# FACILE TEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

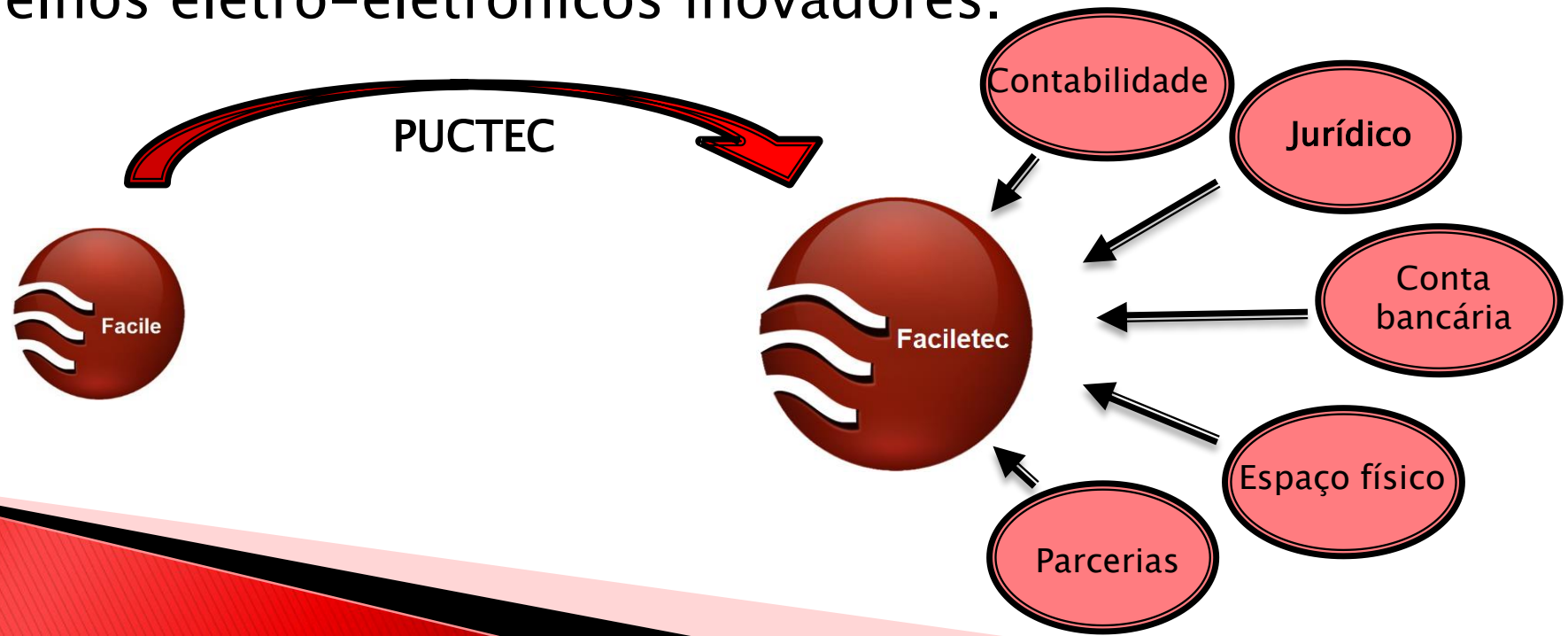
## Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

# FACILETEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

A Facile Indústria e Comércio Ltda. é uma empresa especializada em desenvolver, produzir e comercializar eletrodomésticos e aparelhos eletro-eletrônicos inovadores.



# Equipe Faciletec:

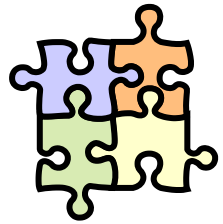
**Nilson de Figueiredo Filho**
- ✓ Sócio fundador da Facile,
- ✓ Gestor Executivo da FACILETEC

**Liliane de Oliveira Guimarães**
- ✓ Gestora administrativo-financeira da Facile,

**Helena Guimarães de Figueiredo**
- ✓ Sócia Fundadora da FACILETEC,
- ✓ Diretora de Marketing

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Problema Identificado:



## Obter água fervente instantaneamente em pequenas quantidades para:

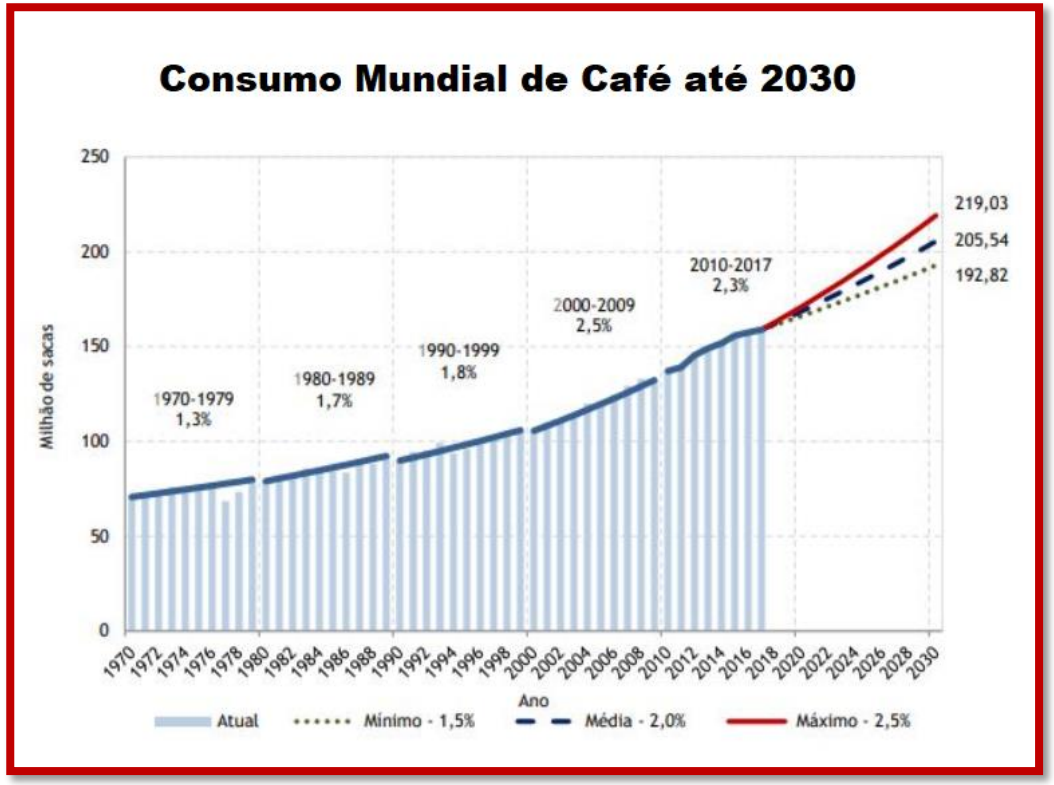
- ✓ Preparo de **bebidas quentes**;
- ✓ Higiene pessoal;
- ✓ Uso em clínicas de odontologia e fisioterapia;
- ✓ Uso em salões de beleza;
- ✓ Outros usos.

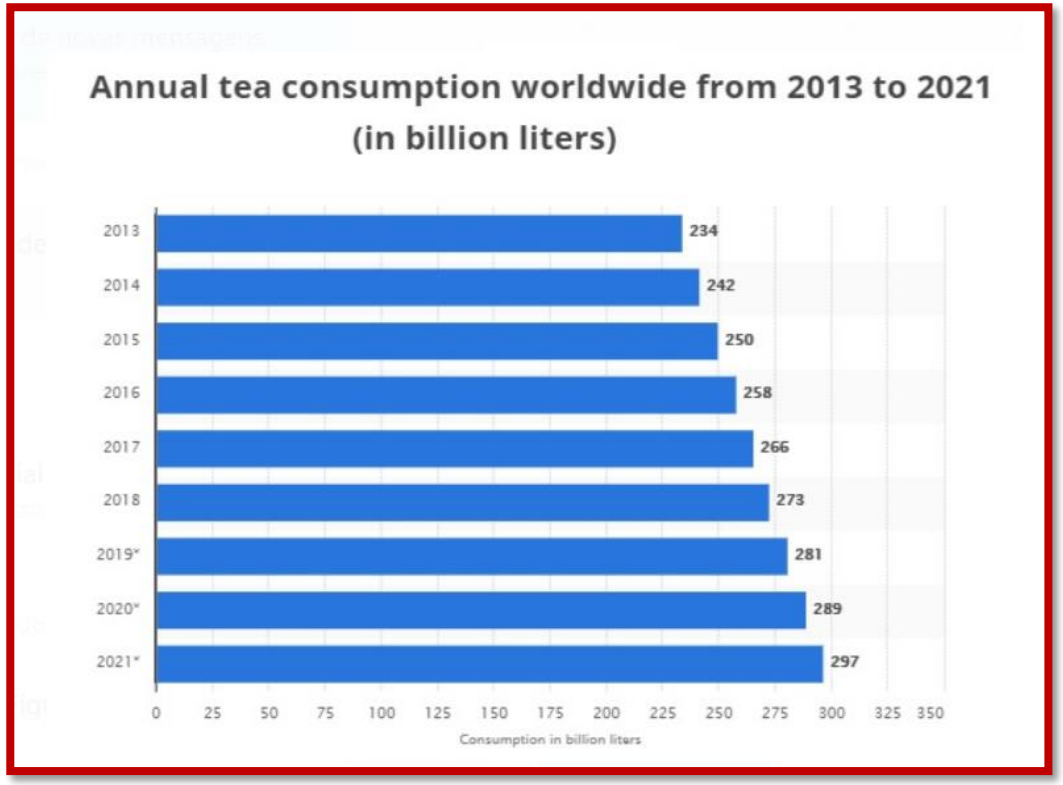
## Relevância:

- ✓ A sociedade contemporânea busca soluções rápidas, práticas e econômicas que tragam conforto.

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Tamanho do Problema no Mundo: Bebidas Quentes



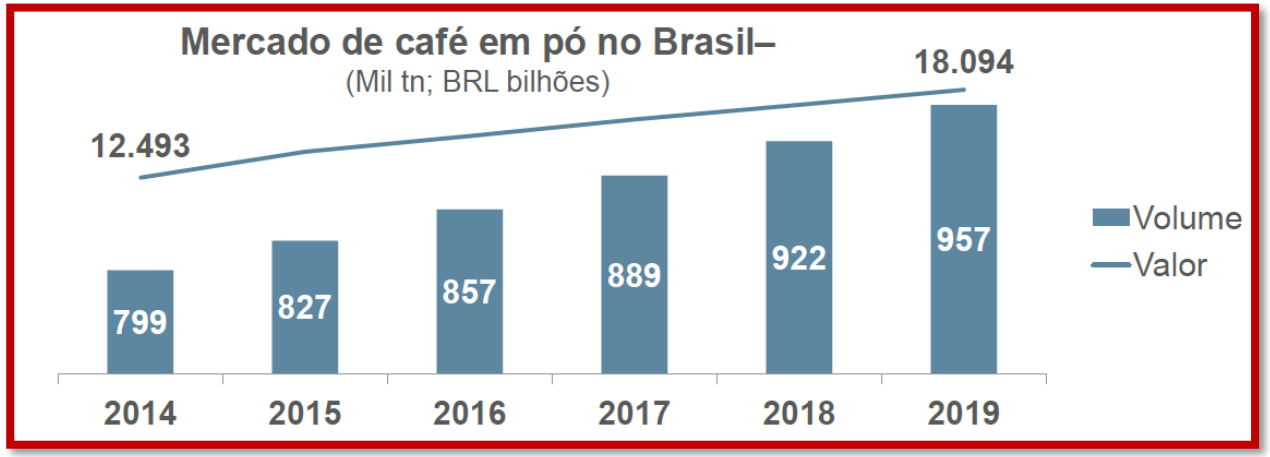

- ✓ Café Solúvel =US$ 28 bilhões
- ✓ + 30% até o ano de 2020 ( Euromonitor)

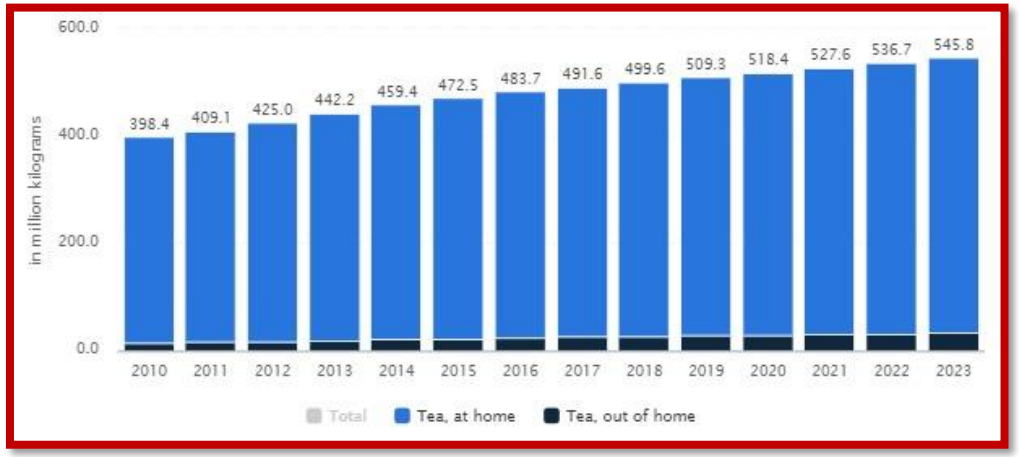
- ✓ Chá: 331 bilhões de litros
- ✓ É a bebida mais consumida no mundo. ( Euromonitor)

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Tamanho do Problema no Brasil:

## Bebidas Quentes:




- ✓ Café: +4,80% em 2018 – 21 milhões de sacas (ABIC).
- ✓ Consumo: 839 xícaras por pessoa/ano.

- ✓ Chá em sache/granel: +16% em 2018 (Euromonitor)

**Odontologia:**

- ✓ 320.682 Cirurgiões Dentistas
- ✓ 22.961 Técnicos em Prótese Dentária

**Higiene Pessoal:**

- ✓ Mais de 600 mil salões de beleza.
  (Ass. Bras. Ind. Hig. Pess., Perfum. Cosm. Abihpec).

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Soluções Comuns:

- ✓ Ebulidor / mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;
- ✓ Cafeteira elétrica;
- ✓ Cafeteira de café espresso.

# Solução Faciletec:

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Ligferv X Demais Soluções:

| | **Ligferv** | Mergulhão | Microondas | Fogão | Kettle | Cafeteira Elétrica | Cafeteira Espresso |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Preço | **2** | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| Economia de Energia | **3** | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 |
| Rapidez | **3** | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Praticidade | **3** | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| Versatilidade | **3** | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| Tamanho | **3** | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Segurança no uso | **3** | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Total | **20** | 14 | 11 | 9 | 16 | 14 | 16 |

Conceito = 3 mais favorável ao produto

Conceito = 1 menos favorável ao produto

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

**Características:**

- ✓ Ferve água em 3 segundos;
- ✓ Economia de energia, água e tempo;
- ✓ Praticidade na instalação e manuseio;
- ✓ 1 Litro de água;
- ✓ 1 Ano de garantia.

**Produto mundial**:

- ✓ Uso universal;
- ✓ Uso racional da água e energia;
- ✓ Colabora para a preservação ambiental.

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Utilidades do Ligferv:

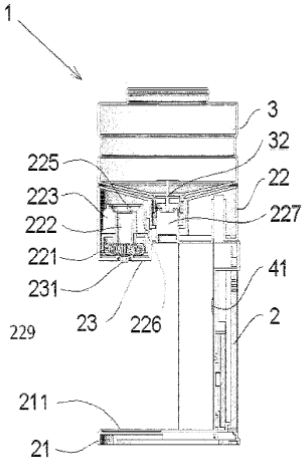
## Bebidas quentes

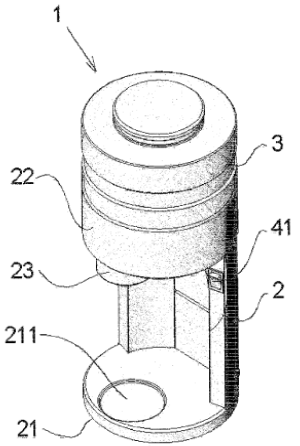
## Saúde

## Higiene Pessoal

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Patente e Marcas:




REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

## CARTA PATENTE Nº MU 8502894-0

O INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL concede a presente PATENTE DE MODELO DE UTILIDADE, que outorga ao seu titular a propriedade do modelo de utilidade caracterizado neste título, em todo o território nacional, garantindo os direitos dela decorrentes, previstos na legislação em vigor.

(21) Número do Depósito: MU 8502894-0

(22) Data do Depósito: 16/12/2005

(43) Data da Publicação do Pedido: 11/09/2007

(51) Classificação Internacional: H05B 3/80; H05B 3/78; F24H 1/20

(54) Título: DISPOSIÇÃO INTRODUZIDA EM APARELHO PARA FERVER ÁGUA

(73) Titular: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO, Engenheiro(a), CGC/CPF: 29462053634, Endereço: Rua Bernardo Guimarães, 455 - Apt. 101 - B, Funcionários, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil (BR/MG).

(72) Inventor: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO

Prazo de Validade: 7 (sete) anos contados a partir de 13/10/2015, observadas as condições legais.

Expedida em: 13 de Outubro de 2015.

Assinado digitalmente por:
**Liane Elizabeth Caldeira Lage**
Diretora de Patentes Substituta

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[ Início | Ajuda? ]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura ] 1/0

Marca

| | |
|---|---|
| Nº do Processo: | 827902310 |
| Marca: | FACILE |
| Situação: | Registro de marca em vigor |
| Apresentação: | Mista |
| Natureza: | De Serviço |

**Classe Nice**

| Código | Especificação |
|---|---|
| NCL(8) 35 | COMÉRCIO DE APARELHOS ELETRÔNICOS DOMÉSTICOS E INDUSTRIAIS, ... |

**Classificação Internacional de Viena- CFE(4)**

| Código | Descrição |
|---|---|
| 27.5.1 | Letras apresentando um grafismo especial |

**Representantes**

| | Nome |
|---|---|
| Titular(1): | FACILE INDUSTRIA COMERCIO LTDA |
| Procurador: | PRÓPRIA MARCAS E PATENTES LTDA |

**Datas**

| Data de Depósito | Data de Concessão | Data de Vigência |
|---|---|---|
| 06/09/2005 | 11/12/2007 | 11/12/2027 |

**Prazos**

| | Prazo Ordinário | Prazo Extraordinário |
|---|---|---|
| Início | 12/12/2026 | 12/12/2027 |
| Fim | 11/12/2027 | 11/06/2028 |

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[ Início | Ajuda? ]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura ] 1/0

Marca

| | |
|---|---|
| Nº do Processo: | 913836877 |
| Marca: | LIGFERV |
| Situação: | Registro de marca em vigor |
| Apresentação: | Mista |
| Natureza: | De Produto |

**Classe Nice**

| Código | Especificação |
|---|---|
| NCL(11) 11 | Acessórios moldados para fornos; Acumuladores de calor; Apar... |

**Classificação Internacional de Viena- CFE(4)**

| Código | Descrição |
|---|---|
| 27.5.25 | Letras apresentando algum outro grafismo especial |

**Representantes**

| | Nome |
|---|---|
| Titular(1): | FACILE INDÚSTRIA COMÉRCIO LTDA ME. |
| Procurador: | Própria Assessoria e Consultoria Marcas e Patentes Ltda. |

**Datas**

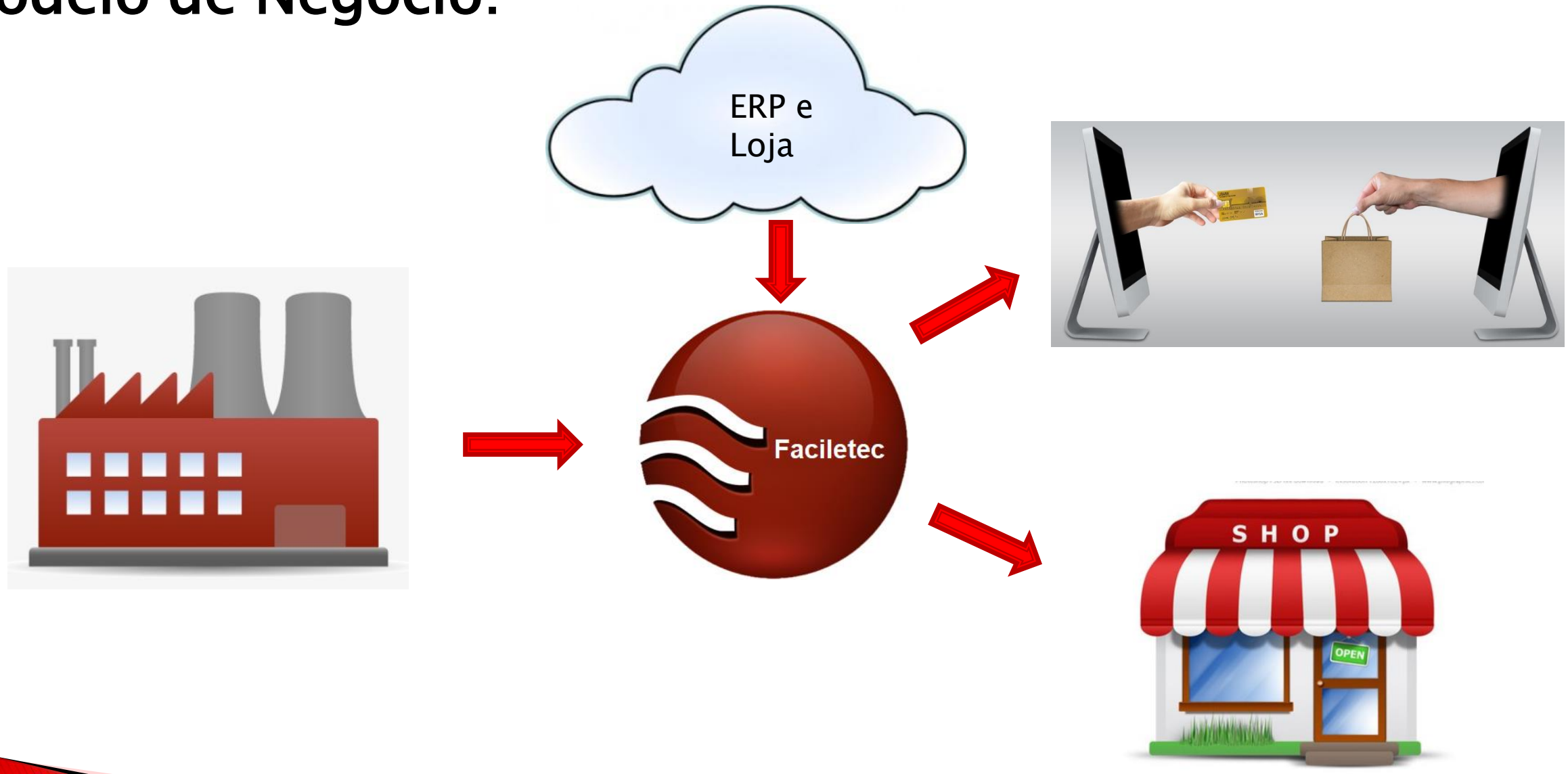
| Data de Depósito | Data de Concessão | Data de Vigência |
|---|---|---|
| 04/12/2017 | 22/01/2019 | 22/01/2029 |

**Prazos**

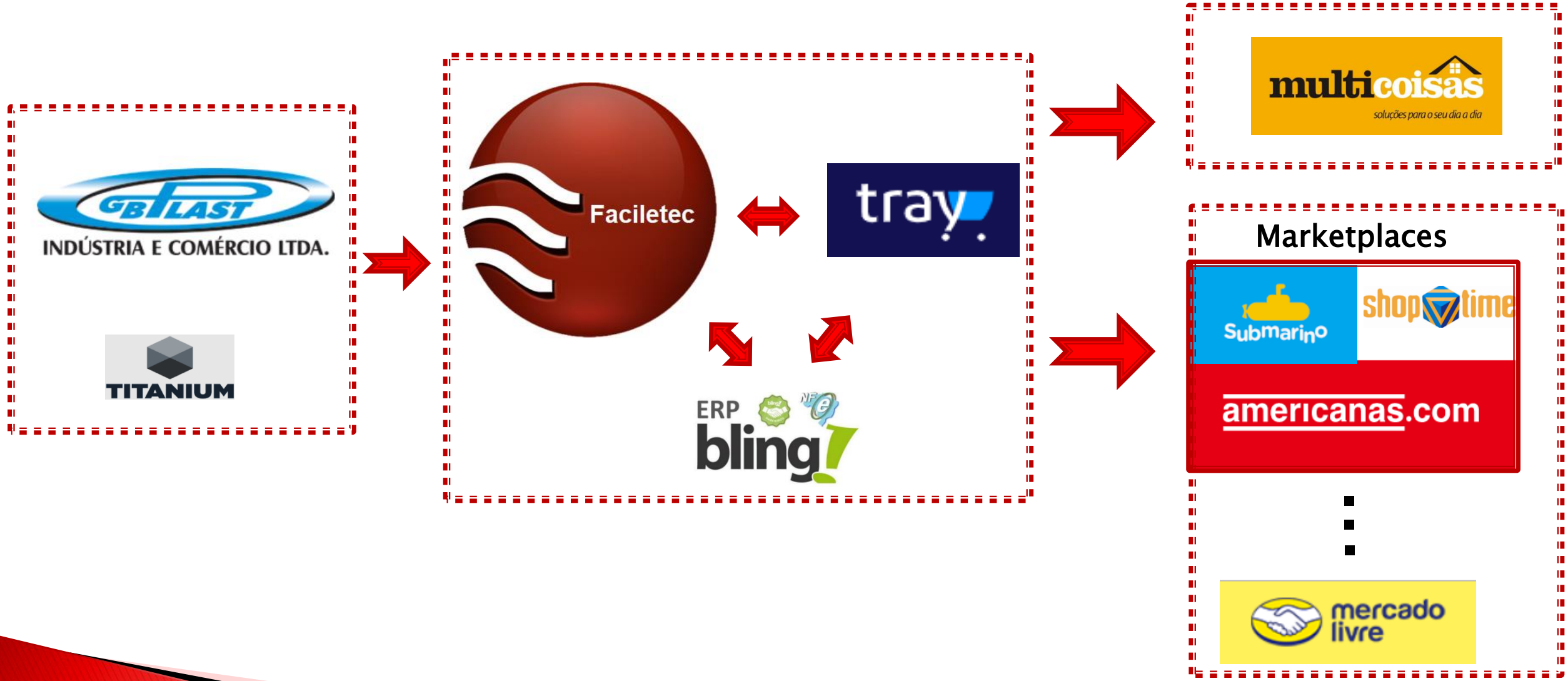
| | Prazo Ordinário | Prazo Extraordinário |
|---|---|---|
| Início | 23/01/2028 | 23/01/2029 |
| Fim | 22/01/2029 | 22/07/2029 |

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

# Modelo de Negócio:



# Caminho para o Tracionamento:



# Fabricação do Ligferv:

- ✓ Certificada IATF 16949 (mais rígida que ISO 9001)
- ✓ Proposta de produção:
  - ✓ Lote inicial: 5000 unidades de LIGFERV (para validação de mercado)
  - ✓ Preço de custo final: R$50,00
  - ✓ Tempo estimado de produção: 1 mês

# Canais de Vendas já contatados:

**B2W**

- ✓ 65milhões de visitantes por mês
- ✓ + 800mil visitas dia
- ✓ 2,4 milhões de pedidos por mês
- ✓ 12bilhoes de Reais em vendas por ano
- ✓ Comissão de venda: 16%

- ✓ 200 lojas no Brasil
- ✓ Media de 50 peças por mês em cada loja
- ✓ Comissão de venda 100%

# Projeção do Negócio:

Market Share do Café:

- ✓ 30 Milhões de pessoas metropolitanas (classe A, B e C)
- ✓ 80% das pessoas bebem café = 24 Milhões
- ✓ Média de 3 pessoas por lar = 8 Milhões
- ✓ Market share: 5% = 400.000 Ligfervs
- ✓ Faturamento estimado: R$48.000.000,00

- ✓ Consolidação das parcerias com fornecedores e canais de vendas;
- ✓ Desenvolvimento de novas estratégias de vendas (revenda, cursos de odontologia, etc.);

# Projeções de Vendas e Crescimento:

| | B2W/ECOMMERCE | | | MULTICOISAS | | | REVENDEDORES | | | CURSOS ODONTOLÓGICOS | | | LOJA PRÓPRIA | | | FATURAMENTO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ANO | PRECO | VOLUME | FATURAMENTO | PRECO | VOLUME | FATURAMENTO | PRECO | VOLUME | FATURAMENTO | PRECO | VOLUME | FATURAMENTO | PRECO | VOLUME | FATURAMENTO | TOTAL |
| 2019 | R$ 100,00 | 7200 | R$ 720.000,00 | R$ 60,00 | 6000 | R$ 360.000,00 | R$ 80,00 | 1000 | R$ 80.000,00 | R$ 80,00 | 450 | R$ 36.000,00 | R$ 120,00 | 350 | R$ 42.000,00 | R$ 798.000,00 |
| 2020 | R$ 100,00 | 10080 | R$ 1.008.000,00 | R$ 60,00 | 8400 | R$ 504.000,00 | R$ 80,00 | 1400 | R$ 112.000,00 | R$ 80,00 | 630 | R$ 50.400,00 | R$ 120,00 | 490 | R$ 58.800,00 | R$ 1.117.200,00 |
| 2021 | R$ 100,00 | 18144 | R$ 1.814.400,00 | R$ 60,00 | 15120 | R$ 907.200,00 | R$ 80,00 | 2520 | R$ 201.600,00 | R$ 80,00 | 1134 | R$ 90.720,00 | R$ 120,00 | 882 | R$ 105.840,00 | R$ 2.010.960,00 |
| 2022 | R$ 100,00 | 39916,8 | R$ 3.991.680,00 | R$ 60,00 | 33264 | R$ 1.995.840,00 | R$ 80,00 | 5544 | R$ 443.520,00 | R$ 80,00 | 2494,8 | R$ 199.584,00 | R$ 120,00 | 1940,4 | R$ 232.848,00 | R$ 4.424.112,00 |
| 2023 | R$ 100,00 | 119750,4 | R$ 11.975.040,00 | R$ 60,00 | 99792 | R$ 5.987.520,00 | R$ 80,00 | 16632 | R$ 1.330.560,00 | R$ 80,00 | 7484,4 | R$ 598.752,00 | R$ 120,00 | 5821,2 | R$ 698.544,00 | R$ 13.272.336,00 |
| 2024 | R$ 100,00 | 239500,8 | R$ 23.950.080,00 | R$ 60,00 | 199584 | R$ 11.975.040,00 | R$ 80,00 | 33264 | R$ 2.661.120,00 | R$ 80,00 | 14968,8 | R$ 1.197.504,00 | R$ 120,00 | 11642,4 | R$ 1.397.088,00 | R$ 26.544.672,00 |
| 2025 | R$ 100,00 | 335301,12 | R$ 33.530.112,00 | R$ 60,00 | 279417,6 | R$ 16.765.056,00 | R$ 80,00 | 46569,6 | R$ 3.725.568,00 | R$ 80,00 | 20956,32 | R$ 1.676.505,60 | R$ 120,00 | 16299,36 | R$ 1.955.923,20 | R$ 37.162.540,80 |
| 2026 | R$ 100,00 | 368831,232 | R$ 36.883.123,20 | R$ 60,00 | 307359,4 | R$ 18.441.561,60 | R$ 80,00 | 51226,6 | R$ 4.098.124,80 | R$ 80,00 | 23051,95 | R$ 1.844.156,16 | R$ 120,00 | 17929,3 | R$ 2.151.515,52 | R$ 40.878.794,88 |

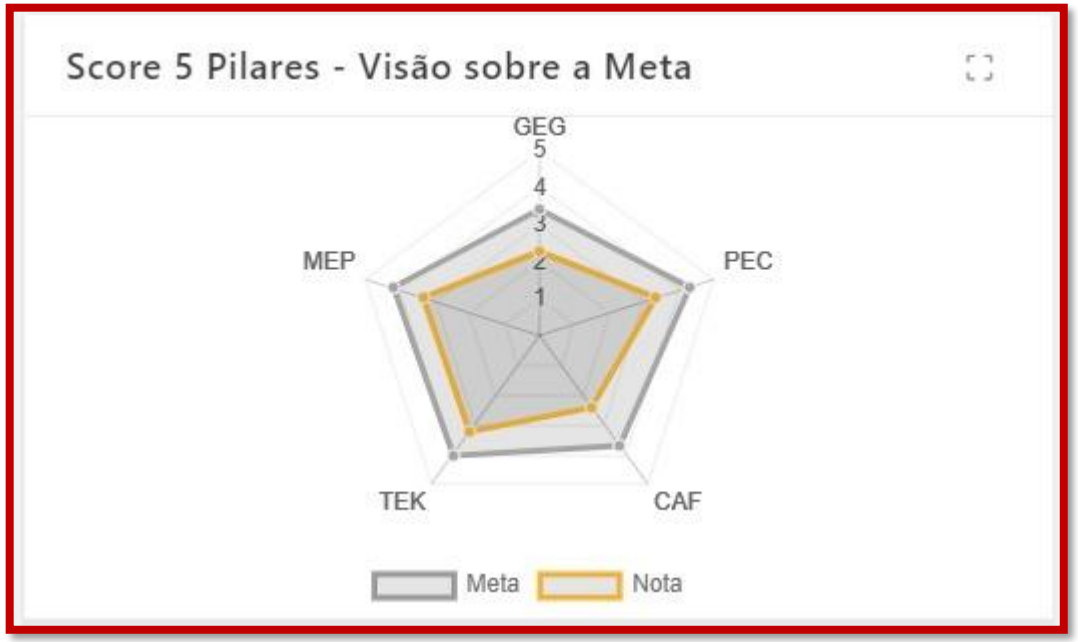
- ✓ LIGFERV: 25.000 unidades já vendidas

# Lucro Operacional para o Primeiro Ano:

- ✓ Custo de produção unitário: R$30,00
- ✓ Despesas operacionais anuais: R$240.000,00
- ✓ Valor de venda unitário: R$100,00
- ✓ Vendas anual: 12.000 unidades
- ✓ Lucro operacional anual: R$600.000,00

# 5 Pilares

Score 5 Pilares - Visão Atual
GEG
5
3
2
1
MEP
PEC
TEK
CAF
Nota
Esperado para mudança de fase


Score 5 Pilares - Visão sobre a Meta
GEG
5
4
3
2
1
MEP
PEC
TEK
CAF
Meta
Nota

# Plano de iniciativas:

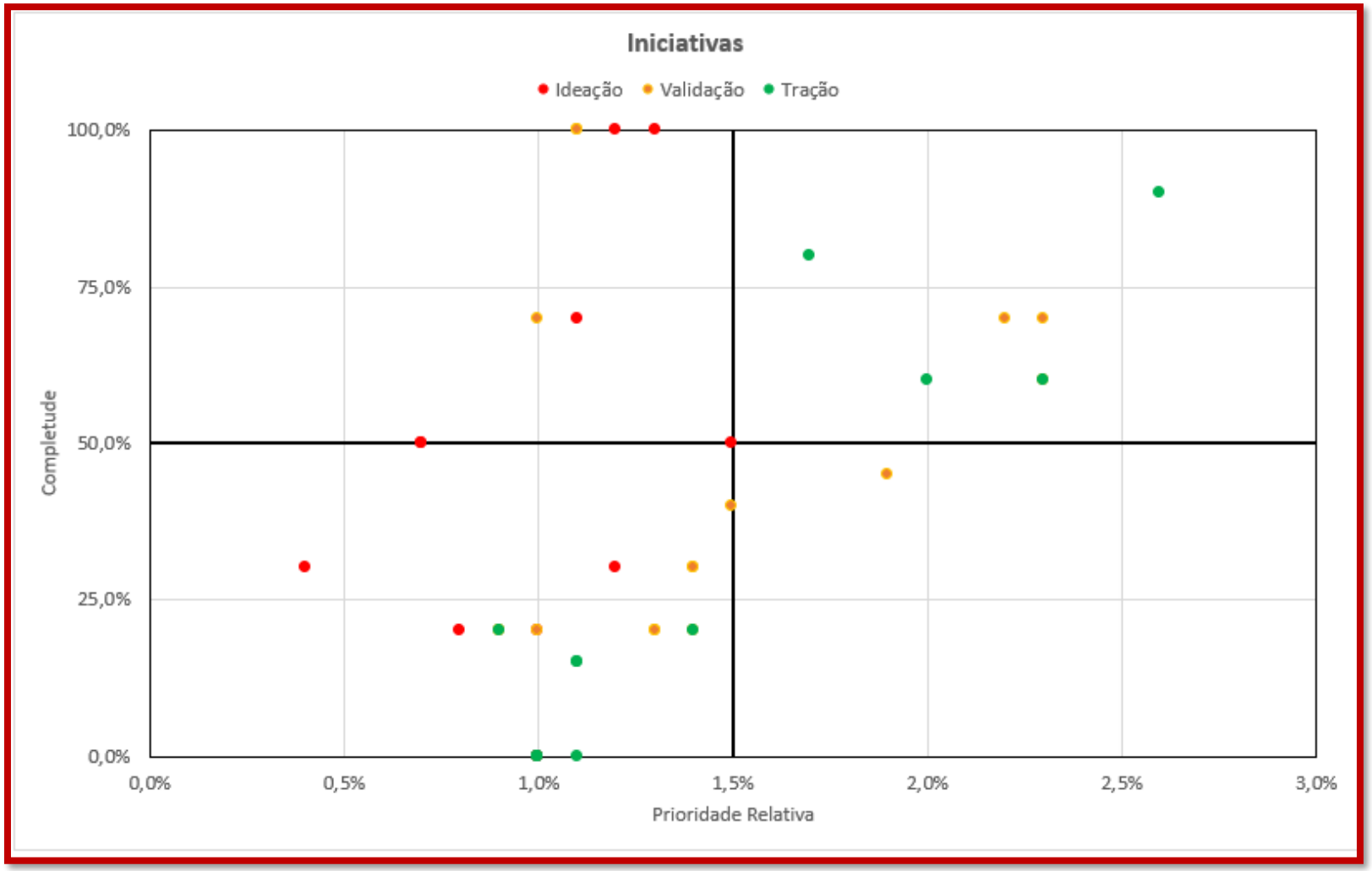
Análise Descritiva:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 67 | TRAÇÃO | Dar foco e gerenciar vendas e crescimento de clientes | 2,6% | 90,0% |
| 29 | VALIDAÇÃO | Elaborar blitz plano de negócio, projeções financeiras e valuation | 2,3% | 60,0% |
| 29 | VALIDAÇÃO | Elaborar blitz plano de negócio, projeções financeiras e valuation | 2,3% | 70,0% |
| 50 | TRAÇÃO | Encorpar e revisar plano de negócio, projeções financeiras e valuation | 2,3% | 60,0% |
| 118 | VALIDAÇÃO | Planejar a operação / implantação do negócio | 2,2% | 70,0% |
| 48 | TRAÇÃO | Implantar e revisar plano comercial/marketing por rota de mercado e lançar produto pi | 2,0% | 60,0% |
| 34 | VALIDAÇÃO | Refletir sobre o ingresso de novos sócios e informar-se sobre as condições de mercadc | 1,9% | 45,0% |
| 45 | TRAÇÃO | Esboçar Technology Roadmap inicial (mapa de tecnologia, produto e mercado) | 1,7% | 80,0% |
| 9 | IDEAÇÃO | Alinhar as expectativas dos fundadores em relação à startup | 1,5% | 50,0% |
| 28 | VALIDAÇÃO | Elaborar plano comercial/marketing por rota de mercado e lançar MVP | 1,5% | 40,0% |

| PILARES / ESTÁGIO | GEG | PEC | CAF | TEK | MEP | TOTAIS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| IDEAÇÃO | 0 | 5 | 0 | 5 | 2 | 12 |
| VALIDAÇÃO | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 | 16 |
| TRAÇÃO | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 12 |
| ESCALADA A | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ESCALADA B | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAIS | 7 | 11 | 6 | 12 | 4 | 40 |

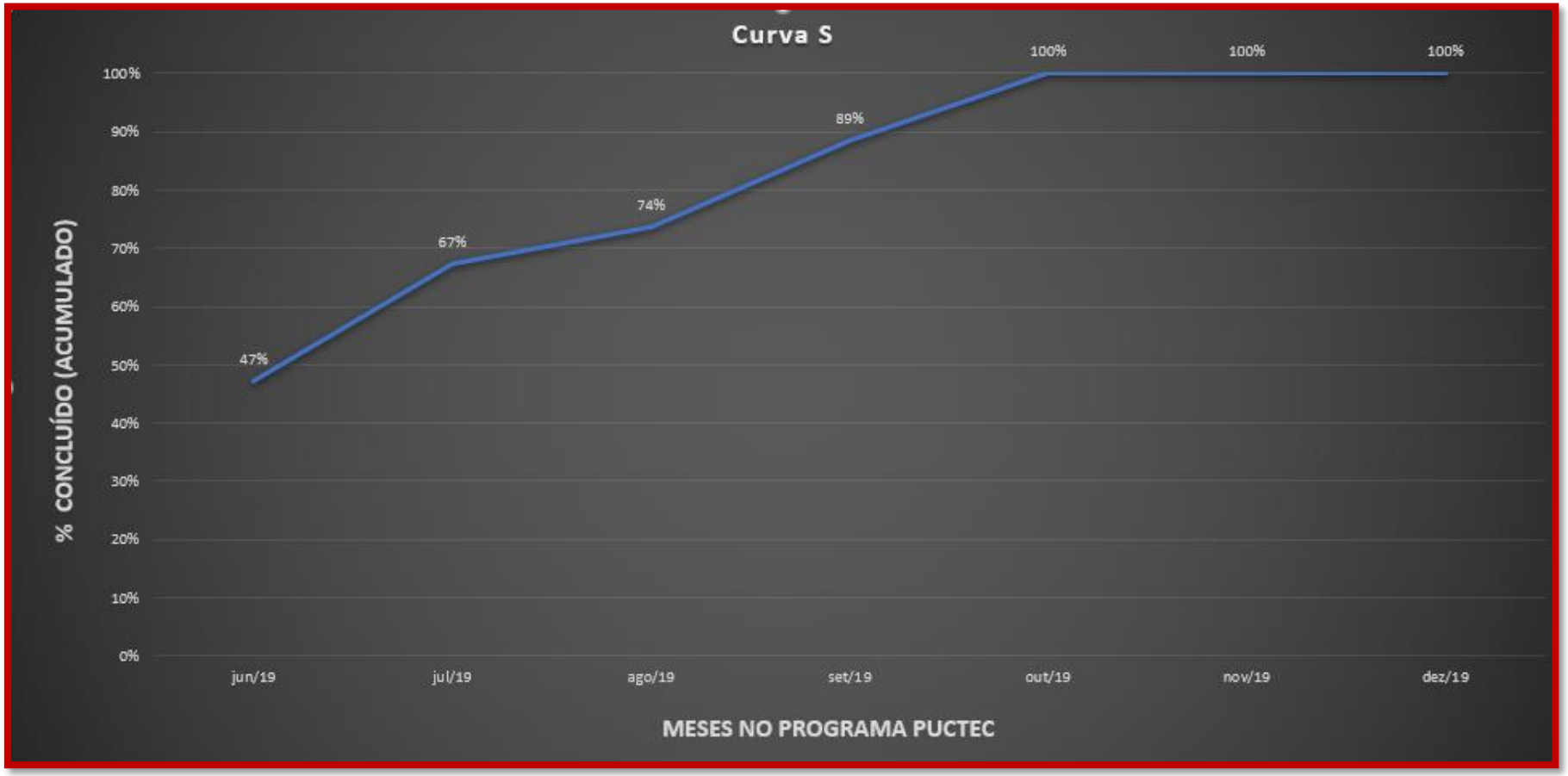
# Plano de iniciativas:

Análise do Quadrante:



# Plano de iniciativas:

Cronograma Físico-Financeiro:



FACILETEC

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

A equipe da Faciletec agradece a atenção.

Facile Ind. Com. Ltda
comercial@facile.com.br
(31) 32739464