Ano 3 - Edição 29 - 2013

# facebrasil

free

## Brazilian International PRESS AWARDS 2013

## o Oscar Brasileiro

Junte-se a nós no Facebook
www.revistafacebrasil.com

Só para lembrar o quanto
sua mãe merece um
presente da Perfumeland.

Feliz Dia das Mães

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumeland.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

# faceindi

ANO 3

**08 - Acontece**
Flórida Filantrópica: organizações locais fazem a diferença na comunidade.

**10 - Materia de Capa**
Prêmio International Press Awards tão importante para a Comunidade Brasileira quanto o Oscar para Hollywood.

**16 - Pensando bem...**
MÃES e Cia

**18 - Media Social**
Website bem ou Mal

**26 - Planeta**
'Planeta Brasil' e 'Globo Notícia Américas' comemoram aniversário

**28 - TV**
Cláudia Abreu e Carlinhos Brown são homenageados na Flórida

**30 - Malhação & Fitness**
6 dicas para evitar lesões durante o exercício

# ce 2013

**38 - Finanças & Sucesso**
Estudantes Inteligentes, Faculdades Erradas.

**40 - Decoração**
Verão em Estilo

**50 - Moda**
Combinando a cor neon: Simplesmente fácil!

**62 - Português Fácil**
Professor Sérgio Nogueira e as palavras com A

*Be happy*

FACEBRASIL.COM

# Construindo um Bra"z"il melhor

Comemoramos nesta edição nosso segundo Press Awards, conquistado não só por nosso trabalho, mas também pelo compromisso com a nossa comunidade e com o Brasil que deixamos para trás.

É simplesmente espetacular a sensação de acrescentar as cores da nossa bandeira aos EUA, integrando os brasileiros que vivem no exterior com a sua Pátria e fazendo o Brasil ficar mais próximo e conhecido para os americanos que amam a nossa cultura.

Durante a premiação, me senti parte de cada um dos vencedores. Durante a entrega dos prêmios de Arte percebi o quão importante foi para cada vencedor, como uma coroação de toda uma vida. A presença de Carlinhos Brown e da Claudia Abreu não somente deu um "glamour" especial à festa como também nos proporcionou oportunidade de compartilhar de seus talentos e sabedoria. Ouvindo as palavras de Carlinhos Brown senti-me como um aprendiz ouvindo o mestre - que profissional iluminado e inteligente - ícone da cultura brasileira!

Um dos contemplados com o prêmio do Press Awards, também dividiu sua experiência com uma bela frase: "Todo trabalho que eu faço valerá a pena se eu conseguir tocar a alma de uma pessoa por ao menos um segundo". Maior sensibilidade e amor pela Arte, impossível!

Aqui, somos todos construtores de uma comunidade melhor do que aquela que saímos. Estamos em processo de maturação como um bom queijo... Nossa comunidade é composta de vários ingredientes que vão se misturando, se completando e, que com o tempo e contribuição de cada cidadão brasileiro que vive no exterior, nascerá um novo Brasil, mas agora escrito com Z. Um Brazil melhor, com mais oportunidades, com mais sucesso, com mais dignidade, com mais identidade, com mais ética e etc. Cabe a você agora acrescentar o seu "tempero", a sua contribuição ao NOSSO BRAZIL com Z.

Como parte do trabalho em prol da nossa comunidade, nós, da Facebrasil, desenvolvemos uma edição inteligente, com muita informação temperada com muito carinho, além de uma capa maravilhosa para contar a história do idealizador do Brazilian International Press Awards, Carlos Borges - Ele é o nosso Face do mês!

Somos o que somos e somos assim - Brasileiros, Vencedores em tudo que fazemos, buscando melhorar sempre, mas com a certeza que a Vitória é nosso destino.

Obrigado

Boa Leitura

**Marco Alevato**
MBA, Publisher

Fotos de capa: Maria Teresa Carvalho




# facebrasil

**EXPEDIENTE**
Publisher / Editor in Chief
**Marco Alevato**

Financeiro – **Bernardo Alevato**
Projeto Gráfico – **IdeaBrazil**
Diagramação - **Marianella Godoy**
Editor Fotográfico – **Jorge Souto**
Editora Jornalística - **Sam Gil**
Edição Geral – **Juliana Brilhante**

COLABORADORES
**Bia Flores -** Colunista
**Bill Paparazzi** – Fotografia
**Camila Turquia -** Colunista
**Daniela Esteves -** Colunista
**Diogo Esteves** - Colunista
**Evaldo Costa –** Colunista
**Fernando Braga –** Colunista – Jornalista
**Giovanni Alevato -** Colunista
**Ivana Diniz -** Colunista
**J. Jardim –** Colunista
**Jean Macedo -** Colunista
**Joel Stewart -** Colunista
**Juliana Brilhante** - Colunista
**Lílian Alevato** – Colunista
**Marco Alevato -** Colunista
**Mari Canónicco –** Colunista
**Maria Vianna -** Colunista
**Mauro Machado -** Colunista
**Paula Matos –** Colunista
**Richard Harary** – Colunista
**Romulo Guerra -** Colunista
**Ruth Gialluca -** Colunista
**Sergio Castro –** Colunista
Revisão Ortográfica **- Sam Gil**

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000
info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço
:**www.facebrasil.com**
**www.facebrasilmagazine.com**

5950 Lakehurst Drive
Orlando – FL -32819
(407) 965-0000


No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

Tudo que você quer em um só lugar

O maior Welcome Center brasileiro de Orlando

Sabemos onde você pode encontrar

# Hello Brazil TRAVEL

## Nossos Parceiros

BLUE TRAVEL
www.gobluetravel.com
(407) 250-4850

BOTECO RESTAURANT BR
www.boteco.us
(407) 363-7730

BONPOSH
www.bonposh.com

CAROL LARSON
www.larsonacc.com
(407) 370-3686

CASUAL OUTLET
Finas Roupas Masculinas
(407) 352-7034

ILUSKA ALVES, REALTOR
www.iluska.alves.remax.com
(407) 925-2221

STATUS BABY
Mudanças e Encomendas
(407) 470-5265

UCEDA ENGLISH SCHOOL
www.ucedaenglish.com
(407) 251-2204

VICTORY CASINO
Victorycasinocruises.com
(855) 468.4286

VITAFLEX
www.vitaflexshop.com
(407) 537-8812

VITTORIO'S RESTAURANT
www.vittoriosrestaurant.com
(407) 352-1255

WILD FLORIDA
www.wildfloridaairboats.com
(407) 957.3135

WRAP LUGGAGE
(407) 355-7834
ID 162*310*10245

SAINDO DE MIAMI OU ORLANDO PARA SÃO PAULO, BRASÍLIA, BELO HORIZONTE, SALVADOR OU RECIFE.

A PARTIR DE $703 IDA E VOLTA.

CONSULTE PACOTES PARA QUALQUER PARTE DO MUNDO, ALUGUEL DE CARROS, TICKETS PARA PARQUES E ATRAÇÕES.

LIGUE E CONFIRA

**Hello Brazil Travel Tourist Business Information Center**
5436 Fun Spot Way, Orlando, Fl 32819
(407) 982-1936 - www.hellobrazilusa.com

Por Laylah Copertino

# Flórida Filantrópica:

## organizações locais fazem a diferença na comunidade.

### Out of This Life

Na atual novela Salve Jorge, da Rede Globo, a escritora traz à tona o assunto real do tráfico de pessoas. Os espectadores são expostos à dura realidade do estilo de vida obscura que homens e mulheres são forçados a viver devido às circunstâncias.

A realidade do tráfico de seres humanos é um problema global e tem grandes efeitos prejudiciais sobre os indivíduos, famílias, comunidades, cidades, países, e, essencialmente, sobre a sociedade num modo geral. As vítimas se sentem presas e acorrentadas a um estilo de vida e ficam cegas pelo medo e muitas vezes não têm nenhuma esperança de escapar do sistema dominador que existe. Muitas vezes as vítimas, embora consigam escapar, não conseguem recomeçar a vida, pois muitos não têm onde se abrigar, não possuem acesso aos seus documentos pessoais, e não conseguem transporte, isso sem contar as consequências psicológicas e físicas que carregam.

As comunidades ainda estão no escuro, sem saber como ajudar e sem saber nada a respeito deste problema. Nós normalmente associamos a Florida com parques temáticos, restaurantes, lojas, belas praias e diversão para a família, mas por trás da fachada turística, a Florida Central possui algo muito bom, pois é base para várias organizações filantrópicas que buscam ajudar pessoas com todo tipo de problema. A cidade de Orlando, por exemplo, possui uma instituição que tem tudo a ver com o tema atual da novela, a "Out of this Life, Inc" (Fora Desta Vida), esta organização possui um programa que busca deter o tráfico de pessoas na Florida. O projeto está atualmente trabalhando muito para expandir seu compromisso e ajudar cada vez mais mulheres a saírem da vida de prostituição.

Quando uma pessoa é submetida às situações atrozes como a prostituição e o consumo de drogas, ela perde toda a perspectiva de ter uma vida normal, além disso, muitas vezes não possui seus documentos pessoais e tudo se torna muito difícil para retomar uma vida com distinção. A organização Out of this Life, Inc. trabalha para ajudar as vítimas a recuperar seus crachás de identificação, assim como seus documentos pessoais e certidão de nascimento, para que elas possam ter a chance de recomeçar a vida. Tudo é feito para ajudar as mulheres a conquistarem de volta sua independência através do auxílio com o transporte, com abrigo para aqueles que necessitam, com psicólogos dando assistência para encontrarem um emprego digno.

Para apoiar este esforço dê uma olhada no site: outofthislife.org

Fique em Paz.

# MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

## O que há de mais novo e interessante da industria de produtos para bebê. Produtos exclusivos que você só encontra aqui.

- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Produtos bordados
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami
- Lista de enxoval em português
- Agora na MacroBaby você também pode conhecer o seu bebê através da ultra-sonografia em 4D Scan
- Cobrimos o preço do concorrente (o produto deverá ser o mesmo, inclusive a cor e com loja na Florida)

Melhor Garantido Preço

Cobrimos qualquer oferta*
*Concorrente local

## Mais de 30,000 diferentes produtos para bebê!

STOKKE
Scoot Stroller
699.99
Também disponível em outras cores

nuna
219.99
Leaf W/Mesh Bouncer
Também disponível em outras cores

baby trend
High Chair
99.99
Também disponível em outras cores

PAW PATROL
Boys Starter Kit
39.99

kidsline
Minnie 3Pc Crib Set
48.99

Siga-nos no Facebook
macrobabyfacebook.com

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
Um cupom por cliente

**Orlando Super Store** (Próximo do Florida Mall) - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com • Futuras lojas em Miami, Chicago, Las Vegas, Los Angeles e Nova York

Por Redação

# PRÊMIO INTERNATIONAL PRESS AWARDS

## tão importante para a Comunidade Brasileira quanto o Oscar para Hollywood.

A imagem do "jornaleiro" foi criada em 1997 pelo artista baiano Romero Luiz, e em 2009 recebeu nova base criada pelo artista mineiro Arthur Moreira, tornando se um ícone para a sociedade brasileira no exterior.

Para os artistas e membros atuantes da comunidade brasileira, receber o prêmio internacional é como ganhar o reconhecimento da obra realizada em favor da comunidade brasileira.

Em sua 16ª edição, o Bazilian International Press Awards celebra os destaques brasileiros em diversas áreas em todos os estados americanos, sendo esta a grande celebração da presença positiva e atuação de uma comunidade que não para de crescer e conquistar espaço nos Estados Unidos.

Os brasileiros no exterior estão apresentando um novo Brasil para o mundo, demonstrando para a comunidade que unidos seremos mais fortes, e através dos eventos Brazilian International Press Awards e Focus Brasil, a realidade de um trabalho sério e duradouro se confirma e permite que muitos outros passem a amar nossa cultura e nossa comunidade.

Muitos homenageados na 16ª premiação

Na Categoria Lifetime Achivement Performace Awards

**Bibi Ferreira –** Considerada a "Grande Dama"dos palcos brasileiros, aos 72 anos de carreira, por sua apresentação no Lincoln Center em Nova York e por sua obra completa.

Carlinhos Brown - Artista que descobriu sua carreira muito cedo, representante da grande comunidade baiana em sua miscigenação, esse poeta, cantor e operador do bem arrasta multidões por onde passa sendo um verdadeiro Pop Star.

**Claudia Abreu –** Estrela de luz própria, essa grande artista e produtora vem de uma tradicional escola de dramaturgia no Rio de Janeiro, o "Teatro Tablado", e desde seus 16 anos é especializada em construir sucessos. E Depois de 27 anos de carreira como atriz, vem agora mostrar seu lado de produtora de videos infantis.

Romero Brito – Esse embaixador da arte brasileira muito criativo e talentoso com suas cores vibrantes e alegres, se apresenta como um gênio da criação e por ser bem sucedido artista também é um filantropo em suas ações.

## Categoria Board of Directores

**Odebrecht USA –** Uma iniciativa da Odebrecht USA em parceria com o Departamento de Aviação de Miami - Dade e American Airlines, foi responsável pela recuperação de um grande tesouro da arte mundial, "Murais de Carybé", que será exposto no aeroporto de Miami, o que garantirá sua exibição permanente no terminal Sul do MIA.

**Fudação Icla da Silva –** A fundação Icla da Silva hoje é um dos maiores bancos de informação para possíveis doadores de medula óssea, o que permite a cura de milhares de pacientes que sofrem de leucemia, sendo responsável por salvar milhares de vidas.

**Miami City Ballet –** O maior grupo de jovens dançarianos brasileiros, o Miami City Ballet representa o sonho que se realizou, é uma das companhias de ballet mais

importantes dos Estados Unidos, com 40 bailarinos contratados fazendo apresentações em todo o mundo.

**Professor Alexandre Lopes –** O primeiro brasileiro a ser eleito como o melhor professor do ano na Florida, e um dos 4 finalistas no concurso de melhor professor de todo os Estados Unidos em um universo de 3 milhões de candidatos, esse prêmio resalta o valor deste homem.

## Community Media Awards

Região 1 (MA-CT)

**Reportagem Jornal –** Hello Brasil – Minha caixa chegou vazia

**Conjunto de trabalhos e Front page –** A Semana

**Cobertura Esportiva –** Jornal dos Sports

Reportagem Revista – Brazilian

**Magazine –** Cancelamento de deportação

**Capa –** Revista Só Festas

**Blog Jornalistico** – Beto Moraes

**Conjunto de Trabalhos -** Brazilian Magazine

**Conteúdo Rádio –** Eduardo Oliveira

**Âncora Radio –** Mix Brasil – Frileir Brás

## Região 2 (NY-NJ_PA)

**Fotografia –** Vera Reis

**Web TV – Vicky Show –** Vicky

**Rádio –** Cantinho Brasileiro – Carla Leninger

## Região 3 (FL-GA)

**Front Page Jornal –** Gazeta Brazilian News

**Conjunto de Trabalhos –** Jornal B&B

**Conjunto de Trabalhos** – Nossa Rádio

**Reportagem Jornal –** Jornal Nossa Gente

**Capa/Cover –** Facebrasil Magazine (Soco Freire)

**Conjunto de Trabalhos –** Acontece Magazine

**Reportagem –** Viver Magazine – "Brasileiro, Solteiro, Imigrante, gay!"

**Reportagem –** "Missões médicas para ajudar o Haiti"

**Coberturas Esportivas –** Revista Sobre Rodas

**Blog "Direto de Miami" –** Chris Delbon

**Conjunto de Trabalhos –** Blog – Portal Brasil + Web TV Motion TV

**Web Site -** Acontece.com

## Região 4 (TX-GA)

**Front Page Jornal –** Brasil Best

**Reportagem Jornal –** Brasil Best

**Conjunto de Trabalhos –** Brazilian Texas Magazine

## Golden Press Awars

Nessa categoria os contemplados com mais de 10 anos ininterruptos de dedicação à comunidade brasileira no exterior.
**Brazilian Hour Radio Show -** Sérgio Mielniczenko
**Texas Brazilian Magazine -** Sérgio Lima
**Planeta Brazil** - TV Globo International - Fábio Golombeck
**Superstation Media -** Jo & Yara Cavaignac

## Arts Culture & Community Awards

**Visual Arts –** Helio Souza
**Video –** Daniel Burity
**Dança –** Brazzdance
**Cinema -** Fábio Golombeck
**Folclore –** Grupo Cordão de Ouro
**DJ –** DJ Bóris
**Esportes –** Luiz "Pinga"
**Evento Comunitário –** Festival da Independência de Boston
**Evento Cultural –** Lavagem da Rua 46v
**Literatura –** Cássia Martins
**Cantora** – Joanna Nova York
**Cantor –** Paulinho Garcia
**Grupo Musical –** Batuke Samba Funk
**Instrumentista –** Marcelo Cesena
**CD –** Beatriz Malnic
**Produção de Show –** Antônio Adolfo e Carol Saboya
**Turnê de Sho w Grupo –** Spok Frevo Orchestra
**Turnê de Show Cantor –** Emilio Santiago
**Turnê de Show Cantora –** Céu
**Teatro –** Gustavo Pace
Promotion of Portuguese Language
Prêmios Especiais do Board da AOTP

## Distrito Escolar da Cidade de Framingham, MA

**PAEP / BB Americas –** Programa de apoio a língua portuguesa
**Professor Universitário –** Fernanda Consoni (CA)
**Professor K-12 –** Carmem Spangenberg (FL)
**Projeto de Iniciativa Educacional –** Contadores de História (CA)
**Escola K-12 –** Ada Merritt k-8 Center (FL)
**Universidade –** Universidade da Florida (Center for Latin American Studies) (FL)
**Organizações Comunitárias –** IBEC (Instituto Brasil Educação e Cultura) (CA)

**Livro –** Ponto de Econtro
**Clemente Jouër-**Pastré
- Patricia Sobral
- Anna Kobluka
- Amelia Hutechinson
- Mary Luci Moreira

**Artigo Acadêmico –** Abc do Português
Vivaldo Snatos

O valor do Brazilian International Press Awards é expressado pelo valor comunitário que os vencedores dos anos anteriores contemplam, como Zeze Motta, Hélio Castro Neves, Maurício de Souza, Arthur Moreira Lima, Maria Creusa, Acelino "popó", Gil de Ferran, Joyce, Ivan Lins, Luciano do Valle, Vandelei Cordeiro, Amauri Soares, Nilda Piñon, Tony Kanaan, Ana Carolina da Fonseca, Alcione, Ana Maria Machado, Paralamas do Sucesso, Hotência, João Ubaldo Ribeiro, Roberto Menescal e Pery Ribeiro, Jorge Benjor, Tom Gomes, Lima Duarte, Regina Duarte, Oto Agripino Maia, Milton Gonçalves, Toquinho, Emilio Santiago, Xuxa, Antonio Fagundes, Washington Oliveto, João de Masttos, Caco Barcelos, Gloria Maria, Marcos Vale, Luiz Caldas, Milton Haroum, Luis Fernando Verirssimo, Juca de Oliveira, Ivete Sangalo, Juca de Oliveira, João Casrlos Martins, Cristovam Buarque, Diogo Nogueira, Maria Bethânia, Marcelo Serrado, dentre tantos outros.

E assim foi o 16th Annual Brazilian International Press Awards – USA, até o próximo parabéns a seu criador, Carlos Borges, e a todo o Board que possibilitou a realização deste evento:
- Andrea Vianna
- Antonio Martins
- César Augusto
- Anete arsian
- Fernanda Cirino
- Ediberto Mendes
- Gene de Souza
- Lineu Vitale
- Maria do Carmo Fulfaro
- Rita Perotti

Montana entertainment

Presents

# Ana Carolina

"Greatests Hits"

## Friday JUNE 28

**BOB CAR PERFORMING ARTS CENTER**
**401 WEST LIVINGSTON STREET**
**ORLANDO**

## 9:00PM

bob carr PERFORMING ARTS CENTRE

Sponsorship and support:

GOL Linhas aéreas inteligentes

alltour AMERICA

Costa Brazil Tours

dsm DESIGN SIGN MULTIMEDIA www.dsmsigns.com

facebrasil

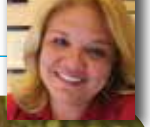
Vittorio's BRAZILIAN RESTAURANT

Orlando Sports Online

NOSSA GENTE

Info: www.anacarolinausatour.com | Phone: 407 512 1255

Por Lílian Alevato



# Câncer...

## A CURA ESTA NA PREVENÇÃO.

Todo dia alguém e diagnosticado com um tipo de câncer – câncer de mama, de próstata, de intestino, de estomago, leucemia e por ai vai. São tantos tipos de tumores que realmente e um milagre passar pela vida sem ter ao menos um tipo de tumor. Nosso meio ambiente contem inúmeros fatores agressivos ao nosso organismo que podem resultar em um transtorno de mutação celular e resultar em um câncer.

Quanto mais precoce o diagnostico, melhores são as chances de o paciente obter a cura, que na grande maioria dos casos resulta em luta contra o tempo. Ha tumores (ou cânceres) que não apresentam sintomas em seu estagio inicial, dificultando a identificação e, por conseguinte, um diagnostico precoce. Um exemplo clássico da Medicina e o tumor de ovário, que quando diagnosticado já se apresenta em estagio avançado com metástases para diversos órgãos fazendo com que o paciente tenha um prognostico bem reservado, já que os pacientes evoluem para o óbito apesar de receber tratamento quimioterápico indicado.

De acordo com a Clinica Mayo, a arma mais importante de lutar contra o câncer e seguindo sete regras de prevenção, e eu as transcrevo nesse artigo para a Facebrasil.

**Não Fume –** O fumo este diretamente relacionado com vários tipos de câncer incluindo o de pulmão, colo uterino e rim. Mascar tabaco também esta relacionado com câncer da cavidade oral e de pâncreas. **Importante –** mesmo que você não fume estará exposto ao risco se estiver próximo a alguém que fume então Atenção!

**Tenha uma dieta saudável que inclua vegetais e frutas.** Evite o excesso de gordura já que a obesidade também e fator de risco para o câncer. Beba com moderação, já que o álcool esta relacionado com câncer de fígado.

**Faça exercícios –** a atividade física diminui o risco de desenvolvimento de diversos tipos de câncer incluindo o câncer de mama e de intestino. Estudos comprovaram que atividade física moderada por pelo menos 150 minutos por semana ou intensa por 75 minutos por semana trazem benefícios à saúde significativos.

**Proteja-se contra o sol –** vários tipos de câncer de pele podem ser desenvolvidos devido à exposição solar. Evite o sol entre as 10:00 da manha e as 4:00 da tarde; procure sempre uma sombra quando estiver em lugares abertos; use sempre protetor solar e reaplique quantidades generosas em intervalos de tempo; evite camaras de bronzeamento artificial já que elas são tão perigosas quanto os raios solares.

Vacine-se! Algumas doenças podem desencadear um câncer. Fale com seu medico sobre a prevenção da hepatite e do HPV (papilloma vírus)

### Evite comportamento de risco:

**Pratique sexo de maneira segura –** HIV e o HPV são precursores de alguns tipos de câncer

**Não compartilhe agulhas** – o uso de drogas e uma realidade na sociedade atual e alem do risco de doenças infecciosas abrem portas para o desenvolvimento de outros tipos de câncer.

**Procure seu medico regularmente –** o exame médico previne vários tipos de câncer. Da simples inspeção da pele – detectando determinadas lesões pré-cancerígenas ao exame de toque da próstata, exame do colo uterino, exame de palpação de mama. Um simples exame de FOBT (fecal occult blood test) pode detectar um sangramento invisível do intestino que ainda não apresenta sintomas.

Quanto mais precoce o diagnóstico mais fácil o tratamento e mais rápida a recuperação. O Câncer tem cura porem precisamos detecta-lo ainda numa fase precoce. Consulte seu medico! Ele e treinado para detectar esses sinais e com certeza vai salvar a sua vida se você seguir todas as recomendações acima.

**Viva uma vida saudável !!!**

# Consultoria de negócios e planejamento de impostos

## Assessoria Fiscal e Contábil para estrangeiros na compra de imóveis

## CONTABILIDADE EM GERAL

- Abertura de Corporações e LLC
- Licenças de Ocupação
- Isenção de Worker's Compensation
- Registro Federal (FEI Number)
- Tax ID Number
- Serviço de Payroll
- Preparação de Imposto de Renda
- Pessoa Física e Juridica
- Passaporte, Procurações, Autorizações de Viagem para crianças
- Traduções Certificadas
- Notário Público

CAROL LARSON

IRS Enrolled Agent

**407.370.3686**

8615 Commodity Circle Ste. 6, Orlando, FL 32819

Fax: 407-370-3120 • carol@larsonacc.com • www.larsonacc.com

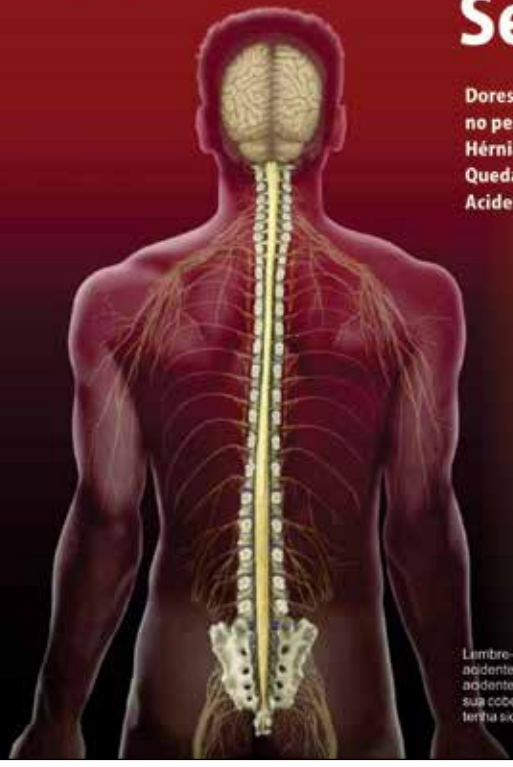
---

**Dr. Robert Stoltz, D.C.**

Médico Quiropraxista formado pela Universidade de Delaware, Membro do Cnselho Consultivo do HeirtageColege e Keiser University

# Bateu o carro ??

## Sente dores ??



Dores de Cabeça, lesões no pescoço e coluna
Hérnia de disco e ciático
Quedas e torções
Acidentes de carro ou

Manipulação Vertebral
Massagem terapêutica
Reabilitação física
Radiografia (Raio X)
Ressonância magnética ( MRI )
Hidroterapia e tração

**Fale com Francesco ou Renata e ganhe 5 massagens GRÁTIS**

- Receba o seu tratamento com uma equipe de profissionais que falam o seu idioma.
- Venha fazer uma consulta sem compromisso, lhe daremos uma orientação eficaz.
- Após um acidente INFORME-SE SOBRE SEUS DIREITOS!

# CHIROMED

## INJURY CENTER

5640 International Dr
Orlando, FL, 32819

marque um horário
**407 355-0711**

Lembre-se! Diferente da lei atual, que permite que o assegurado procure tratamento médico, sem limite de tempo determinado, depois de um acidente de carro, onde ele irá se beneficiar do seguro PIP (Personal Injury Protection), a nova lei dá somente 14 dias de prazo seguindo o dia do acidente para se procurar por um médico. Se você não procurar ajuda médica durante esse prazo de 14 dias, você não terá mais o direito de usar a sua cobertura PIP para nenhum tratamento necessário. Com isso, é crucial que você marque uma consulta o mais rápido possível se acredita que tenha sido lesionado depois de um acidente.

Por Maria Vianna

# Mães e Cia

Eu sempre sonhei em ser mãe! Na época, achei que havia nascido prá isto, mal podia esperar para ver como seria a pessoinha que nasceria de mim. Como só tive irmãs - somos sete mulheres -, eu sonhava em ter uma menina, imaginava que as meninas seriam mais fáceis de educar, mais amigas e companheiras e eu poderia enfeitá-las com fivelinhas nos cabelos, brinquinhos, cores vivas e penduricalhos... E então Deus presenteou minha vida com duas meninas! Quando eram pequenas, por terem uma pequena diferença de idade, eu gostava de vesti-las iguais, pensava que estava agradando... Na realidade só estava agradando a mim mesma, e só descobri isto muitos anos depois...

Na época em que tornei mãe, as crianças não se queixavam de nada até os 10 anos, a palavra e o olhar de mãe regia tudo, nunca precisei gritar com elas, dar castigo ou aquelas palmadinhas, que hoje em dia são proibidas até. Indiferente da idade das meninas, fomos sempre muito felizes, até mesmo na adolescência onde todos dizem ser tudo tão complicado, não tivemos que passar por tais problemas. Sempre fui a mãe amiga, bem humorada, engraçada e também exigente na hora certa. Se o remédio é dado na dose certa, ele cura, fortalece e se eleva!

Ser mãe nos tempos atuais exige muito mais, a mãe que trabalha fora de casa sente mais dificuldades em ter tempo para acompanhar e dar atenção aos seus filhos. Para mim teria sido dificílimo...

Mas de alguma maneira, as mães de ontem e de hoje ainda possuem muitas coisas em comum. Mãe lê pensamentos, conhece carinha de choro, de medo, de mentirinhas, tem sonhos estranhos com premonições e possui tal o amor que dedica aos seus filhos!

Não será novidade se eu disser que nós mães sempre implicamos com amigos, com namorados e até mesmo com as escolhas de nossos filhos, mas não com todas! Rs.

Sempre pensei que quando os filhos se tornassem adultos tudo seria mais fácil, "Ual, now easier time"... No entanto, filho adulto e independente é sinônimo de preocupações num nível bem maior! Eles já têm suas opiniões, não aceitam as nossas, pouco sabemos dos seus problemas, pois querem caminhar sem a nossa assessoria e assim o fazem... Tempos perigosos!

Achei bem desgastante e tive que me ajustar a esta nova realidade, em que os filhos adultos não precisam mais desta entidade chamada MÃE! Mas mesmo assim, se algum dia precisarem, damos a roupa do corpo, damos nosso tempo, ajuda financeira, conselhos, cuidados e proteção, parece até um milagre, mas mãe sempre dá jeito em tudo! Concordam comigo amigas leitoras? Rs.

Somos verdadeiros arquivos vivos, armazenamos histórias e lembranças, e nosso coração sempre estará pronto a um chamado, um pedido de ajuda de um filho. Mesmo com nossos exageros, extrapolações e inundações, nós só queremos proteger, mas tudo com muito AMOR!!!

**Fiquem com o meu carinho.**

# BOM JORNAL É AQUELE QUE TRAZ RETORNO

*Toda semana distribuido nos principais pontos de Orlando e região!*

Há 19 anos trazendo bons resultados para quem anuncia

Gazeta
Brazilian News

19 Anos

Experiência não se copia.

**Para anunciar ligue: (954) 938 9292**
**Ou acesse: www.gazetanews.com**

Por Jean Macedo

# Website Bem ou Mal

As principais razões que fazem as pessoas odiarem o seu website

O seu website parece estar jogado às traças e não recebe nenhuma visita?

A resposta para este problema pode estar aqui:

Websites de pequenas empresas geralmente possuem má reputação. Não que seja culpa dos empreendedores, mas na maioria das vezes eles estão tão ocupados fazendo o negócio crescer, que acabam se esquecendo do website.

A verdade é que, com o avanço tecnológico, o acesso das pessoas ao mundo virtual se tornou habitual, mudando universalmente a importância do website, pois as pessoas vão buscar sua presença online antes de procurar por você em qualquer outro lugar! É por isso que você precisa certificar-se de oferecer a seus usuários uma experiência virtual positiva, já que isso é imprescindível ao seu sucesso online.

Para criar uma experiência positiva pode ser algo simples e, na maioria das vezes, quanto mais simples melhor. As pequenas empresas tendem a ficar em apuros quando querem fazer coisas muito elaboradas e, com isso, acabam aparentando ser algo que não são.

Aqui vão 5 dicas dos principais obstáculos que o usuário encontra (e odeia) na web:

## Auto reprodução de música ou vídeo

Não há nada mais constrangedor do que navegar em um website e se deparar com uma explosão de músicas e vídeos por todos os lados. A auto reprodução musical é o mesmo que forçar o cliente a participar de um flash mob improvisado dentro da loja. Não se concentre em música ambiente em seu website, deixe a sua imaginação livre para criar o design e, assim, retratar o que o seu negócio faz. Uma vez que se necessite de música ambiente no website, pode ter certeza que o design precisa de ajuda!

## Página de boas vindas

A regra básica da internet é que ela precisa ser dinâmica. O objetivo é levar às pessoas informações que elas estão procurando o mais rápido possível. É por isso que coisas como "páginas de boas-vindas" é um grande erro, pois elas criam um obstáculo desnecessário ao conteúdo que o usuário está procurando. No mundo da publicidade essas páginas são chamadas de supersticiosas, pois não trazem benefício algum, apenas faz o proprietário acreditar que está agradando.

## Falta de conteúdo relevante

A maioria dos usuários da internet são investigadores e estão à procura de algo em particular. Seu website deve atender a estes pesquisadores de maneira simples e fácil, tornando a busca deles rápida e satisfatória para que eles tomem suas decisões. No caso de seu website, você precisa dar todo tipo de informação que as pessoas precisam para escolher você. É indispensável que o seu website tenha informações sobre quem é você, o que sua empresa faz, endereços para contato e outras informações básicas.

## Foco em conteúdo irrelevante

Você pode e deve ter conteúdo em seu website, mas lembre-se que deve dar destaque ao que realmente atraia os clientes, pois muitas vezes o que parece ser importante para você, nem sempre é tão importante para o usuário que esta visitando o site. Busque ser criativo e promova curiosidade ao conteúdo!

Projeto ilegível

Finalmente, se você está projetando um website que siga a todas as orientações, certifique-se que seus projetos sejam fáceis de serem lidos e consumidos. Use grandes manchetes, fontes legíveis e o mais importante, um esquema de cores que seja amigável aos olhos. Opte por fundos de cores claras e convidativas com uma fonte escura, e fique longe de inverter isso, pois desta maneira a leitura fica pesada e inconveniente.

Até a próxima.

FOCUS
BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

JB Studios
DANCE & FITNESS
THE BEST LOCATION,
THE BEST INSTRUCTORS,
THE BEST PRICES!!!
LOSE WEIGHT AND HAVE FUN
WITH PROGRAMS FOR YOU
AND THE WHOLE FAMILY
YOUR CHOICE, YOUR LIFESTYLE!
• ZUMBA® FITNESS
• CHILD FITNESS & DANCE
• TAEKWONDO AND MORE
7250 South Kirkman Rd. Suite 102, Orlando, FL 32819
407.363.2897 • www.JBDanceFitness.com
jbstudiosorlando@gmail.com
www.facebook.com/JBStudiosDanceFitness

SkyBoxFree
Logistica-Transporte-Distribuição
10 ANOS
Receba suas compras no Brasil!
Entrega 100% Garantida - Todos impostos inclusos
IMPORTA FÁCIL
ups
FedEx Express
Serviços:
Semanal
Quinzenal
Mensal
Tenha sua Caixa Postal nos Estados Unidos
Recebemos suas compras em nossa loja e reenviamos para o Brasil
www.SkyBoxFree.com
SKYBOXFREE GROUP CORP. - 5419 INTERNATIONAL DRIVE #B, ORLANDO, FL. 32819
AO LADO DO POST OFFICE - PHONES: (407) 844 5115 / (407) 250 6995
Apoio: www.CidadeDeOrlando.com

Por Ruth Gialuca

# ENZIAN

## Uma experiência de cinema única

ENZIAN
FILM SOCIETY

Pense em um lugar charmoso, todo arborizado, em meio a um jardim, criado para entretenimento, inspiração, educação e para conectar a comunidade através do cinema.

Em meio a imensas árvores, fonte de água e um belo jardim, o Enzian é uma experiência de cinema única em Orlando. Há mais de 25 anos o Enzian é guiado pelo lema "Cinema é Arte". Além de apresentar filmes independentes e clássicos, o Enzian oferece uma variedade de eventos especiais, como o nacionalmente reconhecido festival de cinema Florida Film Festival.

Inaugurado em 1985 pela família Tiedtke, a princípio oferecia 12 filmes clássicos por semana e alguns shows ocasionais. Em 1989, entrou no arriscado mercado dos filmes independentes. O Enzian era o único da região a mostrar este tipo de filme, mas a corajosa decisão foi um sucesso e com o apoio dos amantes do cinema, hoje o Enzian tem os recordes de bilheteria para muitos lançamentos artísticos, já recebeu mais de 1.5 milhão de pessoas e já exibiu mais de 5 mil filmes. Sua programação ousada e a abertura para filmes de distribuição independente renderam ao Enzian uma reputação nacional como lugar para novas tendências da sétima arte. O Enzian tem provado que mesmo em Orlando existe um publico com fome de novas tendências no cinema independente.

Mas não é só por causa da sua seleção de filmes. O clima do lugar, o charme do Eden Bar na entrada, as mesas espalhadas pelo pátio jardinado, a oportunidade de descontrair com um vinho ou um capuccino com sobremesa pra deliciar enquanto assisti ao filme fazem de uma simples matine uma experiência especial . Você pode até escolher um menu mais eclético ejantar durante a sessão. É uma delícia. Então, qual dos clássicos você vai querer ver no Enzian? Esses são alguns dos filmes que serão exibidos em maio e junho:

- The Graduate (Matine de Sábado) 11 de Maio
- Gone with the Wind (Brunch especial para o Dia das Mães) – 12 de Maio
- From Russia with Love (Cult Classics) 14 de Maio –
- E.T. The Extra Terrestrial (Peanut Butter Matinee Family Film) – 26 de Maio
- Pretty Woman (Cult Classics) 28 de Maio –
- The Karate Kid – 5 de Junho
- How to Marry a Millionaire - 13 de Junho
- Anaconda – 19 de Junho

**Veja outras opções no site www.enzian.org/film/whats_playing**
**O QUE: Cinema, Bar e Restaurante Enzian com apresentação de filmes clássicos e independentes**
**ONDE : 1300 South Orlando Avenue, Maitland**
**INGRESSOS: $10 Matinees $8**

# PRÓXIMA PARADA: BRASIL

## COSTA BRAZIL GARANTE A VOCÊ TRANQUILIDADE E FACILIDADES QUE LHE DÃO PRAZER EM VIAJAR

**ORLANDO MEGA STORE**
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

**TAMPA CORPORATE OFFICE**
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

**SÃO PAULO – BRAZIL**
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

## GARANTIDO
O MELHOR PREÇO DA CIDADE!

ANTES DE COMPRAR COM OUTRA AGÊNCIA DE VIAGEM
LIGUE PARA A GENTE!
1 866 579 5842

GROUP COSTA BRAZIL TOURS

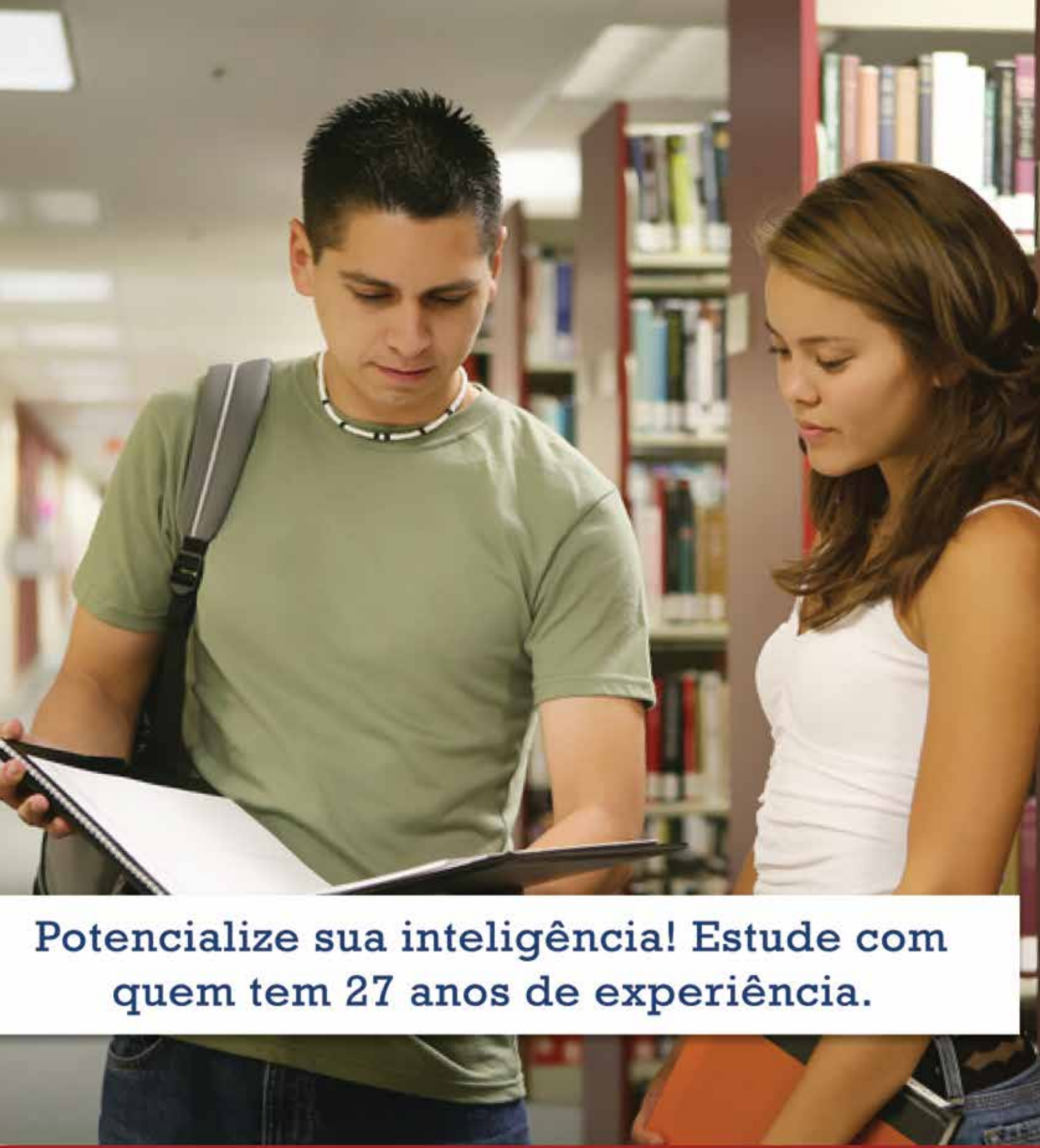
LIGUE GRÁTIS 1 866 579 5842
http://www.costabrazil.com/
e veja a loja mais perto de você

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ!

TAM · American Airlines · Delta Air Lines · US Airways · TACA · Avianca · LAN · Azul

Parceiros e serviços:

Voe Brasil · VaO ViajeaOrlando.com.br · Topline Charters · remessas de dinheiro para o Brasil



**Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 27 anos de experiência.**

*Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Cur*

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

# FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

**ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER**
**DOCTORATE • POST-DOCTORATE**

**Oferecemos os seguintes programas:**

**Business Administration, Coaching, Christian Counseling, Psychology, Education, Media Communication, Social Work & Theology**

*rsos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.*

**1 407 896.0101**

www.fcuonline.com • fcu02@fcuonline.com

Por TARSILA RANGEL

## BANDA MARCIAL DO COLÉGIO SÃO JOSÉ FAZ ABERTURA DE

# JOGO OFICIAL DA LIGA DE BASQUETE NBA

A Banda Marcial Professor Amadeu Guimarães, do Colégio São José, marcou presença no dia 29 de março realizando a abertura de um importante jogo da liga de basquete NBA: Orlando Magic X Washington Wizards, na Amway Arena, Florida. Esta foi a primeira vez que uma banda brasileira abriu um jogo oficial da National Basketball Association (Associação Nacional de Basquete) e, além de emocionar, surpreendeu brasileiros que estavam na plateia.

"A apresentação foi incrível! Se eu soubesse antes, teria divulgado para os amigos", comentou empolgado um turista de Poços de Caldas, Minas Gerais, que assistia ao jogo neste dia, onde o time Orlando Magic venceu o Washington Wizard por 97 a 92.

Para Mário Alexandre Mesquita, Diretor do Colégio São José, este evento foi marcante, "essa apresentação vai entrar para a história da música juvenil brasileira, pois a NBA é, sem dúvida, um importante torneio esportivo que abrirá precedentes às vésperas da Copa do Mundo e das Olimpíadas no Brasil, fazendo com que grupos de jovens talentos brasileiros, não só as bandas marciais, mas todos os outros ganhem espaço para participar destes eventos, abrilhantando suas aberturas ou seus intervalos", comentou muito empolgado Mário Alexandre Mesquita orgulhoso do seu grupo.

Além da abertura oficial do jogo, a Banda Marcial viajou aos parques da Disney pela 11ª vez, e participou da Future World March, no Epcot, fazendo uma impecável apresentação para milhares de turistas de todo o mundo.

A Banda, que é composta por alunos com idades entre 12 e 18 anos, apresentou um repertório com músicas populares como "Cidade Maravilhosa", "Aquarela Brasileira", Temas da Vitória e do Esporte Espetacular e, ainda, algumas canções da Disney, como "Indiana Jones", "Star Wars", "Fantasmic", "Under the Sea" e "Be Our Guest". Motivo de muito orgulho para seus idealizadores e também para todos os brasileiros!

INTERNACIONAL – Em 1996, a banda do Colégio São José foi a primeira brasileira a desfilar na Disney, após passar por um rigoroso processo de seleção. A partir desta participação, o grupo teve lugar garantido em espetáculos do parque. "Representar a cidade em eventos de grande porte e público oriundo de todo o planeta, com a citação do nome de Petrópolis, a Bandeira da cidade na guarda de honra e o brasão impresso na faixa de apresentação, traz notoriedade e mostra o quanto nossa banda tem orgulho de ser petropolitana", revelou o maestro Leandro Vaz Oliveira que comanda o grupo do CSJ.

# evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

Por TV Globo/ Reid Harrison

Foto: João Mesquita e Mila Burns

# Planeta Brasil

## e 'Globo Notícia Américas' comemoram aniversário

O canal internacional da Globo reuniu parceiros, jornalistas e fotógrafos para comemorar o aniversário de dois anos do 'Globo Notícia Américas' e os dez anos do 'Planeta Brasil'. O encontro, que contou com a presença dos apresentadores dos programas, Mila Burns e João Mesquita, aconteceu durante o Focus Brasil-EUA 2013, evento que há oito anos debate temas de interesse da comunidade brasileira no exterior.

O 'Globo Notícia Américas', tem como foco as notícias locais e temas de interesse dos brasileiros que moram fora do país. O programa conta com a participação dos correspondentes internacionais da Globo e traz informações sobre saúde, educação, cultura, esporte, tecnologia, economia, legislação local e serviços, além de entrevistas com especialistas e personalidades em destaque na comunidade.

O 'Planeta Brasil' estreou no canal internacional em 2003 e desde então já visitou mais de 20 países e percorreu mais de 30 estados americanos para mostrar como vivem e o que fazem os brasileiros que vivem fora do país. Para celebrar a data, ao longo deste ano, João Mesquita revisita alguns dos lugares que foram percorridos pelo programa e conversa com pessoas que marcaram a atração, com suas histórias de vida longe do Brasil.

Nesta sexta-feira, dia 03, em reconhecimento ao aniversário da atração, o 'Planeta Brasil' será homenageado com o Golden Press Award, durante o Brazilian International Press Awards, evento que acontece paralelamente ao Focus e reconhece personalidades, entidades e iniciativas que transmitem uma imagem positiva do Brasil no mundo.

Na noite seguinte, o músico Carlinhos Brown, recebe juntamente com o artista plástico Romero Britto, o Lifetime Achievement Award e a atriz Cláudia Abreu será homenageada com o prêmio de Outstanding Performance Award, em reconhecimento a sua contribuição para as artes e cultura do Brasil. Criado em 1997, o Brazilian International Press Awards é uma das mais relevantes celebrações da cultura brasileira no exterior, com edições nos Estados Unidos, Japão e Londres. A premiação tem o objetivo de reconhecer personalidades, instituições e iniciativas comprometidas com a cultura e a imagem positiva do Brasil no mundo.

# REVISTA facebrasil

## Uma questão de escolha

## Todo mês com você

**www.facebrasilmagazine.com**

**407.965.0000**

Por Reid Harrison

# Cláudia Abreu e Carlinhos Brown são homenageados na Flórida

Cláudia Abreu e Carlinhos Brown foram homenageados pela comunidade brasileira que vive nos Estados Unidos, na 16a edição do Brazilian International Press Awards. O evento que contou com a presença de mais de 700 convidados aconteceu no The Parker Playhouse, antigo teatro de Fort Lauderdale, na Flórida.

Durante a noite de premiações, Cláudia foi chamada ao palco para receber o prêmio de Outstanding Performance Award, concedido à atriz em reconhecimento a sua contribuição com as artes e a cultura do Brasil. "É uma honra estar aqui com vocês hoje em meio a tantos talentos brasileiros. Eu já recebi muitos prêmios, mas nunca imaginei ganhar um prêmio internacional, ainda mais de brasileiros que vivem fora do Brasil. É um grande prazer trabalhar para vocês", comentou.

Um vídeo com cenas que marcaram a carreira da atriz foi exibido durante a homenagem. Ainda na infância, Cláudia começou a fazer aulas de teatro. Aos 15 anos, estreou na Globo em um episódio da série 'Teletema' e logo em seguida foi convidada a integrar o elenco da novela 'Hipertensão', de Ivani Ribeiro. Ao longo de sua carreira, a atriz colecionou personagens de destaque na teledramaturgia brasileira como a jovem Clara de 'Barriga de Aluguel', a militante Heloísa na série 'Anos Rebeldes' e a vilã Laura em 'Celebridade', entre outros trabalhos de destaque na TV, teatro e no cinema. Em 2012, sua personagem Chayene, de 'Cheias de Charme', conquistou o público com a sua energia e excentricidade.

Em seguida, o evento premiou com o Lifetime Achievement Award, o músico Carlinhos Brown e o artista plástico Romero Britto em reconhecimento ao trabalho de promoção da arte e da cultura brasileira no exterior.

Cantor, músico, produtor e arranjador, Brown já produziu oito álbuns, dois DVDs solo, quatro álbuns coletivos e compôs diversas obras, muitas delas gravadas por intérpretes como Maria Bethânia, Gal Costa e Nando Reis, entre outros. Em 2012, foi indicado ao Oscar pela trilha sonora da animação "Rio", e pela segunda temporada consecutiva, o artista integra o time de técnicos do reality 'The Voice Brasil'.

"Esse grande acontecimento de hoje é uma festa de nossa comunidade. Da nossa comunidade autoral e miscigenada que é a comunidade brasileira. Me surpreende o fato de encontrar aqui esses talentos que aqui se expressam. O que eu faço é um serviço e eu adoro servir aos meus e a minha pátria", disse o músico que após receber a homenagem, encerrou o evento cantando para os convidados presentes alguns de seus maiores sucessos como "Magalabares", "Velha Infância" e "Aganjú".

## Programas exclusivos

Na última sexta-feira, dia 03, a primeira noite do Press Awards homenageou o 'Planeta Brasil' com o Golden Press Award, em reconhecimento ao aniversário de dez anos da atração que toda semana conta, no canal internacional da Globo, histórias de vida de brasileiros que moram longe do país.

Criado em 1997, o Brazilian International Press Awards é uma das mais relevantes celebrações da cultura brasileira no exterior, com edições nos Estados Unidos, Inglaterra e Japão. A premiação tem o objetivo de reconhecer personalidades, instituições e iniciativas comprometidas com a cultura e a imagem positiva do Brasil no mundo.

# Um sorriso perfeito não tem preço.

Español, English e Português

**Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.**
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

# Temos Financiamento!

**Por Mari Canônico**

# 6 DICAS PARA EVITAR LESÕES DURANTE O EXERCÍCIO:

Agora que o verão está chegando, todos nós queremos entrar em forma para usar roupas de banho na praia. À medida que ficamos animados para iniciar um novo programa de treino, na maioria das vezes nos esquecemos de que, se não fazê-lo corretamente, temos um alto risco de desenvolver lesões, seja correndo, dançando, levantando pesos, praticando um esporte ou simplesmente andando. Estas dicas vão ajudá-lo a evitar essas lesões indesejadas enquanto você trabalha para conseguir seus objetivos de fitness:

1. **Aqueça-se antes do exercício -** pode parecer chato, mas o aquecimento ajuda a soltar as articulações e os músculos, diminuindo o risco de se machucar quando o treino aumenta a intensidade.
2. **Procure aumentar o tempo e a intensidade gradualmente -** não comece com uma série muito difícil. Inicie sua rotina de exercícios lentamente com objetivo de melhorar a sua condição física. Sugiro o regime de exercícios moderados três vezes por semana, durante cerca de 20 minutos - é uma boa forma de começar!
3. **Hidrate-se antes, durante e depois de exercícios -** Beba pelo menos 500 ml de água uma hora antes e após o treino e certifique-se de beber água durante o exercício para substituir todos os líquidos perdidos.
4. **Use roupas apropriadas -** Uma das maiores causas de lesões no exercício é o equipamento errado - A dica é escolher calçados adequados de acordo com a atividade que você está realizando, substituir os seus sapatos quando necessário e usar roupas apropriadas para ajudar a mantê-lo fresco e seco.
5. **Mantenha seu próprio ritmo -** Ouça o seu corpo! cansado, tonto ou fraco durante o exercício, pare e faça uma pausa até que você se sinta melhor. Se você sentir dor aguda, não persista no movimento, pois a continuidade pode causar lesões graves. Nessa hora, pare, descanse e tente dormir o suficiente para se recuperar adequadamente.
6. **Pós-exercício / Alongamento -** Realizar o alongamento dos músculos que você trabalhou é muito importante e assegura que dores indesejadas ou qualquer outro tipo de lesão não ocorra.

Tenha um treino divertido, mas acima de tudo seguro. Aproveite as suas conquistas!

Até a próxima!

# Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

# Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

| Miami-Brasil (One Way) | Orlando-Brasil (Round Trip) | Miami-Brasil (Round Trip) | Brasil-Orlando-Brasil |
|---|---|---|---|
| $445* | $715* | $610* | $750* |

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

**1-877-352-7404**

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

**Fale com o Cleiton!**

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH

*Remessas com tradição e confiança*

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Lilly
Commercial Cleaning Services

Best price in town

We offer **specialized** services for

- Office Buildings
- Medical Buildings
- Bank Institutions
- Auto Dealers
- Retail Stores
- Hotels, Resorts & ...much more

**Satisfaction Guarantee!**

**407.257.8176**

www.orlandocleaning.com

SUNNY TOWING

407.637.4031

- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031

English Português Español

www.asunnytowing.com

# OFICINA G3

O novo CD da banda Oficina G3 chegou da fábrica com grande expectativa e repercussão. Histórias e Bicicletas (Reflexões, Encontros e Esperança) está entre os mais vendidos no iTunes desde sua estreia, nesta terça 30. E continua no ranking ocupando o quarto lugar. Os músicos agradeceram a todos e não esconderam a alegria e emoção por mais uma conquista.

"Acabamos de estrear no iTunes com o novo CD e estamos entre os mais vendidos. Obrigado pelo carinho, galera", publicou Juninho Afram. A primeira música de trabalho, "Confiar", também está repercutindo nas rádios e no canal da gravadora no Youtube.

O álbum foi produzido no Rak Studios, em Londres - local onde ar tistas como Paul McCartney, Radiohead, Muse, The Smiths, Simply Red e Adele já gravaram álbuns. E conta com a produção da própria banda. «O Oficina G3 produziu todo o CD. Esta é a grande novidade. Por isso está tão especial. Não melhor que os outros álbuns já lançados, mas diferente», atestou Jean Carlos, tecladista.

A banda já foi premiada com Discos de Ouro pelos CDs: Som Gospel, O Tempo, Elektracustika, Além do Que os Olhos Podem Ver, Humanos e Depois da Guerra, que conquistou em 2009 o Grammy Latino na categoria "Melhor Álbum de Música Cristã em Língua Portuguesa", a maior premiação da música latina. E DVD de Ouro com O Tempo e Depois da Guerra.

# Léa Mendonça

O novo CD de Léa Mendonça pela MK Music acaba de chegar da fábrica. PROFETIZANDO VIDA - AO VIVO -, será o 8º trabalho da cantora pela gravadora e canal de bênção para todos os admiradores de sua voz. "Tenho certeza que todos irão gostar e serão poderosamente abençoados. Vamos resgatar e profetizar vidas para o Senhor" declarou Léa. A primeira música de trabalho «Eu Mato Esse Gigante» já está tocando nas rádios, com grande repercussão e ultrapassou 35 mil visualizações no canal da gravadora no Youtube.

A produção deste novo trabalho é de Rogério Vieira. "Estou muito feliz em produzir este trabalho. O Senhor esteve presente em cada detalhe, e Léa mais uma vez surpreendendo com sua voz e forma de adorar", disse Rogério.

Todo o repertório foi aprovado pela presidente da gravadora, Yvelise de Oliveira. "O repertório está lindo. Tenho certeza que este novo trabalho da Léa irá resgatar vidas para o Senhor, e será mais um sucesso", ressaltou a presidente.

A cantora já conquistou discos de ouro pelos CDs Louvor Profético Ao Vivo; Apenas Uma Voz; Superação e Milagres da Adoração, que também foi certificado com disco de platina.

Não há dúvidas que será mais trabalho inesquecível. Afinal, Léa Mendonça interpreta hinos e louvores a Ele com a emoção de quem sabe do que está falando e pregando através de cada nota. Aguarde por mais um lançamento MK Music.

DESDE 1989
A MELHOR COMIDA BRASILEIRA
EM MIAMI E ORLANDO
CAMILA'S
RESTAURANT
5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO - FL
PHONE: (407) 354-2507
CONSULTE NOSSO TRANSPORTE CORTESIA
129 S.E. 1ST. AVENUE, MIAMI - FL
PHONE: (305) 375-0992
WWW.CAMILASRESTAURANT.COM

# SDB

(Saudades do Brasil)

## Agora em Orlando e Miami

Procure seu Agente de Vlagem

## Escolha seu Destino

### Saidas

Orlando 22:35pm • Miami 22:40pm

Rio de Janeiro 12:02pm

São Paulo (Guarulhos) 12:15pm

# PDG
(Passagem da Gol)

GOL
Linhas aéreas inteligentes
www.voegol.com.br

Brasileiros ajudando brasileiros a estabelecer negócios na América.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Ligue-Grátis 800-971-3820
PauloMaia@PauloMaia.com
www.PauloMaia.com

Paulo Maia

407-704-3960
PauloMaia@PauloMaia.com

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós ajudamos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio`s
BRAZILIAN RESTAURANT

Café da manhã
completo
7am às 10:30am

5159 International Dr Orlando, Fl 32819 •Tel. (407) 352-1255

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nivel
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador• Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Maurício - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

O melhor também
para sua festa, confira!

- Sábado - Feijoada
- Domingo - Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT & CATERING

Todos os dias pratos especiais

7000 S Kirkman Road, Orlando, Fl 32819 • Fone (407) 351-3400

Por Diogo Esteves

# ESTUDANTES INTELIGENTES, FACULDADES ERRADAS.

Todos os anos, alunos americanos de classe média, que cursam o ensino médio e tem boas notas passam por um ritual familiar no processo de aplicação para a faculdade. Eles mandam um monte de aplicações, talvez depois de visitar várias escolas e apresentar os resultados dos testes, notas e cartas de recomendação. Normalmente aplicam para uma ou duas escolas que realmente querem ir, uma ou duas como última opção caso as primeiras não deem certo, juntamente com algumas intermediárias. A idéia é ver onde você pode entrar e, então, decidir onde você quer ir depois de pesquisar a qualidade das escolas e o custo financeiro de cada uma. É um sistema que é um pouco cansativo e chato, mas funciona. Os alunos geralmente são aceitos em escolas que às vezes não são compatíveis com o seu nível de capacidade intelectual, fazendo essa busca bem frustrante e quando são aceitos para as faculdades que são uma boa opção muitas vezes tem problemas, pois acabam não conseguindo arcar com as altas despesas e acabam ficando dependentes de programas de bolsa de estudo do governo.

Infelizmente esse processo não funciona da mesma maneira para crianças de um nível social inferior, pois além de todas as outras desvantagens que enfrentam crescendo pobre nos Estados Unidos, a maioria das crianças com bom desempenho, mas que per tecem a famílias de baixa renda não aplicam para nenhuma faculdade.

Segundo as pesquisas, estudantes que atingem os níveis mais altos do SAT e CAT pertencem a famílias de alto nível, que se refere a 10% do total de estudantes que tomam os testes. 34% são de família de renda média-alta, e 27% de família de classe média. Apenas 17% dos estudantes que alcançam um alto nível nos testes são de famílias de renda. Mas, enquanto os estudantes de baixa renda estão sub-representados, 17% ainda é muita gente, algo como 25 a 35 mil estudantes por ano. Destes, cerca de 70% são brancos, 15% da Ásia e 15% negros ou hispânicos.

Alunos de alta capacidade intelectual que vem de famílias de alta renda alcançam os resultados que já são esperados. As maiorias de suas aplicações são para as escolas onde a média de resultado de admissões do teste é semelhante a que eles têm, mas sempre aplicam para as escolas que desejam e sempre tem algumas como segunda opção caso aquelas não deem certo.

Estudantes de baixa renda são muito diferentes. No total, 53% deles não aplicam para nenhuma escola. Muitas destas crianças pobres, inteligentes aplicam para apenas uma escola. Apenas uma pequena porcentagem dessas crianças, média de 8% desses estudantes acabam seguindo o mesmo estilo dos estudantes de famílias de alto nível financeiro e aplicam para duas escolas que gostariam de ir, algumas intermediárias e duas que ficam como última.

Quando estudantes pobres aplicam para boas escolas, a mesma chance é dada a eles e são tão propensos a entrar como os mais ricos. Algumas escolas fornecem uma ajuda financeira suficientes para tornar possível aos estudantes dessa faixa de renda à realização típica para participar dessas escolas, pois dessa maneira eles têm a oportunidade de fazer o bacharelado e até mesmo a pós-graduação.

Existem algumas barreiras com relação ao recrutamento de alunos, o que pela lógica é mais barato recrutar nas proximidades e em maiores escolas de ensino médio, mas isso nem sempre vem ao caso.

Se as faculdades começam a perceber quantas oportunidades estão perdendo por não estarem alcançando alunos de baixa renda, mas com alta capacidade, eles acabam mandando recrutas para lugares mais longes.

O principal obstáculo hoje em dia é que a maioria das pessoas não tem ideia do quão disseminado estão esses alunos. A cada ano, 10 a 20 mil dos mais brilhantes alunos do ensino médio dos Estados Unidos não vão para uma grande faculdade não porque não podem pagar uma, mas porque eles não percebem qual é o processo de aplicação e o que deve ser feito.

CAMPEÕES BRASILEIROS

# FLUMINENSE

FRED DECO THIAGO NEVEZ

## ORLANDO CITY CONTRA FLUMINENSE

**SABADO**
**22 DE JUNHO**

*jogo começa as*
**7:30PM**

FIFTH THIRD BANK FIELD
NA FLORIDA CITRUS BOWL

INGRESSOS APARTIR DE **$25**

1.855.ORL.CITY
ORLANDOCITYSOCCER.COM

ORLANDO HEALTH

LEGOLAND® FLORIDA

Por Daniela Esteves

# Verão em Estilo

Com o verão chegando, essa é a melhor hora de expandir a beleza interior de sua casa para as áreas externas.

Existem várias maneiras de fazer uma decoração de exterior elegante, confortável, agradável e que caiba dentro de seu orçamento.

Primeiramente tire as medidas do espaço desejado para ter certeza do tamanho que você tem para trabalhar. Faça uma planta baixa para definir o design que você esta procurando. O próximo passo é escolher os móveis e a decoração.

## Algumas opções são:

Outdoor wicker: livres de manutenção, feitos de resina e vinil e podem ser mantidos fora todo o ano. Esses tipos de móveis além de serem lindos, não lascam e também são difíceis de danificar.

**Alumínio:** fáceis de limpar e resistentes. Muitas vezes são fabricados para parecerem com móveis de ferro, no entanto, resistentes à ferrugem. Os jogos de móveis de alumínio veem em vários modelos e cores diferentes para que você possa criar uma decoração acessível, sendo moderna ao mesmo tempo.

**Ferro:** é um material muito forte e pesado, ideal para localidades de muito vento. Se o móvel for feito de ferro forjado, alguns cuidados devem ser tomados para prevenir a ferrugem e corrosão.

**Madeira:** é uma escolha muito popular, sendo Teak a madeira mais duradoura para ser usada ao ar livre. Esse tipo de madeira não vai deformar ou rachar e requer muito pouca manutenção.

Escolha almofadas e acessórios de decoração que complementem os móveis e o espaço em geral, criando uma harmonia exterior que seja uma extensão do interior de sua casa. Faca sua escolha e transforme sua varanda, deck ou pátio em um perfeito lugar para desfrutar de deliciosos jantares com sua família e bons momentos com amigos.

Desfrute de um verão em estilo... Acima de tudo, divirta-se!

XOXO

A paixão nos une.

Fla-Orlando

Embaixada do Flamengo
em Orlando

Pammy Couture

O luxo necessário para pequenas *Divas*

Disponivel online at:
PammyCouture.com
Agora comprar ficou muito mais divertido.
Visite nossa pagina no Facebook "LIKE"e compre.
Use o codigo FACEBRASIL para FREE Shipping

Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

Giovanni Alevato

# Em busca da Sustentabilidade

Refletir como consumidor não é fácil, parece brincadeira mas, na maioria da vezes, nem pensamos onde foi produzido o alimento que consumimos no dia a dia. Bom exemplo disso são os peixes que consumimos e que são pescados na Noruega (bacalhau), ou criados no Vietnã (panga) ou no Chile (salmão). Imaginem quanto combustível fóssil foi consumido para pescar, processar e trazer este pescado até sua mesa!

Se pensarmos localmente poderemos dar soluções a problemas globais? Lógico que sim! Como? Consumindo produtos que são produzidos em sua região, você fomenta a sua localidade e também ajuda o planeta economizando milhões de litros de combustíveis fósseis!

Já que as atividades pessoais podem ameaçar a capacidade do planeta de se regenerar, podemos tentar mudar nossas ações para amenizar os efeitos degradantes que nosso estilo de vida provoca no meio ambiente.

O Brasil, na década de 70, "lançou" o Pró-Álcool e este programa foi evoluindo parecendo ser uma boa solução para reduzir o consumo de gasolina, até que na virada do século as produtoras de etanol nos surpreenderam com preços desvantajosos. Moral da história, descobrimos que grande parte dos automóveis que poderiam estar usando combustível renovável voltaram a consumir combustíveis fósseis, que são em boa parte, vilões da poluição.

Do peixe ao combustível: entenda que no meio destes dois ítens que abordamos hoje existem milhões de outros com os quais você poderá refletir e descobrir qual é a sua parte. Não existe um movimento mágico para a solução dos problemas que a humanidade causou ao planeta e se tivesse seria a EDUCAÇÃO, pois educando o povo podemos conscientizar sobre os graves problemas que se avizinham.

A pegada ecológica que cada um de nós deixa no meio ambiente pode ser medida e você poderá perceber que nosso planeta tem um tamanho insuficiente para a população mundial atual, que já passa de sete bilhões de pessoas. Imagine se essa população continuar crescendo, qual a solução? Seria mudarmos de planeta ou mudarmos nossos estilos de vida? Esse tipo de reflexão se impõe e, para chegarmos a uma solução, precisamos conscientizar as pessoas para que todos vejam que já está passando da hora de MUDAR!

Por enquanto o que é possível é fazermos a nossa parte rumo a Sustentabilidade.

**Precisa-se de idéias efetivas,**

do tipo que dão retorno mesmo, sem enrolação ou aquelas famosas desculpas. Apenas idéias que façam meu produto vender e não apenas gastar, gastar e gastar. Favor não enviar idéias que não se enquadrem nos pre-requesitos citados. As idéias poderão ser enviadas para para ideiasefetivas@gmail.com

Você pode colocar um anuncio assim ou procurar a MAISEFETIVA.
A escolha é sua.

+efetiva
marketing & estratégia

www.maisefetiva.com.br

Por Evaldo Costa

# Terá a indústria global que descobrir novas formas de fabricar e vender carros elétricos?

Fabricantes e governos de diversas partes do mundo dizem que, apesar dos esforços, as vendas de carros elétricos não decolam. Os principais motivos apontados para a baixa participação de mercado são: preço elevado, baixa autonomia da bateria, tempo longo de recarga e falta de infraestrutura nas cidades (poucos pontos de abastecimento).

Naturalmente, para cada item acima apontado, há boas explicações e não há duvida de que elas procedem. Naturalmente, a iniciativa privada precisa gerar lucro e os governos precisam criar condições adequadas para a sociedade e organizações. A indústria alega precisar de grandes volumes de vendas para reduzir custos e os governos desejam ver os carros nas ruas para programar a infraestrutura necessária.

É mais ou menos neste contexto (do ovo e da galinha) que o carro elétrico vem tentando ganhar as ruas em maior volume. Mas, será mesmo que todos os envolvidos estão fazendo o máximo para que o VE seja maioria? Pode ser que sim ou não, isso só o tempo dirá.

No entanto, é inegável que os governos, a exemplo dos Estados Unidos, alguns países da Europa, Ásia e Oceania estão investindo e agindo para que haja infraestrutura compatível. Igualmente, há também fabricantes que aparentemente se dedicam mais do que outros para alcançar a meta de tornar os VEs comercialmente viáveis. Como é, por exemplo, o caso da aliança Nissan-Renault e Tesla. Elas dominam as vendas e a mídia global de carros elétricos.

Outras montadoras possuem projetos e até carros elétricos sendo comercializados, porém, será que essas empresas dão ao carro elétrico o tratamento de produto **best seller** ou ele é apenas mais um item na linha de montagem? Se o carro elétrico é realmente importante porque até hoje não existe um padrão universal de tomadas? Se ele é realmente prioridade como explicar o interesse de apenas meia dúzia de montadoras entre mais de cem existentes?

Ainda que tivéssemos respostas convincentes para as questões acima, ainda assim poderíamos questionar: se o carro elétrico fosse a única opção da indústria, será que depois de 150 anos estaria no estágio que está? Naturalmente não, mas se há outros produtos mais rentáveis e que exigem menos esforços, é nele que serão concentradas todas as energias. Nada anormal, pois afinal de contas, é assim mesmo que as coisas funcionam no mundo capitalista.

Saindo do campo da produção para examinar a política comercial, podemos indagar: estão os apelos de marketing alinhados com os novos conceitos do VE? Estará sendo destinada ao VE verba compatível aos grandes lançamentos da indústria automobilística global? O marketing do carro elétrico é tão inovador quanto o produto ou obedece aos métodos tradicionais?

Seja qual for o pensamento predominante, os governos precisam decidir se o carro elétrico é ou não prioridade, e trabalhar em conjunto com a iniciativa privada, pois sozinha dificilmente uma das partes poderá fazer dele um sucesso de vendas.

Pense nisso!

Grandes razões para colocar filme nas janelas do seu veículo
Diminuir o calor interior
Reduzir o brilho
Proteja a sua saúde dos raios solares
Proteja o interior do seu veículo
Privacidade
Proteção de Acidentes.
Segurança
e PRINCIPALMENTE...
Porque seu carro vai ficar lindo
TINTZ
THE WINDOW TINTING EXPERTS
3730 Old Winter Garden Rd,
Orlando, FL, 32805
321-662-6540

Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

Lilly Lingerie Boutique
Sensual, Unique and Glamours Lingerie
ONLINE STORE
Escolha seu presente
aqui
Sexy Lingerie • Spicy Lingerie • Sexy Costumes
Corsets • Panties • and much more!
WWW.LILLYLINGERIEBOUTIQUE.COM

Por Marco Alevato

# Carlos Borges

O jornalista e produtor Carlos Borges nasceu em Alagoinhas, Bahia. Tem 57 anos de idade e celebra 40 anos de profissão em julho de 2013. Mudou-se definitivamente para os EUA em 1990 e reproduziu aqui uma carreira muito semelhante à que desenvolveu com absoluto sucesso em Salvador, no comando de redações e emissoras de Tv das redes nacionais Globo, SBT e Bandeirantes. Torcedor do Vitória, ele sonha com  dia em que seu rubronegro (o mais antigo clube profissional de futebol do Brasil), conquiste o título brasileiro.

**Facebrasil - Como aconteceu você estar nos USA, por que decidiu Florida para fixar residência e quando chegou?**

**Carlos Borges -** Em 1989 recebí um convite do canal Nickleoden, através do publicitário Nizan Guanaes. O Nickleodeon estava começando e formou uma equipe de produtores de vários países, em sistema de "internship" e eu fui aceito. Há muito tempo eu visitava constantemente os Estados Unidos e queria viver aqui. Cheguei no final de 1989 e me estabelecí definitivamente em 1990.

**FB - Qual foi sua trajetória ate chegar aqui?**

**CB –** Comecei como jornalista profissional como editor do jornal "Rivale" de Juazeiro da Bahia, em 1973. Estou completando 40 anos de profissão em julho de 2013. No mesmo ano de 73 comecei como repórter da Tribuna da Bahia. Passei por várias editorias, entre as quais reportagem geral, esportes, política internacional e até polícia, que foi uma ótima experiência. Mas me encontrei mesmo na editoria de cultura & arte. Em 1975 já estava como redator do Jornal Hoje na afiliada da Globo em Salvador. Aos poucos fui migrando totalmente para TV., Fui diretor de produção da Globo, SBT e Bandeirantes em Salvador, até decidir vir para cá.

**FB – Você que esta na indústria da cultura Brasileira e do marketing comunitário, como você vê a transformação de nossa comunidade?**

**CB –** A comunidade brasileira é sempre mutante, mas com a característica de constantemente sedimentar mais e mais pessoas que se adaptam aos seus novos países e decidem ficar. A palavra "definitivamente" não existe mais... Entretanto, o que eficiente de "transitoriedade" é cada vez menor. Há vários tipos de imigrante, especialmente na comunidade brasileira nos Estados Unidos, que é a mais diversificada de todas as que existem no mundo.

**FB – Como você encontra tempo para estar em tantos lugares para promover a cultura pelo mundo?**

**CB –** Nem eu mesmo sei, honestamente. Isso tem cobrando muito de minha saúde, mas não me queixo. tenho uma incorrigível paixão pela cultura brasileira. As dificuldades são enormes e a gente pensa em parar todo mês, toda semana. Aí você vê o impacto positivo que esses eventos tem na vida das pessoas, os testemunhos,. sejam de mega-estrelas como Bibi ferreira, Washington Olivetto ou João Ubaldo Ribeiro, às pessoas da nossa comunidade, nossos maravilhosos artistas. Não dá para desistir, até porque desconfio que ninguém levaria isso adiante. Acho difícil que alguém que conheça por dentro o mecanismo e o que é necessário para fazer o que fazemos,  queira pagar os preços que nós pagamos, infelizmente.

**FB – Você acredita que a nossa comunidade radicada no mundo tem uma visão diferente do Brasil do de quando você chegou aqui?**

**CB –** Essa visão vai sendo construída na medida em que

os brasileiros passam a conviver com culturas, hábitos e sistemas diferentes dos nossos. Muitos de adaptam, mas a maioria seguem como pessoas "mal transplantadas", rejeitando o novo "corpo". Isso é normal, apesar de ser um fator que atrapalha, e muito, a vida dos imigrantes.

**FB – Você acredita que as mídias comunitárias e as mídias sociais estão mudando o brasileiro imigrante?**

**CB –** Eu acho que as mídias comunitárias são uma das duas maiores forças dentro da comunidade. A outra são as igrejas, sejam quais forem. As mídias comunitárias agregam, informam, matam a saudade e servem como amálgama. E a mídia comunitária brasileira no mundo se destaca pela qualidade e profusão. Eu acho engraçado quando vejo brasileiro "pixando"as mídias comunitárias, sem ter a menor noção do que fala. Mas isso é bem nosso, né mesmo? Falar mal pela simples incapacidade de falar bem...

**FB – A televisão internacional é um fator positivo na família iimigrante?**

**CB –** Eu tenho todos os canais brasileiros e vejo um pouco de tudo porque o Brasil me interessa., Mas acho que esses canais internacionais estão longe de atender a expectativa dos imigrantes e por isso ainda não atingem o potencial de assinantes que teriam. Há um enorme vazio a ser preenchido com programas e iniciativas que sirvam os interesses específicos de quem vive fora do Brasil. Simplesmente ficar assistindo o que está sendo visto no Brasil não responde às expectativas do imigrante. A Globo tem feito alguns progressos, louváveis, mas ainda estamos longe do que a comunidade deseja e precisa.

**FB - O que a Florida oferece de melhor ao brasileiro hoje?**

**CB –** A Flórida é o paraíso, não só dos brasileiros, mas de todo o mundo. Todo mundo quer viver ou passear na Flórida, porque a Flórida é o Trópico do Primeiro Mundo. Aqui, tudo é bom, bonito e barato. Que se pode querer mais que isso?

**FB – Nesses anos de convivência com o mundo cultural brasileiro no exterior o que mudou?**

**CB –** Há um amadurecimento. Cada vez há menos espaço para picaretas. Hoje o padrão de qualidade exigido é bem maior. As "armações" do passado raramente vingam. Isso é muito bom. Uma evolução...

**FB - Quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?**

**CB –** Legalização já!!!!! O resto vem naturalmente. Quem pensa que o American Dream morreu não sabe de nada. Não conhece o mundo ou está desinformado. O problema que temos é: Legalização já!!!!

**FB - Quais são seus os sonhos?**

**CB –** Ver meus netos, curtir e "estragá-los" com mimos totais (vai ser preciso ganhar algum dinheiro para isso). Seguir meu trabalho nos mais diferentes cantos do mundo e ter saúde para isso

**FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?**

**CB –** Sei lá...Essa é uma pergunta muito doida. Eu gostaria de ter tido mais clarividência...a gente sempre pode tomar decisões melhores se forem mais pensadas, mas nem sempre isso é possível. De um modo geral eu acho que faria tudo do mesmo jeito.

**FB - Como é a sua relação com Deus?**

**CB –** Muito forte. Muito pessoal e intransitiva. Religiosidade, fé, essas coisa são, para mim essencialmente íntimas. por isso eu tenho pavor de quem fica tentando "exportar", muitas vezes até na "mão grande", suas convicções ou interesses. Deus é uma luz intensa e permanente em minha vida desde o momento em que nascí e não pude estar ao lado de minha mãe que já era tuberculosa. Em 1955, tuberculose era algo terrível, inimaginável. E a batalha começou aí, com Deus me dando pais adotivos maravilhosos (minha morreu quando eu tinha 5 anos sem que jamais tivesse convivido um único dia com ela), e uma série de anjos da guarda que me seguram ( e às vezes me dão uns puxões de orelha) pela vida toda. Deus está na minha relação com amigos, parentes, com minhas duas filhas, com minha querida ex-esposa, com meu companheiro,e enfim, com todos em volta. Deus e Jesus Cristo estão totalmente em minha vida. Desde a concepção.

**FB - Pensando na comunidade brasileira na Florida, você que também é um imigrante, o que você acredita que e o que deveria ser mudado?**

**CB –** Temos que continuar trabalhando para que possamos produzir mais visibilidade. Chegou a hora da representação política dentro dos EUA. Não importa que sejam em níveis ainda muito pequenos ou nos agregando a representantes latinos. Algo tem que ser feito. Isso é o que falta, além, é claro, da Legalização Já!!!!!

**FB - Na sua opinião quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?**

**CB –** Legalização Já!!!!!

Por Mauro Machado

# E AGORA?

A velocidade do mundo globalizado e as mudanças que ocorrem criaram um novo perigo em nossas tomadas de decisão: o IMEDIATISMO!

Tudo que aprendemos no passado foi substituído pela necessidade de concretizarmos rapidamente os objetivos que, anteriormente, estavam planejados para um futuro próximo, ou até distante.

Todas as ferramentas de poupança continuam ao nosso dispor e os prazos para concretizarmos nossos sonhos também, porém, o desejo de adquirirmos algo se tornou mais urgente e a sensação ao iniciarmos um investimento é que seu retorno será em curtíssimo prazo. E neste universo competitivo o pior que nos ocorre é a nossa necessidade de afirmação perante os bens de consumo.

As ingerências externas, os apelos de consumo e a vontade de construir um patrimônio aliados a insegurança de manter o recurso aplicado, acabam gerando grandes dúvidas. O segredo de obtermos algo ou termos capacidade financeira de adquirir e manter esse bem está diretamente ligado ao modo como o formamos.

As grandes fortunas, os grandes patrimônios, com exceção daqueles originados por herança, foram surgindo de uma junção de base sólida, perseverança e administração da ansiedade. O primeiro imóvel adquirido não é, na esmagadora maioria das vezes, obrigatoriamente o último e sim o início da constituição de um patrimônio ou uma alavanca para um futuro "UPGRADE".

Procure evoluir junto com a sua família, modulando seu crescimento juntamente com as suas necessidades. Diversifique suas aplicações de acordo com os recursos poupados e nunca, mas nunca mesmo, desanime, pois nem sempre o momento propício para um investimento é o mesmo da "coceirinha" que os recursos poupados dão parados na palma da sua mão.

Tenha cuidado com o imediatismo! Lembre se de que, em matéria de investimentos, a pressa é inimiga e poderá fazer com que você perca grandes oportunidades no futuro, então coloque prazos e formas factíveis de concretizar seus sonhos e reserve seu potencial para certificar-se de que vai realiza-los!

Persevere e depois me conte!

**"BUONA FORTUNA PER TUTTI!"**

# BestBuy *procura* brasileiros para sua equipe

BEST BUY®

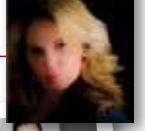
## Venha fazer parte do time de funcionários mais alegres e competentes do mercado

**BestBuy Florida Mall**
8350 Suth Orange Blossom, Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114 • facebook.com/bestbuyfloridamallbr

**BestBuy Loop Kissimmee**
1620 W Osceola Pkwy Kissimmee, FL 34741
407-847-8617 • facebook.com/bestbuyloop

**BestBuy Millenia Mall**
4155 Millenia Boulevard Orlando, FL 32839
(407) 248-2439

Por Paula Matos



# Combinando a cor neon:

## Simplesmente fácil!

Olá Facebrasil Fashionistas,

Ainda estamos em ritmo de comemoração... Afinal de contas dois anos consecutivos de Vitória é muito bom! E por isso, nesta edição vamos falar de cores para celebrar o colorido de nossa Vitória!

As cores neon foram muito usadas nos anos 80 e depois de um bom tempo meio desaparecidas dos looks, elas voltaram para ficar. Embora muitas pessoas não gostem da intensidade destas tonalidades, não se pode negar o fascínio que elas exercem sobre a grande maioria, caindo no gosto das crianças e até mesmo na preferência dos mais velhos. No entanto, encontramos algumas dificuldades para combinar o neon em roupas para trabalhar ou até mesmo para o fim de semana!

Por isso aqui vão dicas de como usar cores neon na roupa, como misturá-las e combiná-las sem deixar a elegância e o bom gosto de lado:

- Na hora de escolher uma roupa de cor neon, é importante analisar o que será usado junto com ela, seja para realçar o tom ou para apagá-lo, se for necessário.
  Neste sentido, o preto atua como um grande aliado quando se trata de levantar um look, por exemplo, para noite, onde ele tende a dar um toque mais sofisticado ao look, a cor vai ser vista muito mais pelo contraste e por isso é melhor não misturar com muitas estampas.
- Com branco ou bege, acontece o contrário, o tom neon não se destaca muito, ele permanece mais atenuado, ideal para uso diurno ou em eventos ao ar livre, porque dão uma sensação de muito fresco. O bege é mais indicado para um neon pastel, porque se torna mais suave ainda. Da mesma maneira funciona com a cor cinza, mas dando-lhe um toque mais informal.
- Se desejar ser mais ousada, o jeans é ideal, pois proporciona um toque mais arrojado e permite brincar com estilos anulados, de neve ou com tecidos denim, que tanto se vê nesta temporada.
- Para aqueles que ainda não se atrevem a cores tão chamativas, o melhor é começar com uma área para destacar, como por exemplo, os pés. Com um belo par de sapatos neon (estiletes de ponta redonda e plataformas que são uma sensação no verão) e para o corpo um vestido jeans ou outra peça descontraída. Da mesma forma funciona com um lenço ou carteira para dar pequenos toques de cor neon sem que isso seja o mais importante do look.

Um pouco mais adaptável a qualquer idade, incluem relógios, colares e pulseiras que vêm em todas as tonalidades imagináveis para colocar um pouco de cor. Da mesma forma, as unhas podem ser usadas no coral, amarelo, laranja, fucsia ou turquesa, verde e roxo para colocar o toque neon nas mãos. Aqui, se o tom é muito forte, o melhor é reservá-lo para noite, aonde vai se destacar sem ser tão exagerado.

Bom, terminamos por aqui, mas se você quiser saber mais visite nossa pagina no Facebook LIKE e fique atualizado de tudo que acontece no nosso mundo da moda.

the
# SIGN DOCTOR
Making Marketing Painless

# TO YOUR RESCUE

## Business Custom Signs & Prints
## High Quality / Low Cost

- Banners • Flyers
- Vehicle Wraps
- Window Lettering
- A-Frames • Magnets
- Special Event Signs
- Yard Signals Little as **$1**

NEW

Silk Lam
& Spot Uv
Business Cards

- Plastic Cards • Foil Cards
- Light Boxes • Led Signs

WITH THIS FLYER • WITH THIS FLYER • WITH THIS FLYER
**10 %off**

## www.INeedSign.com
## www.signdoctororlando.com

E-mail Orders to: marketingsigns@gmail.com
1411 W Sand Lake Road, Orlando, FL 33809
**Tel: 407•347•2469**

# UM MUNDO FASHION E BRILHANTE DE JÓIAS

Bonposh Fashion Jewelry: onde exclusividade é o principal atrativo.

Bem no coração da comunidade brasileira, foi inaugurada a nova loja de jóias e bijuterias da Bonshop, que está localizada entre a Ross da International drive e o "Welcome Center da Hello Brasil" uma loja dedicada à vaidade e o bom gosto da mulher moderna.

Com uma variedade enorme de opções em jóias, já chegando com incríveis descontos e promoções de até 60% para o dia das mães.

A loja oferece as últimas tendências para acessórios femininos, as opções são tantas que é impossível  não satisfazer suas necessidades para completar seu visual.

O turista brasileiro é mais do que bem-vindo, possuindo também um desconto bem diferenciado com um atendimento bastante exclusivo.

Venha conhecer nossas instalações e comprove!

Estamos instalados no endereço: 5295 International Drive, suíte 270, 32819.

Por Camilla Turquia

# RECONHECIMENTO de casamento

## DIVÓRCIO ESTRANGEIRO NO BRASIL

Nas últimas décadas, a globalização, a crescente internacionalização cultural e o aumento do movimento migratório entre os países trouxeram uma nova configuração para as relações civis entre cidadãos de nações diferentes. Um dos campos de maior destaque refere-se às vinculações matrimoniais envolvendo pessoas de nacionalidade e domicílio distintos, em especial o casamento e o divórcio.

O Direito Interno Brasileiro dispõe de que o casamento de brasileiro no exterior se regerá, quando às formalidades, às leis do local de celebração. Entretanto, o Código Civil Brasileiro estabelece que, nos casamentos realizados no exterior, os cônjuges têm o prazo de 180 dias, a partir da volta de um dos cônjuges ao território brasileiro, para registro do matrimônio perante as autoridades competentes do Brasil, conforme segue na íntegra:

> *Art. 1.544. O casamento de brasileiro, celebrado no estrangeiro, perante as respectivas autoridades ou os cônsules brasileiros, deverá ser registrado em cento e oitenta dias, a contar da volta de um ou de ambos os cônjuges ao Brasil, no cartório do respectivo domicílio, ou, em sua falta, no 1o Ofício da Capital do Estado em que passarem a residir. (Código Civil, art. 1.544)*

Nesse sentido, é necessário que a certidão do casamento seja legalizada pela autoridade consular brasileira do local em que foi expedido o documento para que este seja posteriormente registrado no Brasil. Entretanto, caso os cônjuges não realizem o procedimento, não será gerada sanção, pois a função do registro é somente dar publicidade à consolidação do vínculo matrimonial. Ou seja, apesar de não reconhecido devidamente no Brasil, o casamento realizado no exterior produz efeitos em território brasileiro.

Importante atentar-se a esse fato, pois uma pessoa casada no exterior é impedida de constituir novo matrimônio em território brasileiro e, se o fizer, incidirá no crime de bigamia, descrito no art. 235 do Código Penal Brasileiro, que prevê uma pena de dois a seis anos de reclusão.

No caso de divórcio de casamento realizado no estrangeiro existem, via de regra, duas opções. Na primeira, caso o casamento ainda não tenha sido averbado no Brasil deve-se fazê-lo e, na sequência, pedir o divórcio no território brasileiro por via judicial ou administrativa (cartório).

A segunda é buscar o divórcio no país de celebração do casamento e depois homologá-lo no Brasil.

Por fim, cumpre ressaltar que esses conceitos são gerais e podem variar conforme casos e situações específicas, como partilha de bens, inventário, guarda de crianças e pagamento de pensões. Dessa forma, é extremamente aconselhável consultar um advogado internacional para conduzir a solução de qualquer impasse e regularizar a situação perante os órgãos nacionais e internacionais.

*Camilla Turquia é advogada internacional, inscrita na OAB/MG sob o número 133.393 e especializada em International Business pela Fundação Getúlio Vargas/SP.

# As vantagens de anunciar na

# TV

É A PRINCIPAL FONTE DE INFORMAÇÃO E ENTRETENIMENTO DA POPULAÇÃO MUNDIAL;

ATINGE TODAS AS CLASSES E PÚBLICOS;

TEM O MAIOR POTENCIAL DE ALCANCE ENTRE TODOS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO;

APRESENTA O MAIOR TEMPO DIÁRIO DESPENDIDO PELOS CONSUMIDORES.

**MUNDO FOX**
ORLANDO - DAYTONA BEACH - MELBOURNE

As vantagens são ainda maiores porque nós somos um canal do grupo **FOX** (um dos principais canais de TV dos Estados Unidos).

Para mais informações visite nosso website mundofoxorlando.com, email info@mundofoxorlando.com ou através do telefone 407.982.2268

Por Lílian Alevato

# Mãe imigrante

Em homenagem ao Dia das Mães, segue aqui uma breve descrição da família... Ou melhor, da mãe imigrante.

Quando cheguei aos Estados Unidos minha família era composta de quatro pessoas – eu, meu marido e dois filhos adolescentes. A distância do restante da família e dos amigos no Brasil trouxe para nossas vidas novos amigos de imediato, já que a necessidade de estabelecermos uma nova sociedade nesse novo país era muito importante para o equilíbrio emocional da família.

Assim, foram chegando os "novos filhos" da nossa família. Minha vida foi iluminada por outros jovens que se identificaram com a harmonia e o amor que cultivamos em nossa casa. Cada um tem uma história diferente para contar como foi a "chegada" ao nosso lar, porém, no momento em que se juntaram a nós, passaram a ser verdadeiros irmãos, e eu passei a ser chamada de "Mãe" e "Vó" muito mais vezes do que antes.

Nosso relacionamento é baseado em respeito e confiança – na maioria do tempo tudo é festa, mas quando é hora do "puxão de orelhas", vale pra todo mundo – pra os que são filhos de sangue e também para os que Deus trouxe para nossas vidas.

Hoje, 13 anos após nossa chegada, a família cresceu bastante - de dois meninos – tenho agora quatro moças e mais três rapazes, e ainda acredito que temos espaço pra mais filhos e netos em nossa família. Mãe imigrante é assim mesmo, tem o coração muito generoso e sempre cabe mais um!

Essa seria a família básica Facebrasil, com a criação da revista nossa família cresceu além dos limites de nossa casa e nunca nos esquecemos da família e dos amigos que ficaram longe, pois graças às facilidades tecnológicas que temos de nos comunicarmos hoje em dia e de redes sociais como o Facebook, estamos todos ligados de uma forma ou de outra, somos todos irmãos, pais e filhos conectados por linhas eletrônicas invisíveis. Estamos no caminho de chegar mais perto do que é dito na musica

**"Imagine" de John Lennon.**
**Imagine there's no countries ...**
**Imagine all the people living life in peace**
**You, you may say**
**I'm a dreamer, but I'm not the only one**
**I hope some day you'll join us**
**And the world will be as one**

*Feliz todos os dias . . .*

# O carro
## dos seus sonhos
## está aqui !

**Financiamento Garantido**
**Apenas com seu passaporte**
**Comece a construir**
**seu crédito nos USA**
**carros revisados**
**e com garantia.**
**Venha conhecer nossa**
**loja e tomar um café com**
**sabor brasileiro.**
**Exportamos carros**
**para o Brasil.**

VIP CARS

**Venha nos visitar e conheça nossas promoções**

**Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.**

**407.610.1231**

**www.vipcarsorlando.com**

**4771 West Sand Lake Rd, Orlando, FL, 32819**

# Natal

## Arena das Dunas uma das mais belas

### Quem nunca quis conhecer Natal?

Belas praias e imensas dunas de areia atraem anualmente mais de dois milhões de turistas brasileiros e estrangeiros à Natal. Por conta do ar puro e do clima quente, a capital do Rio Grande do Norte ficou conhecida como "Cidade do Sol".

Com mais de 800 mil habitantes, a cidade tem localização privilegiada no globo terrestre: É a "esquina" da America do Sul, sendo uns dos pontos mais próximos da Europa e África. Apenas esses aspectos já relevam que a cidade é ideal para a realização de grandes eventos e, por isso, foi escolhida como uma das sedes dos jogos para a Copa do Mundo de 2014.

Durante o Mundial de futebol, a **Arena das Dunas**, estádio que esta sendo construído a todo vapor, estará apto a receber 42 mil espectadores. Cerca de 1,8 mil operários trabalham nas obras do estádio da capital potiguar, as quais estão adiantadas e a conclusão poderá ser entregue ao Comitê Organizador antes do prazo previsto inicial, em dezembro de 2013.

Projetado como espaço multiuso, a Arena das Dunas já esta sendo considerada uma das mais belas arenas da Copa. Ela terá dois telões/placares, sistema de sonorização, espaço VIP com lounges, 40 camarotes com banheiros exclusivos, áreas para restaurante, academia e lojas. E após os jogos, o estádio poderá receber convenções, exposições e espetáculos nacionais e internacionais.

Com toda certeza, essa grandiosa obra somará muito à cidade de Natal e juntamente com toda beleza natural ímpar de lugares como as Dunas de Genipabu, Parque das Dunas, Lagoa de Jacumã, Forte dos Reis magos dentre muitos outros, o município conquistará uma legião de apaixonados depois do evento da copa, transformando a cidade em um polo de atração turística mundial.

DANIEL BOONE
SPEED RACER
TURMA DA MÔNICA
iTV
Filmes
Desenhos
Esporte
Shows
Notícias
e muito mais!
Vem aí a TV Brasileira de Orlando!
Canal 55.6
HOLLYWOOD
www.redeitv.net

# O verão está chegando! É a melhor hora aprender a nadar!

## AULAS DE NATAÇÃO PARA CRIANÇAS DE TODAS AS IDADES!

A Academia Americana de Pediatria recentemente publicou um protocolo aconselhando aulas de natação para crianças de 1 a 4 anos.

Com o aumento de casos de afogamento em crianças de até quatro anos, sendo a segunda maior causa de morte em acidentes domésticos em crianças desta idade, veio à decisão de aprovar e estimular que crianças nessa faixa etária participem dessas aulas, pois é muito importante que crianças aprendam a nadar e principalmente a flutuar caso venham a cair dentro de piscinas e não estejam sob supervisão de adultos. Além disso, as aulas de natação nessa idade ajudam no desenvolvimento social das crianças e as ensina a se sentirem à vontade no ambiente aquático para que possam se divertir com segurança na hora de mergulhar e nadar.

Os pais também estão sendo alertados para que mantenham constante vigilância para com seus filhos, pois mesmo as crianças que sabem nadar, quando caem inadvertidamente em piscinas, apresentam reação de pânico, fazendo com que aspirem uma quantidade de água nos pulmões suficiente para caracterizar um afogamento. Algumas medidas de segurança podem ser tomadas para reduzir o risco de um afogamento de uma criança, como colocar protetores de piscina ou alarmes nas portas que dão acesso a área da piscina, assim como fechaduras que tranquem automaticamente esses acessos.

No entanto, é muito importante que as crianças aprendam a nadar, seja qual for a idade que elas tenham, e pensando nesta necessidade, Lisa Trotzke-Laws, professora de natação, criou um método fantástico de ensinar a criançada a nadar com muita música e diversão despertando a alegria na piscina. Certificada para ensinar natação e com turmas já em andamento, Lisa diz que sempre tem espaço para quem quer aprender a nadar e que a criançada adora a liberdade que o contato com a água proporciona e que além de fazerem muitos amigos, a criança aprende a praticar um esporte no seu dia a dia.

Quem estiver interessado pode ligar para maiores detalhes sobre as aulas: (407) 454.0398 ou enviar um email para lissy1080@gmail.com. As aulas ocorrem em vários horários, podendo ser em grupo ou individual e os preços ficam entre $15 e $35 a hora. Aproveite o verão para incentivar seus filhos a praticar um esporte e quem sabe você também encontre um tempinho para a natação!

$5.00 Off

Nas compras acima de $50.00 ou mais. Um cupom por cliente. Não é válido com outros descontos.

VP YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

vitaminplanet

YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

Siga-nos no Facebook

vpfacebook.com

5443 International Drive, Orlando FL 32819 - **1888-9-Vitamin** - sales@vitaminplanetusa.com

Fernando Braga

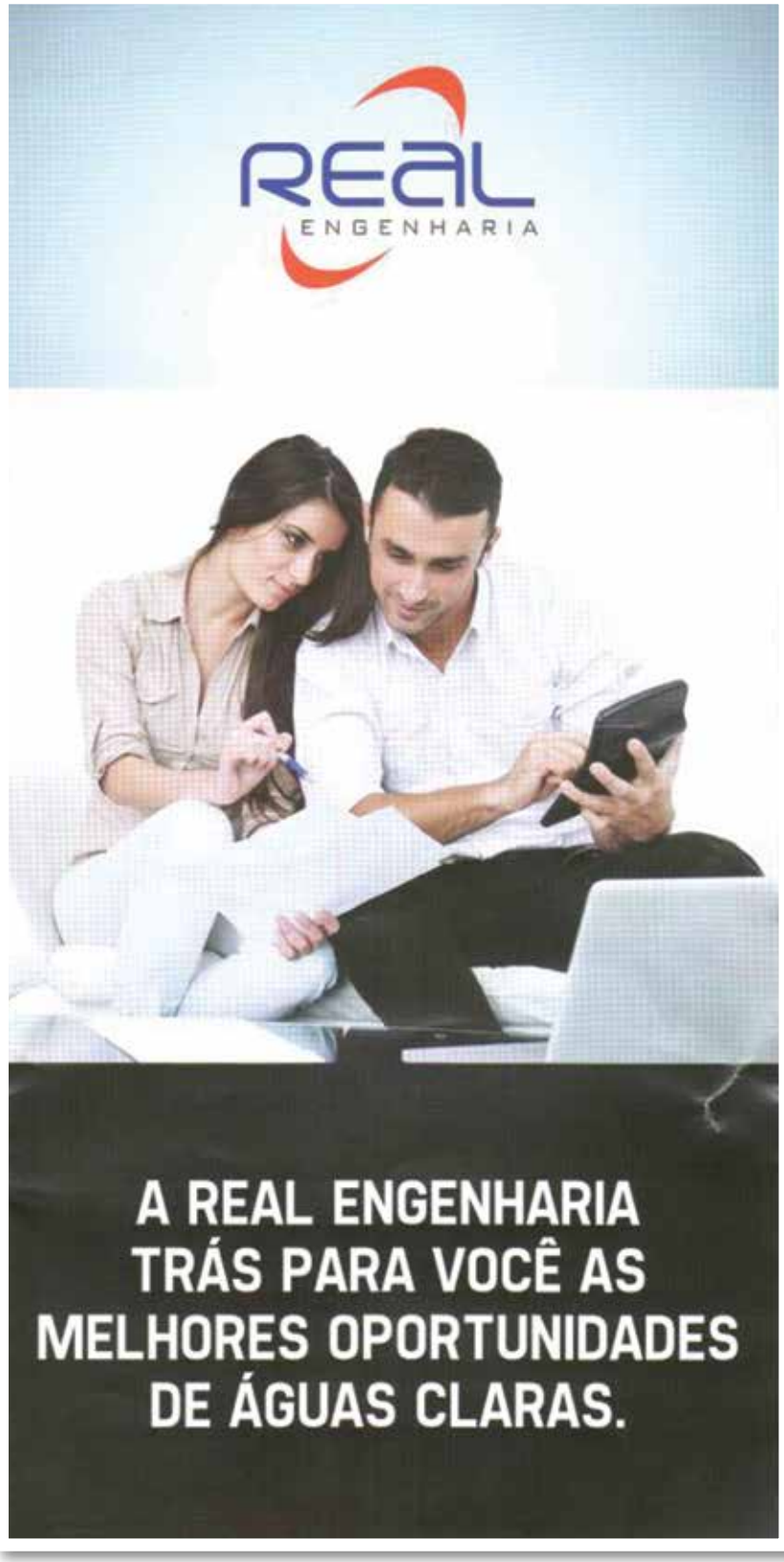
# PROFESSOR SÉRGIO NOGUEIRA E AS PALAVRAS COM A

Palavras com A que confundem
Novas parônimas de Sérgio Nogueira
Prosseguindo com a apresentação das palavras parônimas, aquelas que são parecidas, mas têm significados diferentes, o que nos induz a escrevê-las ou pronunciá-las erradamente, mostramos, hoje, mais algumas selecionadas pelo professor Sérgio Nogueira. Começamos com acender, pôr fogo e ascender, subir, elevar-se. Exemplo: Ele acendeu a luz para ascender ao estrelato. Reparou na palavra pôr, com acento? Pôr, quando é verbo, tem acento e significa colocar, ligar. É diferente da preposição por, escrita sem acento: por exemplo, por meio disso, por cima, por baixo. Outra palavra parecida, usada acima é acento. Com C, significa sinal gráfico, intensidade. Com dois S, lugar onde se senta. Ele ocupou o assento indicado no plenário e acentuou sua posição política em discurso. Qual a diferença entre aferir e auferir? Aferir é conferir, auferir é obter. Exemplo: Ele aferiu o número do bilhete, com isso, auferiu grande lucro com o prêmio recebido. Outros dois exemplos: Um pequeno incidente acabou provocando um acidente de grandes proporções. O carteiro condicionou a remessa do objeto se ele fosse bem acondicionado. Ilustrando a Coluna, reprodução de panfleto de nossa parceira, a Real, com a palavra trás, escrita com S, como atrás. O verbo trazer é com Z.

O leitor escreve

Paixão pela vizinha

"Não deu para tirar a foto e enviar para publicação na Coluna, mas aqui no meu prédio, na porta da lavanderia, há um cartaz com a seguinte mensagem: Após o uso, tire toda a roupa e apague a luz. Não tem erro, mas a construção da frase engana, porque parece que ao final da lavagem, temos que nos despir e apagar a luz! O certo seria: Após o uso, esvazie a máquina de lavar roupa e apague a luz antes de sair. Aqui em casa já está cheio de roupa suja à espera de certa vizinha descer...", comenta Édson, de Águas Claras. Obrigado pela contribuição, muito espirituosa. E boa sorte com a vizinha.



# Bravo
SUPERMERCADOS

Orange City 386 - 774 0007
Sanford 407 - 328 0884
East Colonial 407 - 277 7688
Semoran 407 - 380 1191
Apopka 407 - 886 5334
Winter Garden 407 - 656 2550
Hiawassee 407 - 770 0012
Oak Ridge 407 - 351 8880
192 Kissimmee 407 - 932 1520
Boggy Creek 407 - 344 4444
Michigan Ave. 407 - 518 9840
Poinciana 407 - 343 0478
Ocala 352 - 789 6240

Onde seu dinheiro economiza mais!

South West Orlando
# Bikram Yoga

- Perca Peso
- Previna lesões
- Reduza o Stress
- Aumente sua Energia
- Aumente sua Flexibilidades
- Acabe com Lesões Antigas
- Aumente seu Condicionamento Físico
- Dores nas Costas, Pressão Baixa, Artite e Muito mais...

$20 Por 7 dias

"Nunca é muito tarde, nunca é ruim...não existe idade e nunca existem problemas suficientes para aprender de novo"
– Bikram Chouydhury

407-238-0755
5302 Central Florida Prkwy Orlando, FL 32821
www.bikramyogawestorlando.com
bikramyogawestorlando@gmail.com

# Veja agora como ficou facil e barato ter o Brasil mais pertinho de você

# NoDISH
IPTV SERVICES

## SEM ANTENA, SEM SOCIAL, SEM CONTRATO

Assista AOVIVO diretamente do Brasil

sbt · Gazeta · rbti · Ra Tim Bum!

Experimente gratuitamente agora
SEM NENHUM CUSTO

Google TV · Roku Digital Video Player · Android Market · Available on the App Store

Transforme sua TV comum em Smart TV sem custar NADA
Assine Anual Pack e ganhe

US$ 249.99
CUSTA US$ 20.83 MÊS
GRÁTIS GOOGLE TV ANDROID 4

Assista sem pagar nada a mais
no Smartphone Iphone e Android, Tablet Android, Ipad

1-800-596-8790
Estamos cadastrando revendedores

Ganhe 3 meses grátis
NETFLIX
Assinando Anual Pack

www.nodish.tv

# Pavê de Abacaxi

Com o calor chegando nada mais delicioso do que comer sobremesas refrescantes e feitas com frutas tropicais.

Muito gostoso e muito fácil de fazer, esse pavê de abacaxi vai adoçar seu verão e certamente fará parte da lista de sobremesas favoritas de sua família durante o ano todo!

## Ingredientes

•1ª Camada:
•1 pacote de biscoito de champanhe (+/- 300 gr);
•Caldo do abacaxi para molhar os biscoitos;
•2ª Camada:
•3 gemas (peneiradas);
•1 lata de leite condensado;
•3 latas de leite (utilizar a lata de leite condensado como medida);
•2 colheres de sopa de maisena;
•3ª Camada:
•1 abacaxi grande descascado e picado em pedaços pequenos;
•1 e 1/2 xícara de açúcar;
•4ª Camada:
•3 claras;
•5 colheres de sopa de açúcar;
•1 lata de creme de leite (sem soro);

## Preparo:

### 1ª Camada:

•Molhe o biscoito de champanhe no caldo do abacaxi e reserve em um refratário;

### 2ª Camada:

•No liquidificador, bata as gemas, o leite condensado, o leite e a maisena. Leve ao fogo médio, mexendo sem parar até formar um creme grosso. Espere esfriar um pouco e coloque em cima dos biscoitos;

### 3ª Camada:

•Leve, ao fogo médio, o abacaxi com o açúcar e aguarde até secar o caldo e cozinhar o abacaxi. Deixe esfriar um pouco e coloque por cima do creme. Em seguida coloque para gelar.

### 4ª Camada:

•Bata as claras em neve, acrescente o açúcar e por último o creme de leite. Por fim, despeje por cima do pavê e deixe gelar por pelo menos 3 horas.

Pronto!
Agora é só se deliciar com essa refrescante delícia rica em vitamina C!
**Bom Apetite, até a próxima.**

# Jorge Aragão

**ORLANDO**
**15 de Agosto 2013**

# Próximos Eventos

# Maria Gadu

**ORLANDO**
**28 de Julho 2013**

# O Brasil ainda

## APRESENTADORES DO PFC E SPORTV PARTICIPAM DE DEBATE SOBRE O FUTEBOL BRASILEIRO DURANTE O FOCUS BRASIL 2013

O evento reuniu grandes nomes da comunidade brasileira da Florida ligados ao nosso futebol.

O futebol brasileiro entrou em pauta no Focus Brasil 2013, durante o painel "Futebol Brasileiro: Ainda Somos os melhores?", realizado pelo canal PFC Internacional.

O evento foi realizado em Fort Lauderdale, na Florida, e reuniu profissionais brasileiros do segmento esportivo, como o ex-jogador do Botafogo, Sérgio Manuel, campeão brasileiro em 1995; Frederico Martins, presidente da Zezoo, empresa responsável pela logística mundial do Cruzeiro; Marcos de Oliveira, juiz da MLS, liga de futebol dos EUA; e os jornalistas Carlos Wesley e Pedro Heizer. Além da participação, via vídeo conferência, dos apresentadores do SPORTV, André Rizek e Carlos Eduardo Lino; e do Correspondente Internacional Marcos Peres.

Para André Rizek "só sendo muito maluco ou extremamente nacionalista para dizer que o futebol brasileiro ainda é o melhor do mundo". Segundo o apresentador da Redação

# é bom de bola?

SPORTV, a Seleção ainda não tem um esquema tático definido e está atrás tanto na qualidade individual quanto na coletiva.

"Quando a gente vê a Seleção Brasileira jogar e vê, por exemplo, a Alemanha, Espanha e a Itália jogar, parece até que é outro esporte. O Brasil joga em uma outra velocidade. Não acho que a Itália tenha mais craques, mas é um time que tem padrão de jogo, que sabe o que está fazendo em campo", destacou.

Marcos Peres, no entanto, acredita que o Brasil tenha grandes jogadores pra fazer uma Seleção forte para a Copa do Mundo, mas que é preciso organização, entrosamento e disciplina.

PFC
O CANAL DO FUTEBOL

"Isso só vem com muito treinamento e mantendo o mesmo grupo, além de que cada jogador tem que saber seu lugar no time. O Felipão é bom nisso, mas pega um time desorientado; e, se formos comparar com as principais seleções do momento, a Alemanha, Espanha e Argentina estão à frente do Brasil nesses quesitos que fazem um time forte".

O ex-jogador Sérgio Manuel destacou a necessidade de se trabalhar o torcedor para apoiar a equipe brasileira durante

a competição. "Pode ser um fator decisivo. Se o torcedor espera ver espetáculo, ele vai ter que ver outra equipe. O povo brasileiro tem que jogar junto; já não somos os melhores, o torcedor tem que fazer a parte dele. O ponto forte do Felipão é a motivação. Trabalhei com ele no Cruzeiro, e ele é um ótimo motivador para a equipe", afirmou.

Durante a discussão sobre o tema, o apresentador do SporTV News, Carlos Eduardo Lino, ressaltou que o Brasil perdeu a essência na formação de jogadores quando se adequou ao perfil Europeu de selecionar atletas pela estrutura física. O apresentador destacou que, nas escolinhas de futebol, é comum meninos que não tenham a altura necessária ou serem magrinhos, ficarem de lado, ainda que tenham habilidade com a bola.

"Isso mexeu bastante com o mercado. Essa lógica descaracterizou o futebol brasileiro. De uns anos pra cá, esse discurso tem mudado um pouco; há a necessidade do reencontro das características brasileiras. Aqueles jogadores diferenciados custam um pouco mais para aparecer talvez por conta disso".

Mas se o clima é de incertezas sobre a Seleção Brasileira, o mesmo não pode ser dito dos Clubes nacionais. Marcos Peres enfatizou a força do Campeonato Brasileiro desse ano.

"O PFC vai mostrar um Campeonato Brasileiro que tem grandes astros, que tem uma verdadeira seleção brasileira, pra não dizer algumas. Nomes como Alexandre Pato, pelo Corinthians, que se junta a Neymar, Zé Roberto, Ronaldinho Gaucho. A volta do Lúcio ao Brasil. O Ganso que vai voltando aos melhores dias, o Fred. Todo mundo quer ver esses jogadores renderem. E isso aumenta a emoção do Campeonato", finalizou.

## PFC VAI LEVAR TORCEDOR A UM JOGO DA ÚLTIMA RODADA DO BRASILEIRÃO 2013.

O canal PFC sorteou, durante o painel "Futebol Brasileiro: Ainda Somos os Melhores?", uma passagem área para o Brasil, com duas diárias em hotel 5 estrelas, e ingresso para um dos jogos da última rodada do brasileirão 2013. O ganhador foi Marco Alevato, torcedor do Flamengo, embaixador da Nação Rubro Negra e Presidente da Torcida organizada FLAORLANDO.

O requisito para participar era estar vestido com a camisa de seu time. Esta é a segunda vez que o canal realiza a promoção durante o Focus Brasil, evento que acontece anualmente em Fort Lauderdale, na Flórida.

O painel contou com a presença de profissionais brasileiros do segmento esportivo, como o ex-jogador do Botafogo, Sérgio Manuel, campeão brasileiro em 1995; Frederico Martins, presidente da Zezoo, empresa responsável pela logística mundial do Cruzeiro; Marcos de Oliveira, juiz da MLS, liga de futebol dos EUA; e os jornalistas Carlos Wesley e Pedro Heizer. Além da participação, via vídeo, dos apresentadores do SporTV, André Rizek e Carlos Eduardo Lino; e do Correspondente Internacional Marcos Peres.

# Legalize já

Defendida como prioridade pelo presidente Barack Obama e reconhecida como necessidade pelo opositor Partido Republicano, a reforma das leis de imigração nos EUA deu nesta terça-feira o primeiro passo para se transformar em realidade. Uma comissão bipartidária de senadores apresentou oficialmente o seu projeto, endossado pelo presidente, que agora iniciará o trâmite legislativo com boas perspectivas de ser aprovada na Casa - embora o prognóstico na Câmara dos Representantes, dominada pela oposição, seja mais nebuloso.

O projeto de lei prevê a possibilidade de regularização de visto e concessão de cidadania para as cerca de 11 milhões de pessoas que vivem ilegalmente no país. Porém, há uma condição: o governo precisa deportar 90% dos futuros imigrantes ilegais que tentarem atravessar a fronteira em áreas com grande movimento ilegal.

A proposta prevê gastos de US$ 4,5 bilhões nos próximos cinco anos em construção de cercas, uso de aviões não tripulados e aumento de efetivo policial para impedir a entrada na divisa com o México. Com centenas de páginas, o texto integral será apresentado ao público em futuro próximo.

- Essa lei requer claramente um compromisso, ninguém terá tudo o que quer, incluindo a mim. Mas ela é consistente com os princípios que eu repetidamente coloquei para a reforma - afirmou Obama.

De acordo com a proposta, imigrantes ilegais que chegaram ao país antes de 31 de dezembro de 2011 poderão requisitar um status provisório - que os impediria de serem deportados Para dar início ao processo, será necessário pagar uma multa de US$ 500, mas as despesas totais podem chegar a US$ 2 mil. Apenas após se tornarem cidadãos os atuais imigrantes poderão ter direito a benefícios legais. Os que cometeram crimes podem ser impedidos de participarem do novo projeto.

Imigrantes trazidos ilegalmente aos EUA por seus pais quando eram crianças não precisarão pagar multa e poderão conseguir cidadania após cinco anos, sem custo.

FASHION JEWELRY
MANUFACTURES OUTLET

bonposh

60% DESCONTO

RECEBERÁ UM PRESENTE GRATIS E MAIS 10% EXTRA DE DESCONTO COM ESSE CUPOM

RECEIVE A FREE GIFT AND AN EXTRA 10% OFF WITH THIS COUPON

5295 INTERNATIONAL DRIVE, SUITE 270 (NEXT TO ROSS DRESS FOR LESS) • ORLANDO • FL 32819



# Anuncie nas publicações da Editora América

## PONTOS TURÍSTICOS DO BRASIL

Formada por 29 **praias**, quatro ilhas e dois parques ecológicos, Bombinhas, localizada a 60 quilômetros de Florianópolis, é simplesmente **encantadora**. A Prefeitura de **Bombinhas**, que há cerca de dez anos emancipou-se de Porto Belo, preservou a vegetação local, tornando a cidade um paraíso ecológico. Conhecida como a "Capital do Mergulho Ecológico", Bombinhas é um dos balneários mais **procurados** por quem pratica o mergulho, **conquistando** fama devido a seus atributos até mesmo no exterior. Muitos turistas que passam as férias lá aproveitam a **oportunidade** para matricular-se nas várias **escolas** de mergulho espalhadas pela cidade, que, além de passeio de barco, oferecem **material** completo e até um curso básico de mergulho, com direito à habilitação **universal.**

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E | S | C | O | L | A | S | G | L | D | P | Y | B | E | L |
| N | D | R | Z | A | B | P | A | R | R | A | Z | D | D | A |
| C | U | W | B | H | I | I | R | O | O | T | A | L | Q | S |
| A | O | A | U | F | R | K | C | A | A | D | M | N | K | R |
| N | K | P | O | E | N | U | Q | E | I | E | X | A | Q | E |
| T | C | F | T | D | R | N | Y | N | J | A | Q | F | O | V |
| A | T | A | D | A | E | O | U | G | K | J | S | F | X | I |
| D | M | X | D | V | M | T | Q | I | N | I | I | V | R | N |
| O | J | O | Z | W | R | Y | Q | G | Z | D | S | H | H | U |
| R | S | D | C | O | N | Q | U | I | S | T | A | N | D | O |
| A | A | R | P | S | A | H | N | I | B | M | O | B | O | B |
| H | V | O | I | O | S | G | K | N | P | O | O | X | C | K |
| M | A | K | S | Z | Z | E | K | F | H | C | L | X | G | K |
| Y | K | Z | V | F | D | I | N | M | V | C | R | M | M | N |
| U | O | K | M | Q | T | U | T | A | I | C | T | J | M | G |

**Qual estado foi criado em 1943, como Território do Guaporé, nome do rio que divide o Brasil e a Bolívia. O nome atual foi dado em 1956, como homenagem ao sertanista marechal Cândido da Silva Rondon, desbravador dos sertões do Mato Grosso e da Amazônia.**

www.editoraasamericas.com.br contato@editoraasamericas.com.br

PIRATE'S
DINNER ADVENTURE
$15.00 de desconto
POR ADULTO
$5.00 de desconto por criança
Parta para grandes emoções combinado com mistura perfeita de comédia, ação, romance e aventura! Desfrute de um calorosa refeição no porto e certifique-se de ficar para a festança após o show!
$15.00 de desconto
POR ADULTO
$5.00 de desconto por criança
Oferta expira em 31 de maio de 2013 e é válida para um máximo de 6 convidados. Válida apenas com reserva. mencionar o código da promoção FACEBRASIL para ter os descontos acima. Não é válido com qualquer outro desconto ou oferta. Outras restrições podem ser aplicadas
6400 Carrier Drive, Orlando, 32819 ( junto a International Drive)
www.piratesdinneradventure.com
Reservas 1-800-866-2469

vem aí

# tudoemorlando

www.tudoemorlando.com

## 10 de julho