CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL ACUERDO DE PAZ Y EL POSACUERDO EN COLOMBIA

Metodología de recolección en campo

JUNIO 21/2022

Estadística

1. Ambito geográfico y Población objetivo
    - **Ámbito Geográfico de Estudio**
      El ámbito geográfico de estudio se identificará a partir de la división político-administrativa de Colombia. La identificación de los municipios del universo se toma del listado que establece el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y la clasificación previa de regiones geográficas y tipologías de municipios en funcione de los niveles de conflicto y seguridad.

      Para la muestra URBANA la muestra se recogería en todos los casos en la cabecera municipal de los municipios seleccionados y para la muestra RURAL la muestra se recogería en uno y máximo dos centros poblados del municipio de los municipios seleccionados.

    - **Población objetivo - Unidad de observación**
      Hombres y mujeres, mayores de 18 años de edad, residentes habituales de los municipios que conforman el ámbito geográfico de estudio en la zona urbana y rural

2. Tamaño y distribución de muestra

La muestra para este es estudio se distribuye en la zona urbana y rural de los municipios seleccionados.

Adicionalmente en la aplicación del instrumento se prevé el uso de módulos que se aplicarán aleatoriamente a los encuestados, los cuales para efectos de control de cuotas se señalan en el Cuadro1. Distribución de la muestra, como MODULOS ALEATORIOS ZONA URBANA / RURAL y se identifican como 1*,2*,3* y 4*.

De otra parte, el instrumento aplicar tendrá tiene un módulo denominado Actitudes generales frente al acuerdo de paz, este módulo está conformado por dos grupos de preguntas (grupo A y grupo B), el objetivo es que estos bloques se pregunten de manera aleatoria, es decir, en unos casos se inicia el módulo preguntando el grupo A y luego el grupo B y en otros se inicia con el B y luego con el A. los cuales para efectos de control de cuotas se señalan en el Cuadro1. Distribución de la muestra, como ACTITUDES GENERALES FRENTE AL ACUERDO DE PAZ ZONA URBANA/RURAL A* Y B*

CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

CUADRO No.1 Distribución de la muestra por Región, Departamento, Municipio. Zona y Módulos aleatorios

				ZONA		MODULOS ALEATORIOS ZONA URBANA				MODULOS ALEATORIOS ZONA RURAL				Actitudes Generales frente al acuerdo de paz ZONA URBANA		Actitudes Generales frente al acuerdo de paz ZONA RURAL	
Región	**departamento**	**cod**	**municipio**	URB	RUR	1*	2*	3*	4*	1*	2*	3*	4*	A*	B*	A*	B*
Caribe	**Cesar**	20001	**Valledupar**	43	7	11	11	11	10	2	2	2	1	22	21	3	4
		20570	**Pueblo Bello**	33	17	8	8	8	9	4	4	4	5	17	16	8	9
	La Guajira	44078	**Barrancas**	27	23	7	7	7	6	6	6	6	5	14	13	11	12
		44430	**Maicao**	33	17	8	8	8	9	4	4	4	5	17	16	8	9
Central	**Tolima**	73001	**Ibague**	41	9	10	10	10	11	2	2	2	3	21	20	4	5
		73236	**Dolores**	24	26	6	6	6	6	7	6	6	7	12	12	13	13
		73349	**Honda**	41	9	10	10	10	11	2	2	2	3	21	20	4	5
		73168	**Chaparral**	**21**	**29**	**5**	**5**	**5**	**6**	**7**	**7**	**7**	**8**	**11**	**10**	**14**	**15**
Noroccidental	**Antioquia**	5250	**El Bagre**	27	23	7	7	7	6	6	6	6	5	14	13	11	12
	BolÃvar	13001	**Cartagena**	42	8	11	10	11	10	2	2	2	2	21	21	4	4
	CÃ³rdoba	23417	**Lorica**	25	25	6	6	6	7	6	6	6	7	13	12	12	13
		23466	**Montelíbano**	29	21	7	7	7	8	5	5	5	6	15	14	10	11
Nororiental	**BolÃvar**	13442	**María La Baja**	28	22	7	7	7	7	6	5	5	6	14	14	11	11
	Norte de Santander	54720	**Sardinata**	18	32	5	4	4	5	8	8	8	8	9	9	16	16
	Santander	68318	**Guaca**	37	13	9	9	10	9	3	3	4	3	19	18	6	7

				ZONA		MODULOS ALEATORIOS ZONA URBANA				MODULOS ALEATORIOS ZONA RURAL				Actitudes Generales frente al acuerdo de paz ZONA URBANA		Actitudes Generales frente al acuerdo de paz ZONA RURAL	
Región	**departamento**	**cod**	**municipio**	URB	RUR	1*	2*	3*	4*	1*	2*	3*	4*	A*	B*	A*	B*
		68689	**San Vicente de Chucuri**	39	11	10	10	9	10	3	3	2	3	20	19	5	6
Occidental	**Valle del Cauca**	76001	**Cali**	42	8	11	10	10	11	2	2	2	2	21	21	4	4
		76109	**Buenaventura**	28	22	7	7	7	7	5	6	6	5	14	14	11	11
		76130	**Candelaria**	27	23	7	6	7	7	6	5	6	6	14	13	11	12
		76670	**San Pedro**	20	30	5	5	5	5	8	7	7	8	10	10	15	15
Oriental	**Arauca**	81001	**Arauca**	33	17	8	8	8	8	5	4	4	4	17	16	8	9
	BogotÃ¡ D.C.	11001	**Bogotá¡ D.C.**	46	4	12	11	11	12	1	1	1	1	23	23	2	2
	Meta	50110	**Barranca de Upía**	31	19	7	8	8	8	4	5	5	5	16	15	9	10
		50577	**Puerto Lleras**	26	24	6	7	7	6	6	6	6	6	13	13	12	12
Sur	**CaquetÃ¡**	18094	**Belén de Los Andaquies**	25	25	6	7	6	6	6	7	6	6	13	12	12	13
	Huila	41551	**Pitalito**	28	22	7	7	7	7	5	6	5	6	14	14	11	11
		41770	**Suaza**	21	29	5	6	5	5	7	8	7	7	11	10	14	15
	Putumayo	86568	**Puerto Asís**	37	13	10	9	9	9	4	3	3	3	19	18	6	7
Total general				872	528	218	216	216	221	132	131	129	136	445	427	255	273

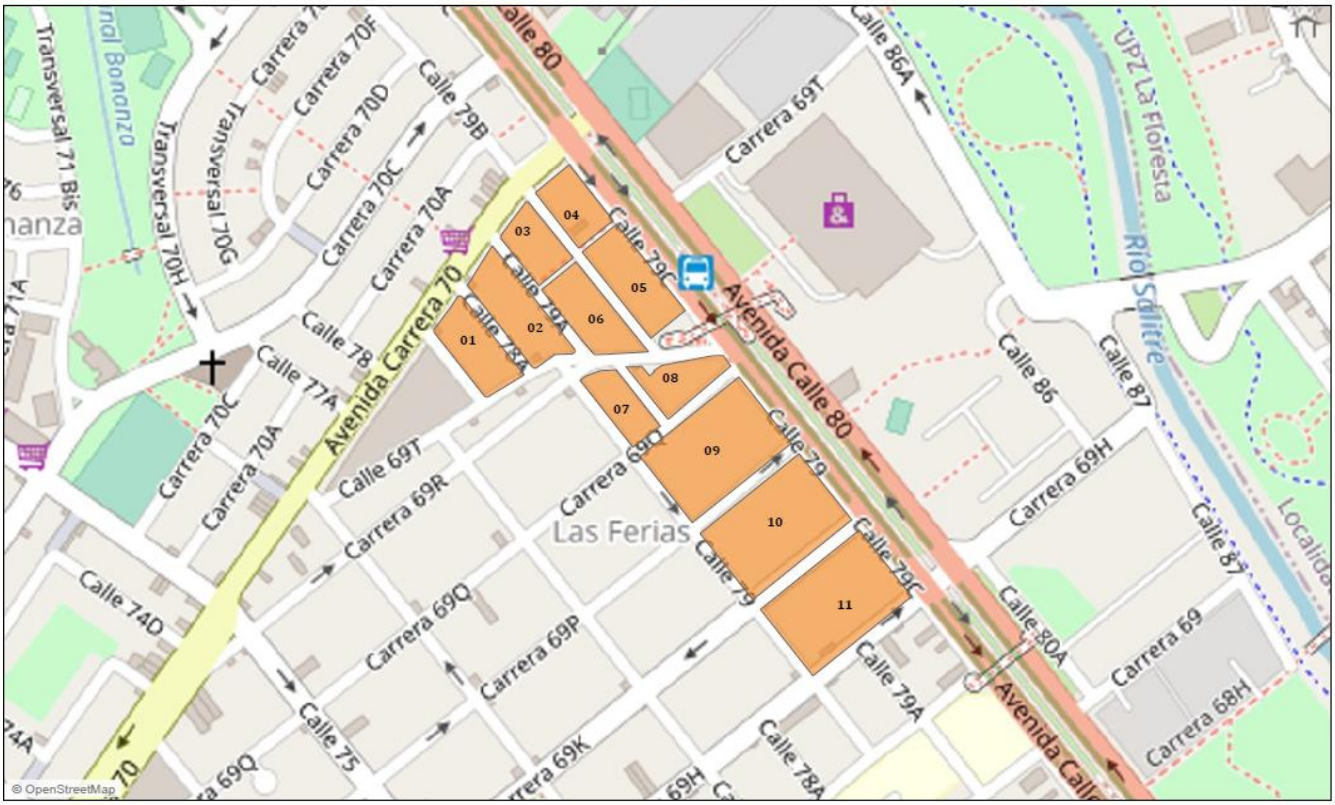
CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE

3. Metodología de levantamiento de información

ZONA URBANA

Usted recibirá un conjunto de planchas cartográficas similar a la que se muestra a continuación:

Departamento: BOGOTÁ, D.C. **Mapa:** 2 **Comuna:** Sin definir
CODANE: 11001 **Sector:** 5405
Municipio: BOGOTÁ, D.C. **Sección:** 03

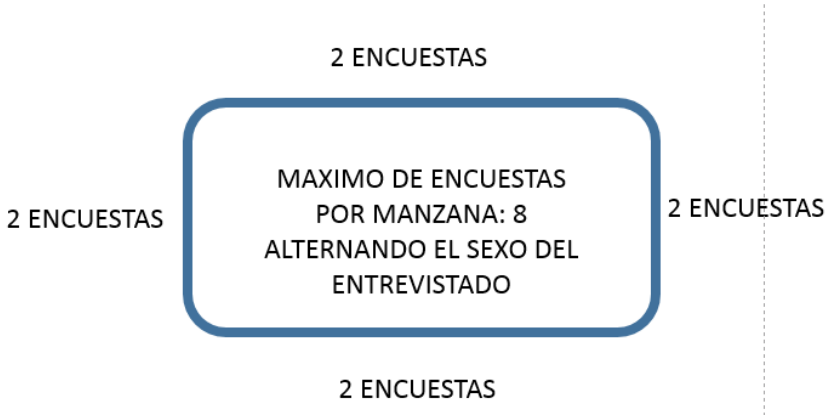


En cada mapa suministrado (sección cartográfica o parte de una sección cartográfica) se podrá hacer un máximo de 4 encuestas adoptando los siguientes criterios: En cada manzana seleccionada (las que se identifican con un número en el centro) se podrá realizar hasta un máximo de 4 encuestas, 1 por lado de manzana, alternando entre encuesta y encuesta el sexo del entrevistado.

Número de encuestas previstas por plancha cartográfica

ITEM	TOTAL ENCUESTAS	HOMBRES	MUJERES
ENCUESTAS POR MAPA (Sección o parte de una sección cartográfica)	4	2	2
ENCUESTAS MAXIMAS **POR MANZANA** (polígonos sombreados y con numeración)	4	2	2
ENCUESTAS MAXIMAS POR LADO DE MANZANA	1	1 Alternando el sexo del entrevistado entre lado y lado de la manzana	
ENCUESTAS POR VIVIENDA	1		
ENCUESTAS POR HOGAR	1		

ENCUESTAS POR MANZANA:



Ubique la manzana número cinco **(5)**, en la sección sombreada. En caso de no existir esta numeración busque la siguiente manzana en numeración, es decir la 6, o 7 o 8 según corresponda.

En esta manzana, la número cinco (5), se debe iniciar el trabajo de campo. Si no se logró el número máximo esperado de encuestas en la manzana **(4 Encuestas**), se debe desplazar a la siguiente manzana de acuerdo con la numeración, para el ejemplo a la manzana #6, y seguir sucesivamente hasta la última manzana en numeración, **EN CADA SECCION o PARTE DE UNA SECCION (PLANCHA CARTOGRAFICA) EL MAXIMO DE ENCUESTAS A REALIZAR ES DE OCHO (4)**

NO OLVIDE REGISTRAR EN CADA CUESTIONARIO APLICADO LA IDENTIFICACION CARTOGRAFICA DE SECTOR, SECCION Y MANZANA. ESTA IDENTIFICACION APARECE EN CADA MAPA
Recuerde registrar de manera clara y legible el Sector, Sección, y Manzana en dónde realizan las encuestas tal y como aparece en el mapa (esta información aparece en la parte superior izquierda de cada mapa suministrado)

Departamento: BOGOTÁ, D.C. Mapa: 2 Comuna: Sin definir
CODANE: 11001 Sector: 5405
Municipio: BOGOTÁ, D.C. Sección: 03

Ejemplo: SECTOR: 5405, SECCION: 03 MANZANA: 05 según dónde se hayan realizado las encuestas

ZONA RURAL

La metodología que se llevará a cabo es la de barrido de áreas, la cual consiste en realizar un recorrido de los centros poblados a partir de punto de referencia, como por ejemplo: La estación de policía, el centro de salud, la escuela, un centro de acopio, la iglesia, el cementerio, entre otros. El recorrido de las viviendas se realizara a partir del punto de referencia, cubriendo dependiendo de la topografía de la zona los cuatro puntos cardinales hasta lograr la muestra esperada en el centro poblado.

No olvide registrar en el cuestionario el código del Centro poblado COD_CP

Cuadro No.2. Listado de Centros Poblados (muestra rural)

Nombre	Código	Nombre_municipio	cod_cp	Nombre del centro poblado
CESAR	20001	VALLEDUPAR	1032	LA VEGA ARRIBA
CESAR	20570	PUEBLO BELLO	0002	MINAS DE IRACAL
LA GUAJIRA	44078	BARRANCAS	8008	SAN PEDRO
LA GUAJIRA	44430	MAICAO	0002	CARRAIPÍA
TOLIMA	73001	IBAGUÉ	1047	LA HELENA
TOLIMA	73236	DOLORES	6010	LA SOLEDAD
TOLIMA	73349	HONDA	9001	PERICO
TOLIMA	73168	CHAPARRAL	8005	LA MARINA
ANTIOQUIA	05250	EL BAGRE	0007	LAS NEGRITAS
BOLÍVAR	13001	CARTAGENA DE INDIAS	1019	PUERTO REY
CÓRDOBA	23417	LORICA	7019	EL RODEO
CÓRDOBA	23466	MONTELÍBANO	6028	EL PALMAR
BOLÍVAR	13442	MARIA LA BAJA	2019	NUEVA ESPERANZA
NORTE DE SANTANDER	54720	SARDINATA	0007	SAN ROQUE
SANTANDER	68318	GUACA	8001	BARAYA
SANTANDER	68689	SAN VICENTE DE CHUCURÍ	9001	ALBANIA
VALLE DEL CAUCA	76001	CALI	1037	SAN ISIDRO
VALLE DEL CAUCA	76109	BUENAVENTURA	9009	CÓRDOBA

Nombre	Código	Nombre_municipio	cod_cp	Nombre del centro poblado
VALLE DEL CAUCA	76130	CANDELARIA	0011	MADRE VIEJA
VALLE DEL CAUCA	76670	SAN PEDRO	0008	SAN JOSÉ
ARAUCA	81001	ARAUCA	1022	MANHATAN
BOGOTÁ, D.C.	11001	BOGOTÁ, D.C.	1012	CHORRILLOS
META	50110	BARRANCA DE UPÍA	0001	SAN IGNACIO
META	50577	PUERTO LLERAS	7004	CAÑO RAYADO
CAQUETÁ	18094	BELÉN DE LOS ANDAQUÍES	4008	ALETONES
HUILA	41551	PITALITO	1006	CHILLURCO (VILLAS DEL NORTE)
HUILA	41770	SUAZA	0001	GALLARDO
PUTUMAYO	86568	PUERTO ASÍS	8019	SANTANA

DINAMICA DE RECOLECCION:

- El hogar seleccionado corresponde al de la persona que abra la puerta de la vivienda visitada; para seleccionar al entrevistado pregunte por la **persona mayor de 18 años más próxima a cumplir años entre los presentes en el hogar al momento de realizar la entrevista.**
- El número máximo de encuestas por Vivienda es de uno
- 0El número máximo de encuestas por hogar es de uno
- **El encuestador debe alternar las encuestas por sexo, seleccionando como mínimo un hombre y una mujer por lado de la manzana, y de esta manera cumplir una cuota equilibrada de encuestas por manzana (APROXIMADAMENTE 50% de hombres y 50% de mujeres)**

4. Información complementaria

Es IMPORTANTE tener en cuenta las siguientes consideraciones:

1. La distribución y el método de captación que se especifican en el ítem anterior es de cumplimiento obligatorio.
2. Únicamente son válidas las encuestas asociadas a las zonas registradas en los mapas seleccionados para el campo presencial.
3. Procure entrevistar alternado el sexo del entrevistado, un hombre y luego una mujer para mantener la estructura de sexo equilibrada.
4. Procure entrevistar personas de todas las edades dentro del rango solicitado.
5. Es responsabilidad del área de operaciones supervisar las edades de los entrevistados, con el fin de no concentrar la muestra en una sola edad.
6. El diseño estadístico de esta muestra **NO CONTEMPLA** el uso de referidos para la población general salvo expresa autorización del área de estadística en casos particulares.

7. Se deben cumplir las cuotas de muestra por municipio, zona y modulo, tal y como se plantea en el cuadro No.1