Antônio Adolfo**, prestigiaram o show.

Premio Lo Nuestro 2011

O grupo **Skindô Brazil**, dos coreógrafos **Roberto e Altemar Dias**, brilhou num dos mais importantes eventos latinos, que teve como mega atração o superstar **Rick Martin**

Bateria "nota 10" em Boca

Os filhos do Prefeito da cidade de Parkland **Michael Udine**, **Matthew** and **David** comemoraram seus respectivos aniversários em uma festa exuberante no luxuosíssimo Boca Raton HTL. A festa contou com mais de 300 convidados, e foi abrilhantada pela bateria nota "10" da **Escola de Samba Unidos da Florida**. A escola Unidos da Florida recebe o patrocínio exclusivo da **GOPE Brazilian Percussions** há mais de 10 anos.



Waguinho, de volta

O Boteco, "point" efervescente da cultura brasileira no Sul da Flórida, ficou lotado para curtir o show de **Waguinho do Cavaco** em seu breve retorno a Miami.

Gil Santos em comercial

Os artistas do **Grupo de Gil Santos** abrilhantaram a gravação de um comercial de telefone celular, em Miami.

Aniversário de Eddy e Ruth

Os simpáticos Eddy e Ruth comemoram seu aniversário cercado de amigos e parentes em Boca Raton.

Casa do Pastel

Pastéis – 30 tipos | Salgados | Sanduíches
Caldo de Cana | Sucos | Doces | Congelados

"Encomendas de Doces e Salgados para Festas"

Ph: 954-781-8778 | 430 E Sample Rd – Pompano Beach, FL 33064.

Ana Carolina e Grupo Skindô na Telefutura

O Grupo Skindô Brazil participou da celebração do Dia dos Namorados com suas lindas sambistas e elegantes percussionistas numa tarde emocionante, ao lado do atores **Rodrigo Lombardi** e a estrela brasileira **Ana Carolina**.

NAGA 2011 e Grapplers Quest

O brasileiro Francisco Martins foi um dos destaques no Grapplers Quest, evento que reúne amantes de Grapplers e Jiu-Jitsu. Francisco Martins, faixa roxa, ganhou primeiro lugar em duas categorias, no peso e no absoluto e Aron, faixa branca, ficou em segundo lugar.
O destaque voltou a se repetir no Naga 2011, quando Francisco Martins ficou em terceiro lugar e Marcio Martins, faixa azul, ficou em segundo.

festa & futebol "no escuro"

Peter Matuschke, celebra aniversário com pais e amigos no "Revo Soccer" jogando futebol no escuro onde tudo fica florescente, as crianças foram ao delírio, felicidade total!
A ideia é fantástica.
Fotos: Pep Menendez

Festa para Simone & Aline

As amigas Simone e Aline comemoraram seu aniversário no Quiet Waters Park em Deerfield Beach com um delicioso churrasco, cercadas do carinho de amigos e parentes.

Aniversário de Bianca Beker

A simpática e querida Bianca Beker comemorou seu aniversário com amigos na "SET" famosa boate em South Beach.

Celebrando Danielle Buljan

A badalada fotógrafa e produtora, **Danielle Buljan**, atual "rainha" das produções visuais no Sul da Flórida, foi alvo de uma das festas mais curtidas dos últimos tempos, com a maior concentração de belas e belos por metro quadrado que se tem notícia em South Beach. Mas quem iria esperar menos da recordista de capas da **Acontece**?

Aniversário de Silvana Mandelli

A sempre muito Silvana Mandelli, reuniu amigos e parentes para celebrar seu aniversário com um delicioso jantar.

Aquarianos no Rio

O aniversário do "Papai Noel brasileiro", Francisco Rodrigues foi celebrado no Rio ao lado de seu filho Ricardo e sua nora Cláudia.

Léo Peixoto arrasa corações...

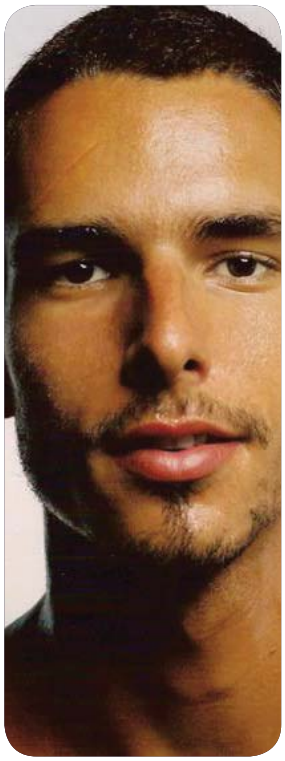
Nascido em Niterói e ainda com 29 anos (se torna "trintão" dia 13 de Junho, de Santo Antônio, o santo "casamenteiro", o modelo brasileiro **Léo Peixoto** é um dos campeões de "hits" nos sites da internet. Muitos o acham parecido com o ator Christian Bayle, mas ele não acha que tenha muito a ver.

Apesar de manter um "low profile", não há como evitar o ar de quem sabe exatamente o quanto chama a atenção.

Vive em New York, onde já integra a lista dos "10 mais requisitados" modelos masculinos da big apple, **incluindo em seu currículo trabalhos para Giorgio Armani e Calvin Klein**.

Seu mais recente trabalho, cujas fotos causaram 'furor' na web foi a campanha de verão para a griffe "Àgua de Coco".

Além de estrelar toda a a campanha da grife de swimwear, Léo está na capa da revista que a marca faz para cada temporada. Detalhe: foi a revista mais requisitada de todas que a griffe publicou até agora.



e diz que está apenas "começando"...

Não fala de sua vida sentimental, mas admite que é tímido e dependente afetivamente. Não dá muitas entrevistas e é um surfista convicto. Atribuiu ao surfe sua espetacular forma física e, crueldade maior, jura que não faz dieta para se manter do jeito que vemos aí.

Quer casar e ter filhos, mas só daquí a um tempo. Diz que "ainda está longe da independência financeira e ainda não viajou o quanto quer viajar". Mas, sem dúvida, está na carreira certa e, possívelmente, no momento exato.

Afinal, mais do que nunca os modelos masculinos brasileiros estão conquistando o topo da carreira, o que antes era privilégio de nossas meninas. Democracia já!

Gal Costa
SATURDAY, MARCH 19 • 8PM
THE FILLMORE MIAMI BEACH AT THE JACKIE GLEASON THEATER
"INGRESSOS á VENDA AGORA"
TICKETS ALSO AVAILABLE AT THE FILLMORE BOX OFFICE!
BUY TICKETS AT LIVENATION.com
CHARGE BY PHONE: 800-745-3000
All dates, acts and ticket prices subject to change.
Ticket prices subject to applicable fees.
EVENTUS
NUBIA ROSE

Um filme histórico sobre um herói legendário da Capoeira e da luta contra a escravidão no Brasil !

Um sensacional filme de ação e aventura que você não pode perder!

BESOURO

Nasce um heroi

PMM
PLUS MEDIA & MARKETING

Dia 10 de Maio em duas sessões especiais no
Aventura Arts & Cultural Center
Maiores Informações: 954.779.3072

ACONTECE Magazine

ACONTECE .com

Pesquisa desmente o mito de que eles "só pensam naquilo"

Os homens prestam mais atenção no rosto do que no corpo das mulheres

O enorme investimento que as mulheres têm feito nos últimos anos no sentido de se tornarem mais "sexy" e com corpos atraentes para conquistar parceiros, pode estar sendo um investimento mal feito.

Ao contrário do que se costuma pensar, os homens são frequentemente mais atraídos pelo rosto do que pelo corpo das mulheres, pelo menos em uma primeira olhada.

Isto é o que afirmam pesquisadores da Universidade do Texas em estudo publicado na edição de dezembro da revista **Evolution and Human Behavior**.

Segundo os pesquisadores, no total, 61% dos homens e 69% das mulheres que participaram do estudo olharam primeiro o rosto do indivíduo que lhes era apresentado como possível parceiro.

Neste estudo também, os pesquisadores afirmam que os homens olham o corpo ou o rosto de uma mulher de acordo com o que eles pretendem com ela.

Ou seja, esse "olhar masculino" já nasce carregado das intenções do macho.

De acordo com o estudo que discute as motivações evolutivas do namoro, se o homem vê a mulher como uma aventura de curta duração, seu interesse vai recair sobre o corpo desta e se ele a percebe como uma possível amante de longa duração, o rosto vai ser o seu primeiro foco.

Os resultados desta pesquisa, segundo explicou ao site Live Science o co-autor Jaime Confer, pós-graduando em psicologia, podem refletir diretrizes evolutivas dos homens.

O estudo aponta que os homens que queiram uma aventura podem ser inconscientemente levados a olhar diretamente para a cintura de uma mulher, para julgar o seu "grau de fecundidade". Os homens que procuram parceiras de longo prazo, por outro lado, podem ser levados a se interessar mais pelo rosto em busca de pistas do potencial reprodutivo no futuro.

E o leitor de "Acontece" opina:

rosto

Thiago Faria (26 anos) - "Para mim a coisa mais importante numa mulher realmente é a personalidade, mas como o que faz a gente se aproximar é sempre o fator físico, eu digo que a beleza do rosto para mim é o que mais conta. Concordo com essa pesquisa. Mas nem todo homem pensa assim. Muitos de meus amigos olham primeiro nas famosas 'curvas', não é mesmo? Claro que um corpo bonito impressiona, mas o que é um corpo bonito sem uma personalidade e sem um rosto agradável?"

pernas

Márcio Ferreira (40 anos) - "Não vou esconder que eu tenho fixação por pernas bonitas, de mulher é claro! Tem muita coisa na mulher que a gente admira e aprecia, mas um par de pernas torneadas consegue chamar muito mais minha atenção do que os seios ou o bumbum.
Hoje as mulheres estão investindo muito nas plásticas dos seios e também nos bumbuns. A verdade é que quem não tem pernas bonitas desde que nasceu, não tem muito como melhorá-las."

bumbum

Joaquim Freitas (59 anos) - O homem brasileiro que disser que não olha primeiro para o bumbum da mulher ou é mentiroso ou é gay. É a chamada preferência nacional não é mesmo? Depois a gente olha o resto, essa tal de personalidade, enfim. Mulher bonita tem seu lugar, as feias que me perdoem. E essa história de beleza de rosto é muito relativa. Prefiro uma mulher de bom corpo mas não tão bonita de rosto do que o contrário. Falei e disse. Novamente, peço desculpas às feias. Não é culpa minha!"

Estudos anteriores constataram que um rosto de mulher reflete sua juventude e saúde, o que podem significar sua capacidade reprodutiva futura. Rugas podem sugerir que ela tem poucos anos para engravidar, por exemplo.
O corpo, por outro lado, traz dicas do quão fértil a mulher é no momento. A relação cintura-quadril pode sinalizar se a mulher já estiver grávida e talvez até mesmo se ela está ovulando, de acordo com pesquisas anteriores.
Confer e seus colegas realizaram testes com 192 homens e 183 mulheres, todos heterossexuais, pedindo que estes considerassem o estabelecimento de um curto ou um longo relacionamento.

Aos participantes, os pesquisadores mostraram imagens de um parceiro em potencial, com caixas cobrindo a cabeça e o corpo vestido. Eles poderiam optar por remover a caixa que cobria a cabeça ou a caixa que cobria o corpo, mas não ambos.

No total, 61% dos homens e 69% das mulheres optaram por ver o rosto do indivíduo.

Mas entre os homens que se declararam estar pensando a curto prazo, o interesse em ver o rosto da mulher se mostrou consideravelmente menor.

Destes, 52% optaram por ver o corpo. Nos testes feitos escolhendo homens ao acaso, 39,5% olharam primeiro para o corpo da mulher.

Quando só os homens que afirmavam considerar uma relação de longo prazo foram testados, 68% olharam primeiro para o rosto da mulher.

Quanto às mulheres, elas preferiram olhar para o rosto do homem, independentemente do tipo de relação, relataram os pesquisadores.

No Brasil

Uma pesquisa semelhante foi realizada em 2009 pela Universidade de Campinas e revelou um perfil de comportamento dos brasileiros muito mais parecido com o dos americanos, do que se poderia imaginar.

Naquela oportunidade, 54% dos homens se declararam mais interessados em conhecer o rosto que o corpo das mulheres. Por sua vez, o interesse das mulheres pelo rosto era de 71%.

Estas e outras piadas você encontra no site Acontece.com

5 razões para se escolher sempre o mesmo restaurante

Um grupo de amigos de 40 anos discutiam e discutiam para escolher o restaurante onde iriam encontrar-se para jantar. Finalmente decidiram-se pelo Restaurante **"O Caipira"**, porque as empregadas usavam mini-saias e blusas muito decotadas.

10 anos mais tarde, aos 50 anos, o grupo reuniu-se novamente e mais uma vez discutiram e discutiram para escolher o restaurante. Finalmente decidiram-se pelo Restaurante **"O Caipira"** porque a comida era muito boa a havia uma ótima seleção de vinhos.

10 anos mais tarde, aos 60 anos, o grupo reuniu-se novamente e mais uma vez discutiram e discutiram para escolher o restaurante. Finalmente decidiram-se pelo Restaurante **"O Caipira"** porque ali podiam comer em paz e sossego e havia sala de não fumantes.

10 anos mais tarde, aos 70 anos, o grupo reuniu-se novamente e mais uma vez discutiram e discutiram para escolher o restaurante. Finalmente decidiram-se pelo Restaurante **"O Caipira"** porque lá havia uma rampa para cadeiras de rodas e até um pequeno elevador.

10 anos mais tarde, aos 80 anos, o grupo reuniu-se novamente e mais uma vez discutiram e discutiram para escolher o restaurante. Finalmente decidiram-se pelo Restaurante **"O Caipira"**. Todos acharam que era uma grande idéia porque nunca tinham estado lá antes.

Aviso "Onesto"

Sogra

A garota chega para mãe, reclamando do ceticismo do namorado:
- Mãe, o Mário diz que não acredita em inferno!
- Case-se com ele minha filha e deixe o resto comigo!

De quem é o bezerro?

Um fazendeiro vendeu uma vaca para o vizinho. Dias depois, descobriu-se que a vaca estava prenha.

O ex-dono do animal foi reivindicar o bezerro, alegando que só vendera vaca.
O comprador não concordou e disse que a cria era dele.
Foram consultar o único advogado da cidade.

Para o vendedor da vaca, o advogado disse que, com certeza, a cria pertencia a ele. Para o comprador da vaca, afirmou a mesma coisa.
O estagiário do escritório, que era filho do advogado, acompanhou as duas consultas. Intrigado, perguntou ao pai, afinal de quem era o bezerro?

Fique calmo, filho...
O bezerro é nosso!!!

Um advogado que não nega a raça!

Um advogado, no leito da morte, pede uma Bíblia e começa a lê-la avidamente. Todos se surpreendem com a conversão daquele ateu. Uma pessoa pergunta o motivo.
O advogado doente responde:
- Estou procurando alguma brecha na lei da vida.

Quer dizer que a Senhora e o Dumbo eram apenas "bons amigos"????

Loira órfã

Morreu o pai da loira. E na agitação para o funeral a mãe pede que a filha vá até a cidade comprar um terno bem bonito para enterrar o marido. E assim se fez.
Um mês depois, a loira pede à mãe:
-Mamãe preciso de RS100,00 para pagar o terno de papai.
A mãe, meio distraída dá o dinheiro.
Mais um mês e a loira novamente:
-Mamãe me dá RS100,00 para pagar o terno de papai.
E assim foi durante seis meses, até que um dia, quando a loira pediu à mãe mais RS100,00 para pagar o terno do pai, a mãe disse:
-Mas filha, em quantas prestações você dividiu o terno de papai?
-Ah! mamãe, eu não te avisei! É que naquele dia como o terno era muito caro eu resolvi apenas alugar.

A Loira e o Shampoo

A loira reclama para as amigas as dificuldades que está tendo para tomar banho sem molhar os cabelos. A morena pergunta:
-Mas por que tanto cuidado para não molhar os cabelos?
Ao que a loira responde:
-Porque comprei um shampoo para cabelos secos!

O filho do português

O filho do seu Manuel consegue arrumar seu primeiro emprego.
Chega a hora da entrevista:
- Nome.
-Tineca.
- Idade.
-16.
-Nome do pai.
-Todo dia antes de dormir.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

O Zodíaco em Março

Áries – As ações voltam a se tornar mais assertivas, dinâmicas, as coisas começam a "andar para a frente". E isso estará ainda mais acentuado a partir do dia 20, quando o Sol ingressa o seu signo, iniciando uma nova jornada pelo zodíaco.

Touro – Questões que envolvem o lar, a família e a vida privada retomam um ritmo mais dinâmico. Mas é importante que você tenha em mente os aprendizados dos últimos meses, referentes ao domínio de si mesmo, de suas ações e de suas emoções.

Gêmeos – Este mês estimulará que você brilhe profissionalmente, fazendo as coisas com inspiração e criatividade, geminiano. Se sentirá chamado a exercer plenamente o sentido de vocação, do que é feito com o coração.

Câncer – Em relação às finanças, negócios e expressão dos talentos, março simboliza uma retomada com mais confiança e atitude. Poderá iniciar novo negócio, ou um novo modo de lidar com o dinheiro e com a manifestação de seus potenciais.

Leão – Para os leoninos uma importante notícia astrológica: a partir do dia 10, o planeta Marte voltará ao movimento direto em seu signo, simbolizando que as ações e motivações se tornam mais assertivas, confiantes, dinamizadas, depois de um longo periodo em que tudo parecia estar "travado".

Virgem – Ensinamento espiritual vinculado aos relacionamentos, ao afeto incondicional, mas também a não fazer um papel de vitima nas relações. É como se houvesse o abrandamento dos limites que lhe vinculam às pessoas, numa "mistura" de sentimentos, que pode dificultar ver as coisas e as pessoas como elas realmente são.

Libra – O planeta Vênus, regente libriano, se movimenta no primeiro signo do zodiaco, Áries, indicando um novo ciclo emocional, afetivo e nos relacionamentos. Por volta do dia 10 há desafios envolvendo as relações, responsabilidades e busca de harmonização de aspectos contraditórios entre você e as pessoas.

Escorpião – Marte, o antigo planeta regente escorpiano (antes da descoberta de Plutão) retoma o movimento direto, simbolizando maior fluidez para as questões emocionais e profissionais, onde você pode agir com mais confiança, atraindo bons resultados, desde que não seja egocêntrico ou autoritário.

Sagitário – Acontecimentos muito importantes envolvendo a vida em familia, o lar e as emoções. Poderá ser o final de um ciclo relativo a esses assuntos. É preciso valorizar a contemplação, a introspecção para saber a atitude correta a tomar.

Capricórnio – O mês de março estimula nos capricornianos a percepção do invisível, das sutilezas, da espiritualidade, da intuição. Os sinais e mensagens do Universo se tornam mais fortes e não há como negligenciá-los.

Aquário – Os aquarianos estão centrados no desenvolvimento dos seus talentos, potenciais e daquilo que mais valorizam e que percebem serem aspectos emocionais e espirituais da vida humana.

Peixes – É tempo de aprender com tudo o que passou e de preparar-se a uma nova fase, mais madura, consciente, mas também sintonizada com os seus sonhos e ideais que são a matéria-prima de tudo o que você é capaz de realizar.

Receita rápida e simples de

Caçarola Italiana

Nem toda **"Caçarola"** é de comida salgada. E se os franceses se orgulham de suas **"Casseroles"**, que podem ser baseadas em queijos, vegetais e legumes, nossos queridos italianos gostam mesmo é de gatizar como "Caçarolas", deliciosas sobremesas, com uma infinidade de composições e variedades.

A receita de **"Caçarola Italiana"** que trazemos nesta edição, é uma das mais tradicionais e compõe a mesa de diversas regiões italianas, o que por sí só já é um atestado de ser uma 'preferência nacional' naquele países de culinárias regionais tão distintas e deliciosas. E não se iludam pela imagem acima, tão parecida com o nosso adorado "Pudim de Leite Moça com calda de Caramelo".

É só aparência, porque aqueles que testarem a receita vão encontrar um sabor bem diferente, igualmente rico e denso, mas um acento que é dado pela combinação do queijo com côco ralado.

INGREDIENTES

- **5 ovos**
- **3 copos (americanos) de açúcar**
- **2 copos de leite**
- **2 colheres (sopa) de margarina**
- **2 colheres (sopa) de queijo ralado**
- **100grs de coco ralado**
- **5 colheres (sopa) de farinha de trigo**

MODO DE PREPARO

1. Bata todos os ingredientes no liquidificador.

2. Asse em forma untada por 30 minutos.

3. Está Pronto! Fácil e rápida de fazer.

4. Cubra com a calda caramelada e sirva.

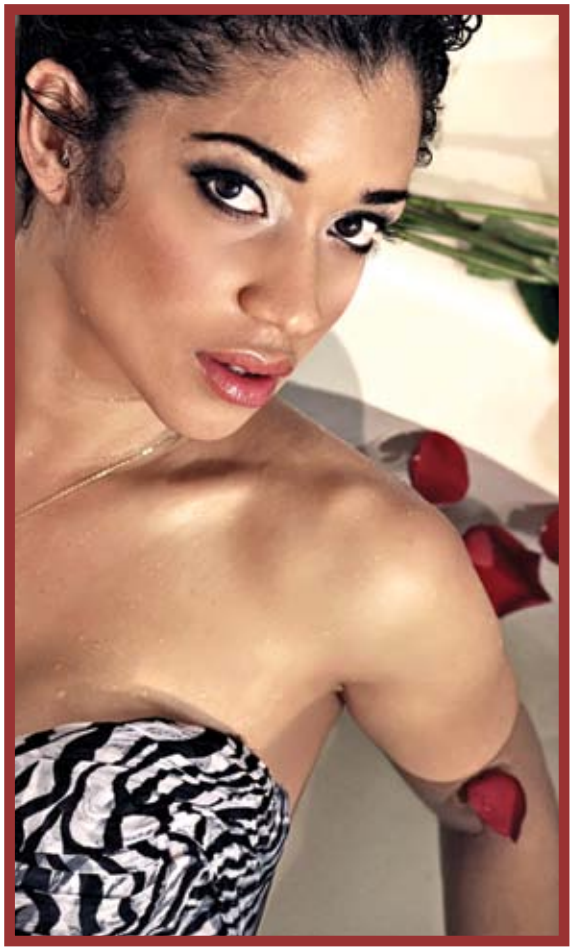
Farluxy

Nome: Farluxy Ferreira
Data de nascimento: 11/11/1984
Cidade: Belo Horizonte
Estado: Minas Gerais
Signo:Escorpião
Altura: 5.4
Busto: 39
Quadril: 35
Sapatos: 36
Esporte: Capoeira
Ídolos: Deus
Time: Brasil na Copa do Mundo
Desde quando você é modelo? 2 anos
Tem contrato com alguma agência? Não
Um sonho a ser realizado: Viver em uma ilha com 3 filhos e um marido maravilhoso.
O que você gosta de fazer para se distrair? Praia, sempre.
O que você mais gosta do brasileiro? Sorriso, calor humano, alegria , também sou brasileira 100%.
Qual é o seu relacionamento com o Brasil? Paixão do meu coração.

Fotos & Produção:
Danielle Buljan

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Ferreira



Advanced Communications & Sales Inc.
Instalamos, consertamos, compramos e vendemos sistemas telefônicos.
Organizamos cabeamento de rede e implantamos network para computadores.
Sistemas telefônicos
- Novos e Usados
- Instalação
- Compra e venda
- Conserto
- Voice mail
- Wireless
- New jacks
Sistemas de Redes para Computadores
- Instalação
- Atualização e melhora de performace
- Cabeamento
- Reparo
521 SW 167 Tr., Weston, FL, 33326 - PH:954-385-4868
E-mail: ALphoneMAN@aol.com

"Pelada" em North Miami
Toda terça-feira as 6 horas da tarde um grupo de amigos brasileiros se reuniem para jogar aquela famosa "pelada" em North Miami.

The North Miami Athletic Stadium
Informações: Paulo Santana 305 903-4805.

ACONTECE.COM
Agente faz você ACONTECE
www.acontece.com

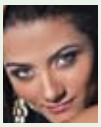
Fala Leitor!

A revista **US**, de grande circulação nacional nos Estados Unidos, causou controvérsia ao colocar em sua capa a foto do casal gay **Elton John** e **David Furnish**, que vivem juntos há 11 anos, carregando seu filho, **Zachary**. A polêmica se espalhou por todo o país e em cidades mais conservadores do interior, a revista teve que ser vendida "às escondidas" ou simplesmente retirada das prateleiras dos supermercados.

ACONTECE perguntou a brasileiros que residem no sul da Flórida:

Você é contra ou a favor de casais gays adotarem ou gerarem filhos em barrigas de aluguel?

Tuta Veloso (Fotógrafo**, Ft. Lauderdale) -** Sou 100% a favor e acho que pode ser até mais seguro a adoção por um casal gay, por eles não poderem ter filhos, e essa ser uma grande vontade da maioria de nós. Os gays, geralmente, têm uma qualidade de vida muito elevada. Muitas pessoas adotam crianças com outros fins, como o tráfego de órgãos. Então em qualquer caso, tem que haver inspeção, mas não simplesmente pelo indivíduo ser gay. Filho é aquele que você cria com amor, e não é só uma questão genética. Todos temos o direito de vivenciar essa experiência maravilhosa de ser pais.



Fabiana Avelino (Dona de Casa**, Deerfield Beach)** - Esse assunto é bem delicado... não sou contra, desde que haja respeito e muito carinho, pois essas crianças, sejam as geradas em barrigas de aluguel ou as que estão na lista de espera por uma família, independente da sexualidade dos pais, necessitam de amor!

Alan Trevisan (Comerciante**, Miami) -** Sou super a favor, toda criança tem o direito de crescer em um ambiente saudável e responsável, e há muitos gays muito bem estabilizados, emocionalmente e financeiramente, que estão dispostos a gerar seus filhos usando o recurso da "barriga de aluguel" ou adotar crianças que não têm essa oportunidade.

Silvia Brasil (Artista e Empresária**, Miami) -** Não considero o fato de ser gay a coisa mais importante para a adoção de crianças. As pessoas, independente de sua preferência sexual, precisam é estar preparadas psicologicamente, financeiramente e com o mais importante de tudo, muito amor pra dar e educar uma nova criatura neste mundo. Acredito que este preparo vai além da preferência sexual das pessoas, neste caso o amor é que faz a diferença.

Gilberto Sena (Doutor em Teologia**, Boca Raton) -** Existe uma questão Filosófica, Teológica e Psicológica. E o movimento pendular desconfortante. Análise do ponto de vista filosófico: filosoficamente quando alguém deseja adotar outra, não o faz, a não ser pelo desejo linear contínuo acentuado amoroso. E quem pode julgar o ato de compaixão de uma pessoa? A Crítica analítica cognitiva do ponto de vista psicanalítico no contexto da psêutica nos leva a respeitar atos contínuos de devoção de paternidade, por isso seja quem for não pode ser discriminado pela a sua crença, raça, cor, ou opção sexual.

Andressa Martinez (Assistente Administrativa**, Miami) -** Eu não sou contra porque independente de sua preferência sexual, todos os humanos tem o direito de ser pais e viver uma vida normal. No caso da adoção também pode ajudar uma criança órfã ou de repente tirá-la das ruas. Acho que os homossexuais podem ter filhos e adotar crianças, se quiserem.

Sabrina Sens (Fotógrafa**, Boyton Beach) -** Acho que tudo teria que ser muito bem explicado pra não ter confusão na cabecinha das crianças, quando começarem a entender o que é ter um "pai" e uma "mãe". Porém acho a adoção legal sim, afinal existem muitas crianças por aí precisando de um lar, independente da sexualidade de quem os adota! O que não é certo e deixá-las num orfanato abandonadas e sem família!

Patrícia Souza (Empresária**, Coconut Creek) -** Minha opinião é que para adoção não importa com quem você está dormindo, mas sim sua índole. Se o casal apresentar todas as qualificações para adoção, não vejo porque não. Para uma criança ter o amor de um casal, independente se ele é gay ou não, é melhor do que não ter amor.

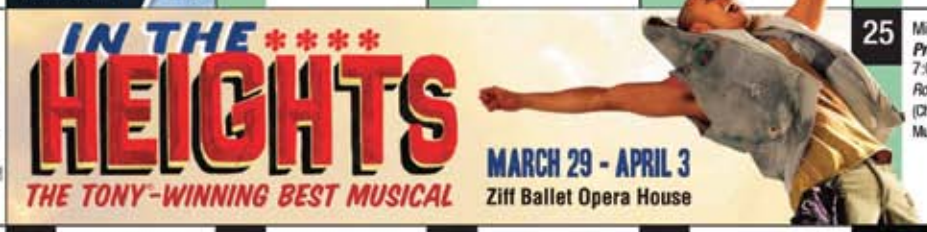
Envie sua sugestão de enquete:
editor@acontecemagazine.com

AconteceMagazine.com

MARÇO

Adrienne Arsht Center
FOR THE PERFORMING ARTS OF MIAMI-DADE COUNTY
5th ANNIVERSARY SEASON

K KNIGHT CONCERT HALL | C CARNIVAL STUDIO THEATER | Z ZIFF BALLET OPERA HOUSE | P PARKER AND VANN THOMSON PLAZA

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
JERSEY BOYS The story of Frankie Valli & The Four Seasons **2 à 20 de MARÇO** Ziff Ballet Opera House			**2** Jersey Boys 8:00PM Z "O mais excitante pacote musical da Broadway já visto nos últimos anos!" -The Chicago Tribune	**3** Jersey Boys 2:00 & 8:00PM Z **Boléro with a Twist** 7:30PM K Do "Gypsy Airs" à intensidade hipnótica do Bolero de Ravel- um especial concerto de uma hora!	**4** Jersey Boys 8:00PM Z The Cleveland Orchestra ***Boléro*** 8:00PM K Giancarlo Guerrero, *conductor* Augustin Hadelich, *violin* **Miami Made** C visit **arshtcenter.org** for showtimes.	**5** Jersey Boys 2:00 & 8:00PM Z Ganhador do prêmio de melhor musical do Olivier Award em 2009! The Cleveland Orchestra ***Boléro*** 8:00PM K **Miami Made** C visit **arshtcenter.org** for showtimes.
6 Jersey Boys 2:00 & 7:30PM Z "O público vai à loucura!" -The New York Times **Miami Made** C visit **arshtcenter.org** for showtimes.		**8** Jersey Boys 8:00PM Z "Bom demais para ser verdade!" -New York Post	**9** Jersey Boys 8:00PM Z "Se apresentará por séculos!" -Time Magazine	**10** Jersey Boys 8:00PM Z A estória de Frank Valli and The Four Seasons	**11** Jersey Boys 8:00PM Z Brazz Dance Theater ***Mistura Fina*** 8:00PM C "Uma mistura maravilhosa de dança Afro-Brasileira e Contemporânea!"	**12** Jersey Boys 2:00 & 8:00PM Z Brazz Dance Theater ***Mistura Fina*** 8:00PM C
13 Jersey Boys 2:00 & 7:30PM Z Vencedor do 2006 Grammy Awards como melhor musical e do Olivier Award em 2009!		**15** Jersey Boys 8:00PM Z Apresentando os sucessos "Sherry," "Big Girls Don't Cry," "Rag Doll," "Oh What A Night," and "Can't Take My Eyes Off You."	**16** Jersey Boys 8:00PM Z O musical sobre Rock and Roll Hall of Famers The Four Seasons. "Ah que noite!" -Where Magazine	**17** Jersey Boys 8:00PM Z **Catwalk Confidential** 8:00PM C "O show é divertido, informativo, provocante e sexy!" -The Daily Mail	**18** Jersey Boys 8:00PM Z **Catwalk Confidential** 8:00PM C **JAZZ ROOTS: 3 Generations of Divas** 8:00PM K	**19** Jersey Boys 2:00 & 8:00PM Z **Catwalk Confidential** 2:00 & 8:00PM C **Keith Lockhart and the Boston Pops Esplanade Orchestra** 8:00PM K
20 Jersey Boys 2:00 & 7:30PM Z **Catwalk Confidential** 2:00 & 8:00PM C A verdade nua e crua sobre a profissão mais bonita do mundo!					**25** Miami City Ballet: ***Program IV*** 7:00PM Z *Romeo and Juliet* (Choreography by Cranko, Music by Prokofiev)	**26** **Free Family Fest** Outdoor Activities 11:30AM P Rhythms of the World 2:00PM C Miami City Ballet: ***Program IV*** 2:00 & 8:00PM Z
27 Miami City Ballet: ***Program IV*** 2:00 & 7:30PM Z A estória de amor mais famosa do Mundo!	**28** **Kathy Griffin** 8:00PM C "Griffin é berrante!" - Desert News	**29** **In The Heights** 8:00PM Z Vencedor de quatro Tony Awards incluindo Melhor Musical!	**30** **In The Heights** 8:00PM Z **The 5 Browns** 8:00PM K "Uma família, 5 pianos e 50 dedos somam para a maior sensação musical dos últimos tempos!" - The New York Post	**31** **In The Heights** 8:00PM Z Uma viagem excitante por uma vibrante comunidade de Manhattan.		

INGRESSOS! 305.949.6722 • arshtcenter.org

ON-SITE DINING

PRELUDE
A Sophisticated Dining Adventure!

BOMBAY SAPPHIRE LOUNGE
The Ultimate Cocktail Scene!

Convenient parking is plentiful!
Info: arshtcenter.org/parking

MIAMI-DADE COUNTY

xfinity®

BAND

CANAL 696

ASSISTA AO CARNAVAL NO CAMAROTE DO BAND FOLIA SEM SAIR DE CASA!

DE 21 A 28 DE FEVEREIRO, NÃO PERCA
O FREE-PREVIEW* COM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL
E HIGHLIGHTS DO CARNAVAL DE 2010.

*É NECESSÁRIO COMCAST DIGITAL RECEIVER PARA ACESSAR ESSE PROGRAMA.

LIGUE E PEÇA JÁ:
1-800-XFINITY
(1-800-934-6489)
SERVIÇO DE TRADUÇÃO DISPONÍVEL

AGORA TAMBÉM DISPONÍVEL NO SUL DA FLÓRIDA:

LAUDERHILL, TAMARAC, DAVIE, COCONUT CREEK, MARGATE, SUNRISE, NORTH LAUDERDALE, PARTE DE PEMBROKE PINES/MIRAMAR, HALLANDALE BEACH, PARTE DE HOLLYWOOD, DORAL, HIALEAH, HIALEAH GARDENS, SWEETWATER E PARTE DE CORAL GABLES.

BAND À LA CARTE: $14.99/MÊS
PACOTE BAND E GLOBO: $25.99/MÊS
PACOTE BAND, GLOBO E PFC: $34.99/MÊS
PACOTE BAND, GLOBO, PFC E RECORD: $39.99/MÊS
(ADICIONAL À SUA ASSINATURA XFINITY®TV)

comcast®

Limitado a Band Internacional, TV Globo, PFC, e um único ponto. Não disponível em todas as áreas ou para os clientes atuais ou ex-Comcast com saldos não pagos. Requer assinatura XFINITY®TV com tarifas regulares. Preços sujeitos a alterações. Equipamentos, instalação e impostos não incluidos. Não pode ser combinado a outras ofertas. Assinatura do serviço básico obrigatória para o recebimento de outros níveis de serviços. A programação completa pode não estar disponível em todas as áreas. Ligue para obter mais informações e detalhes completos. Comcast © 2011. Todos os direitos reservados.