Mensagem da Luiza

Os Ciclos e os Desafios

Em 1991, quando me tornei presidente do Magazine Luiza, implantei um Novo Ciclo, que durou até 2001. A partir de 2002, foi a vez do ciclo do Crescimento Sustentável, que encerrou-se em 2014. Em 2015, a Companhia iniciou um novo ciclo, que deve durar pelos próximos 5 anos. Este novo ciclo incluiu o lançamento de uma nova versão do aplicativo de compras para o e-commerce do Magazine Luiza via celular, a implantação do Mobile Vendas e do Mobile Estoquista nas lojas e do Mobile Montador para as entregas de produtos. No atual ciclo, visando se tornar uma empresa digital, a Companhia está promovendo uma ampla revolução nas lojas físicas - reduzindo de até 45 minutos para até 5 minutos o tempo de realização de uma venda. A digitalização agiliza também as operações de vendas via o site de comércio eletrônico, mas não podemos deixar de lado a questão da logística de entregas de produtos, que em nosso caso é uma entrega multicanal. Somos a empresa que mais acredita na multicanalidade como um dos pilares estratégicos, fruto de investimentos em processos de integração realizados nos últimos anos.

As áreas de Logística, Tecnologia da Informação e Inovação (Luizalabs) passaram por importantes mudanças, que resultaram em entregas relevantes para a otimização de processos, ganhos de produtividade e redução de custos. Ao longo de 2015, 30 lojas novas foram abertas em todo o país, e 62 foram contempladas pelo projeto Revigorar, que melhora as instalações com custo mais baixo do que o de uma reforma completa.

A inclusão social também é um dos pilares da cultura do Magazine Luiza. Por meio de um programa bem estruturado e reconhecido, que incentiva a contratação de pessoas com deficiência, a adaptação das instalações e treinamento dos funcionários, a Companhia apresentava mais de mil pessoas com deficiência trabalhando em 2015.

Todas essas iniciativas de engajamento, treinamento e inclusão fazem do Magazine Luiza uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil, de acordo com o ranking do Instituto Great Place to Work (GPTW).

Além de estar entre as 25 melhores do país por 19 anos consecutivos, segundo o GPTW, a empresa foi classificada como a 6ª melhor em 2015, dentre as organizações de todos os ramos de atividades econômicas. Por meio de trabalhos voluntários, o programa Rede do Bem beneficiou mais de 34 mil pessoas de 55 cidades, com o envolvimento de cerca de 3.300 colaboradores do Magazine Luiza, que também realizou doações de produtos para 62 instituições sociais, em 25 cidades brasileiras. Projetos culturais, esportivos e sociais de várias comunidades receberam apoio e patrocínio, pela utilização de leis de incentivo fiscal. Ao todo, 30 projetos que beneficiaram diretamente 28.800 pessoas em diversas cidades foram contemplados.

No Brasil, a Companhia tem se tornado referência na gestão do capital intelectual para o caminho digital como definição estratégica, com propósito bem definido: prover o acesso para muitos ao que atualmente é privilégio de poucos. Para chegar neste propósito, desde a concepção, os projetos são definidos tendo em vista o público de

classe C/D. Por meio da digitalização dos pontos físicos os clientes terão experiências dentro das lojas de maneira mais rápida e eficiente, sem perder de vista o calor humano e a excelência no atendimento e pós-venda, que também fazem parte de nossos pilares e dos quais não abriremos mão jamais.

Luiza Helena Trajano
Presidente do Conselho de Administração do Magazine Luiza

O MAGAZINE LUIZA

Quem Somos (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Quem-Somos?=urUqu4hANldyCLgMRgOsTw==)

Mensagem da Luiza (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Mensagem-da-Luiza?=Jf8aK9KzDiTn7Y+wl5cefg==)

Nossa História (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Nossa-Historia?=maMhsoEQNCOr/Wxrb98OXA==)

Nossa Estratégia (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Nossa-Estrategia?=LZKRKYC4fKjk6oPPJL7+xw==)

Nossas Lojas (/MapaLojas.aspx)

Prêmios e Reconhecimentos (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Premios-e-Reconhecimentos?=Z7pywmj5YSW3wFVsMAhgAw==)

Luizalabs (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Luizalabs?=1JUWriFLLGrhkdS3dgBhZQ==)

Sustentabilidade (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Sustentabilidade?=hNCv6vApqpAL+OXvnL9M7A==)

NOSSOS NEGÓCIOS

Magazine Luiza - Varejo (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Magazine-Luiza---Varejo?=HlYZEc1Ye9FWBV+EeC6XzQ==)

Luizacred (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Luizacred?=Zkba+qKyxp0xXYEXCp01JA==)

Luizaseg (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Luizaseg?=ghpgz2XQUa42pXbJuzS7rw==)

Consórcio Luiza (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Consorcio-Luiza?=pm1usxfMJHQhFmCENtlwQw==)

GOVERNANÇA

Visão Geral (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Visao-Geral?=SM7R98aCJ9JwGD8JN+X76w==)

Composição Acionária (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Composicao-Acionaria?=xJDtOj0GDMvkadqUBuIESg==)

Estrutura Societária (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Estrutura-Societaria?=DM12BXK7gUNDiRQDp928FQ==)

Conselho de Administração e Diretoria Executiva (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Conselho-de-Administracao-e-Diretoria-Executiva?=fgCSQ60+5MvJOPgEysJD0A==)

Outros Conselhos e Comitês (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Outros-Conselhos-e-Comites?=YniPStop0rXJaiwd+AGgaQ==)

Estatutos, Políticas e Códigos (/ListEstatutos.aspx?idCanal=/EigRdOu6BBQndW6fU+bTw==)

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

Relatório Anual (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Relatorio-Anual?=BbuKf7H6X12vxuD6Hytzyw==)

Central de Resultados (https://ri.magazineluiza.com.br/ListResultados/Central-de-Resultados?=0WX0bwP76pYcZvx+vXUnvg==)

Planilha de Resultado (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Planilha-de-Resultado?=CHN0/Z4bUSgrS8IkQeL+Wg==)

Cobertura de Analistas (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Cobertura-de-Analistas?=mr2szjHcr29TKjDTLNDxBg==)

Apresentações (https://ri.magazineluiza.com.br/List/Apresentacoes?=1n8HukxZfuT4YMGisEGlAQ==)

Arquivamentos CVM (https://ri.magazineluiza.com.br/ListGroup/Arquivamentos-CVM?=ZNblHtomXlPEN1ssTVaUhQ==)

INFORMAÇÕES AOS ACIONISTAS

Atas e Editais de Convocação (https://ri.magazineluiza.com.br/ListGroup/Atas-e-Editais-de-Convocacao?=7SWEKOH3F5ANkjcs9jU4nA==)

Comunicado ao Mercado (https://ri.magazineluiza.com.br/List/Comunicado-ao-Mercado?=5b9cT/6RMjM/vLIYTdF2xA==)

Fato Relevante (https://ri.magazineluiza.com.br/List/Fato-Relevante?=dirZ4d6pdWtBlllUu+9ejg==)

Programa de Recompra (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Programa-de-Recompra?=0UQW8EQphdZyRUnJgP8/VA==)

Calendário de Eventos Corporativos (https://ri.magazineluiza.com.br/ListaAgenda/Calendario-de-Eventos-Corporativos?=KUYMhuX6dUe/s6O0pwIjZQ==)

Cotações e Gráficos (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Cotacoes-e-Graficos?=641nbi0V43azAEKs3BM/mg==)

Central de Download (https://ri.magazineluiza.com.br/List/Central-de-Download?=9SetPjsJyo/tpGgbCVEfng==)

Perguntas Frequentes (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Perguntas-Frequentes?=cwkcz92iqS5LlD/LvDNy0A==)

Como Investir (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Como-Investir?=v1a4RxUgmZswiBrdj5XLjw==)

CONTATOS

Cadastre-se

Fale com RI (https://ri.magazineluiza.com.br/FaleConosco/Fale-com-RI?=monjtK7xx+nfDwlECKefiQ==)

Pesquisas Acadêmicas (informacao_estudantes.aspx)

Trabalhe conosco (https://carreiras.magazineluiza.com.br/vagas)

SAC (http://www.magazineluiza.com.br/central-de-atendimento/)

Assessoria de Imprensa (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Assessoria-de-Imprensa?=v/uwU0bI4sCOR0g5jjZZxQ==)

Oferta de Imóveis (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Oferta-de-Imoveis?=AtEFSsPJyc79KK01P+q60g==)

Palestras (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Palestras?=J7Si3iuV9AsT9PPsHT7z1A==)

Novos Negócios (https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Novos-Negocios?=N9306Uv2BPqLMDgtGbbujg==)

Magazine Luiza © 2016.

Todos os direitos reservados.