Ano 2 - Edição 15 - 2012

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

cortesy

A música que faz a cabeça

Michel Teló, Adele, Rihanna e Justin Bieber entre outros fazem a música se reafirmar como um negócio bilionário e surpreendente.

e mais...

O segredo da boa hidratação na academia

Uma matéria especial na coluna malhação

O mestre dos mestres em RP na cidade

Paulo Correia é o nosso face do mês

Em Março a 1ª TV brasileira

Na coluna Novidades tudo sobre o lançamento da primeira TV aberta 100% brasileira em solo americano.

Página 26

Localize-se em Orlando

Os melhores descontos e ofertas

Um novo e completo guia de serviços e negócios

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

Total satisfação, alegria e recorde absoluto de público.

Para virar carnaval, só falta bateria.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

www.perfumeland.com
5161 International Dr.
Tel: (407) 248 9595

Orlando - Uma Aldeia Samurai

Orlando – contam a lenda e as histórias japonesas que os samurais para se tornarem grandes guerreiros, teriam que observar os cinco elementos, - o da terra para estar firme sempre; o da água para se adaptar em qualquer lugar; o do fogo para ter energia para o combate; o do vento para sempre estar em movimento e o da madeira que reúne todas as formas.

Nós, imigrantes, somos um pouco assim.... temos que, como os samurais, estar prontos para as batalhas de todo dia em uma terra estranha que chamamos de nossa casa, não reconhecemos mais lá e sim aqui como nosso lar. Ser imigrante em uma terra distante faz de nós guerreiros, lutadores e certamente vencedores sempre. Orlando de certa forma tem um pouco de uma aldeia samurai aonde temos que estar sempre preparados, sempre observando muitas pessoas chegando, trazendo suas experiências de onde vieram e buscando aprender e suplantar nossa técnica de sobrevivência. Isso é uma história complicada, somente sendo samurai para entender.

Entramos na campanha para que todo mundo **conheça o Kony 2012** e as crianças invisíveis, entre nesta campanha, isso pode fazer toda a diferença.

Facebrasil 15 – que capa linda, diria até meio lúdica, a música na cabeça de todo mundo. Ser brasileiro agora é saber cantar "Ai se eu te pego" , do Michel Teló, mais fácil do que jogar futebol como o Pelé. Em qualquer lugar que chegamos as pessoas comentam e cantam esse sucesso, isso tem a cara da Facebrasil... sucesso! Também falamos do Rocking e Rodeo, que evento sensacional!

Nossa face do mês é uma lenda na cidade, Paulo Correa, um líder em nossa comunidade; Entre nossos colaboradores a novidade é nossa nova integrante - Dra. Izilda Peres Penteado que todos os meses nos trará dicas de beleza; muitas novidades.... Isso é a Facebrasil se adaptando, crescendo para atender nossa comunidade de língua portuguesa, aprendendo a dançar conforme a música para fazer e acontecer sempre.

Independente do que os outros façam ou digam que fazem somos coerentes, temos valores editoriais bem orientados.

A Facebrasil é uma festa de alegria sem rancor, vivendo cada dia melhor e trazendo mais alegria para sua leitura.

Evoluindo, Sempre , Boa leitura.

Felicidade sempre.

Marco Alevato, MBA.
Publisher

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Criação e Diagramação – Sergio Castro
Assistente de Diagramação – Susan
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Eliane Senos – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
J. Jardim - Colunista
Jean Macedo - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Katiane Fernandes – Colunista
Lílian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Mel Bustamante - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 171
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - FaceMapa
28 - Malhação & Fitness
30 - Bebê & Criança
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios em turismo
49 - Noviddes no mercado

Be happy.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

Os meus, os seus e os nossos papéis.

Por que os papéis são tão atraentes?

O mundo apostou que com o aumento dos meios eletrônicos o uso do papel seria reduzido expressivamente, mas para a surpresa de todos, estamos usando mais papel do que antes. Uma pesquisa feita nos EUA mostrou que os alunos universitários continuam fiéis aos tradicionais livros de papel, com centenas de páginas – e adoram isso. Eles justificam dizendo que nos livros, a página não vai simplesmente apagar de uma hora para outra. Não ficam sujeitos a vírus ou qualquer outro contra tempo.

Esta geração á a maior adepta da tecnologia em todos os tempos, mas ao que parece os livros de papel não vão perder o seu poder de fascínio nem cair no esquecimento tão cedo. De acordo com a Associação Nacional de Lojistas de Faculdades, os livros digitais representam menos de 10%. O uso dos livros da maneira tradicional – novos ou usados – ainda prevalece.

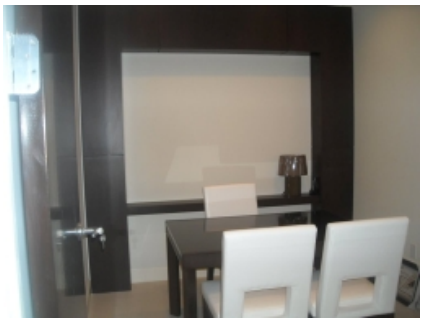
Mas e os outros papéis, aqueles que vão se acumulando em cada cantinho das nossas vidas?

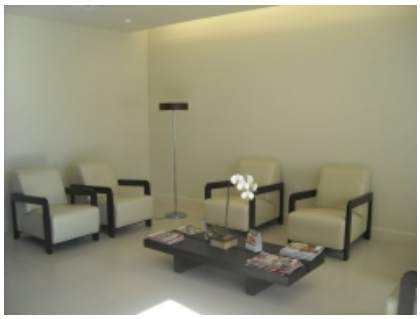
- Aquelas mensagens que escrevemos em papéis soltos, e misturamos informações importantes e simples lembretes – o que é necessário deve ser anotado em agendas, ou cadernos e os outros descartados. Muitas anotações e lembretes só servem para dissipar a nossa energia.
- A papelada financeira deve estar sempre atualizada – adote um sistema para arquivar.
- As cartas e os papéis pessoais também só devem ter o valor que realmente tem. Ficar guardando – colocando nas gavetas, provavelmente naquela que ainda tem algum espaço, demonstra a verdadeira atenção que damos a ela.

Tudo o que toma espaço na nossa casa precisa ter um motivo válido para estar ali, Conserve o melhor e jogue fora o resto. Conserve aquilo que você realmente ama, descarte o que lhe mantém preso a lembranças desnecessárias.

Boa Sorte e Bom Trabalho!

Paz! Até a próxima.
Márcia Alevato





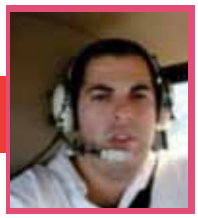
Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Falamos Português - English - Español

Richard Harary



COMO EDUCAR SEUS FILHOS PARA O FUTURO

Os pais sempre estão influindo nos gostos e tendências dos filhos desde o momento em que nascem. Isso é correto sempre que busquem seu bem.
A preocupação dos pais está no futuro dos filhos e desde pequenos pensamos em como ajudar, mas eles viverão em uma sociedade diferente à de hoje e devemos preparar-lhes para que saibam desenvolver-se, o melhor possível,nessa futura sociedade.

Não podemos falar de caminhos seguros, mas sim de tendências mais prováveis que nos servirão para tirar algumas conclusões positivas e criar estratégias para que nossos filhos obtenham sucesso no futuro.

Hoje continua sendo importante o "saber" mas passa para primeiro plano "o ser", o comportamento íntegro, os valores da vida. Assim, a educação da vontade passa a ser importante na formação dos filhos.

Tanto o pai como a mãe são responsáveis pela família e a educação para o futuro deve ocupar lugar prioritário na distribuição de seu tempo.
Educar para o futuro

. prevenir
. adiantar-se
. Orientar

Há cem anos as idéias que passavam pela frente dos filhos estavam mais controladas: na família, na escola, com os amigos. Hoje, as idéias que podem chegar tem outros meios para fazê-lo: a televisão, os filmes, os anúncios, as mídia sócias, Internet, vídeo-games, entre outras. São tantas as fontes que simplesmente somente restringir uma ou outra não surtirá efeito.

-> Educar com o exemplo diário é educar no presente.
-> Corrigir os filhos quando fazem algo mau é educar no passado.

Ambas maneiras de educar, até o momento, eram suficientes. Hoje em dia a influência externa é mais forte. Os pais estão mais tempo fora de casa, controlam menos essas influências. O tempo que estão com os filhos deve ser um tempo melhor usado, devem procurar chegar antes, prever, adiantar-se: educar no futuro.

Educar no futuro exige preparação, precisa-se saber o que convém fazer em cada idade, em cada momento, importante é lembrar que educamos nossos filhos para viver no futuro, prontos para tudo que o futuro possa lhes trazer.

MacroBaby

Mais de **20.000** produtos para bebê

Moodd

Squirt

Cruz

CleanWave

Origami

Extensor de roupas em algodão

Chupeta com protetor

Back to Sleep Bear

Bib'Expresso

- 20 atendentes especializadas em produtos para bebê e que falam português
- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos bordados
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami

FedEx Express

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida
Um cupom por cliente

Orlando Super Store
1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • **Phone** 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Redação Facebrasil

A musica que

Ai, se eu te pego... (trecho)

Com melodia fácil e letras que falam ao público jovem, Michel Teló, bateu recordes na internet e traduziu os valores da cultura popular para todos

Estamos diante de algo inédito, que para terem uma idéia, 4,5 milhões de pessoas assistiram aos 220 shows, média de 20 mil pessoas. Duzentas horas dentro de um avião. O Brasil inteiro cantou e dançou com... Miiiiichel Teló!

Não só o Brasil, mas o mundo está dançando com esse cantor paranaense de 30 anos. Enquanto ele se apresentava em um programa na tv, com seu sucesso, a canção dançante "Ai, se eu te pego (assim você me mata)", atingia a marca de 80 milhões de acessos no YouTube (até o último dia 28, esse número chegou a 93 milhões). É a música brasileira mais vista na história do YouTube, lidera a audiência na Espanha e chegou ao Natal como o sétimo vídeo musical mais visto do planeta – e subindo.

A sua frente só havia Adele, Rihanna e Justin Bieber. "Ai, se eu te pego" – originalmente um forró dos baianos Sharon Acioly e Antonio Dyggs, adaptado para o ritmo de batidão sertanejo – lidera as

vendas no iTunes, o site de venda de música da Apple, no Brasil, na Espanha, em Portugal, na Itália, Suécia, no Chile e na Argentina. Seu novo trabalho, Michel na balada, já vendeu 68 mil cópias em 15 dias, nos formatos CD e DVD. Seu cachê dobrou nos últimos três meses e está em torno de R$ 150 mil.

"Ai, se eu te pego" foi chamada de "Macarena do século XXI" – uma referência ao hit da dupla espanhola Los Del Rio que invadiu as pistas de dança do mundo em 1996, com uma coreografia complexa que misturava rebolado e movimentos robóticos com os braços. "Agora chegou a vez da letra maliciosa e do rebolado discreto de Michel Teló", diz o produtor musical Luiz Carlos Maluly, responsável pelo maior sucesso de vendas brasileiro de 2011, o disco Paula Fernandes – Ao vivo. "O mundo inteiro está dançando ao som do batidão, essa mistura de vanerão gaúcho e forró nordestino que o Teló inventou."

Para completar a música tema do filme "Rio"concorreu ao Oscar 2012 como melhor canção original, mostrando a força da música brasileira no mundo.

A canção do filme foi uma parceria de várias mãos. O compositor Sérgio Mendes contou que se inspirou nas cenas do Rio de Janeiro para compor a música. Carlinhos Brown foi coautor e teve um papel decisivo na parte rítmica.

Com a indicação ao maior prêmio da indústria do cinema. E ter brasileiro na disputa. O filme "Rio" que concorre na categoria melhor canção original.

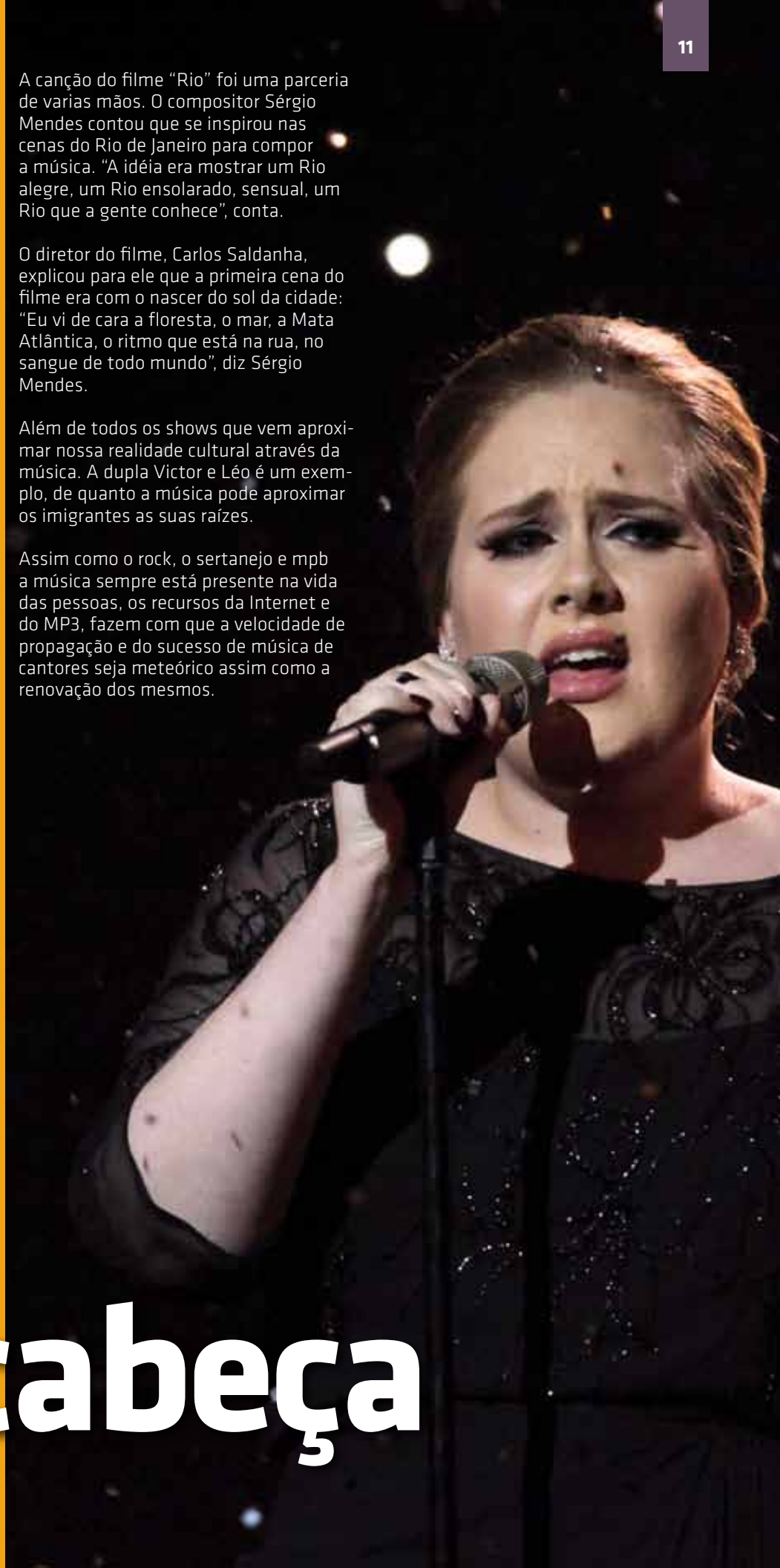
É em estúdios como o mostrado em vídeo, em Hollywood, que são produzidas as músicas. Uma boa canção original pode enriquecer um filme bem feito e até salvar um filme sem ritmo. A música que anima Blu, a ararinha azul do filme "Rio".

A canção do filme "Rio" foi uma parceria de varias mãos. O compositor Sérgio Mendes contou que se inspirou nas cenas do Rio de Janeiro para compor a música. "A idéia era mostrar um Rio alegre, um Rio ensolarado, sensual, um Rio que a gente conhece", conta.

O diretor do filme, Carlos Saldanha, explicou para ele que a primeira cena do filme era com o nascer do sol da cidade: "Eu vi de cara a floresta, o mar, a Mata Atlântica, o ritmo que está na rua, no sangue de todo mundo", diz Sérgio Mendes.

Além de todos os shows que vem aproximar nossa realidade cultural através da música. A dupla Victor e Léo é um exemplo, de quanto a música pode aproximar os imigrantes as suas raízes.

Assim como o rock, o sertanejo e mpb a música sempre está presente na vida das pessoas, os recursos da Internet e do MP3, fazem com que a velocidade de propagação e do sucesso de música de cantores seja meteórico assim como a renovação dos mesmos.



faz a cabeça

Kattrim Camacho

Show da dupla Victor e Leo sacode a Flórida

No dia 2 Março no Cinema Club em Pompano Beach aconteceu o show dos os cantores Victor e Léo, o show foi um sucesso apesar de alguns pequenos problemas. O show foi produzido por Rita Mandardo.

A produtora Rita esclareceu que o atraso da bilheteria foi só um dos problemas que ela se viu obrigada a enfrentar para não ter que cancelar o show em consideração aos fãs que ali estavam presentes, por isso ela teve que atuar desta maneira abrindo a portaria mais tarde do que ela esperava.

O mais importante é que o show aconteceu graças aos esforços de todos que ali estavam presentes, incluindo os próprios cantores, que entenderam a situação e quiseram colaborar pra que este evento acontecesse.

O show em si teve um repertório bem variado eles não podiam deixar de cantar uma das músicas que está fazendo o maior sucesso Lágrimas, também cantaram a canção Fada, Vida boa entre tantas outras.

Apesar dos problemas serem gerados pela falta de pagamento da conta de energia do Club Cinema, a produtora Rita e a sua equipe fez o show acontecer com todos méritos. A Facebrasil parabeniza os organizadores pela forma aguerrida de realizar o quase irrealizável show!

Você não imagina o que nós fazemos com batatas

Venha provar essa delícia

Crocante, Gigante, Recheada.

15 Sabores: Carne Seca, Camarão, Frango com bacon, Espinafre, Quatro Queijos, Bacalhau, Calabresa, Bacon com Cheddar, Salmão, Picanha, Pepperoni, Queijo com presunto, Linguiça mexicana, Frango com queijo, Bacon.

à partir de $11.80

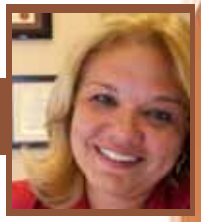
* Batata Suiça média serve 2 pessoas

BOB'S POTATOES

BETO BATATAS

5615 International Drive
Orlando – FL – 32819
www.bobspotatoes.com
(407) 248-2675

Lilian Alevato



Cabeça Vazia
Oficina do Mal

Certamente você já ouviu algum dia esta frase..... Pode ter sido dos seus pais, avós ou até mesmo de um professor, mas com certeza alguém já te aconselhou a manter a mente ocupada.

Uma das maiores preocupações dos pais é fazer com que seus filhos tenham várias atividades durante o dia, não somente a escola regular, de modo que as crianças e adolescentes normalmente tenham atividades extracurriculares como uma língua estrangeira e uma atividade física - participando de algum tipo de esporte. Isto possibilita a criança a desenvolver não somente uma atividade cerebral mais diversificada como também uma vida mais saudável. Quando me refiro a uma vida saudável, gostaria de dar ênfase não somente ao lado físico, mas também ao lado psicológico, e emocional desse indivíduo. É assustador o fato de que o índice de depressão entre os adolescentes e conseqüentemente a utilização de drogas vem aumentando em decorrência de uma "mente vazia".

Quando se torna necessário aumentar a vigilância, ou melhor, dizer, a atenção dedicada a nossos filhos? Na presença de uma nota baixa em alguma prova? Na hora que a escola reporta um comportamento inadequado? Quando seu filho perde o interesse por atividades e decide passar o dia trancado no quarto vivendo apenas para o mundo "virtual"?
Bem, todas as respostas estão corretas e, cabe aos pais intervirem e impedirem que esse mal se inicie, multiplique e crie raízes dentro do ambiente familiar.

A mensagem que gostaria de levar aos leitores este mês é de intensa participação na vida de seus filhos, proporcionando a eles atividades diversas que tragam não somente ganho intelectual como também bem estar físico. Fazer parte da rotina do filho é fundamental para que o relacionamento no futuro seja satisfatório, sem ressentimentos e traumas.

Diálogos francos e abertos só são possíveis quando existe intimidade, cumplicidade e amizade entre pais e filhos... A base de todo relacionamento...

Informe-se sobre os sinais de depressão na adolescência, não subestime as mudanças de humor de seus filhos. Procure ajuda especializada quando necessário, mas entenda de que medicamentos não substituem a atenção e o apoio da família, já que sem ela o adolescente não encontrará meios de superar essa fase. Vamos construir uma nova frase "Vida equilibrada - Fábrica de Talentos!".

Traga para sua vida o equilíbrio. Analise sua rotina e verifique em quantas atividades sua família está envolvida. Trabalho, escola, lazer, exercícios, leitura, artes, música, teatro, etc. A vida tem coisas lindas para nos ensinar, aproveite as boas lições!
Até a próxima!

Lilian Alevato, MBA
DM/CCM Director
Family Physicians Group
Cell: (407) 962-5455

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

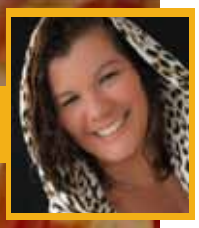
Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Mariane Oliveira



O Tempo

a mais velha existência.

Podemos definir o tempo como a velha concepção ou como a velha máquina imparável, que nos serve para controlarmos a nossa vida e para dividirmos os nossos compromissos e obrigações.

É o controlador de todos nós, diz-se e é verdade que temos tempo para tudo, comer, dormir, estudar, namorar, sair com os amigos e com a família..., só que temos que ter consciência e auto-controle para fragmentar as nossas ações e dependências, por vezes gostamos de estar um dia inteiro com os nossos amigos ou estar na cama a descansar ou outro o desejo qualquer, seja ele qual for, o nosso dever, a nossa obrigação impõe-se nesse instante sobre a nossa moral e aí somos obrigados, sem se quer olhar para trás e sem pensar duas vezes (isto se a pessoa é altamente responsável), a agir em conformidade com a nossa natureza, isto é, na qualidade de ser humano que somos (é natural que as pessoas tenham que estudar, ir trabalhar, ir comprar um presente para um amigo, ir ver um jogo de futebol do time que gosta, ter que ir a um casamento...), mas na verdade o tempo é muito mais que isto, na minha opinião o tempo representa a nossa escassa vida, decorrente no presente e no futuro, ficando para sempre a nossa marca, a nossa qualidade de "único" em lugares no imaginário...o tempo não tem piedade de ninguém, ele é rápido e ofensivo, ataca-nos com a sua eternidade pelas costas como se não houvesse amanhã, como se tudo que existisse não significasse nada.

Viemos ao mundo, crescemos e desenvolvemo-nos moralmente e intelectualmente, formamo-nos, casamos, realizamos os nossos sonhos e ambições, envelhecemos (e é assim que o nosso tempo passa) e depois?...o que é que o tempo deixa fazer mais?

Bem pessoal, aproveitem o tempo ao máximo, ajam como devem agir, tomem as decisões mais acertadas para suas vidas, sejam maduros mas ao mesmo tempo sejam "senhores do mundo" e lembrem-se: "Nunca é tarde para..."

Remoção Imediata de Gordura

garantido

Smart Lipo ou Liquid Lipo $999

PROMOÇÃO DE ANO NOVO

For First Zone Upper or Lower Abdomen
Discounts on Additional Areas Available
FLANKS - ARMS - CHIN - THIGHS - BUTTOCKS
Ligue-nos para obter detalhes

FOREVER TRIM
Forever Trim Body Sculpting & Centers for Plastic Surgery

James Farrel, MD
Board-Certified Plastic Surgeon for Over 30 Years
Orlando: 407.730.3374
7232 Sand Lake Road, suite 103
Longwood: 407.830.8746
450 Crown Oak Center Drive
www.beforevertrim.com

Jean Macedo

Como amenizar os efeitos de uma reclamação nas redes sociais.

Como amenizar os efeitos de uma reclamação nas redes sociais.

Quando um consumidor insatisfeito chega, pessoalmente, e reclama sobre algum produto ou serviço prestado pela sua empresa, você tem a chance de resolver a situação na hora e deixar o cliente satisfeito.

Mas quando um cliente posta um comentário ruim sobre a sua empresa no Twitter, Facebook ou qualquer outro website? Meu amigo, você está em maus lençóis.
A reclamação seja ela procedente ou não, já afetou a sua empresa, já está lá, disponível pra qualquer um ver.

Isso significa que você tem que resolver o problema o quanto antes e da melhor maneira possível. A grande maioria das pessoas não faz escândalo sem motivo. Antes de postar algo ruim no Twitter ou Facebook, consumidores procuram contatar você diretamente por telefone, e-mail, formulário de contato, etc. Tenha certeza que a sua empresa possui um canal aberto com o consumidor, caso haja algum problema, o consumidor será prontamente respondido. Facilite o máximo possível a comunicação com o cliente, espalhe links para contato por todo seu website, telefone, chat rooms, formulário, enfim, facilite e estimule o contato com o consumidor.

Uma vez que a reclamação foi postada, você já perdeu. É público e notório o fato de que uma empresa nunca ganha uma discussão com o consumidor. Tendo razão ou não, o fato é que o cliente dificilmente voltará a te procurar. A questão aqui é diminuir ao máximo a perda.

Se um cliente reclamou no twitter, e esse cliente é seu "follower", envie uma mensagem direta, oferecendo formas de contato para resolver o problema. Enfim, encontre uma maneira de se comunicar com ele e se disponha a resolver o problema o mais rápido possível.

Dessa maneira as suas chances de mover essa discussão da esfera pública para a privada, são muito grandes, e assim, os prejuízos muito menores. Depois de resolvido o problema, peça para o cliente retirar a reclamação da rede social e o problema estará resolvido.

Lembre-se, evite de qualquer maneira a "Fórmula do Fiasco", que é um desastre para qualquer empresa:

Pequeno Erro + Demora em Responder = Fiasco

Entenda a magnitude das redes sociais. Todo problema postado se torna muito maior do que deveria ser. E as vezes a demora em responder pode se tornar um problema maior do que o original.

Use as redes sociais a seu favor. Faça a sua parte e o consumidor irá fazer a dele.

Qualquer dúvida meu e-mail é jean@onfireco.com.

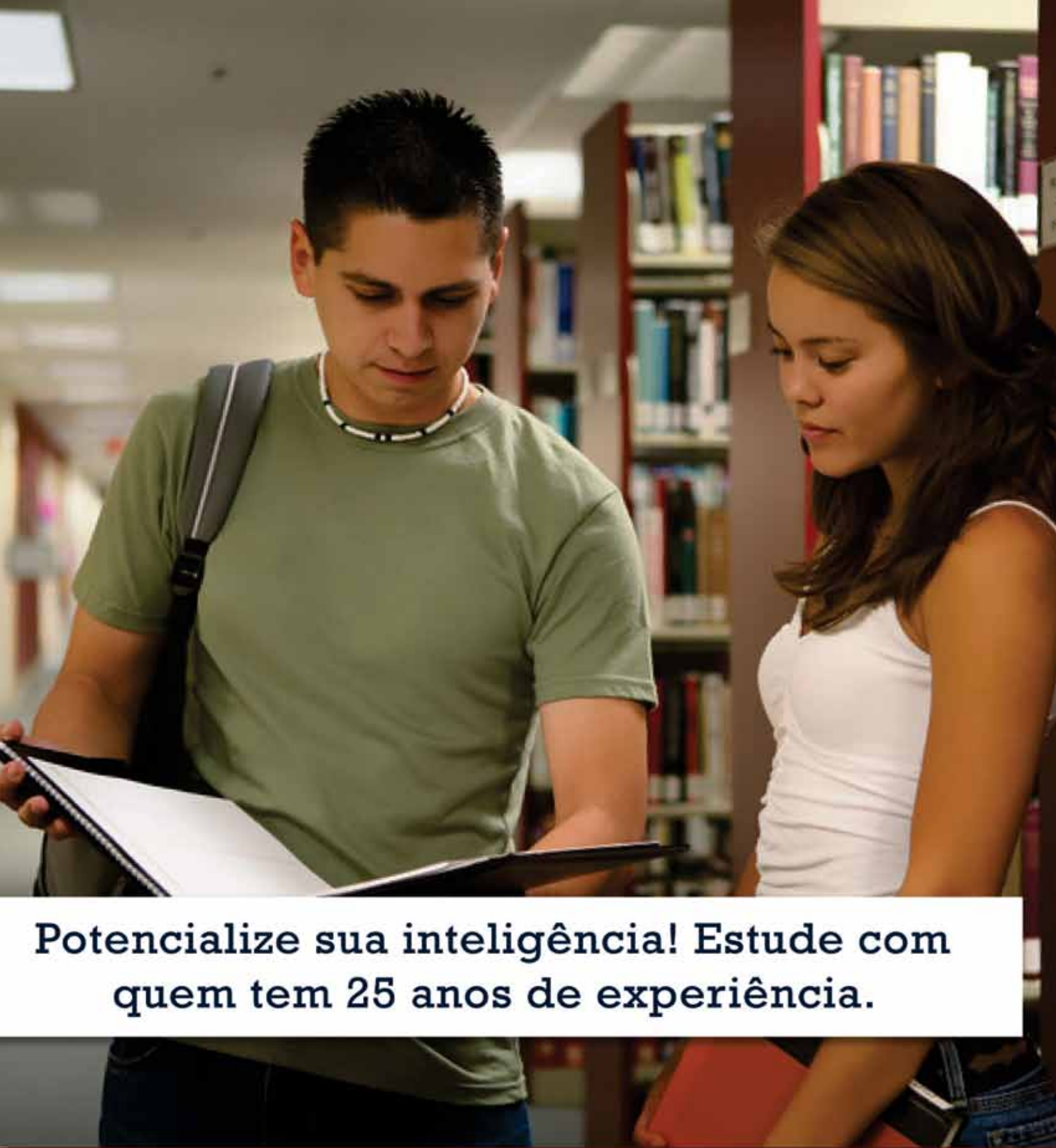
Um Abraço

O que parece igual
as vezes não é.

Mídia de resultado é

magazine
facebrasil

The magazine that has the face of Brazil A revista com a cara do Brasil



Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

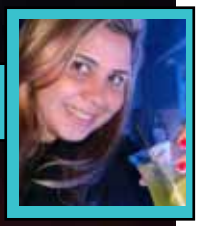
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Juliana Brilhante



MÚSICA E GELO

As 50 toneladas de gelo esculpidas em volta de efeitos luminosos e uma excelente música oferecem aos que visitam o ambiente uma agradável sensação de estarem vivenciando o clima Ártico. A temperatura de 27 graus mantém as fabulosas esculturas em perfeito estado para que suas fotos sejam totalmente exclusivas! O cenário também conta com "tronos"esculpidos e adaptados para que você se sinta o próprio rei ou rainha do Pólo Norte.

Começando com o tour expedition que, mantendo-o aquecido em belos casacos de pele e luvas térmicas, fará através de contos e curiosidades sobre o Norte você sentir a emoção do frio como em nenhum outro lugar. É uma verdadeira expedição ao Pólo Norte direto do calor da Flórida!

Outra dica imperdível é saborear os dois mais famosos drinks: o penguin pizz(dentro do icebar) e o tsunami(no salão de fogo) ambos preparados de uma forma bem exclusiva e original, além de super saborosos!!!

A experiência ICEBAR está limitada a 45 minutos para cada cliente, o bar abre todos os dias á partir das 7:00 pm. Reservas podem ser feitas pelo telefone ou pelo site: www.icebarorlando.com lembrando que menores de 21 anos e maiores de 8 anos podem entrar no Icebar apenas nos horários entre 7:15 e 8:00. É também proibida a entrada de menores de 21 anos no salão de fogo, (exceto em eventos especiais- verifique o calendário no site)

Quer ficar atualizado sobre todas as informações do bar mais cool de Orlando? Entre no site:www.icebarorlando.com e participe do mailing list para receber ofertas especiais, promoções e informações sobre todos os eventos organizados pelo ICEBAR Orlando

Uma das atrações mais exclusivas de Orlando é o ICEBAR, localizado na international drive, o bar contém a barra de gelo permanente mais larga do mundo! Também já foi destaque dentre os dez melhores da América na categoria bares e restautantes, essa é uma experiência que, sem dúvida não pode ser perdida para quem está visitando a cidade.

C Realty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua língua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Lucia DeCicco

A Comunicação entre o Homem e o Cão

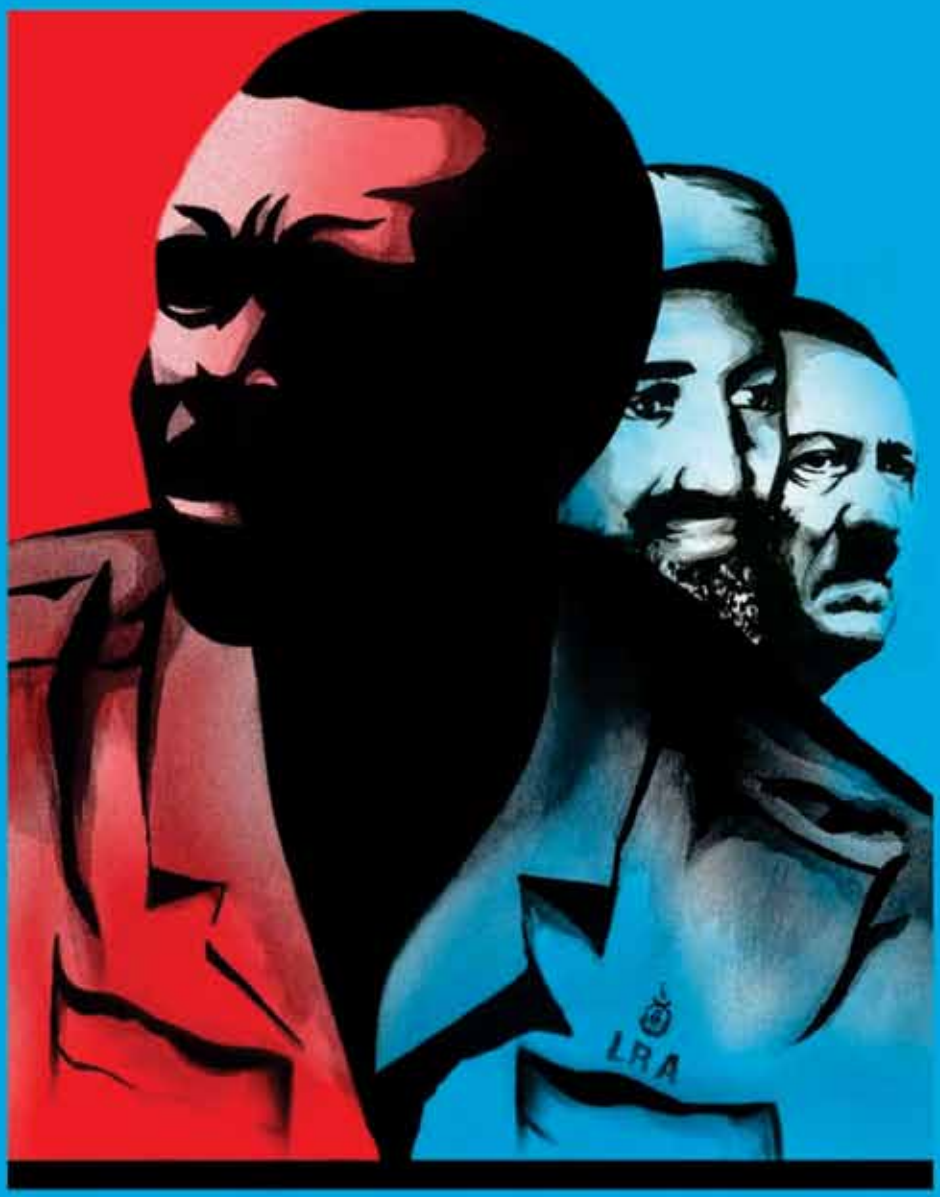
Mês passado falamos sobre a psicologia existente por trás das lambidas de um cão, neste artigo vamos abranger um pouco mais e mostrar que os cães também "falam" e se comunicam através de sinais, cheiros e percepções. Os cães conseguem, de uma maneira simples, se expressar e mostrar as suas necessidades. Nesta comunicação o cão utiliza todos os sentidos: visão, olfato, audição, paladar e tato.

A comunicação entre o homem e o cão também não é difícil de ser compreendida e é bem simples. Basta conviver um pouco com os cães para entender o que eles querem "dizer". Veja a seguir algumas atitudes dos cães e o que elas podem significar:

- Cauda balançando para os lados: se ela estiver na posição normal, significa alegria;
- Cauda levantada: o cão está pronto para a briga com outro cão ou pode significar que ele está em alerta;
- Cauda baixa: insegurança;
- Cauda parada: inquietude;
- Cauda entre as pernas: medo. Também pode significar que o cão está precisando de alguma ajuda, como por exemplo para fazer as suas necessidades;
- Cheirar o rabo de outro cão: é uma forma de conhecer outro cão e de o cumprimentar, além de o identificar pelo seu cheiro pessoal, produzido pela sua glândula anal. Cada cão tem seu cheiro único;
- Cabeça e orelhas viradas para uma determinada direção: significa que o cão escutou algum barulho e quer localizá-lo e identificá-lo;
- Dar voltas e girar no mesmo lugar, antes de se deitar e, às vezes, arranhando o local com as unhas: é um hábito adquirido dos seus antepassados selvagens que, assim, preparavam a sua "cama" para dormir e que, para isso precisavam amassar o capim e preparar o local para se deitar;
- Deitar de costas, com a barriga para cima: os cães agem assim quando: estão muito alegres e querem brincar ou como sinal de submissão, mostrando o seu ventre e sua genitália;
- Destruir os objetos quando adultos: é ansiedade e uma forma de demonstrarem que estão se sentindo sós, abandonados, desprezados.
- Enterrando e escondendo objetos : é um costume herdado dos seus antepassados, que precisavam esconder, enterrando a comida que sobrava, para garantir a próxima refeição;
- Ficar se esfregando no dono, principalmente na sua perna: significa que o cão que ser acariciado;

Existe uma infinidade de sinais característicos da linguagem dos cães e não temos como citar todos aqui mas lembre-se, cada cão apresenta uma característica própria e muitas vezes desenvolvem um tipo de comunicação entre ele e o seu dono, o importante é você observar esses sinais e tentar identificar. Você ficará surpreso e com certeza passará a entender melhor o seu peludo.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista -
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal -
www.saudeanimal.com.br



KONY 2012

THE WORST

WE HATE JOSEPH KONY
HATE HIM TOO.

ODIAMOS JOSEPH KONY
ODEIE ELE TAMBÉM.

INVISIBLE CHILDREN

www.invisiblechildren.com
facebook.com/invisiblechildren

facemapa

1 - Florida Christian University (Educação)
2 - Perfumeland (Perfumes & Eletrônicos)
3 - Best Buy Florida Mall (Eletrônicos)
4- Macrobaby (Artigos para Bebê)
5- Carlos Gurreonero (Dentista)
6 - Costa Brazil (Passagens & Turismo)
7 - Vips Cars (Venda de Automóveis)
8 - ItaCard (Cartão de Viagens)

9- Celestino di Cicco (Imóveis)
10- Vitorios (Restaurante Brasileiro)
11- Camila's (Restaurante Brasileiro)
12- CSL (Mecânica de Automóveis)
13- Flash (Passagens /Remessa de Dinheiro)
14- VitaFlex (Nutrição)
15- Sign Doctor (Banner e impressos)
16- Idanze (Academia de Zumba)
17 - Paulo Maia (Consultoria de Negócios)

18 - Santos Rest. (Restaurante Brasileiro)
19- Bikram Yoga
20- Tax Direct (Contabilidade e Taxas)
21- Webserver (Websites)
22- TheWay2freedom
(Seguros)
23- Avalon (Massagem)
24- Focus Builders (Construção)
25- Envolve Telecom
(Soluções em Telefonia)

A novidade é que as melhores promoções estão ao alcance dos dedos.

O Host TV® é um terminal de autoatendimento onde você encontra um completo guia turístico que apresenta tudo o que a cidade tem de melhor! Lá você encontra opções de passeios culturais, lazer, gastronomia, compras, utilidade pública, como hospitais, centros médicos, aeroportos, entre outros.

Procure no seu Hotel e imprima cupons de desconto sensacionais.

407 569 2202

Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer destes serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

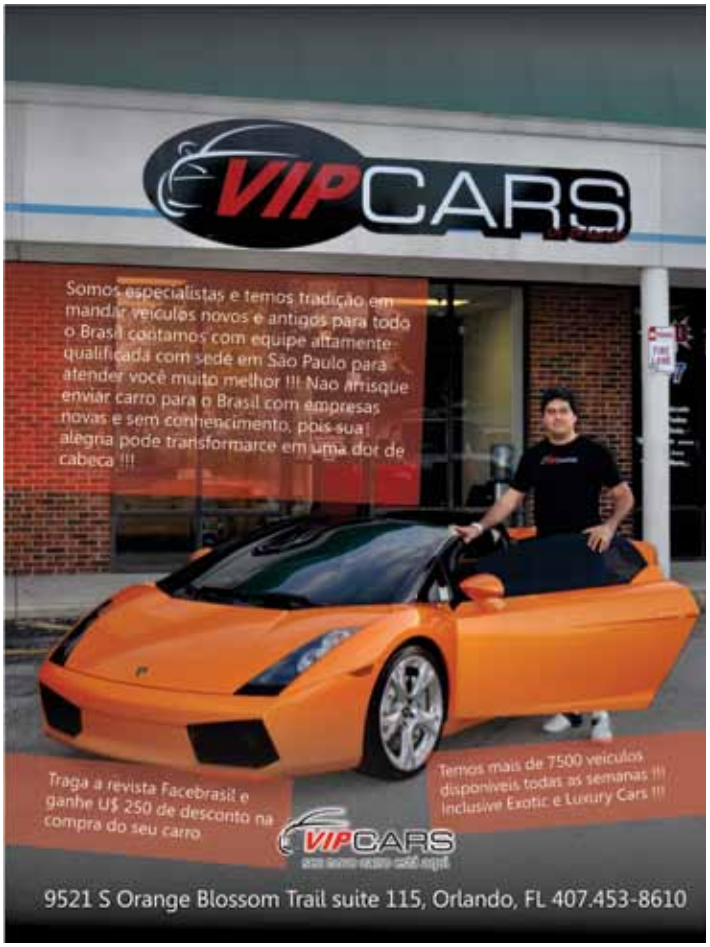
Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

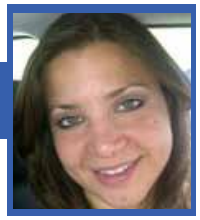
Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.


VIP CARS
Somos especialistas e temos tradição em mandar veículos novos e antigos para todo o Brasil contamos com equipe altamente qualificada com sede em São Paulo para atender você muito melhor !!! Nao arrisque enviar carro para o Brasil com empresas novas e sem conhecimento, pois sua alegria pode transformarce em uma dor de cabeca !!!
Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro
Temos mais de 7500 veículos disponiveis todas as semanas !!! Inclusive Exotic e Luxury Cars !!!
VIP CARS
9521 S Orange Blossom Trail suite 115, Orlando, FL 407.453-8610

www.theway2freedom.com
theway2 freedom
Ajudamos você com seu Testamento!
Visite nosso site para maiores informações sobre serviços que nossa empresa oferece.
Seguro de Saúde
A Partir de $40 por Mês
Oferecemos Também Seguros de:
Vida | Carro | Moto | Barco | Casa | Comercial
Office: (407) 250-5835
Diogo Esteves
/theway2freedom
info@theway2freedom.com
6220 S Orange Blossom Tr, - Suite 604 - Orlando, Florida 32809

Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET



Água e exercício físico, uma combinação perfeita:

O corpo humano é composto de 55 a 75% de água. A chave para o sucesso em sua rotina de exercícios é manter-se hidratado antes, durante e após a execução. O compromisso é muito importante: é beber água todos os dias, considerando que, normalmente, o corpo perde água todos os dias e essa perda é ainda maior quando você se exercita. Fatores como a sua atividade, calor, umidade e transpiração devem ser considerados para manter um bom equilíbrio de fluidos em seu corpo e reabastecer após o exercício. Consumir quantidades adequadas de água oferece grandes benefícios, tais como evitar a desidratação, ajudá-lo a controlar o apetite, limpar seu organismo de impurezas e promover o controle de peso, entre outros. A maneira mais fácil de detectar se você está desidratado é identificar se possui algum destes sintomas: sede, pele seca, fadiga, cefaléia e / ou vertigem. No entanto, cada pessoa pode apresentar sintomas diferentes.

A água ou bebidas esportivas(energéticos)?

Muitas pessoas estão perguntando qual é a melhor fonte de hidratação durante o exercício. Será que a água ou bebidas esportivas?
- Tudo depende da intensidade e duração de sua rotina de exercícios:

• Se você se exercitar de 30 a 40 minutos por dia, a água é suficiente para manter seu corpo bem hidratado. Além disso, a água potável é menos dispendiosa do que a ingestão de bebidas desportivas.

• Se você costuma treinar 45 minutos ou mais, fazendo com que as rotinas de alta intensidade como corrida de longa distância, aeróbica ou exercícios vigorosos com pesos, entre outros, a bebida esportiva pode ajudar na demora da fadiga muscular. Estas bebidas reabastecem e fornecem energia adicional para os músculos, quase instantaneamente, pois contêm pequenas quantidades de carboidratos e eletrólitos que ajudam a combater a fadiga e podem causar um maior rendimento dos exercícios.

Como saber quanta água você deve tomar?

Você já ouviu que a pessoa em média precisa de dois litros de água por dia, mas a verdade é que a quantidade necessária varia de pessoa para pessoa. Uma maneira de determinar a quantidade de água necessária é dividir seu peso em libras por dois. Por exemplo, se você pesa 150 libras, deve beber 75 oz de água por dia. Para calcular o mesmo em quilos e litros que dividir seu peso por 30. Assim, uma pessoa de 70 kg precisa de cerca de 2,3 litros por dia.

Sempre consulte seu médico de família sobre os problemas que o consumo de água pode produzir, dependendo se você tem qualquer condição.

Ficar bem hidratada pode fazer a diferença ao executar adequadamente tanto em sua atividade física como em sua rotina diária. Você o exercício e a água devem ser sempre melhores amigos, porque um complementa o outro.

Até a próxima

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Qual é o seu valor para empresas de crédito?

Sua pontuação de crédito é um importante indicador de sua saúde financeira. Ela não só afeta a sua capacidade de comprar uma casa ou veículo, mas também pode afetar suas taxas de seguro, oportunidades de emprego e até a capacidade de alugar um apartamento.

Você sabe a sua pontuação de crédito? Se não, você pode rapidamente e facilmente descobrir obtendo um relatório anual de crédito gratuito e solicitando a sua pontuação FICO. Embora o relatório anual de crédito seja gratuito, geralmente há uma pequena taxa para obter a sua pontuação, mas vale a pena.

A maioria dos credores usam o método da FICO Fair Isaac Corporation para determinar seu crédito. Estas pontuações variam de 300 a 850. Entre 600 e 700 é a média, mas quanto maior for, melhor é.

Cada uma das três principais agências de crédito, Equifax, Experian e TransUnion utilizam essas pontuações ligeiramente diferente. Equifax usa o sistema BEACON, TransUnion tem o sistema de pontuação FICO e a Experian usa o sistema de risco Fair Isaac.
Esta é a repartição aproximada de como sua pontuação de crédito é calculada.

35% é o histórico de pagamento. Embora todos eles sejam importantes, este carrega o maior peso. Ele leva em consideração quantas contas foram pagas com atraso, independentemente de terem sido enviados para os coletores e se você fez a bancarrota. A ocorrência recente de qualquer uma dessas coisas afeta sua pontuação de crédito mais severamente. Com o passar do tempo, tendo um bom histórico de crédito, elas não afetam tanto a sua pontuação.

30% é dívida. Quanto mais você deve em empréstimos e cartões de crédito, menor é a sua pontuação de crédito. Quando se trata de cartões de crédito, você deve evitar levar um equilíbrio que é superior a 75% do seu crédito disponível. Idealmente, deveria ser inferior a 30%.

15% é baseado no período de tempo que você tem de crédito. Quanto mais tempo você tem crédito, maior sua classificação nesta categoria, uma vez que fornece mais história.

10% baseia-se nos tipos de crédito que você tem. Diversidade é a chave aqui. Você alcança uma marca maior quando você tem uma variedade de diferentes tipos de contas. Estes poderiam incluir hipotecas, empréstimos para automóveis, cartões de crédito, linhas de crédito, empréstimos estudantis e empréstimos pessoais.

10% é baseada em novo crédito. Toda vez que você abrir uma conta de crédito nova, a conta afeta negativamente a sua pontuação de crédito por um tempo curto. No entanto, supondo que você pague a tempo e evite ficar muito perto dos limites de crédito, essas contas irão, eventualmente, aumentar sua pontuação.

Outros fatores também podem desempenhar um papel na determinação de sua taxa de juros como o tipo de propriedade ou garantia que você vai usar para garantir o empréstimo, o quanto de seu próprio dinheiro ou capital que você vai colocar (só para citar alguns) . No entanto, a sua pontuação "FICO" sempre é um fator de análise que pesa sobre suas decisões.

Em alguns estados, as companhias de seguros também olham para a sua pontuação de crédito. Essas empresas também estão tentando evitar os clientes de alto risco. Seu raciocínio é, quanto menor a sua pontuação mais provável que você será um cliente para apresentar uma reclamação que vai custar-lhes dinheiro.

Conhecer a sua pontuação de crédito e verificar regularmente o seu relatório de crédito irá alertá-lo para qualquer atividade fraudulenta que possa ocorrer sem o seu conhecimento.

Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

ORLANDO: 5619 International Dr - 32819
JAX: 3830 Williamsburg Park Blvd #7F - 32257
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

SUNNY TOWING
407.637.4031
★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel
24hr
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS
407.637.4031

K9 DESIGN EXPRESS
Cuidamos com carinho do seu animal.
No conforto da sua casa.
Luis Platino - banho & tosa
k9designexpress@hotmail.com
407 486.5387 407 772.2606

Daniela Esteves

Escape ao Paraíso

O nosso quarto deve ser um lugar relaxante, aconchegante e inspirador com um toque suave de romantismo.

Para ter a decoração perfeita, é necessário que o quarto reflita seu estilo e identidade. A primeira coisa a se fazer é decidir suas preferências: Que tema você gostaria de criar no seu quarto? Você gosta de um design moderno ou mais clássico? Prefere linhas retas ou prefere círculos? É necessário ter muito ou pouco espaço para guardar coisas?

Você prefere cores mais vibrantes ou serenas?

- O próximo passo é identificar a posição da cama, porque normalmente ela é o ponto focal do quarto. Você pode colocá-la contra a parede, mas se você tiver espaço suficiente crie um clima mais inovativo colocando ela de ângulo em um canto ou mais para o meio do quarto.

- Você pode inovar e transmitir seu estilo através da cabeceira da cama onde ela pode ser pequena e original, ou grande e dramática; uma outra opção é não usar nenhuma cabeceira e no lugar colocar quadros bem grandes e atraentes.

- Se o espaço permitir, é sempre uma ótima idéia acrescentar uma pequena área de lazer no quarto - um pequeno sofá ou cadeiras com uma mesa de acento são o suficiente para dar um clima mais acolhedor.

- Um detalhe bem moderno e atraente é o espelho de corpo inteiro. Se não há espaço suficiente, um espelho de parede é bem vindo, mas tente achar um que tenha um formato e estilo diferente.

- Escolha um esquema de cores para as paredes que possa te fazer relaxar de noite e te energizar de manhã. Você pode pintar uma parede de uma cor mais energizante e as outras de uma cor mais calma.

- Para se obter um clima acolhedor e aconchegante, coloque tapete ao pé da cama e almofadas de tamanhos e formas diferentes em cima da cama.

- Quando você tiver todas essas coisas escolhidas, escolha os acentos de sua preferência, tal como porta-retratos, artesanatos, peças de colecionamento e lembranças. Só não exagere.

Crie um espaço que te faça feliz e expresse sua personalidade. Não tenha medo de experimentar coisas diferentes e se for necessário, procure por ajuda. Mas tenha certeza de que seu quarto possa se transformar em seu escape ao paraíso no meio da vida caótica em que vivemos. Encontre-se, realize e acima de tudo...divirta-se.

XOXO
Daniela Esteves

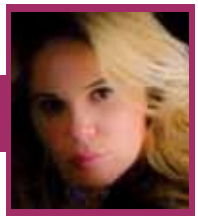
A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maior clube do mundo

407 965 0000 - http://facebook.com/flaorlando

Paula Matos



Tendência Primavera/Verão

Essa tendência começou como algo difícil de usar, mas não demorou muito para ganhar forças e se tornar a febre do verão 2012... Isso mesmo galerinha fashionista que nos acompanha aqui na Facebrasil Moda, aqui você vai encontrar dicas de como perder esse medo de encarar essa moda que já é sucesso total...

Muitas pessoas me escrevem perguntando como misturar essas cores e o que é essa coisa de color block ou blocking... Aqui vai a resposta: Color Blocking tem como característica principal a mistura de cores e é claro que não adianta você misturar um montão de cores sem saber qual é a forma correta de fazer essa mistura. O color block é como um resgate da moda usada nos anos 80 com um ar de modernidade.
Cores Análogicas (cores vizinhas)
Cores Complementares (são aquelas que mais oferecem contraste entre si)
Cores Tríades (são aquela que formam um "triângulo"no circuito cromático, pois são três cores equiditantes no circuito cromático, ou seja, elas possuem espaços iguais entre si no círculo cromático)

Para muitas pessoas é difícil de combinar ou melhor, de usar 2 cores fortes ao mesmo tempo, por isso aqui vão algumas dicas de cores que podem ser usadas juntas para seu "look blocking"

Laranja+ Roxo
Laranja+Verde
Roxo+Verde
Roxo+Rosa
Rosa+Verde
Rosa+Azul bic
Vermelho+Amarelo
Vermelho+Roxo
Vermelho+Azul
Vermelho+Rosa

Experimente, seja criativa e aproveite para arrasar nesse verão!!! Se você quiser saber mais sobre cores ou se você tiver qualquer pergunta, visite a minha página e me escreva www.PaulaMatosModa.com

the SIGNDOCTOR
making marketing painless!

BUSINESS CARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $50

POSTCARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $99

YARD SIGNS/LETREIRO DE RUA /1 LADO/1 COR
$1.50 cada
Mínimo de 100

POSTERS 11" x 17"/12PT CARDSTOCK/FULL COLOR
.79centavos cada
Mínimo de 50

"Curta" Nosso Facebook
/thesigndoctor

Siga-nos!
twitter @thesigndoctor

VEHICLE FULL WRAPS
Desde de $1,600

ARTE NÃO INCLUSA

Telefone: 407.347.2496 - 1.866.342.3672
E-mail: sales@signdoctoronline.com
Endereço: 1827 Silver Star Rd. - Orlando, FL 32804

www.SignDoctorOnline.com

antes
depois
antes
depois

iDANZE Studio

PARTY YOURSELF INTO SHAPE

ZUMBA fitness
Zumbatomic for Kids

FOLLOW US

Teen Party Nights . Private Party Rental

NOVAS TURMAS

ZUMBA GOLD® • ZUMBA TONING® • Salsa
Boot Camp • Ballet • Belly Dance • Yoga

8865 Commodity Circle, Suite 8, Orlando, FL 32819
1-855-ZUMBA44 (407) 351-5044

zumba@idanzestudio.com
www.idanzestudio.com

Orlando Rocking Rodeo 2012

Um sucesso que sacudiu a cidade de Orlando

Nos dias 10,11 e 12 de fevereiro Orlando foi surpreendida pela realização de um espetáculo sem precedentes em nossa comunidade que foi o Orlando Rocking Rodeo, que aconteceu no Citrus Bowl Festival Field.

A organização foi impecável com toda infra-estrutura para a realização do evento ao ar livre como tendas aquecidas, mesas, fogueiras espalhadas para criar o clima tropeiro, além de farta distribuição de churrasco o que trouxe um ar de Barretos para cidade do Mikey, com peões passeando e touros sendo domados na arena. Muita diversão que encantou não somente os brasileiros saudosos a esse tipo de evento como também aos locais que certamente ficaram surpresos com a grandiosidade da realização, super profissional.
A festa transcorreu com muita alegria e os shows no final de cada dia garantiram o sucesso do evento que certamente entrará para o calendário de nossa cidade fortalecendo ainda mais a comunidade brasileira na central Flórida.

Não podemos deixar de destacar a apresentação do cantor e compositor Drey-C que fez a platéia esquentar na noite fria. Parabéns para os organizadores da World Cup Bull Riders principalmente aos grandes idealizadores do evento Paulo Caram e sua Esposa Ivana Caram.

Ano que vem já esta confirmado o novo Orlando Rocking Rodeo, é só esperar.
Foto Vanessa Caetano

BestBuy procura brasileiros para sua equipe.

Gente que queira integrar o time de funcionários mais alegre e competente do mercado trazendo um pouco da felicidade, da criatividade e da capacidade de superar desafios dos brasileiros.

8350 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809
(407) 855-6114

facebook.com/bestbuyfloridamall

Dra.Izilda Peres Penteado

Cabelos saudáveis, astral em alta.

Nosso cabelo pode ser saudável e bonito em qualquer época de nossa vida,basta saber cuidar bem dele e do couro cabeludo.

O cabelo saudável depende de fatores diversos entre esses a genética que em determinados casos e implacável, deixando homens jovens carecas, mas as mulheres também têm problemas e devem assim como os homens se precaverem iniciando seus tratamentos na juventude para retardar o máximo sua herança genética.

A alimentação bem balanceada, controlando o excesso de gorduras e rica em frutas e verduras que darão as vitaminas necessárias para o crescimento dos fios de cabelo é primordial.

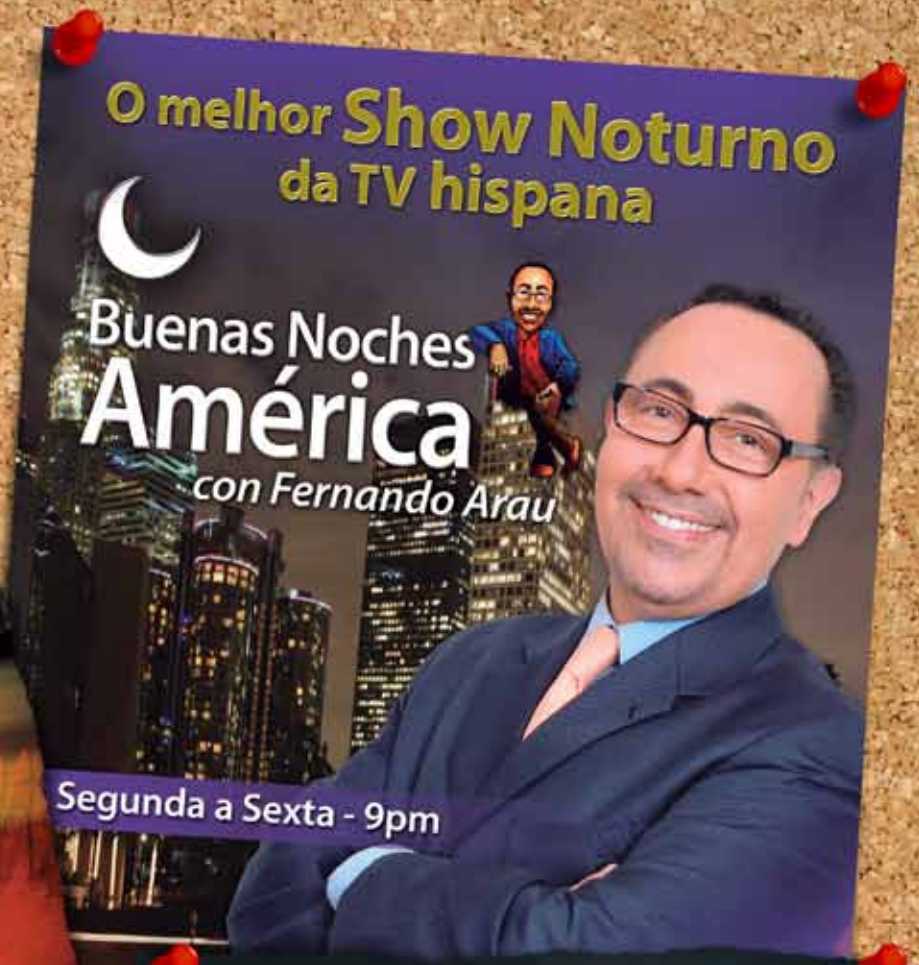
Outro fator relevante é a higiene do couro cabeludo e dos fios, para os cabelos muito oleosos deve se lavar diariamente usando shampoos adequados para combater a oleosidade excessiva, a caspa e a coceira no couro cabeludo.

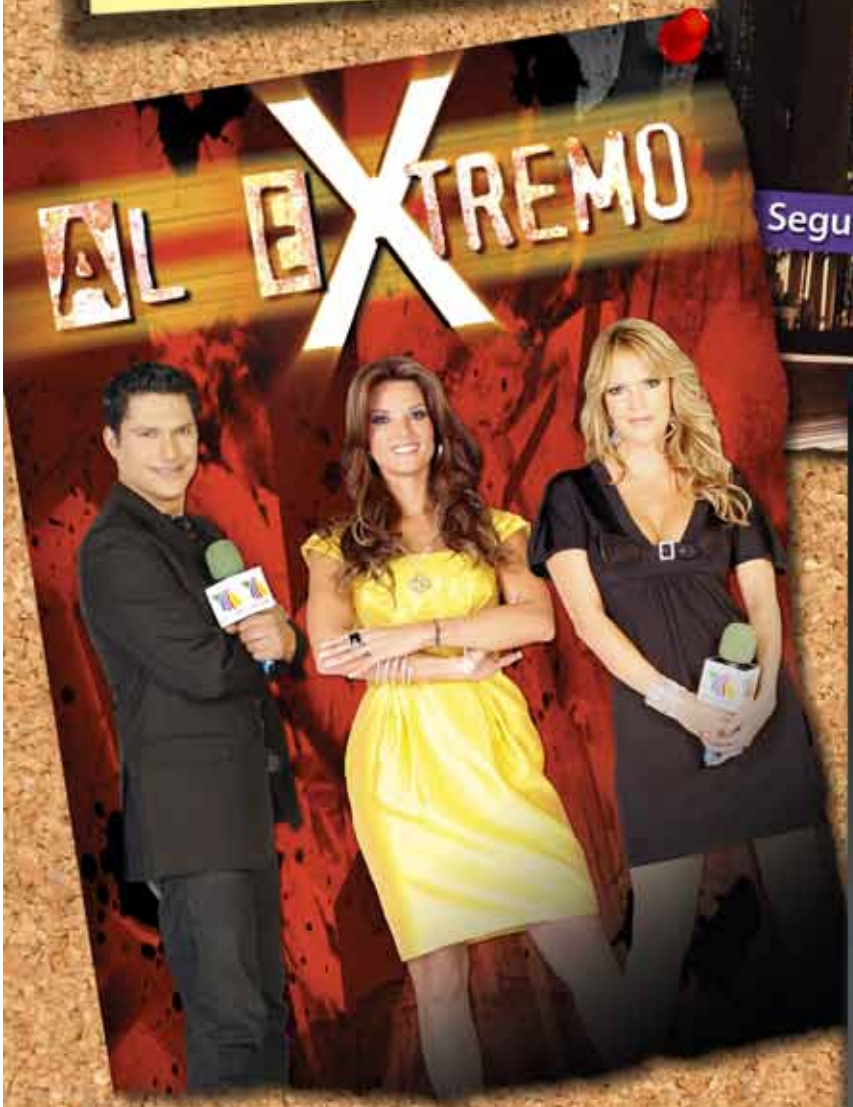
Muitas vezes existem dermatites seborreicas com inflamação da pele que podem até atingir regiões na face, orelhas,etc, nestes casos sendo necessário usar conjuntamente loções para curar a seborréia. Pesquiso o cabelo há mais de 25 anos e posso afirmar que realmente o estresse tem papel importante na saúde dos cabelos. Ambientes de trabalho muito competitivos,mágoas e desafetos geram alterações nos sistemas nervoso e hormonal o que tornam frequentes os problemas no couro cabeludo , no crescimento dos cabelos, no envelhecimento precoce dos fios,pois a irrigação sanguínea dos bulbos pilosos[raízes dos cabelos] fica prejudicada,causando o enfraquecimento e a queda dos cabelos.

Izilda Peres Penteado é a primeira especialista em geriatria dermatológica no Brasil,com cursos no exterior , pesquisadora de Cosméticos e seus usos clínicos, fundou com seu marido o médico geriatra Ralph Penteado a Biobela Cosméticos em 1984,desenvolvendo fórmulas exclusivas para tratamento de caspa ,seborréia e queda de cabelos ,manchas, melasmas e acne.

fones 55 21 2554 5988
facebook Dra.Izilda Peres Penteado
email biobella.rj@gmail.com

Brasileiro já fala Espanhol tão bem ... mas se você quiser melhorar, confira a programação da Azteca America





azteca orlando 21

Para mais informações ligue para 407 363-2066
ou visite nosso website www.azaorlando.com.

Katiane Fernandes

Lugar de coach é na universidade

Muitas pessoas pensam que o coaching é uma medida útil apenas para executivos com um certo patamar no mercado de trabalho, no entanto, esta atividade tem se mostrado cada vez mais eficiente quando empregada no auxílio a jovens.

Há um bom tempo, as pessoas que se sentem insatisfeitas com a sua situação profissional podem recorrer ao coach para reverter o quadro. Uma vez que, a função do coach é orientar aos seus clientes o melhor caminho para alcançarem seus objetivos empresariais. A procura pelo trabalho deste tipo de profissional vem sendo tanta que estes profissionais conseguiram, também, espaço no local onde tudo começa: a universidade.

Embora muitas pessoas pensem que o coaching é uma medida útil apenas para executivos e profissionais que já atingiram um certo patamar no mercado de trabalho, esta atividade tem se mostrado cada vez mais eficiente quando empregada no auxílio a jovens.

O coaching atua trazendo um pouco da realidade do mercado para o jovem fazendo-o refletir sobre suas escolhas e sobre o que é fundamental. "O coach foi fundamental para mostrar o que é preciso desenvolver, como absorver o máximo da faculdade e o que o mercado exige. Também ajuda a ver quais são as capacidades e como utilizá-las na vida pessoal e profissional.

Algumas universidades já oferecem o serviço deste profissional sem nenhum ônus para o estudante.

Para quem não tem recursos para contratar este serviço ou não está na faculdade, a melhor opção continua sendo estar bem informado e atualizado sobre a profissão.

Ter um plano de carreira, seja com a ajuda de um coach ou mesmo sozinho, é fundamental para que o estudante ou o executivo se aproxime mais rapidamente do objetivo final. É cumprir tarefas, vencer desafios, assim como fazem os grandes atletas e seus técnicos.

Benefícios do Coaching nas Universidades

* Foco no resultado para seu respectivo aumento.
* Atenção à resolução de problemas.
* Aumento do engajamento e da responsabilidade.
* Aprendizagem e criatividade.
* Uso de soluções inovadoras.
* Desenvolvimento de competências comportamentais de lideranças essenciais para a organização.
* Comunicação mais eficaz.
* Aumento da consciência e escolhas.
* Maior agilidade na tomada de decisão.
* Conscientização das competências fortes e pontos de desenvolvimento da equipe.
* Foco no objetivo comum da equipe.
* Solução de problemas de forma integrada e criativa.
* Aprendizagem coletiva.
* Desenvolvimento de competências comportamentais de equipe essenciais para a alavancar resultados.
* Superação coletiva dos pontos fracos individuais.
* Comunicação mais eficaz.

Senhoras e Senhores, apertem os cintos e

preparem-se para o pouso nas mais lindas paisagens do Brasil

Só na SSTAIR você viaja para o Brasil a partir de $499 ida e volta.

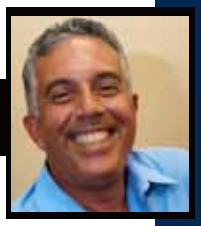
$499 só na

SSTAIR

FLIGHT SOLUTIONS

* Taxas de embarque não incluídas (valor US$120). Restrições se aplicam.
Voo charter saindo de Stanford,FL sujeito a mudanças sem aviso prévio.

email:paulo@sstair.com - cell : 407-470-5450 Nextel : 162*314719*1



Marco Alevato

Paulo Correa

Uma Lenda viva em Relações Públicas em Orlando

Nossa Face do mês é um Líder em nossa comunidade Paulo Corrêa, que lhe asseguro, depois de ler essa entrevista você concluirá que muito mais que um líder ele é uma lenda viva entre nós

- Quem é o Paulo Corrêa?

Em uma palavra seria AMOR. Sou uma criatura com Amor Camaleônico, exerço e torço para que todos pratiquem o amor transformador: cidadania, caridade, etc . Vivo eternamente lutando para ser uma pessoa sempre do bem, um SER HUMANO verdadeiro e que a cada dia saiba valorizar e respeitar a todos como filhos de DEUS. Explico: "Eu AMO todo mundo! Alguns eu AMO ter por perto, Outros eu AMO evitar, Uns eu AMO bem longe de mim e tem aqueles que eu AMARIA nem ter conhecido!"(risos)

Resumidamente a minha história é que eu vivo há muitos anos nos Estados Unidos, sou baiano e estou me preparando para retornar as agitações com eventos, programas de TV e um guia informativo para os nossos vôos charters da SST Air. Sou radialista, jornalista, produtor e ativador cultural e sem falsa modéstia, tenho uma das mais produtivas histórias de liderança comunitária e cultural brasileira nos Estados Unidos, aonde tenho vivido por 23 anos mantendo importantes laços afetivos e profissionais.

Comecei com 14 anos a carreira de radialista como repórter esportivo em uma rádio comunitária na minha cidade natal, Nazaré e depois em Salvador na Educadora FM e Bandeirantes.

Fui um dos pioneiros do jornalismo brasileiro, participei de vários jornais: "Florida Review", "Orlando Review", "The Brazilian Post", "Orlando News", "B&B", "Gazeta News" e das revistas "Florida na ABAV" "Momento Magazine" e "Plus Magazine", além de incentivador da Facebrasil Magazine, entre outras, aonde exerci diversas funções editoriais e de produção. Além disso, sou consultor de marketing para empresas brasileiras interessadas em abordar e lançar produtos no mercado étnico norte-americano.
Minha antiga paixão pela mídia eletrônica, me fez participar dos projetos televisivos "Avenida Brasil", "Brasil Onze e Meia", "Passaporte Brasil" e o "Brazilian Day TV", todos programas realizados nos Estados Unidos. No Brasil, criei o "TV Tour Brasil", programa ligado ao turismo brasileiro.

Fui pioneiro também nas produções de grandes shows (Belchior, Fagner, Geraldo Azevedo, Guilherme Arantes, Osvaldo Montenegro, Família Lima, Léo Gandelman, Ara ketu, Asa de Águia, entre outros) e eventos (São João, Independência Show, Reveillon, Miss Brasil-USA – Regionais de Orlando e Tampa, Brazilian Night...) na região da Flórida Central e Tampa Bay. Foi por nosso intermédio que aconteceu o primeiro Miss Brasil-USA em Orlando, co-produzi o evento nacional e participei de vários outros grandes eventos como o "Brazilian International Press Award" e fui fundador do Brazilian Day Orlando. Sem falsa modéstia, ocupo uma posição de inegável destaque na comunidade brasileira da Flórida e em muitas outras regiões de concentrações de brasileiros no país. Fui um dos

fundadores da Brazilian Association of Central Florida e da Brazilian-American Chamber of Commerce of Florida-Orlando, Brazilian Day Orlando e de várias entidades brasileiras no Estado.

- Nos fale deste novo trabalho na SST Air?

A SST Air é uma empresa de vôos charters (fretamento de aeronave) e que vem obtendo sucesso nas altas temporadas de turismo. Com um ano de atividade só voando em temporadas, aonde transportamos mais de 12.000 passageiros em 78 voos charters, Boeing 767 – ER – 235 lugares, que está atuando com muito sucesso nas rotas entre o Brasil e Orlando, dando seqüência ao plano de voos charters regulares á partir de abril, com pelo menos uma frequência semanal entre São Paulo e Orlando. A intenção dos dirigentes da SST Air é estabelecer uma plataforma de vôos com conexões atrativas e alternativas,

- Quais os sonhos do Paulo Correa?

Construir uma pousada aconchegante em uma praia do nordeste (provavelmente no morro de São Paulo, Bahia) para receber no verão os amigos queridos e no nosso inverno visitá-los. E já comecei a escrever um livro que será lançado em 2014. Esse é o meu grande desafio e segredo de vida: O livro contará as histórias mais cavernosas dos visitantes e residentes brasileiros em nossa cidade, além de muitos personagens do trade turístico, em uma linguagem simples e com muito humor. O título já está registrado e é forte, diz a nossa intenção, chama-se: O lado obscuro do mundo encantado. Pense se o livro será ou não revelador? (risos)

- Pensando na comunidade brasileira de Orlando, o que você acredita que falta e o que deveria ser mudado?

Faltam tantas coisas como união real, respeito e amor pelo Brasil e EUA, lideranças convincentes (temos poucos candidatos a verdadeiros líderes), principalmente para uma real participação política, comprometimento sério das organizações e instituições que nos "representam" como cidadão brasileiro ou seguimentos da nossa comunidade, além de muitas outras que não colocarei por falta de espaço. Se pudesse mudaria radicalmente o "jeitinho brasileiro" para o bem e não com a idéia de levar vantagem em tudo, certo? Infelizmente ficou incorporado no dia-a-dia de uma pequena minoria que mancha a imagem do nosso país e dos que aqui vivem.

- Como agitador cultural, promotor de eventos e um grande líder comunitário qual conselho você daria para quem está aqui e ou chegando?

Acho que o conselho deve ser bem curto e fácil de se entender. Seja 100% correto em tudo que diz respeito a esse país! Ser honesto é uma obrigação.

- Finalmente,como é a sua relação com Deus?

Sinto que conversar com Deus é dividir meus anseios, minhas dificuldades, é pedir apoio, mas, sobretudo, agradecer as vitórias, os passos dados, os avanços e tudo o que possuo, a família que me foi dada, e sua diária proteção. Cada vez mais, sinto que todos nós precisamos de Deus. No núcleo das relações humanas, que é a família, Deus precisa continuar sempre presente, principalmente iluminando alguns pais que não conseguiram, por puro egoísmo de querer viver a própria vida, constituir uma família estruturada, sem vícios, maldades, etc. Se os pais são presentes e bons exemplos para os seus rebentos, é um grande passo para que os filhos escolham o rumo certo e se tornem cidadãos do bem. Dessa forma, com respeito, muito amor e dando verdadeiros exemplos aos filhos é que se consegue uma família melhor. Por que para se constituir uma sociedade efetivamente melhor, é preciso à junção, o somatório dessas famílias. É isso que creio.
All we need is love".

Marco Mayer

Primeiro Candidato Brasileiro para a posição de Deputado Estadual nos Estados Unidos

O empresário e pastor Ronney Oliveira, que atualmente exerce a função de Diretor de Comunicação do Conselho de Representantes de Brasileiros no Exterior, um orgão criado pelo então Presidente Luiz Inácio Lula da Silva, desde o ano de 2010, também, vem desenvolvendo um importante trabalho junto ao Consulado Brasileiro de Miami, que tem beneficiado muito a comunidade brasileira da região central da Flórida.

O projeto Consulado Itinerante, batizado assim pelo próprio governo brasileiro, tem como principal função atender os nossos compatriotas que, por algum motivo, não podem ter acesso ao Consulado.
O Pastor Ronney, juntamente com sua equipe voluntária de assessores, tem sido o responsável pela organização do projeto, viabilizando os locais para que o Consulado itinerante possa atingir cada vez mais a comunidade brasileira de uma forma mais eficaz e eficiente.

Nos últimos 10 anos, o Pastor Ronney Oliveira tem convivido, de perto, com a saga dos imigrantes brasileiros que deixaram sua Pátria para tentar prover uma vida melhor para suas famílias. As necessidades e dificuldades que o brasileiro é obrigado a passar quando decide viver em uma terra estrangeira, fizeram com que Oliveira desenvolvesse um ardente desejo de poder contribuir com sua comunidade de uma forma mais significativa.

Oliveira tem plena convicção da necessidade de estar ocupando uma posição de liderança para que possa pleitear mudanças que tragam um maior conforto para seus compatriotas, portanto decidiu iniciar sua carreira política, lançando-se a candidatura como Congressman do Estado da Flórida (posição similar a Deputado Estadual no Brasil).

Durante visita aos Estados Unidos, o líder da Igreja Fonte da Vida, Apóstolo César Augusto, deixou claro seu apoio ao Pastor Ronney e pareceu estar muito satisfeito pela possibilidade de um pastor da Fonte da Vida ocupar uma posição tão importante neste processo de melhoria para a condição do imigrante brasileiro no exterior – Acreditamos que este seja mais um dos projetos que poderão ajudar e muito os nossos irmãos brasileiros que residem nos EUA – disse César Augusto (foto).

TAX USA CORP.
Accounting & Tax Services

Servicios Multiples

EL SOL DE LA FLORIDA
El más dinámico, informativo y veraz

CONSULTAS

Taxes
Negocios
Mercadeo

DOCUMENTOS

Cartas
Aplicaciones
Bill of Sale

NEGOCIOS

Negocio nuevo con EIN
Enmienda
Disolución
Bookkeeping
Profit & Loss Statement

TAXES

Planilla Federal por Correo
Planilla Estatal
Self Employed SCH-C
Reembolso Electrónico en 2 Semanas
Enmienda 1040x
ITIN / Tax ID

FORMULARIOS DE INMIGRACION

Ciudadanía (Material de texto)
Preparación para la Ciudadanía
Ajuste de Estatus
Affidavits
Peticiones
Green Card
Infopass (Citas)

OTROS SERVICIOS

Real State by and Sell
Bank Loan/ Precualificaciones
Notaría
Mociones
Divorcios (Uncontested)
Traducciones (Todo tipo)
Casos en República Dominicana

CONTACTO:
MILDRED LÓPEZ
mildredsanchezsdq@yahoo.es

956 E OSCEOLA PARKWAY | KISSIMMEE FL 34744
TEL 407-483-5853
servicios@taxusacorp.com

Vigilantes do Peso dá a receita de Camarão Picante Grelhado

Idéias para todas as ocasiões

Um dos segredos do emagrecimento duradouro é o cardápio saudável, variado e que inclui os seus alimentos preferidos. No Vigilantes do Peso, você come o que gosta – sem culpa! Experimente

Camarão picante grelhado

Ingredientes
casca ralada fina e suco de 1 limão
? 1 pimentão jalapenho, sem sementes, picado (opcional)
2 c.c. de pimenta chili em pó
½ c.c. de cominho em pó
¼ de c.c. de sal
? 750 g de camarões, grandes, limpos, com casca

Modo de Preparo

Numa tigela grande, junte a casca e o suco de limão, o pimentão jalapenho, a pimenta, o cominho e o sal. Acrescente os camarões, envolva com o tempero, cubra e refrigere por 30 minutos.

Unte uma grelha de churrasco com óleo em spray ou use o forno elétrico ou o convencional. Prepare a churrasqueira em fogo médio. Espete 4 - 5 camarões em cada espeto, formando 4 espetos. Grelhe por 2 - 3 de cada lado até os camarões ficarem opacos, cozidos por dentro e dourados por fora.

Por porção (1 espeto):

144 g, 138 Calorias, 27 g de Proteína, 2 g de Carboidrato Total, 2 g de Gordura Total, 0 g de Gordura Saturada, 0 g de Gordura Trans, 252 mg de Colesterol, 450 mg de Sódio, 0 g de Açúcar Total, 1 g de Fibra, 60 mg de Cálcio

Bom apetite.

Em Março uma nova TV para você

Prepare-se para conhecer um mundo novo e surpreendente.

Um mundo feito para você que achava que já tinha visto de tudo.

Pois ainda não viu nada!

Você vai ver um mundo onde tudo acontece. Um mundo que faz bonito e que mostra o melhor do brasileiro. Um mundo cheio de vida e repleto de alegria. Que mostra o melhor da culinária com tempero brasileiro. Que traz em cena o melhor do cinema nacional, com toques de cultura e diversão. Um mundo genuinamente brasileiro, que exibe com maestria a nossa música. Que mostra tudo sobre os esportes do país do futebol. Que mostra os encantos do Brasil sob o ponto de vista de quem mais entende do assunto: o brasileiro.

Chegou a BR TV, um canal brasileiro.

Com sede em Orlando, FL, a BR TV foi criada para reforçar o elo entre os dois países, trazendo o melhor conteúdo com leveza, descontração e muita intimidade com o telespectador.
Além de proporcionar conforto aos brasileiros que residem na Flórida, a BR TV revela aos americanos tudo o que o país do carnaval tem de melhor: a alegria.
Com uma grade personalizada, a BR TV possui 8 gêneros de programação, que contam o dia a dia do brasileiro para brasileiros de verdade e de coração.

BR Food
Saboreie
Traz um conteúdo focado na diversidade da culinária brasileira e na americana e propõe ao telespectador uma imersão nos sabores dos dois países.

BR Fun
Divirta-se
Apresenta filmes de curta e longa metragem, documentários e seriados, com destaque para um conteúdo original, mostrando o que a produção brasileira tem de melhor.

BR Life
Inspire-se
Traz uma seleção de programas com conteúdo caracterizado por cultura, comportamento e o jeito brasileiro de viver a vida na Flórida.

BR Music
Vibre
Exibe uma programação focada na riqueza de ritmos da música popular Brasileira como bossa nova, samba, rock, música clássica e pop.

Br Shop
Encontre
programa exclusivo sobre produtos e serviços para que o público encontre dicas de lojas que oferecem os melhores preço.

BR Sports
MoviMente-se
Abriga uma série de programas criados para deixar o público informado sobre o mundo do esporte com irreverência e descontração.

BR Travel
Sonhe
Feito para provocar o desejo de explorar os estados Unidos e o próprio Brasil em viagens fantásticas, saindo dos roteiros tradicionais.

BR Teen
Eduque
Um conteúdo cuidadosamente selecionado para levar educação e diversão para o público infantil e adolescente.

Agora vamos aguarda e apoiar essa nova forma de ver a face do Brasil. Surpreenda-se.

BR TV, Brazil is here.

Sucesso

Fernando Braga

Muito aprendemos com nossos irmãos indígenas

Quando o Brasil foi descoberto ou invadido pelos portugueses, em 1500, nos primeiros contatos entre os colonizadores e indígenas muitas informações foram trocadas entre eles. A história oficial afirma que foram os europeus que passaram a ensinar tudo aos índios. Mas os mais antigos brasileiros muito contribuíram em todos os campos para a formação de nossa brasilidade. Um dos exemplos mais marcantes é, justamente, a língua que falamos. Originalmente, o Português nos foi trazido pelos colonizadores, mas do tupi-guarani vieram muitas palavras como Paraíba, que significa rio ruim, e Sergipe, rio dos siris. Aliás, siri também é uma contribuição dos índios, que denominam muitos animais: urubu, saúva, baiacu, traíra, lambari, piaba, parati, piranha, jararaca, tamanduá, jabuti, sucuri, jiboia, capivara, paca, cutia, tatu ou arara.

Árvores como jacarandá e copaíba também. Há, ainda, palavras derivadas, escritas em Português de forma muito parecida como eram pronunciadas pelos indígenas: pipoca, caatinga, capim, tocaia, pixaim e os verbos socar e cutucar. Muitas frutas que foram apresentadas aos portugueses ficaram com os mesmos nomes originalmente dados pelos índios: abacaxi, cajá, mangaba, jenipapo, maracujá. Esta última, faço um pequeno reparo: em Francês, maracujá é muito mais bonito. Em Paris, peça uma caipirinha de fruit de la passion. Fruta da paixão é mais saborosa do que qualquer maracujá de gaveta.

O leitor escreve

Sofisticou? Errou!

Francislene Hasmann, do Lago Sul, enviou foto (ao lado) de vitrine ou vitrina de butique de luxo no Lago Sul que gosta de usar palavras inglesas, como off, que significa menos, mas erra ao dizer que "contrata-se" funcionários. Se são funcionários, uma palavra no plural, o verbo tem que acompanhar: contratam-se funcionários. A loja quis sofisticar, mas deu um off, um fora.

Próximo destino

Alegria
Alegria
Alegria

COSTA BRAZIL TOURS

Pacote Disney

$500

Traga a família a Disney

Brasil

São Paulo

$499

Saindo de Sanford

Cruzeiros Bahamas

$89 por pessoa dia

Saindo de Orlando Miami

7061 Grand National Dr #138
Orlando - FL - 32819 - (407)477-4480

5712 West Waters #9
Tampa - FL - 33634 - (813)851-9755

Banco do Brasil
BB Remessas
Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br