Cuadro Suplementario 6. Resultados cuantitativos de la evaluación de los componentes seleccionados para la prueba piloto[1]. México, 2021

	Niños, niñas y adolescentes						Cuidadores					
Componente	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Evaluación individual[a]	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**	**Media (DE)**
1. Es fácil de entender	3.8 (1.1)	3.9 (1.5)	4.4 (1.1)	3.5 (1.5)	3.4 (1.3)	3.6 (1.3)	3.5 (1.5)	3.5 (1.3)	4.0 (1.5)	3.3 (1.4)	3.1 (1.4)	2.8 (1.1)
2. Es importante para la población mexicana	3.8 (1.4)	4.0 (1.4)	4.2 (1.1)	3.7 (1.5)	4.1 (1.5)	4.2 (1.2)	4.3 (1.1)	4.7 (0.5)	4.4 (1.1)	4.2 (1.1)	4.1 (1.1)	4.3 (0.9)
3. Llama mi atención	3.4 (1.3)	3.8 (1.5)	4.0 (1.2)	3.3 (1.3)	3.6 (1.3)	3.5 (1.1)	3.9 (1.4)	3.9 (0.8)	4.1 (1.1)	3.6 (1.5)	3.4 (1.4)	3.4 (1.0)
4. Me gusta	3.3 (1.4)	4.0 (1.3)	3.9 (1.3)	3.5 (1.3)	3.6 (1.4)	3.9 (1.5)	4.1 (1.2)	3.8 (1.3)	4.1 (1.1)	3.6 (1.3)	3.4 (1.4)	3.5 (0.9)
5. Está dirigido a mi	3.7 (1.4)	3.8 (1.3)	3.8 (1.4)	3.8 (1.3)	3.9 (1.3)	3.7 (1.3)	3.7 (1.2)	4.1 (1.3)	4.1 (1.1)	3.6 (1.6)	3.5 (1.3)	3.7 (0.9)
6. Podría animar a NNA a comer alimentos frescos o con menos sellos	3.6 (1.5)	4.3 (1.3)	4.3 (1.0)	3.7 (1.3)	4.1 (1.2)	3.9 (1.3)	3.4 (1.2)	3.8 (1.2)	4.0 (1.0)	3.4 (1.2)	3.4 (1.4)	3.0 (1.0)
Evaluación promedio	3.6 (0.9)	4.0 (1.1)	4.1 (0.9)	3.6 (1.0)	3.8 (0.9)	3.8 (1.0)	3.8 (1.1)	4.0 (0.7)	4.1 (1.0)	3.6 (1.1)	3.5 (1.1)	3.5 (0.7)
Evaluación comparativa	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**	**%**
… motivaría a más NNA a pensar en tomar mejores decisiones al comprar o consumir alimentos y bebidas?	29.7	40.5	13.5	8.1	0.0	8.1	21.4	0.0	42.9	21.4	0.0	14.2
¿…. consideras que llevará a más NNA a consumir más alimentos frescos Y menos alimentos con sellos?	5.3	26.3	42.1	0.0	13.2	13.2	14.3	21.4	35.7	7.1	21.4	0.0
¿…. te generó preocupación por pensar en las implicaciones de la comida chatarra para los NNA de México?	10.8	70.3	2.7	0.0	2.7	13.5	7.1	28.6	7.1	14.3	0.0	42.9
¿…. haría que los NNA de México se dieran cuenta de la importancia de consumir alimentos frescos y con menos sellos?	26.3	29.0	29.0	7.9	5.3	2.6	50.0	0.0	28.6	12.5	14.3	0.0

[1] Para seleccionar los mensajes a ser evaluados en la siguiente fase se consideró que aquellos dirigidos a educar sobre el etiquetado frontal de advertencias (Componente 1) y los ingredientes críticos y la salud (Componente 2), así como los sugeridos por niños,niñas y adolescentes para llevar una alimentación saludable (Componentes 9 y 10) deberían ser prioritarios para la estrategia, ya que daban respuesta a las necesidades identificadas en las fases previas. Por lo tanto, se decidió no evaluarlos en la siguiente fase. El resto de los mensajes (Componentes 3 a 8) encaminados a persuadir e incentivar a niños,niñas y adolescentes y sus cuidadores a utilizar el etiquetado frontal de advertencias fueron seleccionados para su evaluación en la siguiente fase, dado que no habían sido sugeridos directamente por la población objetivo y su capacidad para persuadir o motivar podría ser menor.