Wie wichtig sind Ihnen Newsletter sowie Produktinformationen und Services über Social Media?
Sonderauswertung mit Altersbezug

Männlich		18 – 30			Eher unwichtig
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
	Weiblich	18 – 30			Eher unwichtig
Männlich		18 – 30	Sehr wichtig		
	Weiblich	18 – 30	Sehr wichtig		
	Weiblich	18 – 30	Sehr wichtig		
Männlich		18 – 30	Sehr wichtig		
Männlich		18 – 30	Sehr wichtig		
	Weiblich	18 – 30			
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
Männlich		18 – 30			Eher unwichtig
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
	Weiblich	18 – 30			Eher unwichtig
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
Männlich		18 – 30		Wichtig	
Männlich		18 – 30		Wichtig	
Männlich		18 – 30		Wichtig	
Männlich		18 – 30		Wichtig	
	Weiblich	18 – 30			Eher unwichtig
Männlich		18 – 30			Eher unwichtig
	Weiblich	18 – 30			Eher unwichtig
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
	Weiblich	18 – 30		Wichtig	
Männlich	Weiblich	18 – 30	Sehr wichtig	Wichtig	Eher unwichtig