FACILE TEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

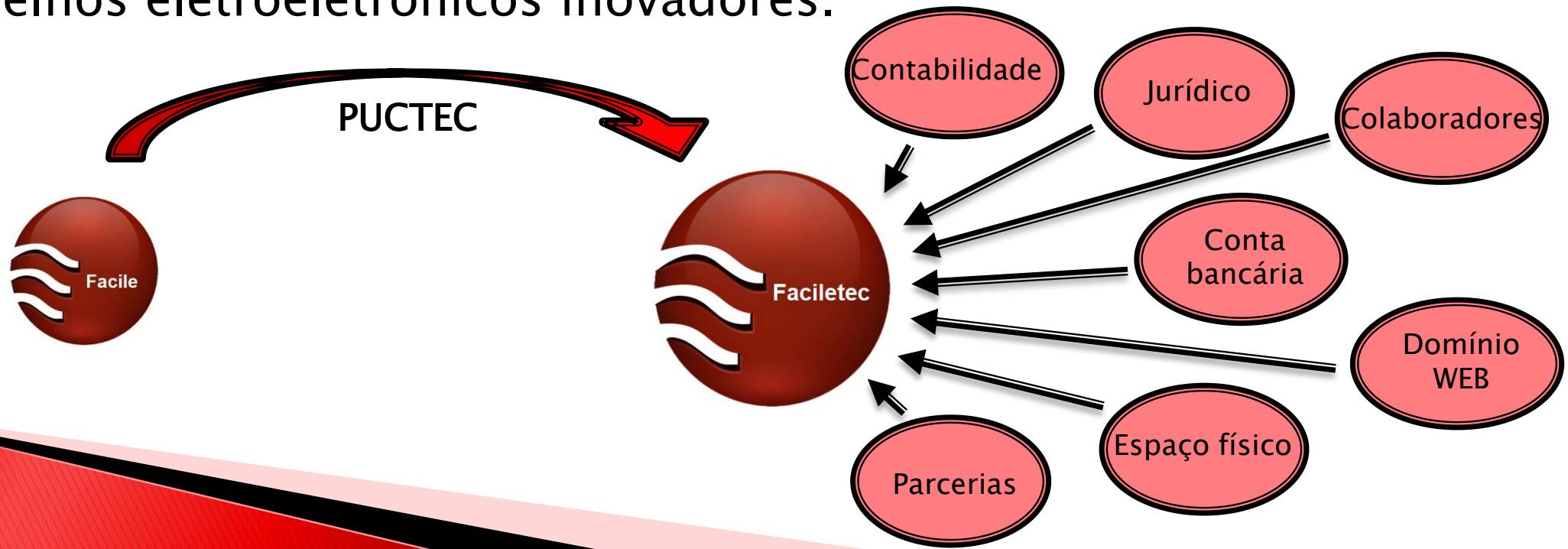
Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

FACILETEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

A Facile Indústria e Comércio Ltda. é uma empresa especializada em desenvolver, produzir e comercializar eletrodomésticos e aparelhos eletroeletrônicos inovadores.



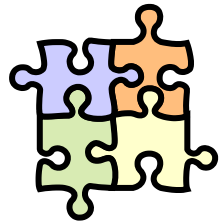
Equipe Faciletec:

Nilson de Figueiredo Filho
- ✓ Sócio fundador da Facile,
- ✓ Gestor Executivo da FACILETEC

Helena Guimarães de Figueiredo
- ✓ Sócia Fundadora da FACILETEC,
- ✓ Diretora de Marketing

Pedro Henrique Oliveira
- ✓ Estagiário de desenvolvimento

Problema Identificado:



Obter água fervente instantaneamente em pequenas quantidades para:

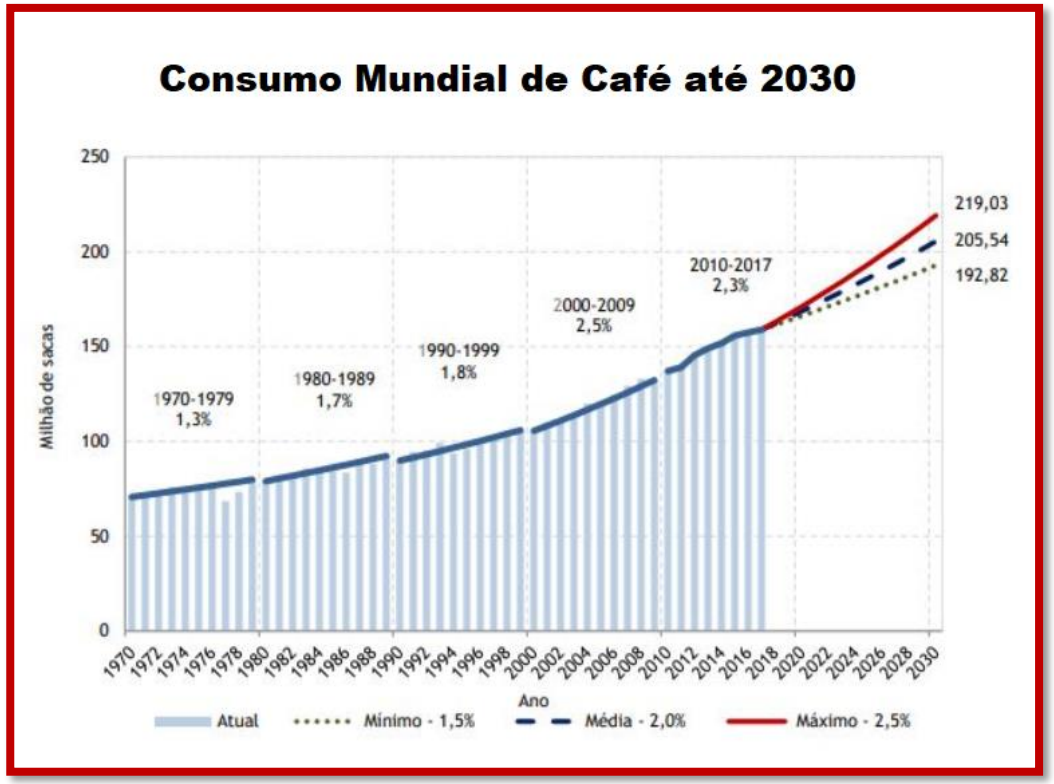
- ✓ Preparo de **bebidas quentes**;
- ✓ Higiene pessoal;
- ✓ Uso em clínicas de odontologia e fisioterapia;
- ✓ Uso em salões de beleza;
- ✓ Outros usos.

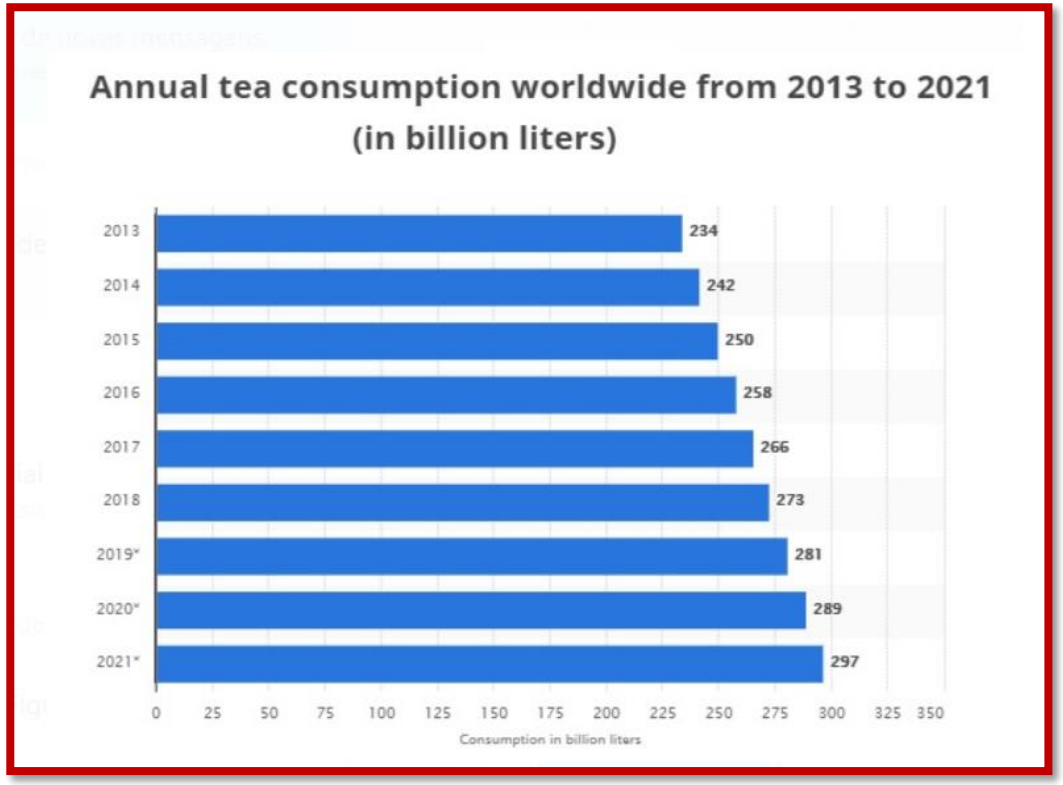
Relevância:

- ✓ A sociedade contemporânea busca **soluções rápidas, práticas e econômicas** que tragam conforto.

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Tamanho do Problema no Mundo: Bebidas Quentes





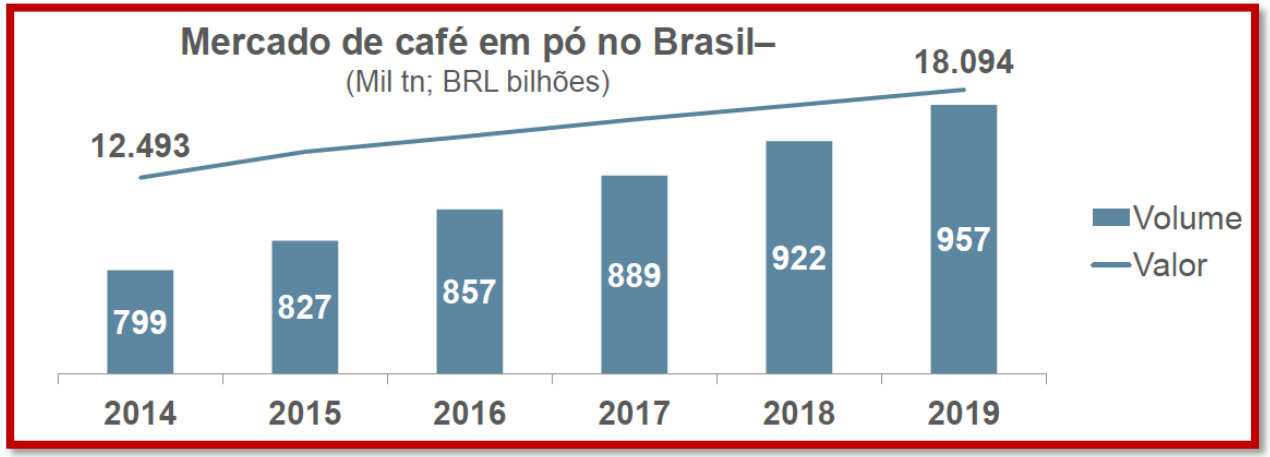
- ✓ Café Solúvel =US$ 28 bilhões
- ✓ + 30% até o ano de 2020 (Euromonitor)

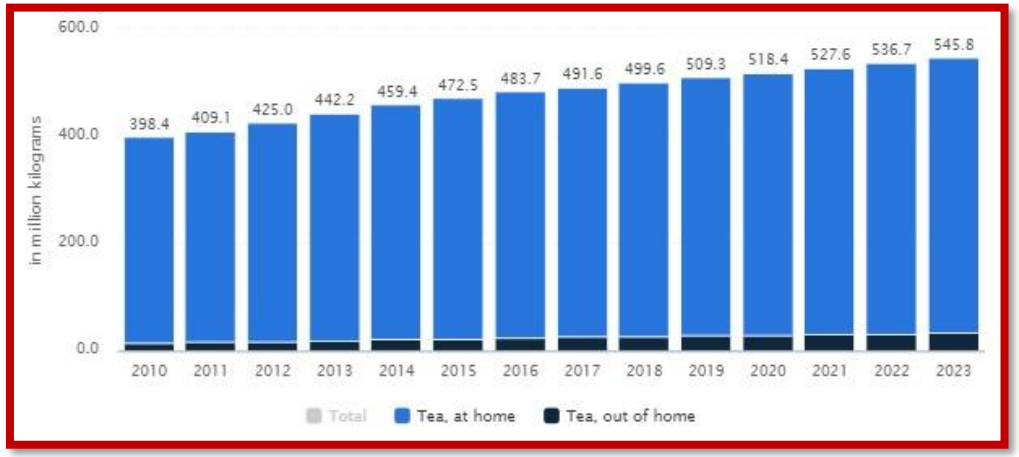
- ✓ Chá: 331 bilhões de litros
- ✓ É a bebida mais consumida no mundo. (Euromonitor)

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Tamanho do Problema no Brasil:

Bebidas Quentes:





- ✓ Café: +4,80% em 2018 – 21 milhões de sacas (ABIC).
- ✓ Consumo: 839 xícaras por pessoa/ano.

- ✓ Chá em sache/granel: +16% em 2018 (Euromonitor)

Odontologia:

- ✓ 320.682 Cirurgiões Dentistas
- ✓ 22.961 Técnicos em Prótese Dentária

Higiene Pessoal:

- ✓ Mais de 600 mil salões de beleza.
  (Ass. Bras. Ind. Hig. Pess., Perfum. Cosm. Abihpec).

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Solução Faciletec:

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Ligferv X Demais Soluções:

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

	Ligferv	Mergulhão	Microondas	Fogão	Kettle	Cafeteira Elétrica	Cafeteira Espresso
Preço	**2**	3	1	1	2	2	1
Economia de Energia	**3**	2	1	1	2	3	3
Rapidez	**3**	2	3	2	2	1	2
Praticidade	**3**	1	1	1	2	2	3
Versatilidade	**3**	2	1	1	3	1	1
Tamanho	**3**	3	1	1	3	3	3
Segurança no uso	**3**	1	3	2	2	2	3
Total	**20**	14	11	9	16	14	16

Conceito = 3 mais favorável ao produto

Conceito = 1 menos favorável ao produto

FACILE

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

Características:

- ✓ Ferve água em 3 segundos;
- ✓ Economia de energia, água e tempo;
- ✓ Praticidade na instalação e manuseio;
- ✓ 1 Litro de água;
- ✓ 1 Ano de garantia.

Produto mundial:

- ✓ Uso universal;
- ✓ Uso racional da água e energia;
- ✓ Colabora para a preservação ambiental.

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Utilidades do Ligferv:

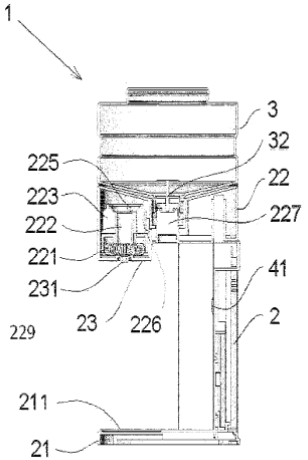
Bebidas quentes

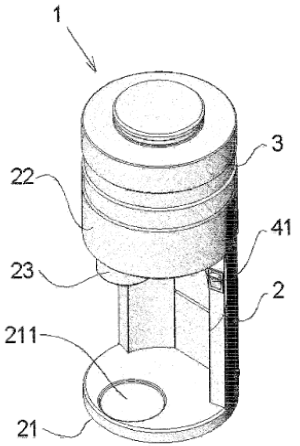
Saúde

Higiene Pessoal

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Patente e Marcas:





REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

CARTA PATENTE Nº MU 8502894-0

O INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL concede a presente PATENTE DE MODELO DE UTILIDADE, que outorga ao seu titular a propriedade do modelo de utilidade caracterizado neste título, em todo o território nacional, garantindo os direitos dela decorrentes, previstos na legislação em vigor.

(21) Número do Depósito: MU 8502894-0

(22) Data do Depósito: 16/12/2005

(43) Data da Publicação do Pedido: 11/09/2007

(51) Classificação Internacional: H05B 3/80; H05B 3/78; F24H 1/20

(54) Título: DISPOSIÇÃO INTRODUZIDA EM APARELHO PARA FERVER ÁGUA

(73) Titular: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO, Engenheiro(a), CGC/CPF: 29462053634, Endereço: Rua Bernardo Guimarães, 455 - Apt. 101 - B, Funcionários, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil (BR/MG).

(72) Inventor: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO

Prazo de Validade: 7 (sete) anos contados a partir de 13/10/2015, observadas as condições legais.

Expedida em: 13 de Outubro de 2015.

Assinado digitalmente por:
Liane Elizabeth Caldeira Lage
Diretora de Patentes Substituta

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura] 1/0

Marca

Nº do Processo:	827902310
Marca:	FACILE
Situação:	Registro de marca em vigor
Apresentação:	Mista
Natureza:	De Serviço

Classe Nice

Código	Especificação
NCL(8) 35	COMÉRCIO DE APARELHOS ELETRÔNICOS DOMÉSTICOS E INDUSTRIAIS, ...

Classificação Internacional de Viena- CFE(4)

Código	Descrição
27.5.1	Letras apresentando um grafismo especial

Representantes

	Nome
Titular(1):	FACILE INDUSTRIA COMERCIO LTDA
Procurador:	PRÓPRIA MARCAS E PATENTES LTDA

Datas

Data de Depósito	Data de Concessão	Data de Vigência
06/09/2005	11/12/2007	11/12/2027

Prazos

	Prazo Ordinário	Prazo Extraordinário
Início	12/12/2026	12/12/2027
Fim	11/12/2027	11/06/2028

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura] 1/0

Marca

Nº do Processo:	913836877
Marca:	LIGFERV
Situação:	Registro de marca em vigor
Apresentação:	Mista
Natureza:	De Produto

Classe Nice

Código	Especificação
NCL(11) 11	Acessórios moldados para fornos; Acumuladores de calor; Apar...

Classificação Internacional de Viena- CFE(4)

Código	Descrição
27.5.25	Letras apresentando algum outro grafismo especial

Representantes

	Nome
Titular(1):	FACILE INDÚSTRIA COMÉRCIO LTDA ME.
Procurador:	Própria Assessoria e Consultoria Marcas e Patentes Ltda.

Datas

Data de Depósito	Data de Concessão	Data de Vigência
04/12/2017	22/01/2019	22/01/2029

Prazos

	Prazo Ordinário	Prazo Extraordinário
Início	23/01/2028	23/01/2029
Fim	22/01/2029	22/07/2029

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Interação PUC Minas – Faciletec

PUC Minas

Faciletec

- IPUC como centro de tecnologia.
- Projetos relacionados aos produtos desenvolvidos pela FACILE (Estudos de eletrônica, Design de produtos, Mecânica).
- Projetos de extensão e bolsas de estudos para cooperação no desenvolvedores de produtos.
- Uso do LIGFERV nas clínicas de odontologia da PUC Minas.

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Projeção do Negócio:

Market Share do Café:

- ✓ 30 Milhões de pessoas metropolitanas (classe A, B e C) (IBGE).
- ✓ 80% das pessoas bebem café = 24 Milhões de pessoas.
- ✓ Média de 3 pessoas por lar = 8 Milhões de lares.
- ✓ Market share: 5% = 400.000 Ligfervs.
- ✓ Faturamento estimado: R$40.000.000,00

Ações de marketing:

- ✓ Consolidação das parcerias com fornecedores e canais de vendas;
- ✓ Desenvolvimento de novas estratégias de vendas (revenda, cursos de odontologia, etc.);

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Lucro Operacional Anual:

- ✓ Custo de produção unitário: R$30,00
- ✓ Despesas operacionais anuais: R$240.000,00
- ✓ Valor de venda unitário: R$100,00
- ✓ Vendas anual: 12.000 unidades
- ✓ Lucro operacional anual: R$600.000,00

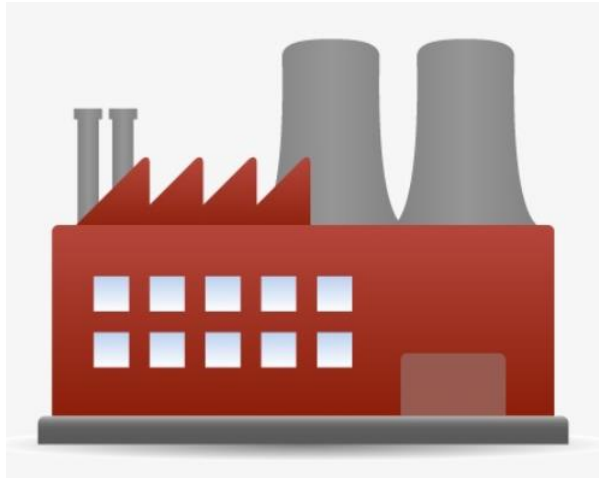
FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Projeções de Vendas e Crescimento:

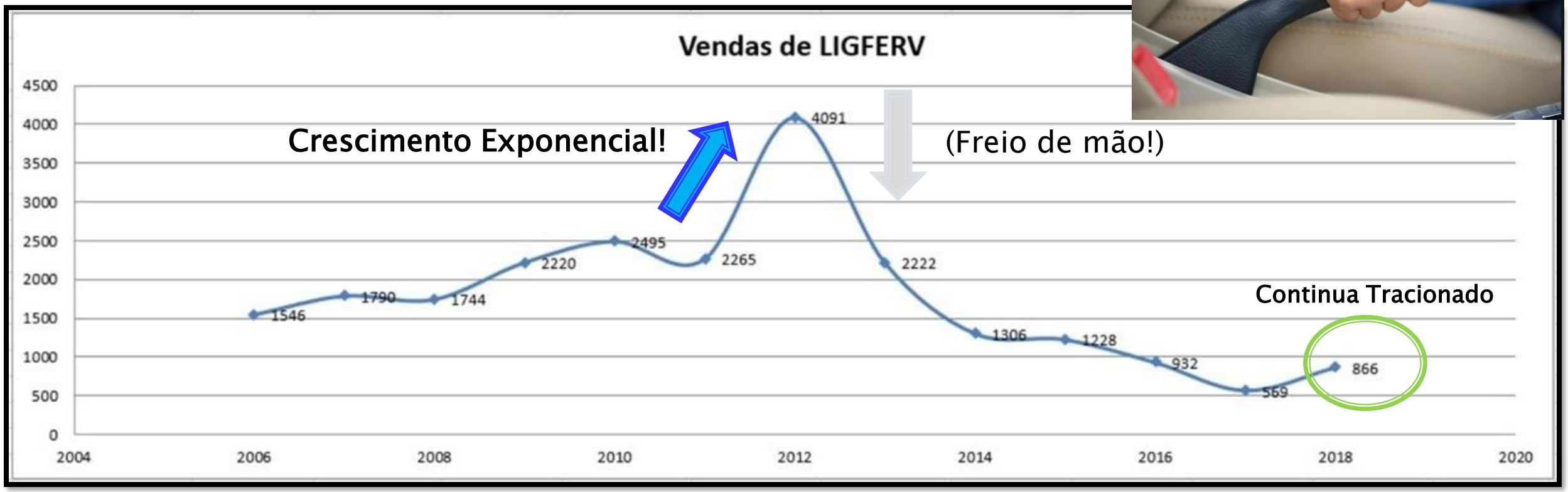
	B2W/ECOMMERCE			MULTICOISAS			REVENDEDORES			CURSOS ODONTOLÓGICOS			LOJA PRÓPRIA			FATURAMENTO
ANO	PRECO	VOLUME	FATURAMENTO	PRECO	VOLUME	FATURAMENTO	PRECO	VOLUME	FATURAMENTO	PRECO	VOLUME	FATURAMENTO	PRECO	VOLUME	FATURAMENTO	TOTAL
2019	R$ 100,00	7200	R$ 720.000,00	R$ 60,00	6000	R$ 360.000,00	R$ 80,00	1000	R$ 80.000,00	R$ 80,00	450	R$ 36.000,00	R$ 120,00	350	R$ 42.000,00	R$ 798.000,00
2020	R$ 100,00	10080	R$ 1.008.000,00	R$ 60,00	8400	R$ 504.000,00	R$ 80,00	1400	R$ 112.000,00	R$ 80,00	630	R$ 50.400,00	R$ 120,00	490	R$ 58.800,00	R$ 1.117.200,00
2021	R$ 100,00	12096	R$ 1.209.600,00	R$ 60,00	10080	R$ 604.800,00	R$ 80,00	1680	R$ 134.400,00	R$ 80,00	756	R$ 60.480,00	R$ 120,00	588	R$ 70.560,00	R$ 1.340.640,00
2022	R$ 100,00	15725	R$ 1.572.480,00	R$ 60,00	13104	R$ 786.240,00	R$ 80,00	2184	R$ 174.720,00	R$ 80,00	983	R$ 78.624,00	R$ 120,00	764	R$ 91.728,00	R$ 1.742.832,00
2023	R$ 100,00	28305	R$ 2.830.464,00	R$ 60,00	23587,2	R$ 1.415.232,00	R$ 80,00	3931	R$ 314.496,00	R$ 80,00	1769	R$ 141.523,20	R$ 120,00	1376	R$ 165.110,40	R$ 3.137.097,60
2024	R$ 100,00	45287	R$ 4.528.742,40	R$ 60,00	37739,5	R$ 2.264.371,20	R$ 80,00	6290	R$ 503.193,60	R$ 80,00	2830	R$ 226.437,12	R$ 120,00	2201	R$ 264.176,64	R$ 5.019.356,16
2025	R$ 100,00	58874	R$ 5.887.365,12	R$ 60,00	49061,4	R$ 2.943.682,56	R$ 80,00	8177	R$ 654.151,68	R$ 80,00	3680	R$ 294.368,26	R$ 120,00	2862	R$ 343.429,63	R$ 6.525.163,01
2026	R$ 100,00	64761	R$ 6.476.101,63	R$ 60,00	53967,5	R$ 3.238.050,82	R$ 80,00	8995	R$ 719.566,85	R$ 80,00	4048	R$ 323.805,08	R$ 120,00	3148	R$ 377.772,60	R$ 7.177.679,31

LIGFERV: 25.000 unidades já vendidas

Modelo de Negócio:



Histórico de vendas de LIGFERV



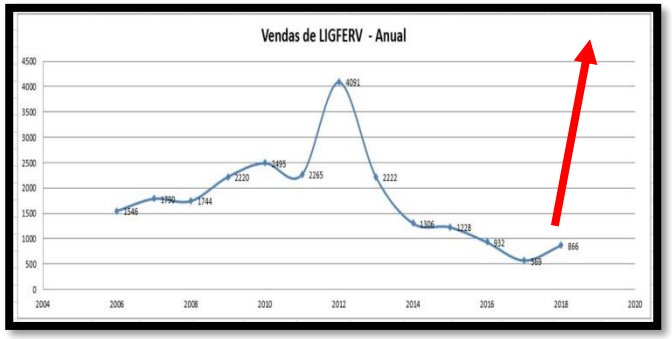
FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Gargalo de vendas de LIGFERV

O INMETRO determina que a partir de julho de 2012 os aparelhos eletrodomésticos deveriam ser comercializados somente em conformidade com os Requisitos ora aprovados.

As vendas do LIGFERV precisaram ser freadas

Caminho para a (re)tomada do crescimento

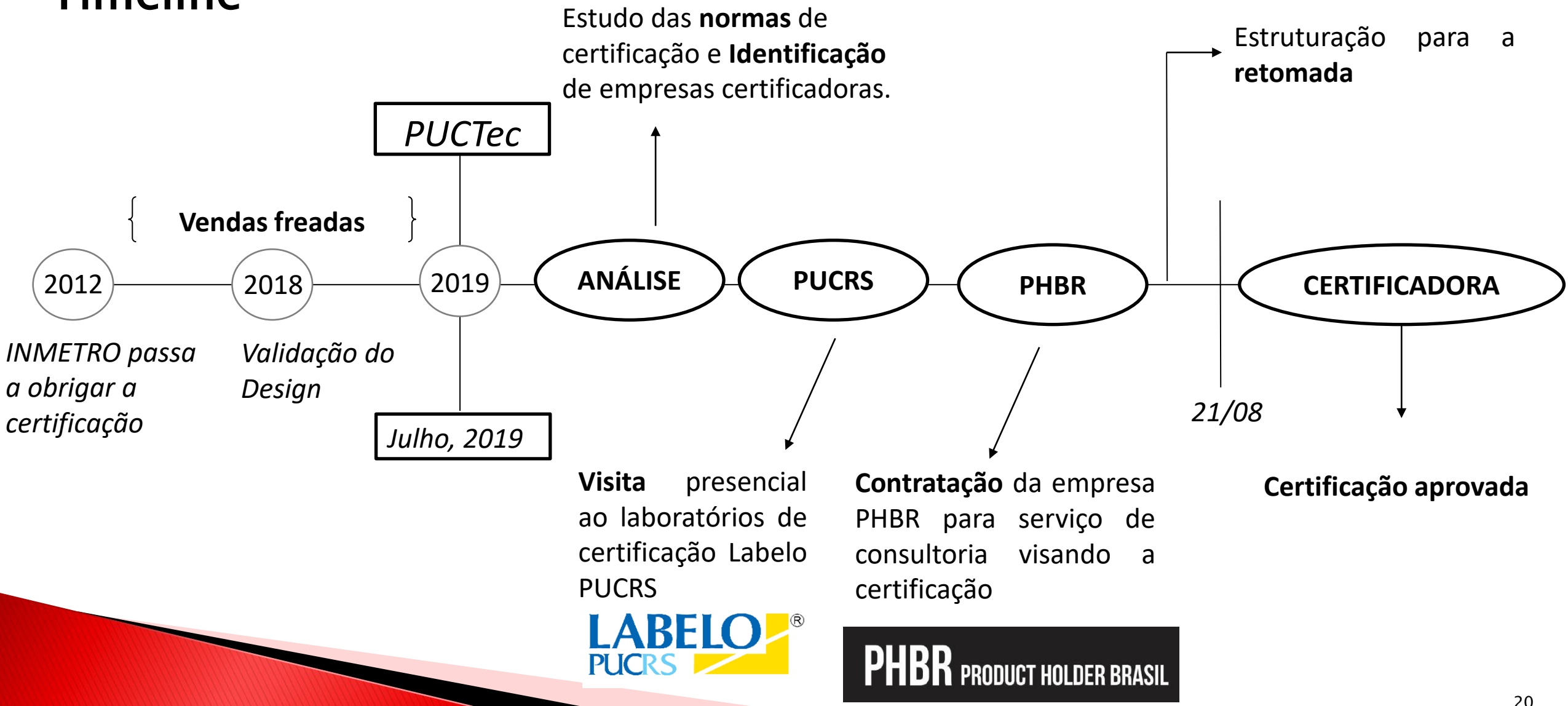


Ações necessárias:

- **Certificação** do LIGFERV junto ao **INMETRO.**
- Estruturação da **governança.**
- Integração da plataforma do ecommerce Tray com diversos **MARKETPLACES** e reformulação do **DESIGN** do site.
- Estudo de outros modelos de negócios: **SERVITIZAÇÃO.**
- Estruturação do **funil de vendas** para suportar o **RETRACIONAMENTO**
- Conhecendo melhor o cliente: **Pesquisa**

Certificação do LIGFERV junto ao INMETRO

Timeline



Estruturação de Governança

DINIZ BOTREL & PEREIRA
ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

DECTA
GESTÃO CONTÁBIL

Assessoria PUC Minas
Prof. Leonel Melo Filho

PHBR PRODUCT HOLDER BRASIL

Novo design da loja virtual.

Antes

Depois

Integração da plataforma do ecommerce

Submarino

tray

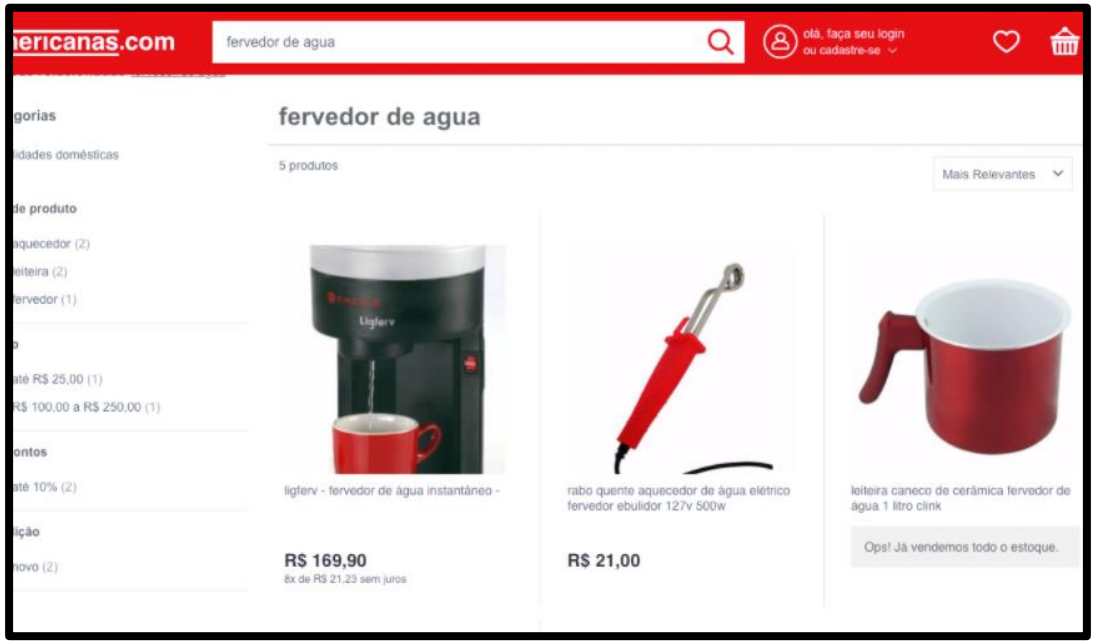
magazineluiza.com

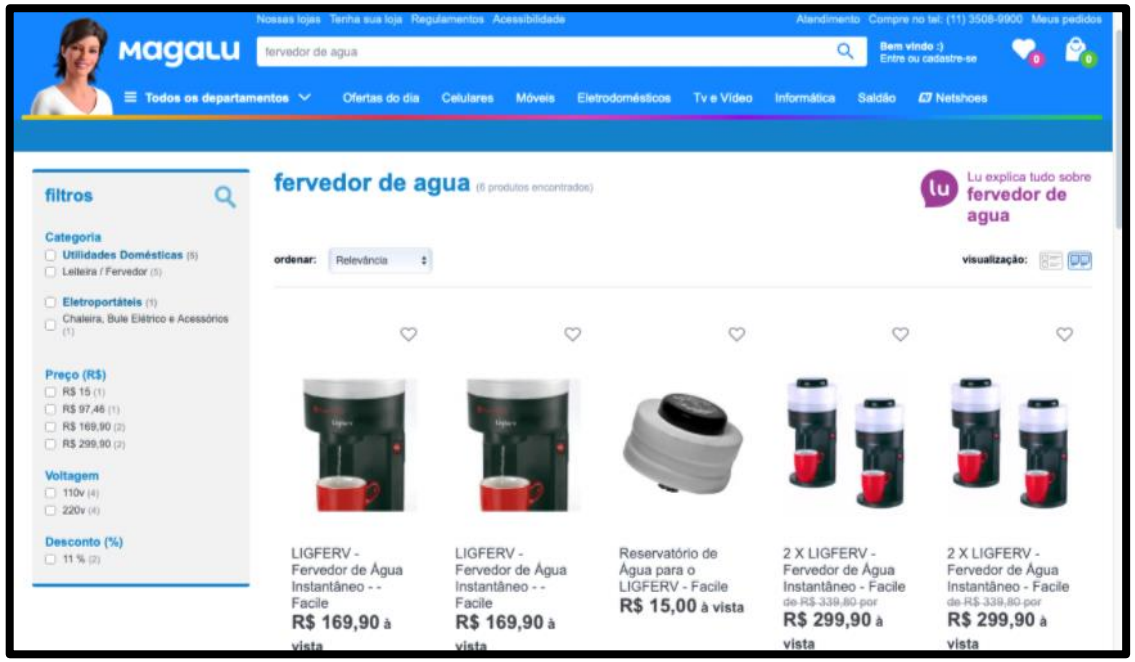
americanas.com

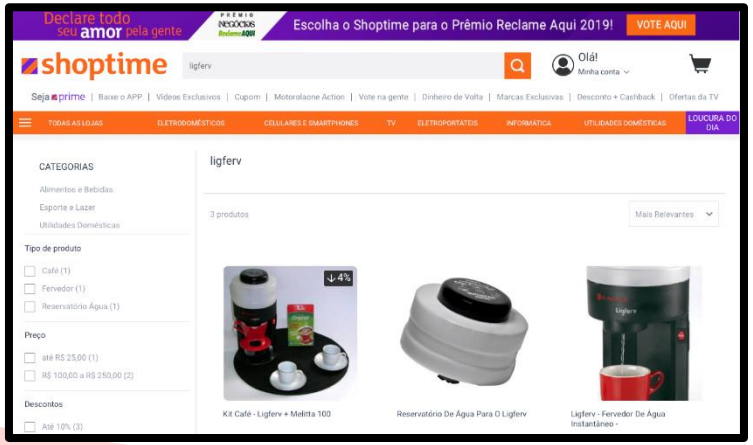
mercado livre

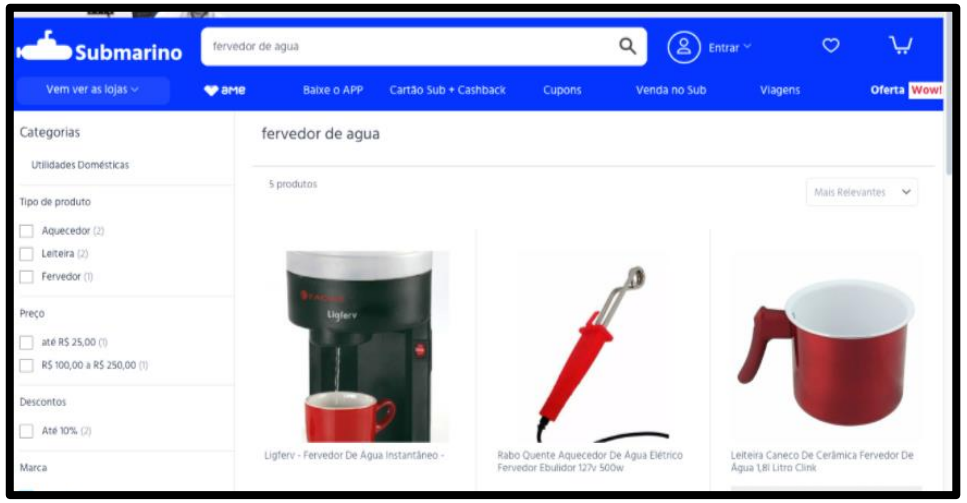
shoptime

Produtos já nas lojas







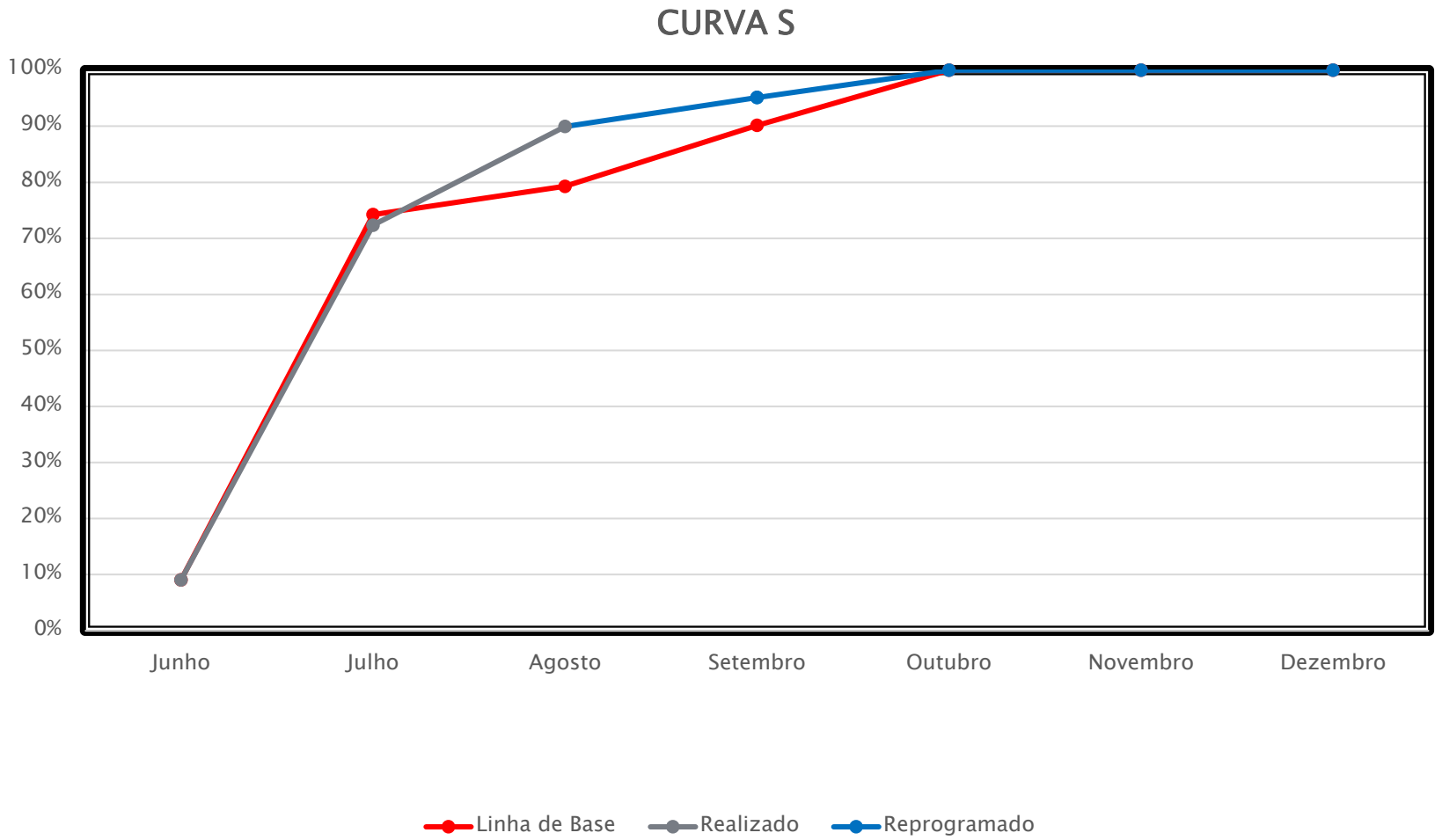


Estudo de modelo B2B – SERVITIZAÇÃO

Aluguel de máquinas:

- ✓ Baixo custo e renovação automática (R$9,99)
- ✓ Manutenção gratuita
- ✓ Atualização gratuita de produto
- ✓ Pacote mensal de bebidas solúveis

Plano de iniciativas: Curva S



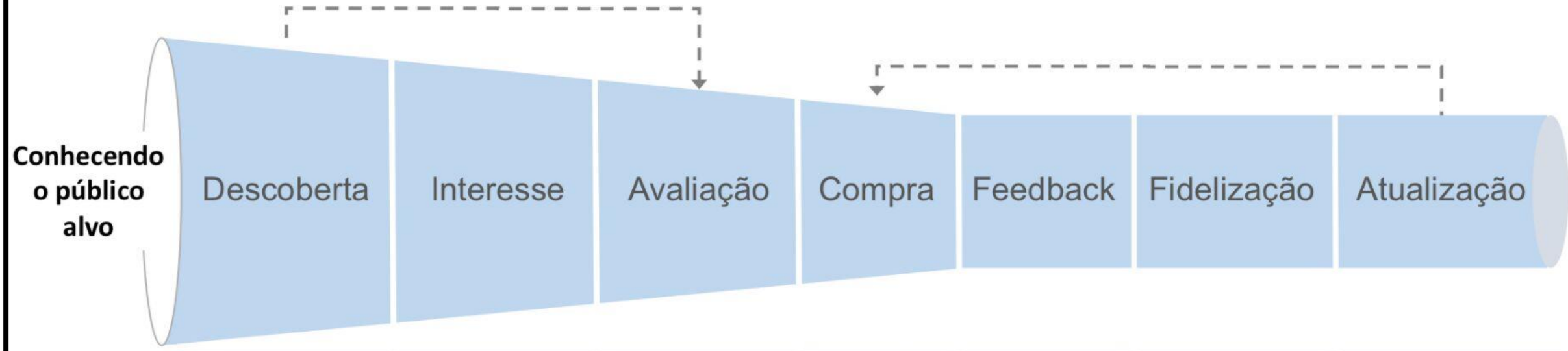
FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Estruturação do funil de vendas

Funil de Vendas

FACILETec
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

InBound MKT – Cliente Final

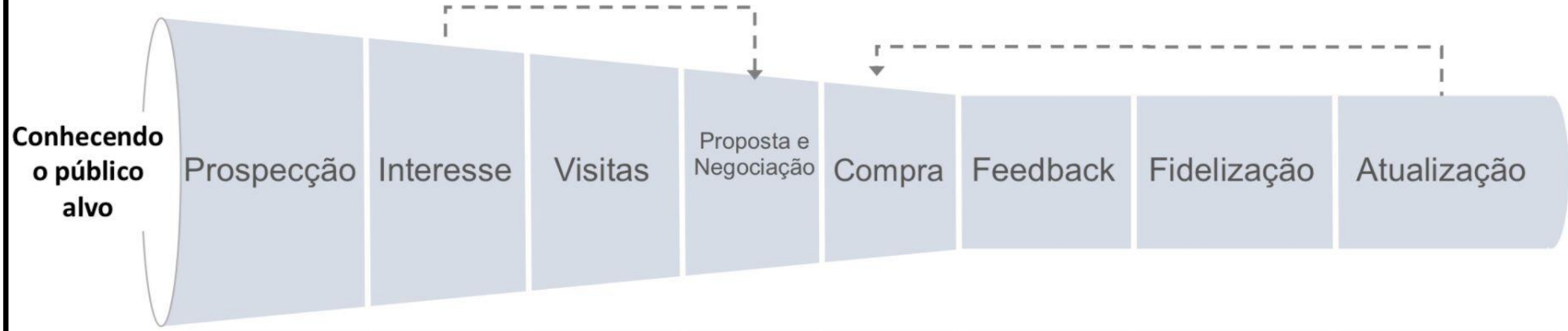


	Descoberta	Interesse	Avaliação	Compra	Feedback	Fidelização	Atualização
Macro Processos	**Geração de Conteúdos**: Redes Sociais; Sites; Blogs; ZAP; SMS; Receitas; etc. **Anúncios**: Redes Sociais; Adwords etc. **Parcerias**: Influenciadores WEB; Agentes da Cadeia etc.	**Nutrição 1** Emails MKT; CHATBOT CHAT Tradicional Conteúdos com sistema de feedback; SMSs etc. Questões pelo SITE	**Nutrição 2** CHATBOT CHAT Tradicional Questões pelo SITE Clicks no sistema de compra	**Processo de venda** Forma de pagamento Track de entrega	Envio de e-mail Envio SMS Ligações telefônicas SAC Acessos ao reclame aqui	**Nutrição 3** Emails MKT; Conteúdos com sistema de feedback; SMSs etc. Ligações telefônicas Contatos em datas especiais	**Promoções exclusivas** **Atualizações em novos produtos**
Métricas	**QTD Seguidores** **QTD Curtidas** **QTD Clicks nos anúncios** **QTD Leads Gerados** **$ - Geração de conteúdo** **$ - Anúncios** **$ - Parcerias** **$ - Total**	**QTD e-mails abertos e lidos** **QTD links clicados** **QTD conteúdos baixados** **QTD feedbacks gerados** **$ - Total da nutrição**	**QTD respostas CHATBOT** **QTD respostas CHAT** **QTD respostas no site** **QTD links clicados** **QTD conteúdos baixados** **QTD feedbacks gerados** **$ - Total da nutrição 1**	**Taxa de conversão (clicks/compra)** **QTD vendida** **$ - Custo operação de venda** **$ - Faturamento** **CAC**	**NPS** • Índices de Satisfação • Número de reclamações diretas e na WEB	**QTD e-mails abertos e lidos** **QTD links clicados** **QTD conteúdos baixados** **QTD feedbacks gerados** **$ - Total da nutrição**	**QTD clicks para saber mais** **QTD cliques para compra** **$ - Total da etapa**

Funil de Vendas

FACILE Tec
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

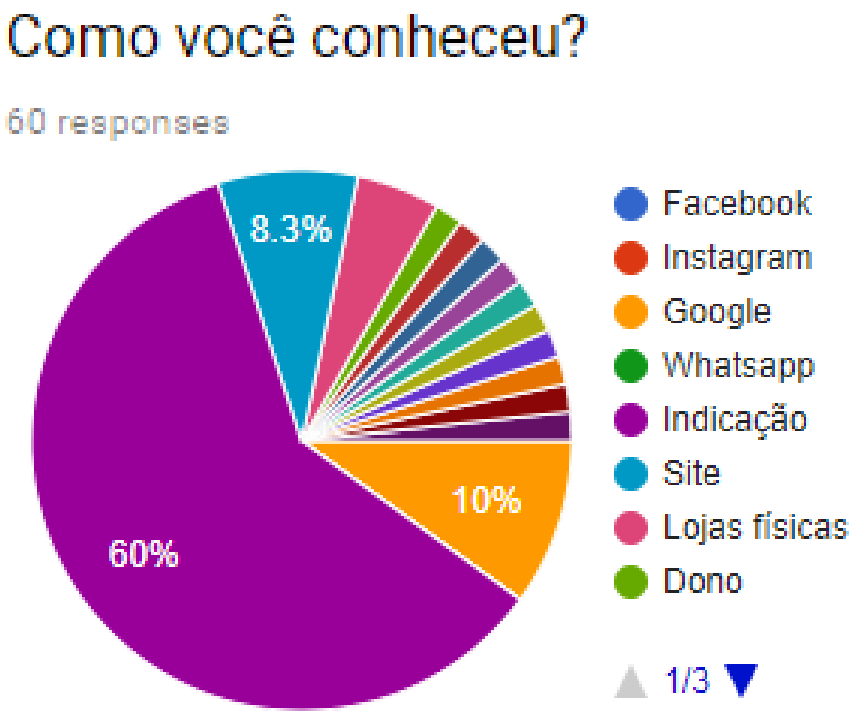
OutBound - Tradicional – Revendedores Físicos

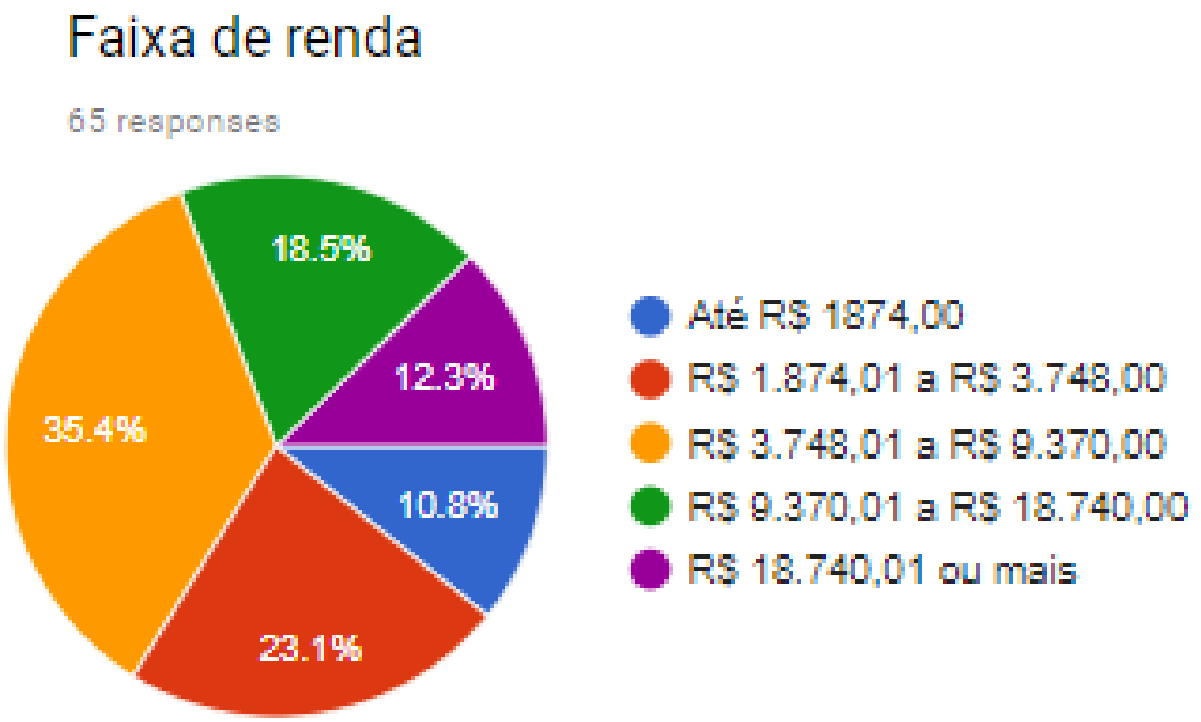


	Prospecção	Interesse	Visitas	Proposta e Negociação	Compra	Feedback	Fidelização	Atualização
Macro Processos	Buscas de contatos WEB Buscas de contatos entidades parceiras (ex. sindicatos patronais)	Emails MKT; SMSs etc. Ligações telefônicas CHATBOT CHAT Tradicional Questões pelo SITE	Realização das visitas Apresentações	-Envio das propostas -Processo de negociação -Adequações e vendas casadas	**Processo de venda** Forma de pagamento Logística de entrega	Envio de e-mail Envio SMS Ligações telefônicas SAC Acessos ao reclame aqui	Emails MKT; Conteúdos com sistema de feedback; SMSs etc. Ligações telefônicas Contatos em datas especiais Sugestões para vendas	**Promoções exclusivas** **Atualizações em novos produtos**
Métricas	**QTD Leads Gerados** **$ - Total**	QTD e-mails abertos e lidos QTD respostas geradas QTD links clicados QTD conteúdos baixados QTD feedbacks gerados QTD propostas enviadas QTD visitas agendadas $ - Total	QTD visitas realizadas $ - Total	QTD propostas enviadas QTD de negociações $ - Total	Taxa de conversão (clientes/prospects) QTD vendida $ - Custo operação de venda $ - Faturamento - CAC	**NPS** • Índices de Satisfação • Número de reclamações diretas e na WEB	**QTD e-mails abertos e lidos** **QTD links clicados** **QTD conteúdos baixados** **QTD feedbacks gerados** **$ - Total**	**QTD clicks para saber mais** **QTD cliques para compra** **$ - Total da etapa**

Pesquisa de satisfação e conhecimento do cliente

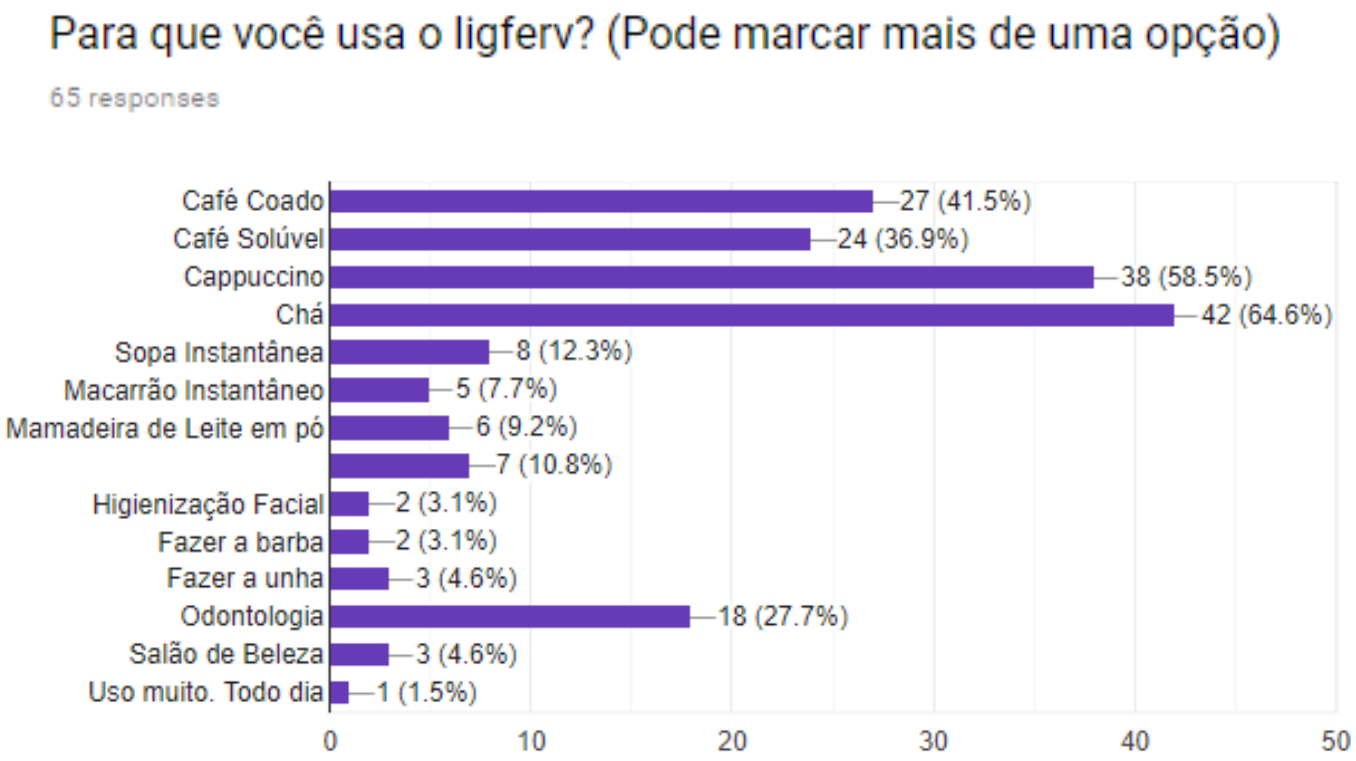
Aplicação de um questionário em um período de 1 semana
Mais de 10% de respostas. Envios = 550 / Respostas 67

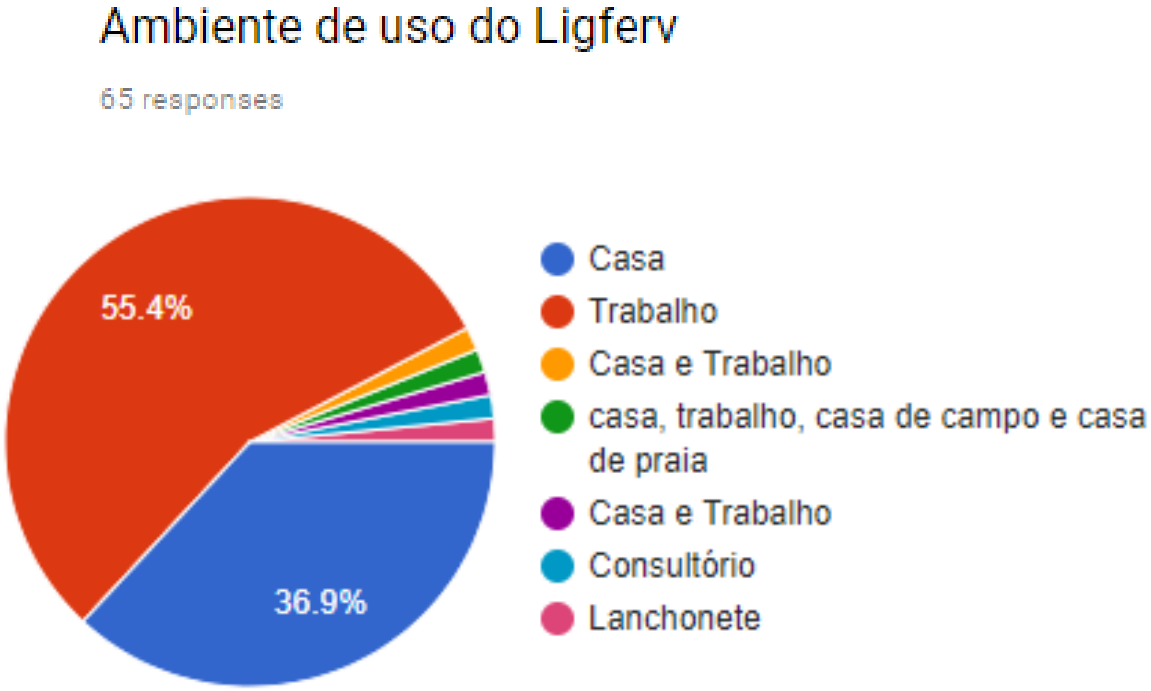




FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Pesquisa de satisfação e conhecimento do cliente





FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Algumas avaliações de clientes

Pontos positivos do Ligferv

62 responses

Facilidade de uso e rapidez
O melhor produto que tenho em casa
TEMPERATURA EXCELENTE
Excelente e pratico produto
Praticidade e Qualidade
Prático, barato. O famoso: menos é mais.
Super rápido
Rapidez em ferver
Funcional e Rápido
Aquece apenas a quantidade necessária
aquecimento ultra rápido, esquenta mesmo, a agua ferve, ocupa pouquíssimo espaço, bonito visual, todos perguntam o que é, para mim, perfeito

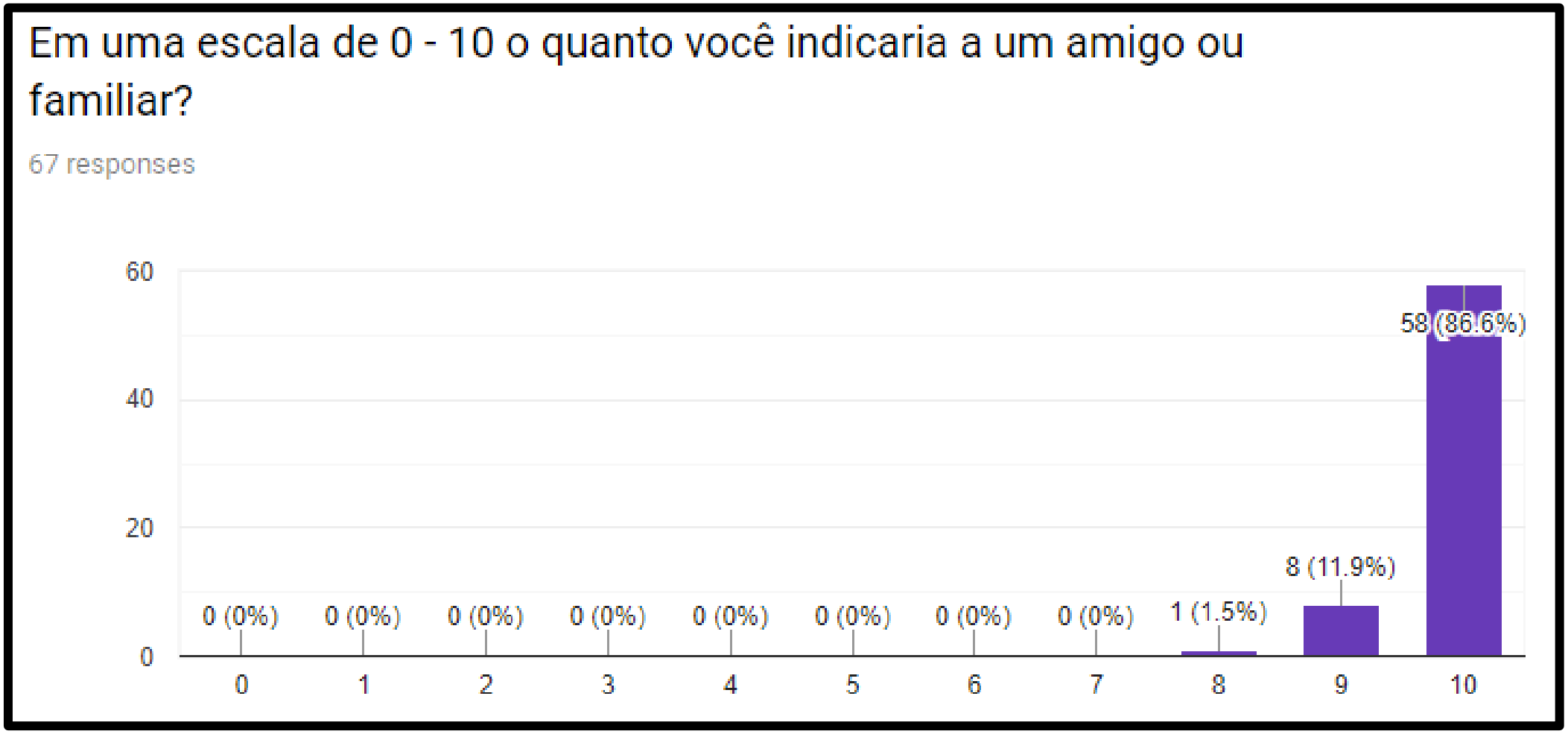
Algumas avaliações de clientes

Pontos Negativos do Ligferv

54 responses

Nenhum
Nao tem
Ficar sem ele.
Não vejo
Não tem
CAPACIDADE DE AGUA
Nenhum
Não há
Não tem
Não vejo pontos negativos no meu uso.
Pouco espaço para encaixe do coador
Impossibilidade de troca da resistência

Pesquisa de satisfação e conhecimento do cliente – NPS



FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

FACILE TEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

A equipe da Faciletec agradece a atenção

Facile Ind. Com. Ltda
comercial@facile.com.br
(31) 32739464