NOSSA GENTE

Grátis! FREE

O seu jornal brasileiro nos EUA!

Para anunciar 407 276-6108

nossagente.net

12.000 cópias

USA/Brasil | 15 de junho, 2012 | **Ano 6** | Edição nº 63

GUIA DE Orlando

guiadeorlando.com

Guia de Compras

Páginas 34 e 35

Curiosidades sobre Orlando

Páginas 46, 47 e 49

IMIGRAÇÃO

Governo Obama concederá permissão de trabalho para jovens ilegais

Página 29

SST Air levando-o ao Brasil bem mais barato

Página 12

Shane Schunk, CEO da SST Air e Paulo Corrêa, responsável por Vendas e Marketing

Porque você e seu bebê merecem o melhor

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

www.macrobaby.com

Veja anúncio na pág. 05

NOVOS PLANOS

Voz e Texto ilimitado a partir de

$25 com todas TAXAS INCLUÍDAS

metroPCS ilimitado

Veja anúncio na pág. 25

Novo Cartão de Fidelidade da GS Auto Center

Faça um Pit Stop na GS Auto Center, retire seu Cartão de Fidelidade gratuitamente e comece a economizar na manutenção de seu carro.

Veja anúncio na pág. 37

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente.

presort standart mail
U.S. POSTAGE PAID
Gainesville, FL
Permit No. 233

Uma carreira cheia de recompensas

Uma carreira com a New York Life Insurance Company oferece a você um potencial de ganho significativo, além da oportunidade de trabalho em uma empresa financeiramente segura e reconhecida no mercado.

Entre em contato para mais informações com a New York Life:

Hector Perez
Senior Manager | Hispanic & Brazilian Markets
Escritório: 407.999.0349
Hector_Perez@NewYorkLife.com

New York Life. A Sua Melhor Companhia®

A Alta do Dólar no Brasil **e a invasão de Produtos** Brasileiros nos EUA

Por Rita Pires

Com a alta do dólar no Brasil, os brasileiros assustam-se e começam a se preocupar com a agenda de férias no exterior. Com a moda do turismo na Flórida, atraídos pelos parques em Orlando, os turistas colocam na ponta do lápis as despesas não só com o lazer, mas também com a hospedagem, alimentação, transporte e com a maior motivação da viagem: as compras. O consumo desenfreado de vários tipos de produtos, desde brinquedos até eletrônicos, hoje, é uma preocupação. Com o dólar 2 vezes mais que o real, o consumidor fica mais tímido. Na verdade, ainda não caiu a frequência do turismo brasileiro, até mesmo porque muitos passageiros já haviam comprado suas passagens e fechado seus pacotes com antecedência e agora surge a dúvida: "Qual é a hora certa de comprar o dólar?" Os especialistas afirmam que o melhor momento é agora.

O mais prudente seria refazer a viagem, cortando alguns opcionais, para realizar a viagem dos sonhos sem torná-la um pesadelo. O fato é que a alta do dólar já está reduzindo os gastos de turistas brasileiros no exterior, esses mesmo gastos que chegaram a US$1,809 bilhão em abril deste ano, segundo dados divulgados pelo Banco Central. Mais especificamente em março, o dólar começou a subir chegando até a US$2,50. Agora, no mês de junho, uma pequena baixa, levando o dólar a US$2,00, volta a empolgar os brasileiros de olho na Flórida.

O gráfico das despesas dos brasileiros no exterior, desde o início do ano, mostra janeiro com US$2,001 bilhões; em fevereiro, os gastos caíram para US$1,753 bilhão; em março, para US$1,627 bilhão e, em abril, aumentou para US$1,809. Espera-se que, na alta temporada de julho, esses índices aumentem. A verdade é que continuamos esbarrando com quantidades de turistas brasileiros por toda parte da Flórida todos os meses do ano. A grande diferença entre os preços dos produtos nos Estados Unidos e no Brasil continua fazendo valer a pena viajar para cá. Por isso, o setor de turismo na Flórida, um dos maiores do país, investe cada vez mais no turista brasileiro.

A Perfumeland Megastore uma das lojas preferidas para a compra de perfumes e eletrônicos dos brasileiros, promoveu uma reforma completa para melhor atender seus consumidores. A Macrobaby, outra gigante do setor, na área de bebês está com promoções exclusivas para os Brasileiros. A Sol Time, joalheira especializada em relógios e óculos, no Florida Mall se prepara para a temporada contratando vendedores que falam português.

A Mega loja de departamento Macy's, este ano, criou uma área brasileira, com mercadorias exclusivas do Brasil, exibindo nossa cultura no país. É o Brasil despontando na América do Norte.

Para os brasileiros, que vivem nos EUA, e que só podem viajar em território americano, os produtos importados do Brasil é uma boa opção para matar a saudade da Terrinha e, com a alta do dólar no Brasil, agora passa a ser um excelente momento para os brasileiros visitarem seu país.

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

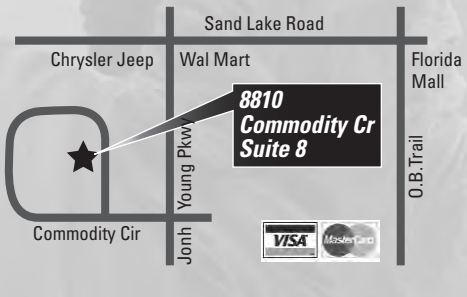
• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO



A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Vanilla Donut

Creme Clareador

A solução definitiva para manchas de pele.

O creme clareador Vanilla Donut é composto de Axolight, um complexo orgânico suave que elimina manchas do rosto e do corpo, clareando inclusive áreas íntimas.

Um lançamento Perfume and Skin,
à venda na Perfumeland Megastore.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819
Tel: (407) 248-9595 • www.perfumeland.com

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

Produtos das melhores marcas e as novidades que você só encontra aqui

Quinny

De ~~429.99~~

Por **279.99**

(Qualquer cor até o fim do estoque)

Quinny Senzz

ABG Shoes

De **7.99**

à **15.99**

phil&teds

Phil&teds Smart Stroller Black

De ~~299.99~~

Por **199.99**

(Quantidade disponível: 6 unidades)

- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos bordados
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami

2 ANOS GARANTIA

FedEx Express

Orlando Super Store

1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809

Toll Free 1 877.240.5379
Phone 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Em breve em Miami e New York

Free Gift

Apresente este cupom e ganhe um brinde

MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida

Um cupom por cliente

Free Coffee

Apresente este cupom e ganhe um café da starbucks na loja da MacroBaby

STARBUCKS COFFEE

MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida

Um cupom por cliente

Câmbio ainda favorece **compras nos EUA**

Ao contrário do que se poderia imaginar, a alta do dólar em pouco mais de R$ 0,30 em 12 meses não favoreceu a compra de produtos importados no Brasil. Segundo levantamento feito em lojas do Brasil e Estados Unidos, 15 itens entre eletrônicos, roupas, tênis e até livros ainda são mais caros aqui. Os preços nos EUA chegam a ser 65% inferiores aos do Brasil, mesmo considerando a taxa de câmbio do turismo, sempre acima do câmbio comercial.

"Desde que a taxa de câmbio ficou mais baixa, a indústria brasileira não consegue competir com o exterior. Alguns insumos até têm conseguido ficar mais baratos do que no exterior, como alguns tecidos, mas em geral o produto final ainda é mais caro", diz o professor de economia da ESPM-RJ, Roberto Simonard.

Um dos motivos que explicam a diferença de preços é essa baixa competitividade causada por custos maiores no mercado local. "O preço ilustra a ineficiência da nossa infraestrutura. O custo de transporte e logística para trazer um produto da China, por exemplo, é muito maior do que nos Estados Unidos", completa o professor da Fipecafi, Mario Amigo.

A ineficiência passa pelo problema da burocracia para importar e em diversos outros âmbitos. "Uma importação pode chegar a demorar de dois a três meses para ser liberada. Há estimativas de que a burocracia em geral represente 40% do custo de uma empresa, o que acaba sendo repassado no preço dos produtos", diz o professor da Fecap, Erivaldo Vieira.

Outro motivo apontado por especialistas é a alta carga tributária. Um perfume importado da marca Lacoste, por exemplo, apresentou preço 61% menor nos Estados Unidos do que no Brasil. Sobre perfumes importados, é cobrado um imposto de 78,43% no País.

"É uma questão não somente de diminuir os impostos, mas deixá-los mais transparentes, na embalagem dos próprios produtos. A transparência aumenta a concorrência, porque o consumidor passa a entender o que realmente paga", avalia o professor do Insper, Ricardo Rocha.

Em alguns casos, como em relógios e livros, há a questão do ganho de escala. "A economia dos Estados Unidos é dez vezes maior que a nossa. É muito diferente produzir 200 mil relógios em vez de 20 mil. Os custos ficam reduzidos, mais diluídos", analisa Vieira.

Diferença

Não é à toa que os gastos de brasileiros no exterior no primeiro trimestre bateram recorde e somaram US$ 5,38 bilhões. A economia pode ser grande ao comprar produtos em outro país. Entre os 15 produtos pesquisados, a maior diferença de preços foi observada em um relógio da marca Timex. Nos EUA, o produto é 65,72% mais barato do que no Brasil.

Entre os eletrônicos, o celular Galaxy teve a maior diferença, de 62,16%. O videogame Playstation 3, item muito consumido por brasileiros lá fora, é vendido pela mesma loja nos Estados Unidos por um preço 50% menor, e lá o produto ainda vem com um jogo e uma câmera com sensor de movimento. Na compra do Ipad 2, de 16 gigabytes, o consumidor encontra um valor 43% mais baixo nos EUA.

Mas até em itens inusitados, como chocolate, há uma grande diferença de valores. Na caixa do chocolate Ferrero Rocher, com 24 unidades, o preço nos EUA é 49% menor. O item de menor diferença foi o uísque Black Label 12 anos (18%).

Tamanha diferença, porém, pode representar uma armadilha para o turista. "As regras da Receita Federal devem ser muito bem observadas", lembra Rocha.

Brasileiros não pagam imposto, por exemplo, na compra de máquinas fotográficas, relógios de pulso, joias e celulares usados.

As aquisições estão limitadas a 20 produtos e há tarifa caso o valor ultrapasse US$ 500 por via aérea. "Se o objetivo é comprar, também não é indicado viajar com muita bagagem, para não pagar sobrepeso no avião", diz Amigo.

Além de ir com um orçamento já limitado de gastos, a melhor opção é utilizar dinheiro em espécie. "Deve-se tomar cuidado com a variação cambial do cartão de crédito", afirma Simonard, ao lembrar que em geral as parcelas são calculadas de acordo com o fechamento do câmbio no futuro. Além disso, no cartão de crédito há o Imposto sobre Operações Financeiras (IOF) de 6,38%.

Na Rio+20, estrangeiros **criam mundo à parte**

Agência Brasil
Renata Giraldi e Carolina Gonçalves
Enviadas Especiais

Durante dez dias, o Rio de Janeiro será um pequeno mundo à parte, no qual há estrangeiros vestidos com seus trajes típicos, falando os mais diferentes idiomas e mantendo seus hábitos culturais. É a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável, a Rio+20. Só para a cobertura de imprensa, 3 mil jornalistas estão credenciados para o evento. No pavilhão da alimentação no Riocentro, local destinado às discussões políticas, os estrangeiros se reúnem e elogiam a forma como são tratados pelos brasileiros.

A delegação do Sri Lanka, com 13 pessoas, costuma se reunir na hora das refeições. Segundo os jornalistas, é uma maneira para manter os assuntos em dia e trocar impressões. Nilanthi Sugathadasa, do Sri Lanka, disse estar otimista em relação às negociações na Rio+20. Também elogiou as belezas naturais do Rio. "A cidade é linda e estão nos dando um ótimo suporte. Está muito bom", disse ela.

O norte-americano Peter Haztewood lembrou que as negociações ainda estão "só no começo", mas que é possível manter o otimismo sobre os avanços que serão alcançados. Segundo ele, o ponto alto dos debates se refere à economia verde. Ao ser perguntado sobre as impressões a respeito do Brasil e do Rio de Janeiro, o norte-americano abriu um sorriso e disse: "Eu amo o Rio. Eu amo o Brasil".

O jornalista de Fiji (na Oceania) Alfred Ralifo disse que no caso do seu país o debate mais importante se refere à preservação dos oceanos e da proteção da biodiversidade em alto-mar. Segundo ele, sua expectativa é que o tema tenha destaque no documento final, a ser firmado pelos chefes de Estado e de Governo, no dia 22. Modernamente vestido e articulado, Ralifo foi categórico ao falar do Brasil e do Rio. "É lindo. Amo o Rio e amo o Brasil", disse ele.

As africanas de Gana Sabina Meusah e Nana-Fofu Randall disseram ter uma impressão positiva sobre o Brasil a partir da recepção no aeroporto, quando ouviram samba e bossa nova. Ambas lembraram que as negociações na Rio+20 estão apenas no começo, mas que esperam avanços principalmente para os países da África. "Agora temos voz. Aqui somos ouvidos", disse Meusah. "Para mim, o mais importante é a inclusão social, a preocupação com o futuro das crianças", acrescentou Randall.

EXPEDIENTE
7031 Grand National Dr #101
Orlando **FL** 32819
Tel (407) 276-6108
Fax (866) 659-9817
info@nossagente.net

NOSSA GENTE

nossagente.net

Editor
Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design
A Graphic Design, INC
Cesar A. Farias
Vendas
(407) 888-9933 ou (407) 276-6108
Distribuição/Marketing
Monica Franchi Souza
Revisão
Maria Elizabeth de Souza Assis

Colunistas e Colaboradores

Amy Litter
Antonio Romano
Carlos Gurreonero
Cleide Rotondo
Daniele Pulcini
Janaina Brilhante
Elaine Peleje Vac
Erika Fernanda
Elly Tuckler
Linderberg Silva Jr.
Lino Cervino
Madu Caetano
Rosario Ortigao
Vanessa Caetano
Valéria Didier
Vera Mendonça
Viviane Sperb

Membro das organizações

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Ana Regina Myrrha
Principal- Broker

Seguro é coisa séria

Agente independente desde 2007. representa as melhores companhias de seguro em todo os Estado da Flórida.

- **Imóveis** (casas, apartamentos e townhomes)
- **Automóveis e motos**
- **Barcos e Jet Skis**
- **Vida** (para residentes na Flórida ou no Exterior)
- **Umbrella Policies**

Informações e orçamento grátis

Tel.: (407) 826-1747

email: info@aipflorida

5950 Lakehurst Dr Suite 242
Orlando FL 32819
www.aipflorida.com

Preços competitivos com atendimento em português

Pensou em Seguros, Pensou

AiP
American Insurance Point

Temos planos de seguro para estrangeiros e investidores

DDS Tax Service

DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA

Nossos Serviços

Serviços Contábeis
- Contabilidade Mensal
- Payroll
- Imposto de Renda
  - P. Física
  - P. Jurídica
- ITIN
- Abertura de Empresa
  - Federal
  - Estadual
  - Municipal
- WC Exemption

Serviços Imigratório
- Extensão de Visto
- Pedido de Green Card
- Pedido de Naturalização

Serviços via Consulado
- Procuração
- **Renovação de Passaporte**
- Autorizaçao de Viagem
- Carta de Mudança
- Atestado de Vida
- CPF (emissão, regularização)

Outros Serviços
- Tradução Juramentada
- Autenticação
- Fotos 2x2, 3x4, 5x7

FREE TV
42" Plasma

Call Us for Details!

813.882.8426

4040 W Waters Ave
Ste 102
Tampa FL 33614

Authorized e-file Provider

Yummies! Delícias Brasileiras

Doces, Bolos, Salgados, Sanduíches, etc

Angélica e Adelaide convidam a comunidade a conhecer a confeitaria Yummies Desserts. Venha reunir a família e amigos e saborear as delícias da cozinha brasileira.

Agora FEIJOADA COMPLETA aos sábados

GRÁTIS
Salão de Festa para até 100 pessoas

O salão é grátis quando a Yummies Desserts é contratado para o serviço de Buffet.

Yummies desserts

Reservas e Encomendas
407.557.3030
407.851.6060
2100 Whisper Lakes Blvd
Orlando FL 32837
Esquina com Orange Blossom Trail

Novas regras podem deixar taxas de transferência de dinheiro mais caras

Patricia Gonzalez, que trabalha em uma fábrica de embalagens em Chicago, junta cerca de US$ 70 por mês para enviar para sua mãe em Guadalajara, México. Em Boardman, Oregon, Raul Esparza, um imigrante trabalhador rural, trabalha o máximo de horas possíveis para poder mandar US$ 50 por semana para seus filhos que vivem na Cidade do México.

Ambos sentem o peso de ter que pagar uma taxa de US$ 10 para enviar dinheiro para o exterior e ainda lidam com a conversão de dólares para pesos.

Mas estas taxas têm alimentado os lucros da Western Union, empresa de transferência monetária internacional, e feito dela um exemplo para a indústria de serviços financeiros.

Enquanto bilhões de dólares em receitas provenientes das taxas desapareceram nos maiores bancos dos Estados Unidos devido a regulamentos aprovados durante a crise financeira, a indústria de transferência de dinheiro escapou desta consequência.

No entanto, em breve, estas empresas, que são regulamentadas pelos Estados, estarão sujeitas a novas regras federais.

A partir de fevereiro, elas terão de deixar mais claro aos clientes a relação das taxas de transferência e das taxas de câmbio

As regras, que fazem parte da lei de regulamentação financeira Dodd-Frank, também exigem que as empresas ofereçam aos clientes a possibilidade de ter um reembolso total até 30 minutos depois de uma transação.

Mas os defensores dos consumidores têm observado que as empresas de transferência de dinheiro enfrentam menos restrições pois as regras não atingem os preços dos serviços.

"Ainda existe uma situação em que os clientes são submetidos a estes produtos de uma maneira em que não existem regras exatas que policiem as taxas ou as taxas de câmbio", disse Oscar Chacon, diretor executivo da Aliança Nacional de Comunidades Latino-Americanas e do Caribe, em Chicago.

A Western Union, que domina o mercado de transferência de dinheiro, disse que atualmente já divulga a quantidade de dinheiro que está sendo enviado, a taxa de câmbio e o montante que o destinatário receberá. Ela também informa aos clientes que " além da taxa de transferência, a Western Union também ganha dinheiro com a conversão de dinheiro por outra moeda."

As empresas de transferência de dinheiro não divulgam o quanto lucram quando definem as taxas de câmbio

"Estas empresas conseguem grandes lucros desta maneira, às custas das pessoas que menos podem arcar com estas taxas", disse Matthew Piers, um advogado de Chicago, que moveu com sucesso um processo judicial contra a Western Union em nome de imigrantes mexicanos em 2000, acusando a empresa de informar erroneamente o lucro divulgado sobre suas taxas de câmbio.

NOSSA GENTE
nossagente.net
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.
Desde 2007
www.nossagente.net
407 276-6108

Brasileiros buscam chance em universidades **americanas através do** futebol

Brasileiros sonham em seguir carreira esportiva, mas diploma de universidade é garantia de futuro de muitos deles

O futebol, ou o "soccer", como é chamado pelos norte-americanos, nunca foi o forte nos EUA. A principal competição nacional, a Major League Soccer (MLS) ainda não vingou. Mas o país desperta o interesse de muitos brasileiros. Além de receber salários em dia e viver bem, outro atrativo chama a atenção dos atletas: a necessidade de ingressar nos estudos para ter espaço nos times de base.

A estratégia é clara: se o atleta não vingar como jogador profissional, ele terá oportunidade de seguir carreira em outra profissão com diploma na mão.

É o caso de Paulo da Silva, 28 anos, que passou por todas etapas como atleta universitário e chegou fazer pré-temporada no Dallas FC. No entanto, dores crônicas no púbis encurtaram a carreira de Paulo, que acionou seu "plano B": trabalhar com economia e finanças, diploma obtido após estudar gratuitamente enquanto defendia times da high-school.

Já o meio-campista do Dallas FC, o brasileiro Bruno Guarda, 26, conseguiu acesso à principal liga do país, Ele ainda concilia estudo (pago pelo clube) e futebol, restando um ano para se formar. Hoje ele se vê em situação confortável nos EUA. Há três anos no profissional americano, o jogador sonha defender o XV de Piracicaba, clube onde começou, mas conta que dificilmente deixará a Liga dos EUA até o fim da carreira. Não vale apostar no incerto, diz.

"Acho muito difícil alguém sair da MLS, porque eles oferecem todas as condições possíveis. No dia exato cai o dinheiro na conta. A estrutura é excelente. Tirei o green card recentemente, e sei que se um dia encerrar a carreira, poderei ter outra profissão, porque estou próximo de me formar. Aqui eles investem na gente", declara Guarda, vice-campeão da MLS em 2009.

O santista Fábio Joaquim, 31, tentou ser profissional no Brasil. Chegou a treinar no Botafogo-PB, mas reprovou a estrutura do clube. Pouco depois, e se inscreveu em um programa de caça talentos do futebol na Califórnia, em 2005, conseguindo bolsas e ajuda de custo até chegar a Naia, espécie de competição colegial norte-americana.

A ideia de atuar na Major League não vingou, mas Fábio concluiu os cinco anos de faculdade de contabilidade e atualmente trabalha em um banco no Texas.

"O colegial americano que cede atletas para o profissional. Isso faz com que todos os atletas tenham uma base muito boa. E eu jamais teria como pagar uma universidade nos Estados Unidos e ainda me sustentar aqui. O esporte me deu essa chance. Vivi com o futebol nos EUA até os 27 anos, e hoje trabalho com finanças".

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Our Mission
The mission of the Central Florida Brazilian-American Chamber of Commerce is to facilitate business relations and partnerships in order to create or increase trade, commerce and investments among its members.

7512 Dr. Phillips Blvd., Suite50-354 - Orlando, Florida 32819 | Phone: 407-610-7158 | e-mail: info@cfbacc.com | www.cfbacc.com

Brasileiro é premiado como instrutor de tênis

O instrutor de tênis Zezé de Moura foi premiado com o SuperStar Award, oferecido pelo Club Corporation of America. A organização mundial premiou apenas 140 funcionários entre os 20 mil em todo o mundo.

Zezé, que está entre os 10 melhores, é responsável pelo programa de verão e atividades após a escola para crianças acima de 5 anos. Ele é o terceiro funcionário do Houston City Club a ganhar o prêmio.

Método de ensino de brasileiro é elogiado por todos.

"Nosso objetivo principal é fazer com que as crianças se divirtam", disse o brasileiro que ensina as técnicas apropriadas para as crianças. "Nós queremos que eles comecem a bater na bola e correr o mais cedo possível, assim eles não pensarão que o jogo é muito difícil ou chato", disse.

O programa QuickStart, um formato introduzido pela Associação de Tênis dos Estados Unidos, usa raquetes menores, redes mais baixas, quadras pequenas e bolas mais macias para manter a bola em jogo para as crianças.

"É difícil manter a atenção de uma criança de 5 anos. Nós temos que mantê-los entretidos", disse Zezé.

Lillyiya Kades, que tem uma filha de 7 anos participando pelo segundo ano no programa de verão, já havia tentado outros programas em clubes diferentes.

"Zezé é incrível com as crianças, muito paciente. Ele transforma o treino em um jogo, não fica apenas dando instruções chatas. As instalações são ótimas. Eu levo meu computador comigo e trabalho enquanto espero", disse.

Para Diana Khera, que tem três crianças no programa, o brasileiro é ótimo técnico. "Ele dá um reforço positivo para as crianças e as fazem se sentirem confortáveis".

O brasileiro diz que gosta de ver as crianças aproveitando o jogo.

"Algumas têm potencial de se tornarem bons jogadores na escola ou na universidade, mas o meu objetivo principal é fazer com que elas tenham uma boa experiência e aprendam um esporte que eles podem jogar para sempre", diz citando o pai de 82 anos que joga até hoje duas a três vezes por semana.

Fonte: Comunidade News

Cartilha de orientações para o trabalho no exterior

Com freqüência, tem-se registrado, no exterior, problemas com jogadores de futebol, modelos fotográficos e de passarela, dançarinos, professores de capoeira e danças e outros profissionais que trabalham com esportes, serviços e entretenimento. Os casos mais freqüentes são relacionados a exploração laboral, abusos, maus tratos, acomodação precária e retenção de passaportes e de documentos. A vulnerabilidade migratória e laboral na qual esses brasileiros se encontram pode propiciar outros abusos e constrangimentos caso esses nacionais não tenham informações adequadas.

O MRE, com contribuição da rede de consulados no exterior, da Confederação Brasileira de Futebol (CBF) e da Ford Models, elaborou uma cartilha para divulgar a experiência dos postos que têm registrado a ocorrência de problemas em sua região e prestado auxílio aos brasileiros necessitados. O referido material, que versa ainda sobre dançarinos, professores de capoeira e cozinheiros profissionais, contem informações e alertas úteis sobre riscos existentes e formas de evitá-los. A intenção é contribuir para uma melhor experiência no exterior desses trabalhadores nacionais que levam nossa cultura a outros povos.

blow blush

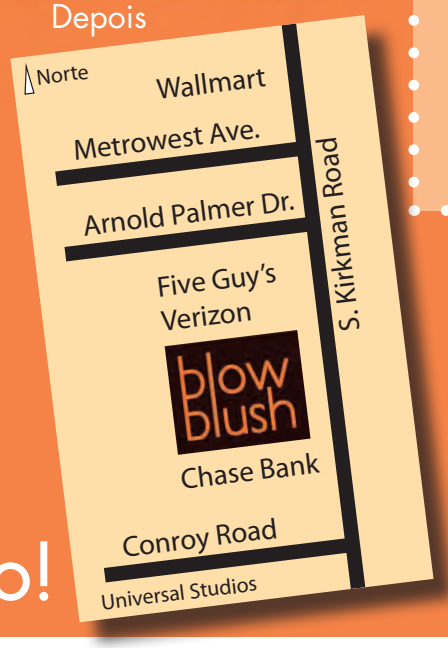
blow blush blowblush salon

Antes Depois

Antes Depois

Cortes de Cabelo, Penteados, Tratamento de Keratina, Luzes, Coloração, Depilação, Maquiagem e Facial.

Venha conhecer o mais novo, melhor e completo salão de beleza de Orlando!



Highlights ou color
20%
DESCONTO NA PRIMEIRA VISITA

Escova Brasileira
COM KERATINA
(BRAZILIAN BLOWOUT)
A PARTIR DE
$100

LAVAR + ESCOVA
(SHAMPOO + BLOWOUT)
A PARTIR DE
$25

CORTE + Style Woman
(WOMAN SALON CUT)
DE $25 POR $15
em sua primeira visita

Ofertas válidas até dia 07/15/2012

407 298-6037
3120 S Kirkman Rd. # 2
Orlando Florida 32811
www.blowblush.com
info@blowblush.com

SST Air levando-o ao Brasil bem mais barato

Os Charters têm sido a melhor opção para ir ao Brasil. Por isso, a SST Air tem apostado nos Charters durante a temporada de turismo, que, com um ano de atividade, já transportou mais de 14 mil passageiros em 82 voos. Mas a SST Air não vai parar por aí. A empresa já tem planos de, além da rota entre Brasil e Orlando, lançar voos regulares até o fim do primeiro semestre de 2013, com pelo menos uma frequência semanal entre São Paulo e Orlando (FL).

Para Shane Schunk, CEO da SST Air, identificar um crescimento na receita deste mercado foi o que levou a investir nos voos diretos para as operadoras de turismo, parceiras da empresa, voando Flórida para o Brasil e vice-versa. Esses trajetos são operados pelos aviões Boeings 767 300ER, de Orlando Sanford International Airport, a 15 minutos de Downtown Orlando.

Um aeroporto que garante às companhias aéreas e a seus passageiros desfrutarem de um ambiente livre de estresse, estacionamento conveniente, novas instalações, distâncias curtas entre balcão e salas de embarque. "O próximo avião, com capacidade de 269 passageiros, começa a voar em junho de 2012", falou Shane.

O serviço oferecido pela SST Air foi o primeiro serviço Charter para o Brasil disponível de Orlando Sanford. Os horários dos voos variam, mas geralmente são à tarde. Para Paulo Corrêa, responsável pela divulgação e vendas da empresa, a intenção da diretoria da SST Air é estabelecer uma plataforma de voos com conexões atrativas e alternativas, que sirvam ao mesmo tempo ao turista brasileiro que quer visitar os Estados Unidos, como ao brasileiro que vive na região Central e Sul da Flórida, chegando até a Geórgia, que deseja visitar o Brasil com uma tarifa mais acessível.

Seu grande diferencial é o preço, a partir de US$499.00 mais o imposto, tornando-se a mais barata tarifa no mercado de hoje. Para os residentes nos Estados Unidos, as próximas saídas serão para São Paulo dias 30 de junho e 14 de julho, podendo retornar dias 29 de julho e 04 de agosto. Para o Rio de Janeiro, a saída será dia 15 e o retorno no dia 30 de julho. Brasília sai dia 10 de julho, com retorno dia 25 do mesmo mês. Estão em negociação os voos da baixa temporada que devem começar, em breve, com um voo semanalmente do Brasil para Orlando Sanford, podendo acrescentar no roteiro as cidades de Las Vegas e New York (USA) e Punta Cana (República Dominicana).

As operadoras parceiras, que usam os Charters durante as temporadas para trazer seus imensos grupos para a Disney, estão super satisfeitas e são só elogios.

Tia Iara, uma das mais fortes parcerias nos Charters, elogiou o serviço do aeroporto em Sanford e a SST Air: "Além dos preços serem bem mais em conta que as companhias regulares, o voo foi excelente. Saiu e chegou no horário. Os embarques tanto no Brasil, quanto em Sanford, foram rápidos e todos os funcionários foram bem atenciosos. Durante o voo, foi servida uma alimentação digna de qualquer grande companhia aérea por uma tripulação muito educada e atenciosa, atendendo a todos os pedidos dos passageiros. A SST Air está de parabéns.

Além de ter uma equipe de primeira, o Shane Schunk é um profissional super honesto e com muita credibilidade no mercado", comentou Iara Mendonça.

Claudio Costa, da empresa Costa Brazil, também parceira dos voos, declarou: "Recomendarei os Charters para todos os nossos clientes, afinal, com esses voos BBB (bom, bacana e barato), a SST Air está ajudando a nossa comunidade".

Os voos da SST Air também receberam elogios do VP Marketing do Orlando Sanford International Airport, Greg Dull, que comentou: "Estamos entusiasmados com os voos da SST Air. Nossa base de passageiros esperou por muito tempo o retorno deles da América do Sul a Sanford, e prevemos um interesse incrível dos americanos, hispânicos e dos brasileiros em voos com destino ao Brasil".

Para mais informações sobre os Charters SST Air, entrem em contato nos números: (407) 470-5450 / (407) 879-1777 / Nextel: 162 * 314719 * 1

Aeroporto de Sanford, a apenas 15 minutos do Centro de Orlando

SST Air Charter doou 50 passagens aéreas

A SST Air Charter comunica aos seus clientes e amigos, em especial aos líderes de Igrejas brasileiras da Flórida, que não foi realizado o sorteio de 50 (cinquenta) passagens aéreas de ida (one way) para o Brasil por só ter 21 interessados em participar da promoção "De volta pra casa!", que teve apoio do jornal Nossa Gente.

Em junho, a empresa de voo charter (fretamento de aeronave) SST Air completou 1 ano de operações com voos para o público em geral residente nos Estados Unidos. Para comemorar a data, em conjunto com instituições sem fins lucrativos, como Igrejas de várias denominações, foi programada a realização do primeiro grande sorteio de 50 passagens de ida (one way) para o Brasil, saindo do Orlando Sanford International Airport para São Paulo, Rio de Janeiro ou Brasília (conforme informações das datas abaixo) da Campanha "De volta pra casa!".

O sorteio, que aconteceria no dia 11 de junho no Camila's Lounge, foi cancelado por ter somente 21 inscritos. Portanto, todos foram premiados com passagens necessárias para o retorno ao Brasil. Os outros 29 bilhetes serão oferecidos aos brasileiros que estão presos no Departamento de Imigração dos Estados Unidos.

Para participar da próxima promoção em dezembro (com data a definir), os interessados ao sorteio devem entender que é importante: necessitar dessa ajuda, ser indicado por alguma Igreja ou Instituição sem fins lucrativos e preencher o formulário do sorteio. Corrêa solicita aos parceiros das ONG's que se inscrevam na próxima promoção "De volta pra casa!", divulgando-a para todos os membros das Organizações. Contatos por e-mail: paulo@sstair.com

Boeings 767 300ER - Avião utilizado pela SSTAir

Parte da equipe da SST Air - Carla Torquetto, Paulo Corrêa e David Schunk

RPT CARS

RPT

SALES & LEASING

ISTO É RPT

Mais de 180 carros para sua escolha

Aqui você vai achar o seu!

Na RPT Sales & Leasing
o seu crédito não é problema.

Temos financiamento próprio com taxas especiais e prestações a partir de $199.

Somos a maior agência brasileira de automóveis em Orlando, que oferece a comunidade, veículos com garantia.

COMPRA - VENDA - TROCA

Estoque variado de carros nacionais e importados - Sedans - Coupês, Conversíveis, Mini-vans, Max Vans e Pick ups

Venha nos conhecer

NÃO CHECAMOS SEU CRÉDITO

FINANCIAMENTO PRÓPRIO

ESTAMOS A 1/2 MILHA DO FLORIDA MALL

407 851-8755

7502 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809 - www.rptsales.com

Rio+20: Uma oportunidade **para acelerar a transição para a** economia verde e tirar milhões **de pessoas da pobreza**

O novo relatório apresenta políticas--chave e constrói os alicerces para aumentar a prosperidade, reduzir a pobreza e apoiar a sustentabilidade ambiental.

Uma transição à economia verde poderia retirar milhões de pessoas da pobreza e mudar o sustento de muitas das 1,3 bilhões de pessoas que ganham apenas USD 1,25 por dia no mundo inteiro, mas somente quando a transição tiver como base políticas fortes e investimentos dos setores público e privado.

Estes foram os resultados de um novo relatório, Construindo uma Economia Verde Inclusiva para Todos, lançado no dia 14 de junho na reunião de cúpula da Rio+20 pela Parceria Pobreza e Ambiente (PEP, da sigla em inglês) - uma rede bilateral de agências de suporte, bancos de desenvolvimento, agências da ONU e ONGs internacionais. O relatório aponta que muitos países em desenvolvimento e países menos desenvolvidos já estão buscando fazer uma transição para economias de baixa emissão de carbono e que sejam eficientes em seu uso de recursos.

De acordo com o relatório, o aumento significativo dos exemplos atuais postos em prática da economia verde, especialmente nos países em desenvolvimento, tem o potencial de gerar resultados tripartidos: um crescimento econômico criador de empregos, sustentabilidade ambiental e inclusão social.

Porém, os investimentos específicos e as reformas na governança são necessários para superar as barreiras atuais que previnem que muitas comunidades carentes se beneficiem de uma economia verde.

O novo relatório demonstra que muitos dos Países Menos Desenvolvidos, assim como muitas regiões pobres dos países com renda média, na verdade possuem alto grau de recursos naturais, que os permitem construir uma economia verde que possa reduzir a pobreza de uma forma sustentável.

"Muitos dos países menos desenvolvidos e dos países em desenvolvimento e das comunidades estão aproveitando a oportunidade para aproximar economia e ecologia para que possam gerar resultados sociais transformacionais", diz Achin Steiner, Subsecretário Geral e Diretor Executivo do Programa das Nações Unidas para o Ambiente (PNUMA), um membro da PEP, no lançamento do relatório no Rio de Janeiro.

"O desafio para os líderes mundiais se reunindo aqui na Rio+20 é gerar e dar apoio às políticas possibilitadoras e aos pacotes catalisadores financeiros e de proteção social de forma que possa apressar estas ambições e aumentá-las exponencialmente."

O relatório discute que um grande número de países menos desenvolvidos e das regiões pobres dos países com renda média, na verdade possuem alto grau de recursos naturais, os quais são necessários para dar sustentação à transição a economia verde como uma passagem em direção ao desenvolvimento sustentável.

"Ao abraçar uma economia verde inclusiva, os líderes na Rio têm uma oportunidade rara de melhorar as vidas de milhões de pessoas e abrir as portas a uma nova era de sustentabilidade", diz Manish Bapna, Presidente em exercício do Instituto de Recursos Mundiais, que coordenou o estudo.

"A mudança para uma economia verde inclusiva não acontecerá por si própria. São necessárias políticas governamentais inteligentes e uma liderança forte. Este relatório apresenta uma visão ousada para uma economia verde que pode lidar com a pobreza e a desigualdade, e mais importante ele oferece alicerces práticos e concretos para a realização dessa transição."

O relatório cita muitos exemplos fortes de países em desenvolvimento que estão mudando para uma economia verde de forma bem-sucedida. Por exemplo:

A Etiópia está desenvolvendo seis projetos de energia eólica e um projeto geotérmico, os quais aumentarão a capacidade do país em mais de 1.000 megawatts.

A Mongólia atualmente está construindo seu primeiro parque eólico de 50 megawatt, e este deve gerar um valor estimado de 5% da energia necessária pelo país, enquanto que vai reduzir a poluição do ar, que está relacionada com a geração de energia causada pela queima de carvão. A Mongólia tem o potencial de agir como uma "super rede" na região, fornecendo energia limpa para os países vizinhos.

No Uganda, a promoção da agricultura orgânica está ajudando dezenas de milhares de fazendeiros a ganharem até 300% a mais nas produções certificadas de abacaxi, gengibre, baunilha e outros produtos para exportação. Mundialmente, o mercado para os produtos orgânicos triplicou desde 2000.

A nível internacional, o desenvolvimento da Redução de Emissões por Desmatamento e Degradação de Florestas(REED ou REED+ das siglas em inglês), também oferece o potencial para a erradicação da pobreza, se acompanhada por salvaguardas sociais rigorosas, especialmente para a população indígena local. Por exemplo, a Noruega investiu USD 1 milhão na REED na Indonésia, o que gerou um ano de moratória na derrubada de árvores em Kalimantan, o que tem o potencial de salvaguardar 45% das florestas da província, ao passo que fornece novas oportunidades de sustento e renda para a população local.

Muitos países de renda baixa ou média são ricos em recursos para ecoturismo, um setor que tem a projeção de gerar uma receita de USD 240 bilhões em 2012. Uma grande parte desse crescimento se encontra nos países em desenvolvimento tão variados como Botsuana, Belize, Brasil, Costa Rica, Gabão, Quênia e Nepal.

Os países menos desenvolvidos, com a infraestrutura menos desenvolvida, especialmente nas áreas urbanas, podem se beneficiar da economia verde inclusiva com as políticas possibilitadoras corretas e investimentos internacionais específicos em áreas de eficiência energética e tecnologias limpas para os modernos sistemas de transporte público.

Tais esforços também servem para aumentar a criação de empregos decentes verdes. Em Lagos, na Nigéria, as parcerias públicas e privadas voltadas à melhoria da infraestrutura da cidade, reduzem o congestionamento, melhoram as condições nas favelas e ajudam a criar cerca de 4.000 empregos, relacionados ao meio

Continua na pág. 15

Continuação da pág. 14

ambiente, para a comunidade jovem desempregada.

Com relação à saúde, os fatores de riscos ambientais são as causas de cerca de um quinto de todas as doenças nos países em desenvolvimento, e correspondem a uma grande proporção das mortes infantis.

Muitos investimentos na economia verde têm o potencial para fornecer benefícios significativos para a saúde humana. Por exemplo, o apoio aos combustíveis e veículos limpos diminuirá as emissões de gases do efeito estufa e reduzirá as doenças respiratórias. Da mesma forma, o investimento em uma energia mais limpa para o uso doméstico nos países em desenvolvimento, tais como através de fogões mais eficientes, pode reduzir a dependência da madeira como combustível e lidar com o desmatamento e ainda limitar a exposição à poluição interna do ar.

O relatório enfoca que o setor privado, incluindo as grandes multinacionais e pequenas e médias empresas, junto com as organizações não governamentais têm também um papel-chave como possibilitadores.

Por exemplo:

A Unilever está trabalhando na África Ocidental com 10.500 pequenos fazendeiros para promover as árvores allanblackia, que produz sementes ricas em óleo que é usado em margarinas sob as marcas Flora e Bercel.

No Brasil, a empresa de cosméticos Natura criou parcerias com 26 comunidades para fornecer novos cosméticos, fragrâncias e outros produtos sob um programa de compartilhamento de benefícios, que apoia os princípios do PNUMA relacionados à Convenção sobre Diversidade Biológica.

Jain, um sistema de irrigação localizado na Índia, fabrica sistemas de irrigação baseados no gotejamento e na aspersão, enquanto gera mercados para os produtos dos fazendeiros. Fazendeiros em partes da Índia tiveram um aumento de renda líquida de USD 100 para USD 1.000 por hectare como resultado da adoção de tais sistemas e também reduziram o consumo de água e os impactos ambientais.

"Existe uma grande evidência de que a transição para uma economia verde com baixa emissão de carbono e que seja eficiente em seu uso de recursos pode beneficiar muito a comunidade carente e ao mesmo tempo ajudar a preservar os serviços ecossistêmicos vitais", disse Johan Kuylenstierna, Diretor Executivo do Instituto Ambiental de Estocolmo, membro PEP e co-autor do relatório.

"O desafio para a Rio+20 é criar compromissos fortes que assegurarão que a economia verde possa crescer e dar frutos, com o apoio dos setores público e privado. Também precisamos adotar políticas para proteger os vulneraveis enquanto as economias dos países fazem a transição, e assegurar que os benefícios da economia verde sejam distribuídos de uma forma justa e igualitária".

"Na região da Ásia-Pacífico, o investimento paralelo na infraestrutura sustentável inclusiva e no gerenciamento sustentável dos ecossistemas críticos para o desenvolvimento econômico futuro pode causar um impacto enorme no bem-estar da população carente - tanto nas zonas urbana e rural", disse Bindu N. Lohani, Vice-presidente da Gestão de Conhecimento e Desenvolvimento Sustentável do Bando de Desenvolvimento Asiático.

"As instituições regionais devem galvanizar os esforços governamentais para criar as políticas possibilitadoras certas e canalizar os recursos financeiros para um crescimento verde inclusivo, um tipo de crescimento que beneficia os países em desenvolvimento e os membros carentes das suas populações."

O relatório apela para que os delegados na reunião de cúpula da Rio+20 considerem os "cinco fatores críticos para a construção dos alicerces em direção a economia verde inclusiva". Estes podem maximizar os benefícios da economia verde para a população carente e promover uma agenda política compartilhada entre os governos dos países em desenvolvimento, os parceiros nos países desenvolvidos e outras partes interessadas.

Políticas sociais econômicas nacionais: Políticas fiscais, regimes tributários e políticas verdes de proteção social e programas que possam fortalecer a transição dos carentes;

Direitos e capacitações locais: Garantir que a população carente tenha direitos e posse sobre os seus recursos naturais, apoiados por meios e incentivos para gerenciar de forma sustentável e gerar benefícios para si próprios;

Mercados verdes inclusivos: São necessários novos modelos de negócios para construir e expandir o acesso da comunidade carente aos mercados inclusivos e redes de fornecimento para os produtos e serviços verdes, junto com o acesso ao microcrédito e serviços de desenvolvimento de negócios para empresas de pequeno e médio porte;

Políticas e suporte a uma harmonização internacional: Os países com maior renda precisam fornecer ajuda coerente, comércio e outras políticas de suporte para possibilitar que os países de baixa renda possam ser bem-sucedidos na transição para a economia verde, e;

Novos parâmetros para medir progresso: Ir além da limitação do PIB, para um indicador mais abrangente de progresso socioeconômico, social, ambiental e de bem-estar humano: esta é uma questão-chave na mesa de discussão da Rio+20.

ACCOUNT
Bookkeeping

VOCÊ ACABA DE ENCONTRAR A AJUDA QUE PRECISA

- Abertura de empresas
- Registro Federal (FEI number)
- Licenças (Todos os tipos)
- Payroll (Pagamento de empregados)
- Fazemos contabilidade em geral
- Declaração de Imposto de Renda (Pessoal e Empresarial)
- Cartas de referência
- Auditorias
- Work Compensation exemption
- Consultoria em geral
- Administração de empresas
- Traduções
- Notarização e Procurações
- Emissão e renovação de Passaporte
- Carteira de Motorista Internacional

Fazemos TAX ID, com ele você pode:
- Abrir contas em bancos
- Construir seu crédito
- Abrir companhias

AUTHORIZED IRS e-file PROVIDER

*Primeira 1/2 hora (3o minutos)

*Ligue para uma consulta grátis!**

Fone: 407 898-1757 Fax: 407 897-5336
5950 Lakehurst Drive, # 246 Orlando, FL 32819
info@abkcorp.com www.abkcorp.com

HONESTIDADE, CONFIANÇA E COMPETÊNCIA

A Feira Hispânica foi um sucesso de público

Por Hotspot Orlando

Este ano, a "19th Hispanic Business Consumer Expo" teve grande participação da comunidade brasileira. Além do estande da Central Florida Braziliam Chamber of Commerce, que recebeu muitos visitantes e convidados, estavam presentes a Sonus Video e Fotografia, Accent Brokers Insurance e o jornal Nossa Gente, não se esquecendo de mencionar outras companhias, tais como a All Tour e a New York Life Insurance, com vários brasileiros em seus quadros de funcionários.

Foi um dia maravilhoso. No sábado, o grande número de pessoas presentes apreciou as apresentações de capoeira, do grupo do mestre Lazaro, e a de samba, da Phoebe e suas dançarinas, que levou todos à loucura, principalmente com o HT Musical "Ai se eu te pego".

Enquanto este é o décimo nono ano da Hispanic Fair, é o quinto do jornal Nossa Gente. A feira é organizada por pessoas competentes, que gostam do que fazem. Em nome da CFBACC e do Jornal Nossa Gente, parabenizamos todos que tomaram parte desta grande celebração da cultura hispânica na Flórida Central.

IBA express
CARGAS
MUDANÇAS
COMPRAS

Porta a porta & aeroporto a aeroporto.

Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil.

Confira nossos preços para o envio de containers

Usamos também FEDEX • UPS • USPS • DHL e outras transportadoras de qualidade.

Melhores preços de mercado.

Documentos
Pacotes
Mudanças
Containers

Confira o nosso novo website e Facebook!

www.ibaexpress.com • fb.com/ibaexpress

407.354.0340

iba@ibaexpress.com

(11) 4063.7949 | (21) 4063.9636 | (31) 4063.9637

7061 Grand National Dr. Suite 106 • Orlando, FL 32819

Accent BROKERS
SERVIÇOS DE SEGURO

Seguros com o melhor preço e excelente atendimento

SEGURO DE CARRO - CASAS/APARTAMENTOS- SEGURO COMERCIAL

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer tipo de Carteira de Habilitação.

CARTÓRIO DIGITAL

- Procurações
- Casamento e divórcios
- Certidões de nascimento
- Renovação de passaporte
- Carta de mudança para o Brasil

Representamos os cartórios do Brasil

Procuracões em 48 horas!

Seguro, emplacamento e cartório!

407-306-0101

www.accentbrokers.com

5659 Curry Ford Road Orlando, FL 32822

Segunda a Sexta-feira - 9am - 5pm

ADVOGADO DE IMIGRAÇÃO

Michael L. Moore, Esq.
Advogado de Imigracão nos Estados Unidos, Membro do Florida Bar desde 1990.

Amanda Almeida
Legal Assistant, especialista na área de imigração.

Primeira Consulta Grátis

- *Casamentos*
- *Divórcios*
- *Corte de Imigração*
- *Tradução de Documentos*
- *Green Card*
- *Loteria do Green Card*
- *Cidadania*

Imigração é a nossa especialidade

Ligue para o nosso atendimento em português

(407) 318-4758

ou email: aalmeida@mlmoorelaw.com

Michael L Moore, P.A.

"A contratação de um advogado e uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de voce decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência".

CFBACC

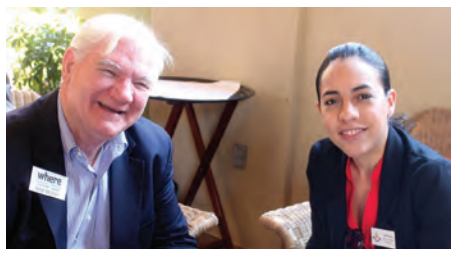
Happy Hour no Hilton

Por Hotspot Orlando

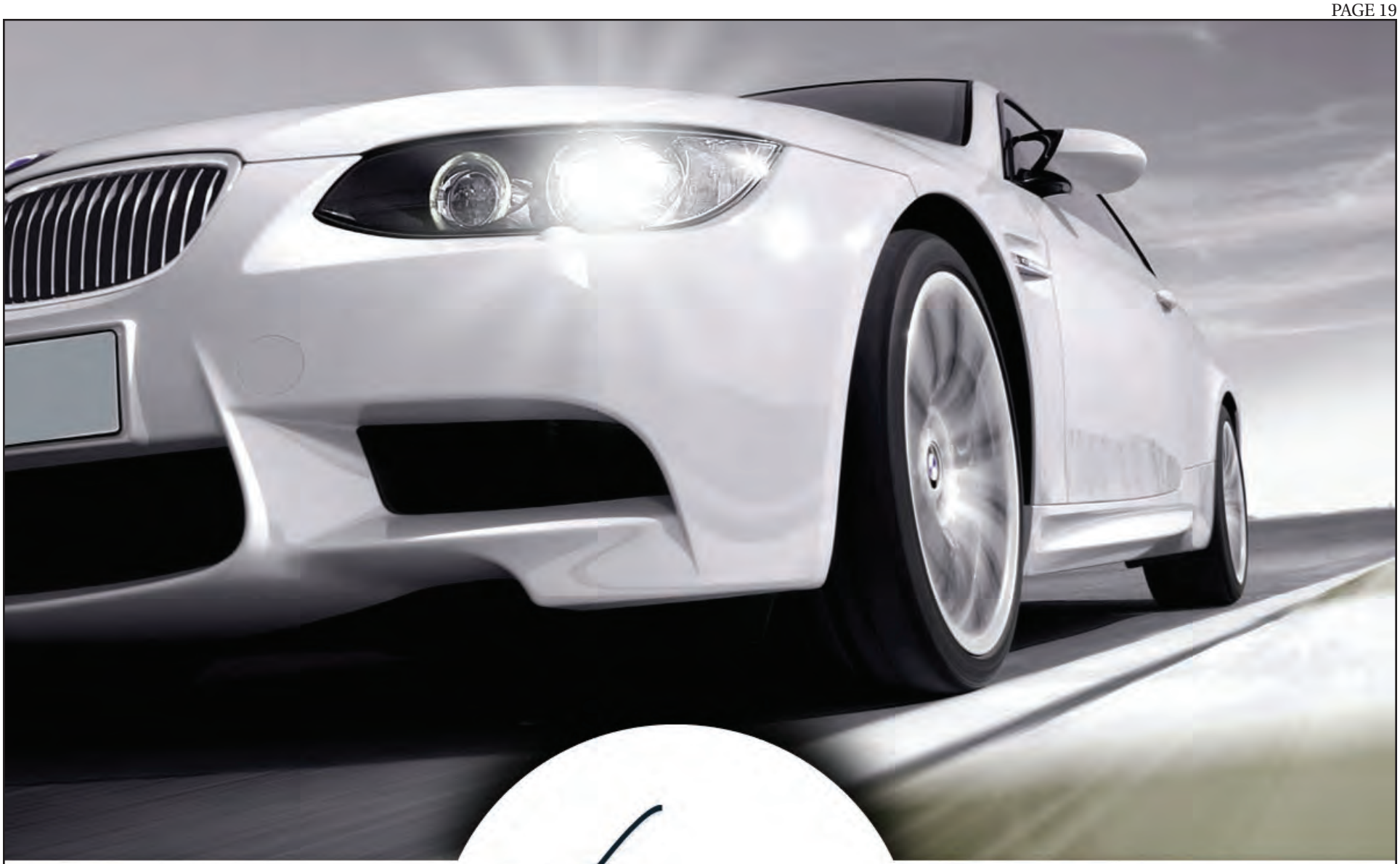
No dia 21 de maio, foi realizado mais um happy hour da Câmara Brasileira da Central Flórida (CFBACC em sua sigla em inglês) no hotel Hilton Douple Three da International Drive, próximo ao Seaworld. A Câmara e seus convidados foram recebidos em uma varanda, que lembrava uma grande hacienda, com comidas típicas e decoração perfeita. Os mais de 80 presentes puderam conversar e, principalmente, trocar cartões de visita para futuros negócios.

Os vice-presidentes Nelson Freitas e Marcio Silva falaram aos convidados. Pela primeira vez, esteve presente a representante do Senador, Daniel Webster, que cumprimentou todos os convidados. Maria Eduarda, Miss Teen Florida, também estava presente. A artista Marta Cerqueira fez uma pequena exposição de seus quadros feitos em papel e tridimensionais.

Sobre a CFBACC - A Câmara de Comércio Brasileira-Americana da Flórida Central (CFBACC em inglês) é uma organização independente, sem fins lucrativos, dirigida por diretores voluntários, representantes das empresas associadas. Sendo uma organização não governamental, a Câmara é mantida essencialmente pelos encargos de seus membros e eventos realizados a fim de angariar fundos. A CFBACC promove encontros mensais e breakfasts para que seus membros possam se conhecer e fazer contatos para novos negócios. Para se tornar membro da CFBACC, preencha o "Membership Form" que você encontra em nosso website no link http://cfbacc.com/Membership e envie para nosso endereço (7512 Dr. Phillips Blvd Suite 50-354 Orlando, FL 32819), juntamente com um cheque no valor de sua categoria. A CFBACC tem 5 categorias diferentes com preços que variam de $50 a $700 dólares anuais. Para mais informações, visite nosso site: www.cfbacc.com ou ligue: 407-610-7158.



Fotos: Hotspot Orlando



www.luxurymotorsoforlando.com

Luxury
Motors of Orlando

Luxury Motors
7075 Kingspointe Pkwy #15
Orlando Fl 32819
Main Phone 407 250 5803
321 662 4820

100%
de aprovação em financiamento

independente do seu status de crédito

CFBACC realizou curso "Como iniciar sua empresa"

A CFBAC, em conjunto com a HBIF, voltou a ministrar o curso "Como iniciar sua empresa", realizado nas dependências da HBIF, localizado no National Entrepreneur Center - Orlando Fashion Square Mall - 3201 East Colonial Drive, Suite A20 - Orlando FL 32803, telefone (407) 428-5872.

Entre os itens abordados, estavam "Estruturas Legais", "Impostos", "Leis que regem sobre contratação de empregados" etc.

O curso é obrigatório e é o primeiro passo para os empreendedores que gostariam de se inscrever para receber ajuda gratuita pela HBIF. Para as empresas que qualificarem, a HBIF oferece planos de negócios, plano de marketing, planejamento financeiro para obtenção de empréstimos.

As novas datas dos cursos serão postadas no site da CFBACC: www.cfbacc.com. Fiquem atentos!

Juramento do Prefeito Buddy Dyer

Por Hotspot Orlando

Orlando está crescendo e devemos muito disso à grande administração dos últimos 9 anos do prefeito Buddy Dyer. Ele foi reeleito para mais 4 anos de administração e "assumiu" seu cargo durante o "Oath of Office Ceremony", com mais 4 vereadores, também eleitos: Jim Gray pelo distrito 1, Tony Ortiz pelo distrito 2, Patty Sheehan pelo distrito 4 e Samuel B. Ings 6. O mestre de cerimônia foi Frank Billingsley, Gerente Geral da Prefeitura de Orlando. Em seguida, aconteceu a apresentação das bandeiras pelo Corpo de Bombeiros e Departamento de Polícia. O juramento foi feito no dia 1 de junho, no auditório Bob Car, no centro da cidade. O evento foi aberto à população.

Fotos: Hotspot Orlando

Inauguração do "Amazon Forest Cafe"

Por Hotspot Orlando

A recepção de uma bonita índia, que atendia a todos os convidados, a deliciosa comida, a combinação da decoração e das cores do Amazonas, os sucos especiais de frutas típicas e muitos convidados fizeram a primeira noite do "Amazon Forest Café" ser um sucesso.

Durante o evento, pudemos ver a apresentação de capoeira do grupo do mestre Lazaro e um show de samba. Nas paredes, os quadros da artista Soco Freire coloriam o restaurante.

Localizado no Orlando Crossings, no 5417 International, a nova casa traz as cores e sabores do norte do Brasil para o coração da comunidade brasileira.

Fabricio e Felipe, idealizadores do conceito, são dois jovens empreendedores que estão investindo na força do Brasil e criaram essa nova franquia, que, com investimento médio, pode trazer grandes lucros aos seus franqueadores. Eles acreditam que, em 2015, o "Amazon Forest Café" poderá ser uma das novas cadeias de franquias nos EUA. Tem tudo para dar certo, bom produtos, smoothies e o famoso açaí.

Fotos: Hotspot Orlando

Felipe e Fabricio

Cruzeiros para qualquer parte do mundo, pacotes para as férias e feriados, especiais para o fim de ano no Brasil!

LIGUE E FAÇA SUA RESERVA

VOOS CHARTERS

$499 ROUND TRIP + $126 (TAX)

$399 ONE WAY + $88 (TAX)

SANFORD - SÃO PAULO - SANFORD
SAÍDA 30 DE JUNHO - RETORNO 04 DE AGOSTO
SAÍDA 14 DE JULHO - RETORNO 29 DE JULHO

SANFORD - RIO DE JANEIRO - SANFORD
SAÍDA 15 DE JUNHO - RETORNO 30 DE JULHO

SANFORD - BRASÍLIA - SANFORD
SAÍDA 10 DE JULHO - RETORNO 25 DE JULHO

Passagens aéreas com preços IMBATÍVEIS!

Temos pacotes turísticos para qualquer parte do Mundo !

BB REMESSA

Envio de dinheiro para o Brasil pelo Banco do Brasil Remessas.

ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

Desde 1994 — 18 anos — ATT — ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

Ligue 407 352-5502 Rádio 162*315*1358

5605 International Dr. Orlando, FL 32819

vendas@attflorida.com

www.attflorida.com

**Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio.*

Aceitamos todos cartões de crédito!

IN GOD WE TRUST

Gurreonero comemora **2 anos de sucesso na** Comunidade

Por Rita Pires

O consultório odontológico, dotado dos mais modernos recursos tecnológicos em tratamento dentário, comemora 2 anos em Orlando. O casal peruano, Carlos Gurreonero e Suzan Cruzalegui, conheceu-se em Orlando, casou-se e, há 2 anos, realizou seu sonho profissional: abrir seu próprio consultório dentário.

Aos 14 anos, Carlos mudou-se para Flórida, estudou Microbiologia e Biologia Molecular na UCF e, mais tarde, fez Odontologia na Universidade de Boston. Suzan fez Odontologia na Universidade Federal do Espírito Santo e pós-graduação na PUC do Rio de Janeiro. Depois de casados, Carlos e Suzan mudaram para Miami, onde continuaram especializando-se na área de Odontologia e trabalharam em consultórios conceituados.

Alguns anos depois, retornaram a Orlando, onde estabeleceram seu negócio. A tranquilidade e aconchego da cidade também contribuíram para eleger Orlando o lugar perfeito para criar os filhos, Gabriela e Carlitos.

Mesmo com a crise financeira do país, o casal, com muita determinação e fé em Deus, apostou no projeto de ter seu próprio consultório e, com competência e dedicação, tem conquistado várias comunidades em Orlando, principalmente, a brasileira.

Suzan, que morou e estudou no Brasil, fala português fluente, proporcionando mais segurança aos clientes brasileiros. A qualidade do material usado e os equipamentos de alta tecnologia garantem aos clientes um excelente serviço. Os funcionários, que atendem em inglês, espanhol e português, oferecem atendimento de qualidade.

A radiografia digital, da mais alta tecnologia, produz radiação mínima comparada a outras. O consultório oferece descontos especiais para quem não possui seguro. Com todos esses requisitos, a lista de clientes não para de crescer.

Carlos e Suzan comemoram dois anos de excelente trabalho na nossa comunidade e prometem trazer aos seus clientes o melhor na área de Odontologia.

8865 Commodity Circle, suite 6 - 407-219-5931

FULGENCIO LAW

PRIMEIRA CONSULTA GRÁTIS

Direito familiar
Direito criminal
Direito comercial
Sinkhole
Acidentes de carro, moto, barco, bicicleta
Reboque illegal

FELIPE FULGENCIO, ESQ.

Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar

ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS

(813) 760-0269

OU EMAIL: FELIPE@FULGENCIOLAW.COM

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

A radiografia digital, da mais alta tecnologia, produz radiação mínima comparada a outras.

Os funcionários, que atendem em inglês, espanhol e português, oferecem atendimento de qualidade.

Nós falamos o seu idioma

"Morando nos EUA ou no Brasil temos o carro de seus sonhos!"

Bianca Heap **407 367-4567**

Temos Caros Novos, Usados e CPO (Garantia Extendida)

Mercedes Benz SL550 - 2009

Mercedes Benz SLK350 - 2012 - CPO

Mercedes Benz SLK350 - 2012 - CPO

Mercedes Benz S550 - 2008

Mercedes Benz CLK350 - 2009 - CPO

Mercedes Benz E550 - 2011

Mercedes Benz C300 - 2009

Mercedes Benz C350 - 2008

10% DESCONTO
em mercadorias selecionadas da boutique.
Com apresentação deste cupom. Válidade 06/15/12

Financiamento garantido com ou sem TAX ID

COMPRA • VENDA • TROCA

Trabalhamos com todas as marcas de carros importados e nacionais de luxo

Mercedes-Benz of South Orlando at Millenia

4301 Millenia Boulevard
Orlando Florida FL 32839
Em frente ao Mall at Millenia
407 367-4567
bheap@m-bso.com www.mbso.com

BENVENUTO AO Adriatico Trattoria Italiana

Por Rita Pires

Já são cinco anos de sucesso em Orlando. O casal Marco e Rosetta Cudazzo, italianos e proprietários do Adriatico Trattoria Italiana, localizado em College Park, explica por que o restaurante já recebeu várias homenagens e excelentes comentários de veículos de comunicação e críticos de restaurantes.

Durante a entrevista, ao som das músicas italianas, também descobrimos o sabor mágico dos pratos, degustando uma maravilhosa massa com frutos do mar (ostra, camarão e escallop), deliciando uma suculenta carne de cordeiro com vegetais frescos e, como entrada, o tradicional prato de frios italiano, com direito à alcachofra, prosciutto, salame, cubos de queijo parmesão, azeitonas verdes e pimentão vermelho.

Rosetta veio de um charmoso vilarejo em Sicília e Marco, da cidade de Ortona. Uma cidade com estações definadas…

com praia e estação de ski, contraste que faz a beleza da cidade.

Chef Marco, conhecedor da cozinha italiana, trouxe até Orlando o requinte e o glamour da Itália, nos pratos clássicos de uma terra famosa pela massa e pelos frios.

Além de oferecer pratos com o autêntico sabor da Itália, vindo de várias regiões, com seus produtos e temperos, e da adega com grande variedade de vinhos italianos, a proposta da Trattoria é ser a opção para quem curte um lugar aconchegante numa área residencial, fora da movimentada e tumultuada área de turistas. “Na criação do Adriatico Trattoria Italiana, colocamos nosso coração, nossa alma, para proporcionarmos aos nossos clientes uma experiência inesquecível da nossa terra”, disse o casal Cudazzo.

Como Marco viveu 14 anos no Rio de Janeiro - Brasil, ele traz para Orlando a experiência de ter tido um restaurante numa pousada em Arraial do Cabo, no litoral do Rio. O italiano falou da paixão pelas churrascarias e pela feijoada brasileira. Apesar do clima agradável do Rio e do jeito caloroso dos cariocas, Marco se mudou para Flórida devido à péssima economia daquela época no Brasil. Por causa de um amigo que já morava em Orlando, ele decidiu vir para cá em 1997. Antes de ter seu próprio negócio, trabalhou no Antonio’s Ristorante e em um restaurante italiano em Miami.

Marco só conheceu Rosetta na Flórida, começando uma linda história de amor. Dois italianos que se encontraram longe da Itália para construir uma vida juntos na América.

Rosetta saiu da Itália no final dos anos 50, quando se mudou para New Jersey. Com anos de experiência profissional em organização de eventos, ela gerencia o restaurante com um time de funcionários italianos. Com a hospitalidade de sua Terra Natal, juntos, recebem aqueles que visitam a Trattoria.

Não deixem de experimentar o delicioso tiramisú, feito por Marco, e o tradicional café cremoso à base do grão italiano. Se tem algo que um italiano preza é comer bem. Como disse nossos anfitriões: “Se você quer comer bem, tem que visitar o Adriatico.”

2417 Edgewater Dr College Park Fl 32804 Reservas 407 428-0044 - www.adriatico-trattoria.com - Próximo ao Downtown de Orlando - Abrem de Segunda a Sábado para Almoço - 11am - 2pm e Jantar - 5pm - 10pm

Buon Appetito!

Psychic Christina

• Tarot • Bola de Cristal
• Astrologia • Premonições
• Leitura da Palma da Mão
• Leitura da Chakra

PASSADO • PRESENTE • FUTURO

Confuso? Desconsolado? Perda de um amor?
Não sabe qual o caminho a seguir?

Descubra o caminho para seu futuro. Ajudo em todos problemas da vida! Retiro mau olhado! 100% garantido!

Ligue hoje! Christina 407 248-0004

4555 International Dr. #F-13 Orlando FL 32819 | 8000 International Dr Orlando FL 32819 | psychhistina3332yahoo.com

Todo mundo está se mudando para a Metro PCS

$25 per month

Novo Huawei Activa 4G
por apenas $149

Depois de $50 rebate instântaneo e $50 rebate por correio. Visite a loja para mais detalhes.

Voz e texto ilimitado

Adicione fotos nas mensagens por apenas $5 por mês

Oferta por tempo limitado válido apenas nas lojas!

Ofertas por tempo limitado enquanto durarem os estoques ou até dia 07/15/2012

metroPCS ilimitado

5389 S Kirkman Rd
Orlando FL - Tel 407 248-0330

Oviedo: 407 365.7290 - 7505 Red Bug Rd
Casselberry: 407 478.2977 - 918 SR 436 (Semoran)

C2Go
Communications to go
Falamos Português

VOTED ONE OF THE BEST RESTAURANTS IN THE WORLD AND BEST SUSHI RESTAURANT IN ORLANDO

AMURA 愛

Lake Mary - Heathrow	Downtown	Dr. Phillips
950 Market Promonade Av Lake Mary, FL 32784 P. 407.935.6001 F. 407.936.6004 amura@amura.com 1-4 exit 101A	54 W Church St Orlando, FL 32801 P. 407.316.8500 F. 407.316.8477 amura@amura.com 1-4 exit 82C	7786 W Sand Lake Rd Orlando, FL 32819 P. 407.370.0007 F. 407.370.5699 amura@amura.com 1-4 exit 74A

Válido até 07/15/12

Apenas mencione este anúncio e receba 10% de desconto em sua conta

Adriatico Trattoria Italiana

Autêntica Culinária Italiana no coração de Orlando

Todos ingredientes utilizados na preparação dos pratos são importados ou produtos frescos trazendo à você o autêntico sabor da culinária italiana.

"La Vera Cucina Italina"
pelo Proprietário Chef Marco e Rosetta Cudazzo

Adriatico Trattoria Italiana

Reservas
407 428-0044

2417 Edgewater Dr College Park Fl 32804
Rosetta@adriatico-trattoria.com www.adriatico-trattoria.com
Próximo ao Downtown de Orlando - Abrimos de Segunda a Sábado
• Almoço - 11am - 2pm • Jantar - 5pm - 10pm

Miss Brasil 2010 em **Entrevista Coletiva** no I Festival de Verão **em Orlando**

Rita Pires

Na sexta-feira, dia 25 de maio, o Restaurante Vittorio's recebeu a imprensa e os patrocinadores do evento que aconteceu no dia seguinte, no Shopping da International Dr. Na ocasião, Gilson Rodrigues, proprietário do Vittorio's, e o gerente geral Wanderley agradeceram a presença de todos que compareceram para a coletiva com a lindíssima Debora Lyra, Miss Brasil 2010. O coquetel foi aberto com as palavras de Paulo Correa, um dos incentivadores do projeto. Paulo, da SST Air, falou da coragem e da iniciativa de Christiane, responsável pelo I Festival de Verão em Orlando, na área da I Dr, que contou com apoio de Pablo Rosemberg.

Para que o evento acontecesse, contou-se com a experiência e o profissionalismo do diretor artístico, Caio Castro, responsável pelo Miss Brasil USA, Talento Brasil, Focus Brazil e o Brazilian International Press Award. Para Caio, o caminho é este: criar sempre novos projetos para engradecer nossa pátria.

Após a abertura, durante a coletiva, Debora falou da sua recuperação, superação e dos projetos para o futuro, depois de ter se afastado por causa de um acidente de carro, que causou a morte da mãe do seu namorado. O acidente, que ocorreu na estrada para Guarapari, foi provocado por uma forte chuva. Além de Debora, estava seu namorado (na direção), a mãe do seu namorado e uma amiga no banco de trás. A recuperação da Miss foi muito difícil e, para os médicos, um milagre. Porém, Debora venceu essa etapa da vida e volta a brilhar profissionalmente.

Paulo Correa, Debora Lyra, Caio Castro, Christiane de Souza e Gilson Rodrugues

Debora falou da fé que a ajudou nesse tempo de muita luta e que tem certeza que nada na vida acontece por um acaso. "Saí de tudo isso muito mais forte, mais madura e dando mais valor à vida, e bem mais valor a coisas que, às vezes, nem nosso. De volta ao cenário da moda, Debora abriu o jogo, dizendo quais os caminhos mágicos para manter o rosto sempre bonito, o uso da vitamina C da Germaine de Capuccini e de argila.

Perguntei sobre os boatos do casamento e ela falou que esse é um plano para o futuro. Hoje, ela está focada na carreira de apresentadora, depois de ter sido convidada por algumas emissoras de TV. Para nossa comunidade, Debora deixa uma mensagem de coragem: "Nunca desista dos sonhos, batalhe incessantemente, pois nada na vida é por acaso e Deus sempre sabe o que faz. Procure ser uma pessoa positiva e faça sempre o melhor para o próximo. Vamos plantar coisas boas, para, então, colhermos o melhor".

O desfile de moda foi o destaque do I Summer Festival at Orlando Crossing. Confira algumas fotos na página ao lado.

Fotos do I Summer Festival at Orlando Crossing

Você faz seguro disto, e disto.

Não deveria também proteger isto?

Você depende de seu carro e de sua casa,
por isso você os protege contra perdas e danos.

Sua aposentadoria também deveria ser protegida!

Me ligue e saiba como eu posso ajudá-lo.

Monica Franchi Souza
Agent - FL

New York Life Insurance Company

495 North Keller Road Suite 150
Maitland, FL 32751
(407) 276-6107
mcfranchisou@ft.newyorklife.com

THE COMPANY YOU KEEP.®
www.newyorklife.com

NEW YORK LIFE
New York Life Insurance Company

As ofertas/documentos (apólices, contratos, etc) dos produtos da New York Life e suas subsidiárias estão disponíveis somente em inglês. Em caso de disputa judicial prevalecerá as provisões contidas nas apólices e contratos. The offering documents (policies, contracts, etc) for products from New York Life and its subsidiaries are available only in English. In the event of a dispute, the provisions in the policies and contracts will prevail.
14331PDF_0411 | SMRU00385491CV(Exp.11/19/2012)

Obama decreta suspenção de deportação dos "Dreamers"

Por Erika Rocha e Young Kim

Desde 15 de junho, o anúncio de Obama sobre a concessão de autorização de trabalho e a suspensão de deportação de certas categorias de jovens imigrantes (os mesmos jovens que qualificariam para o Dream Act, conhecidos como Dreamers) está causando alvoroço nas comunidades imigrantes. Porém, muitas questões ainda precisam ser esclarecidas antes que jovens que não estão em processo de deportação solicitem o benefício da autorização de trabalho.

Em primeiro lugar, os imigrantes devem ter em mente que a medida anunciada pelo presidente Obama não é uma Lei. Diante da inércia do congresso em aprovar o Dream Act, a administração de Obama, certamente motivada por interesses políticos (visando atrair votos dos hispanos), aprovou uma versão bem mais limitada do que qualquer outra anterior do Dream Act. Pelo menos, o presidente que deportou mais imigrantes na história dos EUA, o que lhe rendeu o apelido de "Deporter-in-Chief", fez algo que o congresso se esquivou por muito tempo. A medida é bem-vinda e traz esperanças para as comunidades imigrantes, apesar dos seus limites. Mas o que é afinal a medida do governo de Obama anunciada no dia 15 de junho?

Para se qualificar para a medida, o jovem deve:

1. ter chegado aos Estados Unidos antes de completar 16 anos;

2. ter residido continuamente nos Estados Unidos por pelo menos 5 anos antes da data de publicação da medida (15 de junho de 2012), ou seja, o jovem tem que ter residido nos Estados Unidos continuamente pelo menos desde 15 de junho de 2007 ou antes;

3. estar atualmente matriculado em escola, ter concluído o colegial (high school) ou ter obtido equivalente certificado (GED), ou ter servido o exército americano e ter sido dispensado com honras;

4. não ter sido condenado por certos crimes (felony offense, significant misdemeanor offense, multiple misdemeanor offenses) e não representar risco para a segurança pública e nacional;

5. não ter mais de 30 anos.

"Deferred Action" é o nome dado à medida. Essa medida não é lei, e sim ferramenta para os que aplicam a lei (law enforcement). A medida será utilizada para beneficiar jovens de certas categorias que estejam em processo de deportação. Esses processos ficam temporariamente suspensos por um período inicial de dois anos (que pode ser estendido) e o jovem sujeito ao processo de deportação que for temporariamente suspenso recebe uma autorização de trabalho válida também pelo período de dois anos.

Uma "deferred action" não concede "green card", nem cidadania. Ela permite apenas que as autoridades do governo (juízes, oficiais de imigração etc) usem de autonomia ao decidir favorecer certos jovens imigrantes (prosecutorial discretion), adiando suas deportações e concedendo autorizações de trabalho a eles. Cada caso é decidido individualmente e os requisitos como residência continua, presença física nos EUA, na data de 15 de junho; serviço militar; necessidade financeira e outros precisam ser provados e documentados.

Apesar da "deferred action" ser boa solução para os jovens que enfrentam processos de deportação, ainda não se sabe ao certo se jovens que não estão em deportação devem se antecipar e solicitar diretamente ao USCIS autorizações de trabalho. Com a proximidade das eleições e a possibilidade de Mitt Romney ganhar a presidência, ninguém tem garantias que ele continuará com o programa. Apesar do Department of Homeland Security afirmar que as autorizações de trabalho poderão ser renovadas depois de 2 anos, nunca se sabe se o congresso decidirá impor limites no uso da "deferred action" para esses casos em particular (como já fez no passado com outras medidas).

Nesse momento, ainda não se sabe ao certo qual seriam os passos mais seguros a serem tomados pelos jovens que não estão em processo de deportação. Alguns aconselham esperar o resultado das eleições, a não ser que as autoridades imigratórias estipulem um prazo para solicitar o benefício.

O risco para um jovem que não está em processo de deportação, mas que mesmo assim solicita uma "deferred action", é que, caso essa medida expire ou não seja respeitada pela próxima presidência, esses jovens (que até então a imigração não sabe que estão ilegais) podem passar a ser sujeitos a processos de deportação no futuro. É muito cedo para saber como o programa vai ser implementado e quais as reais consequências. O ideal é decidir cuidadosamente e com aconselhamento legal.

Apesar de uma "deferred action" ser a ferramenta mais importante do governo americano no exercício da autonomia ao conceder certos benefícios à população, apenas o congresso pode criar categorias de imigrantes legais. Por hora, não existe um "Dream Act" real, apenas uma medida que alivia as consequências para jovens em deportação e sujeitos à deportação.

A medida é mais que bem-vinda, mas não concede benefícios de permanência legal ou cidadania. O que se espera é que o congresso, que até hoje escolheu não fazer nada para ajudar esses jovens imigrantes, tome finalmente a iniciativa de publicar uma lei que venha a regularizar em caráter permanente a situação desses jovens.

Este artigo não é um aconselhamento legal. Se você precisa de aconselhamento legal, consulte sempre um advogado licensiado e membro da "The Bar" do seu estado. Autores: Erika Fernanda Rocha, que é Mestre em Direito comparado pela University of Florida e Assistente Legal do escritório Blackstone (erikafernandarocha@gmail.com), e advogado Young Kim

Em 2010, Felipe Sousa andou 2,4 mil km pelo fim de deportações de jovens

Uma "mudança histórica, que vai ajudar entre 800 mil e 1 milhão de pessoas". É como o brasileiro Felipe Sousa-Rodriguez define as novas regras anunciadas no dia 15 de junho pelo presidente Barack Obama de parar de deportar imigrantes ilegais que chegaram ao país ainda crianças.

Formado em administração de empresas com especialização em economia, o brasileiro ficou conhecido em 2010 quando, junto com outros amigos sem documentos americanos, resolveu percorrer a pé os 2,4 mil km entre Miami e Washington numa marcha pelo fim das deportações de jovens e pela aprovação do "Dream Act".

Ele próprio um dos prováveis beneficiários da nova medida, o carioca tinha 14 anos quando chegou aos EUA e, apesar de ter sido escolhido o melhor estudante da Flórida, foi rejeitado por uma universidade por não estar em situação legal no país. Com a repercussão do caso, acabou ganhando uma bolsa para estudar na Universidade St. Thomaz, em Miami, onde se formou há um mês.

"Agora vou poder tirar carteira de motorista, ter direito a seguro médico, entre outras coisas", diz Felipe, que atualmente trabalha numa organização pelos direitos homossexuais, a Get Equal. Ele acredita que o movimento estudantil pesou mais na decisão do governo do que a proximidade das eleições presidenciais –e um possível aceno de Obama ao eleitorado latino.

"Não dá para negar que teve algo a ver com eleições mas, mais que tudo, foi devido à pressão do movimento dos estudantes sem documento. Queríamos que o Dream Act passasse em 2010, disse.

A mudança de regras, no entanto, não significa o fim da luta pelos direitos de imigrantes nos EUA, segundo Felipe. "É como se fosse um band-aid em cima de um machucado bem grande. Temos que continuar lutando por uma reforma imigratória que ajude não só os jovens, mas também os pais deles."

Se tivessem sido anunciadas antes, diz o brasileiro, as novas regras poderiam ter evitado a deportação de muitos amigos. "Conheço pessoas de todo mundo que foram deportadas. O governo do Obama foi o que mais deportou na história, mais de 1,4 milhão de pessoas", lamenta.

Quanto aos outros três estudantes que também participaram da marcha em 2010 - a equatoriana Gaby Pacheco, o colombiano Juan Rodriguez e o venezuelano Carlos Roa-, o brasileiro afirma que todos conseguiram cursar uma universidade mesmo sem documentos americanos. Mas apenas um deles, Juan, conseguiu dar entrada em um visto permanente após ter sido registrado como filho pela madrasta.

AQUI VOCÊ É O ARTISTA E CRIA SUA PRÓPRIA PIZZA

Pie-Fection

• Massas • Calzones • Saladas •
• Espetinhos • Wings •

Venha conhecer nossa grande variedade! Especial da Casa, Calabreza, Portuguesa, Frango com o verdadeiro Catupiry, e muito mais!

Fazemos ENTREGAS EM ÁREA LIMITADA LIGUE JÁ

www.pie-fection.com

407 523-2200

3120 South Kirkman Road Orlando FL 32819

• Segundas (Fechado) • Terças à Quintas: 11AM - 10PM
• Sextas e Sábados: 11AM - 12AM • Domingos: 5PM - 11PM

Ambra College oferece bolsa de estudo de até 100%

Pioneira em curso superior à distância em Português na Flórida, a Ambra disponibiliza cursos de Administração de Empresas e Direito Brasileiro, totalmente pelo site www.ambracollege.com.

Uma oportunidade ímpar de acesso à formação superior reconhecida pelo Florida Department of Education nos cursos de Administração de Empresas e Direito Brasileiro. Pioneira no mercado em ensino superior totalmente via internet, a faculdade americana Ambra College disponibiliza bolsas de estudos com 30%, 50% e 100% de auxílio financeiro. O benefício está sendo direcionado a alunos com renda familiar mensal comprovada inferior a $ 1.700,00 (um mil e setecentos dólares americanos).

As bolsas de estudo possuem finalidade social e representam excelente oportunidade de conquistar um título de "Bachelor of Science". Os alunos também terão livre acesso à biblioteca virtual em parceria com editoras que oferecem livros on-line a todos os alunos sem custo adicional e com a possibilidade de impressão legal do todo ou parte das obras.

As aulas são ministradas por professores gabaritados com doutorado (PhD) ou mestrado. Além disso, de acordo com o método de ensino da Ambra College, o aluno recebe atendimento personalizado fora das aulas expositivas.

Serão mais de vinte bolsas de estudo, divididas nas seguintes modalidades: Tipo A, 100%, exclusivas a candidatos com renda individual mensal comprovada inferior a $700 (setecentos dólares americanos); Tipo B, 50%, destinadas a candidatos com renda individual mensal comprovada inferior a $ 1.250,00 (mil duzentos e cinquenta dólares americanos); e Tipo C, 30%, para candidatos com renda individual mensal comprovada inferior a $ 1.700 (mil e setecentos dólares americanos).

Sem sair de casa, economizando tempo e dinheiro, o aluno que desejar participar do programa de bolsa de estudos da Ambra College deve se inscrever pelo site www.ambracollege.com.

CONSULADO ITINERANTE
Jacksonville 23 e 24 de junho

Igreja Videira - 3550 Spring Park Rd. Jacksonville - FL – 32207

ELIANA GUIMARÃES: 904-305-2535
NOSSOS COMPUTADORES ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA A IMPRESSÃO DO FORMULÁRIO PARA PASSAPORTE.

Horário de atendimento: sábado – 9 às 17h; domingo – 9 às 14h

PRÓXIMA PARADA: BRASIL!

Costa Brazil garante a você tranquilidade e facilidades que lhe dão prazer em viajar

- Passagens do Brasil - USA em até 12 vezes
- USA-Brasil a partir de $680

VOOS CHARTERS
A PARTIR DE
$399.00 ONEWAY *$499.00* IDA E VOLTA

ORLANDO - SP	SP - ORLANDO
IDA - 3:00PM	RETORNO - 2:45AM
30 Junho	4 Agosto
14 Julho	26 Julho
04 Julho	29 Julho
ORLANDO - RIO	**RIO - ORLANDO**
IDA - 5:00PM	RETORNO - 2:45AM
15 Julho	30 Julho
ORLANDO - BSB	**BSB - ORLANDO**
IDA - 3:00PM	RETORNO - 12:00AM
10 Julho	25 Julho

Cruzeiros

Preco a partir de 229.00 por pessoa / cabine interna sem taxas

COSTA BRAZIL 20 ANOS

A EXPERIENCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REUNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCE!

Venha visitar nossa nova loja a partir de 25 de junho
5405 International Drive Orlando FL 32819

ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138
Orlando, FL 32819

TAMPA
813-881-9755
5712 West Water Avenue # 9
Tampa FL 33634

LIGUE GRÁTIS 1.866.579.5842
www.costabrazil.com
E VEJA A LOJA COSTA BRAZIL TOURS MAIS PERTO DE VOCÊ.

Remessas de Dinheiro para o Brasil

**Preço por pessoa. as taxas não estão incluidas, preços e condições de pagamento sujeitos a reajustes e mudanças sem prévio aviso. Oferta de lugares limitada e reservas sujeitas a confirmacão. ***passagem round trip saindo de Miami /sujeito a alteracao . Consulte datas promocionais com nossos vendedores para melhor tarifa aérea ou para pacotes dentro e fora dos EUA. Viaje tranquilo!*

Administração Familiar ou Administração Profissional: o dilema das empresas

Antonio Romano
www.atlanticexpress4.com
antonioromano@gmail.com

Há tempos, essa é uma questão bastante debatida. Evidentemente que não existe a resposta correta, mas há fórmulas para se chegar ao equilíbrio.

O Fundador da empresa, ou aquele de quem partiu a ideia de abrir o negócio, sempre tem medo de não ter o poder total sobre sua empresa. O que realmente não é ruim.

Porém, para uma empresa adquirir corpo e se firmar como parte integrante do mercado, seja local, nacional ou mundial, há a necessidade de que essa empresa seja regida de forma que os funcionários, fornecedores e consumidores vejam profissionalismo por trás da marca ou do negócio.

Contratar prematuramente um profissional para dirigir sua empresa pode decretar a morte dela, haja vista o custo que representa e a falta de tino comercial, típica do dono ou fundador.

Por outro lado, a demora por contratar alguém levará a empresa a incorrer em vícios, tais como a relação pessoal do dono com os empregados, desorganização e falta de maturidade administrativa para tomar decisões, já que as decisões são baseadas pelo impulso e não pela lógica.

Como dito no começo, há uma fórmula para esse equilíbrio. Essa fórmula faz com que o proprietário passe por certos dissabores, mas não deixa que a empresa passe por eles. Por exemplo:

A empresa ABC é fabricante de um determinado tipo de produto e deixou de vender seus produtos regionalmente, mas os vende em nível nacional. Em certo momento, as vendas atingem pontos acima do esperado. Começa o conflito entre comprar mais, produzir mais e contratar pessoal para absorver o crescimento das vendas. O bom administrador fará a equação entre capital de giro e investimento em máquinas com o lucro das vendas; enquanto que o dono olha para o aumento das vendas como sendo uma possibilidade de sua empresa estar conquistando mais mercado e, consequentemente, valer mais. Seu patrimônio está crescendo, embora sua decisão não seja focada pelo lucro desse crescimento.

Aí, o dono precisa fazer um tipo de sacrifício pessoal. Voltar para um banco da escola e fazer mestrado, se já tiver graduação, é uma das soluções. Mesmo para quem tem um MBA, mas não se atualiza faz tempo, deve voltar ao banco da sala de aula para absorver novas técnicas de administração. Cursos específicos também ajudam. No caso do exemplo acima, algumas boas semanas de seminário em administração de custos e logísticas ajudarão a balancear a sua decisão entre o impulso e a lógica.

Outra solução é a contratação de um especialista ou consultor. Normalmente, o proprietário tem horror a consultores, pois parte do princípio de que ele é rico e o sujeito que está lhe dando conselhos e cobrando não é. Mero erro de enfoque e um dos chamados pontos da ignorância administrativa. Um expert tem na bagagem os anos de vivência sobre problemas que agora aparecem ao dono do negócio. Não importa a idade do dono, se ele se depara com um problema pela primeira vez aos 50 anos, é o mesmo de um recém-formado entrando na empresa.

Outro grave erro de administração familiar é o dono mandar o filho para a universidade para se preparar para gerir o negócio que ele agora tem que passar para um profissional. O que acontece: saem jovens com "zero" de bagagem administrativa, que assumem responsabilidades e poderes para os quais não estão preparados ainda. Por essa razão, aparecem os filhos nobres da hierarquia: "pai rico, filho nobre, neto pobre".

Muito comum no Brasil e em países de terceiro mundo, essa maldita hereditariedade é fruto desse desarranjo na técnica de dar sobrevivência à empresa e consolidar o negócio pelos anos. No Brasil, as famílias "Matarazzo" e "Pignatari" são exemplos quanto à decadência em função da implantação de administração profissional de forma inadequada e errada na hora do crescimento dos negócios.

Não podemos nos esquecer de que tamanho não é determinante para o início da profissionalização. Embora os exemplos de executivos de sucesso sejam mais badalados do que os dos donos tomando decisões, ainda prosperam muitos donos que acabam salvando empresas, como Henry Ford III fez recentemente, assumindo a cabeça da Ford em plena crise das montadoras nos USA. Casos de pequenas empresas, em que o proprietário contrata o executivo certo para o tamanho do negócio, estão abundantes no mercado americano, embora meio raro nos mercados latinos, como o nosso.

O conhecimento é a base da solução. Se o proprietário inventou a fórmula do produto que vende, deve contratar um profissional para gerir as outras áreas do negócio. Com poucas exceções, o bom técnico não é bom vendedor, bom vendedor não é bom administrador, principalmente, financeiro. Finalmente, bom administrador raramente é bom técnico. Por isso, contratam-se executivos com os 3 predicados acadêmicos: operação, administração e comercialização.

Seja qual for a sua atividade, veja onde você tem mais fraquezas e mais conhecimento. Primeiramente, tente suprir seu desconhecimento em certas áreas indo à escola, lendo ou consultando especialistas. Depois, veja se está preparado para ser o maestro dessa organização e não relute em passar o controle da administração para um executivo. Eles são treinados e capacitados para isso. O que você deve fazer é manter-se à distância das decisões gerenciais e passar a olhar a empresa como um todo pelo resultado. Vá ao mercado e veja como estão vendo sua empresa, depois julgue o trabalho do executivo e não tenha medo de errar. Se não tentar, não vai acertar, e ninguém acerta todas na primeira.

ERRATA: o artigo "Como abrir uma empresa de vendas de automóveis" publicado na edição Nº 62, Maio de 2012 foi escrito por Antonio Romano

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE

nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819
info@nossagente.net

Para anunciar
407 276-6108 ou 407 888-9933

É Tempo de um sorriso branco e brilhante

Conhecer o novo consultório odontológico dotado dos mais modernos recursos tecnológicos em tratamento dentário. Desde simples restaurações até complexos tratamentos periodontais, atendimento odontopediátrico e de urgência. E você, ainda, é *atendido em português.*

Exames para Pacientes Novos
$49.99
Inclui: Exame para pacientes novos (D0150), Raio X Digital (D0210) e Raio X Panorâmico (D0330)

Promoção Final de Ano
$69.99
Inclui: Exame inicial, radiografias, limpeza e aplicação de fluor para crianças até 16 anos.

Clareamento
ignite the white ZOOM!
$375
Preço regular: $500

Expiram 07/15/12

Cupons não podem ser usados em conjunto com outras ofertas ou cupons, com seu plano de saúde dental e pacientes com doença periodontal.

CARLOS GURREONERO

FALAMOS PORTUGUÊS E ESPAÑOL

VISA MasterCard DISCOVER

Aceitamos diversos planos de saúde.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D., P.A.
407 219-5931
8865 Commodity Circle, Suite 6 Orlando, FL 32819
(na John Young na esquina com Commodity Circle)
Horas: Seg.-Sexta. 8am - 5pm e Sáb. 9am - 2pm

ORLANDO

A Terra Dos Sonhos Para Fashionistas e Caçadores De Descontos Especiais

Orlando é reconhecida como o quarto melhor destino dos EUA para compras, o que faz com que Orlando seja considerada um paraíso para aqueles que gostam de comprar. Rivalizando com o fator diversão dos sete melhores parques temáticos de Orlando, o que os shoppings do destino oferecem incluem os nomes mais populares do mundo fashion como Burberry, Chanel, Dior, Giorgio Armani, Louis Vuitton, Jimmy Choo, Salvatore Ferragamo e mais de 100 outras marcas. De fato, Orlando ostenta lojas suficientes para encher 900 campos de futebol americano.

Com shoppings de luxo e lojas nos Outlets, boutiques únicas, lojas dos parques temáticos, galerias de museu e arte, lojas de antiguidades e mercados de agricultores, Orlando oferece aos visitantes uma riqueza de opções como nenhum outro lugar no mundo.

Shoppings

Orlando é a casa dos shoppings de primeira classe, oferecendo aos que gostam de compras mais de 1000 lojas, restaurantes e cinemas, assim como infinitas oportunidades de divertimentos. Algumas das opções mais populares para turistas incluem:

The Mall at Millenia

O shopping mais chique de Orlando tem as mais luxuosas lojas como Bloomingdale's, Neiman Marcus, Louis Vuitton, Gucci, Tory Burch e Chanel. Com mais de 150 lojas, opções de compras adicionais incluem Macy's, Crate and Barrel, Apple Store, True Religion Jeans, Sanrio Store, Forever XXI e restaurantes. www.mallatmillenia.com 407-363-3555

The Florida Mall

Este é o maior shopping da Florida Central com mais de 250 lojas como Nordstrom, Saks Fifth Avenue, Coach, Charming Charlie, The Apple Store, the M&M Store, Sephora e MAC Cosmetics. Tendências fashion em conta são encontradas no Florida's first H&M e moda infantil são encontradas na Forever XXI's new HTG81.

simon.com 407-851-6255

Festival Bay Mall na International Drive

Localizada na esquina da International Drive e Oakridge Road, este shopping oferece mais de 30 lojas, restaurantes e locais de entretenimento. Prepare-se para a área externa no Bass Outdoor World, para jogar no Putting Edge Fun Center, campo de golfe em miniatura que brilha no escuro, ou para experimentar chapéus e botas de cowboys no Sheplers Western Wear. shopfestivalbaymall.com 407-351-7718

Pointe Orlando

Esta coleção única de opções de shoppings, jantares e entretenimento ao ar livre está situada no coração da área de atrações na International Drive. Além do lugar de jogos "de cabeça para baixo" WonderWorks, a maior tela IMAX da Florida Central e o espirituoso Orlando Improv Comedy Club & Dinner Theatre, Pointe Orlando abriga lojas como Tommy Bahama's Restaurant, Bar & Store, Artsy Abode, Victoria's Secret, Baterbys Art Auction Gallery e Armani Exchange.

pointeorlando.com 407-248-2838

Compras no Outlet

Orlando oferece dois grandes Outlets para escolher, com grande variedade de produtos com descontos de alguns dos melhores nomes de designers e marcas do mundo.

Premium Outlets International Drive

International Dr. – Os clientes podem explorar a grande variedade de mais de 180 lojas incluindo a única loja do mundo Baccarat/Lalique, a única loja Victoria's Secret no Sudeste e a única loja 7 for All Mankind na área. Os visitantes também podem recorrer aos serviços de um personal shopper no Last Call by Neiman Marcus ou Saks Fifth Avenue OFF 5TH.

premiumoutlets.com/international 407-352-9600

Premium Outlets Vineland

Vineland Ave – A quase 15 minutos de distância, há um outro conjunto de 150 lojas de luxo, como CH Carolina Herrera, Joe's Jeans, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Burberry, Prada e Y-3. Viva 'La Dolce Vita' com a compra do acessório italiano perfeito no recém-inaugurado Marni Outlet ou experimente a elegância de um verdadeiro salão de alta costura de Paris em uma das únicas lojas Dior no mundo. premiumoutlets.com/vineland 407-238-7787

Orlando também oferece uma grande variedade de lojas exclusivas e boutiques.

Macrobaby

Macrobaby é o paraíso das mães que pegam o avião para fazer o enxoval de seu bebe. Especialista em produtos destinados à crianças de até 4 anos, como: carrinhos de bebê, roupas, brinquedos e todos os acessórios necessários. O sonho de consumo de quem já é mamãe ou está grávida.

www.macrobaby.com
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809 - 407-964-1508

The Mall at Mil-

Perfumeland Megastore

Inaugurado em maio de 1995 na International Drive, o estabelecimento consta no roteiro de compras dos turistas vidrados em fragrâncias e eletrônicos. Tanto que o português é a língua oficial do lugar, que tem 99% de suas atendentes nascidas no Brasil. O proprietário argentino, Pablo Rosemberg, fez severas mudanças, ampliando o "business". Hoje o local tem eletrônicos, óculos e até serviço de correio. Julho e janeiro são os meses em que o estabelecimento recebe mais brasileiros. A loja garante cobrir os preços da concorrência. www.perfumeland.com 5161 International Drive, 407 248-9595

Park Avenue and Hannibal Square, downtown Winter Park

Muitas vezes chamado de "The Rodeo Drive of the east" - esta área ao norte de Downtown Orlando oferece galerias, restaurantes, bares de vinhos e boutiques, como Ten Thousand Villages, Thread, John Craig Clothier e Tuni. Queijo gourmet pode ser encontrado na loja The Cheese Shop on Park e chocolates personalizados no Peterbrooke Chocolatier.
parkave-winterpark.com 407-644-8281

Thornton Park

Um bairro eclético no centro de Orlando, Thornton Park é um verdadeiro local favorito. Procurar por inspiradas novas jóias e 150 estilos de calçados na loja local Marie-France ou procurar bolsas que ficaram famosas devido às celebridades de Hollywood na Zou Zou Boutique.

Baldwin Park

Com um apelo de cidade pequena e lojas sofisticadas, Baldwin Park oferece refeições e entretenimento a poucos minutos de Downtown Orlando. Faça suas criações de chocolate no Farris & Foster's Chocolatier, compre guloseimas para seus animais de estimação em Bullfish ou festeje o seu pequeno príncipe ou pequena princesa com um novo enxoval na Lulu Belle Baby Boutique.
baldwinparkfl.com 407-529-3800

Lojas nos Parques Temáticos

Além de restaurantes, vida noturna e opções de entretenimento, os parques temáticos de Orlando apresentam lojas com artigos únicos para lembrar da atração preferida ou para presentear alguém.

Walt Disney World Resort's Downtown Disney

Mergulhe em todas as coisas da Disney na maior loja de personagens na Terra - World of Disney; obtenha a reforma da sua princesa ou Hannah Montana na Bibbidi Bobbidi Boutique ou visite outras lojas únicas, incluindo RIDEMAKERZ, Arribas Brothers, Magic Masters, LEGO Imagination Center e TrenD.
disneyworld.com 407-939-6244

Universal Orlando CityWalk - Decida se você quer levar para casa uma lembrança permanente do Hart & Huntington Tattoo Company ou apenas aquelas lembranças que se encaixam em uma sacola da Katie's Candy Company, da loja The Endangered Species, da Cigarz ou da Quiet Flight Surf Shop.
universalorlando.com 407-363-8000

The Waterfront no SeaWorld Orlando

Faça um passeio no The Waterfront para criar uma peça personalizada de pérola no The Waterfront ou escolha entre a seleção de Wild Creations animais de pelúcia e acessórios no Friends of the Wild Gift Store.
seaworld.com 407-351-3600/800-327-2424

The Space Shop no Kennedy Space Center Visitor Complex

Não se esqueça de adquirir o pôster, o livro, a camiseta ou outras recordações autografadas por um astronauta ao vivo no Astronaut Encounter ou comprar uma réplica da jaqueta ou do macacão de vôo estampados com "Let's Do Launch" ou "I Need My Space."
kennedyspacecenter.com 321-449-4444

Lojas de Presentes dos Museus

Aperte o tempo de compras enquanto enriquece sua mente em algumas das áreas com muitas atrações culturais que oferecem arte e jóias originais, bem como brinquedos, livros e coleções únicas que os compradores não encontrarão em outro lugar.

The Charles Hosmer Morse Museum of American Art

Com mercadorias exclusivas derivadas das obras de Louis Comfort Tiffany, incluindo jóias, tecidos, vitrais e vasos, bem como uma selecção de artes decorativas que se estendem além da influência Tiffany.
morsemuseum.org 407-645-5311

Orange County Regional History Center Emporium

Embora ofereça brinquedos, livros e coleções, o Emporium é mais conhecido por seu temáticos produtos citrus e "Florida kitsch," uma coleção de presentes cômicos exclusivos para o Sunshine State.
thehistorycenter.org 407-836-8500

Orlando Museum of Art

Produtos na loja do museu refletem o conteúdo de exposições fixas e itinerantes, oferecendo aos visitantes lembranças únicas e difíceis de encontrar, tais como livros, jóias, gravuras e brinquedos para refletir sua experiência OMA.
OMArt.org 407-896-4231

CityArts Factory

Esta coleção de galerias em Downtown Orlando apresenta o trabalho comercial e residente de artistas locais, nacionais e internacionais.
cityartsfactory.com 407-648-7060

Grand Bohemian Gallery

Localizado dentro do Grand Bohemian Hotel, esta galeria oferece pinturas originais, jóias e esculturas de mais de 30 artistas renomados nacionais e internacionais.
grandbohemiangallery.com 407-581-4801

Para atualizações em tempo real, siga no Twitter, Twitter.com/VisitOrlando, ou Facebook, Facebook.com/VisitOrlando. Enquanto estiver em Orlando, visitantes podem comparecer no Official Visitor Center, localizado na International Drive, 8723, na esquina sudoeste da International Drive e Austrian Row. O Official Visitor Center está aberto diariamente das 8:30 às 18:30 (fecha as 16:00 em Dia de Ação de Graças, 24 de Dezembro, 31 de Dezembro e é fechado no dia 25 de Dezembro)

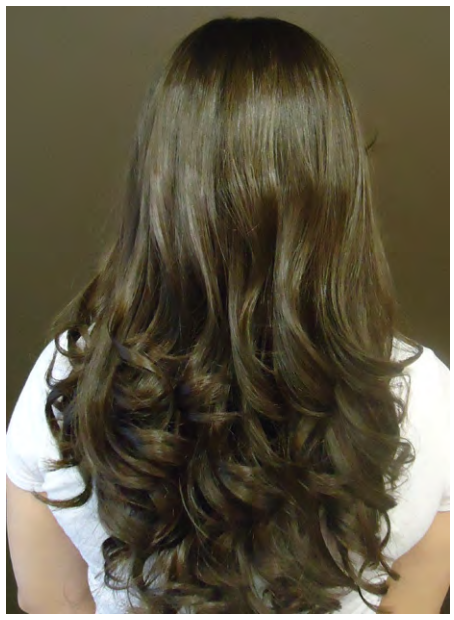
Inauguração do Salão **de Beleza Blow Blush**

Blow Blush é o mais novo e moderno Salão de Beleza de Orlando com atendimento e técnicas das mais modernas para atender às necessidades da estética e cabelo.

O novo salão traz um conceito inovador, idealizado por seus fundadores que possuem mais de 20 anos de experiência no mercado mundial. As técnicas mais modernas e produtos novos na área de beleza e estética prometem fazer a cabeça das mulheres.

Exclusiva linha de produtos orgânicos para cuidado de sua pele e cabelos, spa com tratamentos faciais e a mais nova arma contra o envelhecimento, o "Pilates Facial", completam o arsenal de produtos e técnicas que o salão oferece. E muito mais: cortes de cabelo, feminino e masculino; tratamento de queratina; penteados; coloração; luzes; depilação; maquiagem e facial. Também trabalham com pacotes para noivas, casamentos e aniversários, com maquiagem e penteados a partir de 65 dólares.

O salão está localizado no Metrowest, é amplo e bem iluminado, com ambiente moderno e aconchegante, sem falar da maravilhosa e bem treinada equipe de profissionais com atendimento nota 10.



Não deixem de conhecer Blow Blush 3120 S Kirkamn Road, Orlando, FL 32811 Tel.: 407-298-6037 (ao lado do Banco Chase e da loja de celulares Verizon, no mesmo Mall do +Brasil Foodmart e Lanchonete Five Guy's).

ABRA AS PORTAS DO SEU CRÉDITO NA AMÉRICA.
COMPRE UM CARRO FINANCIADO NA GS AUTO CENTER.

Financiamento garantido com ou sem histórico de crédito ou Tax ID.
Veículos e serviços com garantia. Trabalhamos com todas as seguradoras.

Nosso time, sua garantia!

MANUTENÇÃO
- Check Engine
- Check ABS light
- Troca de óleo
- Tune-up
- Troca de óleo transmissão
- Ar condicionado
- Limpeza radiador
- Inspeção total
- Alinhamento
- Balanceamento

CONSERTO
- Freios
- Direção
- Amortecedores
- Conserto do motor
- Aquecimento
- Problemas elétricos
- Motor de arranque
- Bateria

FUNILARIA E PINTURA
- Pintura profissional
- Restauração dos fárois
- Remoção de amassados
- Troca de peças

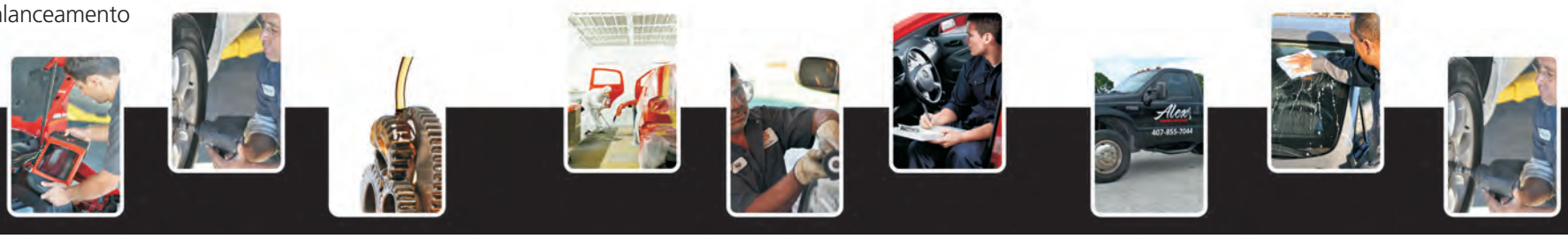
GUINCHO GRÁTIS
- Grátis se o conserto é feito em nossa oficina (Área de Orlando)

GS Auto Center

5293 S. Orange Blossom Trail
Orlando, Fl 32839-2307

Tel 407-855-7044

Fax 407-855-7339
GS@GSAutoCenter.com
www.GSAutoCenter.com
Horário de funcionamento:
Segunda a sábado das 9am-7pm



CAMILA'S RESTAURANT

Venha SABOREAR a melhor comida brasileira em Orlando.

Servindo os brasileiros há mais de 20 anos

5458 International Drive, Orlando FL, 32819 Tel: 407.354.2507
129 Southeast 1st Ave, Miami FL 33131 Tel: 305.375.0992

Miami - Orlando
Camila's Since 1989
www.restaurantcamilas.com.br

Como aproveitar ao máximo o **seu plano de aposentadoria...**

... e ainda assim garantir uma renda para o seu cônjuge.

Quando você se aposenta, tem que decidir, muitas vezes de maneira irreversível, qual o tipo de renda de aposentadoria escolher. Normalmente, os plano de aposentadoria tradicionais oferecem a alternativa de vida única e a alternativa de benefícios reduzidos em conjunto e sobrevivente.

Tomar a decisão errada poderia:

• Custar milhares de dólares a você e a seu cônjuge

• Reduzir o valor da herança dos seus herdeiros.

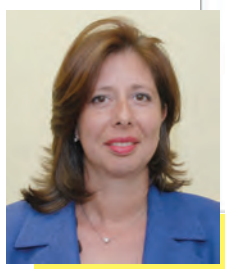
Como seu cônjuge tem direito legal sobre os seus benefícios, a opção de conjunto e sobrevivente é automaticamente oferecida por lei aos aposentados casados. Para que você possa selecionar outra opção, seu beneficiário tem que concordar por escrito.

No entanto, selecionando a opção conjunto e sobrevivente, que oferece um valor menor de renda, todo mês você paga um prêmio para proteger o seu cônjuge/beneficiário caso você faleça primeiro.

Considere uma alternativa simples e inteligente

1. Adquira uma apólice de seguro de vida permanente, que seu cônjuge/beneficiário resgatará quando você falecer, em geral, é livre de imposto de renda. Quando você falecer,o seu cônjuge/beneficiário poderá adquirir uma anuidade imediata de prêmio único, para ter uma renda garantida pelo resto da vida. O valor da renda mensal da anuidade dependerá do valor dos recursos do seguro de vida direcionados à compra da anuidade, a data de falecimento do segurado, da idade do cônjuge na data da morte, do produto de anuidade selecionado e da taxa de compra da anuidade, que e baseada nas taxas de juros correntes e na expectativa de vida do beneficiário/recebedor da anuidade no momento da compra.

2. Quando se aposentar, escolha a opção vida única para gerar o máximo de renda da sua pensão enquanto viver. Antes de escolher esta opção, converse com seu administrador de benefícios a funcionários (normalmente o encarregado de Recursos Humanos) pois em alguns casos a opção de vida única pode causar a perda do benefício de seguro saúde para o cônjuge/beneficiário sobrevivente.



Monica Franchi Souza
Planejamento Financeiro
para um futuro tranquilo
mcfranchisou@ft.newyorklife.com

Exemplo de possíveis benefícios (mensais)[2]

Opção de vida única
- Renda mensal máxima para o aposentado
- Pagável enquanto o aposentado viver – seja 66 ou 106 anos
- Nada para o cônjuge após a morte do aposentado

Opção de benefícios conjunto e sobrevivente[3]
- Renda mensal do aposentado reduzida
- Cônjuge continua recebendo benefícios reduzidos após a morte do aposentado

Exemplo de perda de renda de $3,000 por mês com vida única, reduzido em 20% para a opção conjunto e sobrevivente[2]

Anos	Benefício de vida anualizado único	Benefício anualizado reduzido conjunto e sobrevivente	Perda acumulada
1	$36,000	$28,800	$7,200
10	$360,000	$288,000	$72,000
20	$720,000	$576,000	$144,000

Avalie as suas opções considerando quatro possíveis cenários

Seu cônjuge falece primeiro

Se o seu cônjuge falecer primeiro, o seu plano permite que haja o recálculo (pop up)[6] e que você passe para a opção de vida única, com uma renda maior? A maioria dos planos de pensão não permite ou a redução na pensão seria ainda maior para cobrir esse recurso.

Como a apólice de seguros já não precisa substituir a renda da aposentadoria, o valor de resgate da apólice de seguro de vida pode ser utilizado,[7] para emergências, ou o benefício por morte pode ser uma herança para os entes queridos.

Vocês morrem ao mesmo tempo

Você pode escolher outro beneficiário para a sua pensão se vocês dois morrerem mais ou menos ao mesmo tempo?

Os recursos do seguro de vida podem ser pagos aos seus beneficiários secundários, normalmente sem imposto de renda, o que gera uma herança.

Você morre primeiro

Você morrer primeiro é o único caso em que a opção conjunto e sobrevivente do plano de pensão continuará os benefícios para o seu cônjuge.

Se você for saudável o bastante para ser qualificado a um seguro de vida, é possível que a sua expectativa de vida seja longa o suficiente para tornar a opção conjunto e sobrevivente cara.

Vocês dois têm vidas longas

Se você se aposentar aos 60 anos e viver até os 90, quanta renda terá perdido com a redução da pensão na opção conjunto e sobrevivente?

Os seus familiares ainda vivos poderiam se beneficiar dos recursos, em geral livres de imposto de renda, do seguro de vida?

1) Lembre-se que as taxas de seguro de vida são baseadas principalmente na idade. Portanto, quanto mais jovem você for quando tomar esta decisão, mais baixas serão suas taxas.
2) A garantia de uma empresa esta baseada na capacidade de pagamento de sinistros da companhia emissora. Ainda que as taxas de anuidade sejam garantidas no momento da emissão, as taxas futuras não podem ser garantidas hoje.
3) Empréstimos feitos com base na apólice de seguro, pagam juros e diminuem os benefícios por morte e valor de resgate de acordo com o valor remanescente do empréstimo.
4) Esse e um exemplo hipotético, para efeito ilustrativo. Seu beneficio real dependera de uma analise de sua situação pessoal.

SSTAIR

ORLANDO - SÃO PAULO a partir de

$499.00*

IDA e VOLTA!

VOOS CHARTERS PARA O

BRASIL

Informações de venda: 407 470 5450 / 407 879 1777 NEXTEL 162*314719*1 paulo@sstair.com

VOOS PARA VENDA IMEDIATA

SFB - GRU	GRU - SFB
→ 30-Jun | 15:00 - 00:40	← 4-Aug | 02:45 - 10:30
→ 14-Jul | 15:00 - 00:40	← 26-Jul | 02:45 - 10:30
RETORNO OPCIONAL	← 29-Jul | 02:45 - 10:30
SFB - GIG	**GIG - SFB**
→ 15-Jul | 17:00 - 02:40	← 30-Jul | 02:45 - 10:35
SFB - BSB	**BSB - SFB**
→ 10-Jul | 15:00 - 22:00	← 25-Jul | 00:00 - 07:30

VOOS COM LISTA DE ESPERA

SFB - GRU	GRU - SFB
→ 12-Jul | 15:00 - 00:40	29-Jul | 2:45 - 10:30
SFB - BSB	**BSB - SFB**
→ 5-Jul | 15:00 - 22:00	22-Jul | 21:00 - 03:45
SFB - POA	**POA - SFB**
→ 16-Jul | 13:30 - 03:30	← 01-Ago | 23:45 - 07:35

Temos possibilidades de voar para BSB – Brasília / Aeroporto JK

OBS: Os códigos dos destinos são identificados abaixo:
SFB - Orlando / Sanford | GRU - São Paulo / Guarulhos | GIG – Rio de Janeiro / Galeão | POA – Porto Alegre / Aeroporto Salgado

*IDA e VOLTA - $499 + $126 (taxa de embarque) ONE WAY - $399 + $88 (taxa de embarque)

Em junho e julho oferecemos diariamente opção de STAND BY somente com pagamento "CASH" diretamente no aeroporto. USA/BR IDA e VOLTA $499 +$126 (taxa de embarque). ONE WAY $299 + $88 (taxa de embarque). SUPER ESPECIAL BR/USA $499 + $88 (taxa de embarque). IMPORTANTE: Passaporte Americano ou Green Card. Must have American Documents. Qualquer combinação diferente das datas apresentadas, o preço sofrerá um acréscimo de $150.00 (cento e cinquenta dólares). Restrições se aplicam. Consulte um de nossos agentes para mais informações.

SSTAIR

407 288 8820

www.sstair.com

5950 Lakehurst Dr, Suite 212
Orlando, Fl 32819

Comunidade Católica Brasileira de Orlando

FESTA JUNINA

S
3
J

Quadrilha e Casamento Caipira.
Comida Típica Junina.

Horário

Patrocinadores:

Silva's MARKET MERCADO BRASILEIRO

MM Beauty Salon

US ALUMINUM

Best Brazil

kart www.orlandokartcente

CAMILA'S RESTAURANT

VANESSA CAETANO PHOTOGRAPHY

Orlando CAFÉ MINEIRO Brazilian Steak House

RESTAURANT Sebastian's ORLANDO & PIZZA BAR

JC FL Inc GUTTER SOFFIT SIDING

Century

Resurrection Catholic Church 1211 S. Vineland Road -

Entrada Gratuita

BANDA AO VIVO

Art by Pastoral da Comunicação

ábado
O de
unho
2012

o: 18:00 até meia noite.

Em Local Coberto e com Ar-condicionado

NOSSA GENTE
nossagente.net

Vittorio's
Brazilian Restaurant

SSTAIR

Elegant Entertainment
Serviços de Video e DJ
www.elegantentertainment.org

CASTILHOCAR
Experiência & Seriedade
Com Seu Veículo

BRAZIL foodmart

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

INNOVATION
SPECIAL GIFTS

Brasileiras & Brasileiros

beeideo
SIGNS LET IT BEE YOUR IDEA

Cars

Brasilusa
magazine

Winter Garden, Fl 34787

Informações: 407-476-5998

PREVENÇÃO
CONTRA FURACÃO

Abaixo, seguem algumas dicas de prevenção contra furacão contendo uma lista de abastecimento para a família.

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.)
é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
www.focusbulders.net
linocervino@nossagente.net

I- Suprimentos de emergência

Alimentos, água e ar puro são coisas primordiais quando uma emergência acontece. Cada família ou indivíduo kit deve ser personalizado para atender necessidades específicas, tais como medicamentos e fórmula infantil. Também deve ser personalizado para incluir documentos importantes da família.

Itens recomendados para incluir em um kit básico:
• água: um galão de água por pessoa por dia (para beber e saneamento);
• alimentação: pelo menos fornecimento de três dias de alimento não perecível;
• rádio convencional movido à bateria e um rádio de tempo na estação de emergência NOAA com tom de alerta; • lanterna e pilhas extras;
• kit de primeiros socorros;
• apito sinalizador para ajuda;
• fórmula infantil e fraldas, se você tiver crianças;
• toalhas descartaveis úmidas, sacos de lixo e sacos de plástico para o saneamento pessoal;
• máscara/filtro de pó ou camiseta de algodão para ajudar a filtrar o ar;
• plástico e fita adesiva para abrigar no local;
• chave ou alicate para desativar utilitários;
• abridor de lata de comida (se o kit contiver comida enlatada).

II- Vestuário e roupa de cama

Se você vive em um clima de extremo frio ou calor, você deve pensar sobre as roupas de cama ou vestiário da família. É possível que a eletricidade esteja desligada e você não terá um aquecedor ou ar-condicionado. Uma mudança completa de roupas quentes/frias e sapatos por pessoa, incluindo:
• uma jaqueta ou casaco; • calças compridas;
• uma camisa de manga compida;
• sapatos resistentes; • um chapéu e luvas;
• um saco de dormir ou cobertor quente para cada pessoa.

III- Lista família abastecimento

Mais alguns itens para a família adicionar ao seu kit de abastecimento. Alguns desses itens, especialmente aqueles marcados com *, podem ser perigosos, por isso, devem ter um adulto para administrar:
• livros de referência sobre materiais para emergência, como um livro de primeiros socorros;
• kits de copos de papel, pratos e utensílios de plástico;
• conta-gotas;
• dinheiro ou cheques de viagem;
• extintor de incêndio; tenda/barraca, lanterna e pilhas extras, capa de chuva;
• bússola; telefone celular com carregadores, inversores ou carregador solar;
• fósforos em um recipiente à prova d'água;*
• kit de emergência com sinal feito com fogo;*
• lápis, papel, mapas locais;
• itens de higiene pessoal, incluindo suprimentos feminino; toalhas de papel;
• desinfetante e cloro/bleach* - você pode usar lixívia como desinfetante (nove partes de água para uma parte de clorox); ou em uma emergência, você também pode usá-lo para tratar a água. Use 16 gotas de clorox normal doméstico líquido por galão de água. Não utilize bleach perfumado e com cor ou alvejantes com produtos de limpeza;
• documentos importantes da família, tais como cópias de apólices de seguro, de identificação e registros de contas bancárias em um recipiente, impermeável portátil;
• livros, jogos, quebra-cabeças ou outras ativivades para crianças.

O perfil da vizinhança
americana tem outra "cara"

Vera Mendonça - Realtor
(407) 367-8711
vera@nossagente.net

Como todos já sabem, o mercado imobiliário passou por diversas fases. Hoje, caminha rumo à fase de recuperação e quem pode comprar um imóvel o faz sem pensar duas vezes.

Em determinadas áreas de Orlando e redondeza, os preços estão subindo gradualmente e a concorrência pelo mesmo imóvel está aumentando e elevando ligeiramente as ofertas. Aqueles que têm dinheiro disponível para comprar um imóvel à vista, ou aqueles que conseguem empréstimo para efetuar a sua aquisição imobiliária, ainda pagam valor mais baixo, do que, às vezes, pagariam na construção do mesmo imóvel (se ele estivesse sendo construído neste momento). Para completar a felicidade de muitos, estamos falando sobre os juros mais baixos da história americana, permitindo um empréstimo maior com pagamentos mensais menores do que no passado.

Grande parte dos compradores de imóveis, hoje, são os investidores. Eles sabem que o mercado está "virando" e não querem perder a chance de ter o seu pedacinho de terra enquanto encontram excelentes oportunidades. Além disso, eles sabem que assim que resolverem colocar esse imóvel para alugar, não terão muita dificuldade, pois as estatísticas mostram que os aluguéis estão em alta, há muita procura e logicamente preços altos: a lei da procura e da oferta. Isso, provavelmente, ficará assim por alguns anos - até que ex-proprietários de imóveis que, infelizmente, perderam suas casas, seus empregos etc, consigam se reerguer e novamente possam se qualificar a comprar outro imóvel. Várias pesquisas mostram que quem não tem imóvel próprio pretende comprar um em futuro próximo. Hoje, eles são inquilinos. Amanhã, voltarão a ser proprietários de seus "castelos".

Muitos não gostam que seus vizinhos sejam inquilinos, pois dizem que nem sempre eles cuidam da casa e respeitam os vizinhos como o dono faria. No entanto, problemas assim, normalmente, têm conserto. A associação (HOA) poderá tomar algumas providências para que o exterior da casa seja sempre bem cuidado. Se você acha que sua associação não funciona como deveria, participe das reuniões (inclusive você pode fazer parte do conselho fiscal) para colocar ordem na vizinhança. Geralmente, todas as mudanças necessárias são efetuadas por intermédio da votação dos proprietários.

Se o problema for barulho (ou coisas desse tipo), você poderá contatar a polícia, que o ajudará a ter paz. Sabemos que as mudanças estão ocorrendo mais rapidamente do que imaginávamos, portanto, receba-as de braços abertos, pois é melhor ter um inquilino vivendo na vizinhança do que imóveis vazios e completamente descuidados, o que faz o valor deles caírem.

Aproveitem o momento para adquirir a casa de seus sonhos!

FOCUS BUILDERS

Segurado e licenciado CGC 062484.

Fazemos projetos, novas construções, reformas e regularizamos documentos de construção na Prefeitura.

Comercial e Residencial. Orçamentos grátis.

• Falamos Português

LIGUE 407 854-6190

LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net www.focusbuilders.net

Trabalhamos com Ar Condicionados e aquecedores com a Polar Mechanical, licença CMC1249840

Com a Sonus Studios quem aproveita a festa é você!

- *Convenções*
- *Conferências*
- *Palestras*
- *Seminários*
- *Festas de Aniversário*
- *Casamentos*
- *Encontros*

Consulte-nos!

Orçamento Grátis

Sound Reinforcement
Iluminação• Fotos • Videos

Sonus Studios desenvolve um projeto específico para seu evento ou festa, com os melhores equipamentos, organização e rapidez

sonus studios

407.456.3355
www.sonusstudios.com
sonusstudios@sonusstudios.com

Serviço de jardim completo

Deixe o trabalho duro com a gente, apenas aproveite sua nova casa!

- Corte de Grama
- Colocação de "mulch", arbustos e grama
- Limpeza de jardins em geral

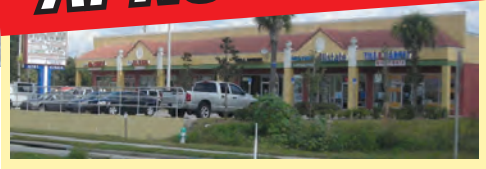
— Terra Green — Maintenance Co.

12 anos de experiência

Geraldo Lima - Tel. (321) 443-6045

Português/Español - P.O. Box 772201 - Orlando, FL 32877

OPORTUNIDADE ÚNICA



*Total área: **21,000sf***
*Número de lojas: **13***
*Número de lojas alugadas: **12***
*Renda bruta anual: **$196,000.00***
*Renda Liquida anual: **$168,000.00***

Redução de $400 mil

***$500,000.00** e saldo em 10 anos com 6% de juros anuais.*
Pagamento mensal: $8,000.00/mês

Excelente oportunidade para investimento e Green Card

Mais informações

Antonio Romano P.A.
Consultoria de Imóveis Comerciais e Negócios

321.438.3345
antonioromano@gmail.com

Marketing Pessoal: **10 razões para** começar agora

por Ari Lima

A necessidade da gestão de carreira e da implantação de um plano de marketing pessoal está se tornando uma unanimidade. A maioria dos profissionais que temos conversado, sejam professores universitários, executivos ou empresários, concorda com a importância de se ter um plano de marketing pessoal para gerir suas carreiras. No entanto, apesar disto, poucos são aqueles que realmente conseguem transformar esta convicção em uma atitude prática.

Em função da falta de ação de muitos profissionais, resolvemos apresentar uma série de dez razões, todas importantíssimas, para motivar aqueles que ainda não resolveram desenvolver seu plano de marketing pessoal a fazê-lo agora. Já foi dada a largada para a corrida pelas melhores oportunidades de mercado, e quem não se antecipar acabará ficando para trás. Vamos às razões:

Razão 1 - um plano de marketing é como uma "receita de bolo" que pode ser elaborado em poucos dias, e seu conteúdo, na maioria das vezes, é formado por ideias práticas e de fácil aplicação, portanto, comece agora!

Razão 2 - o tempo corre contra você, quanto mais rápido implantar seu plano de marketing, mais rápido serão os resultados para sua carreira. O que está esperando?

Razão 3 - provavelmente você já tem inúmeros concorrentes promovendo suas respectivas carreiras no mercado, e você está ficando para trás. Não espere mais!

Razão 4 - marketing pessoal é um hábito, e você precisará de tempo para se habituar com esta nova maneira de agir em sua vida, portanto, corra!

Razão 5 - marketing pessoal cria novas oportunidades de negócios, e novas oportunidades de negócios, geralmente, significam mais dinheiro. Então aja agora!

Razão 6 - um plano de marketing pessoal pressupõe que você conquistará outros ciclos de amizade, isto certamente dará uma nova perspectiva de prazer e satisfação a sua vida pessoal e profissional. Mexa-se!

Razão 7 - o plano de marketing pessoal traz reconhecimento social pelos anos de esforços, estudos e trabalho. O que está esperando, ande!

Razão 8 - maior status social é o que obterá com o sucesso profissional conseguido através de seu plano de marketing pessoal. Vá em frente!

Razão 9 - a realização de seus sonhos de consumo, de seus sonhos de viagem e de muitos outros sonhos, poderá ser conquistada através do sucesso obtido com o marketing pessoal. Apresse-se!

Razão 10 - a realização profissional traz uma sensação superior de satisfação. É como conquistar o cume do Everest, algo inexplicável. Porque você não tenta iniciar agora o seu desafio pessoal? Mas é preciso dar o primeiro passo. Aja agora!

Esperamos que todas estas boas razões tenham conseguido convencê-lo a tomar uma atitude para iniciar seu plano de gestão de carreira, por isto vamos mostrar o que significa este plano de marketing pessoal.

Um plano de marketing pessoal é algo fácil de ser implantado. Na verdade, trata-se de um conjunto de ações e ferramentas que, se utilizados em conjunto, ajudam a promover a carreira de um profissional.

Na primeira parte de um plano de marketing pessoal é preciso desenvolver as competências pessoais do profissional, aqueles atributos que fazem parte de seu comportamento, e que podem ter um impacto positivo em sua atuação profissional. Qualidades como auto-motivação, liderança, criatividade, bom humor, capacidade de produzir conhecimentos, relacionamento interpessoal e sua capacidade de sonhar são os atributos essenciais que precisam ser desenvolvidos e incorporados a sua carreira profissional.

A outra parte do plano de marketing consiste na aplicação de ferramentas para promoção pessoal. Construção de uma rede de relacionamentos (networking), criação de um site pessoal, utilização de cartões de visitas de uma maneira dinâmica, ter um sistema de relações públicas pessoal, dentre outras ferramentas, certamente ajudarão a promover sua carreira e sua imagem no mercado de trabalho.

Estes conceitos e ações precisam estar "amarrados" em um planejamento coerente, ou seja, ao seu "plano de marketing pessoal e profissional".

Todos nós precisamos de motivação para realizar alguma tarefa, para enfrentar um desafio e para iniciar alguma empreitada. Implantar um plano de marketing em nossa vida pessoal e profissional é um desafio. Não sabemos ao certo o que iremos encontrar, certamente viveremos momentos de "pura adrenalina", seremos colocados diante de situações inusitadas, mas tudo isto se justifica pela sensação de vitória e de sucesso que conseguiremos alcançar ao final desta caminhada. Boa sorte.

PRINTING
FLYERS
MAGAZINES
LARGE FORMAT
DESIGN
ILLUSTRATIONS
MARKETING
SOCIAL MEDIA
BUSINESS CARDS
POSTCARDS
DIRECT MAIL
SIGNAGE
SPOT-UV
FOIL STAMPING
DIE-CUTTING
STATIONARY
MENUS
BROCHURES
SELL SHEETS
CAR WRAPS
VINYL

NEVER A DULL MOMENT AT

beeidea SIGNS LET IT BEE YOUR IDEA

6236 KINGSPOINTE PARKWAY, SUITE 8 ORLANDO, FL 32819
407.600.3727 / SALE@BEEIDEA.COM

ADVOGADOS

SilzerLaw Chartered

Oferecemos soluções criativas na área de imigração para negócios e profissionais de todo o mundo, através de aconselhamentos especializados, serviço de qualidade e planejamento estratégico.

Scot A. Silzer
Advogado
Florida Bar - Certificado pelo Conselho de Direito de Imigração e Nacionalidade

Daniela S. Pulcini
Advogada
Nova Iorque Bar - Licenciada pela OAB/SP
Pratica Limitada a Direito de Imigração

SILZERLAW Chartered

Ligue 407 206-1973
1277 N. Semoran Blvd. Suite 106, Orlando, FL 32807
Fax 407 206-3655 slc@silzerlaw.com www.silzerlaw.com

A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve ser baseada somente em anúncios. Antes de escolher, solicite gratuitamente por escrito informações sobre nossa experiência e qualificações.

Jornal Nossa Gente

PEACE & KNOWLEDGE

CENTRO ESPÍRITA

Servindo a Comunidade Brasileira desde 1999!

SEGUNDAS
7:15pm—ASSISTÊNCIA ESPIRITUAL
Palestras e Passes
em Português
—Evangelização Infantil
& Mocidade Espírita

TERÇAS
6:30pm—Study Group (em Inglês)
8:00pm—Curso Básico
& Curso de Médiuns

QUARTAS
7:30pm—Atendimento Fraterno:
Atendimento Individualizado

QUINTAS
7:00pm—ASSISTÊNCIA ESPIRITUAL
Palestras e Passes
em Inglês
—Evangelização Infantil em Inglês
7:30pm—Tratamento Espiritual Mediúnico

DOMINGOS
Caravana do Amor—
Schedule em nosso website & nos murais do centro

PEACE & KNOWLEDGE SCO SPIRITIST CENTER OF ORLANDO

4071-C L B McLeod Road – Orlando, FL 32811
(407) 421-0410 – info@pksco.org
www.pksco.org

Filiado à Federação Espírita da Florida e ao United States Spiritist Council

ORLANDO VOCÊ SABIA?

Fatos Curiosos

• Em 2010, Orlando se tornou o primeiro destino nos Estados Unidos a receber mais de 51 milhões de visitantes, sendo o destino mais visitado do país, com 51,45 milhões de turistas.

• O turismo em Orlando gerou US$ 28,3 bilhões em 2010 e contabilizou 216.018 empregos diretos na indústria, 24,4% do total de empregos privados nos três condados na área de Orlando (Orange, Osceola e Seminole).

• Orlando tem sido constantemente indicado como o principal destino escolhido pelas famílias americanas para passar o "Spring Break" (férias de primavera).

• Os turistas levariam 67 dias (contando 8 horas por dia) para visitar mais de 100 das atrações de Orlando e gastariam cinco anos para comer nos quase 5.000 restaurantes espalhados pela cidade, fazendo três refeições por dia.

• Seriam necessários 900 campos de futebol americano para preencher os 4,6 milhões de metros quadrados de espaços de compra em Orlando.

• Os 176 campos de golfe públicos e semiprivados de Orlando completam, juntos, mais de 877 km de extensão.

• Bem-vindos a Jernigan: A história de Orlando pode ser traçada a partir de 1838, quando o exército dos Estados Unidos construiu o Fort Gatlin em um esforço para impedir os ataques indígenas nas áreas colonizadas. O local ficou conhecido como Jernigan (depois que Aaron Jernigan ajudou a estabelecer o primeiro entreposto comercial) até 1856, quando foi alterado para "Orlando".

• A University of Central Florida, em Orlando, tem mais de 58.000 estudantes, o que a torna a segunda maior universidade dos Estados Unidos. O guia U.S. News & World Report's "America's Best Colleges" nomeou a UCF entre as Top 10 universidades nacionais pelos últimos dois anos.

• A Faculdade de Medicina da University of Central Florida é a peça central de um rápido desenvolvimento da "medical city", que está transformando a economia da região. Localizada em Lake Nona, perto do Aeroporto Internacional de Orlando, a "medical city" também conta com o Instituto de Pesquisa Sanford-Burnham Medical Research Institute e o centro médico MD Anderson Cancer Center Orlando, além da construção do hospital infantil Nemours Children's Hospital, do Orlando VA Medical Center e da University of Florida Research Facility.

• A Rollins College, no Winter Park, é a faculdade mais antiga da Flórida e foi escolhida a melhor universidade regional do sul pela US News & World Report.

• Os nomes de alguns dos procedimentos de aproximação que todas as aeronaves seguem em sua chegada ao Aeroporto Internacional de Orlando são nomeados da seguinte forma: CWRLD ONE, COSTR ONE, PIGLT ONE, TWO MINEE e PATETA FIVE.

• O centro de convenções Orange County Convention Center (OCCC) instalou um teto solar de um megawatt de potência. Utilizando a alta eficiência de painéis solares coletores e ocupando aproximadamente 60.960m² do teto do Edifício Norte / Sul, é o maior sistema PV (painéis solares fotovoltaicos) no sudeste dos Estados Unidos.

• Se a Willis Tower, em Chicago, com seus 441 metros de altura, fosse colocada de lado, caberia dentro do centro de convenções Orange County Convention Center's – e isso inclui a antena no topo do prédio ícone de Chicago.

• Foram 122.552,50 kg de concreto para construir o Amway Center, que agora conta com 20.000 assentos e 1.100 telas em alta definição.

• A Electronic Arts, desenvolvedora independente, líder mundial e editora de softwares de entretenimento interativo, cria alguns dos melhores produtos do mundo em Orlando, incluindo a popular série de vídeo game Madden Football.

• Não apenas o museu de história Orange County Regional History Center está localizado dentro de um histórico prédio de 1927, como também a primeira sala de tribunal a receber um caso que envolvia DNA.

• Bok Tower Gardens está localizado no ponto mais alto da península da Flórida, a 91 metros acima do nível do mar. O santuário inclui 60 sinos, sendo que o maior é equivalente ao peso de oito carros empilhados.

• A área localizada entre Osceola e Polk tem a maior população de águias carecas nos Estados Unidos.

• Existem nove espécies de cisnes e todas elas podem ser encontradas no Lake Eola, em Downtown.

• O rio St. Johns, com quase 500 metros de comprimento, é o mais comprido da Flórida. Entre suas características, destaca-se o fato de ser um dos poucos do país a fluir para o norte e o único nomeado "Patrimônio Americano".

• São necessários três dias para que 500 voluntários consigam anexar as mais de 100.000 frutas, entre laranjas e tangerinas, aos coloridos carros alegóricos que irão passar pelas ruas de Downtown Orlando durante a parada anual Fresh From Florida Parade. As frutas são presas aos carros usando elásticos e, após o desfile, são doadas para bancas de alimentos locais.

Continua na pág 47

Continuação da pág 46

• Desde 1986, o projeto Give Kids The World tem proporcionado uma viagem dos sonhos para mais de 105.000 crianças com doenças terminais e suas famílias.

• Orlando sedia uma série de eventos relacionados ao golfe todos os anos. Entre eles, o Arnold Palmer Invitational Presented by MasterCard, antigo Bay Hill Invitational, em março; e o Children's Miracle Network Classic, em outubro.

• A Clean the World, uma associação beneficente não lucrativa localizada em Orlando, já distribuiu mais de 9.5 milhões de barras de sabonetes e mais de 90.000 kg de amenities em frascos nos Estados Unidos e em mais de 40 países.

Famosos

Orlando é o "hot spot" para chefs famosos. Um dos primeiros a abrir um restaurante em Orlando foi Wolfgang Puck, com o Wolfgang Puck Café, em Downtown Disney. Emeril Lagasse, personalidade televisiva e autor de um livro, é dono de dois restaurantes em Orlando, o Emeril's Orlando, na Universal CityWalk; e o Emeril's Tchoup Chop, em Loews Royal Pacific, na Universal Orlando. Já o chefe e também autor de um livro, Norman Van Aken, abriu seu segundo restaurante na Flórida, o Norman's. Todd English abriu o Bluezoo no Walt Disney World Swan and Dolphin e Roy Yamaguchi abriu o Roy's Restaurant. A chef celebridade, Cat Cora, primeira e única mulher a participar do Iron Chef America, programa exibido pela Food Network Television, abriu o Kouzzina by Cat Cora, na Disney's BoardWalk, no Walt Disney World Resort.

• Orlando também possui restaurantes em que seus donos são celebridades do cinema, música e esporte. Em Downtown Disney West Side, Gloria and Emilio Estefan são as estrelas por trás do Bongo's Cuban Café. B.B. King frequentemente visita seu restaurante, o B.B. King's Blues Club, em Pointe Orlando. Na Universal CityWalk, os clientes podem receber a visita surpresa do dono do Jimmy Buffett's Margaritaville.

• A imensa variedade de paisagens em Orlando tem servido de cenário para grandes filmes, como "The Waterboy", "Bring It On 4" e "Monster". Entre os programas de televisão, estão: "Extreme Makeover: Home Edition", "MTV's Making the Band" e "Little People, Big World".

• Aproximadamente 60 comerciais nacionais são filmados na região todos os anos, incluindo anunciantes como Best Buy, Nike, Kodak e Pepsi.

• Aclamados artistas da música, como Rascal Flatts, Kenny Chesney, Dave Matthews Band, Creed e Shania Twain já gravaram clipes musicais em Orlando.

• Muitos dos famosos artistas pop da atualidade começaram suas carreiras na indústria de entretenimento de Orlando. Britney Spears, Christina Aguilera, Ryan Gosling e Justin Timberlake começaram em atrações como o "The New Mickey Mouse Club", do Disney Channel, gravado no Disney's Hollywood Studios. Os ex-integrantes da banda N'SYNC, Joey Fatone e JC Chasez, já trabalharam no Universal Orlando Resort.

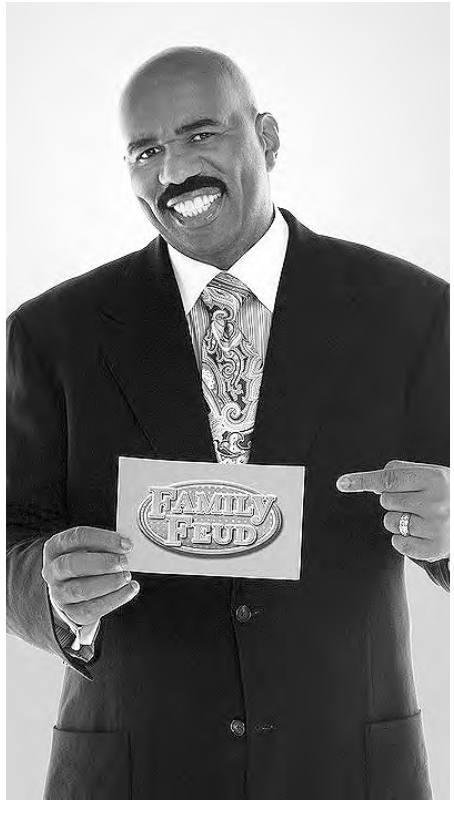
• O que os cantores Mandy Moore, Rob Thomas e Luis Fonsi têm em comum? Todos cresceram em Orlando. Já Scott Stapp, da banda Creed, e o Backstreet Boy Howie Dorough nasceram na cidade.

• Orlando é a cidade natal de vários rostos famosos, incluindo Delta Burke, de "Designing Women", e Candice Accola, uma das estrelas da famosa série de TV "The Vampire Diaries".

• O famoso autor Jack Kerouac viveu em Orlando e escreveu um de seus mais importantes trabalhos, "The Dharma Bums," em uma pequena casa perto do centro da cidade. Essa casa faz parte do projeto Writer in Residence Project, que traz autores emergentes para viver e trabalhar lá por três meses.

• Dezenas de celebridades, incluindo Alicia Keys, Jameer Nelson, Grant Hill e Justin Bieber, já foram vistas passeando pelo complexo de compras The Mall at Millenia.

• Wayne Brady, nascido em Orlando e ganhador do prêmio Emmy, praticou suas habilidades de improvisação no palco do SAK Comedy Lab, um popular clube de comédia, em Downtown Orlando. Billy Gardell, conhecido por seu papel em "Mike & Molly", freqüentou a escola e começou sua carreira em um clube de comédia local.



• O game show "Family Feud", apresentado por Steve Harvey, é gravado no Universal Orlando Resort.

• O nome Daniel Lawrence Whitney provavelmente não te lembre nada. Talvez você o conheça como Larry the Cable Guy. Quando não está atuando no Blue Collar Comedy Tour, está em casa em Sanford – minutos ao norte de Downtown Orlando.

• Orlando é o paraíso do golfe, por isso não é surpresa que vários jogares do PGA e do LPGA Tour chamem a região de casa. Entre os principais frequentadores, estão: Arnold Palmer, Tiger Woods, Ernie Els, Sergio Garcia, Retief Goosen, Lee Janzen, Mark O'Meara, Chris DiMarco, Se Ri Pak e Annika Sörenstam.

• Orlando também formou famosos em suas universidades. Buddy Ebsen, de "The Beverly Hillbillies"; Fred Rogers, de "Mister Rogers' Neighborhood"; Anthony Perkins, de "Psycho" e Prince Lorenzo Borghese, do reality show "The Bachelor: Rome", conquistaram seus diplomas no Rollins College. A atriz Cheryl Hines, de "Suburgatory", é formada pela University of Central Florida.

• As escolas de Orlando também formaram muitos atletas famosos. O jogador de futebol profissional, Michelle Akers, também é formado pela University of Central Florida. O jogador de baseball, Johnny Damon, do Tampa Bay Rays, e Warren Sapp, aposentado da NFL, cresceram em Orlando e frequentaram escolas da região. David Eckstein nasceu em Sanford e ainda mantém uma casa por lá. Enquanto uma das estrelas da NBA, Marquis Daniels, do Boston Celtics, nasceu em Orlando, muitos outros famosos da NBA – incluindo jogadores do Orlando Magic – e aposentado Shaquille O'Neal, além de Tracy McGrady, do Atlanta Hawks, possuem casas na cidade.

• Outras figuras famosas do esporte também são de Orlando, como o campeão de boxe, Antonio "the Magic Man" Tarver, primeiro lutador a derrotar Roy Jones Jr. no ringue. Amare Stoudemire, jogador do New York Knicks, da NBA, e Max Starks, do Pittsburgh Steelers, costumavam jogar pelo Orlando Magic. Doc Rivers, técnico do Boston Celtic, vive em Winter Park, e Jason Varitek, nasceu e cresceu em Central Florida, formando-se na escola Lake Brantley High School.

Atrações

• O Wet'n Wild – Orlando foi o primeiro parque aquático do mundo (aberto em 1977). E continua sendo o único parque aquático dos Estados Unidos que abre durante o ano todo.

• Fun Spot USA, em Kissimmee, ostenta o mais alto Skycoaster do mundo, com 91 metros.

• O Dinosaur World foi nomeado entre as "Top 10 Quirkiest Interstate Attractions", pela Society of American Travel Writers. A atração tem como marca um gigantesco Tiranossauro - Rex com mais de 15 metros de altura, localizado em sua entrada, ao lado da rodovia I-4.

• O complexo Kennedy Space Center possui o maior prédio do mundo em termos de volume interno. Seu teto é tão alto (160 metros) que nuvens de chuva podem se formar dentro da estrutura.

• O Aiguille Rock Climbing Center é um dos maiores centros de escalada da costa leste, com 604 metros quadrados de parede de escalada e mais de 93 metros quadrados de pedras.

• A Boggy Creek Airboat Rides tem a maior frota de airboats do mundo aprovada pela Guarda Costeira dos Estados Unidos.

• Orlando Brewing é a única cervejaria orgânica do Sudeste dos Estados Unidos e uma das 10 únicas do país.

• O espetáculo do Cirque du Soleil "La Nouba" é apresentado 10 vezes por semana em um teatro customizado no lado oeste de Downtown Disney. São 1.730 cabos de áudio que, se colocados ponta a ponta, ocupariam 264 km ou praticamente o dobro da distancia entre Orlando e Tampa.

• Harry P. Leu Gardens é a casa da maior coleção de camélias documentadas na América do Norte oriental, contemplando mais de 2.000 espécies.

Continua na pág 49

COMPRA • ALUGUEL • VENDA

Real Estate Advisors

A solução em todas etapas.

- Buscamos as melhores oportunidades.
- Assessoria na compra, aluguel e manutenção de seu imóvel.
- Utilizando nossa exclusiva rede de contatos profissionais.

(407) 466-7000
marcio@connectionflorida.com
www.connectionflorida.com

Flórida Connexion Properties LLC
7061 Grand National Drive #140
Orlando, FL 32819

Vai para o Brasil? Tem visitas em sua casa?

Alugue um radio Nextel e não fique sem comunicação. É muito mais barato do que você imagina!

Alugue por dia, semana ou mês.

NEXTEL™ only from Sprint

excel wireless

cristina@rentnextel.com • 321 228-2466

Continuação da pág 47

• The Charles Hosmer Morse Museum of American Art possui o maior acervo da Tiffany no mundo.

• Pirate's Dinner Adventure foi construído como uma autêntica réplica do século 18, trazendo um mastro de 12 metros ancorado em 1.100.000 litros de lagoa dentro do local. Com mais de 100 visitantes de todas as idades, que são convidados a desempenhar um papel na aventura da noite, a atração é amplamente conhecida como "The World's Most Interactive Dinner Show".

• O The Palace of Horses, no Arabian Nights, é a maior arena de hipismo indoor (para shows permanentes) climatizada do mundo. É o local perfeito para o elenco do show: 60 cavalos avaliados em mais de US$ 5 milhões.

• O maior Hard Rock Café do mundo fica em Orlando e possui mais peças de rock 'n' roll do que qualquer outro local, incluindo tijolos dos Beatles retirados diretamente do The Cavern Club e as portas do Abbey Road Studios.

• Orlando é a casa do primeiro Waldorf Astoria construído fora de Nova York.

• O Nickelodeon Suites Resort utiliza 567.812 litros de lodo e 10.000 tortas de creme por ano.

• O maior Marriott do mundo, o Orlando World Center Marriott Resort and Convention Center, possui 2.000 quartos e o maior salão de baile sem pilares em um resort, totalizando 41.000 metros quadrados de espaço de eventos.

• O Renaissance Orlando, no SeaWorld norlando atsõeelede de ros quadrados. Orlando e Tampa duas vezes. dos ura. tenimento de Orlando. possui o maior telão de Orlando, com 16 televisores e quase 21 milhões de pixels de alta definição, que reproduzem imagens subaquáticas de corais coloridos e a exótica vida marinha da costa da Indonésia.

SeaWorld Parks & entretenimento

• Muitas famílias não poderiam bancar a conta para abastecer a despensa do SeaWorld de Orlando. A Shamu come aproximadamente 99 quilos de comida todos os dias – mais ou menos 46 vezes a media do que consome um ser humano.

• As lagoas dos golfinhos do Discovery Cove utilizam 11.3 milhões de litros de água – suficiente para abastecer quatro piscinas olímpicas.

• A primeira queda da montanha russa Manta, do SeaWorld de Orlando, fornece toda a energia que o brinquedo necessita para percorrer os próximos 900 metros, mesmo com os múltiplos loops, inversões e torções.

Universal Orlando Resort

• Desde a cerimônia de inauguração, mais de sete milhões de visitantes visitaram o Harry Potter and the Forbidden Journey e mais de dois milhões de cervejas amanteigadas foram vendidas no The Wizarding World of Harry Potter no Islands of Adventure, da Universal. O trem Hogwarts Express localizado na frente da Hogsmeade é uma réplica exata do utilizado em um dos filmes. The Wizarding World of Harry Potter, que passará por uma expansão nos próximos anos para trazer ainda mais do mundo mágico para a vida real, é também o único lugar onde os hóspedes podem ver os Hogwarts Founders; eles não apareceram em nenhum dos filmes de Harry Potter.

• A Hollywood Rip Ride Rockit no Universal Studios Florida é a única montanha russa do país onde os visitantes podem escolher a trilha Sonora para seu passeio, entre cinco gêneros diferentes de músicas, além de contar com três manobras inéditas no mundo – o Double Take (o maior loop não invertido do mundo), o Treble Clef (manobra feita no formato do símbolo musical da clave de sol) e Jump Cut (um movimento de gravidade negativa em espiral).

• 24 personagens conhecidos de Springfield – todos com as vozes dos atores originais – fazem parte da The Simpsons Ride no Universal Studios Florida.

• Muito da estrutura e da fachada do Universal Studios Florida é criado com inspiração em filmes famosos ou programas de televisão, como "Uma linda Mulher," "Poderoso Chefão" e "The Cosby Show."

• O show do Blue Man Group no Universal CityWalk usa o equivalente a 56.000 rolos de papel durante sua exibição. Não se preocupe, eles reciclam.

• Seuss Landing no Universal's Islands of Adventure é tão fiel às obras do autor que você não encontrará uma única linha reta – até as árvores são tortas.

• O sistema de propulsão que impulsiona os passageiros 46 metros para cima em apenas três segundos na Incredible Hulk Coaster do Universal's Islands of Adventure utiliza 20.412 kg de impulso por dois segundos – energia suficiente para lançar uma bola de boliche por todo o caminho até o Oceano Pacífico.

Walt Disney World Resort

• Se você quisesse se hospedar em todos os quartos de todos os hotéis e resorts atualmente em funcionamento no Walt Disney World Resort (a uma média de um por noite) demoraria décadas. Há mais de 25.000 quartos, propriedades da Disney ou operados por ela.

• A cada ano, os empregados da horticultura do Walt Disney World Resort plantam 3 milhões de mudas e mantém outras milhões, incluindo mais de 4 milhões de arbustos, 13.000 rosas e mais de 200 topiarias.

• O Walt Disney World Resort é literalmente uma cidade, ocupando uma área de 101 km², onde caberiam duas ilhas de Manhattan ou toda a cidade de São Francisco.

• As orelhas do Mickey Mouse que vendidas a cada ano no Walt Disney World Resort seriam suficientes para enfeitar a cabeça de todos os homens, mulheres e crianças do Condado de Orange, na Flórida; e as camisetas dos personagens da Disney seriam suficientes para vestir todos os residentes de Montana.

• O "Mickey's PhilharMagic" no Magic Kingdom conta com uma das maiores telas de projeção perfeita do mundo, com 46 metros de comprimento e 8,5 de altura. O show também conta com o maior elenco de estrelas clássicas da Disney se apresentando juntas em um único show 3-D.

• Aproximadamente 62.000 compõem o elenco para criar a magia do Walt Disney World Resort, o maior empregador em um único local nos Estados Unidos.

• Mais de 30 toneladas de frutas e vegetais crescem no pavilhão The Land no Epcot e são servidas nos restaurantes da Walt Disney World.

• Disney's Animal Kingdom, o maior parque temático da Disney, ocupa 163 hectares. A principal atração do parque é a Tree of Life, com 14 andares de altura e 15 metros de largura.

Para mais informações sobre experiências de férias em Orlando, para solicitar um kit de planejamento complementar de férias que inclui um amplo Guia do Visitante Oficial e Orlando Magicard® ou para comprar ingressos para atrações com desconto, visitantes podem acessar o site oficial de Orlando, VisitOrlando.com ou ligar para o Official Travel Counselor pelo telefone 1-800-551-0181 (Estados Unidos ou Canadá) ou 407-363-5872. Para atualizações em tempo real, siga no Twitter, Twitter.com/VisitOrlando, ou Facebook, Facebook.com/VisitOrlando. Enquanto estiver em Orlando, visitantes podem comparecer no Official Visitor Center, localizado na International Drive, 8723, na esquina sudoeste da International Drive e Austrian Row. O Official Visitor Center está aberto diariamente das 8:30 às 18:30 (fecha as 16:00 em Dia de Ação de Graças, 24 de Dezembro, 31 de Dezembro e é fechado no dia 25 de Dezembro).

Novidades do **Centro Assistencial** Nova Esperança

por Sandra Freier

Os meses de abril, maio e junho foram de muitas conquistas e intensas atividades no Centro Assistencial Nova Esperança.

Desde o início de abril, estamos operando no novo local juntamente com a Igreja Nova Esperança. Com sede própria, tanto a igreja como a organização têm se estruturado para melhor servir não somente a membresia, mas também a comunidade brasileira de Orlando.

No dia 24 de abril, foram iniciadas mais três turmas do Ensino de Português como Língua de Herança (PLH). O Módulo I, para alunos iniciantes; o Módulo III, como continuidade do curso para alunos existentes. A novidade é o Ensino de Português como Segunda Língua (PSL) para adultos. Esses módulos encerraram-se no dia 14 de junho e terão continuidade no mês de agosto.

O Dia do Apoio ao Brasileiro, ocorrido em 19 de maio, foi também realizado com muito sucesso. Neste novo local, pudemos organizar a logística de forma que as senhas fossem distribuídas sem a burocracia de muitas filas e, desta forma, com menos tempo de espera. A demora no processamento de documentos deve-se às mudanças no sistema que estão sendo implantadas nos Consulados Brasileiros em geral, mas a equipe de funcionários, em cada missão, sempre trabalhou com muito empenho e eficácia para atender a toda comunidade. Nesse evento, tivemos, ainda, o apoio do Banco do Brasil e BB Remessas e a visita do Presidente da Eurobank, Sr. Leandro Alves.

O Banco do Brasil apoia instituições que visam a ajudar a comunidade brasileira no incentivo ao ensino da língua e cultura brasileiras.

O Centro de Aconselhamento já está em funcionamento, com salas espaçosas e adequadas. Temos uma conselheira na área de saúde mental (Mental Health) e na área de aconselhamento pastoral, família e casamento. Também promovemos curso de Aconselhamento Pré-Nupcial. Todos os atendimentos são feitos na língua portuguesa ou inglesa.

Durante as férias, o Centro Assistencial Nova Esperança estará lançando o Projeto "Brasileirinhos e Orlando". Serão quatro dias específicos durante as férias de verão em que as crianças passarão o dia todo realizando oficinas de atividades da Língua Portuguesa, Artes com material reciclável, Música e Esporte. A primeira data será dia 29 de junho com a presença da "Aleca Pop adora Kids", que fará uma atividade especial para as crianças.

No segundo semestre, reiniciaremos os módulos de Português como Língua de Herança, Português como Segunda Língua e Inglês como Segunda Língua. No dia 25 de agosto, será realizado o Dia do Apoio ao Brasileiro. Dia 24, organizaremos um Jantar Beneficente – Aniversário de um ano do Centro Assistencial Nova Esperança. Os fundos arrecadados neste evento serão direcionados ao nosso Centro de Aconselhamento.

Para mais informações a respeito do Centro Assistencial Nova Esperança, sobre as aulas de português, inglês, aconselhamento ou de como você pode participar, voluntariar e contribuir, visite o nosso website www.nhacenter.org ou entre em contato conosco (407) 275-6163.

Nosso novo local:
4300 Lake Margaret Dr
Orlando, Fl 32812.

NOSSA GENTE
nossagente.net
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.
Desde 2007
www.nossagente.net
407 276-6108

gxtechnology
IT Services for Growing Businesses

Phone: (321) 248.4443
Toll-Free: 1.866.536.1243
www.gxtechnology.com

Sua empresa vai economizar até

80%

em telefonia!

Planos a partir de $24.99/por ramal

Ligações ilimitadas para o Brasil
Ligações ilimitadas para os EUA & Canada
Instalação e suporte GRÁTIS
Todas as funções PABX inclusas
Baixo investimento inicial

Visitamos sua empresa sem compromisso!
(321) 248.4443

100% SATISFACTION GUARANTEE
BBB ACCREDITED BUSINESS

Status Baby
Transportes & Mudanças

Nos USA desde 2004
No Brasil desde 1978

A MELHOR EMPRESA PARA SUA MUDANÇA

VENDEMOS CAIXAS

De acordo com a nova legislação

Representante em
ORLANDO
Ricardo
407 470-5265
NEXTEL 162*308*4390

Dr. Mudanças®

MUDANÇA RESIDENCIAL PARA O BRASIL E/OU MUNDO

Direta/Exclusiva... ou ... Compartilhada em containers de 20 ou 40 pés.

Porta a Porta... ou... Porto a Porto

Experiência comprovada de 31 anos garante a entrega

PAIMA · BRAZILIAN AMERICAN · hhgfaa.org · 30 Anos

email: rica.florida@gmail.com

Santos USA bicampeão **na Flórida Central**

O time da Flórida Central, formado por amadores e ex-jogadores brasileiros profissionais, atua na categoria 30 Premier (jogadores com mais de 30 anos). Já disputou vários campeonatos com mais de 100 times da região e sagrou-se campeão nos anos de 2011 e 2012, conquistando o bicampeonato.

O time agradece ao patrocinador oficial, Perfumeland (Pablo Rosemberg e Alejandro) e a SST Air, Camila's Restaurante, Vitaflex, TAF, Innovation e à mídia comunitária, que ajuda a divulgar os resultados do time.

O Santos USA foi convidado a participar de um jogo apresentação em New Jersey, no dia 7 de setembro (Independência do Brasil), e está à procura de mais patrocinadores para poder representar a cidade de Orlando.

Seleção Brasileira - Olímpiadas 2012

O caminho do ouro está correto

A atuação da Seleção Brasileira SUB 23 foi bem superior ao time oficial da argentna no último amistoso entre as duas seleções.

Brasil e Argentina fizeram um jogo espetacular. O jogo foi tão disputado que teve três viradas. O resultado positivo esteve nas mãos durante tanto tempo. Mas, ao apito final quem levou a vitória foi os Argentinos. No entanto, nesse duelo, tirando o placar, o resto foi vitória para a equipe verde e amarelo.

O Brasil foi pra cima. Criou oportunidades em cima de lances próprios, não no erro deles. Fez gols, viramos a partida mas infelizmente bombeamos no final. Contudo, o resultado negativo não mostra exatamente o que foi o jogo.

A atuação brasileira foi muito, mas muito acima do esperado e muito superior a dos Hermanos. Fomos os donos do jogo o tempo todo. A Seleção Sub-23, desfalcada, contra o único jogador diferenciado da Seleção Argentina. Em dois lances achados, auxiliados pela nossa defesa, Messi ficou na cara do goleiro, e craque que é, fez os gols. Aliás, nos três gols, Messi só precisou ser Messi para finalizar. Só isso. Não precisou driblar ou brigar pela bola.

O Brasil perdeu, por erros da defesa, e claro pela qualidade no arremete do "La Pulga". O melhor do mundo estava em dia inspirado. Vitória de Messi. Mas fomos superiores. Inclusive aos olhos do técnico argentino Alejandro Sabella que rasgou elogios ao desempenho da Canarinho durante a coletiva de imprensa após o confronto, resumindo o que ficou óbvio: "O Brasil tem uma equipe boa, com grande poder ofensivo. Faltaram seus principais defensores nessa partida. Com o Tiago Silva e David Luiz, o setor defensivo ganhará mais qualidade e o time será completo".

O que fica do duelo Brasil e Argentina, não é o desempenho fenomenal de Messi, porque isso todo mundo já sabe. Não é à toa que o título de melhor do mundo da Fifa é dele desde 2009.

O que fica, de fato, é uma atuação muito superior do nosso sub-23 desfalcado, que isso fique bem claro, contra o time principal da Argentina. O zagueiro Thiago Silva, defensor do Millan ficou de fora por conta de dores no joelho, mas já é nome certo para as Olimpíadas de julho.

Mano está contente. "Saio satisfeito que temos um time Olímpico muito bom. Com pequenos ajustes faremos uma Olímpiada muito boa e o torcedor pode sonhar com uma conquista inédita."

O time é esse. Segue em frente porque o caminho do ouro está correto. O 4x3 fica na história, mas o jogo foi outro. E que venha as Olimpíadas de Londres.

Fique por dentro de tudo do Futebol Brasileiro pelo PFC. Somente pelo PFC o assinante tem acesso a jogos ao vivo e exclusivos do seu time durante todo o ano, com benefícios para aquele que assinar a série A ou B do Campeonato Brasileiro. São mais de 1300 jogos ao vivo por ano.

Homeopatia **na Gravidez**

A gravidez é um momento único na vida de uma mulher. Desde a fecundação e durante todo esse processo que termina no parto, o organismo da mulher passa por inúmeras modificações e muita coisa vai mudar no corpo e na mente da futura mãe. E, convenhamos, nem todas as mudanças são agradáveis. Devido às alterações hormonais que interferem com a produção de enzimas digestivas, a digestão torna-se mais lenta e difícil. Azia e obstipação são normalmente consequências inevitáveis, além dos enjoos e vômitos característicos do primeiro trimestre de gravidez. A retenção hídrica, também comum durante a gravidez, pode conduzir não só aos edemas mais comuns dos membros inferiores, mas também à hipertensão arterial, uma situação que, numa grávida, requer cuidados especiais. O fato de ter de eliminar toxinas por dois não ajuda em nada e é frequente o aparecimento de taxas elevadas de glicemia ou de ureia. Pelo fato da mulher grávida ter de repartir os nutrientes que ingere com o seu bebê, podem surgir problemas de carência de cálcio, ferro, potássio ou magnésio, por exemplo, dando origem a cãibras, anemia ou descalcificação. Enfim...

No entanto, é também neste período que é necessário um cuidado extremo com tudo aquilo que se ingere, pois desde o simples copo de água à refeição mais elaborada, desde a tão banal aspirina ao fármaco mais elaborado, tudo, sem exceção, irá afetar o seu bebê, e tudo lhe pode ser nocivo.

Tudo? Felizmente não.

A Homeopatia constitui para as grávidas uma terapêutica eficaz e segura, porque, desprovida de efeitos secundários, pode perfeitamente ser utilizada na resolução dos pequenos males que afetam o dia a dia da futura mãe, tais como: náuseas e vômitos,regurgitações ácidas, perturbações do sono, perturbações venosas (derrames, varizes, hemorroidas), obstipação, dor ciática ou falsa ciática, cãibras, infecções urinárias, retenção hídrica, hiperglicemia, hiperuremia, hipertensão, anemia, gripes e constipações, infecções do trato ORL, ansiedade e depressão. Serve inclusive como adjuvante para deixar de fumar.

Hoje em dia, são também cada vez mais numerosas, especialmente em França, na Inglaterra, na Alemanha e no Brasil, as grávidas que fazem uma preparação homeopática para o parto.

Na verdade, existem remédios homeopáticos que demonstraram grandes resultados:

na facilitação da dilatação;
no acondicionamento do colo uterino para a expulsão;
na redução do tempo de trabalho de parto;
na promoção de um ritmo regular e eficiente das contrações;
na diminuição das dores;
na estimulação do trabalho de parto em casos de ruptura prematura da membrana;
no controle de hemorragias;
na ansiedade e no medo;
e até na inversão de má posição fetal.

Também no período pós-parto, a Homeopatia pode ser de grande utilidade já que muitos medicamentos alopáticos são fortemente desaconselhados durante a amamentação. Além das constipações, gripes e das infecções diversas a que referimos acima, a Homeopatia constitui um trunfo a não esquecer no tratamento:

das dores e febre da subida do leite;
de abcessos mamários;
da ausência/excesso de produção de leite;
dos traumatismos por episiotomia;
das hemorragias do cansaço pós-parto;
das perturbações circulatórias;
da ansiedade;
da depressão.

Assim sendo, deixo um conselho às futuras mamãs, encarem a Homeopatia como mais um dos trunfos à sua disposição para ultrapassar os pequenos contratempos desse período maravilhoso em que se encontram.

Por que suportar estoicamente, sem qualquer medicação, os males que as afligem em maior ou menor grau, quando pode ser tão simples conseguir alívio sem riscos desnecessários?

Se um bom obstetra é essencial, um bom homeopata pode, sem dúvida alguma, tornar-se o seu melhor amigo durante a gravidez.

Acupuncture & homeopathy center

Acupuntura, Cupping, Eletro-acupuntura, auriculoterapia e manipulação de remédios homeopáticos

Para marcar hora **(407) 373-0606**

ORLANDO
8615 Commodity Circle #10
Orlando FL 32819
Perto do Walmart da Sand Lake Rd

Agora também em Tampa
Harbourside Medical Tower
5 Tampa General Circle, Ste. 820
Tampa, FL 33606

Atendimento em português, inglês e espanhol para adultos e crianças

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

ACUPUNTURA E HOMEOPATIA TRATAM DE FORMA INTEGRAL AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRONICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

- Dores em geral (cefaléia, coluna, ciático, etc.)
- Distúrbios emocionais, depressão, ansiedade, stress
- Enfermidades cronicas
- Distúrbios respiratórios, digestivos, alérgicos, urinários, de sono, etc

www.acuhomeo.com

Elly Tuchler, A.P.

Acupuncture Physician Board Certified

Formada e licenciada nos EUA em Medicina Oriental e Acupuntura. Médica formada no Brasil, com 33 anos de experiência em Clínica Geral, Homeopatia e Endocrinologia.

WWDC 2012
Conferência anual da **Apple mostra iOS 6** e MacBooks

O Siri, assistente comandado por voz existente no iPhone 4S, passa a poder ser utilizado também no novo iPad e terá suporte a mais cinco novas línguas (espanhol, italiano, coreano, mandarim e cantonês) – português ainda não. A novidade chegará aos dispositivos na atualização para o iOS 6 e foi anunciada nesta segunda (11) pela Apple no WWDC, evento anual para desenvolvedores promovido pela empresa nos Estados Unidos.

Scott Forstall, vice-presidente sênior do iOS da Apple, mostrou algumas das "200 novidades" que o iOS 6 vai trazer: a atualização do sistema operacional estará disponível no início do terceiro trimestre para o iPhone 3GS e modelos superiores, segunda geração do iPad e novo iPad, além da 4ª geração do iPod Touch.

Siri

Após oito meses de lançamento, o Siri "aprendeu" com seus próprios erros e limitações, segundo o executivo. A lista de idiomas "falados" pelo Siri também cresceu: além do inglês, francês, alemão e japonês, há agora suporte a espanhol, italiano, coreano, mandarim e cantonês, contemplando 60 países que falam essas línguas.

O aplicativo passa a entender perguntas mais complexas e a abrir aplicativos. Por exemplo: uma parceria com o Yelp permite que você pergunte por lugares para jantar, veja a lista de restaurantes e possa já reservar uma mesa.

Outra novidade no Siri é sua integração com carros, para que possa ser usado sem que o usuário precise apertar o botão Home do iPhone 4S. Entre as fabricantes que terão carros integrados ao Siri, estão BMW, GM, Mercedes, Land Rover, Jaguar, Audi, Toyota, Chrysler e Honda.

Sistema próprio de mapas

Tal como os rumores da semana passada previam, a Apple lançou um sistema próprio de mapas no iOS 6 (o novo sistema operacional para dispositivos móveis da empresa). Com o "Guided Acess", a empresa não vai mais depender do uso do Google Maps no seu sistema operacional.

O sistema de mapas da Apple conta com visão 3D dos locais. Segundo e empresa, o sistema conta com mais de 100 milhões de endereços comerciais cadastrados. Dessa forma, vai atuar não só como referência geográfica como também como um guia para se encontrar serviços.

O sistema de mapas também informará sobre ocorrências de incidentes. Ele será colaborativo, ou seja, os próprios usuários podem informar sobre atualizações. Com os dados das pessoas, será possível prever quais locais estão com mais tráfego. O sistema de mapas vai usar a tecnologia do Siri e também vai servir como navegador. Esse recurso está disponível para o iPhone 4S e o iPad novo.

iOS 6: mais novidades

Outras novidades anunciadas para a nova versão do sistema operacional da Apple foram a possibilidade de uso do FaceTime, sistema de chamada com vídeo pela internet (Wi-Fi), também via rede celular. É possível dar ao contato um número de celular ou sua Apple ID para que ele ligue pelo aplicativo.

O Safari, como anunciado anteriormente durante a apresentação do Mac OS X, será sincronizado entre dispositivos. Será possível ver no smartphone ou tablet as mesmas abas que foram usadas na versão para Mac do navegador de internet. Outros dados que serão sincronizados incluem histórico, favoritos e a lista de leitura.

Haverá maior integração entre o iOS 6 e o Facebook. Os usuário poderão publicar fotos e vídeos direto dos aplicativos nativos para isso nos dispositivos móveis e não mais pelo aplicativo do Facebook. O Siri também poderá ser usado para publicar esse conteúdo na rede social.

iOS 5 em números

Até março deste ano, 365 milhões de dispositivos móveis com iOS foram vendidos e cerca de 80% dos usuários possuem a versão 5 do software da Apple. Segundo a empresa, o nível de adesão ao software é bastante superior ao Android 4.0 (Ice Cream Sandwich), que chegou a apenas 7% dos usuários. Em termos de nível de satisfação, a Apple diz que 75% se dizem satisfeitos com o iOS, enquanto o Android tem apenas 50%.

O serviço iMessages, que funciona semelhante ao de SMS, alcançou 140 milhões de usuários, que enviaram 150 bilhões de mensagens. O Twitter teve o triplo de mensagens desde o lançamento do iOS, com 10 bilhões de tuítes enciados de dispositivos com esse sistema.

Novidades no Mac OS X

A atualização do Mac OS X terá 200 novos recursos, apenas alguns foram destacados durante a apresentação da WWDC. Um deles é a integração com o iCloud, sistema de armazenamento e sincronização de arquivos pela nuvem da Apple. Três novos aplicativos serão aperfeiçoados para uso com o iCloud: Messages, Reminder e Notes.

O Mac OS X trará também um sistema de ditado, que lembra o Siri, assistente por voz do iPhone 4S. Segundo Schiller, o usuário pode ditar frases para o Facebook ou quaisquer aplicativos de terceiros, como o Microsoft Word.

Já o Safari, navegador de internet da Apple, passará a sincronizar dados entre dispositivos, como histórico de sites acessados e favoritos. Também será possível usar o Twitter direto do navegador, sem necessidade de acessar o site do microblog.

A atualização do sistema operacional da Apple estará disponível a partir de julho por US$ 19,99 nos Estados Unidos. A compra da licença permite a atualização do software em vários Macs.

A Apple afirma que 66 milhões de pessoas no mundo usam seus computadores Mac, o triplo de usuários que havia há cinco anos. Desse total, 26 milhões usam o Mac OS Lion em apenas um ano (a taxa de adesão é maior que a do Windows 7, que demorou 27 meses para atingir o mesmo nível).

MacBooks ficam mais rápidos e com tela melhor

Segundo a fabricante, o MacBook Air conta com gráficos 60% mais rápidos do que a geração anterior. O ultraportátil chega ao mercado com os novos processadores Ivy Bridge, da Intel, que têm até 2 GHz no core i7, memória de 8 GB e processamento gráfico 60% mais rápido (com placa Nvidia GeForce GT650M). A duração da bateria fica em torno de 7 horas de uso ininterrupto.

O MacBook Air permanece com dois tamanhos de tela, 11 e 13 polegadas, e ganha porta USB 3.0. O Macbook Air de 13 polegadas será vendido nos Estados Unidos de US$ 1.199 a até US$ 1.499, dependendo da configuração. Já o modelo de 11 polegadas será vendido por US$ 999 e US$ 1.099.

O lançamento da nova geração de MacBook Pro também foi uma das atrações do WWDC. A principal novidade do notebook é a tela retina. Esse tipo de display, segundo a empresa, melhora muito a qualidade da tela, que ficará com resolução de 2880x1800. "O número de pixels é quatro vezes maior do que a geração anterior do computador", diz Schiller. Em uma resolução de 220 Di, o total de pixels chega a 5.184.000.

A empresa lançou modelos do MacBook Pro com tela retina e outros que são uma atualização dos modelos anteriores e que não têm a tela retina.

O peso do computador também impressiona. O Macbook Pro de 15 polegadas pesa cerca de 2,5 Kgs. O de 13 polegadas pesa 2 Kgs. Os dois modelos têm 7 horas de autonomia de bateria e a memória interna varia entre 512 e 768 GB -- nas versões sem tela retina.

Assim como o MacBook Air, o Mac Book Pro também conta com os processadores Ivy Bridge. O MacBook Pro tem o preço que varia nos Estados Unidos entre US$ 1.799 e US$ 2.199 para o modelo de 15 polegadas e US$ 1199 a US$ 1499 para o modelo de 13 polegadas. Os dois modelos de MacBook Pro com tela retina de 15 polegadas custam US$ 2.199 e US$ 2.799.

No Brasil, o MacBook Pro sem tela retina custará entre R$ 3.999 com tela de 13 polegadas e R$ 9.599 com tela de 15 polegadas. Serão vendidos dois modelos com tela Retina de 15 polegadas: um que custa R$ 9.999 (Intel Core i7 2,3 GHz e 256 GB de armazenamento) e outro que custa R$ 12.599 (Intel Core i7 quad core 2,6 GHz e 512 GB de armazenamento).

App Store em ascensão

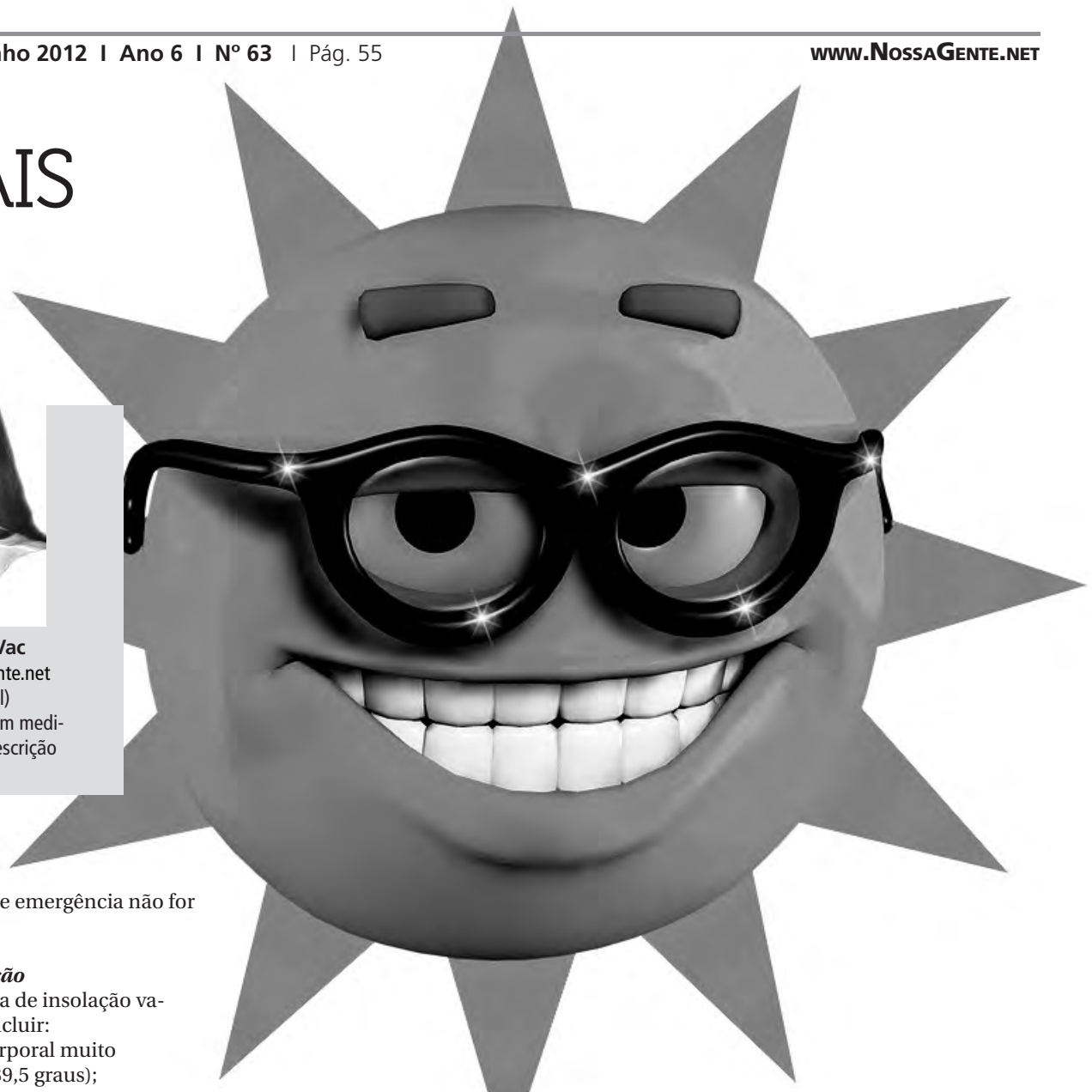
Tim Cook, CEO da Apple, abriu o evento anual da Apple mostrando alguns dados sobre a App Store. Segundo o executivo, há mais de 400 milhões de contas abertas na loja de aplicativos da Apple, o que torna a App Store a "maior loja na internet do mundo com contas ligadas a cartões de crédito".

A App Store chegou a 650 mil aplicativos, dos quais 225 mil são específicos para iPad. De acordo com Cook, a loja de aplicativos da Apple já ultrapassou a marca de 30 bilhões de downloads.

O CEO da Apple anunciou que a App Store estará disponível em mais 32 países, totalizando 155 no mundo. No Brasil, a App Store local foi aberta em dezembro do ano passado; por aqui, ela traz músicas e filmes, mas ainda não tem séries de TV e livros, como a loja online dos Estados Unidos.

CUIDADOS GERAIS **PARA O VERÃO**

Elaine Peleje Vac
elaine@nossagente.net
(Médica no Brasil)
Não tome nenhum medicamento sem prescrição médica.



Sempre use filtro solar. Usar diariamente o filtro solar nas áreas mais expostas (principalmente face, nuca, orelhas, mãos e demais áreas expostas). O ideal é aplicar 30 minutos antes da exposição (para aumentar o poder de penetração) e reaplicar a cada duas horas. Existe ainda o fator "eu sei o que vocês fizeram no verão passado": o efeito do raio ultravioleta é cumulativo. Eles penetram no núcleo da célula e causam uma mutação que fica registrada no DNA. No futuro, o acúmulo de mutações pode gerar uma célula cancerígena. Ou seja: ter uma queimadura forte, com bolha ou vermelhidão, durante a infância ou até os 20 anos é o suficiente para entrar no grupo de risco.

• Lavar sempre as mãos e usar álcool gel.

• Evite ficar exposto ao sol, procure caminhar pela sombra. Uma boa ideia é incluir um chapéu ou boné no figurino.

• Prefira uma alimentação leve: frutas suculentas, saladas. Coma mais vezes e quantidades menores e, é claro, um sorvetinho para refrescar.

• Mantenha-se hidratado: beba bastante líquido a toda hora. Tome água antes de sair para as atividades. Nem espere a sede reclamar. Beba de dois a três litros. Verifique a coloração da urina, se estiver escura é sinal de que você deve tomar mais líquido.

• Evite bebidas com cafeína ou muito açúcar. Eles vão fazer com que você perca ainda mais líquido corporal.

• Facilite a transpiração: use roupas folgadas, de tecidos leves, claras e arejadas.

• Não se esqueça dos óculos escuros com proteção ultravioleta total para evitar queimaduras da córnea e da retina, que causam lesões irreversíveis.

• Para se refrescar nos momentos mais críticos procure, se puder, um ambiente com ar condicionado. Mesmo que você não permaneça no local por muito tempo, essa providência vai ajudar a manter seu corpo mais fresco quando você tiver que retornar para o calor.

• De acordo com as possibilidades, lave rosto, nuca, braços e mãos ou tome banhos frios no verão.

• Faça frequentes paradas durante as atividades físicas.

• Evite períodos prolongados com roupas úmidas.

• Durma em ambiente tranquilo e evite a ingestão de refrigerantes e comidas pesadas antes de dormir.

Cuidado com a insolação

O que é insolação?

A insolação acontece quando o organismo fica incapacitado de controlar sua temperatura. Quando a pessoa tem insolação, sua temperatura corporal aumenta rapidamente, o mecanismo de transpiração falha e o corpo fica incapacitado de se resfriar. A temperatura corporal de uma pessoa com insolação pode subir até 41 graus, ou mais, em 10 a 15 minutos. Insolação pode causar morte se o tratamento de emergência não for providenciado.

Sinais de insolação

Os sinais de alerta de insolação variam, mas podem incluir:

- temperatura corporal muito alta (acima de 39,5 graus);
- pele vermelha, quente e seca (sem suor);
- pulsação rápida e forte;
- dor de cabeça latejante;
- tonteira;
- náusea;
- falta de ar,
- fraqueza,
- irritação,
- pele seca e vermelha;
- até inconsciência.

Caso perceba que alguém apresenta sinais de insolação, resfrie a vítima. Faça o seguinte:

• leve a vítima de insolação para um lugar com sombra;

• resfrie a vítima rapidamente através de qualquer método disponível, por exemplo, água fria ou gelo;

• cobrir o corpo com toalhas úmidas ou dar um banho frio;

• permaneça próximo a ventiladores e ambientes com ar condicionado e continue seus esforços para resfriá-la;

• procure ajuda médica;

• em estágios mais avançados, é aconselhável locomover a pessoa até um hospital para que seja hidratada.

Cuidado com a desidratação

A **desidratação** é um estado patológico do organismo, causado pelo baixo nível de líquido (água, sais minerais e orgânicos) no corpo. A desidratação é uma doença considerada grave, pois milhares de crianças morrem vítimas dela todos os anos. No entanto, é uma doença de fácil prevenção e tratável quando diagnosticada logo.

Baixos níveis de água no organismo ativam uma região do cérebro que provoca a sensação de sede. Quando o líquido perdido não é reposto, os níveis de sódio na corrente sanguínea aumentam, e outras complicações surgem. Em condições normais, a água é eliminada do organismo através do suor, urina, fezes e lágrimas. A desidratação pode ocorrer quando há excesso de calor (sem reposição suficiente da água eliminada pelo corpo), diminuição do consumo de água, febre (sudorese), diarreia, vômitos e pelo uso de medicamentos diuréticos.

A desidratação faz mais vítimas entre as crianças, os idosos. Crianças são mais suscetíveis por ter uma proporção maior de água em seu organismo, ou seja, qualquer perda de líquido - não reposta - é significativa. Já os idosos têm menor capacidade de reter líquido e sentem menos sede.

Dentre as causas de perda excessiva de líquido, a mais comum é a diarreia. No verão, as chances de uma diarreia aumentam, pois os vírus causadores dessa doença tendem a se multiplicar, tanto no ambiente quanto nos alimentos expostos ao calor. Vômitos também são responsáveis por grande parte dos casos de desidratação. A exposição excessiva ao sol e o excesso de roupas aumentam a eliminação de água pelo organismo pelo suor e podem levar à desidratação.

Os sintomas da desidratação são os seguintes:

- pele seca e inflexível;
- olhos fundos (nos bebês, moleira afundada);
- boca seca;

• pouca urina e/ou urina amarelo escura;

• coração acelerado (taquicardia);

• irritabilidade.

Existem três níveis de desidratação:

• desidratação leve – quando o único sintoma é a sede;

• desidratação mediana – pele seca e inflexível, taquicardia, diminuição do peso, aumento da temperatura corporal;

• desidratação grave – além dos sintomas acima citados, queda da pressão arterial, sensação de perda de consciência eminente, estupor, hipertermia, convulsões, choque e até a morte.

O tratamento para a desidratação depende do nível de desidratação em que a pessoa se encontra. Nos casos de desidratação leve, beber água em maior quantidade pode ser suficiente. Quando causada por diarreia ou vômito, o soro caseiro pode ser utilizado. Em casos mais persistentes, soros industrializados podem ser necessários. Em casos graves, a administração de soro por via sanguínea.

As medidas preventivas são simples: beber e oferecer água várias vezes ao dia a crianças e idosos; vestir roupas leves e frequentar ambientes bem ventilados no verão. Para evitar a diarreia, lavar sempre as mãos antes de preparar alimentos; lavar frutas e verduras em água tratada e corrente; manter os alimentos na geladeira e prestar atenção aos prazos de validade dos alimentos.

NOSSA GENTE
nossagente.net
Aqui seu produto é
levado tão a sério quanto a notícia.

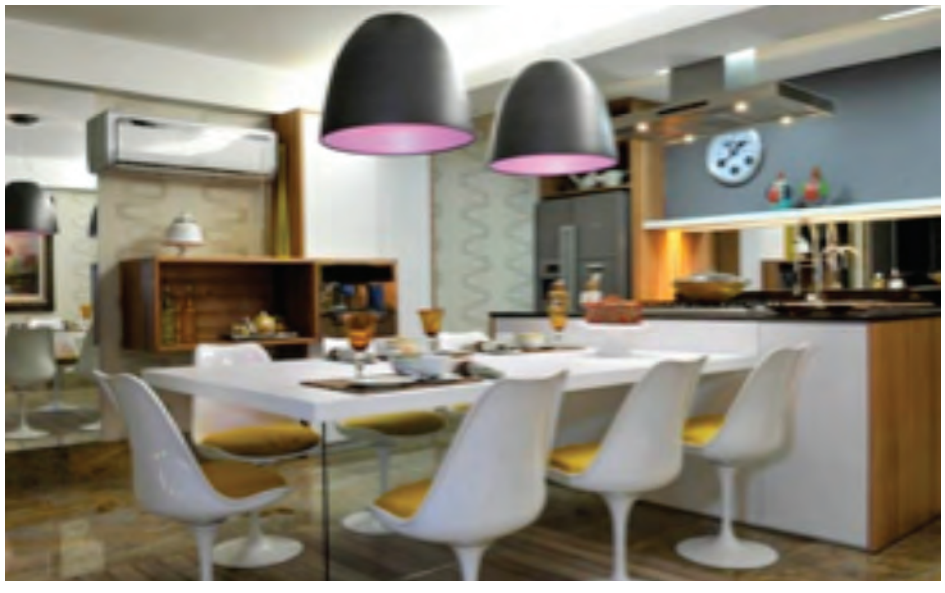
Acabamentos que diferenciam

COZINHAS

Com uma grande variedade de objetos de decoração, texturas e eletrodomésticos, podemos modificar a aparência das nossas cozinhas. Ela deixa de ser apenas o ambiente onde preparamos as refeições e muitas famílias passam a usar esse espaço como área de lazer. Hoje em dia, o modelo mais procurado é o chamado Gourmet ou americano, com a integração do living através de balcões para dividir os ambientes e ao mesmo tempo integrá-los permitindo mais convivência do grupo familiar ou de amigos. Os eletrodomésticos estão cada vez mais bonitos, não precisando ficar escondidos, no entanto, para que uma decoração não atrapalhe a outra, é importante que haja harmonia na transição dos ambientes. O ideal é que ambos sejam projetados juntos. A tendência pelo estilo contemporâneo cresce a cada dia, inspirado nos modelos italianos, por serem funcionais e estéticamente bonitos. O ideal é optar por um estilo mais leve, com pouca poluição visual, inclusive podemos ter móveis sem puxadores, pois basta um toque e podemos abrir as portas.

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

O estilo rústico está sendo pouco usado, porém, para quem gosta, já existem no mercado lâminas em MDF ou MDP que substituem bem o material rústico, trazendo a mesma aparência com praticidade. O melhor seria usar pequenos detalhes para serem equilibrados em ambientes modernos. Quanto às cores, sugiro os tons amadeirados ou acinzentados que ficam bem com qualquer peça mais colorida e as lâminas são de fácil manutenção. Podemos dar toques de cor em algumas peças ou somente nas paredes ou objetos de decoração. Objetos decorativos garantem graça ao ambiente dando um toque pessoal e aconchegante. Quem optar por quadros nas paredes da cozinha deve dar preferência àqueles com superfície lisa e impermeável. Outra opção são os painéis fotográficos e adesivos vinílicos, pois permitem a personalização da imagem e são práticos de limpar, além de remoção ou substituição fácil. Enfim, dê um toque pessoal à sua cozinha, tornando-a um espaço singular e aconchegante, onde você possa interagir com a família e amigos.



CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE

Venha participar de nossa tradicional

Festa Junina - 23 de junho - 5pm

Comidas típicas, quadrilha, brincadeiras para as crianças

- ***Assistência Espiritual em inglês***
  Palestras e Passes - Segundas-feiras - 7:30pm
- ***Assistência Espiritual em português***
  Palestras e Passes ***Evangelizacão Infantil***
  Terças-feiras - 7:30pm
- ***Mocidade Espírita*** (a partir de 13 anos)
  Terças-feiras - 7:15pm
- ***Atendimento Fraterno/Palestras Tratamento Espiritual***
  Quintas-feiras - 7:30pm
- ***ESDE TOMO I (Estudo Sistematizado da Doutrina Espírita)***
  Sextas-feiras - 7:00pm

NOVO TRABALHO

- ***Assistência Espiritual em espanhol***
  Palestras e Passes - Sábados - 10:00am

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

7901 Kingspointe Pkwy # 13
Orlando Fl 32819
Atrás do Posto RaceTrac

INFORMAÇÕES
407 928-6507
www.amorecaridade.org

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

OBT Auto Service agora é

CSL OF AMERICA

Há 10 anos transformando clientes em amigos

Pneus e Rodas
- Melhores Marcas e Preços
- Serviço de Balanceamento e Rodízio
- Encaminhamos o alinhamento

Serviço de Guincho
- Seu carro quebrou. Buscamos seu carro.

Car Wash
- "Detail" interior
  (Lavagem de bancos e tapetes)

Vendas de Carros
- O melhor preço. Serviços com garantia. Ligue e confira.

Oficina Mecânica
- Serviço Computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Toca de óleo e Fluídos, • Freios
- Ar Condicionado • Alternador
- Motor de Arranque
- Amortecedores
- Troca de motores
- Troca de transmissão
- E muito mais!

Orçamento GRÁTIS!

Mauricio
Cel. 321 436-9202

Tel. 407 849-7070
1900 S. Orange Blossom Trail Orlando FL 32805

Quer exportar ou importar para os EUA ou outro País?

JCC Brazil Enterprises é seu elo de ligação com o mundo!

IMPORTAÇÃO 40 ANOS EXPERIÊNCIA EXPORTAÇÃO

Importação e Exportação - JCC Brazil tem o objetivo de encurtar o espaço entre os exportadores brasileiros e os importadores americanos e de outros países do mundo.

Prospecção de Mercado - Pesquisa De Mercado referente a preços, concorrentes, projeção de vendas, tendências de consumo, etc.

Outros Serviços
- Divulgação de Produtos, Vendas, Registro da Empresa e Produtos no FDA, USDA, etc. e Logística.
- Exportação de veículos novos, vintage (antigos) para colecionadores e Máquinas Agrícolas.

Exportação de peças de automóveis, para carros de corrida e antigos com entrega no Brasil em até 5 dias.

International Business Consulting
8635 Commodity Circle Suite 200
Orlando, FL USA 32819

Nos EUA ligue GRÁTIS
1-888-778-8343

Cel: 407 451-4891
Fax: 407 624-4360
jcorrea@jccbrazil.com
www.jccbrazil.com

TELEFONES NO BRASIL
Ligue Grátis
0-800-888-1172
55-27-2104-9336

Consultoria em investimentos

Venha conversar com nosso consultor em investimentos financeiros, Michael J. Taylor, Security Analist.

Michael é formado pela Stetson University e está preparado para estudar a melhor forma de você investir seu dinheiro nos EUA.

OLHOS PERFEITOS

Toda mulher adora um rímel (ou máscara), não é mesmo? A gente se sente super poderosa com ele e dá um super efeito em qualquer maquiagem. Mas, é preciso ter cuidado e aprender alguns truqes na hora de aplicá-lo.

Antes de mais nada, troque o seu rímel a cada 3 meses para evitar o ressecamento das cerdas e o acúmulo de bactérias. Antes de passá-lo nos olhos, retire todo o excesso dele em uma papel higiêncio para evitar que se formem aqueles gomos. Primeiro, deposite o produto em toda a extensão dos cílios com o rímel em pé, indo e vindo de um lado para o outro:

Passo 1

Depois, passe o rímel acompanhando o seu crescimento, do canto das pálpebras até o final, sempre fazendo o desenho dos cílios e curvando bastante as cerdas:

Passo 2

Efeito desejado (e lindo!!!):

Apesar da moda dos rímeis coloridos, eu sempre prefiro o preto ou o marrom, dependendo da ocasião. Acho os coloridos uma graça, mas é preciso ser abaixo de 30 anos!!! Os pretos e marrons são sempre mais discretos (e mais estilosos).

Indico para as loiras e ruivas as cores marrons ou transparentes. Essas cores lhes dão um efeito mais natural. A cor preta só deve ser usada para acentuar ainda mais o olhar. Já para as morenas, prefiro os pretos ficam ótimos. Elas devem evitar o uso de máscaras coloridas e deixarem essas cores apenas para as sombras.

As marcas de rímeis são variadas no Brasil e no mundo e eu sempre digo que o que importa é você encontrar um produto com o qual se dê bem e que tenha a função que deseja:

Espero que tenham gostado!

Fotos: Reprodução

Valéria Didier
Consultora de Imagem
moda@nossagente.net
www.temqueterestilo.com.br

Tem que ter estilo por Valéria Didier

Paulo Maia

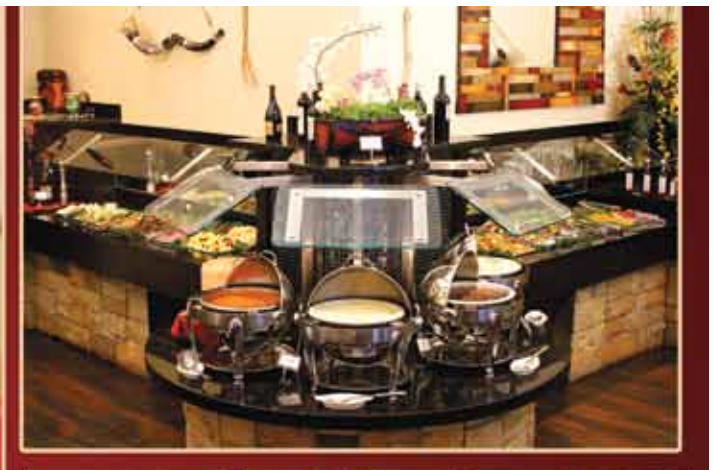
Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suite 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal, se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.



Venha celebrar o verão com a Nelore!

JANTAR $27.95*
De Domingo a Quinta das 5pm até 9pm

ALMOÇO $19.95*
Almoço aos Sábados e Domingos

www.NeloreSteakHouse.com

Nelore Churrascaria

115 E. LYMAN AVE.
WINTER PARK, FL
(407) 645-1112

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO:
Segundas a Sextas-feiras: 5pm - 10pm
Sábados: 12pm - 3pm (Almoço)
3pm-10:30pm (Jantar)
Domingos: 12pm - 3pm (Almoço)
3pm - 9pm (Jantar)

*Oferta válida até dia 15 de julho com a apresentação deste anúncio. Não podem ser combinadas com outras promoções. Oferta não é válida em feriados. * Preço do rodízio no almoço $24.95 e jantar $37.95

Madu Caetano

Nossa Madu Vida

Conto baseado numa história quase real.

"Nada pode ser considerado simples acaso", as situações aparecem em nossa vida para termos a oportunidade de crescer a fim de nos tornarmos seres humanos mais conscientes de quem realmente somos. A vida é uma grande escola.

Num dia chuvoso, com o asfalto escorregadio, o motorista do táxi tentou brecar, mas o carro deslizou e acabou atropelando um menino que, de repente, atravessou a rua sem olhar. Imediatamente, o motorista levou o garoto ao hospital. Ao ser interpelado para efetuar o depósito necessário ao atendimento, disse que naquele momento não tinha dinheiro que pudesse oferecer como garantia, mas poderia efetuar o depósito assim que conseguisse recursos.

O atendente foi até o menino que estava inconsciente para ver ser tinha documento ou endereço. Não encontrou nada. Foi então consultar o médico de plantão que, por sua vez, foi consultar um dos diretores do hospital. Após ouvir o relato, o diretor resolveu que deveriam aguardar as garantias do depósito para iniciar o tratamento.

O plantonista resolveu por sua conta cuidar do garoto, que já estava aguardando fazia um bom tempo. O médico pediu a uma enfermeira que o ajudasse a cuidar do pequeno indigente. Quando a enfermeira chegou ao ambulatório e viu o menino, entrou em pânico e pediu para chamar o diretor imediatamente, que muito a contragosto atendeu o chamado.

Ele nem precisou perguntar por que foi chamado às pressas, pois o menino inconsciente, estendido à sua frente era seu neto.

O garoto foi atendido adequadamente, mas ficou com sequelas irreparáveis causadas pela demora do atendimento".

"Tudo no universo tem um aspecto divinamente criativo e educacional".

Os nossos atos têm consequências, mas constantemente nos esquecemos disso. Como diz um antigo ditado: "Tudo nos é permitido fazer, mas será que nos convêm?"

Abraços. Madu

Junho 2012

Obs.: os trechos entre parênteses foram extraídos do incrível livro "Os Prazeres da Alma – uma reflexão sobre os potenciais humanos" - Editora Boa Nova.

Em Poucas Palavras

(MINHA VIDA, MEU CAMINHO, NOSSA HISTÓRIA)

Amy Litter
407 376-4697

Nós, seres pensantes que somos, vivemos ligados a uma realidade interior permanente, intensa, sempre presente, que se move, cresce, transforma, foge, incomoda, contesta, o tempo todo, sem parar... e vai criando a vida que construímos, traçando o caminho ou permitindo que ele se trace, compondo a história de quem seremos.

Com muita frequência, flagro-me comparando caminhos, surpresa diante do desenrolar da vida e dos fatos que acontecem a minha volta. Na maioria das vezes, fico fascinada ao ouvir atentamente o que se passa no mundo contíguo, ao imaginar os paralelos que fazem o contato entre as duas realidades, a sua e a minha.

As realidades em que existimos, são, tenho certeza, bastante diversas e paradoxalmente semelhantes. Aos fatos que nos são expostos e utilizados, na maioria das vezes, damos conotações, às vezes, opostas, quando nos permitimos abrir as portas de nossa individualidade. Nosso mundo pessoal, então, se revela.

Nesse universo diário, admiravelmente prático, que é a nossa escola cotidiana, se usarmos o dom da atenção, temos uma surpresa por segundo. Prestando atenção ao que se passa, fazemos desenrolar a nossa frente o filme de nossa vida, em que cada detalhe que nos diz respeito é explicado com total clareza. O filminho indica-nos as melhores opções, insinua várias possíveis alternativas, faz observações sobre os pontos críticos.

Depois que nos tornamos mestres na arte da observação, descobrimos mais. Percebemos que, apesar de toda a maestria utilizada em nosso direcionamento para este ou aquele caminho, a vida nos prega uma surpresa. Provavelmente, na melhor demonstração do respeito com que é tratado o ser humano – recebemos o direito de escolha – e então a escolha de cada passo em nossa vida é depositada em nossas mãos.

A vida é o presente que recebemos. Ela chega para nós com todas as possíveis advertências e melhores instruções de uso que existem. Junto com a vida, recebemos o bônus da escolha, que nos permite seguir nosso caminho da maneira que acharmos melhor. Na viagem, que é a vida, nós seremos os comandantes do barco enquanto a viagem durar!

Escolhido o caminho desejado, começamos a escrever a história que vai ter a nossa impressão digital. Aí, outra vez, vamos construir uma narrativa única porque, ainda que você siga todos os meus passos, ou eu siga os seus, o meu caminho será completamente diferente do seu. Os resultados de cada um, com suas vitórias e derrotas, erros e acertos, sucessos e derrotas, é inteiramente pessoal.

Porque, apesar do fato de olharmos na mesma direção e termos sonhos similares, minha história é independente da sua, meus resultados não se comparam aos seus, seus valores e os meus têm pesos diferentes. Além disso, os caminhos que teremos que trilhar para realizar o destino que escolhemos, embora nos conduzam a encontros oportunos, porque necessários, seguem em diferentes direções, rumo a destinos compatíveis com nossa busca.

Dentro da malha humana em que nos movemos, um dia, iremos novamente nos re-encontrar. Nesse momento, ficaremos maravilhados com a precisão da nossa história que mais uma vez nos colocou face a face com nossa similaridade. Mais ainda, com a necessidade de tecermos juntos mais um pedaço da história comum de nossa eterna vida.

A Pele e o Sol. Convivência saudável!

A Flórida, sem dúvida alguma, é o estado do sol. Aqui, o verão praticamente começa em abril e termina em outubro. São 7 meses de calor, sem contar que mesmo no inverno o sol aparece para nos lembrar que o verão está batendo à porta.

Todo esse clima tropical apresenta alta incidência de dias ensolarados, favorecendo as atividades de lazer e os esportes praticados ao ar livre. Além disso, podemos encontrar piscinas em quase todos os condomínios e casas, e belas praias, que são atrativos para encontros sociais.

A exposição solar e as atividades ao ar livre trazem energia para o nosso dia a dia e garantem hábitos saudáveis de vida. No entanto, o sol, que nos proporciona dias inesquecíveis, pode trazer problemas imediatos e futuros para a nossa pele.

Por isso, siga este roteiro e aproveite o melhor do sol de forma saudável.

Bronzear sem queimar: dicas para você que não abre mão do bronzeado e acha que terminar o verão sem se bronzear dá a sensação de que ficou faltando algo. Afinal, bronzear-se está relacionado a tempo livre, férias, saúde e sensualidade.

Simone Lessa
Esteticista
simone@nossagente.net

Se você não quer "abrir mão" do sol de jeito nenhum, vou ajudá-la a sair das férias bronzeada, mas sem descascados e ardidos, prejudicando menos a sua pele.

Compreenda que você não precisa se queimar para se bronzear! Queimaduras repetidas ao longo dos anos podem levar ao câncer e devem ser evitadas.

Regras para se bronzear sem se queimar:

• nunca tente adquirir a cor de um verão inteiro no primeiro dia. O bronzeado só vai começar a aparecer de 48 a 72 horas após a primeira exposição solar, tempo necessário para que a melanina (pigmento que dá cor à pele) seja produzida e liberada pelas células. É um processo gradual e não adianta exagerar no sol para tentar apressá-lo;

• nos primeiros dias, tome sol na parte da manhã, se possível o sol das 9 horas. Fique por 20 minutos e aplique generosamente o protetor solar, sempre com FPS 15 ou maior;

• proteja o rosto com um protetor que contenha no mínimo 4% de Zinc Oxide, esse sim protege o rosto das indesejáveis manchas de hiperpigmentação. Você encontrará esse componente em protetores infantis. Mesmo com o uso de chapéu ou boné e viseira, lembre-se de que sua pele estará exposta aos raios refletidos pela água da piscina ou do mar;

• se optar por tomar sol mais tarde (entre 10h e 16h), passe o protetor em casa, antes de se expor ao sol. Como ele vai levar de 20 a 30 minutos para agir e a intensidade de radiação solar neste horário é muito maior, você já estará recebendo estímulo suficiente para o bronzeamento, que vai aparecendo aos poucos.

Acredite e experimente! Em poucos dias, você estará com a cor desejada e sem queimaduras.

BRINDES EXCLUSIVOS

para surpreender seus clientes

PRODUTOS PROMOCIONAIS

Mencione este cupom e economize

50% na digitalizacão de seu logo

CUPOM # NG20101

- **COBRIMOS QUALQUER ORÇAMENTO**
- **TUDO PARA A SUA EMPRESA**

- Camisas
- Bonés
- Bolsas
- Canetas
- Sandálias
- Chocolates
- Relógios
- Agendas
- Copos
- Toalhas
- Chaveiros
- Garrafas de vinho

QUALQUER PRODUTO COM SUA LOGOMARCA

Florida T-Shirts Plus .com

STAND 1
Orlando Premium Outlets
(Lake Buena Vista, FL)
Vineland Ave. Off I-4
(407) 238-1141
Entre Diesel & Juice Couture

STAND 2
The Florida Mall
(Orlando, FL)
South OBT & Sand Lake
(407) 240-3665
Entre Macy's & Nordstrom

CORPORATE OFFICE & FACTORY (Windermere, FL)

(407) 808-3114 *Pronta Entrega*
(407) 808-3976 *Design*
(407) 654-3479 *FAX*

VISITE-NOS www.FloridaTShirtsPlus.com
www.FloridaTShirts.info

LinkedIn orkut MerchantCircle

CELEBRANDO 14 ANOS GRAÇAS A DEUS

Triste fim de um **rapaz brilhante!**

Mais uma vez tivemos que omitir um nome, apesar de fazê-lo contra a nossa vontade. Que o nosso principal personagem nos perdoe. São coisas da nossa literatura. Podemos dizer que o conhecemos muito. Sem sombras de dúvidas, convivemos com todos os seus irmãos e irmãs. Com esses jogamos futebol no campinho da estação. Com as irmãs nos sentamos nos bancos escolares tavorenses. Formavam uma bela família. "Tradicional Família" como diria um de nossos amigos. Alguns de seus irmãos já faleceram, outros são advogados, professores, aposentados e homens de negócios.

Quando viemos para cá em 1959, seus pais residiam bem próximos da estação ferroviária e os nossos pais moravam no pátio da estação. Seus pais foram proprietários de fábrica de bebidas. Logo depois donos de hotel. Entre os cinemas do Suly e do cine Caiçara. E ali nós crescemos. Todos os dias no campinho jogando bola ou no cinema e nas matinês. Álvaro como o chamaremos aqui, era filho de pai português e sua mãe era descendente de polonesa.

Álvaro era um garoto boa pinta e jogava muito bem. Tinha dribles arrasadores e sempre fazia gols. Era sempre requisitado por todos os times da cidade no início. Toda a nossa região o queria nas suas equipes. Chegou a disputar campeonatos por Santo Antonio da Platina PR. Escreveu o seu nome no futebol regional.

Muito cedo perdeu os seus pais. Alguns irmãos se foram em busca de seus sonhos. Ele ficou.

Depois dos 18 anos foi trabalhar no banco. Banco do Estado do Paraná. Fez uma ótima carreira. Apareceram muitas mulheres na sua vida. Ele era considerado um galã. Namorou muito.

Entretanto, como jogador de futebol, acabou gostando das noitadas. E não demorou a cair nos piores vícios. Da bebida foi para as drogas. Agora, só as falsas mulheres o abraçavam. Dizem que um acidente e um namoro rompido foram a causa de sua caída. Veio a terrível depressão. Álvaro se fechou no seu quartinho. Os seus amiguinhos ali lhe traziam bebida e cigarros. Era o fim de um brilhante rapaz. Seus aposentos eram tristes. Tudo coisas velhas. Só um fogareiro, onde fazia seu almoço. Quando ganhava alguma coisa. Assim mesmo ele era risonho e brincava muito com os amigos que iam lhe ver.

Por volta do ano de 1988. Álvaro sumiu. Ninguém sabia de seu paradeiro. Estávamos acostumados com suas hibernações. Apesar de residir no centro da cidade. Onde nascera. Nunca nos passou pela cabeça que aquele rapaz fizesse alguma loucura.

Um forte odor de elevado estado de putrefação levou os transeuntes da avenida a buscar de onde vinha aquele terrível cheiro. A porta de seu quarto foi arrombada. E lá estava o seu tétrico corpo decomposto que havia se enforcado com uma corda. Já fazia vários dias. Uma inconcebível perda. Foi um choque para a cidade. Foi o fim de mais uma vida.

Joaquim Távora - All the rights by Theo Padilha©comunications.

LEMBRA DISSO ?

por Henrique Durans

Mais uma vez estamos aqui, para lembrar momentos de que o tempo levou deixando apenas doces lembranças. O objetivo do "Lembra Disso" não é de "aqueles tempos" voltem…mas só lembrá-lo de forma saudosa de situações que foram cotidianas de nossas famílias. É bom recordar. Aproveite e boa leitura!

Origem da Expressão. "Trombada".

Em São Paulo, no final dos anos 20, o bonde da Vila Maria, que passava pela Rua Catumbi, repentinamente foi surpreendido por um elefante, fugido de um circo. Confuso, o elefante jogou-se contra o bonde da Vila Maria sendo protegido pela tromba. O fato foi noticiado pelos jornais da época como uma grande "trombada", sendo associada a colisão, choque e batida.

Quando o chefe da família dava a ordem: "Já é tarde. É hora de dormir", todos se recolhiam aos seus quartos. Em seguida, normalmente o pai demorava um pouco mais para se deitar, pois era a hora de dar corda em todos os relógios da casa.

Não era difícil ver o trabalho que a dona de casa tinha antigamente para descongelar uma geladeira. Primeiro desligava-se a mesma da tomada, deixando a porta aberta a noite toda, cercada de jornais. Pela manhã, era aquela molhadeira na cozinha.

Após as refeições, era normal a mãe descascar laranjas para a família em volta da mesa. Os avós diziam até que era muito boa para digestão. Você se lembra da última vez que descascou uma laranja?

Na beira das calçadas ou próximo aos terrenos baldios era comum ver um bando de meninos amontoados, olhando para o chão. O motivo? As bolinhas de gude. As competições duravam a tarde toda. E tivessem aquelas famosas "bolinhas brancas" em jogo, a competição tornava-se mais disputada.

PAGAMOS PARA VOCÊ TIRAR FÉRIAS

SKYBOXFREE

www.skyboxfree.com

Se você está indo para o Brasil para visitar os parentes ou férias, nós pagamos até 80% de sua passagem.

Ligue já:

407.601.4233 ou 407.844.5115

Orlando - São Paulo - Rio de Janeiro

ROSEN HOTELS & RESORTS

ESTAMOS CONTRATANDO

para trabalhar em nossos hotéis:

Quality Inn International, Rosen Inn, Rosen Inn at Pointe Orlando, Clarion Inn Lake Buena Vista, Rosen Plaza, Rosen Centre e Rosen Shingle Creek

VAGAS

Accounts Payable Administrator
Convention Services Administrative Assistant
I.T.
Deli Cashier
Culinary
Room Service
Steward
Engineering/Painters
Security
Housekeeping
Laundry
Front Desk On-call

Por favor aplicar pessoalmente em nosso escritório localizado no mesmo prédio do Helicopter Ride
8990 International Dr., Suite 200 Orlando, FL 32819
Segundas - Quintas-feiras (8:00am-4:30pm)
Sextas-feiras (8:00am-3:00pm)
ou online **www.RosenHotels.com**

Equal Opportunity Employer, Drug and Tobacco/Nicotine Free workplace

DIA DE FESTA

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net

Em um dia de festa, não são apenas os alimentos que se transformam. Também a nossa casa é preparada com muito cuidado e carinho para receber os convidados.

A começar dos arranjos de flores, a escolha da toalha certa, a mistura das louças, da luz irradiada pelas velas que se espalham pela sala, do som ambiente que dá o tom da noite.

E esse "clima" envolve-nos: o vestido, a maquiagem leve, o perfume suave, e no coracão, muita alegria e animação.

E assim nos tornamos perfeitos anfitriões prontos para receber nossos amigos.

Ao chegarem, misturam-se como ingredientes que entram na mesma receita, dando sabor único à festa.

Um bom aperitivo de entrada, degustação de patês e bons queijos. Tudo isso antes de começar a servir os pratos principais.

Iniciam-se o processo de servir e a expectativa dos nossos convidados, ao surpreenderem-se com o desfilar de pratos que, com certeza, proporcionam mais prazer a nós mesmos do que a Eles.

Nesse instante, quando todos os elementos juntam-se, realiza-se a função mais nobre da culinária: gerar uma enorme felicidade.

Boa Festa!

Manjar colorido

Ingredientes:
(para cinco pessoas)
a) Primeiro manjar
½ litro de leite
½ litro de leite de coco
½ lata de leite condensado
½ xícara de maisena

b) Segundo manjar
½ litro de leite
½ lata de leite condensado
1 ½ xícara de abóbora cozida e passada na peneira fina
½ xícara de maisena
óleo para untar a forma

c) Calda
açúcar e água (a proporção é de 500 g de açúcar para 2 xícaras de água)

d) Decoração
ameixas secas a gosto
coco seco a gosto

Modo de preparo:
misture todos os ingredientes do primeiro manjar e leve ao fogo baixo, mexendo, até engrossar. Reserve;
em outra panela, misture os ingredientes do segundo manjar e repita o procedimento anterior;
unte com óleo uma forma redonda;
coloque uma camada do primeiro manjar, uma segunda camada do manjar de abóbora, assim por diante, até terminar;
com o açúcar e a água, prepare uma calda em ponto de fio;
descaroce as ameixas e pique-as muito bem;
retire o manjar da geladeira e distribua as ameixas picadas;
regue com a calda e complemente a decoração com o coco passado no ralador grosso;
sirva gelado.

NOSSA GENTE
nossagente.net
Desde 2007
www.nossagente.net
407 276-6108

Sopa de abóbora com gengibre

Ingredientes:
1 colher (sopa) de azeite
½ cebola picada
2 dentes de alho
1 colher (café) de gengibre picado
1 colher (chá) de alecrim seco
½ kg de abóbora sem casca, em pedaços
½ litro de caldo de frango*
½ litro de água
sal e cheiro-verde picado
Modo de preparo:
Cozinhe a abóbora no vapor e bata com pouca água. Aqueça o azeite e refogue a cebola e o alho. Junte o gengibre e refogue por mais 2 minutos.
Coloque o creme de abóbora e mexa bem, acrescente o caldo de frango, a água e o sal.
Cozinhe por mais alguns minutos. Polvilhe alecrim e cheiro-verde.

* Para o caldo de frango:
Para meio litro de água fria, coloque 100 g de frango moído ou picado em pedaços pequenos.
Cozinhe por, aproximadamente, 20 minutos.

Pode ser usado caldo de frango comprado pronto ou caldo em tabletes fervido na medida da embalagem.

Lombo de porco assado com esparregado* de espinafre

***esparregado:** nome genérico dado em Portugal ao prato de legumes (como vagens, favas, couve ou espinafre) que são primeiro picados e cozidos com água e sal, em seguida, espremidos e refogados em azeite com um pouco de farinha.*

Ingredientes:
(para seis pessoas)

Para o lombo de porco:
1 lombo de porco de 1 ½ kg.
250 ml de vinho branco
2 colheres (sopa) de colorau doce (páprica)
6 dentes de alho picados
150 g de manteiga
Sal e pimenta-do-reino moída a gosto
Batatas coradas para acompanhar
Azeitonas recheadas, gomos de limão e folhas de espinafre para decoração

Para o esparregado:
1 kg de espinafre (mais ou menos dois maços)
150 ml de óleo de oliva
4 dentes de alho cortados ao meio
1 a 2 colheres de farinha de trigo
1 copo de leite
6 torradas de pão
algumas gotas de limão ou vinagre
sal e noz-moscada a gosto.

Preparo do lombo de porco:
em um recipiente misture o vinho, o colorau, os dentes de alho, o sal e a pimenta;
esfregue o lombo com esses temperos e deixe-o marinar durante várias horas, ou de um dia para o outro;
retire o lombo da marinada e unte-o com manteiga;
asse-o em forno quente, por aproximadamente uma hora e meia, regando-o com o molho que vai se formando e com o da marinada.

Preparo do esparregado:
cozinhe o espinafre em água fervente, temperada com sal, tendo o cuidado de mergulhar as folhas que sobem;
conserve a panela destampada para que as folhas não percam a sua cor;
depois de cozido o espinafre, escorra-o, refresque-o com água fria, esprema-o muito bem para que solte toda a água e pique-o miúdo sobre uma tábua;
coloque o óleo numa frigideira com os dentes de alho. Quando estiver bem quente, frite nele as torradas de pão. Retire os alhos e reserve as torradas de pão em papel absorvente;
junte o espinafre ao óleo na frigideira, misture bem, polvilhe com a farinha de trigo e deixe cozinhar;
introduza aos poucos o leite e vá mexendo até ficar homogêneo;
tempere com algumas gotas de limão ou vinagre e noz-moscada;
retifique o sal, se necessário;
misture mais uma vez e retire do fogo.

Montagem:
fatie o lombo e passe-o para uma travessa com as batatas coradas;
decore com as azeitonas, os gomos de limão e as folhas de espinafre;
acompanhe, separadamente, com o esparregado e as torradas de pão.

Netto's CAFE

Sorvete Caseiro

Manga, Goiabada e Queijo,
Bombom e muito mais.

Happy Hour

RÉPI AUEER

A partir das 5:00 pm
Caneco: 1.25
Jarra: 4.50

COMIDA BRASILEIRA

Sábado é dia de Feijoada!

Tambem temos almoço
comercial de
Segunda a Sábado

STAR
BUSINESS AND TRAVEL

Remessa de Dinheiro

Fazemos entregas

4550 S.Kirkman Road - Orlando - Fl - 32811
Phone: 407-290-0991

História da Festa Junina e Tradições

por Redação

Nem dá para acreditar que já estamos praticamente no meio do ano. "The Time Fly", como dizem os americanos. As operadoras, agências de turismo, empresas de transporte, restaurantes e lojas estão se preparando para receber mais de 600 mil turistas brasileiros durante os próximos 3 meses, tudo indica que será uma das melhores temporadas dos últimos anos. E junho também é o mês das festas juninas. Várias igrejas e organizações prepararão festas juninas neste mês, na cidade de Orlando e Miami. Não importam as crenças religiosas, as festas juninas são um ótimo momento para podermos matar as saudades de nossa terrinha, lembrar os tempos da escola (momentos inesquecíveis que nos fazem o que somos hoje). Também é excelente chance para introduzir nossos filhos na cultura brasileira, danças típicas, comidas, brincadeiras, tudo que forma nossa raiz cultural. Nós, do jornal Nossa Gente, preparamos um pequeno resumo sobre as "Festas Juninas", para ajudar vocês a contarem essa história a seus filhos.

Origem da Festa Junina

Existem duas explicações para o termo "festa junina". A primeira explica que ela surgiu em função das festividades ocorridas durante o mês de junho. Outra versão diz que essa festa tem origem em países católicos da Europa e, portanto, seria em homenagem a São João. No princípio, a festa era chamada de Joanina.

De acordo com historiadores, esta festividade foi trazida para o Brasil pelos portugueses, ainda durante o período colonial (época em que o Brasil foi colonizado e governado por Portugal). Naquela época, havia grande influência de elementos culturais portugueses, chineses, espanhóis e franceses. Da França, veio a dança marcada, característica típica das danças nobres e que, no Brasil, influenciou muito as típicas quadrilhas. Já a tradição de soltar fogos de artifício veio da China, região de onde teria surgido a manipulação da pólvora para a fabricação de fogos. Da península Ibérica, teria vindo a dança de fitas, muito comum em Portugal e na Espanha.

Todos esses elementos culturais foram, com o passar do tempo, misturando-se aos aspectos culturais dos brasileiros (indígenas, afro-brasileiros e imigrantes europeus) nas diversas regiões do país, tomando características particulares em cada uma delas.

Festas Juninas no Nordeste

Embora sejam comemoradas nos quatro cantos do Brasil, na região Nordeste, as festas ganham uma grande expressão. O mês de junho é o momento de se fazer homenagens aos três santos católicos: São João, São Pedro e Santo Antônio. Como é uma região onde a seca é um problema grave, os nordestinos aproveitam as festividades para agradecer as chuvas raras na região, que servem para manter a agricultura.

Além de alegrar o povo da região, as festas representam um importante momento econômico, pois muitos turistas visitam cidades nordestinas para acompanhar os festejos. Hotéis, comércios e clubes aumentam os lucros e geram empregos nestas cidades. Embora a maioria dos visitantes seja de brasileiros, é cada vez mais comum encontrarmos turistas europeus, asiáticos e norte-americanos que chegam ao Brasil para acompanhar de perto estas festas.

Comidas típicas

Como o mês de junho é a época da colheita do milho, grande parte dos doces, bolos e salgados, relacionados às festividades, é feito deste alimento. Pamonha, cural, milho cozido, canjica, cuscuz, pipoca, bolo de milho são apenas alguns exemplos. Além das receitas com milho, também fazem parte do cardápio desta época: arroz doce, bolo de amendoim, bolo depinhão, bombocado, broa de fubá, cocada, pé-de-moleque, quentão, vinho quente, batata doce e muito mais.

Tradições

As tradições fazem parte das comemorações. O mês de junho é marcado pelas fogueiras, que servem como centro para a famosa dança de quadrilhas. Os balões também compõem este cenário, embora cada vez mais raros em função das leis que proíbem esta prática, em função dos riscos de incêndio que representam.

No Nordeste, ainda é muito comum a formação dos grupos festeiros, que ficam andando e cantando pelas ruas das cidades. Vão passando pelas casas, onde os moradores deixam nas janelas e portas uma grande quantidade de comidas e bebidas para serem degustadas pelos festeiros.

Já na região Sudeste, é tradicional a realização de quermesses. Essas festas populares são realizadas por igrejas, colégios, sindicatos e empresas. Possuem barraquinhas com comidas típicas e jogos para animar os visitantes. A dança da quadrilha, geralmente, ocorre durante toda a quermesse.

Como Santo Antônio é considerado o santo casamenteiro, as simpatias para mulheres solteiras que querem se casar são comuns. No dia 13 de junho, as igrejas católicas distribuem o "pãozinho de Santo Antônio". Diz a tradição que o pão bento deve ser colocado junto aos outros mantimentos da casa, para que nunca ocorra a falta. As mulheres que querem se casar, diz a tradição, devem comer desse pão.

Principais símbolos da Festa Junina e seus significados

Fogueira: a luz proporcionada pela fogueira simboliza a proteção. É um dos principais símbolos da festa junina, pois os eventos ocorrem ao redor dela. É também uma homenagem aos três santos da festa: São João, São Pedro e Santo Antônio. A fogueira também proporciona calor, de grande importância no mês de junho em função das baixas temperaturas.

Balões: embora ainda sejam considerados símbolos das festas juninas, os balões estão sendo deixados de lado em função do risco de incêndio que oferecem. Em muitas festas juninas, são usados apenas como elementos decorativos.

Pau de sebo: é uma brincadeira bem tradicional. Prêmios são colocados no topo de um tronco escorregadio (com sebo animal). A dificuldade em subir proporciona muitas risadas e diversão para aqueles que assistem.

Bandeirinhas: toda festa junina tem que ter as famosas e tradicionais bandeirinhas coloridas. Enfileiradas e amarradas em barbantes, são espalhadas pela área (partes altas) onde ocorre a festa. Deixam a festa colorida e animada.

Personagens da quadrilha: a dança de quadrilha é um dos momentos mais importantes das festas juninas. Os personagens simbolizam algumas das principais figuras da sociedade rural. São eles: padre, noivo, noiva, pais do noivo, pais da noiva, madrinhas, padrinhos, delegado, sacristão, entre outros.

Onde comemorar:

Centro Espírita Amor e Caridade
Dia 23 de junho, a partir das 17h
7901 Kingspointe Pkwy, Suite 13
Orlando FL 32819
Informações: 407-928-6507

Igreja Católica de Winter Garden
Dia 30 de junho, a partir das 6pm até 12am
1211 S. Vineland Road
Winter Garden FL 34787
Informações: 407-476-5998

MONEYCORP

Trusted foreign exchange
since 1979

BRAZIL v. BRITAIN

Friendly soccer match

June 30th 2012

Kick off at 10:00am

R.D. Keene Park

Windermere

Forget about the Olympics and Euro 2012 - Come to Central Florida's own 'friendly' soccer match and see the Brazilians take on the Brits. We need players (men only) and spectators (anyone!).

Brazilian players contact **juliana.scolari@moneycorp.com**

British players contact **darren.connor@moneycorp.com**

Spectators – just turn up on Saturday 30th June for a lot of fun!

FLORIN PENSIONS

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

FLORIDA STANDARD
FLORIDA'S OFFICIAL BRITISH EXPAT MAGAZINE

ORLANDO VERDE E AMARELA

NOSSA GENTE
nossagente.net

ENCONTRO COM FÁTIMA BERNARDES

por Marcela Cerqueira

Um grande encontro. Ou um saudoso reencontro do telespectador com Fátima Bernardes. Após a emocionada despedida do 'Jornal Nacional', a jornalista volta ao ar em novo programa na grade da TV Globo Internacional, com previsão de estreia no dia 25 de junho. Bem humorado sempre que puder, sério quando o assunto assim pedir, dinâmico e ao vivo, 'Encontro com Fátima Bernardes' promete uma mistura de comportamento, prestação de serviço, informação, música, entretenimento e diversão, com muita interatividade com o público nas ruas, em casa e na plateia, que será participativa e selecionada segundo os temas abordados.

Um programa que leva a marca da apresentadora. E que traz toda a experiência da jornalista: sua trajetória nas redações e sua fácil comunicação com quem está do outro lado da tela. Na nova casa, Fátima Bernardes recebe o telespectador de portas abertas para uma grande conversa em que irá discutir os mais diferentes assuntos, apresentar histórias emocionantes, fatos importantes no Brasil e no mundo e ideias que podem ser úteis para todos. Informações e notícias que farão diferença no resto do dia. Tudo isso em um cenário 360º e com 60 convidados a sua volta.

"Minha missão é ser uma boa companhia para quem está em casa. Quero que o telespectador se sinta acompanhado, confortável e, principalmente, interessado nessa conversa. Vou levar a minha experiência do jornalismo para uma área ainda nova para mim, mas com todo o entusiasmo com que sempre encarei os meus projetos, só que agora de uma maneira mais informal", adianta Fátima.

"Encontro com Fátima Bernardes" foi preparado ao longo de quase oito meses, por uma equipe que misturou grandes nomes do entretenimento e do jornalismo da TV Globo, como Geneton Moraes Neto, Carlos Jardim, Ana Paula Brasil, Guel Arraes e Claudio Manoel. O programa chega para aproximar o público ainda mais da apresentadora. "Será um programa para a Fátima falar com todos e todos falarem com ela, um programa que pretende informar e entreter trazendo para o público histórias emocionantes, temas para grandes debates, fatos importantes, assuntos divertidos, tudo muito bem conduzido pela Fátima e por seus colaboradores", conta o diretor de núcleo Maurício Farias, que encara como um desafio o projeto diário e ao vivo. "A nossa batalha tem sido criar para esse formato um programa que surpreenda, que seja moderno, bem produzido, de bom gosto, que aproxime ainda mais a Fátima do público. Para realizar o programa, formamos uma equipe de profissionais extremamente competentes e que está muito feliz de ter a Fátima como estrela", elogia.

"Queremos contar histórias de pessoas comuns. Independentemente do tema, nossa grande busca será sempre por boas histórias que possam nos ajudar a falar da atualidade, da nossa vida comum, do dia a dia", acrescenta Fátima. Para ajudá-la a contar essas histórias, a apresentadora terá ao seu lado, no palco, o jornalista Lair Rennó, informando em tempo real tudo que for notícia e promovendo a interação com os internautas. Marcos Veras e Victor Sarro dão o toque de humor aos assuntos abordados pelo programa, enquanto o músico Branco Mello traz suas contribuições no cenário musical.

O jornalismo também terá presença no programa. Além de contar com a participação dos correspondentes internacionais, a repórter Lilia Teles ficará responsável pelas matérias especiais sobre os temas do dia e, sempre que precisar, vai ao palco contar os bastidores do que viu. Nas principais capitais do país, as repórteres Gabriela Lian, de São Paulo, e Aline Prado, do Rio de Janeiro, fazem entradas ao vivo mostrando o que é relevante em cada local. "Todas as matérias terão uma característica de documentário, talvez a grande mistura realmente do entretenimento com o jornalismo. Tudo acontecerá no palco, um verdadeiro debate democrático comandado pela Fátima. Todo assunto irá gerar uma conversa e, cada conversa, uma matéria que estimulará ainda mais a condução do bate-papo", explica o diretor-geral Fabrício Mamberti, em coro com o diretor de criação Guel Arraes. "Será um apanhado de vários formatos", completa Guel.

Para acompanhar tamanho dinamismo, o cenário do 'Encontro com Fátima Bernardes' vai se transformar de acordo com cada conversa, ajudando a apresentadora a contar um pouco mais sobre os convidados que vão passar pelos palcos. Com uma proposta inovadora sugerida por Fabrício Mamberti, o programa investe na tecnologia 3D Mapping, ainda inédita na televisão brasileira. Esta tecnologia permite manter o cenário do programa diário sempre renovado e gera grandes possibilidades ao criar uma atmosfera aconchegante e mutável que dá a sensação de movimento e transformação. "O 3D Mapping é um recurso inovador, que surpreende pela sua magia. E como por si só poderia virar um verdadeiro show, trabalhamos com os movimento lentos e fundos que mudassem gradualmente. Tudo para não distrair a atenção dos convidados e dos telespectadores. O foco é o que está sendo dito e o mapping é a moldura, que se transforma quadro a quadro", explica Cris de Lamare, que, ao lado de Marcia Inoue, teve o desafio de viabilizar a planta cenográfica.

Elementos femininos, como mandalas que vão se fragmentando, também marcam o cenário, pensado especialmente para o programa. A cada semana, novas projeções serão apresentadas, sempre comandadas por dois profissionais. "A ideia é não parar, sempre fazer algo diferente. E também que seja útil, gerando link, matéria, informação, quase como um personagem de apoio a esse grande bate-papo", conta Fabrício.

Longe da bancada, Fátima Bernardes se permitirá ser mais informal, mostrando um novo lado. "Será um diferente parecido, um pouco mais próximo do que acontecia quando eu estava fazendo reportagens ou apresentando o 'Jornal Nacional' da rua. Agora eu vou estar de corpo inteiro, me deslocando pelo cenário, usando vestidos", diz Fátima, que volta com os cabelos na altura dos ombros e mechas mais claras. A maquiagem traz olhos marcados e dá um look mais sofisticado. "A proposta era criar uma visual novo mesmo, não fazer nada certinho demais", revela a responsável pela caracterização, Melissa Paladino.

Acompanhando essa mudança, o figurino mostra uma Fátima Bernardes "como você nunca viu", com roupas que a permitam passear pelo cenário. "Vamos incorporar também ao figurino um jeito 'Fátima' nos acessórios. Exageramos um pouquinho na quantidade de pulseiras usadas junto ao relógio, quebrando assim alguns códigos", conta a figurinista Claudia Kopke, atenta aos pequenos detalhes, especialmente por conta do cenário em 360º. "É como se estivéssemos numa daquelas cabines de loja em que você se vê de frente, de lado e de costas, tudo tem que estar perfeito. E, como Fátima está de casa nova, vai caprichar ainda mais para receber seus convidados", finaliza.

'Encontro com Fátima Bernardes' vai ao ar de segunda a sexta-feira. Com apresentação de Fátima Bernardes, o programa tem direção de criação de Guel Arraes, direção de núcleo de Mauricio Farias, direção geral de Fabricio Mamberti, redação final de Mauricio Arruda e chefia de jornalismo de Carlos Jardim.

A TV Globo Internacional tem prevista a estreia de 'Encontro com Fátima Bernardes' segunda-feira, 25 de junho, nas Américas, Europa, África e Japão.

Fatima Bernardes
Crédito:
TV GLOBO
Renato Rocha
Miranda

Vanessa Caetano Salmeron é paranaense, natural de Curitiba. É formada como turismóloga e Designer Gráfica e tem 11 anos de profissão. Mudou-se para a Flórida no final de 2003, sempre trabalhando com Eventos e Mídia nos Estados Unidos. Formou sua família aqui e, atualmente, administra sua empresa de exportação na área industrial.
vipbrazilart@hotmail.com

Crianças celebram sua **primeira Eucaristia**

No domingo, 20 de maio, treze crianças da comunidade católica brasileira em Orlando receberam sua Primeira Eucaristia. A igreja ficou lotada com familiares e amigos que participaram desse momento solene. Agradecimentos especiais às catequistas Roseli, Rose e Aury, que catequizaram esses anjinhos durante um ano.
Deus abençoe nossas crianças!

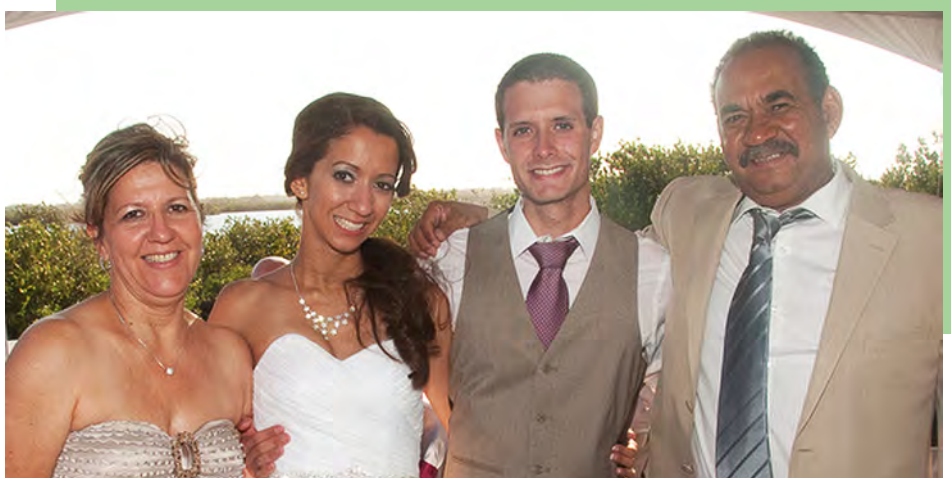
Celebração **em oração**

Aury Araújo completou primaveras no dia 9 de junho. Ela, que faz parte da Comunidade Católica de Orlando, reuniu-se com amigos nesta data especial para o terço em família, realizado na casa de Marlucie e Linholene Ribeiro e, ao final, ganhou um lindo bolo feito por Marlucie.
fotos by Gabriel Ribeiro

Casamento na Praia

No dia 20 de maio, o casal Michael J. Taylor e Alessandra Meneguelli Correa casou-se em uma bonita cerimônia em Daytona Beach. A noiva se formou em maio na UCF e, após uma semana de lua de mel, seguiu para Tallahassee, onde iniciou o curso de medicina pela State University. Os pais da noiva, Julio Cezar Correa e Sandra da Penha Meneguilli Correa, juntamente com a mãe do noivo, Hellen Taylor, recepcionaram amigos e familiares no bufê "Wilbur by the Sea".

A famíla e amigos reunidos para as fotos com os noivos



Amãe da noiva Sandra P. M. Correa, a noiva Alessandra M. Correa, o noivo Michael J. Tayloe e o pai da noiva Julio Cezar Correa

A noiva Alessandra M. Correa; a mãe do noivo Hellen Taylor e o noivo Michael J. Taylor

BRASIL:
A Magical Journey

Com o evento Brasil: A Magical Journey, a Macy's, mais famosa loja de departamento dos Estados Unidos, fez sua homenagem ao país com um mix de moda, comida, música, dança e artes no mês de Maio. Em Orlando a rede de lojas localizada nos principais Mall começou as apresentações da Cultura brasileira nos departamentos, assim alegrando os clientes que era recebidos ao som de samba e muita dança.. a bailarina e modelo Phoebe Vecchioni que foi a representante da cultura na Macy's do Florida Mall nos disse " Estou muito feliz em representar meu pais e saber que Ele está sendo reconhecido como merece pelas suas belezas e riquezas.
Viva Brasil".

O lugar certo para investir no seu futuro!

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE, BACHELOR, MASTER, DOCTORATE, POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

Cursos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

MATRICULE-SE JÁ!

1 407 896.0101

Florida Christian University - International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819
www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Mellysa, 5 aninhos

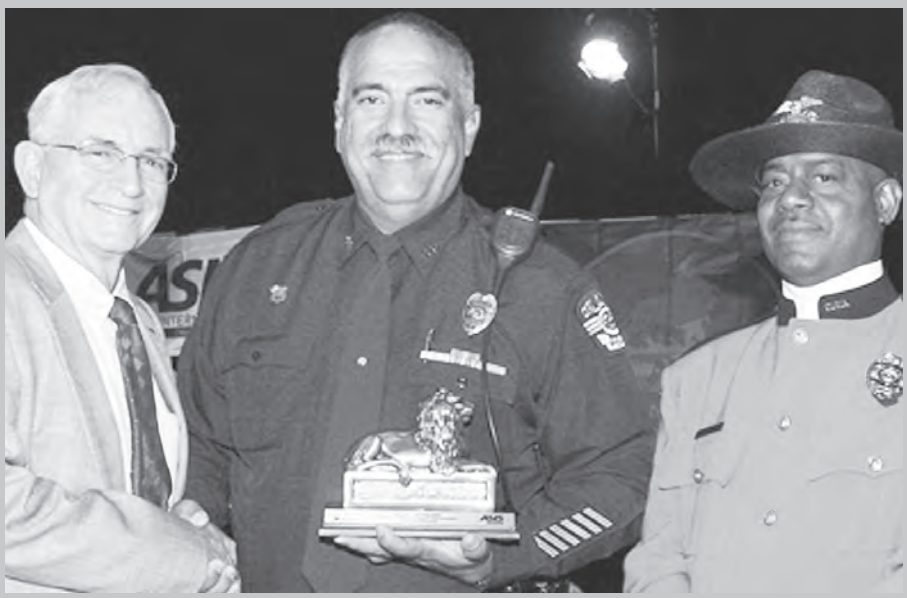
Uma linda festa foi realizada no dia 12 de maio para comemorar os 5 aninhos de Mellysa Alves. A festa foi realizada com muito amor e carinho por sua mamãe Marta Alves. O tema foi Cinderela, o bolo foi preparado por Sonia Formby e a animação ficou a cargo da "Alegria Festa", de Mauren. fotos By Visual Vogue Photography Chris Dittz

Bom Gosto em Orlando

O cantor Edu Aires, que faz parte da equipe organizadora dos Eventos realizados no Camila's Lounge, celebrou mais uma noite de sucesso com a apresentação da banda Bom Gosto, vindo diretamente do Rio de Janeiro e começando sua primeira turnê nos Estados Unidos, na cidade de Orlando, na noite de 14 de junho. A apresentação aconteceu por volta das 12h.
Fotos by Vanessa Caetano

Policial Hispânico **Premiado**

Ishmael "Izzy" Hernandez, conhecido policial da comunidade brasileira na área da International Drive, recebeu no dia 22 de maio o prêmio L.E.O Awards "A Salute to Local Law Enforcement Officers" durante o 15th Annual Law Enforcement Aprreciation Luncheon, realizado no Rosen Shingle Creek Resort.
O policial Hernandez foi condecorado, pois no dia 21 de março de 2012, mesmo estando de férias, mas sempre alerta, viu um garoto de 5 anos boiando na Praia de Jupiter em Palm Beach. Imediatamente colocou toda sua experiência de 26 anos como policial e aplicou os procedimentos necessários para salvar o menino. Meus parabéns policial "Izzy" Hernandez



Globo Repórter faz homenagem ao centenário de Jorge Amado

No 'Globo Repórter' o telespectador mergulha no universo de Jorge Amado, autor baiano que faria cem anos de idade em 2012. Onde nasceram os personagens das obras do escritor que conquistou o Brasil e o mundo?

Para abrir a reportagem da semana, Sérgio Chapelin vai à cidade cenográfica na Central Globo de Produção, no Rio de Janeiro, onde estão sendo gravadas as cenas da nova versão de 'Gabriela,'. O apresentador mostra a fictícia Ilhéus do início do século XX, terra dos coronéis do cacau e de mulheres belas, onde os atores dão vida novamente a uma das principais obras de Jorge Amado, que já foi traduzida para mais de 30 idiomas ao redor do mundo.

Histórias repletas de magia, beleza, sensualidade e muita imaginação: "Dona Flor e seus dois Maridos", "Tenda dos Milagres" e "A Morte e a Morte de Quincas Berro D'Água" são alguns dos outros títulos que seduziram os leitores e estão no imaginário do público até hoje. Para desvendar os mistérios do cenário que acolheu os personagens de Jorge Amado na ficção, o repórter José Raimundo desembarca na encantadora Baía de Todos os Santos. Em Salvador, ele conversa com Paloma Amado, filha do autor, que abre as portas da casa onde nasceram algumas das principais histórias e romances de seu pai. Paloma fala sobre a parceira artística entre Jorge Amado e Zélia Gattai e conta histórias inéditas dos mais de 50 anos que seus pais ficaram juntos.

A TV Globo Internacional exibe o 'Globo Repórter' sobre Jorge Amado sexta-feira, 22 de junho, nas Américas.

Tiago Leifert é o apresentador do 'The Voice Brasil'

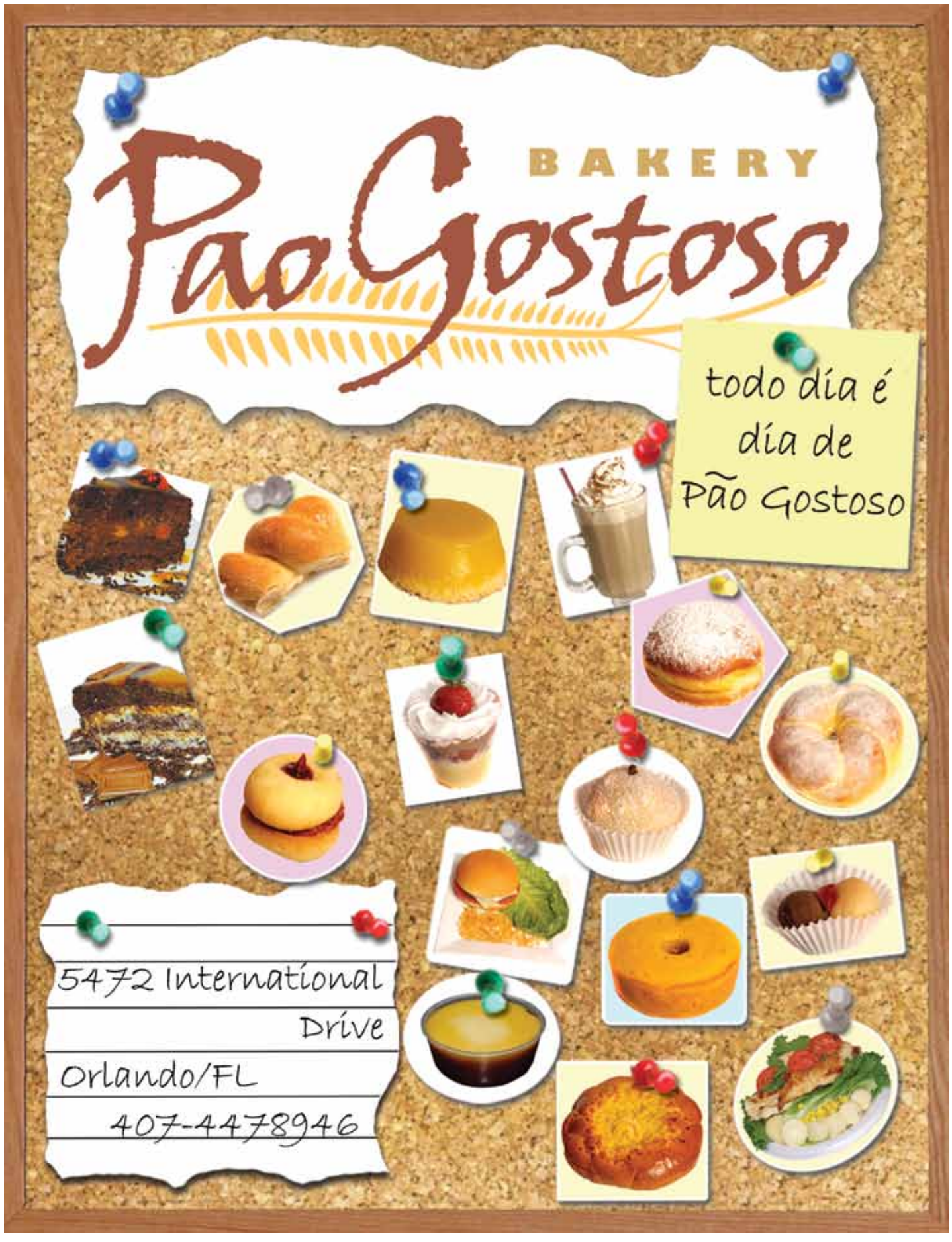
Tiago Leifert assumirá a apresentação do programa 'The Voice Brasil', que já soma mais de 25 mil candidatos em todo o Brasil. O jornalista se disse encantado com o novo desafio e ansioso para começar o projeto. "Fiquei maluco com o convite! Sou viciado em televisão e sempre achei o 'The Voice' incrível, o programa valoriza a boa música e traz performances emocionantes. Gosto do fato de o programa ter 'treinadores', gênios da música ajudando a revelar um talento", comemorou o apresentador.

Tiago tem uma relação intrínseca com a música e revelou que, antes de se tornar jornalista, era DJ. "Ouço música o tempo inteiro, de vários tipos. Quando era pequeno, meu tio, que tinha mais de 7000 discos, gravou tudo pra mim e me mostrou o que havia de importante. A música está muito presente na minha vida e no meu trabalho. Quem assistiu Central da Copa, por exemplo, percebeu que levamos vários cantores e cantoras no programa", contou.

Além de Tiago, o programa também contará com os técnicos Claudia Leitte, Carlinhos Brown, Daniel e Lulu Santos, que terão a missão de descobrir, treinar e fazer brilhar um novo talento da música brasileira. Por enquanto, a produção realiza audições regionais no Brasil, em que os candidatos, já inscritos e selecionados, mostram seu talento ao vivo. Após as audições regionais, os candidatos selecionados se apresentarão para o time de quatro jurados e podem ser escolhidos por um deles a participar do 'The Voice Brasil' e concorrer a um prêmio de R$ 500 mil e um álbum gravado pela Universal Music.

A direção de núcleo do programa é de Boninho e a direção geral é de Carlos Magalhães.

'The Voice Brasil' tem estreia prevista para setembro na TV Globo Internacional nas Américas, África, Europa e Japão.



Veículos

Honda Civic 2006 LX - 2006, 4 portas, Manual, Dourado, em ótimo estado, único dono, 90.000 milhas, valor $ 9.500 , aceitamos ofertas. 561-856-0826

Carro Conversivel Carro com baixa milhagem a toda prova. Capota nova, revisado pneus novos, tudo funcionando perfeitamente. modelo CHRY, ano 2000 cor Azul marinho. Ernesto pelo fone 407-979-4556

Vendo Scooter - Cor laranja - Usada (bom estado) - 19.300 KM - 49 cc - valor $ 700,00 - com bagageiro. Entrar em contato com Jaqueline 407 373-3191

Imóveis

Aluguel de casa. Aluga-se uma casa 4 quartos, na frente do lago em MetroWest a partir de 1 de Julho $2.200. Interessados entre em contato: 407-297-1224.

Apt para dividir - Apt de Dois quartos e dois banheiros,tenho uma Suite master para dividir em um apartamende 1100 Sqare na esquina da Conroy e Kirkman, perto Universal/Metrowest. Tudo incluido $ 500, piscina academia,maquina de lavar e secar no Apt, sem animais 407-575-0767

Vendo...Lan House Em Brasilia Vendo Lan House em Brasilia - Brasil (Taquatinga Sul) COMPLETA toda equipada com clientes garantidos, Retorno mensal de $10 Mil Reais.Motivo mudanca. Oportunidade Unica! Preço a combinar. Ótima oportunidade para quem estar voltando para o Brazil e deseja ter seu proprio negocio. Favor Ligar somente os interecados (857) 615 9127 Boston Mass (61) 3021 8801 Brazil

ALUGO QUARTO CENTRAL ORLANDO - EM CASA VALOR 500 DOLARES INCLUSO AGUA LUZ INTERNET MOBILIA COMPLETA CONDOMINIO TRANQUILO 407-209-4580

APTO - TEMPORADA - PRAIA GRANDE - SP
Apto com 1 dormitório na Aviação, mobiliado e com garagem, para temporada e diárias. Veja fotos nos site: www.aptopraia.blogspot.com 5511-30133619 - 5511-97285812

WAY Penha - 2 e 3 Dorms (suíte) - Metrô Penha - ZL
Sensacional ! Viva perto de tudo... WAY Penha:O caminho mais perto para o seu bem estar. Seja bem-vindo ao que o bairro da penha tem de melhor: 6 Torres Aptos– 2 Dorms (Suíte)– 53m² Aptos– 3 Dorms (Suíte)– 66m² Para Maiores Informações fale com o seu Consultor Imobiliário EXCLUSIVO e tenha um atendimento Personalizado. Valorize o trabalho do corretor, ao retornar um contato procure o mesmo corretor, não gere duplicidade de atendimentos. Att FUTURO O seu Consultor Imobiliário (11)7762-6466 (11)8422-6083 ID:7*707168 (11)7762-6466

Alugo apartamento studio todo mobilhado, com tudo incluso e entrada independente, na região privilegiada da Metro West, para um homem que tenha trabalho, boas referencias e nao seja fumante. US$ 620,00 + deposito. Interessados entrem em contato: 407-297-1224

Alugo Ótima Townhouse em Kissimmee Condo tranquilo perto do Loop. 2 Q,2 B em cima,2 S,1/2 B embaixo. $780 água incluída.Contrato anual com o dono, depósito a combinar. Ligue para conferir. 407-283-3154

More ou Invista no Sul da Flórida Experiente e qualificado Corretor e Avaliador trabalhando com equipe especializada em oferecer sempre o melhor atendimento com as maiores vantagens. Grátis Inspeção, Avaliação e Caminhão de Mudanças, sem nenhuma taxa adicional. www.corretorflorida.com 754-444-7117

Venda de imóveis em Ipatinga Invista na região que mais cresce em Minas.Loteamento Residencial Bethania 4.Últimas unidades! Ligue 24h. www.emanuelcorretordeimoveis.com.br 31-8819-2767

ALUGUE SUA CASA e VENHA REALIZAR SEUS SONHOS Hospedar-se nas belas e confortaveis casas americanas e mais facil e barato do que se imagina. Vizinha aos parques WALT DISNEY WORLD, as casas são totalmente equipadas para oferecer, durante sua estadia, todo conforto e tranquilidade que sua familia merece. As casas saem bem mais em conta que os hoteis, alem de oferecerem mais conforto e privacidade. Com certeza, a melhor e mais economica opção de hospedagem. Consulte nosso site www.rentahouseforvacation.com ou ligue para Ernesto. 407-979-4556

Quarto Milenia Alugo quarto in Townhome beautifull quiet area Conroy Rd. Banheiro privado, mobiliado, queem bed, piscina proxima. Cable, internet, laundry, kitchen.$450/mes tudo incluido. Contactar Janete 407-375-8130

Alugo Suite em Winter Springs, apenas para Mulher, excelente suíte, confortável, totalmente mobiliado, ambiente estritamente familiar, em condomínio fechado de Town House. $600 Incluído: DirecTv, Internet, Kitchen, Laundry, office com fone p/94 países, todos os aplianc es, roupas de cama e banho, pool. Em frente a WS High School. Referências e Comprovante de trabalho. Info: 407-722-2100 ou jpsantasofia@uol.com.br 407-722-2100

Serviços

Brigadeiros para Festas. - A Arte de transformar ingredientes em pedacinhos de amor! Docinhos de vários sabores e cores, ideais para festas infantil, confraternização no trabalho ou familiar. Também fazemos embalagens para presente. Ligue agora e faça a sua encomenda! www.facebook.com/brigadeirosweets 561-856-0826

Condominio para Dividir - Apt de Dois quartos e dois banheiros,tenho uma Suite master para dividir em um apartamende 1100 Sqare na esquina da Conroy e Kirkman, perto Universal/Metrowest. Tudo incluido $ 500, piscina academia,maquina de lavar e secar no Apt, sem animais, moro sozinho, Quarto para uma pessoa so. 407-575-0767

HOUSE CLEAN em Orlando Faço limpeza de casas,escritórios,primeira limpeza, limpezas em geral. Tenho Referências boas e sou muito cuidadosa e detalhista. Falar com Celia. 407-272-8450

Leitura de Tarot por telefone--preço único por consulta Dúvidas sobre o teu futuro amoroso ou profissional? Consulte as cartas p/ saber o que o destino te reserva. Taróloga renomada c/ + de 20 anos de experiência no Brasil e no exterior. Consulta à distância por telefone c/ 1 hora de duração,jogando 3 tipos de baralhos diferentes.Não cobro por minuto,o valor é único por consulta. A cada consulta vc receberá gratuitamente 1 encantamento que irá te ajudar na sua parte financeira ou sentimental. Informações pelos tels: (55 11) 2547-0265 ou (55 11) 4031-1373 (telefones fixos-SP-Brasil) (5511)40311373

Ganhe quanto quiser e seja livre http://sistemawinner.com.br/renatotinho 01997070173

MANICURE / PEDICURE DEPILADORA PROFESSIONAL NA AREA DR PHILLIPS DISPONIVEL TODOS OS DIAS DA SEMANA CONTATO; JACIARA CELL 407-255-5726

Pinturas em geral Faco servicos de pintura residenciais e comerciais em Orlando ou nas areas proximas. Falar com ROBBY 801-915.4721

Aluguel Van Transporte Alugo Van de transporte para 15 passageiros em Orlando-Fl. Interessados falar com ROBBY. 801-915.4721

PASSAGENS AEREAS, CRUZEIROS, PACOTES DE FÉRIAS Compre sua passagem para qualquer lugar do mundo com a KSM Brazil Travel, procuramos o melhor preço pra você. Temos cruzeiros, Disney, Universal Studios, Las Vegas e muito mais. reservation@ksmbraziltravel.com 301-267-6790

Tratamento De Queratina Reconstrucao Capilar Tratamento de queratina trata e recupera cabelos danificados, repondo queratina e deixando os cabelos lisos e sedosos e com um brilho intenso. Preco promocional $199.00, venha nos visitar. 7709 Turkey Lake Rd (Golds Gym/Kmart Plaza) Orlando FL 32819 Susana Alves 407 352-6111

Cabeleireira Otimos Precos
Cortes de cabelo masculino, feminino e infantil, lavar e cortar $14.99. Coloração, mechas, luzes, hidratação, tratamento de keratina, penteados, trancas, limpeza de pele, sobrancelha etc. Oferecemos os melhores precos. 7709 Turkey Lake Rd (Golds Gym/Kmart Plaza) Orlando FL 32819 Susana Alves 407 352-6111

TV GLOBO $19,99 / INTERNET $24,99, Record-PFC $6,00, 140 Canais Americanos $29,99, Free Showtime, HD,DVR, sem social. 954-274-5203

FESTAS e EVENTOS Forneco salgadinhos p/festas. Coxinha, Rissoles, Quibe, Espetinho de frango, Coxinha cremosa, Camarão cremoso etc... Falar com DENISE 407-470-5400 ou 817-406-6622

Advogado Brasileiro Voce e Brasileiro(a) morando na Florida e precisa de um advogado Brasileiro que fale portugues? Ligue agora para nossa firma: (813) 760-0269. Consultas nos condados de: Hillsborough, Polk, Pinellas, Pasco, Hernando, Lake, Orange, Manatee, Sumter e Osceola. Outros condados por telefone. Fazemos todos os tipos de servicos legal. Especializamos em acidentes de carro, moto, caminhao, barco e bicicleta; Danos causados por sinkhole, fogo, vento e tempestades que sao tao comuns na Florida; Reboque illegal; Direito Familiar e Criminal. ATTORNEY ADVERTISEMENT (8 1 3) 760-0269

Auxiliar de compras em Orlando Florida Se voce vem vem fazer compras nos Estados Unidos Orlando e sua melhor opcao. Faco seu transporte, pego voce no aeroporto.Temos uma grande selecao de lojas de fabrica com os melhores precos. Auxilio nas compras. Falo ingles fluente. Email raquelebr@hotmail.com Boas compras! 407 967-7772

Limpeza de casas Orlando fl - Limpo sua casa,apt,offices,deep cleaning e limpezas em geral me ligue,tenho otimas referencias.Yeda 407-860-9771

Cassia's Beauty - Acentuo sua beleza com muito amor, carinho e profissionalismo. Precos especiais, venha conferir. Cabelos, penteados, extensoes,unhas and completa maquiagem. Especial de Keratina para os meses de Maio e Junho. Cassia Victor 321-697 2705

Carpintaria e servicos gerais de casa Trabalho com moveis de madeira para televisao, gabinetes de cozinha, closets e servicos gerais de casa. Favor ligar para ED 407-506-3315

Deixe a sua festa com a gente! Sou norte-americana, cantora, 24 anos, moro em Kissimmee, FL, USA, já possuo CD gravado, canto todos os estilos musicais nos idiomas inglês, português e espanhol fluentemente e busco oportunidade em eventos. Shows de até duas horas destinados a públicos diversos. Atualmente ocupo o 3º lugar na Florida no maior site de artistas independentes: www.reverbnation.com/natynevix Favor contatar meu "Manager" (Paulo Neves) para combinar cachê. Obs: Bandas e músicos que tocam na noite também podem manter contato para acordos comerciais. (407) 873-2379 (407) 870-1724

COMPRAMOS OURO 10K 14K 18K PAGAMOS BEM (CASH) 508 310 5862

Aprenda Violão / Piano / Guitarra / C.Baixo / Teclado em Apenas 3 MESES!!! www.WBMusicLessons.com |Visite o nosso site já e deixe que os testemunhos de alguns dos nossos alunos convença-o do fato! Qualquer idade! De 06 à 106! 25 anos de experiência no ensino privado,13 no sul da FL. Centenas de Referências. Aulas em Inglês ou Portugês. Impossível não aprender! Não perca tempo: Wagner = 954-993-2900. [deixe recado, caso estejamos em aula] 954-993-2900

Adriano TATTOO's Tampa
Special 3 Tattoos for $80 Buy 1 get 1 free check it out! 857 413 1413 Cell 813 644 5959 Shop Ink Wolves Tattoo's 3309 Waters Ave Facebook.com/adrianotattoos 857 413 1413 / 813 644 5959

Aulas de Canto e Piano
Não perca essa oportunidade!! Aulas de canto e piano com teoria musical incluída em ambas!! Preço promocional: US$ 70 / aula (1:30h cada aula) Entrar em contato com Natalia pelo email: natirfrojo@gmail.com Ou pelos telefones (407) 485-5893 ou (407) 454-0999

Tudo em Computador & Internet Manutenção de computadores, instalação e configuração de sistemas de segurança, Internet, rede, Google AdWords e muito mais. Website & Hosting. 18 anos de experiência. (954) 464-0235

Diversos

LIMPEZAS EM ORLANDO FL Faço limpezas em geral, casas, escritórios, primeira limpeza, apartamentos. Sou cuidadosa e detalista. Meu telefone é 4072728450. Falar com Celia. 4072728450

Chihuahuas teacups for sale macho e femea
Lindos,C/vacinas, Certificado D/saude, Pedigree,N/solta pelo/Ant-alergico/treinados no jornal, femea/macho, os menores do mundo. ligue ja 954-246-4961

Yorkshire true Teacups for sale macho e femea Lindos,C/vacinas,Certificado D/saude, Pedigree,N/solta pelo/Ant-alergico/treinados no jornal, rabinho cortado. femea/macho, os menores do mundo. ligue ja 954-2464961

CONSTRUTORA À VENDA
Excelente crédito, reputação e vasta clientela. Faturamento anual de$300K, motivo mudança. Créditos a receber $41K - potencial de mercado enorme. Sede: New Orleans - veja 1st page Google - WWW.OMINIHOMES.COM - Wagner (504) 920-0424

VENDE-SE CASA DE IDOSOS VENDE-SE UMA PEQUENA CASA ONDE TOMA-SE CONTA DE PESSOAS IDOSAS OU COM PEQUENA DEFICIENCIA. TRATAR COM MELO 321-206-0604

NOSSA GENTE
nossagente.net
Para anunciar ligue 407 276-6108

Diversos

Compro Schedule de Casas para Limpar Podendo ser tambem: escritorios, clinicas, etc. Aceito a terceirizacao da limpeza dos mesmos. Falar com Elo. 407 860 6144

Mmesa de sinuca ola estou vendendo uma mesa de sinuca oficial em otimo estado por $800.00 dolar paquei $2.000.00 a mesa e otima meu nome e leo telefone 4079530043

EXCELENTE OPORTUNIDADE DE NEGOCIO - Vende-se Churrascaria brazileira en Pinellas Park Fl, Unica na Area de Pinellas County, Negócio funcionando a 5 anos, entrar, trabalhar e ganhar dinheiro. Contactar Marlete ou Geraldo 646-529-9299

Vendo maquina de churros do Brasil mais maquina p/ recheio.Semi-nova tambem mesa de bilhar com outro jogo do outro lado.Interessados ligar 407-3014802 Adriana.

Herbalife Produtos Herbalife mais barato que no Brasil. Todos os produtos a pronta entrega em Orlando. Ligue e agende uma degustação gratuita. 407-2176182 / 954-5734169

Sinal Musical Escolar mp3
O sinal musical torna o ambiente mais agradável e produtivo. Sinal musical é um sistema de monitoramento de entradas, intervalos de aulas e saídas de alunos, que substitue a tradicional campainha ou sirene nas escolas, por músicas em mp3 de qualquer ritmo ou estilo. O aparelho programado com a grade de horários de sua escola, tem horário de verão e senha, e pode ser reprogramado.Produto que esta inovando a rotina nas escolas por todo o Brasil. Programação para até 96 horários Monitora os intervalos com música Assistência Técnica permanente Horário de Verão (14) 3372-2152

Indicação de bons negocios no Brasil Indico bons negocios no interior de SP região noroeste, Votuporanga, Fernandopolis e São José do Rio Preto, esta afim de investir em padarias ou sorveterias entre em contato, indico o melhor negocio: decio.vendas@globo.com

Impressoras usadas tudo em uma. Copia, imprime, escanea e fax. Funciona perfeitamente! Podem ser conectadas a uma network e dividida com todo escritorio Sharp Digital Image Machine magistics Machine Maravilhosa. Oportunidade for negociantes e revendedores de maquinas usadas! 561-674-3725

Sandalias Havaianas. Todo Estoque para Venda! As legitimas Havaianas. 160 pares em diversas cores e tamanhos. Vendo somente todo estoque. Ideal para re-venda agora que o verao esta ai. Venda para familia, amigos, vizinhos. Somente 2.199. Aproveite ja! 561-674-4254

MALA-DIRETA BR ATUALIZADA 2012 CADASTRO DE CLIENTES EM ARQUIVO, COM NOME, ENDEREÇO, TELEFONE, da Região ou Atividade desejada. Pessoa Física ou Jurídica. Site: www.malafacil.com.br

Limpeza de casas em Orlando, FL Limpo sua casa ,escritorio, faco limpeza profunda e tenho referencias e um otimo preco me ligue yeda 407 860 97 71

Vende-se Business Por motivo de mudanca passa-se negócio de (House Cleaning Service), estabelecido a mais de 5 anos com clientela seleta e leal na Area de Heathrow, Alaqua e Winter Park. Para mais info. Ligar/Roberto 407-403-0704

Roupas Usadas Aceito doacoes de roupas usadas, todos os tamanhos, por favor ligar para 407-574-4525 ou email para donations.br@gmail.com 407-574-4525

Tradução & Notário T r a d u ção e notarização de documentos em geral. Vamos até você. Entrega em 24 horas. (954) 464-0235 ou notary@brazilcommunity.com

Inspiração Perfumes e Cosméticos ATENÇÃO! Seja um DISTRIBUIDOR inspiração e ganhe até 2.000,00 (dois mil reais) por mês. www.inspiracao.net/248271 fortes.filho@bol.com.br - Luiz Gonzaga Fortes 99 - 8105723

Empregos

ASSADOR, PREPARADOR DE CARNES. Precisa-se - somente com experiencia! Para Nova Churrascaria em Astoria/NY. Contratação Imediata. Falar com gaúcho 646 964 3355

Estamos Contratando All Painting Contractors está contratando pintores com experiência e subcontratados para trabalhar em bases militares na Geórgia. Emprego Estável. Precisa ser residente legal e/ou citizen. Envie seu currículo para info@allpaintingcontractors.com ou ligue 678-407-0601

English and Portugues Teacher Bloom Language Center esta contratando professores de ingles e portugues. Enviar CV para renatabloom@gmail.com

Paver Company Hiring - A paver company is interested in hiring a person with skills 1) Capable of communication in English and Portuguese 2) Reasonable computer skills Please contact at 407-223-5200 or send resume to darsh.desai@yahoo.com

Procuro trabalho trabalhei com colocacao de carpet, ajundante de pintura...moro em Kissimmee na 192, não tenho carro. Michell Carlos meu fone 407-715-2929 ou 407-744-6601 407-655-6451 Por favor so liguem pessoas honestas que realmente estejam precisando de help, e que paguem quando o trabalho terminar que deus abencoen a todos

Trabalho com eventos Procura-se pessoas para trabalhar em eventos no Nascar Sports Grille, Universal City Walk mande um curriculum para recrutamentoorlando@gmail.com com o titulo: Eventos Nascar 2012

Motorista Empresa de transporte procura motorista nao e necessario experiencia na area . Por favor contacte Annie 4072099015

Babysitter Procuro babysitter para cuidar de meus filhos de 2 1/2 anos e 16 meses na minha casa segundas e sextas-feira. Moro em Windermere. Contato: Ana 407-832-1521

EMPRESA DE TRANSPORTE Preciso de motorista com experiencia de 1 ano para trabalhar com reefer, carteira classe A CDL para 48 estados. Contato....Jose Maria M. da Silva Tel. 817 4066622

Oportunidade de Ser Socio de Uma Grande Empresa Oportunidade Você tem Independência financeira, como sonhava? Sempre esta planejando para o Futuro! Este momento, O Agora, É o que realmente conta! São momentos que jamais irão voltar. Me apresentaram uma oportunidade real, Copie e Cole no navegador, e CONHEÇA! http://www.sistemawinner.com.br/desafio Mais Informações Acesse: www.desafiopolishop.com E-mail: desafiopolishop@hotmail.com Skype: francotaqua - Franco (16) 815-00774

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO/VENDAS Necessario experiencia em administração/vendas e inglês fluente (imprescindivel). Perfil dinamico e eficiênte. Enviar curriculo para bruna@americaexpert.com 7863060707

Oportunidade de Emprego Business de venda e instalacao de pavers. Estamos procurando um vendedor que tenha experiencia na industria da construcao. Conhecimento em Pavers sera um diferencial. E o obrigatorio falar Ingles fluente, e que tenha um personalidade social e comunicativa. Fabio: (407) 839-5900

Procuro Trabalho

Motorista em geral. Europeu com mais de 20 anos de experiencia na area, busco trabalho. Turismo/Courier etc... Paul. 407-297-1224

Procuro trabalho trabalhei com colocacao de carpet, ajundante de pintura. moro em kissiimmee na 192 nao tenho carro. michell carlos fone 407-7152929 407-7446601 ou 407-6556451.

Busco oportunidade! Sou norte-americana, cantora, 24 anos, moro em Kissimmee, FL, USA, já possuo CD gravado, canto todos os estilos musicais nos idiomas inglês, português e espanhol fluentemente e busco oportunidade em eventos. Shows de até duas horas destinados a públicos diversos. Atualmente ocupo o 3º lugar na Florida no maior site de artistas independentes: www.reverbnation.com/natynevix Favor contatar meu "Manager" (Paulo Neves) para combinar cachê. Obs: Bandas e músicos que tocam na noite também podem manter contato para acordos comerciais. (407) 873-2379 (407) 870-1724

Eventos

ESTADIA EM SP P/ GRUPOS DE TURISMO Alojamento de temporada para grupos a 40km centro de SP /50 leitos/$15/dia/pessoa - www.varandanamontanha.blogspot.com 55-11-3013-3619 ou 55-11-9728-5812

Buffet A CIA DOS SONHOS foi criada com o lema: "transformando a realidade em sonho" a cia dos sonhos promove, divulga, organiza e coordena seu evento. Com intuito de garantir diversão e uma festa completa, a cia dos sonhos promove grandes eventos, festas de casamento, debutantes e confraternizações corporativas. * Tudo por r$ 19,00 por pessoa; * montamos qualquer tema de acordo com a solicitação do cliente; tel: (11) 3255-5414/ (11)3486-0401/ (11)3129-4927 cel: (11) 8688-0730 tim / (11) 9695-3422 vivo. Falar com suelen ou paula.

Igrejas

Igreja Bethel Erga a sua cabeça, nem tudo esta perdido! Deus ainda ama voce! Venha no visitar aos Domingos as 7:00 PM 1633 Lake Ave, Largo, Fl 33771 727-485-3004

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

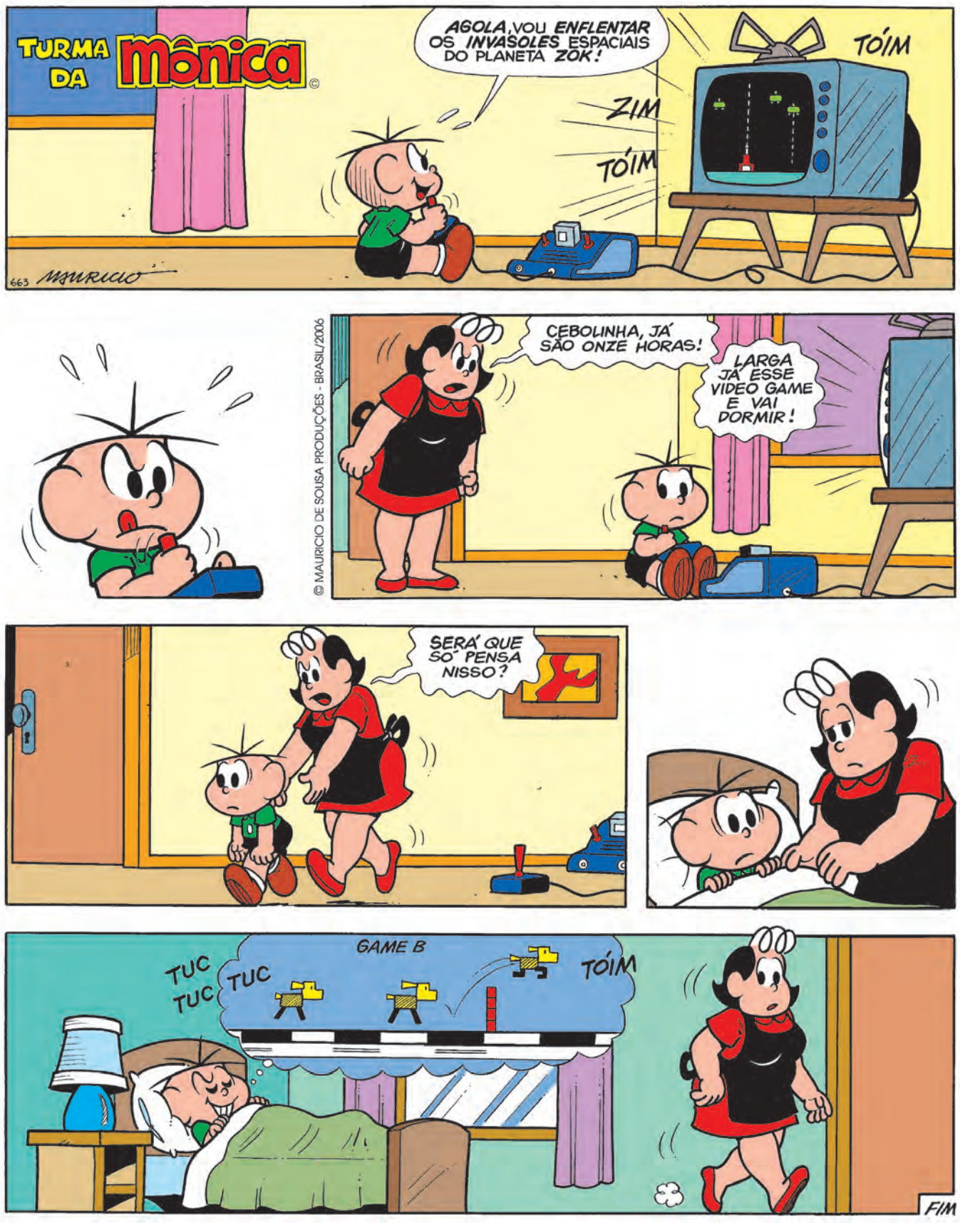
Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE
nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819
info@nossagente.net

Para anunciar
407 276-6108 ou 407 888-9933



© 2011 Maurício de Sousa Prod. - All Rights Reserved. www.monica.com.br

QUER MAIS?
Visite o site da Turma da Mônica

www.monica.com.br
Português e Inglês
inteiramente grátis

ASSINATURAS INTERNACIONAIS
de revistas da turminha
em português, inglês e espanhol.

www.assinemonica.com.br

IMPORTE A ALEGRIA!
entreteniMônica
shows & diversão ao vivo
Shows Musicais com a Turma da Mônica

planoinfalivel@aol.com

CONGELADOS PARA UM MÊS, À SUA ESCOLHA - NA SUA CASA

30 porções (família de 4 pessoas)
de um cardápio com mais de 100 opções

Cardápios e opções para Eventos!

Eliane Alves
(954) 292-3921
penhaalves@hotmail.com

State Farm™

Descontos de até **40%** no Seguro de seu carro

MANNY CASTRO
Veículos • Casas • Vida • Aposentadoria

Atendimento em Português
Renata C. Langame
Renata@mannycastroinsurance.com
813 968-4043
5111 Ehrlich Road #110
Tampa FL 33624

Like a good neighbor, State Farm is there®

SANTO'S LAWN CARE

Cuidamos de SUA GRAMA

• Flower Bed • Mulching, Rock
• Tree Service • Landscape Design
• Trimming • Edging
• Sod e Sod Repair

Orçamento Grátis - Licensiado e segurado
407-409-5495
santoslawncare1975@yahoo.com

Florida Mall Area
Antigo Best Western Hotel
• Internet
• TV a cabo
• Limpeza
• Segurança
• Conveniência
• Ponto de Ônibus
• Supermercados na porta

Apenas $580 mensais

Ligue
407 952-6968

Depilação e Tratamento Facial
Simone Lessa

• Depilação com Cera Brasileira
• Limpeza de Pele
• Extração
• Tratamento de Acne
• Clareamento de Manchas
• Microdermabrasion
• Hidratação

(407) 394-6089
(407) 420-7130

SUNNY TOWING
407.637.4031
★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel

24hr
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS
407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

CONTRATAÇÃO IMEDIATA

• Vendedores(as)
• Servers
• Bartenders
• Hostess
• Public Relations
• Cozinheiros
• Van Drivers

Favor preencher aplicações no site
www.magnustaffing.com
Mais informações (407) 730-6937

ANUNCIE NO MELHOR GUIA

GUIA DE Orlando
guiadeorlando.com

Tel: (407) 276-6108
7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, Fl 32819

Transforme seu carro em Hibrido auxiliado por Hidrogênio

Para veículos movidos a álcool, diesel, gasolina, gás natural ou Flex. Economia em média de 20% até 60% do combustível. Não é necessária nenhuma modificacão. O Kit pode ser instalado em qualquer veículo.

Hidrogen Generator
www.useagua.com
407-505-agua (2482)

PAGAMOS PARA VOCÊ TIRAR FÉRIAS

Se você está indo para o Brasil
para visitar os parentes ou férias,
nós pagamos até 80% de sua passagem.

Ligue já:
407.601.4233 ou 407.844.5115
Orlando - São Paulo - Rio de Janeiro

SKYBOXFREE
www.skyboxfree.com
VISITE NOSSO SITE E INSCREVA-SE JÁ!

Anuncie GRÁTIS!

Anuncie GRÁTIS em nossos Classificados. No Jornal e na Internet. É só entrar no site www.nossagente.net e publicar seu classificado. Ou você pode enviar seu classificado por CORREIO: P7031 Grand National Dr. #101 Orlando FL 32819, E-MAIL: info@nossagente.net ou FAX (866) 659-9817

Classificados NOSSAGENTE

PIADAS / HUMOR

GUIA DE Orlando
guiadeorlando.com

O Menino vem correndo e diz à mãe:
- Mãe, você é uma mentirosa!
- Mais por que você diz isso meu filho?
- Você disse que meu irmãozinho era um anjo!! Eu joguei ele pela janela e ele não voou...

Dois anjos conversando:
? Como será o tempo amanhã?
? Acabo de ouvir na rádio que vai ficar o dia todo nublado.
? Que bom! Assim a gente vai ter lugar pra sentar!

Lançaram na Terrinha o novo serviço por telefone, é o Disk-Finados: Você telefona e ouve um minuto de silêncio!

Os dois vivem juntos há muitos anos. Um dia, a mulher propõe para o cara:
-Benhê! A gente bem que podia se casar, você não acha?
-É. . . Mas quem iria querer a gente?

- Você conhece a piada do fotógrafo?
- Não!
- Poise, nem eu! Mas não se preocupe, quando ele revelar eu te conto.

Um belo dia, duas loiras passeavam no parque e uma disse para a outra:
- Olha, um passarinho morto!
A outra olha rapidamente para o céu e pergunta:
- Onde?

- Nunca tenha uma sogra com o nome de Esperança!!!
- Porque esperança é a ultima que morre!!!

O louco estava com um balde d água e uma vara de pescar, o psiquiatra perguntou a ele:
- O que você está pescando?
- Idiotas.
- Quantos você já pegou?
- Três, com o Senhor!

Um senhor chega de viagem à uma cidadezinha do interior e vai direto a barbearia fazer a barba.
O barbeiro pega a caneca, cospe dentro e começa a mexer com o pincel, como se aquilo fosse um creme para barbear. O senhor todo encabulado o pergunta assustado:
- É assim que você faz a barba de seus clientes aqui?
- Os que vem de fora é, mas se for daqui mesmo eu cuspo direto na cara!!!

Um homem colocou um anúncio nos classificados:
- Procura-se esposa.
No dia seguinte ele recebeu centenas de cartas. Todas diziam a mesma coisa:
- Pode ficar com a minha...

A esposa se despede do marido que vai ficar 90 dias no exterior.
- Não se esqueça de me mandar notícias todas as semanas, meu amor!
- Você prefere por carta ou telegrama?
- Por cheque!

A mulher olha-se no espelho e diz ao marido:
- Estou tão feia, gorda e acabada! Preciso de um elogio...
E o marido responde:
- Sua visão está ótima!!!!

A escola manda a turma do pré numa delegacia para aprender como a polícia trabalha. Joãozinho vê um cartaz com 10 fotos dos assaltantes mais procurados. Ele aponta para uma das fotos e pergunta ao policial se aquele é realmente um assaltante perigoso procurado.
- É sim, filho - responde o guarda. - Os investigadores estão caçando-o.
Joãozinho responde:
- Por que vocês não o prenderam quando tiraram a foto?

De manhã, a mãe foi bater na porta do quarto do filho:
- Filho acorda!
- Hoje não vou a escola! E não vou por três motivos: estou morto de sono, detesto aquele colégio e não aguento mais os professores!
- Mas você tem que ir, filho! E por três motivos: você tem um dever a cumprir, já tem 45 anos e é o diretor do colégio!

A professora entra na sala e diz:
- Fabio me diga um verbo.
E ele disse:
- Prastico
- Pao se diz prastico se diz plastico e plastico não é um verbo
- Fabiane me fala um verbo:
- Bicicreta
- Não se diz bicicreta se diz bicicleta e bicicleta nao é um verbo
- Joãozinho me fala um verbo:
- Hospedar
- Isso joãozinho agora me fala uma frase com hospedar:
- Os pedar da bicicreta é feito de prastico

Porque o átomo comprou uma câmera digital? - Para tirar Foton!

A loura foi ao gabinete do chefe e o encontrou absorto em seu trabalho. Ela notou que ele estava iniciando seu computador e resolveu dar uma espiada pra ver se conseguia a senha secreta dele. Afinal, se ela descobrisse, a geral do escritório não ia mais chamar ela de burra.
Quando o chefe colocou sua senha, a loura saiu em disparada porta afora, gritando para todos os colegas:
- Eu descobri, descobri, descobri, yes!!! Agora eu sei a senha do chefe!!!
Uma amiga mais atenta responde:
- E qual é a senha??
A loura, toda faceira, responde:
- Asterisco, asterisco, asterisco, asterisco...

Quatro amigos de diferentes áreas de conhecimento estão em um carro, são eles: um geógrafo, um físico, um químico e um técnico em informática. Lá pelas tantas da viagem o carro dá um problema. Todos saem do carro e o geógrafo diz:
- O carro quebrou porque estávamos passando em um relevo muito acidentado e quebrou a suspensão...
Nisso o o físico diz:
- Não, o carro quebrou devido o grande atrito nas peças causado pela falta de lubrificação, ocorreu a dilatação das barras da suspensão...
O químico interrompe:
- Ah... que nada, o carro quebrou porque esta gasolina é adulterada, fiz meus cálculos e descobri que nesse combustível tem 40% de água...
Eis que o técnico de informática diz:
- Já sei como consertar o carro!
- É só sair e entrar de novo!

Duas amigas passaram o dia fora, sem os maridos. Na volta, já de madrugada, cambaleando de bêbadas, sentiram uma vontade irresistível de fazer xixi. Procuraram um lugar escondido, até que viram um pequeno cemitério à beira da estrada. Pararam ali mesmo. A primeira foi, aliviou-se e então se lembrou de que não tinha nada para se secar. Usou a calcinha e jogou-a fora. A segunda pensou: "Não vou jogar fora essa calcinha carísima". Apelou para a fita que estava sobre um túmulo. No dia seguinte, os maridos se encontraram.
- Temos que ficar bem atentos. Minha mulher chegou em casa sem calcinha!
- Que sorte! A minha chegou com uma faixa presa na bunda, com a inscrição: "Jamais te esqueceremos"!!!

- Oi, Teresa, como vai?
- Ih, minha querida, estou muito mal! Acabei de descobrir que tenho uma doena incurável.
- Meu Deus!
- E o pior... só tenho mais alguns dias de vida!
- Ah, coitada! - e depois de refletir alguns segundos:
- Já sei, vou te ajudar!
- Como?
- Vou mandar o meu marido passar esses dias com você!
- Por quê?
- Com ele, esses dias vão parecer uma eternidade!

Dois amigos conversam:
- Cara, eu odeio ir em festa de casamento!
- É mesmo? Por quê?
- As minhas tias sempre ficam falando "O próximo vai ser você! O próximo vai ser você!"
- Putz... é fogo! Mas eu conheço um jeito de você fazer elas pararem...
- É mesmo? Como?
- Começa a fazer a mesma coisa com elas nos funerais!

De partida para a guerra, um soldado muito ciumento resolveu colocar um cinto de castidade na esposa, temendo ser traído.
- Não é justo, posso morrer na guerra e minha mulher é muito jovem. já sei, darei a chave ao meu amigo de confiança, e se algo acontecer comigo, ele poderá solta-la.
No dia da partida, mal tinha cavalgado 200 metros, ouviu a voz do amigo, que corria desesperadamente em seu encalco.
- Que aconteceu amigo, o que houve?
- Companheiro! - disse o outro, totalmente sem folego. - você deixou a chave errada!

- Comandante Joaquim! Estou a avistar uma tropa que se encaminha para o forte!
- Ora, pois! São amigos ou inimigos, sentinela Manuel?
- Olha, eu acho que são amigos, porque vem todos juntos!

O que disseram pro hidrogênio quando ele foi preso?
R: "Você tem direito a uma ligação!"
E o que ele respondeu?
R: "Mas eu não tenho família!"

SOL TIME

FINE TIMEPIECES & JEWELRY

BREITLING 1884

BVLGARI

TAG Heuer SWISS MADE SINCE 1860

Bell & Ross TIME INSTRUMENTS

OMEGA

Falamos Português / Español

TISSOT SWISS WATCHES SINCE 1853

RAYMOND WEIL GENEVE

SUUNTO

TechnoMarine GENÈVE

BULOVA

GUCCI

ROBERTO COIN

MICHAEL KORS

OAKLEY

Rebecca MADE IN ITALY

TW STEEL

SCOTTKAY

8001 South Orange Blossom Trail, #178, Orlando, FL 32809 / **Phone: 407.859.8899** - 1.888.SOLTIME

We are located inside The Florida Mall, right next to Saks Fifth Avenue

www.Sol-Time.com

A TEMPORADA 2012 VEM COM TUDO NA PERFUMELAND

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
RELÓGIOS • ÓCULOS DE SOL • TÊNIS

PREÇOS IMBATÍVEIS E ATENDIMENTO EM PORTUGUÊS

Paco Rabanne 1 MILLION
3.4 OZ EDT SP $67.99

D&G LIGHT BLUE
3.4 OZ EDT SP $79.00

Representante Autorizado | Linha Completa. Itens a partir de $16.00

Michael Kors *MK5614*
$250.00

Invicta 0918
$499.00

Gucci *2887/SOUZA JJ*
$399.00

Michael Kors *MKS205*
$199.00

Mizuno WAVE PROPHECY
$199.00

Skullcandy Aviator
$149.95

Nikon Coolpix P510
$429.95

iPad 3 *(32GB - 4G)*
$729.00

Apple TV
$99.00

• **TRANSPORTE GRATUITO*** ***HOTEL - LOJA - HOTEL***

* SUJEITO À DISPONIBILIDADE

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595 • www.perfumeland.com