Appendix I: Ratings scale (experiment 1)

4. Wie bewerten Sie den gerade gelesenen Artikel?
Entscheiden Sie für jedes Adjektiv, wie sehr Sie diesem in Bezug auf den Text zustimmen. Mit der Skala können Sie Ihre Antwort abstufen.

	stimme überhaupt nicht zu				stimme voll und ganz zu	kann ich nicht beurteilen
objektiv	○	○	○	○	○	○
langweilig	○	○	○	○	○	○
verständlich	○	○	○	○	○	○
parteiisch	○	○	○	○	○	○
ansprechend	○	○	○	○	○	○
unterhaltsam	○	○	○	○	○	○
fair	○	○	○	○	○	○
interessant	○	○	○	○	○	○
umfassend	○	○	○	○	○	○
schlüssig	○	○	○	○	○	○
lebendig	○	○	○	○	○	○
präzise	○	○	○	○	○	○
gut geschrieben	○	○	○	○	○	○

Appendix II: Rating scale (experiment 2)

4. Wie bewerten Sie die gerade gelesenen Artikel im Verhältnis zueinander?
Entscheiden Sie für jedes Adjektiv, auf welchen der beiden Texte dieses eher zutrifft. Mit der Skala können Sie Ihre Antwort abstufen.

trifft eher auf Text links zu   **trifft eher auf Text rechts zu**
                    beide Texte gleich

									trifft auf keinen der Texte zu
langweilig	○	○	○	○	○	○	○	langweilig	○
gut geschrieben	○	○	○	○	○	○	○	gut geschrieben	○
verständlich	○	○	○	○	○	○	○	verständlich	○
lebendig	○	○	○	○	○	○	○	lebendig	○
ansprechend	○	○	○	○	○	○	○	ansprechend	○
objektiv	○	○	○	○	○	○	○	objektiv	○
präzise	○	○	○	○	○	○	○	präzise	○
umfassend	○	○	○	○	○	○	○	umfassend	○
parteiisch	○	○	○	○	○	○	○	parteiisch	○
schlüssig	○	○	○	○	○	○	○	schlüssig	○
fair	○	○	○	○	○	○	○	fair	○
unterhaltsam	○	○	○	○	○	○	○	unterhaltsam	○
interessant	○	○	○	○	○	○	○	interessant	○

Appendix III: Results per topic: sports

Absolute expectations and perceptions for human-written and automated sports news (experiment 1)

Relative expectations and perceptions for human-written and automated sports news (experiment 2)

Appendix IV: Results per topic: finance

Absolute expectations and perceptions for human-written and automated finance news (experiment 1)

Relative expectations and perceptions for human-written and automated finance news (experiment 2)

Appendix V: Results per topic: entertainment

Absolute expectations and perceptions for human-written and automated entertainment news (experiment 1)

Relative expectations and perceptions for human-written and automated entertainment news (experiment 2)