NOSSA GENTE

Grátis! FREE

O seu jornal brasileiro nos EUA!

Para anunciar 407 276-6108

nossagente.net

12.000 cópias

USA/Brasil | 15 de abril, 2012 | **Ano 6** | Edição nº 61

Mais um ano de seriedade e integridade

NOSSA GENTE COMPLETA 5 ANOS

Pág. 08

BUSINESS

Perfume Provider: nova oportunidade de negócio

Página 26

BUSINESS

Como aumentar suas vendas e seus clientes

Página 32

TURISMO

Dallas e Forth Worth

Página 36

SUA CASA

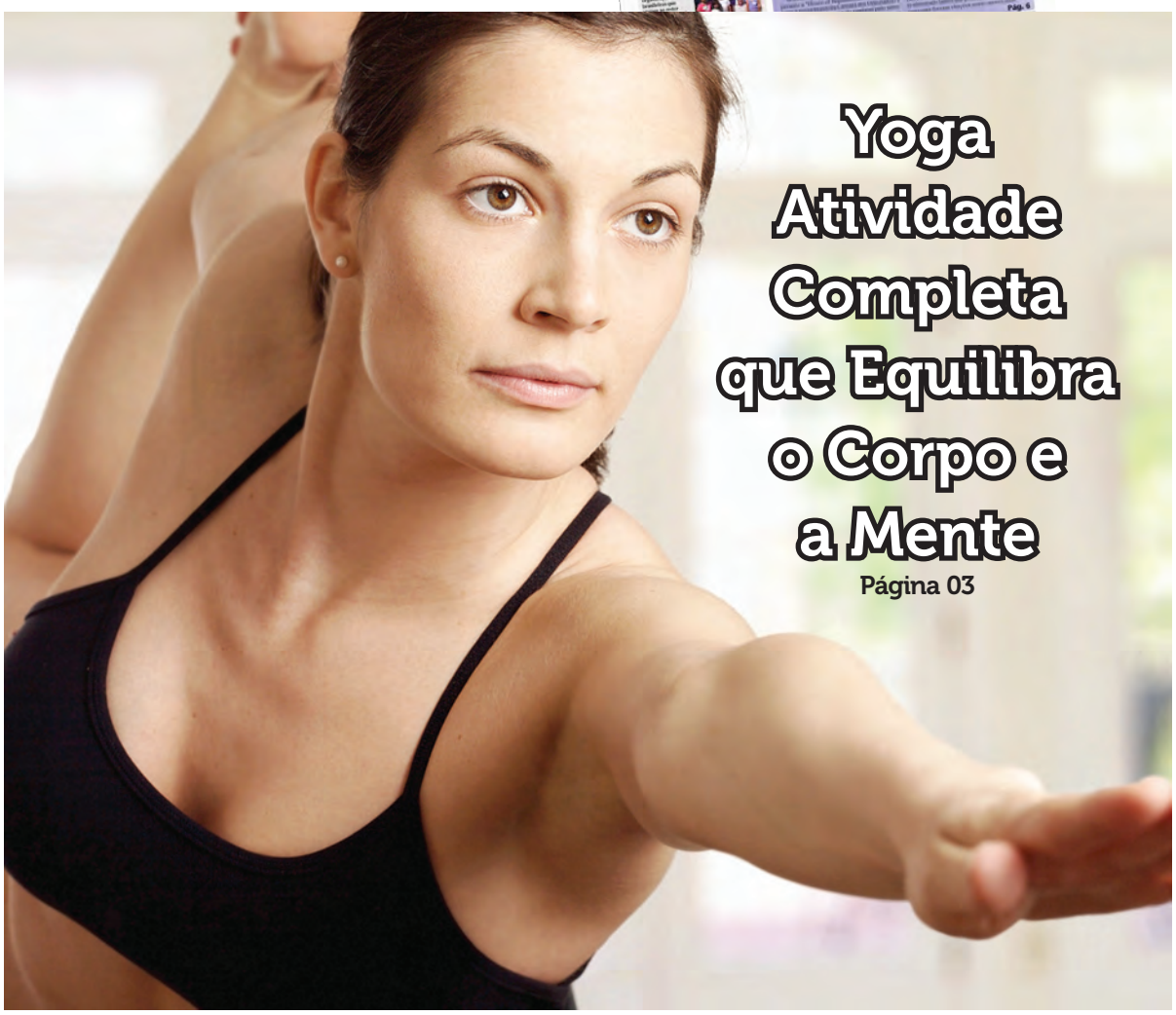
Prevenção de Incêndios

Página 42

SUA SAÚDE

O que é hipertensão?

Página 45



Yoga Atividade Completa que Equilibra o Corpo e a Mente

Página 03

Triumph wireless

T-Mobile

"For Global Intercommunication"

Chamadas ILIMITADAS para o Brasil

Veja anúncio na pág. 39

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente.

Novo Cartão de Fidelidade da GS Auto Center

Faça um Pit Stop na GS Auto Center, retire seu Cartão de Fidelidade gratuitamente e comece a economizar na manutenção de seu carro.

Veja anúncio na pág. 09

Porque você e seu bebê merecem o melhor

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

www.macrobaby.com

Veja anúncio na pág. 05

NOVOS PLANOS a partir de $40 com todas TAXAS INCLUÍDAS

metroPCS ilimitado

Veja anúncio na pág. 18

presort standart mail
U.S. POSTAGE PAID
Gainesville, FL
Permit No. 233

Uma carreira cheia de recompensas

Uma carreira com a New York Life Insurance Company oferece a você um potencial de ganho significativo, além da oportunidade de trabalho em uma empresa financeiramente segura e reconhecida no mercado.

Entre em contato para mais informações com a New York Life:

Hector Perez
Senior Manager | Hispanic & Brazilian Markets
Escritório: 407.999.0349
Hector_Perez@NewYorkLife.com

New York Life. A Sua Melhor Companhia®

Yoga - Atividade Completa que equilibra o Corpo e a Mente

Por Rita Pires

No mundo tão agitado, encontrar soluções para um dia a dia mais equilibrado, muitas vezes, não é fácil. A corrida de todos os dias nos leva ao estresse, pois temos muitas atividades diariamente, tais como trabalho, casa, família, tudo isso intercalado pela atividade física, lazer, amigos e outras coisas mais.

Não que isso não seja bom, lógico que é, quem não gosta de cuidar do corpo, ficar magra, sair com amigos, tomar um café e jogar conversa fora, ter uma casa organizada, fazer do trabalho um momento produtivo, ter realização profissional e, ainda, ter tempo para fazer ação social para cumprir nosso papel como bom cidadão. O problema está em manter o dia harmônico, enquanto realizamos todas essas coisas, sem elas se tornarem um fardo na nossa vida.

Quando cuidamos da nossa área espiritual, estamos começando bem na busca desse equilíbrio. Porém, existem outras atividades que devem fazer parte do nosso cotidiano. Relaxar com atividades físicas traz grandes resultados. Apesar das atividades aeróbicas estarem nesta lista, elas agitam bastante o corpo e a mente, por isso, depois da aeróbica, a Yoga entra como uma atividade física e mental que ajuda a controlar ambos com mais facilidade.

Quando comecei a yoga, buscava mais alongamento para o corpo e para melhorar as dores na coluna, resultado de anos de corrida sem alongamento. Hoje, descobri que os benefícios da yoga são muito mais do que procurava. Essa atividade vai além de um corpo firme e flexível, pois ela trabalha não só o corpo, músculos, tecidos, articulações e nervos, mas também ajuda a esvaziar a mente no momento da aula, trazendo sensação de paz. O corpo e a mente ficam completamente integrados na yoga, portanto, não tem como fazer essa aula se não se estiver de corpo e mente na hora da atividade. As posturas e movimentos exigem concentração e a respiração bem feita é fundamental para o sucesso da classe.

O corpo e a mente estão integrados. Não existe limite onde começa o corpo e termina a mente. Quando praticamos as posturas, trabalhamos nossa mente, liberando os bloqueios físicos e mentais. Não existe idade ideal para praticar a yoga. Em qualquer idade, ela é bem-vinda

Quando vivemos a loucura do dia a dia sem equilíbrio, podemos desencadear uma série de maus costumes, como: dormir mal, não ter alimentação saudável, viver em estado de tensão permanente, deixando o corpo vulnerável a uma série de doenças. Por isso, a importância de conhecer seu próprio corpo e aprender os mecanismos que podem nos ajudar a buscar o equilíbrio. A yoga permite o conhecimento maior do próprio corpo, respeitando-o e, aos poucos, superando seus limites. É lógico que a yoga não irá substituir uma boa noite de sono e nem uma boa alimentação, mas junto será de grande ajuda.

A yoga é uma atividade originária da Índia. Não é religião, apesar de ela ter sua própria filosofia, tanto um budista, quanto um cristão, pode praticar a yoga sem se opor a própria fé. Durante a aula, procuro voltar minha mente a Deus, principalmente nas atividades mais relaxantes, como os momentos de meditação, e sempre termino a classe agradecendo a Deus por aquele momento. Para nós ocidentais (principalmente), yoga é um conjunto de alongamento, concentração e respiração.

A yoga não é terapia, nem ciência médica, mas, como atividade física, pode ajudar a se ter um corpo mais saudável e um dia a dia mais harmonioso.

Entre seus benefícios, yoga está indicada para:

- tratamento de questões ligadas ao estresse, depressão, ansiedade e hipertensão;
- aumenta a flexibilidade e a força dos músculos;
- melhora a postura, diminuindo dores nas costas;
- estimula a circulação sanguínea;
- ajuda a desenvolver uma atitude positiva em relação à vida;
- aumenta a concentração e o equilíbrio emocional;
- melhora a capacidade imunológica;
- ajuda a melhorar quadros de insônia e depressão;
- melhora a coordenação motora.

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

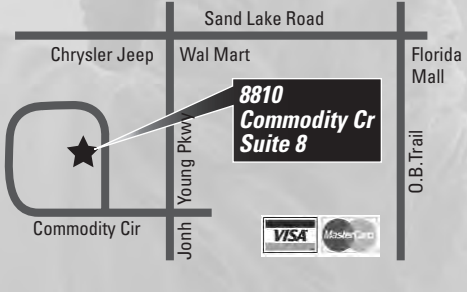
• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO



"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

A Graphic Design 407 276 6108

ADVENTURE TOURS EXPERIENCE

APRESENTA

ADVENTURE SHOT EXPERIENCE

A Empresa de Aventuras ADVENTURE TOURS EXPERIENCE apresenta a mais inovadora Experiência de Aventura de todos os tempos:

Pratique Tiro ao Alvo em Estande de Tiro de Última Geração, com armas super modernas e com a supervisão total de pessoal treinado pelo US ARMY que fala português, o tempo todo ao seu lado.

A ADVENTURE SHOT EXPERIENCE consiste em:

1. Receber Treinamento Básico de Segurança e Manuseio das Armas em Português
2. Efetuar 50 Tiros de HANDGUN (pistola ou revólver)
3. Efetuar 50 Tiros de RIFLE ou 20 Tiros de SHOTGUN 12”

Após a Sessão de Treinamento os Participantes escolherão suas Armas nas seguintes opções:

HANDGUNS (Armas de Mão) - Pistolas e Revólveres nos Calibres:

.22 / .380 / 9mm / .357 Magnun / .40S&W / .45 ACP

LONG-GUNS (Armas Longas Táticas e Militares) -

RIFLES: KRISS Vector V Ops Carbine Cal .45 ACP / AR-15 Semi-Automatic Rifle / AK-47 Semi-Automatic Rifle e

SHOTGUN: MOSSBERG 500 Tactical Shotgun 12 Pump

Jovens de 14 até 20 anos deverão estar acompanhados pelos pais ou responsáveis acima de 25 anos. É necessário apresentar passaporte para participar da experiência.

Compre já seu TICKET ONLINE: WWW.ATE-YOU.COM ou pelo Tel: 407-574-6477.

Observação: Por motivos de segurança não será pemitido o porte de celulares e máquinas de foto e/ou vídeo durante a Experiência. A Adventure Shot Experience será filmada e os participantes poderão adquirir o video em pen-drive, com o ATE Pro Team.

A.T.E. ADVENTURE TOURS EXPERIENCE

VOCE NUNCA VIU NADA IGUAL. ...

MUITA ADRENALINA E EMOÇÃO!!!

SEJA O HERÓI DOS FILMES DE AÇÃO DE HOLLYWOOD E VIDEO-GAMES

EXPERIÊNCIA REAL • WWW.ATE-YOU.COM

COMPRE SEU TICKET ONLINE: WWW.ATE-YOU.COM OU PELO TELEFONE: 407-574-6477

Pratique o Esporte Radical do Momento: Tiro ao Alvo em Estande de Tiro de Última Geração com Supervisão de pessoal Treinado no US ARMY e falando Português. Muito conforto e segurança. Participação a partir de 14 anos acompanhado por pais ou responsável. Para maiores informações visite o nosso website: www.ate-you.com .

15% DESCONTO DE ESTRÉIA - COMPRE SEU TICKET ONLINE E USE O CÓDIGO: PROMONS1

Porque você e seu bebê merecem o melhor

carter's · Quinny · Baby Jogger · MACLAREN · Britax · Peg-Pérego · AVENT · Mustela · medela

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

- *Melhor preço*
- *Bordados personalizados*
- *Ótima localização*
- *Serviços especializados*
- *15 atendentes que falam português*
- *Novidades exclusivas*
- *Garantia estendida no Brasil*
- *Encaixamos carrinho e cadeirinha numa mala especial*
- *Maior variedade de produtos*
- *Funcionárias treinadas em enxoval de Bebê*

$15 OFF

Válido para compra de $1.000 ou mais.
Exclui os produtos com desconto.
Não pode ser combinado com outras ofertas incluindo equivalência de preço. CODE: NG10

1361 Florida Mall Avenue
Orlando - FL 32809
Em frente do Florida Mall
407.964.1508
www.macrobaby.com

Brasil e EUA estudam **aumento do fluxo de** voos entre os países

Em visita a Brasília no dia 16 de abril, o secretário do Interior americano, Ken Salazar, disse que o Brasil e os Estados Unidos estão negociando o aumento de fluxo de voos entre os dois países. Segundo o secretário, trata-se de uma "política de governo" americana. Apesar disso, a decisão final caberá às companhias aéreas. Uma das atribuições de Salazar é a de cuidar do turismo dos EUA.

"Os Estados Unidos e o Brasil estão negociando tratado de céus abertos para expandir voos diretos entre os dois países e aumentar a frequência nos próximos anos. Esta é uma decisão comercial das empresas aéreas dos dois países se os voos serão diretos. É uma política de governo dos Estados Unidos, que querem aumentar o fluxo de voos", disse Salazar.

As autoridades americanas, no entanto, não dispensam a necessidade da entrevista pessoal nas embaixadas e consulados para a obtenção do visto. Segundo Todd Chapman, ministro conselheiro dos EUA, a entrevista é uma necessidade prevista na lei americana. No entanto, ele assegura que foram feitos avanços na exigência desse trâmite.

"Precisamos ter certeza de que as pessoas são quem dizem que são. Não preciso nem contar para vocês sobre os desafios que temos tido no nosso próprio território com relação ao terrorismo. Estamos implementando mudanças nessa política. Agora, pessoas menores de 15 anos e acima de 60 não precisam, em muitos casos, tirar a impressão digital. Para quem vai renovar o visto, dispensamos a entrevista se o visto expirou nos últimos 12 meses; aumentamos para 18 meses esse tempo, e isso foi feito apenas para o Brasil. É um reflexo do esforço que estamos fazendo", afirmou ele.

Menos de um mês após o anúncio da abertura de novos consulados americanos em Belo Horizonte e Porto Alegre, Todd acrescentou ainda, em resposta a empresários, que serão necessários "novos estudos para saber se é ou não prático abrir consulados em outros Estados". A isenção de vistos por hora não está no horizonte próximo das relações bilaterais. Segundo Salazar, uma decisão como esta tem de passar pelos dois governos mais "vai demorar algum tempo".

Os Estados Unidos são o segundo principal parceiro comercial do Brasil. Em 2011, o fluxo de comércio entre os dois países atingiu US$ 60 bilhões, o que representa aumento de 37% em relação ao registrado em 2007. O Brasil é a sexta maior fonte de visitantes para os Estados Unidos. Os Estados Unidos são a segunda maior origem de visitantes para o Brasil.

TAM aumentará em 62% a **oferta de assentos entre** São Paulo e Miami

O aumento da oferta de assentos na rota São Paulo/Guarulhos – Miami, da TAM, já tem data prevista. A partir de 12 de novembro deste ano, a companhia passará a operar os voos já existentes na rota com novas aeronaves Boeing 777-300, que serão entregues no segundo semestre à TAM pela fabricante norte-americana.

Os voos JJ8090 e JJ8094, partindo do Aeroporto de Guarulhos às 23h55 e às 10h30, e os voos JJ8091 e JJ8095, partido do Aeroporto de Miami (EUA) às 18h05 e às 8h20, respectivamente, passarão a ser operados com os Boeing 777. Além de oferecer aos clientes maior capacidade para o transporte de passageiros e de cargas, as novas aeronaves contribuirão para manter a baixa idade média da frota da TAM.

"O aumento da oferta de assentos na rota para Miami vai ao encontro de nossa estratégia de atender à demanda aquecida dos clientes em rotas internacionais, sem abdicar da rentabilidade e da racionalidade de nossa malha", afirma Nelson Shinzato, vice-presidente de Planejamento e Alianças da TAM Linhas Aéreas.

Com a troca de aeronave, o número de assentos irá aumentar de 223 para 362, o que representa um incremento da ordem de 62% em relação à oferta atual.

Ministro dos EUA vê 'muito tempo' para **isenção de vistos**

Secretária de Estado dos EUA, Hillary Clinton

Na Confederação Nacional da Indústria (CNI), em Brasília, representantes do governo americano confirmaram a abertura de dois novos consulados no Brasil – em Belo Horizonte (MG) e Porto Alegre (RS) -, para facilitar a emissão de vistos para entrada nos Estados Unidos, mas não mostraram otimismo quanto a agilização na isenção de vistos para brasileiros.

Durante a visita ao CNI, no dia 16 de abril, o ministro-conselheiro do governo americano, Todd Chapman, afirma que a medida é "positiva" e um dos "capítulos mais importantes da história diplomática entre Brasil e Estados Unidos". No entanto, o representante americano disse que é preciso "muito tempo" para derrubar a exigência de visto para turistas brasileiros.

"Esse foi um tema de discussão entre os presidentes Barack Obama e Dilma Rousseff no último encontro deles em Washington recentemente. Estamos bastante interessados em continuar o diálogo para facilitar a emissão de vistos e discutir os requerimentos necessários para que, eventualmente, o Brasil chegue a participar desse processo de isenção de visto. Mas vai precisar de muito tempo, muita conversa, muitos acordos para facilitar essa possibilidade", afirmou.

O ministro do Interior dos Estados Unidos, Ken Salazar, fez um apelo para que os brasileiros visitem o país e variem seus destinos em território americano. "Quando as pessoas vêm aos Estados Unidos, queremos ter certeza de que elas tenham uma ótima experiência. Os brasileiros vão à Disney, a Nova York, mas queremos que essas pessoas visitem outras partes dos EUA. Temos lindas coisas para ver e queremos dividir isso com as pessoas do Brasil, do mesmo jeito que os americanos vêm para o Brasil conhecer o Rio de Janeiro, para pescar, para conhecer a Amazônia", disse.

Os dois representantes norte-americanos acompanham a secretária de Estado do país, Hillary Clinton, em sua visita de dois dias ao Brasil. Hillary também se reúne com empresários brasileiros e americanos para estreitar as relações entre os dois países.

EXPEDIENTE
7031 Grand National Dr #101
Orlando **FL** 32819
Tel (407) 276-6108
Fax (866) 659-9817
info@nossagente.net

NOSSA GENTE
nossagente.net

Editor
Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design
A Graphic Design, INC
Cesar A. Farias
Vendas
(407) 888-9933 ou (407) 276-6108
Distribuição/Marketing
Monica Franchi Souza
Revisão
Maria Elizabeth de Souza Assis

Colunistas e Colaboradores

Amy Litter
Antonio Romano
Carlos Gurreonero
Cleide Rotondo
Daniele Pulcini
Janaina Brilhante
Elaine Peleje Vac
Erika Fernanda
Elly Tuckler
Linderberg Silva Jr.
Lino Cervino
Madu Caetano
Rosario Ortigao
Vanessa Caetano
Valéria Didier
Vera Mendonça
Viviane Sperb

Membro das organizações

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Yummies! Delícias Brasileiras

Doces, Bolos, Salgados, Sanduíches, etc

Angélica e Adelaide convidam a comunidade a conhecer a confeitaria Yummies Desserts. Venha reunir a família e amigos e saborear as delícias da cozinha brasileira.

Agora FEIJOADA COMPLETA aos sábados

GRÁTIS
Salão de Festa para até 100 pessoas
O salão é grátis quando a Yummies Desserts é contratado para o serviço de Buffet.

Yummies desserts

Reservas e Encomendas
407.557.3030
407.851.6060
2100 Whisper Lakes Blvd
Orlando FL 32837
Esquina com Orange Blossom Trail

DDS TAX SERVICE

DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA

Nossos Serviços

Serviços Contábeis
- Contabilidade Mensal
- Payroll
- Imposto de Renda
  - P. Física
  - P. Jurídica
- ITIN
- Abertura de Empresa
  - Federal
  - Estadual
  - Municipal
- WC Exemption

Serviços Imigratório
- Extensão de Visto
- Pedido de Green Card
- Pedido de Naturalização

Serviços via Consulado
- Procuração
- **Renovação de Passaporte**
- Autorizaçao de Viagem
- Carta de Mudança
- Atestado de Vida
- CPF (emissão, regularização)

Outros Serviços
- Tradução Juramentada
- Autenticação
- Fotos 2x2, 3x4, 5x7

FREE TV
42" Plasma

Call Us for Details!

813.882.8426

4040 W Waters Ave
Ste 102
Tampa FL 33614

Authorized e-file Provider

Notário Público
registrado no Consulado Brasileiro

ACCOUNT Bookkeeping

VOCÊ ACABA DE ENCONTRAR A AJUDA QUE PRECISA

- **Abertura de empresas**
- **Registro Federal (FEI number)**
- **Licenças (Todos os tipos)**
- **Payroll (Pagamento de empregados)**
- **Fazemos contabilidade em geral**
- **Declaração de Imposto de Renda (Pessoal e Empresarial)**
- **Cartas de referência**
- **Auditorias**
- **Work Compensation exemption**
- **Consultoria em geral**
- **Administração de empresas**
- **Traduções**
- **Notarização e Procurações**
- **Emissão e renovação de Passaporte**
- **Carteira de Motorista Internacional**

Fazemos TAX ID, com ele você pode:
- Abrir contas em bancos
- Construir seu crédito
- Abrir companhias

AUTHORIZED IRS e-file PROVIDER

*Primeira 1/2 hora (3o minutos)

Ligue para uma consulta grátis!*

Fone: 407 898-1757 Fax: 407 897-5336
5950 Lakehurst Drive, # 246 Orlando, FL 32819
info@abkcorp.com www.abkcorp.com

HONESTIDADE, CONFIANÇA E COMPETÊNCIA

Mais um Ano de Seriedade e Integridade

Por Rita Pires

Há 5 anos que o Jornal Nossa Gente vem selando grande amizade com seus leitores, apostando na integridade e na verdade. Temos o desafio de apoiar e contribuir no crescimento das empresas brasileiras à medida que vão surgindo, sendo um importante aliado na estratégia de comunicação com o público alvo e a sociedade. É nossa responsabilidade ajudar na construção da marca dos pequenos negócios por acreditarmos que todo "business" tem futuro, quando feito com dedicação e seriedade.

Por isso, apostamos em todos os anunciantes e, muitas vezes, possíveis anunciantes, informando à nossa comunidade, com clareza, o produto, o serviço, o mecanismo do negócio, enfim, tudo relacionado à empresa.

A principal proposta do relacionamento com a imprensa é fortalecer a posição da empresa e divulgação da marca, gerando - através da publicidade - a credibilidade da marca perante seus consumidores e sociedade.

O Jornal Nossa Gente tem levado à nossa comunidade, durante esses anos, os bons e maus momentos na política, na economia, na sociedade e na educação, com o objetivo de informar, algumas vezes, como simples porta-voz e, em outras ocasiões, posicionando-nos sem perder a ética profissional, respeitando o espaço e pensamento do amigo leitor.

Acreditamos que o verdadeiro papel da imprensa é divulgar a notícia com integridade.

O bombardeio de informações jornalísticas, vindo de vários veículos de comunicação, faz-nos refletir e procurar trazer em nossas páginas um trabalho diferenciado, que interesse ao nosso público formado de brasileiros imigrantes. Público este com características próprias e que, apesar do ritmo frenético da jornada de trabalho, ainda precisa encontrar tempo para ficar atualizado na sociedade.

Como um canal entre a nossa comunidade e a nossa cultura, é importante usar a dosagem certa de informações do Brasil para que os nossos leitores não percam o vínculo com seu país de origem. Ao mesmo tempo, temos o dever de divulgar o que acontece no país em que moramos, procurando romper todos os obstáculos entre a nossa comunidade e a nova cultura, servindo de alerta e segurança para o imigrante no seu dia a dia. Durante a pauta de nossa reunião, decidimos por matérias que colaborem para que o imigrante ou cidadão saiba dos seus direitos, deveres e vivam em harmonia com o país, independente do seu "status imigratório".

Também é do nosso interesse uma comunidade saudável tanto mental, quanto fisicamente. Por isso, apostamos em artigos de beleza, estética, educação e tudo mais que cuida do nosso corpo, da nossa alma e da nossa mente, individualmente ou como família.

Conservar o princípio ético de divulgar temas de interesse público é o nosso principal objetivo.

Acreditamos que até as críticas devem ser feitas seguidas de soluções, jamais procurando enfatizar seus interesses e tendo sempre em mente uma linha positivista.

É gratificante tornar mais interessantes ao leitor causas humanitárias do que artigos sobre fofocas e celebridades.

E, como formadores de opiniões, respeitar a opinião pública.

A linha divisória entre o interesse público e o interessante para o público é tênue e depende da sensibilidade de quem escreve e responsabilidade de tornar o artigo interessante e atrativo.

Concluindo, a tarefa jornalística exige a conscientização da extensão das mensagens veiculadas, do foco fotográfico e do interesse maior em ser uma fonte de informações positivas, explorando o lado humanitário da sociedade. Devemos incentivar ações sociais e atitudes, mesmo que isoladas, mais benéficas à humanidade. É de grande urgência divulgar mensagens comprometidas com a verdade, com o interesse de fortalecer a sociedade e, através de matérias criativas, tornar nossa comunidade sedenta de artigos curiosos, de conhecimento e mais próxima do amor ao próximo.

Obrigado a todos que, de uma forma ou de outra, ajudaram-nos a chegar até aqui, cumprindo nosso papel da melhor maneira possível, tendo vocês como nossos leitores.

"I congratulate Nossa Gente for five years of outstanding work keeping our Brazilian community in Central Florida engaged, informed and entertained through its dynamic publication. Nossa Gente is a shining example of the value of entrepreneurship in Orange County. May Paulo De Souza and his entire staff enjoy many more prosperous years ahead."

Teresa Jacobs
Orange County Mayor

Congratulations for the 5th Anniversary of the newspaper "Nossa Gente" and all your hard work in our community!

Buddy Dyer
Orlando Mayor

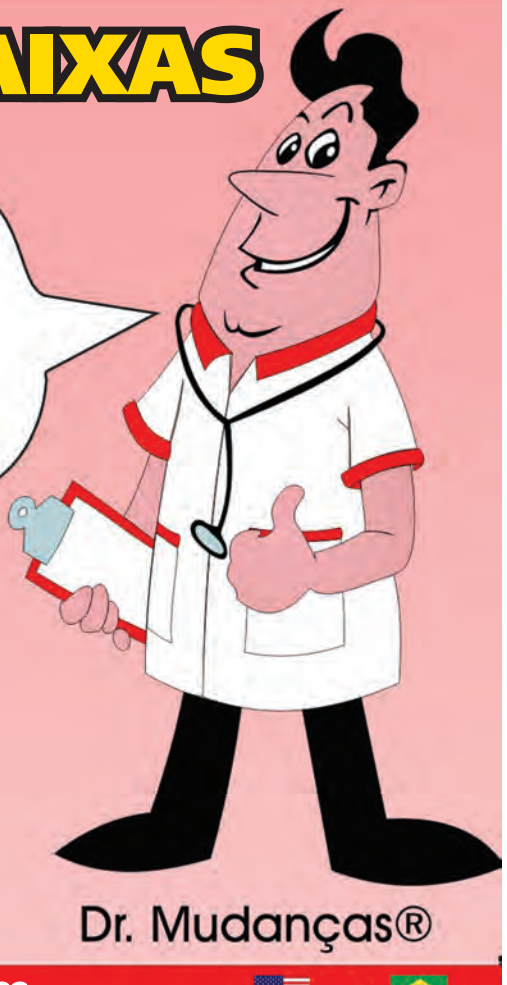
A MELHOR EMPRESA PARA SUA MUDANÇA

Status Baby
Transportes & Mudanças

Nos USA desde 2004
No Brasil desde 1978

VENDEMOS CAIXAS

Representante em
ORLANDO
Ricardo
407 470-5265
NEXTEL 162*308*4390



Experiência comprovada de 31 anos garante a entrega

MUDANÇA RESIDENCIAL PARA O BRASIL E/OU MUNDO

Direta/Exclusiva... ou ... Compartilhada em containers de 20 ou 40 pés.

Porta a Porta... ou... Porto a Porto

PAIMA · BRAZILIAN AMERICAN · hhgfaa.org · 30 Anos

email: rica.florida@gmail.com

Abra as portas do seu crédito na América. Compre um carro financiado na GS Auto Center.

Veículos com garantia
Financiamento garantido: com ou sem histórico de crédito e/ou com ou sem Tax ID

GS Auto Center

OFICINA MECÂNICA COMPLETA
- Troca de Óleo • Freios • Elétrica
- Diagnóstico eletrônico
- Regulagem • Ar Condicionado
- Lanternagem • Pintura

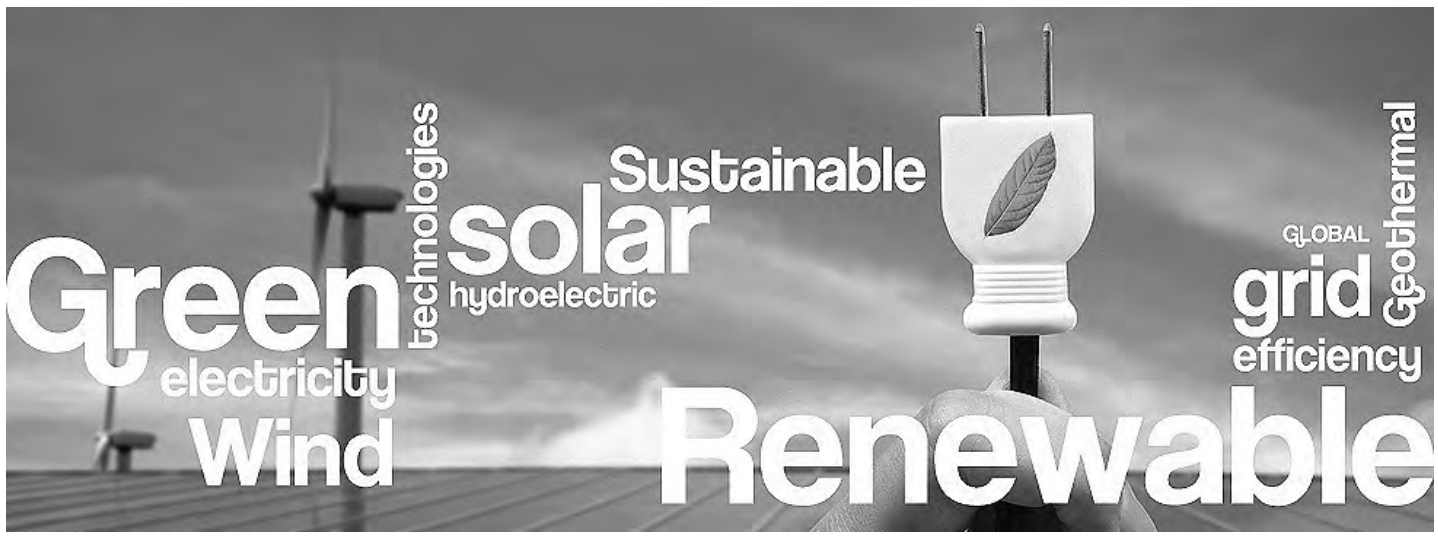
- Serviços com Garantia
- Serviço de Guincho e muito mais...

Horário de funcionamento:
Segunda a sábado das 9:00 às 19:00hs

5293 S. Orange Blossom Trail
Orlando, Fl 32839-2307
Telefone 407-855-7044
Fax 407-855-7339
GS@GSAutoCenter.com
www.GSAutoCenter.com

Garantia sujeita a condições, restrições e limitada. Para saber mais detalhes, antes de decidir venha até nossa oficina e converse com nossa gerência

EUA **superam a** China como **os maiores** investidores **em energia** limpa



Os Estados Unidos voltaram a assumir a liderança na corrida por energia limpa, investindo US$ 48 bilhões no ano passado, superando a China, que detinha o título de maior investidor desde 2009, revelou um estudo publicado no dia 10 de abril de 2012.

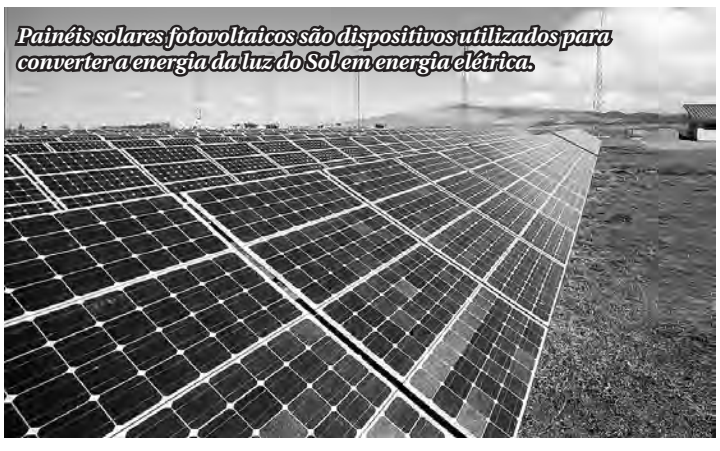
O aumento de investimentos privados no país foi de 42% com relação a 2010, assegurando a liderança mundial americana tanto em investimentos de "venture capital" (capital de risco), como de pesquisa e desenvolvimento, revelou o relatório anual da Pew Charitable Trusts sobre energia limpa.

No entanto, o 'boom' americano foi amplamente impulsionado pela caducidade de incentivos fiscais, chamando a atenção para "um fenômeno persistente no qual o país fracassa em inserir no mercado as inovações em energia limpa que cria em laboratório", destacou o informe.

A China, que caiu para a segunda colocação, investiu US$ 45,5 bilhões no ano passado, um aumento de 1% com relação a 2010, mas manteve a liderança global em investimentos de energia eólica e fabricação de componentes para a solar.

Especialistas dizem que uma diferença importante entre os Estados Unidos e a China está na forma como os dois países atraem investimentos: a China, por adotar políticas verdes sólidas e re-

assegurando os investidores, e os Estados Unidos por oferecer cortes de impostos para investimentos.


Painéis solares fotovoltaicos são dispositivos utilizados para converter a energia da luz do Sol em energia elétrica.

"A China conseguiu impulsionar seu crescimento com políticas de longo prazo muito consistentes que, realmente, indicam aos investimentos que há uma oportunidade de ganho para eles", explicou Phyllis Cuttino, diretor do Programa de Energia Limpa do Instituto Pew.

"Os Estados Unidos não têm meta de energia renovável, mas decidiram tentar e incentivar os investimentos em energia limpa através de uma variedade de incentivos fiscais, créditos, subsídios, garantias de empréstimo", disse à AFP.

Alguns desses programas foram instituídos durante o governo de George W. Bush e alguns sob o governo do presidente Barack Obama. "O que vimos, este ano, foi que investidores realmente correram para os Estados Unidos para tirar vantagem destes créditos fiscais antes que expirassem", acrescentou.

O relatório Pew, que tem como foco o investimento primário nos países do Grupo dos 20 (G20), também demonstrou que o investimento total privado em nível mundial subiu 6,5% com relação a 2010 chegando a um nível recorde de US$ 263 bilhões.

"Alemanha, Itália, Reino Unido e Índia também estavam entre os países que foram mais bem-sucedidos em atrair investimentos privados no ano passado", acrescentou.

A Alemanha apareceu na terceira posição em 2011, depois de ter subido para o segundo lugar em 2010, intensificando os investimentos nas energias solar e eólica. Os investimentos privados caíram 5% no ano passado em comparação com 2010.

"A Alemanha agora obtém mais energia de fontes renováveis do que de energia nuclear, de carvão ou gás natural", destacou o relatório, acrescentando que a Itália também teve alta, superando a produção alemã de 7 Gigawatts (GW) de fonte solar.

A Itália instalou 8 GW de geradores solares em todo o país e os investimentos cresceram 38% para US$ 28 bilhões, equilibrando declínios em outras partes da Europa à medida que a região luta contra a crise da dívida.

"A Europa tem sido um líder tradicional em termos de atrair investimento privado. No ano passado, atraiu US$ 99 bilhões em investimento privado como região", afirmou Cuttino."Mas Ásia e Oceania são regiões do mundo que estão em rápido crescimento, portanto continuamos pensando que o centro da economia da energia limpa esteja se mudando para a região. Foram as segundas do mundo, ao atrair US$ 71 bilhões", continuou.

A Índia teve a taxa mais elevada de crescimento entre os países do G20, com investimentos que cresceram 54% para US$ 10,2 bilhões, amplamente conduzidos por sua Missão Solar Nacional, que visa a instalar 20 GW até 2020.

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Our Mission

The mission of the Central Florida Brazilian-American Chamber of Commerce is to facilitate business relations and partnerships in order to create or increase trade, commerce and investments among its members.

7512 Dr. Phillips Blvd., Suite50-354 - Orlando, Florida 32819 | Phone: 407-610-7158 | e-mail: info@cfbacc.com | www.cfbacc.com

gxtechnology
IT Services for Growing Businesses

Phone: (321) 248.4443
Toll-Free: 1.866.536.1243
www.gxtechnology.com

Sua empresa vai economizar até

ACCREDITED BUSINESS BBB

80%

em telefonia!

Planos a partir de $24.99/por ramal

- Ligações ilimitadas para o Brasil
- Ligações ilimitadas para os EUA & Canada
- Instalação e suporte GRÁTIS
- Todas as funções PABX inclusas
- Baixo investimento inicial

Agende já uma visita
(321) 248.4443

Visitamos sua empresa sem compromisso!

100% SATISFACTION GUARANTEE

PABX VIRTUAL
sua empresa na era VoIP

Crime Stoppers del Condado **Broward - mais do que uma** ligação anônima

Xerife Al Lamberti

A delinquência é uma realidade que enfrentamos diariamente. Como uma das maiores delegacias do país, esforçamo-nos em promover medidas preventivas e iniciativas para a segurança pública, focadas na proteção dos cidadãos a quem servimos. CS é um programa nacional que estimula os cidadãos a reportar informação sobre atividades delituosas. Qualquer informação que leve à detenção de um suspeito é candidata a uma recompensa de até $1.000,00.

O programa sem fins lucrativos começou em 1981 para ajudar os detetives com suas investigações penais. Ele é supervisionado pelo Conselho de CSB, um grupo formado por 35 ex-agentes da ordem e líderes da comunidade. CS está localizado na sede central da delegacia de Broward e as ligações são atendidas pelos empregados de BSO. Todas as ligações são anônimas

não precisamos do seu nome, só da sua informação, que pode ser coletada pelo telefone 954.493.TIPS (8477), pela linha gratuita 1.866.493.TIPS, ou enviando sua mensagem de texto para 274.637.

Nossos cidadãos tem ajudado a fazer da CSB uma das melhores do país. Com a ajuda dos nossos residentes, mais casos tem sido resolvidos, detenções efetuadas e bens recuperados. Desde que foi criada, CSB resolveu perto de 19.000 casos, a informação colaborou com a prisão de mais de 12.000 delinquentes e mais de $360 milhões de dólares em drogas, propriedades, armas e dinheiro em espécie foram recuperados.

Até o momento, CSB pagou mais de 2 milhões em recompensas a cidadãos que ligaram dando informações sobre crimes. O dinheiro da recompensa provém de um fundo do CS, feito para este fim, e é supervisionado pela Procuradoria Geral da Flórida. Esse fundo recebe a ajuda monetária de doações efetuadas por empresas e cidadãos, assim como uma multa de $20 que a CS aplica a cada pessoa que é detida. Além disso, a junta Diretiva de CS realiza eventos para arrecadar fundos, como torneios de golf, a festa de Gala da CS e outros eventos para financiar a conta dessas recompensas.

CS também supervisiona programas especiais no Condado Broward, que incluem:

pais devedores: CS aceita informações sobre aqueles pais de família em dívida com a pensão alimentícia e transmite essas informações aos órgãos competentes. O informante pode cobrar uma recompensa de $ 200,00;

"pare" ao uso de armas ilegais: CS pagará $100 por cada arma ilegal recuperada e até $1.000,00 pela detenção do delinquente em posse de uma arma obtida

Xerife Al Lamberti

ilegalmente. O propósito desse programa é diminuir a prevalência de armas de fogo portadas ilegalmente no Condado Broward e, assim, reduzir a violência;

jogar lixo ilegalmente: existem cartazes nos despejos ilegais e em outras áreas para desestimular as pessoas a deixarem o lixo nesses locais e ampliar o conhecimento sobre o sistema de recompensas. As pessoas que cometem esses delitos estão sujeitos a multas e detenção;

"pare" ao crime estudantil: os estudantes do Condado Broward são estimulados a denunciar crimes cometidos nos arredores das escolas. Se a informação resultar na detenção de um criminoso, o estudante pode ser candidato a uma recompensa de até $100,00;

terrorismo: como resultado direto do atentado de 11 de setembro, uma recompensa de até $ 15.000,00 poderá ser cobrada ao revelar informações sobre pessoa ou pessoas que estejam planejando atividades terroristas;

programa de tomada de digitais para crianças e idosos: esse programa foi desenvolvido para tornar, com rapidez, disponíveis as digitais de crianças e idosos, se acaso eles desaparecerem algum dia. Ele está à disposição da comunidade para qualquer evento em que estejam presentes crianças.

O enfoque do CS é criar moradias e comunidades mais seguras. Tenho certeza de que, com a dedicação contínua do CS e a participação da comunidade no programa, a Delegacia de Broward poderá continuar com essa missão através de nossos esforços e nossas iniciativas de segurança pública.

Para mais informações sobre o programa do CS, visite: www.browardcrimestoppers.org.

Na Central Flórida o programa é basicamente mesmo e as dicas podem ser feitas pelo telefone 800.423.TIPS (8477), pelo website: www.crimeline.org ou por texto no número 274.637

Encontro de Doadores **de Medula Óssea**

A Fundação Icla da Silva, instituição sem fins lucrativos, criada há 20 anos para ajudar as pessoas que padecem de leucemias e outras enfermidades do sangue tratáveis através do transplante de medula óssea, comemorou o Encontro de Doadores de Medula Óssea na cidade de Orlando/Flórida, considerando-o um momento especial para celebrar o amor ao próximo.

Nesta oportunidade, os doadores de células do sangue para "amigos desconhecidos" Antonieta Araujo (VOU INFORMAR O NOME DA IGREJA E PASTOR); Victor Vinicius Silva, da Igreja Monte Zion (Pastores Eduardo e Valeira Oliveira) e Nivaldo Rebouças, da Primeira Igreja Batista Brasileira de Orlando (Pastor Jedaias Azevedo) reuniram-se com o presidente da fundação Airam da Silva e o representante de Orlando Roosevelt Ramos.

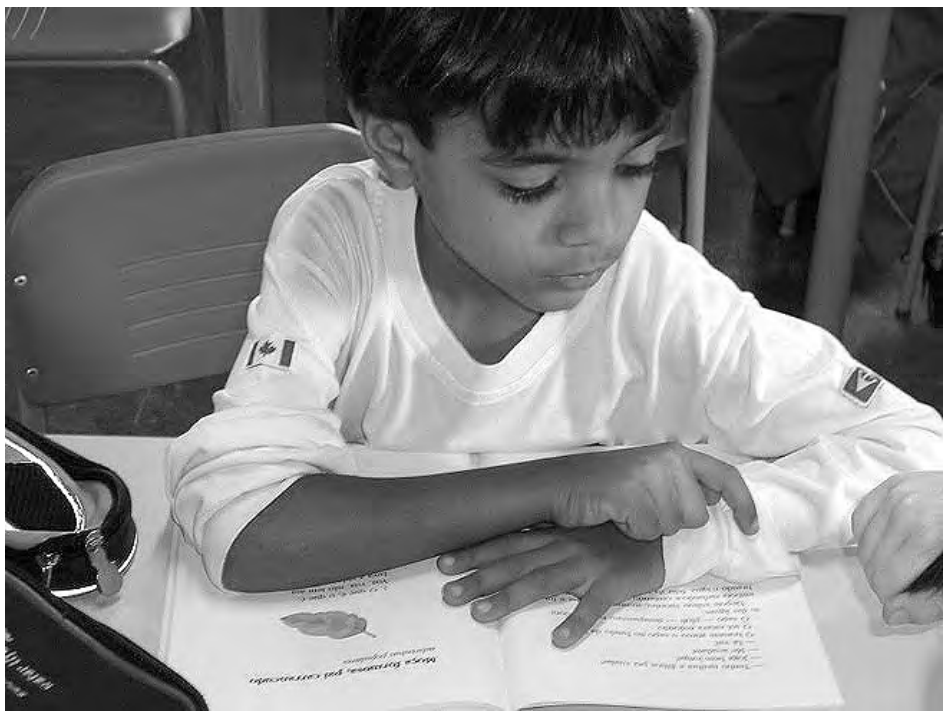
A National Marrow Donor Program (http://join.marrow.org/ICLA) é um banco de possíveis doadores de medula óssea nos USA. No Brasil, chama-se REDOME! Atualmente, os bancos estão interligados, os USA têm aproximadamente 9,5 milhões de possíveis doadores; seguido da Alemanha, com 4,5 milhões; e o Brasil, com 2,3 milhões.

Você também pode fazer a diferença! A medicina para esses pacientes não pode ser comprada, ela depende da solidariedade de um possível doador! Para isso, nos USA, precisa-se ter de 18 a 60 anos, o status no país é indiferente e nada é pago no momento do registro, bem como o sangue também não é coletado nessa ocasião. A prova é feita através da fricção de cotonetes na parte interna da bochecha!

Da esquerda para direita: Roosevelt Ramos (representante da Fundação na Flórida), Antonieta Araujo (doadora), Nivaldo Rebouças (doador), Victor Vinicius Silva (doador) e Airam da Silva (Presidente da Fundação Icla da Silva).

Registro on-line (free): http://join.marrow.org/roo99
Mais informações:
Roosevelt Ramos - 407.2764860 email: roosevelt@icla.org

Português como **segundo idioma**



Aquecimento da economia nacional estimula brasileiros nos EUA matricularem seus filhos em cursos de Língua Portuguesa

A importância do Brasil tem sido cada vez mais reconhecida dentro do cenário internacional. Ter o português como uma segunda língua tem se mostrado uma vantagem competitiva aos estrangeiros, que têm recorrido mais aos bancos escolares para aprender nosso idioma. Tal prestígio foi notado recentemente por um artigo publicado na edição de março da revista More Intelligent Life, do jornal The Economist, apontando o português brasileiro como uma das línguas mais importantes para se aprender atualmente. E não apenas pessoas de outros países estão cientes dessa importância, mas também a comunidade brasileira que vive no exterior. Cresce o movimento de brasileiros que matriculam seus filhos em cursos para aprender mais sobre o idioma.

"Um número maior de empresas nos EUA tem interesse no mercado brasileiro. Muitos filhos da comunidade brasileira aprenderam a falar o idioma em casa, mas de maneira superficial e sem pleno domínio. Esse conhecimento pode ser um diferencial no mercado de trabalho", explica a administradora e educadora Cristiane Henriques. Junto com a irmã, a professora Simone Henriques, ela fundou em 2009 a San Diego Language Academy (SDLA), uma escola voltada ao ensino de Português e Cultura Brasileira aos filhos da comunidade de brasileiros da Costa Oeste dos EUA.

Cristiane lembra que apesar de os EUA estarem se recuperando da crise econômica, que se abateu em 2008, o país já não é mais um grande atrativo aos brasileiros, em contraste ao crescimento da economia brasileira. O mercado nacional tem se mostrado mais promissor em ofertas de emprego, e muitos consulados, como em Miami e Boston, já registram há algum tempo um movimento maior de saída de brasileiros do que de chegada. "Dada a atual situação, muitas famílias brasileiras nos procuram para que seus filhos possam aprender o português, pois planejam voltar a morar no Brasil. Este retorno é uma questão muito delicada para a inserção e adaptação da criança no novo país", explica a educadora. "Em algumas classes foi necessário ampliar o programa de ensino com aulas de Geografia e História do Brasil", argumenta.

Mas a educadora afirma que, dos mais de 50 alunos que já passaram pela a SDLA, a maioria deles é filho de somente um cônjuge brasileiro. Alguns casais brasileiros ainda resistem em matricular os filhos em um curso de português, pois acreditam que os filhos já falam bem o idioma em casa, não havendo a necessidade de investir em educação da segunda língua. "Eles crêem que isso irá atrapalhar no aprendizado de inglês. Pela nossa experiência, as crianças falam bem o português, mas não têm um vocabulário rico, não formam sentenças corretas, não escrevem nem lêem, e não formulam o pensamento em português", afirma Cristiane. Segundo ela, "o curso acrescenta, com o apoio da família, o conhecimento que elas já têm da língua".

É o que afirma Márcia da Silva, que há 10 anos mora em San Diego. Seus dois filhos nasceram na cidade e falam o Português desde pequenos. "Além da fluência, eu queria vê-los lendo e escrevendo bem", conta. "Por termos muito contato com a família no Brasil, é importante que eles falem Português e a escrita e a leitura são o bônus pra eles ampliarem seus conhecimentos em duas línguas, sem contar que se no futuro quiserem aprender Espanhol será muito mais fácil pra eles".

A SDLA oferece cursos com duração média de um ano para as turmas de alfabetização, além de mais dois para que o aluno atinja outros níveis, como a construção de textos mais sofisticados, interpretação e aprendizado de gramática. Cristiane afirma que junto com as aulas são inseridos elementos da cultura nacional, como leitura de gibis e realização de eventos temáticos como Carnaval e Festa Junina, para habituar o aluno ao 'universo brasileiro'. "Em 2012 iremos oferecer aulas de música como curso livre. O aluno terá contato com a língua portuguesa e com as músicas cantadas no Brasil, além de aprender as notas musicais, sonoridades e como utilizar a voz", afirma. Ela conta que "os alunos da alfabetização já possuem outros recursos, como o Projeto Poesia, em que têm seu primeiro contato com os poetas como Cecília Meirelles, Gonçalves Dias e Vinícius de Moraes".

Para Carla Berg, professora de música que mora há sete anos na Califórnia, os elementos da cultura brasileira ajudam as crianças a manterem-se interessados pelo idioma. "Minha filha começou a estudar o Português com cinco anos. Nesta idade, as crianças começam a querer falar somente em Inglês. Ter aulas foi ótimo para ela, mesmo sendo uma vez por semana, pois é uma situação a mais, uma oportunidade de ter que falar e ouvir a língua", explica Carla. "Sempre mostrei vídeos e livros em Português, mas como ela havia se desinteressado, o curso trouxe o interesse de volta, principalmente por músicas brasileiras".

A instituição oferece ainda cursos para adultos em sua sede e in company. A maioria são profissionais de empresas norte-americanas interessados em fazer negócios com o País. "De acordo com a demanda, oferecemos ainda aulas particulares e em grupo", explica Cristiane Henriques. "No ano passado, iniciamos também classes de Espanhol para americanos e para membros da comunidade latina. O interesse por essa língua tem aumentado significativamente, visto que a demanda do espanhol no mercado de trabalho daqui tem crescido bastante", assegura.

De acordo com a educadora, a SDLA pretende expandir o número de alunos contemplados com seu programa de formação, especialmente de crianças. Para os próximos anos, será lançado um sistema de Ensino a Distância, com a venda de kits para alfabetização e cursos onlines. Além disso, está em processo de criação a ONG San Diego Brazilian Council, que vai oferecer apoio à comunidade brasileira na cidade. "Um dos projetos será o da educação que irá contemplar a realização do programa de alfabetização para um público maior de crianças", explica. "Esperamos que com a criação da ONG possamos apoiar a comunidade brasileira para que possa criar mais oportunidades aqui nos EUA, e também levar conhecimento e colaboração para os projetos sociais no Brasil, especialmente para esta nova geração".

Mais informacões:
alfabetizacao@hotmail.com
www.sdlanguage.wordpress.com

Aqui mesmo em Orlando o Centro Nova Esperança está comecando com aulas em português para crianças e adultos. Segundo Sandra a primeira turma das classes infanrtis completou o curso basico a pouco tempo e o interesse cresceu tanto , inclusive entre os adulytos que resolveram a criar novas classes.

Mais informações:
NHACenter@gmail.com
www.newhopeassistancecenter.org

Em Miami já é famoso o trabalho desenvolvido pela Fundação Vamos Falar Português, que inclusive em parceria com alguns condados da região já conseguiu que escolas do governo adotassem o português no curriculum escolar.

Mais informações:
www.vamosfalarportugues.org
contact@vamosfalarportugues.org

Flórida espera receber 20% a mais de brasileiros na próxima temporada

Desde 2011, o Brasil é o principal emissor de turistas para a Flórida quando 1,4 milhão de brasileiros visitaram o destino, ultrapassando o Reino Unido. Com o objetivo de cultivar e ampliar o relacionamento com o mercado brasileiro para ampliar ainda mais esse número, uma missão comandada pelo Visit Florida esteve no Brasil recentementepa.

Entre outras atividades, foi oferecido um almoço para cerca de 50 operadores paulistas no restaurante Figueira Rubayat, em São Paulo.

O presidente do Visit Florida, Christopher Thompson, destacou a importância do Brasil para o destino e lembrou que, em 2011, os brasileiros gastaram US$ 2.2 bilhões no estado, entre compras, restaurantes e hotéis. "Em 2011, tivemos o aumento de 38% no número de brasileiros. A expectativa, para a próxima temporada de verão, é de um crescimento de pelo menos 20%", revelou.

Um fator que pode acelerar esse crescimento é a entrada do Brasil no programa Visa Waver, que permitirá a entrada de brasileiros nos Estados Unidos sem a necessidade de visto. Thompson acredita que, neste caso, o número de brasileiros na Flórida aumentaria pelo menos 50%. "Em janeiro, o presidente Barack Obama anunciou algumas estratégias para o desenvolvimento do turismo e a ampliação da capacidade de emissões de vistos em 45%. Eu entendo que isso vai ajudar muito os turistas brasileiros", afirmou.

Sobre a entrada do Brasil no Visa Waver, Thompson acredita que isso deve acontecer em breve. Ele afirma que o país está caminhando a passos largos para obter o benefício. "Estou muito otimista sobre o Visa Waver. Isso deve acontecer em menos de dois anos", finalizou.

Dr. Al Turri, Amy Litter e Nelson Freitas

Café da Manhã da CFBACC

No dia 06 de abril, aconteceu mais um café da manhã da Câmara de Comércio Brasileira. O apresentador foi Dr. Al Turri, fundador da "The Hearing and Dizziness Wellness Center" e especialista em problemas de ouvido, que explicou aos presentes o porquê de perdemos a audição com o passar do tempo, quando e como devemos procurar um especialista e como eles podem nos ajudar recuperando nossa audição. Com o crescente fluxo de turistas provenientes do Brasil, mais e mais brasileiros precisando de aparelhos de ouvido procuram médicos nos EUA para o tratamento e compra de seus aparelhos. O café da manhã foi realizado no Florida Hotel 1500 Sand Lake Rd Orlando, Fl 32809 407-859-1500 - www.thefloridahotelorlando.com

FÉRIAS COM A GARANTIA DE MOMENTOS INESQUECÍVEIS

Grandes promoções para Spring Break, Dia das mães, Férias de Verão, Feriados

VOOS CHARTERS

ORLANDO (AEROPORTO DE SANFORD) - SÃO PAULO

VOO A - IDA 24 DE JUNHO - RETORNO 24 DE JULHO
VOO B - IDA 04 DE JULHO - RETORNO 29 DE JULHO
VOO C - IDA 30 DE JUNHO - RETORNO 04 DE AGOSTO

$499 ROUND TRIP + $126 (TAX)

$399 ONE WAY + $88 (TAX)

LIGUE E RESERVE SEU LUGAR

Passagens aéreas com preços IMBATÍVEIS!

Temos pacotes turísticos para qualquer parte do Mundo !

BB REMESSA

ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

Desde 1984 — 18 anos — ATT — ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.

Ligue 407 352-5502 Rádio 162*315*1358

5605 International Dr. Orlando, FL 32819

Envio de dinheiro para o Brasil pelo Banco do Brasil Remessas.

vendas@attflorida.com

www.attflorida.com

*Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio.

Aceitamos todos cartões de crédito!

IN GOD WE TRUST

E AGORA, ENTRO COM O PEDIDO DE **FALÊNCIA OU NÃO?**

Antes de tomar qualquer decisão sobre entrar ou não com o pedido de falência, você deve considerar os seguintes aspectos:

Dependendo de sua situação, o pedido de falência poderá ser utilizado para eliminar ou "exonerar dívidas", evitar penhoras de seus bens, e/ou reorganizar suas dívidas. O processo de falência poderá ser utilizado para eliminar dívidas de cartão de crédito; despesas médicas; aluguéis atrasados; contas de luz, água e telefone; empréstimos e dívidas de empresas, que estejam livres de garantias. Além disso, o processo de falência lhe dá a oportunidade de rescindir contratos que você não tem mais interesse em manter, por exemplo, TV a cabo, telefone celular, serviço de segurança, entre outros. Em muitos casos, o processo de falência poderá ser utilizado para aliviá-lo de algumas obrigações, proporcionando-lhe um "novo começo".

O processo de falência pode ser vantajoso e estratégico, porém, alguns aspectos importantes devem ser considerados: nem todas as dívidas serão eliminadas; seu crédito será afetado, o que poderá dificultar compra e financiamento de imóveis, veículos, e outros itens de valores consideráveis; os limites de seu cartão de crédito serão provavelmente reduzidos ou até mesmo inteiramente cancelados.

Por favor, tenha em mente que nem todas as pessoas qualificam-se para entrar com um processo de falência. Existem regras bastante rigorosas que devem ser atendidas para essa qualificação. Pelo fato de um processo de falência poder se tornar um processo muito complicado, recomenda-se que, antes de qualquer decisão sobre o assunto, consulte-se um profissional para ter certeza que o processo foi entendido. Além disso, certifique-se se, no seu caso, o processo de falência protegerá os seus bens.

O processo de falência proporciona a oportunidade de um "novo começo", um começo livre de muitas dívidas. Porém, uma análise criteriosa deverá ser realizada com base nas regras previstas em lei específica. Consulte um advogado especialista em direito de falência para saber se esse processo seria a melhor estratégia para o seu caso.

Melody Pullen é advogada conselheira do escritório SilzerLaw Chartered.
Dra. Pullen atua nas áreas de direito de falência, negociações de short-sale, defesas de foreclosure, direito criminal e infrações de trânsito. Com escritório em Orlando, Flórida, SilzerLaw Chartered é especializada em atendimento e representação legal a clientes internacionais nos EUA.

Este artigo foi redigido meramente para fins de informação e não deverá ser considerado como opinião legal para qualquer operação ou negócio específico. O recebimento desta informação não constitui o estabelecimento de confidencialidade entre cliente e advogado, nem tampouco a intenção de ser um endosso ou recomendação de qualquer tipo.

De 3,1 mil imigrantes criminosos, **ICE prende 36 brasileiros**

A administração Obama anunciou, no dia 2, que prendeu mais de 3,1 mil imigrantes que estão no país sem permissão e que tenham sido condenados a crimes graves, considerados fugitivos ou perigosos para a segurança nacional. Entre eles estão 36 brasileiros.

A ação fez parte de uma varredura nacional de seis dias que o governo descreveu como a maior desse tipo.

O U.S. Immigration and Customs Enforcement (ICE) disse que essa ação incluiu todos os estados e mais de 1,9 mil oficiais e agentes da agência.

Oficiais ressaltam que a maioria dos presos entrou no país ilegalmente. Mais de mil dos presos tiveram mais de uma condenação, entre os casos mais sérios estavam assassinato, tráfico de drogas e crimes sexuais contra menores.

Estima-se que o total inclua 50 membros de gangues e 149 ofensores sexuais. Pelo menos 204 tinham acusações, que incluíam reentrada ilegal depois da deportação, que pode acarretar em até 20 anos de prisão.

A administração Obama removeu um número recorde de imigrantes, chegando a quase 400 mil por ano. Os agentes envolvidos nessa ação tipicamente bateram nas portas das pessoas de manhã cedo, antes que fossem trabalhar.

Fonte: Comunidade News

"... na ESTRADA, em sua CASA, no seu NEGÓCIO... VOCÊ e sua FAMÍLIA estarão SEGURADOS"

Novo Endereço

Empresa especializada em atender a comunidade brasileira em todos os tipos de SEGUROS

Fred Costa

Morning Star Insurance Agency

Ligue 407 268-6000 Voice mail 407 442-7827

Cel 407 936-4377 Fax 407 370-2110
8615 Commodity Cir Suite 06 Orlando FL 32819
fred.costa@insurancemornigstar.com

ADVOGADOS

SilzerLaw Chartered

Oferecemos soluções criativas na área de imigração para negócios e profissionais de todo o mundo, através de aconselhamentos especializados, serviço de qualidade e planejamento estratégico.

Scot A. Silzer
Advogado
Florida Bar - Certificado pelo Conselho de Direito de Imigração e Nacionalidade

Daniela S. Pulcini
Advogada
Nova Iorque Bar - Licenciada pela OAB/SP
Pratica Limitada a Direito de Imigração

SILZERLAW Chartered

Ligue 407 206-1973

1277 N. Semoran Blvd. Suite 106, Orlando, FL 32807
Fax 407 206-3655 slc@silzerlaw.com www.silzerlaw.com

A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve ser baseada somente em anúncios. Antes de escolher, solicite gratuitamente por escrito informações sobre nossa experiência e qualificações.

Jornal Nossa Gente

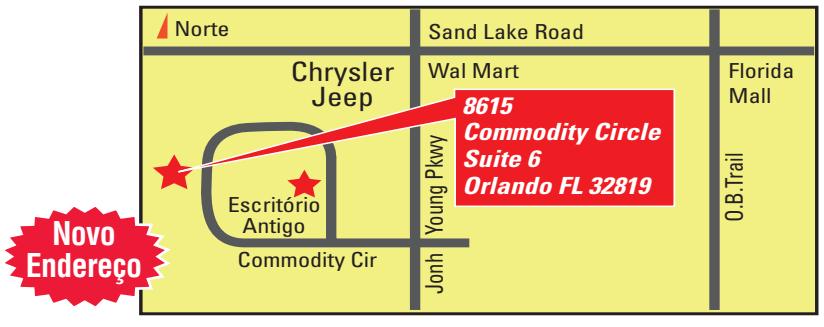
Consultoria de Negócios e Planejamento de Impostos

ASSESSORIA PARA ESTRANGEIROS NA COMPRA DE IMÓVEIS EM GERAL

Contabilidade em Geral

- Aberturas de Corporações e LLC
- Licenças de Ocupação
- Insenção do Worker's Compensation
- Registro Federal (FEI Number)
- Tax ID Number
- Contabilidade em Geral
- Serviço de Payroll
- Preparação de Imposto de Renda Pessoa Física e Jurídica
- Passaporte, Procurações e autorizações de viagem para crianças
- Traduções Certificadas
- Notário Público e Divórcios

Há 11 anos servindo a comunidade brasileira



Novo Endereço

CAROL LARSON
BUSINESS AND PERSONAL SERVICES

NSTP NSA NATP e-file

407 370-3686

8615 Commodity Circle, Suite 6
Orlando, FL 32819 Fax 407 370-3120
Larson_Caroline@yahoo.com www.larsonacc.com

O que era bom ficou melhor!

Novas instalações, muito mais espaço para suas compras.

Restaurante: a melhor e mais saborosa comida brasileira de Orlando

Venha nos visitar!

Costela assada, Lombo e Coxão duro recheado e muito mais. TODOS OS DOMINGOS. FAÇA SUA RESERVA!

BRAZIL foodmart

NOVO ENDEREÇO!

3120 South Kirkman Rd. Suite S Orlando, FL 32811
(No Plaza do Chase Bank e do Five Guys, na esquina da Arnold Palmer Dr.)

Tel (407) 293-3330 www.maisbrazilfoodmart.com

Fazemos remessas para todo o Brasil.

Planos de $25 válidos apenas para estes telefones com nova ativação.

Todo mundo está se mudando para a Metro PCS

$25 per month

Voz e texto ilimitado!

Oferta por tempo limitado válido apenas nas lojas!

metroPCS
ilimitado

5389 S Kirkman Rd
Orlando FL - Tel 407 248-0330

Oviedo: 407 365.7290 - 7505 Red Bug Rd
Casselberry: 407 478.2977 - 918 SR 436 (Semoran)

C2Go
Communications to go
Falamos Português

Vanilla Donut

Creme Clareador

A solução definitiva para manchas de pele.

O creme clareador Vanilla Donut é composto de Axolight, um complexo orgânico suave que elimina manchas do rosto e do corpo, clareando inclusive áreas íntimas.

Um lançamento Perfume and Skin,
à venda na Perfumeland Megastore.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819
Tel: (407) 248-9595 • www.perfumeland.com

Seminário "Brasil: Um Mundo de Oportunidades"

No "National Entrepreneur Center", no dia 23 de março, realizou-se o seminário "Brazil: A World of Opportunities", que foi promovido pela Prefeitura do Condado de Orange, juntamente com a Câmara Brasileira. Esse seminário faz parte de uma série de palestras que a prefeitura vem promovendo para falar sobre as oportunidades de negócios entre Flórida e América Latina.

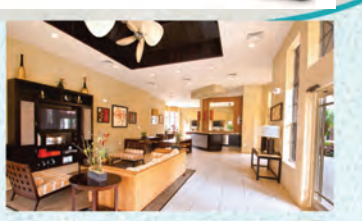
Apresentado pela Câmara Brasileira e com a presença de mais de 250 representantes de vários setores da economia da Flórida, o seminário foi um sucesso. O foco foi sobre a Missão Comercial realizada ao Brasil, no ano passado, pelo Governador Rick Scott, na qual a Prefeita Tereza Jacobs participou e trouxe seus resultados para a economia da Flórida. Os debatedores falaram sobre as oportunidades e diferenças culturais de se fazer negócios no Brasil e como atender bem os investidores brasileiros.

O Painel de discussão teve como moderador Michael Schiffhauer e os seguintes debatedores: Rosana Almeida, da Florida Connexion; João Marcos de Arruda Pires, da APAS Corp; Gregory Mundy, da IMDC; e Jay Santos, da Visit Orlando.

O evento foi patrocinado pela churrascaria Fogo de Chão e APASCORP (patrocinador do café da manhã também). O próximo seminário será no dia 20 de abril e o tema será "Doing Business with Puerto Rico".

Da esquerda para direita: Vereador John Martinez, Silas Pinto, Daniela Pulcini, Nelson Freitas, Rosanna Almeida, Marcio Silva, Amy Litter, Prefeita do Condado de Orange Teresa Jacobs, João Marcos Pires, Janaina Brilhante, Paulo De Souza e Laiz Rodrigues no National Entrepreneur Center.

SUA CASA
A FLORIDA CONNEXION FAZ A ADMINSTRAÇÃO TOTAL DO SEU IMÓVEL



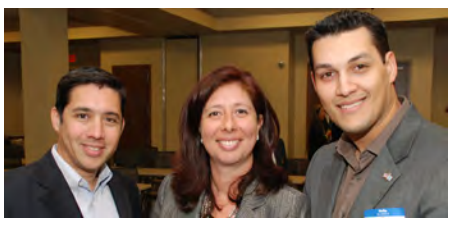
APARTAMENTOS de 2 dormitórios
A PARTIR de $89,000

O The Palms é um condomínio completo para sua moradia ou para passar as suas férias. Com uma localização perfeita, o The Palms te coloca no centro dos acontecimentos. A minutos dos melhores shoppings como o Millenia Mall e Premium Outlets, próximo de uma infinidade de restaurantes especializados nas mais diferentes culinárias e pra quem gosta da vida noturna, tem a sua disposição, o CityWalk da Universal. Se você preferir curtir o condomínio, o The Palms oferece uma excelente área de lazer com trilhas para uma bela caminhada, pista de boliche, piscinas, salas de ginástica e um salão de festas todo equipado.

Para Mais Informações
FLORIDA CONNEXION PROPERTIES LLC
www.floridaconnexion.com

ROSANA ALMEIDA
Real Estate Broker
RosanaAlmeidaRealtor@gmail.com
Escritório 407-574-2636 - Celular 407-468-5600
Nextel 162*315792*11

ADMINISTRAMOS SEU IMÓVEL DE FÉRIAS OU DE INVESTIMENTO NA FLORIDA. ASSISTÊNCIA COMPLETA



APROVEITE AS NOVAS PROMOÇÕES

Férias no Brasil!

Promoção a partir de

US$750.00

- SPRING BREAK !!!
- PÁSCOA!!!
- FÉRIAS DE MEIO DE ANO!!!

ORLANDO PARA O BRASIL - $495.00**

BOSTON - BRASIL - BOSTON A PARTIR DE: **$785.00***

NEW YORK - BRASIL - NEW YORK A PARTIR DE: **$630.00***

ORLANDO - BRASIL - ORLANDO A PARTIR DE: **$750.00***

MIAMI - BRASIL - MIAMI A PARTIR DE: **$730.00***

TAMPA - BRASIL - TAMPA A PARTIR DE: **$790.00***

COSTA BRAZIL TOURS 20 ANOS

A EXPERIENCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REUNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCE!

ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138
Orlando, FL 32819

TAMPA
813-881-9755
5712 West Water Avenue # 9
Tampa FL 33634

LIGUE GRÁTIS 1.866.579.5842

www.costabrazil.com

E VEJA A LOJA COSTA BRAZIL TOURS MAIS PERTO DE VOCÊ.

Remessas de Dinheiro para o Brasil
Banco do Brasil Remessas
Chega em 15 segundos

**Preço por pessoa. as taxas não estão íncluidas, preços e condições de pagamento sujeitos a reajustes e mudanças sem prévio aviso. Oferta de lugares limitada e reservas sujeitas a confirmacão. ** Oneway , sem taxas. Consulte datas promocionais com nossos vendedores para melhor tarifa aérea ou para pacotes dentro e fora dos EUA. Viaje tranquilo!*

O brasileiro Edward Beiner **lança coleção de óculos** primavera-verão 2012

Por Rita Pires

Em março, Edward Beiner anunciou o lançamento de sua coleção de óculos primavera-verão 2012, disponível exclusivamente em boutiques Edward Beiner Purveyor of Fine Eyewear.

Edward graduou-se em ótica na Universidade Ryerson em Toronto/Canadá e, em 1980, mudou-se para os Estados Unidos. Toda sua coleção é inspirada nas cores e paisagens de Miami, cidade onde mora.

A coleção foi feita para clientes exigentes, cujo estilo de vida é exclusivo. Impulsionado por uma paixão incansável pela originalidade, autenticidade, inovação e qualidade, Edward Beiner tem, como missão, oferecer aos seus clientes uma coleção ousada e arrojada.

Sua coleção é estilo vintage com um toque contemporâneo, projetada por ele mesmo e feita à mão por artesãos nos Alpes franceses. As armações são fabricadas em pequenas quantidades, exclusivamente para Edward Beiner Purveyor of Fine Eyewear.

As lentes também são feitas exclusivamente para a marca. Tudo feito com alta tecnologia, o que permite lentes mais leves e mais finas, criando um amplo campo de visão e clareza. O projeto original permite medições personalizadas que levam às lentes de Edward Beiner um passo mais perto de descobrir a visão perfeita.

A coleção primavera-verão 2012 está disponível em todas as boutiques Edward Beiner, localizadas em Aventura, Boca Raton, Coconut Grove, Coral Gables, Brickell, Nápoles, Palm Beach Gardens, South Miami, Worth Avenue e em Orlando (no Millenia Mall).

Edward Beiner

Hoje, com um público internacional, o compromisso de Edward Beiner é sua criatividade visionária. A excelência do seu trabalho garante uma coleção vanguarda do mercado de óculos. Para o futuro, Edward tem como projeto principal abrir duas novas lojas lançando 3 desenhos exclusivos de óculos.

Para mais informações sobre a coleção de Edward Beiner e Edward boutiques Beiner Purveyor Eyewear, acesse o website em: www.edwardbeiner.com.

É Tempo de um sorriso branco e brilhante

Conhecer o novo consultório odontológico dotado dos mais modernos recursos tecnológicos em tratamento dentário. Desde simples restaurações até complexos tratamentos periodontais, atendimento odontopediátrico e de urgência. E você, ainda, é ***atendido em português.***

Exames para Pacientes Novos
$49.99
Inclui: Exame para pacientes novos (D0150), Raio X Digital (D0210) e Raio X Panorâmico (D0330)

Promoção Final de Ano
$69.99
Inclui: Exame inicial, radiografias, limpeza e aplicação de fluor para crianças até 16 anos.

Clareamento
ignite the white ZOOM!
$375
Preço regular: $500

Expiram 05/15/12

Cupons não podem ser usados em conjunto com outras ofertas ou cupons, com seu plano de saúde dental e pacientes com doença periodontal.

CARLOS GURREONERO

FALAMOS PORTUGUÊS E ESPAÑOL

VISA MasterCard DISCOVER

Aceitamos diversos planos de saúde.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D., P.A.
407 219-5931
8865 Commodity Circle, Suite 6 Orlando, FL 32819
(na John Young na esquina com Commodity Circle)
Horas: Seg.-Sexta. 8am - 5pm e Sáb. 9am - 2pm

Diana Bolivar recebe o prêmio "The Most Powerful & Influential Woman Award"

No dia 12 de abril, 15 mulheres de negócios receberam o prêmio "The Most Powerful & Influential Woman Award ", conferido pela "Florida Diversity Council" durante o "3rd Annual Florida Diversity & Leadership Conference". Esse prêmio é conferido a mulheres executivas que se excedem em seu trabalho em diversas áreas.

Este ano, uma das 15 mulheres premiadas foi Diana Bolivar, Vice-presidente da Câmara Hispânica "HCCMO". Diana vem se destacando nos últimos anos na liderança da Câmara e já foi confirmada para assumir a Presidência em fevereiro de 2013. Parabéns, Diana Bolivar! Se você quer saber mais sobre o "Florida Diversity Council", visite seu website /www.floridadiversitycouncil.org.

Representantes Comunitários do Brasil Visitam Afro-Brazilian.com

Da esquerda para direita: Sr. Kim L. Hunter, Fundador do website Afro-Brazilian.com; Sr. Paulo Lima, Diretor Editorial do Afro-Brazilian.com; Sr. Marcelo Dias, Superintendente da Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos do Governo do Estado do Rio de Janeiro; Sr. Márcio Santos, Assessor Especial de Projetos para Hip Hop, Secretaria de Estado da Cultura, Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, Governo do Estado de São Paulo; e Sra. Claudia R. Franciosi, Gerente de Mobilização Social da ONG Parceiros Voluntários, Porto Alegre, RS.

No início de abril os criadores do website Afro-Brazilian.com receberam três representantes de órgãos governamentais e não governamentais brasileiros visitando a cidade de Los Angeles. O objetivo geral do encontro foi o de mostrar como meios de comunicação, tais como afro-brazilian.com e LAGRANT COMMUNICATIONS, estão trabalhando para educar a população americana sobre as influências da cultura negra no Brasil. Entre os participantes do evento estavam o fundador do website, Sr. Kim L. Hunter, o Diretor Editorial Paulo P. Lima, e os representantes brasileiros: Sr. Marcelo Dias, Superintendente da Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos do Governo do Estado do Rio de Janeiro; Sr. Márcio Santos, Assessor Especial de Projetos para Hip Hop, Secretaria de Estado da Cultura, Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias, Governo do Estado de São Paulo; e Sra. Claudia R. Franciosi, Gerente de Mobilização Social da ONG Parceiros Voluntários, Porto Alegre, RS.

O Afro-Brazilian.com é o primeiro site dedicado a educar a população americana, sobretudo a população afro-americana, sobre a cultura afro-brasileira. O site é uma parte do compromisso que a agência de comunicações LAGRANT COMMUNICATIONS tem em divulgar a rica cultura brasileira e latino-americana, traçando paralelos históricos compartilhados com a comunidade negra americana.

Impostos: Dispara o número de americanos que renunciam a cidadania dos EUA

Um número recorde de norte-americanos renunciou a própria cidadania em 2011, segundo a agência de notícias Reuters. Aproximadamente, 1.800 pessoas deixaram para trás a cidadania ou green card (residência permanente) ano passado, índice considerado recorde desde que o Ministério da Fazenda (IRS) começou a registrar a tendência em 1998. O total ultrapassa os anos de 2007, 2008 e 2009 juntos.

Segundo pesquisas, o grande vilão desse fenômeno é o imposto de renda, pois os Estados Unidos obrigam seus cidadãos, mesmo residindo no exterior, a apresentar a declaração. Muitos deles expressaram frustração no preenchimento cada vez mais complicado dos formulários. O que os fazem tão complicados e tediosos? Inúmeros papéis, opções online quase inexistentes e falta de recursos em língua estrangeira em inúmeros países onde os cidadãos norte-americanos devem apresentar o imposto de renda.

O IRS publica a lista com o nome das pessoas que renunciaram a cidadania norte-americana no Federal Register. Um nome entrevistado pela Reuters, Peter Dunn, comentou que, em virtude da obrigatoriedade de declarar o imposto de renda, a sua cidadania tornou-se "mais prejuízo do que privilégio".

Como cidadão norte-americano, Dunn tinha que preencher os formulários do imposto de renda e declarar todas as suas contas bancárias, até mesmos as contas conjuntas e o seu fundo de pensão canadense. Caso não o fizesse, estaria burlando a lei e correria o risco de pagar multa de até US$ 100 mil ou 50% dos bens não declarados, o que for mais alto. Dunn alegou estar cansado de monitorar as mudanças de política do IRS e que não tinha a mínima intenção de retornar aos EUA. Renunciar a sua cidadania, como ele considera, "não foi problema algum".

Marylouise Serrato, chefe da organização Cidadãos Norte-Americanos no Exterior (American Citizens Abroad - ACA), disse que os norte-americanos que residem no exterior têm "pavor" da complexidade do preenchimento da declaração do imposto de renda no exterior e as multas nos casos de sonegação.

Aparentemente, alguns congressistas estão começando a avaliar o problema. "Apesar de apoiar as medidas que visam reduzir fraudes em paraísos fiscais, os EUA não poderão ter políticas que sacrifiquem norte-americanos legítimos que vivem no exterior", disse a representante Carolyn Maloney, chefe da ACA.

Também, segundo a Reuters, esses norte-americanos são como o personagem Superman, que anunciou na história em quadrinhos há 1 ano, a renúncia à cidadania norte-americana. O imposto de renda é a nova "criptonita".

Fonte: Brazilian Voice

NOSSA GENTE
nossagente.net
Anuncie
407 276-6108
www.nossagente.net

NEW HOPE
ASSISTANCE CENTER

PORTUGUÊS COMO LÍNGUA-HERANÇA

Programa 2012
• Leitura • Escrita • Fonética • Músicas
•Cultura Brasileira Para Crianças e Adultos

Estaremos também iniciando o programa de INGLÊS COMO SEGUNDA LÍNGUA!! (ESL)

Objetivos Gerais:
O ensino Português como Língua-Herança deve garantir que os alunos se tornem capazes de:
• Absorver a Língua-Herança, sabendo utilizar as palavras;
• Ler de forma independente os textos de diferentes gêneros previstos para cada modulo.
• Utilizar a linguagem para expressar sentimentos, experiências e idéias, interpretando e respeitando os diferentes modos de falar, dentro da capacidade e desenvolvimento de cada faixa-etária.
• Conhecer a história e cultura da sua língua de herança.

Professores:
RUTE FONGER
Bacharel em Pedagogia - SP - Brasil
Licenciatura Plena em Letras com habilitação em Português e Inglês. PE - Brasil
Formada em Artes Plásticas e Decoração de Interiores.
Curso de Formação Continuada de Professores de Português como Língua de Herança.

DEOCLEIDE BRITOS
Formada em Professora de Educação Infantil (Magistério) - São Paulo - Brasil
Bacharel em Pedagogia e especialização em Psicopedagogia.

SANDRA FREIER
Formada em Professora de Educação Infantil (Magistério) - São Paulo - Brasil
Bacheral em Letras com Habilitação em Tradução - SP
Licenciatura Plena em Letras para ensino de Português e Inglês - Paraná

EMANUELA GURGEL
Curso de Inglês pela University of Arizona, Certificação pela University of Cambrige
Treinamento de Professores de Inglês pelo Curso de Línguas Christus.

HORÁRIOS:

Aula de Português como Língua-Herança para crianças de 6 a 11 anos: 7pm - 8pm 3as. e 4.as . FEIRAS

Aula de Português como Segunda Língua para Adultos 7:30pm - 9pm 3as. e 4.as . FEIRAS

Aula de Inglês como Segunda Língua para Adultos 7pm - 9:15pm 3as. feiras

VALORES SOB CONSULTA!

Os alunos serão designados para os Modulos de acordo com a idade e nível de conhecimento da Língua.

CENTRO ASSISTENCIAL NOVA ESPERANÇA
4300 LAKE MARGARET DR. - ORLANDO, FL 32812
(407) 275-6163 Fax: (407) 275-6105
Email: NHACenter@gmail.com
www.newhopeassistancecenter.org

Novo Endereço

Perfume Provider: nova oportunidade de negócio

Gerente-geral Carolina Franco

Por Rita Pires

Abrir seu próprio negócio é o sonho da maioria dos brasileiros que veio para a América e começou sua jornada de trabalho frenética, muitas vezes, sem direito a final de semana livre. A Perfume Provide of America, há 16 anos no mercado, abriu um leque de oportunidades para quem quer começar uma nova história nos Estados Unidos.

De início, é oferecida toda a assistência necessária para que se aprenda tudo sobre perfumes e técnicas de vendas, além do pacote com: 1 catálogo de ouro, 1 catálogo de prata, 1 catálogo de perfume, lista de preços, promoções do mês, 1 bolsa, business cards, calculadora, bloco para anotações dos pedidos, 6 amostras de perfumes e 1 certificado de autenticidade. Esse pacote custa $50, com o envio incluso, e o membership, que é válido para sempre. Esse programa garante imagem profissional ao vendedor e sucesso certo. Não é necessária nenhuma documentação (nem social security, nem ID, nem nenhum tipo de visto).

Com esse membership, compras mínimas não são exigidas e tem-se o lucro mínimo de $20 por perfume. Vale lembrar que, na maioria deles, pode-se ganhar muito mais do que $20. Sendo assim, o cliente oferece os produtos através dos catálogos. O produto deve ser vendido pelo preço de varejo e o representante comprará da companhia pelo preço de atacadista. A diferença será seu lucro. A venda de 1 perfume por dia aumenta o "income " do representante em $600 ao mês… 2 perfumes aumentam $1.200 e assim sucessivamente... "Dependemos da realização e do sucesso deles para atingirmos o nosso sucesso", disse a gerente-geral Carolina Franco.

Carolina, gerente desde o início da companhia, disse que o trabalho feito via website pode ser em qualquer parte do mundo, o que faz da Perfume Provider uma empresa séria, eficiente e comprometida com um excelente atendimente ao cliente.

A equipe de televendas, através dos telefones 1 800-289-0580 ou 407-996-8700, atende em inglês, português, espanhol, francês e crioulo (dialeto).

A proposta é facilitar a vida do consumidor, fazendo entrega em domicílio e oferecendo uma lista de perfumes de alta qualidade com garantia de entrega. Grandes marcas como: Dolce & Gabbana, Calvin Klein, Nautica, Tommy, Carolina Herrera e outros.

O estoque Perfume Provider possui marcas de todo mundo

A equipe comandada pela Carolina está sempre de prontidão para enviar seus pedidos de forma mais eficiente possivel

Carolina ressaltou que a política da companhia sempre foi a excelência no atendimento ao cliente: "Somos um conjunto de qualidade, confiança e variedade. Hoje, trabalhamos com mais de 20 mil clientes espalhados no mundo. Nosso público é composto principalmente de clientes latinos, brasileiros, haitianos e americanos", disse ela.

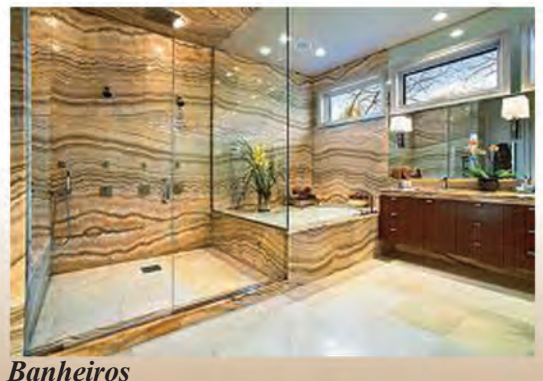
Os anúncios nos jornais brasileiros, em revistas famosas e a parceria com a tv globo, patrocinando o carnaval e o futebol, divulgam a marca a toda comunidade em Orlando e em várias outras cidades.

"Nos orgulhamos não somente por vender mercadorias de qualidade, mas também por sermos um canal de oportunidades para a independência financeira de pessoas com interesse no seu próprio negócio", concluiu. Mais informações no site: www.perfumeprovider.com ou e-mail: info@perfumeprovider.com

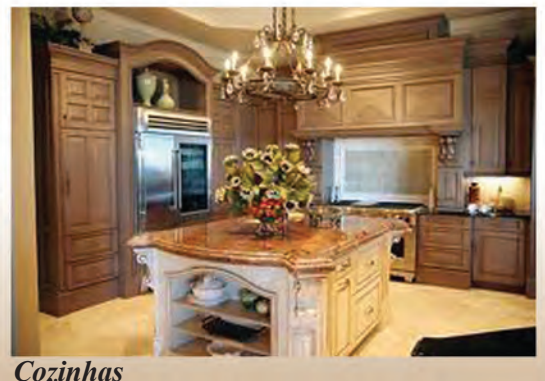
Mostro REMODELING

The Heart and Soul of Remodeling

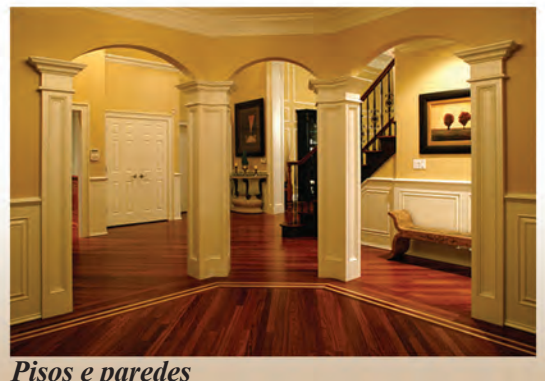
www.mostroremodeling.com



Banheiros



Cozinhas



Pisos e paredes

Consulta grátis de Design apenas com hora marcada Ligue **321.422.4282 ou 1.800.525.5754**

EXTREME SHOT BR
by ese pro team
EXTREME SHOT EXPERIENCE

data	local	
A PARTIR DE **MAIO 2012**	**ORLANDO** **FLORIDA, EUA**	Agora você, atleta da categoria tiro, conta com a Extreme Shot BR, uma empresa brasileira nos EUA, preparada para dar o suporte técnico mais avançado do mundo à prática de tiro para os atletas brasileiros na Florida, EUA. Visite WWW.EXTREMESHOTBR.COM

Soldado brasileiro **é condecorado pelas** Forças Armadas dos EUA

As Forças Armadas dos Estados Unidos condecoraram no dia 12 de abril com a Cruz de Serviço Distinto o sargento Felipe Pereira, de nacionalidade brasileira e americana, pelo resgate de vários companheiros em 2010 em uma emboscada no Afeganistão.

A distinção ao sargento do Exército americano premia sua "dedicação e compromisso com o dever" ao salvar a vida de dois de seus companheiros e seu "serviço distinto fundamental para uma bem-sucedida resposta de sua unidade a um ataque letal", informaram as Forças Armadas em comunicado.

O chefe do Estado-Maior do Exército americano, o general Raymond Odierno, entregou a Cruz ao sargento, que se tornou o primeiro integrante de sua divisão com este reconhecimento.

Apesar de ter sofrido ferimentos de estilhaços no pulmão, Pereira recuperou soldados feridos em uma emboscada na província de Candahar (Afeganistão) em 1º de novembro de 2010. Nela, dois soldados morreram e quatro ficaram gravemente feridos; além disso, Pereira foi ferido no baço, no fígado e no pulmão.

"Atribui-se a ele ter salvo a vida de dois companheiros enquanto arriscava a sua em múltiplas ocasiões. Pereira não aceitou ser atendido até que todos os feridos foram evacuados", diz um comunicado oficial das Forças Armadas.

A Cruz de Serviço Distinto, um dos maiores reconhecimentos no Exército americano, é concedida por ações extraordinárias e heróicas nas operações militares em que há conflito contra os EUA ou uma força aliada, segundo dados das autoridades do país.

Formação no MIT e Harvard 'me deu asas', diz **pesquisador brasileiro**

Uma ferramenta online para facilitar e baratear a criação e o desenvolvimento de remédios e fazer com que novos medicamentos acabem chegando mais rapidamente ao consumidor.

É o que promete o pesquisador brasileiro Fábio Thiers que, após um mestrado, um PhD e dois pós-doutorados em duas das mais respeitadas instituições de ensino dos EUA, dirige, a partir de Nova York, uma empresa que pode se tornar uma espécie de "LinkedIn" da indústria farmacêutica.

O pernambucano Thiers faz parte daquilo que se convencionou chamar de "fuga de cérebros", a migração de profissionais e cientistas altamente qualificados de países pobres ou emergentes para mercados mais desenvolvidos.

Dedicando-se à pesquisa desde os tempos em que cursava Medicina na Universidade Federal de Pernambuco, Thiers foi convidado, pouco após se formar, a se juntar à equipe de pesquisadores da Harvard Medical School, nos Estados Unidos, onde desembarcou em 1998.

Alguns anos depois, enquanto participava de um programa que une a Universidade de Harvard e o MIT (Massachusetts Institute of Technology) - um dos mais importantes centros de excelência em ciência e tecnologia dos Estados Unidos -, Thiers começou a se interessar pelo modo como são feitos os testes clínicos para o desenvolvimento de novos remédios.

"Essa atividade de pesquisa clínica é executada por meio de projetos individuais, e cada projeto envolve até centenas de centros no mundo todo. Esse foi um processo que se tornou globalizado na última década, principalmente. E há uma ineficiência muito grande na seleção desses centros", explica Thiers, acrescentando que bilhões de dólares são desperdiçados anualmente pela indústria farmacêutica com a escolha de centros de testes inadequados.

As conclusões fizeram com que ele passasse a realizar um mapeamento dos centros de pesquisas em todo mundo e lhe renderam um PhD, um mestrado, além de uma posição como diretor de um programa de pesquisas no MIT.

Para Thiers, a experiência que ele adquiriu no MIT e em Harvard - as duas instituições que a presidente Dilma Rousseff visitou na última semana - foi importante para que ele pudesse desenvolver sua linha de pesquisa e posteriormente fundar a empresa.

"Eu tive um ambiente no MIT onde eles me deram asas para criar um projeto que se iniciou totalmente da minha cabeça", diz.

Embora ressalte que o Brasil teria toda a tecnologia para desenvolver projetos como os dele, o pesquisador afirma que a principal diferença entre estas instituições e universidades brasileiras é a integração entre diversas disciplinas e o fato de elas abrigarem pessoas de todo o mundo.

"Harvard e MIT têm um ambiente internacional. Lá eu pude aprender a interagir com pessoas de outras nacionalidades e das mais diversas áreas."

Atualmente morando em Nova York, Thiers afirma sentir que parte dos profissionais brasileiros em áreas como ciência e tecnologia acaba tendo uma visão pouco global, o que muitas vezes impede que iniciativas do país acabem ganhando outros países.

"Às vezes, parte do problema é não ter a noção do que está lá fora, do tamanho do mercado, do tamanho do Brasil em relação ao mundo. (...) Saber o quanto o mundo é grande pode dar um gás para aqueles indivíduos darem um salto maior", diz.

Para Thiers, programas como o Ciência Sem Fronteiras, um dos focos da viagem de Dilma aos EUA e que prevê a concessão de 100 mil bolsas de estudo para pesquisadores

Quer exportar ou importar para os EUA ou outro País?

JCC Brazil Enterprises é seu elo de ligação com o mundo!

IMPORTAÇÃO 40 ANOS EXPERIÊNCIA EXPORTAÇÃO

Importação e Exportação - JCC Brazil tem o objetivo de encurtar o espaço entre os exportadores brasileiros e os importadores americanos e de outros países do mundo.

Prospecção de Mercado - Pesquisa De Mercado referente a preços, concorrentes, projeção de vendas, tendências de consumo, etc.

Outros Serviços

- Divulgação de Produtos, Vendas, Registro da Empresa e Produtos no FDA, USDA, etc. e Logística.
- Exportação de veículos novos, vintage (antigos) para colecionadores e Máquinas Agrícolas.

Exportação de peças de automóveis, para carros de corrida e antigos com entrega no Brasil em até 5 dias.

International Business Consulting
8635 Commodity Circle Suite 200
Orlando, FL USA 32819

Tel: 407 351-1168
Cel: 407 451-4891
Fax: 407 351-1168
jcorrea@jccbrazil.com
www.jccbrazil.com

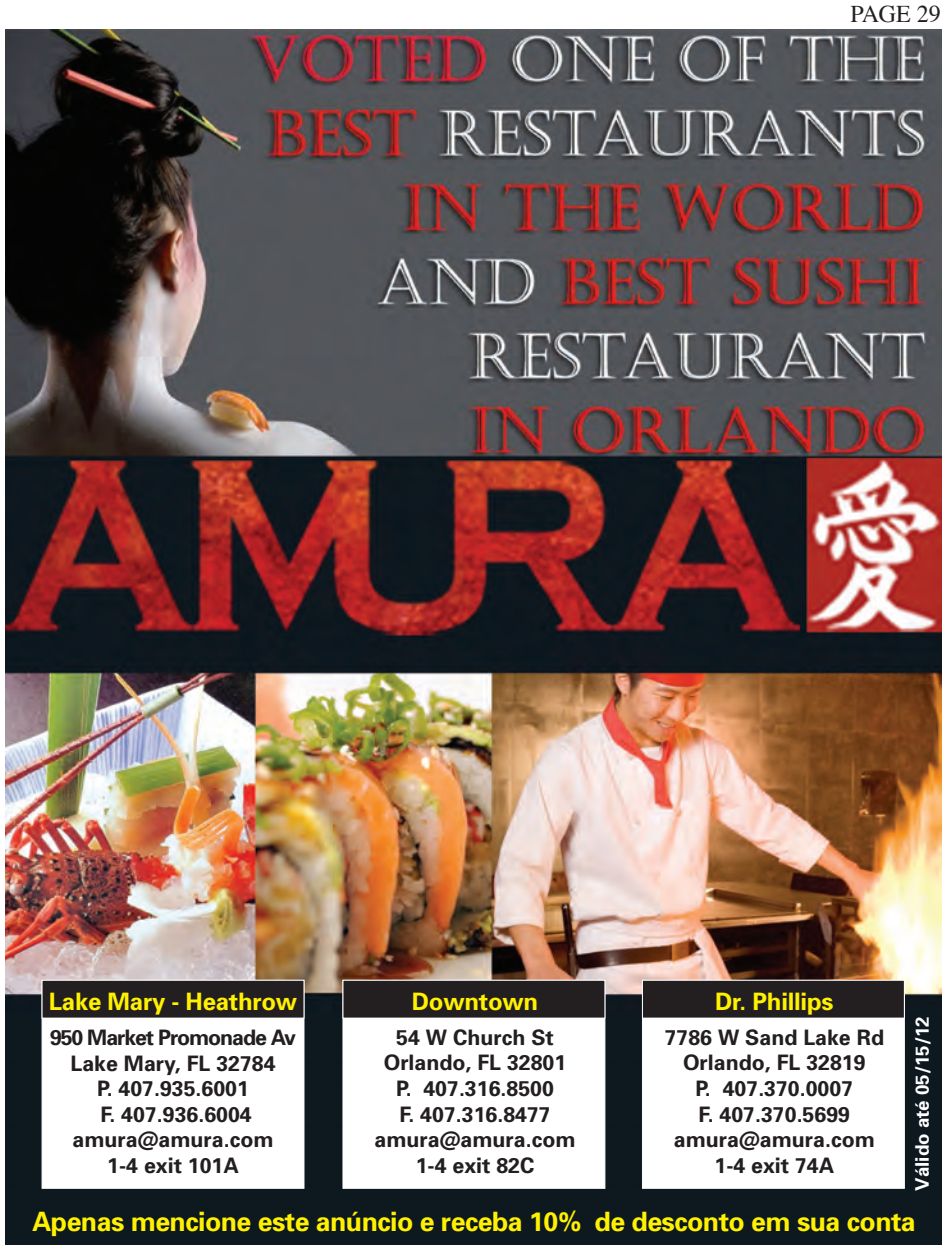
Nos EUA ligue GRÁTIS
1 855 JCC BRA5
(522 2725)

TELEFONES NO BRASIL
55-11-3202-4563
55-27-2104-9336

Produtos Pronta Entrega

- Arroz branco, Parboilizado, com Ferro e com sabores
- Massas de Arroz Gluten Free.
- Biscoitos recheados, rosquinhas, Cream Crackers, etc.
- Óleos vegetais consumo e para Restaurantes.
- Gorduras Vegetais para Fritura, Panificação e Indústria Alimentícia.

TRIÂNGULO ALIMENTOS



Evolução e Tendências: **Três websites que** merecem a sua atenção

Lindenberg Junior

Lindenberg Jr. é jornalista, produtor de eventos na Califórnia e consultor de marketing de comunicação com especialidade em marketing 2.0. Sua empresa Kisuccess Publishing & Marketing - www.kisuccess.com - publica a Soul Brasil magazine e presta serviços na área de assessoria de imprensa, multimídia e marketing de fusão.

Não há dúvida de que o que chamamos de "social marketing" assumiu um papel importante no quesito "estratégias de marketing on-line". Desde o sucesso do "My Space" anos atrás e das tecnologias cada vez mais avançadas, se viu uma verdadeira explosão e popularidade de muitos desses sites de mídia social. e popularidade. Em consequência, também surgiu, principalmente nos últimos dois anos, muita duvida no que se refere por onde começar, por onde seguir, com qual ficar, em qual mídia social dedicar mais o meu tempo, etc.

Existem dezenas de sites de redes sociais e a cada dia aparece mais. Mas o interessante é que sempre entre alguns desses mais novos, aparece uma ou outra estrela. Foi assim com o You Tube, o Facebook, o Twitter e mais recentemente com o LinkedIn. Nesse artigo, dedico algumas linhas para mencionar algumas dessas possíveis novas "vedetes" do mundo digital e que você poderia acompanhar de perto.

1)Google + - Algumas pessoas consideram o Google + apenas mais uma boa ideia do Google para não perder muito espaço em relação ao Facebook. Eu inclusive devo admitir que ainda não tenho (ou não temos) um perfil no Google +, mas eu gosto do formato e versatilidade do site e em breve teremos nossa presença ali. O diferencial que vejo: uma plataforma que tem o "brand" Google por trás, a nova ideia de construir "círculos" de amigos, e o fato do possível beneficio no quesito "search" e/ou otimização, já que Google ainda é e ainda vai ser por muito tempo ainda, o chefão das buscas online. O Google + fechou o ano de 2011 com mais de 65 milhões de usuários.

2)Pinterest - Com mais de 10 milhões de usuários ativos ate o final de 2011, o Pinterest está crescendo muito rápido em popularidade e pelo fato do "diferencial". Em uma descrição breve, quando você se cadastra, a você é dado um "pinboard" (uma espécie de quadro de avisos) para adicionar itens visuais como fotos, gráficos e vídeos, se permitindo comentários. O diferencial aqui é o fato das pessoas responderem mais rápido a "itens visuais do que apenas a palavras". Dito isso, talvez você associe a palavra "You Tube". Não tem nada haver. Apenas vou recomendar você visitar o website!

3)StumbleUpon - Apesar de um "tropeço" no crescimento inicialmente, o StumbleUpon cresceu muito em popularidade em 2011 e fechou o ano de 2011 com mais de 20 milhões de usuários. O sucesso deve-se pelo fato de uma nova tendência de marketing, de se oferecer conteúdo valioso para o usuário ("content" marketing ou "communication" marketing) e pela supervalorização desse fator por parte das ferramentas de busca online – diga-se Google, Yahoo e Bing). O StumbleUpon é um site social que permite aos usuários compartilhar sites interessantes e conteúdo úteis aos usuários. Uma "mídia social" diferente e super valiosa principalmente no que se refere a gerar mais trafico para o seu website. O ponto talvez negativo, para alguns, é o fato de um usuário ter que ser ativo para poder colher os benefícios a partir deste site.

Termino por reafirmar que a tecnologia avança a passos agigantados e que muitas vezes muitos de nos não conseguimos acompanhar essa evolução, seja na área de marketing e negócios ou ate mesmo na área de entretenimento e pessoal. Mas o certo e que no quesito empresarial, a melhor pedida é não tentar fazer tudo sozinho, e sim compartilhar, com outros profissionais, algumas tarefas em que você não domina.

7 Competências Essenciais para Gestão **de sua Carreira**

por Ari Lima

Estudos comprovam que existem diversos traços de personalidade e comportamentos em comum que diferenciam os profissionais de sucesso dos demais profissionais. Partes destas competências são naturalmente adquiridas ao longo de suas experiências de vida, e outras são forjadas pela necessidade de se sobressair no mercado de trabalho. Vamos analisar 7 competências que acreditamos serem relevantes para a gestão de qualquer carreira de sucesso:

Auto-motivação que é a capacidade de se motivar continuamente, independente das situações adversas ou contratempos que possam ocorrer em suas vidas. Hoje é mais importante para as empresas os profissionais que se motivam sozinhos, independente de qualquer bônus no salário, encorajamento dos superiores ou mesmo de palestra motivacionais;

Humor que é a arte de gerenciar o próprio estado de espírito, para enfrentar o trabalho do dia a dia e a vida pessoal, mantendo harmonia interior e alegria de viver;

Produção de conhecimento: capacidade de crescer profissionalmente, adquirindo conhecimentos relativos a sua profissão, e que sejam relevantes para a organização em que trabalha, como também para sua carreira em particular;

Liderança: capacidade de dirigir pessoas e tirar o melhor delas, levando-as a serem competentes e motivadas por trabalharem em equipe;

Relacionamento Interpessoal: capacidade de se comunicar com as pessoas em geral de forma eficaz, fazer amigos e influenciar pessoas - poder de persuasão;

Criatividade: capacidade de criar e perceber coisas novas, gerar novas maneiras de fazer tarefas, e reinventar métodos, produtos, formas de trabalhar;

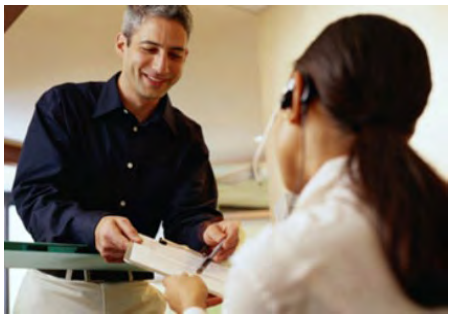
Capacidade de sonhar exercício de imaginar coisas impossíveis e criar condições para realizá-las. Fazer o impossível tornar-se realidade pela imaginação, pela persistência e pela fé. Evidentemente que existem outras qualidades necessárias ao desenvolvimento de uma carreira, como também outras habilidades em um profissional que seriam importantes para as organizações, mas estas sete competências certamente terão um peso fundamental para projetar uma carreira de sucesso. Como liderar pessoas se você não souber se relacionar com elas, não souber persuadi-las a fazer as tarefas difíceis? Para criar o novo é preciso atitude, é preciso sonhar, é preciso imaginação.

Todavia, será necessário persuadir a equipe e conquistar aliados para as novas ideias. Como exigir atitude e criatividade das pessoas dentro da organização se você mesmo não é criativo, vive num estado de acomodação pessoal e profissional? Como motivar as pessoas dentro da empresa se você mesmo precisa .ser constantemente motivado? Como manter a organização num ambiente agradável se você é o primeiro a perder o bom humor frente à menor dificuldade? A conclusão que chegamos é a seguinte: os bons profissionais são importantes para as empresas; os profissionais competentes são fundamentais para o sucesso de qualquer organização; mas os líderes eficazes, sonhadores, motivados e bem humorados são absolutamente imprescindíveis em qualquer forma de organização empresarial.

Business Connection 2012 por New York Life Insurance

No dia 28 de março, a Câmara Hispânica e a New York Life Insurance realizaram o evento "Business Connection" no Citrus Club, em Orlando. O evento reuniu as organizações latinas HBIF, HYPE, ALPFA, CFBACC, Hispanic Business Council, HABWA, HOLA, the Hispanic Bar Association of Central Florida e o Hispanic Heritage Scholarship Fund. Os convidados deliciaram-se com comidas latinas e drinques durante a network. Foram sorteados muitos prêmios, inclusive uma bola de basquete assinada pelos jogadores do Orlando Magic. O evento foi um sucesso e reuniu mais de 180 empresários.

Como aumentar suas vendas e seus clientes



Antonio Romano
www.atlanticexpress4.com
antonioromano@gmail.com

Para vender mais, propaganda, incentivos, infomerciais, marketing e tudo mais que você já ouviu falar não são suficientes. Na América, o binômio chama-se PREÇO/QUALIDADE.

Este é o país onde qualidade e preços mais baixos aumentam as suas vendas, seja pelo efeito do boca a boca das pessoas, seja pela autopromoção. Preço com qualidade é o segredo para melhorar as suas vendas.

No ramo de serviços, o cliente deve receber mais do que espera. O orçamento apresentado deve deixar claro o que está incluso e o que não está.

Um bom orçamento permite ao cliente estar completamente a par do que ele vai receber e do quanto está pagando por isso. O golpe de deixar campos escuros e pegadinhas nos preços é o caminho mais fácil para perder o cliente.

Errar é humano. Se você não incluiu algo que o seu cliente estava esperando, converse com ele e seja generoso no "aumento" do preço. Querer "pegar um serviço" para depois ir tentando ganhar mais durante o contrato com o que não está incluso é um golpe muito velho e demasiadamente infeliz ao ser aplicado.

Hoje, por intermédio da internet e dos órgãos que controlam a qualidade dos serviços - como o Best Business Bureau (www.bbb.org), os clientes podem recomendar ou criticar um trabalho. Portanto, a maior malandragem é ser honesto e muito cuidadoso com o patrimônio dos outros.

Se você está na área de serviços e quer aumentar suas vendas, tome cuidado para querer atender mais clientes do que está acostumado sem prejudicar a qualidade. Exemplo: ter um amigo no mesmo setor com a mesma qualidade que a sua e preços compatíveis com os seus. Você não vai ganhar muito dinheiro 'passando' o serviço, mas também não corre o risco de perder novos clientes. Pense em algumas situações e comece a fazer um orçamento para gastar com propaganda.

Escolha uma área da sua comunidade, condado ou estado. Tudo depende de sua capacidade de locomoção e o lucro em relação ao custo de entrega. Ao fazer essa opção pelo seu mercado, escolha os meios de propaganda mais adequados ao seu produto.

É muito importante conhecer também o custo/benefício da propaganda que vai lançar. Para alguém que está no serviço de conserto de portas de garagens, um jornal de bairro deve dar muito mais resultado do que um anúncio na rádio hispana. O cliente vai procurar pelo seu serviço quando precisar e vai direto para o jornal do tipo EveryBody Business (everybodysBusinessEtc@gmail.com). Esse cliente nunca pararia um carro na I 4 para marcar o número do telefone anunciado na rádio.

Porém, o rádio traz enorme retorno para alguns. Imagine que seu cliente escuta que a ABCD Auto Sales está em promoção na venda de carros e ele está justamente pensando numa troca e passa em frente da tal ABCD Auto Sales. O tipo de comprador é que motiva você a pagar pelo anúncio no canal certo de comunicação.

Vamos voltar ao preço. A formação do preço, normalmente, é composta por uma fórmula simples: Preço = Custo Fixo + Custo Variável + Lucro.

No Brasil, antigamente, agregava-se o componente do reajuste de preço por causa da inflação. Hoje, agrega-se somente o valor dos juros do dinheiro, já que o preço na hora da venda é recebido bem depois do dinheiro investido na hora de compor o custo do produto. Muito filosófico, mas imprescindível em países de juros altos.

Quando estiver montando a equação do preço, não se esqueça de fazer uma tabela para cada quantidade de mercadoria ou de tempo que compõe seu produto.

Por exemplo, se você vai consertar uma porta, seu custo é calculado considerando o tempo que tem para deslocar-se e voltar a sua sede. Porém, se você for contratado por um condomínio para fazer o serviço de 20 portas, haverá redução de custo e isso se refletirá no preço a ser cobrado. Muito cuidado para não deixar o cliente tomar todo esse lucro e você acabar ganhando como lucro o que ganharia com 2 ou 3 unidades.

O preço também vem atrelado à forma de pagamento, se seu produto requer que seu cliente pague com credit card, você deve imaginar que terá um custo variável de 3 a 4% a mais pelo serviço.

Custo deve ser sua preocupação para poder abaixar o seu preço e continuar com o mesmo lucro, porém vendendo mais, seu lucro aumenta. Quer dizer que tem que otimizar suas compras. Se você está arrumando portas de garagem, vá até o distribuidor comprar molas para portas, ou outro insumo. Diminua do seu preço o custo que economizou na compra da mercadoria que vai agregar a sua venda e deixe seus concorrentes irem atrás para poder acompanhar seu preço. Seu custo fixo pode ser reduzido, se você fizer um serviço em Lake Mary e tem seu negócio em Kissimmee, mas possui outros clientes na área. Ofereça uma vantagem ao seu cliente para que ele possa esperar pelo dia que você estará naquela área para fazer mais que um serviço. Não se acanhe em perguntar, por causa de um desconto muitos podem mudar de ideia.

Bem, agora você já se preocupou com a propaganda, com o preço, com o custo e com o lucro, mas como vai vender mais, só com isso?

Olhe para a concorrência local, nacional e internacional para saber se está com o produto correto no local correto. Também dimensione o mercado e a concorrência. Veja se existem clientes suficientes para alimentar você e sua concorrência. Uma loja de malas na International Dr. nunca é demais pelo excesso de demanda, porém mais uma companhia de táxis ou shuttles pode ser demasiada pelo número de empresas fazendo a mesma coisa. Não adianta ter excesso de demanda, pois o excesso de oferta é exponencialmente maior para cada potencial cliente.

Aumente suas vendas pela aparência do seu produto ou do seu pessoal. Um técnico que chega ao cliente uniformizado, com o nome da empresa e seu nome escrito na camisa, traz muito mais segurança ao cliente do que alguém que veste a roupa velha do cunhado. Um crachá com seu nome, mesmo que seja da empresa do "eu sozinho" transfere segurança. Andar barbeado, com cabelo cortado, sapatos de trabalho são, entre outros detalhes, sua forma de apresentação, seu cartão de visitas.

Também é importante que seu veículo de trabalho, seja ele utilitário ou de conforto, esteja limpo e organizado. Organização é a maneira de mostrar ao cliente que ele fez boa escolha. Na comunidade brasileira, um exemplo era a antiga oficina do Sr. Ubi na OBT. Era como estar entrando em um consultório médico. Todos os clientes, de qualquer nacionalidade, tinham a certeza de que seriam atendidos por alguém que iria manter o seu carro limpo e imaculado.

Vender mais é a somatória que também passa pela procura de ocasião, abrir mão do lucro e, às vezes, até investir em certos clientes.

Vender mais é estar satisfeito com o que faz e orgulhoso de poder servir mais gente com seu produto. Num país capitalista, vender é a renovação das células e vender mais é a reprodução delas.

Faça projeções, não muito otimistas, mas nunca pessimistas. Não esqueça que seu produto não fará Wall Street dormir menos ou a cotação do dólar balançar. A projeção macroeconômica da América não afeta seu otimismo para vender mais.

Dê "beliscadinhas" na concorrência e busque novos clientes sempre.

OPORTUNIDADE ÚNICA

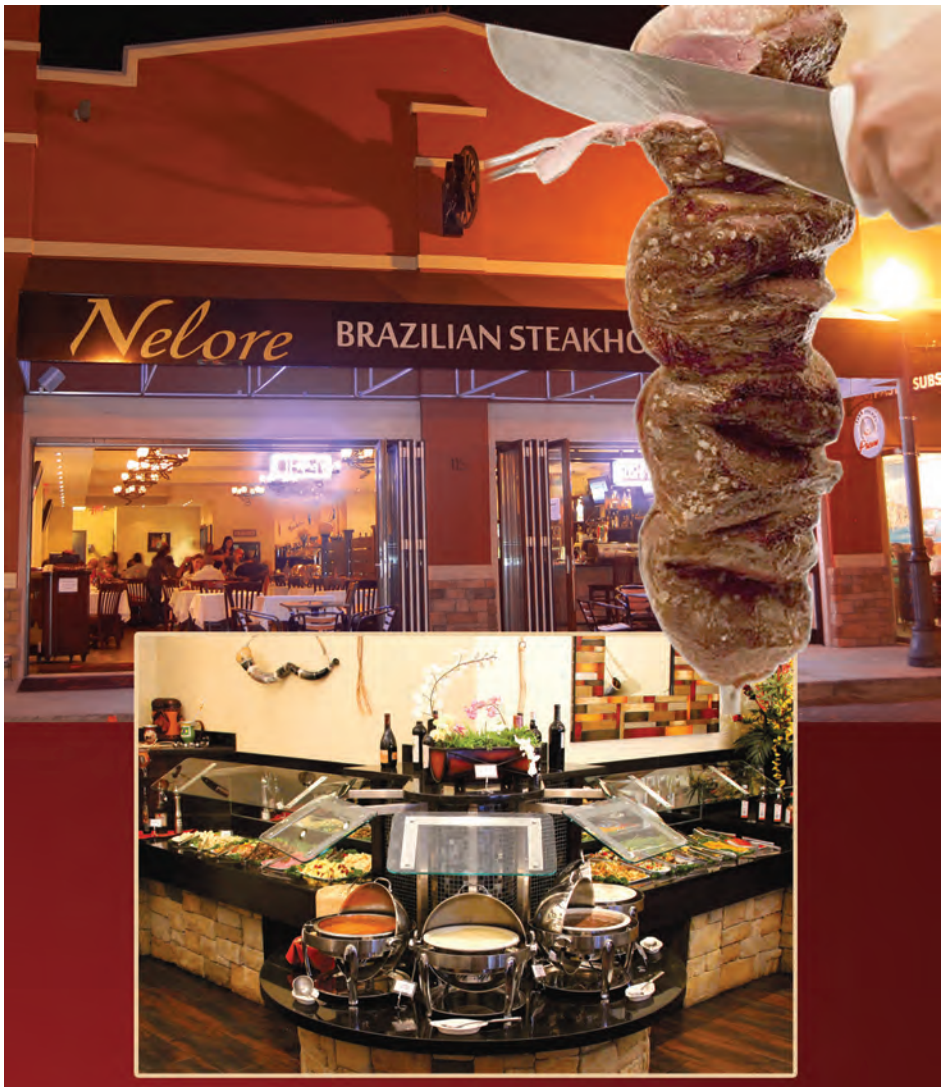
Total área: ***21,000sf***
Número de lojas: ***13***
Número de lojas alugadas: ***12***
Renda bruta anual: ***$196,000.00***
Renda Liquida anual: ***$168,000.00***
Preço: ***$2,100,000.00*** *à vista ou financiado com entrada:* ***$500,000.00*** *e saldo em 10 anos com 6% de juros anuais.*
Pagamento mensal: $8,000.00/mês

Excelente oportunidade para investimento

Mais informações

Antonio Romano P.A.
Consultoria de Imóveis Comerciais e Negócios

321.438.3345
antonioromano@gmail.com



PROMOÇÕES PRIMAVERA

JANTAR $27.95*

(De Domingo a Quinta das 5pm até 9pm)

ALMOÇO $19.95*

Nelore Churrascaria

115 E. Lyman Ave.
Winter Park, FL
32789
(407) 645-1112

Horários de funcionamento:
Segundas a quintas-feiras: 5pm - 10pm
Sábados: 11pm - 3pm / 5pm-10:30pm
Domingos: 12pm - 9pm

www.NeloreSteakHouse.com

(Fechamos aos sábados entre 3pm-5 pm)

Ofertas válidas até dia 15 de maio com a apresentação deste anúncio. Não podem ser combinadas com outras promoções. Ofertas não são válidas em feriados. * Preço do rodízio no almoço $24.95 e jantar $37.95

WebServ consulting

Super Promoção

Website para sua empresa!

- 5 Páginas Estáticas
- 100% Satisfaction Guaranteed
- 2x $199.50
- DE ~~$600~~ POR APENAS $399
- Hospedagem Grátis
- Dominio Grátis*
- E-mail Grátis*
- SEO Básico

Telefone: 407 385-8500
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 603
Orlando, Florida - 32809-4688
sales@webservconsulting.com

MEMBRO: CFBACC

*Para mais detalhes acesse: www.webservconsulting.com/conditions

Psychic Christina

- *Tarot*
- *Bola de Cristal*
- *Astrologia*
- *Premonições*
- *Leitura da Palma da Mão*
- *Leitura da Chakra*

PASSADO • PRESENTE • FUTURO

Confuso? Desconsolado? Perda de um amor?
Não sabe qual o caminho a seguir?

Descubra o caminho para seu futuro. Ajudo em todos problemas da vida! Retiro mau olhado! 100% garantido!

Ligue hoje! **Christina *407 248-0004***

4555 International Dr. #F-13
Orlando FL 32819

8000 International Dr
Orlando FL 32819

psychhistina3332yahoo.com

O VALOR DO **ÓTIMO SOM**

Por Sonus Studios

Sonorização é a parte crítica de uma reunião ou evento bem-sucedido. Se o seu público não pode ouvir cada palavra de um orador ou cantor, a atenção pode se perder e o tédio pode tomar lugar.

Nesta era digital, as pessoas se acostumaram a áudio limpo e de alta qualidade, seja ouvindo música ou voz humana. Então, como você poderá satisfazer e até superar essa expectativa no seu próximo evento?

O primeiro passo será decidir o tipo de som que você precisará para realizar o evento. As opções mais comuns são: DJ, PA System (Public Address System) e Sound Reinforcement.

DJs, normalmente, trabalham com dois Toca-Cds, que estão sendo substituídos por notebooks, um mixer, duas caixas de som e, geralmente, um microfone (a maior parte dos mixers não permite a entrada de mais de um microfone). PA e Sound Reinforcement são termos utilizados para um set-up que envolve uma produção maior. Sistemas de sound reinforcement, geralmente, são usados para apresentações de música ao vivo, utilizando-se de uma mesa de som de vários canais, que permite o uso de mais de vinte microfones ao mesmo tempo, vários computadores, processadores de áudio e caixas de som, selecionadas conforme o número de pessoas e o tamanho do ambiente, que ultrapassa mil pessoas facilmente. Sistemas de PA são usados, principalmente, para reprodução de discursos e música ambiente, como palestras, reuniões e seminários. Nesse sistema, são utilizados quatro a seis microfones, um computador, uma mesa de som com menos canais, e as caixas

são posicionadas conforme o número de pessoas e o tamanho do evento.

Resumindo, o DJ é o responsável pela reprodução de músicas previamente gravadas para um determinado público alvo em festas, pistas de dança e danceterias, enquanto as empresas de sound reinforcement e de PA são responsáveis pela parte técnica e pelos equipamentos, o que significa que, em um mesmo evento, DJ e técnicos de som podem trabalhar juntos. Algumas empresas já oferecem pacotes com os dois serviços combinados.

O segundo passo será discutir detalhadamente seu evento com o especialista da empresa escolhida, utilizando a informação sobre os sistemas de áudio que você aprendeu neste artigo. Durante essa discussão, importantes decisões serão feitas a respeito da seleção de equipamentos para garantir um som claro e uma audiência satisfeita em sua próxima reunião ou evento.

Há muitos tipos diferentes de microfones. A primeira decisão será com fio ou sem fio. Headsets e microfones de lapela sem fio permitem que o orador mantenha ambas as mãos livres para segurar materiais ou operar um computador, sendo capaz de se mover ao redor do palco ou da sala. Microfones com fio são mais frequentemente utilizados em pódios, mesas ou instrumentos musicais.

O tipo de caixa acústica também tem efeito significativo sobre a qualidade do som. A melhor maneira de selecionar a combinação de caixas acústicas para um evento é determinar detalhes como o tamanho da plateia, o tipo de música, se a música será ao vivo ou não etc. Uma empresa de som profissional irá analisar a acústica da sala para determinar o melhor posicionamento das caixas de som e a potência necessária para o ambiente.

Há alguns erros comuns que as pessoas, muitas vezes, cometem quando se trata da parte de áudio de seus eventos. Um deles é alugar equipamento de áudio sem um operador que saiba como usá-lo e tirar o máximo proveito desse equipamento. Esta abordagem "faça você mesmo" pode levar a má qualidade de som, microfonia excessiva e momentos desagradáveis quando o som desaparece e ninguém sabe o que fazer para recuperá-lo.

A empresa de som certa fornece engenheiros de som experientes e ferramentas para proporcionar um som claro em toda a sala. Além disso, as melhores empresas possuem seu equipamento próprio, garantindo o melhor preço e mantendo sempre o padrão de qualidade.

Para mais informações sobre Sonus Studios, a empresa que pode fornecer um som cristalino para o seu próximo evento, ligue para: 407 569 0586 ou visite: www.sonusstudios.com

Com a Sonus Studios quem aproveita a festa é você!

- Convenções
- Conferências
- Palestras
- Seminários
- Festas de Aniversário
- Casamentos
- Encontros

Consulte-nos!
Orçamento Grátis

Sound Reinforcement
Iluminação• Fotos • Videos

Sonus Studios desenvolve um projeto específico para seu evento ou festa, com os melhores equipamentos, organização e rapidez

sonus studios

407.456.3355
www.sonusstudios.com
sonusstudios@sonusstudios.com

NOSSA GENTE
nossagente.net

Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

Desde 2007 www.nossagente.net 407 276-6108

RPT CARS

RPT

SALES & LEASING

ISTO É RPT

Mais de 180 carros para sua escolha

Aqui você vai achar o seu!

Na RPT Sales & Leasing
o seu crédito não é problema.

Temos financiamento próprio com taxas especiais e prestações a partir de $199.

Somos a maior agência brasileira de automóveis em Orlando, que oferece a comunidade, veículos com garantia.

COMPRA - VENDA - TROCA

Estoque variado de carros nacionais e importados - Sedans - Coupês, Conversíveis, Mini-vans, Max Vans e Pick ups

Venha nos conhecer

NÃO CHECAMOS SEU CRÉDITO

FINANCIAMENTO PRÓPRIO

ESTAMOS A 1/2 MILHA DO FLORIDA MALL

407 851-8755

7502 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809 - www.rptsales.com

Fort Worth e **Dallas no Texas**

juntos criam uma megalópole que combina sofisticação urbana com um lado faroeste, um lugar onde você pode misturar artes refinadas, ciência e museus históricos que mostram a cultura dos vaqueiros.

Dallas é a nona cidade mais larga e a quarta maior cidade metropolitana nos Estados Unidos, tendo uma população de 1.299.543 pessoas. A cidade é ultra moderna e sofisticada, atrai viajantes do mundo inteiro, fazendo do lugar um destino único de lazer no Texas. Dallas é uma cidade dinâmica que foi construída com grandes sonhos, recentemente trilhas foram feitas e existe o ar de que todas as coisas são possíveis. Essa cidade oferece uma culinária incrível, artes, inúmeros lugares de luxos, esportes profissionais, lojas modernas, divertimento e oportunidades de compras tão bom quanto Nova Iorque.

Fort Worth é a décima sétima maior cidade dos Estados Unidos e ainda continua crescendo rapidamente. A área oferece hotéis novos e reformados, restaurantes e um turismo emocionante, tornando-se um dos destinos preferidos dos Estados Unidos. Os visitantes frequentemente são surpreendidos por tudo que Fort Worth oferece entre eles: o Historic Stockyards, museus renomados, o centro da cidade deslumbrante e o fantástico Texas Motor Speedway, com eventos anuais espetaculares e muito mais. Fort Worth oferece uma variedade de grandes acontecimentos especiais por todo o ano, desde festivais de rua, exposições de arte e concertos até esportes emocionantes.

As compras em Fort Worth já é atração por si própria. É provável que você encontre tudo o que procura em Fort Worth. A cidade é o berço das grandes redes nacionais americanas, boutiques diferenciadas, lojas de luxo, feiras livres e lojas de antiguidade. Os shoppings mais luxuosos ficam no sudoeste da cidade. Fort Worth é talvez o melhor lugar na América onde você pode encontrar roupas de vaqueiros de alta qualidade. Quando o sol se põe, Fort Worth realmente acorda e muitas oportunidades, tais como casas noturnas, restaurantes, filmes e teatros, existem para a sua noite perfeita.

Dicas de Janaina Brilhante

Stockyard Station - Localizado no centro do Stockyards National Historic District, a estação Stockyards Station é o único lugar do mundo onde acontece a passagem ou o desfile de gado duas vezes por dia. Também acontecem lá outros desfiles como o "Trinity RiverTrain Run", o Cowtown Cattlepen Maze e passeios históricos.

Billy Bob's é simplesmente um lugar de muita diversão. O clube oferece mais de três acres de área coberta, eleito 11 vezes como o melhor clube de música do país. Também recebe todos os finais de semana grandes nomes do mundo country e apresenta às sexta-feiras e aos sábados à noite, ao vivo, shows de rodeio.

Stockyards Championship Rodeo e Pawnee Bill's Wild West Show - Todo final de semana, o Stockyards Championship Rodeo oferece ao público desfile de touros, corrida do barril, laçamento de bezerros e outras atividades, quase toda sexta e sábado à noite. O show Pawnee Bill's Wild West, uma reconstituição do show original do Wild West, com história, tiroteio, laçamento, montagem em animais e músicas de cowboys do Oeste. Os dois eventos são realizados no histórico Cowtown Coliseum.

Knox-Henderson – são duas ruas que cruzam a Central Expressway, ao norte do centro de Dallas. A área entre essas duas ruas é o lugar perfeito para uma passear de loja em loja – você encontra tudo em um lugar só. Knox Street possui uma variedade de restaurantes, bem como lojas exclusivas de móveis e galerias de antiguidades. Algumas lojas famosas como Crate & Barrel, Pottery Barn, Restoration Hardware, Smith & Hawken e Weir's também estão lá, além de uma coleção picante de boutiques ecléticas. Já a rua Henderson, do lado leste da Central, possui restaurantes e clubes e é conhecida pela sua própria seleção de lojinhas de antiquidades e galerias.

Dallas Museum of Art

Fort Worth Water Gardens

Billy Bob's

Retailer One On One®

APRESENTA O

Orlando Franchise Show

Seja seu próprio CHEFE!

Platinum Sponsor

REAL PROPERTY SPECIALISTS, INC
Appraisers • Brokers • Consultants

HORÁRIOS DO "FRANCHISE SHOW"
Sexta-feira e Sábado, 27 e 28 abril, 2012
Sexta: 12:00pm - 7:00pm
Seabado: 10:00am - 3:30pm
Text "FRANCHISE" to 36446

LOEWS Royal Pacific RESORT
AT UNIVERSAL ORLANDO®

LOCAL
ROYAL PACIFIC RESORT
ORLANDO, FLÓRIDA

COMECE SEU PRÓPRIO NEGÓCIO HOJE!

Procurando por uma Franquia? Quer ser seu próprio chefe? Aqui está o **MELHOR EVENTO** para você!

É o melhor lugar! Por mais de 14 anos a Retailer One On One vem providenciando as melhores reuniões de negócios em que você pode se encontrar com os tomadores de decisão.

É a melhor oportunidade! Venha se encontrar pessoalmente com as melhores franquias do mundo. Precisa de financiamneto para começar? Os financiadores estarão presentes na feira!

É a melhor hora! Agora é a hora de se abrir um novo negócio e aproveitar os baixos preços de aluguel e incentivos oferecidos pelos proprietários. Mais, você pode apreender diretamento dos especialistas como começar seu próprio negócio e qual a melhor franquia para você!

Traga este cupom e receba uma
ENTRADA GRÁTIS
Orlando Franchise Show
Promo code: Life

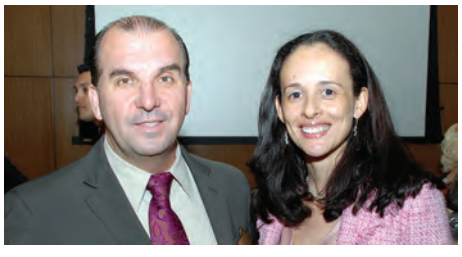
www.OrlandoFranchiseShow.com

Tem alguma duvida!
Email sua perguntas para
julia@retaileroneonone.com

Happy Hour da CFBACC

No dia 19 de março, celebramos mais um encontro da CFBACC no Dave & Buster's Restaurant. Com muitos empresários novos e com muita animação, o evento foi o sucesso de sempre.

CFBACC - A Câmara de Comércio Brasileira Americana da Flórida Central (CFBACC em inglês) - é uma organização independente, sem fins lucrativos, dirigida por diretores voluntários, representantes das empresas associadas. Sendo uma organização não governamental, a Câmara é mantida essencialmente pelos encargos de seus membros e eventos realizados a fim de angariar fundos. A CFBACC promove encontros mensais e breakfasts para que seus membros possam se conhecer e realizar contatos para novos negócios. Para se tornar membro da CFBACC, preencha o "Membership Form", que você encontra em nosso website no link http://cfbacc.com/Membership, e envie para nosso endereço (7512 Dr. Phillips Blvd Suite 50-354 Orlando, FL 32819), juntamente com um cheque no valor de sua categoria. A CFBACC tem 5 categorias diferentes com preços que variam de $50 a $700 dólares anuais. Para mais informações, visite nosso site: www.cfbacc.com ou ligue: 407-610-7158.



CAMILA'S
RESTAURANT

Venha
SABOREAR a melhor
comida brasileira em Orlando.

Servindo os brasileiros há mais de 20 anos

5458 International Drive, Orlando FL, 32819 Tel: 407.354.2507
129 Southeast 1st Ave, Miami FL 33131 Tel: 305.375.0992

Miami - Orlando
Camila's Since 1989
www.restaurantcamilas.com.br

OBT Auto Service agora é

CSL OF AMERICA

Há 10 anos transformando clientes em amigos

Pneus e Rodas
- Melhores Marcas e Preços
- Serviço de Balanceamento e Rodízio
- Encaminhamos o alinhamento

Serviço de Guincho
- Seu carro quebrou. Buscamos seu carro.

Car Wash
- "Detail" interior (Lavagem de bancos e tapetes)

Vendas de Carros
- O melhor preço. Serviços com garantia. Ligue e confira.

Oficina Mecânica
- Serviço Computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Toca de óleo e Fluídos, • Freios
- Ar Condicionado • Alternador
- Motor de Arranque
- Amortecedores
- Troca de motores
- Troca de transmissão
- E muito mais!

Orçamento GRÁTIS!

Mauricio
Cel. 321 436-9202

Tel. 407 849-7070
1900 S. Orange Blossom Trail Orlando FL 32805

Chamadas
ILIMITADAS
para o Brasil
VOZ - TEXTO - WEB
NACIONAL &
INTERNACIONAL

GRÁTIS
um carregador de carro na compra de um plano pré-pago!

Tudo sobre Celulares
- Ativação
- Planos pré-pagos ilimitados
- Celulares Desbloqueados
- Smartphones
- Acessórios
- Pagamento de contas
- Consertos e desbloqueio
- Serviço ativado por SIM card
- Serviço para qualquer aparelho GSM desbloqueado
- Seu celular pode ser utilizado no Brasil
- Ideal para guias, turistas, grupos, residentes

Triumph wireless

Ligue 407.730.3891(loja) ou 786.393.9453(Cel)
8421 S. Orange Blossom Trail suite 201 Orlando FL 32819
triumphusacorp@gmail.com

T-Mobile · CLEAR · SIMPLE Mobile · Red Pocket MOBILE · h2o

Short Sales ainda continuam predominando no Mercado Imobiliário

Vera Mendonça - Realtor
(407) 367-8711
vera@nossagente.net

O Mercado Imobiliário da área de Orlando continua se estabilizando. O inventário de imóveis disponíveis para a venda está cada vez menor. Hoje, existem 9253 imóveis residenciais disponíveis para compra no MLS (Multiple Listing Service), o que representa uma redução de 31.36% comparada ao período de fevereiro de 2011 a fevereiro de 2012, deixando os compradores com menos opções e muito mais concorrência.

As vendas dos imóveis vendidos de forma normal (com o proprietário sem nenhum problema com seu empréstimo) tiveram um aumento de 29.02% em fevereiro de 2011; os short sales (quando o proprietário deve mais do que a casa vale) tiveram um aumento de 20% e as REO (casas do bancos) caíram 54%.

Os short sales foram as mais procuradas e possuem o maior número de contratos no mercado, 69.84%.

Até hoje, muitos clientes me perguntam sobre short sales, pois existem muitas dúvidas sobre esse tipo de venda. Vou tentar explicar de uma forma bem simples:

Por volta de 2005, os imóveis foram super inflacionados com preços absurdos, os bancos emprestavam dinheiro para todo mundo (sem saber se a pessoa realmente poderia pagar no futuro quando os juros da dívida fossem reajustados). Para facilitar toda essa transação, com $1000, praticamente qualquer um poderia comprar um imóvel com a apresentação de poucos comprovantes de habilidade para assumir essa dívida.

Como consequência, com os anos passando e a chegada do reajuste dos juros do empréstimo, muitos proprietários se encontraram em uma situação desesperadora em que reconheceram que

não teriam condições de pagar mais por aquele imóvel. Como solução, pensaram em vendê-lo. Infelizmente, como muitos proprietários passavam pelo mesmo processo, tiveram a mesma ideia, mas perceberam que, por causa da grande oferta e menor procura, o mercado tinha mudado e os preços dos imóveis desvalorizaram. Muitos desses proprietários tentaram negociar com o seu banco, mas não conseguiram chegar a um acordo. Os bancos começaram a retomar os imóveis por intermédio do processo de foreclosure. Mas, além do custo ser alto (advogados e corte), eles tinham pilhas de foreclosures e começaram a perceber que estavam ficando cada vez mais atolados naquele montão de processos, que, ao invés de 6 meses, estavam demorando 2 anos ou mais, sem falar nos novos funcionários que tiveram que ser contratados somente para essa finalidade. Por esse motivo, começaram a dar mais atenção aos short sales - processo no qual o dono da casa deve mais do que o imóvel vale, e o banco, depois de analisar caso a caso, autoriza a venda pelo menor valor. Short sale funciona assim:

Ex: Maria comprou a sua casa em julho de 2005 e pagou $300,000 pelo imóvel. Os juros do seu empréstimo eram de 6% no primeiro empréstimo e 11% no segundo. Em 2008, o reajuste seria efetuado e ela teria que pagar 8.5% no primeiro empréstimo e 13% no segundo. Isso se tornou inviável. Maria não tinha condições nenhuma de pagar esse valor. Assim como Maria, grande parte dos compradores daquela época estava passando pela mesma situação e a solução foi colocar o imóvel à venda. Mas com tantas ofertas disponíveis no mercado, os preços começaram a despencar muito. A propriedade de $300,000 da Maria só valia $150,000, e agora? Bem, a solução foi colocá-la à venda por um valor próximo a $150,000. Maria contatou o Realtor A para vender o seu imóvel. Passado algum tempo, o Realtor B trouxe João, futuro comprador, que gostou do imóvel. João fez a oferta de $140,000. Maria aceitou-a. A partir de agora, o Realtor A poderá fazer o trabalho direto com o banco ou passará para um grupo de advogados ou para uma companhia de títulos para fazer toda essa transação junto ao(s) banco (s).

Agora, o banco necessita aprovar esse contrato. Não existe um prazo certo para se receber esta resposta.

Esse contrato é apresentado ao banco, que mandará avaliar o imóvel (BPO). No caso da Maria, o valor é $150,000; a oferta do João de $140,000 parece boa e o banco do primeiro empréstimo diz que quer $129,000 e que o segundo banco deverá aceitar $1800. Agora, será analisado se Maria deve impostos, associação dos moradores etc. No caso de Maria, ela parou de pagar a sua HOA (Associação dos Moradores), portanto, ela deve $3500; não pagou o IPTU e deve $2000. Ainda falta incluir o pagamento de $8400 dos Realtors A & B, e de $2000 dos advogados ou companhia de título que efetuaram essa transação. Para finalizar, faltam $1500 - referentes aos custos da venda final (closing costs).

Cálculo efetuado:

$140,000 - (129,000+1800+3500+2000+8400+2000)

$140,000 - $146,700 = - $6700

Como esse valor é negativo, o negociante (Realtor, advogado ou companhia do título) começará a fazer cortes para aparecer com o valor restante. Como? Cortando a comissão dos Realtors, a sua comissão, pedindo a João para melhorar um pouco mais sua oferta, bem como pedir a Maria para que ela contribua também. Só depois que tudo isso tiver sido resolvido, a venda será efetuada.

Para se evitar esses cortes, muitos short sales já exigem que o comprador assine um documento junto com a sua oferta, afirmando que, se o banco não pagar o valor total do advogado ou da companhia de título que fará o processo de short sale junto ao banco, o comprador assumirá essa responsabilidade.

O processo é longo, sem garantias e exige paciência. No entanto, se tudo correr bem, vale a pena. Normalmente, os short sales estão demorando por volta de 3 meses. Esta semana, o Bank of America anunciou que novos sistemas estão sendo implementados para que os short sales sejam mais rápidos. Querem dar essa resposta em 20 dias. Tomara que isso aconteça!

Deixe o trabalho duro com a gente, apenas aproveite sua nova casa!

- Corte de Grama
- Colocação de "mulch", arbustos e grama
- Limpeza de jardins em geral

Terra Green — Maintenance Co.

12 anos de experiência

Geraldo Lima - Tel. (321) 443-6045

Português/Español - P.O. Box 772201 - Orlando, FL 32877

NOSSA GENTE
nossagente.net

BRINDES EXCLUSIVOS

para surpreender seus clientes

PRODUTOS PROMOCIONAIS

Mencione este cupom e economize

50% na digitalizacão de seu logo

CUPOM # NG20101

- **COBRIMOS QUALQUER ORÇAMENTO**
- **TUDO PARA A SUA EMPRESA**

- Camisas
- Bonés
- Bolsas
- Canetas
- Sandálias
- Chocolates
- Relógios
- Agendas
- Copos
- Toalhas
- Chaveiros
- Garrafas de vinho

QUALQUER PRODUTO COM SUA LOGOMARCA

STAND 1
Orlando Premium Outlets
(Lake Buena Vista, FL)
Vineland Ave. Off I-4
(407) 238-1141
Entre Diesel & Juice Couture

STAND 2
The Florida Mall
(Orlando, FL)
South OBT & Sand Lake
(407) 240-3665
Entre Macy's & Nordstrom

CORPORATE OFFICE & FACTORY (Windermere, FL)

(407) 808-3114 *Pronta Entrega*
(407) 808-3976 *Design*
(407) 654-3479 *FAX*

VISITE-NOS www.FloridaTShirtsPlus.com
www.FloridaTShirts.info

LinkedIn orkut MerchantCircle

CELEBRANDO 14 ANOS GRAÇAS A DEUS

PREVENÇÃO contra incêndios

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.)
é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
www.focusbulders.net
linocervino@nossagente.net

Muito pode se fazer para a prevenção de incêndios. Seguem abaixo 10 dicas:

1- instale alarmes de fumaça em cada quarto, fora de áreas de dormir e salas e em cada nível de sua casa;

2- pratique um plano de fuga de todos os cômodos da casa. Atenção: todos têm que ficar perto do chão ao fugir do fogo e nunca abrir as portas que estão muito quentes. Selecione um local onde todos podem se encontrar depois de escapar da casa. Saia, então, para pedir ajuda;

3- quando extintores de incêndio em casas são utilizados em conjunto com detectores de fumaça, suas chances de sobreviver a um fogo são grandemente aumentadas. Hoje em dia, a instalação de sprinklers contra incêndios são acessíveis, além de aumentar o valor da propriedade e diminuir as taxas de seguro;

4- teste o seu alarme de fumaça a cada mês e troque as baterias pelo menos uma vez por ano;

5- aquecedores portáteis precisam de seu espaço. Mantenha qualquer material combustível longe deles, pelo menos a 2 metros de distância;

6- se tiver chaminé, instale uma malha com ¼ polegada não combustível para impedir a entrada de brasas;

7- considere a instalação de persianas protetoras ou cortinas pesadas resistentes ao fogo;

8- tenha uma mangueira de jardim perto da casa em uma posição estratégica para que em qualquer lugar se tenha acesso rápido;

9- mantenha um espaço "defensável" em torno de sua casa, limpando toda a vegetação inflamável (no mínimo de 30 metros ao redor de todas as estruturas). Limpe as folhas mortas e galhos para deixar espaçadas as plantas ornamentais, arbustos e árvores;

10- plante árvores e arbustos fáceis de pegar fogo longe de sua casa e longe o suficiente para que uma não inflame a outra.

OUTRAS DICAS DE PREVENÇÃO:

Não deixe fios elétricos criar um perigo em sua casa!

Sobrecarregar tomadas e extensões elétricas inapropriadas podem causar incêndioou perigo de eletrocussão. Use cabos elétricos com segurança:

• nunca sobrecarregue os cabos (fios) de energia. Cabos elétricos e filtros de linha têm capacidade de carga designada. Certifique-se da total quantidade de energia utilizada por aparelhos e luzes conectadas ao fio e não exceda a capacidade sugerida pelo fabricante;

• use fios de energia somente se esses apresentam certificado de teste para proteção de sobrecarga e que foram testados por um laboratório de segurança do produto;

• não utilize aparelhos que tenham fios danificados.

Os cabos de extensão não devem ser utilizados como definitivos para substituir tomadas que ficarão permanentemente ligadas.

Os fios elétricos devem ser do tamanho do que a especificação pede em relação ao aparelho elétrico, pois pode haver sobrecarga tornando os cabos (fios) quentes e podendo iniciar um incêndio.

Os fios dos eletrodomésticos e extensões são suscetíveis a danos físicos no tráfego de pedestres, mobiliário, animais de estimação da casa, portas giratórias e muitos outros.

As plantas amigas do jardim

As plantas têm uma maneira muito própria de se defender de pragas e de outras plantas. Elas liberam substâncias no solo ou no ar, processo explicado por uma ciência: a alelopatia. Esses aleloquímicos existem em todas as partes da planta e são liberados pelas raízes, folhas e caule. Já as substâncias presentes nas espécies aromáticas "voam" para as outras plantas sendo absorvidas rapidamente pela "pele" de suas vizinhas. Em outros casos, podem ser condensadas pelo orvalho e penetrarem no solo por onde chegam até as raízes das outras plantas. A principal função de um aleloquímico é defender a planta emissora, mas ele pode cumprir uma função ainda mais nobre. Plantas que liberam uma alta taxa de aleloquímicos de defesa contra pragas podem ajudar a defender outras plantas no mesmo canteiro.

Tenha pelo menos uma delas em seu jardim ou em sua horta

Todas as nove plantas indicadas são companheiras, ou seja, quando plantadas como bordaduras, podem repelir insetos e vermes de todo um canteiro, defendendo as plantas vizinhas:

• Cravo de defunto (Tagetes patula)
• Citronela (Cymbopogum nardus)
• Capuchinha (Tropaeolum majus)
• Arruda (Ruta graveolens)
• Alfazema (Lavandula angustifolia)
• Manjericão (Ocimum gratissimum)
• Sálvia (Sálvia officinalis)
• Urtiga (Urtica dioica)
• Mamona (Ricinus communis)

A "esperteza" das plantas

A alelopatia destaca a perfeição da natureza nos mínimos detalhes. O ácido cítrico que existe no sumo de muitas frutas assegura que as sementes não germinem antes da hora, da mesma forma que o tanino de alguns frutos impedem que eles sejam comidos antes do tempo. Além de proteção, a química das plantas pode funcionar como um bioestimulante. Se você plantar cebolas junto a roseiras, os botões de rosa desabrocharão com um perfume mais acentuado.

As plantas e seus poderes

Através da alelopatia, é possível identificar várias funções das plantas:

• Impedir o crescimento de certas plantas
• Estimular o crescimento de novas espécies
• Evitar o ataque de microrganismos indesejáveis
• Aumentar o vigor vegetativo das espécies vizinhas
• Conservar as sementes
• Provocar uma espécie de auto-intoxicação que controla a população daquela mesma planta
• Ajudar nos processos de nutrição, reprodução e fotossíntese
• Emitir substâncias repelentes, atraentes ou tóxicas para os insetos

A alelopatia e o ecossistema

A sucessão vegetal que existe naturalmente em matas e florestas é ditada pela alelopatia. O estudo dessa influência nos ecossistemas começou em 1914 nos EUA, com pesquisas sobre a regeneração de terrenos agrícolas abandonados. Ele observou que o revezamento natural das plantas em suas funções era determinado por uma interferência de substâncias químicas.

As primeiras plantas que apareciam e ficavam no solo por dois ou três anos eram ervas daninhas altamente tóxicas que controlavam sua própria população. Em seguida, iniciava se uma fase mais longa, de cerca de nove anos, com plantas perenes que tinham seu crescimento estimulado pelas antecessoras.

Nesse período, as plantas protegiam o solo e exalavam substâncias alelopáticas inibidoras de plantas muito exigentes quanto à fertilidade, por exemplo. Esse processo já preparava o terreno para a terceira fase. Ao iniciar a nova etapa, o solo estava protegido e podia receber o novo grupo de plantas, agora arbustivas, que duraria cerca de 20 anos moldando a fase seguinte. Essa última, rica, diversificada, mostrando as grandes árvores de clímax que compõe as florestas.

Quando a lingua "amarra" os frutos ainda verdes contém tanino, responsável pelo seu gosto desagradável. Essa é uma estratégia da árvore frutífera, pois impede que seus frutos sirvam de alimente antes da hora

A alelopatia e o solo

Os aleloquímicos também podem ser liberados por restos vegetais em decomposição. A prática de deixar os resíduos das culturas sobre o terreno para formar a chamada "cobertura morta" é um dos processos em que a alelopatia pode ser mais utilizada. A ação da matéria vegetal sobre a temperatura e a umidade do solo cria um ambiente favorável ao desenvolvimento de microrganismos úteis na regeneração da terra. Com a decomposição desse material, a liberação dos aleloquímicos e seus efeitos posteriores sobre as plantas se prolongam. Essa química poderosa é uma prova de como as plantas se ajudam. Afinal de contas, amigos são para essas coisas.

Sistema de Classificação na Área de Saúde Identifica os **Condados Mais Saudáveis em Cada Estado Americano**

Em 2012, o Projeto de Estudos que Classifica Municípios Norte-Americanos em Relação à Saúde de Seus Habitantes Revela os Principais Aspectos Que Podem Influenciar na Qualidade e Expectativa de Vida da População

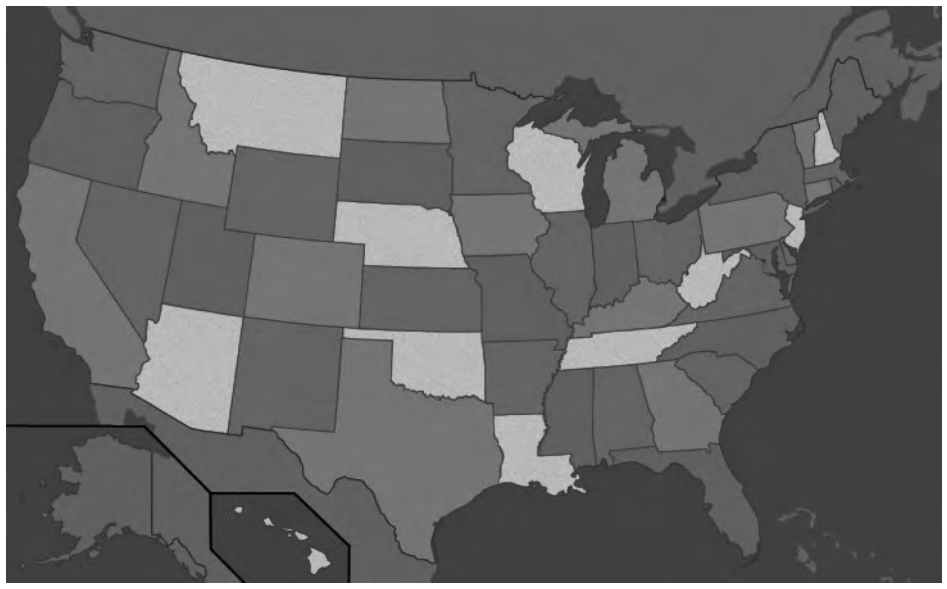
Mais de 3.000 municípios e o Distrito de Colúmbia podem comparar as condições de saúde de sua população, bem como sua expectativa de vida, através da análise dos resultados obtidos no Sistema de Classificação da Qualidade da Saúde nos Condados Norte-Americanos de 2012. Tal classificação é o resultado de uma avaliação anual que destaca os municípios mais saudáveis e os menos saudáveis em todos os estados, bem como os fatores que influenciam as condições de saúde fora do consultório médico. O estudo destaca a importância que fatores críticos, tais como taxas de educação, níveis de renda, acesso a alimentos saudáveis e a cuidados médicos, têm na determinação da expectativa e qualidade de vida das pessoas. Aproveitando a terceira edição anual da pesquisa, líderes comunitários têm usado o sistema de classificação para identificar e superar as dificuldades e desafios apresentados, assim como estabelecer medidas a serem tomadas referentes à saúde dos moradores de seus municípios e condados.

Publicado on-line em www.countyhealthrankings.org pelo Instituto de Saúde da População da Universidade de Wisconsin e a Fundação Robert Wood Johnson (RWJF), o estudo avalia a saúde geral de quase todos os distritos em 50 estados, usando uma forma padrão para medir a condição de saúde das pessoas saudáveis e quanto tempo elas vivem. A análise considera fatores que afetam a saúde dentro de quatro categorias: comportamentos de saúde, cuidados clínicos, fatores sociais e econômicos, e ambiente físico. Itens analisados, nesse ano, incluíram a quantidade de restaurantes de comidas rápidas presentes nos municípios e os níveis de inatividade física entre os seus moradores. Gráficos atualizados que ilustram as tendências de morte prematura nos últimos 10 anos também foram incluídos na pesquisa.

"Os resultados da pesquisa mostram que vários fatores que influenciam nossa saúde ocorrem fora do consultório médico. Na verdade, onde vivemos, estudamos, trabalhamos e nos divertimos tem um grande papel na determinação do quão saudável somos e quanto tempo vivemos", disse Risa Lavizzo-Mourey, médica, MBA, presidente e CEO da RWJF. "A boa notícia é que empresas, prestadores de serviços na área de saúde, governo, consumidores e líderes comunitários já estão unindo forças em comunidades de todo o país para mudar algumas das dificuldades destacadas pela pesquisa."

A pesquisa mostra que há grandes diferenças regionais nos fatores que influenciam a qualidade de saúde das populações em todo o país.

Dentro de cada estado, até mesmo os municípios mais saudáveis têm áreas onde podem melhorar. Municípios saudáveis (aqueles onde as pessoas vivem mais e têm uma melhor qualidade de vida) têm menores taxas de fumo, inatividade física, gravidez na fase da adolescência, internações hospitalares evitáveis, desemprego, crianças em situação de pobreza e criminalidade violenta e as maiores taxas nos níveis de educação, apoio social, e acesso a clínicos gerais. No entanto, tanto os municípios saudáveis como os mais insalubres podem apresentar altas taxas de consumo de bebidas alcoólicas e não oferecer melhor acesso a opções de alimentos saudáveis.



Em todo o país alguns fatores que influenciam a saúde, tais como o fumo, a disponibilidade de clínicos gerais, cuidados básicos de saúde e apoio social, revelam as mesmas dificuldades em todas as regiões. Enquanto isso, outros fatores refletem alguns padrões regionais distintos, tais como:

• taxas de alcoolismo elevadas são mais frequentes nos estados do norte;

• taxas de gravidez na adolescência, infecções sexualmente transmissíveis, e crianças em situação de pobreza são mais elevadas entre os estados do sul;

• as taxas de desemprego são mais baixas no nordeste, centro-oeste, e nos estados da planície central;

• morte por acidentes de veículos motorizados são os mais baixos nos estados do nordeste e parte norte do centro-este.

Os "rankings" são baseados nos últimos dados públicos disponíveis para cada condado e são instrumentos únicos que cada município pode usar para medir o quão saudável seus residentes estão e entender os múltiplos fatores que influenciam a saúde local em comparação a outros municípios em seu estado. Moradores também podem ver os dados sobre seu condado e fazer uma comparação em relação a outros municípios e estados, comparando a posição que seu município ocupa em relação aos municípios com melhor desempenho na área de saúde nos Estados Unidos. Este ano, os resultados estão mais fáceis de se entender do que nunca, com um novo recurso de mapeamento interativo disponível em www.countyhealthrankings.org.

Desde o primeiro lançamento da pesquisa em 2010, uma série de comunidades, incluindo Wyandotte, Kansas, Hernando, Mississippi e o bairro Joy'Southfield, em Detroit, tem tomado medidas para solucionar alguns dos problemas de saúde identificados pelo sistema de classificações.

"Depois de três anos efetuando essa pesquisa, entendemos que as pessoas querem saber como a saúde de seu município se compara com outros municípios em seu estado. Esta avaliação anual ajuda a reunir os líderes municipais e os leva a discutir o que precisa ser melhorado", disse Patrick Remington, médico, M.P.H., professor e reitor da Escola de Medicina e Saúde Pública da Universidade de Wisconsin. "É realmente emocionante ver que nossas pesquisas continuam servindo para motivar os mais variados grupos a tomar medidas para melhorar a saúde nas suas comunidades."

As Análises da Saúde dos Condados podem nos ensinar mais sobre o que está tornando pessoas doentes ou saudáveis. Novidade deste ano, os Roteiros de Saúde dos Condados vão ajudar os municípios a se mobilizar e tomar medidas para criar espaços mais saudáveis. Para saber o que outras comunidades estão fazendo para melhorar a saúde de seus moradores e entender como seu município pode desenvolver planos para lidar com os desafios na área de saúde, visite: http://www.countyhealthrankings.org/roadmaps.

Junto ao resultado das pesquisas de 2012 está o lançamento de um concurso que selecionará os melhores roteiros de saúde em várias comunidades. O concurso visa reconhecer e homenagear os esforços e conquistas das comunidades que trabalham para melhorar a saúde geral da população. Cerca de seis roteiros serão premiados e homenageados no início de 2013, cada um recebendo um prêmio em dinheiro de $25.000. Para mais informações e inscrições, visite www.countyhealthroadmaps.org-prize.

Para ilustrar ainda mais a relação entre fatores sociais e saúde, a RWJF, juntamente com o Centro Para Necessidades Humanas da Virginia Commonwealth University, lançou um novo programa para calcular os níveis de saúde nos condados (County Health Calculator) e que está disponível no website www.countyhealthcalculator.org. A calculadora é um aplicativo interativo on-line que mostra às pessoas o quanto a educação e a renda familiar podem influenciar nos índices de diabetes, assim como os gastos efetuados para o seu cuidado e controle, condado-por-condado.

Para mais informações, visite www.countyhealthrankings.org. Desde o lançamento do site em 2010, mais de 1 milhão de visitantes, entre eles políticos, profissionais da área de saúde e cidadãos interessados têm visitado o website para verificar como seus municípios se comportam na classificação geral e também para se informar sobre medidas a serem tomadas para se melhorar a saúde geral da população.

Siga a classificação de seu município ou condado na lista geral de saúde no Twitter (@ CHRankings) ou Facebook, e participe da conversa usando #healthrankings.

Sobre a Fundação Robert Wood Johnson

A Fundação Robert Wood Johnson enfoca as questões urgentes de saúde enfrentados por nosso país. Como a maior filantropia do país dedicada exclusivamente à melhoria das condições gerais de saúde de todos os americanos, a Fundação trabalha com um grupo diversificado de organizações e indivíduos para identificar soluções e efetuar uma mudança abrangente, relevante e oportuna. Com mais de 35 anos de experiência, a Fundação tem se comprometido a oferecer uma abordagem rigorosa e equilibrada para os problemas que afetam a saúde da população por ela servida. Quando se trata de ajudar os americanos a levar vidas mais saudáveis e receberem os cuidados de que necessitam, a Fundação espera fazer a diferença em sua vida. Para mais informações, visite www.rwjf.org.

Sobre o Instituto de Saúde da População da Universidade de Wisconsin

O Instituto de Saúde da População da Universidade de Wisconsin é o principal centro dentro da Escola de Medicina e Saúde Pública da Universidade de Wisconsin que procura por em prática iniciativas e políticas na área de saúde pública. O Instituto se esforça também para:

• abordar e resolver problemas de real importância para governo, empresas, fornecedores e o público em geral;

• promover parcerias entre pesquisadores e consumidores, eliminando as barreiras entre a comunidade acadêmica e os legisladores de políticas públicas e privadas; e

• fazer contribuições úteis nas áreas de saúde pública e políticas de saúde que possam garantir a melhoria das condições de saúde do público em geral.

Para mais informações, visite http://uwphi.pophealth.wisc.edu/.

COMPRA • ALUGUEL • VENDA

Real Estate Advisors

A solução em todas etapas.

- Buscamos as melhores oportunidades.
- Assessoria na compra, aluguel e manutenção de seu imóvel.
- Utilizando nossa exclusiva rede de contatos profissionais.

(407) 466-7000
marcio@connectionflorida.com
www.connectionflorida.com

Flórida Connexion Properties LLC
7061 Grand National Drive #140
Orlando, FL 32819

CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE

- ***Assistência Espiritual em inglês***
  Palestras e Passes - Segundas-feiras - 7:30pm
- ***Assistência Espiritual em português***
  Palestras e Passes ***Evangelizacão Infantil***
  Terças-feiras - 7:30pm
- ***Mocidade Espírita*** (a partir de 13 anos)
  Terças-feiras - 7:15pm
- ***Atendimento Fraterno/Palestras Tratamento Espiritual***
  Quintas-feiras - 7:30pm
- ***ESDE TOMO I (Estudo Sistematizado da Doutrina Espírita)***
  Sextas-feiras - 7:00pm
- NOVO TRABALHO ***Assistência Espiritual em espanhol***
  Palestras e Passes - Sábados - 10:00am

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

7901 Kingspointe Pkwy # 13
Orlando Fl 32819
Atrás do Posto RaceTrac

INFORMAÇÕES
407 928-6507
www.amorecaridade.org

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

Vai para o Brasil?
Tem visitas em sua casa?

Alugue um radio Nextel e não fique sem comunicação. É muito mais barato do que você imagina!

Alugue por dia, semana ou mês.

NEXTEL™ only from Sprint

excel wireless

cristina@rentnextel.com • 321 228-2466

O QUE É HIPERTENSÃO?

A hipertensão arterial ou pressão alta é uma doença que ataca os vasos sanguíneos, coração, cérebro, olhos e pode causar paralisação dos rins. Ocorre quando a medida da pressão se mantém frequentemente acima de 140 por 90 mmHg.

Para a Organização Mundial de Saúde (OMS), os valores admitidos são: 120x80mmHg (a pressão arterial é considerada ótima) e 130x85mmHg (considerada limítrofe). Valores superiores a 140x90mmHg denotam Hipertensão.

Estágios: 1 (leve - 140x90mmHg e 159x99mmHg), 2 (moderada - 160x100mmHg e 179x109mmHg) e 3 (grave - acima de 180x110mmHg).

Qualquer indivíduo pode apresentar pressão arterial acima de 140x90mmHg, sem que seja considerado hipertenso. Apenas a manutenção de níveis permanentemente elevados em múltiplas medições, em diferentes horários e posições e condições (repouso, sentado ou deitado) caracteriza a hipertensão arterial.

Essa situação aumenta o risco de problemas cardiovasculares futuros, como Infarto Agudo do Miocárdio e Acidente Vascular do tipo Cerebral, por exemplo.

Fatores de risco

Essa doença é herdada dos pais em 90% dos casos, mas há vários fatores que influenciam os níveis de pressão arterial, entre eles: fumo, consumo de bebidas alcoólicas, obesidade, estresse, grande consumo de sal, níveis altos de colesterol e falta de atividade física. Além desses fatores de risco, sabe-se que a sua incidência é maior na raça negra, aumenta com a idade, é maior entre homens com até 50 anos e entre mulheres acima de 50 anos e é maior em diabéticos.

Existe relação nítida entre peso corpóreo e pressão alta. Assim, uma pessoa obesa que tenha pressão 15 por 10 – hipertensão estágio 1, ao perder 10 quilos, terá a pressão diminuída para aproximadamente 13,5 por 8,5, faixa considerada limítrofe. Se perder 20 quilos, sua pressão voltará ao normal. A perda de peso constitui a medida não farmacológica mais eficaz no tratamento da hipertensão. Ela também aumenta a eficácia dos medicamentos anti-hipertensivos em indivíduos obesos ou não.

Elaine Peleje Vac
elaine@nossagente.net
(Médica no Brasil)
Não tome nenhum medicamento sem prescrição médica. Consulte sempre o seu médico.

Sintomas de Hipertensão

Os sintomas da hipertensão costumam aparecer somente quando a pressão sobe muito: podem ocorrer dores no peito, dor de cabeça, tonturas, zumbido no ouvido, fraqueza, visão embaçada e sangramento nasal.

Hipertensão arterial é doença traiçoeira, só provoca sintomas em fases muito avançadas ou quando ocorre aumento abrupto e exagerado.

A melhor forma de fazer o diagnóstico de hipertensão é medir a pressão arterial. Nos adultos com pressão de até 12 por 8, basta medi-la uma vez por ano.

Entre esse valor e 14 por 9, uma vez a cada 6 meses. Acima de 14 por 9, os controles devem ser muito mais frequentes, porque nessa faixa a doença deve obrigatoriamente ser tratada.

Tratamento de Hipertensão

A pressão alta não tem cura, mas tem tratamento para ser controlada. Somente o médico poderá determinar o melhor método para cada paciente, mas, além dos medicamentos disponíveis atualmente, é imprescindível adotar um estilo de vida saudável. Manter o peso adequado, mudando hábitos alimentares (se necessário). É importante ainda:

- não abusar do sal, utilizando outros temperos que ressaltam o sabor dos alimentos;
- evitar alimentos gordurosos;
- praticar atividade física regular;
- aproveitar momentos de lazer;
- abandonar o fumo;
- moderar o consumo de álcool.

O quadro abaixo indica as opções de tratamento de acordo com a classificação dos níveis de hipertensão:

Classificação (pressão máxima e pressão mínima)

Tratamento
Ótima (<12 e <8)
Manter estilo de vida saudável
Normal (<13 e <8,5)
Adotar estilo de vida saudável
Limítrofe (13 a 13,9 ou 8,5 a 8,9)
Adotar estilo de vida saudável
Hipertensão Estágio 1 (leve) (14 a 15,9 ou 9 a 9,9)
Vida saudável + um medicamento
Estágio 2 (moderada) (16 a 17,9 ou 10 a10,9)
Vida saudável + dois ou mais medicamentos
Estágio 3 (grave) (≥18 ou ≥11)
Vida saudável + dois ou mais medicamentos

Orientações Gerais

Se seu médico indicou medicamentos no seu caso, é muito importante que você leve em consideração as seguintes recomendações, válidas para todos os hipertensos:

1) muitos hipertensos acham que não preci sam mudar o estilo de vida, porque os remédios resolvem sozinhos o problema da pressão. Não é verdade! Primeiro, porque há situações em que os remédios reduzem a pressão, mas não conseguem fazê-la atingir o alvo ideal para seu caso, enquanto você não perder de peso, for inativo ou continuar fumando, por exemplo. Segundo, porque uma vida ativa e saudável, além de diminuir a chance de desenvolver diabetes, de sofrer infarto ou derrame cerebral, poderá permitir que seu médico reduza as doses diárias de medicamento;

2) no passado, os hipertensos eram simplesmente proibidos de comer sal. Hoje, não somos tão radicais. O sal é um mineral importante para o organismo e deve ser ingerido mesmo por quem sofre de pressão alta. Mas é preciso cuidado, porque cerca de 60% das pessoas apresentam sensibilidade exagerada e respondem com aumento de pressão à presença de quantidades maiores de sal na dieta. São mais sensíveis os negros, as mulheres e homens com mais de 65 anos, os portadores de diabetes e aqueles que têm familiares sensíveis aos efeitos do sal. Se esse for seu caso, evite os alimentos processados (os mais ricos em sal) e jamais acrescente sal à comida antes de prová-la. Leia sempre o conteúdo de sal no rótulo dos alimentos processados. O mais sensato é pedir para seu médico orientá-lo em relação à quantidade de sal que pode ser ingerida com segurança;

3) dieta rica em frutas, vegetais, em cereais integrais e em laticínios com baixo teor de gordura garante a ingestão de pouco sódio, pouca gordura e quantidades mais altas de potássio, cálcio e magnésio, nutrientes necessários à redução da pressão. Ao cozinhar, use pouco sal, óleo ou gordura. Dê preferência às ervas e a outros temperos;

4) o efeito do café na pressão arterial está mal definido. Enquanto algumas pesquisas mostram que doses altas da cafeína provocam aumento de pressão, outras sugerem que consumidores habituais desenvolvem tolerância a ela e tornam-se imunes a seus efeitos;

5) o estresse pode aumentar a pressão temporariamente e agravar quadros de hipertensão. Modificações do estilo de vida, aumento da atividade física, técnicas de relaxamento e de psicoterapia podem ajudar.

No final de semana, todos nós temos direito a um churrasquinho junto com os amigos. O que deve estar na sua mente é a possibilidade de se ficar bem com uma dieta mais equilibrada. O benefício para o seu organismo compensa o seu esforço de mudança. Reflita sobre isso!

Ciência alternativa

Elly Tuchler A.P.
Médica Acupunturista licenciada nos EUA, Médica licenciada no Brasil em Clínica Geral, Endocrinologia, Homeopatia e Medicina de Família

O que dizem os mais recentes estudos sobre os benefícios das terapias complementares e alternativas

Há cada vez mais pessoas, incluindo profissionais da comunidade médica, reconhecendo os benefícios das medicinas naturais. Em maio de 2009, nos Estados Unidos da América, face à multiplicação de produtos naturais que alegadamente previnem ou tratam o vírus H1N1, a Food and Drug Administration e a Federal Trade Comission vieram alertar para o fato de a eficácia e segurança dos mesmos não estarem cientificamente comprovadas.

Na sequência desse alerta, Josephine Briggs, médica e diretora do National Center for Complementary and Alternative Medicine (NCCAM), veio a público sublinhar esse aviso e lembrar que, «embora muitos produtos da medicina complementar e alternativa (e alguns medicamentos prescritos) tenham na sua origem fontes naturais, natural nem sempre significa seguro».

Josephine Briggs pode afirmá-lo sem ser acusada de parcialidade, já que dirige o organismo do governo norte-americano que se tem empenhado, na última década, em investigar a eficácia dessas terapias. Os estudos neste universo têm-se multiplicado e, embora haja ainda muito por analisar e comprovar, são várias as conclusões positivas sobre a sua ação. Algumas que foram notícia:

Pós-operatório

A estimulação do ponto P6 situado no pulso, através de técnicas de acupuntura ou acupressão, ajuda a prevenir os vômitos e náuseas que cerca de 80 por cento das pessoas sentem após uma cirurgia e anestesia. Esses dados foram reunidos pelo departamento de anestesia e cuidados intensivos da Universidade Chinesa de Hong Kong. Os seus investigadores verificaram que, quando aplicadas no pulso, estas terapias, que envolvem o recurso à aplicação de agulhas, laser ou ao uso de um punho elástico, estimulam a produção de neurotransmissores, como a serotonina, dopamina ou endorfinas, neutralizando outros químicos responsáveis pelas náuseas e vômitos.

Cefaleias de tensão

Após a análise de 11 estudos clínicos (com a participação de mais de duas mil pessoas), The Cochrane Collaboration, organização internacional que avalia investigações na área da saúde, verificou que dois deles demonstraram que indivíduos que receberem cuidados tradicionais e foram tratados com acupuntura tiveram menos dores de cabeça.

Além disso, cinco dos estudos detectaram pequenas melhorias em pacientes que foram sujeitos a tratamentos de acupuntura verdadeiros, quando comparados com pessoas tratadas com acupuntura simulada. Três dos quatro estudos que compararam a terapia da medicina tradicional chinesa com fisioterapia, massagem ou relaxamento, embora revelassem resultados ligeiramente mais positivos, apresentavam problemas metodológicos.

Fertilidade

A síndrome do ovário policístico, que afeta a produção hormonal feminina e potencia a secreção de testosterona, favorecendo a infertilidade, foi alvo da atenção de investigadores da Universidade de Gothenburg (Suécia), que concluíram que a acupuntura pode funcionar como arma contra esse problema.

No estudo, durante quatro meses, um grupo de mulheres - afetadas por essa síndrome - foi sujeito à eletroacupuntura (com a utilização de uma corrente elétrica de baixa frequência), outro foi instruído a praticar exercício três vezes por semana e um terceiro informado sobre os benefícios de um estilo de vida saudável. No primeiro e segundo grupos, o nível de atividade do sistema nervoso simpático diminuiu e, especialmente no primeiro caso, o ciclo menstrual tornou-se mais regular e os níveis de testosterona baixaram. Uma vez que o estudo foi realizado com amostra pequena, mais investigações serão realizadas.

Tonturas e AVC

Uma investigação apresentada na reunião anual da American Academy of Otolaryngology – Head and Neck Surgery constatou que a prática de Tai Chi pode ajudar a tratar o distúrbio do sistema vestibular, caracterizado por tonturas e problemas de equilíbrio.

Os investigadores defendem que o efeito benéfico desta terapia mente-corpo, criada originalmente na China como arte marcial, deve-se ao fato de promover a coordenação através do relaxamento, melhorando a condição física do doente. Segundo cientistas da Universidade de Illinois, que estudaram 136 pacientes, é também positiva para pessoas que foram afetadas por um acidente vascular cerebral, melhorando o equilíbrio e minimizando o risco de quedas.

Estresse

No Journal of Agricultural and Food Chemistry, foi publicado o primeiro estudo que aponta a eficácia da aromaterapia para controlar os níveis de estresse. Cientistas japoneses submeteram ratos de laboratório, em situações estressantes, à inalação de linalol, componente encontrado em vários óleos essenciais, incluindo laranja, lavanda, rosa - usada nesta terapia pela sua ação calmante, e constataram a redução dos níveis de atividade de mais de 100 genes associados ao estresse assim como dos níveis de neutrófilos e linfócitos.

Dermatite atópica

Durante o encontro anual da American Academy of Allergy, Asthma & Immunology, investigadores do Mount Sinai Hospital defenderam a hipótese do recurso à Medicina Tradicional Chinesa ser uma opção válida para o tratamento da dermatite atópica. Para chegarem a esta conclusão, os cientistas norte-americanos realizaram um estudo em que avaliaram parâmetros como a evolução da severidade da doença e o impacto na qualidade de vida de 14 pacientes.

Texto: Nazaré Tocha A responsabilidade editorial desta informação é da revista Saber Viver.

Acupuncture & homeopathy center

Acupuntura, Cupping, Eletro-acupuntura, auriculoterapia e manipulação de remédios homeopáticos

Para marcar hora **(407) 373-0606**

ORLANDO
8615 Commodity Circle #10
Orlando FL 32819
Perto do Walmart da Sand Lake Rd

Agora também em Tampa
Harbourside Medical Tower
5 Tampa General Circle, Ste. 820
Tampa, FL 33606

Atendimento em português, inglês e espanhol para adultos e crianças

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

ACUPUNTURA E HOMEOPATIA TRATAM DE FORMA INTEGRAL AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRONICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

- Dores em geral (cefaléia, coluna, ciático, etc.)
- Distúrbios emocionais, depressão, ansiedade, stress
- Enfermidades cronicas
- Distúrbios respiratórios, digestivos, alérgicos, urinários, de sono, etc

www.acuhomeo.com

Elly Tuchler, A.P.
Acupuncture Physician Board Certified
Formada e licenciada nos EUA em Medicina Oriental e Acupuntura. Médica formada no Brasil, com 33 anos de experiência em Clínica Geral, Homeopatia e Endocrinologia.

Netto's CAFE

Happy Hour

RÉPI AUEER

A partir das 5:00 pm
Caneco: 1.25
Jarra: 4.50

Sorvete Caseiro

Manga, Goiabada e Queijo,
Bombom e muito mais.

COMIDA BRASILEIRA

Sábado é dia de Feijoada!

Tambem temos almoço
comercial de
Segunda a Sábado

STAR
BUSINESS AND TRAVEL

Remessa de Dinheiro

4550 S.Kirkman Road - Orlando - Fl - 32811
Phone: 407-290-0991

Qual é a diferença?
Psiquiatra, psicólogo, conselheiro...

Rosario Ortigao, LMHC, MAC
407 628-1009
rosario@nossagente.net

Se busca um profissional no ramo da saúde mental, deve entender certas diferenças e o processo pode ser um pouco confuso.

Para começar, esse indivíduo deve ser licenciado, isto é, aprovado e regido pelas normas profissionais do Estado. A sua licença deve estar facilmente acessível ao público, normalmente na parede do consultório. Às vezes, o número dessa licença aparece nos cartões de visita. Como paciente, você tem o direito de pedi-lo.

Os psicólogos fazem avaliações, testes psicológicos, pesquisas e, se forem psicólogos clínicos, também terapia.

Os psiquiatras são médicos com especialização em psiquiatria e, em geral, fazem avaliação mais rápida do paciente (talvez meia hora inicialmente e, depois, 10 ou 15 minutos cada sessão); receitam remédios para aliviar os sintomas; e raramente abordam a raiz do problema com psicoterapia.

O Departamento de Regulação Profissional ("DPR," em Tallahassee), agrupa os seguintes profissionais da mesma maneira: conselheiros de saúde mental, trabalhadores sociais clínicos e terapeutas de casamento e família. Esses três têm preparação acadêmica parecida (maestria, dois anos de supervisão, exame e manutenção educativa a cada dois anos).

Se você tem seguro saúde no seu emprego, normalmente pode consultar quaisquer desses profissionais.

Dependendo das suas preferências ou necessidades, poderá escolher psicoterapia (conversar com o profissional para resolver certos problemas emocionais e/ou circunstanciais), e/ou medicamentos.

Há circunstâncias que requerem a intervenção química (como bipolaridade ou esquizofrenia) e há outras que não (como desgosto, problema de disciplina ou matrimonial). O que determinará esta ou aquela será a intensidade dos sintomas e o tipo do problema. Claro que podemos escolher ambas as intervenções (psicoterapia e medicação) ou uma sem a outra. O melhor tratamento para a depressão, ou ansiedade, por exemplo, é a mistura das duas: os remédios aliviam os sintomas, enquanto que a psicoterapia resolve a raiz dos problemas para, eventualmente, se poder viver sem os medicamentos.

Cada pessoa é diferente e as circunstâncias também variam. É bom pedir a opinião de um ou dois profissionais de confiança até tomar a decisão. Em casos extremos, pode ser necessária a hospitalização.

Em geral, a psicoterapia é um processo lento que requer dedicação e paciência. Embora hajam temas que só precisem de uma meia dúzia de sessões.

Pergunte no seu emprego se algum programa de assistência ao funcionário (EAPs) é oferecido. Normalmente, tem-se entre uma a oito sessões grátis e confidenciais para quaisquer funcionário, familiar ou conviva.

O melhor tratamento é sentir-se bem com seu médico ou terapeuta. Essa conexão é fundamental.

Há maneiras diferentes de se fazer psicoterapia. Você tem o direito de perguntar ao seu terapeuta qual é a sua orientação.

Há "terapias de fala," em que o terapeuta, conversando, descobre a sua história e maneiras de ver. Há as "terapias poderosas," como o "E.M.D.R." (www.emdria.org), o P.S.B.P (www.psbs.com), o E.F.T (www.emofree.com), a hipnose; todas, especializações dentro do nosso ramo profissional.

Além da terapia individual, de casal e de família, existe a terapia de grupo. Embora muitos não gostem de partilhar as suas histórias privadas com outros, essa terapia pode ser muito útil, pois, num ambiente de seguridade e quase real, pode-se ouvir, expor e relacionar-se com o apoio de um profissional.

Se não tiver seguro, você pode contatar o departamento de saúde mental do seu condado ou várias igrejas (serviços sociais católicos, centro de aconselhamento Episcopal ou Luterano ou Judaico) para ajuda profissional de acordo as suas posses econômicas.

A nossa comunidade tem lugares de apoio anônimos e grátis, como os variados grupos de 12-passos (por exemplo, alcoólicos anônimos; codependentes anonimos; sexo anonimo, um grupo para pessoas com adição a pornografia).

Informe-se e busque apoio. Não deixe para amanhã o que pode fazer hoje, especialmente para melhorar a sua qualidade de vida e a da sua família. Para mais informações, mande-me um email.

"Programa do Sócio" **comemorou dois anos com** episódio especial com plateia

O "Programa do Sócio" comemorou dois anos no ar em abril com uma festa para os assinantes do PFC. O programa especial apresentado por Sergio Lobo foi gravado em Belo Horizonte e com uma plateia formada por assinantes do canal especializado em futebol da Globosat que participaram de promoções realizadas pelo Premiere FC e PFC. O "Programa do Sócio" especial de aniversário foi ao ar terça-feira, dia 3 de abril, no PFC.

Para Sergio Lobo, chegar ao segundo ano do "Programa do Sócio" é um motivo de orgulho. "Fico muito satisfeito pela parceria com o assinante do PFC e por ele saber que hoje tem um canal aberto e livre para entrar em contato com o seu ídolo", afirma o apresentador. "O programa também é valorizado entre os ex-jogadores que assistem o canal. Geovani, ex-jogador do Vasco, disse uma vez que o Programa do Sócio faz bem a saúde do ex-jogador, que muitas vezes é esquecido pela mídia e pelo público em geral quando para de jogar. Conseguimos fazer com que os entrevistados voltem a viver um pouco os grandes momentos da carreira", orgulha-se Sergio.

O "Programa do Sócio" vai ao ar toda terça-feira e a participação do assinante é fundamental para o sucesso do programa. A cada semana ele pode enviar perguntas para ídolos do passado que são entrevistados no estúdio e para os grandes craques do presente, que respondem no Centro de Treinamento de seus clubes no quadro "Sócio Pergunta". Além disso, também escolhe os melhores momentos do futebol para rever no quadro "Marca do Gol" e pode participar do mensal "Sócio Visita", uma oportunidade única de conhecer os bastidores do time do coração em uma visita guiada aos Centros de Treinamento e aos Estádios de grandes clubes do futebol brasileiro.

Nesses dois anos de "Programa do Sócio" vários ídolos passaram pelo estúdio comandado por Sergio Lobo. Entre eles estão Zico, Roberto Dinamite, Bebeto, Toninho Cerezo, Júnior, Éder, Careca, Muller, Coutinho, Pepe, Clodoaldo, Gomes, Nilson, Wladimir, Narciso, Donizete Pantera, Petkovic, Emerson Leão, Washington, Geovani, César Maluco, Renê Simões, César Sampaio, Zetti, Emerson e Júnior Baiano, entre outros.

O Programa do Sócio do canal PFC vai inaugurou novo cenário! O programa semana, especializado em entrevistas com grandes jogadores que já passaram pelo nosso futebol, está de cara nova. O novo cenário homenageia a história do futebol criando uma linha do tempo com bolas desde a década de 30 até os dias atuais.

Noite Latina no **Orlando City Soccer**

O time de futebol Orlando City Soccer, campeão na temporada de 2011, estará hospedando uma noite latina no dia 5 de maio, em seu jogo contra Pittsburgh Riverhounds. O campeonato começou no dia 15 de abril e vai até o dia 17 de agosto.

Todos os jogos serão realizados no estádio Citrus Bowl. Mais informações pelo telefone: 855-orl-city (675-2489) ou no website: www.orlandocitysoccer.com

Dilma emociona brasileiros, mas também decepciona emigrantes

Dilma ouve o hino nacional brasileiro nas escadarias do Palácio do Governo, em Boston, ao lado do governador Deval Patrick. (Foto: Ilton Lisboa)

Eduardo de Oliveira

A presidenta Dilma Rousseff mudou a rotina de Massachusetts por um dia.

No dia 10 de abril ela visitou o palácio do governo em Boston e foi recebida pelo governador Deval Patrick, por dezenas de imigrantes que vestiam a camisa verde-e--amarela, e também ouviu hino do Brasil cantado por estudantes de Somerville.

Dilma, que chegou ao poder depois de ser ministra da Casa Civil no governo Lula, relembrou a tradição progressivista de Massachusetts, cuja constituição de 1780 foi a primeira dos EUA a reconhecer o direito universal do ser humano.

"Eu saúdo os acordos de cooperação assinados entre o Capes e pelo CNPq com a Universidade Harvard. Vislumbro desde já novos projetos, por exemplo, entre o Instituto Tecnológico de Aeronáutica e o MIT." Disse Dilma.

Um pouco alheia aos acordos globais, Marisa Racini, mãe de uma adolescente em Framingham, trouxe uma carta em que descreve a situação da filha, que não vai ter como cursar uma faculdade por não ter os seus documentos imigratórios em dia.

"A presidente é a minha última esperança de que alguém vai colocar pressão no governo (americano) para que a minha filha tenha um futuro melhor," disse Marisa. Mais tarde ela revelou que não conseguiu entregar a carta para a presidente Dilma.

Durante um encontro com o presidente Obama na segunda-feira, Dilma reiterou que há uma vasta agenda de cooperação bilateral entre Brasil e EUA. Mas, em Washington, a presidenta também criticou a política de desvalorização artificial das moedas dos países ricos, numa manobra que ela chamou de "tsunami monetário," feita para aumentar as exportações.

O governador Patrick ressaltou que o Brasil é um importante parceiro comercial para hoje e o futuro. A educação é uma das diversas áreas de parceria entre Brasil e Massachusetts. E o ministro da Educação, Aloisio Mercadante, confirmou que muitas das 100 mil bolsas escolares a serem distribuídas para estudantes universitários do Brasil podem fazê-los vir estudar em universidades de Massachusetts.

À noite, Dilma fez um concorrido discurso para os alunos e professores da Escola de Governo JFK, na Universidade Harvard. Em 50 minutos de discurso, a presidenta cobriu várias áreas, mas focou especificamente no sucesso brasileiro em levantar 40 milhões de brasileiros da pobreza para a classe média na última década.

Ela afirmou que "o Brasil precisa de Harvard". Mas também disse que "sendo a sexta maior economia do mundo, a Harvard deve achar que também precisa do Brasil."

Quando a organização da universidade abriu para as perguntas da platéia, uma universitária que se identificou como Glória perguntou "como líder mundial, qual é o conselho que a senhora dá para as mulheres do mundo."

A presidenta brasileira respondeu dizendo que quando ela era uma criança não sonhava em chegar à presidência. O que ela queria ser, disse Dilma, era bailarina ou trabalhar nos Bombeiros, "apagar incêndio," acrescentou para ouvir a risada da platéia.

> "Eu tenho 190 milhões de pessoas no Brasil que eu tenho que dar conta," disse Dilma. "Durante o meu governo não sei se vou poder ajudar os emigrantes.
> Eu posso protegê-los, mas a minha prioridade são os brasileiros lá do Brasil,"

"Durante a minha campanha, uma garota me perguntou se pode – eu quis saber 'pode o quê" – pode ser presidente. Sim, eu disse a ela, você pode ser presidente."

Dilma também evitou responder diretamente duas perguntas sobre Hugo Chavez, feitas por estudantes da Harvard que são venezuelanos. Ela se limitou a dizer que não comenta os problemas de outros líderes, assim como não gostaria que eles comentassem os dela.

Para a comunidade brasileira de Massachusetts, a pergunta mais importante da noite veio de Dario Galvão, um brasileiro dono de uma lavanderia em Sherborn. Galvão quis saber se Dilma poderia ajudar os estudantes indocumentados a cursarem uma faculdade nos EUA.

"Eu tenho 190 milhões de pessoas no Brasil que eu tenho que dar conta," disse Dilma. "Durante o meu governo não sei se vou poder ajudar os emigrantes. Eu posso protegê-los, mas a minha prioridade são os brasileiros lá do Brasil," disse ala.

Depois, Galvão revelou que teve a chance de cumprimentar Dilma após o discurso, e que ela teria dito a ele lhe fez uma "pergunta muito difícil."

A resposta da presidenta levantou um acalorado debate entre os membros da Comunidade brasileira. De um lado estão aqueles que acham que Dilma está certa, porque ela não pode interceder na política interna dos EUA, e de outro estão outros que dizem que era virou as costas para brasileiros que votaram nela.

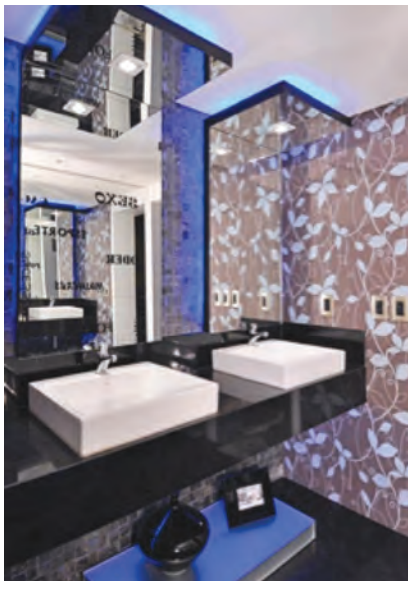
"Eu discordo da presidenta Dilma," disse Fausto da Rocha, líder comunitário eleito pelo Conselho de Representantes criado pelo Itamaraty. "Não é porque estamos no exterior que deixamos de ser brasileiros."

No entanto, Rocha gostou da postura de Dilma, e sobre a sua ênfase na educação.

"Gostei da maneira segura como ela respondia. E sobre educação, quando você atinge um bom nível, você começa a reivindicar mais."

Para Sidney Pires, que já foi líder comunitário em Framingham, "se a presidenta queria dizer que só ajuda os brasileiros que estão lá no Brasil, ela poderia pelo menos oferecer condições para que os emigrantes pudessem retornar mais dignamente."

Eduardo de Oliveira mora nos EUA desde 2000. É colunista do Nashua Telegraph, repórter da Universidade de Massachusetts e colaborador da Rádio WSRO

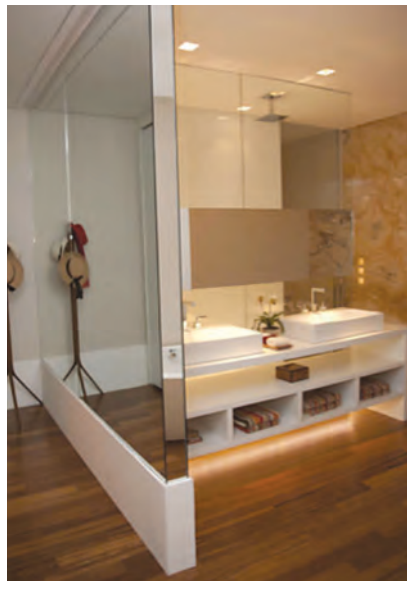


BANHEIROS **EXCLUSIVOS**

Hoje em dia, estamos cada vez mais voltados para o conforto em nossos espaços íntimos. Busca-se sempre um diferencial, não simplesmente um banheiro, as pessoas estão pedindo projetos exclusivos. Em épocas passadas, bastava que o banheiro atendesse às necessidades básicas. Hoje, ele é considerado um espaço de aconchego e até mesmo de descanso, aberto, inclusive, à personalização. Muitas vezes, estão mais luxuosos que o próprio quarto, pois cada pessoa quer um banheiro único para si.

As possibilidades são inúmeras, pois as novas tecnologias possuem uma imensa gama de produtos no mercado. Enquanto o visual de banheiros e lavabos ganha força ao tentar imitar o natural, utilizando madeira, concreto, material mais rústico, mesclando-os com materiais nobres, polidos, refinados, com muito brilho e iluminação com LEDs; as pessoas cada vez mais dão atenção aos detalhes para personalizar seu banheiro. Para isso, há inúmeras opções de pisos com toques amadeirados, pastilhas de vidro e de porcelana e mosaicos, permitindo misturas de pedras, metal, vidro e madeiras. Quanto às cubas e torneiras, elas estão com designs e cores inovadoras. As torneiras, percebidas como joias no toalete, são encontradas em dourado, preto ou coloridas. As louças, também, permitiram inovações e estão aparecendo em preto e marrom fosco. Alternativas quase inesgotáveis acompanham a evolução dos banheiros que já se apresentam em dimensões menores, porém em maior quantidade nas residências. Já quando a casa oferece espaços mais amplos, temos chance para a ousadia. É possível investir em banheiras, jardinagem, televisores, mobília e lustres. A evolução é tão grande que o banheiro deixa de seguir modismos clássicos e minimalistas para se adequar aos gostos e modo de vida de quem os utiliza.

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net



Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Estamos contratando!

enviar currículo em inglês para
jobs@gxtechnology.com

gxtechnology
IT Services for Growing Businesses

Phone: (321) 248.4443

Para maiores informações acesse:
www.gxtechnology.com/about-careers.php

Madu Caetano

Nossa Vida Madu

Tagarelice

Quando ainda menina, eu recebi uma lição preciosa por causa da minha tagarelice exagerada.

Apesar das advertências de meus pais, vira e mexe, lá estava eu me intrometendo na conversa alheia e interrompendo a fala das pessoas.

Naquela época, eu morava no campo e, numa manhã tranquila, minha tia Ana me convidou a dar um passeio. O silêncio da manhã só era interrompido pelo canto dos pássaros. Num determinado momento, minha tia perguntou: - O que você está ouvindo?

- O canto dos passarinhos. Respondi.

Passados dois minutos ela disse: - E agora?

Prestei mais atenção e respondi: - Parece que vem uma carroça lá na estrada, agora ouço bem, e é barulhenta, né tia?

- Isto mesmo, vem vindo uma carroça vazia. Disse minha tia.

De onde estávamos não se via a estrada e eu intrigada perguntei:

- Como a Senhora sabe que a carroça está vazia?

- Por causa do barulho que ela faz. Uma carroça vazia faz muito barulho. Disse ela.

Tia Ana era experiente, observadora e sempre encontrava um jeitinho de ensinar algo importante para minha formação.

Ainda hoje, sempre que vejo uma pessoa tagarelando sem parar e interrompendo a fala de outras pessoas ou quando eu estou prestes a fazer o mesmo, lembro-me do som da carroça vazia descendo a estrada de terra.

Madu – abril/2012

NOSSA GENTE
nossagente.net
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

Em Poucas Palavras

Intrigante Caminho ... As Descobertas

Amy Litter
407 376-4697

E de repente, chega o cansaço, que aparentemente nos acompanhou o tempo todo mas discretamente ... até se revelar claramente a nossa frente, quando ficamos curtos de soluções! Aquelas soluções fantásticas que pareciam perfeitas naqueles momentos de nossa caminhada, de repente se revelam obsoletas, impróprias, inadequadas, inaplicáveis ao momento especial que estamos vivendo. E chega a impressão quase certeza que o repertório de soluções, que parecia interminável, acabou, chegou ao fim.

Como se a caminhada não houvesse valido a pena, como se os planos não se houvessem concretizado, como se as fórmulas infalíveis não pudessem mais ser aplicadas ... nosso momento se transformou, nossa capacidade de reinventar parece ter chegado ao fim e, com toda a certeza, chega o cansaço de lutar, de acreditar, de prosseguir e de chegar lá. Sei que você viveu comigo esse momento inúmeras vezes, insegura, incompreendida, sem certeza do que está vindo, sem esperança, sem força para lutar.

Só que, de repente, eu me desligo de você e prossigo meu caminho, acreditando, descobrindo, acelerando, apostando e acertando, quase que correndo mesmo, trocando minha perda de visão por lentes poderosas que atravessam o presente e se projetam no futuro. A revelação da existência das possibilidades infinitas vem chegando com pressa, porque a transformação precisa ocorrer, e chegam afirmando para nós que estão em nossas mãos e que são nossas parceiras solenes, no presente e no futuro. As revelações nos trazem notícias de emoções que já estavam distantes de nós, meio desligadas da realidade incerta que aceitamos em nossa desesperança.

A fórmula fatal, que vai nos desviando do caminho quase sem precebermos, é a aceitação de uma realidade que nos consome, e para quem abrimos uma porta preciosa. Essa é a chave do nosso caminho e às vezes, quando o caminho fica mais difícil um pouco, sucumbimos ao desafio e abrimos mão da vitória. A chave está nas nossas mãos e é importante levarmos essa verdade ao nosso coração e guardá-la com cuidado. Tudo o que ocorre em nossas vidas depende de nós, exclusivamente de nós, de nosso investimento na vida, de nossa certeza de que podemos vencer, de que o Universo invariàvelmente conspira a nosso favor.

Durante toda a nossa (às vezes longa) jornada, desde o primeiro até o último momento, as melhores oportunidades são colocadas, docemente, em nossas mãos; só precisamos saber o que fazer com elas. Precisamos nos acomodar à idéia que nossa missão é a vitória. A certeza de que nosso destino repousa em nossas mãos está diretamente ligada ao resultado que teremos. O investimento feito na auto confiança traz de volta para nós o resultado com que sonhamos.

E frequentemente, apesar disso, até sabendo disso, nos permitimos duvidar do presente que recebemos e que só precisa ser desembrulhado para vê-lo revelado. Abandonamos a certeza da vitória e cedemos lugar a um comportamento que não foi planejado para nós e que nada tem a ver com a grandeza que nos foi atribuída.

Se prestarmos atenção completa, podemos entender que toda a atenção é pouca na realização de nosso destino. Que não podemos nos permitir aceitar menos do que nos foi destinado, nem nos conformarmos com a impossibilidade, nem acreditarmos ser menos do que podemos ser. Que, em agradecimento ao presente recebido da vida sejamos, em todos os momentos em que vivermos, tudo aquilo que pudermos ser.

PAGAMOS PARA VOCÊ TIRAR FÉRIAS

SKYBOXFREE

www.skyboxfree.com

Se você está indo para o Brasil para visitar os parentes ou férias, nós pagamos até 80% de sua passagem.

Ligue já:

407.601.4233 ou 407.844.5115

Orlando - São Paulo - Rio de Janeiro

AQUI VOCÊ É O ARTISTA E CRIA SUA PRÓPRIA PIZZA

Pie-Fection

• Massas • Calzones • Saladas •
• Espetinhos • Wings •

Venha conhecer nossa grande variedade! Calabreza, Portuguesa, Frango com o verdadeiro Catupiry, Especial da Casa e muito mais!

www.pie-fection.com

Fazemos ENTREGAS EM ÁREA LIMITADA LIGUE JÁ

407 523-2200

3120 SouthKirkman Road Orlando FL 32819

• Segunda - Quinta: 11AM - 10PM
• Sexta - Sábado: 11AM - 12AM • Domingo: 5PM - 11PM

Valéria Didier
Consultora de Imagem
moda@nossagente.net
www.temqueterestilo.com.br

No mundo atual, existem mínimos detalhes que podem arruinar o nosso estilo. Às vezes, podemos até estar vestindo a mais linda das roupas, mas aí surge uma coisinha e acaba com nosso visual. Por causa disso, resolvi reunir 10 regrinhas de ouro para você guardar a sete chaves e nunca mais esquecer:

1.ser mal-educada ou indelicada com os outros: se a gente falhar nesse item, toda a nossa beleza e glamour vão por água abaixo. Lembrem-se de que o nosso estilo reflete a nossa personalidade e a classe e a boa educação sempre andaram de mãos dadas desde os primórdios;

2.unhas descascadas ou sem fazer: nunca deixe o esmalte pela metade nas unhas, passe uma acetona, lixe e finalize com a base. Nossas mãos retratam nossa feminilidade e nossos pés (sempre feitos) são sinal de higiene;

3. roupas muito justas: se você ganhou uns quilinhos a mais, não se atreva a lutar com a roupa e tentar enfiá-la no seu corpo sob pressão. Além de fazer mal, demonstra um visual super sem estilo e elegância. A roupa precisa estar confortável, permitindo que você se movimente com naturalidade. Nada de calças muito baixas, mostrando todos os pneuzinhos ou botões que querem pular da blusa;

4.piranhas de plástico nos cabelos: se quer prender o cabelo, faça um rabo de cavalo ou um coque clássico com uns frisos, meio assanhadinho mesmo. Mas, por favor, esqueça esse item nem que a sua seja da Chanel;

5.ausência total ou exagero de maquiagem: se você é linda de morrer, então está dispensada dessa regra. Se você é como a maioria das pobres mortais, não saia de casa sem um mínimo de maquiagem. Ao contrário do que muitos pensam, a maquiagem, se aplicada de forma correta, pode até ajudar a proteger seu rosto dos efeitos nocivos do sol. Aplique aquilo que melhor serve para cobrir suas imperfeições e não se esqueça do blush para uma "carinha" de saúde. Não leva mais do que 5 minutinhos e você realça qualquer produção, nem que seja aquele vestidinho velho para ir ao supermercado. O contrário também é verdadeiro, excesso de maquiagem detona o visual e ainda envelhece até a mais linda das mulheres. Evite aquele efeito bolo quebrando no seu rosto, escolhendo produtos de boa qualidade, fluidos e de acordo com a estação;

6.roupas com manchas, rasgadas ou desbotadas: se a roupa já está velhinha demais ou suja, não saia de casa com ela. Imagine encontrar seu chefe ou alguém importante na rua nessa situação? Cheque a roupa antes de sair de casa, por favor!

7.sapatos desgatados: a mesma regrinha acima serve aqui para os sapatos. Os nossos sapatos dizem muito sobre nossa personalidade, se você é alguém desleixado ou não, sabia? Pois é, se quer conhecer como uma pessoa é, comece olhando para seus pés. E se o salto está entortando ou quebrado, nem pensar em usá-los;

8.raiz do cabelo aparecendo: ok, eu sei que teve a moda das californianas e que era o "must" ter uma raiz visível, mas a moda já passou. Agora, trate de retocar a raiz do cabelo, pelo menos, a cada 2 meses; ou se seu cabelo é muito claro e a raiz é muito escura, então o retoque deve ser a cada 30 dias. Isso sem falar dos cabelos brancos que, se já teimam em aparecer, devem ser cobertos rapidamente, a não ser que você esteja na fase de assumi-los, aí é outra história;

9.perfume muito forte: o perfume é para ser sentido apenas na hora que você cumprimenta o outro. Nada de querer impor seu cheiro a todos no ambiente em que você entra ou sai dele. Lembre-se de que perfume é um item muito pessoal e que existem milhares de pessoas alérgicas por aí;

10. excesso de acessórios: sabe qual é a regrinha mais importante de todas na hora que bate aquela dúvida? O MENOS É MAIS. Se você já está usando brincos grandes, nada de por mais colares e pulseiras. Se sua bolsa já é colorida demais, escolha um sapato discreto. Se a saia já é muito curta, fuja dos decotes na parte de cima etc. Enfim, o que conta é o bom senso e a discrição que é sinônimo de elegância. Escolha um ponto para ser o foco e deixe o resto livre, você é a estrela!

NOSSA GENTE
nossagente.net
Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.
Desde 2007
www.nossagente.net
407 276-6108

Bem me quer? Mal me quer?

Você quer mostrar para sua família o quanto você ama à eles?

Um Seguro de Vida da New York Life deixando a sua família protegida e segura no caso de um evento inesperado é o presente mais desinteressado que você pode dar à eles.

Me ligue e presenteie os que você ama da melhor maneira possivel.

Monica Franchi Souza
Agent - FL

New York Life Insurance Company

495 North Keler Roa Suite 150
Maitland, FL 32751
(407) 2766107
mcfranchisou@ft.newyorklife.com

INSURE YOUR LOVE

THE COMPANY YOU KEEP.®
www.newyorklife.com

A Poupança acumulativa do Seguro de Vida Inteira começa seu crescimento no final do primeiro ano. Esta Poupança acumulativa pode ser acessada atraves de emprestimo e normalmente não equivale a somatória das mensalidades pagas. Empréstimos estão sujeitos a taxas de juros e redução do valor da poupança acumulativa assim e/ou do benefício de morte. Os dividendos não são garantidos. As garantias somente referem a Conta de Poupança acumulativa paralela ao Seguro de Vida. As garantias dependem do número de apólices de segurados pagas bem como da Seguradora. 2010 New York Life Insurance Company, 51 Madison Avenue, New York, NY 10010. Em Oregon, o número do formulário da apólice do Seguro de Vida Inteira é 208-50.27. SMRU 00408295 CV Exp. (02/12) AGY-1550 100259
As ofertas/documentos (apólices, contratos, etc) dos produtos da New York Life e suas subsidiárias estão disponíveis somente em inglês. Em caso de disputa judicial prevalecerá as provisões contidas nas apólices e contratos.
The offering documents (policies, contracts, etc) for products from New York Life and its subsidiaries are available only in English. In the event of a dispute, the provisions in the policies and contracts will prevail.

A descoberta DO GARFO

Estamos tão habituados aos talheres, e a usar garfo, faca e colher, que comer de outro modo parece quase um absurdo.

Nao é nem um pouco assim!

Mesmo em nossa civilização, o uso do garfo e da colher somente começou a se difundir – e mesmo assim somente nas mesas da aristocracia – lá pelo século XIV.

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net

Em outras culturas milenares, como na China, embora a colher já fosse utilizada há séculos para o consumo da sopa, os sólidos ainda hoje são levados à boca por meio dos nossos conhecidos pauzinhos.

A nós - ocidentais - podem parecer toscos, mas, na verdade, são sofisticados. Nas culturas do extremo oriente, a comida já vem preparada e adequada aos pauzinhos.

Foi no século XI que o garfo foi introduzido na Europa e somente no século XVI que o seu uso se generalizou nas mesas aristocráticas, em especial na corte de Henrique III de França, vindo provavelmente de Veneza.

Apesar de conhecerem o uso dos talheres, a maioria da população da França, da Inglaterra e do norte da Europa ainda continuava a comer com as mãos, usando os dedos, a língua e os lábios ou, quando muito, o pão ou uma tosca colher para recolher sopas e molhos.

O uso do garfo e dos talheres completos somente se tornaria universal na Europa, depois da segunda metade do século XIX. Assim mesmo, hoje, os chineses só recorrem ao garfo quando vão ao McDonalds, e ainda por cima de plástico.

Por fim, existe uma história curiosa sobre a evoluçao desse utilíssimo instrumento. Por muito tempo, o garfo teve apenas três pontas. A quarta surgiu no século XIX durante o reinado de Fernando de Bourbon, em Nápoles. O autor da ideia genial foi Germano Spadaccini, dispenseiro real.

Até então, os napolitanos comiam seu célebre spaghetti com a mão.

Com o conforto da quarta ponta, renderam-se todos ao garfo, inclusive o ocidente.

Bem, agora vamos às receitas.

Risoto de Abóbora

Ingredientes:
2 colheres (sopa) de azeite
1 ½ cebola bem picada
1 dente de alho bem picado
700 g de abóbora paulista, em pedaços
sal a gosto
1 colher (café) de açúcar
1 colher (café) de pimenta do reino
1 xícara (chá) de salsinha
2 xícaras (chá) de arroz agulhinha
1 dadinho de caldo de carne ou caldo de galinha
2 colheres (sopa) de manteiga
1 xícara (chá) de queijo ralado.

Modo de preparo:
1.numa panela, aqueça o azeite, doure a cebola e o alho. Coloque a abóbora picada, o sal, o açúcar, a pimenta do reino e a salsinha;
2.deixe cozinhar em fogo lento por aproximadamente 30 minutos;
3.coloque o arroz lavado e escorrido, um pouco de caldo (colocar sempre um pouco por vez), mexendo devagar durante 20 minutos. Tome cuidado para não secar o arroz;
4.desligue o fogo e adicione a manteiga e o queijo ralado.

Bife à Parmegiana de Forno

Ingredientes:
1 ½ xícara (chá) de tomates sem sementes e picados (270 g)
azeite, tomilho, alho, sal e pimenta a gosto
4 bifes de contra filé temperados com alho, sal e pimenta (450 g)
4 ovos batidos para empanar
farinha de rosca para empanar
4 fatias de presunto (100 g)
8 fatias de mussarela (150 g)

Ingredientes para o molho de tomate:
1 kg de tomate
30 g de manteiga
sal e pimenta do reino moída (a gosto)
30 g de queijo parmesão ralado

Modo de preparo:
Para o molho de tomate:
1.coloque 1 kg de tomate no liquidificador e bata bem. Passe a mistura por uma peneira;
2.em uma panela, derreta 30 g de manteiga e doure 3 dentes de alho picado e ½ cebola picada. Despeje o tomate peneirado e leve ao fogo médio para apurar por 30 minutos;
3.tempere com sal e pimenta do reino moída (a gosto).

Para o bife:
1.em uma tigela, coloque 1 ½ xícara (chá) de tomates sem sementes e picados, azeite, tomilho, alho, sal e pimenta a gosto e misture bem. Reserve;
2.pegue cada bife de contra filé e passe na mistura de ovos batidos e, em seguida, na farinha de rosca, novamente nos ovos batidos e na farinha de rosca, sem retirar o excesso. Arrume os bifes numa assadeira untada com azeite e leve ao forno médio preaquecido a 250 graus C, por 15 minutos;
3.vire os bifes na assadeira e deixe no forno por aproximadamente 15 minutos;
4.retire a assadeira do forno e, sobre cada bife, coloque 1 fatia de presunto, uma porção de tomate picado (anteriormente reservado) e 2 fatias de mussarela. Leve a assadeira novamente ao forno por 10 minutos até derreter o queijo;
5.retire do forno e sirva em seguida.

Trufão

Ingredientes:
120 g de açúcar (1 xícara de chá)
120 g de amêndoas sem pele (1 xícara de chá)
75 g de manteiga sem sal
400 g de chocolate meio amargo picado
1 colher de sopa de rum
200 ml de creme de leite fresco batido em ponto de chantilly

Ingredientes para a calda de chocolate:
300 g de chocolate meio amargo picado
250 ml de leite
50 ml de creme de leite fresco

Modo de preparo:
1.numa panela, coloque 120 g de açúcar e 120 g de amêndoas sem pele e leve ao fogo baixo até o açúcar caramelar (5 minutos). Transfira a mistura de amêndoas para uma superfície lisa, espalhando com as costas de uma colher para formar um placa. Deixe esfriar;
2.transfira a placa de amêndoas para um saco plástico e, com rolo, bata bem, até triturar, formando um crocante de amêndoas;
3.numa panela em banho-maria, coloque 75 g de manteiga sem sal, 400 g de chocolate meio amargo picado e 1 colher (sopa) de rum e deixe até o chocolate derreter;
4.retire o chocolate do banho-maria e deixe esfriar. Adicione 200 ml de creme de leite fresco batido em ponto de chantilly e o crocante (item 2) e misture delicadamente;
5.transfira a mistura de chocolate para uma forma de bolo inglês (25 cm X 12 cm) untada e forrada com papel manteiga e leve para gelar por aproximadamente 4 horas. Retire da geladeira, desenforme e sirva em seguida.

Calda de chocolate:
Numa panela, coloque 300 g de chocolate meio amargo picado, 250 ml de leite e 50 ml de creme de leite fresco e leve ao fogo médio até o chocolate derreter. Sirva em seguida.

O lugar certo para investir no seu futuro!

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE, BACHELOR, MASTER, DOCTORATE, POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

Cursos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

MATRICULE-SE JÁ!

1 407 896.0101

Florida Christian University - International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819
www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Amway Center foi Palco de **Celebração de Páscoa para** mais de 15 Mil Pessoas

Foto Divulgação

Por Rita Pires

No domingo de Páscoa, o Amway Center recebeu milhares de pessoas para o culto organizado pela First Baptist Church, que começou às 10h30 e foi até 24h. O culto "Love is Alive" foi aberto pelo Pastor Sênior da igreja, David Uth, que mencionou o episódio ocorrido em Sanford, com o assassinato brutal do menino Trayvon Martin, de 17 anos.

O local, que costuma lotar com um público diferente, desta vez, transformou a Arena com mais de 15 mil adoradores em um local de conexão com Deus.

A celebração também contou com The Hope Church, uma congregação de pretos, em que o Bishop Allen T.D. Wiggins, pastor da igreja, deu seguimento a palavra do Pr. Uth.

Wiggins disse que sentia como se o mundo estivesse olhando para eles naquele momento e que a ressurreição daquela manhã é a verdadeira mensagem para o mundo, pois prova que Deus é muito maior do que algumas atitudes que poderiam dividir a humanidade.

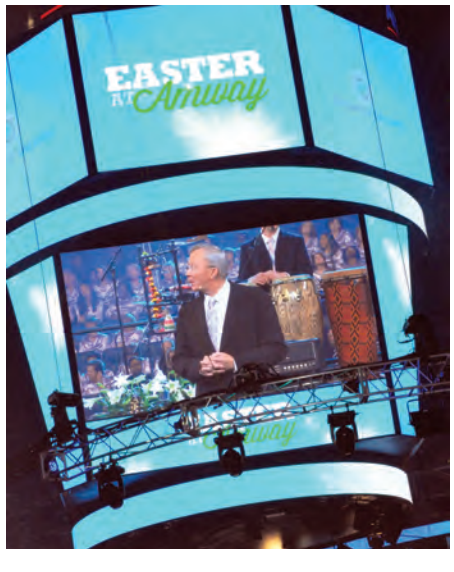


Foto Rita Pires

O Pastor David Uth falou da união entre pretos, brancos, asiáticos e latinos, todos numa mesma adoração: "Nós podemos ser diferentes por fora, mas somos idênticos por dentro. Nós somos somente um hoje, aqui, para celebrar a Ressurreição de Jesus Cristo".

Ainda, no momento de abertura, o Prefeito de Orlando, Buddy Dyer, deu as boas-vindas a todos, enfatizando que a Arena do Orlando Magic também foi criada para grandes eventos da comunidade, como o que estava sendo realizado.

Um coral e a banda da First Baptist ministraram o momento de louvor. Logo após o culto, mais de 700 pessoas participaram da coreografia, que celebrava a Páscoa, em frente ao Amway Center. A celebração chamou-se "Dance Your Shoes Off", pois, após a dança, as pessoas deixaram seus sapatos para os necessitados. Muitos sapatos foram doados, também, na entrada do Amway. Mesmo quem não participou da coreografia teve a chance de doar, colaborando com a ação social em prol de comunidades carentes.

A First Baptist é uma igreja que tem como prioridade assistir as necessidades das pessoas carentes, realizando um belíssimo trabalho chamado "Love Orlando" durante o ano inteiro.

Você também pode participar, fazendo sua parte no mundo. Para mais informações: www.firstorlando.com ou no telefone (407) 425-2555.

Entrevista com Denise Saraceni diretora **da 'Cheias de Charme' sua 17ª novela**

A diretora de núcleo da TV Globo estreou na emissora como assistente de produção do seriado Malu Mulher (1979). Seu último trabalho foi 'Passione' (2010). Denise conquistou diversos prêmios, entre eles o Grande Prêmio da Crítica de TV, dado pela APCA à minissérie A Muralha; o APCA de Melhor Diretora pela minissérie Engraçadinha; e o Prêmio Coral Negro de Melhor Vídeo no Festival de Cinema e Vídeo de Havana, pela minissérie O Tempo e o Vento. A diretora concorreu também com 'O Natal do Menino Imperador' e 'Dó-Ré-Mi Fábrica' ao Emmy International de 2009 na categoria Infantil.

Como surgiu o convite para dirigir 'Cheias de Charme'?

DS: Eu estava preparando uma série, quando veio a encomenda da novela do Filipe e da Izabel e eu me convidei para ser a madrinha.

Por que falar sobre as empregadas domésticas? Por que esse enfoque?

DS: Filipe e Izabel tiveram a sensibilidade de escolher um tema que está presente na vida cotidiana. O divertido dessa trama é descobrir o que essas empregadas fazem depois do expediente, quando vão embora para casa. Além das trabalhadoras domésticas, vamos abordar os desafios femininos em geral. As patroas também são retratadas na história e têm questões que muitas vezes se assemelham às de suas funcionárias. As duas precisam, por exemplo, conciliar o trabalho com a família.

A novela mostra muito da realidade, do trabalho, dos desafios cotidianos, mas traz todo o glamour e diversão do mundo musical com os personagens da Chayene, do Fabian e, posteriormente, do grupo formado por Penha, Rosário e Cida.

Como a novela se inspirou no tecnobrega?

DS: A novela não foca apenas no tecnobrega, ela se inspira na música pop e nessa música nova que vem da periferia. Entre elas, há a música da abertura que é tecnobrega. Esse ritmo apareceu em um estudo que o querido Hermano Vianna, nosso consultor, nos trouxe sobre o universo popular. Foi ele quem nos apresentou o trabalho da cantora Gaby Amarantos. Ela foi uma referência muito importante porque tem um perfil parecido com o da Penha. Ela é uma cantora de sucesso no Pará, que está estourando no Brasil, faz sucesso, mas não sai do seu registro cultural, não abandona suas origens. A Gaby também serviu de exemplo dessa produção cultural bem mais democrática que a internet possibilitou. Também foram muito importantes os encontros com Michel Teló e com Joelma, da banda Calypso.

Como foi a escolha do elenco?

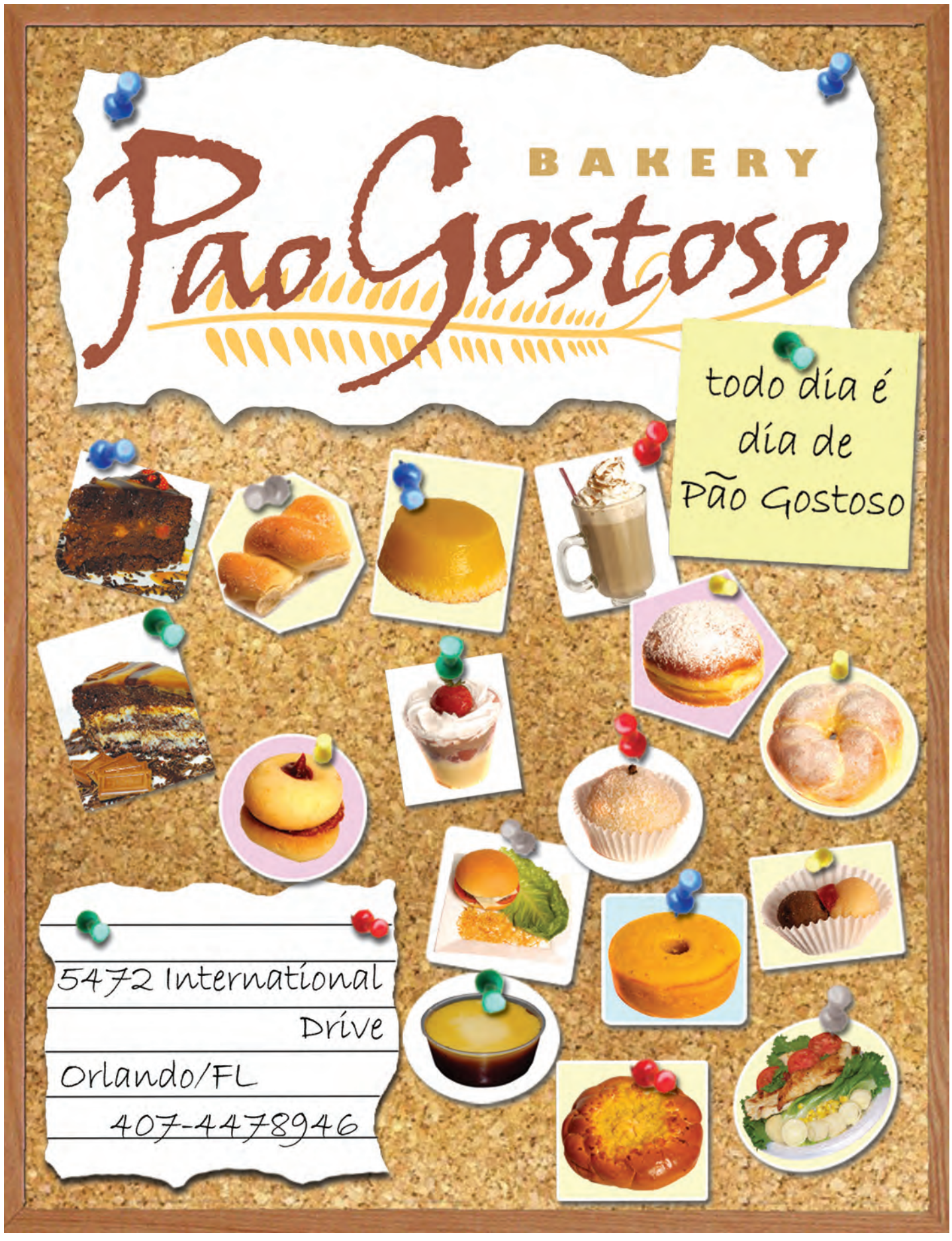
DS: Tivemos bastante sorte porque é um elenco muito carismático formado por atrizes e atores que estão se tornando protagonistas, como a Isabelle e a Leandra protagonizando pela primeira vez. Já Taís e Cacau (Cláudia Abreu) estão vindo renovadas pela própria vida, pela maternidade, com muita luz própria. Todo mundo chegando com muita garra para trabalhar, se arriscando, apostando no diferente, na irreverência. Isso faz toda a diferença. Tem sido um exercício criativo muito estimulante.

Qual o maior desafio para colocar 'Cheias de Charme' no ar?

DS: A parte dos shows. Nunca havia inserido a música na dramaturgia dessa forma. Sempre usamos o show como cenário, mas aqui ela é personagem. O show tem que ter a personalidade da Chayene, a personalidade do Fabian. A música está ajudando a contar a nossa história. Ao mesmo tempo, não posso parar a cena para tocar a música. Ela é inserida na trama, ao longo de todo o processo. Também destaco o desafio de retratar a realidade da vida das nossas protagonistas.

O que os telespectadores podem esperar de 'Cheias de Charme'?

DS: Emoção e diversão. A novela tem os ingredientes que as pessoas gostam de ver: romance, humor e aventura. Em 'Cheias de Charme', a vida é um show com muita música e cor.



Cheias de Charme
A nova novela da Globo

Estreiou no dia 16 de abril, nas Américas, e 17, na África, Europa e Japão 'Cheias de Charme', uma fábula sobre sorte, talento, show business e, principalmente, amizade.

É a história de Maria da Penha (Taís Araújo), Maria do Rosário (Leandra Leal) e Maria Aparecida (Isabelle Drummond), empregadas domésticas que se conhecem após uma noite de muita confusão. Do caos nasce uma grande cumplicidade, mostrando que na vida, assim como na música, a harmonia é fundamental. E como num conto de fadas, elas se transformam num bem sucedido trio de cantoras. A pedra no sapato dessas heroínas é Chayene (Cláudia Abreu), a rainha do eletroforró. A cantora amarga uma má fase na carreira e tentará se reerguer às custas do cantor Fabian (Ricardo Tozzi), sucesso do ritmo sertanejo universitário.

'Cheias de Charme' tem autoria de Filipe Miguez e Izabel de Oliveira, colaboração de Daisy Chaves, Isabel Muniz, João Brandão, Lais Mendes Pimentel, Paula Amaral e Sergio Marques, supervisão de Ricardo Linhares, direção de núcleo de Denise Saraceni e direção geral de Carlos Araújo. Confira a entrevista dos autores abaixo.

Entrevista com os autores
Filipe Miguez e Izabel de Oliveira

'Cheias de Charme' é a primeira novela de Filipe Miguez e Izabel de Oliveira, como autores titulares. A dupla se conheceu há 20 anos, mas o primeiro trabalho juntos só aconteceu em 'Duas Caras' (2007), de Aguinaldo Silva. A empatia foi imediata. Os autores, que escolheram a amizade como tema para a novela, destacam a importância do sentimento: "Gosto muito de uma frase do Vinícius de Moraes: o amigo a gente não escolhe, reconhece", diz Filipe.

Formados em Comunicação Social, eles não chegaram a trabalhar na área. A vocação sempre esteve direcionada para a literatura. "Os escritores que conheço só existem porque escrevem, ou enlouqueceriam. Eles têm uma criatividade que precisa ser canalizada em algum lugar. No meu caso e do Filipe, em novelas", conta Izabel.

Filipe Miguez estreou na emissora em 1995, e escreveu ao todo 11 novelas como colaborador, dentre as quais 'Senhora do Destino', de Aguinaldo Silva; 'Força de um Desejo', de Gilberto Braga; 'Pé na Jaca', de Carlos Lombardi; e 'Agora é que são elas', de Ricardo Linhares.

Izabel de Oliveira deu os primeiros passos na TV Globo em 2000, colaborando para 'Esplendor', de Ana Maria Moretzsonh. A autora teve sua primeira experiência como titular em 'Malhação', durante dois anos, ao lado de Paula Amaral. Também se destacam as colaborações em 'Duas Caras', de Aguinaldo Silva, e 'Insensato Coração', de Gilberto Braga e Ricardo Linhares, entre outras.

Como vocês se conheceram?

Izabel de Oliveira – Nos conhecemos há 20 anos. Fomos apresentados pelo ator Luiz Henrique Nogueira, um amigo muito querido dos dois, e fomos nos descobrir quando trabalhamos juntos em 'Duas Caras', do Aguinaldo Silva. Eu li uma cena do Filipe que amei e mandei um e-mail pra ele falando isso; a partir daí, começamos a mostrar os nossos trabalhos um para o outro, trocar experiências. E foi surgindo a vontade de trabalharmos juntos.

Como é escrever a primeira novela?

Filipe Miguez - Dá um frio na barriga, mas nessa hora contar com uma parceira alivia bastante a ansiedade. Tenho muita confiança no projeto e em todos os envolvidos. A Denise Saraceni nos dá muita tranquilidade e segurança e está realizando um trabalho esplêndido. Não posso imaginar uma estreia mais bacana.

Izabel de Oliveira – É uma emoção imensa, eu sempre fui apaixonada por novela, sempre quis fazer o que eu faço. Apesar de cansativa, eu agradeço todos os dias por ter essa profissão. Fico muito feliz que esse primeiro trabalho como autora principal conte uma história tão alegre, tão emocionante. Claro que dá ansiedade, mas eu já colaborei pra muitos autores, aprendi demais com eles, fui cabeça durante dois anos de Malhação, numa outra parceria com a Paula Amaral. Eu sou muito disciplinada no trabalho, estou escrevendo essa história com muito amor, muita dedicação. Enfim, trabalhando eu tento conter a ansiedade. Acho que a maior dificuldade, e não sei se é dificuldade, mas sim desafio, é criar tramas coerentes e interessantes por tanto tempo. O meu maior desejo como autora é continuar contando as minhas histórias.

Pela primeira vez numa novela, os personagens principais são as domésticas. Porque abordar esse tema agora?

Filipe Miguez - O nosso ineditismo não está tanto no tema, e mais no enfoque. Em 'Cheias de Charme', quando a empregada vai para casa, a novela vai junto. Quando vai visitar a família no Norte, a gente vai com ela também. Os cômodos geralmente periféricos (cozinha, área, dependências) na nossa trama são centrais. Neste sentido, é um novo olhar, de uma nova perspectiva.

O que o público pode esperar da novela?

Izabel de Oliveira - Uma história leve, engraçada, cheia de viradas e surpresas.

Vocês participaram da escolha do elenco?

Filipe Miguez- A Izabel e eu não gostamos de escrever a sinopse pensando em atores específicos, porque isso pode ser frustrante e limitador. Preferimos construir nossos personagens com humanidade, dotá-los de uma alma ficcional e, quando essas vidinhas passam a pulsar, eu brinco que os próprios personagens escolhem seus intérpretes. A nossa Chayene, por exemplo, não deixou por menos e escolheu a Cláudia Abreu! (risos) Depois da escalação, passamos a escrever para aquele ator, e vai ficando impossível imaginar que fosse diferente.

Como está sendo trabalhar com Denise Saraceni e Carlos Araújo?

Filipe Miguez – A Denise tem uma doçura na condução, ao mesmo tempo em que tem firmeza. Ela e Carlinhos (Carlos Araújo, diretor-geral) conceituaram muito bem a novela e agregaram uma turma muito bacana, que é a nossa cara. São pessoas interessadas em contar a nossa história, sintonizadas e com um talento imenso. Uma equipe maravilhosa e um elencaço!

Izabel de Oliveira – Está sendo 10! Se é um casamento, como dizem, o nosso é cheio de amor!

Leia mais sobre a novela Cheia de Charme na pág 59

Curta-metragem de **cineasta pernambucano** concorre a festival em LA

O curta "O Obituário de Manny", do roteirista e diretor pernambucano Andre Wacemberg, acaba de ser anunciado como parte da seleção oficial do 5º Los Angeles Brazilian Film Festival, que ocorrerá em maio de 2012. "Manny" ficou entre os 37 filmes selecionados, apesar de mais de 200 inscritos, sendo 17 desses curtas-metragens. Esse é o sexto festival de cinema que seleciona o filme de 20 minutos, que já foi exibido na África do Sul, Peru, Brasil e EUA: "Considerando que a nossa verba para o filme foi de apenas mil dólares e que não tínhamos muitos atores de verdade no elenco, eu já considero essas seleções grandes conquistas", disse o diretor.

O "Obituário de Manny" é o primeiro filme do jornalista pernambucano Andre Wacemberg, que já havia se aventurado na frente das câmeras, inclusive como figurante do filme O Terminal, de Steven Spielberg. Ele já realizou outros trabalhos artísticos com a comunidade brasileira do sul da Califórnia, como o musical teatral "Longe de Casa", que ele escreveu, dirigiu e protagonizou em dezembro de 2009.

Radicado em Los Angeles há 9 anos, Andre foi convidado a desenvolver algo especial para a páscoa de 2011 com os adolescentes da Primeira Igreja Batista Brasileira em Los Angeles, que ele também frequenta, e foi assim que pensou na ideia do filme. Depois de ensaiar com os adolescentes da igreja e selecioná-los para seus papéis na trama, o diretor convocou os demais membros da comunidade para atuarem e trabalharem na produção do filme, todos como voluntários.

A única atriz de fora foi a detetive Tammy Hill (interpretada pela atriz Maria Olsen, que ficou conhecida por seu papel como a "Sra. Dodds" no filme "Percy Jackson e o Ladrão de Raios"). No "Obituário de Manny", ela investiga a morte do adolescente Manny (apelido de Emanuel), assassinado numa escola

pública de Los Angeles por membros de uma gangue. Para isso, ela conta com a ajuda do estudante de direito brasileiro, Carlos (Josian Gattermeier), para auxiliar no diálogo com os amigos de Manny.

Durante a investigação, o corpo de Manny some misteriosamente do necrotério. Conversando com os adolescentes, é possível reconhecer alguns famosos personagens da paixão de Cristo, como os apóstolos Mateus, que era um ex-cobrador de impostos e, no filme, é retratado como um ex-bully que tomava o dinheiro das crianças na escola; o apóstolo Pedro, que nega a Cristo; e Maria Madalena, que tinha um passado duvidoso. Resta saber se o Tomé da nossa história, a Detetive Tammy, vai aceitar os argumentos sobrenaturais ou desvendar uma trama policial.

Outras informações no site: www.mannysobituary.com ou pelo e-mail: info@mannysobituary.com

Press Awards 2012 **divulga prêmios de** Imprensa, Publicidade e **Promoção do Idioma**

As instituições associadas ao Brazilian International PRESS AWARDS definiram as premiações de Imprensa, Publicidade e Promoção do Idioma. Com esta divulgação, fica completa a lista de vencedores do evento em 2012, ano do 15º aniversário.

A cerimônia de premiação de Imprensa & Publicidade está marcada para o dia 3 de maio no Cinema Paradiso, com coquetel oferecido pela TV Globo Internacional a partir das 19h, e cerimônia de premiação a partir das 20h.

A cantora Cristina Metayer, ganhadora do Press Awards 2012 de "Melhor CD brasileiro lançado nos Estados Unidos" em 2011, será a atração convidada. A apresentação seguirá a cargo de Maria Fulfaro e Carlos Borges.

A 15a. edição anual do Brazilian International Press Awards é apresentada pela TAM Airlines, com patrocínio do Banco do Brasil / BB Remessa e TV Globo Internacional, apoio cultural do Consulado-Geral do Brasil em Miami / Ministério das Relações Exteriores e do South Florida Point of Culture / Broward Center for the Performing Arts. Tem parcerias de premiação com a ABI-Internacional / Brazilian-American Press Association e a AOTP-American Organization of Teachers of Portuguese.

Press Awards 2012 de Ensino & Promoção do idioma
Atribuídos pela AOTP - American Organization of Teachers of Portuguese

Categoria Instituição: Florida International University
Categoria Projeto/Iniciativa Educacional: Movimento Educacionista - Estados Unidos
Categoria Professor: Dra. Clémence Jouët-Pastre
Prêmio Especial do Conselho Consultivo da AOTP: Prof. Dr. John Jensen

Press Awards 2012 de Publicidade
Atribuídos pelo Board do Press Award

Florida: Astra Chruse
New York/CT: B2 Conteudo
New Jersey: Studio Mega
West Coast: FJ Productions
Massachusetts: Go Forward & Aura Video
Prêmio Especial: Lineu Vitale pela contribuição na formação do mercado publicitário brasileiro nos Estados Unidos

Press Awards 2012 de Imprensa
Atribuídos pela ABI-Internacional

Revistas:
- Capa: Facebrasil Magazine
- Reportagem Original: "Laura J. Soave" (Presidente da FIAT) - Sobre Rodas Magazine (Flórida)
- Reportagem Original Comunitária: "Uma história de esperança" - Brazil Explore (Califórnia)
- Reportagem Original Cultural: "Você fala Portuglês?"- Acontece Magazine (Flórida)
- Design Visual - Edição de aniversário: "Black & white" - Só Festa (Massachusetts)
- Cobertura Fotográfica: "Spotlight & Aconteceu" - Acontece Magazine (Flórida)
- Reportagem Original: "Covardia Masculina" - Brazilian Magazine
- Cobertura sobre Imigração: Revista Linha Aberta
- Cobertura Social: Revista TiTiTi News

Jornal:
- Front Page: "Nudefy Me" - BrazilBest (Califórnia)
- Reportagem / Prestação de Serviço: "Caixas para o Brasil" - Hello Brazil News (Massachusetts)
- Cobertura Esportiva: "Entrevista com presidente do Grêmio" - By Eldio Macedo - Hello Brazil News (Massachusetts)
- Cobertura Comunitária: B&B (Flórida)
- Reportagem Original: "Afrodescendentes na mídia brasileira" - Vida Brazil (Texas)
- Entrevista Original: "Embaixador Hélio Ramos"- By Marisa Arruda - Gazeta Brazilian News (Flórida)
- Prestação de serviços: "Pesquisas Contabilizam os Brasileiros nos EUA e na Flórida" - Gazeta Brazilian News (Flórida)

Rádio & Web Rádio
- Conteúdo de Informação: Glauber Moraes
- Nossa Rádio (Flórida)
- Prestação de Serviços Comunitários: Fabiana Miranda (Massachusetts)
- Humor e Entretenimento: Leandrinho: Show do Leandrinho (Massachusetts)
- Programação de Música Brasileira: Brazilian Hour - Sérgio Mielniczenko (Califórnia)
- Programação Brasileira de Rádio: WSRO
- Ilma Paixão (Massachusetts)

TV and Web TV
- Cobertura Esportiva: TeleBrasil Formula Indy - Maurício Filho (Massachusetts)
- Conteúdo Comunitário: Portal Brasil Mais
- Neusa Martinez (Flórida)
- Cobertura Social: Motion TV – Tati & Marcelo Martins (Flórida)
- Cobertura Jornalística: Veja TV - Moses Apsan / João Vianna (New Jersey)

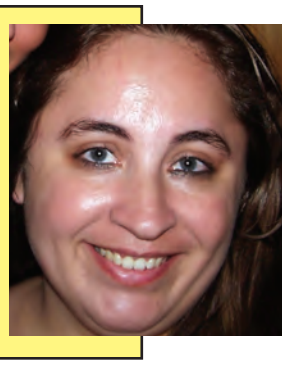
Golden Press Awards
Café Brasil com Gene de Souza Radio Show (Miami)
Momento Brasileiro (Fort Myers)
Sobre Rodas Magazine (Miami)
Soul Brasil Magazine (Los Angeles)
Viver Magazine (Atlanta)
Verdeamarelo.net (New York)

Os 4 aninhos **de David**

David Machado completou 4 aninhos no dia 16 de março e sua mamãe Regiane Machado realizou, para seu pequeno, a festa dos seus sonhos no dia 17 de março. O desenho "Go Diego Go", que é o preferido do David, foi o tema de sua festa. Havia muitos doces, bolo, brincadeiras e alegria, o que completou a realização desse sonho. O pequeno David já está pensando no próximo aniversário, inclusive até escolheu o tema: "O Homem Aranha".
Regiane contou com a ajuda dos serviços de Mercia Designs personalizados, decoração Marta Alves, doces Larissa Macedo e bolo temático Sonia Formby.

O aniversariante David

Vanessa Caetano Salmeron é paranaense, natural de Curitiba. É formada como turismóloga e Designer Gráfica e tem 11 anos de profissão. Mudou-se para a Flórida no final de 2003, sempre trabalhando com Eventos e Mídia nos Estados Unidos. Formou sua família aqui e, atualmente, administra sua empresa de exportação na área industrial.
vipbrazilart@hotmail.com



David com os familiares

A fofura Ricca completou um ano de vida!

Dia 17 de março, Ricca celebrou seu primeiro ano de vida no Montepelier Village Club. Rogéria Brito decorou a festa com o tema Minnie e seus amiguinhos da turma da Disney. "Sweet Memories Parties Design" e bolo by Sonia Formby. Ricca é filha do casal Karine Santos e Roberto Defreitas.
fotos By Chicão

Daniela silva com a sobrinha rycca

Rycca com os pais roberto e karine

reitas e Santos reunidos
chicao@2012

Todos reunidos

Reinauguração do +Brazil Foodmart

Família que trabalha unida jamais será vencida. A família do Rodrigo prova que a frase acima é mais do que verdadeira. Em pouco mais de dois anos de funcionamento, + Brazil Foodmart já se mudou para um novo local (ao lado do antigo), com uma área bem maior, e inaugurou um restaurante de comida brasileira, que vem fazendo sucesso entre a comunidade.

Para comemorar, mais uma vez a família se reuniu e ofereceu um café da manhã para seus clientes e amigos. Se não bastasse, continuando a comemoração, foi realizado um churrasco ao entardecer do mesmo dia, atrás do supermercado. Mais de 200 pessoas puderam se servir à vontade.

O novo endereço é 3120 South Kirkman Rd. Suite S Orlando, FL 32811 (No Plaza do Chase Bank e do Five Guys, na esquina da Arnold Palmer Dr.). Mais informações: tel. (407) 293-3330 ou website: www.maisbrazilfoodmart.com

Que tal um churrasco em Pinelas Park, Tampa?

O restaurante Terra Mar Brazilian Steakhouse, em Pinelas Park, está com um novo proprietário, que já ampliou sua instalações e fez pequenas mudanças no menu. Continuam servindo o delicioso rodízio de carnes, acompanhado de um completo bufê. A novidade agora é que os clientes podem levar a comida por peso.

Geraldo Ferreira e Marlete Grichoswski trocaram o frio de Nova Iorque pelo sol e calor de Tampa, mas não abandonaram o gosto pelo servir bem, já que possuíam um restaurante/bar no norte dos EUA.

Se você não come carne pode optar apenas pelo buffet ou o cardápio a la carte, com pratos da culinária portuguesa, acopanhado por um delicioso vinho português ou cerveja brasileira.

Recentemente, o restaurante foi visitado pelo prefeito de Pinelas Park e pelo Presidente da Câmara de Comércio Americana, que almoçaram e adoraram o restaurante.

O restaurante está localizado no 6715 49th Street N. Pinellas Park, FL, telefone 727-525-1100.

Funcionamento: terças e quartas, das 11h às 21h; quintas a domingos, das 11h às 22h. Fechado nas segundas-feiras. Mais informações: www.terramarsteakhouse.com

HISPANIC BUSINESS & CONSUMER EXPO

RESERVE SEU ESPAÇO AGORA!

Orange County Convention Center

West Building - 9800 International Drive - Orlando, FL 32819

HISPANIC
CHAMBER OF COMMERCE
METRO ORLANDO

VIERNES - DOMINGO
8-10 JUNE 2012

www.HBCExpo.com

Veículos

Van branca Van cor branca 1997 bom estado $1.800,00 era de meu trabalho. Leo 407 953-0043

Vendo Scooter - Cor laranja - Usada (bom estado) - 19.300 KM - 49 cc - valor $ 700,00 - com bagageiro. Entrar em contato com Jaqueline 407 373-3191

Leilão de Carros. Ligue já OPORTUNIDADE! 15 anos de experiência. Economize 40 a 60% * Milhares de carros para a sua escolha * Carros novos e usados. Falar com Julio (813)325-5394 (813)900-0010

Imóveis

ALUGUE SUA CASA V E N H A REALIZAR SEUS SONHOS Hospedar-se nas belas e confortaveis casas americanas e mais facil e barato do que se imagina. Vizinha aos parques WALT DISNEY WORLD, as casas são totalmente equipadas para oferecer, durante sua estadia, todo conforto e tranquilidade que sua familia merece. As casas saem bem mais em conta que os hoteis, alem de oferecerem mais conforto e privacidade. Com certeza, a melhor e mais economica opção de hospedagem. Consulte nosso site www.rentahouseforvacation.com ou ligue para Ernesto. 407-979-4556

Quarto Milenia Alugo quarto in Townhome beautifull quiet area Conroy Rd. Banheiro privado, mobiliado, queem bed, piscina proxima. Cable, internet, laundry, kitchen.$450/mes tudo incluido. Contactar Janete 407-375-8130

Alugo Suite em Winter Springs, apenas para Mulher, excelente suíte, confortável, totalmente mobiliado, ambiente estritamente familiar, em condomínio fechado de Town House. $600 Incluído: DirecTv, Internet, Kitchen, Laundry, office com fone p/94 países, todos os aplainces, roupas de cama e banho, pool. Em frente a WS High School. Referências e Comprovante de trabalho. Info: 407-722-2100 ou jpsantasofia@uol.com.br 407-722-2100

APTO TEMPORADA - SP - MORUMBI 2 dormitórios, sala, cozinha e banheiro, mobiliado, com garagem em condomínio fechado. R$45/dia para 1 pessoa mais 15 reais por dia para cada acompanhante. http://umarizal.blogspot.com http://www.youtube.com/watch?v=016gX3358RY - Pedro 5511-30133619/5511-97285812

Para investidores brasileiros Compre um apartamento na regiao de Orlando e tenha o aluguel garantido por dois anos (24 meses).Aproveite os preços baixos dos imoveis e ganhe tambem com a valorização. Aptos de 1q/1b , 2q/2b e 3q/2b . Ligue para maiores informacoes. Elisabete - 407-844-5768

Vende-se Apartamento Lindo apartamento em Indaial - St Catarina, Brasil, a 14 quilometros de Blumenal. 2 quartos/2 banheiros, 75 m2 de área construida. Elevador, sacada com churrasqueira, 4 por andar, garagem. Ligue para Jorge 407-745-6046

Condomínio Club Mirante Santa Rosália Apartamentos de 2 e 3 dormitórios com e sem suíte, de 51 à 111 m² com lazer completo. Fácil acesso para as principais vias (Castelo Branco, Raposo Tavares, Castelinho, Marginal Dom Aguirre entre outras). Condomínio Clube com: ·Portaria 24 hs ·Playground ·Churrasqueiras ·Piscina Adulto e Infantil ·Solarium ·Quadra Esportiva ·Fitness ·Vestiários ·Salão de Festas ·Praça das Flores ·Salão de Jogos ·Brinquedoteca ·Praça Central ·Bicicletário Ao visitar o plantão, procure por: Corretor Souza (15) 9666.7318 (15) 8803.8358 entersouza@live.com 15 96667318

Imovel comercial em Melbourne Florida Com mais de 2200 pes quadrados 8 saletas, 2 banheiros completos, cozinha e amplo estacionamento. Com mais de 35000 vehiculos transitando diariamente direto na US 1, grande visibilidade e potencial. Para venda ou aluguel. Por favor contate Ariel Segall (321) 749 9653 Adair Real Estate Services LLC (321) 749 9653

Casa na Praia em Indian Harbour Beach A Venda por $ 134000 dollares, localizacao ideal 'a somente 3 quadras da praia e a duas quadras de Gleason Park com piscina semi olimpica, Centro Cultural e muito verde. 1320 pe's quadrados ,ar condicionado central, 2 salas, cozinha, 2 banheiros, garagem para 2 carros...MLS 632060 Chame Ariel (321) 749 9653 Adair Real Estate Services LLC (321) 749 9653

Excelente oportunidade de investimento St. Marista Residencial Point Convenience - Marista Localização perfeita no marista Alta liquidez dos poucos empreendimentos lançados no mercado de 1 e 2 quartos Restaurantes Renomados Bares Badalados Escolas e Faculdades Fitiness e Saúde Maiores informações: Consultora Imobiliaria Jacqueline Alves 8558-8854 (062)8558-8854

Na Conroy Road, para homem executivo fino trato, excelente suíte de luxo, confortável, ambiente familiar, em condominio de apartamentos, na Conroy Road. Condominio fechado e selecionado. $450 + luz + depósito de $250. Cable, refrigerator, gym, pool, microwave... perto do Millenia Mall. Necessito referências e comprovnte de trabalho. Marcia 407-715-5119/407-745-9939

CUIDO DO SEU IMOVEL ORLANDO FL Faço pagamentos das suas contas e posso fazer serviços domésticos. Tenho referências. Yeda 407 860 9771

Chacara em Salto de Pirapora/Sorocaba/SP V e n d o chacara com 2.800m2, com casa 3 quartos, 1 banheiro, cozinha, area de servico. Pomar com laranja, manga, abacate, limao, mexirica, goiaba, etc. excelente localizacao. R$ 75.000,00. Entrar em contato com Leticia para maiores informacoes. 407 731 1295

Excelente area avenida, 5 minutos de Ipatinga vendo 2 lote juntos ou separados 360 Mts cada um, total de 720 Mts os dois, exelente para investimento. Localizado em Avenida, no Bairro Cidade Nova, 5 minutos do centro de Ipatinga 954 461 4874 (USA) ou no (BZ) 031.88938464

Serviços

Aprenda Violão / Piano / Guitarra / C.Baixo / Teclado em Apenas 3 MESES!!! www.WBMusicLessons.com |Visite o nosso site já e deixe que os testemunhos de alguns dos nossos alunos convença-o do fato! Qualquer idade! De 06 à 106! 25 anos de experiência no ensino privado,13 no sul da FL. Centenas de Referências. Aulas em Inglês ou Portugês. Impossível não aprender! Não perca tempo: Wagner = 954-993-2900. [deixe recado, caso estejamos em aula] 954-993-2900

Adriano TATTOO's Tampa Special 3 Tattoos for $80 Buy 1 get 1 free check it out! 857 413 1413 Cell 813 644 5959 Shop Ink Wolves Tattoo's 3309 Waters Ave Facebook.com/adrianotattoos 857 413 1413 / 813 644 5959

Cabeleireira Cortes de cabelo masculino, feminino e infantil, lavar e cortar $ 14.99. Oferecemos todos os servicos com os melhores precos e qualidade. 7709 Turkey Lake Rd Orlando-FL 32811 Bay Hill Plaza. Susana Alves (407) 352-6111

Aulas de Canto e Piano - Não perca essa oportunidade!! Aulas de canto e piano com teoria musical incluída em ambas!! Preço promocional: US$ 70 / aula (1:30h cada aula) Entrar em contato com Natalia pelo email: natirfrojo@gmail.com Ou pelos telefones (407) 485-5893 ou (407) 454-0999

Tudo em Computador & Internet Manutenção de computadores, instalação e configuração de sistemas de segurança, Internet, rede, Google AdWords e muito mais. Website & Hosting. 18 anos de experiência. (954) 464-0235

COSTURAS EM GERAL Reformas de roupas e confecções em geral. Preços baixos e 40 anos de experiência. Moro na Good Homes perto da Colonia Dr. Dea (407) 860-2158

Keratin Smoothing Treatment $ 99.00 & up Minimizes frizz 90% – 100% Reduces curl up to 50% Can be used on all hair types Helps to smooth and soften any hair type Strengthens and reconstructs Adds intense shine 7709 Turkey Lake Rd Orlando FL 32819 (407)352-6111 Susana Alves

CESTAS DE CAFE DA MANHA Uma das melhores maneiras de presentear e ser lembrado logo no começo do dia. Temos cestas para todas as ocasioes. Presenteie com lindas Cestas e emocione com muito bom gosto e qualidade. www.celebrationgb.xpg.com.br 4077825758

Representante de Vendas (Eletricidade e Gas) Desregulamentacao de Eletricidade e Gas. Companhia Publica de eletricidade Canadense , procura Representante de vendas para servicos de ultilidades de casa (Eletricidade,Gas,Internet 4G) Nao e nessesario falar ingles, porque vc pode trabalhar com a comunidade brasileira, se falar ingles tera mais opcoes de vendas. Pagamentos atraves de direct deposit semanais, e um residual de todas suas contas mensais. Part-Time ou Full--Time. Potencial de ganhos ilimitado. Glen 407-575-0767

Cabeleireira otimos precos Cortes de cabelo para homens, mulheres e criancas. Coloracao, mechas, luzes, hidratacao, tratamento de keratina, penteados, trancas, limpeza de pele.Otimos precos. 7709 Turkey Lake Rd Orlando FL 32819 (407)352-6111 Cabeleireira Susana

ABERTURA de EMPRESA / CONTABILIDADE P e n - sando em abrir sua própria empresa nos EUA? Entre em

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - 7031 Grand National Drive Suite 101 Orlando FL 32819
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo ____________________

Endereço ____________________

Cidade ____________ Estado ______ CEP/ZIP ____________

Telefone ____________________

e-mail ____________________

NOSSA GENTE
nossagente.net

7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, FL 32819
info@nossagente.net

Para anunciar
407 276-6108 ou 407 888-9933

contato e tire suas dúvidas com um especialista no assunto. Somos uma empresa de assessoria contábil focada em te ajudar em todos os passos para o sucesso de seu novo negócio. Entre em contato e agende um horário sem compromisso. www.armconsulting.webs.com 786 286 5344

Acidente de carro, moto, caminhao ou bicicleta? Acidente no Trabalho? Sinkhole? Bayshore Law Group esta aceitando novos casos com disconto para Brasileiros. Se voce mora em qualquer cidade da Florida e foi vitima de um acidente, ligue agora! 1-888-489-314. Ligacao gratis e atendentes em portugues. 1-888-489-314

Babysitter 24 horas NIGHTDAY, 24 Horas , Inclusive Sabado e Domingo, com referência, falar com Ana Paula cel : 407-243-7818 / area Metrowest

Depilacao/Waxing Moro na area de Ocoee,Fl. Especialista em depilacao de virilhas (Brazilian Waxing) ... Virilha: $30,Sombrancelha: $6, Axilas: $8, Perna inteira: $35. Ganhe 20% de desconto em sua primeira visita. I Live in the area of Ocoee, Fl. Expert in hair removal bikini line, Brazilian Waxing: $30, Eyebrown: $6, Under arm: $8, Full leg: $35. Get 20% off your first visit. (407)309-1503. Lidia.

Baby Sitter Cuido de criancas com amor,carinho,dedicacao e responsabilidade.Segunda a Sexta e,se for necessario,no Sabado. Horario:manha,tarde e noite. Tenho experiencia e referencias.Falo portugues e espanhol.Tratar com Maria(tambem conhecida por Maze).Fone 4078445578 407 844 5578

Clean house casas e outros Limpeza de casas ,escritorios ,casa de ferias . se voce esta em orlando a passeio e necessita de uma organizacao e limpeza de sua casa nos ligue yeda e Licia 407 860 9771

Clean house casas e outros - Limpeza de casas ,escritorios ,casa de ferias. se voce esta em orlando a passeio e necessita de uma organizacao e limpeza de sua casa nos ligue yeda e Licia 407 860 9771

Noel & Associates - Escritorio especializado em todos os tipos de imigracao para o Canada! Oferta permanente de emprego para obter Residencia Permanente (PNP) Estude e trabalhe, ao mesmo tempo, no Canada. Informacoes: 1+ 416.321.6635 *Temos oferta de emprego na area de cozinha e construcao civil 1 4163216635

Pacotes turisticos para Orlando Contrate uma empresa diretamente do USA, para que pagar mais vindo por agencias, se voce pode economizar vindo diretamente. Falamos portugues! Hoteis, tickets e transporte....precos especiais para grupos. Email: jkbtransportation@hotmail.com www.jkbtransportation.com

Tradução - Acompanhamento Imigração Faço serviços de tradução de documentos, e também acompanhamento na entrevista da Imigração ou em geral. Tenho experiencia em tradução simultanea (na First Baptist Church) e também na Corte em downtown. Para mais informações: silviodocarmo@yahoo.com 407-616-5279

AR WINDOWS CLEANING, HOUSE, OFFICE LIMPEZA DE JANELAS CASAS E OFFICES ALEX 561 506 3859

WWW.BRASILDIRETO.NET Através do site BRASILDIRETO.NET, fica fácil presentear amigos e familiares mesmo morando nos EUA. E o que é o melhor: você faz o pagamento nos EUA e suas compras são entregues no endereço que você escolher no Brasil. Total segurança e confiança devido à nossa parceria com o Submarino.com. Sem riscos, sem taxas e total garantia. PAGAMENTOS DE BOLETOS BRASIL DIRETO: - TRANS-FAST www.transfast.com Call Center: 1-888-578-7267 - PONTUAL MONEY TRANSFER www.pontualmt.com Call Center: 1-877-766-8825 Estados: Serviço disponível em todos os Estados Unidos (Via Teleremessas) www.brasildireto.net NEXTEL BLACKBERRY 8350I RADIO WIFI CAMERA BLACKBERRY NEXTEL 8350I COM RADIO WIFI E CAMERA NOVO DESBLOQUEADO PARA BRASIL VENDA NO ATACADO WWW.CELULARDEPOT.NET ID 159*314*7202 561 9290758

MASSAGE THERAPY PROGRAM We are enrolling for our next four month Massage Therapy Program. The program is from 9:00AM-3:00PM Monday through Friday. All books, lotions and your holster are included in the tuition. Also CPR and first aid are included in the tuition. Total cost for the program is $3,950.00. We do have several payment plans that I can discuss with you on the phone or in person. The school of licensed by the Florida Department for Independent Education and the Florida Board of Massage. Visit our website www.floridacareerschoolofmassageandbodywork.com email: massagebodyworkorlando@gmail.com 407 614 3755

C-Tech Computadores - Melhores Precos e Atendimento. Confira Fazemos manutenção de computadores e redes de todas as marcas e modelos. Nos vamos ate você, não se preocupe com fios, acessórios, e cabos.. etc. Se o problema não for resolvido não precisa pagar! - Hardware (troca de peças, upgrades) - Remoção de vírus e spywares - Travamentos - Lentidão do Windows - Windows e programas em português se preferir - Formatação/re-instalação do Windows sem perda de arquivos - Problemas de rede ou Internet -> Consertamos seu micro com qualidade e garantia, solicite já um a visita técnica e comprove! 407-401-9229

Diversos

Vende-se Business Por motivo de mudanca passa-se negócio de (House Cleaning Service), estabelecido a mais de 5 anos com clientela seleta e leal na Area de Heathrow, Alaqua e Winter Park. Para mais info. Ligar/Roberto 407-403-0704

Roupas Usadas Aceito doacoes de roupas usadas, todos os tamanhos, por favor ligar para 407-574-4525 ou email para donations.br@gmail.com 407-574-4525

Tradução & Notário Tradução e notarização de documentos em geral. Vamos até você. Entrega em 24 horas. (954) 464-0235 ou notary@brazilcommunity.com

Inspiração Perfumes e Cosméticos ATENÇÃO! Seja um DISTRIBUIDOR inspiração e ganhe até 2.000,00 (dois mil reais) por mês. www.inspiracao.net/248271 fortes.filho@bol.com.br - Luiz Gonzaga Fortes 99 - 81057232

Quer comecar seu proprio negocio Estou vendendo tudo para se comecar um negocio de festas (paineis,toalhas,enfeites de espuma,muito cetim,baloes e muito mais...me chamo Adriana pedindo $1500.00 ou B.O. 407 931-0648 ou 407 301-4802

CESTAS DE CAFE DA MANHA Uma das melhores maneiras de presentear e ser lembrado logo no começo do dia. Temos cestas para todas as ocasioes. Presenteie com lindas Cestas e emocione com muito bom gosto e qualidade. www.celebrationgb.xpg.com.br 4077825758

Representante Comercial de Vendas para green Energy Desregulamentacao de Eletricidade e Gas. Companiha Publica de eletricidade Canadense, procura Representante de vendas para servicos de ultilidades de casa (Eletricidade, Gas, Internet 4G) Nao e necessesario falar ingles, porque vc pode trabalhar com a comunidade brasileira,se falar ingles tera mais opcoes de vendas. Pagamentos atraves de direct deposit semanais,e um residual de todas suas contas mensais. Part-Time ou Full-Time. Potencial de ganhos ilimitado. GLEN 407-575-0767

OPORTUNIDADE DE NEGOCIOS Kit Importado FOOT CARE, combate o mal cheiro dos pés: O FOOT CARE CREME higieniza os pes, eliminando os agentes causadores do mal cheiro. Vêm acompanhado com as MEIAS ESPECIAIS anti-alergica, confortáveis, que absorvem a transpiração. È um dos produtos mais vendidos no mercado Europeu, Americano e Asiatico Excelente Negócio para: Uso Pessoal, Distribuidor , Atacadista, Venda, Revenda. Produto DE QUALIDADE, EFICÁZ, NOVO no mercado Sul americano, de GRANDE ACEPTABILIDADE, LUCRATIVO! Contacte-nos: www.tvmercado.net info@tvmercado.net

Compro “Schedule” Limpeza ou rota de Piscina Procuro para investimento Schedule de limpeza ou rota de limpeza de piscina. Área de Orlando ou Kissimmee. Ligue para Marco ou Cristina 407-300-7755 ou 407-233-4570

INCOME TAX A temporada de Income Tax 2011 já começou. Entre em contato e tire suas dúvidas com um especialista no assunto. Somos uma empresa de contabilidade que irá te orientar e ajudar a obter os melhores retornos de Income Tax. Entre em contato e agende um horário sem compromisso. 786 286 5344

CESTA CAFÉ DA MANHÃ e FLORES Trabalhamos com lindas opções de cestas e flores para todas as ocasiões. Entregamos em todas as cidades do Brasil e EUA. Consulte nosso site e descubra o universo de cestas e flores - www.interflora.webs.com 954 632 4558

Procuro comprar schedule de casas para limpar Procuro comprar um schedule (rota) de casas na area de Orlando or kissimme. Nao tem que ser da semana completa, por favor contacte-me no telefone ou no email lita1071@aol.com 732-768-0985

Restaurante no Brasil X Imóvel em Orlando Vendo ou troco Restaurante em Campinas/SP Brasil, por Imóvel na região de Orlando/FL(mesmo com saldo devedor), Exelente localização e instalações, em local de grande potencial de crescimento. Grande Oportunidade para quem esta procurando um negócio para investir e voltar ao Brasil! 55 19 78039054

COMPRO SUAS MILHAS AÉREAS TAM - FAÇO SUA COTAÇÃO PARA O BRASIL. FAÇO SEU PROGRAMA FIDELIDADE. LIGUE HOJE MESMO - ISABELLA VIEIRA 561.674.2102

Negocio à Venda Construtora Solida, excelente credito, conceito e vasta clientela. Faturamento Anual: $300,000 - Credito a receber: $41,000 potencial de mercado enorme: NEW ORLEANS - motivo de mudanca - Wagner - www.ominihomes.com (504) 920-0424

Empregos

Babysitter Procuro babysitter para cuidar de meus filhos de 2 1/2 anos e 16 meses na minha casa segundas e sextas-feira. Moro em Windermere. Contato: Ana (407) 832-1521

EMPRESA DE TRANSPORTE Preciso de motorista com experiencia de 1 ano para trabalhar com reefer, carteira classe A CDL para 48 estados. Contato....Jose Maria M. da Silva Tel. 817 4066622

Oportunidade de Ser Socio de Uma Grande Empresa Oportunidade Você tem Independência financeira, como sonhava? Sempre esta planejando para o Futuro! Este momento, O Agora, É o que realmente conta! São momentos que jamais irão voltar. Me apresentaram uma oportunidade real, Copie e Cole no navegador, e CONHEÇA! http://www.sistemawinner.com.br/desafio Mais Informações Acesse: www.desafiopolishop.com E-mail: desafiopolishop@hotmail.com Skype: franco-taqua - Franco (16) 815-00774

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO/VENDAS Necessario experiencia em administração/vendas e inglês fluente (imprescindivel). Perfil dinamico e eficiênte. Enviar curriculo para bruna@americaexpert.com 7863060707

Oportunidade de Emprego Business de venda e instalacao de pavers. Estamos procurando um vendedor que tenha experiencia na industria da construcao. Conhecimento em Pavers sera um diferencial. E o obrigatorio falar Ingles fluente, e que tenha um personalidade social e comunicativa. Fabio: (407) 839-5900

OPORTUNIDADE DE NEGOCIO GOSTARIA DE CONECTAR COM PESSOAS EMPREENDEDORAS PARA DESENVOLVER UM PROJETO MILIONÁRIO A NÍVEL INTERNACIONAL. TEL.: 1-562-417-3213 E-mail: grupofamabrasil@gmail.com http:www.myganocafe.com/fama SKYPE: ELITEBRAS Concentre nesta frase Para conseguir algo que você nunca teve, você tem que fazer algo que você nunca fez. Quando você perder Algo que você tinha , DEUS não esta castigando você, mas apenas abrindo suas mãos para obter algo melhor, clique no link ou colar na barra de ferramentas do navegador: 562-417-3213

Housekeeping/Room Attendant para Resort Atualmente estamos buscando candidatos para o Departamento de Limpeza para Westgate Villa em Kissimmee e Orlando Resort Em Bluegreen. Tempo integral / tempo parcial disponível. Experiência não é necessaria! Treinamento será fornecido. Por favor se inscrever online no site www.flexstaff.net ou através email info@flexstaff.net 407-905-4268

RECEPCIONISTA/ATENDIMENTO AO CLIENTE Pegasus procura candidatos. Ingles, Portugues, Espanhol e conhecimento de Microsoft Office necessarios. Favor enviar curriculo para resume@pegasusbus.com.

Hair Salon Barber, Hair stylist with license, and experience needed. If you have experience in (Brazilian Keratin Treatment, Blow dry, Relaxer, wash, and treatment)We have a job for you. Barber booth also available, please call. (786) 487-3118

Procura-se Patrões

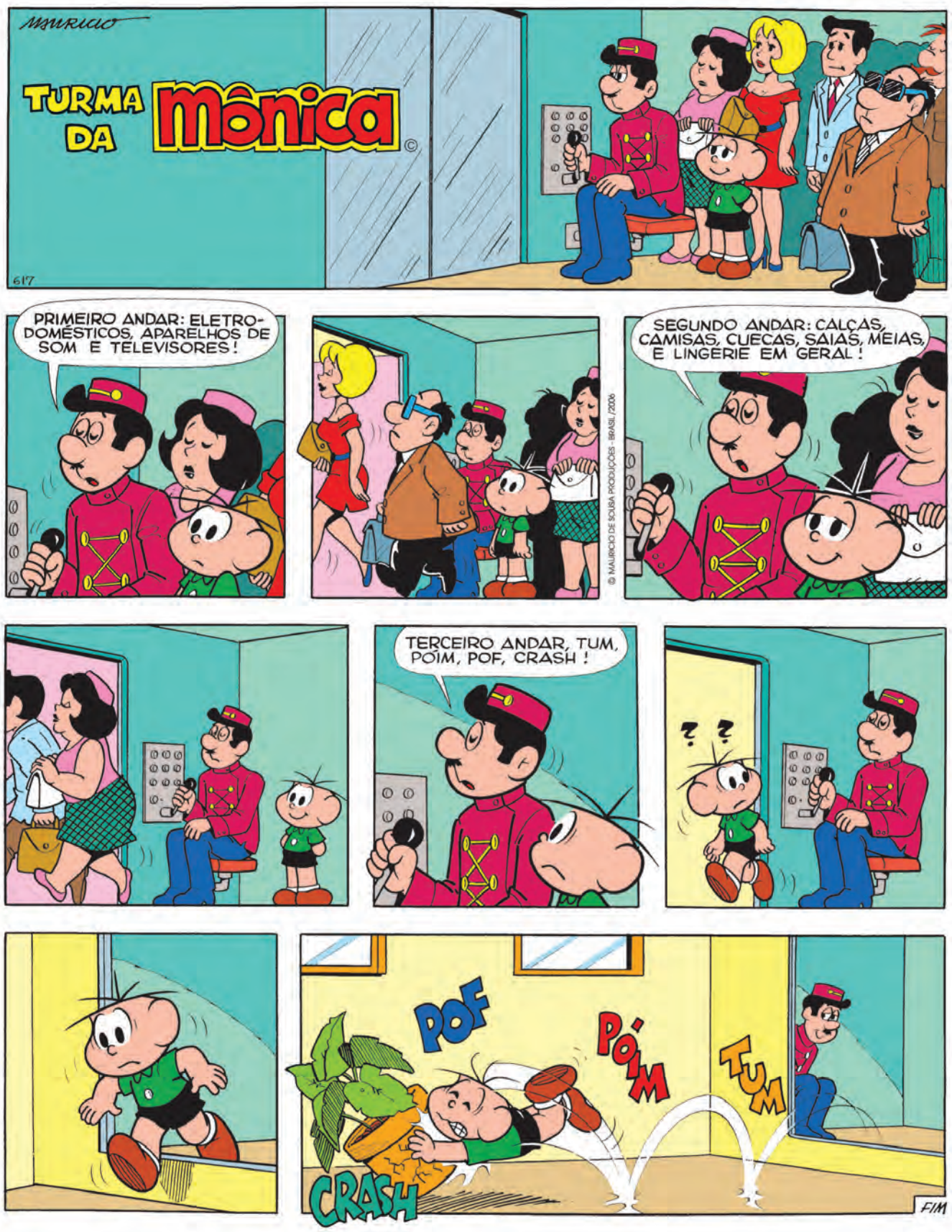
Procuro Trabalho - Trabalho com marmore, ceramicae e madeira a 25 anos. Meu contato orlando.paintingfloogrin.com. LEO 407 953-0043

Procuro trabalho - Moro em Kissimmee, busco trabalho, trabalhei com colocação de carpet, ajudante de pintura, não tenho carro 407-715-2929 OU 407-744-6601

Igrejas

Igreja Bethel Erga a sua cabeça, nem tudo esta perdido! Deus ainda ama voce! Venha no visitar aos Domingos as 7:00 PM 1633 Lake Ave, Largo, Fl 33771 727-485-3004

NOSSA GENTE
nossagente.net
Para anunciar ligue 407 276-6108



© 2011 Maurício de Sousa Prod. - All Rights Reserved. www.monica.com.br

QUER MAIS?
Visite o site da Turma da Mônica

www.monica.com.br
Português e Inglês
inteiramente grátis

ASSINATURAS INTERNACIONAIS
de revistas da turminha
em português, inglês e espanhol.

www.assinemonica.com.br

IMPORTE A ALEGRIA!
entreteni mônica
shows & diversão ao vivo
Shows Musicais com a Turma da Mônica

planoinfalivel@aol.com

Florida Mall Area
Antigo Best Western Hotel
- Internet
- TV a cabo
- Limpeza
- Segurança
- Conveniência
- Ponto de Ônibus
- Supermercados na porta

Apenas $580 mensais

Ligue
407 952-6968

Depilação e Tratamento Facial
Simone Lessa
- Depilação com Cera Brasileira
- Limpeza de Pele
- Extração
- Tratamento de Acne
- Clareamento de Manchas
- Microdermabrasion
- Hidratação

(407) 394-6089
(407) 420-7130

CONGELADOS PARA UM MÊS, À SUA ESCOLHA - NA SUA CASA
30 porções (família de 4 pessoas) de um cardápio com mais de 100 opções

Cardápios e opções para Eventos!
Eliane Alves
(954) 292-3921
penhaalves@hotmail.com

StateFarm™
Descontos de até 40%
no Seguro de seu carro
MANNY CASTRO
Veículos • Casas • Vida • Aposentadoria
Atendimento em Português
Renata C. Langame
Renata@mannycastroinsurance.com
813 968-4043
5111 Ehrlich Road
Tampa FL 33624
Like a good neighbor, State Farm is there®

PAGAMOS PARA VOCÊ TIRAR FÉRIAS
Se você está indo para o Brasil para visitar os parentes ou férias, nós pagamos até 80% de sua passagem.
Ligue já:
407.601.4233 ou 407.844.5115
Orlando - São Paulo - Rio de Janeiro
SKYBOXFREE
www.skyboxfree.com
VISITE NOSSO SITE E INSCREVA-SE JÁ!

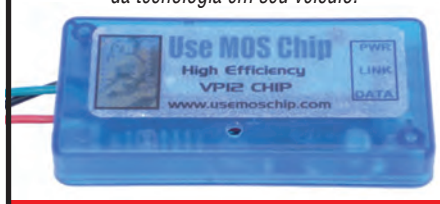
SUNNY TOWING
407.637.4031
★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel

24hr
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS
407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

SANTO'S LAWN CARE
Cuidamos de SUA GRAMA
• Flower Bed • Mulching, Rock
• Tree Service • Landscape Design
• Trimming • Edging
• Sod e Sod Repair
Orçamento Grátis - Licensiado e segurado
407-409-5495
santoslawncare1975@yahoo.com

ANUNCIE NO MELHOR GUIA
GUIA DE Orlando
guiadeorlando.com
Tel: (407) 276-6108
7031 Grand National Drive Suite 101
Orlando, Fl 32819

O VP12 nosso novo CHIP
O VP12 foi concebido para produzir sérios ganhos em eficiência de combustível sem perda de potência, seja seu veículo a álcool, diesel, gasolina ou Flex-fuel. Não é necessária nenhuma modificação. Instale hoje esta maravilhosa peça da mais avançada tecnologia em seu veículo.



Você economiza combustível
De 15% até 25%
www.usemoschip.com
407-393-5787

Manicure • Pedicure • Waxing • Skincare
SHEILA O'CONNEL

Agora usando SHELLAC
O esmalte que dura 14 dias
Pedicure/Manicure
$35
Desconto de $5 com este cupom
Oferta válida até 05/15/12
Avalon Massage and Health Spa
5389 S Kirkman Rd Orlando, FL 32819
Ligue para marcar uma hora
407 952.8032

Anuncie GRÁTIS!
Anuncie GRÁTIS em nossos Classificados. No Jornal e na Internet. É só entrar no site www.nossagente.net e publicar seu classificado. Ou você pode enviar seu classificado por CORREIO: P7031 Grand National Dr. #101 Orlando FL 32819, E-MAIL: info@nossagente.net ou FAX (866) 659-9817
Classificados NOSSAGENTE

A Agente F em Orlando

O musical "Agente F" foi apresentado no dia 7 de abril na Igreja El Calvario, em Orlando. Os 300 participantes, entre adultos e crianças, emocionaram-se e contagiaram-se com as músicas e brincadeiras.

A cantora evangélica Flávia Guimarães fez o lançamento do seu CD com o mesmo título do musical "Agente F", com músicas de alegria e amor. O musical se apresentou em forma de uma super aula na Agência do Bem Celestial, governada por Yeshua. O musical contou com a participação do coral Sarah Brito e o coral de crianças da Igreja PIBBO.

Este foi um sábado muito especial para a comunidade brasileira e a união das igrejas locais. A produção do Evento agradeceu a Deus pela fidelidade para a realização desse projeto, porque sem Ele nada é possível.

fotos: Priscilla Souza

NOSSA GENTE
nossagente.net

Aqui seu produto é levado tão a sério quanto a notícia.

ADVOGADO DE IMIGRAÇÃO

Michael L. Moore, Esq.
Advogado de Imigracão nos Estados Unidos, Membro do Florida Bar desde 1990.

Amanda Almeida
Legal Assistant, especialista na área de imigração.

Primeira Consulta Grátis

- *Casamentos*
- *Divórcios*
- *Corte de Imigração*
- *Tradução de Documentos*
- *Green Card*
- *Loteria do Green Card*
- *Cidadania*

Imigração é a nossa especialidade

Ligue para o nosso atendimento em português

(407) 318-4758

ou email: aalmeida@mlmoorelaw.com

Michael L Moore, P.A.

"A contratação de um advogado e uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de voce decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência".

Accent BROKERS
SERVIÇOS DE SEGURO

Seguros com o melhor preço e excelente atendimento

SEGURO DE CARRO - CASAS/APARTAMENTOS- SEGURO COMERCIAL

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer tipo de Carteira de Habilitação.

CARTÓRIO DIGITAL

- Procurações
- Casamento e divórcios
- Certidões de nascimento
- Renovação de passaporte
- Carta de mudança para o Brasil

Representamos os cartórios do Brasil

Procuracões em 48 horas!

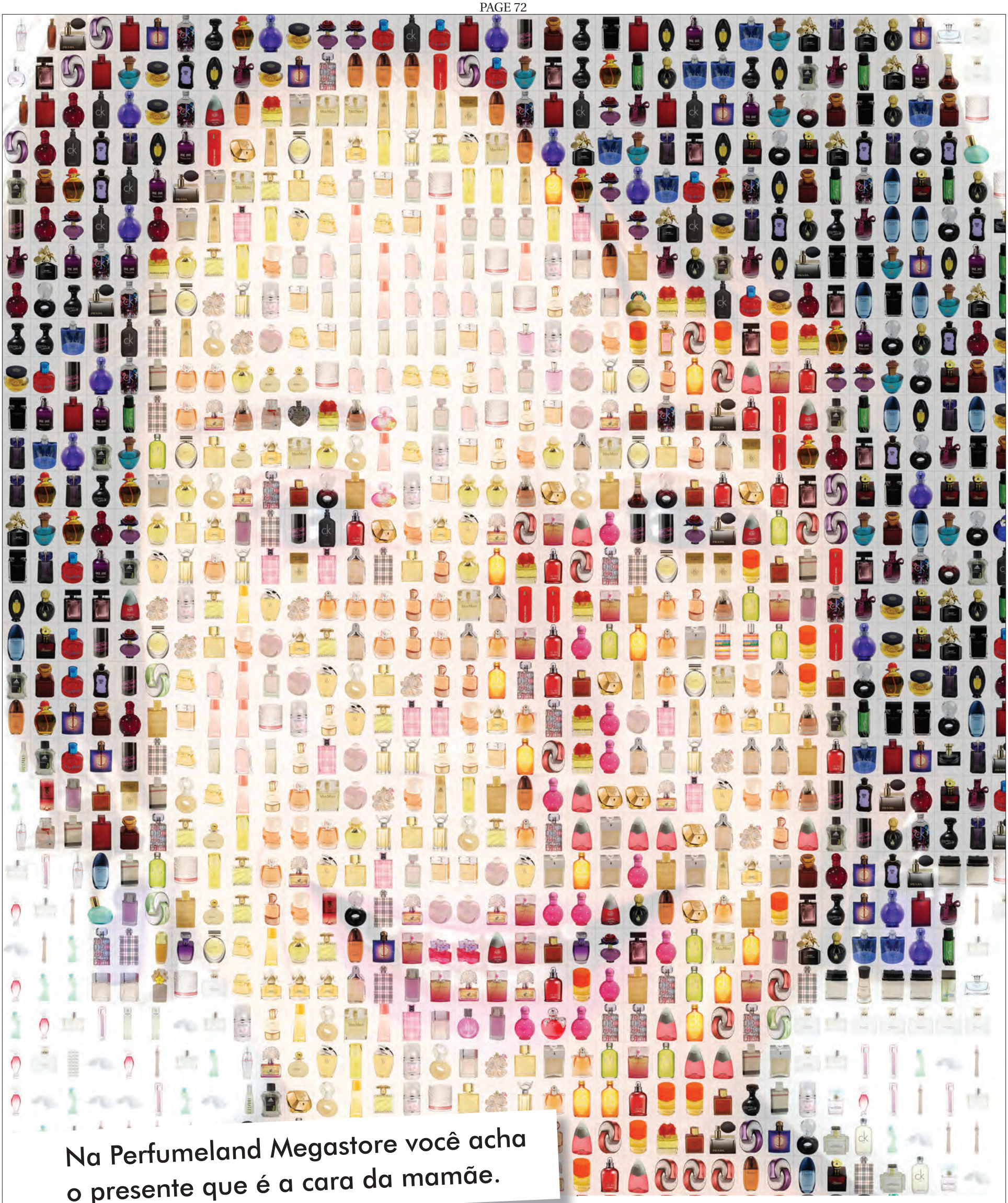
Seguro, emplacamento e cartório!

407-306-0101

www.accentbrokers.com

5659 Curry Ford Road Orlando, FL 32822

Segunda a Sexta-feira - 9am - 5pm



Na Perfumeland Megastore você acha
o presente que é a cara da mamãe.

São tantas opções que fica até difícil perceber. Afaste este quadro e descubra.
Tenha um ótimo dia das mães.

www.perfumeland.com • 5161 International Dr. • Tel: (407) 248 9595

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY