QUESTIONÁRIO PESQUISA MÉTODO DELPHI
(Segunda rodada)

Prezada Pesquisador (a) _____, agradeço sua participação na primeira etapa do estudo Delphi de minha pesquisa, aproveito para solicitar sua participação na segunda rodada. Nesta fase apresentamos o consenso obtido com os especialistas em torno das dimensões e variáveis do modelo de mensuração para o empreendedorismo social em países em desenvolvimento. O formulário indica as variáveis que obtiveram consenso acima de 80%, portanto, os respondentes concederam nota maior ou igual a cinco, ficando indicadas para incluir no modelo. Assim, solicitamos sua confirmação final para incluí-las. Além disso, o formulário apresenta as variáveis que não obtiveram consenso entre os especialistas, de forma a re-consultá-los sobre a inclusão ou exclusão destas variáveis no modelo.

Fique à vontade para fazer novos comentários. Por fim, solicito a gentileza de **devolver por e-mail** este questionário respondido.

O modelo proposto reuniu elementos do comportamento, processos e resultados do empreendedorismo social para a perspectiva de países em desenvolvimento (Figura 1).

Figura 1. Proposta de modelo de mensuração do empreendedorismo social para países em desenvolvimento

Elaborado pelos autores.

Dimensão: Intenção empreendedora - *Verificar as razões ou inspirações que levam um indivíduo a empreender socialmente.*

Variável Empatia (E) **-** Sensibilidade aos sentimentos/necessidades de outras pessoas. **Indicadores a serem incluídos:** (**1E**) Coloco-me a disposição das pessoas para compreender suas necessidades sociais, impasses e dificuldades. (**2E**) Busco encontrar meios para atender as demandas sociais dos indivíduos. (**3E**) Sou solidário aos problemas sociais enfrentados por grupos vulneráveis.				**Nível de consenso >80%**	☐**Confirmar inclusão de todos os indicadores** ☐**Não concordo com a inclusão de _____**
Cód.	**Indicadores com consenso inferior a 80%**	**Sua resposta**	**Média do grupo**	**Nível de consenso**	**Nova resposta**
4_E	Identifico-me com meu público alvo.	4	5,4	74,2%	☐Incluir ☐Excluir
Motivação Pró-Social (M) **-** Motivação de um indivíduo para ajudar outro na busca de bem comum. **Indicadores a serem incluídos:** (**1M**) Preocupo-me em beneficiar os outros através do meu trabalho. (**2 M**) Minhas crenças e valores pessoais contribuem para o meu desejo de beneficiar indivíduos em situação de vulnerabilidade. (**3E**) Busco combater as causas de problemas sociais para produzir mudanças na vida das pessoas. **(4M)** O meu envolvimento em práticas de empreendedorismo social é uma motivação para alcançar a autorrealização. **(5M)** Considero que promover o bem-estar das pessoas através de iniciativas que envolvam questões sociais é um motivo de satisfação pessoal.				**Nível de consenso >80%**	☐**Confirmar inclusão de todos os indicadores** ☐**Não concordo com a inclusão de _____**
Autoeficácia (A) - Percepção do empreendedor social sobre a sua capacidade de alcançar os objetivos pretendidos. **Indicadores a serem incluídos: (1A)** Acredito possuir habilidades necessárias para ser um empreendedor social. **(2A)** Confio em minha capacidade de utilizar eficazmente os recursos disponíveis para o bom funcionamento do empreendimento social. (**3A)** Persisto na busca de mecanismos para atingir a missão social do empreendimento, mesmo diante de circunstâncias inicialmente desafiadoras.				**Nível de consenso >80%**	☐**Confirmar inclusão de todos os indicadores** ☐**Não concordo com a inclusão de _____**
Apoio social (AS) - Confiança e cooperação entre atores derivada das redes sociais. **Indicadores a serem incluídos: (1AS)** Busco conseguir apoio dos meus contatos sociais para viabilizar a operacionalização do meu empreendimento social. **(3AS)** Minha boa reputação contribui para atrair confiança de apoiadores e parceiros. **(4AS)** Julgo ser importante possuir uma ampla rede de contatos que podem contribuir para o desenvolvimento do meu empreendimento social.				**Nível de consenso >80%**	☐**Confirmar inclusão de todos os indicadores** ☐**Não concordo com a inclusão de _____**
Cód.	**Indicadores com consenso inferior a 80%**	**Sua resposta**	**Média do grupo**	**Nível de consenso**	**Nova resposta**
2_AS	Recebo ajuda de diversos segmentos da sociedade para o meu empreendimento social.	4	5,4	77,4%	☐Incluir ☐Excluir
Comentários adicionais:					

<table>
<tr><td colspan="6"><u>Dimensão:</u> Orientação social empreendedora - Verificar elementos característicos e impulsionadores do Empreendedorismo Social.</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Inovação social (IS)</u> - Capacidade de inovar socialmente.

Indicadores a serem incluídos: (1IN) Estou sempre disposto a desenvolver ideias/soluções inovadoras com base nas necessidades sociais. (2IN) Oferto produtos e/ou serviços inovadores com a finalidade de promover modificações benéficas na sociedade. (3IN) Mantenho-me informado sobre as novidades na área de atuação do meu empreendimento. (4IN) Faço uso criativo de recursos para gerar valor social (impacto e transformação na sociedade).</td><td>Nível de consenso >80%</td><td>☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Assunção de risco social</u> (ARS) - Nível de propensão a assumir riscos na busca pela missão social.

Indicadores a serem incluídos: (1ARS) Mesmo com retornos incertos, estou disposto a despender esforços e/ou investir recursos para resolução de problemas sociais. (2ARS) Considero que é necessário agir de forma audaciosa para atingir um propósito social. (3ARS) Tendo a agir corajosamente em situações em que o risco está envolvido. (4ARS) Admito correr riscos ao envolver-me em iniciativas com potenciais retornos sociais.</td><td>Nível de consenso >80%</td><td>☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Proatividade social</u> (PS) - Orientação para explorar oportunidades, iniciar e manter ações que gerem benefícios sociais.

Indicadores a serem incluídos: (1PS) Visualizo oportunidades onde outros veem apenas problemas sociais. (2PS) Normalmente em situações de necessidades de mudanças sociais busco agir antecipadamente. (4PS) Tomo iniciativa para implantação de projetos ao invés de esperar que outra pessoa o faça. (5PS) Defino e exploro oportunidades com o propósito de gerar valor social (impacto e transformação na sociedade).</td><td>Nível de consenso >80%</td><td>☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____</td></tr>
<tr><td>Cód.</td><td>Indicadores com consenso inferior a 80%</td><td>Sua resposta</td><td>Média do grupo</td><td>Nível de consenso</td><td>Nova resposta</td></tr>
<tr><td>3_PS</td><td>Sou capaz de prever os problemas sociais antes de outras pessoas.</td><td>6</td><td>5,0</td><td>67,7%</td><td>☐Incluir ☐Excluir</td></tr>
<tr><td colspan="4"><u>Orientação para o valor social (OVS)</u> - Grau em que um empreendedor se concentra na criação de valor social.

Indicadores a serem incluídos: (1OVS) Desempenho minhas atividades com entusiasmo e empenho visando a criação de valor social (impacto e transformação na sociedade). (2OVS) Eu tenho um foco na criação de valor social além do valor econômico. (3OVS) Comprometo-me com interesses sociais e coletivos. (4OVS) Prefiro tomar decisões com benefícios em prol do coletivo em vez de decisões apenas com foco em benefícios pessoais.</td><td>Nível de consenso >80%</td><td>☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____</td></tr>
<tr><td colspan="6">Comentários adicionais:</td></tr>
</table>

Dimensão: Processos - *Verificar elementos relacionados ao desenvolvimento e implementação de um empreendimento social.*

***Acesso a recursos* (AR) -** Capacidade de obter acesso aos diversos tipos de recursos necessários à operacionalização do empreendimento social.

Indicadores a serem incluídos: (5AR) É importante para os empreendimentos sociais terem acesso a informações relevantes sobre o contexto onde realizam suas atividades. **(6AR)** Estando o capital social associado à confiança, valores e crenças que os indivíduos compartilham, expressando ações coordenadas em prol de um objetivo comum. É possível que este seja um fenômeno relevante para operacionalização do empreendimento social.

Nível de consenso >80%

☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____

Cód.	Indicadores com consenso inferior a 80%	Sua resposta	Média do grupo	Nível de consenso	Nova resposta
1_AR	É possível atrair investidores para uma organização que busca resolver problemas sociais.	5	5,5	71,0%	☐Incluir ☐Excluir
2_AR	Empreendimentos sociais atraem trabalhadores voluntários.	5	5,3	74,2%	☐Incluir ☐Excluir
3_AR	A principal fonte de capital financeiro do empreendimento social é proveniente da doação de terceiros.	5	4,0	41,9%	☐Incluir ☐Excluir
4_AR	Os órgãos governamentais fomentam empreendimentos sociais.	4	4,2	45,2%	☐Incluir ☐Excluir

***Parcerias (P)* -** Arranjos interorganizacionais e/ou interpessoais que buscam promover benefícios para o empreendimento social.

Indicadores a serem incluídos: (P1) As novas ideias, atividades e serviços para o empreendimento social vêm da interação com a comunidade envolvida no propósito social em questão.

Nível de consenso >80%

☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

☐Não concordo com a inclusão de _____

Cód.	Indicadores com consenso inferior a 80%	Sua resposta	Média do grupo	Nível de consenso	Nova resposta
2_P	A região conta com Incubadoras ou aceleradoras que fornecem assistência aos empreendimentos sociais.	7	5,0	61,3%	☐Incluir ☐Excluir
3_P	O governo facilita o desenvolvimento do empreendedorismo social através de estruturas de apoio e formulação de políticas apropriadas.	4	4,4	45,2%	☐Incluir ☐Excluir
4_P	É possível obter apoio do setor privado através de inovações para atender o propósito social do empreendimento	3	5,0	58,1%	☐Incluir ☐Excluir
5_P	As universidades da região fazem parcerias através de programas educacionais de treinamento e pesquisa sobre temas relacionados ao empreendedorismo social.	4	4,9	54,8%	☐Incluir ☐Excluir

***Geração de valor compartilhado* (GVC) -** Capacidade de identificar e expandir a interação entre progresso social e econômico.

Nível de consenso >80%

☐Confirmar inclusão de todos os indicadores

Indicadores a serem incluídos: (1GVC) O empreendedorismo social usa técnicas de co-criação, ou seja, permite o envolvimento e interação ativa dos beneficiários, desde a concepção do produto e/ou serviço até o seu consumo. **(2GVC)** O empreendimento social promove benefício social atrelado ao ganho econômico para garantia de sua sustentabilidade. **(3GVC)** A gestão do empreendedorismo social atende demandas, interesses e expectativas sociais dos beneficiários, criando valor compartilhado para as partes envolvidas.		**☐Não concordo com a inclusão de _____**
Comentários adicionais:		

Dimensão: Resultados - *Verificar os efeitos decorrentes da atividade empreendedora social.*

***Empoderamento social* (ES) -** Promoção do processo pelo qual os indivíduos na sociedade assumem o controle por meio da construção de capacidades.

(Nenhum indicador apresentou consenso)

Cód.	Indicadores com consenso inferior a 80%	Sua resposta	Média do grupo	Nível de consenso	Nova resposta
1_ES	A atividade empreendedora social possibilita a participação comunitária para mudar o cenário de problemas sociais com os quais convivem.	6	5,7	74,2%	☐Incluir ☐Excluir
2_ES	As decisões do empreendimento social são tomadas de forma coletiva considerando a opinião de seus beneficiários.	5	5,0	71,0%	☐Incluir ☐Excluir
3_ES	São criadas oportunidades de treinamentos visando à construção de capacidades dos beneficiários.	4	5,4	67,7%	☐Incluir ☐Excluir
4_ES	O empreendimento social desenvolve projetos que buscam garantir a autonomia de indivíduos em situação de vulnerabilidade social e econômica.	6	5,6	77,4%	☐Incluir ☐Excluir

***Resolução de problemas sociais* (RPS) -** Desenvolvimento de soluções para problemáticas sociais, econômicas e ambientais. **Indicadores a serem incluídos: (2RPS)** São desenvolvidos produtos e/ou serviços que satisfaçam necessidades sociais não atendidas pelos meios convencionais (mercados/governos). **(3RPS)** A atividade empreendedora social busca superar problemas sociais, tais como: pobreza, desigualdades, educação, saúde, acesso à tecnologia e meio ambiente.	**Nível de consenso >80%**	**☐Confirmar inclusão de todos os indicadores** **☐Não concordo com a inclusão de _____**

Cód.	Indicadores com consenso inferior a 80%	Sua resposta	Média do grupo	Nível de consenso	Nova resposta
1_RPS	São adotadas estratégias para garantir o crescimento das soluções propostas, visando disseminá-las e adaptá-las para contextos diversos.	6	5,5	77,4%	☐Incluir ☐Excluir

***Transformação social* (TS) -** Promoção de uma cultura que valorize o desenvolvimento humano através dos princípios de inclusão, equidade e justiça.	**Nível de consenso >80%**	**☐Confirmar inclusão de todos os indicadores**

Indicadores a serem incluídos: (1TS) O empreendedorismo social busca atender as necessidades sociais específicas do contexto onde está inserido. **(2TS)** O empreendedorismo social auxilia na promoção do desenvolvimento local. **(3TS)** O empreendedorismo social visa promover equidade e justiça social. **(4TS)** O empreendedorismo social visa gerar oportunidades de emprego e renda para grupos com baixa ou nenhuma inserção no mercado de trabalho. **(5TS)** As atividades inerentes ao empreendedorismo social proporcionam a inclusão de indivíduos vulneráveis na cadeia de produção e consumo.		**☐Não concordo com a inclusão de _____**
Comentários adicionais:		

Neste espaço, se considerar oportuno, registre as observações e/ou sugestões sobre o modelo e seus indicadores. Seu aporte será de muito valor.

Os resultados finais da pesquisa lhe serão enviados oportunamente.
Muito obrigada!