(https://www.clientesa.com.br/banner/BannerClique.ashx?bId=63&cId=143&sId=1)

Magazine Luiza arrecada mais de R$ 100 mil em ação no Dia da Mulher

Campanha doou valor para dois institutos ligados combater a violência contra a mulher

19 Março 2018 | 12:52h

No Dia da Mulher, o Magazine Luiza meteu a colher em briga de marido e mulher. A empresa vendeu, no site magalu.com, 20 mil unidades de uma colher especial com os dizeres "#eumetoacolhersim - Ligue 180 e denuncie", para divulgar o número de denúncia 180 e reverter a renda a instituições que cuidam do tema "violência contra a mulher". "A ação foi muito importante e mostrou que nosso cliente e outras instituições estão conectadas com a causa", diz Ilca Sierra, diretora de marketing multicanal do Magalu.

A ação arrecadou R$ 36 mil reais, mas o Magalu triplicou o valor e vai doar R$ 108 mil reais para duas entidades: o Instituto Patrícia Galvão, organização social que desde 2001 trabalha pela garantia do direito das mulheres de viver sem violência, e a rede colaborativa Mete a Colher, que funciona por meio de um aplicativo mobile, que conecta mulheres vítimas de violência com outras que podem oferecer apoio.

COMENTÁRIOS

As opiniões expressas nos comentários são de única e exclusiva responsabilidade de seus autores e não expressam a opinião deste site. Comentários ofensivos ou que violem a legislação vigente serão suprimidos.

Nome

e-mail

* seu e-mail não será publicado.

Digite aqui seu comentário

ENVIAR COMENTÁRIO

(https://www.clientesa.com.br/banner/BannerClique.ashx?bId=64&cId=1152&sId=1)

MAIS NOTÍCIAS (/BUSCA/)

MOBILE (https://www.clientesa.com.br/mobile/)

Ticket foca em CX no novo app

Aplicativo é reformulado para proporcionar melhor experiência, incorporando interfaces digitais e interativas
(https://www.clientesa.com.br/mobile/70535/ticket-foca-em-cx-no-novo-app)
HÁ 1 HORA

MOBILE (https://www.clientesa.com.br/mobile/)

Samsung lança venda via Whatsapp

Serviço traz atendimento personalizado dos consultores de vendas, após interação inicial por bot
(https://www.clientesa.com.br/mobile/70533/samsung-lanca-venda-via-whatsapp)
HÁ 2 HORAS

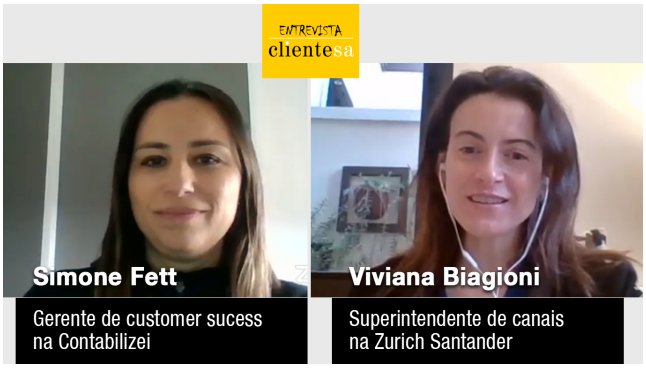
ARTIGOS (https://www.clientesa.com.br/artigos/)

Tudo se cria, nada se copia

A necessidade de ir além do evento virtual para geração de experiências sensoriais
(https://www.clientesa.com.br/artigos/70532/tudo-se-cria-nada-se-copia)
HÁ 3 HORAS

TVIP (https://www.clientesa.com.br/tvip/)

Ousadia e desafios da troca de cadeira em plena quarentena



Executivas falam sobre o momento profissional delas que trocaram de empresa durante a pandemia
(https://youtu.be/UPP7pZd_R54)
HÁ 3 HORAS

GESTÃO (https://www.clientesa.com.br/gestao/)

A voz do cliente dentro da empresa

Diretora da Natura detalha estratégias para transformar problemas em experiências inesquecíveis
(https://www.clientesa.com.br/gestao/70530/a-voz-do-cliente-dentro-da-empresa)
HÁ 4 HORAS

MATÉRIAS RELACIONADAS (/BUSCA/)

(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/)

Apoio à bares e restaurantes na pandemia

Sodexo disponibiliza orientação psicológica, jurídica, financeira e social para associados da Abrase
(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/70499/apoio-a-bares-e-restaurantes-na-pandemia)

(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/)

Nestlé apoia micro empreendedor nas periferias

Projeto em parceria com ONGs busca dar visibilidade a autônomos e donos de pequeno varejo
(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/70449/nestle-apoia-micro-empreendedor-nas-periferias)

(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/)

Médicos Sem Fronteiras ganha novo canal de doação

Iniciativa da Payly com a Pling visa arrecadar fundos para ajudar no combate à pandemia da Covid-19 em regiões mais carentes
(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/70376/medicos-sem-fronteiras-ganha-novo-canal-de-doacao)

(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/)

MRV atualiza plataforma Mão na Roda

Ferramenta on-line estimula o empreendedorismo entre os clientes
(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/70332/mrv-atualiza-plataforma-mao-na-roda)

(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/)

Incentivo à doação na luta contra fome

Instituto Stop Hunger Brasil lança campanha de assistência emergencial em apoio às comunidades e ONG's parceiras
(https://www.clientesa.com.br/noticiasdobem/70313/incentivo-a-doacao-na-luta-contra-fome)

Cadastre-se

Receba nossos Boletins Estratégicos

(https://centraldousuario.clientesa.com.br/interna.asp?sp=cadastro.asp&s=Cadastro&p=1)

Redes Sociais

Fale Agora

(11) 3393-3000

Institucional

Artigos (/artigos) Biblioteca (/biblioteca) Calendário (/calendario) Capacitação (/capacitacao) Cases (/cases) Crédito e Cobrança (https://www.portalcreditoecobranca.com.br) Dicas (/dicas) E-Business (/ebusiness) E-Gov (/egov) Especial (/especial) Estatísticas (/estatisticas) Frases (/frases) Galeria (/galeria) Gente (/gente) Gestão (/gestao) Marketing de Relacionamento (/marketingderelacionamento) Mobile (/mobile) Notícias do Bem (/noticiasdobem) On-Line (/online) Ouvidoria (/ouvidoria) Players (/players) Produtos (/produtos) Rapidinhas (/rapidinhas) Sustentabilidade (/sustentabilidade) Serviços (/servicos) Tecnologia (/tecnologia) Quem Somos (/quem-somos)
Fale Conosco (https://centraldousuario.clientesa.com.br/interna.asp?sp=faleconosco.asp&s=FaleConosco&srv=PORCLIENTESA)