Cuadro Suplementario 5. Principales resultados cualitativos de la evaluación de los componentes seleccionados para la prueba piloto[1]. México, 2021

	Evaluación individual	Evaluación Comparativa
Componente 3 (no todos los productos procesados son saludables)	● Se interpretó que a pesar de que los productos del supermercado contenían leyendas que pudieran interpretarse como "saludables", los sellos "dirigían" o "guiaban" hacia los alimentos no saludables. ● Los participantes coincidieron en que el mensaje era confiable, y que estaba dirigido a todos los grupos poblacionales. ● Algunos participantes mencionaron que este componente podría animar a los menores de edad a escoger alimentos frescos y no alimentos con sellos, mientras que los NNA de NSE alto consideraron que posiblemente su impacto no sería tan relevante.	● Los NNA y cuidadores eligieron consistentemente esta propuesta como una de las que motivaría a más NNA a pensar en tomar mejores decisiones al comprar o consumir alimentos y bebidas porque los NNA consideraban que los sellos de los productos eran llamativos, y los cuidadores que es más explícita e instruye a tomar mejores decisiones de compra. ● Los NNA consideraron esta propuesta como una de las que haría que los NNA de México se dieran cuenta de la importancia de consumir alimentos frescos y con menos sellos pues comprenden que los productos con sellos no benefician en nada y pueden dañar la salud de las personas.
Componente 4 (mortalidad)	● Fomentó la reflexión en torno de la relación entre la "chatarra" y la enfermedad y la muerte, y de la importancia de seleccionar alimentos con menos cantidad de ingredientes críticos. ● La credibilidad del mensaje fue confirmada por todos los participantes y coincidieron en que estaba dirigido a todos los grupos poblacionales. ● A pesar de que la mayoría de los participantes coincidieron en que podría ayudar a NNA a elegir alimentos con menos sellos, uno de ellos opinó lo contrario, ya que se limitaba a señalar lo que no	● Los NNA consideraron que esta propuesta creativa se encontraba dentro de las que motivaría a más NNA a pensar en tomar mejores decisiones al comprar o consumir alimentos y bebidas porque "muestra crudamente" las consecuencias del consumo constante de productos chatarra. ● Los cuidadores consideraron esta propuesta como una de las que podría llevar a más NNA a consumir más alimentos frescos y menos alimentos con sellos ya que consideran que transmite información real, al

	deberían de consumir los menores, sin brindar opciones saludables. ● Dentro de las sugerencias, los niños y niñas mencionaron que, en lugar de comunicar un mensaje extremo, se podría transmitir uno promoviendo mesura en el consumo de alimentos con sellos.	poner las consecuencias del consumo de comida chatarra. ● Los NNA y cuidadores consideraron que esta propuesta se encontraba dentro de las que más les había generado preocupación por pensar en las implicaciones de la comida chatarra para los NNA de México porque muestra las consecuencias del consumo de productos con sellos
Componente 5 (beneficios de una alimentación saludable para tener "más energía")	● Los participantes relacionaron esta propuesta con que los sellos ayudaban a "escoger mejor", y que era necesario comer "más sano" para tener más energía o "disfrutar" el día. ● Se interpretó como si las frutas y las verduras estuvieran en una competencia contra los alimentos con sellos, donde las frutas y las verduras les "ganaban" a los sellos. ● Los participantes coincidieron que estaba dirigido a NNA, y la mayoría opinó que podría animarles a escoger alimentos frescos en lugar de alimentos con sellos. ● Se dieron recomendaciones específicas para mejorar la comprensión de este material, en su mayoría relacionadas al formato de la información presentada, o el contexto de la competencia para mostrar claramente cómo las frutas y las verduras eran las vencedoras.	● Los cuidadores eligieron esta propuesta como una de las que motivaría a más NNA a pensar en tomar mejores decisiones al comprar o consumir alimentos y bebidas porque consideran que es más entendible y motiva más a los menores a consumir más frutas y verduras. ● Los NNA cuidadores consideraron que esta propuesta se encontraba dentro de las que más llevaría a más niños, niñas o adolescentes, a consumir más alimentos frescos y menos alimentos con sellos porque los NNA se sentían identificados con la energía y el gusto a esa edad por jugar futbol, conociendo la necesidad de alimentarse sanamente, y los cuidadores relacionaron el gusto de los NNyA con el futbol, lo que los motivaría a comer bien, para jugar mejor.
Componente 6 (beneficios de una alimentación saludable para el	● Evocó en los participantes reflexiones en torno a la relevancia de una alimentación sana para tener un	● Los NNA y cuidadores consideraron esta propuesta como una de las que haría que los NNA de México se dieran cuenta de la importancia de consumir alimentos

desempeño académico)	mejor rendimiento escolar, tener más energía o "poner más atención" en clase. ● Se interpretó que estaba dirigido tanto a los menores de edad como a sus cuidadores. Aunque los niños y niñas y los cuidadores de menores coincidieron que podría animar a niños y niñas a escoger alimentos frescos en lugar de alimentos con sellos, los adolescentes comentaron lo contrario. ● Dentro de las sugerencias se encontró incorporar más información en formato de texto, y hacer el material más atractivo para los adolescentes de manera que "estuvieran haciendo otra cosa".	frescos y con menos sellos ya que los NNA se sentían identificados con las consecuencias de dormirse en clase por no alimentarse bien, como el regaño de los padres, o el bajo rendimiento académico, mientras que a los cuidadores les hizo pensar la importancia de que los niños coman sano para rendir mejor, y poner atención en la escuela.
Componente 7 (fomentar que los NNA sean promotores del cambio familiar)	● La mayoría de los participantes indicaron en que incitaba a utilizar los sellos para "revisar" lo que se estaba escogiendo. ● Se consideró que podría estar dirigido tanto a padres, madres o cuidadores, como a NNA, y que podría ayudar a que los NNA seleccionaran alimentos frescos en lugar de alimentos con sellos. ● Se realizaron sugerencias específicas para mejorar la comprensión del mensaje, incluyendo mayor información en forma de globos de texto.	● Esta propuesta creativa no fue considerada por NNA y cuidadores como un componente que les incitaría o persuadiría a tener una alimentación más saludable
Componente 8 (fomentar que los NNA y cuidadores exijan a los fabricantes	● Transmitió a los tres grupos poblacionales que los productos alimenticios procesados no siempre contaban con los ingredientes más saludables y se identificó al personaje principal "luchando" para que los fabricantes "mejoren sus productos".	● Los NNA consideraron que esta propuesta se encontraba dentro de las que más llevaría a más NNA a consumir más alimentos frescos y menos alimentos con sellos porque lo relacionaron con la caducidad de los productos, y la importancia de consumir más productos naturales.

productos más saludables)	● Se interpretó en su mayoría que estaba dirigido a los padres, ya que son los que tienen la autonomía para realizar este tipo de acciones (llamadas a los fabricantes para solicitar mejorar sus productos). ● Algunos participantes tuvieron dificultades en interpretar el mensaje principal, por lo cual solicitaron más información para comprenderla. Por ejemplo, incorporar mayor contexto sobre la situación previa a esa historia, o incluir información más desglosada en las imágenes.	● Los NNA y cuidadores consideraron que esta propuesta se encontraba dentro de las que más les había generado preocupación por pensar en las implicaciones de la comida chatarra para los NNA de México porque los NNA relacionaron “la muerte” de la comida chatarra de la imagen y las consecuencias a las que conlleva su consumo, mientras que los cuidadores consideraron que ilustra drásticamente la realidad de las industrias en la elaboración de los productos.

[1] Para seleccionar los mensajes a ser evaluados en la siguiente fase se consideró que aquellos dirigidos a educar sobre el etiquetado frontal de advertencias (Componente 1) y los ingredientes críticos y la salud (Componente 2), así como los sugeridos por niños,niñas y adolescentes para llevar una alimentación saludable (Componentes 9 y 10) deberían ser prioritarios para la estrategia, ya que daban respuesta a las necesidades identificadas en las fases previas. Por lo tanto, se decidió no evaluarlos en la siguiente fase. El resto de los mensajes (Componentes 3 a 8) encaminados a persuadir e incentivar a niños,niñas y adolescentes y sus cuidadores a utilizar el etiquetado frontal de advertencias fueron seleccionados para su evaluación en la siguiente fase, dado que no habían sido sugeridos directamente por la población objetivo y su capacidad para persuadir o motivar podría ser menor.