عناوین ارقام نام‌گذاری شده مؤسسات تحقیقاتی (کمیته انتخاب و نام‌گذاری رقم) در سال ۱۳۹۶

ادامه جدول شماره ۶-۱۱

نام محصول	نام رقم انتخابی	ویژگی‌های بارز	مزایای اقتصادی	مؤسسه اصلاح کننده
لوبیا	افق	زودرس، تیپ بوته ایستاده و دانه درشت.	کاهش میزان مصرف آب به میزان حداقل ۳۴۰۰ متر مکعب، ارزش حال ناخالص رقم طی دوره جایگزینی ۷ ساله بالغ بر ۱۱۶۳۷۵ میلیون ریال است.	تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر
لوبیا	دادفر	پرمحصول، پروتئین و وزن صد دانه بیشتر، همچنین بازارپسندی بهتر نسبت به ارقام قبلی.	با توجه به میانگین اختلاف عملکرد ۹۶۰ کیلوگرم در هکتار نسبت به ارقام صیاد و گلی و متوسط قیمت ۴۰۰۰۰ ریال، در صورتی‌که ۸۰۰۰ هکتار از میزان اراضی مستعد کشت این لاین (۲۵۰۰۰ هکتار) به کشت این رقم اختصاص یابد، مقدار اضافه درآمد زارعین ۳۰۷,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سیصد و هفت میلیارد و دویست میلیون ریال) خواهد بود.	تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر
ذرت	طاها	زودرس (۱۱۷-۱۱۰ روز)، مصرف ۲ دور آبیاری کمتر نسبت به ارقام دیررس، دارای سازگاری مناسب در مناطق مختلف کشور و نیمه مقاوم به بیماری‌های سیاهک معمولی ذرت و پوسیدگی فوزاریومی بلال.	کاهش هزینه تولید هر هکتار کشت محصول (۳ میلیون ریال) با احتساب هزینه آب و اجاره زمین برای رقم هیبرید زودرس جدید در مقایسه با رقم هیبرید دیررس KSC۷۰۴ (با مصرف حداقل ۲ آب بیشتر).	تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر
زیتون	مشکات	رقمی با قابلیت برداشت دو منظوره، وزن میوه ۵,۹ گرم (۸۳ درصد فرابر)، نسبت گوشت به هسته ۷,۶، دیررس با قابلیت خود گرده‌افشانی زیاد، ۶۵ درصد روغن در ماده خشک فرابر، فرآوری برای زیتون کنسروی با کیفیت بسیار خوب، ترکیب اسیدهای چرب مناسب، زود بارده (سال سوم شروع باردهی) نسبتاً مقاوم به سرما، قابلیت ریشه زایی متوسط در ازدیاد با قلمه.	با توجه به افزایش ۲۵۴ کیلوگرم روغن در هکتار نسبت به رقم شاهد، افزایش درآمدی معادل ۶۳۵۰۰۰۰ ریال در هر هکتار را شاهد خواهیم بود.	تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر

عناوین ارقام نام‌گذاری شده مؤسسات تحقیقاتی (کمیته انتخاب و نام‌گذاری رقم) در سال ۱۳۹۶

ادامه جدول شماره ۶-۱۱

نام محصول	نام رقم انتخابی	ویژگی‌های بارز	مزایای اقتصادی	مؤسسه اصلاح کننده
زیتون	امین	بسیار پاکوتاه، با قابلیت کشت بیش از ۱۰۰۰ درخت در هکتار، وزن میوه ۲,۷ گرم، درصد روغن بالا (۶۱ درصد)، دارابودن ۷۵ درصد اولئیک اسید، با قابلیت خود گرده‌افشانی زیاد، مقاوم به سرما، با پتانسیل عملکرد بیش از ۲۰ تن در هکتار، ریشه زایی بسیار سهل در ازدیاد.	در این رقم تفاوت هزینه برداشت به دلیل پا کوتاهی حداقل ۳۰ درصد کمتر (معادل ۵۲۶۱۷۶۰ ریال) از ارقام پا بلند است، همچنین براساس افزایش عملکرد ۵۰۷ کیلوگرمی روغن در هکتار (در مقایسه با رقم شاهد) افزایش درآمدی معادل ۱۲۶۷۵۰۰۰۰ ریال در هر هکتار را شاهد خواهیم بود.	تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر
زیتون	آوان	اولین رقم مناطق نیمه گرمسیری که حاوی ۲۰ درصد روغن است.	با توجه به افزایش ۳۰۰ کیلوگرم روغن در هکتار رقم جدید نسبت به رقم شاهد (محلی دزفول) و با احتساب هرکیلو روغن به مبلغ ۲۵۰۰۰۰ ریال، افزایش درآمدی بالغ بر ۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال (=۳۰۰×۲۵۰۰۰۰ریال) نصیب باغداران خواهد شد.	تحقیقات علوم باغبانی
چغندر	آرتا	مقاومت بالا نسبت به بیماری ریزومانیا و تحمل بالا به نماتد سیستی چغندرقند.	در صورت کشت هر سال حدود ۱۰ هزارهکتار و مصرف ۲۵ هزار واحد بذر و با توجه به قیمت هر واحد بذر رقم خارجی چهار میلیون ریال، مبلغی معادل ۱۰۰ میلیارد ریال صرفه‌جویی ارزی برای کشور به دنبال دارد.	تحقیقات اصلاح و تهیه بذرچغندرقند

تعداد مقالات علمی پژوهشی و ترویجی منتشر شده در مجلات علمی و کتاب‌های منتشر شده در کشور در سال ۱۳۹۶

جدول شماره ۶-۱۲

شرح			تعداد
تهیه مقالات علمی پژوهشی در مجلات معتبر علمی	تعداد مقالات علمی پژوهشی/ترویجی منتشر شده در مجلات معتبر داخلی		۱۱۳۴
	ISI		۱۱۲
	Scopus		۶۷۳
	جمع		۱۹۱۹
کتاب‌های منتشر شده	چاپ اول	تصنیف	۳۲
		گردآوری و تدوین	۲۱
		ترجمه	۱۱
	تجدید چاپ	تصنیف	۲
		گردآوری و تدوین	۲
		ترجمه	۰
	جمع		۶۸

ج - ترویج کشاورزی

به منظور نیل به خودکفایی و ایجاد فرصت‌های شغلی و کاهش بیکاری، افزایش تولید و درآمد روستاییان و نیز تقویت توان اقتصادی روستا، اقدامات ترویجی زیر در سال ۱۳۹۶ انجام شده است :

ارایه‌ی آموزش‌های ترویجی به ۳۲۰۶۸۰۲ نفر از بهره‌برداران بخش کشاورزی.

ارایه‌ی آموزش به میزان ۲۱۵۳۵۵ نفر روز از زنان روستایی و عشایری.

راه‌اندازی ۳۱۹ مورد کانون یادگیری.

اجرای ۱۹۷ مورد پروژه‌های تحقیقی– ترویجی.

برگزاری ۳۱۵ مورد جشنواره و نمایشگاه.

برگزاری ۲۹۹ مورد هفته انتقال یافته‌ها.

برگزاری ۴۳۳ مورد روز مزرعه.

انتخاب ۶۸۱۵ نفر نمونه‌های ملی و استانی.

راه‌اندازی ۲۰۲۳ مورد سایت جامع الگویی با سطح زیر پوشش ۷۰۲۸۷ هکتار.

به کارگیری و آموزش ۱۱۶۹ نفر سرباز سازندگی.

به کارگیری ۳۰۴۵۸ نفر مددکار ترویجی.

ایجاد اشتغال از طریق سازماندهی و به کارگیری نیروهای بسیج در طرح‌های اقتصادی مقاومتی برای ۱۰۵۳۱ نفر در ۱۸ استان.

حمایت از ۱۵۸۲ شرکت خدمات مشاوره‌ای، فنی و مهندسی کشاورزی به منظور تنوع بخشی به ارایه دهندگان خدمات ترویجی.

توسعه و تجهیز ۷۰۲ صندوق اعتبارات خرد ویژه زنان روستایی و عشایری.

انتخاب ۳۰۸۴ نفر به عنوان زن تسهیل‌گر روستایی..

آموزش به ۹۴۸۷۳ نفر از اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد زنان روستایی و ۲۳۶۶۳ نفر از زنان تسهیل‌گر روستایی.

تهیه و تولید ۱۱۲۱۹۸ دقیقه برنامه رادیویی استانی.

تهیه و تولید ۲۰۹۱۵ دقیقه برنامه تلویزیونی استانی.

تهیه و تولید ۱۳۸۷۰ دقیقه فیلم مستند و تلویزیونی شبکه آموزش.

تهیه و ارسال ۷۵۰ بسته پیامک ترویجی به بهره‌برداران بخش.

تهیه، تولید و پخش ۳۵۰۰ دقیقه مجموعه برنامه‌های مستند تلویزیونی پخش شده از شبکه یک سیما.

تهیه و تولید ۴۵۳ عنوان رسانه‌های نوشتاری ترویجی.

ایجاد سامانه تالار ترویج علوم و فنون کشاورزی.

بارگذاری ۴۱۶۱ اثر ترویجی شامل ۳۷۵۴ نوشتاری، ۳۸۶ رسانه‌های الکترونیکی و ۱۸ نرم افزارهای کشاورزی در تالار.

تهیه و تولید ۳۳۹۲ عنوان بسته محتوایی رسانه‌ای.

تهیه ۸۸ عنوان اپلیکیشن کشاورزی.

تجهیز ۱۳۴۴ مرکز جهاد کشاورزی دهستان به ۲۹۵۳ دستگاه رایانه و برنامه‌ریزی برای تجهیز ناوگان خودرویی مراکز.

راه‌اندازی باشگاه ترویج کشاورزی ایران.

پشتیبانی محتوایی و تقویت سامانه تالار ترویج دانش و فنون کشاورزی.

برگزاری دوره‌های ترویجی تحت وب.

راه‌اندازی سامانه پیامکی کشاورزی برای ارسال پیامک‌های صوتی نوشتاری و تصویری.

شبکه جامع مدیریت دانش.

عملکرد کلی حوزه ترویج در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶

جدول شماره ۶-۱۳

عنوان فعالیت	واحد	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶
جشنواره و نمایشگاه	مورد	۳۶۸	۳۱۵
برگزاری هفته انتقال یافته‌ها	مورد	۳۵۳	۲۹۹
برگزاری روز مزرعه	مورد	۳۲۰	۴۳۳
پروژه‌های تحقیقی ترویجی	مورد	۲۱۹	۱۹۷
انتخاب نمونه‌ها	نفر	۷۴۱۴	۶۸۱۵
سایت‌های جامع الگویی	مورد	۱۷۴۲	۲۰۲۳
سطح زیر پوشش سایت‌ها	هکتار	۱۸۷۹۶	۷۰۲۸۷
آموزش زنان روستایی و عشایری	نفرروز	۱۹۶۲۳۲	۲۱۵۳۵۵
آموزش اعضای صندوق‌های اعتبارات خرد	نفر	۳۶۴۵۸	۹۴۸۷۳
توسعه و تجهیز صندوق‌های اعتبارات خرد	مورد	۴۸۷	۷۰۲
انتخاب زنان تسهیل‌گر روستایی	نفر	۲۰۸۶	۳۰۸۴
آموزش زنان تسهیل‌گر روستایی	نفر	۱۳۳۳۹	۲۳۶۶۳
برنامه تلویزیونی استانی	دقیقه	۲۱۷۵۰	۲۰۹۱۵
برنامه رادیویی استانی	دقیقه	۱۲۵۶۷۸	۱۱۲۱۹۸
فیلم مستند و تلویزیونی	دقیقه	۱۵۰	۳۵۰۰
پیامک ترویجی	بسته	۱۹۱۰	۷۵۰
تهیه و تولید رسانه‌های نوشتاری ترویجی	عنوان	۱۹۸	۴۵۳
مدارس رادیویی و تلویزیونی	دوره	۳	-
تهیه عکس ترویجی	قطعه	۲۷۷۰	۵۹۹۰۶
سازماندهی و به‌کارگیری نیروهای بسیج در طرح‌های اقتصاد مقاومتی (اشتغال ایجاد شده)	نفر	۱۹۳۳۱	۱۰۵۳۱ *
به‌کارگیری و آموزش سربازان سازندگی	نفر	۱۰۴۳	۱۱۶۹
آموزش‌های ترویجی	نفر	۵۱۷۵۵۹	-
آموزش‌های بهره‌برداران	نفر	۱۲۳۲۳۵	۳۲۰۶۸۰۲
	نفرروز	-	۲۴۹۹۱۶۰
کانون‌های یادگیری	مورد	۲۹۳	۳۱۹
به‌کارگیری مددکاران ترویجی	نفر	۲۳۱۵۰	۳۰۴۵۸
تنوع بخشی به ارایه دهندگان خدمات ترویجی	شرکت	۲۰۵۵	۱۵۸۲

*- در ۱۸ استان

عملکرد حوزه ترویج در ایجاد و راه‌اندازی سایت‌های جامع الگویی به تفکیک استان در سال ۱۳۹۶

جدول شماره ۶-۱۴

استان	تعداد سایت‌های جامع الگویی (مورد)	سطح زیر پوشش واحدهای اصلی سایت‌ها (هکتار)
آذربایجان‌شرقی	۱۶۵	۱۲۲۶
آذربایجان‌غربی	۱۴۶	۱۱۶۱
اردبیل	۶۶	۱۵۸
اصفهان	۱۶۳	۶۱۳
البرز	۱۵	۶۱
ایلام	۶۹	۱۵۰
بوشهر	۲۴	۵۳۴
تهران	۸	۲۳
چهارمحال و بختیاری	۱۴	۹۵
خراسان‌جنوبی	۲۸	۸۰۳۴
خراسان‌رضوی	۴۸	۴۳
خراسان‌شمالی	۷	۲۷
خوزستان	۱۳۵	۹۶۰
زنجان	۹	۲۱
سمنان	۶	۵
سیستان و بلوچستان	۳۳	۵۲
فارس	۳۲۹	۱۵۱۴۶
قزوین	۴۸	۲۷۵
قم	۷	۲۴۱
کردستان	۷۵	۱۳۳۸
کرمان	۳۱	۲۱۳۳
کرمانشاه	۱۹	۷۵
کهگیلویه و بویراحمد	۹	۳۸۴
گلستان	۴۱	۱۶۴
گیلان	۴۱	۵۸
لرستان	۱۲۳	۲۴۲۸
مازندران	۱۲۴	۱۲۰
مرکزی	۹۴	۳۰۲۳۱
هرمزگان	۲۹	۲۶
همدان	۷۸	۱۶۸۱
یزد	۱۹	۱۰۶۹
جنوب استان کرمان	۲۰	۱۷۵۵
جمع کل	۲۰۲۳	۷۰۲۸۷

عملکرد به‌کارگیری و آموزش سربازان سازندگی در سال ۱۳۹۶

جدول شماره ۶- ۱۵ ((واحد : نفر))

استان	عملکرد
آذربایجان‌شرقی	۶۴
آذربایجان‌غربی	۹۹
اردبیل	۱۲
اصفهان	۸۵
البرز	۷
ایلام	۳۶
بوشهر	۱۲
تهران	۳۲
چهارمحال و بختیاری	۴۶
خراسان‌جنوبی	۴۴
خراسان‌رضوی	۵۹
خراسان‌شمالی	۷
خوزستان	۵۳
زنجان	۴۳
سمنان	۶
سیستان و بلوچستان	۲۲
فارس	۷۲
قزوین	۲۹
قم	۲۰
کردستان	۱۳
کرمان	۵۰
کرمانشاه	۶۴
کهگیلویه و بویراحمد	۳۰
گلستان	۱۶
گیلان	۱۳
لرستان	۲۱
مازندران	۶۷
مرکزی	۲۴
هرمزگان	۳
همدان	۳۳
یزد	۴۰
جنوب استان کرمان	۴۷
جمع‌کل	۱۱۶۹

فعالیت‌های ترویج در حوزه زنان روستایی در سال ۱۳۹۶

جدول شماره ۶-۱۶

نام استان	توانمندسازی زنان (نفرروز)	تعداد تسهیل‌گران (نفر)	آموزش‌های تسهیل‌گری (نفر)	ایجاد و توسعه صندوق‌های اعتبارات (مورد)	آموزش اعضا و ارکان صندوق اعتبارات (نفر)
آذربایجان‌شرقی	۱۱۷۹۵	۲۷	۲۱۰	۶	۸۲۱۰
آذربایجان‌غربی	۲۱۴۰	۱۰	۰	۵	۶۴۵۰
اردبیل	۲۴۰۱۸	۳۵	۱۱۰	۴۲	۱۰۰۸
اصفهان	۷۰۸۰	۳۰	۱۰۵۵	۲۰	۴۳۵
البرز	۱۵۰	۳۰	۵۴	۲۷	۰
ایلام	۳۲۲۱	۰	۱۰۵۷	۰	۵۰۰
بوشهر	۳۳۳۰	۱۵	۶۶	۱۵	۲۴۵۰
تهران	۱۶۰۵	۵	۰	۴	۰
چهارمحال و بختیاری	۴۰۰	۱۲	۴۰۰	۰	۹۰۰
خراسان‌جنوبی	۵۷۰۲	۰	۲۰۰	۵	۱۰۲۰۰
خراسان‌رضوی	۱۵۰۰	۱۵۶	۸۰۰	۱۰۰	۷۰۰
خراسان‌شمالی	۱۵۲۵	۲۲۰	۱۹۸	۳۱	۷۸
خوزستان	۵۳۷۵	۰	۱۵۰۰	۰	۷۱۷۶
زنجان	۷۶۷۵	۱۴۳	۵۱۳	۱	۲۷۹۷
سمنان	۰	۴۰	۷۹	۲۳	۱۹۶
سیستان و بلوچستان	۴۵۹۰	۳۲	۳۲۰	۵	۷۵۰
فارس	۱۲۱۹۵	۲۰۵	۷۳۴	۶۹	۵۹۷۷
قزوین	۴۹۱۶	۲۴	۱۶۲	۳۱	۷۵۹
قم	۷۵۰	۴۰	۱۳۱۴	۱۸	۶۴
کردستان	۲۸۰۰	۲۷	۴۵۳	۸	۱۵۰۰
کرمان	۷۴۰۰	۸۲	۳۵۱	۸	۲۸۵۲
کرمانشاه	۱۱۴۷۴	۱۱۵	۱۶۴۲	۴	۲۵۹۱
کهگیلویه و بویراحمد	۲۵۰۰	۰	۱۲۰	۰	۱۶۲
گلستان	۱۴۶۵۰	۳۵۶	۱۲۰۸	۳۷	۱۷۴۹
گیلان	۲۰۸۶۳	۴۶۶	۴۵۶۶	۴۱	۶۵۵۲
لرستان	۱۳۱۱۵	۲۶۲	۲۹۵	۲۱	۳۱۲۵
مازندران	۲۴۶۶۹	۴۱۳	۶۴۰	۵۸	۵۳۸۹
مرکزی	۷۲۵۹	۳۵	۱۲۲۲	۴۱	۱۰۳۸۶
هرمزگان	۲۵۰۰	۶۰	۰	۲۰	۹۰۰
همدان	۳۸۹۲	۵۱	۳۲۴	۲۳	۲۶۷۰
یزد	۲۲۶۶	۵۹	۷۰	۳۰	۳۴۷
جنوب استان کرمان	۴۰۰۰	۱۳۴	۴۰۰۰	۹	۸۰۰۰
جمع کل	۲۱۵۳۵۵	۳۰۸۴	۲۳۶۶۳	۷۰۲	۹۴۸۷۳

فعالیت‌های رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی ترویج در سال ۱۳۹۶

جدول شماره ۶-۱۷

استان	برنامه تلویزیونی استانی (دقیقه)	برنامه رادیویی استانی (دقیقه)	پیامک ترویجی (بسته)	تهیه و تولید رسانه‌های نوشتاری ترویجی * (عنوان)	تهیه عکس ترویجی (قطعه)
آذربایجان‌شرقی	۴۰۷	۲۶۴۰	۰	۱۱	۵۰۰
آذربایجان‌غربی	۰	۰	۲۴	۲۵	۵۵۰
اردبیل	۸۲۰	۲۱۰۰	۲۸	۳	۱۰۰
اصفهان	۱۱۰۰	۱۸۰۰	۰	۸	۲۰۰
البرز	۰	۰	۰	۸	۰
ایلام	۰	۰	۴	۹	۰
بوشهر	۵۰۰	۸۵۲۰	۱۸	۹	۰
تهران	۱۲۰	۰	۶۵	۴	۰
چهارمحال و بختیاری	۸۰	۶۰۰	۵	۱۱	۰
خراسان‌جنوبی	۰	۱۶۳۲	۰	۱۲	۱۰۰
خراسان‌رضوی	۱۳۹۷	۱۷۶۴	۰	۶	۵۱۰۰
خراسان‌شمالی	۲۴۰	۴۵۰۰	۰	۲۱	۱۰
خوزستان	۱۲۰۰	۹۶۰	۰	۲۴	۲۰۰
زنجان	۲۸۸۰	۲۷۱۸۰	۰	۳	۱۵۰۰۰
سمنان	۱۱۲۰	۱۰۴۴۰	۰	۷	۸۵۰
سیستان و بلوچستان	۱۰۰۰	۳۰۰۰	۰	۵	۵۰۰۰
فارس	۸۱۲	۳۱۲۰	۰	۵	۹۶
قزوین	۲۰	۹۸۰	۰	۷	۰
قم	۸۲۰	۴۳۲۰	۰	۱۹	۵۰۰
کردستان	۴۰۵	۰	۰	۶	۲۰۰۰
کرمان	۹۰	۱۳۲۱	۸۶	۷	۱۵۰۰
کرمانشاه	۱۲۹۰	۸۴۰	۵۶	۱۷	۰
کهگیلویه و بویراحمد	۴۳۶	۱۳۲۰	۷۷	۷	۲۰۰
گلستان	۷۲۰	۴۳۴۰	۰	۹۸	۲۲۵۰۰
گیلان	۳۲۳	۹۵۲	۰	۱۲	۵۰۰
لرستان	۱۰۰۵	۱۰۱۲۴	۵۷	۳۴	۰
مازندران	۲۵۳۰	۱۱۵۵۵	۲۳۵	۱۳	۰
مرکزی	۰	۰	۰	۴	۰
هرمزگان	۴۴۰	۱۰۸۰	۰	۶	۵۰۰۰
همدان	۱۰۸۰	۰	۰	۰	۰
یزد	۰	۶۰۰۰	۶۰	۴۶	۰
جنوب استان کرمان	۸۰	۱۱۱۰	۳۵	۶	۰
جمع کل	۲۰۹۱۵	۱۱۲۱۹۸	۷۵۰	۴۵۳	۵۹۹۰۶

*- رسانه‌های نوشتاری ترویجی شامل نشریات ترویجی، بروشور ترویجی، پوستر ترویجی، بنر ترویجی و اطلاعیه‌های ترویجی (تک برگ) می‌باشد.