# APÊNDICES

## APENDICE 1 - Questionário Delphi

# Framework de empreendedorismo social para países em desenvolvimento

Considerando sua expertise sobre a temática analisada, gostaríamos de contar com sua participação neste estudo DELPHI. O qual se propõe a validar um modelo com elementosde mensuração para o empreendedorismo social em países em desenvolvimento.

*Obrigatório

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DO RESPONDENTE

Para efeitos de cadastramento dos participantes da DELPHI, por favor, responder as três questões a seguir.

Nome completo *

Sua resposta

Instituição: *

Sua resposta

Estado/País *

Sua resposta

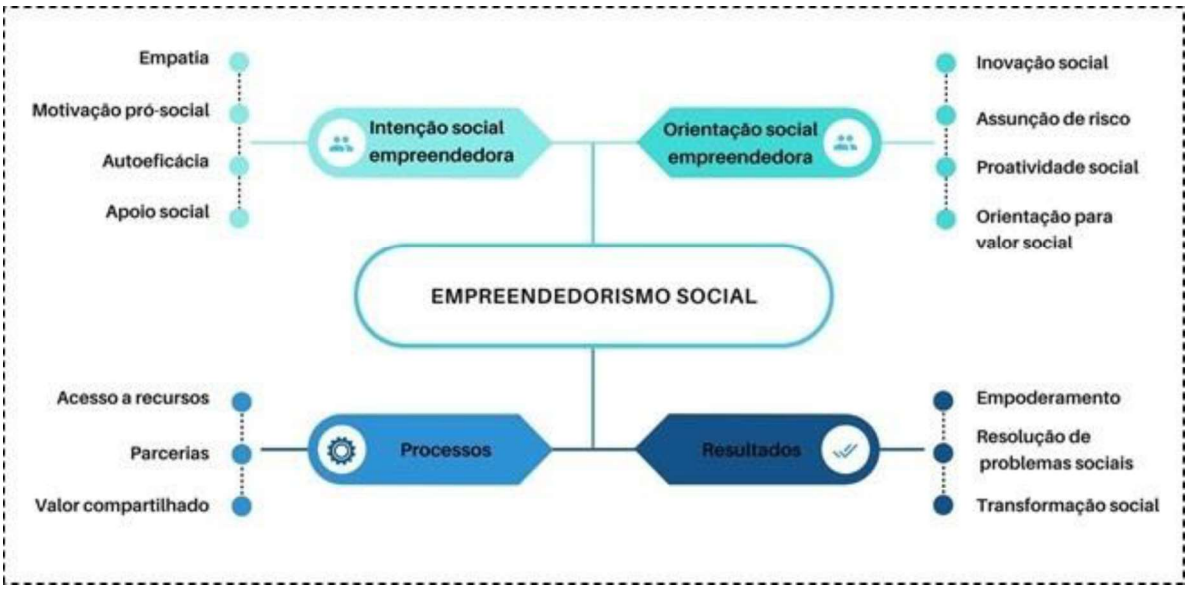
## Instruções para preenchimento das seções seguintes

Conforme sugere a técnica Delphi, deve-se atribuir valores às variáveis (considerando sua experiência como pesquisador/estudioso da temática), indicando o quanto cada afirmação é adequada à dimensão de análise proposta.

Por favor, valore o grau de importância dos indicadores para Empreendedorismo Social considerando a perspectiva dos países em desenvolvimento. Estime os itens em uma escala de 1 a 7, sendo 1 a menor importância, e 7 a maior.

Ao final de cada seção, é apresentado um espaço para caso considere oportuno sejam sugeridos outros indicadores pertinentes ao determinante.

A imagem a seguir apresenta as dimensões de análise do modelo proposto.




Próxima

Nunca envie senhas pelo Formulários Google.

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google. Denunciar abuso - Termos de Serviço - Política de Privacidade

Google Formulários

# 1. INTENÇÃO SOCIAL EMPREENDEDORA

Verificar as razões ou inspirações que levam um indivíduo a empreender socialmente.

**1.1 EMPATIA**

Sensibilidade aos sentimentos/necessidades de outras pessoas.

1.1.1 Coloco-me a disposição das pessoas para compreender suas necessidades sociais, impasses e dificuldades. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.1.2 Busco encontrar meios para atender as demandas sociais dos indivíduos. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.1.3 Sou solidário aos problemas sociais enfrentados por grupos vulneráveis. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.1.4 Identifico-me com meu público-alvo. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**1.2 MOTIVAÇÃO PRÓ- SOCIAL**

Motivação de um indivíduo para ajudar outro na busca de bem comum.

1.2.1 Preocupo-me em beneficiar os outros através do meu trabalho. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.2.2 Minhas crenças e valores pessoais contribuem para o meu desejo de beneficiar indivíduos em situação de vulnerabilidade. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.2.3 Busco combater as causas de problemas sociais para produzir mudanças na vida das pessoas. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.2.4 O meu envolvimento em práticas de empreendedorismo social é uma motivação para alcançar a autorealização. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**1.3 AUTOEFICÁCIA**

Percepção do empreendedor social sobre a sua capacidade de alcançar os objetivos pretendidos.

1.3.1 Acredito possuir habilidades necessárias para ser um empreendedor social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.3.2 Confio em minha capacidade de utilizar eficazmente os recursos disponíveis para o bom funcionamento do empreendimento social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.3.3 Persisto na busca de mecanismos para atingir a missão social do empreendimento, mesmo diante de circunstâncias inicialmente desafiadoras. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**1.4 APOIO SOCIAL**

Confiança e cooperação entre atores derivada das redes sociais.

1.4.1 Busco conseguir apoio dos meus contatos sociais para viabilizar a operacionalização do meu empreendimento social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.4.2 Recebo ajuda de diversos segmentos da sociedade para o meu empreendimento *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.4.3 Minha boa reputação contribui para atrair confiança de apoiadores e parceiros. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

1.4.4 Julgo ser importante possuir uma ampla rede de contatos que podem contribuir para o desenvolvimento do meu empreendimento social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

# 2. ORIENTENÇÃO SOCIAL EMPREENDEDORA

Verificar elementos característicos e impulsionadores do Empreendedorismo Social.

## 2.1 INOVAÇÃO SOCIAL

Capacidade de inovar socialmente.

2.1.1 Estou sempre disposto a desenvolver ideias/soluções inovadoras com base nas necessidades sociais.*

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.1.2 Oferto produtos e/ou serviços inovadores com a finalidade de promover modificações benéficas na sociedade. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.1.3 Mantenho-me informado sobre as novidades na área de atuação do meu empreendimento. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.1.4 Faço uso criativo de recursos para gerar valor social (impacto e transformação na sociedade). *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**2.2 ASSUNÇÃO DE RISCO SOCIAL**

Nível de propensão a assumir riscos na busca pela missão social.

2.2.1 Mesmo com retornos incertos, estou disposto a despender esforços e/ou investir recursos para resolução de problemas sociais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.2.2 Considero que é necessário agir de forma audaciosa para atingir um propósito social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.2.3 Tendo a agir corajosamente em situações em que o risco está envolvido. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.2.4 Admito correr riscos ao envolver-me em iniciativas com potenciais retornos sociais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**2.3 PROATIVIDADE SOCIAL**

Orientação para explorar oportunidades, iniciar e manter ações que gerem benefícios sociais.

2.3.1 Visualizo oportunidades onde outros vêem apenas problemas sociais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.3.2 Normalmente em situações de necessidades de mudanças sociais busco agir antecipadamente. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.3.3 Sou capaz de prever os problemas sociais antes de outras pessoas. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.3.4 Tomo iniciativa para implantação de projetos ao invés de esperar que outra pessoa o *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.3.5 Defino e exploro oportunidades com o propósito de gerar valor social (impacto e transformação na sociedade). *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**2.4 Orientação para o valor social**

Grau em que um empreendedor se concentra na criação de valor social.

2.4.1 Desempenho minhas atividades com entusiasmo e empenho visando a criação de valor social (impacto e transformação na sociedade). *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.4.2 Eu tenho um foco na criação de valor social além do valor econômico. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.4.3 Comprometo-me com interesses sociais e coletivos. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

2.4.4 Prefiro tomar decisões com benefícios em prol do coletivo em vez de decisões apenas com foco em benefícios pessoais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

# 3. RECURSOS

Verificar elementos relacionados ao desenvolvimento e implementação de um empreendimento social.

**3.1 ACESSO A RECURSOS**

Capacidade de obter acesso aos diversos tipos de recursos necessários à operacionalização do empreendimento social

3.1.1 É possível atrair investidores para uma organização que busca resolver problemas *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.2 Empreendimentos sociais atraem trabalhadores voluntários. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.3 A principal fonte de capital financeiro do empreendimento social é proveniente da doação de terceiros. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.4 Os órgãos governamentais fomentam empreendimentos sociais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.5 É importante para os empreendimentos sociais terem acesso a informações relevantes sobre o contexto onde realizam suas atividades. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.1.6 Estando o capital social associado à confiança, valores e crenças que os indivíduos compartilham, expressando ações coordenadas em prol de um objetivo comum. É possível que este seja um fenômeno relevante para operacionalização do *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**3.2 PARCERIAS**

Arranjos interorganizacionais e/ou interpessoais que buscam promover benefícios para o empreendimento social.

3.2.1 As novas ideias, atividades e serviços para o empreendimento social vêm da interação com a comunidade envolvida no propósito social em questão. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2.2 A região conta com Incubadoras ou aceleradoras que fornecem assistência aos empreendimentos sociais. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2.3 O governo facilita o desenvolvimento do empreendedorismo social através de estruturas de apoio e formulação de políticas apropriadas. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2.4 É possível obter apoio do setor privado através de inovações para atender o propósito social do empreendimento. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.2.5 As universidades da região fazem parcerias através de programas educacionais de treinamento e pesquisa sobre temas relacionados ao empreendedorismo social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

### 3.3 GERAÇÃO DE VALOR COMPARTILHADO

Capacidade de identificar e expandir a interação entre progresso social e econômico.

3.3.1 O empreendedorismo social usa técnicas de cocriação, ou seja, permite o envolvimento e interação ativa dos beneficiários, desde a concepção do produto e/ou serviço até o seu consumo. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.3.2 O empreendimento social promove benefício social atrelado ao ganho econômico para garantia de sua sustentabilidade. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

3.3.3 A gestão do empreendedorismo social atende demandas, interesses e expectativas sociais dos beneficiários, criando valor compartilhado para as partes envolvidas. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

# 4. RESULTADOS DO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Verificar os efeitos decorrentes da atividade empreendedora social.

**4.1 EMPODERAMENTO SOCIAL**

Promoção do processo pelo qual os indivíduos na sociedade assumem o controle por meio da construção de capacidades

4.1.1 A atividade empreendedora social possibilita a participação comunitária para mudar o cenário de problemas sociais com os quais convivem. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.1.2 As decisões do empreendimento social são tomadas de forma coletiva considerando a opinião de seus beneficiários. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.1.3 São criadas oportunidades de treinamentos visando à construção de capacidades dos beneficiários. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.1.4 O empreendimento social desenvolve projetos que buscam garantir a autonomia de indivíduos em situação de vulnerabilidade social e econômica. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**4.2 RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS SOCIAIS**

Desenvolvimento de soluções para problemáticas sociais, econômicas e ambientais.

4.2.1 São adotadas estratégias para garantir o crescimento das soluções propostas, visando disseminá-las e adaptá-las para contextos diversos. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.2.2 São desenvolvidos produtos e/ou serviços que satisfaçam necessidades sociais não atendidas pelos meios convencionais (mercados/governos). *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.2.3 A atividade empreendedora social busca superar problemas sociais, tais como: pobreza, desigualdades, educação, saúde, acesso à tecnologia e meio ambiente. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

**4.3 TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**

Promoção de uma cultura que valorize o desenvolvimento humano através dos princípios de inclusão, equidade e justiça

4.3.1 O empreendedorismo social busca atender as necessidades sociais específicas do contexto onde está inserido. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.3.2 O empreendedorismo social auxilia na promoção do desenvolvimento local. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.3.3 O empreendedorismo social visa promover equidade e justiça social. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.3.4 O empreendedorismo social visa gerar oportunidades de emprego e renda para grupos com baixa ou nenhuma inserção no mercado de trabalho. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

4.3.5 As atividades inerentes ao empreendedorismo social proporcionam a inclusão de indivíduos vulneráveis na cadeia de produção e consumo. *

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

Inclua e avalie outros indicadores, se preferir.

Texto de resposta longa

Em termos gerais, se considerar oportuno, registre as observações e/ou sugestões sobre o modelo e seus indicadores. Seu aporte será de muito valor.

Texto de resposta longa

Os resultados finais da pesquisa lhe serão enviados oportunamente.

Muito obrigada!