ACTWATCH LITE CAMEROUN 2024

Enquête sur le marché privé d'antipaludiques et de tests de diagnostic rapide (TDR) du paludisme au Cameroun 2024

Juillet 2024

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Suggestion de citation
PSI/ACTwatch Lite & Association Camerounaise Pour le Marketing Social (ACMS). (2024). ACTwatch Lite Cameroun 2024 : Enquête sur le marché privé d'antipaludiques et de tests de diagnostic rapide du paludisme au Cameroun. Washington, DC: PSI.

Contact
Hedgar Plessy Mboussam
Investigateur principal, ACTwatch Lite
ACMS, Yaoundé, Cameroun
hmboussam@acms-cmr.org

Dr Paul Bouanchaud
Investigateur principal, ACTwatch Lite
PSI, 1120 19th St NW, Washington DC 20036
pbouanchaud@psi.org

Remerciements

Ministère de santé
Dr Malachie Manaouda

Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP)
Dr Joel Ateba
Dr Elvira Evina

DROS
Prof Anne Cécile Zoung-Kanyi Bissek
Mme Madeleine Bakari

DPML
Dr Basil Yaba Dana
Dr François Y. Mbezele Essomba

Délégation Régionale de la Santé Publique du Centre
Dr Thérèse Azoumbou Mefant
Dr Ariane Roger Ndzana Ndzana

Délégation Régionale de la Santé Publique du Littoral
Dr Robert Mathurin Bidjang
Mme Arlette Flore Atonfack Kuete

Ordre National des Pharmaciens du Cameroun
Dr Franck Nana
Dr Yvan Asaah

ACMS
Annie-Michele Mabally
Hedgar Plessy Mboussam
Dr Joelle Dominique Begne

PSI Cameroun
Diarra Kamara
Charles B. Ndindjock

PSI consultant
Brice Seukam
Justin Ondoa

OMS Cameroun
Dr Etienne Nnomzo'o

OMS AFRO
Jackson Sillah

OMS Siège
Andrea Bosman
Peter Olumese

L'équipe du terrain
Adama Haman
Alix H. Atangana Messi
Augustin Chuegoue Keutgne
Baudouin Rodrigue Djomeni
Dallonnes Fangueng Kamgo
Diane K. Kengne Djoukam
Diane Nyama Efoussi
Edith L. Manuella Djienang
Eric Tayanou Agonate
Erica Fely Marie Messina
Estelle Carine Bidja
Henrietta Bih
Ines Verinence Wafe Kuigne
Jean Patrick Ateme Otse
Jessica L. Djeumo Djatcha
Joseph Nyobe Mboe
Lablonde Eleanor Ngo Baba
Larissa Dongmo Mbogne
Laurence Nadia Ngomono
Linda Martine Alima Zinga
Lyne J. Sob Kenfack
Marie Christelle Mendouga
Max Hervé Soh Mbazi
Naccis Talla Tagne
Parelie Naomie Nguemi
Paul Yvan Deffo
Rita C. Mekouguem Daha
Roger Kouotou Njianka
Ruth Flore Ngo Nyanith
Sandra Paule Monkam
Ivan Danick Nsame Tchawa

L'équipe ACTwatch Lite
Manfred Accrombessi
Paul Bouanchaud
Catharine Hurley
Erica Wang
Katelyn Woolheater

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Table des Matières

Liste de figures 4

Liste de tableaux 5

Acronymes 6

DEFINITIONS 7

INTRODUCTION 10

SECTION A : RESULTATS CLES 14

SECTION B : LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT DANS LE SECTEUR PRIVE AU CAMEROUN 47

SECTION C : TABLEAUX DE RESULTATS 53

Section C1 : Disponibilite, prix, part de marche et volumes 53

Section C2 : Distributeurs 84

Section C3 : La chaine d'approvisionnement 89

SECTION C4 : PRatiques de ventes en ligne 91

SECTION C5 : CARACTERISTIques des TDR audites 92

ANNEXES 93

Annexe 1 ACTwatch Lite : aperçu du project 94

Annexe 2 : Contexte national du Cameroun 95

Annexe 3 : Methodes d'enquete 97

Annexe 4 : Grappes echantillonnees 101

Annexe 5 : Questionnaire 103

Annexe 6 : Definitions des indicateurs cles 192

Annexe 7 : DETA (Dose equivalente traitement pour adultes) 199

Annexe 8 : Volume d'antipaludiques distribues 201

Annexe 9: Volume de diagnostiques distribues 205

Annexe 10 : Tableaux en USD 206

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

LISTE DE FIGURES

FIGURE 1 CARTE DES SITES DE L'ETUDE 13
FIGURE 2 DIAGRAMME DE FLUX DE L'ENQUETE 13
FIGURE 3 COMPOSITION DU MARCHE : REPARTITION DES TYPES DE POINTS DE VENTE DES ANTIPALUDIQUES ET DES DIAGNOSTIQUES, CAMEROUN 2024 ... 16
FIGURE 4 COMPOSITION DU MARCHE : REPARTITION PAR TYPE DE POINT DE VENTE 17
FIGURE 5 COMPOSITION DU MARCHE POUR LES DIAGNOSTIQUES, PAR STRATE 18
FIGURE 6 NOMBRE ET PROPORTION DE POINTS DE VENTE DU SECTEUR PRIVE AYANT AU MOINS UN ANTIPALUDIQUE EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 19
FIGURE 7 DISPONIBILITE DE PRODUITS CTA, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 20
FIGURE 8 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT DES CTA EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 21
FIGURE 9 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT DES CTA PREQUALIFIEES PAR L'OMS EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 22
FIGURE 10 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT EN STOCK DES CTA APPROUVEES AU NIVEAU NATIONAL LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 23
FIGURE 11 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT DES CTA NON-PREQUALIFIEES PAR L'OMS EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 24
FIGURE 12 TYPES D'ANTIPALUDIQUES AUDITES DANS LES POINTS DE VENTE DU SECTEUR PRIVE, 2024 25
FIGURE 13 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT DES ANTIPALUDIQUES NON-ARTEMISINIQUES EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 26
FIGURE 14 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES AYANT DU SP EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 27
FIGURE 15 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES DISPOSANT DES TRAITEMENTS CONTRE LE PALUDISME GRAVE EN STOCK LE JOUR DE L'ENQUETE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 28
FIGURE 16 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE D'ANTIPALUDIQUES DISPOSANT D'UN TRAITEMENT D'ARTEMISININE MONOTHERAPIE ORALE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 29
FIGURE 17 PART DE MARCHE DES ANTIPALUDIQUES 30
FIGURE 18 PART DE MARCHE DES ANTIPALUDIQUES, 2024 31
FIGURE 19 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE STOCKANT DES ANTIPALUDIQUES ET PROPOSANT DES TESTS SANGUINS DE DEPISTAGE DU PALUDISME, PAR TYPE DE POINT DE VENTE ET STRATE 32
FIGURE 20 PART DE MARCHE DES TESTS SANGUINS DE DEPISTAGE DU PALUDISME, 2024 33
FIGURE 21 PART DE MARCHE POUR LES TDR, PAR FABRICANT 33
FIGURE 22 COUT DECLARE DES TESTS DE MICROSCOPIE POUR LE PALUDISME, PAR TYPE DE POINT DE VENTE EN 2024 34
FIGURE 23 PRIX MEDIAN POUR LES DOSES EQUIVALENTES DE TRAITEMENT ANTIPALUDIQUE POUR ADULTES (DETA) DANS LE SECTEUR PRIVE 34
FIGURE 24 PRIX MEDIAN DANS LE SECTEUR PRIVE DES CTA PREQUALIFIEES EN DOSES DE TRAITEMENT EQUIVALENTES POUR LES ADULTES (DETA) ET DES CTA PEDIATRIQUES PREEMBALLEES PREQUALIFIES (PP PED AL PRE-QUAL), 2024 35
FIGURE 25 RECOMMANDATIONS DE CTA PAR LE PRESTATAIRE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 36
FIGURE 26 CONNAISSANCES DE TDR PARMI LES PRESTATAIRES, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 37
FIGURE 27 LE PRESTATAIRE RECOMMANDERAIT UN ANTIPALUDIQUE A UN CLIENT DONT LE TEST SANGUIN DE DEPISTAGE DU PALUDISME EST NEGATIF, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 37
FIGURE 28 CIRCONSTANCES EVOQUEES POUR LE TRAITEMENT ANTIPALUDIQUE D'UN CLIENT DONT LE TEST EST NEGATIF, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 38
FIGURE 29 PROPORTION DE POINTS DE VENTE AYANT ACCES A UNE TECHNOLOGIE OPERATIONNELLE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 38
FIGURE 30 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE UTILISANT ACTUELLEMENT LA TECHNOLOGIE NUMERIQUE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 39
FIGURE 31 PARTICIPATION AU SYSTEME DE SURVEILLANCE DU PALUDISME DANS LES POINTS DE VENTE, SURVEILLANCE DU PALUDISME, FREQUENCE D'ENREGISTREMENT ET DE RAPPORT, PAR TYPE DE POINT DE VENTE (SECTEUR FORMEL, N=664) 40
FIGURE 32 LICENCES ET INSPECTIONS DES POINTS DE VENTE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE (SECTEUR FORMEL, N=664) 41
FIGURE 33 TYPE DE FORMATION REÇU PAR LE PRESTATAIRE, PAR TYPE DE POINT DE VENTE 42
FIGURE 34 LOCALISATION DE LA CLIENTELE DES POINTS DE VENTE, SELON LES PRESTATAIRES 43
FIGURE 35 POURCENTAGE DE POINTS DE VENTE DANS LE SECTEUR FORMEL QUI VENDENT EN LIGNE OU EN GROS (N=664) 44
FIGURE 36 TYPE DE FOURNISSEURS UTILISES PAR LES POINTS DE VENTE, SELON LES POINTS DE VENTE 44
FIGURE 37 VOLATILITE DU MARCHE SELON LES PRESTATAIRES DANS LES POINTS DE VENTE FORMELS 45
FIGURE 38 DISTRIBUTION DES FORMES GALIENIQUES PAR TYPE D'ANTIPALUDIQUES AUDITES PENDANT L'ENQUETE 45
FIGURE 39 DISTRIBUTION DES FORMES GALIENIQUES DES CTA PAR TYPE DE POINT DE VENTE PENDANT L'ENQUETE 46
FIGURE 40 : MATRIX DE COOCCURRENCE SEMANTIQUE DES THEMATIQUES SUR LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT 48
FIGURE 41 : DIAGRAMME DE LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT EN ANTIPALUDIQUES DANS LE SECTEUR PRIVE AU CAMEROUN 52

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

LISTE DE TABLEAUX

Tableau 1 Principaux resultats 14
Tableau 2 Disponibilite des antipaludiques dans tous les points de vente controles, par type de point de vente 53
Tableau 3 Disponibilite des antipaludiques dans tous les points de vente controles stockant au moins un antipaludique le jour de l'etude, par type de point de vente 55
Tableau 4 Disponibilite des antipaludiques dans tous les points de vente controles, par strate 57
Tableau 5 Disponibilite des antipaludiques dans tous les points de vente controles stockant au moins un antipaludique le jour de la visite, par strate 59
Tableau 6 Disponibilite des tests sanguins de depistage du paludisme dans les points de vente enquetes, par type de point de vente 62
Tableau 7 Disponibilite des tests sanguins de depistage du paludisme dans les points de vente enquetes stockant au moins 1 produit antipaludique, par type de point de vente 62
Tableau 8 Composition du marche : Repartition des types de points de vente enquetes 63
Tableau 9 Prix d'achat en CFA des antipaludiques sous forme de comprimes (DETA standardises) dans les points de vente enquetes, par type de point de vente 64
Tableau 10 Prix d'achat en FCFA des CTA en comprimes et des TDR preemballes dans les points de vente enquetes, par type de point de vente 66
Tableau 11 Marges beneficiaires medianes (en pourcentage) sur les antipaludiques sous forme de comprimes (DETA standardises) dans les points de vente enquetes au niveau du client, par type de point de vente 67
Tableau 12 Marges beneficiaires medianes (en pourcentage) sur les comprimes de CTA et de TDR preemballes dans tous les points de vente controles enquetes au niveau du client, par type de point de vente 68
Tableau 13 Nombre median de DETA et de TDR antipaludiques vendus au cours de la semaine precedant l'enquete dans tous les points de vente controles au niveau du client, par type de point de vente 69
Tableau 14 Nombre median de DETA et de TDR antipaludiques vendus au cours de la semaine precedant l'enquete dans les points de vente ayant realise des ventes*, par type de point de vente 71
Tableau 15 Part de marche des antipaludiques par type de point de vente 73
Tableau 16 Part de marche des antipaludiques, marche total 75
Tableau 17 Part de marche des antipaludiques, par strate 77
Tableau 18 Part de marche dans toutes les strates : Antipaludiques 79
Tableau 19 Part de marche des tests sanguins pour le paludisme 81
Tableau 20 Part de marche des tests sanguins (y compris fabricant) pour le paludisme par type de point de vente 82
Tableau 21 Volumes de medicaments antipaludiques AETD vendus au cours de la semaine precedant l'enquete dans tous les points de vente, par fabricant (les fabricants cites avaient au moins 100 produits controles dans le cadre de l'enquete sur les points de vente). 83
Tableau 22 Connaissances et pratiques des prestataires en matiere de gestion de cas, par type de point de vente 84
Tableau 23 Capacite numerique des fournisseurs et attitudes a l'egard des services numeriques potentiels du marche parmi les points de vente au niveau de la clientele, par type de point de vente 85
Tableau 24 Participation aux formations sur le paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente 86
Tableau 25 Participation au systeme de surveillance du paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente (PdV formels) 87
Tableau 26 Participation au systeme de surveillance du paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente (PdV formels) 88
Tableau 27 Informations sur la chaine d'approvisionnement : ou le point de vente vend-il des antipaludiques, par quels canaux et a qui ? 89
Tableau 28 Caracteristiques des fournisseurs d'antipaludiques declares par les clients 90
Tableau 29 Pratiques des points de vente en ligne 91
Tableau 30 Caracteristiques des TDR audites (N=450) dans les points de vente 92

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ACRONYMES

ACMS	Association Camerounaise pour le Marketing Social
AL	Artéméther luméfantrine
AMFm	Affordable Medicines Facility – malaria
AMM	Autorisation de mise sur le marché
ASAQ	Artésunate amodiaquine
CQ	Chloroquine
CPP	Chimioprophylaxie pérenne du paludisme
CTA	Combinaison thérapeutique à base d'Artémisinine
DHAPPQ	Dihydroartemisinie-piperiquine
DROS	Division de la Recherche Opérationelle en Santé
DPML	Direction de la Pharmacie, du Médicament et des Laboratoires
EDS	Enquête Démographique et de Santé
GF / FM	Global Fund / Fonds Mondial
GPS	Global Positioning System
GTS	Global Technical Strategy
LSHTM	London School of Hygiene and Tropical Medicine
MILD	Moustiquaire imprégnée d'insecticide à longue durée
OMS	Organisation Mondiale de la Santé
ONG	Organisation non-gouvernementale
PDV	Point de vente
PMI	President's Malaria Initiative
PNLP	Programme National de Lutte contre le Paludisme
PPS	Probabilité proportionnelle à la taille
PSI	Population Services International
SP	Sulfadoxine-Pyrimethamine
TDR	Test de diagnostic rapide

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

DEFINITIONS

Antipaludique	Médicament utilisé dans le traitement et la prévention à court terme du paludisme. Les médicaments utilisés uniquement pour la prévention du paludisme ont été exclus de l'analyse des indicateurs clés dans ce rapport.
Artémisinine en monothérapie	Un médicament antipaludique qui a un seul composé actif, où ce composé actif est l'artémisinine ou l'un de ses dérivés.
Artémisinine et ses dérivés	L'artémisinine est un extrait de plante ou un extrait de plante synthétique utilisé dans le traitement du paludisme. Les dérivés les plus courants de l'artémisinine utilisés pour traiter le paludisme sont l'artéméther, l'artésunate et la dihydroartémisinine.
Artémisinine orale en monothérapie	Artémisinine ou l'un de ses dérivés administrés par voie orale. Ceux-ci comprennent les comprimés, les suspensions et les sirops et excluent les suppositoires et les injections.
Combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine (CTA) préqualifiées	Les CTA préqualifiées sont conformes à la politique d'assurance qualité de l'OMS. Une CTA préqualifiée est toute CTA qui figurait sur la liste indicative de l'OMS avant la collecte des données (voir : https://extranet.who.int/prequal/medicines/prequalified/finished-pharmaceutical-products) ou qui avait précédemment le statut C dans une politique antérieure d'assurance qualité du Fonds mondial. Un antipaludique qui n'est pas préqualifié par l'OMS ne signifie pas nécessairement qu'il n'est pas de bonne qualité.
CTA enregistrées au niveau national	CTA enregistrées auprès de la DPML (*Direction de la pharmacie du médicament et des laboratoires*), l'autorité nationale de réglementation pharmaceutique du Cameroun et autorisées à la vente ou à la distribution au Cameroun. Chaque pays détermine ses propres critères pour inscrire un médicament sur sa liste nationale.
Dose équivalente traitement pour adultes (DETA)	Une DETA (AETD en anglais) est le dosage (nombre total en milligrammes (mg)) d'un médicament antipaludique nécessaire pour traiter un adulte de 60 kg (voir Annexe)
Échantillon "booster"	Un échantillon "booster" a été sélectionné en étendant l'unité d'échantillonnage primaire à une unité administrative supérieure pour l'échantillonnage de certains types de points de vente. Cette extension a permis d'obtenir une plus grande taille d'échantillon pour des points de vente spécifiques. Dans le cadre de cette enquête, un échantillon "booster" a été sélectionné pour les pharmacies et les dépôts pharmaceutiques. L'unité administrative pour ces types de points de vente a été étendue au-delà de l'arrondissement au niveau de la commune. Voir l'annexe 3 pour une description détaillée des méthodes d'échantillonnage.
Grappe	L'unité d'échantillonnage primaire, ou grappe, pour l'enquête sur les sorties. Au Cameroun, la grappe était définie par l'aire de santé. Il s'agit d'une unité administrative déterminée par le ministère de la Santé avec une population d'environ 5 000 à 10 000 habitants en zone rurale et 10 000 à 30 000 habitants en zone urbaine.
Groupe de recensement	Un arrondissement où les équipes de terrain ont effectué un recensement complet de tous les points de vente susceptibles de vendre des antipaludiques.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Monothérapie	Un médicament antipaludique qui a un seul mode d'action. Il peut s'agir d'un médicament avec un seul composé actif ou d'une combinaison synergique de deux composés avec des mécanismes d'action connexes.
Point de vente (PdV)	Tout point de prestation de services ou point de vente de marchandises. Les points de vente ne sont pas limités aux points de vente fixes et peuvent inclure des unités mobiles ou des particuliers.
Points de vente éligibles à l'étude	Les points de vente ont reçu un questionnaire complet s'ils répondaient à au moins un des trois critères d'inclusion suivants : (1) avoir un ou plusieurs antipaludiques en stock au moment de l'enquête ; ou 2) avoir un ou plusieurs antipaludiques en stock au cours des trois mois précédents ; ou (3) fournir des tests sanguins de diagnostic de paludisme (microscopie ou tests rapide) sans avoir des antipaludiques en stock. Les points de vente fournissant des services à des populations spécifiques (p. ex. l'armée et les cliniques militaires) ont été exclus de l'étude.
Posologie/schéma thérapeutique	La posologie ou le temps d'administration et le nombre de doses d'un antipaludique utilisé pour traiter le paludisme. Ce calendrier varie souvent en fonction du poids du patient.
TDR préqualifié	Les TDR préqualifiés sont des TDR qui conforment à la politique d'assurance qualité de l'OMS. Un TDR préqualifié est un TDR qui figurait sur la liste indicative de l'OMS avant la collecte des données (voir https://extranet.who.int/prequal/vitro-diagnostics/vitro-diagnostics-lists)
Thérapie combinée à base d'artémisinine (CTA)	Un antipaludique qui combine l'artémisinine ou l'un de ses dérivés avec un ou plusieurs antipaludiques d'une classe différente.
Traitement de première intention	Le Programme national de lutte contre le Paludisme au Cameorun recommande comme traitement de première intention du traitement simple les molécules suivantes au choix : l'artéméther-Luméfantrine (AL), l'artésunate amodiaquine (ASAQ), dihydroartémisinine pipérquine (DHAPPQ) et artésunate Pyronaridine (ASPY) pour les régions septentrionales et l'AL et APYR dans les régions de l'Extrême nord et du Nord.
Traitement grave du paludisme	L'OMS recommande l'artésunate intraveineux ou intramusculaire comme traitement de première intention dans la prise en charge du paludisme sévère à P. falciparum. Si l'artésunate n'est pas disponible, l'artéméther de préférence à la quinine doit être utilisé pour traiter les cas graves de paludisme. L'artésunate rectal convient au traitement pré-référence chez les enfants de moins de 6 ans.
Traitement par non-artémisinine	Un médicament antipaludique qui ne contient pas d'artémisinine ou l'un de ses dérivés.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Types de point de vente

Formations sanitaires confessionnelles / privées à but non lucratif	Hôpitaux ou cliniques confessionnels gérés par des professionnels de la santé qualifiés et enregistrés auprès du ministère de la santé. Des frais de service sont généralement facturés.
Formations sanitaires privées à but lucratif	Hôpitaux, cliniques et laboratoires de diagnostic privés exploités par des professionnels des établissements de santé formés et enregistrés auprès du ministère de la Santé. Les consultations médicales, le diagnostic et le traitement sont fournis au prix coûtant.
Pharmacies (Pharmacies agréées)	Les pharmacies sont autorisées et réglementées par la Direction de la Pharmacie, du Médicament et des Laboratoires (DPML) pour la dispensation des produits de santé sur ordonnance et par conseil à un tarif commercial. Elles sont gérées par des pharmaciens et sont généralement situés dans les zones urbaines.
Détaillants généraux	Épiceries, magasins, supérettes, kiosques et étals de marché vendant des produits de consommation à rotation rapide.
Vendeurs itinérants/ambulants	Les fournisseurs mobiles travaillent généralement sur les marchés urbains. Ils ne sont enregistrés auprès d'aucune autorité réglementaire nationale.
Grossistes	ACTwatch Lite a identifié un certain nombre d'importateurs-grossistes officiellement enregistrés. Ce sont de grandes organisations dont le mandat officiel est d'importer et de fournir des produits pharmaceutiques au Cameroun. Ces grossistes sont susceptibles d'avoir un bureau principal dans une grande ville et des succursales ailleurs dans le pays.
Autres fournisseurs	D'autres types de points de vente que les importateurs-grossistes ont joué un rôle dans l'approvisionnement en antipaludiques au Cameroun. Ceux-ci ont été identifiés par d'autres points de vente comme leur source d'approvisionnement ou se sont identifiés eux-mêmes au cours de l'enquête sur les points de vente comme fournisseurs d'autres types de points de vente. Ces points de vente étaient souvent des pharmacies qui approvisionnent des établissements de santé du secteur privé sans but lucratif ou à but lucratif.
Secteur Formel	Dans ce rapport, nous présentons quelques résultats pour l'ensemble du « secteur privé formel ». Le secteur privé formel est défini ici comme les types de points de vente suivants : Établissements de santé confessionnels / privés à but non lucratif ; Établissements de santé privés à but lucratif et Pharmacies
Secteur Informel	Dans ce rapport, nous présentons quelques résultats pour l'ensemble du « secteur privé informel ». Le secteur privé informel est défini ici comme les types de points de vente suivants : Détaillants généraux ; et Vendeurs itinérants

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

INTRODUCTION

Ce rapport présente en détail l'enquête ACTwatch Lite 2024 dans les régions du Centre et du Littoral au Cameroun. Il s'agit de la deuxième étude d'ACTwatch Lite (après l'étude de 2023 au Bénin[1]) et la première de ce type au Cameroun.

ACTwatch Lite est un projet de recherche pilote, mis en œuvre par l'organisation non gouvernementale, Population Services International (PSI). Le projet s'appuie sur les outils et méthodologies ACTwatch précédents et vise à créer une boîte à outils disponible pour les études de marché des antipaludiques du secteur privé.

Le Cameroun est l'un des 11 pays qui, ensemble, représentent 70 % de la charge mondiale des cas de paludisme et des décès dus au paludisme dans le monde.[2] Malgré la réduction des cas d'accès et de décès entre 2005 et 2011, ces chiffres ont depuis augmenté en particulier avec la survenue de la pandémie COVID-19. Les objectifs de la stratégie mondiale de lutte contre le paludisme pour 2020 prévoient une réduction de l'incidence des cas de paludisme et des taux de mortalité d'au moins 40% entre 2015 et 2020 ; malheureusement, les résultats pour le Cameroun sont restés inchangés sur cette période et le paludisme reste l'une des principales causes de morbidité et de mortalité, avec 6,9 millions de cas et 15 000 décès estimés en 2020.[3]

L'ensemble de la population camerounaise de 26,8 millions d'habitants est exposé au risque de paludisme. À l'échelle nationale, un enfant sur quatre âgé de 6 à 59 mois a été testé positif au paludisme par un test de diagnostic rapide (TDR) au cours de l'Enquête Démographique de la Santé (EDS) 2018, la prévalence du paludisme étant la plus élevée dans les zones rurales (32 %) et dans la région du Centre (47 %). Les statistiques rapportés pour le traitement d'une fièvre chez les enfants en 2018 (63 %) étaient proches des chiffres médians au niveau de l'Afrique subsaharienne pour 2015-2019 (69 %). Cependant, les chiffres rapportés pour les tests diagnostiques (21 %) et l'utilisation des combinaisons thérapeutiques à base d'Artémisinine (CTA) chez les enfants recevant un test de diagnostic (17 %) étaient faibles par rapport aux médianes régionales. Ces résultats reflètent probablement le fait que 20 % des cas de fièvre chez l'enfant ont nécessité des soins auprès de sources informelles ou traditionnelles. Parmi les enfants fiévreux pour lesquels des soins ou un traitement ont été demandés, 70 % des soins ont été demandés dans le secteur privé de la santé, y compris dans les établissements de santé informels.

Le secteur privé de la santé à but lucratif au Cameroun comprend des établissements de santé privés (cliniques, cabinés médicales), des pharmacies (qui sont enregistrées et agréées par l'autorité nationale de régulation, DPML [*Direction de la pharmacies du médicament et des laboratoires*]) et des détaillants informels (connus sous le nom *de pharmacies de la rue* ou *officines de la rue*, et se composaient en grande partie de kiosques et d'étalages dans les marchés, avec un contingent relativement plus faible de vendeurs itinérants). Les services de santé privés à but lucratif sont en grande majorité situés dans les régions du Centre et du Littoral du Cameroun, où se trouvent les deux plus grandes villes du pays, Yaoundé et Douala. Ces deux régions représentaient 76 % (1 930/2 535) des établissements de santé à but lucratif enregistrés (sortie de la liste du ministère de la Santé 2020 de DHIS2), et 95 % (38/40) des distributeurs pharmaceutiques répertoriés auprès de la DPML en 2019.

Il existe très peu de données sur le marché des tests antipaludiques et diagnostiques au Cameroun. Le Cameroun n'était pas éligible pour participer à l'Affordable Medicines Facility – malaria (AMFm) et n'a pas participé au mécanisme de copaiement du Fonds mondial pour les CTA. Les données de l'enquête auprès des ménages de 2018 a révélé que chez les enfants recevant un antipaludéen, la quinine sous forme de comprimés (32 %) et d'injection (11 %) était plus fréquente que le traitement par CTA (21 %) et que le traitement par d'autres traitements non CTA était courant, notamment la SP (9 %) et l'amodiaquine (9 %). Il est également préoccupant de noter que les injections rectales d'artésunate (10 %) et d'artésunate (13 %) étaient courantes à un niveau

1 https://www.psi.org/publication/actwatch-lite-benin-2023-report/
2 World Health Organization (2021). World Malaria Report 2021
3 President's Malaria Initiative, Malaria Operational Plan 2022

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

supérieur à ce qui serait attendu pour le traitement du paludisme grave. La diversité des classes d'antipaludiques indiquée par l'EDS 2018 suggère un marché vaste et complexe, comme ceux documentés dans d'autres pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale à travers les enquêtes ACTwatch précédentes. Le plan stratégique national de lutte contre le paludisme 2019-2023 du Cameroun note que de nombreux antipaludiques non autorisés circulent sur le marché. L'état actuel du marché du diagnostic et du traitement du paludisme dans le secteur privé et les facteurs pertinents de la performance du marché ne sont pas complètement cernés.

ACTwatch Lite est une étude de marché du paludisme menée dans le secteur privé dans les régions du Centre et du Littoral du Cameroun en 2024 à l'aide de méthodes adaptées du projet ACTwatch. ACTwatch Lite (www.psi.org/actwatch-lite/) est un projet de recherche multi-pays mis en œuvre par PSI (www.psi.org), conçu pour fournir des données probantes opportunes, pertinentes et de haute qualité sur le marché des antipaludiques.

L'objectif de cette étude de marché est de fournir des données factuelles qui éclaireront les politiques, les stratégies et les décisions de financement nationales et mondiales visant à améliorer la prise en charge des cas de paludisme. En outre, ce projet permettra *in fine* de développer une boîte à outils normalisée et un ensemble d'approches pour l'échantillonnage, la collecte et l'analyse des données afin de fournir des données comparables entre les pays et au fil du temps, qui visent à être disponibles et utilisées par d'autres parties prenantes souhaitant mener des études similaires.

Les régions du Centre et du Littoral ont été sélectionnées en fonction de la combinaison de la taille relative du secteur de la santé privé et de la charge du paludisme dans ces endroits. D'autres régions du Cameroun ont une charge de paludisme plus élevée que celle du Littoral (par exemple, Est : 35 % ; Sud : 33 % ; Adamawa : 32 %) mais compte relativement peu d'établissements de santé enregistrés dans le secteur privé.[4] La région de l'Ouest a la troisième plus forte proportion de points de vente privés, mais la charge de morbidité du paludisme est plus faible.

Ce rapport est la première étude de marché à grande échelle du secteur privé sur le paludisme de ce type au Cameroun et vise à fournir des résultats provisoires, notamment la disponibilité des antipaludéens, le prix et la part de marché, ainsi que la disponibilité et le prix des tests sanguins antipaludiques. L'enquête recueille des données sur les caractéristiques de la chaîne d'approvisionnement, y compris l'empreinte de distribution nationale, régionale et locale, l'état de préparation à la surveillance et à l'engagement numérique, et la capacité numérique.

Conception de l'étude

Tous les points de vente formels et informels du secteur privé de la santé susceptibles de vendre ou de distribuer des antipaludiques et/ou des tests de diagnostic ont été approchés pour une participation à l'étude. Les points de vente étaient éligibles à un entretien et à un audit des produits antipaludiques s'ils répondent à au moins l'un des trois critères suivants : i) avoir un ou plusieurs antipaludiques en stock le jour de l'enquête ; ii) avoir un ou plusieurs antipaludiques en stock dans les trois mois précédant l'enquête ; et/ou iii) fournir des tests sanguins de diagnostic de paludisme (microscopie ou TDR).

Parmi les grossistes, les points de vente suivants ont été approchés pour être inclus : toutes les entreprises pharmaceutiques et de fournitures médicales qui ont vendu en gros des médicaments antipaludiques et/ou des tests de diagnostic rapide du paludisme (principalement aux commerces de détail) dans les trois mois précédant l'enquête.

L'enquête ACTwatch Lite a utilisé une approche d'échantillonnage en grappes géographiques utilisée par ACTwatch et d'autres études de marché. L'approche d'échantillonnage primaire adoptée pour les enquêtes par points de vente consiste à échantillonner un ensemble d'unités administratives (grappes géographiques) dont

[4] Global Fund: Funding request form 2020–22

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

la population correspondante est d'environ 5 000 à 10 000 habitants en zone rurale et 10 000 à 30 000 habitants en zone urbaine. L'unité administrative appropriée au Cameroun correspondant à la taille de la population souhaitée est l'aire de santé.

Une note sur la présentation des résultats dans ce rapport :

Ce document constitue une référence complète pour l'étude 2024. Veuillez consulter les annexes pour plus d'informations sur le contexte, la conception, la mise en œuvre et l'analyse des données de l'étude.

Le texte gris pour les données apparaissant dans les tableaux du rapport indique que l'estimation fournie a été dérivée d'un petit échantillon. Plus précisément, le texte gris est utilisé pour indiquer des estimations ponctuelles dérivées d'un N inférieur à 50 et prix médians dérivés d'un N inférieur à cinq.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 1 Carte des sites de l'étude

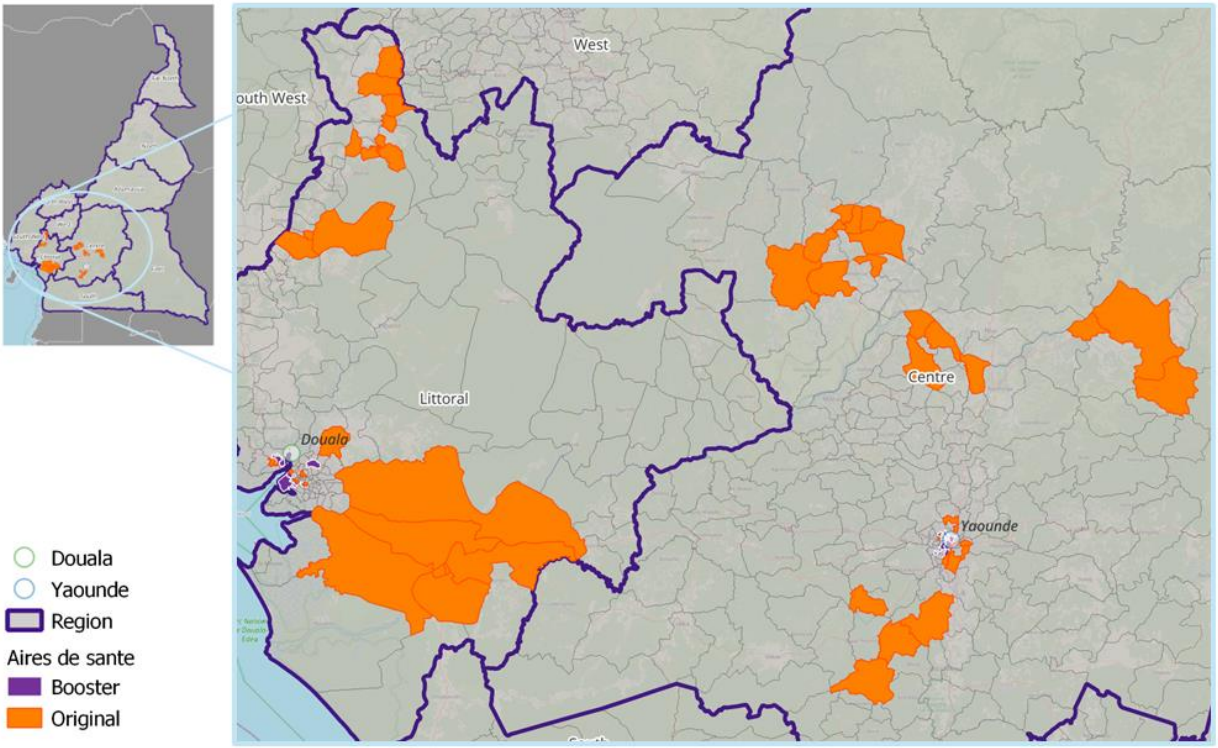
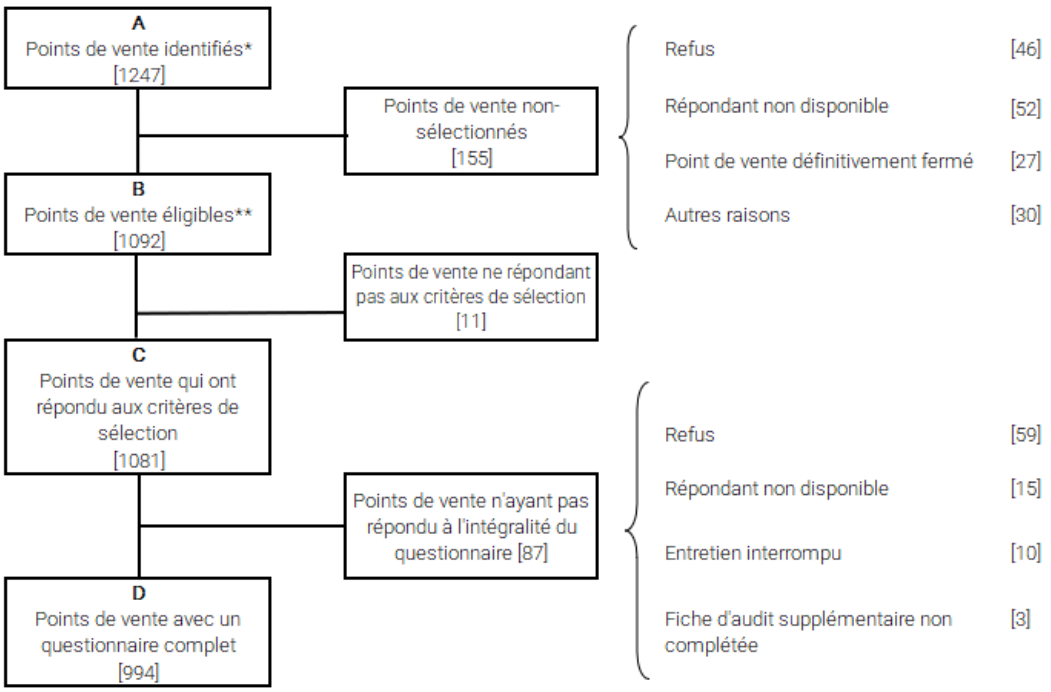


Figure 2 Diagramme de flux de l'enquête



*Identifiés comme des points de vente susceptibles de vendre ou de distribuer des antipaludiques et/ou d'effectuer des tests sanguins de dépistage du paludisme lors du recensement ou de l'échantillonnage de rappel. (Formations sanitaires confessionnelles n=37 ; formations sanitaires privées à but lucratif n=464 ; pharmacies n=163 ; secteur informel n=543, distributeur n=40)

**Des questions ont été posées pour évaluer la disponibilité actuelle ou récente (3 mois précédents) des antipaludiques et des tests sanguins de dépistage du paludisme (microscopie ou test de diagnostic rapide).

*** Un entretien partiel ou complet a été réalisé avec un représentant du point de vente.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

SECTION A : RESULTATS CLES

Cette section du rapport met en évidence les principales conclusions de l'étude ACTwatch Lite Cameroun 2024.

Tableau 1 Principaux résultats

	Point de vente						
	Formel			Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires privées[2]	Pharmacie[3]	Vendeurs formels Total[1+2+3]	Vendeurs informels Total[4]	Points de vente Total[1+2+3+4]	Distributeurs^ Total
	% (IC 95%)	% (IC 95%)	% (IC 95%)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)
Pourcentage de points de vente contrôlés * stockant	N=37	N= 464	N= 163	N= 664	N= 543	N= 1207	N= 40
Au moins un test de diagnostic du paludisme (microscopie ou TDR) disponible le jour de l'enquête	85.3 [62.6; 95.2]	78.5 [71.1; 84.4]	10.4 [3.9; 24.5]	59.1 [51.9; 65.9]	9.2 [5.5; 15.0]	33.2 [27.9; 38.9]	11.6 [4.8; 25.6]
Au moins un antipaludique disponible le jour de l'enquête	92.1 [81.2; 96.9]	75.0 [68.1; 80.9]	80.7 [72.1; 87.2]	78.5 [73.3; 82.9]	68.9 [58.7; 77.6]	73.5 [67.0; 79.1]	11.6 [5.0; 24.7]
Au moins un antipaludique de type CTA	78.9 [56.6; 91.5]	61.8 [53.5; 69.6]	79.7 [70.9; 86.3]	68.9 [62.8; 74.4]	65.5 [55.2; 74.6]	67.1 [60.1; 73.4]	7.2 [3.4; 14.7]
Au moins un antipaludique de type CTA approuvé au niveau nationale#	35.6 [18.2; 57.9]	33.3 [25.8; 41.7]	79.1 [70.2; 85.9]	47.0 [41.6; 52.6]	18.8 [15.1; 23.1]	32.4 [28.6; 36.3]	4.8 [1.9; 11.5]
Au moins un antipaludique de type CTA préqualifiée par l'OMS[Y]	10.2 [4.3; 22.0]	25.4 [20.4; 31.2]	73.5 [63.1; 81.9]	38.0 [32.6; 43.8]	6.0 [3.9; 8.9]	21.4 [17.1; 26.4]	0.0
Sulfadoxine pyriméthamine (SP)	26.2 [10.2; 52.6]	11.1 [7.8; 15.5]	43.9 [34.8; 53.4]	22.3 [17.4; 28.2]	13.5 [9.9; 17.9]	17.7 [14.3; 21.8]	0.0
Au moins un traitement antipaludique contre le paludisme grave	85.6 [70.6; 93.6]	67.5 [61.1; 73.3]	43.7 [31.3; 57.0]	62.4 [56.2; 68.2]	23.7 [17.0; 32.0]	42.3 [36.3; 48.4]	9.2 [3.4; 22.4]
Pourcentage de points de vente de médicaments antipaludiques disposant d'un**:	N= 31	N= 362	N= 128	N= 521	N= 397	N= 918	N= 4
Tout test sanguin relatif au paludisme	90.0 [58.6; 98.3]	90.8 [81.1; 95.8]	12.8 [4.8; 30.1]	67.1 [58.7; 74.5]	13.3 [8.1; 21.0]	40.9 [34.7; 47.3]	37.8 [6.0; 85.2]
Au moins un antipaludique de type CTA	85.7 [59.6; 96.1]	82.4 [73.1; 89.0]	98.7 [91.2; 99.8]	87.8 [82.6; 91.5]	95.0 [90.9; 97.4]	91.3 [87.9; 93.8]	62.2 [14.8; 94.0]

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

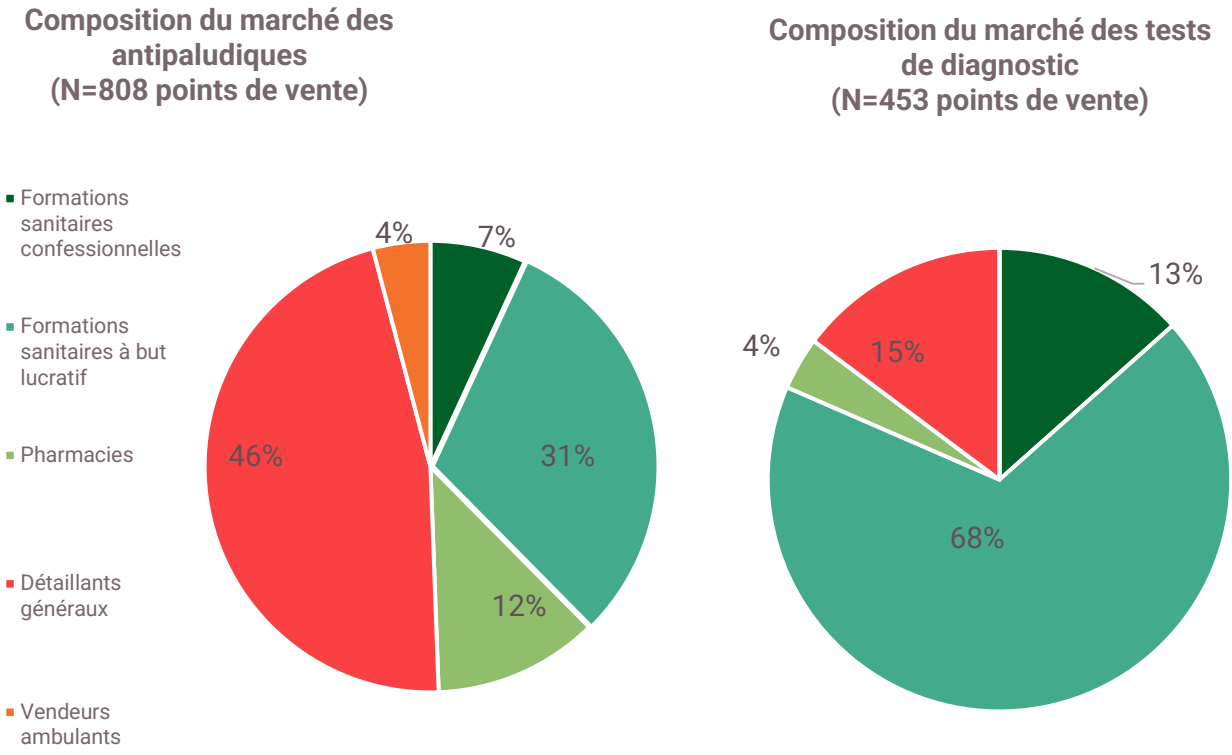
	Point de vente						
	Formel			Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires privées[2]	Pharmacie[3]	Vendeurs formels Total[1+2+3]	Vendeurs informels Total[4]	Points de vente Total[1+2+3+4]	Distributeurs^ Total
	% (IC 95%)	% (IC 95%)	% (IC 95%)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)	% (IC 95 %)
Au moins un antipaludique de type CTA approuvé à l'échelle nationale#	38.7 [19.6; 62.0]	44.4 [35.7; 53.5]	97.9 [92.3; 99.5]	59.9 [53.8; 65.7]	27.3 [22.3; 32.9]	44.0 [39.5; 48.7]	41.5 [8.9; 83.7]
Au moins un antipaludique de type CTA préqualifiée par l'OMS[Y]	11.0 [4.7; 23.9]	33.9 [27.5; 41.0]	91.1 [77.7; 96.8]	48.5 [41.1; 55.9]	8.6 [5.5; 13.4]	29.1 [22.8; 36.3]	0.0
Sulfadoxine pyriméthamine (SP)	28.4 [11.1; 55.8]	14.8 [10.5; 20.4]	54.3 [44.8; 63.6]	28.4 [22.3; 35.4]	19.5 [14.5; 25.8]	24.1 [19.7; 29.0]	0.0
Au moins un traitement contre le paludisme grave	93.0 [75.8; 98.2]	90.0 [85.5; 93.2]	54.2 [38.7; 68.8]	79.5 [73.1; 84.7]	34.4 [27.0; 42.5]	57.5 [51.5; 63.3]	79.3 [29.3; 97.2]
Part de marché, par type de points de vente	%	%	%	%	%	%	
Part de marché de CTA préqualifiée par l'OMS [Y]	1%	11%	25%	17%	1%	12%	-
Prix en FCFA	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)	Median [IQR] (N)
1 DETA± adulte CTA préqualifiée par l'OMS [Y]	3400.00 CFA [500.00; 4000.00] (4)	1600.00 CFA [1000.00; 2625.00] (159)	3133.33 CFA [2815.00; 3500.00] (917)	3050.00 CFA [2490.00; 3500.00] (1080)	2000.00 CFA [1000.00; 2800.00] (58)	3030.00 CFA [2475.00; 3500.00] (1138)	-
1 DETA± adulte SP	500.00 CFA [500.00; 500.00] (3)	300.00 CFA [300.00; 500.00] (22)	650.00 CFA [600.00; 1045.00] (114)	600.00 CFA [500.00; 1045.00] (139)	300.00 CFA [250.00; 500.00] (71)	500.00 CFA [300.00; 800.00] (210)	-
AL pédiatrique préemballé (préqualifié) [Y]	-	500.00 CFA [500.00; 1000.00] (17)	1220.00 CFA [1200.00; 1700.00] (137)	1220.00 CFA [1100.00; 1300.00] (154)	500.00 CFA [500.00; 500.00] (1)	1220.00 CFA [1100.00; 1300.00] (155)	-

Abréviations : TDR, Test de diagnostic rapide ; CTA, Combinaison thérapeutique à base d'artémisinine ; DETA, Dosage équivalent pour le traitement d'un adulte de 60kg
* Le dénominateur comprend tout PDV contrôlés, y compris 84 PdV qui répondaient aux critères de sélection pour un entretien complet, mais n'ont pas terminé l'entretien complet (c'est-à-dire n'ont pas été interrogés ou n'ont réalisé qu'un entretien partiel)
^ la catégorie « distributeurs » comprend les grossistes, qui approvisionnent uniquement les points de vente, et les « autres fournisseurs » qui sont des points de vente qui approvisionnent à la fois les autres points de vente ainsi que le public.
[Y] Les CTA préqualifiées sont les produits qui apparaissent sur la liste préqualifiée de l'OMS
Les CTA approuvées au niveau national sont ceux qui figurent sur la liste d'homologation du Cameroun
± Voir annexe pour les calculs DETA

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 3 Composition du marché : Répartition des types de points de vente des antipaludiques et des diagnostiques, Cameroun 2024

Parmi tous les points de vente ayant au moins un antipaludique en stock, ou stockant au moins un test de diagnostic le jour de l'enquête

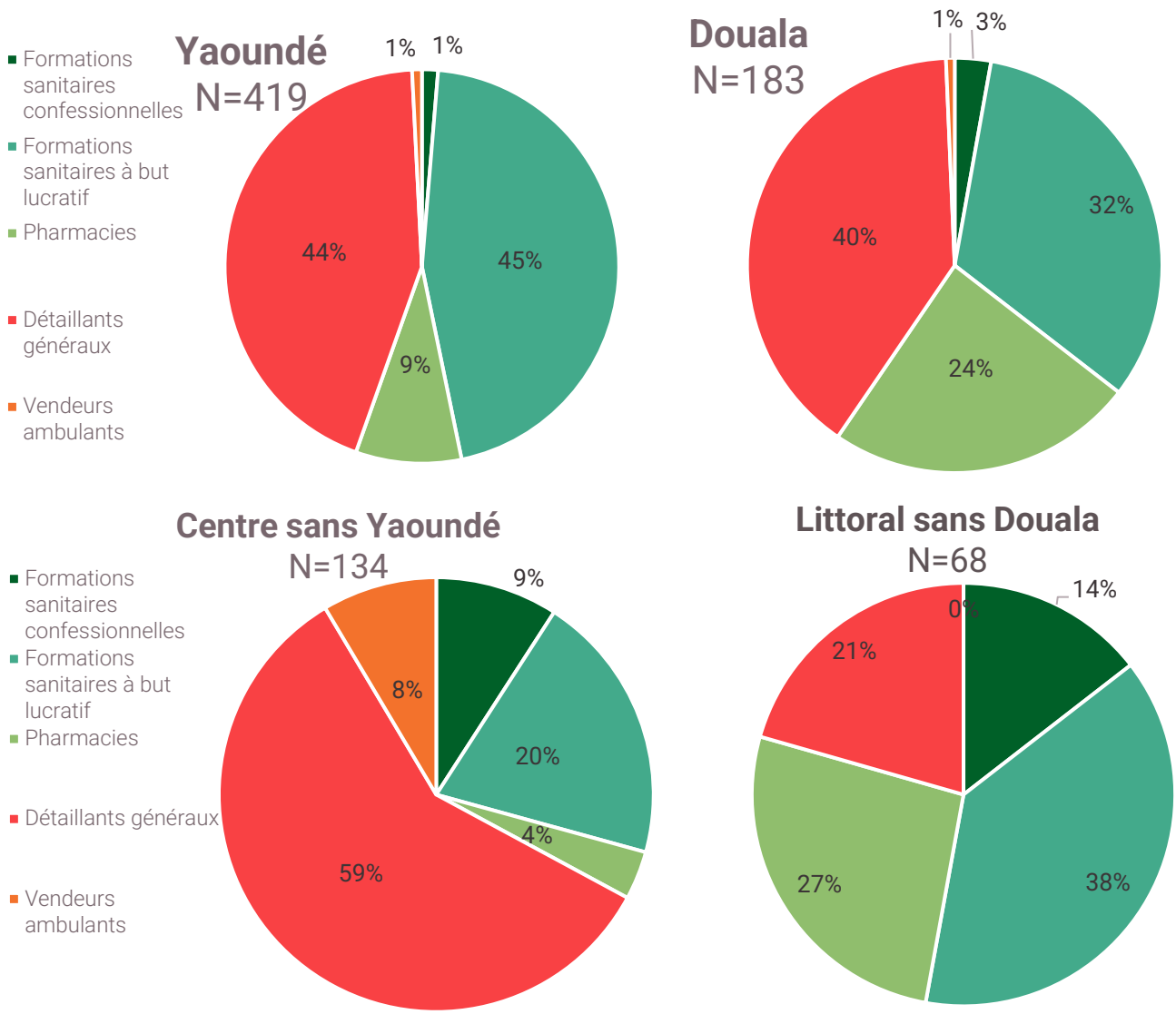


Près de la moitié des points de vente d'antipaludiques du secteur privé (46%) identifiés dans les zones d'étude des régions du Centre et du Littoral du Cameroun étaient des détaillants généraux. Les formations sanitaires privées à but lucratif représentaient 31% des points de vente. Les pharmacies représentaient 12% des points de vente d'antipaludiques, tandis que les vendeurs itinérants et les formations sanitaires confessionnelles représentaient respectivement 4% et 7%. La composition du marché diagnostique était principalement composée de formations sanitaires privées à but lucratif (68%), suivies des détaillants généraux (15%) et des formations sanitaires confessionnelles (13%). Seulement 4% des points de vente fournissant des tests de diagnostic étaient des pharmacies.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 4 Composition du marché : Répartition par type de point de vente

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête



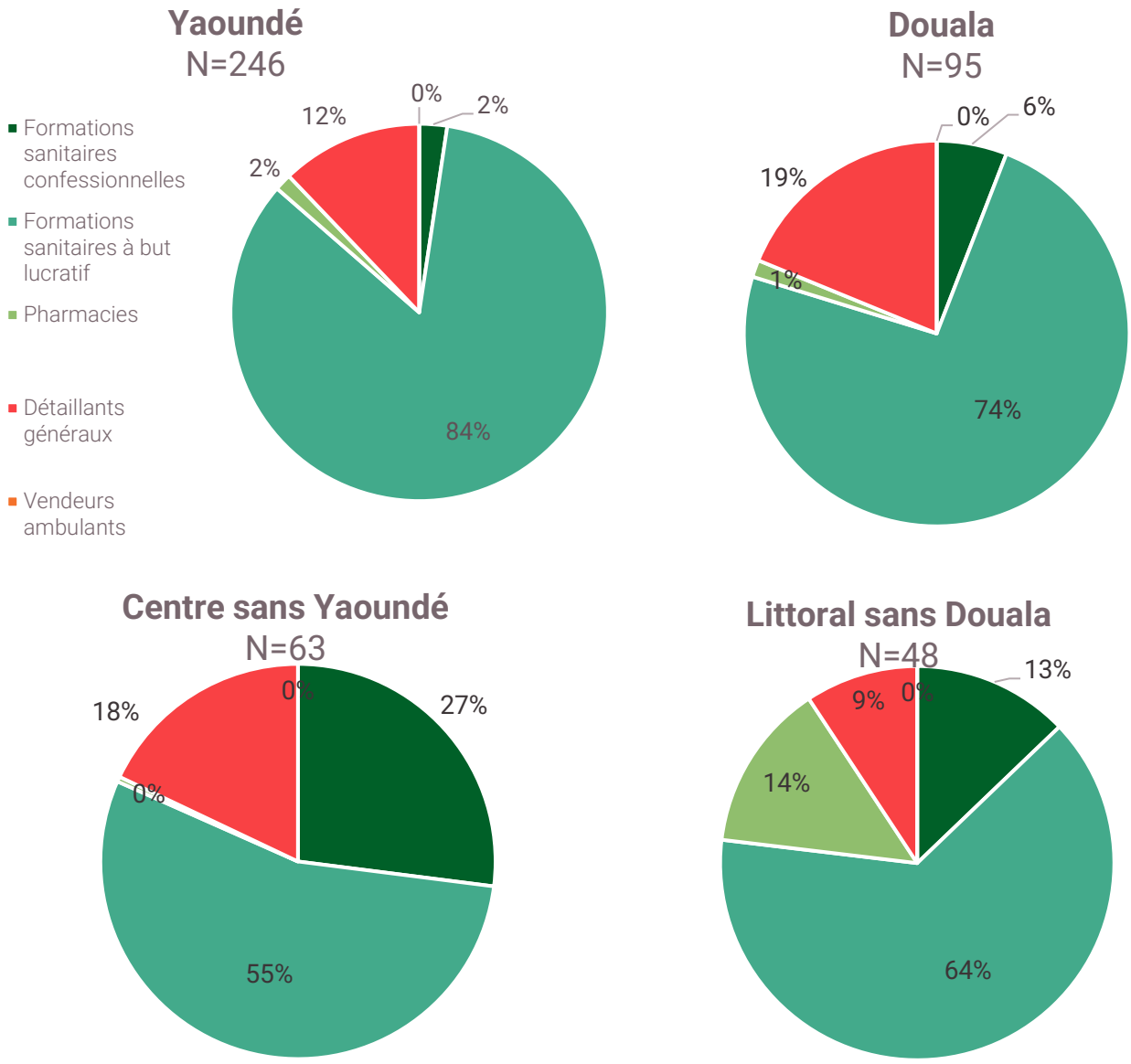
La composition du marché des antipaludiques a montré une certaine variabilité selon les strates. Parmi les 419 points de vente d'antipaludiques de la ville de Yaoundé, 45% étaient des formations sanitaires privées à but lucratif, 44% des détaillants généralistes, 9% des pharmacies, tandis que les formations sanitaires confessionnelles et les vendeurs itinérants représentaient chacun 1% du marché. Dans la ville de Douala, sur les 183 points de vente de produits antipaludiques inclus, 40% étaient des détaillants généralistes, 32% étaient des formations sanitaires privées à but lucratif et 25% étaient des pharmacies.

Dans la région du Centre, hors Yaoundé, le secteur informel était prédominant, avec 59% des points de vente de produits antipaludiques étant des détaillants généralistes, et 8% des vendeurs itinérants. Les formations sanitaires privées à but lucratif et les formations sanitaires confessionnelles représentaient respectivement 20% et 9% du marché, tandis que les pharmacies représentaient 4%. Dans la région du Littoral hors ville de Douala, les formations sanitaires privées à but lucratif sont les plus souvent cités comme stockant des antipaludiques (38%), suivis par les pharmacies (27%), les détaillants généralistes (21%) et les formations sanitaires confessionnelles (14%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 5 Composition du marché pour les diagnostiques, par strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un test diagnostique en stock (TdR ou microscopie) le jour de l'enquête

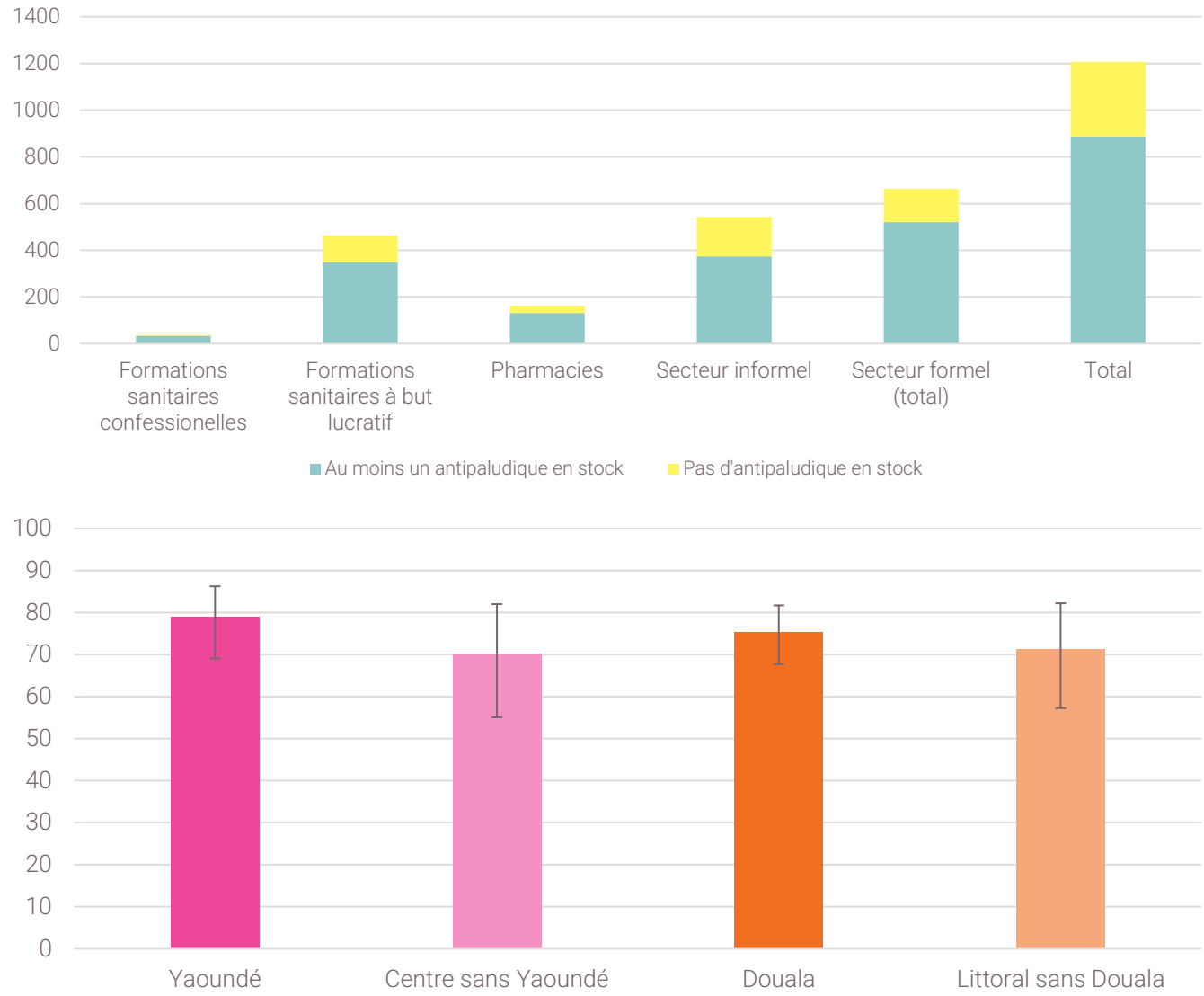


Dans les quatre strates, il y avait globalement moins de points de vente de diagnostics que d'antipaludiques. Les formations sanitaires privées à but lucratif constituaient le type de point de vente le plus courant dans les quatre strates (allant de 84% du marché à Yaoundé à 55% dans la région du Centre hors Yaoundé). La grande distribution représentait 19% des points de vente de tests de diagnostic à Douala, 18% dans la région Centre hors Yaoundé et 12% à Yaoundé. Les formations sanitaires confessionnelles représentaient 27% des points de vente dans la région Centre hors Yaoundé et 13% dans la région du Littoral hors Douala. Les pharmacies représentaient 14% des points de vente dans la région du Littoral hors Douala, mais avaient une présence négligeable ailleurs pour les tests de diagnostic.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 6 Nombre et proportion de points de vente du secteur privé ayant au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente contrôlés

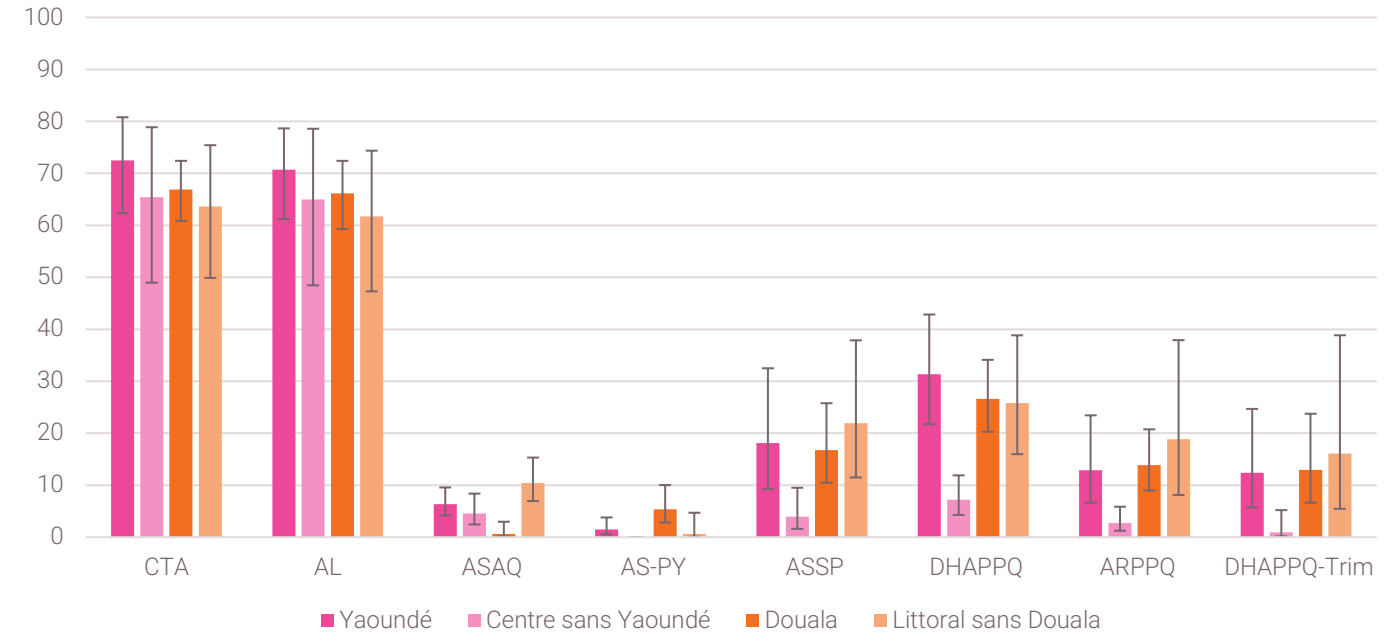


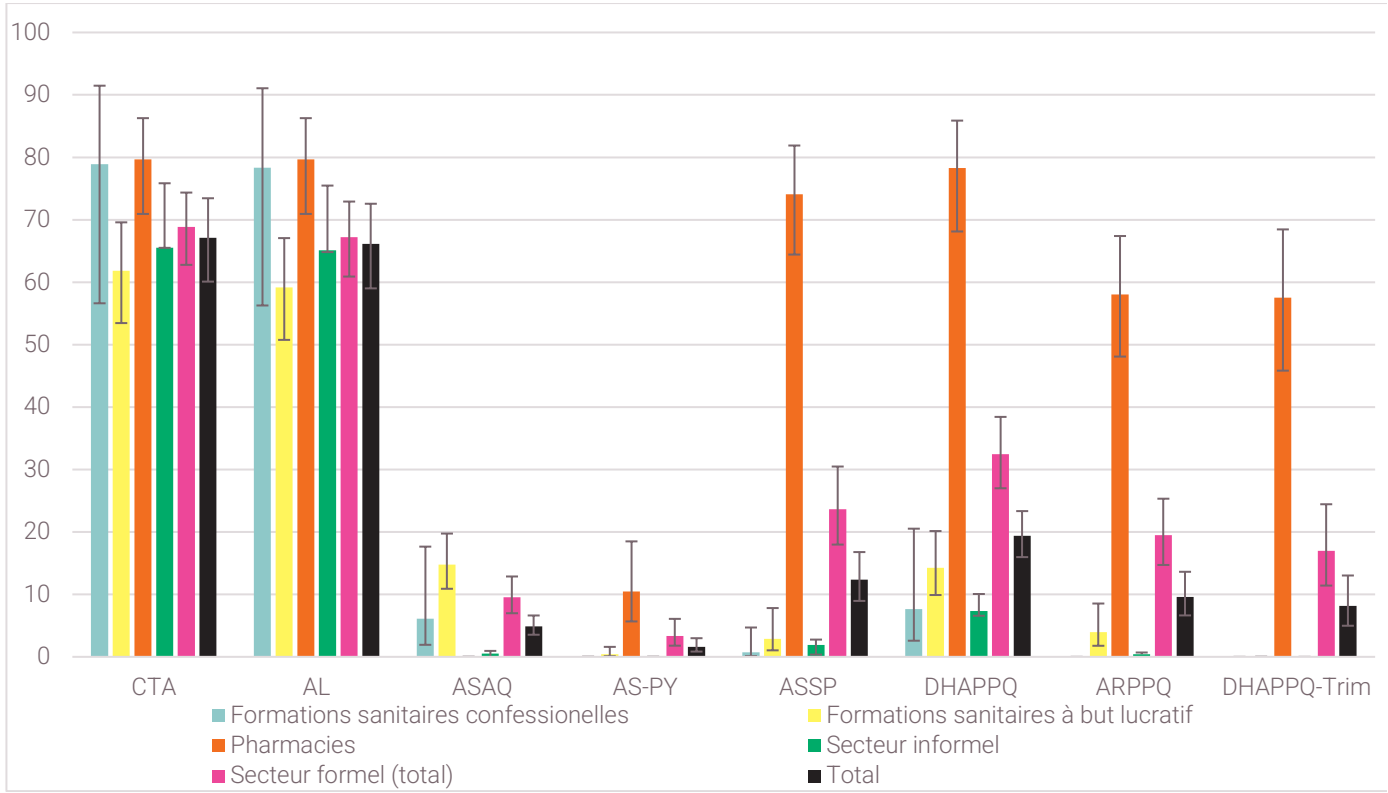
Au total, 74% de tous les points de vente audités (N=1207) avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'étude. La première figure, ci-dessus, montre la proportion de chaque type de point de vente ayant au moins un antipaludéen en stock, mise à l'échelle des proportions relatives de chaque type de point de vente dans l'étude. Le secteur informel et les formations sanitaires privées à but lucratif étaient les points de vente les plus fréquents . 69% des points de vente informels et 75% des formations sanitaires privées à but lucratif avaient au moins un antipaludique en stock. La disponibilité des antipaludiques était plus élevée dans les pharmacies (81%) et les formations sanitaires confessionnelles (92%). Nous avons constaté une différence non substantielle dans la disponibilité des antipaludiques selon la strate étudiée, entre 70% et 79% de tous les points de vente enquêtés ayant au moins un antipaludique en stock (au Centre hors Yaoundé et à Yaoundé, respectivement).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 7 Disponibilité de produits CTA, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente contrôlés



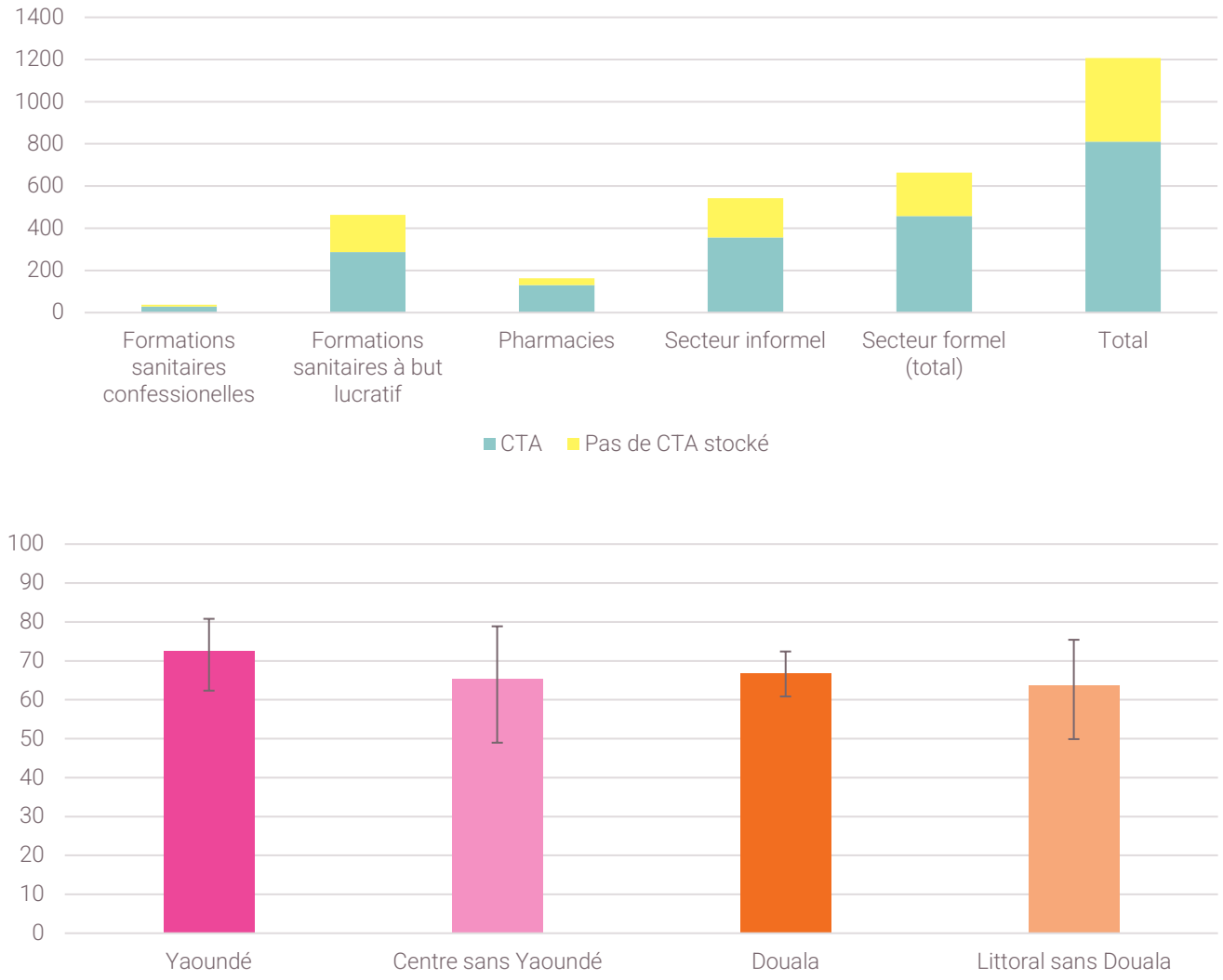


Les CTA étaient disponibles dans les deux tiers de tous les points de vente enquêtés (67%), la disponibilité la plus élevée étant à Yaoundé (73%) et la plus faible dans le Littoral hors Douala (64%). La disponibilité des CTA était plus élevée dans les pharmacies (80%) et plus faible dans formations sanitaires privées à but lucratif (59%). L'artéméther-luméfantrine (AL) était la CTA la plus couramment disponible dans tous les types de points de vente. En général, il y avait peu de différences dans la disponibilité des différents types de CTA selon les strates. Cependant, pour tous les types de CTA, les pharmacies avaient tendance à avoir les niveaux de disponibilité les plus élevés, avec ASSP, DHAPPQ, ARPPQ et DHAPPQ-Trim.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 8 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant des CTA en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente contrôlés

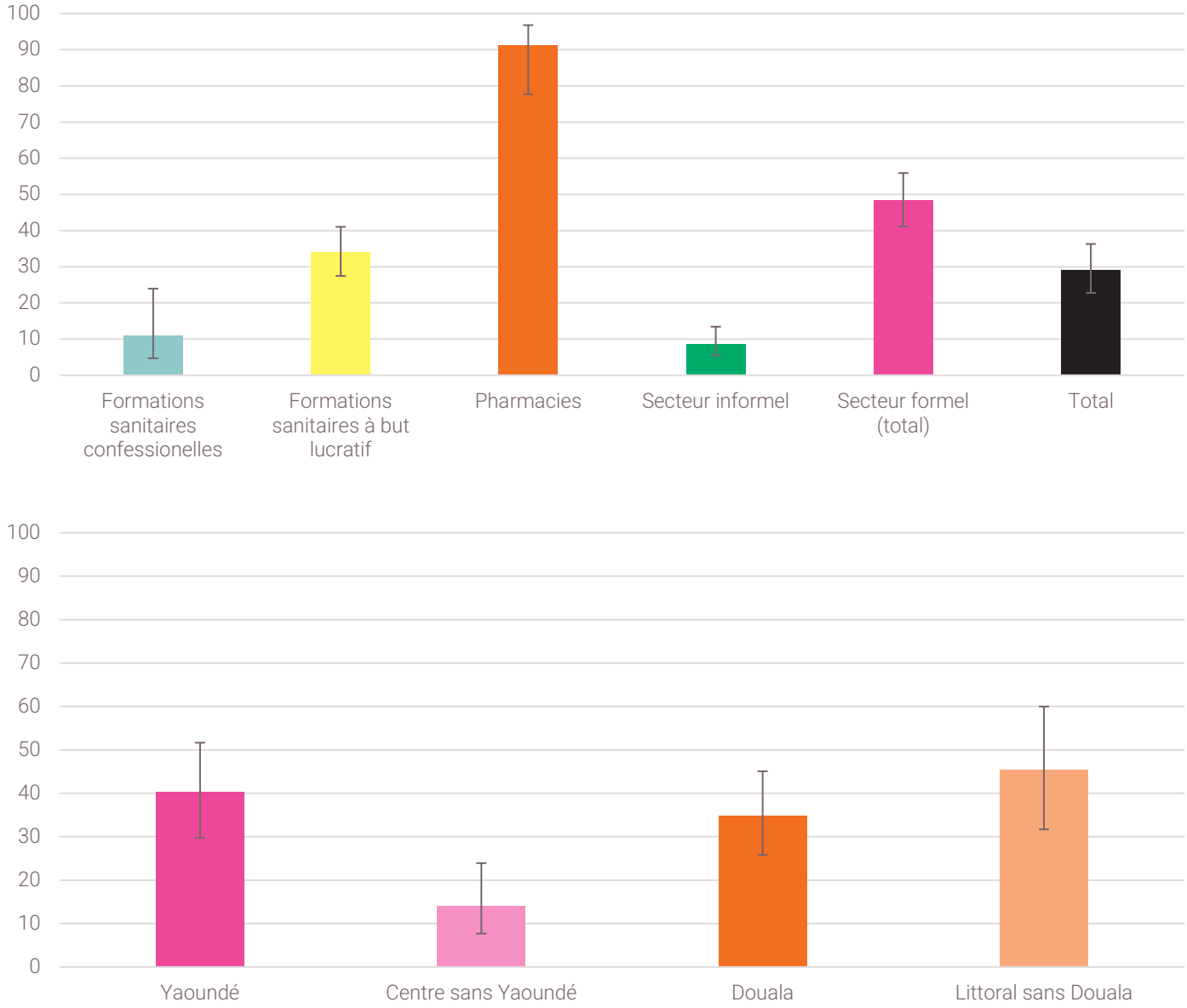


La disponibilité d'au moins une CTA parmi tous les points de vente enquêtés était plus élevée dans les formations sanitaires confessionnelles et les pharmacies (79% et 80%, respectivement) et le plus bas dans les formations sanitaires privées à but lucratif et le secteur informel (62% et 66%, respectivement). Peu de différences étaient observées selon les strates, où la disponibilité des CTA variait entre 65% dans le Littoral hors Douala et 73% à Yaoundé.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 9 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant des CTA préqualifiées par l'OMS en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

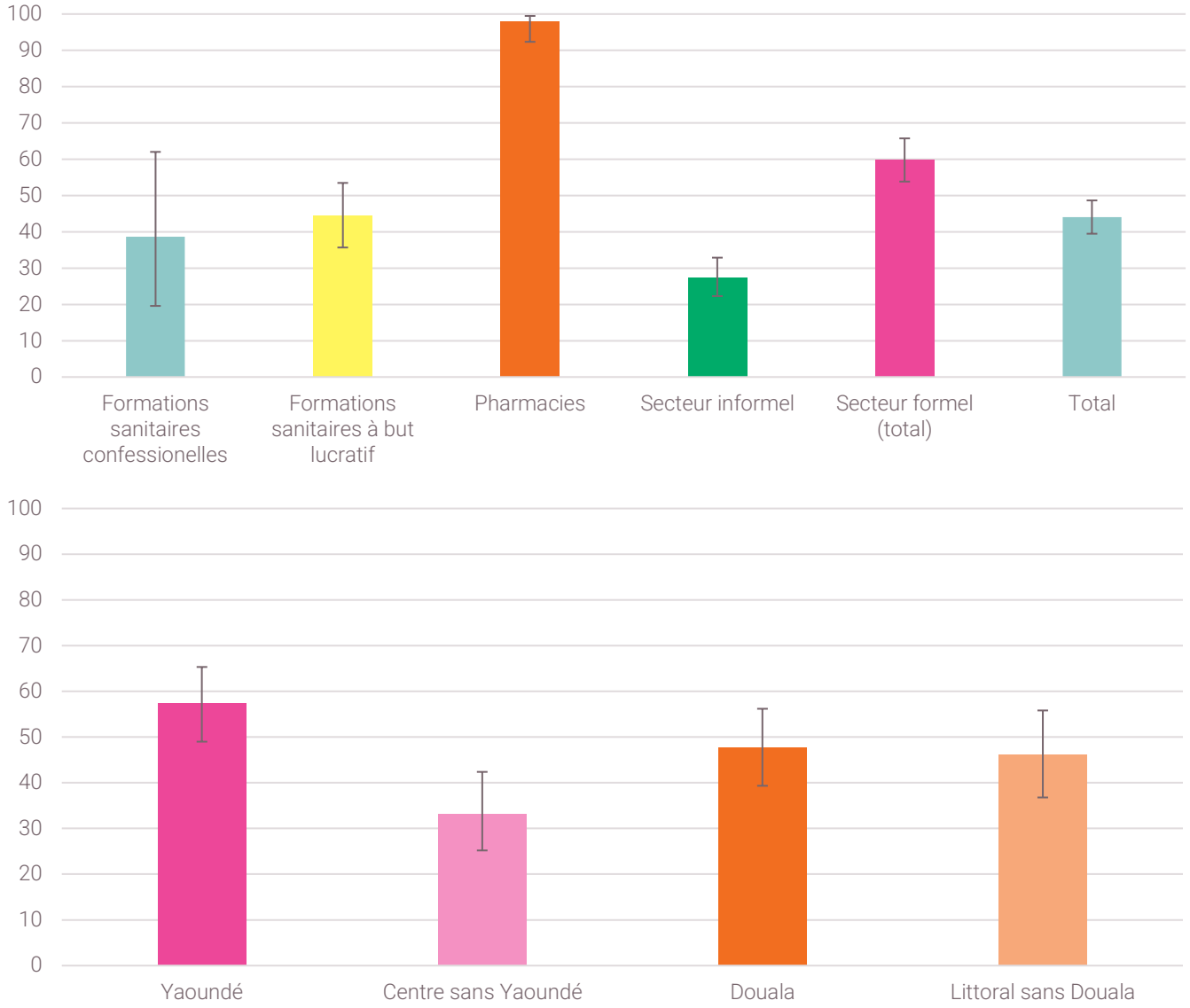


91% des pharmacies disposaient d'au moins une CTA préqualifiée par l'OMS le jour de l'étude, tandis que 9% des points de vente du secteur informel disposaient de CTA préqualifiée. Le jour de l'étude, 49% des points de vente du secteur formel dans son ensemble (y compris les formations sanitaires privées à but lucratif, les formations sanitaires confessionnelles et les pharmacies) disposaient d'au moins une CTA préqualifiée par l'OMS. La strate Littoral hors Douala présentait la plus grande disponibilité de CTA préqualifiées par l'OMS (46%), tandis que la région du Centre hors Yaoundé avait la plus faible disponibilité (14%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 10 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant en stock des CTA approuvées au niveau national le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

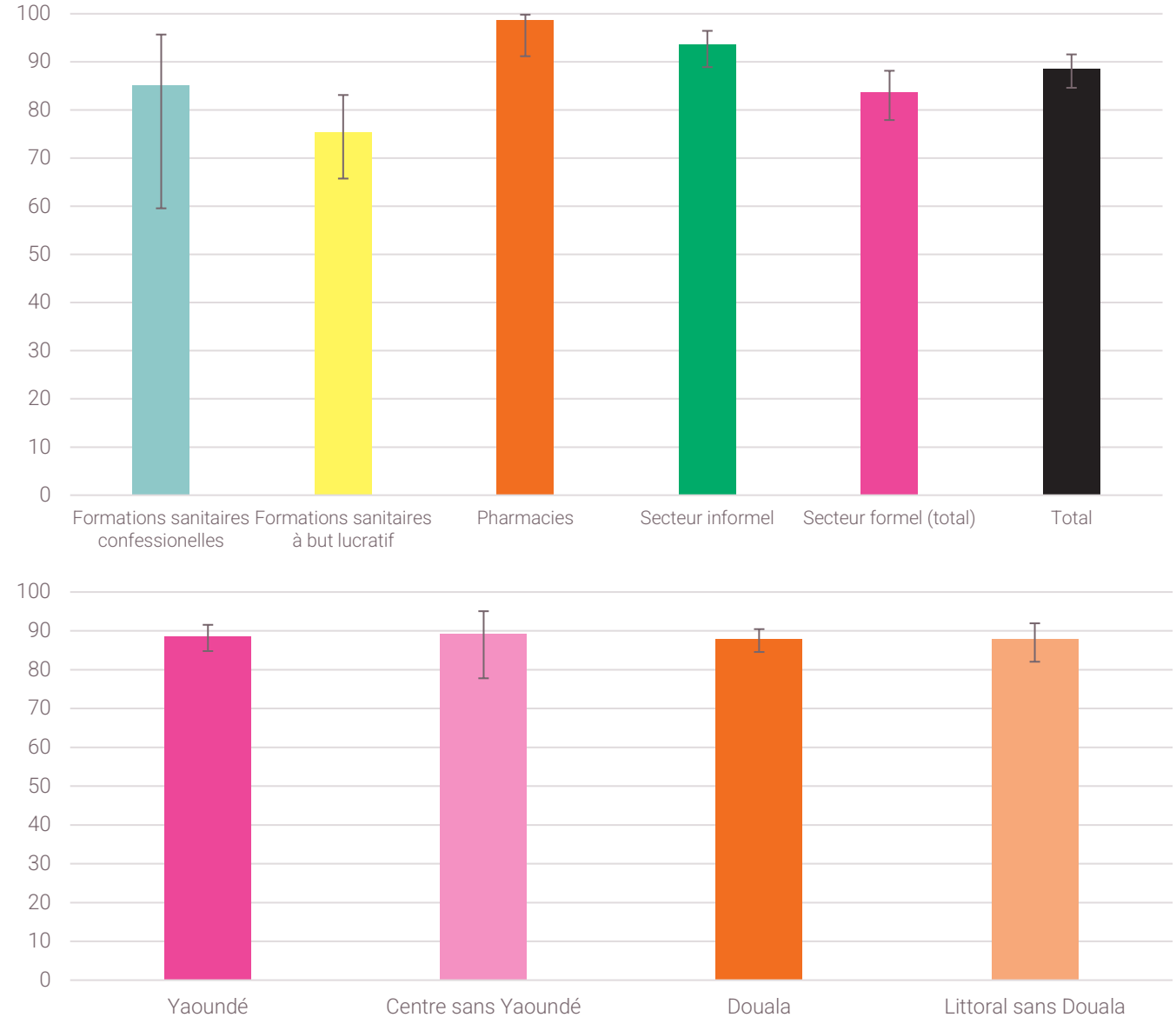


Les pharmacies étaient le type de point de vente où la disponibilité des CTA enregistrées au niveau national (celles figurant sur la liste d'homologation de Cameroun) était la plus élevée (98%), tandis que 44% et 39% des formations sanitaires privées à but lucratif et des formations sanitaires confessionnelles disposaient respectivement de CTA homologuée au niveau national. 27% des points de vente du secteur informel avaient en stock des CTA enregistrés au niveau national le jour de l'étude. La strate de Yaoundé affichait le plus haut niveau de disponibilité des CTA enregistrés au niveau national (57% de l'ensemble des points de vente), tandis que la strate du Centre hors Yaoundé affichait la disponibilité la plus faible (33%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 11 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant des CTA non-préqualifiées par l'OMS en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

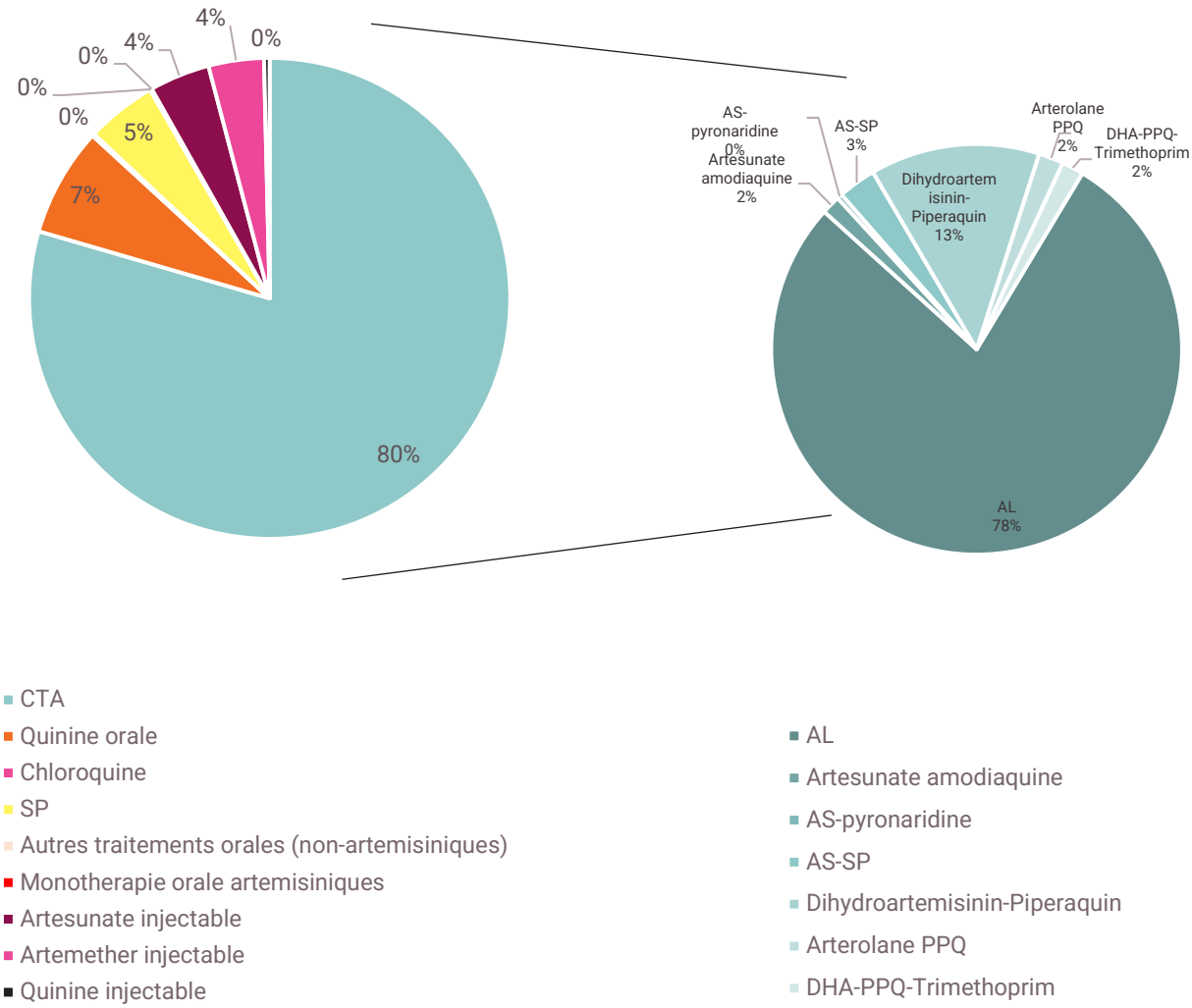


La disponibilité des CTA non préqualifiées par l'OMS était élevée dans tous les types de points de vente et toutes les strates étudiées. 94% et 86% des points de vente du secteur informel et formel disposaient d'au moins une CTA non préqualifiée par l'OMS le jour de l'étude. Il n'y avait pas de différence significative dans la disponibilité selon la région géographique. Dans l'ensemble, 86% des points de vente disposaient d'au moins un autre document que celui de l'OMS.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 12 Types d'antipaludiques audités dans les points de vente du secteur privé, 2024

Parmi tous les médicaments antipaludiques auditées, dans l'ensemble du secteur privé (N = 9269)

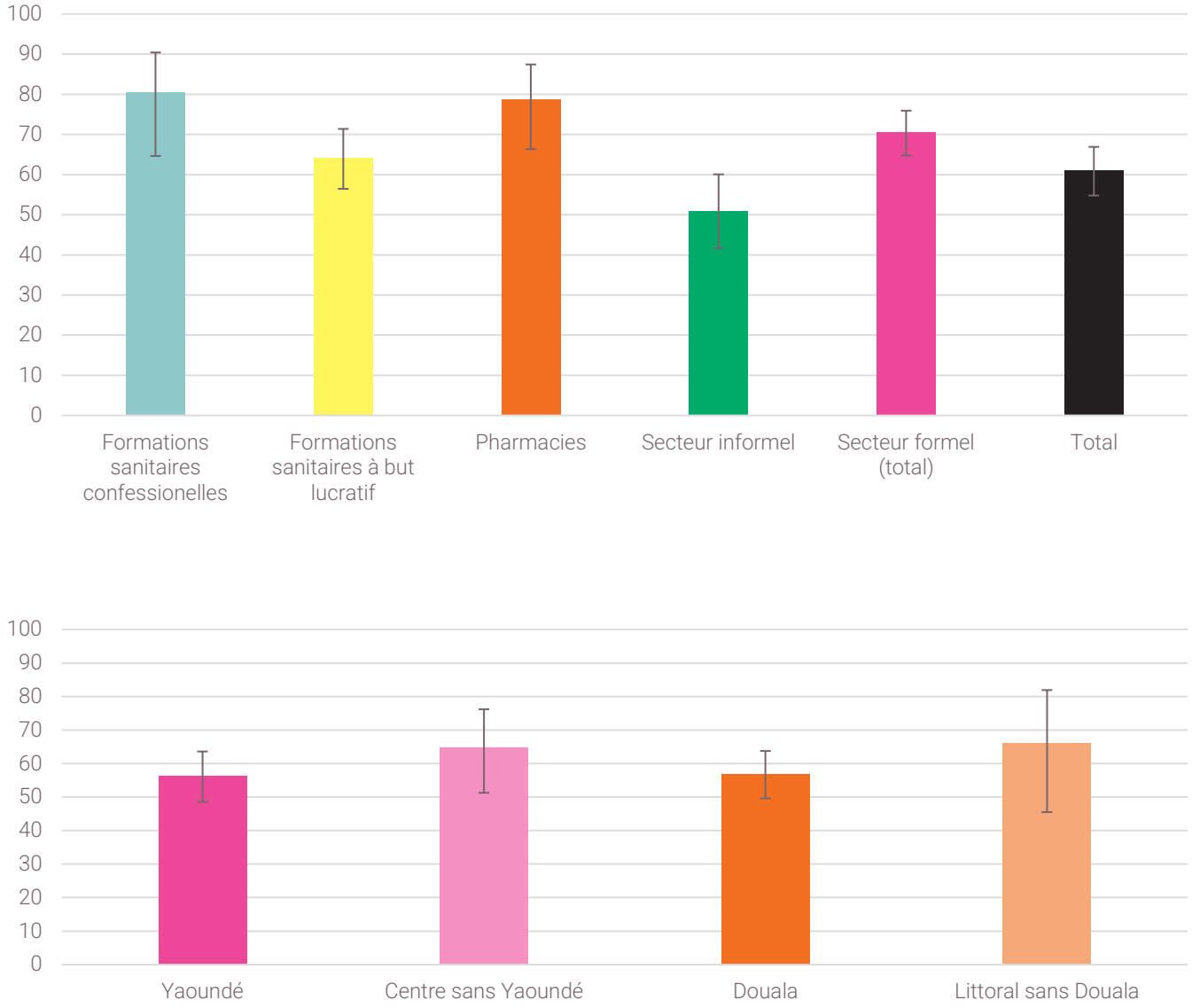


Les CTA représentaient la majorité (80%) des produits antipaludiques audités dans l'étude, suivis de la quinine orale (7%) et de l'artéméther et de l'artésunate injectables (4% chacun). L'AL était la CTA la plus fréquemment auditée, représentant78% de toutes les CTA. Les DHAPPQ représentaient 13% des CTA trouvées, suivies des ASSP (3%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 13 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant des antipaludiques non-artémisiniques en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

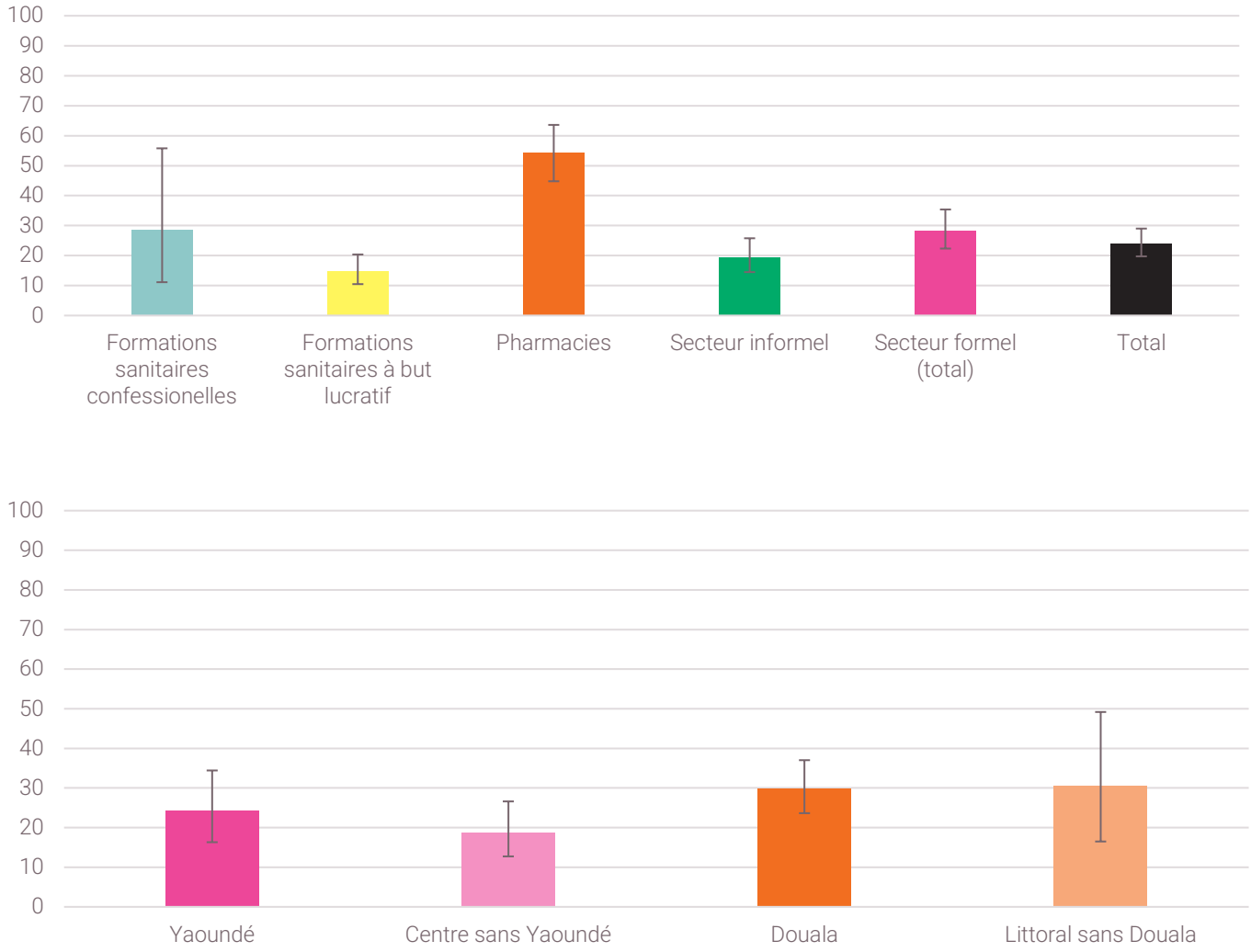


Des antipaludiques non-artémisiniques ont été respectivement trouvés dans la majorité des points de vente. 81%, 64% et 79% des formations sanitaires confessionnelles, des formations sanitaires privées à but lucratif et des pharmacies le jour de l'étude. Les traitements sans artémisinine étaient moins couramment disponibles dans le secteur informel, où 51% des points de vente en avaient en stock le jour de l'étude. La disponibilité des traitements antipaludiques non-artémisiniques variait selon la strate étudiée, la disponibilité la plus élevée se trouvant dans la région du Littoral hors Douala (66%), et la plus faible à Yaoundé (56%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 14 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques ayant du SP en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

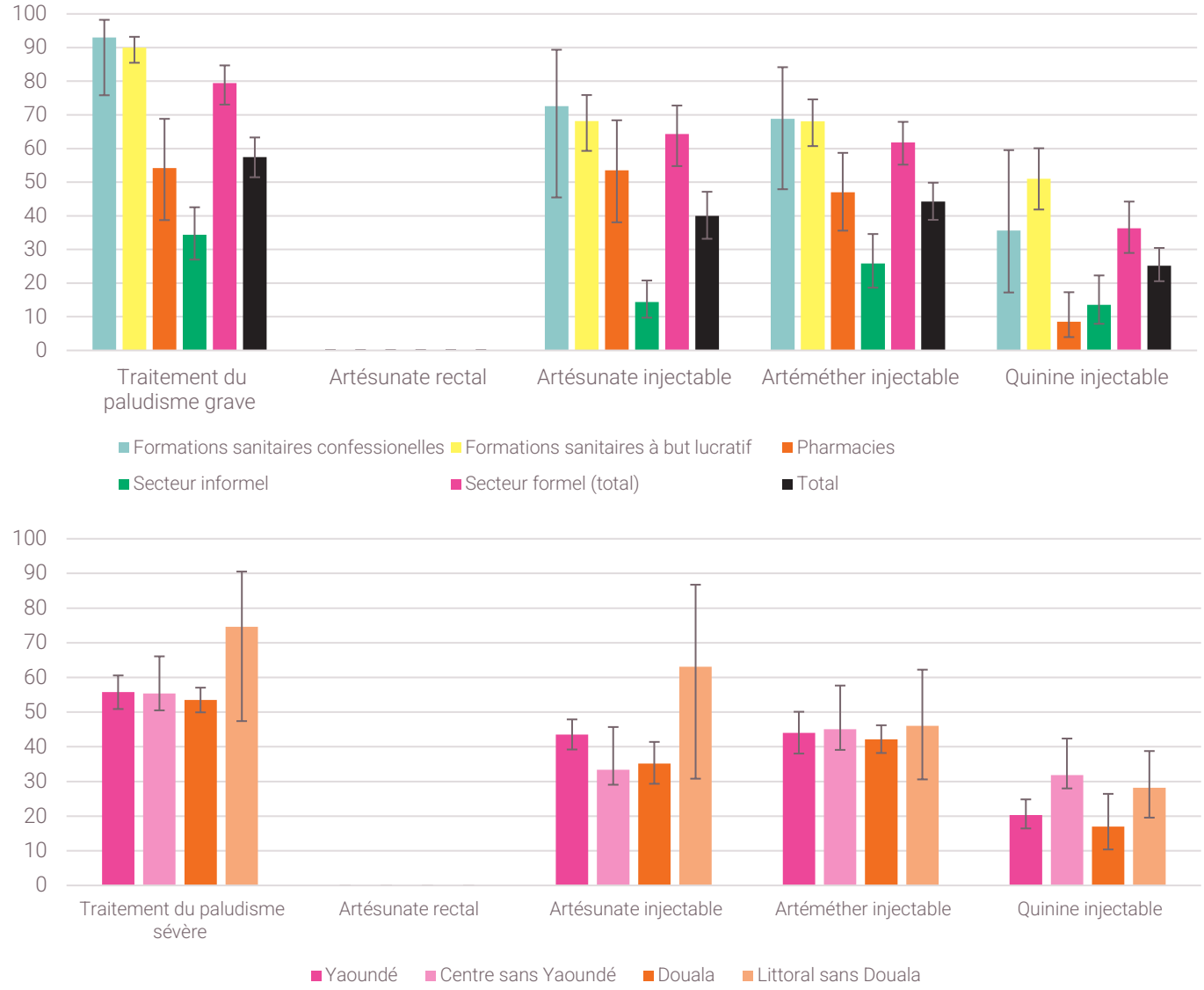


La sulfadoxine pyriméthamine (SP) n'est pas recommandée pour le traitement du paludisme en raison des niveaux élevés de résistance aux parasites. Il est cependant recommandé pour la chimio-prévention pérenne du paludisme (CPP). La SP a été retrouvée dans la majorité (54%) des pharmacies, mais moins souvent dans les autres types de points de vente inclus dans l'étude. 20% des points de vente informels avaient des SP en stock. 28% et 15% des formations sanitaires confessionnelles et des formations sanitaires privées à but lucratif avaient respectivement de la SP en stock. La disponibilité des SP était relativement faible selon les régions, allant de 19% à 30% des points de vente avec SP disponibles dans les strates Centre hors Yaoundé et Littoral hors Douala, respectivement.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 15 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques disposant des traitements contre le paludisme grave en stock le jour de l'enquête, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête



Les formations sanitaires confessionnelles et les formations sanitaires privées à but lucratif affichaient les niveaux de disponibilité les plus élevés de tous les points de vente disposant d'un traitement contre le paludisme grave (93% et 90%, respectivement), tandis que 54% des pharmacies et 34% des points de vente informels avaient en stock un traitement contre le paludisme grave le jour de l'enquête.

L'artésunate rectal (suppositoires à l'artésunate) fait partie du traitement recommandé par l'OMS pour le paludisme sévère chez les nourrissons en traitement de pré-référence. Aucun n'a été trouvé dans l'étude du Cameroun. L'artésunate et l'artéméther injectables étaient retrouvés dans la majorité des points de vente du secteur formel. L'artésunate injectable étaient retrouvés dans 72%, 68% et 54% des formations sanitaires confessionnelles, des formations sanitaires privées à but lucratif et des pharmacies, tandis que 14% des points de vente informels avaient en stock un traitement contre le paludisme grave. L'artéméther injectable était respectivement retrouvé dans 69%, 68% et 47% des formations sanitaires confessionnelles, des formations sanitaires privées à but lucratif et des pharmacies.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

La quinine injectable peut être utilisée pour le traitement du paludisme sévère dans les cas où les artémisinines injectables ne sont pas disponibles ou ne sont pas indiquées. Il a été constaté dans 36%, 51%, 8% et 14% des formations sanitaires confessionnelles, des formations sanitaires privées à but lucratif, des pharmacies et des points de vente informels, respectivement.

La strate du Littoral hors Douala présentait la plus grande disponibilité de tous les traitements contre le paludisme sévère (75%), principalement en raison des niveaux élevés de disponibilité d'artésunate injectable dans cette zone. Peu de différences ont été observées entre les trois autres régions, où un traitement antipaludique sévère a été retrouvé dans entre 54% et 56% des points de vente.

Figure 16 Pourcentage de points de vente d'antipaludiques disposant d'un traitement d'artémisinine monothérapie orale, par type de point de vente et strate

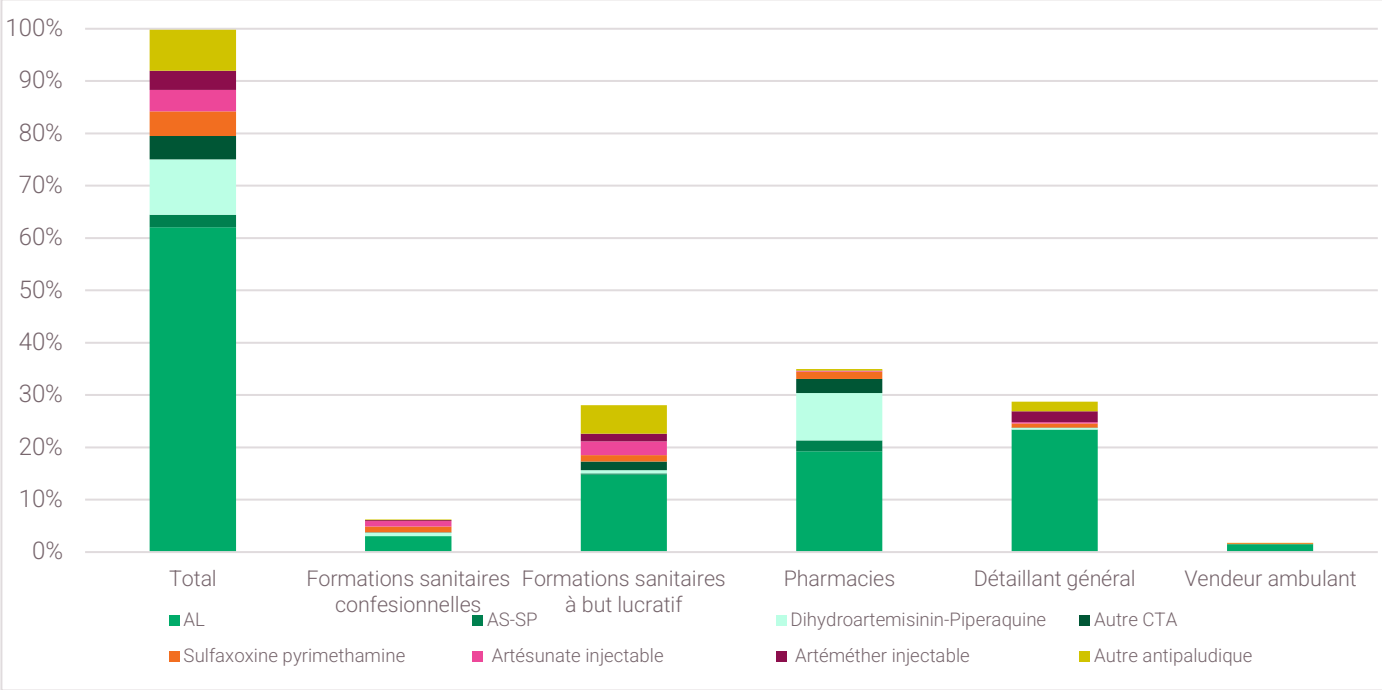
Parmi tous les points de vente disposant d'au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête

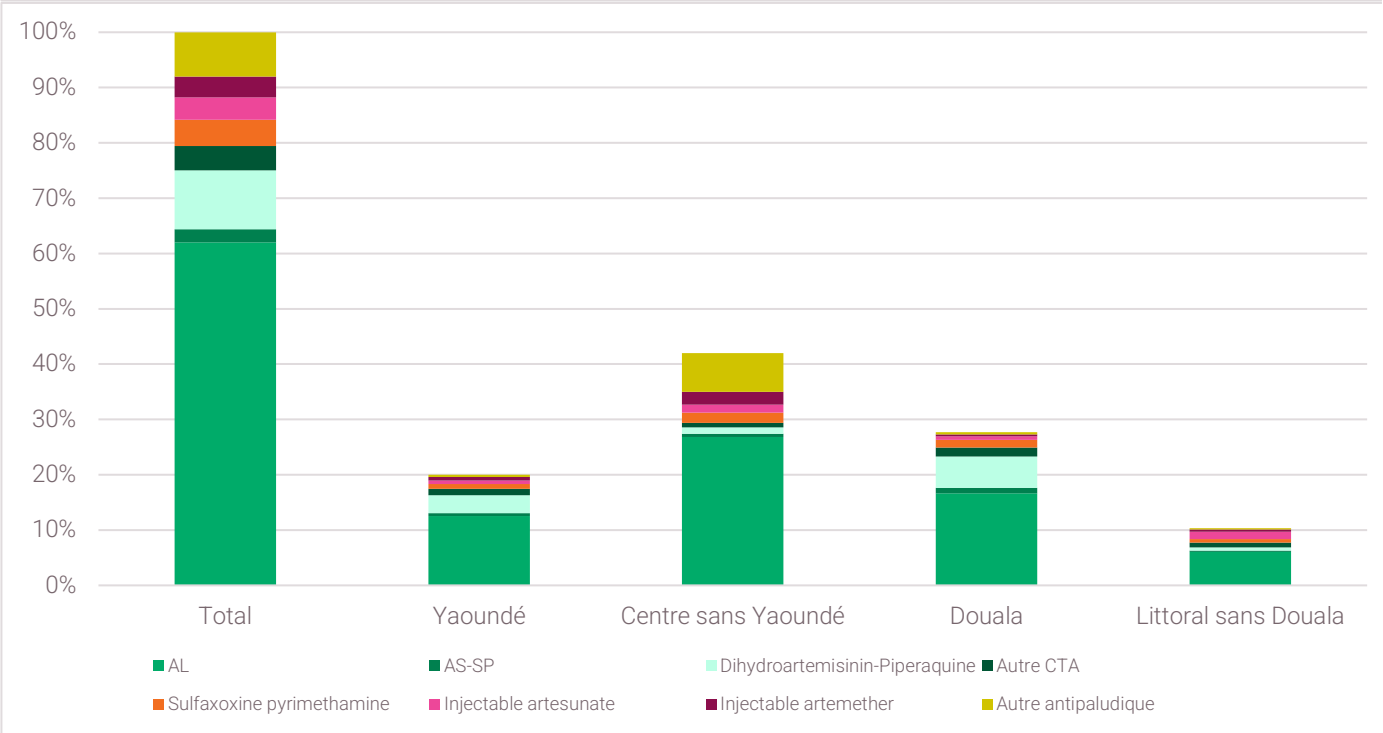
L'utilisation de l'artémisinine orale en monothérapie n'est pas indiquée, en raison du risque élevé de résistance au traitement. Globalement, les niveaux de disponibilité de ce produit étaient très faibles. 6% des pharmacies et moins de 1% des points de vente informels disposaient de ce produit en stock le jour de l'étude. Dans l'ensemble du secteur privé, 1% des points de vente disposaient d'une monothérapie orale à l'artémisinine. Ce produit était disponible dans 3% des points de vente à Yaoundé, 1% à Douala et 0% ou presque zéro dans les deux autres strates.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 17 Part de marché des antipaludiques

Volume relatif du marché (vente/distribution) des DETA antipaludiques, par type d'antipaludique et par secteur





Dans l'ensemble du secteur privé, les CTA représentaient 79,5% des parts de marché, avec 62% du volume des ventes de produits déclarées au cours de la semaine précédente, tandis qu'environ 11% du marché privé des antipaludiques en termes de volume était constitué par le DHAPPQ. L'ASSP et l'ARPPQ représentaient tous deux environ 2% du marché des antipaludiques. La SP représentait environ 5% des ventes totales, et l'artésunate et l'artéméther injectable représentaient ensemble environ 8% du marché total. La quinine orale (incluse ici dans la catégorie "autre") représentait environ 8% du volume total des ventes d'antipaludiques.

Les pharmacies détenaient la plus grande part de marché de tous les types de points de vente (35% du total), suivies des détaillants généraux (29%) et des formations sanitaires privées à but lucratif

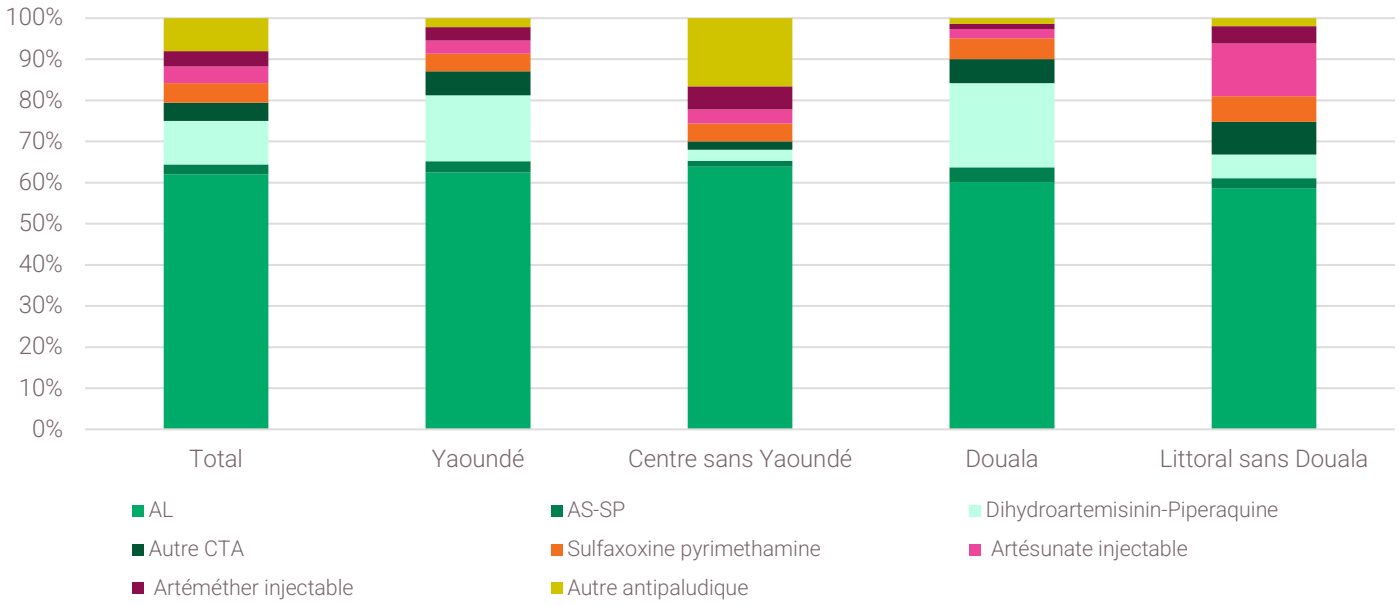
Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

(28%). Les formations sanitaires confessionnelles représentaient environ 6% des volumes d'antipaludiques, tandis que les fournisseurs itinérants représentaient environ 2% du volume total. Les types d'antipaludéens passant par le secteur privé variaient selon le type de point de vente. 94% de tous les volumes de ventes dans les pharmacies étaient des CTA (55% des AL, 26% des DHAPPQ et 6% des ASSP), avec de faibles volumes de ventes de traitement contre le paludisme grave (1 %), tandis que les formations sanitaires privées et les formations sanitaires confessionnelles avaient 15% et 20% des volumes de ventes de traitements contre le paludisme grave (principalement de l'artésunate injectable). De plus, la SP représentait 18% des volumes de services antipaludiques formations sanitaires privées confessionnelles. Le secteur informel, ici désagrégé en détaillants généralistes et vendeurs itinérants, avait principalement fourni des CTA (83% et 90% de leurs volumes de vente respectifs).

La part de marché relative par strate suggère que la région du Centre hors Yaoundé possède le plus grand marché pour les antipaludiques. Notamment, la quinine orale représentait 16% des volumes totaux dans cette région, mais est généralement absente ailleurs.

Figure 18 Part de marché des antipaludiques, 2024

Volume relatif du marché (vente/distribution) des DETA antipaludiques, par classe d'antipaludiques et par type de point de vente

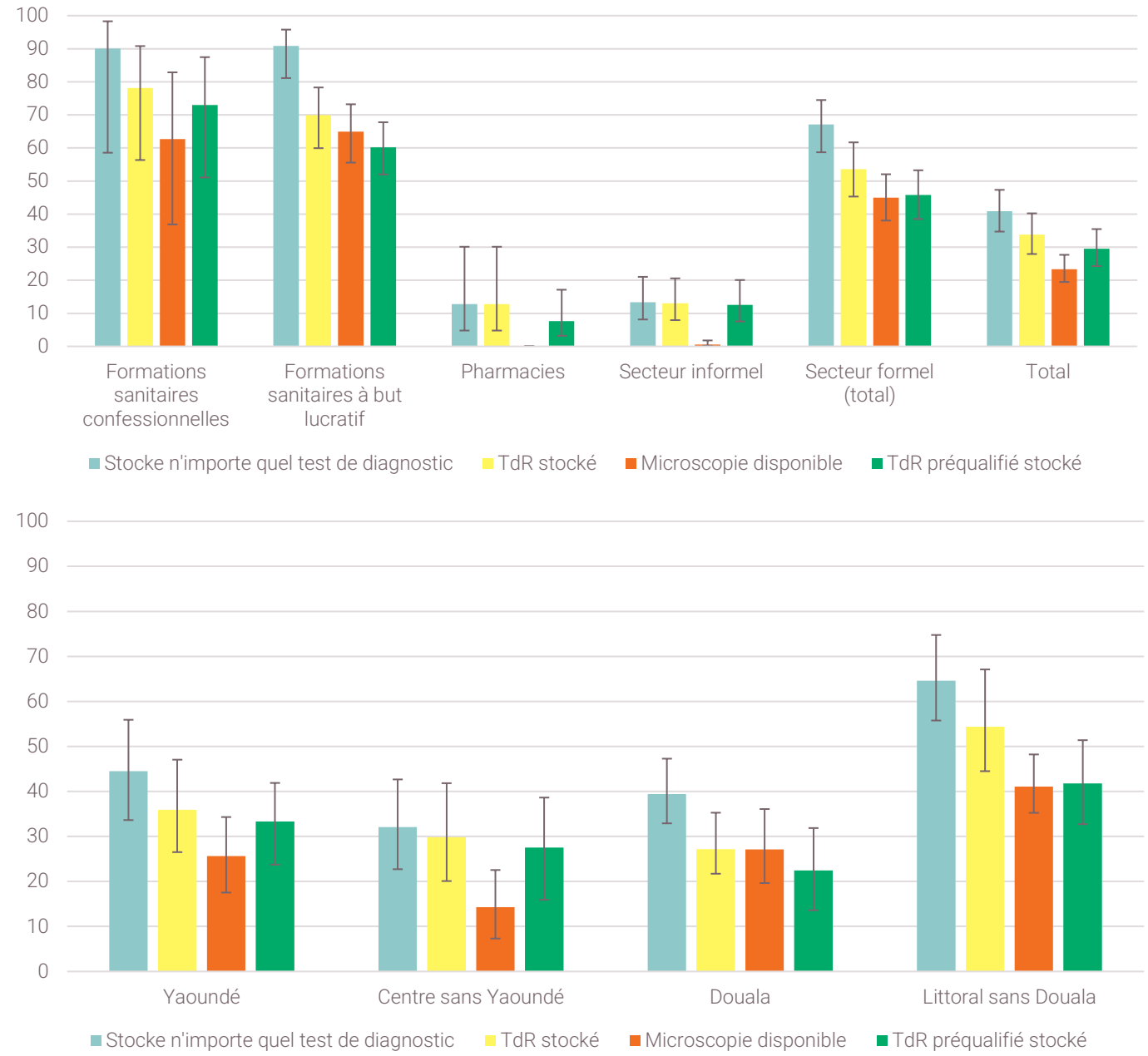


Au sein de chaque strate d'étude, les CTA représentaient la majorité des volumes de ventes déclarés la semaine précédente, allant de 9 % à Douala à 70% au Centre hors Yaoundé. Alors que l'AL est la CTA avec la plus grande part de marché (plus de 59% dans toutes les régions), 21% et 16% de tous les antipaludiques distribués à Douala et Yaoundé étaient respectivement des DHAPPQ et 4% des volumes d'antipaludiques à Douala étaient des ASSP. Les artémisinines injectables (artéméther/artésunate) sont indiquées pour le traitement du paludisme grave. Ensemble, ils représentent 8% du marché total, mais 17% des volumes d'antipaludiques dans la région du Littoral hors Douala.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 19 Pourcentage de points de vente stockant des antipaludiques et proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme, par type de point de vente et strate

Parmi tous les points de vente ayant au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête ou au cours des trois derniers mois

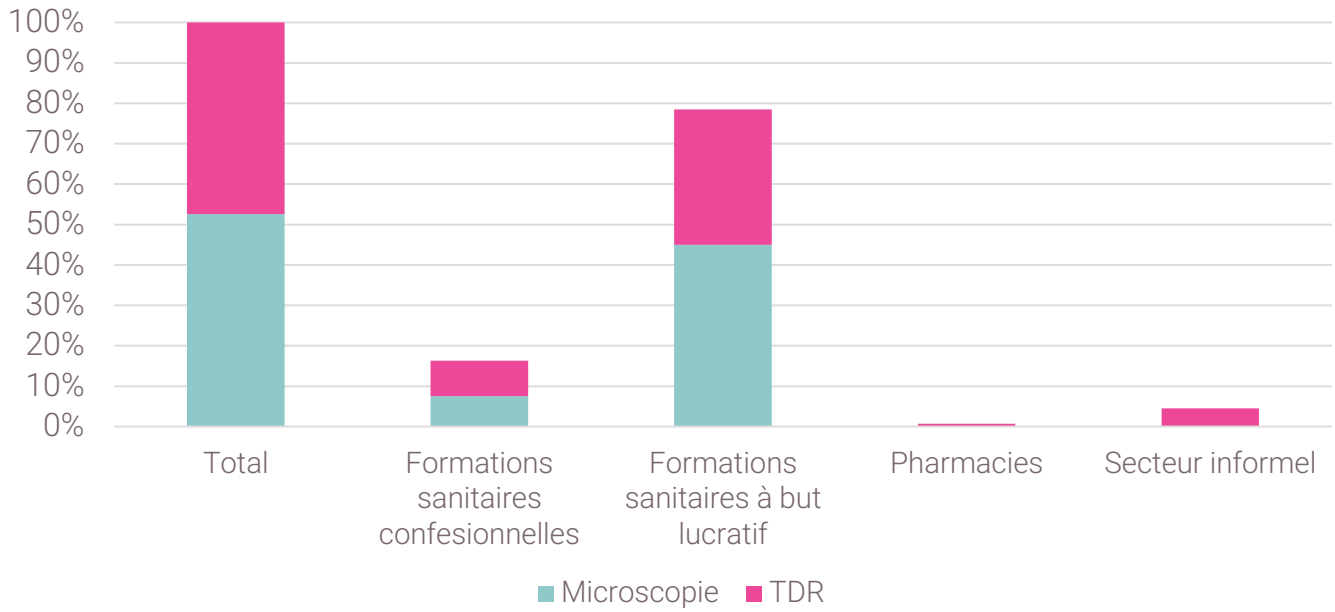


Parmi tous les points de vente d'antipaludiques du secteur privé, 41% disposaient d'au moins un test de diagnostic de paludisme le jour de l'étude (TDR ou microscopie). Les formations sanitaires privées à but lucratif et les formations sanitaires confessionnelles affichaient les niveaux les plus élevés, avec 91% et 90% disposant d'un test de diagnostic. 13 % des pharmacies et des points de vente informels disposaient de diagnostics le jour de l'étude. Dans tous les types de sorties, les TDR étaient plus couramment disponibles que la microscopie. La strate du Littoral hors Douala présentait une plus grande disponibilité de tests de diagnostics que les autres zones d'étude (65% des points de vente disposant d'un diagnostic dans cette zone, contre 45%, 32 % et 39% à Yaoundé, Centre hors Yaoundé et Douala, respectivement).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 20 Part de marché des tests sanguins de dépistage du paludisme, 2024

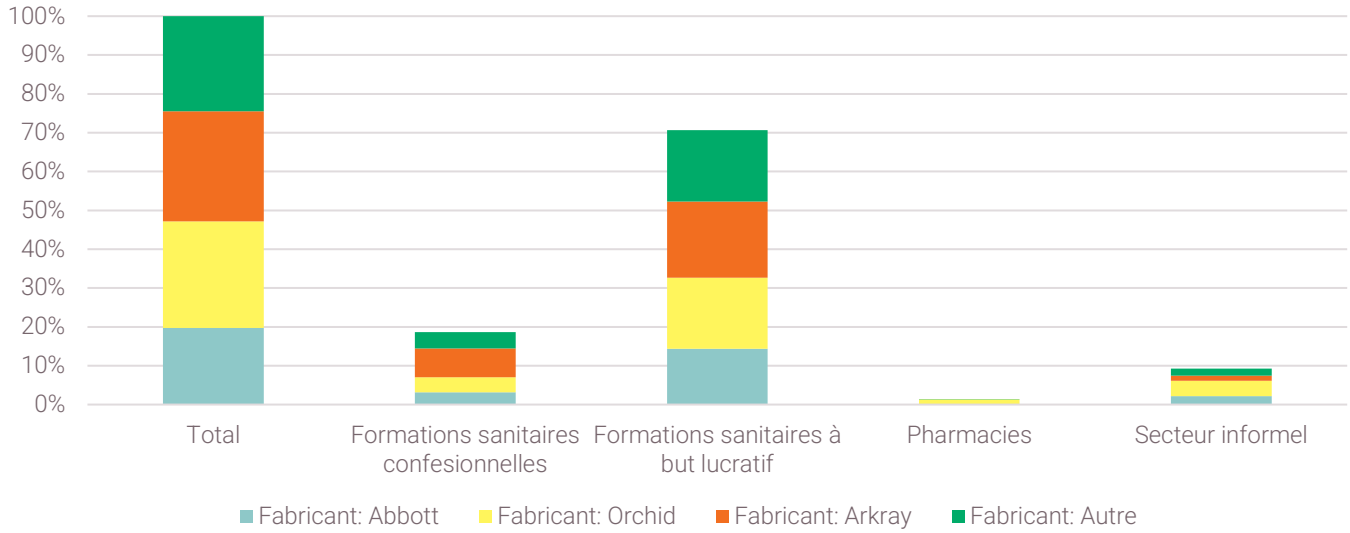
Volume relatif du marché (vente/distribution) des tests sanguins de dépistage du paludisme par TDR et par microscopie, par type de test et par type de point de vente



Dans l'ensemble, la part de marché du diagnostic était répartie de manière assez égale entre la microscopie (53%) et les TDR (47%). Les formations sanitaires privées à but lucratif détenaient la plus grande part de marché pour les tests de diagnostic, représentant 79% de l'ensemble du marché du secteur privé, suivis des formations sanitaires confessionnelles (16 %). Moins de 1 % des volumes des tests de diagnostic transitaient par les pharmacies.

Figure 21 Part de marché pour les TDR, par fabricant

Parmi tous les points de vente pratiquant des tests diagnostiques

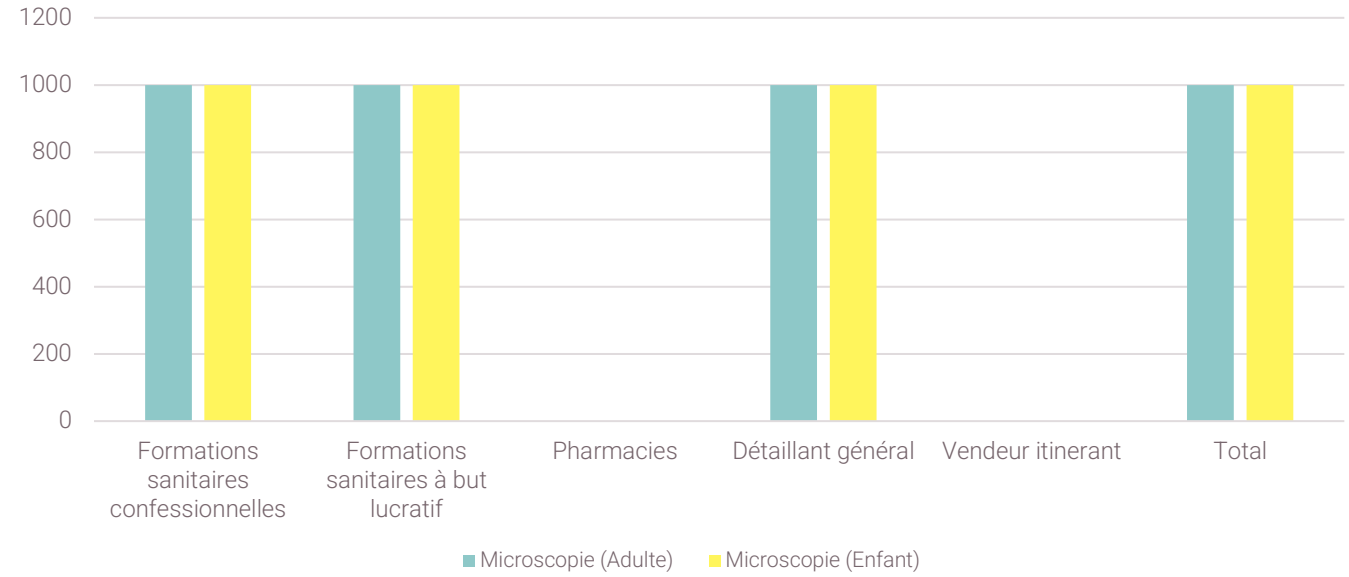


Les trois fabricants de TDR les plus fréquemment audités étaient Abbott, Orchid et Arkray, qui détenaient respectivement une part de marché globale de 20%, 27% et 28%.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 22 Coût déclaré des tests de microscopie pour le paludisme, par type de point de vente en 2024

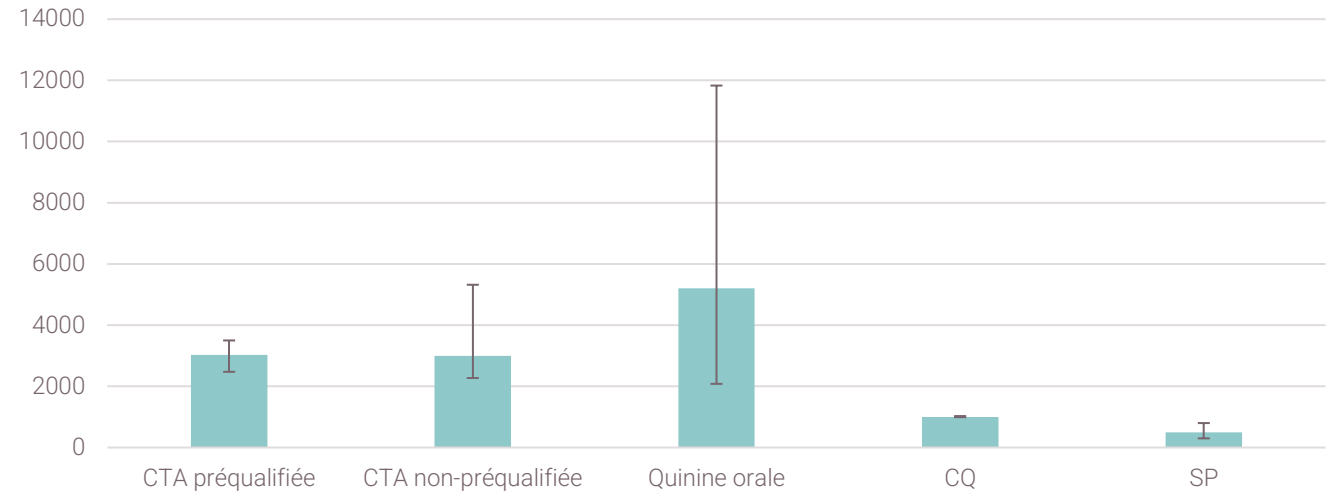
Parmi tous les points de vente pratiquant des tests de microscopie



Le coût médian de la microscopie du paludisme pour un adulte ou un enfant a montré une faible variabilité et était le même dans tous les types de points de vente rapportant ces données, à 1000 FCFA [intervalle interquartile : 1000 ; 1000].

Figure 23 Prix médian pour les doses équivalentes de traitement antipaludique pour adultes (DETA) dans le secteur privé

Parmi toutes les formulations de comprimés de CTA sans assurance qualité (CTA non-préqualifiée), de CTA avec assurance qualité (CTA préqualifiée), de sulfadoxine pyriméthamine (SP), de quinine orale et de chloroquine disponibles dans le secteur privé, en francs CFA

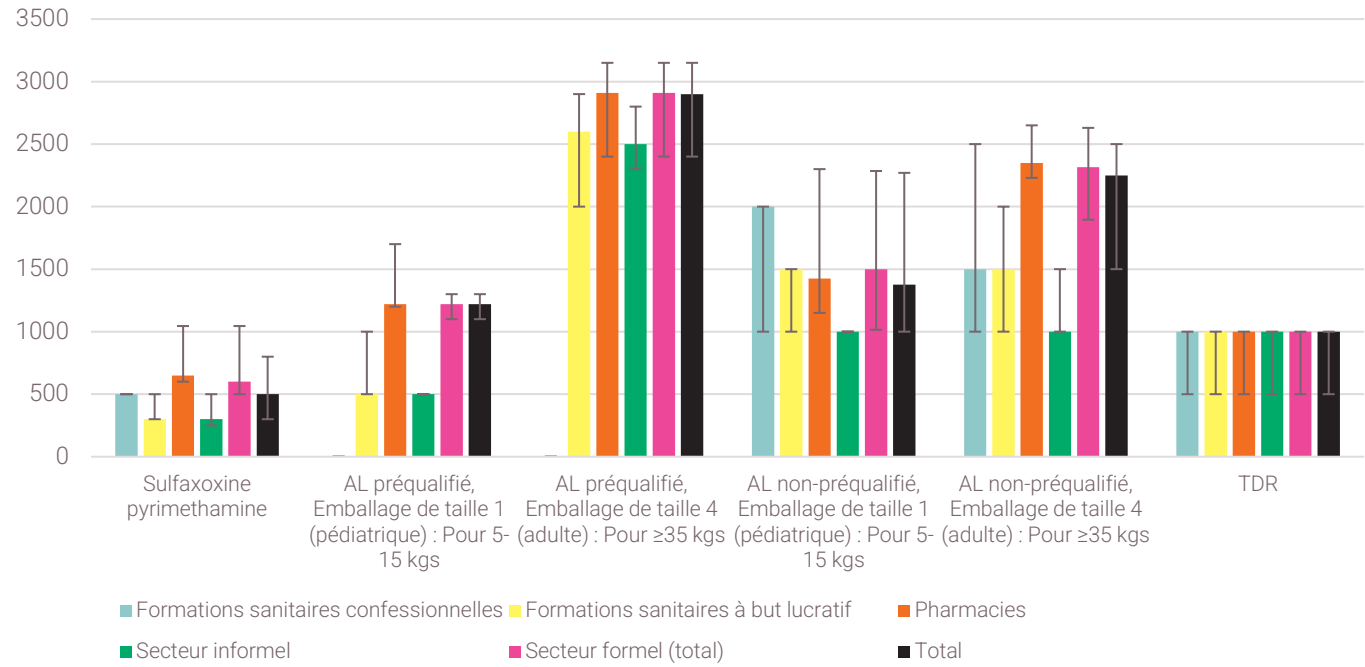


Les prix médians par DETA (dose équivalente de traitement adulte) pour les CTA préqualifiées par l'OMS et les CTA non préqualifiées par l'OMS dans l'ensemble du secteur privé étaient très similaires (3300 FCFA et 3000 FCFA, respectivement). Les prix médians des non-CTA variaient selon le type de produit, allant de 5204 FCFA par DETA de quinine orale à 998 FCFA pour la chloroquine et 500 FCFA pour la SP.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 24 Prix médian dans le secteur privé des CTA préqualifiées en doses de traitement équivalentes pour les adultes (DETA) et des CTA pédiatriques préemballées préqualifiés (PP ped AL pré-qual), 2024

Parmi toutes les formulations de comprimés de SP, CTA préqualifiée (pour un adulte) et PP ped QA AL (traitement pour un enfant de 5 à 15 kg), disponibles dans le secteur privé, par type de point de vente, en Francs CFA

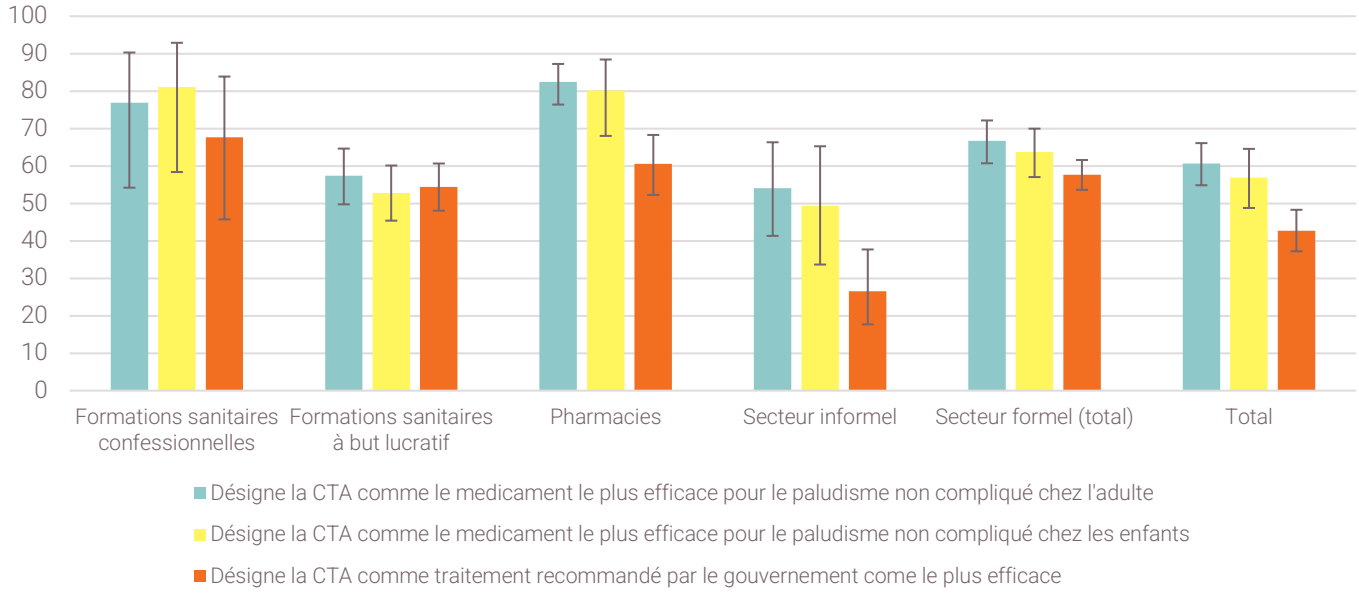


Le prix médian des traitements antipaludiques variait dans une certaine mesure selon le type de point de vente. Le prix d'un paquet d'AL préqualifié par l'OMS pour traiter un nourrisson pesant de 5 à 15 kg variait de 500 FCFA dans les pharmacies et le secteur informel à 1220 FCFA dans les formations sanitaires privées à but lucratif, par exemple. Les CTA pédiatriques préemballés non préqualifiés par l'OMS avaient un prix médian plus élevé que les équivalents pré-qualifiés de l'OMS, mais ils étaient moins chers pour les adultes. Le prix médian d'un DETA de SP est demeuré inférieur à celui des CTA préemballées dans tous les types de points de vente. Les prix médians des TDR étaient cohérents dans tous les types de points de vente du secteur privé (1000 FCFA) et étaient nettement moins chers que les CTA préqualifiées par l'OMS pour les adultes (2900 FCFA).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 25 Recommandations de CTA par le prestataire, par type de point de vente

Parmi tous les prestataires ayant complété l'entretien (N=992)

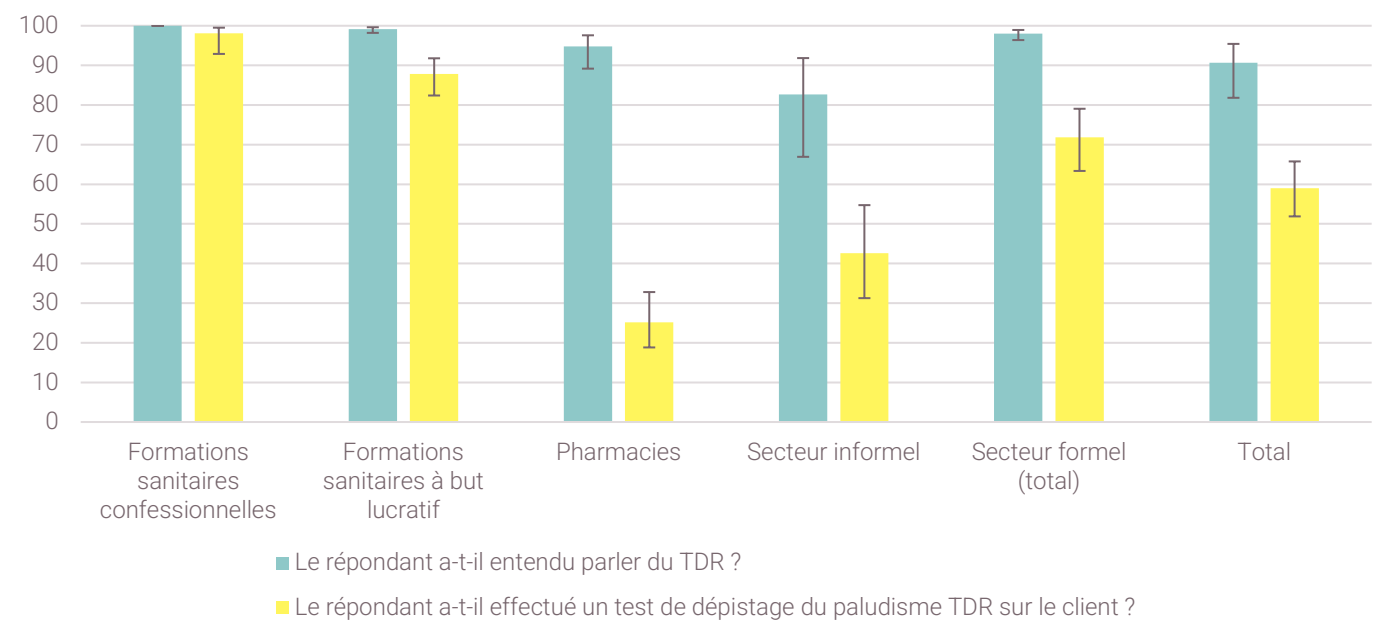


Les prestataires participant à l'étude ont été interrogés sur leurs connaissances en matière de traitement du paludisme. Plus de la moitié des prestataires du secteur privé ont déclaré qu'ils recommanderaient les CTA pour traiter le paludisme non compliqué, tant chez les adultes (61%) que chez les enfants (57%). C'est dans les pharmacies que la proportion est la plus élevée (83% et 80% pour les adultes et les enfants) et la plus faible dans le secteur informel (54% et 49%). Environ la moitié des prestataires de soins dans les formations sanitaires privées à but lucratif ont déclaré qu'ils recommanderaient l'utilisation des CTA pour le paludisme non compliqué chez les adultes (57%) et les enfants (53%), tandis que 54% des prestataires de ces établissements ont désigné la CTA comme traitement recommandé par le gouvernement comme le plus efficace.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

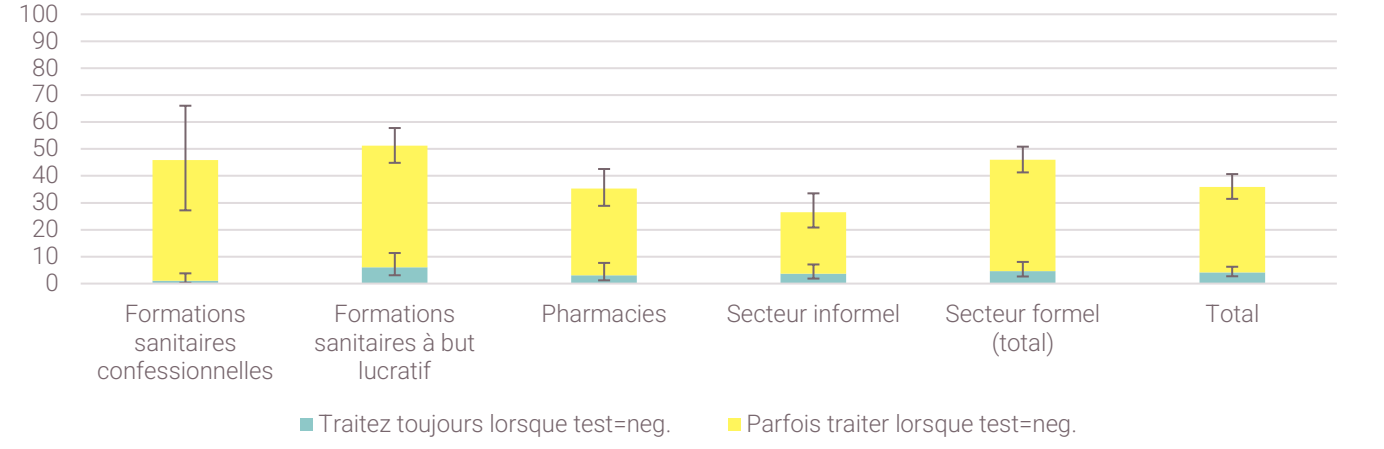
Figure 26 Connaissances de TDR parmi les prestataires, par type de point de vente

Parmi tous les prestataires ayant complété l'entretien et répondu à cette question (N=992)



Les TDR étaient connus, 91% de tous les prestataires ayant déclaré avoir entendu parler d'un TDR (allant de 100% des prestataires de formations sanitaires confessionnelles à 83% des prestataires du secteur informel). Cependant, seulement 59 % des fournisseurs avaient déjà utilisé un TDR avec un client, allant de 98% pour les prestataires des formations sanitaires confessionnelles à 25 % pour les prestataires des pharmacies.

Figure 27 Le prestataire recommanderait un antipaludique à un client dont le test sanguin de dépistage du paludisme est négatif, par type de point de vente

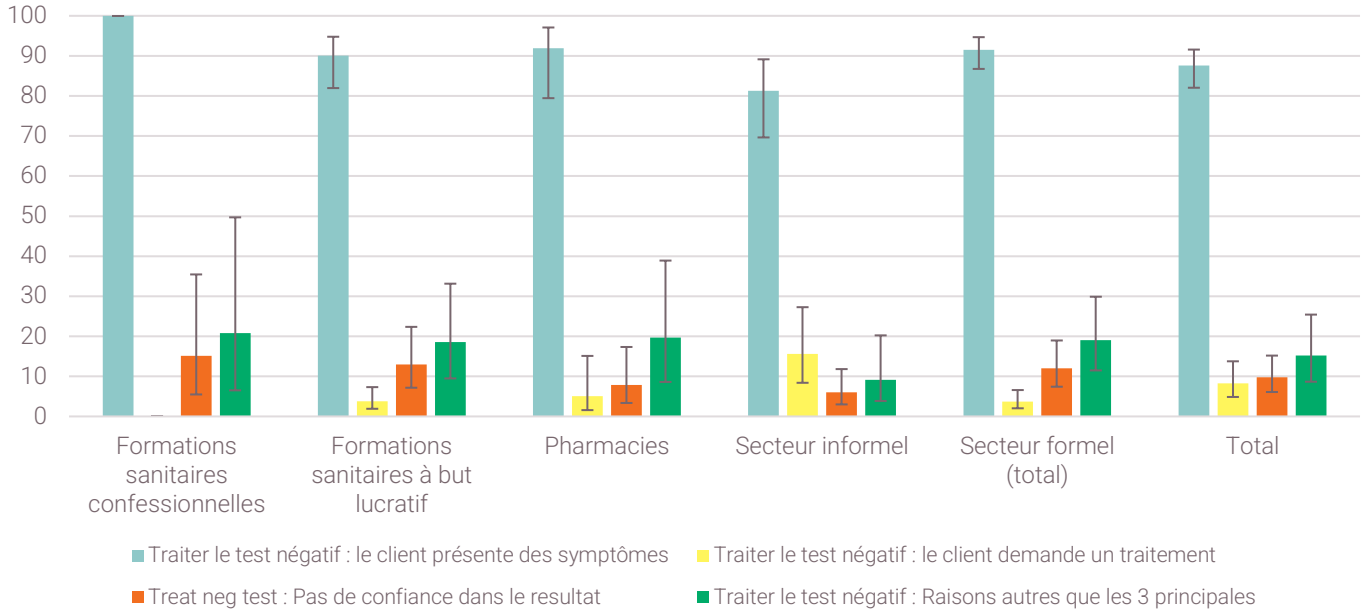


Dans l'ensemble des points de vente du secteur privé, environ un tiers des prestataires ont déclaré qu'ils fourniraient parfois (31%) ou toujours (4%) un traitement contre le paludisme en cas de résultat de test négatif. Cette proportion était plus élevée dans les formations sanitaires privés à but lucratif (45% ; 6%) que dans les autres types de points de vente.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 28 Circonstances évoquées pour le traitement antipaludique d'un client dont le test est négatif, par type de point de vente

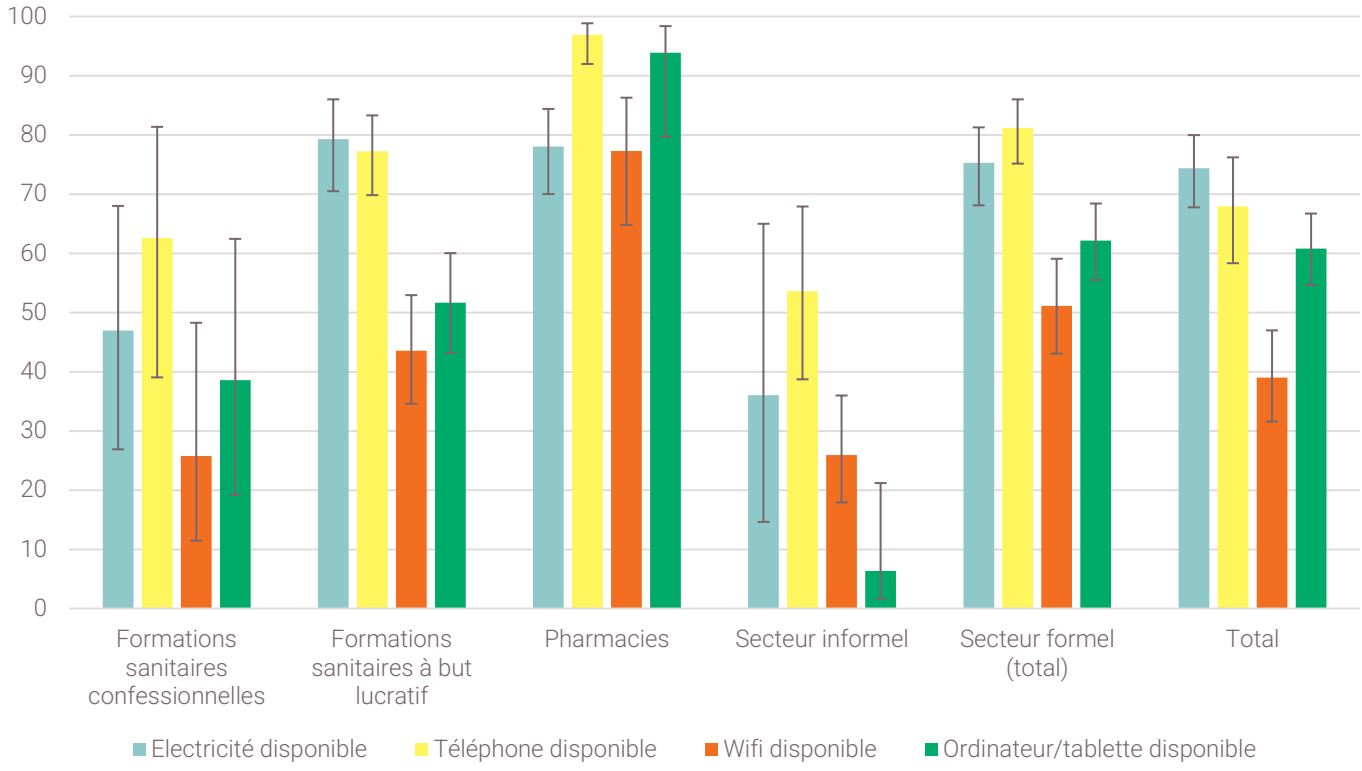
Parmi les prestataires qui ont répondu qu'ils traiteraient parfois ou toujours dont le test est négatif (N=487)



Parmi les prestataires qui ont déclaré qu'ils traiteraient parfois ou toujours le paludisme en cas de résultat de test négatif, la raison la plus souvent citée était le cas du client présentant des symptômes du paludisme (cité par 88% des prestataires). D'autres raisons comprenaient des cas de clients exigeant un traitement et les prestataires ne faisant pas confiance au résultat du test.

Figure 29 Proportion de points de vente ayant accès à une technologie opérationnelle, par type de point de vente

Parmi tous les prestataires ayant complété l'entretien et répondu à cette question (N=989)

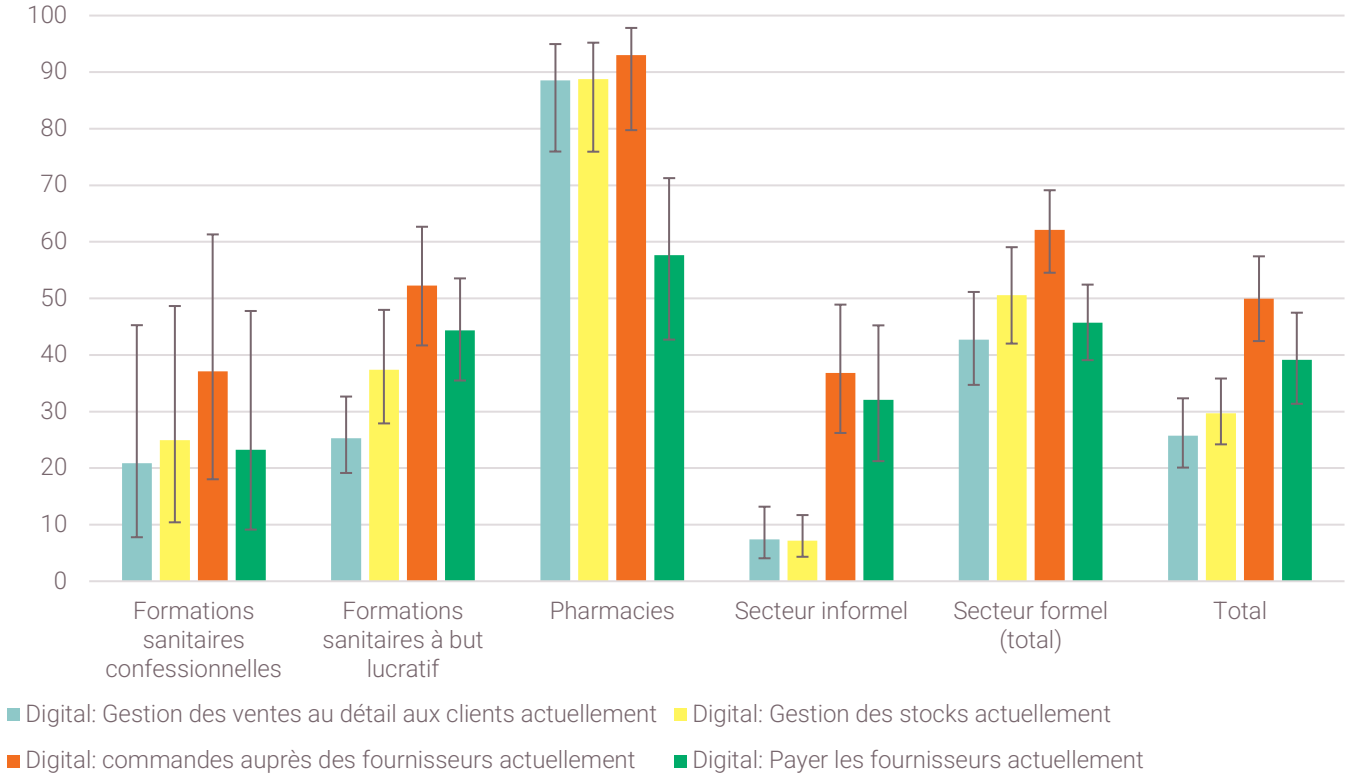


Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

L'étude a permis de recueillir des données sur la proportion de points de vente disposant de technologies disponibles et fonctionnelles comme mesure de la capacité actuelle ou future à s'engager dans les technologies numériques. Dans l'ensemble, 74% des prises avaient une alimentation électrique partielle le jour de l'étude, 68% avaient un téléphone fonctionnel (mobile ou autre), 39% avaient un Wifi fonctionnel et disponible, et 61% avaient un ordinateur portable ou une tablette en état de marche. Dans l'ensemble, les pharmacies étaient les plus susceptibles de déclarer avoir accès à ces technologies, et le secteur informel était le moins susceptible de le faire.

Figure 30 Pourcentage de points de vente utilisant actuellement la technologie numérique, par type de point de vente

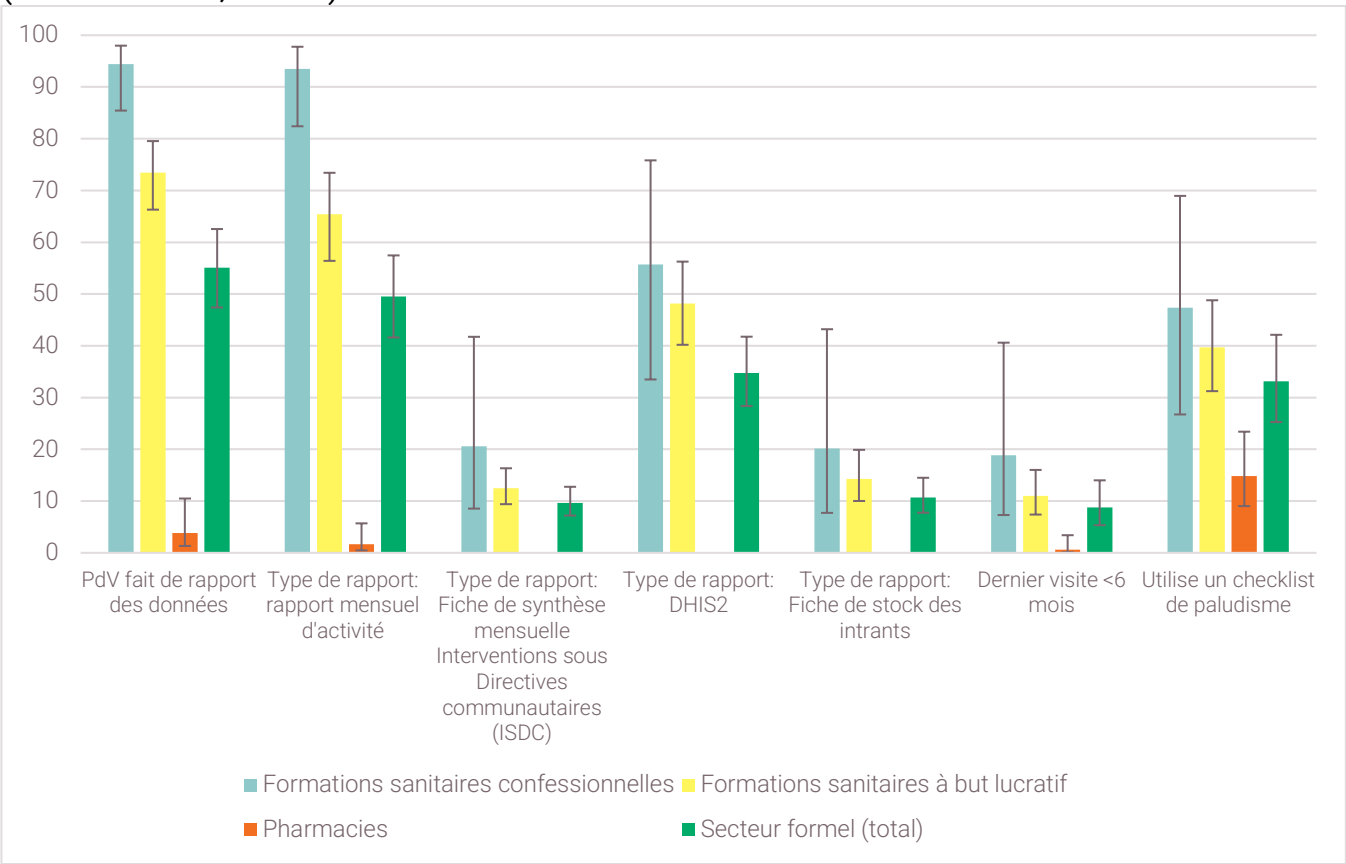
Parmi tous les prestataires ayant complété l'entretien et répondu à cette question (N=989)



Les pharmacies étaient les plus susceptibles de déclarer avoir déjà utilisé un outil numérique pour gérer les ventes (89%), les stocks (89%), les commandes des fournisseurs (93%) et pour payer leurs fournisseurs (58%). Des niveaux plus faibles ont été observés dans les formations sanitaires confessionnelles et dans les formations sanitaires privées à but lucratif. Le secteur informel a signalé le plus faible niveau d'utilisation des outils numériques.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

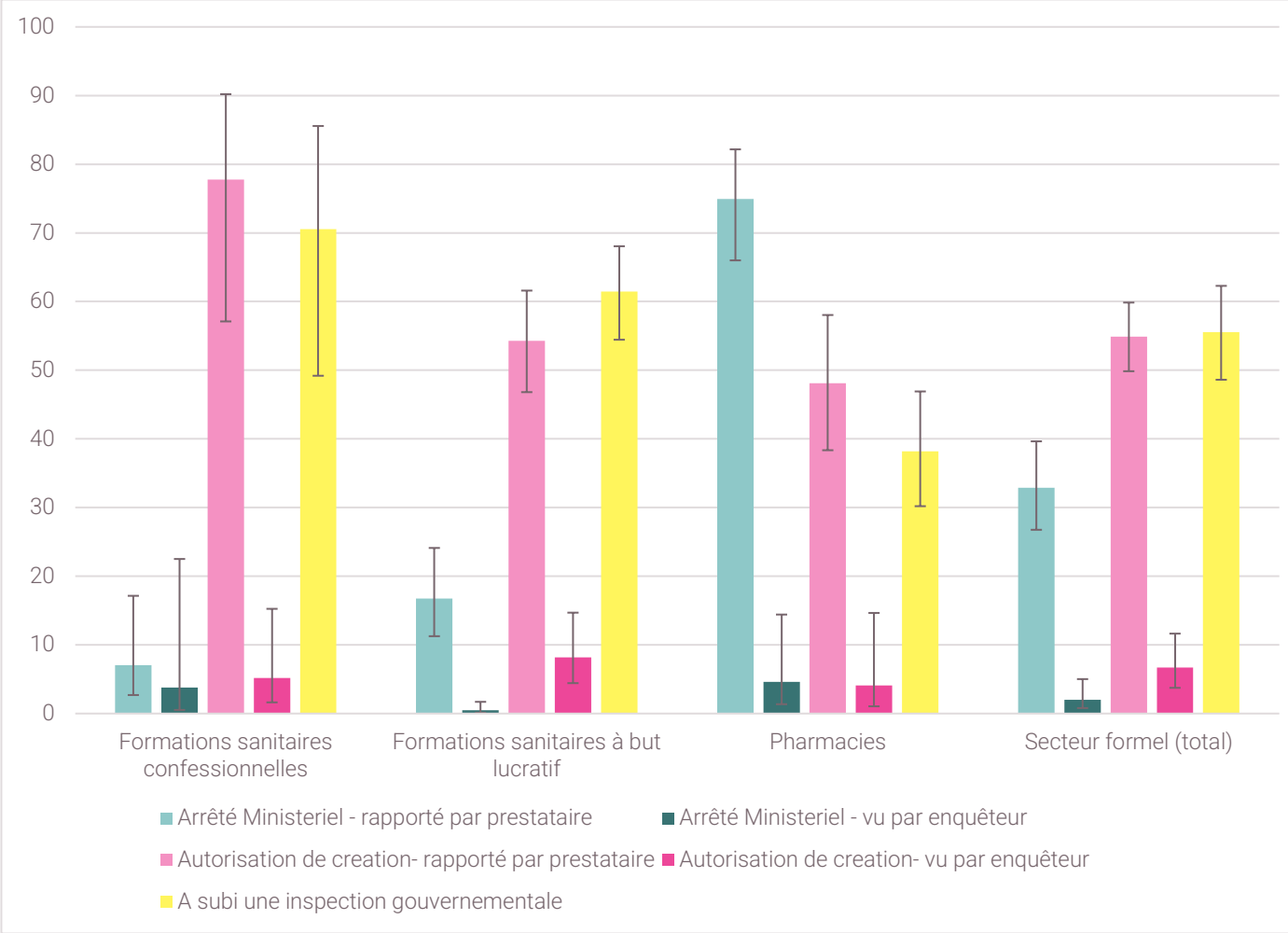
Figure 31 Participation au système de surveillance du paludisme dans les points de vente, surveillance du paludisme, fréquence d'enregistrement et de rapport, par type de point de vente (secteur formel, N=664)



La participation aux systèmes de surveillance du paludisme variait considérablement selon le type de point de vente (il convient de noter que ces données n'ont été collectées que pour les points de vente du secteur formel). 94% et 73% des formations sanitaires privées à but non lucratif et les formations sanitaires confessionnelles ont déclaré qu'ils communiquaient des données sur le paludisme ; la plupart du temps dans un rapport d'activité mensuel. Plus de la moitié des formations sanitaires confessionnelles (56%) et environ la moitié des formations sanitaires privées à but lucratif (48%) déclaraient leur rapport au DHIS2. Très peu de pharmacies (4%) communiquent des données. Dans l'ensemble du secteur formel, seuls 4% des points de vente ont déclaré avoir reçu une visite officielle au cours des 6 mois précédents, tandis que 16% de tous les points de vente ont déclaré utiliser une liste de contrôle du paludisme.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

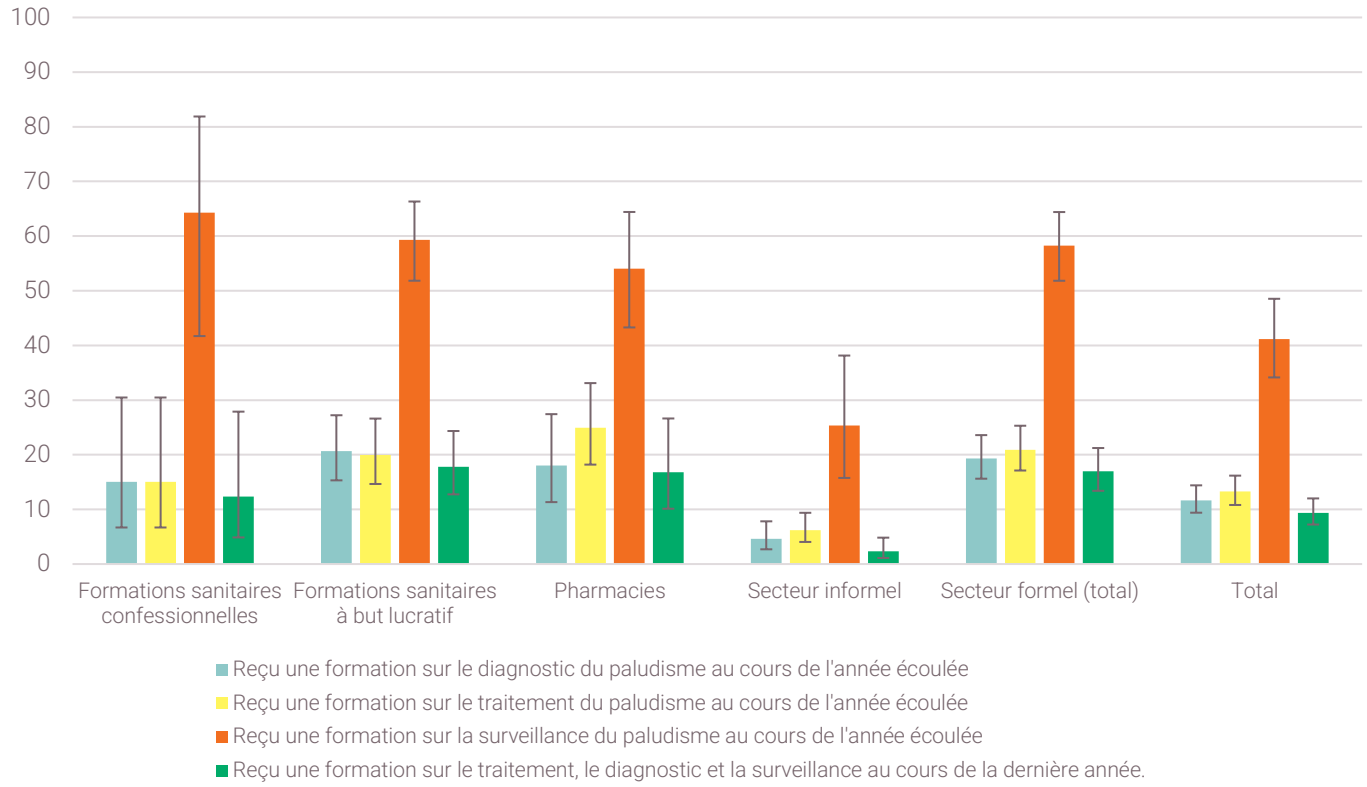
Figure 32 Licences et inspections des points de vente, par type de point de vente (secteur formel, N=664)



Le type de permis et d'inspections signalés ou observés dans chaque point de vente variait selon le type de point de vente. Ces données n'ont été collectées que pour les points de vente du secteur privé formel. Les formations sanitaires confessionnelles ont déclaré avoir fait l'objet d'une inspection gouvernementale (71%), tandis que 38% des pharmacies ont déclaré la même chose.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

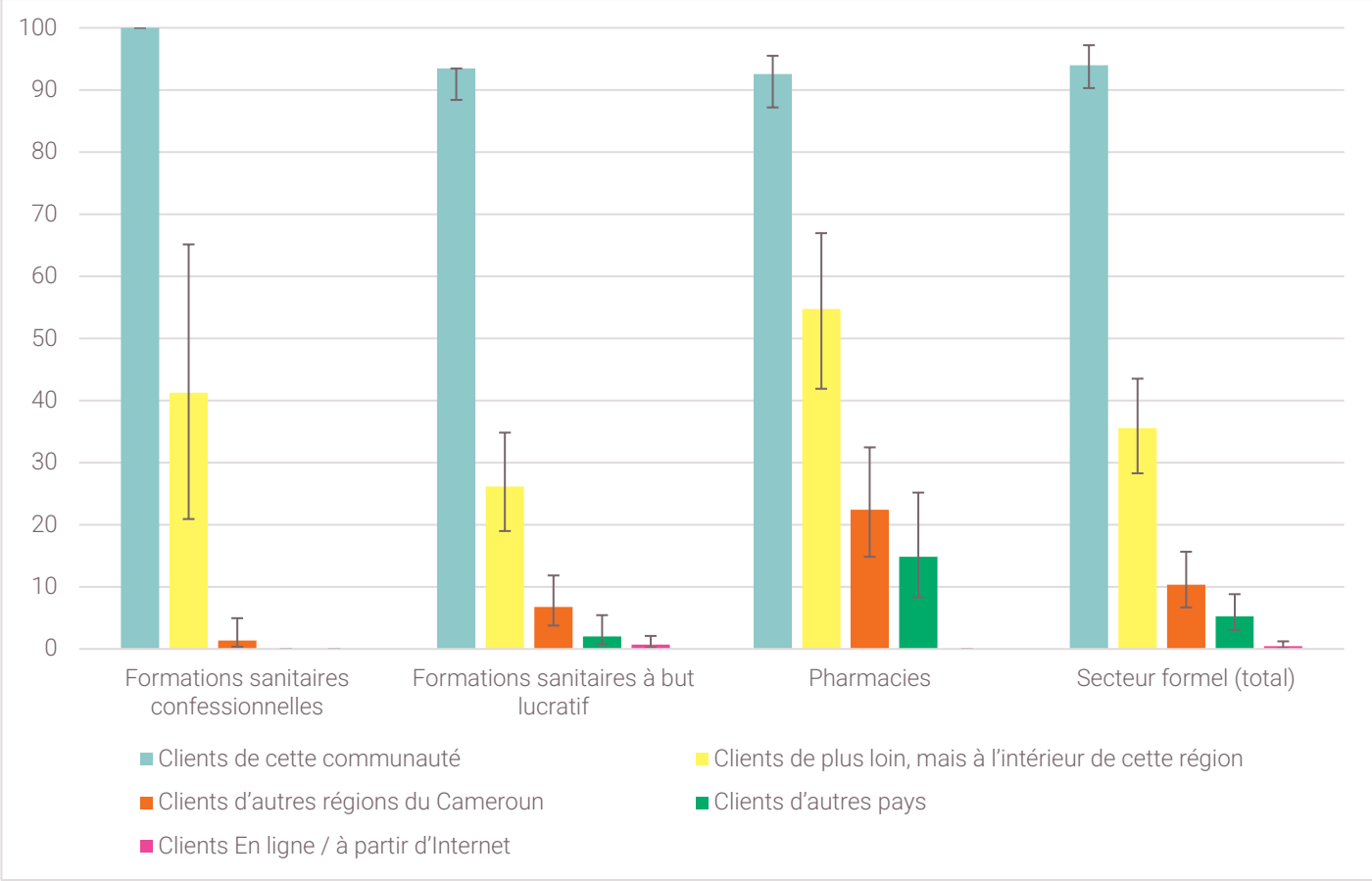
Figure 33 Type de formation reçu par le prestataire, par type de point de vente



Dans tous les types de points de vente, tant dans le secteur privé formel qu'informel, la formation la plus souvent reçue au cours des six derniers mois concernait la surveillance du paludisme (41% dans l'ensemble, 25% dans les points de vente informels et 58% dans les points de vente formels). Dans le même temps, 24% des pharmacies ont déclaré avoir reçu une formation sur le traitement du paludisme au cours des 6 derniers mois, et 15% des formations sanitaires privées à but lucratif et les formations sanitaires confessionnelles ont déclaré avoir reçu une formation sur le diagostique du paludisme.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

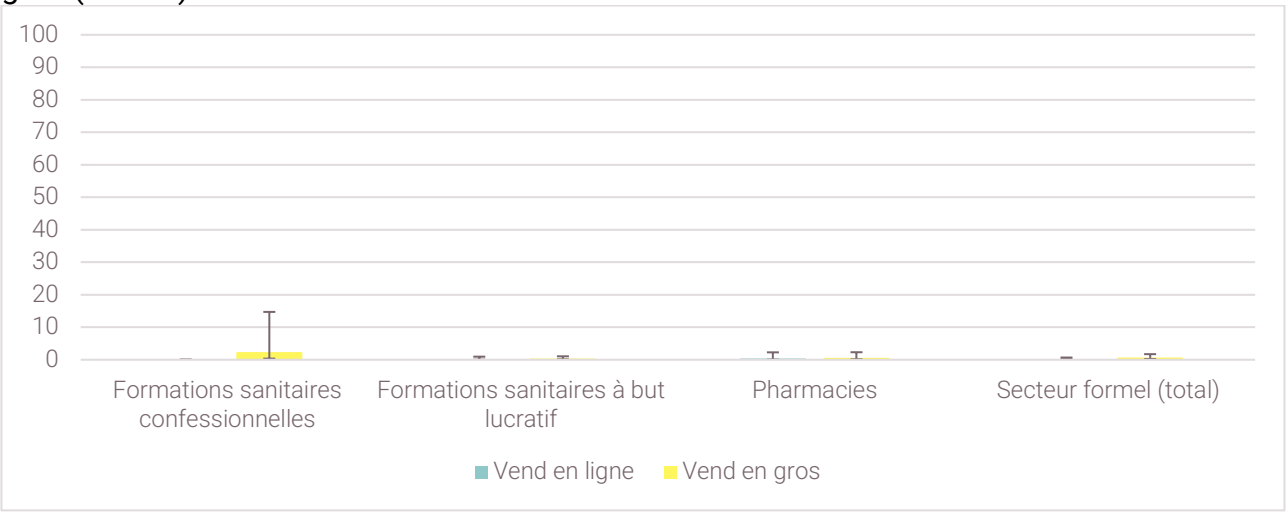
Figure 34 Localisation de la clientèle des points de vente, selon les prestataires



La localisation des clients le plus souvent signalé par les fournisseurs pour tous les types de points de vente du secteur privé formel était la communauté immédiate dans laquelle le point de vente était situé (94% l'ont déclaré), tandis que 55% des pharmacies ont déclaré avoir des clients dans les communautés voisines de la même région. 22% des pharmacies ont déclaré avoir des clients d'autres régions du Cameroun.

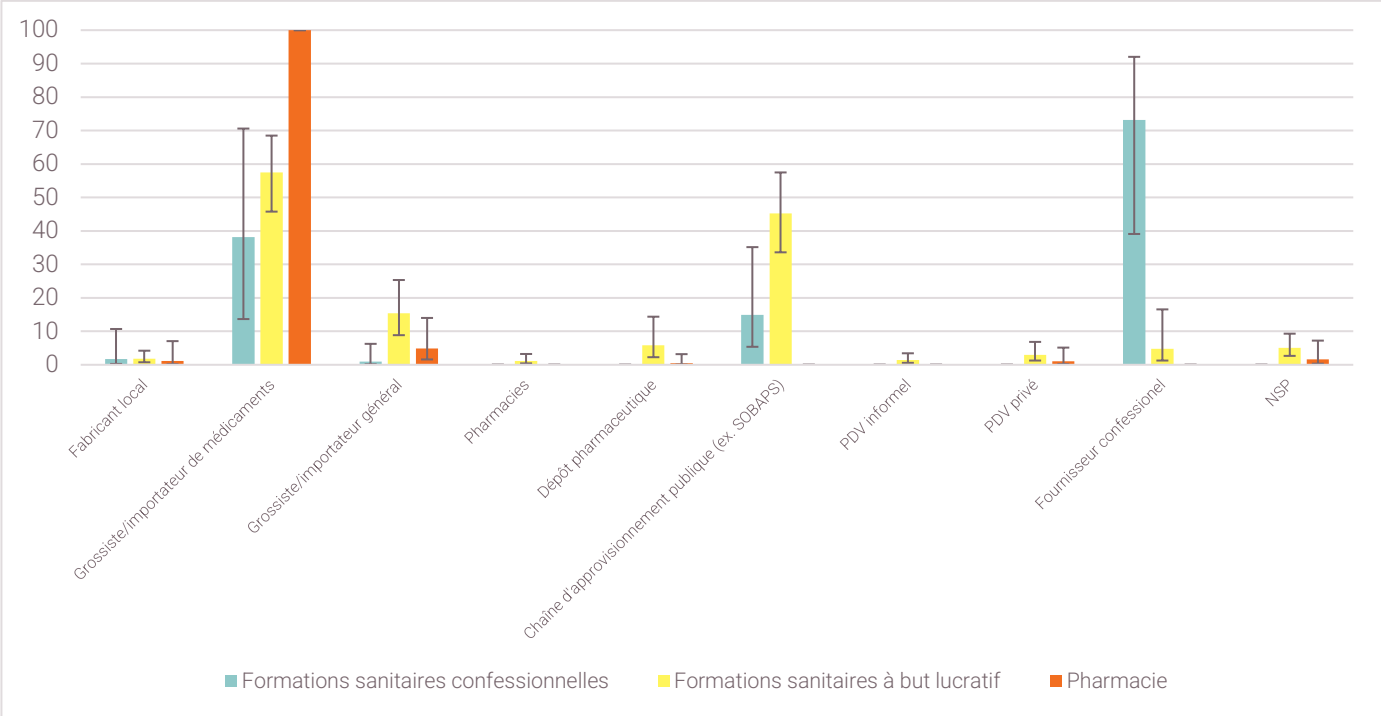
Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 35 Pourcentage de points de vente dans le secteur formel qui vendent en ligne ou en gros (N=664)



Un très faible pourcentage de prestataires des points de vente distributeur ont déclaré vendre des antipaludiques en gros ou en ligne. Dans l'ensemble du secteur privé formel, moins de 1% ont déclaré distribuer des antipaludiques en ligne ou en gros à d'autres points de vente. 2% des formations sanitaires confessionnelles ont déclaré vendre des antipaludiques en gros.

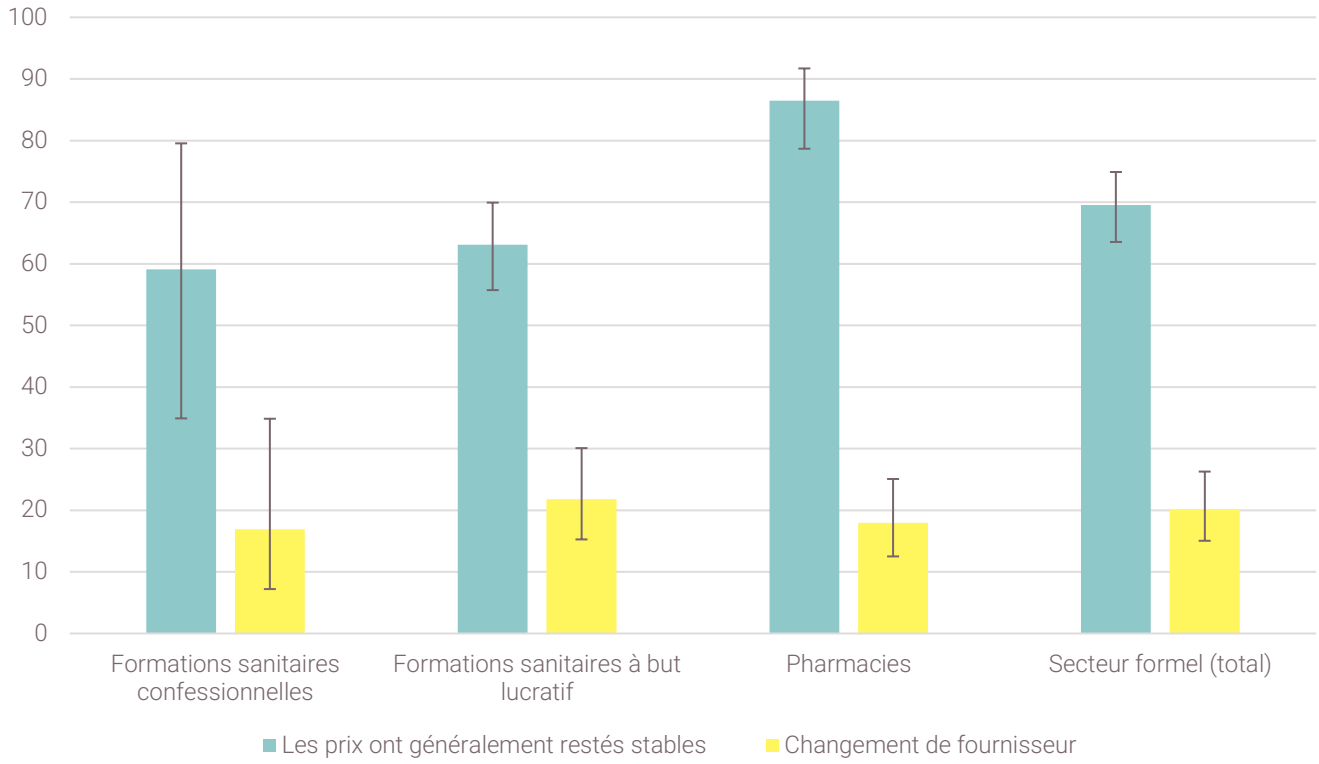
Figure 36 Type de fournisseurs utilisés par les points de vente, selon les points de vente



Nous avons demandé aux prestataires quelles étaient leurs sources de produits antipaludiques. Parmi les formations sanitaires confessionnelles, la source la plus courante était les fournisseurs confessionnels à but non-lucratif (73%). Parmi les formations sanitaires privées à but lucratif, les sources les plus courantes étaient les grossistes/importateurs (58%) et les chaînes d'approvisionnement publiques (45%). Parmi les pharmacies, la source la plus courante était les grossistes/importateurs (déclarés par 100% des pharmacies).

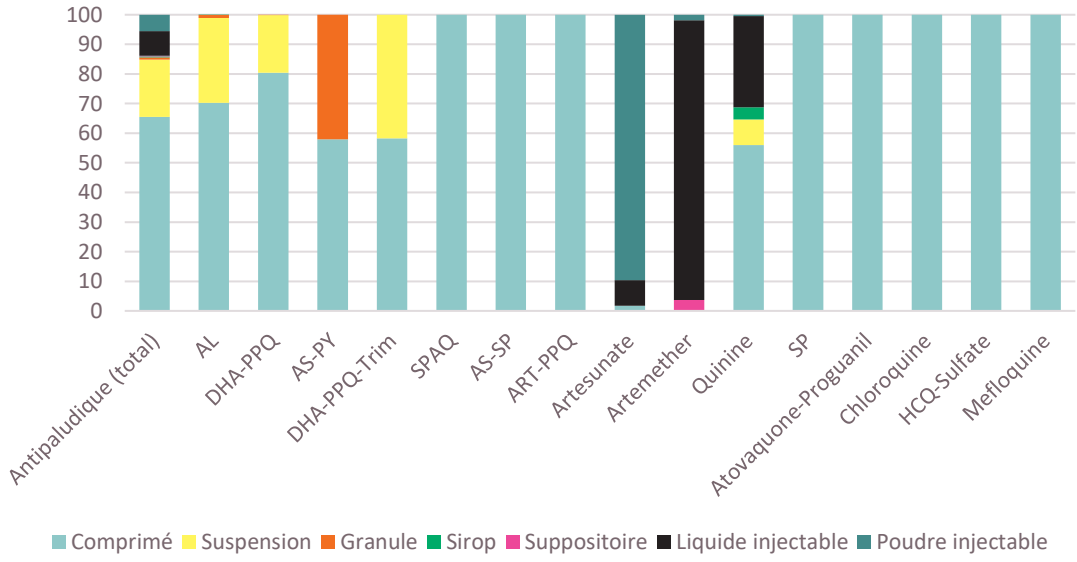
Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 37 Volatilité du marché selon les prestataires dans les points de vente formels



Interrogés sur la volatilité des prix des antipaludiques au cours des six derniers mois, la majorité des prestataires du secteur formel ont indiqué que les prix étaient restés globalement stables. Environ 20% de tous les prestataires du secteur privé ont déclaré avoir changé de fournisseur d'antipaludiques au cours des six mois précédents.

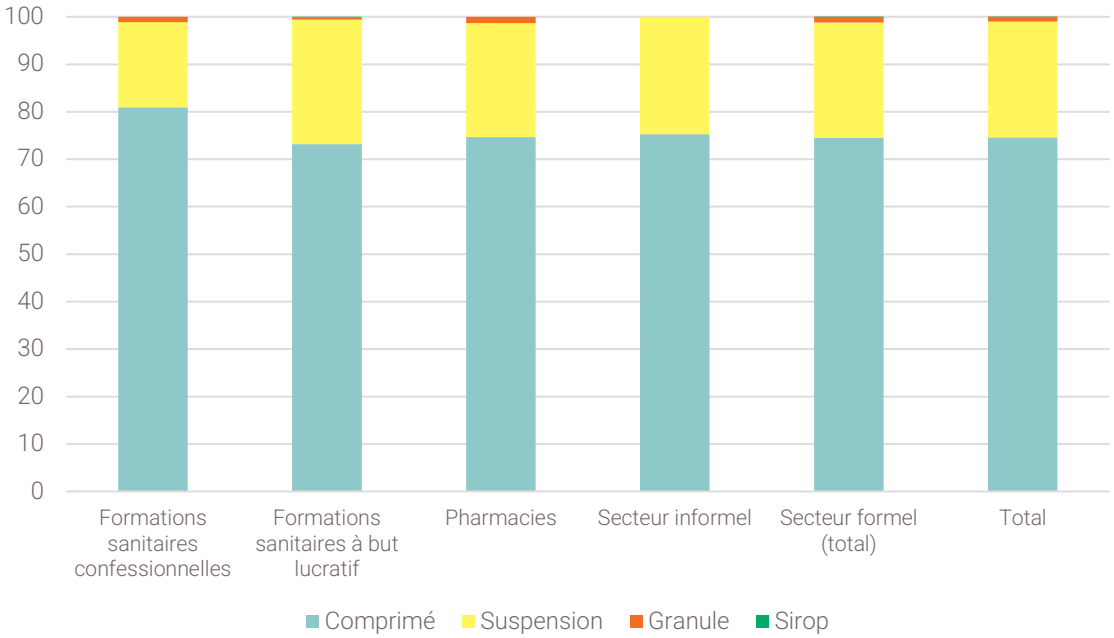
Figure 38 Distribution des formes galéniques par type d'antipaludiques audités pendant l'enquête



Globalement, les comprimés étaient la forme galénique la plus représentée (>60%) parmi les antipaludiques suivis par les formes suspensions (19%) avec principalement DHA-PPQ (42%) et AL (29%) parmi les CTA. Les formes liquide et poudre injectable étaient respectivement prédominantes dans le groupe de l'artéméther (90%) et artésunate (94%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 39 Distribution des formes galiéniques des CTA par type de point de vente pendant l'enquête



La forme galiénique la plus fréquente parmi les CTA dans les points de vente était la forme comprimée (75%) suivie par la forme suspension (24%). On n'observe pas de variations selon le type de points de vente

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

SECTION B : LA CHAINE D'APPROVISIONNEMENT DANS LE SECTEUR PRIVE AU CAMEROUN

L'exercice de la profession de Pharmacien au Cameroun est conditionné par l'inscription au tableau de l'Ordre National des Pharmaciens. Les textes en vigueur confèrent aux pharmaciens le monopole de la préparation, de l'importation, de la détention, de l'exploitation, de la vente en gros et au détail, ainsi que de la délivrance au public des médicaments, des plantes médicinales et tout autre produit pharmaceutique inscrit à la pharmacopée. [5] La production locale des médicaments reste embryonnaire et non compétitive. Les unités de fabrication locales (17) couvrent moins de 5% des besoins nationaux.

Le secteur pharmaceutique au Cameroun se divise en 2 sous-secteurs : privé et public. L'organisation du sous-secteur pharmaceutique publique est calquée sur celle du système de santé à 3 niveaux : central, intermédiaire et périphérique. Il inclut : la Centrale Nationale d'Approvisionnement en Médicaments et consommables médicaux Essentiel (CENAME), les Fonds Régionaux pour la Promotion de la Santé (FRPS), les programmes de santé, les formations sanitaires publiques, les centres vaccination internationale, les postes de santé aux frontières, et les établissements agréés de distribution en gros des produits pharmaceutiques.

Le sous-secteur pharmaceutique privé peut être décomposé en deux principales catégories : le privé à but lucratif (établissements de fabrication de produits pharmaceutiques locales agréés, établissement de distributions en gros et officines) et le privé à but non lucratif (centrales d'achat confessionnelles). Il existe peu de données disponibles expliquant de façon explicite le système de la chaîne d'approvisionnement des antipaludiques et des TDR dans le secteur privé au Cameroun.

L'un des objectifs de l'étude ACTwatch Lite était d'évaluer la structure de la chaîne d'approvisionnement pour les antipaludiques et les TDRs dans le secteur privé, en termes de réseaux de distribution des importateurs, des grossistes à l'échelle nationale et locale et leurs pratiques de distribution commune.

Pour atteindre cet objectif, nous avons approché les grossistes importateurs pharmaceutiques du secteur privé inscrits sur la liste homologuée de la DPML du ministère de la Santé, important des antipaludiques et/ou des TDRs et ayant leur siège dans la région du Centre et du Littoral. Nous avons sélectionné de façon raisonnée 21 grossistes importateurs dans le but d'avoir une gamme de tailles et de périmètres d'organisation. Nous avons réalisé 20 interviews sur les 21 et atteint le point de saturation.

Un guide thématique semi-structuré a été élaboré sur la base des concepts du cadre analytique et a été utilisé pour demander aux participants de discuter de leurs pratiques en matière de stockage des antipaludiques et TDRs, de la fixation des prix des antipaludiques et TDRs, du réseau et pratique de distribution, de la concurrence, des sources d'information, du revenu des ventes, et de la réglementation. En utilisant une approche d'analyse thématique, toutes les notes d'entretien ont été lues afin d'identifier les principaux thèmes ou expériences. Une première structure de codage a été

[5] Ministère de la Santé Publique. Plan stratégique pour le renforcement de la chaîne d'approvisionnement publique des produits de santé au Cameroun : 2022-2026, Mars 2022 : 93

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

élaborée sur la base du cadre analytique et de la littérature existante, puis appliquée aux notes d'entretien et révisée au fur et à mesure de l'analyse par l'ajout de codes et de sous-codes supplémentaires afin de saisir autant de nuances que possible dans les données. Le codage et l'analyse thématique ont été réalisés à l'aide du logiciel Dedoose version 9.2.12. Les informations tirées de ces entretiens approfondis ont été complétées par un examen de documents pertinents sur la réglementation et la politique en matière de lutte contre le paludisme.

Nous présenterons ici les principaux résultats issus de cette analyse. Au total, nous avons pu réaliser 20 entretiens sur les 21 grossistes importateurs approchés (95%). Seul un entretien n'avait pas pu être enregistré. La quasi-totalité des grossistes importateurs interviewés (90%, 18/20) importait des antipaludiques. Un seul des grossistes importateurs a déclaré avoir importé des TDRs une seule fois depuis son ouverture (5%, 1/20). La figure 40 présente la matrix de cooccurrence sémantique des principales thématiques abordées lors des entretiens. On observe que la réglementation et les défis étaient beaucoup plus développés par les grossistes importateurs.

Figure 40 : Matrix de cooccurrence sémantique des thématiques sur la chaîne d'approvisionnement

Codes	Accord importation exclusif	Commande minimale et conditions	Concurrence	Defis	Delais importation	Description chaine	Processus de fixation des prix de	Reglementations	Revenu de ventes	Secteur informel	Source information	Strategie et critere de stockage	Suggestions	Variation des prix de vente	Totals
Accord importation exclusif			2			3	1					2			8
Commande minimale et conditions			2			4								2	8
Concurrence	2	2		17		11	10	5	3	12		6	2	4	74
Defis			17		9	7	5	33	2	12	2	4	19	7	117
Delais importation				9								1			10
Description chaine	3	4	11	7			1	2	1			12	2	1	44
Processus de fixation des prix de	1		10	5		1		1						12	30
Reglementations			5	33		2	1		1	7		2	10		61
Revenu de ventes			3	2		1		1				1	1		9
Secteur informel			12	12				7					1		32
Source information				2											2
Strategie et critere de stockage	2		6	4	1	12		2	1				1		29
Suggestions			2	19		2		10	1	1		1			36
Variation des prix de vente		2	4	7		1	12								26
Totals	8	8	74	117	10	44	30	61	9	32	2	29	36	26	

Stockage des antipaludiques

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Le principal document requis pour importer les antipaludiques au Cameroun est l'autorisation de mise sur le marché (AMM). La majorité des grossistes importateurs (71%) ont déclaré n'avoir pas d'accord d'importation exclusif avec les laboratoires. Ce genre d'accord serait contraire au code de déontologie et pas possible pour les importateurs de formes génériques. Les principaux facteurs de choix des laboratoires par les grossistes importateurs étaient le professionnalisme (autorisations à jour), le rapport qualité-prix et les avantages commerciaux. Les délais d'importation variaient entre 2 et 6 mois depuis le lancement de la commande à la sortie du port en passant par la fabrication, le transport, l'obtention des autorisations d'enlèvement et de dédouanement. Les principaux facteurs influençant les délais d'importation étaient :

- la lenteur pour l'obtention des accords des autorités de réglementation
- les ruptures de matières premières impactant le temps de fabrication
- les délais de transport (maritime vs. Aérien)
- les transferts de fonds

Les principaux critères de choix des antipaludiques à importer/stocker rapportés étaient fonction de la demande (antipaludiques les plus demandés) et des avantages commerciaux offerts par les laboratoires (promotion, possibilité de payement différé). Le stockage, l'exploitation et la distribution sont régulés par les lignes directrices des bonnes pratiques de distribution au Cameroun. Les grossistes importateurs ont l'obligation d'avoir le certificat de bonnes pratiques de distribution délivré par la DPML et renouvelé périodiquement après évaluation.

Fixation des prix de vente des antipaludiques

La procédure de fixation des prix de vente des antipaludiques n'a pas pu être développée avec précisions compte tenu de la grande variabilité des réponses fournies par les grossistes importateurs. Il est cependant clairement établi que le prix hors taxe homologué est déjà fixé lors de la demande d'autorisation sur le marché. Le prix de vente est calculé sur la base du prix d'achat multiplié par un coefficient qui serait défini par les autorités de régulation. Les principaux facteurs influençant le prix de vente rapportés par les grossistes étaient :

- le volume de la commande, pouvant induire des réductions,
- les charges liées au processus d'importation (logistique de transport, taxes fiscales et douanières),
- le type de point de vente (prix de session différent pour un distributeur grossiste par rapport à un détaillant,
- les avantages commerciaux avec le laboratoire de fabrication,
- les charges internes de l'entreprise (charges salariales, carburation),
- l'inflation et les fluctuations monétaires (achats en dollars).

Réseau et pratiques de distribution

La Figure 41 ci-dessous présente le diagramme de la chaîne d'approvisionnement antipaludiques dans le secteur privé au Cameroun. Dans le secteur privé, les grossistes importateurs fournissaient principalement les pharmacies (84%) et les établissements de santé à but lucratif (68%). Il a été rapporté également des accords tacites entre grossistes importateurs qui leur permet de se livrer entre eux en cas de rupture de stock chez un grossiste confrère (21%). De façon plus sporadique, les grossistes importateurs pouvaient distribuer aux fonds régionaux (31%) et aux hôpitaux publics de première et deuxième catégorie (21%).

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

La fréquence de distribution était quotidienne voire biquotidienne sur les grandes métropoles (Douala et Yaoundé) pour la majorité des grossistes importateurs. Les livraisons hebdomadaire ou mensuelles concernaient plutôt les régions en dehors des grandes villes et fonction des distances. Les dix (10) régions du Cameroun sont couvertes par l'ensemble des grossistes importateurs mais on note une couverture plus faible dans les régions du Nord et de l'extrême Nord. La majorité des livraisons aux détaillants sont gérés par les grossistes en interne (79%). Mais environ la moitié font également recourt à des livraisons par tierces personnes (47%) notamment des agences "agrées" pour les longues distances et les zones à risque de sécurité. De façon occasionnelle, certains détaillants viennent chercher personnellement les antipaludiques, en cas d'urgence. Généralement, les frais de transport sont à la charge du grossiste, mais rarement cela peut être facturé au client si une personne tierce est sollicitée.

La quasi-totalité des grossistes importateurs ont déclaré ne pas exiger de quantité minimale pour la distribution (95%) mais en générale les commandes des clients seraient conséquentes. Des livraisons de groupes sont privilégiées par les grossistes pour minimiser les coûts liés au transport. Il existe également des flexibilités de paiement au niveau des grossistes (délais de paiement).

Concurrence

Les grossistes ont déclaré être concurrents entre eux avec une notion de monopole détenu par deux grands grossistes. Le secteur informel est rapporté comme étant le deuxième plus important concurrent. Les stratégies marketing utilisées par les grossistes sont entre autres : l'utilisation des délégués médicaux, la publicité sur les nouveaux arrivages, la disponibilité de stock, la qualité de service, les campagnes de promotion (réduction commerciale), la rapidité des délais de livraison.

Il n'existerait aucun accord entre les grossistes, ni commercial, ni sur les prix, si sur une répartition des régions ou villes. Cependant, il existe une association de grossistes à visée non commerciale (Association des grossistes pharmaceutiques du Cameroun) où ils discutent des difficultés de la corporation.

Sources d'information

La majorité des grossistes importateurs avait principalement pour source d'information les laboratoires fabricant de médicaments et les délégués médicaux. Les délégués médicaux sont plus chargés de collecter les informations sur les rotations des produits, les défis rencontrés par les clients. Les sources secondaires d'information étaient l'association des grossistes pharmaceutiques du Cameroun, l'ordre des pharmaciens, le ministère de la Santé, et subsidiairement l'internet (google). Les canaux de communication utilisé le plus rapporté sont les forums de discussion en ligne (WhatsApp et autres).

Revenu des ventes

La période de vente aves des revenus élevés correspondait généralement à la période de la saison des pluies (avril-septembre) avec un pic rapporté en septembre (correspondant à la rentrée scolaire, retour des vacances). Il a été aussi rapporté des pics sporadiques pendant la période hivernale (novembre-décembre). La période de vente avec des revenus faibles rapporté est était en janvier et février. Les périodes de vente avec des revenus élevés varient énormément en fonction de la marque de l'antipaludique, des prescripteurs et de la disponibilité. Les campagnes promotionnelles ont été également rapporté comme facteurs impactant la vente élevée des antipaludiques. La contribution

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

des antipaludiques au revenu total des grossistes importateurs variait entre 12% et 80% (médiane : 35%).

Réglementation

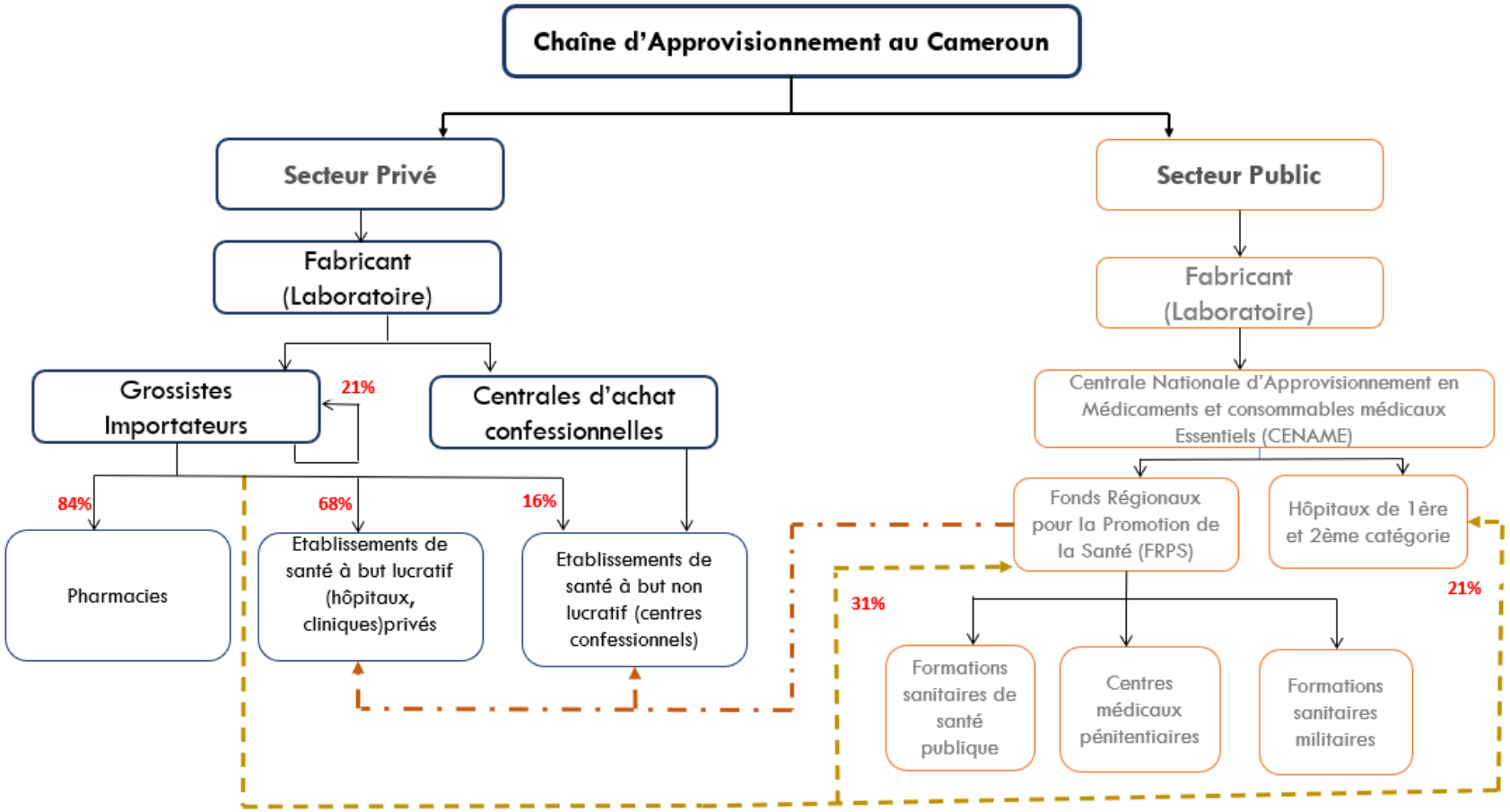
Il existerait des réglementations sur la distribution, la fixation des prix, les marges bénéficiaires, la fiscalité et les formalités douanières. La majorité des grossistes importateurs (71%) estiment que les exigences réglementaires sont raisonnables globalement (pas trop de défis pour l'ouverture, contrôles/inspections fréquent(e)s, facilités de communication). Cependant, ils relèvent des défis importants pouvant être améliorer dont principalement la lenteur administrative pour la délivrance des autorisations (visa technique provisoire/définitive ; renouvellement certificat des bonnes pratiques, les politiques d'importations). Ces défis impacteraient les entreprises sur i) les délais d'enlèvement avec des ruptures de stock et/ou de péremption des produits ; ii) les difficultés de paiement des charges (salaires, etc.) et iii) la confiance entre le laboratoire et le grossiste.

La quasi-totalité des répondants (82%) ont déclaré que les autorités de réglementations avaient la capacité à faire appliquer les sanctions en cas de non-respects des règles et que l'application des sanctions étaient très strictes. Le principal changement souhaité par les grossistes importateurs lors des entretiens était le raccourcissement des délais de délivrance des autorisations administratives par les autorités de régulations. Il faut noter également le souhaite de l'intensification de la lutte contre le secteur informel.

La totalité des grossistes ont affirmé de n'a pas avoir de détails sur le système de fonctionnement du marché informel. Cependant ils ont rapporté que de nombreux efforts sont effectués par les autorités du ministère mais que le secteur informel restait encore prédominant.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Figure 41 : Diagramme de la chaîne d'approvisionnement en antipaludiques dans le secteur privé au Cameroun



Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

SECTION C : TABLEAUX DE RESULTATS

SECTION C1 : DISPONIBILITE, PRIX, PART DE MARCHE ET VOLUMES

Tableau 2 Disponibilité des antipaludiques dans tous les points de vente contrôlés, par type de point de vente

Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant :	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacies[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeurs
	% (IC 95 %) N=37	% (IC 95 %) N=464	% (IC 95 %) N=163	% (IC 95 %) N=664	% (IC 95 %) N=543	% (IC 95 %) N=1207	% (IC 95 %) N=40
Tout antipaludique	92.1 [81.2; 96.9]	75.0 [68.1; 80.9]	80.7 [72.1; 87.2]	78.5 [73.3; 82.9]	68.9 [58.7; 77.6]	73.5 [67.0; 79.1]	11.6 [5.0; 24.7]
CTA	78.9 [56.6; 91.5]	61.8 [53.5; 69.6]	79.7 [70.9; 86.3]	68.9 [62.8; 74.4]	65.5 [55.2; 74.6]	67.1 [60.1; 73.4]	7.2 [3.4; 14.7]
AL	78.4 [56.3; 91.1]	59.2 [50.8; 67.1]	79.7 [70.9; 86.3]	67.2 [60.9; 72.9]	65.1 [54.8; 74.2]	66.1 [59.0; 72.6]	7.2 [3.4; 14.7]
ASAQ	6.1 [1.9; 17.7]	14.8 [10.9; 19.7]	0.0	9.5 [7.0; 12.9]	0.5 [0.1; 2.2]	4.9 [3.5; 6.6]	0.0
AS-PY	0.0	0.4 [0.1; 1.6]	10.5 [5.7; 18.5]	3.3 [1.8; 6.1]	0.0	1.6 [0.8; 3.0]	0.0
ASSP	0.7 [0.1; 4.7]	2.9 [1.0; 7.8]	74.1 [64.4; 81.9]	23.7 [18.0; 30.5]	1.9 [1.0; 3.5]	12.3 [9.0; 16.8]	0.0
DHAPPQ	7.6 [2.6; 20.5]	14.3 [9.9; 20.1]	78.3 [68.1; 85.9]	32.5 [27.0; 38.4]	7.3 [4.6; 11.5]	19.4 [16.0; 23.3]	2.4 [0.4; 14.6]
ARPPQ	0.0	3.9 [1.8; 8.5]	58.0 [48.1; 67.4]	19.5 [14.7; 25.3]	0.4 [0.2; 1.2]	9.6 [6.6; 13.6]	0.0
DHAPPQ-Trim	0.0	0.0	57.5 [45.8; 68.5]	17.0 [11.4; 24.4]	0.0	8.1 [5.0; 13.0]	0.0
CTA enregistrée au niveau national[#]	35.6 [18.2; 57.9]	33.3 [25.8; 41.7]	79.1 [70.2; 85.9]	47.0 [41.6; 52.6]	18.8 [15.1; 23.1]	32.4 [28.6; 36.3]	4.8 [1.9; 11.5]
CTA non- enregistrée au niveau national	69.4 [46.0; 85.8]	51.4 [43.7; 59.2]	79.7 [70.9; 86.3]	61.6 [55.5; 67.4]	44.4 [34.6; 54.6]	52.7 [45.8; 59.4]	4.8 [1.8; 12.1]
CTA OMS PQ[^]	10.2 [4.3; 22.0]	25.4 [20.4; 31.2]	73.5 [63.1; 81.9]	38.0 [32.6; 43.8]	6.0 [3.9; 8.9]	21.4 [17.1; 26.4]	0.0
CTA OMS-PQ et enregistrée au niveau national	6.1 [1.9; 17.7]	12.9 [8.6; 18.9]	66.8 [56.2; 75.9]	28.1 [22.5; 34.4]	1.7 [0.7; 4.4]	14.4 [10.7; 19.1]	0.0
CTA OMS-PQ mais pas enregistré au niveau national	10.2 [4.3; 22.0]	21.5 [16.9; 26.8]	73.2 [62.7; 81.6]	35.5 [30.1; 41.4]	4.7 [3.0; 7.3]	19.5 [15.2; 24.8]	0.0
CTA enregistrée au niveau national mais pas OMS PQ	35.1 [17.8; 57.4]	27.5 [20.8; 35.4]	78.4 [69.5; 85.2]	43.3 [37.8; 48.9]	17.6 [13.9; 21.9]	29.9 [26.2; 34.0]	4.8 [1.9; 11.5]

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant :	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacies[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeurs
	% (IC 95 %) N=37	% (IC 95 %) N=464	% (IC 95 %) N=163	% (IC 95 %) N=664	% (IC 95 %) N=543	% (IC 95 %) N=1207	% (IC 95 %) N=40
CTA non approuvée par l'OMS, QP ou approuvé au niveau national	65.8 [43.3; 83.0]	42.1 [33.9; 50.8]	79.7 [70.9; 86.3]	55.6 [49.0; 62.1]	43.8 [34.0; 54.1]	49.5 [42.5; 56.5]	4.8 [1.8; 12.1]
CTA non-préqualifié par l'OMS	78.4 [56.3; 91.1]	56.6 [48.4; 64.5]	79.7 [70.9; 86.3]	65.7 [59.5; 71.4]	64.6 [53.8; 74.0]	65.1 [57.9; 71.7]	7.2 [3.4; 14.7]
2 CTA ou plus+	7.6 [2.6; 20.5]	14.4 [10.1; 20.0]	78.5 [68.3; 86.0]	32.6 [27.1; 38.5]	7.1 [4.4; 11.3]	19.3 [15.9; 23.3]	2.4 [0.4; 14.6]
Traitement sans artémisinine	74.2 [58.5; 85.4]	48.2 [40.5; 56.0]	63.6 [52.9; 73.0]	55.4 [49.9; 60.8]	35.1 [26.5; 44.8]	44.9 [38.6; 51.3]	4.8 [1.9; 11.5]
Quinine orale	48.7 [27.7; 70.2]	22.5 [16.0; 30.5]	59.2 [47.8; 69.7]	36.0 [30.3; 42.1]	23.9 [16.2; 33.8]	29.7 [23.9; 36.3]	2.4 [0.4; 13.7]
Chloroquine	0.0	0.0	13.0 [9.1; 18.2]	3.8 [2.4; 6.1]	0.0	1.8 [1.1; 3.2]	0.0
Sulfadoxine pyriméthamine	26.2 [10.2; 52.6]	11.1 [7.8; 15.5]	43.9 [34.8; 53.4]	22.3 [17.4; 28.2]	13.5 [9.9; 17.9]	17.7 [14.3; 21.8]	0.0
SP-AQ	0.0	0.1 [0.0; 0.9]	0.0	0.1 [0.0; 0.6]	0.4 [0.1; 1.5]	0.2 [0.1; 0.8]	0.0
Atovaquone Proguanil	0.0	0.0	16.8 [10.7; 25.4]	5.0 [3.0; 8.0]	0.0	2.4 [1.5; 3.9]	0.0
Méfloquine	0.0	0.0	8.2 [4.9; 13.3]	2.4 [1.4; 4.2]	0.0	1.2 [0.7; 2.0]	0.0
Non-artémisinines (Autre)	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artémisinine orale en monothérapie	0.0	0.0	5.2 [2.9; 9.1]	1.5 [0.8; 3.0]	0.1 [0.0; 0.3]	0.8 [0.4; 1.5]	0.0
Artémisinine non orale en monothérapie	85.1 [70.2; 93.3]	65.1 [58.5; 71.1]	46.4 [33.8; 59.4]	61.6 [55.3; 67.6]	22.1 [15.6; 30.3]	41.1 [35.1; 47.4]	9.2 [3.4; 22.4]
Traitement du paludisme grave	85.6 [70.6; 93.6]	67.5 [61.1; 73.3]	43.7 [31.3; 57.0]	62.4 [56.2; 68.2]	23.7 [17.0; 32.0]	42.3 [36.3; 48.4]	9.2 [3.4; 22.4]
Artésunate rectal	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artésunate injectable	66.8 [43.5; 84.0]	51.2 [43.9; 58.4]	43.2 [30.8; 56.7]	50.4 [42.7; 58.1]	9.9 [6.2; 15.6]	29.4 [23.7; 35.8]	2.4 [0.6; 9.1]
Artéméther injectable	63.4 [44.3; 79.1]	51.1 [43.8; 58.2]	37.9 [28.4; 48.6]	48.5 [42.0; 55.0]	17.8 [11.9; 25.8]	32.5 [27.2; 38.4]	6.8 [1.5; 25.6]
Quinine injectable	32.8 [16.2; 55.2]	38.3 [30.7; 46.5]	6.9 [3.3; 13.8]	28.5 [22.3; 35.5]	9.4 [5.1; 16.6]	18.5 [14.4; 23.4]	2.4 [0.6; 9.1]

Note de bas de page : PdV qui ont satisfait aux critères de sélection pour une entrevue complète, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 108
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS
+ Le point de vente dispose d'au moins deux ACT avec des génériques différents

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Tableau 3 Disponibilité des antipaludiques dans tous les points de vente contrôlés stockant au moins un antipaludique le jour de l'étude, par type de point de vente

Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	Formations sanitaires confessionnelles[1] % (IC 95 %) N=31	Formations sanitaires à but lucratif[2] % (IC 95 %) N=362	Pharmacies[3] % (IC 95 %) N=128	Secteur formel (total)[1+2+3] % (IC 95 %) N=521	Secteur informel (total)[4] % (IC 95 %) N=397	Total[1+2+3+4] % (IC 95 %) N=918	Distributeurs % (IC 95 %) N=4
Tout antipaludique	100.0 -	100.0 -	100.0 -	100.0 -	100.0 -	100.0 -	100.0 -
Toute CTA	85.7 [59.6; 96.1]	82.4 [73.1; 89.0]	98.7 [91.2; 99.8]	87.8 [82.6; 91.5]	95.0 [90.9; 97.4]	91.3 [87.9; 93.8]	62.2 [14.8; 94.0]
AL	85.1 [59.6; 95.7]	78.9 [69.7; 85.8]	98.7 [91.2; 99.8]	85.6 [80.3; 89.7]	94.5 [90.3; 96.9]	89.9 [86.4; 92.6]	62.2 [14.8; 94.0]
ASAQ	6.6 [2.1; 19.2]	19.7 [14.5; 26.1]	0.0	12.1 [8.9; 16.4]	0.8 [0.2; 3.2]	6.6 [4.8; 9.0]	0.0
AS-PY	0.0	0.5 [0.1; 2.1]	13.0 [7.1; 22.6]	4.2 [2.3; 7.7]	0.0	2.2 [1.2; 4.0]	0.0
ASSP	0.8 [0.1; 5.1]	3.9 [1.4; 10.1]	91.8 [84.8; 95.7]	30.2 [23.0; 38.4]	2.7 [1.4; 5.2]	16.8 [12.3; 22.5]	0.0
DHAPPQ	8.3 [2.8; 22.2]	19.0 [13.6; 26.0]	97.0 [90.6; 99.1]	41.4 [34.7; 48.3]	10.6 [6.3; 17.3]	26.4 [21.6; 31.8]	20.7 [2.8; 70.7]
ARPPQ	0.0	5.3 [2.4; 11.0]	71.9 [59.8; 81.5]	24.8 [18.7; 32.2]	0.6 [0.2; 1.7]	13.0 [9.0; 18.4]	0.0
DHAPPQ-Trim	0.0	0.0	71.3 [58.1; 81.6]	21.6 [14.4; 31.1]	0.0	11.1 [6.7; 17.7]	0.0
CTA enregistrée au niveau national[#]	38.7 [19.6; 62.0]	44.4 [35.7; 53.5]	97.9 [92.3; 99.5]	59.9 [53.8; 65.7]	27.3 [22.3; 32.9]	44.0 [39.5; 48.7]	41.5 [8.9; 83.7]
CTA non-enregistrée au niveau national	75.4 [49.0; 90.7]	68.6 [60.0; 76.0]	98.7 [91.2; 99.8]	78.5 [72.6; 83.5]	64.4 [55.3; 72.5]	71.6 [66.2; 76.5]	41.5 [8.8; 83.8]
CTA OMS PQ[^]	11.0 [4.7; 23.9]	33.9 [27.5; 41.0]	91.1 [77.7; 96.8]	48.5 [41.1; 55.9]	8.6 [5.5; 13.4]	29.1 [22.8; 36.3]	0.0
CTA OMS-PQ et enregistrée au niveau national	6.6 [2.1; 19.2]	17.2 [11.4; 25.1]	82.7 [69.6; 90.9]	35.8 [28.2; 44.2]	2.5 [0.9; 6.6]	19.5 [14.2; 26.3]	0.0
CTA OMS-PQ mais pas enregistrée au niveau national	11.0 [4.7; 23.9]	28.6 [22.6; 35.4]	90.7 [77.5; 96.5]	45.3 [38.0; 52.8]	6.9 [4.3; 10.8]	26.6 [20.4; 33.8]	0.0
CTA enregistrée au niveau national mais pas OMS PQ	38.1 [19.1; 61.5]	36.7 [29.0; 45.1]	97.1 [91.2; 99.1]	55.2 [49.1; 61.0]	25.5 [20.9; 30.7]	40.7 [36.6; 45.0]	41.5 [8.9; 83.7]
CTA non approuvée par l'OMS, QP ou approuvée au niveau national	71.5 [46.6; 87.8]	56.1 [46.1; 65.7]	98.7 [91.2; 99.8]	70.9 [63.7; 77.1]	63.6 [54.3; 71.9]	67.3 [61.3; 72.8]	41.5 [8.8; 83.8]
CTA non-préqualifié par l'OMS	85.1 [59.6; 95.7]	75.5 [65.8; 83.1]	98.7 [91.2; 99.8]	83.7 [77.9; 88.2]	93.7 [88.9; 96.4]	88.5 [84.6; 91.6]	62.2 [14.8; 94.0]

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacies[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeurs
	% (IC 95 %) N=31	% (IC 95 %) N=362	% (IC 95 %) N=128	% (IC 95 %) N=521	% (IC 95 %) N=397	% (IC 95 %) N=918	% (IC 95 %) N=4
2 CTA ou plus+	8.3 [2.8; 22.2]	19.1 [13.9; 25.8]	97.2 [90.7; 99.2]	41.5 [34.9; 48.4]	10.4 [6.1; 17.1]	26.3 [21.5; 31.8]	20.7 [2.8; 70.7]
Traitement sans artémisinine	80.6 [64.6; 90.4]	64.3 [56.4; 71.4]	78.7 [66.3; 87.4]	70.6 [64.7; 75.9]	50.9 [41.7; 60.1]	61.0 [54.8; 66.9]	41.5 [8.9; 83.7]
Quinine orale	52.9 [30.2; 74.5]	29.9 [22.1; 39.1]	73.3 [59.5; 83.7]	45.9 [38.9; 53.0]	34.7 [25.2; 45.5]	40.4 [33.7; 47.5]	20.7 [2.9; 70.0]
Chloroquine	0.0	0.0	16.1 [11.5; 22.1]	4.9 [3.0; 7.8]	0.0	2.5 [1.4; 4.3]	0.0
Sulfadoxine pyriméthamine	28.4 [11.1; 55.8]	14.8 [10.5; 20.4]	54.3 [44.8; 63.6]	28.4 [22.3; 35.4]	19.5 [14.5; 25.8]	24.1 [19.7; 29.0]	0.0
SP-AQ	0.0	0.2 [0.0; 1.2]	0.0	0.1 [0.0; 0.7]	0.5 [0.1; 2.2]	0.3 [0.1; 1.1]	0.0
Atovaquone Proguanil	0.0	0.0	20.8 [13.3; 31.1]	6.3 [3.9; 10.1]	0.0	3.2 [2.0; 5.3]	0.0
Méfloquine	0.0	0.0	10.1 [6.3; 16.1]	3.1 [1.8; 5.3]	0.0	1.6 [0.9; 2.7]	0.0
Non-artémisinines (Autre)	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artémisinine orale en monothérapie	0.0	0.0	6.5 [3.6; 11.3]	2.0 [1.0; 3.9]	0.1 [0.0; 0.5]	1.0 [0.5; 2.0]	0.0
Artémisinine non orale en monothérapie	92.5 [75.9; 97.9]	86.7 [81.7; 90.5]	57.5 [42.2; 71.5]	78.5 [72.0; 83.9]	32.1 [24.9; 40.2]	55.9 [49.9; 61.7]	79.3 [29.3; 97.2]
Traitement du paludisme grave	93.0 [75.8; 98.2]	90.0 [85.5; 93.2]	54.2 [38.7; 68.8]	79.5 [73.1; 84.7]	34.4 [27.0; 42.5]	57.5 [51.5; 63.3]	79.3 [29.3; 97.2]
Artésunate rectal	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artésunate injectable	72.6 [45.5; 89.4]	68.2 [59.3; 75.9]	53.6 [38.1; 68.4]	64.3 [54.8; 72.8]	14.4 [9.7; 20.8]	40.0 [33.2; 47.1]	20.7 [2.6; 72.1]
Artéméther injectable	68.9 [47.9; 84.2]	68.1 [60.7; 74.6]	47.0 [35.6; 58.7]	61.8 [55.2; 67.9]	25.8 [18.7; 34.6]	44.3 [38.8; 49.8]	58.5 [16.2; 91.2]
Quinine injectable	35.6 [17.2; 59.5]	51.0 [41.9; 60.1]	8.5 [4.0; 17.3]	36.3 [29.0; 44.2]	13.6 [7.9; 22.3]	25.2 [20.6; 30.5]	20.7 [2.6; 72.1]

Note de bas de page : points de vente qui ont satisfait aux critères de sélection pour une entrevue complète, qui avaient au moins 1 AM en stock le jour de l'enquête, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 25
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS
+ Le point de vente dispose d'au moins deux ACT avec des génériques différents

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 4 Disponibilité des antipaludiques dans tous les points de vente contrôlés, par strate

	Secteur informel (total)				Secteur formel (total)				Total			
	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	% (IC 95 %) N=183	% (IC 95 %) N=80	% (IC 95 %) N=112	% (IC 95 %) N=22	% (IC 95 %) N=267	% (IC 95 %) N=54	% (IC 95 %) N=145	% (IC 95 %) N=55	% (IC 95 %) N=450	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=257	% (IC 95 %) N=77
Tout antipaludique	71.1 [57.7; 81.6]	64.3 [47.0; 78.5]	80.2 [63.0; 90.5]	78.3 [51.2; 92.6]	78.9 [69.1; 86.3]	70.3 [55.1; 82.0]	75.4 [67.7; 81.7]	71.3 [57.3; 82.2]	78.9 [69.1; 86.3]	70.3 [55.1; 82.0]	75.4 [67.7; 81.7]	71.3 [57.3; 82.2]
Toute CTA	67.9 [55.4; 78.2]	62.1 [44.6; 76.9]	73.9 [59.0; 84.8]	68.9 [42.1; 87.0]	72.5 [62.3; 80.8]	65.4 [49.0; 78.9]	66.9 [60.8; 72.4]	63.6 [49.9; 75.4]	72.5 [62.3; 80.8]	65.4 [49.0; 78.9]	66.9 [60.8; 72.4]	63.6 [49.9; 75.4]
AL	66.9 [54.7; 77.2]	62.1 [44.6; 76.9]	73.9 [59.0; 84.8]	64.7 [41.7; 82.5]	70.7 [61.2; 78.7]	65.0 [48.5; 78.6]	66.2 [59.3; 72.4]	61.7 [47.3; 74.4]	70.7 [61.2; 78.7]	65.0 [48.5; 78.6]	66.2 [59.3; 72.4]	61.7 [47.3; 74.4]
ASAQ	0.5 [0.1; 3.4]	0.6 [0.1; 5.0]	0.5 [0.1; 4.5]	0.0	6.4 [4.2; 9.6]	4.6 [2.4; 8.4]	0.6 [0.1; 3.0]	10.4 [6.9; 15.3]	6.4 [4.2; 9.6]	4.6 [2.4; 8.4]	0.6 [0.1; 3.0]	10.4 [6.9; 15.3]
AS-PY	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5 [0.5; 3.8]	0.0	5.4 [2.8; 10.0]	0.6 [0.1; 4.7]	1.5 [0.5; 3.8]	0.0	5.4 [2.8; 10.0]	0.6 [0.1; 4.7]
ASSP	2.3 [1.6; 3.4]	0.0	2.1 [0.6; 6.7]	23.9 [8.3; 52.3]	18.1 [9.2; 32.5]	4.0 [1.6; 9.5]	16.8 [10.5; 25.8]	22.0 [11.5; 37.9]	18.1 [9.2; 32.5]	4.0 [1.6; 9.5]	16.8 [10.5; 25.8]	22.0 [11.5; 37.9]
DHAPPQ	18.0 [14.0; 22.8]	2.5 [0.4; 13.2]	6.5 [2.9; 13.8]	29.4 [11.4; 57.4]	31.3 [21.7; 42.8]	7.2 [4.3; 11.9]	26.6 [20.3; 34.1]	25.8 [16.0; 38.8]	31.3 [21.7; 42.8]	7.2 [4.3; 11.9]	26.6 [20.3; 34.1]	25.8 [16.0; 38.8]
ARPPQ	0.4 [0.1; 2.8]	0.0	0.9 [0.2; 3.7]	4.1 [0.7; 20.8]	12.8 [6.6; 23.4]	2.7 [1.2; 5.9]	13.8 [9.0; 20.8]	18.9 [8.1; 37.9]	12.8 [6.6; 23.4]	2.7 [1.2; 5.9]	13.8 [9.0; 20.8]	18.9 [8.1; 37.9]
DHAPPQ-Trim	0.0	0.0	0.0	0.0	12.4 [5.7; 24.7]	0.9 [0.2; 5.2]	12.9 [6.6; 23.7]	16.1 [5.5; 38.8]	12.4 [5.7; 24.7]	0.9 [0.2; 5.2]	12.9 [6.6; 23.7]	16.1 [5.5; 38.8]
CTA enregistrée au niveau national[#]	26.4 [21.5; 32.0]	15.7 [10.5; 22.9]	16.7 [9.9; 26.8]	35.4 [12.8; 67.3]	45.3 [36.7; 54.1]	23.4 [16.8; 31.6]	36.0 [28.4; 44.3]	32.9 [23.1; 44.5]	45.3 [36.7; 54.1]	23.4 [16.8; 31.6]	36.0 [28.4; 44.3]	32.9 [23.1; 44.5]
Ne stocke pas de CTA enregistrée au niveau national	45.2 [38.9; 51.7]	42.3 [26.3; 60.1]	48.8 [41.9; 55.8]	50.8 [23.5; 77.7]	58.0 [51.0; 64.6]	49.6 [33.8; 65.4]	52.6 [47.6; 57.6]	53.5 [40.6; 66.0]	58.0 [51.0; 64.6]	49.6 [33.8; 65.4]	52.6 [47.6; 57.6]	53.5 [40.6; 66.0]
CTA OMS-PQ[^]	11.3 [8.7; 14.4]	2.1 [0.5; 8.4]	10.5 [6.0; 17.7]	17.8 [5.4; 45.4]	31.7 [23.1; 41.8]	9.8 [5.8; 16.0]	26.3 [18.3; 36.1]	32.4 [21.0; 46.5]	31.7 [23.1; 41.8]	9.8 [5.8; 16.0]	26.3 [18.3; 36.1]	32.4 [21.0; 46.5]
CTA OMS-PQ et enregistrée au niveau national	1.2 [0.4; 3.2]	1.5 [0.2; 9.1]	3.6 [1.7; 7.3]	0.0	21.8 [13.0; 34.2]	6.0 [2.6; 13.0]	19.5 [13.1; 28.0]	19.9 [9.6; 36.8]	21.8 [13.0; 34.2]	6.0 [2.6; 13.0]	19.5 [13.1; 28.0]	19.9 [9.6; 36.8]
CTA OMS-PQ mais pas enregistrée au niveau national	10.9 [8.3; 14.1]	0.6 [0.1; 5.0]	8.8 [4.6; 16.1]	17.8 [5.4; 45.4]	30.4 [21.8; 40.8]	7.4 [4.0; 13.1]	23.9 [15.7; 34.7]	32.4 [21.0; 46.5]	30.4 [21.8; 40.8]	7.4 [4.0; 13.1]	23.9 [15.7; 34.7]	32.4 [21.0; 46.5]
CTA enregistrée au niveau national mais pas OMS PQ	26.2 [21.4; 31.6]	14.3 [9.1; 21.6]	15.1 [8.8; 24.7]	35.4 [12.8; 67.3]	41.3 [32.6; 50.6]	20.7 [14.4; 28.9]	34.5 [26.3; 43.6]	32.3 [22.6; 43.8]	41.3 [32.6; 50.6]	20.7 [14.4; 28.9]	34.5 [26.3; 43.6]	32.3 [22.6; 43.8]
CTA non approuvée par l'OMS, QP ou approuvé au niveau national	43.1 [37.3; 49.1]	42.3 [26.3; 60.1]	47.8 [40.8; 54.9]	50.8 [23.5; 77.7]	53.3 [45.7; 60.7]	47.1 [31.2; 63.5]	50.8 [47.0; 54.7]	48.5 [35.1; 62.2]	53.3 [45.7; 60.7]	47.1 [31.2; 63.5]	50.8 [47.0; 54.7]	48.5 [35.1; 62.2]
CTA non-OMS-PQ	67.5 [55.0; 77.9]	60.6 [42.6; 76.1]	73.9 [59.0; 84.8]	68.9 [42.1; 87.0]	69.9 [59.7; 78.5]	62.7 [45.6; 77.0]	66.2 [60.5; 71.4]	62.7 [49.2; 74.4]	69.9 [59.7; 78.5]	62.7 [45.6; 77.0]	66.2 [60.5; 71.4]	62.7 [49.2; 74.4]
2 CTA ou plus[+]	17.0 [12.8; 22.1]	2.5 [0.4; 13.2]	6.5 [2.9; 13.8]	29.4 [11.4; 57.4]	30.8 [21.4; 42.1]	7.6 [4.7; 12.1]	26.3 [19.6; 34.3]	25.6 [15.2; 39.7]	30.8 [21.4; 42.1]	7.6 [4.7; 12.1]	26.3 [19.6; 34.3]	25.6 [15.2; 39.7]
Traitement sans artémisinine	29.5	35.1	39.6	41.3	44.4	45.5	42.8	47.1	44.4	45.5	42.8	47.1

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Secteur informel (total)				Secteur formel (total)				Total			
	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
	[23.8; 36.0]	[21.1; 52.1]	[31.7; 48.0]	[26.3; 58.0]	[37.1; 51.8]	[32.3; 59.4]	[35.5; 50.5]	[31.9; 62.9]	[37.1; 51.8]	[32.3; 59.4]	[35.5; 50.5]	[31.9; 62.9]
Quinine orale	22.5 [18.4; 27.2]	24.3 [12.4; 42.3]	22.2 [15.6; 30.7]	30.5 [11.2; 60.6]	30.9 [24.1; 38.6]	30.8 [18.9; 46.0]	26.4 [20.7; 33.0]	29.7 [16.4; 47.5]	30.9 [24.1; 38.6]	30.8 [18.9; 46.0]	26.4 [20.7; 33.0]	29.7 [16.4; 47.5]
Chloroquine	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1 [1.2; 7.7]	0.0	2.7 [1.3; 5.3]	4.3 [1.6; 10.7]	3.1 [1.2; 7.7]	0.0	2.7 [1.3; 5.3]	4.3 [1.6; 10.7]
Sulfadoxine pyriméthamine	13.2 [8.8; 19.4]	10.0 [5.7; 17.0]	24.3 [17.3; 33.1]	17.9 [8.6; 33.5]	19.1 [12.5; 28.1]	13.1 [8.3; 20.3]	22.5 [17.1; 29.2]	21.7 [11.7; 36.6]	19.1 [12.5; 28.1]	13.1 [8.3; 20.3]	22.5 [17.1; 29.2]	21.7 [11.7; 36.6]
SP-AQ	2.0 [0.6; 6.7]	0.0	0.0	0.0	0.9 [0.2; 3.2]	0.0	0.2 [0.0; 1.6]	0.0	0.9 [0.2; 3.2]	0.0	0.2 [0.0; 1.6]	0.0
Atovaquone Proguanil	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3 [2.5; 10.8]	0.0	4.9 [2.6; 9.1]	0.8 [0.1; 5.4]	5.3 [2.5; 10.8]	0.0	4.9 [2.6; 9.1]	0.8 [0.1; 5.4]
Méfloquine	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7 [1.2; 5.9]	0.0	2.5 [1.1; 5.4]	0.0	2.7 [1.2; 5.9]	0.0	2.5 [1.1; 5.4]	0.0
Non-artémisinines (Autre)	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artémisinine orale en monothérapie	0.3 [0.0; 2.1]	0.0	0.0	0.0	2.4 [1.0; 5.8]	0.1 [0.0; 0.8]	0.8 [0.1; 4.3]	0.0	2.4 [1.0; 5.8]	0.1 [0.0; 0.8]	0.8 [0.1; 4.3]	0.0
Artémisinine non orale en monothérapie	22.0 [16.5; 28.8]	21.3 [11.4; 36.4]	24.1 [17.0; 33.1]	24.8 [8.9; 52.7]	43.6 [38.3; 49.0]	36.9 [25.2; 50.4]	40.6 [36.4; 45.0]	51.1 [30.8; 71.1]	43.6 [38.3; 49.0]	36.9 [25.2; 50.4]	40.6 [36.4; 45.0]	51.1 [30.8; 71.1]
Traitement du paludisme grave	22.0 [16.5; 28.8]	23.4 [13.1; 38.3]	25.1 [17.8; 34.2]	28.3 [10.9; 55.9]	44.0 [38.9; 49.3]	38.9 [27.1; 52.3]	40.3 [36.4; 44.5]	53.2 [34.1; 71.4]	44.0 [38.9; 49.3]	38.9 [27.1; 52.3]	40.3 [36.4; 44.5]	53.2 [34.1; 71.4]
Artésunate rectal	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -	0.0 -
Artésunate injectable	15.3 [9.7; 23.3]	10.1 [4.6; 20.5]	5.8 [2.7; 12.0]	2.0 [0.3; 13.6]	34.3 [29.2; 39.9]	23.4 [14.2; 36.2]	26.5 [20.7; 33.3]	45.0 [23.4; 68.7]	34.3 [29.2; 39.9]	23.4 [14.2; 36.2]	26.5 [20.7; 33.3]	45.0 [23.4; 68.7]
Artéméther injectable	16.7 [11.3; 24.1]	16.5 [7.7; 31.8]	21.8 [15.6; 29.6]	24.8 [8.9; 52.7]	34.7 [29.3; 40.5]	31.7 [20.4; 45.6]	31.8 [28.1; 35.7]	32.8 [20.4; 48.2]	34.7 [29.3; 40.5]	31.7 [20.4; 45.6]	31.8 [28.1; 35.7]	32.8 [20.4; 48.2]
Quinine injectable	5.2 [2.8; 9.5]	11.6 [4.9; 25.0]	7.2 [3.4; 14.5]	5.4 [1.2; 21.3]	16.0 [12.5; 20.3]	22.4 [14.3; 33.3]	12.8 [7.8; 20.3]	20.1 [13.2; 29.4]	16.0 [12.5; 20.3]	22.4 [14.3; 33.3]	12.8 [7.8; 20.3]	20.1 [13.2; 29.4]

Note de bas de page : points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 108
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS
+ Le point de vente dispose d'au moins deux ACT avec des génériques différents

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 5 Disponibilité des antipaludiques dans tous les points de vente contrôlés stockant au moins un antipaludique le jour de la visite, par strate

	Secteur informel (total)				Secteur formel (total)				Total			
	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	% (IC 95 %) N=183	% (IC 95 %) N=80	% (IC 95 %) N=112	% (IC 95 %) N=22	% (IC 95 %) N=262	% (IC 95 %) N=54	% (IC 95 %) N=145	% (IC 95 %) N=55	% (IC 95 %) N=450	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=257	% (IC 95 %) N=77
Tout antipaludique	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
CTA	95.4 [92.7; 97.2]	96.6 [85.7; 99.3]	92.2 [85.2; 96.1]	87.9 [72.7; 95.2]	89.6 [83.0; 93.9]	86.0 [61.1; 96.0]	86.1 [82.6; 88.9]	89.5 [84.5; 92.9]	91.9 [88.2; 94.5]	93.1 [82.8; 97.4]	88.7 [85.3; 91.4]	89.1 [84.0; 92.8]
AL	94.0 [90.6; 96.3]	96.6 [85.7; 99.3]	92.2 [85.2; 96.1]	82.6 [71.4; 90.1]	86.7 [80.3; 91.3]	84.1 [60.0; 95.0]	84.4 [79.5; 88.3]	87.5 [80.7; 92.2]	89.5 [86.5; 92.0]	92.5 [82.0; 97.1]	87.7 [85.0; 90.1]	86.5 [79.9; 91.2]
ASAQ	0.7 [0.1; 4.8]	0.9 [0.1; 7.8]	0.6 [0.1; 5.4]	0.0	12.7 [7.6; 20.3]	17.9 [10.1; 29.5]	1.0 [0.2; 4.2]	18.3 [11.1; 28.6]	8.1 [5.2; 12.3]	6.5 [3.5; 11.8]	0.8 [0.2; 4.0]	14.6 [10.1; 20.6]
AS-PY	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0 [1.1; 7.6]	0.0	12.4 [7.1; 20.9]	1.0 [0.1; 8.7]	1.8 [0.7; 4.6]	0.0	7.1 [3.9; 12.7]	0.8 [0.1; 6.6]
ASSP	3.3 [2.0; 5.3]	0.0	2.6 [0.7; 8.7]	30.6 [12.7; 57.0]	35.2 [18.4; 56.8]	17.2 [7.8; 33.6]	37.0 [25.6; 50.2]	30.8 [15.0; 53.0]	22.9 [11.9; 39.6]	5.6 [2.6; 12.0]	22.3 [14.7; 32.2]	30.8 [17.0; 49.1]
DHAPPQ	25.3 [20.0; 31.4]	4.0 [0.6; 21.0]	8.1 [3.5; 17.5]	37.5 [18.6; 61.1]	48.7 [32.5; 65.2]	23.1 [12.5; 38.8]	55.8 [46.2; 65.0]	35.8 [21.4; 53.3]	39.7 [28.5; 52.0]	10.3 [6.3; 16.4]	35.3 [28.2; 43.1]	36.1 [24.1; 50.2]
ARPPQ	0.5 [0.1; 4.0]	0.0	1.2 [0.3; 4.8]	5.3 [0.9; 24.5]	26.1 [14.5; 42.5]	11.8 [6.3; 20.9]	31.3 [22.0; 42.3]	31.8 [16.1; 53.1]	16.3 [8.6; 28.6]	3.9 [1.9; 7.6]	18.4 [12.5; 26.2]	26.4 [11.6; 49.6]
DHAPPQ-Trim	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5 [12.9; 44.1]	3.9 [0.7; 19.2]	30.1 [16.8; 47.8]	28.3 [11.8; 53.7]	15.7 [7.5; 29.9]	1.3 [0.2; 7.4]	17.2 [9.4; 29.4]	22.5 [7.6; 50.7]
CTA enregistrée au niveau national#	37.2 [30.3; 44.6]	24.5 [17.3; 33.4]	20.8 [12.4; 32.9]	45.2 [20.8; 72.2]	70.0 [59.1; 79.0]	51.1 [34.2; 67.7]	67.9 [59.7; 75.1]	46.4 [36.8; 56.3]	57.4 [49.0; 65.3]	33.2 [25.2; 42.4]	47.7 [39.3; 56.2]	46.2 [36.8; 55.8]
Ne stocke pas de CTA enregistrée au niveau national	63.6 [52.3; 73.6]	65.9 [49.6; 79.1]	60.9 [48.9; 71.7]	64.9 [40.2; 83.6]	79.6 [70.4; 86.5]	80.0 [56.3; 92.6]	76.5 [67.4; 83.6]	77.5 [72.1; 82.2]	73.5 [67.0; 79.1]	70.5 [56.7; 81.4]	69.8 [63.7; 75.3]	75.0 [68.1; 80.8]
CTA OMS-PQ^	15.8 [11.4; 21.5]	3.2 [0.7; 13.8]	13.1 [7.7; 21.2]	22.8 [8.1; 49.8]	55.5 [40.7; 69.4]	35.8 [22.1; 52.3]	51.2 [37.0; 65.2]	51.2 [38.8; 63.6]	40.2 [29.8; 51.7]	13.9 [7.7; 23.9]	34.8 [25.8; 45.1]	45.5 [31.7; 60.0]
CTA OMS-PQ et enregistrée au niveau national	1.6 [0.6; 4.3]	2.3 [0.3; 14.6]	4.5 [2.2; 8.9]	0.0	43.8 [28.1; 60.9]	21.2 [9.1; 42.1]	42.0 [29.9; 55.0]	35.0 [20.9; 52.4]	27.6 [16.7; 42.0]	8.5 [3.4; 19.9]	25.9 [18.5; 34.9]	27.9 [13.5; 48.9]
CTA OMS-PQ mais pas enregistrée au niveau national	15.3 [10.8; 21.2]	0.9 [0.1; 7.8]	11.0 [6.2; 18.8]	22.8 [8.1; 49.8]	53.1 [37.7; 67.9]	29.9 [18.4; 44.8]	47.4 [32.7; 62.5]	51.2 [38.8; 63.6]	38.6 [27.9; 50.5]	10.5 [5.6; 18.7]	31.7 [22.2; 43.2]	45.5 [31.7; 60.0]
CTA enregistrée au niveau national mais pas OMS-PQ	36.8 [30.2; 44.1]	22.2 [15.7; 30.3]	18.8 [11.2; 29.9]	45.2 [20.8; 72.2]	62.0 [48.9; 73.5]	44.4 [30.1; 59.7]	65.9 [56.0; 74.7]	45.3 [35.6; 55.3]	52.3 [43.5; 60.9]	29.5 [22.7; 37.3]	45.7 [36.7; 55.0]	45.3 [35.8; 55.1]
CTA non approuvée par l'OMS, QP ou approuvé au niveau national	60.6 [48.6; 71.4]	65.9 [49.6; 79.1]	59.7 [46.3; 71.8]	64.9 [40.2; 83.6]	71.8 [60.4; 80.9]	69.1 [43.3; 86.8]	73.3 [65.7; 79.7]	68.8 [57.1; 78.5]	67.5 [60.0; 74.1]	66.9 [52.3; 78.9]	67.4 [61.4; 72.9]	68.0 [56.4; 77.8]

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	Secteur informel (total)				Secteur formel (total)				Total			
	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
	% (IC 95 %) N=183	% (IC 95 %) N=80	% (IC 95 %) N=112	% (IC 95 %) N=22	% (IC 95 %) N=262	% (IC 95 %) N=54	% (IC 95 %) N=145	% (IC 95 %) N=55	% (IC 95 %) N=450	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=257	% (IC 95 %) N=77
CTA non-préqualifié par l'OMS	94.9 [92.4; 96.6]	94.3 [83.5; 98.2]	92.2 [85.2; 96.1]	87.9 [72.7; 95.2]	84.7 [77.4; 89.9]	78.6 [53.7; 92.1]	84.5 [81.3; 87.2]	87.8 [83.1; 91.4]	88.6 [84.8; 91.6]	89.1 [77.8; 95.1]	87.8 [84.6; 90.4]	87.8 [82.0; 91.9]
2 CTA ou plus+	23.9 [18.3; 30.6]	4.0 [0.6; 21.0]	8.1 [3.5; 17.5]	37.5 [18.6; 61.1]	48.4 [32.3; 64.9]	25.0 [14.5; 39.5]	55.0 [45.5; 64.2]	35.4 [20.7; 53.6]	39.0 [28.1; 51.1]	10.9 [6.8; 16.8]	34.9 [27.5; 43.0]	35.8 [23.1; 51.0]
Traitement sans artémisinine	41.5 [31.3; 52.5]	54.5 [37.7; 70.4]	49.3 [44.5; 54.2]	52.7 [37.6; 67.3]	65.4 [56.8; 73.1]	85.5 [74.1; 92.4]	62.4 [51.1; 72.5]	69.4 [47.4; 85.1]	56.2 [48.5; 63.6]	64.7 [51.3; 76.2]	56.8 [49.6; 63.7]	66.0 [45.5; 81.9]
Quinine orale	31.6 [22.8; 42.0]	37.8 [21.9; 56.9]	27.7 [20.4; 36.5]	39.0 [17.5; 65.9]	43.8 [32.1; 56.3]	56.2 [39.3; 71.7]	40.5 [30.8; 51.0]	42.2 [22.3; 65.1]	39.1 [31.0; 47.9]	43.9 [29.7; 59.2]	35.0 [28.9; 41.8]	41.6 [23.6; 62.1]
Chloroquine	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4 [2.7; 14.3]	0.0	6.2 [3.2; 11.6]	7.5 [3.5; 15.5]	3.9 [1.6; 9.6]	0.0	3.5 [1.8; 6.7]	6.0 [2.3; 14.5]
Sulfadoxine pyriméthamine	18.6 [12.8; 26.3]	15.6 [8.9; 25.9]	30.3 [22.8; 39.1]	22.9 [9.5; 45.6]	27.8 [17.3; 41.4]	25.0 [13.4; 41.8]	29.6 [22.5; 37.9]	32.4 [17.0; 52.8]	24.2 [16.3; 34.4]	18.7 [12.7; 26.6]	29.9 [23.6; 37.0]	30.4 [16.5; 49.2]
SP-AQ	2.8 [0.7; 10.2]	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4 [0.0; 3.5]	0.0	1.1 [0.3; 4.3]	0.0	0.2 [0.0; 2.1]	0.0
Atovaquone Proguanil	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9 [5.3; 20.9]	0.0	11.4 [6.3; 19.6]	1.3 [0.2; 10.5]	6.7 [3.2; 13.3]	0.0	6.5 [3.7; 11.3]	1.1 [0.1; 7.5]
Méfloquine	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5 [2.6; 11.1]	0.0	5.8 [2.8; 11.7]	0.0	3.4 [1.6; 7.2]	0.0	3.3 [1.6; 6.6]	0.0
Non-artémisinines (Autre)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Artémisinine orale en monothérapie	0.4 [0.1; 2.7]	0.0	0.0	0.0	4.7 [1.9; 11.1]	0.4 [0.1; 3.4]	1.8 [0.3; 9.2]	0.0	3.1 [1.3; 7.2]	0.1 [0.0; 1.2]	1.1 [0.2; 5.4]	0.0
Artémisinine non orale en monothérapie	31.0 [22.3; 41.3]	33.2 [21.4; 47.5]	30.1 [20.7; 41.6]	31.6 [13.9; 57.0]	70.4 [62.5; 77.2]	91.9 [74.3; 97.8]	71.7 [62.1; 79.7]	81.8 [52.2; 94.9]	55.2 [50.9; 59.4]	52.5 [41.6; 63.1]	53.9 [50.3; 57.4]	71.7 [42.4; 89.7]
Traitement du paludisme grave	31.0 [22.3; 41.3]	36.4 [24.2; 50.8]	31.3 [22.4; 41.9]	36.1 [17.9; 59.3]	71.3 [61.2; 79.6]	94.1 [81.8; 98.3]	70.2 [61.4; 77.7]	84.4 [56.1; 95.8]	55.8 [50.9; 60.6]	55.4 [44.2; 66.1]	53.5 [49.9; 57.1]	74.6 [47.4; 90.5]
Artésunate rectal	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Artésunate injectable	21.5 [13.6; 32.4]	15.6 [8.6; 26.8]	7.2 [3.6; 14.1]	2.5 [0.3; 15.9]	57.2 [50.3; 63.9]	69.5 [43.9; 86.9]	56.1 [47.5; 64.3]	78.4 [47.4; 93.6]	43.5 [39.2; 47.9]	33.3 [22.9; 45.7]	35.1 [29.3; 41.4]	63.1 [30.8; 86.7]
Artéméther injectable	23.5 [14.4; 36.1]	25.6 [14.0; 42.1]	27.2 [19.5; 36.5]	31.6 [13.9; 57.0]	56.8 [49.7; 63.6]	84.7 [58.8; 95.6]	53.4 [44.3; 62.3]	49.7 [34.3; 65.1]	44.0 [38.0; 50.1]	45.0 [33.0; 57.7]	42.2 [38.2; 46.2]	46.0 [30.6; 62.2]
Quinine injectable	7.4 [4.1; 13.0]	18.0 [8.5; 34.1]	9.0 [5.0; 15.6]	6.9 [1.7; 23.9]	28.4 [21.5; 36.5]	60.2 [41.5; 76.3]	22.9 [12.6; 38.1]	33.6 [27.1; 40.8]	20.3 [16.4; 24.8]	31.9 [22.9; 42.4]	16.9 [10.4; 26.4]	28.2 [19.6; 38.8]

Note de bas de page : points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 108

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Secteur informel (total)				Secteur formel (total)				Total			
	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
Pourcentage de points de vente contrôlés* stockant au moins un antipaludique :	% (IC 95 %) N=183	% (IC 95 %) N=80	% (IC 95 %) N=112	% (IC 95 %) N=22	% (IC 95 %) N=262	% (IC 95 %) N=54	% (IC 95 %) N=145	% (IC 95 %) N=55	% (IC 95 %) N=450	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=257	% (IC 95 %) N=77

CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS
+ Le point de vente dispose d'au moins deux ACT avec des génériques différents

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 6 Disponibilité des tests sanguins de dépistage du paludisme dans les points de vente enquêtés, par type de point de vente

Répartition de tous les types de points de vente contôlés	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacie[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeur
	% (95% CI) N=37	% (95% CI) N=464	% (95% CI) N=163	% (95% CI) N=664	% (95% CI) N=543	% (95% CI) N=1207	% (95% CI) N=40
Stocke n'importe quel test de diagnostic	85.3 [62.6; 95.2]	78.5 [71.1; 84.4]	10.4 [3.9; 24.5]	59.1 [51.9; 65.9]	9.2 [5.5; 15.0]	33.2 [27.9; 38.9]	11.6 [4.8; 25.6]
Stocke des TDR du paludisme	74.3 [54.9; 87.3]	56.2 [48.3; 63.8]	10.4 [3.9; 24.5]	44.6 [37.5; 51.9]	9.0 [5.4; 14.7]	26.1 [21.2; 31.6]	11.6 [4.8; 25.6]
Stocke des tests microscopie du paludisme	57.7 [34.7; 77.8]	57.2 [48.9; 65.1]	0.0	40.4 [34.4; 46.7]	0.4 [0.1; 1.3]	19.6 [16.2; 23.5]	0 -
Stocke des TDR préqualifiés^	69.5 [49.6; 84.1]	48.9 [41.7; 56.2]	6.2 [2.6; 13.8]	38.4 [31.8; 45.6]	8.7 [5.1; 14.3]	23.0 [18.5; 28.1]	9.2 [3.1; 24.2]

Note de bas de page : points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 108
^ TdR qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Tableau 7 Disponibilité des tests sanguins de dépistage du paludisme dans les points de vente enquêtés stockant au moins 1 produit antipaludique, par type de point de vente

Répartition des types de points de vente, parmi les points de vente ayant au moins 1 produit antipaludique disponible le jour de l'enquête	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacie[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeur
	% (95% CI) N=31	% (95% CI) N=362	% (95% CI) N=128	% (95% CI) N=521	% (95% CI) N=397	% (95% CI) N=918	% (95% CI) N=4
Stocke n'importe quel test de diagnostic	90.0 [58.6; 98.3]	90.8 [81.1; 95.8]	12.8 [4.8; 30.1]	67.1 [58.7; 74.5]	13.3 [8.1; 21.0]	40.9 [34.7; 47.3]	37.8 [6.0; 85.2]
Stocke des TDR du paludisme	78.1 [56.3; 90.8]	69.9 [59.9; 78.3]	12.8 [4.8; 30.1]	53.6 [45.3; 61.7]	13.0 [7.9; 20.6]	33.8 [27.9; 40.2]	37.8 [6.0; 85.2]
Stocke des tests microscopie du paludisme	62.7 [36.9; 82.9]	64.9 [55.6; 73.2]	0.0	45.0 [38.1; 52.1]	0.6 [0.2; 1.8]	23.3 [19.5; 27.7]	0
Stocke des TDR préqualifiés^	73.0 [51.1; 87.5]	60.1 [52.0; 67.8]	7.6 [3.2; 17.1]	45.8 [38.5; 53.2]	12.5 [7.5; 20.1]	29.6 [24.3; 35.5]	37.8 [6.0; 85.2]

Note de bas de page : points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète, mais qui n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 25
^ TdR qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 8 Composition du marché : Répartition des types de points de vente enquêtés

Répartition des types de points de vente, parmi les points de vente ayant au moins 1 produit ou service disponible le jour de l'enquête	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Détaillant général	Vendeur itinérants	Tous les consommateurs privés
	% (95% CI)	% (95% CI)	% (95% CI)	% (95% CI)	% (95% CI)	% (95% CI)
Antipaludiques*						
N= 804	6.9% [4.93; 9.49]	30.7% [25.64; 36.32]	11.8% [7.45; 18.27]	46.5% [38.01; 55.13]	4.1% [1.27; 12.54]	100% -
Test sanguin de dépistage du paludisme**						
N= 452	13.4% [9.42; 18.80]	68.1% [60.07; 75.18]	3.7% [0.99; 12.82]	14.8% [9.33; 22.64]	0.0% [0.00; 0.00]	100% -

* Points de vente ayant au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistré dans la fiche d'audit des antipaludiques.
** Points de vente proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme le jour de l'enquête, vérifiés par la présence d'au moins un TDR enregistré dans la fiche d'audit des TDR et/ou la disponibilité signalée d'une microscopie du paludisme.

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 9 Prix d'achat en CFA des antipaludiques sous forme de comprimés (DETA standardisés) dans les points de vente enquêtés, par type de point de vente

	Type de point de vente						
Prix médian d'un comprimé DETA* :	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacie[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeur
	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)
Tout antipaludéen	3000.00 CFA [1734.67; 6666.67] (64)	3200.00 CFA [1700.00; 8673.33] (738)	3475.00 CFA [2500.00; 6066.67] (4072)	3466.67 CFA [2441.25; 6253.33] (4874)	1500.00 CFA [1000.00; 3000.00] (912)	3160.00 CFA [2320.00; 6000.00] (5786)	1387.73 CFA [800.00; 3000.00] (6)
Toute CTA	2400.00 CFA [1100.00; 3600.00] (51)	2000.00 CFA [1125.00; 4000.00] (635)	3375.00 CFA [2490.00; 5293.33] (3668)	3153.33 CFA [2418.75; 4965.00] (4354)	1000.00 CFA [1000.00; 2666.67] (731)	3000.00 CFA [2305.00; 4700.00] (5085)	850.00 CFA [800.00; 2266.67] (5)
Tout AL	2000.00 CFA [1000.00; 3400.00] (39)	2000.00 CFA [1333.33; 4000.00] (468)	3200.00 CFA [2385.00; 4880.00] (2069)	3133.33 CFA [2330.00; 4800.00] (2576)	1000.00 CFA [1000.00; 2500.00] (646)	2900.00 CFA [2000.00; 4470.00] (3222)	825.00 CFA [800.00; 2266.67] (4)
ASAQ	2250.00 CFA [500.00; 4000.00] (2)	1000.00 CFA [500.00; 2000.00] (71)		1000.00 CFA [500.00; 2000.00] (73)	1000.00 CFA [4.00; 4000.00] (8)	1000.00 CFA [500.00; 2000.00] (81)	
AS-PY		1666.67 CFA [101.67; 1666.67] (1)	5000.00 CFA [3333.33; 9250.00] (19)	5000.00 CFA [1666.67; 9250.00] (20)		5000.00 CFA [1666.67; 9250.00] (20)	
ASSP	500.00 CFA [500.00; 500.00] (1)	4800.00 CFA [4000.00; 4800.00] (11)	4600.00 CFA [3000.00; 8520.00] (259)	4600.00 CFA [3000.00; 8500.00] (271)	5300.00 CFA [5000.00; 8000.00] (14)	4600.00 CFA [3000.00; 8500.00] (285)	
DHAPPQ	2812.50 CFA [2400.00; 3600.00] (9)	3000.00 CFA [2250.00; 6400.00] (72)	3030.00 CFA [2445.00; 5333.33] (1113)	3030.00 CFA [2441.25; 5333.33] (1194)	2625.00 CFA [2212.50; 8000.00] (59)	3030.00 CFA [2441.25; 5333.33] (1253)	1337.00 CFA [1337.00; 1337.00] (1)
ARPPQ		2500.00 CFA [850.00; 3000.00] (12)	3000.00 CFA [2975.00; 4280.00] (127)	3000.00 CFA [2975.00; 4280.00] (139)	2500.00 CFA [2500.00; 3000.00] (4)	3000.00 CFA [2975.00; 4280.00] (143)	
DHA-PPQ-Trim			4050.00 CFA [4025.00; 6529.60] (81)	4050.00 CFA [4025.00; 6529.60] (81)		4050.00 CFA [4025.00; 6529.60] (81)	
CTA enregistrée au niveau national#	1100.00 CFA [1000.00; 2400.00] (18)	2700.00 CFA [1500.00; 5333.33] (196)	3465.00 CFA [2445.00; 5333.33] (1377)	3450.00 CFA [2360.00; 5333.33] (1591)	2000.00 CFA [1000.00; 4000.00] (143)	3426.67 CFA [2350.00; 5320.00] (1734)	825.00 CFA [750.00; 2425.00] (3)
CTA non enregistrée au niveau national	3000.00 CFA [1500.00; 4000.00] (29)	2000.00 CFA [1000.00; 4000.00] (337)	3133.33 CFA [2598.75; 5000.00] (2201)	3050.00 CFA [2441.25; 4800.00] (2567)	1500.00 CFA [1000.00; 2666.67] (313)	3000.00 CFA [2400.00; 4600.00] (2880)	1801.83 CFA [1337.00; 2266.67] (1)
CTA préqualifiée par l'OMS^	3400.00 CFA [500.00; 4000.00] (4)	1600.00 CFA [1000.00; 2625.00] (159)	3133.33 CFA [2815.00; 3500.00] (917)	3050.00 CFA [2490.00; 3500.00] (1080)	2000.00 CFA [1000.00; 2800.00] (58)	3030.00 CFA [2475.00; 3500.00] (1138)	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Type de point de vente						
	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacie[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeur
CTA préqualifiée par l'OMS et approuvée au niveau national	4000.00 CFA [4000.00; 4000.00] (1)	3200.00 CFA [2000.00; 4000.00] (44)	3150.00 CFA [2425.00; 4800.00] (277)	3150.00 CFA [2400.00; 4200.00] (322)	2000.00 CFA [1500.00; 2000.00] (11)	3150.00 CFA [2350.00; 4000.00] (333)	
CTA préqualifiée par l'OMS mais pas approuvée au niveau national	500.00 CFA [500.00; 3400.00] (3)	1000.00 CFA [666.67; 2000.00] (115)	3120.00 CFA [2900.00; 3500.00] (640)	3025.00 CFA [2493.75; 3500.00] (758)	2500.00 CFA [1000.00; 2800.00] (47)	3010.00 CFA [2490.00; 3500.00] (805)	
Approuvée au niveau national mais pas préqualifiée par l'OMS	1100.00 CFA [1000.00; 2200.00] (17)	2700.00 CFA [1500.00; 6000.00] (152)	3487.50 CFA [2445.00; 5500.00] (1100)	3466.67 CFA [2350.00; 5500.00] (1269)	2000.00 CFA [1000.00; 4600.00] (132)	3466.67 CFA [2350.00; 5500.00] (1401)	825.00 CFA [750.00; 2425.00] (3)
CTA non préqualifiée par l'OMS ou au niveau national	3000.00 CFA [1500.00; 4000.00] (26)	2512.50 CFA [1500.00; 4000.00] (222)	3295.00 CFA [2441.25; 6300.00] (1561)	3146.67 CFA [2437.50; 6000.00] (1809)	1500.00 CFA [1000.00; 2666.67] (266)	3000.00 CFA [2350.00; 5400.00] (2075)	1801.83 CFA [1337.00; 2266.67] (1)
CTA non-préqualifiée par l'OMS	2400.00 CFA [1100.00; 3600.00] (47)	2475.00 CFA [1500.00; 4000.00] (476)	3465.00 CFA [2441.25; 5746.67] (2751)	3400.00 CFA [2400.00; 5600.00] (3274)	1000.00 CFA [1000.00; 2666.67] (673)	3000.00 CFA [2272.50; 5320.00] (3947)	850.00 CFA [800.00; 2266.67] (5)
Traitement sans artémésinine	3469.33 CFA [1734.67; 8673.33] (13)	6346.34 CFA [2428.53; 10577.24] (103)	7077.44 CFA [1045.00; 15265.07] (396)	7008.05 CFA [1050.00; 14385.04] (512)	2081.60 CFA [500.00; 5204.00] (181)	4653.98 CFA [1040.80; 11703.22] (693)	1994.87 CFA [1387.73; 2602.00] (1)
Quinine orale	3469.33 CFA [1734.67; 3469.33] (10)	2602.00 CFA [277.55; 7806.00] (81)	11830.43 CFA [7077.44; 14918.13] (173)	7077.44 CFA [2948.93; 14385.04] (264)	2602.00 CFA [1734.67; 5204.00] (106)	5204.00 CFA [2081.60; 11830.43] (370)	1387.73 CFA [1387.73; 1387.73] (1)
Chloroquine			997.50 CFA [992.50; 1028.17] (21)	997.50 CFA [992.50; 1028.17] (21)		997.50 CFA [992.50; 1028.17] (21)	
SP	500.00 CFA [500.00; 500.00] (3)	300.00 CFA [300.00; 500.00] (22)	650.00 CFA [600.00; 1045.00] (114)	600.00 CFA [500.00; 1045.00] (139)	300.00 CFA [250.00; 500.00] (71)	500.00 CFA [300.00; 800.00] (210)	
SP-Amodiaquine					1696.46 CFA [1470.59; 1922.34] (4)	1696.46 CFA [1470.59; 1922.34] (4)	
Atovaquone-Proguanil			38290.00 CFA [17800.00; 51760.00] (71)	38290.00 CFA [17800.00; 51760.00] (71)		38290.00 CFA [17800.00; 51760.00] (71)	
Méfloquine			16714.00 CFA [16631.80; 17974.40] (17)	16714.00 CFA [16631.80; 17974.40] (17)		16714.00 CFA [16631.80; 17974.40] (17)	

* DETA – Adult Equivalent Treatment Dose – est le nombre de milligrammes nécessaires pour traiter un adulte de 60 kg (voir Annexe 9 : DETAs).
Les informations fournies par le répondant sur le prix d'une quantité spécifique d'antipaludique (par exemple, le prix par comprimé ou le prix par emballage) ont été converties en prix par DETA.
Les données sur les prix figurant dans ce tableau sont dérivées des produits audités pour lesquels des informations sur les prix ont été fournies. Note de bas de page : N points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont terminé un entretien partiel) = 252 ; N produits antipaludiques audités mais informations de prix manquantes = 435
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 10 Prix d'achat en FCFA des CTA en comprimés et des TDR préemballés dans les points de vente enquêtés, par type de point de vente

Prix médian d'une thérapie préemballée* :	Type de point de vente						
	Formations sanitaires confessionnelles[1]	Formations sanitaires à but lucratif[2]	Pharmacie[3]	Secteur formel (total)[1+2+3]	Secteur informel (total)[4]	Total[1+2+3+4]	Distributeur
	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)
Artemether lumefantrine préqualifié OMS							
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs		500.00 CFA [500.00; 1000.00] (17)	1220.00 CFA [1200.00; 1700.00] (137)	1220.00 CFA [1100.00; 1300.00] (154)	500.00 CFA [500.00; 500.00] (1)	1220.00 CFA [1100.00; 1300.00] (155)	
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs		1700.00 CFA [1700.00; 1800.00] (2)	1750.00 CFA [1750.00; 1770.00] (71)	1750.00 CFA [1750.00; 1775.00] (73)	2500.00 CFA [2000.00; 2500.00] (2)	1750.00 CFA [1750.00; 1800.00] (75)	
Emballage de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs		2000.00 CFA [2000.00; 2000.00] (1)	2350.00 CFA [2340.00; 2365.00] (80)	2350.00 CFA [2340.00; 2365.00] (81)		2350.00 CFA [2340.00; 2365.00] (81)	
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs		2600.00 CFA [2000.00; 2900.00] (21)	2910.00 CFA [2400.00; 3150.00] (253)	2910.00 CFA [2400.00; 3150.00] (274)	2500.00 CFA [2300.00; 2800.00] (29)	2900.00 CFA [2400.00; 3150.00] (303)	
Artemether lumefantrine non-préqualifié							
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs	2000.00 CFA [1000.00; 2000.00] (3)	1500.00 CFA [1000.00; 1500.00] (48)	1425.00 CFA [1150.00; 2300.00] (321)	1500.00 CFA [1015.00; 2285.00] (372)	1000.00 CFA [1000.00; 1000.00] (34)	1375.00 CFA [1000.00; 2270.00] (406)	
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs	2200.00 CFA [2000.00; 2200.00] (2)	2100.00 CFA [1600.00; 2300.00] (5)	2235.00 CFA [1750.00; 2250.00] (137)	2235.00 CFA [1750.00; 2250.00] (144)	2000.00 CFA [2000.00; 2300.00] (2)	2235.00 CFA [1750.00; 2250.00] (146)	
Emballage de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs		2500.00 CFA [2300.00; 2500.00] (5)	2565.00 CFA [2550.00; 2570.00] (83)	2565.00 CFA [2550.00; 2570.00] (88)	2500.00 CFA [2300.00; 2500.00] (3)	2565.00 CFA [2550.00; 2570.00] (91)	
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs	1500.00 CFA [1000.00; 2500.00] (19)	1500.00 CFA [1000.00; 2000.00] (223)	2350.00 CFA [2230.00; 2650.00] (816)	2315.00 CFA [1895.00; 2630.00] (1058)	1000.00 CFA [1000.00; 1500.00] (347)	2250.00 CFA [1500.00; 2500.00] (1405)	800.00 CFA [800.00; 850.00] (3)
TDR							
TDR (par unité)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (24)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (274)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (9)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (307)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (41)	1000.00 CFA [500.00; 1000.00] (348)	1000.00 CFA [1000.00; 1000.00] (1)

* Prix des produits CTA préemballés tels que déclarés par les personnes interrogées.
Les données sur les prix figurant dans ce tableau ont été obtenues à partir des produits audités pour lesquels des informations sur les prix ont été fournies. Le nombre de produits antipaludiques audités dont le prix n'était pas renseigné est le suivant :
Note de bas de page : produits pour lesquels les données de prix sont manquantes : QA AL, taille d'emballage 1 : 9640 ; QA AL, taille d'emballage 2 : 2 ; QA AL, taille d'emballage 3 : 1 ; QA AL, taille d'emballage 4 : 7 ; non-QA AL, taille d'emballage 1 : 6 ; non-QA AL, taille d'emballage 2 : 4 ; non-QA AL, taille d'emballage 3 : 0 ; non-QA AL, taille d'emballage 4 : 38 ; mRDT : 47

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 11 Marges bénéficiaires médianes (en pourcentage) sur les antipaludiques sous forme de comprimés (DETA standardisés) dans les points de vente enquêtés au niveau du client, par type de point de vente

	Type de point de vente					
	Formation sanitaire confessionnelle[1]	Formation sanitaire privée[2]	Pharmacie[3]	Vendeurs formels Total[1+2+3]	Vendeurs informels Total[4]	Total[1+2+3+4]
Marge bénéficiaire# médiane par comprimé DETA* :	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)
Toute CTA	49% [0.45; 1.31] (64)	98% [0.49; 1.39] (738)	126% [1.00; 1.83] (4072)	124% [0.98; 1.71] (4874)	66% [0.33; 0.98] (912)	115% [0.82; 1.56] (5786)
AL	49% [0.45; 1.31] (51)	98% [0.49; 1.31] (635)	125% [1.01; 1.66] (3668)	123% [0.98; 1.62] (4354)	74% [0.42; 0.98] (731)	115% [0.90; 1.48] (5085)
DHAPPQ	49% [0.43; 1.31] (39)	98% [0.55; 1.31] (468)	121% [0.97; 1.47] (2069)	117% [0.96; 1.46] (2576)	74% [0.42; 0.98] (646)	102% [0.79; 1.36] (3222)
ARPPQ	47% [0.47; 3.28] (9)	98% [0.68; 1.65] (72)	121% [1.02; 1.50] (1113)	120% [1.01; 1.50] (1194)	74% [0.37; 1.23] (59)	120% [1.01; 1.50] (1253)
ASSP		107% [1.07; 1.31] (12)	154% [1.24; 1.85] (127)	137% [1.24; 1.85] (139)	98% [0.98; 0.98] (4)	131% [1.24; 1.85] (143)
Autre CTA		164% [0.00; 1.97] (11)	194% [1.27; 3.52] (259)	194% [1.27; 3.52] (271)	295% [1.97; 3.23] (14)	194% [1.27; 3.52] (285)
CTA enregistrée au niveau national#	369% [0.82; 6.55] (2)	78% [0.25; 1.31] (84)	167% [1.26; 1.84] (227)	167% [1.24; 1.80] (313)	92% [-13.10; 3.44] (12)	167% [1.24; 1.80] (325)
CTA préqualifiée par l'OMS^	49% [0.33; 0.82] (18)	109% [0.62; 1.66] (196)	126% [0.98; 1.67] (1377)	120% [0.97; 1.67] (1591)	82% [0.66; 1.04] (143)	116% [0.96; 1.64] (1734)
CTA non- préqualifiée par l'OMS	131% [0.82; 6.55] (4)	109% [0.55; 1.91] (159)	131% [1.16; 1.47] (917)	130% [1.09; 1.47] (1080)	98% [0.54; 1.20] (58)	130% [1.04; 1.47] (1138)
Non-CTA	49% [0.43; 1.31] (47)	83% [0.49; 1.23] (476)	121% [0.98; 1.72] (2751)	119% [0.96; 1.67] (3274)	66% [0.42; 0.98] (673)	107% [0.82; 1.50] (3947)
SP	-23% [-0.23; -0.23] (13)	112% [0.00; 2.27] (103)	492% [0.44; 7.45] (396)	295% [0.43; 6.65] (512)	41% [0.16; 1.42] (181)	114% [0.33; 4.92] (693)
Quinine		25% [0.16; 0.49] (22)	43% [0.26; 0.44] (114)	43% [0.25; 0.44] (139)	25% [0.16; 0.33] (71)	33% [0.21; 0.43] (210)
Chloroquine	-23% [-0.23; -0.23] (10)	142% [0.00; 2.58] (81)	600% [3.08; 7.63] (173)	491% [2.29; 6.26] (264)	57% [0.28; 1.85] (106)	227% [0.57; 5.05] (370)

* DETA - Adult Equivalent Treatment Dose - est le nombre de milligrammes nécessaires pour traiter un adulte de 60 kg (voir annexe 9 : DETA).
Les informations fournies par le répondant sur le prix d'une quantité spécifique d'antipaludique (par exemple, le prix par comprimé ou le prix par emballage) ont été converties en prix par DETA
Les marges bénéficiaires en pourcentage sont calculées comme la différence en pourcentage entre le prix d'achat en gros déclaré et le prix de vente au détail pour chaque produit. Seuls les produits dont le prix de gros et le prix de détail n'étaient pas manquants ont été inclus.
Produits avec données de marge manquantes pour les produits suivants : Antipaludiques : 6114
Nous présentons ici la différence médiane en pourcentage.
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 12 Marges bénéficiaires médianes (en pourcentage) sur les comprimés de CTA et de TDR préemballés dans tous les points de vente enquêtés au niveau du client, par type de point de vente

	Type de point de vente					
	Formel			Informel		Points de vente
	Formation sanitaire confessionnelle[1]	Formation sanitaire privée[2]	Pharmacie[3]	Vendeurs formels Total[1+2+3]	Vendeurs informels Total[4]	Total[1+2+3+4]
Marge bénéficiaire= médiane d'une thérapie préemballée :	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane % [IQR] (N d'antipaludiques)
Artemether lumefantrine préqualifié						
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs	43% [0.22; 1.14] (64)	50% [0.33; 1.12] (738)	34% [0.34; 0.35] (4072)	34% [0.34; 1.14] (912)	67% [0.34; 0.35] (4874)	34% [0.34; 0.43] (5786)
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs	43% [0.22; 1.14] (51)	50% [0.34; 1.12] (635)	34% [0.34; 0.35] (3668)	34% [0.39; 1.14] (731)	67% [0.34; 0.35] (4354)	34% [0.34; 0.40] (5085)
Paquet de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs	43% [0.22; 1.14] (39)	56% [0.34; 1.14] (468)	34% [0.34; 0.35] (2069)	34% [0.43; 1.22] (646)	67% [0.34; 0.36] (2576)	34% [0.34; 0.54] (3222)
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs	12% [0.12; 1.00] (9)	32% [0.20; 0.50] (72)	34% [0.34; 0.35] (1113)	34% [0.18; 0.39] (59)	25% [0.34; 0.35] (1194)	34% [0.34; 0.35] (1253)
Artemether lumefantrine non-préqualifié						
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs		29% [0.29; 0.36] (12)	34% [0.34; 0.34] (127)	34% [0.25; 0.25] (4)	25% [0.34; 0.34] (139)	34% [0.34; 0.34] (143)
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs		17% [0.00; 0.28] (11)	34% [0.34; 0.35] (259)	34% [0.32; 0.56] (14)	34% [0.34; 0.35] (271)	34% [0.34; 0.35] (285)
Paquet de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs		43% [0.29; 2.33] (84)	34% [0.34; 0.35] (227)	34% [-1.00; 0.54] (12)	25% [0.34; 0.35] (313)	34% [0.34; 0.35] (325)
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs	43% [0.22; 0.43] (18)	50% [0.32; 1.86] (196)	34% [0.34; 0.35] (1377)	34% [0.33; 1.00] (143)	50% [0.34; 0.35] (1591)	34% [0.34; 0.36] (1734)
TDR						
TDR (par unité)	31% [0.31; 0.31] (4)	67% [0.33; 2.00] (159)	34% [0.34; 0.35] (917)	34% [0.25; 0.54] (58)	43% [0.34; 0.35] (1080)	34% [0.34; 0.36] (1138)

Les marges bénéficiaires en pourcentage sont calculées comme la différence de prix unitaire en pourcentage entre le prix d'achat en gros déclaré et le prix de vente au détail pour chaque produit. Seuls les produits dont le prix de gros et le prix de détail n'étaient pas manquants ont été inclus. produits avec données de marge manquantes pour les produits suivants : Antipaludiques : 4 357Nous indiquons ici la différence médiane en pourcentage.

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 13 Nombre médian de DETA et de TDR antipaludiques vendus au cours de la semaine précédant l'enquête dans tous les points de vente contrôlés au niveau du client, par type de point de vente

	Type de point de vente					
	Formel			Informel		Total
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Détaillant général	Vendeur itinérants	
Nombre médiane vendu parmi tous les PdV contrôlés	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)
Tout antipaludique	0.75 [0.00; 4.00] (138)	0.75 [0.00; 3.00] (1601)	0.50 [0.00; 2.00] (3923)	1.00 [0.00; 3.46] (1126)	3.00 [0.75; 4.00] (16)	0.75 [0.00; 2.50] (6804)
Toute CTA	2.00 [0.25; 10.00] (65)	1.00 [0.00; 3.00] (876)	0.75 [0.00; 2.00] (3447)	2.00 [0.00; 5.00] (763)	4.00 [0.75; 8.00] (12)	1.00 [0.00; 3.00] (5163)
Tout AL	2.00 [0.75; 10.00] (45)	1.50 [0.25; 3.75] (652)	0.75 [0.00; 2.00] (2108)	2.00 [0.00; 5.00] (680)	4.00 [0.37; 8.00] (11)	1.00 [0.00; 3.00] (3496)
Artésunate amodiaquine	0.00 [0.00; 0.88] (10)	0.38 [0.00; 2.00] (99)		0.00 [0.00; 0.75] (8)		0.25 [0.00; 1.25] (117)
AS-pyronaridine		2.70 [2.70; 36.00] (3)	0.00 [0.00; 2.10] (23)			0.00 [0.00; 5.40] (26)
AS-SP		5.00 [1.50; 5.00] (10)	1.25 [0.50; 3.00] (181)	0.75 [0.50; 1.25] (12)		1.25 [0.50; 3.00] (203)
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	2.67 [0.00; 20.00] (10)	0.38 [0.00; 2.67] (101)	0.38 [0.00; 1.78] (953)	0.50 [0.00; 1.33] (61)	0.75 [0.75; 0.75] (1)	0.38 [0.00; 2.00] (1126)
Artérolane PPQ		5.00 [1.00; 5.00] (11)	1.25 [0.00; 6.00] (87)	0.00 [0.00; 5.00] (2)	0.00	2.00 [0.00; 5.00] (100)
DHA-PPQ-Triméthoprime			1.00 [0.00; 2.00] (95)			1.00 [0.00; 2.00] (95)
CTA enregistrée au niveau national	3.00 [0.50; 5.00] (21)	1.00 [0.00; 3.00] (275)	0.75 [0.00; 2.00] (1403)	1.00 [0.00; 4.00] (160)	8.00 [8.00; 8.00] (2)	0.75 [0.00; 2.00] (1861)
CTA non enregistrée au niveau national	1.13 [0.38; 15.00] (39)	1.13 [0.00; 3.75] (465)	0.67 [0.00; 2.00] (1966)	1.00 [0.00; 4.00] (369)	2.00 [0.75; 9.00] (7)	0.75 [0.00; 2.67] (2846)
CTA préqualifiées par l'OMS	0.25 [0.00; 0.88] (15)	0.75 [0.00; 3.00] (205)	1.00 [0.00; 3.00] (664)	1.00 [0.00; 2.00] (48)		1.00 [0.00; 3.00] (932)
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	0.00 [0.00; 0.50] (5)	0.88 [0.00; 3.00] (62)	1.00 [0.00; 4.00] (204)	1.00 [1.00; 1.00] (10)		1.00 [0.00; 3.00] (281)
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	0.25 [0.00; 1.50] (10)	0.75 [0.00; 3.00] (143)	1.00 [0.00; 2.67] (460)	1.00 [0.00; 2.00] (38)		1.00 [0.00; 2.67] (651)
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	3.00 [2.00; 5.00] (16)	1.00 [0.00; 2.67] (213)	0.75 [0.00; 2.00] (1199)	1.00 [0.00; 5.00] (150)	8.00 [8.00; 8.00] (2)	0.75 [0.00; 2.00] (1580)
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	2.00 [0.75; 15.00] (29)	1.50 [0.25; 4.00] (322)	0.50 [0.00; 2.00] (1506)	1.12 [0.00; 4.00] (331)	2.00 [0.75; 9.00] (7)	0.75 [0.00; 2.67] (2195)
CTA non-préqualifiées par l'OMS	2.67 [0.75; 15.00] (50)	1.33 [0.00; 3.75] (671)	0.50 [0.00; 2.00] (2783)	2.00 [0.00; 5.00] (715)	4.00 [0.75; 8.00] (12)	1.00 [0.00; 3.00] (4231)
Traitement sans artémésinine	0.28	0.12	0.00	0.29	3.00	0.19

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Type de point de vente					
	Formel			Informel		Total
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Détaillant général	Vendeur itinérants	
Nombre médiane vendu parmi tous les PdV contrôlés	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)
	[0.00; 1.44] (30)	[0.00; 0.77] (274)	[0.00; 1.37] (301)	[0.03; 1.44] (223)	[0.58; 3.00] (4)	[0.00; 1.44] (832)
Quinine orale	0.86 [0.00; 1.44] (11)	0.00 [0.00; 1.44] (98)	0.00 [0.00; 0.35] (136)	0.29 [0.00; 1.44] (134)	0.58 [0.29; 0.58] (2)	0.09 [0.00; 0.86] (381)
Chloroquine			0.00 [0.00; 4.00] (14)			0.00 [0.00; 4.00] (14)
SP	10.00 [0.00; 10.00] (6)	3.00 [0.00; 8.00] (43)	3.00 [1.00; 5.00] (82)	2.00 [1.00; 3.00] (56)	3.00 [3.00; 3.00] (2)	3.00 [1.00; 5.00] (189)
SP-AQ		2.60 [2.60; 2.60] (1)		2.04 [2.04; 2.04] (3)		2.04 [2.04; 2.60] (4)
Atovaquone-Proguanil			0.00 [0.00; 0.50] (50)			0.00 [0.00; 0.50] (50)
Méfloquine			0.00 [0.00; 0.00] (14)			0.00 [0.00; 0.00] (14)
Monothérapie à l'artémisinine par voie orale			1.00 [0.00; 1.50] (8)			1.00 [0.00; 1.50] (8)
Monothérapie à l'artémisinine par voie non orale	0.50 [0.00; 3.33] (43)	0.83 [0.20; 2.50] (451)	0.00 [0.00; 0.50] (167)	0.50 [0.00; 1.80] (140)		0.50 [0.00; 1.67] (801)
Tout traitement contre le paludisme grave	0.30 [0.00; 1.20] (56)	0.50 [0.09; 1.50] (579)	0.00 [0.00; 0.50] (161)	0.40 [0.05; 1.17] (170)		0.40 [0.00; 1.20] (966)
Artésunate par voie rectale						
Artésunate injectable	1.00 [0.00; 7.50] (29)	1.00 [0.20; 3.00] (233)	0.15 [0.00; 0.90] (89)	0.20 [0.10; 0.80] (50)		0.50 [0.00; 2.00] (401)
Artéméther injectable	0.33 [0.00; 0.50] (14)	0.83 [0.17; 1.67] (217)	0.00 [0.00; 0.17] (67)	1.00 [0.00; 3.00] (90)		0.50 [0.00; 1.67] (388)
Quinine injectable	0.24 [0.05; 0.28] (13)	0.12 [0.05; 0.43] (129)	0.00 [0.00; 0.00] (5)	0.19 [0.05; 0.86] (30)		0.12 [0.05; 0.43] (177)
TdR	4.00 [2.00; 13.00] (23)	6.00 [3.00; 10.00] (264)	0.00 [0.00; 0.00] (9)	2.00 [0.00; 5.00] (52)		5.00 [2.00; 10.00] (348)

* DETA - Adult Equivalent Treatment Dose - est le nombre de milligrammes nécessaires pour traiter un adulte de 60 kg (voir Annexe 9 : DETAs).
Les informations fournies par le répondant sur le prix d'une quantité spécifique d'antipaludique (par exemple, le prix par comprimé ou le prix par emballage) ont été converties en prix par DETA.
Nombre de produits audités (AM/RDT) mais données de volume de ventes manquantes pour la semaine précédente : 2 492

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 14 Nombre médian de DETA et de TDR antipaludiques vendus au cours de la semaine précédant l'enquête dans les points de vente ayant réalisé des ventes*, par type de point de vente

	Type de point de vente					
	Formel			Informel		Total
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Détaillant général	Vendeur itinérant	
Nombre médian vendus dans les PdV ayant réalisé des ventes	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)
Tout antipaludique	1.44 [0.71; 10.00] (102)	1.50 [0.50; 4.00] (1038)	1.50 [0.75; 3.00] (2399)	2.00 [0.86; 5.00] (840)	1.50 [0.75; 3.75] (3539)	1.50 [0.75; 4.00] (4379)
Toute CTA	3.00 [1.13; 15.00] (51)	2.00 [1.00; 5.00] (568)	1.50 [0.75; 3.00] (2173)	3.00 [1.13; 8.00] (579)	1.88 [0.88; 4.00] (2792)	2.00 [1.00; 4.00] (3371)
Tout AL	3.00 [1.13; 15.00] (37)	2.00 [1.00; 4.00] (439)	1.50 [0.75; 3.00] (1348)	4.00 [1.88; 8.00] (528)	2.00 [0.75; 4.00] (1824)	2.00 [1.00; 4.50] (2352)
Artésunate amodiaquine	0.88 [0.25; 1.50] (7)	1.00 [0.63; 3.00] (55)		1.00 [0.75; 2.50] (5)	1.00 [0.50; 3.00] (62)	1.00 [0.50; 3.00] (67)
AS-pyronaridine		19.35 [2.70; 36.00] (2)	5.40 [0.60; 6.00] (8)		5.40 [1.50; 6.00] (10)	5.40 [1.50; 6.00] (10)
AS-SP		5.00 [3.50; 5.00] (8)	2.00 [1.00; 3.00] (157)	0.75 [0.50; 1.25] (10)	2.00 [1.00; 4.00] (165)	2.00 [1.00; 3.50] (175)
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	20.00 [2.67; 20.83] (7)	2.50 [1.00; 2.67] (56)	1.33 [0.67; 3.56] (537)	0.75 [0.75; 2.08] (35)	1.33 [0.75; 4.00] (600)	1.33 [0.75; 3.56] (635)
Artérolane PPQ		5.00 [4.00; 5.00] (8)	3.00 [1.00; 7.00] (58)	5.00 [5.00; 5.00] (1)	4.00 [1.00; 7.00] (66)	4.00 [1.00; 7.00] (67)
DHA-PPQ-Triméthoprime			1.00 [1.00; 3.00] (65)		1.00 [1.00; 3.00] (65)	1.00 [1.00; 3.00] (65)
CTA enregistrée au niveau national	3.00 [2.00; 5.00] (17)	2.00 [0.75; 3.00] (168)	1.50 [0.75; 3.00] (900)	3.50 [1.00; 8.00] (112)	1.50 [0.75; 3.00] (1085)	2.00 [1.00; 3.00] (1197)
CTA non enregistrée au niveau national	3.00 [1.00; 15.00] (31)	2.25 [1.00; 5.00] (308)	1.50 [0.75; 4.00] (1235)	2.50 [1.00; 6.00] (268)	1.88 [0.75; 4.00] (1574)	2.00 [1.00; 4.00] (1842)
CTA préqualifiées par l'OMS	0.88 [0.50; 1.50] (10)	2.00 [0.75; 3.75] (116)	2.00 [1.00; 5.00] (465)	1.50 [1.00; 2.50] (32)	2.00 [1.00; 5.00] (591)	2.00 [1.00; 4.00] (623)
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	0.50 [0.50; 0.50] (3)	2.00 [0.63; 3.00] (35)	2.00 [1.00; 6.00] (158)	1.00 [1.00; 1.00] (8)	2.00 [1.00; 5.00] (196)	2.00 [1.00; 5.00] (204)
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	1.25 [0.25; 2.00] (7)	2.00 [0.75; 4.00] (81)	2.00 [1.00; 4.00] (307)	2.00 [2.00; 5.00] (24)	2.00 [1.00; 4.00] (395)	2.00 [1.00; 4.00] (419)
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	3.00 [3.00; 10.00] (14)	2.00 [0.75; 3.00] (133)	1.50 [0.75; 3.00] (742)	4.00 [1.00; 8.00] (104)	1.50 [0.75; 3.00] (889)	1.50 [0.75; 3.00] (993)
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	4.00 [1.00; 15.00] (24)	2.50 [1.00; 5.00] (227)	1.50 [0.75; 4.00] (928)	2.63 [1.00; 6.00] (244)	1.78 [0.75; 4.00] (1179)	2.00 [0.75; 4.00] (1423)
CTA non-préqualifiées par l'OMS	4.00 [1.13; 15.00] (41)	2.25 [1.00; 5.00] (452)	1.50 [0.75; 3.00] (1708)	3.33 [1.25; 8.00] (547)	1.50 [0.75; 3.75] (2201)	2.00 [1.00; 4.00] (2748)

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Type de point de vente					
	Formel		Informel			Total
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Détaillant général	Vendeur itinérant	
Nombre médian vendus dans les PdV ayant réalisé des ventes	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)	Médiane [IQR] (N de produits audités)
Traitement sans artémésinine	0.86 [0.24; 10.00] (18)	0.57 [0.14; 2.59] (148)	1.37 [0.50; 4.00] (138)	0.86 [0.24; 2.00] (160)	0.86 [0.25; 3.00] (304)	0.86 [0.25; 3.00] (464)
Quinine orale	1.15 [0.86; 1.44] (6)	1.44 [0.58; 8.65] (41)	0.36 [0.19; 0.86] (49)	0.43 [0.29; 1.44] (96)	0.86 [0.36; 1.44] (96)	0.71 [0.29; 1.44] (192)
Chloroquine - conditionnée seule			4.00 [4.00; 4.00] (6)	0.00	4.00 [4.00; 4.00] (6)	4.00 [4.00; 4.00] (6)
Sulfaxoxine pyriméthamine	10.00 [10.00; 10.00] (3)	8.00 [3.00; 10.00] (23)	4.00 [2.00; 5.00] (62)	3.00 [2.00; 3.00] (41)	5.00 [3.00; 10.00] (88)	3.00 [2.00; 8.00] (129)
SP-Amodiaquine		2.60 [2.60; 2.60] (1)		2.04 [2.04; 2.60] (2)	2.60 [2.60; 2.60] (1)	2.04 [2.04; 2.60] (3)
Atovaquone-Proguanil			1.00 [0.25; 1.00] (18)		1.00 [0.25; 1.00] (18)	1.00 [0.25; 1.00] (18)
Méfloquine			1.37 [1.37; 1.37] (1)		1.37 [1.37; 1.37] (1)	1.37 [1.37; 1.37] (1)
Monothérapie à l'artémisinine par voie orale			1.50 [1.00; 2.00] (4)		1.50 [1.00; 2.00] (4)	1.50 [1.00; 2.00] (4)
Monothérapie à l'artémisinine par voie non orale	1.20 [0.50; 5.83] (33)	1.00 [0.50; 3.00] (322)	0.50 [0.20; 1.20] (84)	1.00 [0.40; 3.00] (101)	1.00 [0.50; 2.67] (439)	1.00 [0.50; 3.00] (540)
Tout traitement contre le paludisme grave	0.60 [0.24; 3.33] (42)	0.83 [0.33; 2.10] (404)	0.60 [0.20; 1.20] (79)	0.83 [0.24; 1.80] (122)	0.80 [0.30; 2.00] (525)	0.80 [0.28; 2.00] (647)
Artésunate par voie rectale						
Artésunate injectable	3.50 [0.60; 7.50] (22)	1.50 [0.60; 4.00] (172)	0.60 [0.30; 1.40] (50)	0.40 [0.20; 0.90] (39)	1.20 [0.50; 4.00] (244)	1.20 [0.40; 3.00] (283)
Artéméther injectable	0.50 [0.33; 1.00] (11)	1.00 [0.50; 2.00] (150)	0.33 [0.17; 0.63] (27)	1.67 [0.83; 3.33] (62)	0.83 [0.50; 2.00] (188)	1.00 [0.50; 2.50] (250)
Quinine injectable	0.24 [0.09; 0.71] (9)	0.19 [0.12; 0.52] (82)	0.47 [0.47; 0.47] (2)	0.24 [0.05; 0.86] (21)	0.24 [0.09; 0.57] (93)	0.24 [0.09; 0.57] (114)
TdR	4.00 [3.00; 25.00] (21)	6.00 [3.00; 11.00] (235)	5.00 [1.00; 50.00] (5)	4.00 [2.00; 8.00] (32)	6.00 [3.00; 12.00] (261)	6.00 [3.00; 11.00] (293)

* DETA - Adult Equivalent Treatment Dose - est le nombre de milligrammes nécessaires pour traiter un adulte de 60 kg (voir Annexe 9 : DETAs).
Les informations fournies par le répondant sur le prix d'une quantité spécifique d'antipaludique (par exemple, le prix par comprimé ou le prix par emballage) ont été converties en prix par DETA.
Nombre de produits pour lesquels les données de volume de ventes sont manquantes pour la semaine précédente à - Yaoundé : 1458 ; Centre sans Yaoundé : 149 ; Douala : 895 ; Littoral sans Douala : 298

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 15 Part de marché des antipaludiques par type de point de vente

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur itinérant	Secteur informel Total	Total*
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tout antipaludique	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1. Toute CTA	60.2%	61.6%	94.0%	77.9%	82.7%	89.9%	83.1%	79.5%
AL	49.2%	52.7%	54.9%	53.5%	81.3%	87.5%	81.7%	62.1%
Artésunate amodiaquine	0.5%	3.9%	0.0%	1.6%	0.2%	0.0%	0.2%	1.2%
AS-pyronaridine	0.0%	0.9%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
AS-SP	0.0%	0.9%	5.9%	3.3%	0.2%	0.0%	0.2%	2.4%
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	10.6%	2.2%	25.7%	14.8%	1.0%	2.4%	1.1%	10.6%
Artérolane PPQ	0.0%	1.1%	3.5%	2.2%	0.1%	0.0%	0.1%	1.6%
DHA-PPQ-Triméthoprime	0.0%	0.0%	3.9%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
CTA enregistrée au niveau national#	13.3%	12.5%	36.7%	24.8%	7.0%	26.8%	8.1%	19.7%
CTA non enregistrée au niveau national	45.1%	40.1%	56.0%	48.6%	42.3%	50.2%	42.7%	46.8%
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)^	0.7%	11.1%	24.8%	17.1%	1.3%	0.0%	1.2%	12.3%
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	0.1%	1.7%	8.1%	4.8%	0.2%	0.0%	0.2%	3.4%
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	0.6%	9.4%	16.6%	12.3%	1.1%	0.0%	1.1%	8.8%
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	13.2%	10.8%	28.6%	20.0%	6.8%	26.8%	7.9%	16.3%
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	44.5%	30.7%	39.3%	36.3%	41.1%	50.2%	41.6%	37.9%
CTA non-préqualifiées par l'OMS	59.5%	50.5%	69.3%	60.8%	81.4%	89.9%	81.9%	67.2%
2. Thérapie sans artémisinine	20.8%	23.8%	5.3%	14.2%	9.3%	10.1%	9.3%	12.7%
Quinine orale	2.0%	18.6%	0.6%	8.0%	6.0%	0.4%	5.7%	7.3%
Chloroquine	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
SP	18.1%	4.4%	4.0%	5.4%	2.8%	9.7%	3.2%	4.7%
SP-Amodiaquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
Atovaquone-Proguanil	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Méfloquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autres traitements sans artémisinine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur itinérant	Secteur informel Total	Total*
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	18.9%	14.6%	0.6%	7.9%	8.0%	0.0%	7.5%	7.8%
Tout traitement contre le paludisme grave	19.7%	15.4%	0.6%	8.3%	8.4%	0.0%	7.9%	8.2%
Artésunate par voie rectale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Artésunate injectable	16.7%	9.4%	0.5%	5.5%	0.7%	0.0%	0.7%	4.1%
Artéméther injectable	2.3%	5.2%	0.1%	2.4%	7.2%	0.0%	6.8%	3.7%
Quinine injectable	0.8%	0.8%	0.0%	0.4%	0.4%	0.0%	0.4%	0.4%

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistrée sur la feuille d'audit.. Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252
La somme des catégories est de 100 % dans chaque colonne.
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 16 Part de marché des antipaludiques, marché total

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur itinérant	Secteur informel Total	Total*
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tout antipaludique	6.3%	28.1%	35.2%	69.5%	28.8%	1.7%	30.5%	100.0%
1. Toute CTA	3.8%	17.3%	33.1%	54.1%	23.8%	1.5%	25.3%	79.5%
AL	3.1%	14.8%	19.3%	37.2%	23.4%	1.5%	24.9%	62.1%
Artésunate amodiaquine	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	0.1%	0.0%	0.1%	1.2%
AS-pyronaridine	0.0%	0.2%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
AS-SP	0.0%	0.3%	2.1%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.4%
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	0.7%	0.6%	9.0%	10.3%	0.3%	0.0%	0.3%	10.6%
Artérolane PPQ	0.0%	0.3%	1.2%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.6%
DHA-PPQ-Trim	0.0%	0.0%	1.4%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%
CTA enregistrée au niveau national[#]	0.8%	3.5%	12.9%	17.3%	2.0%	0.5%	2.5%	19.7%
CTA non enregistrée au niveau national	2.8%	11.3%	19.7%	33.8%	12.2%	0.9%	13.0%	46.8%
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)^	0.0%	3.1%	8.7%	11.9%	0.4%	0.0%	0.4%	12.3%
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	0.0%	0.5%	2.9%	3.4%	0.1%	0.0%	0.1%	3.4%
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	0.0%	2.6%	5.9%	8.5%	0.3%	0.0%	0.3%	8.8%
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	0.8%	3.0%	10.1%	13.9%	2.0%	0.5%	2.4%	16.3%
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	2.8%	8.6%	13.8%	25.2%	11.8%	0.9%	12.7%	37.9%
CTA non-préqualifiées par l'OMS	3.7%	14.2%	24.4%	42.3%	23.4%	1.5%	25.0%	67.2%
2. Thérapie sans artémisinine	1.3%	6.7%	1.9%	9.8%	2.7%	0.2%	2.8%	12.7%
Quinine orale	0.1%	5.2%	0.2%	5.6%	1.7%	0.0%	1.7%	7.3%
Chloroquine	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Sulfaxoxine pyriméthamine	1.1%	1.2%	1.4%	3.8%	0.8%	0.2%	1.0%	4.7%
SP-Amodiaquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Atovaquone-Proguanil	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%
Méfloquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autres traitements sans artémisinine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur itinérant	Secteur informel Total	Total*
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	1.2%	4.1%	0.2%	5.5%	2.3%	0.0%	2.3%	7.8%
Tout traitement contre le paludisme grave	1.2%	4.3%	0.2%	5.8%	2.4%	0.0%	2.4%	8.2%
Artésunate par voie rectale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Artésunate injectable	1.0%	2.6%	0.2%	3.8%	0.2%	0.0%	0.2%	4.1%
Artéméther injectable	0.1%	1.5%	0.0%	1.6%	2.1%	0.0%	2.1%	3.7%
Quinine injectable	0.0%	0.2%	0.0%	0.3%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistrée sur la feuille d'audit..
Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252

** Somme des lignes - part de marché pour le type de médicament spécifié pour les tests sanguins.

*** Somme des colonnes - part de marché pour le type de point de vente spécifié.

CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale

^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 17 Part de marché des antipaludiques, par strate

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par strate et par type de produit*.	Total %	Yaoundé %	Centre sans Yaoundé %	Douala %	Littoral sans Douala %
Tout antipaludique	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
1. Toute CTA	87.1%	70.0%	90.0%	74.8%	79.5%
AL	62.5%	63.9%	60.1%	58.6%	62.0%
ASAQ	4.0%	0.4%	0.0%	2.0%	1.2%
AS-PY	0.0%	0.0%	0.3%	2.4%	0.3%
AS-SP	2.7%	1.4%	3.6%	2.5%	2.4%
DHAPPQ	16.0%	2.7%	20.5%	5.7%	10.6%
Artérolane PPQ	1.3%	1.2%	1.7%	3.2%	1.6%
DHA-PPQ-Trim	0.6%	0.4%	3.8%	0.4%	1.4%
CTA enregistrée au niveau national#	28.6%	8.3%	34.1%	10.4%	19.7%
CTA non enregistrée au niveau national	44.8%	45.4%	49.9%	47.7%	46.8%
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)^	16.7%	4.9%	21.7%	8.1%	12.2%
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	3.4%	1.1%	7.8%	0.9%	3.4%
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	13.3%	3.8%	13.9%	7.1%	8.8%
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	25.2%	7.2%	26.3%	9.5%	16.3%
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	31.5%	41.7%	35.9%	40.5%	37.9%
CTA non-préqualifiées par l'OMS	70.4%	65.1%	68.3%	66.7%	67.2%
2. Thérapie sans artémisinine	6.3%	21.0%	6.4%	8.2%	12.7%
Quinine orale	1.7%	16.0%	0.4%	1.5%	7.3%
Chloroquine	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.1%
Sulfaxoxine pyriméthamine	4.3%	4.4%	5.1%	6.2%	4.7%
SP-Amodiaquine	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Atovaquone-Proguanil	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%
Méfloquine	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
Autres traitements sans artémisinine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par strate et par type de produit*.	Total %	Yaoundé %	Centre sans Yaoundé %	Douala %	Littoral sans Douala %
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	6.5%	9.0%	3.6%	17.1%	7.8%
Tout traitement contre le paludisme grave	6.7%	9.6%	3.6%	17.5%	8.2%
Artésunate par voie rectale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Artésunate injectable	3.2%	3.5%	2.3%	12.9%	4.1%
Artéméther injectable	3.3%	5.6%	1.2%	4.2%	3.8%
Quinine injectable	0.3%	0.6%	0.1%	0.4%	0.4%

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistrée sur la feuille d'audit..
Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252
La somme des catégories est de 100 % dans chaque colonne.
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 18 Part de marché dans toutes les strates : Antipaludiques

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par strate et par type de produit*.	Total %	Yaoundé %	Centre sans Yaoundé %	Douala %	Littoral sans Douala %
Tout antipaludique	100.0%	20.0%	42.0%	27.7%	10.3%
1. Toute CTA	79.5%	17.4%	29.4%	24.9%	7.7%
AL	62.0%	12.5%	26.8%	16.7%	6.0%
ASAQ	1.2%	0.8%	0.2%	0.0%	0.2%
AS- PY	0.3%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%
AS-SP	2.4%	0.5%	0.6%	1.0%	0.3%
DHAPPQ	10.6%	3.2%	1.2%	5.7%	0.6%
Artérolane PPQ	1.6%	0.3%	0.5%	0.5%	0.3%
DHA-PPQ-Trim	1.4%	0.1%	0.2%	1.1%	0.0%
CTA enregistrée au niveau national#	19.7%	5.7%	3.5%	9.5%	1.1%
CTA non enregistrée au niveau national	46.8%	9.0%	19.1%	13.8%	4.9%
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)^	12.2%	3.3%	2.0%	6.0%	0.8%
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	3.4%	0.7%	0.5%	2.2%	0.1%
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	8.8%	2.7%	1.6%	3.9%	0.7%
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	16.3%	5.0%	3.0%	7.3%	1.0%
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	37.9%	6.3%	17.5%	10.0%	4.2%
CTA non-préqualifiées par l'OMS	67.2%	14.1%	27.3%	18.9%	6.9%
2. Thérapie sans artémisinine	12.7%	1.3%	8.8%	1.8%	0.8%
Quinine orale	7.3%	0.3%	6.7%	0.1%	0.2%
Chloroquine	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
SP	4.7%	0.9%	1.8%	1.4%	0.6%
SP-Amodiaquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Atovaquone-Proguanil	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Méfloquine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Autres traitements sans artémisinine	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par strate et par type de produit*.	Total %	Yaoundé %	Centre sans Yaoundé %	Douala %	Littoral sans Douala %
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	7.8%	1.3%	3.8%	1.0%	1.8%
Tout traitement contre le paludisme grave	8.2%	1.3%	4.0%	1.0%	1.8%
Artésunate par voie rectale	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Artésunate injectable	4.1%	0.6%	1.5%	0.6%	1.3%
Artéméther injectable	3.8%	0.7%	2.3%	0.3%	0.4%
Quinine injectable	0.4%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistré sur la feuille d'audit.
Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252

** Somme des lignes - part de marché pour le type de médicament spécifié pour les tests sanguins.

*** Somme des colonnes - part de marché pour le type de point de vente spécifié.

CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale

^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 19 Part de marché des tests sanguins pour le paludisme

Répartition des tests sanguins de dépistage du paludisme effectués ou vendus au cours de la semaine précédente dans chaque type de point de vente, par type de test*.	Type de point de vente						
	Formel				Informel		
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Secteur informel Total	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Tout diagnostic (microscopie/TDR)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Toute microscopie	45.9%	57.3%	0.0%	55.0%	2.4%	2.4%	52.6%
Tout TDR	54.1%	42.7%	100.0%	45.0%	97.6%	97.6%	47.4%
S'agit-il d'un TDR dont la qualité est assurée ?	53.1%	36.8%	91.7%	39.9%	96.8%	96.8%	42.5%
Fabricant du TDR : Abbott	9.2%	8.7%	0.0%	8.7%	22.7%	22.7%	9.4%
Fabricant du TDR : Orchid	11.3%	11.0%	91.7%	11.6%	41.5%	41.5%	13.0%
Fabricant de TDR : Arkray	21.5%	11.9%	0.0%	13.4%	14.0%	14.0%	13.4%
Fabricant de TDR : autre	12.1%	11.1%	8.3%	11.3%	19.4%	19.4%	11.6%
Fabricant de TDR : ne sait pas	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

Y TDR préqualifié sont les produits qui figurent sur la liste préqualifiée de l'OMS.
La somme des catégories est de 100 % dans chaque colonne.
Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont terminé un entretien partiel) = 15 ; N produits audités, volumes de ventes manquants : 92

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 20 Part de marché des tests sanguins (y compris fabricant) pour le paludisme par type de point de vente

Répartition des tests sanguins de dépistage du paludisme effectués ou vendus au cours de la semaine précédente dans chaque type de point de vente, par type de test*.	Type de point de vent						
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Vendeurs formels Total	Détaillant général	Vendeurs informels Total	Total
	%	%	%	%	%	%	%
1. Microscopie	7.5%	45.0%	0.0%	52.5%	0.1%	0.1%	52.6%
2. TDR	8.8%	33.5%	0.7%	43.0%	4.4%	4.4%	47.4%
TDR préqualifié Y	8.7%	28.9%	0.6%	38.1%	4.4%	4.4%	42.5%
Abbott	1.5%	6.8%	0.0%	8.3%	1.0%	1.0%	9.4%
Orchid	1.8%	8.7%	0.6%	11.1%	1.9%	1.9%	13.0%
Arkray	3.5%	9.3%	0.0%	12.8%	0.6%	0.6%	13.4%
Autre fabricant	2.0%	8.7%	0.1%	10.7%	0.9%	0.9%	11.6%
Fabricant de TDR inconnu	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3. Tout diagnostic	16.3%	78.5%	0.7%	95.5%	4.5%	4.5%	100.0%

** Somme des lignes - part de marché pour le type de médicament spécifié pour les tests sanguins.
*** Somme des colonnes - part de marché pour le type de point de vente spécifié.
Y TDR préqualifié sont les produits qui figurent sur la liste préqualifiée de l'OMS.
Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont terminé un entretien partiel) = 15 ; N produits audités, volumes de ventes manquants : 92

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 21 Volumes de médicaments antipaludiques AETD vendus au cours de la semaine précédant l'enquête dans tous les points de vente, par fabricant (les fabricants cités avaient au moins 100 produits contrôlés dans le cadre de l'enquête sur les points de vente).

Volume déclaré de médicaments antipaludiques vendus dans les points de vente visités, par fabricant	N produits audités	Volume vendu (IC 95 %)	Proportion du volume total
Volume vendu estimé (pondéré) en totale dans les 7 jours précédant l'enquête	1916	15133 (5950, 24317)	100.00%
HARMA CAMEROON S.A.	107	2402 (0, 5003)	16%
RMA LTD	448	2286 (362, 4210)	15%
S.P.A	55	249 (0, 539)	2%
HAN PHARMA CO LTD	392	1705 (212, 3198)	11%
MA LTD	213	787 (299, 1274)	5%
RP PVT LTD	76	126 (67, 184)	1%
HARMA INC	143	687 (272, 1101)	5%
NEGLECTED TROPICAL DISEASES (DNDI)	107	398 (67, 729)	3%
AZHONG PHARMA CO LTD	229	1194 (533, 1854)	8%
RMACEUTICAL CO. LTD	174	537 (181, 893)	4%
HARMA CO LTD	91	105 (23, 187)	1%
A	176	616 (0, 1280)	4%
ATORIES LTD	163	1450 (306, 2595)	10%
INIAN QIANJIN PHARMA CO LTD	99	1131 (648, 1614)	7%
OS SALVAT SA	243	1717 (692, 2742)	11%
S PVT LTD	75	581 (264, 899)	4%
LTD	82	325 (325, 325)	2%
FE SCIENCE	81	81 (24, 138)	1%
PHARM & CHEM CO LTD	72	894 (392, 1396)	6%
ARMA PVT LTD	85	931 (286, 1577)	6%
HARMA AG	131	913 (0, 1996)	6%
NTIS	67	39 (5, 73)	0%
HARMA PVT LTD	87	211 (104, 318)	1%
CO LABS	145	476 (223, 730)	3%
SUN PHARMA INDUSTRIES LTD	71	552 (231, 873)	4%

Au total, 9269 produits ont été inclus dans l'audit, dont 101 manquaient de données du fabricant

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 22 Connaissances et pratiques des prestataires en matière de gestion de cas, par type de point de vente

Pourcentage de points de vente qui :	Type de point de vente					
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Secteur formel	Secteur informel	Total
	% (IC 95 %) N=32	% (IC 95 %) N=408	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=574	% (IC 95 %) N=418	% (IC 95 %) N=992
Désigne la CTA comme le médicament le plus efficace pour le paludisme non compliqué chez l'adulte	76.9 [54.2; 90.3]	57.4 [49.8; 64.6]	82.5 [76.4; 87.3]	66.7 [60.7; 72.2]	54.1 [41.3; 66.3]	60.6 [54.9; 66.1]
Désigne la CTA comme le médicament le plus efficace pour le paludisme non compliqué chez les enfants	81.1 [58.4; 92.9]	52.8 [45.4; 60.1]	80.1 [68.0; 88.4]	63.8 [57.0; 70.0]	49.4 [33.7; 65.3]	56.9 [48.8; 64.6]
Désigne la CTA comme traitement recommandé par le gouvernement come le plus efficace	67.7 [45.7; 83.9]	54.4 [48.1; 60.7]	60.6 [52.3; 68.3]	57.7 [53.6; 61.6]	26.5 [17.7; 37.7]	42.7 [37.2; 48.3]
Ont entendu parler des TDR pour le paludisme	100.0	99.2 [98.2; 99.6]	94.8 [89.2; 97.6]	98.0 [96.4; 98.9]	82.7 [66.9; 91.8]	90.6 [81.8; 95.4]
Ont déjà utilisé un TDR pour le paludisme sur un client	98.1 [92.9; 99.5]	87.9 [82.4; 91.8]	25.2 [18.8; 32.8]	71.9 [63.4; 79.1]	42.6 [31.3; 54.7]	59.0 [51.9; 65.8]
Traite un test négatif avec un antipaludéen	1.1 [0.3; 4.0]	7.1 [3.7; 13.2]	4.6 [2.0; 10.6]	5.8 [3.4; 9.7]	7.1 [3.7; 13.1]	6.3 [4.4; 9.0]
Circonstances invoquées pour le traitement	N=21	N=246	N=59	N=326	N=161	N=487
Le prestataire traite les clients dont le test est négatif avec un antipaludique lorsqu'ils présentent des signes et des symptômes de paludisme	100.0	90.1 [82.0; 94.8]	91.9 [79.4; 97.1]	91.5 [86.7; 94.7]	81.3 [69.6; 89.1]	87.6 [82.1; 91.6]
Le prestataire traite les clients dont le test est négatif avec un antipaludique lorsque le patient demande un traitement antipaludique	0 -	3.8 [1.9; 7.3]	5.1 [1.6; 15.1]	3.7 [2.0; 6.6]	15.6 [8.4; 27.3]	8.3 [4.9; 13.8]
Le prestataire traite les clients dont le test est négatif avec un antipaludique lorsque le prestataire ne fait pas confiance au résultat du test	15.2 [5.5; 35.5]	13.0 [7.2; 22.4]	7.9 [3.4; 17.3]	12.0 [7.4; 19.0]	6.1 [3.0; 11.8]	9.7 [6.1; 15.2]
Raisons autres que les 3 principales	20.8 [6.5; 49.7]	18.6 [9.5; 33.1]	19.7 [8.6; 38.9]	19.0 [11.5; 29.9]	9.2 [3.9; 20.2]	15.2 [8.7; 25.4]

Les questions posées aux prestataires ont été posées à un membre du personnel de chaque point de vente susceptible d'être interrogé (points de vente stockant des antipaludiques ou proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme dans le secteur privé formel, actuels ou récents). Les entretiens n'ont pas été menés avec les prestataires des points de vente informels).
Les nombres de prestataires (N) dans ce tableau correspondent au nombre total de prestataires éligibles pour les indicateurs du tableau.
Aucune interview de prestataire ne manquait d'informations sur les connaissances et les pratiques de traitement du paludisme.

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 23 Capacité numérique des fournisseurs et attitudes à l'égard des services numériques potentiels du marché parmi les points de vente au niveau de la clientèle, par type de point de vente

	Type de point de vente					
	Formel					Total
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Secteur Formel	Secteur Informel	
Pourcentage de points de vente :	% (IC 95 %) N=32	% (IC 95 %) N=407	% (IC 95 %) N=134	% (IC 95 %) N=573	% (IC 95 %) N=416	% (IC 95 %) N=989
Avec une infrastructure disponible en cas de besoin au cours des 30 derniers jours :						
L'électricité	46.9 [26.9; 68.0]	79.3 [70.5; 86.0]	78.0 [70.0; 84.4]	75.3 [68.1; 81.3]	36.1 [14.6; 65.0]	74.3 [67.8; 80.0]
Connexion vocale et SMS sur le téléphone portable	62.6 [39.0; 81.4]	77.3 [69.8; 83.3]	96.9 [92.0; 98.9]	81.2 [75.2; 86.0]	53.6 [38.7; 67.9]	67.9 [58.3; 76.2]
Connexion Internet (données ou WiFi)	25.8 [11.5; 48.3]	43.5 [34.6; 52.9]	77.3 [64.8; 86.3]	51.1 [43.1; 59.1]	26.0 [17.9; 36.0]	39.0 [31.6; 47.0]
Avec du matériel disponible en cas de besoin au cours des 30 derniers jours :						
Ordinateur/ tablette disponible	38.6 [19.2; 62.4]	51.7 [43.2; 60.0]	93.9 [79.7; 98.4]	62.2 [55.5; 68.4]	6.3 [1.7; 21.2]	60.8 [54.6; 66.7]
Utilisation actuelle de la technologie numérique pour les services aux entreprises :						
Digital : Gestion des ventes au détail aux clients actuellement	20.9 [7.8; 45.3]	25.3 [19.1; 32.6]	88.5 [76.0; 95.0]	42.7 [34.7; 51.1]	7.4 [4.1; 13.2]	25.7 [20.1; 32.3]
Digital : Gestion des stocks actuellement	24.9 [10.4; 48.7]	37.4 [27.9; 48.0]	88.8 [75.9; 95.2]	50.5 [42.0; 59.1]	7.2 [4.3; 11.7]	29.7 [24.2; 35.8]
Digital : commandes auprès des fournisseurs actuellement	37.1 [18.0; 61.3]	52.3 [41.7; 62.7]	93.0 [79.7; 97.8]	62.1 [54.5; 69.1]	36.8 [26.2; 48.9]	49.9 [42.5; 57.4]
Digital : Payer les fournisseurs actuellement	23.3 [9.1; 47.8]	44.3 [35.5; 53.5]	57.6 [42.7; 71.3]	45.7 [39.1; 52.4]	32.1 [21.2; 45.2]	39.1 [31.4; 47.5]

Les questions posées aux prestataires ont été posées à un membre du personnel de chaque point de vente susceptible d'être interrogé (points de vente stockant des antipaludiques ou proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme dans le secteur privé formel, actuels ou récents). Les entretiens n'ont pas été menés avec les prestataires des points de vente informels).
Nombre d'établissements de santé privés à but non lucratif ayant fait l'objet d'un dépistage et disposant de stocks d'antipaludéens = 37 (dépistés) ; 31 (en stock). Points de vente qui répondaient aux critères de dépistage pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont effectué un entretien partiel) = 108

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 24 Participation aux formations sur le paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente

Pourcentage de points de vente qui ont :	Type de point de vente					
	Formel					
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Secteur Formel	Secteur Informel	Total
	% (IC 95 %) N=37	% (IC 95 %) N=464	% (IC 95 %) N=163	% (IC 95 %) N=664	% (IC 95 %) N=543	% (IC 95 %) N=1207
Reçu une formation sur le diagnostic du paludisme au cours de l'année écoulée	15.1 [6.7; 30.5]	20.6 [15.3; 27.2]	18.0 [11.3; 27.4]	19.3 [15.6; 23.6]	4.6 [2.7; 7.8]	11.7 [9.4; 14.4]
Reçu une formation sur le traitement du paludisme au cours de l'année écoulée	15.1 [6.7; 30.5]	20.0 [14.7; 26.6]	24.9 [18.2; 33.1]	20.9 [17.1; 25.3]	6.2 [4.0; 9.4]	13.3 [10.8; 16.2]
Reçu une formation sur la surveillance du paludisme au cours de l'année écoulée	64.3 [41.7; 81.9]	59.3 [51.8; 66.3]	54.0 [43.3; 64.4]	58.3 [51.8; 64.4]	25.4 [15.8; 38.1]	41.1 [34.1; 48.5]
Reçu une formation sur le traitement, le diagnostic et la surveillance au cours de la dernière année.	12.3 [4.9; 27.9]	17.8 [12.8; 24.3]	16.8 [10.1; 26.6]	17.0 [13.4; 21.2]	2.3 [1.1; 4.8]	9.4 [7.2; 12.0]

Les questions posées aux prestataires ont été posées à un membre du personnel de chaque point de vente susceptible d'être interrogé (points de vente stockant des antipaludiques ou proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme dans le secteur privé formel, actuels ou récents). Les entretiens n'ont pas été menés avec les prestataires des points de vente informels).
Nombre d'établissements de santé privés à but non lucratif ayant fait l'objet d'un dépistage et disposant de stocks d'antipaludéens = 37 (dépistés) ; 31 (en stock). Points de vente qui répondaient aux critères de dépistage pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont effectué un entretien partiel) = 108

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 25 Participation au système de surveillance du paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente (PdV formels)

	Type de point de vente			
	Formel			
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Secteur Formel
Pourcentage de points de vente qui ont :	% (IC 95 %) N=37	% (IC 95 %) N=464	% (IC 95 %) N=163	% (IC 95 %) N=664
Faire un rapport de données	94.4 [85.4; 98.0]	73.5 [66.3; 79.5]	3.8 [1.3; 10.5]	55.1 [47.4; 62.6]
Type de rapport : rapport mensuel d'activité	93.5 [82.4; 97.8]	65.4 [56.4; 73.4]	1.7 [0.5; 5.7]	49.5 [41.6; 57.5]
Type de rapport : Fiche de synthèse mensuelle Interventions sous Directives communautaires (ISDC)	20.6 [8.5; 41.7]	12.5 [9.4; 16.3]	0	9.6 [7.2; 12.8]
Type de rapport : DHIS2	55.7 [33.5; 75.8]	48.2 [40.2; 56.3]	0	34.8 [28.4; 41.8]
Type de rapport : Fiche de stock des intrants	20.1 [7.7; 43.2]	14.3 [10.0; 19.9]	0	10.7 [7.8; 14.5]
Dernière visite <6 mois	18.8 [7.3; 40.6]	11.0 [7.4; 16.0]	0.6 [0.1; 3.4]	8.7 [5.3; 14.0]
Utilise une liste de contrôle de paludisme	47.4 [26.7; 69.0]	39.7 [31.2; 48.8]	14.8 [9.0; 23.4]	33.2 [25.3; 42.1]

Les questions posées aux prestataires ont été posées à un membre du personnel de chaque point de vente susceptible d'être interrogé (points de vente stockant des antipaludiques ou proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme dans le secteur privé formel, actuels ou récents). Les entretiens n'ont pas été menés avec les prestataires des points de vente informels).
Nombre d'établissements de santé privés à but non lucratif ayant fait l'objet d'un dépistage et disposant de stocks d'antipaludéens = 37 (dépistés) ; 31 (en stock). Points de vente qui répondaient aux critères de dépistage pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont effectué un entretien partiel) = 108

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 26 Participation au système de surveillance du paludisme dans les points de vente au niveau du consommateur, par type de point de vente (PdV formels)

	Type de point de vente			
	Formation sanitaire confessionnelle	Formation sanitaire privée	Pharmacie	Secteur Formel
Pourcentage de points de vente qui ont :	% (IC 95 %) N=37	% (IC 95 %) N=464	% (IC 95 %) N=163	% (IC 95 %) N=664
Arrête Ministériel - rapporté par prestataire	7.0 [2.7; 17.1]	16.7 [11.3; 24.1]	74.9 [66.0; 82.2]	32.9 [26.8; 39.6]
Arrête Ministériel - vu par enquêteur	3.8 [0.5; 22.5]	0.5 [0.1; 1.7]	4.6 [1.4; 14.4]	2.0 [0.8; 5.0]
Autorisation de création- rapporté par	77.8 [57.1; 90.2]	54.3 [46.8; 61.6]	48.1 [38.3; 58.0]	54.9 [49.9; 59.9]
Autorisation de création- vu par enquêteur	5.2 [1.6; 15.3]	8.2 [4.4; 14.7]	4.1 [1.1; 14.7]	6.7 [3.7; 11.6]
A subi une inspection gouvernementale	70.6 [49.2; 85.6]	61.5 [54.4; 68.1]	38.2 [30.2; 46.9]	55.6 [48.6; 62.3]

Les questions posées aux prestataires ont été posées à un membre du personnel de chaque point de vente susceptible d'être interrogé (points de vente stockant des antipaludiques ou proposant des tests sanguins de dépistage du paludisme dans le secteur privé formel, actuels ou récents). Les entretiens n'ont pas été menés avec les prestataires des points de vente informels).
Nombre d'établissements de santé privés à but non lucratif ayant fait l'objet d'un dépistage et disposant de stocks d'antipaludéens = 37 (dépistés) ; 31 (en stock). Points de vente qui répondaient aux critères de dépistage pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont effectué un entretien partiel) = 108 ;
Les points de vente informels ont été exclus de cette analyse, N points de vente informels enquêtés mais exclus pour ces questions = 543

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 27 Informations sur la chaîne d'approvisionnement : où le point de vente vend-il des antipaludiques, par quels canaux et à qui ?

	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel (total)	Distributeurs
	N= 37	N= 464	N= 163	N= 664	N= 40
Vend en ligne	0.0	0.1 [0.0; 0.9]	0.3 [0.0; 2.3]	0.2 [0.0; 0.7]	2.4 [0.6; 9.1]
Vend en gros	2.4 [0.3; 14.7]	0.3 [0.1; 1.0]	0.6 [0.1; 2.3]	0.6 [0.2; 1.7]	24.0 [13.7; 38.7]
	N= 1	N= 3	N= 2	N= 6	N= 10
Le point de vente importe des antipaludiques	0.0	0.0	47.5 [4.0; 95.2]	13.1 [1.1; 66.0]	20.0 [4.2; 58.7]
Vend aux particuliers en personne	100.0	100.0	0.0	72.5 [36.5; 92.4]	20.0 [4.2; 58.7]
Vend à des particuliers en ligne	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vend à d'autres points de vente au détail	0.0	29.5 [3.6; 82.4]	47.5 [4.0; 95.2]	61.9 [14.4; 94.0]	100.0
Vend à des points de vente en gros	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0 [6.0; 49.5]
Vend en gros en ligne	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0 [9.8; 36.6]
Autres types de clients	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0 [1.3; 49.1]
	N= 31	N= 399	N= 129	N= 559	N= 2
Clients de cette communauté	100.0	93.5 [88.4; 96.4]	92.6 [87.2; 95.8]	94.0 [90.3; 96.3]	64.6 [10.6; 96.6]
Clients des communautés voisines	65.3 [39.9; 84.2]	64.7 [58.0; 70.9]	81.6 [72.7; 88.1]	69.3 [62.0; 75.7]	64.6 [10.6; 96.6]
Clients de plus loin, mais à l'intérieur de cette région	41.3 [20.9; 65.1]	26.1 [19.0; 34.8]	54.7 [41.9; 67.0]	35.5 [28.3; 43.5]	35.4 [3.4; 89.4]
Clients d'autres régions du Cameroun	1.3 [0.4; 5.0]	6.8 [3.8; 11.8]	22.4 [14.8; 32.5]	10.3 [6.7; 15.7]	35.4 [3.4; 89.4]
Clients d'autres pays	0.0	2.0 [0.7; 5.4]	14.8 [8.3; 25.2]	5.2 [3.1; 8.8]	0.0
Clients En ligne / à partir d'Internet	0.0	0.7 [0.2; 2.1]	0.0	0.4 [0.2; 1.2]	0.0
Clients : autres/refusé	0.0	4.8 [2.2; 10.1]	6.1 [3.4; 10.8]	4.6 [2.5; 8.2]	0.0
Les prix sont généralement restés stables	59.1 [34.9; 79.5]	63.1 [55.7; 69.9]	86.5 [78.7; 91.7]	69.5 [63.5; 74.9]	73.3 [24.8; 95.8]
Changement de fournisseur ?	16.9 [7.2; 34.9]	21.8 [15.3; 30.1]	18.0 [12.5; 25.1]	20.1 [15.0; 26.3]	29.3 [7.4; 68.2]

Les points de vente du secteur formel qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 39 ; Les points de vente informels ont été exclus de cette analyse, N points de vente informels enquêtés mais exclus pour ces questions = 543

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Tableau 28 Caractéristiques des fournisseurs d'antipaludiques déclarés par les clients

	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur informel	Secteur formel (total)	Total
	N= 17	N= 206	N= 108	N= 331	N= 331	N= 3
Fabricant international	4.2 [0.6; 24.4]	4.9 [2.7; 8.9]	0.0	3.1 [1.7; 5.6]	3.1 [1.7; 5.6]	0.0
Fabricant local	1.7 [0.3; 10.7]	1.8 [0.7; 4.2]	1.1 [0.2; 7.1]	1.6 [0.7; 3.6]	1.6 [0.7; 3.6]	0.0
Grossiste/importateur de médicaments	38.1 [13.7; 70.6]	57.5 [45.8; 68.5]	100.0	70.3 [59.8; 79.0]	70.3 [59.8; 79.0]	33.3 [4.6; 83.9]
Grossiste/importateur général	1.0 [0.1; 6.3]	15.4 [8.8; 25.3]	4.9 [1.6; 14.0]	10.1 [6.1; 16.0]	10.1 [6.1; 16.0]	33.3 [4.4; 84.5]
Pharmacie	0.0	1.2 [0.4; 3.2]	0.0	0.6 [0.2; 1.8]	0.6 [0.2; 1.8]	0.0
Dépôt pharmaceutique	0.0	5.9 [2.3; 14.4]	0.4 [0.1; 3.2]	3.3 [1.4; 7.8]	3.3 [1.4; 7.8]	0.0
Chaîne d'approvisionnement publique (ex. SOBAPS)	14.9 [5.4; 35.2]	45.3 [33.6; 57.5]	0.0	25.9 [17.9; 36.0]	25.9 [17.9; 36.0]	0.0
PDV informel	0.0	1.4 [0.6; 3.4]	0.0	0.8 [0.3; 1.9]	0.8 [0.3; 1.9]	0.0
PDV privé	0.0	3.0 [1.3; 6.8]	1.0 [0.2; 5.1]	2.0 [0.9; 4.0]	2.0 [0.9; 4.0]	0.0
Ne sais pas	0.0	5.0 [2.7; 9.3]	1.6 [0.3; 7.2]	3.3 [1.7; 6.1]	3.3 [1.7; 6.1]	0.0
Délègue médical	0.0	5.2 [2.4; 10.7]	0.0	2.8 [1.2; 6.1]	2.8 [1.2; 6.1]	0.0
Fournisseur confessionnel	73.1 [39.1; 92.0]	4.8 [1.3; 16.6]	0.0	10.8 [5.5; 20.2]	10.8 [5.5; 20.2]	33.3 [4.4; 84.5]

Les points de vente du secteur formel qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interrogés ou ont terminé une entrevue partielle) = 39 ; Les points de vente informels ont été exclus de cette analyse, N points de vente informels examinés mais exclus = 543

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

SECTION C4 : PRATIQUES DE VENTES EN LIGNE

Tableau 29 Pratiques des points de vente en ligne

Pratiques des PDV		Proportion, % (n)
Vente d'antipaludiques ou TDR en ligne (N=1005)	Non	97.2% (977)
	Oui	1.3% (13)
	Ne sait pas	0.2% (2)
	Non applicable	1.3% (13)
Vente en ligne à des clients individuels (N=21)	Non	90.5% (19)
	Oui	4.8% (1)
	Ne sait pas	4.8% (1)
Vente en ligne à des grossistes (N=21)	Non	85.7% (18)
	Oui	9.5% (2)
	Ne sait pas	4.8% (1)

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

SECTION C5 : CARACTERISTIQUES DES TDR AUDITES

Tableau 30 Caractéristiques des TDR audités (N=450) dans les points de vente

Caractéristiques		Proportion, % (n)
Parasites détectés	PF	
	PF/PAN	62.0% (279)
	PF/PV	35.3% (159)
	Non spécifié	2.2% (10)
Antigènes détectés	HRP2	56.9% (256)
	HRP2/PLDH	40.9% (184)
	HRP2/ALDOLASE	0.2% (1)
	Non spécifié	2.0% (9)
Fabricant	ABBOTT DIAGNOSTICS KOREA INC	33.1% (149)
	ORCHID BIOMEDICAL SYSTEMS/ TULIP DIAGNOSTIC	25.3% (114)
	ARKRAY HEALTHCARE PVT LTD	15.6% (70)
	PREMIER MEDICAL CORPORATION LTD	14.9% (67)
	AUTRES	9.1% (41)
	Non spécifié	2.0% (9)
Pays de fabrication	Inde	61.6% (277)
	Corée du Sud	33.1% (149)
	Chine	2.4% (11)
	Etats Unis	0.9% (4)
	Allemagne	0.4% (2)
	Non spécifié	1.6% (7)

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXES

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXE 1 ACTWATCH LITE : APERÇU DU PROJET

ACTwatch Lite a été conçu pour fournir des données sur le marché privé des médicaments antipaludiques qui soient pertinentes et de grande qualité. L'objectif de ces données est d'informer et d'améliorer les politiques, les stratégies des programmes nationaux et internationaux de lutte contre le paludisme, et de guider leurs décisions en matière de politique, de stratégie et de financement afin d'améliorer la prise en charge des cas de paludisme.

Au cours des deux dernières décennies, de nombreux investissements et interventions au niveau régional et international ont permis d'influencer positivement le marché du secteur privé dans les pays où le paludisme est endémique, en particulier en Afrique sub-Saharienne. Parmi les interventions directes ayant impactées ce secteur privé, la plus illustrative était l'initiative "facilité d'accès de médicaments contre le paludisme abordables" (Affordable Medicines Facility-malaria, AMFm) lancée en 2010 et prolongée en tant que mécanisme de co-paiement du secteur privé par le Fonds Mondial jusqu'en 2017. Malgré les résultats positifs de ces interventions, l'adoption de politique et d'action au niveau national pour impliquer le marché privé du secteur sanitaire dans la gestion des cas de paludisme n'a pas énormément progressé depuis l'époque de l'AMFm. L'un des principaux facteurs limitant le progrès dans ce secteur est le manque de données robustes actualisées sur la prise en charge du paludisme, notamment les intrants, dans le secteur du marché privé. Ces données pourront être utilisées par les parties prenantes de la santé publique et décideurs politiques au niveau national pour soutenir la conception d'interventions appropriées.

Entre 2007 et 2016, le projet ACTwatch a collaboré avec les ministères de la santé de 13 pays d'Afrique et d'Asie du Sud-Est pour mener plus de 50 études de marché sur le paludisme. Ces enquêtes ont fourni des données représentatives au niveau national sur la disponibilité, le prix et la part de marché des produits antipaludiques dans les secteurs de la santé publique et privée. En collaboration avec l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) et grâce au financement de la Fondation Bill et Melinda Gates, PSI a mis en œuvre une nouvelle étude de marché en 2023 sur les médicaments antipaludiques et les tests de diagnostics dans le secteur privé au Bénin, au Cameroun et au Nigéria (ACTwatch Lite). Cette étude permettra de mettre en place une boîte à outils approuvée par l'OMS qui, associée à un plaidoyer approprié, catalysera le soutien à l'adoption des méthodes ACTwatch Lite dans d'autres pays.

Une mise en œuvre réussie d'ACTwatch Lite fournira aux programmes nationaux de lutte contre le paludisme et à leurs partenaires une compréhension actualisée des marchés nationaux du secteur privé du paludisme, avec laquelle ils pourront 1) comprendre les moteurs de la performance du marché et cibler les domaines et canaux d'intervention; 2) informer la prise de décision nationale et infranationale; 3) contribuer à l'élaboration des notes conceptuelles du Fonds mondial et d'autres possibilités de financement.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXE 2 : CONTEXTE NATIONAL DU CAMEROUN

Contexte du paludisme au Cameroun

Le Cameroun est l'un des 11 pays qui, ensemble, représentent 70 % de la charge estimée des cas de paludisme et des décès dus au paludisme dans le monde. Malgré les nombreux efforts consentis dans la lutte contre le paludisme avec une réduction stable entre 2005 et 2011, le nombre de cas de paludisme et de décès a légèrement augmenté depuis 2015. Le rapport 2017 du Programme National de Lutte contre le Paludisme (PNLP), montre que le nombre de cas de paludisme enregistrés dans les formations sanitaires du pays a évolué de 1 829 266 à 2 093 009, soit une augmentation de 14,4% tandis que le nombre de consultation toute cause passait de 5 957 438 à 8 622 922, soit une hausse de 44,7%. L'incidence du paludisme au Cameroun en 2017 était de 86,3 cas pour 1000 habitants. Elle est plus importante dans la zone forestière couvrant les régions de l'Est, du Sud-Ouest et du Centre, et modéré dans les autres régions.

La prévalence parasitaire chez les enfants âgés de 6 à 59 mois était de 30% pour l'ensemble du pays (EDS-MICS, 2011). Toutefois, il existe une disparité régionale. Elle est forte dans la zone forestière du pays, notamment les régions du Centre (sans Yaoundé) (52,4%), de l'Est (48,2%), du Sud-Ouest (46,1%), du Sud (43,1%), dans la zone soudano-sahélienne de l'Adamaoua (47,4%) et du Nord (34,3%). Cependant, elle est relativement faible dans les hautes terres de l'Ouest (26,8%), du Nord-Ouest (15,0%), puis dans la région sahélienne de l'Extrême Nord (27,1%) et dans les grands centres urbains de Douala (12,1%) et de Yaoundé. De 2011 à 2017, la morbidité proportionnelle hospitalière due au paludisme est passée de 30,7% à 24,3% soit une baisse relative de 21% (PSN 2021-2023). Chez les femmes enceintes, après une légère baisse de 2011 à 2012, la morbidité a évolué à la hausse de 2013 à 2017, passant de 12.7% à 21.3%. Toutefois, le dépistage systématique du paludisme chez la femme enceinte effectuée dans les services de consultation prénatale des formations sanitaires, depuis le passage à échelle de l'utilisation des tests de diagnostic rapide du paludisme en 2014 a contribué à une augmentation significative du nombre de cas de paludisme chez les femmes enceintes (diagnostic des cas d'infection au plasmodium avec ou en l'absence de fièvre)

L'État du Cameroun a pris des engagements politiques et mené des actions concrètes en vue de réduire le fardeau du paludisme, parmi lesquelles : L'adhésion à l'initiative mondiale « Faire Reculer le Paludisme » lancée en 1998 ;l'adhésion à la Déclaration du Sommet d'Abuja en Avril 2000 ; la réorganisation du Programme National de Lutte contre le Paludisme en 2002 pour en faire un programme prioritaire de santé ; l'intégration de la lutte contre le paludisme dans la Stratégie Sectorielle de Santé (2016–2027) et dans le Plan National de Développement Sanitaire (PNDS) 2016-2020 ; l'adoption de plusieurs politiques nationales pour l'amélioration de l'accès aux services de qualité pour la prévention et la prise en charge des cas de paludisme (gratuité de la prise en charge du paludisme pour les enfants de moins de 5 ans ; gratuité du traitement préventif intermittent chez les femmes enceintes ; distribution gratuite des moustiquaires imprégnées à longue durée d'action à toute la population ; intégration des services de lutte contre le paludisme dans la reforme portant sur la Couverture Sanitaire Universelle en cours de développement, etc.(PSNLP, 2019)). Ces mesures ont conduit à ce que la morbidité hospitalière due au paludisme notamment dans la tranche d'âge des moins de 5 ans a connu une réduction. Elle est passée de 45,8% en 2011 à 31,8% en 2017 (PSN 2021-2023). Cette réduction serait attribuable à toutes les actions entreprises par le gouvernement et ses partenaires en faveur de ce groupe vulnérable (traitement gratuit du paludisme simple et grave respectivement depuis février 2011 et mai 2014, distribution gratuite des MILDA aux enfants de moins de 5 ans depuis 2005, Campagne de chimio prévention du paludisme saisonnier chez les enfants âgés de 3 à 59 mois dans les Régions de l'Extrême Nord et du Nord).

Selon le President's Malaria Initiative Operational Plan 2022, entre 2017 et 2020, le nombre de cas de paludisme au Cameroun a augmenté de 3,8 %, passant de 250 à 260 pour 1000 habitants à risque. Durant la même période, l'OMS relève que le taux de mortalité a légèrement augmenté de 0,8 %, passant de 0,55 à 0,56 pour 1 000 habitants à risque. Moins de 30 % des enfants qui présentaient de la fièvre ont eu un test de dépistage du paludisme positif en 2022 (MIS, 2022). Ainsi, le pourcentage d'enfants de 6–59 mois dont le résultat du test de paludisme était positif selon le test diagnostic rapide était de 26,1% au niveau national et de 49,1% au centre (sans Yaoundé (10%)) et de 27,8% au Littoral (sans Douala (6,9%)). Les objectifs de la stratégie mondiale de lutte contre le paludisme pour 2020 prévoient une réduction de l'incidence des cas de paludisme et des taux de mortalité d'au moins 40 % entre 2015 et 2020.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Malheureusement, les résultats pour le Cameroun sont restés relativement peu satisfaisants au cours de cette période et le paludisme demeure une cause majeure de morbidité et de mortalité, avec 6,9 millions de cas et 15 000 décès estimés en 2020.

L'ensemble de la population nationale, soit 26,8 millions de personnes, est exposée au risque de paludisme chaque année. Au niveau national, un enfant sur quatre âgé de 6 à 59 mois est testé positif au paludisme par test de diagnostic rapide (TDR) lors de l'enquête démographique de la santé (EDS 2018), la prévalence du paludisme étant la plus élevée dans les zones rurales (32%) et dans la région Centre (47%). Les niveaux déclarés d'accès au traitement pour la fièvre infantile en 2018 (63%) étaient proches des médianes de l'Afrique subsaharienne pour 2015-2019 (69%). Cependant, la proportion déclarée d'utilisation de TDR (21%) et d'utilisation des combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine (CTA) parmi les enfants ayant bénéficié d'un test de diagnostic (17%) étaient faibles par rapport aux médianes régionales. Ces résultats reflètent probablement le fait que des soins ont été recherchés auprès de sources informelles et traditionnelles pour 20 % des cas suspects et auprès de pharmacies pour 12 % des cas suspects de paludisme. Parmi les enfants fiévreux pour lesquels des soins ou un traitement ont été recherchés, 70 % l'ont été dans le secteur privé de la santé, y compris les boutiques informelles.

Recommandations de gestion des cas de paludisme

Afin de venir renforcer la lutte contre le paludisme, le Gouvernement a énoncé des directives pour la prise en charge et la gestion des cas de paludisme qui sont consignées dans un document intitulé Guide de prise en charge du paludisme. Ces directives en ce qui concerne le diagnostic prévoient la confirmation systématique de tout cas suspect par un test de diagnostic rapide (TDR) ou par une microscopie de qualité. Les TDR sont subventionnés et gratuits pour les enfants de moins de cinq ans. La réalisation du TDR et de la microscopie doit être appuyée par la mise en place d'un système de Contre Qualité et d'Assurance Qualité opérationnel. En ce qui concerne le traitement, le guide identifie un protocole spécifique pour chacune des sept catégories identifiées à savoir : (i) le paludisme simple, (ii) les échecs cliniques, (iii) paludisme grave : traitement pré-référence, (iv) paludisme grave, (v) paludisme chez la femme enceinte, (vi) les populations et situations particulières et (vii) le traitement Préventif Intermittent chez la femme enceinte.

Système privé de soins de santé

Le secteur privé lucratif de la santé au Cameroun comprend des établissements privés à but lucratif, des pharmacies qui sont enregistrées et agréées par l'autorité nationale de régulation, la Direction de la pharmacie du médicament et des laboratoires (DPML) et des détaillants informels, connus sous le nom de pharmacies de la rue ou d'officines de la rue, et comprenant principalement des kiosques et des étals de marché, avec un contingent relativement plus petit de vendeurs de médicaments itinérants. Les services de santé privés à but lucratif sont très majoritairement situés dans les régions du Centre et du Littoral du Cameroun, où se trouvent les deux plus grandes villes du pays, Yaoundé et Douala. Ces deux régions comprenaient 76% (1930/2535) des établissements de santé à but lucratif enregistrés (liste 2020 du ministère de la santé issue du DHIS2), 61% (267/436) des pharmacies du réseau Ubipharm, et 95% (38/40) des distributeurs pharmaceutiques répertoriés auprès de la DPML en 2019.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXE 3 : METHODES D'ENQUETE

Conception et étude de la population

ACTwatch Lite une étude transversale des points de vente. La population étudiée est définie comme l'ensemble des points de vente susceptibles de vendre ou de distribuer des médicaments antipaludiques et/ou de fournir des tests sanguins de dépistage du paludisme. Au Cameroun, cela inclut les types de points de vente suivants les formations sanitaires privées à but lucratif et à but non lucratif (formations sanitaires confessionnelles), les pharmacies, les pro-pharmacies, les détaillants généraux, les vendeurs itinérants, les grossistes.

Critères d'admissibilité

Les points de vente étaient admissibles à une entrevue avec un fournisseur et à une vérification des produits antipaludiques s'ils répondaient à au moins un des trois critères de l'étude : 1) un ou plusieurs antipaludiques apparemment en stock le jour de l'enquête ; 2) un ou plusieurs antipaludiques qui auraient été en stock au cours des trois mois précédant l'enquête ; et/ou 3) effectue des tests sanguins de dépistage du paludisme (microscopie ou TDR).

Échantillonnage

L'étude a adopté une approche d'échantillonnage par grappes géographiques. Elle consistait à échantillonner un ensemble d'unités administratives (grappes géographiques) avec une population correspondante d'environ 10 000 à 15 000 habitants. L'unité administrative appropriée au Cameroun correspondant à cette taille de population souhaitée est « l'aire de santé ». Il y a 4089 aires de santé au Cameroun, regroupés en 200 districts de santé, regroupés en 10 régions.

L'échantillonnage a été dirigé par la sélection de grappes (aires de santé) urbaines. Avant l'échantillonnage, toutes les aires de santé des régions du Centre et du Littoral ont été classées dans l'un des deux groupes ci-dessous. A partir d'une liste de toutes les aires de santé situées dans les districts sanitaires, stratifiées par les classifications 1 et 2 ci-dessous, les aires sanitaires étaient sélectionnées avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population.

1. Aires de santé situées dans les 2 plus grandes communes du Centre et du Littoral (communes à statut particulier : Yaoundé et Douala). Ces villes sont également des communes dans lesquelles tous les districts sanitaires où sont situés les aires de santé sont classés comme urbaines. Un échantillonnage probabiliste proportionnel à la taille des aires sanitaires urbaines de ces communes a été effectué et 16 aires sanitaires urbaines dans Yaoundé et Douala ont été aléatoirement sélectionnées pour le recensement.
2. Un double échantillonnage de grappe probabiliste proportionnel à la taille des districts et aires sanitaires a été effectué pour tous les autres districts sanitaires en dehors de celles de Yaoundé et Douala dans les régions du Centre et du Littoral. Un premier échantillonnage aléatoire de huit districts sanitaires a été effectué parmi les districts sanitaires du Centre et du Littoral en dehors de Yaoundé et Douala. Secondairement, 40 aires sanitaires (mixte urbaines et rurales) ont été sélectionnées aléatoirement de ces huit districts sélectionnés et incluses dans le recensement.

Toutes les formations sanitaires privées à but lucratif, les formations sanitaires confessionnelles, les pharmacies, et les vendeurs informels potentiellement orientés vers la vente de médicaments antipaludiques ont été approchés pour une éventuelle participation. Après que la sélection des grappes, les listes des pharmacies autorisées par la DPML ainsi que la liste des formations sanitaires privées ont été exploitées pour estimer le nombre de points de vente dans les grappes sélectionnées. Des pharmacies supplémentaires étaient sélectionnées dans un échantillon d'appoint (booster) par zone géographique, à partir des listes officielles de pharmacies jusqu'à ce la taille d'échantillon requise soit atteint.

Taille de l'échantillon des points de vente en détail

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Une série de calculs a été réalisée afin d'identifier les exigences minimales en matière de taille d'échantillon pour les points de vente au niveau du consommateur nécessaires pour estimer les indicateurs clés du marché avec une précision ≤10 points de pourcentage dans les deux régions et séparément dans les zones urbaines et rurales. Les données sur la composition des points de vente des grappes (aires de santé) proviennent d'une étude sur la planification familiale réalisée en 2019 dans les régions du Centre et du Littoral par l'Association camerounaise pour le marketing social (ACMS), l'affilié de PSI au Cameroun. Un échantillon de 15 grappes urbaines, complété par des pharmacies supplémentaires, a permis d'obtenir les nombres de points de vente retenus et présentés dans le dans le tableau 1. Les tailles d'échantillon étaient suffisantes pour estimer les indicateurs de marché (en tant que proportions) avec au moins le niveau de précision absolue indiqué dans le tableau 1. La formule et les hypothèses suivantes ont été utilisées pour estimer le nombre de points de vente requis :

$$n = \text{deff} \times \frac{[Z_{1-\alpha}^2 \times P(1-P)]}{d^2} \times \text{CPF}$$

avec :

n = taille désirée de l'échantillon (par domaine urbain/rurale et par type de point de vente)

P = hypothèse concernant la proportion de la population, égal à 0,5.

Z1-⍺ = valeur normale de l'écart type 1-α correspondant à une erreur ⍺ (de type I) avec un test bilatéral, égal à 1,96

d = la précision absolue souhaitée pour l'estimation / la moitié de la largeur de l'intervalle de confiance souhaité, égal à 0.1.

deff = l'effet d'échantillonnage dans le cas d'un échantillonnage à plusieurs degrés, égal à 2.

CPF = la correction de la population finie, une correction appliquée au calcul de la taille de l'échantillon lorsque la taille de l'univers des est connue (ou supposée être inférieure à une valeur donnée) et que l'échantillon représente plus de 5% de l'univers. Dans cette étude, le CPF est appliqué aux estimations de la taille de l'échantillon pour les formations sanitaires privées à but lucratif, les pharmacies et les pro-pharmacies.

	Urbain		Rural		Total	
Type de point de vente	Nombre interview	Précision absolue minimale	Nombre interview	Précision absolue minimale	Nombre interview	Précision absolue minimale
Formations sanitaires privées	194	0.10	193	0.10	387	0.08
Pharmacies	100	0.12	0	-	100	0.12
Vendeurs informels	150	0.12	162	0.11	312	0.08
Total	443	0.07	355	0.08	798	0.05

Taille de l'échantillon des grossistes

Le nombre d'entreprises formelles de vente en gros de produits pharmaceutiques et médicaux au Cameroun est peu connu. Sur la base des études de la chaîne d'approvisionnement d'ACTwatch au Cameroun et au Nigeria en 2009, chaque groupe urbain sélectionné dans l'enquête sur les points de vente a généré deux contacts uniques de grossistes terminaux. L'étude a investigué les plus grandes entreprises de distribution camerounaises basées à Yaoundé et Douala, identifiées à partir des contacts fournis aux niveaux inférieurs de la chaîne d'approvisionnement, complétés par un échantillonnage ciblé si nécessaire. Le Cameroun dispose d'un secteur privé informel actif et, sur la base de travaux antérieurs, on s'attendait à ce que les kiosques et les étalages de marché s'approvisionnent en marchandises auprès d'étalages de marché informels plus importants. L'enquête a recueilli des informations auprès des grossistes informels lorsqu'ils ont été identifiés sur la base des coordonnées fournies.

Collecte de données

Collecte auprès des points de vente au détail

Dans chacune des aires de santé sélectionnées, les enquêteurs ont dénombré tous les points de vente qui ont le potentiel de stocker toutes sortes d'antipaludiques et des tests de diagnostics. Pour s'assurer que tous les points de

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

vente qui ont le potentiel de vendre ou de distribuer des antipaludiques et des tests de diagnostics dans les aires de santé échantillonnées ont été visités, les méthodes ci-dessous ont été utilisées avant et pendant la collecte des données :

1. Une fois sur le terrain, les superviseurs sont allés voir le médecin chef de zone (district ou aire de santé) pour avoir son approbation. Pour le recensement, le contact a été pris avec l'autorité compétente du milieu (chef d'aire sanitaire ou chef de district) pour se renseigner sur les lieux où généralement on vend les antipaludiques.
2. L'équipe de recherche a fourni aux enquêteurs une liste de toutes les formations sanitaires privées et confessionnelles, et les pharmacies, enregistrées dans l'aire sanitaire (et le district) sélectionnée.
3. Les enquêteurs ont, après reconnaissance des limites de chaque quartier ou village qu'abrite l'aire de santé avec l'aide des chefs quartiers, procédé à un recensement de tous les points de vente avec un potentiel de stockage, de vente et de distribution des antipaludiques et des tests.

Pour les points de vente éligibles, les enquêteurs ont communiqué des informations sur l'étude et ont demandé à s'entretenir avec le responsable ou le pharmacien principal, étant donné que cette personne est en mesure de fournir des informations fiables sur les volumes vendue. S'il y a plusieurs prestataires travaillant dans le point de vente, le prestataire principal était invité à compléter l'entretien. S'il / elle n'est pas disponible, le plus gradé était invité à l'entretien après autorisation du suppléant désigné au cas où ce dernier ne serait pas le plus gradé. Dans tous les cas, le participant était interrogé dans un endroit discret à l'abri de ses collègues et/ou supérieurs hiérarchiques. Dans chaque point de vente et dans chaque formation sanitaire privée et confessionnelle visitée, un vendeur ou prestataire de soins était d'abord abordé pour demander son accord de participation, au moyen de la fiche d'information et du formulaire de consentement éclairé. Une fois le consentement obtenu, tous les détails sur chaque médicament antipaludique disponible étaient rassemblés à travers la fiche d'audit de médicaments. Les détails pour chaque type de TDR étaient également saisis sur la fiche d'audit des TDRs. Dans le cas où un point de vente était fermé ou le prestataire est trop occupé, l'enquêteur revenait à un autre moment. Trois visites au maximum étaient effectuées à un point de vente donné ; les enquêteurs étaient encouragés à prendre rendez-vous le même jour de la visite initiale et à une heure convenue avec le prestataire. Ceci a permis de réduire le temps passé dans une localité donnée.

Avant la collecte des données, les listes initiales de toutes les formations sanitaires privées, les formations sanitaires confessionnelles, les pharmacies, et les pro-pharmacies enregistrés dans les régions Cameroun ont été obtenues du ministère de la Santé et de la DPML. Les informateurs clés (chefs d'arrondissements, de village, notables, etc.) vivant ou travaillent dans les districts sanitaires ont été également approchés pour vérifier et identifier les points de vente sur les listes. Enfin, une technique d'échantillonnage en boule de neige a été utilisée auprès des prestataires pour identifier d'autres points de vente dans les arrondissements. Cette technique de boule de neige s'est déroulée en même temps que l'enquête de point de vente.

Collecte auprès des grossistes

Les procédures générales de terrain pour les points de vente en gros ont reflété celles des points de vente au détail. La même équipe de terrain avait la charge de mener les entretiens avec les grossistes et les détaillants. Une fois l'échantillonnage et la sélection faits, les grossistes étaient approchés par les membres de l'équipe de terrain qui ont présenté l'étude au membre du personnel de l'entreprise responsable des ventes liées au paludisme. Les grossistes étaient sélectionnés pour l'inclusion en vérifiant si l'établissement avait des antipaludiques ou des TDR en stock au moment de l'entretien ou à tout moment dans les 3 mois précédant l'entretien.

Poids d'échantillonnage

Des poids d'échantillonnage ont été appliqués pour l'analyse des données de l'enquête sur les points de vente du Camaroun 2024 afin de tenir compte des variations de probabilité de sélection résultant du plan d'échantillonnage :

1) Échantillonnage en grappes: Les aires de santé ont été sélectionnés à partir de bases d'échantillonnage dans chaque domaine avec une probabilité proportionnelle à la taille. Dans chaque aire de santé sélectionnée, un

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

recensement de tous les points de vente susceptibles de vendre ou de distribuer des antipaludiques et/ou de fournir des tests sanguins de dépistage du paludisme a été effectué.

2) Échantillon de rappel : La zone géographique pour le recensement des points de vente a été étendue avec les aires de santé voisines (sélectionnées utilisant un methode aléatoire) pour les pharmacies et les FOSA.

Les poids d'échantillonnage appliqués lors de l'analyse sont l'inverse de la probabilité de sélection :

$$W_i = \frac{1}{a \times \frac{M_\alpha}{\sum M_\alpha}}$$

Où:

Mα = Grappe estimée (taille de la population)
ΣMα = Somme des tailles de grappes estimées (taille de la population) dans l'ensemble de la strate
a = Nombre de grappes sélectionnées dans la strate

Les poids d'échantillonnage sont calculés au niveau de la grappe et sont appliqués à tous les points de vente d'une grappe donnée, quel que soit le type de sortie.

La part de marché a été calculée à l'aide des données complètes du recensement au niveau de l'aire de santé primaire sélectionnée seulement (c.-à-d. que l'échantillon de rappel n'a pas été inclus dans le calcul de la part de marché). Les poids d'échantillonnage des aires de santé ont été créés à l'aide de la formule de poids d'échantillonnage (Wi), où :

Mα = Taille estimée de la population de l'aire de santé
ΣMα = Somme de la taille estimée de la population des aires de santé dans l'ensemble de la strate
a = Nombre d'aires de santé sélectionnés dans la strate

Les poids d'échantillonnage des aires de santé ont été appliqués à tous les autres indicateurs du rapport pour tous les types de points de vente, à l'exception des FOSA et des pharmacies. Étant donné que ces types de points de vente ont été inclus dans l'échantillon de rappel, les poids appliqués à ces types de points de vente pour tous les indicateurs autres que la part de marché ont été calculés à l'aide de la formule de pondération d'échantillonnage (Wi), où :

Mα = Estimation de la taille de la population communale
ΣMα = Somme de la taille estimée de la population communale dans l'ensemble de la strate
a = Nombre de communes sélectionnées dans la strate

Une base d'échantillonnage avec la taille de la population a été utilisée pour sélectionner l'échantillon parce qu'il n'existe pas d'estimations précises du nombre total de points de vente par unité géographique ou administrative qui pourraient être admissibles à une enquête sur les points de vente de médicaments. La principale hypothèse utilisée dans l'utilisation des chiffres de population pour l'échantillonnage et la pondération est que la distribution des points de vente et/ou la distribution des médicaments transitant par les points de vente d'un groupe donné est corrélée à la taille de la population.

Correction de la population finie

Une correction de la population finie (CPF) a été appliquée aux estimations de l'étude pour tenir compte de la forte proportion d'arrondissements et de communes sélectionnés dans l'étude sans remplacement. Le CPF affecte les erreurs-types des estimations, mais pas les estimations ponctuelles elles-mêmes.

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXE 4 : GRAPPES ECHANTILLONNEES

Région	District sanitaire	Aire de santé	Statut (rural/urbain)
CENTRE_ YAOUNDE	EFOULAN	AHALA 1	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	CITE_VERTE	CITE_VERTE	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	DJOUNGOLO	EMANA	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	DJOUNGOLO	MBALLA_V	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	NKOLNDONGO	MIMBOMAN_II	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	NKOLNDONGO	NKOLDONGO_I	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	NKOLNDONGO	NKOMO	Urbain
CENTRE_ YAOUNDE	NKOLNDONGO	ODZA	Urbain
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	ASSALA	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	NGOUMOU	AKONO	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	BAFIA_I	Urbain
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	BAFIA_II	Urbain
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	BAFIA_RURAL	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	BALIAMA	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	NGOUMOU	BIKOK	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	BOKITO	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	DONENKENG	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	BAFIA	KIIKI	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	MBANDJOCK	MBANDJOCK	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	MBANDJOCK	MEBOLO	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	SAA	NDONG_ELANG	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	SAA	NKOLANG	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	NGOUMOU	NKONG_ABOK	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	MBANDJOCK	NKOTENG_II	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	NGOUMOU	OFFOUMOU	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	SAA	ONDONDO	Rural
CENTRE_SANS_YAOUNDE	SAA	SA'A	Rural
LITTORAL_DOUALA	BANGUE	Massoubou	Urbain
LITTORAL_DOUALA	BONASSAMA	Bilingue	Urbain
LITTORAL_DOUALA	BONASSAMA	Ngwelé	Urbain
LITTORAL_DOUALA	DEIDO	Akwa_I	Urbain
LITTORAL_DOUALA	DEIDO	Cité_SIC	Urbain
LITTORAL_DOUALA	LOGBABA	Ndogbati	Urbain
LITTORAL_DOUALA	NEW_BELL	Sebenjongo	Urbain
LITTORAL_DOUALA	NYLON	Oyack	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Béon	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Délangue	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Dizangue	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Elog_Bélé	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Logbajeck	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Malimba	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	EDEA	Plateau_Administra	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	LOUM	BAbong	Rural

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Région	District sanitaire	Aire de santé	Statut (rural/urbain)
LITTORAL_SANS_DOUALA	LOUM	Loum_Chantier	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	LOUM	Loum_II	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	MELONG	Baré	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	MELONG	Lelem	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	MELONG	Melong_Centre	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	MELONG	Melong_II	Rural
LITTORAL_SANS_DOUALA	NKONGSAMBA	Barressoumtou	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	NKONGSAMBA	Bonangoh	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	NKONGSAMBA	Eboumbeng	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	NKONGSAMBA	Ekel_Mbeng	Urbain
LITTORAL_SANS_DOUALA	NKONGSAMBA	Nkoundou	Urbain

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE

Questionnaires détaillants

Field	Question	Answer		
clock_WARN	Le paramètre d'horloge sur votre téléphone est incorrecte *Question relevant when: today()<date('2024-01-29')*			
note_intro	ACTwatch Lite Cameroun 2024 Questionnaire de Points de Vente des détaillants et grossistes Bienvenue			
date *(required)*	0.1 Confirmer la date d'aujourd'hui:			
SECTION 0: TYPE DE FORMULAIRE				
formtype *(required)*	0.1 Quel type de formulaire voulez vous compléter pour ce point de vente / entreprise?		1	Questionnaire destiné aux détaillants
			2	Questionnaire destiné aux grossistes
			3	Formulaire d'audit supplémentaire (détaillants ou grossistes)
auditlevel *(required)*	0.2 Voulez vous réaliser cet audit pour un point de vente en détail ou un point de vente en gros ? *Question relevant when: ${formtype} =3*		1	Commerce de détail
			2	Commerce de gros
Section 1. Informations de recensement				
HEAD_s1	Section 1. Informations de recensement Enquêteur *Répondez aux questions suivantes avant d'entrer dans le point de vente / entreprise.* *Question relevant when: ${supp} =0*			
team *(required)*	Equipe de terrain		51	EQUIPE 1 (NGOMONO LAURENCE NADIA)
			52	EQUIPE 2 (DAHA MEKOUGUEM RITA CLEMENCE)
			53	EQUIPE 3 (ALIMA ZINGA

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

				MARTINE LINDA)
			54	EQUIPE 4 (NGO NYANITH RUTH FLORE)
			55	EQUIPE 5 (DJOMENI RODRIGUE BAUDOUIN)
c1a *(required)*	1.1 Nom de l'enquêteur		11	PSI/ACMS
			5152	NGOMONO LAURENCE NADIA
			5153	BIH HENRIETTA
			5154	CHUEGOUE KEUTGNE AUGUSTIN
			5156	ATANGANA MESSI HERMANNE ALIX
			5157	KENGNE DJOUKAM KELSIE DIANE
			5158	NGO BABA ELEANOR LABLONDE
			5253	DAHA MEKOUGUEM RITA CLEMENCE
			5254	MESSINA MARIE FELY ERICA
			5255	NSAME IVAN
			5256	TALLA TAGNE NACCIS

Field	Question	Answer		
			5257	EFOUSSI NYAMA DIANE
			5258	MENDOUGA MARIE CHRISTELLE
			5354	ALIMA ZINGA MARTINE LINDA
			5355	NJIANKA KOUOTOU ROGER
			5356	BIDJA ESTELLE CARINE
			5357	ADAMA HAMAN
			5358	DEFFO PAUL YVAN

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			5359	DJEUMO DJATCHA JESSICA LINDA
			5455	NGO NYANITH RUTH FLORE
			5456	AGONATE TAYANOU ERIC
			5457	SOB KENFACK LYNE JOSEPHINE
			5458	MBOGNE DONGMO LARISSA
			5459	MONKAM PAULE SANDRA
			5460	WAFE KUIGNE INES VERINENCE
			5461	SOH MBAZI MAX HERVE
			5556	DJOMENI RODRIGUE BAUDOUIN
			5557	NGUEMI NAOMIE PARELIE
			5558	NYOBE MBOE JOSEPH
			5559	DJIENANG EDITH LAURE MANUELLA
			5560	OTSE ATEME JEAN
			5561	FANGUENG KANGO DALLONNES
c2 *(required)*	1.2 Région		10	Région du Centre
			11	Région du Littoral
c3 *(required)*	1.3 District sanitaire		1011	BAFIA
			1012	CITE VERTE
			1013	DJOUNGOLO
			1014	EFOULAN
			1015	MBANDJOCK
			1016	NGOUMOU
			1017	NKOLNDONGO
			1018	SAA
			101	BIYEM-ASSI

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			9	
			1111	BANGUE
			1112	BONASSAMA
			1113	DEIDO
			1114	EDEA
			1115	LOGBABA
			1116	LOUM
			1117	MELONG
			1118	NEW BELL
			1119	NKONGSAMBA
			1120	NYLON
c4 *(required)*	1.4 Aire de santé		101112	ASSALA
			101113	BAFIA I
			101114	BAFIA II
			101115	BAFIA RURAL
			101116	BALIAMA
			101117	BOKITO
			101118	DONENKENG
			101119	KIIKI
			101120	TSEKANE
			101213	CARRIERE

Field	Question	Answer		
			101214	CITE VERTE
			101215	MESSA
			101216	MOKOLO
			101217	TSINGA
			101314	EMANA

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	101315	MBALLA V
	101316	ELIG ESSONO
	101415	AHALA 1
	101416	EFOULAN
	101417	NGOA EKELLE
	101418	OBILI
	101516	MBANDJOCK
	101517	MEBOLO
	101518	NKOTENG II
	101617	AKONO
	101618	BIKOK
	101619	NKONG ABOK
	101620	OFFOUMOU
	101718	MIMBOMAN II
	101719	NKOLDONGO I
	101720	NKOMO
	101721	ODZA
	101819	NDONG ELANG
	101820	NKOLANG
	101821	ONDONDO
	101822	SA'A
	101920	BIYEM ASSI 2
	101921	ETOUG-EBE
	111112	MASSOUBOU
	111113	LOGPOM MAKEPE
	111213	BILINGUE
	111214	NGWELE

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	111215	BONAMIKANO
	111216	SODIKO
	111314	AKWA I
	111315	CITE SIC
	111316	AKWA II
	111317	AKWA III
	111318	BONANJO
	111415	BEON
	111416	DELANGUE
	111417	DIZANGUE
	111418	ELOG BELE
	111419	LOGBAJECK
	111420	MALIMBA
	111421	PLATEAU ADMINISTRATIF
	111516	NDOGBATI
	111617	BABONG
	111618	LOUM CHANTIER
	111619	LOUM II
	111718	BARE
	111719	LELEM
	111720	MELONG CENTRE
	111721	MELONG II
	111819	SEBENJONGO
	111820	NEW BELL BAMILEKE
	111821	NGANGUE
	111920	BARRESSOUMTOU
	111921	BONANGOH

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		111922	EBOUMBENG
		111923	EKEL MBENG

Field	Question	Answer	
		111924	NKOUNDOU
		111925	NLONGKO'O
		112021	OYACK
		112022	SOBOUM
c7_r *(required)*	1.5 Type de point de vente / entreprise *Question relevant when: ${formtype} =1 or ${auditlevel} =1*	1	Hôpital privé
		2	Laboratoire privé
		3	Hôpital confessionnelle
		11	Pharmacie formelle ou officine
		21	Boutique dans marché
		22	Boutique hors marché
		23	Etalage dans marché
		24	Etalage hors marché
		25	Vendeur ambulant
		26	À domicile
		96	Autre
c7_ws *(required)*	1.6 Type de grossiste *Question relevant when: ${formtype} =2 or ${auditlevel} =2*	11	Pharmacie formelle ou officine
		12	Grossiste/importateur général
		26	À domicile
		21	Boutique dans marché
		22	Boutique hors marché
		23	Etalage dans marché
		24	Etalage hors marché
		25	Vendeur ambulant
		96	Autre

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

c7_other *(required)*	1.7 Précisez autre type [c6] *Question relevant when: selected(${c7_r} ,'96') or selected(${c7_ws} ,'96')*	
c6 *(required)*	1.8 Nom de point de vente / entreprise *Si sans nom, écrivez "sans nom"* *Question relevant when: ${inf} !=1*	
c5 *(required)*	1.9 Description de la localisation *Question relevant when: ${inf} !=1*	
gps *(required)*	1.10 Coordonnées GPS *GPS coordinates can only be collected when outside.* *Question relevant when: ${inf} !=1*	
Section 1. Informations de recensement > 0 *Group relevant when: ${formtype} =3*		
outletmatch_photo *(required)*	1.11 Photo Veuillez prendre une photo de l'identifiant de point de vente / entreprise inscrit en haut à droite du formulaire de consentement.	
outletmatch_id1 *(required)*	1.12 Outlet ID Veuillez saisir le numéro d'identification de point de vente inscrit en haut à droite du formulaire de consentement. Vous devez saisir le code sous la forme 1-XX-XXXXXX-XXXX *Response constrained to: regex(., '^[1]{1}[-][0-9]{2}[-][0-9]{6}[-][0-9]{4}$')*	
outletmatch_id2 *(required)*	1.13 Outlet ID Veuillez resaisir le numéro d'identification de point de vente inscrit en haut à droite du formulaire de consentement. Vous devez saisir le code sous la forme 1-XX-XXXXXX-XXXX *Response constrained to: regex(., '^[1]{1}[-][0-9]{2}[-][0-9]{6}[-][0-9]{4}$')*	
outletmatch_id_WARN	L'identifiant du point de vente que vous avez saisi ne correspond pas à la saisie précédente. Première entrée: [outletmatch_id1] Deuxième entrée: [outletmatch_id2]	

Field	Question	Answer

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Vous devez vous assurer que les deux entrées de l'ID du point de vente correspondent avant de pouvoir continuer. *Question relevant when: (${outletmatch_id2} != ${outletmatch_id1})*			
outletmatch_intname *(required)*	1.14 C2b. Nom de l'enquêteur conduisant l'entretien avec le prestataire dans ce point de vente.		11	PSI/ACMS
			5152	NGOMONO LAURENCE NADIA
			5153	BIH HENRIETTA
			5154	CHUEGOUE KEUTGNE AUGUSTIN
			5156	ATANGANA MESSI HERMANNE ALIX
			5157	KENGNE DJOUKAM KELSIE DIANE
			5158	NGO BABA ELEANOR LABLONDE
			5253	DAHA MEKOUGUEM RITA CLEMENCE
			5254	MESSINA MARIE FELY ERICA
			5255	NSAME IVAN
			5256	TALLA TAGNE NACCIS
			5257	EFOUSSI NYAMA DIANE
			5258	MENDOUGA MARIE CHRISTELLE
			5354	ALIMA ZINGA MARTINE LINDA
			5355	NJIANKA KOUOTOU ROGER
			5356	BIDJA ESTELLE CARINE
			5357	ADAMA HAMAN
			5358	DEFFO PAUL YVAN
			5359	DJEUMO DJATCHA JESSICA LINDA
			5455	NGO NYANITH RUTH FLORE
			5456	AGONATE TAYANOU ERIC

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			5457	SOB KENFACK LYNE JOSEPHINE
			5458	MBOGNE DONGMO LARISSA
			5459	MONKAM PAULE SANDRA
			5460	WAFE KUIGNE INES VERINENCE
			5461	SOH MBAZI MAX HERVE
			5556	DJOMENI RODRIGUE BAUDOUIN
			5557	NGUEMI NAOMIE PARELIE
			5558	NYOBE MBOE JOSEPH
			5559	DJIENANG EDITH LAURE MANUELLA
			5560	OTSE ATEME JEAN
			5561	FANGUENG KANGO DALLONNES
Section 2. Questions de sélection				
canscreen *(required)*	2.1 Section 2. Questions de sélection ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de sélectionner ce point de vente / entreprise pour qu'il participe à l'étude ?		1	Oui
			0	Non

Field	Question	Answer		
	Question relevant when: ${formtype} !=3			
cantscreen *(required)*	2.2 ENQUETEUR Pourquoi n'êtes-vous pas en mesure de sélectionner ce point de vente / entreprise ? *Question relevant when: ${canscreen} =0*		1	Le point de vente est définitivement fermé
			2	Le personnel du point de vente a refusé avant que la sélection ne puisse avoir lieu
			3	Il n'y a pas de répondant éligible pour compléter la

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		sélection
		4 Le personnel du point de vente nous demande de revenir plus tard pour la sélection
		96 Autre raison
cantscreen_other *(required)*	2.3 Précisez une autre raison : *Question relevant when: ${cantscreen} =96*	
Section 2. Questions de sélection > 0 *Group relevant when: ${canscreen} =1*		
INST_start	Prompt: *Bonjour, je m'appelle [c1b]. Je travaille pour le compte de l'Association Camerounaise pour le Marketing Social, ACMS. Nous menons une étude sur la disponibilité des médicaments antipaludiques et les services de dépistage du paludisme dans des points de vente comme le vôtre au Cameroun. Les résultats vont nous aider améliorer la disponibilité de médicaments appropriés et le traitement du paludisme au Cameroun.* *Je voudrais vous poser quelques questions pour voir si vous pouvez participer dans cette étude. Il s'agit d'une étude et vous n'êtes pas du tout obliger de participer car elle est complétement volontaire. Je voudrais aussi vous assurer que les réponses que vous donnerez resteront confidentielles. Nous ne communiquerons pas vos informations aux autorités et vous n'aurez à craindre aucunes représailles.* *Question relevant when: ${formtype} !=3*	
s3 *(required)*	2.4 Avez-vous des antipaludiques en stock aujourd'hui ?	1 Oui 0 Non
s4 *(required)*	2.5 Y a-t-il des antipaludiques qui sont épuisés aujourd'hui, mais que vous avez en stock ces 3 derniers mois ? *Question relevant when: selected(${s3} ,'0')*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
s5a *(required)*	2.6 Le dépistage par microscopie du paludisme est-il disponible ici aujourd'hui ?	1 Oui 0 Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Question relevant when: ${formtype} !=2	
s5b *(required)*	2.7 Avez-vous des tests de diagnostic rapide du paludisme, TDRs, en stock aujourd'hui ? *Si l'on vous demande ce que c'est un TDR, expliquez : un test de diagnostic rapide du paludisme, également appelé TDR, est un petit test sanguin emballé individuellement qui permet de diagnostiquer rapidement si une personne est atteinte du paludisme.*	1 Oui 0 Non
s6 *(required)*	2.8 Avez-vous stocké des tests de diagnostic rapide du paludisme (TDR) au cours des 3 derniers mois? *Si l'on vous demande ce que c'est un TDR, expliquez : un test de diagnostic rapide du paludisme, également appelé TDR, est un petit test sanguin emballé individuellement qui permet de diagnostiquer rapidement si une personne est atteinte du paludisme.* *Question relevant when: selected(${s5b} ,'0') or selected(${s5b} ,'98')*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
Section 2. Questions de sélection > 0 *Group relevant when: ${eligible} =1 and ${supp} =0*		
INST_eligable	Enquêteur: Instructions pour consentement: *- Fournissez au répondant des informations sur l'étude.* *- Demandez à interroger le gérant de point de vente / entreprise ou le pharmacen principal. Si plusieurs prestataires travaillent dans le point de vente / entreprise, demandez au prestataire principal ou au prestataire le plus ancien disponible au moment de la visite de compléter l'entretien.*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer	
	- *Dans un lieu discret, loin de ses collègues et/ou de des superviseur, fournissez des informations supplémentaires et le formulaire de consentement.* - *Demandez au répondant s'il donne son consentement pour l'entretien et demandez-lui de lire et de signer le formulaire de consentement.* *Question relevant when: ${eligible} =1*		
consented *(required)*	2.9 ENQUETEUR Avez-vous obtenu le consentement pour dérouler le formulaire? *Question relevant when: ${eligible} =1*	1 97 99	Oui Non - le prestataire a refusé Non - le prestataire éligible n'était pas disponible / L'heure ne convient pas
consent_y	Enquêteur : . L'ID du point de vente est le suivant : 1---0083 Inscrivez cette identification en haut du formulaire de consentement avant de procéder à l'entretien. *Question relevant when: selected(${consented} ,'1')*		
consent_notavail	Enquêteur: *Si le prestataire est prêt à participer à un moment plus approprié, convenez d'une heure (idéalement plus tard dans la journée) pour revenir. Revenez à ce formulaire pour compléter l'enquête à ce moment-là.* *Question relevant when: selected(${consented} , '99')*		
c10 *(required)*	2.10 Si le prestataire a refusé de répondre, pourquoi ? *Question relevant when: selected(${consented} ,'97')*	1 2 3 7 96	Affluence de clients Pense que c'est une inspection / a peur pour son autorisation Pas intéressé Pas de raison Autre
c10_other *(required)*	2.11 Précisez autre raison *Question relevant when: selected(${c10} ,'96')*		

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

INST_refused1	Enquêteur: L'entretien n'a pas pu être achevé à ce point de vente / entreprise. *Si le prestataire est disponible et disposé à participer à un moment plus opportun, convenez d'un moment (idéalement plus tard dans la journée) pour revenir. Revenez sur ce formulaire pour compléter l'enquête à ce moment-là. Si ce n'est pas le cas, remerciez le répondant pour le temps qu'il vous a accordé.* *Enregistrez ce formulaire.* *Passer au point de vente / entreprise suivant.* *Question relevant when: selected(${c10} ,'96') or selected(${c10} ,'1')*	
INST_refused2	Enquêteur: *L'entretien n'a pas pu être achevé à ce point de vente / entreprise.* *Enregistrez ce formulaire.* *Passer au point de vente / entreprise suivant.* *Question relevant when: selected(${c10} ,'2') or selected(${c10} ,'3') or selected(${c10} ,'7')*	
donné leur accord *Group relevant when: ${consented} =1 or ${supp} =1*		
checkpoint1 *(required)*	POINT DE CONTROLE ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ?	1 Oui 0 Non
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire *Group relevant when: ${prov_int} =1 and ${checkpoint1} =1*		
HEAD_s3	Section 3. Questionnaire pour le prestataire	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > 3A. Caractéristiques des points de ventes		
p1 *(required)*	3A.1 Caractéristiques des points de ventes Enquêteur : . *Pour les questions suivantes, demandez à parler avec un responsable du point de vente / entreprise dont les responsabilités incluent la prescription des ordonnances, la fourniture des soins ou médicaments aux clients/patients.* Confirmez que le répondant est chargé de prescrire des ordonnances, de fournir des soins ou des médicaments aux clients/patients :	1 Oui 0 Non
p1_WARN	Enquêteur : Demandez à nouveau à parler à un directeur de magasin ou à un membre du personnel qui a la responsabilité de fournir des prescriptions, des traitements ou des médicaments aux clients, et retournez à la page précédente. *Question relevant when: ${p1} =0*	
char2 *(required)*	3A.2 Année de création du point de vente / entreprise: *Response constrained to: (.>=1900 and .<=2025) or .=-9888 or .=-9777*	
p2 *(required)*	3A.3 Depuis combien d'années travaillez-vous dans ce point de vente / entreprise ? *Si moins d'un an, saisissez "0" Si le répondant ne sait pas, saisissez "98"* *Response constrained to: .<=98*	
char3_WARN1	Enquêteur: *Confirmez que [p2] est le nombre exact d'années que le repondant a travaillé dans ce point de vente / entreprise avant de continuer.* *Si le répondant ne sait pas depuis combien de temps il travaille dans ce point de vente / entreprise, revenez en arrière et saisissez "98"* *Question relevant when: ${p2} >=10*	
char3_WARN2	Enquêteur: *Confirmez que le répondant travaille depuis moins d'un an dans cet établissement avant de continuer.* *Si le répondant ne sait pas depuis combien de temps il travaille dans ce point de vente, revenez en arrière et saisissez "98".* *Question relevant when: ${p2} =0*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

char4 *(required)*	3A.4 Combien de personnes travaillent ici ? *Response constrained to: .<=98*	
char4_WARN1	 Enquêteur: *Confirmez que [char4] est le nombre exact d'employés dans ce point de vente / entreprise avant de continuer. Question relevant when: ${char4} >=10*	
p8 *(required)*	3A.5 Est-ce que vous ou quelqu'un dans ce point de vente / entreprise possède l'une des qualifications suivantes dans le domaine de la santé ? Sélectionnez tout ce qui s'applique: *Lisez la liste. Sélectionner la qualification la plus élevée du répondant* *Response constrained to: if(selected(., 99), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*	99 Aucune (autre) qualification(s) dans le domaine de la santé 7 Aide-soignante 8 Conseiller (ère) (VIH, TB, Planification familiale, etc.) 3 Infirmier (ère) 5 Laborantin / Assistant en laboratoire 2 Médecin 1 Pharmacien 9 Relais communautaire 4 Sage-femme 6 Technicien en pharmacie / Assistant en pharmacie 96 Autre 98 Ne sait pas

Field	Question	Answer
p8_other *(required)*	3A.6 Précisez la qualification *Question relevant when: selected(${p8} , '96')*	
char9 *(required)*	3A.7 Le personnel travaillant dans ce point de vente / entreprise a-t-il reçu une formation sur le paludisme dans les domaines suivants au cours des deux dernières années ? Il peut s'agir de cours et d'ateliers. Intervieweur : veuillez lire toutes les réponses ci-dessous et sélectionner	1 Diagnostic du paludisme 2 Traitement du paludisme 3 Gestion des cas de paludisme (diagnostic et traitement) 96 Autre 99 Aucune

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	celles qui s'appliquent. *N'incluez pas la formation initiale.* *Response constrained to: if(selected(., 99) or selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*	98	Ne sait pas
char9_other *(required)*	3A.8 Précisez l'objet de la formation *Question relevant when: selected(${char9} , '96')*		
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > <3.B Connaissances sur le paludisme> *Group relevant when: ${prov_int} =1*			
INST_mal	Connaissances sur le paludisme Enquêteur : *Pour les deux prochaines questions, enregistrez le nom de la marque ou le nom générique, et la présentation. Demandez au prestataire de vous montrer les médicaments s'ils sont en stock pour vérifier le nom et la présentation.*		
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > <3.B Connaissances sur le paludisme> > Traitement le plus efficace pour les enfants			
p10_name *(required)*	3B.1 A votre avis, quel est le médicament antipaludique le plus efficace pour traiter le paludisme simple chez des enfants de moins de cinq ans ? Nom: *Ne lisez pas la liste. Si un nom de marque est fourni, sélectionnez le nom générique de cette marque. Si vous ne connaissez pas le nom générique, demandez au prestataire. Demandez au prestataire de vous montrer le médicament s'il est en stock.*	9 6 1 7 8 2 4 10 5 3 11 12 95 96 98	Amodiaquine Artéméther Artéméther-luméfantrine (ex. Coartem, L-Artem) Artémisinine Artésunate Artésunate-amodiaquine Artésunate-SP Chloroquine CTA (combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine) Dihydroartemisinine-piperaquine Quinine Sulfadoxine-pyriméthamine (ex. Fansidar, SP) Pas un antipaludique Autre Ne sait pas
p10_form *(required)*	3B.3	1 2 3	Comprimé Suppositoire Granule

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Présentation:		4	Sirop
			5	Suspension
			6	Liquide injectable
			7	Poudre injectable
			8	Gouttes
			96	Autre
			97	Non applicable
p10_name_oth *(required)*	3B.2 Autre, précisez: *Question relevant when: ${p10_name} =96*			
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > <3.B Connaissances sur le paludisme> > Traitement le plus efficace pour les adultes				
p11_name *(required)*	3B.4 A votre avis, quel est le médicament antipaludique le plus efficace pour traiter le paludisme simple chez des		9	Amodiaquine
			6	Artéméther

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer	
	adultes ? Nom: *Ne lisez pas la liste. Si un nom de marque est fourni, sélectionnez le nom générique de cette marque. Demandez au prestataire de vous montrer le médicament s'il est en stock.*	1	Artéméther-luméfantrine (ex. Coartem, L-Artem)
		7	Artémisinine
		8	Artésunate
		2	Artésunate-amodiaquine
		4	Artésunate-SP
		10	Chloroquine
		5	CTA (combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine)
		3	Dihydroartemisinine-piperaquine
		11	Quinine
		12	Sulfadoxine-pyriméthamine (ex. Fansidar, SP)
		95	Pas un antipaludique
		96	Autre
		98	Ne sait pas
p11_form *(required)*	3B.6 Présentation:	1	Comprimé
		2	Suppositoire
		3	Granule
		4	Sirop
		5	Suspension
		6	Liquide injectable
		7	Poudre injectable
		8	Gouttes
		96	Autre
		97	Non applicable
p11_name_oth *(required)*	3B.5 Autre, précisez: *Question relevant when: ${p11_name} =96*		
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > <3.B Connaissances sur le paludisme> > 3B.8 Reccomandation du gouvernement			
p16_name *(required)*	3B.9 Veuillez citer le médicament de première intention recommandé par le gouvernement pour traiter le paludisme simple. *Ne lisez pas la liste. Si un nom de marque est fourni, sélectionnez le nom*	9	Amodiaquine
		6	Artéméther
		1	Artéméther-luméfantrine (ex. Coartem, L-Artem)

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	générique de cette marque. Demandez au prestataire de vous montrer le médicament s'il est en stock.		7	Artémisinine
			8	Artésunate
			2	Artésunate-amodiaquine
			4	Artésunate-SP
			10	Chloroquine
			5	CTA (combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine)
			3	Dihydroartemisinine-piperaquine
			11	Quinine
			12	Sulfadoxine-pyriméthamine (ex. Fansidar, SP)
			95	Pas un antipaludique
			96	Autre
			98	Ne sait pas
p16_form *(required)*	3B.11 Présentation:		1	Comprimé
			2	Suppositoire
			3	Granule
			4	Sirop
			5	Suspension
			6	Liquide injectable
			7	Poudre injectable
			8	Gouttes
			96	Autre
			97	Non applicable

Field	Question	Answer		
p16_name_oth *(required)*	3B.10 Autre, précisez: *Question relevant when: ${p16_name} =96*			
p21 *(required)*	3B.12 Un test de diagnostic rapide du paludisme, aussi connu comme un TDR, est un petit test de sang, emballé individuellement, qui rapidement diagnostique si une personne a le paludisme. En avez-vous déjà vu ou entendu parler ? *Montrez les photos des TDR dans les fiches illustratives.*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
p22 *(required)*	3B.13		1	Oui
			0	Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Pendant que vous travailliez dans ce point de vente / entreprise, avez-vous déjà testé un client pour le paludisme en utilisant un TDR ? *Question relevant when: selected(${p21} ,'1')*		98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
p23 *(required)*	3B.14 Recommanderiez-vous à un patient/client de prendre un antipaludique si le test de diagnostic rapide donne un résultat négatif pour le paludisme ? *Lisez la liste. Enregistrer une seule réponse* *Question relevant when: selected(${p21} ,'1')*		1	Oui, parfois
			2	Oui, toujours
			3	Non, jamais
			98	Ne sait pas
p24 *(required)*	3B.15 Dans quelles circonstances recommanderez-vous à un patient/client de prendre un antipaludique après un test négatif avec le TDR du paludisme ? *Ne lisez pas la liste. Demander "à part ça ?" jusqu'à ce que le participant ne finisse. Sélectionnez toutes les réponses fournies* *Question relevant when: selected(${p23} ,'1') or selected(${p23} ,'2') or selected(${p23} ,'8')*		1	Quand ils ont des signes/symptômes du paludisme
			2	Quand ils demandent un traitement antipaludique
			3	Quand ce sont des enfants
			4	Quand ce sont des adultes
			5	Quand ce sont des femmes enceintes
			6	Quand je ne fais pas confiance au test
			7	Quand je connais le patient/client
			96	Autre
p24_other *(required)*	3B.16 Autres circonstances *Question relevant when: selected(${p24} ,'96')*			
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros *Group relevant when: ${prov_int} =1*				
HEAD_3c	Nous voulons savoir comment ce point de vente / entreprise s'insère dans la chaîne d'approvisionnement des antipaludiques. Pour ce faire, nous poserons des questions sur les personnes à qui vous fournissez des antipaludiques, puis sur l'endroit où vous obtenez vos antipaludiques.			
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients				
retonline *(required)*	3C.1 Ce point de vente / entreprise vend-il des antipaludiques ou des TDR en ligne ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			99	Non applicable pour ce type de point de vente
retws *(required)*	3C.2 Ce point de vente / entreprise vend-il des antipaludiques ou des TDR à d'autres points de vente, entreprises ou établissements de santé ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
retws_warning	Interviewer: *Vous avez noté que la personne interrogée ne sait pas si ce point de vente / entreprise fournit des produits contre le paludisme à d'autres points de vente.* *Avant de continuer, essayez d'identifier et de demander à quelqu'un de ce point de vente / entreprise qui le sait s'il vend des produits à d'autres points de vente ou si tous les clients sont des patients/individus (et non des entreprises).* *Si quelqu'un est en mesure de fournir une réponse, veuillez revenir en arrière et indiquer oui ou non.*			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
	Question relevant when: ${retws} =98	
retws_confirmdk *(required)*	3C.3 Êtes-vous sûr que personne dans ce point de vente / entreprise ne sait si le point de vente / entreprise vend des antipaludiques ou des TDR à d'autres points de vente, entreprises ou établissements de santé (c'est-à-dire pour la revente) ? *Question relevant when: ${retws} =98 and ${inf} !=1*	1 Oui 0 Non
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > customercount		
p30 *(required)*	3C.4 Combien de clients au détail avez-vous vendu des antipaludiques au cours des 7 derniers jours ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	
p31 *(required)*	3C.5 A combien de clients grossistes/ non détaillants avez-vous vendu des antipaludiques au cours des 7 derniers jours ? *Enregistrez uniquement le nombre de clients en gros, PAS les clients individuels qui viennent acheter des médicaments pour leur usage personnel et non pour la revente. Des approximations sont acceptables.* *Question relevant when: ${retws} =1 and ${inf} !=1*	
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > 0 *Group relevant when: ${retws} =1 and ${inf} !=1*		
p32_0	3C.6 À quels types de clients ou d'entreprises vendez-vous des antipaludiques ou des mTDR ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
p32_1 *(required)*	a. Clients individuels au détail (c'est-à-dire pour la consommation et non pour la revente) *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
p32_2 *(required)*	b. Clients individuels EN LIGNE *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
p32_3 *(required)*	c. Points de vente (par exemple, pharmacies, établissements de santé, etc.)	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	qui vendent UNIQUEMENT à des clients individuels *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		99	Non applicable pour ce type de point de vente
p32_4 *(required)*	d. Points de vente/entreprises qui approvisionnent d'autres points de vente/entreprises (par exemple, pharmacies qui vendent à des drogueries, grossistes) *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
p32_5 *(required)*	e. Vendre en gros EN LIGNE *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
p32_6 *(required)*	f. Autre *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
p32b	3C.7 Autres clients, précisez : *Question relevant when: ${p32_6} =1*			
p34 *(required)*	3C.8 Pouvez-vous estimer la proportion (pourcentage sur 100) d'antipaludiques que vous vendez à chaque type de client (en volume et non en coût) ? *Question relevant when: ${retws} =1 and ${inf} !=1*		1	Oui
			0	Non
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > 0 *Group relevant when: ${p34} =1 and ${inf} !=1*				

Field	Question	Answer
p34b_0	3C.9 Estimez le pourcentage de produits antipaludiques que vous vendez à chaque type de client :	
p34b_1 *(required)*	a. Clients individuels au détail (c'est-à-dire pour la consommation et non pour la revente) *Question relevant when: ${p32_1} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
p34b_2 *(required)*	b. Clients individuels EN LIGNE *Question relevant when: ${p32_2} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

p34b_3 *(required)*	c. Points de vente (par exemple, pharmacies, établissements de santé, etc.) qui vendent UNIQUEMENT à des clients individuels *Question relevant when: ${p32_3} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
p34b_4 *(required)*	d. Points de vente/entreprises qui approvisionnent d'autres points de vente/entreprises (par exemple, pharmacies qui vendent à des drogueries, grossistes) *Question relevant when: ${p32_4} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
p34b_5 *(required)*	e. Vendre en gros EN LIGNE *Question relevant when: ${p32_5} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
p34b_6 *(required)*	f. Aut re *Question relevant when: ${p32_6} =1 and ${inf} !=1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
p34b_WARN	" Interviewer: La proportion de produits par type de fournisseur doit être égale à 100 %. La proportion de produits par type de fournisseur doit être égale à 100 %. Le total actuel saisi est de [p34b_check]%. Veuillez revenir en arrière." *Question relevant when: ${p34b_check} !=100 and ${p34} =1*	
ind_0 *(required)*	3C.1 Où se trouvent vos clients détaillants ? En d'autres termes, d'où viennent-ils pour acheter vos produits ? *Question relevant when: ${retws} =0 and ${inf} !=1*	1 De cette communauté 2 Des communautés voisines 3 De plus loin, mais à l'intérieur de cette région 4 D'autres régions du Cameroun 5 D'autres pays 6 En ligne / à partir d'Internet 98 Ne sait pas 97 Refus

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > Grossistes avec des clients individuels

Group relevant when: ${p32_1} =1 and ${inf} !=1

Field	Question	Answer		
ind_1 *(required)*	3C.2 Où se trouvent vos clients individuels ? C'est-à-dire d'où viennent-ils pour acheter vos produits ? *Response constrained to: if(selected(., 97) or selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*		1	De cette communauté
			2	Des communautés voisines
			3	De plus loin, mais à l'intérieur de cette région
			4	D'autres régions du Cameroun
			5	D'autres pays
			6	En ligne / à partir d'Internet
			98	Ne sait pas
			97	Refus

donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > Points de vente (par exemple, pharmacies, établissements de santé, etc.) qui vendent UNIQUEMENT à des clients individuels

Group relevant when: ${p32_3} =1 and ${inf} !=1

Field	Question	Answer		
l1_1 *(required)*	3C.3 Où se trouvent vos clients détaillants qui vendent aux individuels, c'est-à-dire d'où viennent-ils pour acheter vos produits ?		1	De cette communauté
			2	Des communautés voisines
			3	De plus loin, mais à l'intérieur de cette région
			4	D'autres régions du Cameroun
			5	D'autres pays
			6	En ligne / à partir d'Internet
			98	Ne sait pas
			97	Refus
l1_2 *(required)*	3C.4 Comment distribuez-vous les produits antipaludiques que vous vendez à ces points de vente ? *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent*		1	Le point de vente livre aux clients
			2	Les clients viennent les chercher au point de vente
			3	Par l'intermédiaire de sociétés de livraison tierces (courrier express, etc.)
			96	Autre

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

I1_2b *(required)*	3C.5 Indiquer d'autres méthodes de distribution : *Question relevant when: selected(${I1_2} , '96')*		
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > Points de vente/entreprises qui approvisionnent d'autres points de vente/entreprises (par exemple, des pharmacies qui vendent à des drogueries, des grossistes). *Group relevant when: ${inf} !=1*			
I2_1 *(required)*	3C.6 À quels types de points de vente/entreprises/fournisseurs qui revendent vos produits vendez-vous ?	1	Clients au détail (individus)
		2	Pharmacies
		3	Formation de santé publique
		4	Formation de santé privée / confessionnelle
		5	Détaillant général
		6	Grossiste en médicaments
		7	Grossiste général
		96	Autre
I2_2 *(required)*	3C.7 Où sont situés ces fournisseurs ?	1	De cette communauté
		2	Des communautés voisines
		3	De plus loin, mais à l'intérieur de cette région
		4	D'autres régions du Cameroun
		5	D'autres pays
		6	En ligne / à partir d'Internet
		98	Ne sait pas
		97	Refus
I2_3 *(required)*	3C.8 Comment distribuez-vous les produits antipaludiques que vous vendez à ces fournisseurs ? *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent*	1	Le point de vente livre aux clients
		2	Les clients viennent les chercher au point de vente
		3	Par l'intermédiaire de sociétés de livraison tierces (courrier express, etc.)
		96	Autre

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

l2_3b *(required)*	3C.9 Indiquer d'autres méthodes de distribution : *Question relevant when: selected(${l2_3} , '96')*		
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Clients > EN LIGNE *Group relevant when: ${retonline} =1 and ${inf} !=1*			
online_1 *(required)*	3C.10 Comment vos clients en ligne passent-ils commande ?		
online_2 *(required)*	3C.11 Comment fournissez-vous des produits à vos clients en ligne ?	1	Le point de vente livre aux clients
		2	Les clients viennent les chercher au point de vente
		3	Par l'intermédiaire de sociétés de livraison tierces (courrier

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer	
			express, etc.)
		96	Autre
online_2b *(required)*	3C.12 Indiquer d'autres méthodes de distribution : *Question relevant when: selected(${online_2} , '96')*		
online_3 *(required)*	3C.13 Où se trouvent vos clients en ligne ?	1	De cette communauté
		2	Des communautés voisines
		3	De plus loin, mais à l'intérieur de cette région
		4	D'autres régions du Cameroun
		5	D'autres pays
		6	En ligne / à partir d'Internet
		98	Ne sait pas
		97	Refus
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Pratiques commerciales du commerce de gros *Group relevant when: ${retws} =1 and ${inf} !=1*			
ws1 *(required)*	3C.1 Importez-vous des antipaludiques ?	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
ws1b *(required)*	3C.2 D'où importez-vous les antipaludiques (indiquez les noms des sociétés et les pays si possible). *Question relevant when: ${ws1} =1*		
ws10a *(required)*	3C.3 Avez-vous des conditions de commande minimale en rapport avec le prix pour les clients en gros ?	1	Oui
		0	Non
		97	Refus
		98	Ne sait pas
ws10b *(required)*	3C.4 Enquêteur: Saisissez le prix minimum de la commande en FCFA *CFA* *Question relevant when: ${ws10a} =1* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*		
ws11a *(required)*	3C.5	1	Oui
		0	Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Avez-vous des conditions de commande minimale lié aux quantités achetées pour les clients en gros ?		97	Refus
			98	Ne sait pas
ws11b *(required)*	3C.6 Enquêteur: Saisissez le quantité minimum de la commande ou noter si les quantités sont diffèrent selon les produits *Question relevant when: ${ws11a} =1* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*			
ws12 *(required)*	3C.7 Au cours des 3 derniers mois, avez-vous fait crédit à des clients en gros qui ont acheté des antipaludiques ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
ws13 *(required)*	3C.8 Quels sont les termes les plus courants de votre crédit, en terme de nombre de jours ? *Question relevant when: ${ws12} =1*			
ws13_warning	Vous avez indiqué que ce grossiste fournit généralement [ws13] jours de crédit pour les clients qui achètent des antipaludiques. Si c'est le cas, continuez. Si ce n'est pas le cas, revenez en arrière et modifiez votre réponse. *Question relevant when: ${ws13} >=30*			
donné leur accord > Section 3. Questionnaire pour le prestataire > Pratique du commerce de gros > Réseau d'entreprises *Group relevant when: ${inf} !=1*				
ws5a *(required)*	3C.1 Le propriétaire de cette entreprise possède-t-il d'autres magasins ou entreprises ?		1	Oui
			0	Non
			97	Refus de répondre
			98	Ne sait pas

Field	Question	Answer		
ws5b *(required)*	3C.2 Quels types de d'autres magasins ou d'entreprises le propriétaire possède-t-il ? *Question relevant when: selected(${ws5a} , '1')*		8	Clinique
			3	Commerce de gros et de détail de médicaments
			6	Détaillant général
			7	Fabricant
			1	Grossiste/distributeur/importateur de médicaments
			2	Grossiste/distributeur/importateur général

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		4	Magasin général de gros et de détail
		5	Pharmacie / Dépôt pharmaceutique
		96	Autre
ws5b_other *(required)*	3C.3 Précisez un autre type d'entreprise : *Question relevant when: selected(${ws5b} , '96')*		
p_cmts	3C.1 Enquêteur: Veuillez ajouter ici tout autre commentaire ou description de leur réseau de distribution.		
checkpoint2 *(required)*	POINT DE CONTROLE ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ? *Question relevant when: ${checkpoint1} =1 and ${prov_int} =1*	1 0	Oui Non
donné leur accord > Section 4. Digital *Group relevant when: ${prov_int} =1 and ${checkpoint2} =1*			
HEAD_s4	Section 4: Digital		
donné leur accord > Section 4. Digital > 4.A L'accès et l'utilisation de la technologie numérique *Group relevant when: ${prov_int} =1*			
dig0 *(required)*	4A.1 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise a-t-il eu de l'eau courante ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 0 98 99	Oui Non Ne sait pas Non applicable pour ce type de point de vente
dig1 *(required)*	4A.2 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise disposait-il d'une électricité ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 2 0	Oui - disponible ET fonctionnel Disponible, ne fonctionne pas normalement NON - non disponible
dig2 *(required)*	4A.3 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise a-t-il eu accès à un téléphone ?	1 2 0	Oui - disponible ET fonctionnel Disponible, ne fonctionne pas normalement NON - non disponible
dig2b *(required)*	4A.4	1	Téléphone fixe ou non mobile

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Quel type de téléphone ? *Question relevant when: ${dig2} =1 or ${dig2} =2*	2	Téléphone mobile simple (voix, SMS)
		3	Téléphone de fonction (voix, SMS, accès limité à certaines applications internet)
		4	Smartphone
dig2c *(required)*	4A.5 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise disposait-il d'une connexion mobile pour la voix et les SMS ? *Question relevant when: selected(${dig2b} ,'2') or selected(${dig2b} ,'3') or selected(${dig2b} ,'4')*	1	Oui - disponible ET fonctionnel
		2	Disponible, ne fonctionne pas normalement
		0	NON - non disponible
dig2d *(required)*	4A.6 Pour chacun des types d'applications suivants, veuillez me dire si vous avez utilisé ce service sur votre téléphone actuel ?	3	Argent mobile / mobile money
		1	SMS
		2	Whatsapp/ Autres applications de messagerie

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
	Question relevant when: selected(${dig2b} ,'2') or selected(${dig2b} ,'3') or selected(${dig2b} ,'4')	4 Appel
dig3 *(required)*	4A.7 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise disposait-il d'une connexion internet (WiFi ou fixe) ?	1 Oui - disponible ET fonctionnel 2 Disponible, ne fonctionne pas normalement 0 NON - non disponible
dig4 *(required)*	4A.8 Quel type de connexion Internet utilisez-vous le plus souvent pour vous connecter à l'Internet ? *Question relevant when: (${dig3} =1 or ${dig3} =2) and ${inf} !=1*	1 Données mobiles 2 Wi-fi
dig5 *(required)*	4A.9 Au cours des 30 derniers jours, ce point de vente / entreprise a-t-il eu accès à des tablettes ou à des ordinateurs ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Oui - disponible ET fonctionnel 2 Disponible, ne fonctionne pas normalement 0 NON - non disponible
dig5b *(required)*	4A.10 Quels sont les types de tablettes ou d'ordinateurs dont dispose ce point de vente / entreprise ? *Question relevant when: (${dig5} =1 or ${dig5} =2) and ${inf} !=1*	1 Tablette(s) 2 Ordinateur(s) portable(s) 3 Ordinateur de bureau
donné leur accord > Section 4. Digital > 4.A L'accès et l'utilisation de la technologie numérique > 0		
dig7_0	4A.11 Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous menez ou que cet établissement mène en utilisant la technologie numérique ? La technologie numérique comprend les ordinateurs, les tablettes et les smartphones avec une connexion Internet. *Lisez la liste. Toutes les lignes doivent avoir des réponses avant que vous puissiez continuer.*	1 Utilise actuellement 2 Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir 3 N'utilise pas ; n'est pas intéressé 98 Ne sait pas 97 Refusé
dig7_1 *(required)*	4A.12 Gestion des ventes au détail aux clients	1 Utilise actuellement 2 Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir 3 N'utilise pas ; n'est pas intéressé 98 Ne sait pas 97 Refusé

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

dig7_2 *(required)*	4A.13 Gestion des stocks au sein de cet établissement	1	Utilise actuellement
		2	Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir
		3	N'utilise pas ; n'est pas intéressé
		98	Ne sait pas
		97	Refusé
dig7_3 *(required)*	4A.14 Passer des commandes auprès des fournisseurs	1	Utilise actuellement
		2	Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir
		3	N'utilise pas ; n'est pas intéressé
		98	Ne sait pas
		97	Refusé
dig7_4 *(required)*	4A.15 Payer les fournisseurs	1	Utilise actuellement
		2	Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir
		3	N'utilise pas ; n'est pas intéressé
		98	Ne sait pas
		97	Refusé
dig7_5 *(required)*	4A.16 Gérer d'autres fonctions liées aux ressources humaines	1	Utilise actuellement
		2	Ne l'utilise pas actuellement mais aimerait l'utiliser à l'avenir
		3	N'utilise pas ; n'est pas intéressé
		98	Ne sait pas
		97	Refusé
dig7b *(required)*	4A.17 Est-ce qu'il ya des autres activités que vous menez ou que cet établissement mène en utilisant la technologie numérique ?	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer		
dig7bi *(required)*	4A.18 Précisez autre activités: *Question relevant when: ${dig7b} =1*			
donné leur accord > Section 4. Digital > 4.B Participation au système de surveillance et visites de supervision *Group relevant when: ${prov_int} =1 and ${inf} !=1*				
INST_data	Données de Routine Enquêteur : *Complétez la section suivante en vous adressant à la personne responsable de la gestion des données dans l'établissement ou le point de vente, par exemple, l'infirmier chef de poste (ICP), l'infirmier général (IG), le gestionnaire de la pharmacie ou le propriétaire*			
data1 *(required)*	4B.19 Avez-vous déjà rapporté des données sur le paludisme au système de santé ? *C'est-à-dire, faites-vous rapport à l'administration locale de la santé/à l'arrondissement ?*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
data2 *(required)*	4B.20 Quels formulaires et outils utilisez-vous pour rapporter les données liées au paludisme aux niveaux supérieurs du système de santé ? *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent* *Question relevant when: ${data1} =1* *Response constrained to: if(selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*		1	Rapport mensuel d'activité (RMA)
			2	Fiche de synthèse mensuelle des données des Interventions sous Directives communautaires (ISDC)
			3	DHIS2
			4	Fiche de stock des intrants
			96	Autre
			98	Ne sait pas
data2b *(required)*	4B.21 Autre formulaires et outils utilise *Question relevant when: ${data2} =96*			
data3 *(required)*	4B.22 Quand avez-vous reçu une visite de supervision sur la surveillance du paludisme pour la dernière fois ?		1	Moins d'un mois
			2	Entre 1 et 3 mois
			3	Entre 3 et 6 mois
			4	Entre 6 et 12 mois
			5	Il y a plus de 12 mois
			0	Jamais
			98	Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

data3b *(required)*	4B.23 Au cours de la visite de supervision précédente, le superviseur vous a aidé à prendre une décision ou une action corrective sur la base de la discussion ? *Question relevant when: ${data3} !=0*	1 0 98 99	Oui Non Ne sait pas Non applicable pour ce type de point de vente
data3c *(required)*	4B.24 Le superviseur a envoyé un feedback écrit après la visite de supervision précédente ? *Question relevant when: ${data3} !=0*	1 0 98 99	Oui Non Ne sait pas Non applicable pour ce type de point de vente
data4 *(required)*	4B.25 Avez-vous reçu un aide-mémoire pour la surveillance du paludisme, par exemple, une affiche ou un dépliant ?	1 0 98 99	Oui Non Ne sait pas Non applicable pour ce type de point de vente
checkpoint3 *(required)*	POINT DE CONTROLE ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ? *Question relevant when: ${checkpoint2} =1 and ${prov_int} =1*	1 0	Oui Non
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits *Group relevant when: ${prov_int} =1 and ${checkpoint3} =1*			
HEAD_s5	Section 5. Approvisionnement en produits		
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.A Sources des antipaludiques *Group relevant when: ${am_stockcurrent} =1 or ${am_stockpast} =1*			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer		
sa1 *(required)*	5A.1 Approvisionnement en antipaludiques SA1. Au cours des 3 derniers mois, auprès de combien de fournisseurs avez-vous acheté des antipaludiques ? *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*			
sa1_WARN1	Enquêteur: *Confirmez que [sa1] est le nombre exact de fournisseurs différents au cours des 3 derniers mois* *avant de poursuivre* *Question relevant when: ${sa1} >=10*			
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.A Sources des antipaludiques > 0				
sa2_01	5A.2 Quels types de fournisseurs ce point de vente/cette entreprise utilise-t-il(elle) pour acheter des antipaludiques ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_1 *(required)*	a. Fabricant international *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_2 *(required)*	b. Fabricant local *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_3 *(required)*	c. Grossiste/importateur de médicaments *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_4 *(required)*	d. Grossiste/importateur général *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

				point de vente
sa2_5 *(required)*	e. Pharmacie *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_6 *(required)*	f. Dépôt pharmaceutique *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_7 *(required)*	g. Fonds Régional de Santé Publique (FRSP) *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_8 *(required)*	h. PDV informel *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2_9 *(required)*	i. PDV privé *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente

Field	Question	Answer		
sa2_10 *(required)*	j. Autre *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
sa2b	5A.3 Autre type de fournisseur ? *Question relevant when: ${sa2_10} =1*			
sa3 *(required)*	5A.4		1	Oui

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Pouvez-vous estimer la proportion (pourcentage sur 100) d'antipaludiques que vous obtenez de chaque type de fournisseur (en volume et non en coût) ? *Question relevant when: ${sa1} >1 and ${inf} !=1*	0 Non
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.A Sources des antipaludiques > 0 *Group relevant when: ${sa3} =1 and ${inf} !=1*		
sa3b_0	5A.5 Estimez le pourcentage de produits antipaludiques que vous obtenez de chaque type de fournisseur :	
sa3b_1 *(required)*	a. Fabricant international *Question relevant when: ${sa2_1} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_2 *(required)*	b. Fabricant local *Question relevant when: ${sa2_2} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_3 *(required)*	c. Grossiste/importateur de médicaments *Question relevant when: ${sa2_3} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_4 *(required)*	d. Grossiste/importateur général *Question relevant when: ${sa2_4} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_5 *(required)*	e. Pharm acie *Question relevant when: ${sa2_5} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_6 *(required)*	f. Dépôt pharmaceutique *Question relevant when: ${sa2_6} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_7 *(required)*	g. Fonds Régional de Santé Publique (FRSP) *Question relevant when: ${sa2_7} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_8 *(required)*	h. PDV informel *Question relevant when: ${sa2_8} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_9 *(required)*	i. PDV privé *Question relevant when: ${sa2_9} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

sa3b_10 *(required)*	j. Aut re *Question relevant when: ${sa2_10} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
sa3b_WARN	" Interviewer: La proportion de produits par type de fournisseur doit être égale à 100 %. La proportion de produits par	

Field	Question	Answer
	type de fournisseur doit être égale à 100 %. Le total actuel saisi est de [sa3b_check]. Veuillez revenir en arrière." *Question relevant when: ${sa3b_check} !=100 and ${sa3} =1*	
sa4 *(required)*	5A.6 Comment recevez-vous le plus souvent vos antipaludiques de votre/vos fournisseur(s) ? *Lisez la liste.* *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Le fournisseur vous livre 2 Vous venez chercher le produit chez le fournisseur 3 Les deux 97 Refus 98 Ne sait pas
sa5 *(required)*	5A.7 Quels sont les modes de paiement les plus courants des antipaludiques à vos fournisseurs ? *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.* *Question relevant when: ${inf} !=1* *Response constrained to: if(selected(., 97) or selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*	1 Espèces 2 Cartes de crédit 3 Cheque 4 Monnaie mobile 96 Autre 97 Refus 98 Ne sait pas
sa5_other *(required)*	5A.8 Autre mode de paiement *Question relevant when: selected(${sa5} ,'96')*	
sa6 *(required)*	5A.9 Achetez-vous des médicaments antipaludiques à crédit auprès d'un fournisseur ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Oui 0 Non 97 Refus de répondre 98 Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

sa7 *(required)*	5A.10 Quelles sont les conditions de crédit les plus courantes, en termes de nombre de jours pour effectuer le paiement ? *Question relevant when: selected(${sa6} ,'1') and ${inf} !=1 Response constrained to: (.>=0 and .<=365) or .=-9888 or .=-9777*	
sa7_WARN1	Enquêteur: *Confirmez que [sa7] est le nombre exact de jours généralement accordés pour régler le paiement avant de poursuivre* *Question relevant when: ${sa7} >=31 and not(${sa7} =9777 or ${sa7} =9888)*	
sa11 *(required)*	5A.11 Quelle marque d'antipaludique vendez-vous à des clients individuels ou utilisez-vous le plus souvent dans cet établissement ? *Si possible, saisissez le nom de la marque principale (par exemple, Coartem) au lieu d'une variante particulière (Coartem 40/480).* *Question relevant when: ${inf} !=1*	
sa12 *(required)*	5A.12 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous dû faire appel à un autre fournisseur pour [sa11] parce que votre fournisseur habituel n'avait pas le produit de votre choix en stock ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
sa13 *(required)*	5A.13 En ce qui concerne vos achats de [sa11] au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que les prix sont généralement restés stables, qu'ils ont changé tous les 6 mois, tous les trimestres ou plus fréquemment que tous les trimestres ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	1 Généralement restés stables 2 Changé tous les 6 mois 3 Changé tous les trimestres 4 Changé plus fréquemment 98 Ne sait pas
sa14 *(required)*	5A.14 A votre avis, quelle est la principale raison des changements de prix au cours des 12 derniers mois ? *Question relevant when: (selected(${sa13} ,'2') or selected(${sa13} ,'3') or selected(${sa13} ,'4')) and ${inf} !=1*	4 COVID-19 3 La concurrence d'autres produits 1 La rareté des produits 2 Modification des marges des grossistes 5 Taxes (impots, douanes) 96 Autre raison
sa14_other *(required)*	5A.15 Précisez les autres raisons du changement de prix :	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Question relevant when: selected(${sa14} ,'96')	
sa15 *(required)*	5A.16	1 Moins volatils que 2022/2021 2 Peu près identiques

Field	Question	Answer
	En pensant à vos achats de [sa11] au cours des 12 derniers mois, les prix ont-ils été moins volatils, à peu près identiques ou plus volatils qu'en 2022 et 2021 ? *Question relevant when: ${inf} !=1*	3 Plus volatils que 2022/2021 98 Ne sait pas
sa1a *(required)*	5A.17 En repensant à vos principaux fournisseurs d'antipaludiques, êtes-vous en mesure de donner des détails spécifiques sur vos principaux fournisseurs, tels que le nom et la localisation ? *Les détails comprennent le nom, le lieu, le mode de paiement, le mode de livraison. Demandez aux personnes interrogées de fournir autant d'informations que possible, mais notez qu'elles pourront refuser ou sauter les questions qu'elles ne connaissent pas. L'objectif de cette série de questions est de collecter des informations sur les grossistes qui seront interrogés ultérieurement dans le cadre de cette étude.* *Question relevant when: (${sa1} >=1 and ${sa1} <97) and ${inf} !=1*	1 Oui 0 Non
amsuppliers_INST	Enquêteur: *Recueillez des informations sur tous les fournisseurs d'antipaludiques utilisés au cours des trois derniers mois.* *Instructions:* *(1) Poursuivez en glissant vers l'avant et en sélectionnant "Ajouter un groupe".* *(2) Répondez à toutes les questions et ajoutez de nouveaux groupes pour chaque fournisseur différent.* *(3) Si le prestataire ne sait pas ou ne souhaite pas répondre, sélectionnez ces choix ou suivez les instructions de l'indice sur chaque page.* *Question relevant when: ${sa1a} =1*	
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.A Sources des antipaludiques > Fournisseur d'antipaludiques (1) *Group relevant when: ${sa1a} =1 and ${inf} !=1*		(Repeated group)
amsupp1 *(required)*	5A.18 Nom de fournisseur: *97 = Refus 98 = Ne sait pas*	
amsupp2 *(required)*	5A.19 Type de fournisseur ?	1 Fabricant international 2 Fabricant local 3 Grossiste/importateur de médicaments 4 Grossiste/importateur

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

				général
			5	Pharmacie
			6	Dépôt pharmaceutique
			11	Chaîne d'approvisionnement publique (ex. CENAME)
			12	Autre PDV informel
			96	Autre PDV privé
			97	Refus
			98	Ne sait pas
amsupp3 *(required)*	5A.20 Autre type de fournisseur ? *97 = Refus 98 = Ne sait pas* *Question relevant when: ${amsupp2} =96*			
amsupp4 *(required)*	5A.21 Le fournisseur est-il situé dans ce quartier ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
amsupp5 *(required)*	5A.22 Ville du fournisseur. *97 = Refus 98 = Ne sait pas*			
amsupp6 *(required)*	5A.23 Adresse physique ou description de l'emplacement de l'entreprise. *97 = Refus 98 = Ne sait pas*			
amsupp7 *(required)*	5A.24 Coordonnées téléphoniques (si disponible) *97 = Refus 98 = Ne sait pas*			
amsuppliers_END	Enquêteur: Remerciez la personne interrogée pour les informations sur le fournisseur d'antipaludiques et continuez. *Question relevant when: ${sa1a} =1*			

Field	Question	Answer
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.B Sources des TDRs *Group relevant when: ${rdt_stock} =1 and ${inf} !=1*		

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

st1 *(required)*	5B.1 Approvisionnement en TDRs ST1. Au cours des 3 derniers mois, auprès de combien de fournisseurs avez-vous acheté des tests de diagnostic rapide du paludisme (TDRs) ? *Demandez à parler avec quelqu'un qui détient l'information 00 = Aucun fournisseur 97 = Refus 98 = Ne sait pas* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*			
st1_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [st1] est le nombre exact de fournisseurs différents au cours des 3 derniers mois* *avant de poursuivre* *Question relevant when: ${st1} >=10 and ${st1} <9777*			
INST_st1	Demandez à parler avec quelqu'un qui détient l'information et retournez à la question précédente. *Question relevant when: ${st1} =98*			
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.B Sources des TDRs > 0 *Group relevant when: ${st3} =1*				
st2_0	5B.2 Quels types de fournisseurs ce point de vente/cette entreprise utilise-t-il(elle) pour acheter des TDR ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_1 *(required)*	a.1 Fabricant international *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_2 *(required)*	b.1 Fabricant local *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_3 *(required)*	c.1 Grossiste/importateur de médicaments *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_4 *(required)*	d.1 Grossiste/importateur général *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_5 *(required)*	e.1 Pharmacie *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_6 *(required)*	f.1 Dépôt pharmaceutique *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_7 *(required)*	g.1 Chaîne d'approvisionnement publique (ex. SOBAPS) *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_8 *(required)*	h.1 PDV informel *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas

Field	Question	Answer	
		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_9 *(required)*	i.1 PDV privé *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente
st2_10 *(required)*	j.1 Autre *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	1	Oui
		0	Non
		98	Ne sait pas
		99	Non applicable pour ce type de point de vente

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

st2b	5B.2 Autre type de fournisseur ? *Question relevant when: ${st2_10} =1*	
st3 *(required)*	5B.3 Pouvez-vous estimer la proportion (pourcentage sur 100) de TDR que vous obtenez de chaque type de fournisseur (en volume et non en coût) ? *Question relevant when: ${st1} >1*	1 Oui 0 Non
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.B Sources des TDRs > 0 *Group relevant when: ${st3} =1*		
st3b_1 *(required)*	a. Fabricant international *Question relevant when: ${st2_1} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_2 *(required)*	b. Fabricant local *Question relevant when: ${st2_2} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_3 *(required)*	c. Grossiste/importateur de médicaments *Question relevant when: ${st2_3} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_4 *(required)*	d. Grossiste/importateur général *Question relevant when: ${st2_4} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_5 *(required)*	e. Pharm acie *Question relevant when: ${st2_5} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_6 *(required)*	f. Dépôt pharmaceutique *Question relevant when: ${st2_6} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_7 *(required)*	g. Chaîne d'approvisionnement publique (ex. SOBAPS) *Question relevant when: ${st2_7} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_8 *(required)*	h. PDV informel *Question relevant when: ${st2_8} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	
st3b_9 *(required)*	i. PDV privé *Question relevant when: ${st2_9} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

st3b_10 *(required)*	j. Aut re *Question relevant when: ${st2_10} =1* *Response constrained to: (.>=0 and .<=100) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
st3b_WARN	" Interviewer: La proportion de produits par type de fournisseur doit être égale à 100 %. La proportion de produits par type de fournisseur doit être égale à 100 %. Le total actuel saisi est de [st3b_check]. Veuillez revenir en arrière." *Question relevant when: ${st3}b_check !=100 and ${st3} =1*	
st4 *(required)*	5B.4 Comment recevez-vous le plus souvent vos TDR de votre/vos fournisseur(s) ? *Lisez la liste.* *Response constrained to: if(selected(., 97) or selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*	1 Le fournisseur vous livre 2 Vous venez chercher le produit chez le fournisseur 3 Les deux 97 Refus 98 Ne sait pas
st5 *(required)*	5B.5 Quels sont les modes de paiement habituels de vos fournisseurs pour les TDR ? *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.* *Response constrained to: if(selected(., 97) or selected(., 98), count-selected(.) = 1, count-selected(.) >= 1)*	1 Espèces 2 Cartes de crédit 3 Cheque 4 Monnaie mobile 96 Autre 97 Refus 98 Ne sait pas
st5_other *(required)*	5B.6 Autre mode de paiement *97 = Refus 98 = Ne sait pas* *Question relevant when: selected(${st5} ,'96')*	
st6 *(required)*	5B.7 Achetez-vous des TDR à crédit auprès d'un fournisseur ?	1 Oui 0 Non 97 Refus de répondre 98 Ne sait pas
st7 *(required)*	5B.8 Quelles sont les conditions de crédit les plus courantes, en termes de nombre de jours pour régler le paiement ? *Saisissez le nombre de jours. 97 = Refus 98 = Ne sait pas* *Question relevant when: selected(${st6} ,'1')* *Response constrained to: .>=0*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

st7_WARN1	Enquêteur: *Confirmez que [sa7] est le nombre exact de jours généralement accordés pour régler le paiement avant de poursuivre* *Question relevant when: ${st7} >=31 and not(${st7} =9777 or ${st7} =9888)*	
st11 *(required)*	5B.9 Quelle marque de TDR vendez-vous à des clients individuel ou utilisez-vous le plus souvent dans cet établissement ?	
st12 *(required)*	5B.10 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous dû faire appel à un autre fournisseur pour [st11] parce que votre fournisseur habituel n'avait pas le produit de votre choix en stock ?	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
st13 *(required)*	5B.11 En ce qui concerne vos achats de [st11] au cours des 12 derniers mois, diriez-vous que les prix sont généralement restés stables, qu'ils ont changé tous les 6 mois, tous les trimestres ou plus fréquemment que tous les trimestres ?	1 Généralement restés stables 2 Changé tous les 6 mois 3 Changé tous les trimestres 4 Changé plus fréquemment 98 Ne sait pas
st14 *(required)*	5B.12 A votre avis, quelle est la principale raison des changements de prix au cours des 12 derniers mois ? *Question relevant when: selected(${st13} ,'2') or selected(${st13} ,'3') or selected(${st13} ,'4')*	4 COVID-19 3 La concurrence d'autres produits 1 La rareté des produits 2 Modification des marges des grossistes 5 Taxes (impots, douanes) 96 Autre raison

Field	Question	Answer
st14_other *(required)*	5B.13 Précisez les autres raisons du changement de prix : *Question relevant when: selected(${st14} ,'96')*	
st15 *(required)*	5B.14 En pensant à vos achats de [st11] au cours des 12 derniers mois, les prix ont-ils été moins volatils, à peu près identiques ou plus volatils qu'en 2022 et 2021 ?	1 Moins volatils que 2022/2021 2 Peu près identiques 3 Plus volatils que 2022/2021 98 Ne sait pas
st1a *(required)*	5B.15 En repensant à vos principaux fournisseurs d'antipaludiques/TDR, êtes-vous	1 Oui 0 Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	en mesure de donner des détails spécifiques sur vos principaux fournisseurs, tels que le nom et la localisation ? *Les détails comprennent le nom, le lieu, le mode de paiement, le mode de livraison. Demandez aux personnes interrogées de fournir autant d'informations que possible, mais notez qu'elles pourront refuser ou sauter les questions qu'elles ne connaissent pas. L'objectif de cette série de questions est de collecter des informations sur les grossistes qui seront interrogés ultérieurement dans le cadre de cette étude.* *Question relevant when: ${st1} >=1 and ${st1} <97*	
rdtsuppliers_INST	Enquêteur: *Recueillez des informations sur tous les fournisseurs de TDR utilisés au cours des 3 derniers mois.* *Instructions:* ***(1)** Poursuivez en glissant vers l'avant et en sélectionnant "Ajouter un groupe".* ***(2)** Répondez à toutes les questions et ajoutez de nouveaux groupes pour chaque fournisseur différent.* ***(3)** Si le prestataire ne sait pas ou ne souhaite pas répondre, sélectionnez ces choix ou suivez les instructions de l'indice sur chaque page.* *Question relevant when: ${st1a} =1*	
donné leur accord > Section 5. Approvisionnement en produits > 5.B Sources des TDRs > Principal fournisseur du TDR (1) *Group relevant when: ${st1a} =1*		(Repeated group)
rdtsupp1 *(required)*	5B.16 Au cours des 3 derniers mois, quel était le nom de votre principal fournisseur des TDRs ? *7 = Refus 8 = Ne sait pas*	
rdtsupp2 *(required)*	5B.17 Type de fournisseur ?	1 Fabricant international 2 Fabricant local 3 Grossiste/importateur de médicaments 4 Grossiste/importateur général 5 Pharmacie 6 Dépôt pharmaceutique 11 Chaîne d'approvisionnement publique (ex. CENAME) 12 Autre PDV informel 96 Autre PDV privé 97 Refus 98 Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

rdtsupp3 *(required)*	5B.18 Autre type de fournisseur ? *Question relevant when: selected(${rdtsupp2} ,'96')*	
rdtsupp4 *(required)*	5B.19 Le fournisseur est-il situé dans cette commune ?	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
rdtsupp5 *(required)*	5B.20 Ville du fournisseur. *97 = Refus 98 = Ne sait pas*	
rdtsupp6 *(required)*	5B.21 Adresse physique ou description de l'emplacement de l'entreprise. *97 = Refus 98 = Ne sait pas*	
rdtsupp7 *(required)*	5B.22 Coordonnées (si disponibles)	

Field	Question	Answer
	97 = Refus 98 = Ne sait pas	
checkpoint4 *(required)*	POINT DE CONTROLE ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ? *Question relevant when: (${checkpoint3} =1 and ${prov_int} =1) or (${checkpoint1} =1 and ${prov_int} =0)*	1 Oui 0 Non
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament *Group relevant when: ${am_stockcurrent} =1 and ${do_audit} =1 and ${checkpoint4} =1*		
n1 *(required)*	6.1 Audit du médicament *Enquêteur: Montrez le catalogue de photos d'antipaludiques et demandez à voir la gamme complète d'antipaludiques que le point de vente / entreprise a actuellement en stock.* Confirmez la présence d'au moins un antipaludique dans ce point de vente / entreprise.	1 Oui 0 Non
n2 *(required)*	6.2 Dans la phase de présélection de cet entretien, le prestataire a indiqué que	1 Oui, je confirme qu'il n'y a PAS d'antipaludiques présents

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	des antipaludiques sont présents. Veuillez confirmer que le prestataire n'a pas de produits physiquement disponibles, ou indiquez ici pourquoi il y a une différence de réponses, par exemple, le prestataire ne veut pas nous les montrer, etc. Sinon, retournez à la question précédente, changez votre réponse et poursuivez l'audit. *Question relevant when: selected(${n1} , '0')*		2	Le prestataire a refusé de montrer les antipaludiques présents
			96	Autre raison
n2_other *(required)*	6.3 Spécifier autre raison: *Question relevant when: selected(${n2} ,'96')*			
n3	Enquêteur: *Réaliser un audit des médicaments antipaludiques* *Instructions:* *(1) Collectez un exemplaire de chaque antipaludéen disponible.* *(2) Procédez à l'audit en glissant vers l'avant et en sélectionnant "Ajouter un groupe".* *(3) Répondez à toutes les questions et ajoutez de nouveaux groupes pour chaque produit différent. Question relevant when: selected(${n1} , '1')*			
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) *Group relevant when: ${n1} =1*				(Repeated group)
fillmethod *(required)*	6.4 Veuillez choisir la manière dont vous souhaitez sélectionner le produit à auditer :		1	Recherche dans la base de données
			2	Saisir manuellement des informations
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Recherche dans la base de données : *Group relevant when: ${fillmethod} =1*				
search_typ_am *(required)*	6.1 Veuillez choisir la manière dont vous souhaitez sélectionner le produit que vous auditez :		1	Comprimé/ Suppositoire / Granule
			2	Autre (Syrop/ Suspension/ Gouttes / Injectables - liquides ou poudres, etc)
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Recherche dans la base de données : > 0 *Group relevant when: ${search_typ_am} =1*				
tsgsearchtext *(required)*	6.2 Saisissez tout ou partie du nom de la marque			
tsg_amCode *(required)*	6.3 Sélectionnez le produit que vous souhaitez auditer *Question relevant when: ${tsgsearchtext} !=null*		num_id	amBrand

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Recherche dans la base de données : > 0 *Group relevant when: ${search_typ_am} =2*		
ntsgsearchtext *(required)*	6.4 Saisissez tout ou partie du nom de la marque	
ntsg_amCode *(required)*	6.5 Sélectionnez le produit que vous souhaitez auditer *Question relevant when: ${ntsgsearchtext} !=null*	num_id: amBrand

Field	Question	Answer
confirmAM_search *(required)*	6.6 Détails du produit Forme de dosage: [a3_lbl_search] Marque: [brand_search] Ingrédient(s) actif(s) et dosage(s) : [ai1_lbl_search] - [ai1_strength_search] [ai2_lbl_search] - [ai2_strength_search] [ai3_lbl_search] - [ai3_strength_search] Fabricant: [manu_search] Confirmez que ces détails sont corrects *Question relevant when: ${brand_search} !=null*	1 Oui 0 Non
nopreloadnote	Aucune donnée préchargée n'a été trouvée pour cette marque. Vous pouvez donc saisir manuellement les informations relatives au produit. *Question relevant when: ${amCode} =null*	
wrongresult1	Vous avez indiqué que les détails fournis pour [tsgsearchtext][ntsgsearchtext] n'étaient PAS correct. Si vous souhaitez effectuer une nouvelle recherche, revenez en arrière et relancez la recherche. Si vous souhaitez saisir manuellement les informations relatives à ce produit, veuillez poursuivre. *Question relevant when: selected(${confirmAM_search} , '0')*	
a3_searchl_5_detail	Quel type de suspension?	1 Liquide

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

(required)	*Question relevant when: ${a3_search} =5*	2 Poudre 96 Autre
a3_search_5_detail_other	Spécifier le type de suspension: *Question relevant when: ${a3_searchl_5_detail} =96*	
excip *(required)*	6.7 L'un des ingrédients actifs contient-il du sel ? *Question relevant when: selected(${confirmAM_search} , '1')*	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas
excip_salt *(required)*	6.8 Précisez le sel *Question relevant when: selected(${excip} ,'1')*	1 Bisulfate 2 Chlorhydrate / Hydrochloride 3 Dichlorhydrate / Dihydrochloride 4 Gluconate 5 Phosphate 6 Sulfate 7 Tétraphosphate 96 Autre
excip_salt_other *(required)*	6.9 Précisez le sel si autre *Question relevant when: selected(${excip_salt} , '96')*	
act_ingred *(required)*	6.10 Quel ingrédient actif a un sel ? *Question relevant when: selected(${excip} ,'1')*	60 Amodiaquine 63 Arteether 61 Artemether 62 Artemisinin 64 Artemotil 69 Arterolane 65 Artesunate 66 Atovaquone 67 Chloroproguanil 68 Chloroquine 70 Dapsone 71 Dihydroartemisinin 72 Halofantrine 73 Hydroxychloroquine

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer	
		74	Lumefantrine
		75	Mefloquine
		76	Naphthoquine
		77	Piperaquine
		78	Primaquine
		79	Proguanil
		81	Pyrimethamine
		80	Pyronaridine
		82	Quinacrine
		83	Quinine
		85	Sulfadoxine
		89	Sulfalene
		86	Sulfamethoxazole
		87	Sulfamethoxypyrazine
		88	Trimethoprim
		96	Autres
		98	Ne Sait Pas
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: *Group relevant when: ${fillmethod} =2 or selected(${confirmAM_search} , '0')*			
a3_manual *(required)*	6.1 Présentation:	1	Comprimé
		2	Suppositoire
		3	Granule
		4	Sirop
		5	Suspension
		6	Liquide injectable
		7	Poudre injectable
		8	Gouttes
		96	Autre
		97	Non applicable
a3_manual_5_detail *(required)*	Quel type de suspension? *Question relevant when: ${a3_manual} =5*	1	Liquide
		2	Poudre
		9	Autre

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		6	
a3_manual_5_detail_other *(required)*	Spécifier le type de suspension: *Question relevant when: ${a3_manual_5_detail} =96*		
a3_manual_other *(required)*	6.3 Spécifier une autre présentation: *Question relevant when: selected(${a3_manual} , '96')*		
brand_manual *(required)*	6.4 Nom de marque: *Indiquez les informations sur le poids et l'âge, par exemple "Coartem 20/120 5-14kg"*		
manu_manual *(required)*	6.5 Fabricant du [brand_manual]		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual]			
aiNum *(required)*	6.6 Combien d'ingrédients actifs y a-t-il dans [brand_manual] ? *Saisissez un nombre de 1 à 3 ou "0" si les ingrédients actifs ne sont pas connus ou ne figurent pas sur la liste.* *Response constrained to: .<=3*		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 *Group relevant when: ${aiNum} >=1*			
ai1_manual *(required)*	6.7 Nom générique 1 du [brand_manual]	60	Amodiaquine
		63	Arteether
		61	Artemether
		62	Artemisinin
		64	Artemotil
		69	Arterolane
		65	Artesunate
		66	Atovaquone
		67	Chloroproguanil
		68	Chloroquine
		70	Dapsone
		71	Dihydroartemisinin
		72	Halofantrine
		7	Hydroxychloroquine

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			3	
			74	Lumefantrine
			75	Mefloquine
			76	Naphthoquine
			77	Piperaquine
			78	Primaquine
			79	Proguanil
			81	Pyrimethamine
			80	Pyronaridine
			82	Quinacrine
			83	Quinine
			85	Sulfadoxine
			89	Sulfalene
			86	Sulfamethoxazole
			87	Sulfamethoxypyrazine
			88	Trimethoprim
			96	Autres
			98	Ne Sait Pas
	donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 > 0			
ai1_mg_manual *(required)*	6.8 Dosage 1 du [ai1_manual_lbl] mg: *Response constrained to: .> 0 and .< 9999.9*			
ai1_ml_manual *(required)*	6.9 mL: *Question relevant when: selected(${a3_manual} ,'4') or selected(${a3_manual} ,'5') or selected(${a3_manual} ,'6') or selected(${a3_manual} ,'8') or selected(${a3_manual} ,'96') Response constrained to: .>=0 and .<=9999*			
ai1_mg_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai1_mg_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai1_mg_manual} >600*			
ai1_ml_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai1_ml_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai1_ml_manual} >120*			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

excip_a_manual *(required)*	6.10 Est-ce un ingrédient actif avec un sel?	1 0 98	Oui Non Ne sait pas
excip_a_salt *(required)*	6.11 Précisez le sel *Question relevant when: ${excip_a_manual} =1*	1 2 3 4 5 6 7 96	Bisulfate Chlorhydrate / Hydrochloride Dichlorhydrate / Dihydrochloride Gluconate Phosphate Sulfate Tétraphosphate Autre
excip_a_salt_other *(required)*	6.12 Précisez le sel (autre) *Question relevant when: selected(${excip_a_salt} , '96')*		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 *Group relevant when: ${aiNum} >=2*			
ai2_manual *(required)*	6.13 Nom générique 2 du [brand_manual]	60 63 61 62 64 69 65 66 67 68 70 71 72	Amodiaquine Arteether Artemether Artemisinin Artemotil Arterolane Artesunate Atovaquone Chloroproguanil Chloroquine Dapsone Dihydroartemisinin Halofantrine

Field	Question	Answer	
		73	Hydroxychloroquine
		7	Lumefantrine

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			4	
			75	Mefloquine
			76	Naphthoquine
			77	Piperaquine
			78	Primaquine
			79	Proguanil
			81	Pyrimethamine
			80	Pyronaridine
			82	Quinacrine
			83	Quinine
			85	Sulfadoxine
			89	Sulfalene
			86	Sulfamethoxazole
			87	Sulfamethoxypyrazine
			88	Trimethoprim
			96	Autres
			98	Ne Sait Pas
	donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 > 0			
ai2_mg_manual *(required)*	6.14 Dosage 2 du [ai2_manual_lbl] mg: *Response constrained to: .> 0 and .< 9999.9*			
ai2_ml_manual *(required)*	6.15 mL: *Question relevant when: selected(${a3_manual} ,'4') or selected(${a3_manual} ,'5') or selected(${a3_manual} ,'6') or selected(${a3_manual} ,'8') or selected(${a3_manual} ,'96') Response constrained to: .>=0 and .<=9999*			
ai2_mg_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai2_mg_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai2_mg_manual} >600*			
ai2_ml_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai2_ml_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai2_ml_manual} >120*			
excip_b_manual *(required)*	6.16		1	Oui
			0	Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Est-ce un ingrédient actif avec un sel?	98	Ne sait pas
excip_b_salt *(required)*	6.17 Précisez l'excipient *Question relevant when: selected(${excip_b_manual} ,'1')*	1	Bisulfate
		2	Chlorhydrate / Hydrochloride
		3	Dichlorhydrate / Dihydrochloride
		4	Gluconate
		5	Phosphate
		6	Sulfate
		7	Tétraphosphate
		96	Autre
excip_b_salt_other *(required)*	6.18 Précisez le sel (autre) *Question relevant when: selected(${excip_b_salt} , '96')*		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 *Group relevant when: ${aiNum} >=3*			
ai3_manual *(required)*	6.19 Nom générique 3 du [brand_manual]	60	Amodiaquine
		63	Arteether
		61	Artemether
		62	Artemisinin
		64	Artemotil
		69	Arterolane
		65	Artesunate
		66	Atovaquone
		67	Chloroproguanil
		68	Chloroquine
		70	Dapsone
		71	Dihydroartemisinin
		72	Halofantrine

Field	Question	Answer	
		73	Hydroxychloroquine
		74	Lumefantrine
		7	Mefloquine

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			5	
			76	Naphthoquine
			77	Piperaquine
			78	Primaquine
			79	Proguanil
			81	Pyrimethamine
			80	Pyronaridine
			82	Quinacrine
			83	Quinine
			85	Sulfadoxine
			89	Sulfalene
			86	Sulfamethoxazole
			87	Sulfamethoxypyrazine
			88	Trimethoprim
			96	Autres
			98	Ne Sait Pas
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > Nom générique & dosage du [brand_manual] > 0 > 0				
ai3_mg_manual *(required)*	6.20 Dosage 3 du [ai3_manual_lbl] mg: *Response constrained to: .> 0 and .< 9999.9*			
ai3_ml_manual *(required)*	6.21 mL: *Question relevant when: selected(${a3_manual} ,'4') or selected(${a3_manual} ,'5') or selected(${a3_manual} ,'6') or selected(${a3_manual} ,'8') or selected(${a3_manual} ,'96') Response constrained to: .>=0 and .<=9999*			
ai3_mg_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai3_mg_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai3_mg_manual} >600*			
ai3_ml_manual_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [ai3_ml_manual] est le dosage correct* *Question relevant when: ${ai3_ml_manual} >120*			
excip_c_manual *(required)*	6.22 Est-ce un ingrédient actif avec un sel?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

excip_c_salt *(required)*	6.23 Précisez l'excipient *Question relevant when: selected(${excip_c_manual} ,'1')*	1 Bisulfate 2 Chlorhydrate / Hydrochloride 3 Dichlorhydrate / Dihydrochloride 4 Gluconate 5 Phosphate 6 Sulfate 7 Tétraphosphate 96 Autre
excip_c_salt_other *(required)*	6.24 Précisez l'excipient *Question relevant when: selected(${excip_c_salt} , '96')*	
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie manuelle: > 0		
confirmAM_tsg	Confirmez les détails du produit saisis Forme de dosage: [a3_lbl_manual] Marque: [brand_manual] Ingrédient(s) actif(s) et dosage(s) en mg (et en ml pour les liquides) : [ai1_manual_lbl] - [ai1_mg_manual] [ai2_manual_lbl] - [ai2_mg_manual] [ai3_manual_lbl] - [ai3_mg_manual]	

Field	Question	Answer
	Fabricant: [manu_manual] Passez à l'étape suivante si ces informations sont correctes. Revenez en arrière pour corriger les éventuelles erreurs. *Question relevant when: selected(${a3_manual} ,'1') or selected(${a3_manual} ,'2') or selected(${a3_manual} ,'3') or selected(${a3_manual} ,'7')*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

confirmAM_nt	Confirmez les détails du produit saisis Marque: [brand_manual] Forme de dosage: [a3_lbl_manual] Ingrédient(s) actif(s) et dosage(s) en mg (et en ml pour les liquides) : [ai1_manual_lbl] - [ai1_mg_manual]/ [ai1_ml_manual] [ai2_manual_lbl] - [ai2_mg_manual]/ [ai2_ml_manual] [ai3_manual_lbl] - [ai3_mg_manual]/ [ai3_ml_manual] Fabricant: [manu_manual] Passez à l'étape suivante si ces informations sont correctes. Revenez en arrière pour corriger les éventuelles erreurs. *Question relevant when: selected(${a3_manual} ,'4') or selected(${a3_manual} ,'5') or selected(${a3_manual} ,'6') or selected(${a3_manual} ,'8') or selected(${a3_manual} ,'96')*	

donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits

amCountry *(required)*	6.25 Pays de fabrication du [brand]		3	AFRIQUE DU SUD / South Africa
			4	ALLEMAGNE / Germany
			5	BELGIQUE / Belgium
			6	BENIN / Benin
			7	CAMEROUN / Cameroon
			8	CANADA / Canada
			1	CHINE / China
			9	CHYPRE / Cyprus
			10	CORÉE DU SUD / South Korea
			11	COTE D'IVOIRE / Ivory Coast
			12	ESPAGNE / Spain
			13	ÉTATS-UNIS / USA

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			14	FRANCE / France
			15	GHANA / Ghana
			100	GRÉCE / Greece
			2	INDE / India
			16	ITALIE / Italy
			17	KENYA / Kenya
			18	MAROC / Morocco
			19	MAURICE / Mauritius
			20	NIGERIA / Nigeria
			21	PAKISTAN / Pakistan
			22	PORTUGAL / Portugal
			23	ROYAUME-UNI / United Kingdom / UK
			24	SINGAPOUR / Singapore
			25	SUISSE / Switzerland
			26	TAIWAN / Taiwan
			27	TOGO / Togo
			28	TURQUIE / Turkey
			29	VIETNAM / Vietnam
			996	Autre

Field	Question	Answer		
			998	Pas de pays specifié
amCountry_other *(required)*	6.26 Précisez l'autre pays: *Question relevant when: selected(${amCountry} , '996')*			
tsg_8 *(required)*	6.27 Combinaison à dose fixe ? *Question relevant when: ${a3} =1 or ${a3} =2 or ${a3} =3*		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
unexpired_pack *(required)*	6.28 Ce produit est-il périmé (voir date de péremption) ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
packageType_tsg *(required)*	6.29 Type d'emballage du [brand] *Question relevant when: ${a3} =1 or ${a3} =2 or ${a3} =3*		1	Blister plaquette
			2	Paquet individuel
			3	Comprimés en vrac dans un pot, une boîte de conserve ou un autre emballage
			96	Autre
packageType_nt	6.30		4	Bouteille

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

(required)	Type d'emballage du [brand] *Question relevant when: ${a3} >3*	5 96	Ampoule ou flacon Autre
packageType_other *(required)*	6.31 Spécifiez un autre type d'emballage: *Question relevant when: selected(${packageType_tsg} , '96') or selected(${packageType_nt} , '96')*		
packageSize_blisterpacks *(required)*	6.32 Nombre de [a3_lbl] dans chaque [packageType_label] *Question relevant when: selected(${packageType} ,'1') or selected(${packageType} ,'2')*		
packageSize_blisterpacks_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_blisterpacks] est le nombre correct* *Question relevant when: ${packageSize_blisterpacks} >24*		
packageSize_tablets *(required)*	6.33 Nombre de comprimés en vrac dans un pot, une boîte de conserve ou un autre emballage *Question relevant when: selected(${packageType} ,'3')*		
packageSize_tablets_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_tablets] est le nombre correct* *Question relevant when: ${packageSize_tablets} >500*		
packageSize_powder *(required)*	6.28 Quantité en mg dans chaque [packageType_label] *Question relevant when: ${a3} =7 and (selected(${packageType} ,'4') or selected(${packageType} ,'5'))*		
packageSize_powder_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_powder] est la quantité correcte* *Question relevant when: ${packageSize_powder} >120*		
packageSize_liquid *(required)*	6.29 Quantité (en ml) dans chaque [packageType_label] *Question relevant when: ${a3} !=7 and (selected(${packageType} ,'4') or selected(${packageType} ,'5'))*		
packageSize_bottle_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_liquid] est la quantité correcte* *Question relevant when: selected(${packageType} ,'4') and ${packageSize_liquid} >120*		
packageSize_inj_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_liquid] est la quantité correcte* *Question relevant when: selected(${packageType} ,'5') and ${packageSize_liquid} >2*		
packageSize_other *(required)*	6.30 Quantité/nombre dans chaque [packageType_other] *Question relevant when: selected(${packageType} ,'96')*		
packageSize_other_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageSize_other] est la quantité correcte* *Question relevant when: ${packageSize_other} >500*		
amOOS *(required)*	6.31 Est-ce que [brand] a déjà été en rupture de stock au cours des 3 derniers mois ?	1 0 98	Oui Non Ne sait pas
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Quantité vendue			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

amSold_tab *(required)*	6.32 Combien de comprimés de [brand] ce point de vente / entreprise a-t-il vendu/distribué au cours des 7 derniers jours à des clients individuels ? *Question relevant when: ${packageType} =3* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
amSold_tab_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [amSold_tab] est le nombre exact de comprimés vendues au cours des 7 derniers jours Question relevant when: ${amSold_tab} >50*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
amSold_nt *(required)*	6.33 Combien de [packageType_label] de [brand] ce point de vente / entreprise a-t-il vendu/distribué au cours des 7 derniers jours à des clients individuels ? *Question relevant when: ${packageType} !=3* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
amSold_nt_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [amSold_nt] est le nombre exact de [packageType_label] vendus au cours des 7 derniers jours* *Question relevant when: ${amSold_nt} >50*	
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix de détail		
packagePrice_tab *(required)*	6.34 Quel était le coût ou le prix d'un comprimé en vrac de [brand] pour le client individuel le plus récent ? *CFA* *Question relevant when: ${packageType} =3* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
packagePrice_tab_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packagePrice_tab] FCFA est le prix exact du dernier comprimé [brand] vendu.* *Question relevant when: ${packagePrice_tab} >15000*	
packagePrice_nt *(required)*	6.35 Quel est le prix de détail par [packageType_label] de [brand] pour un client individuel? *CFA* *Question relevant when: ${packageType} !=3* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
packagePrice_other_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packagePrice_nt] FCFA est le prix exact du dernier [packageType_label] [brand] vendu.* *Question relevant when: ${packagePrice_tab} >15000*	
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix de gros		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix de gros > 0		
wholesale_NOTE	Lors de votre dernier achat en gros de [brand] :	
packageWSamt_tab *(required)*	6.36 Combien de comprimés en vrac avez-vous achetés ? *Question relevant when: ${packageType} =3 Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
packageWSamt_nt *(required)*	6.37 Combien de [packageType_label](s) avez-vous achetés? *Question relevant when: ${packageType} !=3 Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

packageWSprice *(required)*	6.38 Quel a été le prix d'achat total ? *CFA* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
packageWSamt_tab_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageWSamt_tab] est le nombre correct de comprimés en vrac de [brand] achetés Question relevant when: ${packageWSamt_tab} >1000*	
packageWSamt_nt_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageWSamt_nt] correspond au nombre exact de [packageType_label] (s) de [brand] achetés. Question relevant when: ${packageWSamt} >100*	
packageWSprice_tab_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageWSprice] FCFA est le prix correct pour [packageWSamt_tab]comprimés en vrac de [brand] achetés auprès du grossiste* *Question relevant when: ${packageWSamt} >100000*	
packageWSprice_nt_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [packageWSprice] est le prix correct pour [packageWSamt] [packageType_label] (s) de [brand] acheté(s) auprès du grossiste.* *Question relevant when: ${packageWSamt} >100000*	
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix de vente en gros *Group relevant when: ${retws} =1*		
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Renseignement sur le médicament (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix de vente en gros > 0		
WSmin_tab *(required)*	6.39 Quel est le nombre minimum de boites de comprimés en vrac de [brand] que vous vendez en gros? Quantité de boites	

Field	Question	Answer
	Question relevant when: ${packageType} =3 *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
WSmin_nt *(required)*	6.40 Quel est le nombre minimum de [packageType_label](s) de [brand] que vous vendez en gros? Quantité: *Question relevant when: ${packageType} !=3 Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

WSmin_price *(required)*	6.41 Quel est le prix d'achat pour un [packageType_label](s) pour cette quantité ? *CFA* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
WSmin_tab_WARN	Interviewer: *Confirmez que [WSmin_tab] est le nombre minimum de boîtes que l'éntreprise vend en gros.* *Question relevant when: ${WSmin_tab} >=500 and not(${WSmin_tab} =997 or ${WSmin_tab} =998)*	
WSmin_nt_WARN	Interviewer: *Confirmez que [WSmin_nt] est le nombre minimum de [packageType_label] que l'éntreprise vend en gros.* *Question relevant when: ${WSmin_nt} >=500 and not(${WSmin_nt} =997 or ${WSmin_tab} =nt)*	
WSminPrice_WARN	Interviewer: *Confirmez que [WSmin_price] est le prix d'une paquets ou de boites qui correspond au nombre minimum de paquets ou de boites vendus en gros* *Question relevant when: ${WSmin_price} >=5000*	
amComments	6.42 Des commentaires supplémentaires sur [brand] ?	
pic_ok *(required)*	6.43 Pouvez-vous prendre une photo de ce produit à ce moment-là ? *A noter, les photos seront utilisées pour corriger d'éventuelles erreurs de saisie des données et pourront être ajoutées à une base de données des antipaludiques au Cameroun.*	1 Oui 0 Non
pic_front *(required)*	6.44 PRENEZ UNE PHOTO DE LA FACE DU PRODUIT/b> OU DU CÔTÉ/ESPACE QUI COMPREND LE NOM DE LA MARQUE : Appuyez sur la photo pour faire la mise au point. Reprenez si l'image n'est pas claire. *Question relevant when: ${pic_ok} =1*	
pic_ais *(required)*	6.45 PRENEZ UNE PHOTO DU CÔTÉ DU PRODUIT QUI COMPREND LES INFORMATIONS SUR LES PRINCIPES ACTIFS : Appuyez sur la photo pour faire la mise au point. Reprenez si l'image n'est pas claire. *Question relevant when: ${pic_ok} =1*	
donné leur accord > Section 6. Fiches d'audit du médicament > Suivi des audits *Group relevant when: ${n1} =1*		
amAudit_complete *(required)*	6.46 Avez-vous rempli des fiches d'audits pour tous les antipaludiques disponibles?	0 Oui, audit complet 1 Non, audit non complet 2 Non, l'audit n'a été que partiellement achevé
amAudit_incomplete *(required)*	6.47 Raison de l'audit incomplet: *Expliquez ici pourquoi l'audit est incomplet ou n'a pas été achevé. Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles l'audit ne serait pas faisable. Les*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	enquêteurs ne seront pas pénalisés pour les audits incomplets; cependant il est essential pour les résultats de l'étude de comprendre pourquoi il n'a pas été possible de les compléter. *Question relevant when: selected(${amAudit_complete} , '1') or selected(${amAudit_complete} , '2')*		
donné leur accord > am_stockouts1 *Group relevant when: ${formtype} !=1*			
donné leur accord > am_stockouts1 > Ruptures de stock des antipaludiques *Group relevant when: (${am_stockcurrent} =1 or ${am_stockpast} =1) and ${checkpoint4} =1*			
a16 *(required)*	6.48 Y a-t-il des antipaludiques qui sont épuisés aujourd'hui, mais que vous avez eus en stock ces 3 derniers mois	1 0 98	Oui Non Ne sait pas
a17 *(required)*	6.49 Parmi les types d'antipaludiques suivants, lesquels etaient EN RUPTURE DE STOCK au cours des 3 derniers mois ? Nous nous intéressons ici aux types d'antipaludiques en général, et non à des marques spécifiques. *Lisez la liste. Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.* *Question relevant when: selected(${a16} ,'1')* *Response constrained to: not(selected(., 98) and count-selected(.) > 1)*	9 6 1 7 8	Amodiaquine Artéméther Artéméther-luméfantrine (ex. Coartem, Luther, L-Artem, Lonart, Co-Rimetar, Lumartem) Artémisinine Artésunate

Field	Question	Answer	
		2	Artésunate-amodiaquine
		4	Artésunate-SP
		10	Chloroquine
		5	CTA (combinaisons thérapeutiques à base d'artémisinine)
		3	Dihydroartemisinine-piperaquine
		11	Quinine
		12	Sulfadoxine-pyriméthamine (ex. Fansidar, SP)
		96	Autre
		98	Ne sait pas
a17_other *(required)*	6.50 Précisez le(s) médicament(s) antipaludique(s) en rupture de stock au cours des 3 derniers mois : *Question relevant when: selected(${a17} ,'96')*		
checkpoint5 *(required)*	POINT DE CONTROLE	1	Oui

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

		0 Non
	ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ? *Question relevant when: (${checkpoint4} =1 and ${prov_int} =1) or (${checkpoint1} =1 and ${prov_int} =0)*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques *Group relevant when: ${testing_stock} =1 and ${do_audit} =1 and ${checkpoint5} =1*		
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > 0 *Group relevant when: ${formtype} =1*		
rdt_instructions	Audit du diagnostics Enquêteur : Les questions suivantes visent à réaliser un audit de la disponibilité des tests de dépistage du paludisme. Répondez à une série de questions sur l'équipement de test et les services de microscopie, puis réalisez un audit de tous les TDR en stock dans ce point de vente / entreprise.	
d1 *(required)*	7.1 D1. Est-ce que cet établissement dispose de gants jetables aujourd'hui que le personnel peut utiliser lorsqu'il rencontre des clients/patients ?	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
d2 *(required)*	7.2 D2. Est-ce que cet établissement dispose de poubelle pour collecter les aiguilles aussi appelé boîte d'élimination des objets tranchants ou boîte de sécurité disponible aujourd'hui pour le personnel ?	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
d3 *(required)*	7.3 D3. Le dépistage par microscopie du paludisme est-il disponible ici aujourd'hui ?	1 Oui 0 Non
d3b *(required)*	7.4 Dans la phase de présélection de cet entretien, le prestataire a indiqué que le dépistage par microscopie du paludisme est-il disponible ici aujourd'hui. Veuillez confirmer avec le prestataire que le dépistage par microscopie du paludisme est-il disponible ou retournez à la question précédente, changez votre réponse et poursuivez l'audit. *Question relevant when: selected(${d3} , '0') and ${micro_stockcurrent} =1*	1 Oui, je confirme que le dépistage par microscopie du paludisme n'est PAS disponible
d4 *(required)*	7.5 D4. Combien de tests à la microscopie du paludisme a cet établissement réalisés au cours des 7 derniers jours ?	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Question relevant when: selected(${d3} ,'1') *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
d4_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [d4] est le nombre correct de personnes testées avant de poursuivre. Question relevant when: ${d4} >=50 and not(${d4} =998)*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
d5 *(required)*	7.6 D5. Quel est le coût total pour un examen microscopique pour un adulte ? *FCFA* *Question relevant when: selected(${d3} ,'1')* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
d5_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [d5] est le coût correct d'un test de microscopie pour adultes avant de poursuivre. Question relevant when: ${d5} >=5000*	
d6 *(required)*	7.7 D6. Quel est le coût total pour un examen microscopique pour un enfant de moins de 5 ans? *FCFA* *Question relevant when: selected(${d3} ,'1')* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
d6_WARN	Enquêteur: *Confirm [d6] est le coût correct d'un test de microscopie pour les enfants de moins de 5 ans avant de poursuivre. Question relevant when: ${d6} >=5000*	
d7 *(required)*	7.8 Enquêteur: Enquêteur: *Montrez le catalogue de photos de TDR et demandez à voir la gamme complète de TDR que le point de vente / entreprise a actuellement en stock.* Confirmer la présence d'au moins un TDR dans ce point de vente / entreprise : *Montrez la liste entière en utilisant le catalogue de photos. E.g. • Bioline • SD Bioline (Standard Diagnostic Bioline) • DiaSpot • ParaCheck • Parasight • CareStart • First response* *Question relevant when: ${rdt_stock} =1*	1 Oui 0 Non
d8 *(required)*	7.9 Dans la phase de présélection de cet entretien, le prestataire a indiqué que des TDR sont présents. Veuillez confirmer que le prestataire n'a pas de produits physiquement disponibles, ou indiquez ici pourquoi il y a une différence de réponses, par exemple, le prestataire ne veut pas nous les montrer, etc. Sinon, retournez à la question précédente, changez votre réponse et poursuivez l'audit. *Question relevant when: selected(${d7} , '0') and ${rdt_stock} =1*	1 Je confirme qu'il n'y a PAS des TDRs présents 2 Le prestataire a refusé de montrer les TDRs présents 96 Autre raison

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

d8_other	8.9b Précisez une autre raison : *Question relevant when: ${d8} =96*	
rdtAudit_instructions	Enquêteur: *Réalisez un audit des TDR.* *Instructions:* *(1) Collecter un exemplaire de chaque TDR disponible.* *(2) Procédez à l'audit en glissant vers l'avant et en sélectionnant "Ajouter un groupe".* *(3) Répondez à toutes les questions et ajoutez de nouveaux groupes pour chaque produit différent. Question relevant when: selected(${d7} , '1')*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) *Group relevant when: selected(${d7} , '1')*		(Repeated group)
fillmethod2 *(required)*	7.10 Souhaitez-vous rechercher dans la base de données des produits courants ou saisir manuellement les informations relatives à ce produit?	1 Recherche dans la base de données 2 Saisir manuellement des informations
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > <Sélectionnez le produit> *Group relevant when: ${fillmethod2} =1*		
searchtextrdt *(required)*	7.11 Saisissez tout ou partie du nom de la marque	

Field	Question	Answer
rdtCode *(required)*	7.12 Sélectionnez le produit que vous souhaitez auditer *Question relevant when: ${searchtextrdt} !=null*	num_id rdtBrand
confirmRDT_search *(required)*	7.13 Product details Brand: [rdtBrand_search] du Parasite : [parasite_search] test d'antigène :	1 Oui 0 Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	[anti_search] Fabriqué par [rdtManu_sea rch] Confirmez que ces informations sont correctes	
nopreloadnote_rdt	Aucune donnée préchargée n'a été trouvée pour cette marque. Vous pouvez donc saisir manuellement les informations relatives au produit. *Question relevant when: ${rdtCode} =null*	
wrongresult_rdt	Vous avez indiqué que les informations pour [rdtBrand_search] n'étaient PAS correctes. Si vous souhaitez effectuer une nouvelle recherche, revenez en arrière et relancez la recherche. Si vous souhaitez saisir manuellement les informations relatives à ce produit, revenez en arrière et sélectionnez "Saisie manuelle". *Question relevant when: ${confirmRDT_search} =0*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie manuelle: *Group relevant when: ${fillmethod2} =2 or ${confirmRDT_search} =0*		
r1 *(required)*	7.14 Nom de marque:	
r3 *(required)*	7.15 Test de parasite: *Cochez toutes les cases qui s'appliquent* *Response constrained to: not(selected(., 98) and count-selected(.) > 1)*	1 Pf 2 Pf/Pan 4 Pf/Pv 5 Pan 8 Pas indiqué 96 Other
r2 *(required)*	7.16 Test d'antigène: *Cochez toutes les cases qui s'appliquent* *Response constrained to: not(selected(., 98) and count-selected(.) > 1)*	1 HRP2 2 pLDH 3 HRP2/pLDH 4 HRP2/Aldolase 8 Pas indiqué 96 Autre
r4 *(required)*	7.17 Fabricant:	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

confirmRDT_manual	Confirmer que le produit est: [r1] du parasite: [r3_lbl] test d'antigène: [r2_lbl] fabriqué par: [r4] Glissez vers l'avant si ces informations sont correctes. Revenez en arrière pour corrigers d'éventuelles erreures.	

donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits

r5code *(required)*	7.18 Pays de fabrication:	3	AFRIQUE DU SUD / South Africa
		4	ALLEMAGNE / Germany
		5	BELGIQUE / Belgium
		6	BENIN / Benin
		7	CAMEROUN / Cameroon
		8	CANADA / Canada
		1	CHINE / China
		9	CHYPRE / Cyprus
		10	CORÉE DU SUD / South Korea
		11	COTE D'IVOIRE / Ivory Coast
		12	ESPAGNE / Spain
		13	ÉTATS-UNIS / USA
		14	FRANCE / France
		15	GHANA / Ghana
		100	GRÉCE / Greece
		2	INDE / India
		16	ITALIE / Italy
		17	KENYA / Kenya

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			18	MAROC / Morocco
			19	MAURICE / Mauritius
			20	NIGERIA / Nigeria
			21	PAKISTAN / Pakistan
			22	PORTUGAL / Portugal
			23	ROYAUME-UNI / United Kingdom / UK
			24	SINGAPOUR / Singapore
			25	SUISSE / Switzerland
			26	TAIWAN / Taiwan
			27	TOGO / Togo
			28	TURQUIE / Turkey
			29	VIETNAM / Vietnam
			996	Autre
			998	Pas de pays specifié
r5code_other *(required)*	7.19 Précisez l'autre pays: *Question relevant when: selected(${r5code} , '996')*			
self *(required)*	7.20 S'agit-il d'un TDR à emporter et à tester soi-même (chaque test individuel est emballé avec son propre tampon, sa pipette et sa lancette) ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
r13 *(required)*	7.21 Combien de tests [rdtBrand] cet établissement a-t-il vendu/distribué/utilisé au cours des 7 derniers jours à des clients individuels ? *Enregistrez le nombre total de tests* *Response constrained to: .<=9999*			
r13_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r13] est le nombre correct de tests vendus Question relevant when: ${r13} >=100*			
r14 *(required)*	7.22 Rupture de stock de [rdtBrand] au cours des 3 derniers mois ?		1	Oui
			0	Non
			9	Ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			8	
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
r15a *(required)*	7.23 Est-ce que vous ou les autres employés utilisent [rdtBrand] pour tester des clients dans cet établissement ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Coût de l'essai d'entrée-sortie TDR *Group relevant when: ${r15a} =1*				
r15b *(required)*	7.24 Quel est le coût total d'un test effectué (y compris le coût du TDR et les frais de services) avec le [rdtBrand] TDR pour			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
	Un adulte? *FCFA* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
r15c *(required)*	7.25 Un enfant de moins de 5 ans? *FCFA* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
r15b_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r15b] est le coût correct Question relevant when: ${r15b} >=5000*	
r15c_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r15c] est le coût correct Question relevant when: ${r15c} >=5000*	
r16a *(required)*	7.26 Est-ce que cet établissement fournit cette marque de TDR à des clients qui l'emportent pour faire des tests ailleurs ?	1 Oui 0 Non 98 Ne sait pas 99 Non applicable pour ce type de point de vente
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix à emporter TDR *Group relevant when: ${r16a} =1*		
r16b *(required)*	7.27 Quel est le coût du [rdtBrand] TDR pour: Un adulte ? *FCFA* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
r16c *(required)*	7.28 Un enfant de moins de 5 ans? *FCFA* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
r16b_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r16b] est le coût correct Question relevant when: ${r16b} >=5000*	
r16c_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r16c]est le*	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	coût correct *Question relevant when: ${r16c} >=5000*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > Prix d'achat en gros *Group relevant when: ${retws} =1*		
r17n *(required)*	7.29 Pour le dernier achat en gros de TDR de la marque [rdtBrand] , vous avez acheté : Nombre de tests TDR: *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
r17p *(required)*	7.30 Prix total: *CFA* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
r17n_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r17n] est le nombre exact de [rdtBrand] TDR achetés* *Question relevant when: ${r17n} >=500*	
r17p_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r17p]est le coût correct* *Question relevant when: ${r17p} >=100000*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > 0 *Group relevant when: ${retws} =1*		
r12a *(required)*	7.31 Quel est le nombre minimum de boîtes de [rdtBrand] que vous vendez à des clients en gros ? *S'il n'y a pas de quantité minimale, saisissez le prix pour 1 TDR.* *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*	
r12b *(required)*	7.32	

Field	Question	Answer
	Pour un prix par boîte de : *CFA* *Response constrained to: (.>=0) or .=-9888 or .=-9777*	
r12a_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r12a] boîte(s) est la quantité correcte* *Question relevant when: ${r12a} >=10*	
r12b_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r12b] est le prix par boîte* *Question relevant when: ${r12b} >=50000*	
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > <Renseignements sur les TDR> (1) > Saisie d'informations supplémentaires pour tous les produits > 0 *Group relevant when: ${retws} =1*		
r12c *(required)*	7.33 Quel est le prix minimum par boîte de [rdtBrand] que vous demandez pour les achats en gros ?	

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Si le prix de gros ne varie pas, saisissez le prix pour une boite. FCFA *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*		
r12d *(required)*	7.34 Combien de boîtes de TDRs votre client devrait-il acheter pour bénéficier de ce prix? *Response constrained to: (.>=0 and .<=1000000) or .=-9888 or .=-9777*		
r12c_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r12c] est le prix minimum correce* *Question relevant when: ${r12c} >=50000*		
r12d_WARN	Enquêteur: *Confirmez que [r12d] est la quantité correcte* *Question relevant when: ${r12d} >=10 and not(${r12d} =997 or ${r12d} =998)*		
r19	7.31 Des commentaires supplémentaires sur [rdtBrand] ?		
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > Suivi des audits *Group relevant when: selected(${d7} , '1')*			
rdtAudit_complete *(required)*	7.32 Avez-vous rempli des fiches d'audits pour tous les TDRs disponibles?	0 1 2	Oui, audit complet Non, audit non complet Non, l'audit n'a été que partiellement achevé
rdtAudit_incomplete *(required)*	7.33 Raison de l'audit incomplet: *Expliquez ici pourquoi l'audit est incomplet ou n'a pas été achevé. Il existe de nombreuses raisons pour lesquelles l'audit ne serait pas faisable. Les enquêteurs ne seront pas pénalisés pour les audits incomplets; cependant il est essential pour les résultats de l'étude de comprendre pourquoi il n'a pas été possible de les compléter.* *Question relevant when: selected(${rdtAudit_complete} , '1') or selected(${rdtAudit_complete} , '2')*		
donné leur accord > Section 7. Audit de diagnostiques > Ruptures de stock des TDR			
d16 *(required)*	7.34 Y a-t-il des kits de tests de diagnostic rapide pour le paludisme, des TDRs, qui sont épuisés aujourd'hui, mais que vous avez eus en stock ces 3 derniers mois ?	1 0 98 99	Oui Non Ne sait pas Non applicable pour ce type de point de vente
d16_type *(required)*	7.35 Quels types de TDR en rupture de stock aujourd'hui aviez-vous en stock au cours des 3 derniers mois ? *Question relevant when: ${d16} =1*		
checkpoint6 *(required)*	POINT DE CONTROLE ENQUETEUR Êtes-vous en mesure de continuer l'entretien, c'est-à-dire que cet entretien n'a pas été interrompu ?	1 0	Oui Non

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

	Question relevant when: ${checkpoint5} =1 and ${prov_int} =1	

donné leur accord > <Statut d'enregistrement>

Group relevant when: ${prov_int} =1 and ${checkpoint6} =1 and ${inf} !=1

HEAD_s8	Section8. Statut d'enregistrement	
reg0 *(required)*	8.1 Cet établissement dispose-t-il d'un arrêté portant agrément d'un établissement pour la commercialisation des produits pharmaceutiques en détail signé par le Ministère de la Santé ?	1 OUI - le répondant déclare avoir cette arrêté ministériel 2 OUI - le répondant déclare avoir cet arrêté ET j'ai vu cet arrêté ministériel 0 NON - le répondant déclare NE PAS avoir l'arrêté ministériel 97 Le répondant a refusé de répondre 98 Le répondant ne sait pas

Field	Question	Answer
		99 Non applicable - ce type de point de vente ne nécessite pas cet arrêté ministériel
reg1 *(required)*	8.2 Cet établissement dispose-t-il d'une autorisation de création signée par le Ministre de la Santé Publique ?	1 OUI - le répondant déclare avoir cette l'autorisation de création 2 OUI - le répondant déclare avoir cet arrêté ET j'ai vu cette autorisation de création 0 NON - le répondant déclare NE PAS avoir l'autorisation de création 97 Le répondant a refusé de répondre 98 Le répondant ne sait pas

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

			99	Non applicable - ce type de point de vente ne nécessite pas cette autorisation de création
reg2 *(required)*	8.3 Cet établissement dispose-t-il d'un arrêté portant ouverture et mise en service signée par le Ministre de la Santé Publique ?		1	Oui
			0	Non
			98	Le répondant ne sait pas
			99	Non applicable - ce type de point de vente ne nécessite pas cette autorisation
reg3 *(required)*	8.4 Cet établissement dispose-t-il d'un arrêté portant agréement de société pharmaceutique de distribution en gros signée par le Ministre de la Santé Publique ?		1	Oui
			0	Non
			98	Le répondant ne sait pas
			99	Non applicable - ce type de point de vente ne nécessite pas cette autorisation
reg4 *(required)*	8.5 Est-ce que ce point de vente / entreprise dispose d'une autre licence d'ouverture et d'exploitation?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
reg4_other *(required)*	8.6 Listez le(s) nom(s) des autres licences: *Si plusieurs autres licences sont fournies, veuillez séparer les noms par un ";"* *Question relevant when: selected(${reg4} , '1')*			
reg5 *(required)*	8.7 Cet établissement a-t-il reçu une inspection du gouvernement au cours des 12 derniers mois ?		1	Oui
			0	Non
			98	Ne sait pas
			99	Non applicable pour ce type de point de vente
donné leur accord > <Statut d'enregistrement> > last_visitgrp *Group relevant when: selected(${reg5} , '1')*				
reg6 *(required)*	8.8 Quand la dernière visite a-t-elle eu lieu ? *Saisissez "1998" pour "ne sait pas"* *Response constrained to: (. <= today())*			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

reg7	8.8a		-9998	Ne sait pas
			-9777	Refusé
Section X: Fin de l'entretien				
c9 *(required)*	X.1 Enquêteur: Enregistrez le résultat de l'entretien ici : *Question relevant when: ${eligible} =1 and ${consented} =1*		1	Entretien terminé
			99	Entretien interrompu (L'heure ne convient pas)
			97	Entretien interrompu (Prestataire refus a continuer)
			96	Autre
status_other *(required)*	X.2 Préciser les autres résultats du questionnaire:			

Copyright © Population Services International (PSI).
Tous droits réservés.

Field	Question	Answer
	Question relevant when: selected(${c9} , '96')	
survey_complete	Enquêteur: *L'entretien est maintenant terminé.* *Remerciez le participant et enregistrez ce formulaire.* *Passez au point de vente suivant. Question relevant when: ${c9} =1*	
survey_incomplete	Enquêteur: *Si le prestataire est prêt à participer à un moment plus approprié, convenez d'une heure (idéalement plus tard dans la journée) pour revenir.* *Revenez à ce formulaire pour compléter l'enquête à ce moment-là.* *Question relevant when: ${c9} =96 or ${c9} =97 or ${c9} =99*	
screen_later	Enquêteur: *Si le prestataire est prêt à participer à un moment plus approprié, convenez d'une heure (idéalement plus tard dans la journée) pour revenir.* *Revenez à ce formulaire pour compléter l'enquête à ce moment-là.* *Question relevant when: selected(${cantscreen} , '3') or selected(${cantscreen} , '4') or selected(${cantscreen} , '96')*	
screen_notpossible	Enquêteur: *L'entretien n'a pas pu être achevé à ce point de vente.* *Enregistrez ce formulaire.* *Passez au point de vente suivant.* *Question relevant when: selected(${cantscreen} , '1') or selected(${cantscreen} , '2')*	
end3	X.3 Observations/remarques supplémentaires de l'enquêteur	

Guide d'interview (quantitatif)

ACTwatch Lite : Entretiens avec des importateurs (au siège) Cameroun 2024

Détails de l'entretien
Remplissez le tableau ci-dessous avant de commencer l'entretien.

Entretien ID	
Nom de l'entreprise	
Nom du répondant	
Fonction ou titre du répondant	
Nombre d'années d'expérience dans ce secteur au Cameroun	
Fiche d'information fournie	
Consentement obtenu	

Questions	Modalités
1. Produits stockés (Antipaludiques)	
1.1. Quels sont les 10 produits antipaludiques importez-vous régulièrement ? *Merci de donner le nom de marque, le nom générique et la présentation*	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____ 6) _____ 7) _____ 8) _____ 9) _____ 10) _____
1.2. Quels sont les 10 produits antipaludiques que vous vendez le plus en volume ? *Merci de donner le nom de marque, le nom générique et la présentation*	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____ 6) _____ 7) _____ 8) _____ 9) _____ 10) _____
2. Fixation des prix (Antipaludiques)	
2.1. Quelle est votre marge moyenne approximative (XAF) ?	|_____|
2.2. Vos marges varient-elles selon le type d'antipaludique ?	|__|Oui |__|Non
2.3. Quel est le produit antipaludéen dont la marge est la plus élevée ?	|_____|
2.4. Quel est le produit antipaludéen dont la marge est la plus faible ?	|_____|
3. Produits stockés (TDRs)	
Quels produits TDRs importez-vous régulièrement ?	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____
Quels sont les TDR les plus vendus en termes de volumes ?	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____
4. Fixation des prix (TDRs)	
Quelle est votre marge moyenne approximative (XAF) ?	|_____|
Quel produit de RDT a la marge la plus élevée ?	|_____|
Quel produit de RDT a la marge la plus faible ?	|_____|
5. Réseau de distribution et pratiques de distribution	
5.1. Cette entreprise dispose-t-elle de ses propres centres de distribution ou grossistes au Cameroun, c.à.d., a-t-elle des succursales ?	|__|Oui |__|Non
5.2. Combien ?	|__||__||__|
5.3. Où sont-ils situés ? *Recueillir des informations sur l'emplacement de la cité/ville pour les visites de suivi*	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____
5.4. Quelle est la taille et la couverture de votre réseau de distribution aux distributeurs et grossistes en dehors du réseau de l'entreprise ?	|__||__|

Questions	Modalités
Par exemple. Le nombre de région que vous couvrez ?	
5.5. Dans villes se trouvent les autres clients ?	1) _____ 2) _____ 3) _____ 4) _____ 5) _____
5.6. Combien de clients avez-vous au total ?	|__||__||__||__|
5.7. Quelle proportion des volumes de ventes d'antipaludiques est distribuée par le réseau de votre propre entreprise ? *(par rapport aux autres produits médicamenteux)*	|__||__|.|__| %
5.8. Quelle proportion des volumes de ventes de TDR est distribuée par votre propre réseau d'entreprise ? *(par rapport aux autres tests de diagnostic)*	|__||__|.|__| %
6. Revenu des ventes	
Quel est le chiffre d'affaires mensuel brut approximatif e l'entreprise (XAF) ?	|__||__||__||__||__||__||__||__||__||__|
Quelle est la part (%) de ce revenu provenant de la vente des antipaludiques ?	|__||__|.|__| %
Quelle est la part (%) de ce revenu provenant de la vente des TDRs ?	|__||__|.|__| %

Guide d'interview (qualitatif)

ACTwatch Lite : Entretiens avec des importateurs (au siège) Cameroun 2024

Détails de l'entretien
Remplissez le tableau ci-dessous avant de commencer l'entretien.

Entretien ID	
Nom de l'entreprise	
Nom du répondant	
Fonction ou titre du répondant	
Nombre d'années d'expérience dans ce secteur au Cameroun	
Fiche d'information fournie	
Consentement obtenu	

Dans cet entretien, j'aimerais discuter des aspects de votre entreprise liés aux antipaludiques et aux tests de diagnostic rapide du paludisme, les TDRs. Au fur et à mesure que nous avançons dans les sujets de l'entretien, nous pouvons d'abord discuter du lien avec les antipaludiques, puis avec les TDR.

1) Introduction
   a) Pouvez-vous me parler un peu de vous et de votre rôle dans cette entreprise ?

Nous allons commencer par parler des antipaludiques :

2) Produits stockés (Antipaludiques)
   Recueillir la liste actuelle des produits auprès du répondant, si elle est disponible

   a) Avez-vous des accords d'importation exclusifs pour certaines marques d'antipaludiques ?
      i) Quelles marques ?
   b) Comment décidez-vous des autres produits antipaludiques à stocker ?
   c) Quels sont les délais habituels pour les importations ?
      i) Ces délais varient-ils beaucoup selon la marque ou le fabricant ?

3) Fixation des prix (Antipaludiques)
   a) Comment décidez-vous des prix de vente des produits antipaludiques ?
   b) Vous arrive-t-il de varier votre prix de vente pour un produit donné ?
      i) Quelles en sont les raisons ?
         Prompt: Les prix varient-ils en fonction du volume des commandes ou des différents types de clients ?

Nous allons parler maintenant des TDR du paludisme :

4) Produits stockés (TDRs)
   Recueillir la liste actuelle des produits auprès du répondant, si elle est disponible

   a) Avez-vous des accords d'importation exclusifs pour certaines marques de TDR ?
      i) Quelles marques ?
   b) Comment décidez-vous des autres produits TDR à stocker ?
   c) Quels sont les délais habituels pour les importations ?
      i) Ces délais varient-ils beaucoup d'un fabricant à l'autre ?

5) Fixation des prix (TDRs)
   a) Comment décidez-vous des prix de vente à appliquer aux TDRs ?
   b) Vous arrive-t-il de varier votre prix de vente pour un produit donné ?
      i) Quelles en sont les raisons ?
         Prompt: Les prix varient-ils en fonction du volume des commandes ou des différents types de clients ?

Nous allons maintenant parler des opérations commerciales en général :

6) Réseau de distribution et pratiques de distribution
   a)
      i) Pouvez-vous décrire votre système de distribution ?
         Prompt: nombre et fréquence des itinéraires de livraison vers les centres de distribution, logistique interne ou tierce utilisée ?
   b)
      i) Distribuez-vous les produits aux clients, ou ceux-ci viennent-ils les chercher chez vous ?
         Si l'entreprise effectue des livraisons : Pouvez-vous décrire votre système de distribution pour ces clients ?
   c) Avez-vous des exigences de commande minimale pour les clients de gros en dehors de votre réseau d'entreprise ? Quelles en sont les termes ?
      Prompt: en fonction du prix total minimum, de la quantité minimum, d'autres conditions.
      Notez s'il y a des différences pour les antipaludéens et les TDR
   d) Y a-t-il des différences dans le nombre de points de distribution ou de clients pour les TDR par rapport aux antipaludéens ?
      Si oui : Veuillez décrire ces différences.

7) Concurrence
   a) Qui sont, selon vous, vos principaux concurrents commerciaux pour les antipaludiques ?
      i) Qu'est-ce qui fait de ces entreprises vos concurrents ?

   b) Comment attirez-vous les clients des antipaludiques dans votre entreprise ?

   c) Pourquoi pensez-vous que certains clients choisissent d'autres entreprises plutôt que la vôtre ?

d) Existe-t-il des moyens de coopération entre les entreprises de votre niveau ?
Prompt: associations commerciales, accords sur les prix, accords sur la concentration géographique

e) L'entreprise a-t-elle différents concurrents pour les TDR ?
Posez les questions ci-dessus et documentez toute différence de réponse pour les TDR.

8) Sources d'information
   a) Comment obtenez-vous des informations sur les produits antipaludiques ?
   b) Comment obtenez-vous des informations sur les produits TDRs ?

9) Revenu des ventes
   a) À quel moment de l'année le revenu total est-il le plus élevé ?
      i) Quand est-il le plus bas ?
   b) Comment la contribution des antipaludiques au revenu total varie-t-elle au cours de l'année ?
   c) Comment la contribution des TDRs au revenu total varie-t-elle au cours de l'année ?

10) Réglementation
   a) Quelle est votre opinion sur les exigences réglementaires pour ce type d'entreprise ?
      i) Pensez-vous qu'elles sont raisonnables ? Si non, pourquoi ?
      ii) Comment influencent-elles la façon dont vous gérez votre entreprise ?

   b) Que pensez-vous de la capacité des régulateurs à faire appliquer leurs réglementations ?
      i) Pensez-vous que la plupart des entreprises se conforment à la réglementation ?
      ii) Pensez-vous que les sanctions sont appliquées ?
      iii) Avez-vous eu des expériences personnelles dans vos rapports avec les autorités de régulation ? Pouvez-vous les décrire ?

   c) Souhaiteriez-vous voir des changements dans le système réglementaire ?
      i) Quels aspects voudriez-vous voir changer ?

   d) En ce qui concerne spécifiquement les antipaludiques, que savez-vous du fonctionnement du marché parallèle des importations non officielles et de la contrebande dans ce pays ?
      i) Comment pensez-vous que le marché parallèle a changé ces dernières années ?

11) Suggestions
   a) Quel est le plus grand risque ou défi auquel vous êtes confronté en ce qui concerne les antipaludiques dans votre entreprise ?
      i) Que pourrait-on faire pour y remédier ?
   b) Y a-t-il autre chose que vous voulez me dire à propos de votre expérience en matière d'antipaludiques ?
   c) Maintenant, en ce qui concerne les TDR, quel est le plus grand risque ou défi auquel vous êtes confronté en ce qui concerne les TDR ?
      i) Que pourrait-on faire pour y remédier ?
   d) Y a-t-il autre chose que vous voulez me dire à propos de votre expérience en matière de TDR ?

12) Récapitulation et questions du répondant

Merci pour votre temps aujourd'hui.

   a) Avant de terminer, y a-t-il autre chose que vous aimeriez soulever ou discuter à propos de ces sujets ?
   b) Avez-vous des questions à me poser ?

ANNEXE 6 : DEFINITIONS DES INDICATEURS CLES

Tableau 1 : Disponibilité des antipaludéens parmi tous les points de vente dépistés

Le tableau 1 indique la proportion de tous les points de vente dénombrés qui avaient des antipaludiques en stock au moment de la visite d'enquête. La disponibilité des antipaludiques est signalée dans tous les points de vente ainsi que parmi les différents types de points de vente. La disponibilité est signalée pour tous les médicaments antipaludiques ainsi que pour des types spécifiques de médicaments antipaludiques.

Numérateur	Nombre de points de vente disposant d'un antipaludique en stock au moment de la visite d'enquête, confirmé par la présence d'au moins un antipaludique (défini comme un médicament contenant des composants antipaludiques) enregistré dans la section de vérification antipaludique.
Dénominateur	Nombre de points de vente enquêtés.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Tous les points de vente filtrés contribueront au dénominateur. Cela comprend les points de vente qui étaient admissibles à une entrevue (y compris une vérification antipaludique), mais : 1) qui n'ont pas été interviewés ; ou 2) l'entrevue a été partiellement réalisée.
Notes et considérations	Compte tenu de la fin partielle ou de la non-réalisation des entrevues parmi les points de vente admissibles et de l'inclusion de ces points de vente dans le dénominateur, ces indicateurs de disponibilité peuvent être considérés comme des estimations prudentes de la disponibilité des antipaludiques.

Tableau 2 : Disponibilité des antipaludiques parmi les points de vente stockant au moins un antipaludique

Le tableau 2 indique la proportion de points de stockage d'antipaludiques ayant des antipaludiques spécifiques en stock au moment de la visite d'enquête. La disponibilité des antipaludiques est signalée dans tous les points de vente ainsi que parmi les différents types de points de vente. La disponibilité est signalée pour tous les médicaments antipaludiques ainsi que pour des types spécifiques de médicaments antipaludiques.

Numérateur	Nombre de points de vente disposant d'un antipaludique en stock au moment de la visite d'enquête, confirmé par la présence d'au moins un antipaludique (défini comme un médicament contenant des composants antipaludiques) enregistré dans la section de vérification antipaludique.
Dénominateur	Nombre de points de vente avec au moins 1 antipaludique audité.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Tous les points de vente ayant au moins un antipaludique enregistré dans la feuille d'audit antipaludique contribueront au dénominateur. Cela comprend les points de vente où l'entrevue n'a pas été entièrement terminée (entrevue partielle).
Notes et considérations	Compte tenu de l'achèvement partiel des entrevues auprès des points de vente de stocks d'antipaludiques et de l'inclusion de ces points de vente dans le dénominateur, ces indicateurs de disponibilité peuvent être considérés comme des estimations prudentes de la disponibilité des antipaludiques.

Tableau 3 : Disponibilité des tests sanguins de dépistage du paludisme dans les points de stockage d'antipaludiques

Le tableau 6 indique la proportion de points de stockage d'antipaludiques qui disposaient de tests sanguins antipaludiques. La disponibilité des tests est signalée dans tous les points de vente ainsi que dans chaque type de point de vente. La disponibilité est signalée pour tout test sanguin ainsi que pour des types de tests spécifiques : microscopie et test de diagnostic rapide (TDR), y compris les TDR préqualifiés.

Numérateur	Nombre de points de vente avec dépistage du paludisme sanguin disponibles (tout, microscopie, TDR, TDR préqualifié).
Dénominateur	Partie 1 : Nombre de points de vente admissibles Partie 2 : Nombre de points de vente avec des antipaludiques en stock au moment de la visite d'enquête ou qui auraient stocké des antipaludiques au cours des trois mois précédents.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	• Les points de stockage d'antipaludiques pour lesquels il manque des informations sur la disponibilité de la microscopie et des TDR sont exclus des indicateurs de dépistage du paludisme. Le nombre de ces points de vente est indiqué dans une note de bas de page. • Les points de vente offrant des renseignements partiels sur la disponibilité des analyses sanguines (renseignements sur la microcopie ou les TDR) sont inclus dans le dénominateur de l'indicateur « tout test sanguin disponible ». Le nombre de ces points de vente est indiqué dans une note de bas de page. • Les indicateurs de TDR et de disponibilité de la microscopie excluent respectivement les points de vente pour lesquels il manque des informations sur la disponibilité (c.-à-d. que les points de vente manquant d'informations sur la disponibilité de la microscopie sont exclus de l'indicateur de microscopie).

Tableau 4 : Composition du marché des antipaludiques

Le tableau 3 indique la répartition des types de points de vente parmi les points de vente ayant au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête.

Numérateur	Par type de point de vente, le nombre de points de vente avec un antipaludique en stock au moment de la visite d'enquête, confirmé par la présence d'au moins un antipaludique (défini comme un médicament contenant des composants antipaludiques) enregistré dans la section de vérification antipaludique.
Dénominateur	Nombre total de points de vente avec un antipaludique en stock au moment de la visite d'enquête, confirmé par la présence d'au moins un antipaludique (défini comme un médicament contenant des ingrédients antipaludiques) enregistré dans la section de vérification antipaludique.
Calcul	Numérateur pour chaque type de prise divisé par le dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Tous les points de vente ayant au moins un antipaludique enregistré dans la feuille d'audit antipaludique contribueront à l'indicateur. Cela comprend les points de vente où l'entrevue n'a pas été entièrement terminée (entrevue partielle).

Notes et considérations	La composition du marché est calculée parmi les points de vente situés dans l'échantillon représentatif des grappes et exclut l'échantillon de rappel.

Tableau 5 : Prix des antipaludiques

Le tableau 5a présente le prix médian d'une dose équivalente de traitement pour adultes (DETA, voir l'annexe 9) pour certains types de comprimés d'antipaludiques pour tous les types de sorties. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Prix médian de l'DETA antipaludique (voir annexe 9) en dollars américains avec une fourchette inter-quartile (25e et 75e centiles).
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludéens pour lesquels il manque des informations sur les prix sont exclus du calcul du prix médian.
Notes et considérations	Le prix en dollars américains est calculé en fonction des taux de change disponibles à partir de www.oanda.com à l'aide de l'outil des taux de change historiques. Le taux de change moyen sur l'ensemble de la période de collecte des données est utilisé pour convertir la monnaie locale saisie lors de la collecte des données en dollars américains.

Tableau 6 : Prix des antipaludiques

Le tableau 6 présente le prix médian des thérapies CTA AQ préemballées : pédiatrique approprié pour un enfant de 10 kg (2 ans), enfant (15-25 kg), adolescent (25-35 kg) et adulte approprié pour un adulte de 60 kg. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Prix médian du traitement préemballé en dollars américains avec une fourchette inter-quartile (25e et 75e centiles).
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludéens pour lesquels il manque des informations sur les prix sont exclus du calcul du prix médian.
Notes et considérations	Le prix en dollars américains est calculé en fonction des taux de change disponibles à partir de www.oanda.com à l'aide de l'outil des taux de change historiques. Le taux de change moyen sur l'ensemble de la période de collecte des données est utilisé pour convertir la monnaie locale saisie lors de la collecte des données en dollars américains.

Tableaux 7 et 8 : Marges bénéficiaires

Le tableau 7 présente le pourcentage médian de profit par DETA, tandis que le tableau 8 présente le pourcentage médian de profit pour les types de formulations de comprimés préemballés d'antipaludiques pour tous les types de points de vente. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Le pourcentage de profit est calculé pour chaque antipaludéen en divisant la différence entre le prix de détail et le prix de gros par le prix de gros. La médiane est ensuite indiquée par type d'antipaludique dans chaque type de point de vente.
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludéens pour lesquels il manque des renseignements sur les prix d'achat au détail ou en gros sont exclus du calcul du prix médian. Les antipaludiques dont les bénéfices ont été négatifs sont exclus de ce calcul.
Notes et considérations	Le prix en dollars américains est calculé en fonction des taux de change disponibles à partir de www.oanda.com à l'aide de l'outil des taux de change historiques. Le taux de

	change moyen sur l'ensemble de la période de collecte des données est utilisé pour convertir la monnaie locale saisie lors de la collecte des données en dollars américains.

Tableaux 9 et 10 : Marges bénéficiaires

Le tableau 9 présente les valeurs médianes du bénéfice absolu par DETA, tandis que le tableau 10 présente le bénéfice absolu médian pour les types d'antipaludiques sous forme de comprimés préemballés pour tous les types de points de vente. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Le bénéfice absolu est calculé pour chaque antipaludique en calculant la différence entre le prix de détail et le prix de gros. La médiane est ensuite indiquée par type d'antipaludique dans chaque type de point de vente.
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludéens pour lesquels il manque des renseignements sur les prix d'achat au détail ou en gros sont exclus du calcul du prix médian. Les antipaludiques présentant une différence négative sont exclus de ce calcul.
Notes et considérations	Le prix en dollars américains est calculé en fonction des taux de change disponibles à partir de www.oanda.com à l'aide de l'outil des taux de change historiques. Le taux de change moyen sur l'ensemble de la période de collecte des données est utilisé pour convertir la monnaie locale saisie lors de la collecte des données en dollars américains.

Tableau 11 : volumes de ventes médians

Le tableau 11 présente le nombre médian de certains types de formulations de comprimés d'antipaludéens et de TDRm vendus au cours de la semaine précédente pour tous les types de points de vente. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Les volumes de ventes de l'DETA par type de produit sont calculés, et la médiane est ensuite rapportée par type d'antipaludique dans chaque type de point de vente.
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludiques pour lesquels il manque des informations sur le volume des ventes sont exclus de ce calcul.

Tableau 12 : volumes de ventes médians parmi les points de vente ayant des ventes

Le tableau 12 présente le nombre médian de certains types de formulations de comprimés d'antipaludéens et de TDRm vendus au cours de la semaine précédente dans tous les types de points de vente pour les points de vente qui ont déclaré des ventes. L'intervalle interquartile (IQR) est fourni comme mesure de la dispersion.

Calcul	Les volumes de ventes de l'DETA par type de produit sont calculés, et la médiane est ensuite rapportée par type d'antipaludéen dans chaque type de point de vente si le volume global des ventes du point de vente au cours de la semaine précédente était supérieur à zéro.
Gestion des valeurs manquantes	Les antipaludiques pour lesquels il manque des informations sur le volume des ventes sont exclus de ce calcul.

Tableau 13 : Part de marché des antipaludiques

La part de marché des antipaludiques est la quantité de doses équivalentes de traitement pour adultes (DETA) qui auraient été vendues ou distribuées au cours de la semaine précédente par type de point de vente et type d'antipaludique en pourcentage de toutes les DETA vendues / distribuées au cours de la semaine précédente. Exprimée en pourcentage, la part de marché est la quantité d'un antipaludique spécifique vendue/distribuée

par un type de point de vente spécifique par rapport à l'ensemble du marché des antipaludiques (tous les types d'antipaludiques vendus/distribués par tous les types de points de vente). Les totaux sont indiqués par type de médicament antipaludique et par type de point de vente. Pour tous les types de médicaments antipaludiques et les types de points de vente, les pourcentages dans l'ensemble du tableau totalisent 100% (le marché total).

Numérateur	Nombre de DETA vendus/distribués pour une catégorie de médicaments antipaludiques et un type de point de vente spécifiques.
Dénominateur	Nombre total de DETA vendus/distribués.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Les DETA vendus/distribués sont calculés parmi les médicaments audités avec des informations complètes et cohérentes. Les antipaludéens dont l'information est incomplète ou incohérente parmi les variables clés qui définissent la DEAM vendue/distribuée (ingrédients actifs, concentration, formulation, taille de l'emballage, quantité vendue/distribuée) sont exclues du calcul.
Notes et considérations	Voir l'annexe 9 pour une description du calcul de l'DETA.

Tableau 14 : Part de marché des antipaludiques par type de point de vente

La part de marché des antipaludiques pour tous les types de points de vente est la quantité de doses équivalentes de traitement pour adultes (DETA) qui auraient été vendues ou distribuées au cours de la semaine précédente par type d'antipaludique dans chaque type de point de vente, en pourcentage de toutes les DETA vendues / distribuées au cours de la semaine précédente dans le type de point de vente spécifié. Exprimée en pourcentage, la part de marché du type de point de vente est la quantité d'un antipaludique spécifique vendu/distribué par rapport à l'ensemble du segment de marché des antipaludiques pour le type de point de vente spécifié (tous les types d'antipaludiques vendus/distribués par le type de point de vente spécifique). Les totaux sont rapportés par type de médicament antipaludique pour chaque type de point de vente. Pour tous les types de médicaments antipaludiques dans chaque type de point de vente, la somme des pourcentages est de 100%.

Numérateur	Nombre de DETA vendus/distribués pour une catégorie spécifique de médicaments antipaludiques dans le type de point de vente spécifié.
Dénominateur	Nombre total de DETA vendus/distribués dans le type de point de vente spécifique.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Les DETA vendus/distribués sont calculés parmi les médicaments audités avec des informations complètes et cohérentes. Les antipaludéens dont l'information est incomplète ou incohérente parmi les variables clés qui définissent la DEAM vendue/distribuée (ingrédients actifs, concentration, formulation, taille de l'emballage, quantité vendue/distribuée) sont exclues du calcul.
Notes et considérations	Voir l'annexe 9 pour une description du calcul de l'DETA.

Tableau 15 : Part de marché des tests sanguins de dépistage du paludisme

La part de marché des tests sanguins de paludisme est le nombre de tests sanguins de paludisme qui auraient été vendus ou distribués au cours de la semaine précédente par type de point de vente et type de test sanguin

de paludisme (TDR, microscopie) en pourcentage de tous les tests sanguins de paludisme vendus / distribués au cours de la semaine précédente. Exprimée en pourcentage, la part de marché est le nombre d'un type spécifique de test sanguin de paludisme par un type de point de vente spécifique par rapport à l'ensemble du marché des tests sanguins de paludisme (tous les tests sanguins de paludisme vendus / distribués par tous les types de points de vente). Les totaux sont indiqués par type d'essai et par type de point de vente. Pour tous les types de tests sanguins de paludisme et les types de points de vente, les pourcentages dans l'ensemble du tableau totalisent 100% (le marché total).

Numérateur	Nombre de tests sanguins de paludisme vendus/distribués pour un type de test sanguin spécifique (TDR, microscopie) et un type de sortie.
Dénominateur	Nombre total de tests sanguins de paludisme vendus/distribués.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Les tests sanguins de paludisme vendus/distribués sont calculés entre les TDR et les services de microscopie vérifiés avec des informations complètes et cohérentes. Les TDR et les services de microscopie dont les renseignements sont incomplets ou incohérents sur la quantité vendue/distribuée) sont exclus du calcul.
Notes et considérations	Les dossiers et/ou les rappels des tests par microscopie par rapport au TDR antipaludéen peuvent différer au sein d'un point de vente donné, ce qui introduit un biais non quantifiable dans l'estimation du nombre total de tests effectués.

Tableau 16 : Part de marché des tests sanguins de paludisme par type de point de vente

La part de marché des tests sanguins de paludisme par type de point de vente est le nombre de tests sanguins de paludisme qui auraient été vendus ou distribués au cours de la semaine précédente par type de test sanguin dans chaque type de point de vente, en pourcentage de tous les tests sanguins vendus / distribués au cours de la semaine précédente dans le type de point de vente spécifié. Exprimée en pourcentage, la part de marché du type de point de vente est la quantité d'un test sanguin de paludisme spécifique vendu / distribué par rapport à l'ensemble du segment de marché des tests sanguins pour le type de point de vente spécifié (tous les tests de paludisme vendus / distribués par le type de point de vente spécifique). Les totaux sont rapportés par type d'essai pour chaque type de sortie. Pour tous les types de tests sanguins de paludisme dans chaque type de point de vente, les pourcentages totalisent 100%.

La part de marché de chaque fabricant de TDR est également rapportée par type de point de vente. À l'intérieur de chaque type de point de vente, le nombre de TDR vendus ou distribués pour un fabricant donné par rapport à tous les TDR distribués dans ce type de point de vente est exprimé en pourcentage. Totaux pour la part de marché TDR dans toutes les sommes des fabricants à 100% dans chaque type de point de vente.

Numérateur	Nombre de tests sanguins antipaludiques vendus/distribués pour un type de test sanguin spécifique (TDR, microscopie) ou nombre de TDR pour le paludisme vendus/distribués pour un fabricant spécifique, dans le type de point de vente spécifié.
Dénominateur	Nombre total de tests sanguins de paludisme / TDR vendus / distribués dans le type de point de vente spécifique.
Calcul	Numérateur divisé par dénominateur.
Gestion des valeurs manquantes	Les tests sanguins de paludisme vendus/distribués sont calculés entre les TDR et les services de microscopie vérifiés avec des informations complètes et cohérentes. Les TDR et les services de microscopie dont les renseignements sont incomplets ou incohérents sur la quantité vendue/distribuée) sont exclus du calcul.

Notes et considérations	Les dossiers et/ou les rappels des tests par microscopie par rapport au TDR antipaludéen peuvent différer au sein d'un point de vente donné, ce qui introduit un biais non quantifiable dans l'estimation du nombre total de tests effectués.

ANNEXE 7 : DETA (DOSE EQUIVALENTE TRAITEMENT POUR ADULTES)

Définition

Les médicaments antipaludiques sont fabriqués à partir d'une variété d'ingrédients pharmaceutiques actifs, de formes posologiques, de concentrations et de tailles d'emballage différents. ACTwatch utilise la dose équivalente de traitement adulte (DETA) comme unité standard pour les analyses de prix et de vente/distribution. Une DETA est définie comme le nombre de milligrammes (mg) d'un médicament antipaludique nécessaire pour traiter un adulte pesant 60 kilogrammes (kg). Pour chaque médicament générique antipaludique, la DETA est définie comme le nombre de mg recommandé dans les lignes directrices sur le traitement du paludisme non compliqué dans les zones de faible résistance aux médicaments publiées par l'OMS. Lorsque les directives de traitement de l'OMS ne couvrent pas un générique spécifique, l'DETA est définie sur la base de recherches évaluées par des pairs ou du traitement recommandé par le fabricant du produit pour un adulte de 60 kg. Le tableau X9 énumère les définitions de la DEAM utilisées dans le présent rapport.

Bien qu'il soit reconnu que l'utilisation des DETA peut simplifier à l'excès et ignorer bon nombre des complexités de la consommation et de l'utilisation des médicaments, cette approche analytique a été choisie parce qu'elle normalise la posologie des médicaments entre les types de médicaments et entre les pays (qui peuvent parfois varier), permettant ainsi des comparaisons sur les prix et les volumes calculés sur la base d'une DETA.

Considérations supplémentaires :

- Lorsque les thérapies combinées consistent en deux ou plusieurs ingrédients antipaludiques actifs emballés ensemble (co-formulés ou co-blisterés), la concentration d'un seul ingrédient principal est émise. Le dérivé de l'artémisinine est utilisé comme ingrédient principal pour les calculs de l'CTA DETA.

- Les combinaisons co-cloquées sont généralement supposées être un ratio de 1 :1 de comprimés, sauf indication contraire au cours du travail sur le terrain ou sur les sites Web des fabricants.

- On suppose que la sulfaméthoxpyrazine-pyriméthamine administre la même dose complète pour adultes que la sulfadoxine-pyriméthamine.

Calcul

Les renseignements recueillis sur la concentration du médicament et la taille de l'unité indiqués sur l'emballage du produit ont été utilisés pour calculer la quantité totale de chaque ingrédient actif trouvé dans l'emballage. Le nombre de DETA dans une unité a été calculé..[6] Le nombre de DETA dans une monothérapie est calculé en divisant la quantité totale de matière active contenue dans l'unité par l'DETA (c.-à-d. le nombre total de mg requis pour traiter un adulte de 60 kg). Le nombre de DETA pour une thérapie combinée a été calculé en divisant la quantité totale de la matière active qui a été utilisée comme base pour l'DETA par l'DETA.

[6] L'unité dépend de la forme posologique du médicament. L'unité pour les antipaludéens sous forme de comprimé, de suppositoire ou de granule est l'emballage. L'unité pour les antipaludiques injectables est l'ampoule. L'unité pour le sirop et la suspension d'antipaludéens est la bouteille.

Antipaludique Générique [Ingrédient utilisé pour la dose en mg de DETA]	Dose utilisée pour calculer 1 DETA (mg requis pour traiter un adulte de 60 kg)	Source
Amodiaquine	1800mg	Formulaire modèle de l'OMS, 2008
Artéméther	960mg	Utilisation des antipaludiques par l'OMS, 2001 Remarque : cela comprend une dose de charge recommandée de 4 mg / kg le premier jour, suivie d'un cours de six jours de 2 mg / kg une fois par jour.
Artéméther-Luméfantrine [Artéméther]	480mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Artémisinine-Naphtoquine [Artémisinine]	2400mg	Utilisation des antipaludiques par l'OMS, 2001
Artémisinine - Pipéraquine [Artémisinine]	504mg	Thanh NX, Trung TN, Phong NC et coll. 2012. L'efficacité et la tolérabilité de l'artémisinine-pipéraquine (Artequick®) par rapport à l'artésunate-amodiaquine (Coarsucam™) pour le traitement du paludisme non compliqué à Plasmodium falciparum dans le centre-sud du Vietnam. Malaria Journal, 11 :217.
Arterolane- Pipéraquine [Arterolane]	450mg	Patil C, Katare S, Baig M, Doifode S. Combinaison à dose fixe d'artérolane et de pipéraquine : une nouvelle perspective dans le traitement antipaludique. Ann Med Health Sci Res. 2014 Juil ; 4(4):466-71. doi : 10.4103/2141-9248.139270
Artésunate	960mg	Utilisation des antipaludiques par l'OMS, 2001 Remarque : cela comprend une dose de charge recommandée de 4 mg / kg le premier jour, suivie d'un cours de six jours de 2 mg / kg une fois par jour.
Artésunate-Amodiaquine [Artésunate]	600mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Artésunate-Méfloquine [Artésunate]	600mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Artésunate- Sulfadoxine-Pyriméthamine [Artésunate]	600mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Atovaquone-Proguanil [Atovaquone]	3000mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Chloroquine	1500mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015
Dihydroartémisinine-pipéraquine [Dihydroartémisinine]	360mg	Lignes directrices de l'OMS pour le traitement du paludisme 3e édition, 2015 Remarque : l'DETA selon les nouvelles lignes directrices de 2015 est maintenant de 480 mg alors que 360 mg était indiqué dans les lignes directrices précédentes. La disponibilité des produits pour le DHA PPQ préemballé pour adultes en 2015 était encore le plus souvent de 360 mg administrés sur un cycle de 3 jours sur un total de 9 comprimés (40/320).
Dihydroartémisinine-Pipéraquine-Triméthoprime [Dihydroartémisinine]	256mg	Lignes directrices du fabricant (Artecxin – Medicare Pharma ; Artecom – Ctonghe)
Dihydroartémisinine-sulfadoxine-pyriméthamine [Dihydroartémisinine]	360mg	Lignes directrices du fabricant (Dalasin – Adams Pharma)
Hydroxychloroquine	2000mg	Lignes directrices du fabricant (Plaquenil – Sanofi Aventis)
Méfloquine	1000mg	Formulaire modèle de l'OMS, 2008
Quinine	10408mg	Formulaire modèle de l'OMS, 2008
Sulfadoxine-pyriméthamine	1500mg	Formulaire modèle de l'OMS, 2008

ANNEXE 8 : VOLUME D'ANTIPALUDIQUES DISTRIBUES

Part de marché des antipaludiques – marché total								
Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur ambulant	Secteur informel Total	Total*
Tout antipaludique	2224.5	9981.3	12492.6	24698.3	10216.7	610.5	10827.2	35525.5
1. Toute CTA	1340.0	6147.8	11747.0	19234.8	8453.7	548.9	9002.6	28237.4
AL	1093.5	5257.8	6853.1	13204.4	8308.5	534.1	8842.7	22047.1
Artésunate amodiaquine	10.3	389.8	0	400.1	18.2	0	18.2	418.3
AS-pyronaridine	0	87.3	28.2	115.5	0	0	0	115.5
AS-SP	0	89.2	738.1	827.3	16.8	0	16.8	844.2
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	236.2	214.8	3205.1	3656.0	104.7	14.7	119.4	3775.5
Artérolane PPQ	0	109.0	437.6	546.6	5.4	0	5.4	552.0
DHA-PPQ-Triméthoprime	0	0	484.8	484.8	0	0	0	484.8
CTA enregistrée au niveau national	296.7	1252.4	4586.1	6135.2	714.6	163.8	878.4	7013.6
CTA non enregistrée au niveau national	1004.0	4003.3	6990.3	11997.6	4317.1	306.4	4623.5	16621.1
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)	16.5	1106.6	3095.3	4218.4	133.7	0	133.7	4352.1
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	2.9	172.0	1015.7	1190.6	19.4	0	19.4	1210.0
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	13.6	934.6	2079.6	3027.8	114.4	0	114.4	3142.1
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	293.8	1080.4	3570.4	4944.6	695.2	163.8	859.0	5803.6
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	990.3	3068.7	4910.8	8969.8	4202.7	306.4	4509.1	13478.9
CTA non-préqualifiées par l'OMS	1323.6	5041.2	8651.7	15016.5	8320.0	548.9	8868.9	23885.3
2. Thérapie sans artémisinine	463.1	2374.9	661.3	3499.3	947.7	61.6	1009.3	4508.6
Quinine orale	43.8	1860.7	78.7	1983.2	614.3	2.6	616.9	2600.1
Chloroquine	0	0	51.0	51.0	0	0	0	51.0

Part de marché des antipaludiques – marché total

Répartition des DETA antipaludiques vendus ou distribués au cours de la semaine précédente, par type de point de vente et par type de produit*.	Type de point de vente							
	Formel				Informel			
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Vendeur ambulant	Secteur informel Total	Total*
Sulfaxoxine pyriméthamine	401.9	434.4	501.6	1337.9	288.7	59.0	347.7	1685.6
SP-Amodiaquine	0	3.1	0	3.1	6.2	0	6.2	9.3
Atovaquone-Proguanil	0	0	22.9	22.9	0	0	0	22.9
Méfloquine	0	0	6.0	6.0	0	0	0	6.0
Autres traitements sans artémisinine	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	0	0	6.6	6.6	0	0	0	6.6
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	421.4	1458.6	77.8	1957.7	815.3	0	815.3	2773.0
Tout traitement contre le paludisme grave	438.8	1535.2	70.1	2044.1	853.7	0	853.7	2897.9
Artésunate par voie rectale	0	0	0	0	0	0	0	0
Artésunate injectable	370.7	939.6	56.6	1367.0	74.9	0	74.9	1441.9
Artéméther injectable	50.6	519.0	12.6	582.2	740.4	0	740.4	1322.6
Quinine injectable	17.4	76.7	0.9	95.0	38.4	0	38.4	133.4

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistrée sur la feuille d'audit.. Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252
La somme des catégories est de 100 % dans chaque colonne.
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Part de marché des antipaludiques, par strate					
	Total	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
Tout antipaludique	35539.19	7117.82	14914.58	9842.87	3663.92
1. Toute CTA	28237.43	6199.04	10439.14	8859.78	2739.47
AL	22047.09	4448.70	9530.32	5919.79	2148.28
Artésunate amodiaquine	418.32	282.63	60.73	1.68	73.29
AS-pyronaridine	115.52	1.68	0	26.56	87.28
AS-SP	844.16	193.66	208.75	351.02	90.73
Dihydroartémisinine-Pipéraquine	3775.48	1139.39	409.54	2016.23	210.32
Artérolane PPQ	552.03	92.68	173.54	169.51	116.30
DHA-PPQ-Triméthoprime	484.84	40.32	56.26	374.99	13.26
CTA enregistrée au niveau national	7013.59	2035.86	1236.61	3358.88	382.24
CTA non enregistrée au niveau national	16621.07	3189.08	6777.48	4907.83	1746.68
CTA préqualifiées par l'OMS (QAACT)	4352.11	1188.61	728.47	2139.69	295.34
CTA préqualifiées par l'OMS et approuvées au niveau national	1209.98	241.17	165.62	769.58	33.61
CTA préqualifiées par l'OMS (non enregistrées au niveau national)	3142.13	947.44	562.84	1370.11	261.73
CTA approuvée au niveau national mais non préqualifiée par l'OMS	5803.61	1794.70	1070.99	2589.30	348.62
CTA non-préqualifiées par l'OMS ou approuvée au niveau national	13478.94	2241.64	6214.64	3537.72	1484.95
CTA non-préqualifiées par l'OMS	23885.32	5010.43	9710.67	6720.09	2444.13
2. Thérapie sans artémisinine	4508.56	451.09	3131.98	626.14	299.36
Quinine orale	2600.14	118.03	2385.85	40.66	55.60
Chloroquine	50.99	0.00	0	50.99	0
Sulfaxoxine pyriméthamine	1685.64	303.35	655.80	498.36	228.13
SP-Amodiaquine	9.30	6.24	0	3.07	0
Atovaquone-Proguanil	22.94	5.50	0	17.44	0
Méfloquine	6.04	0.00	0	6.04	0
Autres traitements sans artémisinine	0	0	0	0	0

Part de marché des antipaludiques, par strate					
	Total	Yaoundé	Centre sans Yaoundé	Douala	Littoral sans Douala
3. Monothérapie à l'artémisinine par voie orale	6.56	3.99	0.00	2.57	0
4. Monothérapie non orale à l'artémisinine	2786.63	463.70	1343.46	354.38	625.09
Tout traitement contre le paludisme grave	2911.51	479.55	1433.78	357.45	640.72
Artésunate par voie rectale	0	0	0	0	0
Artésunate injectable	1441.88	227.05	515.38	227.69	471.76
Artéméther injectable	1336.22	234.53	828.08	120.27	153.34
Quinine injectable	133.41	17.98	90.32	9.49	15.63

Les points de vente au détail stockant des antipaludiques avaient au moins un antipaludique en stock le jour de l'enquête, ce qui a été vérifié par la présence d'au moins un antipaludique enregistrée sur la feuille d'audit.. Points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour une entrevue complète mais n'ont pas terminé l'entrevue (n'ont pas été interviewés ou ont terminé une entrevue partielle) = 252
La somme des catégories est de 100 % dans chaque colonne.
CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

ANNEXE 9: VOLUME DE DIAGNOSTIQUES DISTRIBUES

Volume des tests sanguins pour le paludisme distribués pendant la semaine précédant l'enquête							
Répartition des tests sanguins de dépistage du paludisme effectués ou vendus au cours de la semaine précédente dans chaque type de point de vente, par type de test*.	Type de point de vente						
	Formel				Informel		
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Détaillant général	Secteur informel Total	Total
Tout diagnostic (microscopie/TDR)	1620.0	7798.2	68.3	9486.4	448.8	448.8	9935.2
Toute microscopie	743.1	4471.2	0	5214.3	10.7	10.7	5225.0
Tout TDR	876.9	3327.0	68.3	4272.1	438.0	438.0	4710.2
TDR préqualifié par l'OMS	860.4	2866.8	62.6	3789.8	434.3	434.3	4224.1
Fabricant du TDR : Abbott	149.6	677.8	0	827.4	101.8	101.8	929.2
Fabricant du TDR : Orchid	182.9	859.6	62.6	1105.0	186.3	186.3	1291.3
Fabricant de TDR : Arkray	348.0	924.4	0.0	1272.4	63.0	63.0	1335.4
Fabricant de TDR : autre	196.4	865.2	5.7	1067.3	86.9	86.9	1154.2
Fabricant de TDR : ne sait pas	0	0	0	0	0	0	9935.2

** Somme des lignes - part de marché pour le type de médicament spécifié pour les tests sanguins.
*** Somme des colonnes - part de marché pour le type de point de vente spécifié.
Y TDR préqualifié sont les produits qui figurent sur la liste préqualifiée de l'OMS.

ANNEXE 10 : TABLEAUX EN USD

Tableau X1 Prix d'achat en USD des antipaludiques sous forme de comprimés (DETA standardisés) dans les points de vente enquêtés, par type de point de vente

	Type de point de vente						
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Secteur informel	Total	Distributeur
Prix médian d'un comprimé DETA* :	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane USD [IQR] (N d'antipaludiques)
Tout antipaludéen	4.92 USD [2.84; 10.92] (64)	5.24 USD [2.79; 14.21] (738)	5.69 USD [4.10; 9.94] (4072)	5.68 USD [4.00; 10.25] (4874)	2.46 USD [1.64; 4.92] (912)	5.18 USD [3.80; 9.83] (5786)	2.27 USD [1.31; 4.92] (6)
Toute CTA	3.93 USD [1.80; 5.90] (51)	3.28 USD [1.84; 6.55] (635)	5.53 USD [4.08; 8.67] (3668)	5.17 USD [3.96; 8.14] (4354)	1.64 USD [1.64; 4.37] (731)	4.92 USD [3.78; 7.70] (5085)	1.39 USD [1.31; 3.71] (5)
Tout AL	3.28 USD [1.64; 5.57] (39)	3.28 USD [2.18; 6.55] (468)	5.24 USD [3.91; 8.00] (2069)	5.13 USD [3.82; 7.87] (2576)	1.64 USD [1.64; 4.10] (646)	4.75 USD [3.28; 7.33] (3222)	1.35 USD [1.31; 3.71] (4)
ASAQ	3.69 USD [0.82; 6.55] (2)	1.64 USD [0.82; 3.28] (71)	0.00 USD	1.64 USD [0.82; 3.28] (73)	1.64 USD [0.01; 6.55] (8)	1.64 USD [0.82; 3.28] (81)	
AS-PY		2.73 USD [0.17; 2.73] (1)	8.19 USD [5.46; 15.16] (19)	8.19 USD [2.73; 15.16] (20)		8.19 USD [2.73; 15.16] (20)	
Artésunate SP	0.82 USD [0.82; 0.82] (1)	7.87 USD [6.55; 7.87] (11)	7.54 USD [4.92; 13.96] (259)	7.54 USD [4.92; 13.93] (271)	8.69 USD [8.19; 13.11] (14)	7.54 USD [4.92; 13.93] (285)	
DHAPPQ	4.61 USD [3.93; 5.90] (9)	4.92 USD [3.69; 10.49] (72)	4.97 USD [4.01; 8.74] (1113)	4.97 USD [4.00; 8.74] (1194)	4.30 USD [3.63; 13.11] (59)	4.97 USD [4.00; 8.74] (1253)	2.19 USD [2.19; 2.19] (1)
ARPPQ	0.00 USD	4.10 USD [1.39; 4.92] (12)	4.92 USD [4.88; 7.01] (127)	4.92 USD [4.88; 7.01] (139)	4.10 USD [4.10; 4.92] (4)	4.92 USD [4.88; 7.01] (143)	
DHA-PPQ-Trim			6.64 USD [6.60; 10.70] (81)	6.64 USD [6.60; 10.70] (81)		6.64 USD [6.60; 10.70] (81)	
CTA enregistrée au niveau national#	1.80 USD [1.64; 3.93] (18)	4.42 USD [2.46; 8.74] (196)	5.68 USD [4.01; 8.74] (1377)	5.65 USD [3.87; 8.74] (1591)	3.28 USD [1.64; 6.55] (143)	5.62 USD [3.85; 8.72] (1734)	1.35 USD [1.23; 3.97] (3)
CTA non enregistrée au niveau national	4.92 USD [2.46; 6.55] (29)	3.28 USD [1.64; 6.55] (337)	5.13 USD [4.26; 8.19] (2201)	5.00 USD [4.00; 7.87] (2567)	2.46 USD [1.64; 4.37] (313)	4.92 USD [3.93; 7.54] (2880)	2.95 USD [2.19; 3.71] (1)
CTA préqualifiée par l'OMS^	5.57 USD [0.82; 6.55] (4)	2.62 USD [1.64; 4.30] (159)	5.13 USD [4.61; 5.74] (917)	5.00 USD [4.08; 5.74] (1080)	3.28 USD [1.64; 4.59] (58)	4.97 USD [4.06; 5.74] (1138)	
CTA préqualifiée par l'OMS et approuvée au niveau national	6.55 USD [6.55; 6.55] (1)	5.24 USD [3.28; 6.55] (44)	5.16 USD [3.97; 7.87] (277)	5.16 USD [3.93; 6.88] (322)	3.28 USD [2.46; 3.28] (11)	5.16 USD [3.85; 6.55] (333)	
	0.82 USD	1.64 USD	5.11 USD	4.96 USD	4.10 USD	4.93 USD	

	Type de point de vente						
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel	Secteur informel	Total	Distributeur
CTA préqualifiée par l'OMS mais pas approuvée au niveau national	[0.82; 5.57] (3)	[1.09; 3.28] (115)	[4.75; 5.74] (640)	[4.09; 5.74] (758)	[1.64; 4.59] (47)	[4.08; 5.74] (805)	
Approuvée au niveau national mais pas préqualifiée par l'OMS	1.80 USD [1.64; 3.61] (17)	4.42 USD [2.46; 9.83] (152)	5.71 USD [4.01; 9.01] (1100)	5.68 USD [3.85; 9.01] (1269)	3.28 USD [1.64; 7.54] (132)	5.68 USD [3.85; 9.01] (1401)	1.35 USD [1.23; 3.97] (3)
CTA non préqualifiée par l'OMS ou au niveau national	4.92 USD [2.46; 6.55] (26)	4.12 USD [2.46; 6.55] (222)	5.40 USD [4.00; 10.32] (1561)	5.16 USD [3.99; 9.83] (1809)	2.46 USD [1.64; 4.37] (266)	4.92 USD [3.85; 8.85] (2075)	2.95 USD [2.19; 3.71] (1)
CTA non-préqualifiée par l'OMS	3.93 USD [1.80; 5.90] (47)	4.06 USD [2.46; 6.55] (476)	5.68 USD [4.00; 9.42] (2751)	5.57 USD [3.93; 9.18] (3274)	1.64 USD [1.64; 4.37] (673)	4.92 USD [3.72; 8.72] (3947)	1.39 USD [1.31; 3.71] (5)
Traitement sans artémésinine	5.69 USD [2.84; 14.21] (13)	10.40 USD [3.98; 17.33] (103)	11.60 USD [1.71; 25.01] (396)	11.48 USD [1.72; 23.57] (512)	3.41 USD [0.82; 8.53] (181)	7.63 USD [1.71; 19.18] (693)	3.27 USD [2.27; 4.26] (1)
Quinine orale	5.69 USD [2.84; 5.69] (10)	4.26 USD [0.45; 12.79] (81)	19.39 USD [11.60; 24.45] (173)	11.60 USD [4.83; 23.57] (264)	4.26 USD [2.84; 8.53] (106)	8.53 USD [3.41; 19.39] (370)	2.27 USD [2.27; 2.27] (1)
Chloroquine - conditionnée seule			1.63 USD [1.63; 1.68] (21)	1.63 USD [1.63; 1.68] (21)		1.63 USD [1.63; 1.68] (21)	
Sulfaxoxine pyriméthamine	0.82 USD [0.82; 0.82] (3)	0.49 USD [0.49; 0.82] (22)	1.07 USD [0.98; 1.71] (114)	0.98 USD [0.82; 1.71] (139)	0.49 USD [0.41; 0.82] (71)	0.82 USD [0.49; 1.31] (210)	
SP-Amodiaquine			0.00 USD	0.00 USD	2.78 USD [2.41; 3.15] (4)	2.78 USD [2.41; 3.15] (4)	
Atovaquone-Proguanil			62.75 USD [29.17; 84.82] (71)	62.75 USD [29.17; 84.82] (71)		62.75 USD [29.17; 84.82] (71)	
Méfloquine			27.39 USD [27.25; 29.45] (17)	27.39 USD [27.25; 29.45] (17)		27.39 USD [27.25; 29.45] (17)	

* DETA – Adult Equivalent Treatment Dose – est le nombre de milligrammes nécessaires pour traiter un adulte de 60 kg (voir Annexe 9 : DETAs).
Les informations fournies par le répondant sur le prix d'une quantité spécifique d'antipaludique (par exemple, le prix par comprimé ou le prix par emballage) ont été converties en prix par DETA.
Les données sur les prix figurant dans ce tableau sont dérivées des produits audités pour lesquels des informations sur les prix ont été fournies. Note de bas de page :
N points de vente qui répondaient aux critères de sélection pour un entretien complet mais n'ont pas terminé l'entretien (n'ont pas été interrogés ou ont terminé un entretien partiel) = 252 ; N produits antipaludiques audités mais informations de prix manquantes = 435# CTA qui figure sur la liste d'homologation nationale
^ CTA qui figure sur la liste de préqualification de l'OMS

Source : Enquête ACTwatch Lite, CAMEROUN, 2024

Tableau X2 Prix d'achat en USD des antipaludiques et TDR sous forme de produtis/ traitements préemballés dans les points de vente enquêtés, par type de point de vente

Prix médian d'une thérapie préemballée* :	Type de point de vente						
	Formations sanitaires confessionnelles	Formations sanitaires à but lucratif	Pharmacie	Secteur formel (total)	Secteur informel	Total	Distributeur
	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)	Médiane FCFA [IQR] (N d'antipaludiques)
Artemether lumefantrine préqualifié OMS							
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs		0.82 USD [0.82; 1.64] (17)	2.00 USD [1.97; 2.79] (137)	2.00 USD [1.80; 2.13] (154)	0.82 USD [0.82; 0.82] (1)	2.00 USD [1.80; 2.13] (155)	
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs		2.79 USD [2.79; 2.95] (2)	2.87 USD [2.87; 2.90] (71)	2.87 USD [2.87; 2.91] (73)	4.10 USD [3.28; 4.10] (2)	2.87 USD [2.87; 2.95] (75)	
Emballage de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs		3.28 USD [3.28; 3.28] (1)	3.85 USD [3.83; 3.88] (80)	3.85 USD [3.83; 3.88] (81)	0.00 USD	3.85 USD [3.83; 3.88] (81)	
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs		4.26 USD [3.28; 4.75] (21)	4.77 USD [3.93; 5.16] (253)	4.77 USD [3.93; 5.16] (274)	4.10 USD [3.77; 4.59] (29)	4.75 USD [3.93; 5.16] (303)	
Artemether lumefantrine non-préqualifié							
Emballage de taille 1 (pédiatrique) : Pour 5-15 kgs	3.28 USD [1.64; 3.28] (3)	2.46 USD [1.64; 2.46] (48)	2.34 USD [1.88; 3.77] (321)	2.46 USD [1.66; 3.74] (372)	1.64 USD [1.64; 1.64] (34)	2.25 USD [1.64; 3.72] (406)	0.00 USD
Emballage de taille 2 (enfant) : Pour 15-25 kgs	3.61 USD [3.28; 3.61] (2)	3.44 USD [2.62; 3.77] (5)	3.66 USD [2.87; 3.69] (137)	3.66 USD [2.87; 3.69] (144)	3.28 USD [3.28; 3.77] (2)	3.66 USD [2.87; 3.69] (146)	0.00 USD
Emballage de taille 3 (Adolescent) : Pour 25-35 kgs	0.00 USD	4.10 USD [3.77; 4.10] (5)	4.20 USD [4.18; 4.21] (83)	4.20 USD [4.18; 4.21] (88)	4.10 USD [3.77; 4.10] (3)	4.20 USD [4.18; 4.21] (91)	0.00 USD
Emballage de taille 4 (adulte) : Pour ≥35 kgs	2.46 USD [1.64; 4.10] (19)	2.46 USD [1.64; 3.28] (223)	3.85 USD [3.65; 4.34] (816)	3.79 USD [3.11; 4.31] (1058)	1.64 USD [1.64; 2.46] (347)	3.69 USD [2.46; 4.10] (1405)	1.31 USD [1.31; 1.39] (3)
TDR							
TDR (par unité)	1.64 USD [0.82; 1.64] (24)	1.64 USD [0.82; 1.64] (274)	1.64 USD [0.82; 1.64] (9)	1.64 USD [0.82; 1.64] (307)	1.64 USD [0.82; 1.64] (41)	1.64 USD [0.82; 1.64] (348)	1.64 USD [1.64; 1.64] (1)

* Prix des produits CTA préemballés tels que déclarés par les personnes interrogées.
Les données sur les prix figurant dans ce tableau ont été obtenues à partir des produits audités pour lesquels des informations sur les prix ont été fournies. Le nombre de produits antipaludiques audités dont le prix n'était pas renseigné est le suivant :
Note de bas de page : produits pour lesquels les données de prix sont manquantes : QA AL, taille d'emballage 1 : 9640 ; QA AL, taille d'emballage 2 : 2 ; QA AL, taille d'emballage 3 : 1 ; QA AL, taille d'emballage 4 : 7 ; non-QA AL, taille d'emballage 1 : 6 ; non-QA AL, taille d'emballage 2 : 4 ; non-QA AL, taille d'emballage 3 : 0 ; non-QA AL, taille d'emballage 4 : 38 ; mRDT : 47