FACILE

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

FACILE

A Facile Indústria e Comércio Ltda. é uma empresa especializada em desenvolver e produzir eletrodomésticos e aparelhos eletro-eletrônicos inovadores.

Desde a sua fundação, a Facile vem investindo em tecnologia para desenvolver produtos funcionais, simples e originais que tornem a sua vida mais prática.

www.facile.com.br

Equipe:

Nilson de Figueiredo Filho

- ✓ Sócio fundador da Facile,
- ✓ Prof. da PUC Minas - IPUC,
- ✓ Eng. Eletrônico e Mestre em Adm. da Informação,
- ✓ Consultor de empresas em projetos de engenharia,
- ✓ Cartas Patentes MU 7100707 U. e MU 8502894-0 U.

Liliane de Oliveira Guimarães

- ✓ Gestora administrativo-financeira da Facile,
- ✓ Profa. da PUC Minas – PPGA,
- ✓ Doutora em Administração – Empreendedorismo.

Helena Guimarães de Figueiredo

- ✓ Estudante de Adm. – PUC Minas
- ✓ Cursou 1,5 anos de Adm. nas Universidades Peru State/Nebraska e Alabama A&M/Alabama em empreendedorismo e marketing.
- ✓ Fluente na língua inglesa.

Problema identificado:

Obter água fervente instantaneamente em pequenas quantidades para:

- ✓Preparo de bebidas quentes;
- ✓Higiene pessoal;
- ✓Uso em clínicas de odontologia e fisioterapia;
- ✓Uso em salão de beleza;
- ✓Outros usos.

Relevância:

- ✓A sociedade contemporânea busca soluções rápidas, práticas e econômicas que tragam conforto.
- ✓O consumidor a partir da “3ª Onda do Café” procura:
  - café de alta qualidade elaborados por processos filtrados (não espresso);
  - tecnologias que tragam mais comodidade no processo.

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;

Soluções existentes :

- ✓ Ebulidor mergulhão;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;
- ✓ Cafeteira elétrica;

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;
- ✓ Cafeteira elétrica;

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;
- ✓ Cafeteira elétrica;
- ✓ Cafeteira de café espresso.

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Soluções existentes:

- ✓ Ebulidor mergulhão;
- ✓ Forno de Micro-ondas;
- ✓ Fogão a gás;
- ✓ Fervedor Kettle;
- ✓ Cafeteira elétrica;
- ✓ Cafeteira de café espresso.

Solução proposta pela Facile:

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Ligferv

FERVEDOR DE ÁGUA INSTANTÂNEO

- ✓ Baixo custo de aquisição;
- ✓ Rapidez no funcionamento;
- ✓ Economia de energia, água e tempo;
- ✓ Praticidade na instalação e manuseio;
- ✓ Leve, portátil e pequeno;
- ✓ Produto brasileiro.

Inovações:

- ✓ Ferve instantaneamente somente a água a ser usada.
- ✓ A água, no reservatório, continua fria, economizando energia.
- ✓ O custo de energia elétrica para o preparo do café coado individual é menor que 0,2 centavo de Real por xícara e em menos de 10 segundos!

- ✓ Produto mundial:
  - Uso universal;
  - Uso racional da água e energia;
  - Colabora para a preservação ambiental.

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Utilidades do Ligferv

Uso doméstico
e empresarial

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Utilidades do Ligferv

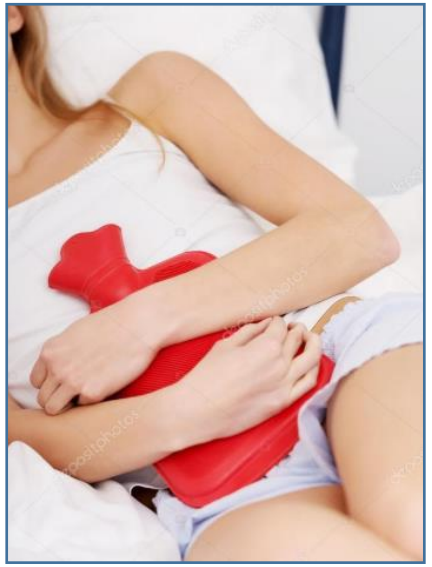
Uso na
Higiene pessoal

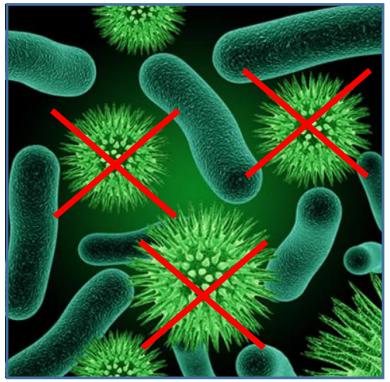
www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Utilidades do Ligferv

Uso na Saúde





Ligferv

Principais características:

- Capacidade de água do reservatório: **1 litro**;
- Tensão de alimentação (voltagem): 127V ou então 220V (não é bivolt);
- Potência: 1250W;
- Lâmpada piloto no botão liga/desliga;
- Cordão de alimentação de 1,40m;
- Reservatório com válvula no bocal para facilitar o manuseio;
- Dispositivo que possibilita a fixação em parede;
- Vazão de saída de água: **+/- 4ml/seg**. após, aproximadamente, 3 segundos ligado;
- Temperatura da água no bico de saída: **92º C;**
- Dimensões aproximadas do aparelho em uso: (L x A x P) 135 X 300 X 135 mm;
- **Garantia de 1 ano**.

Patentes e Marcas

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR
INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

CARTA PATENTE Nº MU 8502894-0

O INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL concede a presente PATENTE DE MODELO DE UTILIDADE, que outorga ao seu titular a propriedade do modelo de utilidade caracterizado neste título, em todo o território nacional, garantindo os direitos dela decorrentes, previstos na legislação em vigor.

(21) Número do Depósito: MU 8502894-0

(22) Data do Depósito: 16/12/2005

(43) Data da Publicação do Pedido: 11/09/2007

(51) Classificação Internacional: H05B 3/80; H05B 3/78; F24H 1/20

(54) Título: DISPOSIÇÃO INTRODUZIDA EM APARELHO PARA FERVER ÁGUA

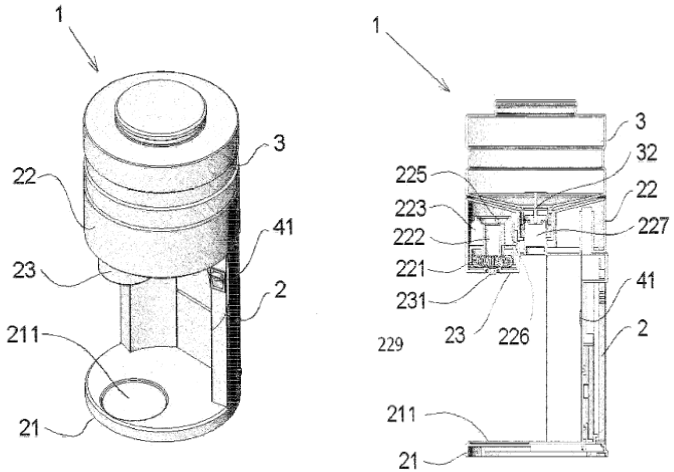
(73) Titular: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO. Engenheiro(a). CGC/CPF: 29462053634. Endereço: Rua Bernardo Guimarães, 455 - Apt. 101 - B, Funcionários, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil (BR/MG).

(72) Inventor: NILSON DE FIGUEIREDO FILHO

Prazo de Validade: 7 (sete) anos contados a partir de 13/10/2015, observadas as condições legais.

Expedida em: 13 de Outubro de 2015.

Assinado digitalmente por:
Liane Elizabeth Caldeira Lage
Diretora de Patentes Substituta



www.facile.com.br

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura] 1/0

Marca

Nº do Processo: **827902310**

Marca: FACILE

Situação: Registro de marca em vigor

Apresentação: Mista

Natureza: De Serviço

Classe Nice

Código	Especificação
NCL(8) 35	COMÉRCIO DE APARELHOS ELETRÔNICOS DOMÉSTICOS E INDUSTRIAIS, ...

Classificação Internacional de Viena- CFE(4)

Código	Descrição
27.5.1	Letras apresentando um grafismo especial

Representantes

	Nome
Titular(1):	FACILE INDUSTRIA COMERCIO LTDA
Procurador:	PRÓPRIA MARCAS E PATENTES LTDA

Datas

Data de Depósito	Data de Concessão	Data de Vigência
06/09/2005	11/12/2007	11/12/2027

Prazos

	Prazo Ordinário	Prazo Extraordinário
Início	12/12/2026	12/12/2027
Fim	11/12/2027	11/06/2028

BRASIL | Acesso à informação | Participe | Serviços | Legislação | Canais

Instituto Nacional da Propriedade Industrial
Ministério da Economia

Consulta à Base de Dados do INPI

[Início | Ajuda?]

» Consultar por: No.Processo | Marca | Titular | Cód. Figura] 1/0

Marca

Nº do Processo: **913836877**

Marca: LIGFERV

Situação: Registro de marca em vigor

Apresentação: Mista

Natureza: De Produto

Classe Nice

Código	Especificação
NCL(11) 11	Acessórios moldados para fornos; Acumuladores de calor; Apar...

Classificação Internacional de Viena- CFE(4)

Código	Descrição
27.5.25	Letras apresentando algum outro grafismo especial

Representantes

	Nome
Titular(1):	FACILE INDÚSTRIA COMÉRCIO LTDA ME.
Procurador:	Própria Assessoria e Consultoria Marcas e Patentes Ltda.

Datas

Data de Depósito	Data de Concessão	Data de Vigência
04/12/2017	22/01/2019	22/01/2029

Prazos

	Prazo Ordinário	Prazo Extraordinário
Início	23/01/2028	23/01/2029
Fim	22/01/2029	22/07/2029

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Experiências de Mercado do Ligferv

Participação em Feiras

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

Experiências de Mercado do Ligferv

Participação em TV

TV Gazeta

MG TV

Rede Minas

TV Vitrine

www.facile.com.br

Experiências de Mercado do Ligferv

Divulgação em Jornais e revistas

Agência Sebrae de Notícias

Rodada gera mais de R$ 18,9 milhões em negócios

Participantes estão otimistas com os contatos realizados durante o encontro, na Feira do Empreendedor

Simone Guedes

Belo Horizonte - Mais de R$ 18,9 milhões em expectativas de negócios. Esse foi o saldo da Rodada de Negócios promovida na Feira do Empreendedor, na capital. Em dois dias foram realizados 329 agendamentos entre 74 micro e pequenas empresas fornecedoras de produtos e serviços com 19 grandes empresas públicas e privadas.

Copasa, Cemig, governo de Minas, Itambé e Hospital Vila da Serra foram alguns dos compradores desta edição da Rodada de Negócios. A facilidade de contato com várias empresas em um único lugar é o grande atrativo do encontro. "A rodada gera visibilidade comercial, identificação de novos fornecedores e clientes, maior conhecimento do mercado, aumento do volume de vendas, entre outros resultados", afirma o analista da Unidade de Mercado e Relações Internacionais do **Sebrae em Minas Gerais**, Plácido Prates.

Para Widi Giordani, assistente de planejamento de materiais da V& M do Brasil, o encontro é uma oportunidade para renovar a carteira de fornecedores. "Participamos em outras edições e fechamos negócios com alguns fornecedores de alimentos e equipamentos de proteção individual. Neste ano estamos procurando novas empresas que prestam serviços de gerenciamento na área de alimentação e consultorias ambientais", conta Giordani.

Pela primeira vez participando da Rodada de Negócios, o empresário Nilson de Figueiredo Filho está rindo à toa. Ele criou o Ligferv, um aparelho elétrico que ferve a água para chá, café, sopa e capuccinos em três minutos. O produto custa R$ 109 e tem capacidade de armazenar até um litro de água.

"A rodada nos dá a possibilidade de mostrar nossos produtos a compradores que talvez não teríamos condições de conhecer, como é o caso da empresa ESM Equipamentos, de São José dos Campos, que se interessou bastante pelo Ligferv", diz Figueiredo.

Serviço:

Sebrae em Minas Gerais (31) 3379-9275
www.mg.agenciasebrae.com.br

Classificados

Ciência e Tecnologia

Pronto em 3 segundos

Aparelho criado por engenheiro ferve água em tempo recorde e tem várias utilidades

ESTADO DE MINAS • SEGUNDA-FEIRA, 9 DE JULHO DE 2012

2 CULTURA

ANNA MARINA

Mudança da mais antiga feira de BH para o Minascentro foi um sucesso

Tecnitur comemora

Dia 7, a Unilar 2012 se encerrou com balanço positivo de negócios, além da satisfação de clientes e expositores. Já foi anunciada a edição de 2013: o evento para o lar terá muitas novidades em sua 30ª edição consecutiva. É a única feira de Minas Gerais a realizar esse feito. Toda a motivação veio depois de concretizados os resultados da 29ª edição: durante seis dias, 46,4 mil pessoas passaram por lá. Os negócios somaram cerca de R$ 35 milhões. Maria Elisa Ordones, diretora da Tecnitur e responsável pela Unilar, diz que o empreendimento superou de forma bastante positiva as expectativas sobre a volta para o Minascentro. "O acesso das pessoas foi facilitado e bastante equilibrado; tivemos um fluxo constante, com grande contagem em todos os horários de visitação e não somente em horários de pico, como ocorria no Expominas. Isso agradou em cheio. Alguns expositores já garantiram espaço na próxima edição", comemora.

A volta para o Minascentro constituí grande conquista. Com a área central reurbanizada, o público maciço contribuiu para o sucesso. "A satisfação foi grande, tanto que, no domingo, último dia de feira, 45% dos estandes já estavam negociados para a edição de 2013", conta Maria Elisa. Pesquisa realizada pela organização entre o público mostrou que 94% classificaram a edição deste ano como boa e muito boa; 92% reafirmaram a intenção de voltar à próximas feiras.

Muitos expositores se surpreenderam com o retorno obtido. Um deles foi Nilson Figueiredo, da Facile Indústria e Comércio, empresa mineira dedicada a criar eletrodomésticos inovadores. A Facile apresentou produto próprio: um fervedor de água instantâneo. Todo o estoque foi vendido [illegible] dos [illegible] "Os seis dias da Unilar representam o mesmo que dois meses de trabalho. Prendo vir no ano que vem e com mais uma novidade", conta ele.

Como a Facile, outras marcas prometem novidades, mas o clima de sussense já faz parte da tradição da feira. Em sua 29ª edição, ela ofereceu produtos que otimizam os processos domésticos a preços competitivos e acessíveis, agradando ao público. Entre os mais procurados estavam limpadores de vidros e de chão, ferros a vapor, lâminas de cortes rápidos e diferenciados, panelas totalmente antiaderentes e atóxicas e eletros que fazem sucos e cozinham legumes com grande facilidade.

Destaque especial ficou para os móveis. Com beleza e versatilidade para se adaptar a vários tipos de ambientes, eles caíram no gosto do público. Outra atra-

tivos mesmo com o contraponto da [illegible] ção do espaço em relação às edições riores. Segundo Maria Elisa Ordones, presidente de Relações Internacion Associação Brasileira das Empres Eventos (Abeoc Nacional), a feira e desdobramentos comprovaram a ção de Belo Horizonte para o turis negócios, baseada nas característica gulares que a capital mineira ofere

ção de resga tradições da foi o ciclo d lestras reali em parceria Senac, Fund Torino, Cerv Taberna do V Cachaça Tav de Minas. El veram ar participaçã público.

Ocup dois andare prédio neoc co do Mina tro, a Unilar atingiu seus

www.facile.com.br

FACILE
TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

O Mercado para o Ligferv

Diferentes nichos de mercado para o LigFerv por fornecer água fervente instantaneamente:

- ✓ **Café:** consumo no Brasil em 2018 aumentou 4,80% e chegou a 21 milhões de sacas (ABIC).
- ✓ **Chá:** é a bebida mais consumida no mundo: 372 bilhões de litros em 2016 (Euromonitor).
- ✓ **Odontologia:** o Brasil tem 312.403 dentistas – 2018 (ABO).

- ✓ Já foram comercializadas mais de **25 mil unidades do LigFerv,** comprovando a real aceitação do produto.
- ✓ **Sem concorrentes diretos no mercado**.

Modelo de Negócio

A empresa se caracteriza por:

- ✓ Terceirização da fabricação de peças;
- ✓ Responsável pela montagem;
- ✓ Responsável pelo controle de qualidade;
- ✓ Baixo custo de produção;
- ✓ Comercialização por loja virtual própria.

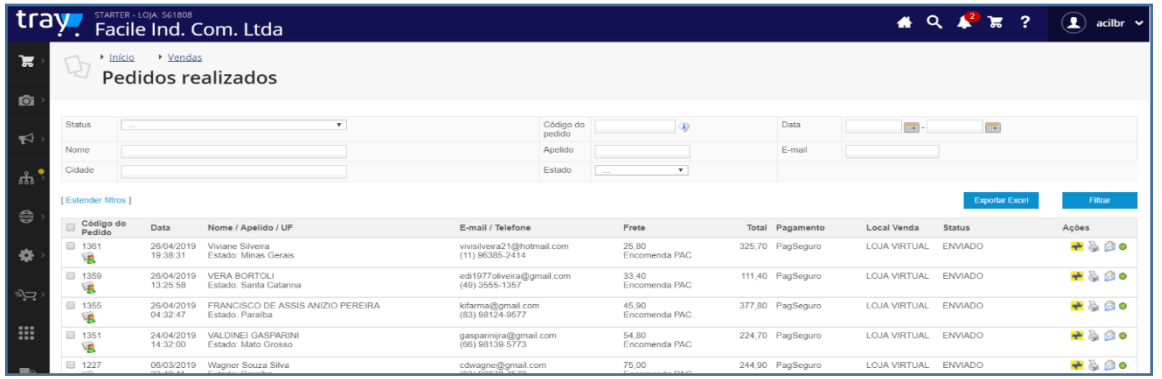
Comercialização

- ✓ Voltada ao mercado brasileiro (ainda).
- ✓ Vendas pela loja virtual (principal);
- ✓ Vendas presenciais;
- ✓ Revendedores:
  - São Paulo;
  - Espírito Santo;
  - Santa Catarina.
- ✓ Mercado internacional (grande potencial)

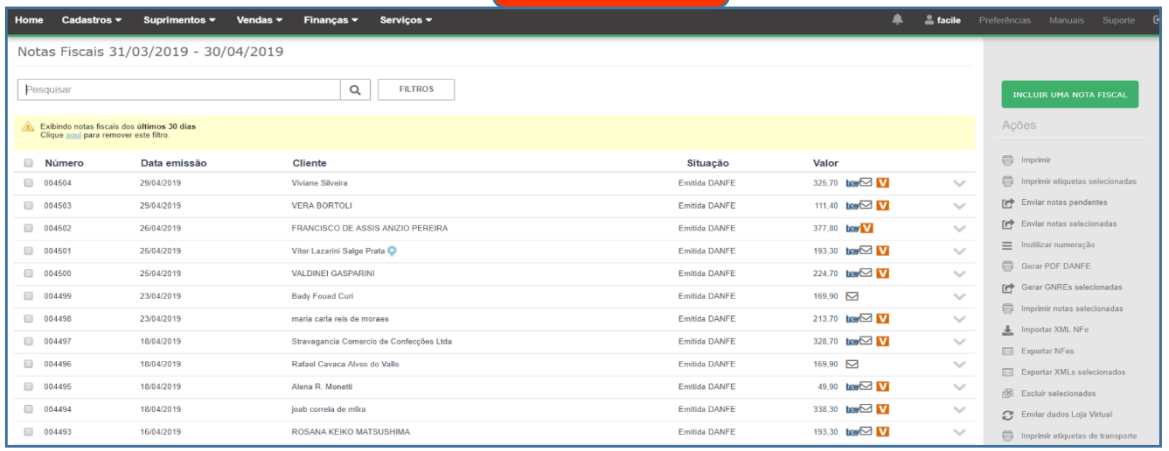
Loja virtual e ferramentas

Loja Virtual

Backoffice Tray



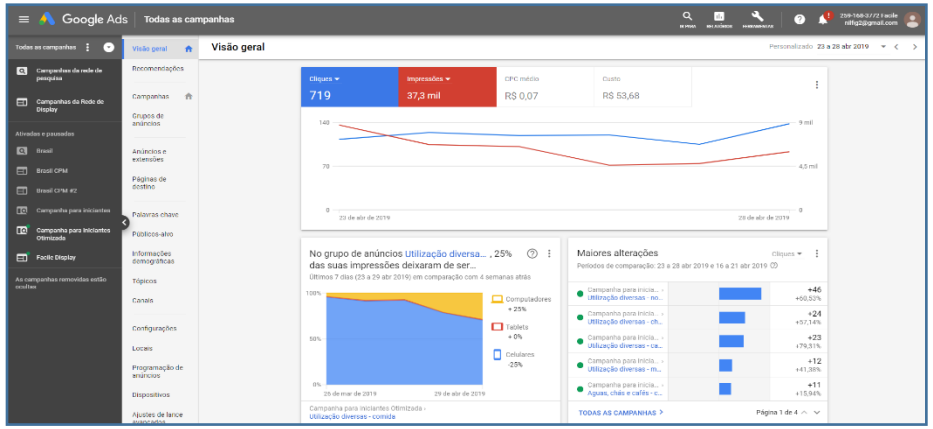
ERP Bling



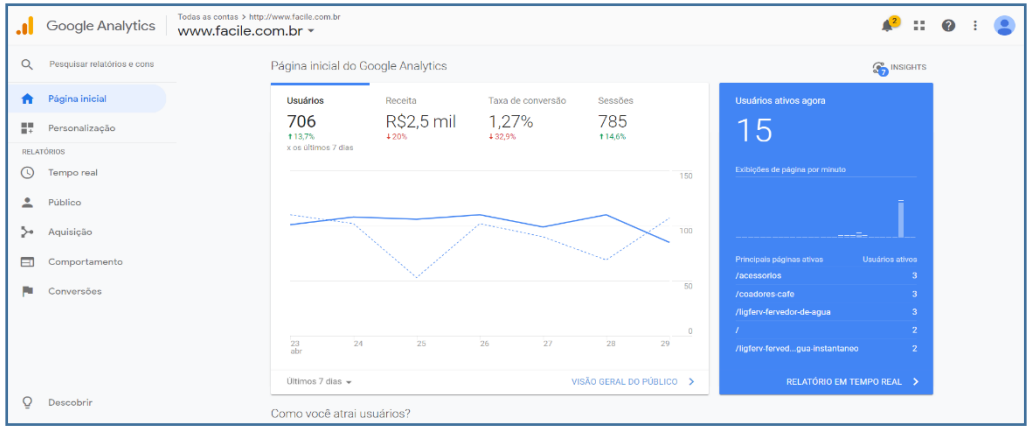
www.facile.com.br

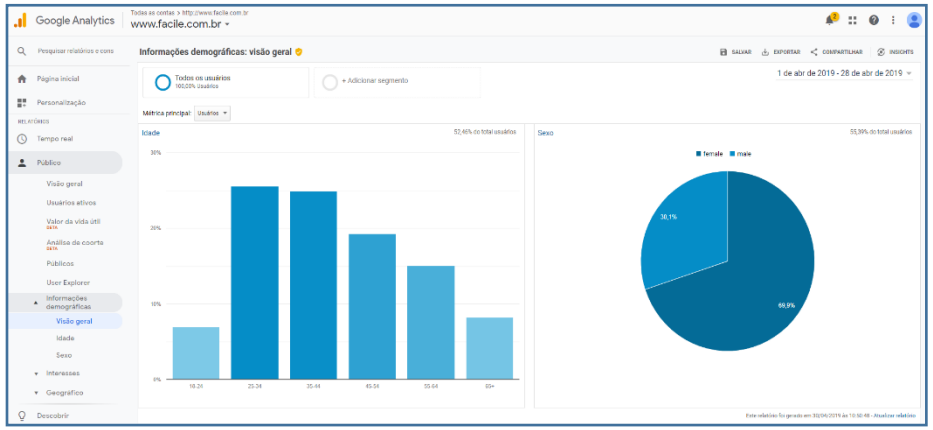
Loja virtual e ferramentas

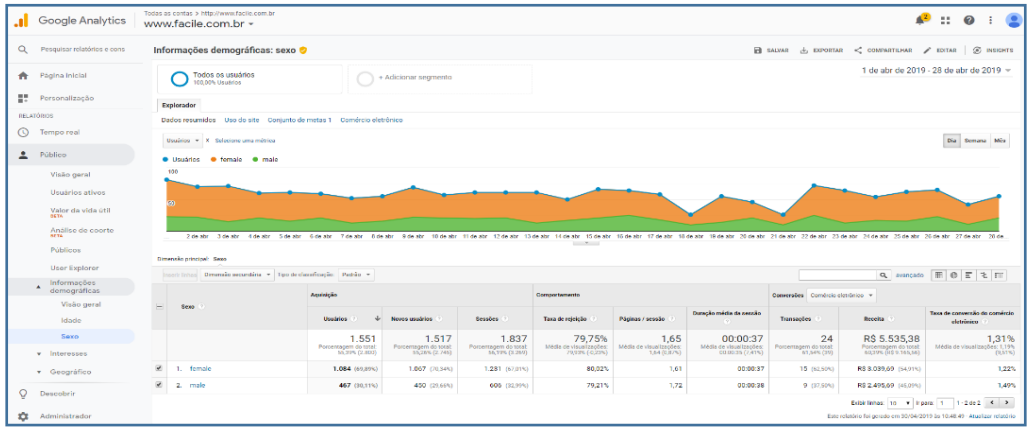
Google Ads



Google Analytics



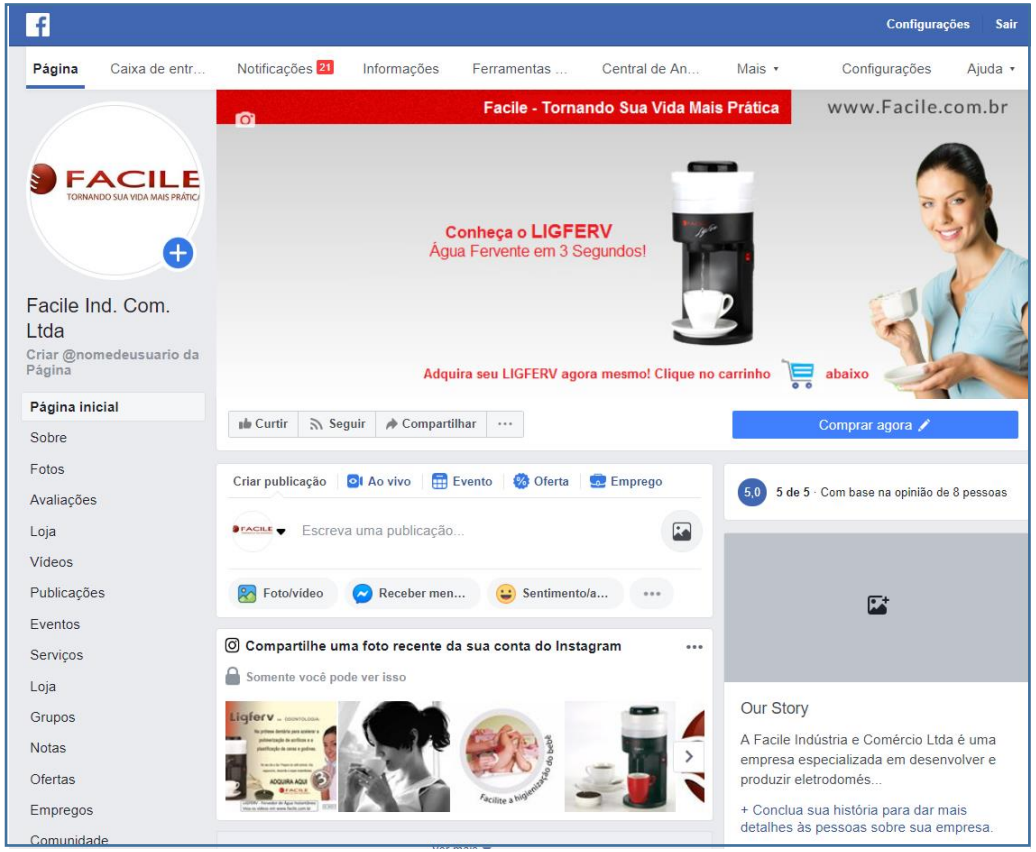




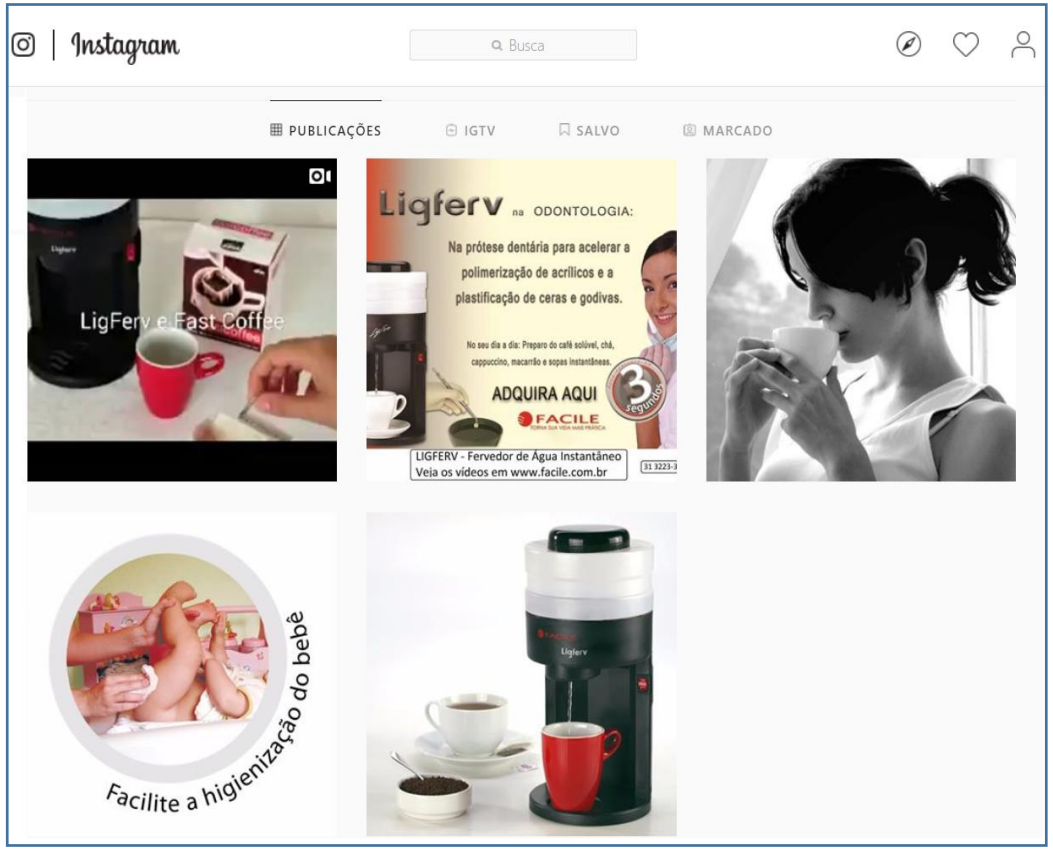
www.facile.com.br

Redes Sociais

Facebook



Instagram



www.facile.com.br

Barreiras para a comercialização

- ✓ Falta de certificação (INMETRO);
- ✓ Falta de recursos para um marketing de alto impacto (publicidade);
- ✓ Marca e produto ainda desconhecidos;
- ✓ Necessidade de formação de cultura;

A partir do PUC TEC

- ✓ Desenvolvimento de um novo design para o LIGFERV;
- ✓ Certificação junto ao INMETRO;
- ✓ Aprimoramento do processo produtivo;
- ✓ Aumento da produção;
- ✓ Expansão da comercialização:
  - Lojas físicas;
  - Canais de TV especializados em vendas em tempo real;
  - Programas de fidelidade em cartões de créditos para troca por produtos.
  - Exportação.

Potencial de Negócio

A partir do **PUCTec**, espera-se vender:

- ✓ 9000 a 12000 unidades no 1º ano,
- ✓ 15000 a 24000 unidades no 2º ano, + de R$3.600.000/ano,
- ✓ 200.000 unidades no mercado internacional, +de R$30.000.000/ano.

Plano de Negócio

FACILE

TORNANDO SUA VIDA MAIS PRÁTICA

A equipe da Facile agradece a atenção.

Facile Ind. Com. Ltda
comercial@facile.com.br
(31) 32739464

www.facile.com.br