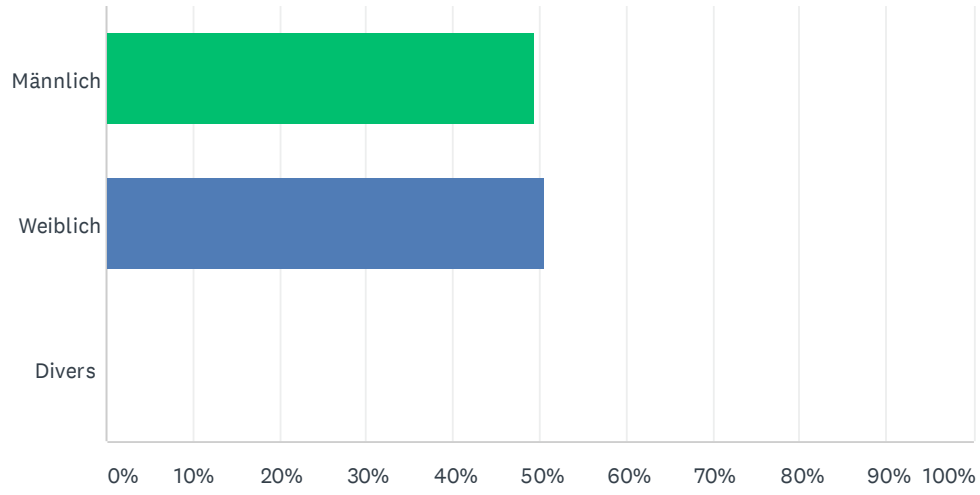
[Statistische Angaben] Geschlecht

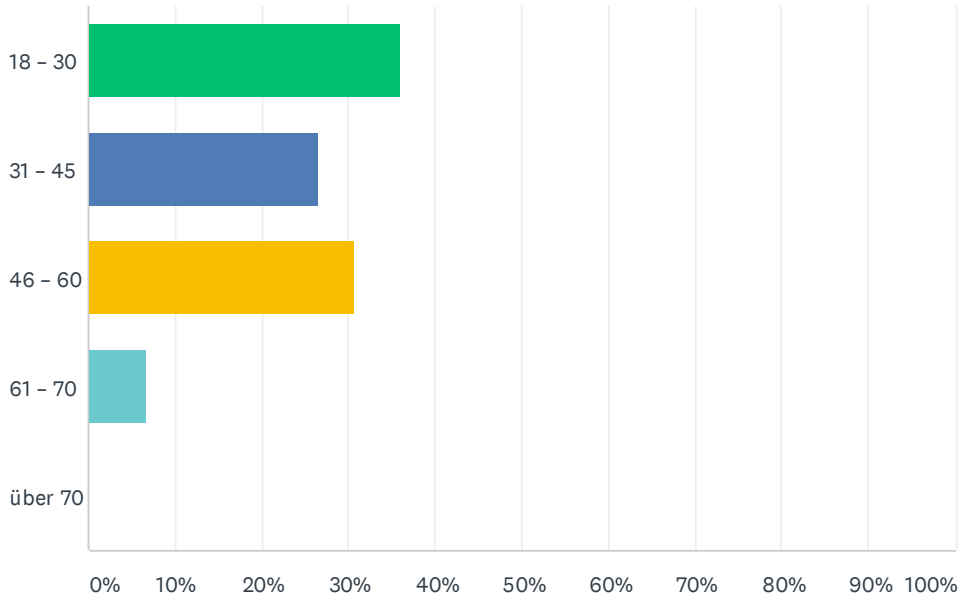
Beantwortet: 75 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Männlich	49.33%	37
Weiblich	50.67%	38
Divers	0.00%	0
Befragte insgesamt: 75		

[Statistische Angaben] Alter

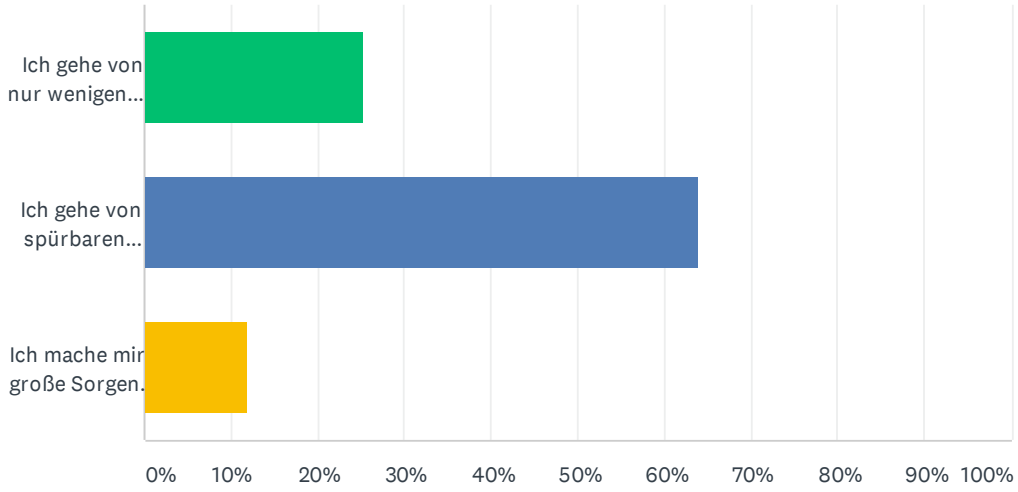
Beantwortet: 75 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
18 – 30	36.00%	27
31 – 45	26.67%	20
46 – 60	30.67%	23
61 – 70	6.67%	5
über 70	0.00%	0
Befragte insgesamt: 75		

Werden sich aus Ihrer persönlichen Sicht die Innenstädte durch die Pandemie nachhaltig verändern?

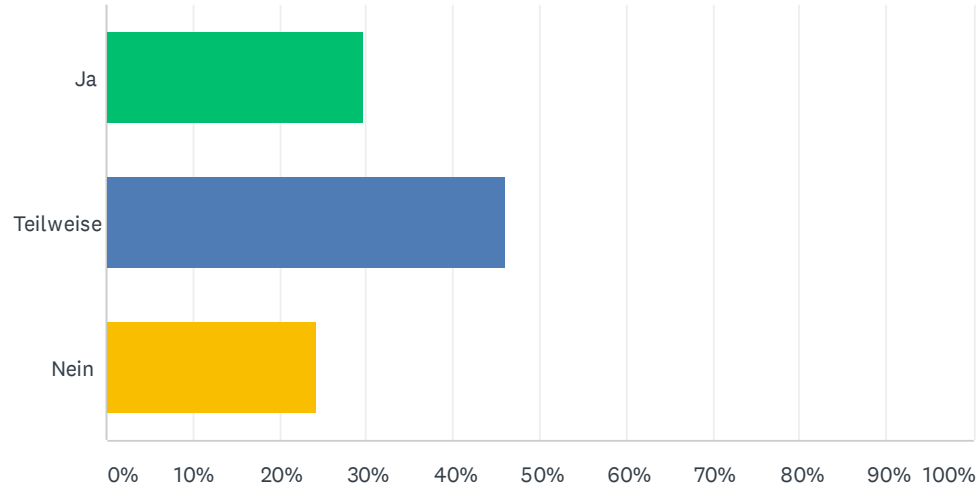
Beantwortet: 75 Übersprungen: 0



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ich gehe von nur wenigen Veränderungen aus.	25.33%	19
Ich gehe von spürbaren Veränderungen aus.	64.00%	48
Ich mache mir große Sorgen.	12.00%	9
Befragte insgesamt: 75		

"Kein Mensch muss zum Einkaufen noch in die Stadt." Stimmen Sie dieser These zu?

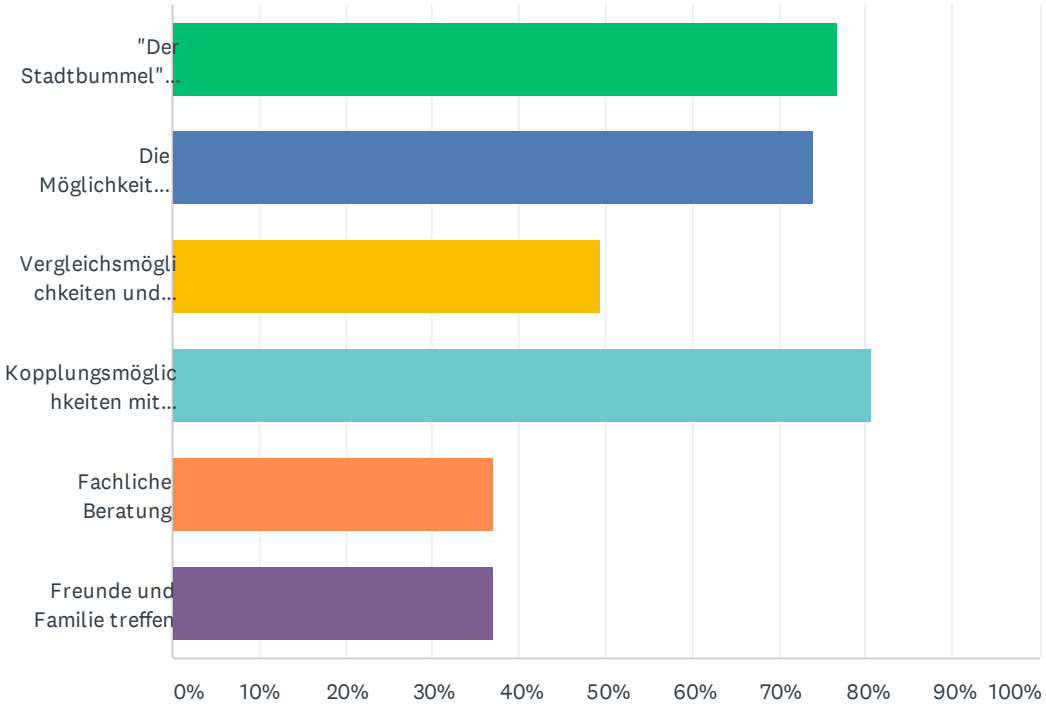
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	29.73%	22
Teilweise	45.95%	34
Nein	24.32%	18
Befragte insgesamt: 74		

Was sind aus Ihrer Sicht Gründe die Innenstadt zu besuchen? [Mehrfachantworten möglich]

Beantwortet: 73 Übersprungen: 2



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
"Der Stadtbummel" als Freizeitaktivität	76.71%	56
Die Möglichkeit Waren anzufassen und (aus-) zuprobieren	73.97%	54
Vergleichsmöglichkeiten und Spontankäufe	49.32%	36
Kopplungsmöglichkeiten mit gastronomischen und kulturellen Angeboten	80.82%	59
Fachliche Beratung	36.99%	27
Freunde und Familie treffen	36.99%	27
Befragte insgesamt: 73		

Welche Funktionen und/oder Nutzungen wünschen Sie sich vermehrt ın den Innenstädten? [Beispiel: Öffentlicher Raum, Kultur, Sport, etc.]

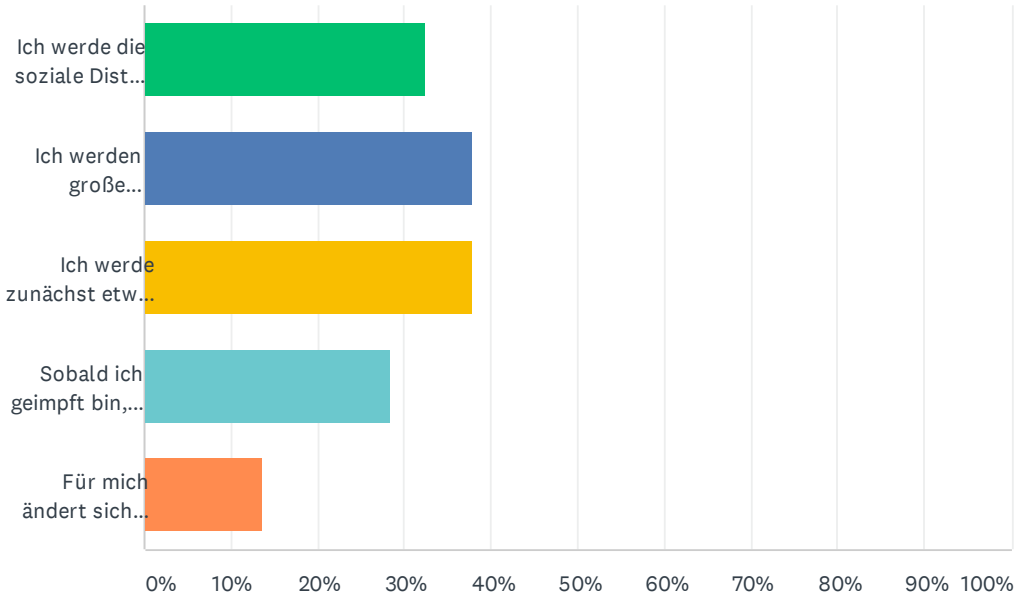
Beantwortet: 68 Übersprungen: 7

#	BEANTWORTUNGEN	DATE
1	aktivitäten	5/25/2021 1:59 PM
2	Mehr Gastronomie	5/23/2021 11:14 PM
3	Parks	5/22/2021 7:39 AM
4	öffentlicher Raum, Plätze zum Verweilen ohne Bezahlung (Café, ...)	5/22/2021 7:35 AM
5	Musikveranstaltungen	5/21/2021 9:48 PM
6	nicht-kommerzielle Aufenthaltsorte	5/21/2021 3:36 PM
7	Biergärten	5/21/2021 1:57 PM
8	Aufenthaltsmöglichkieiten in Form von Sitzgelegenheiten	5/21/2021 12:41 PM
9	Aufenthaltsmöglichkeiten im öffentlichen Raum (auch nicht kommerziell und nicht reguliert), dritte Orte, Freiräume	5/21/2021 11:53 AM
10	Weiß nicht	5/21/2021 9:22 AM
11	Kostenlose Kulturangebote, Grüne Orte zum Verweilen	5/21/2021 8:55 AM
12	öffentlicher und grüner Raum, Kultur Sport, freier Raum (also öffentlicher Raum wo man kostenlos sitzen kann, nicht nur Restaurantsterrasse)	5/20/2021 10:27 PM
13	Gastronomie, Party, Gesellschaft, Öffentlicher Raum, Kulturveranstaltungen, Ärzte	5/20/2021 7:45 PM
14	Atmosphärische Erholungsräume für Pausen	5/20/2021 1:45 PM
15	Öffentlicher Raum, konsumfreie Verweilräume	5/20/2021 1:23 PM
16	Grünflächen	5/20/2021 1:12 PM
17	Erlebnisse bieten, Events, Kulturveranstaltungen, Musik	5/20/2021 9:37 AM
18	Grünflächen, Fahrradwege und Stellplätze, Märkte	5/19/2021 10:40 PM
19	Naherholung, Begegnungsräume, neue gastronomische Konzepte	5/19/2021 10:40 PM
20	Parks, Grünanlagen	5/19/2021 3:51 PM
21	Park, Natur	5/19/2021 2:18 PM
22	Sport	5/19/2021 1:47 PM
23	Freizeitangebote, Erholung, Kultur	5/19/2021 1:28 PM
24	Umweltschutz, Parks	5/19/2021 11:00 AM
25	Mehr Grün	5/19/2021 10:25 AM
26	Das ist mir völlig egal. Ich gehe nicht gern in Innenstädte und Einkaufen ist für mich die Höchststrafe.	5/19/2021 8:09 AM
27	Kulturangebote	5/19/2021 6:44 AM
28	Gehe davon aus, dass sich wegen der Pandemie für die lokale Bevölkerung viel ändert (vertraute Geschäfte schliessen), aber für Ortsfremde fast nichts (ander übernehmen die Geschäfte). Kimakise wir zu sehr viel weniger PKWsr führen und damit Städte gewaltig verändern.	5/18/2021 10:31 PM
29	Grüne Flächen und Veranstaltungen	5/18/2021 9:27 PM
30	Kultur, Events	5/18/2021 9:14 PM
31	Mehr kulturelles Angebot	5/18/2021 7:46 PM

32	Sportangebote, aussergewöhnliche Geschäfte, weniger mainstream	5/18/2021 7:16 PM
33	Kultur	5/18/2021 7:12 PM
34	Kultur	5/18/2021 7:07 PM
35	Kulturelle Veranstaltungen und Erlebnisse	5/18/2021 7:04 PM
36	Ich weiß nicht	5/18/2021 6:54 PM
37	Brunnen mit Sitzplätzen	5/18/2021 4:41 PM
38	Öffentliche Aufenthaltsmöglichkeiten, zB Bänke, Spiel- und Erlebnisflächen integriert Individuelle Gastronomische Angebote, Außenterrassen, nicht nur Ketten	5/18/2021 9:33 AM
39	Gastronomie, Fachhandel, Grünzonen	5/18/2021 9:17 AM
40	Kino, Theater, Museum	5/18/2021 8:53 AM
41	Schöne Sitzgelegenheiten	5/18/2021 7:48 AM
42	Naherholungs-Möglichkeiten	5/18/2021 7:31 AM
43	öffentlicher raum	5/18/2021 7:22 AM
44	Park	5/17/2021 9:52 PM
45	Attraktive Aufwertung z.B. durch Brunnen und ruhige Spielanlagen...vgl. Aachen oder Venlo	5/17/2021 9:07 PM
46	Mehr Biergärten	5/17/2021 8:18 PM
47	Mehr Aufenthaltsqualität	5/17/2021 8:15 PM
48	Keine Ramschläden	5/17/2021 7:47 PM
49	Kultur Gastronomie-Evente	5/17/2021 7:28 PM
50	Grünflächen	5/17/2021 7:27 PM
51	Parks mit kultureller und gastronomischen Anbindung	5/17/2021 6:57 PM
52	Sport	5/17/2021 6:38 PM
53	Öffentlicher Raum	5/17/2021 6:29 PM
54	Sport	5/17/2021 6:15 PM
55	Kultur	5/17/2021 6:14 PM
56	Mehr Aufenthaltsqualität im öffentlichen Raum, günstiger ÖPNV mit guten Anbindungen	5/17/2021 5:39 PM
57	o.A.	5/17/2021 5:34 PM
58	Spielmöglichkeiten für Kinder	5/17/2021 5:21 PM
59	Gastronomía	5/17/2021 5:17 PM
60	Öffentlicher Raum/Grünflächen mit Aufenthaltsqualitäten	5/17/2021 5:09 PM
61	Größere Parkanlage, die etwas an gemeinschaftlichen Aktivitäten fordern.	5/17/2021 5:03 PM
62	Kultur, Gastronomie, Markthalle	5/17/2021 4:49 PM
63	im Moment ... das Leben !	5/17/2021 4:39 PM
64	Mehr hochwertige Geschäfte	5/17/2021 4:32 PM
65	Parks	5/17/2021 4:22 PM
66	?	5/17/2021 4:21 PM
67	Mehr Gastronomie, Kultur.	5/17/2021 4:17 PM
68	Ansprechender öffentlicher Raum mit Aufenthaltsqualität.	5/17/2021 4:05 PM

Volle Innenstädte und große Menschenansammlungen stellen während der Pandemie ein gesundheitliches Risiko dar. Wird sich Ihr persönlicher Umgang mit sozialer Distanz auch nach der Pandemie ändern?

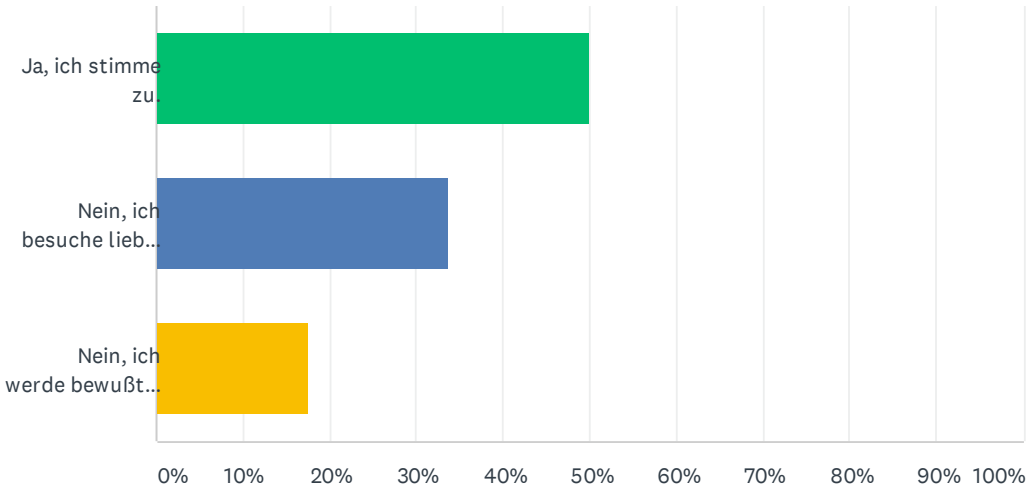
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ich werde die soziale Distanz im öffentlichem Raum beibehalten.	32.43%	24
Ich werden große Menschenansammlungen vorerst weiter vermeiden.	37.84%	28
Ich werde zunächst etwas sorgsamer sein.	37.84%	28
Sobald ich geimpft bin, werde ich mich wieder so wie vor der Pandemie verhalten.	28.38%	21
Für mich ändert sich nichts.	13.51%	10
Befragte insgesamt: 74		

Ich werde auch nach der Pandemie vermehrt online einkaufen.

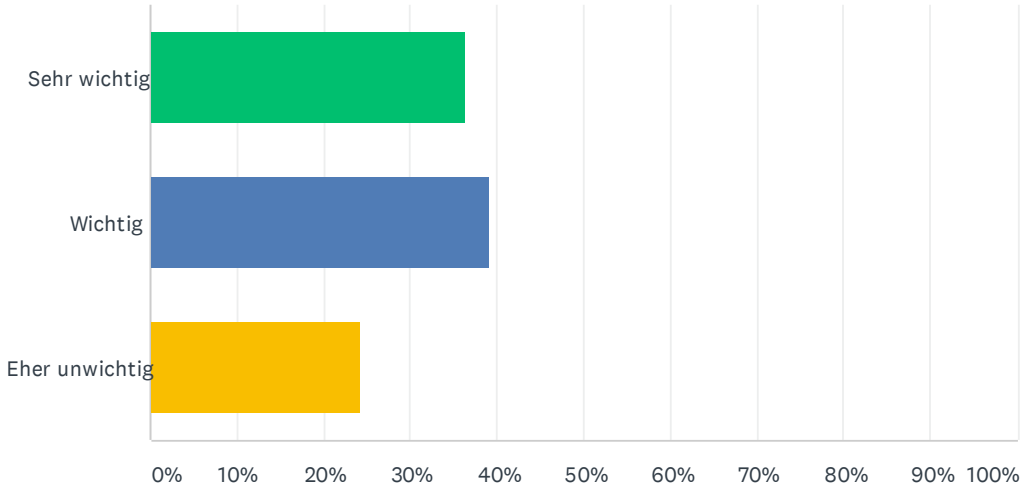
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja, ich stimme zu.	50.00%	37
Nein, ich besuche lieber wieder den stationären Einzelhandel.	33.78%	25
Nein, ich werde bewußt lokal einkaufen, um den stationären Einzelhandel zu unterstützen.	17.57%	13
Befragte insgesamt: 74		

Wie wichtig ist Ihnen eine ergänzende Online-Verfügbarkeit des stationären Handels (Webshop, Shopping App, Click & Collect, etc.)?

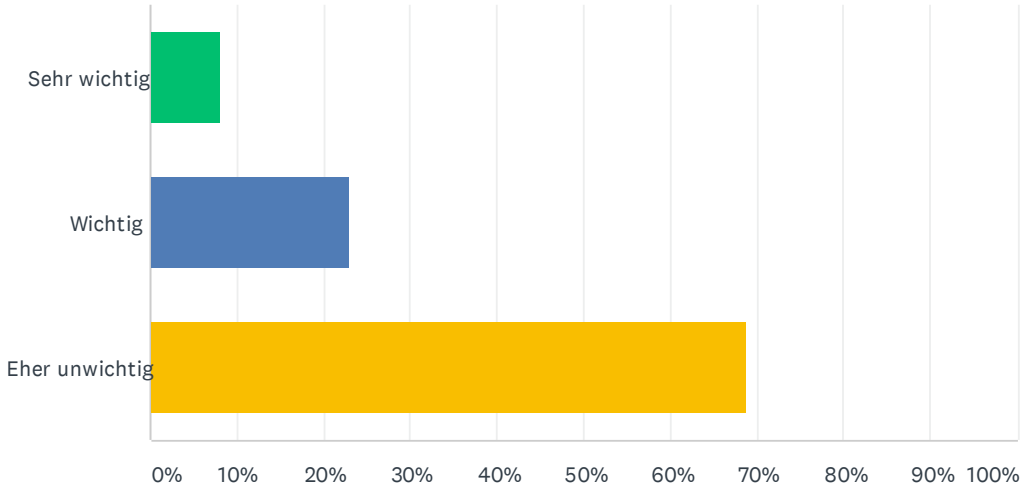
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Sehr wichtig	36.49%	27
Wichtig	39.19%	29
Eher unwichtig	24.32%	18
Befragte insgesamt: 74		

Wie wichtig sind Ihnen Newsletter sowie Produktinformationen und Services über Social Media?

Beantwortet: 74 Übersprungen: 1

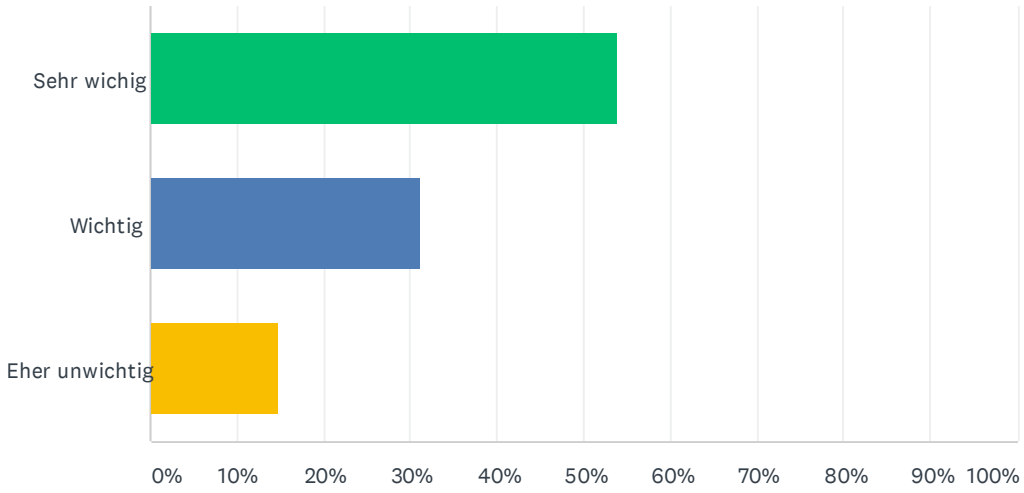


ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Sehr wichtig (1)	8.11%	6
Wichtig (2)	22.97%	17
Eher unwichtig (3)	68.92%	51
Befragte insgesamt: 74		

BASISSTATISTIKEN				
Mindestwert	Höchstwert	Median	Mittelwert	Standardabweichung
1.00	3.00	3.00	2.61	0.63

Wie wichtig ist Ihnen ein digitaler Bezahlvorgang?

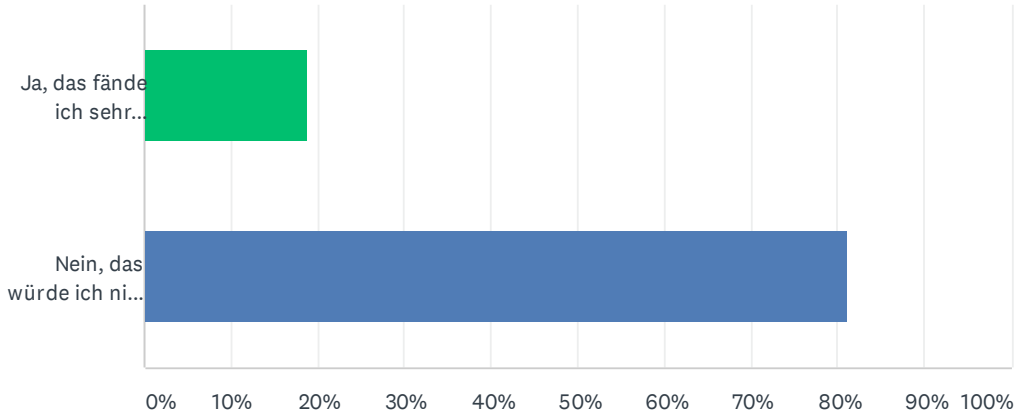
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Sehr wichig	54.05%	40
Wichtig	31.08%	23
Eher unwichtig	14.86%	11
Befragte insgesamt: 74		

Wünschen Sie sich vermehrt Kundenkarten mit Verfügungsrahmen im stationären Handel (Buy-now-Pay-Later-Prinzip)?

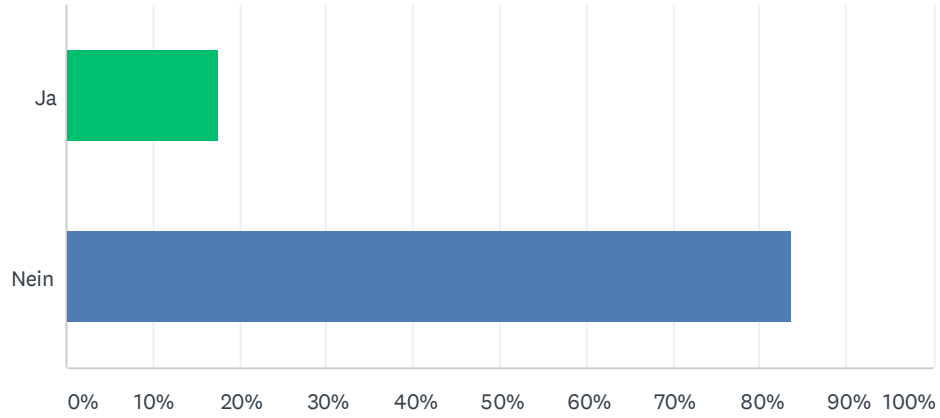
Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja, das fände ich sehr sinnvoll.	18.92%	14
Nein, das würde ich nicht nutzen.	81.08%	60
Befragte insgesamt: 74		

Planen Sie Ihre Konsum-Ausgaben im stationären Einzelhandel in der kommenden Zeit zu senken?

Beantwortet: 74 Übersprungen: 1



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN	
Ja	17.57%	13
Nein	83.78%	62
Befragte insgesamt: 74		