GRUPPO ITANES
Rolling Cross Section 2013
Indagine Post Voto

Metodologia di Indagine

10 aprile 2013

SWG ha realizzato un'indagine quantitativa per mezzo di un questionario strutturato proposto dai membri del gruppo Itanes.

L'indagine è stata condotta **online** (sistema **C.A.W.I**. - Computer Assisted Web Interview).

Il sistema di rilevazione CAWI prevede la somministrazione del questionario sulla piattaforma di SWG cui possono accedere solo le persone regolarmente invitate che sono riconosciute dal sistema grazie all'immissione di una login (unica ed univoca per ciascun rispondente) e una password. Una volta entrati nel sistema di rilevazione online i soggetti vengono sottoposti ad una fase di screening.

L'indagine è stata condotta su un campione di 3.008 individui maggiorenni propriamente selezionati tra gli **8.723** partecipanti ad una delle 43 indagini pre-elettorali (ciascuna su un campione di circa 200 individui) condotte tra il 5 gennaio e il 23 febbraio 2013.

I metodi usati per l'individuazione delle unità finali sono stati di tipo casuale, come per i campioni probabilistici, e hanno riguardato 5 livelli di stratificazione:

- Età
- Sesso
- Macro-Area Nielsen di residenza
- Interesse per la politica
- Collocazione politica

Mentre i primi tre parametri sono stati uniformati ai dati forniti dall'**ISTAT** (Censimento Generale della Popolazione e Annuario Statistico Italiano), la distribuzione del campione rispetto all'interesse per la politica è stata imposta a priori secondo una distribuzione suggerita dal gruppo Itanes.

Per tenere sotto controllo, invece, la collocazione politica degli intervistati, ci si è basati sul dichiarato rilevato nel periodo pre-elettorale relativo alle intenzioni di voto ai partiti per la Camera dei Deputati. In questo caso si è cercato di riportare la distribuzione di frequenza delle intenzioni di voto agli esiti reali, su base totale elettori, delle ultime consultazioni.

Trattandosi di un dichiarato si è trattato comunque di un'approssimazione e in quanto tale ciò non poteva garantire un reale rispetto delle distribuzioni reali del voto.

Il campione di partenza è stato calcolato secondo la seguente procedura: si è partiti dal numero di risposte teorico per ogni cella di stratificazione del campione **(per complessive 3.000 interviste teoriche).** Una procedura informatizzata e proprietaria di SWG ha estratto a caso dall'universo degli iscritti al panel SWG abilitati, un numero di panelisti tale che la somma dei tassi di redemption individuali (rapporto per ogni partecipante tra questionari completati ed inviti ricevuti) sia maggiore o uguale al numero di interviste teoriche.

ALGORITMO SRSE PER L'ESTRAZIONE DEL CAMPIONI

L'algoritmo di estrazione del campione, programmato in VBA 14.3.2, effettua un'estrazione randomizzata di campioni stratificati tenendo conto di molteplici fattori.
I records vengono classificati in base ad una o più matrici di input impostate dall'utente.
Per l'indagine post elettorale RCS le matrici di input utilizzate sono state:

ZES	Età -sesso											
	18-24		25-34		35-44		45-54		55-64		Più 64	
Zona	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Nord-ovest	0,0115	0,0112	0,0249	0,0241	0,0251	0,0246	0,0218	0,0222	0,0201	0,0214	0,0249	0,0367
Nord-est	0,0081	0,0079	0,018	0,0174	0,0182	0,0176	0,0152	0,0153	0,0139	0,0145	0,0181	0,0262
Centro	0,0089	0,0087	0,0174	0,0176	0,0176	0,0179	0,0154	0,0162	0,0138	0,0151	0,0196	0,0269
Sud	0,0149	0,0145	0,0227	0,0231	0,0214	0,0221	0,0185	0,019	0,0148	0,0157	0,0201	0,0272
Isole	0,0069	0,0066	0,0106	0,0109	0,0101	0,0106	0,0089	0,0093	0,0071	0,0078	0,0100	0,0132

INTERESSE per la politica		pesi
value	label	
1	molto+abbastanza	0,6700
2	poco+ per niente+NR	0,3300

Votato camera 2013		pesi
value	label	
1	CSX	0,2142
2	CDX	0,2116
3	CENTRO	0,0766
4	GRILLO	0,1853
5	ALTRO	0,0373
6	NV	0,2751

Ogni record viene attribuito ad un cluster di appartenenza tramite una sequenza di cicli nidificati IF-THEN-ELSE e WHILE-WEND con controlli di corrispondenza su codici modalità e id. I records non conformi vengono scartati, mentre ai records adatti viene assegnato un *matrix code* rappresentante il piano di stratificazione desiderato e un *redemption score* (di default pari a 1).

A questo punto si procede all'estrazione del campione desiderato utilizzando nuovamente dei cicli nidificati WHILE-WEND e DO-IF-NEXT, tramite una *randomize procedure* che estrae casualmente da ogni classe il numero di record indicato nelle *sample matrix* tenendo conto del *redemption score*.

Grazie a questo algoritmo sono stati estratti 3.090 individui a cui in data 26 marzo 2013 è stato inviato l'invito a partecipare all'indagine.

Dopo due soleciti fatti in data 29/03/2013 e 03/04/2013 sono state raggiunte complessive 2812 interviste con un tasso di redemption pari al 91%.
In data 04/04/2013 si è deciso di procedere dunque con le sostituzioni al fine di saturare le celle incomplete.

Per l'estrazione dei nominativi in sostituzione, il procedimento è stato il medesimo utilizzato er la cerazione del campione di partenza, basandosi però non più sulle matrici originarie bensì su nuovi aggregati ottenuti a partire dai dati rilevati e procedendo all'estrazione dei casi con l'obiettivo di completare le celle carenti. Riportiamo di seguito i pesi osservati prima delle sostituzioni quando la base rispondenti era pari a 2812 interviste complete.

INTERESSE per la politica		**2812 interviste**
value	**label**	
1	molto+abbastanza	0,7400
2	poco+ per niente+NR	0,2600

Zona		**2812 interviste**
value	**label**	
1	N-O	0,2800
2	N-E	0,2000
3	CENTRO	0,2000
4	S	0,2200
5	I	0,1100

Età		**2812 interviste**
value	**label**	
1	18-24	0,1000
2	25-34	0,1900
3	35-44	0,2000
4	45-54	0,1700
5	55-64	0,1400
6	oltre 64	0,2000

Sesso		**2812 interviste**
value	**label**	
1	M	0,5100
2	F	0,4900

Grazie a questa nuova procedura sono stati estratti 193 soggetti con la caretteristiche socio-demografiche e "attitudinali" richieste.

In data 05/04/2013 – contestualmente ad un uletriore sollecito al primo basket di intervistati - sono stati inviati i nuovi inviti a soggetti solezionati per le sostituzioni e in data 08/04/2013 sono state raggiunte le 3.008 interviste complete. Dei 193 nuovi inviti effettuati, 141 hanno risposto all'indagine con un tasso di redemption pari al 73%.