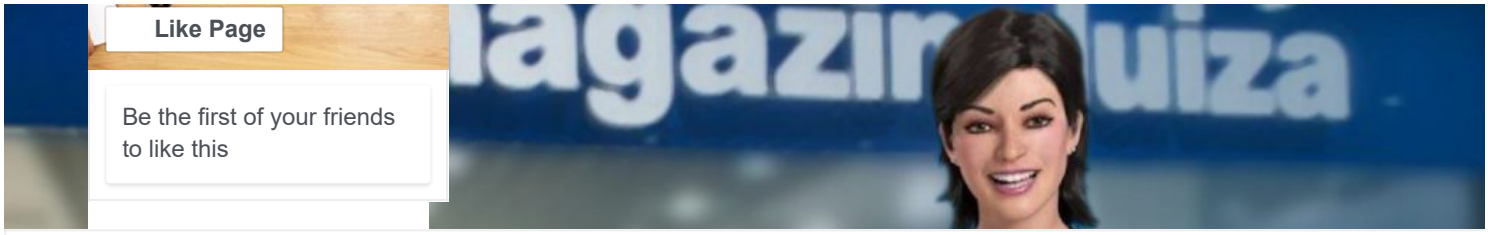


NÃO PERCA

Destaque Gestão

Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

Um ótimo exemplo a ser seguido é a trajetória da rede Magazine Luiza. Hoje com mais de 760 lojas em todo o País, o[COMPARTILHAR ISSO] s *Top of Minds* (marca mais lembrada) do Brasil no setor e encontra-se em consta ado.

"Acred 0 *s de transformar um sonho em uma empresa."*

Luiza

FACEBOOK

O co Luiza

Empre...
505 likes
Like Page
Be the first of your friends to like this

A histó início, em 1957, com o casal Luiza Trajano e Pelegrino José Donato, tios da atual g o. Tudo começou quando Dona Luíza, que sempre trabalhou com vendas e era um s em seu emprego, comprou a loja de presentes "Cristaleira", em Franca.

Inicial na rede de lojas, a fim de empregar os familiares do casal. O modelo deu tão certo c ssuía cerca de 30 filiais. O nome Magazine Luiza veio anos depois por meio de um co cidade para escolher o nome da loja.

NÃO PERCA

Destaque Gestão

Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

Foi na década de 90, mais precisamente em 1991, que Luíza assumiu de fato a linha de frente. E foi aí que a Magaz grande crescimento e expansão, deslanchou de vez. Nesta época Luíza diu inform as pessoas. E foi o que fez com maestria.

COMPARTILHAR ISSO

Uma d 0 tadas foi a criação da holding LTD, a fim de alojar todos os acionistas que eram
perten r a expansão da marca. Em 1999 foi implantada a primeira loja virtual que
posici no um dos principais representantes do e-commerce no Brasil.

FACEBOOK

Hoje a -se referência no mercado de e-commerce no Brasil. Conta com mais de cinco
mil pr Empre... banco de imagens próprio e é a única varejista do país a possuir um vendedor
virtual 505 likes

Like Page

Be the first of your friends to like this

*"Mais empresa é muda-la de ciclo. Tenho uma frase na minha sala que diz: "comece
fazend ssível e de repente você estará fazendo o impossível".*

Luiza

NÃO PERCA

Destaque Gestão

Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

num p ado, mas só naquele dia determinado.

COMPARTILHAR ISSO

A "Liq inovação que surpreendeu o varejo brasileiro, se tornou também uma m
registr o realizado nos primeiros dias de janeiro. Nesse dia, todos os produtos podem

receb ó. Mas, para dificultar, os clientes só podem comprar o que conseguem carregar.

0

Func

Os esf ciados desde 1991, deram seus primeiros frutos em 1998. Nessa época, a rede entrou presas para trabalhar. E em cinco anos após ser colocada no *ranking*, passou para o ugar. *

FACEBOOK

Empre...
505 likes

Like Page

Be the first of your friends to like this

E foi e e Luiza passou a expandir a passos mais largos. Inicialmente, comprou a rede de loja bas no interior de São Paulo. Nos anos seguintes entre aquisições e inaugu a empresa se consolidou como uma das principais do segmento. Hoje soma mais d io nacional e fortalece cada vez mais a sua presença no mundo virtual.

A preo as da rede também contribui para essa satisfação. Luiza fez questão de criar

NÃO PERCA

0

Destaque Gestão

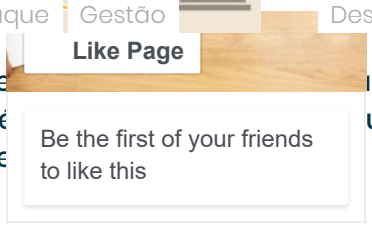
Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

COMPARTILHAR ISSO

81
SHARES
0

ARTI FACEBOOK

Pande
de Cré
Empre



Empresa Vai Reagir
uarentena?

Dicas para sua Empresa superar a Quarentena do Coronovírus

O que é Empreendedorismo? Descubra se você ter perfil empreendedor

NÃO PERCA

Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

COMPARTILHAR ISSO

Redação Empresas e Cooperativas

18 de outubro de 201 :53

0

Nós do Site Empresas & Cooperativas não temos acesso aos processos seletivos da Magazine Luiza, apenas fizemos uma matéria contando a história deles. Mas desejamos boa sorte para você!

FACEBOOK

Empre...
505 likes

arães junior

23 de setembro de 2019 at 13:18

er fazer parte dessa grandiosa equipe e poder ter uma oportunidade junto a

res
er

Like Page

Be the first of your friends to like this

Redação Empresas e Cooperativas

18 de outubro de 2019 at 16:53

NÃO PERCA

Destaque Gestão

Pandemia e as Linhas de Crédito para as Empresas

EMPRESAS & COOPERATIVAS