Free - Grátis

Ano 1 - Edição 03 - fevereiro 2011

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Mídia Social

uma nova luz para os negócios

bem estar

Se eu tivesse mais tempo...

Opinião

Gabrielle Griffords está lutando pela vida e você ?

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.26

moda&mulher

Dicas para quem quer trabalhar no mundo da moda

Gastronomia

"Caldinho de Sururu" o sabor nordestino

facebook

LinkedIn

digg

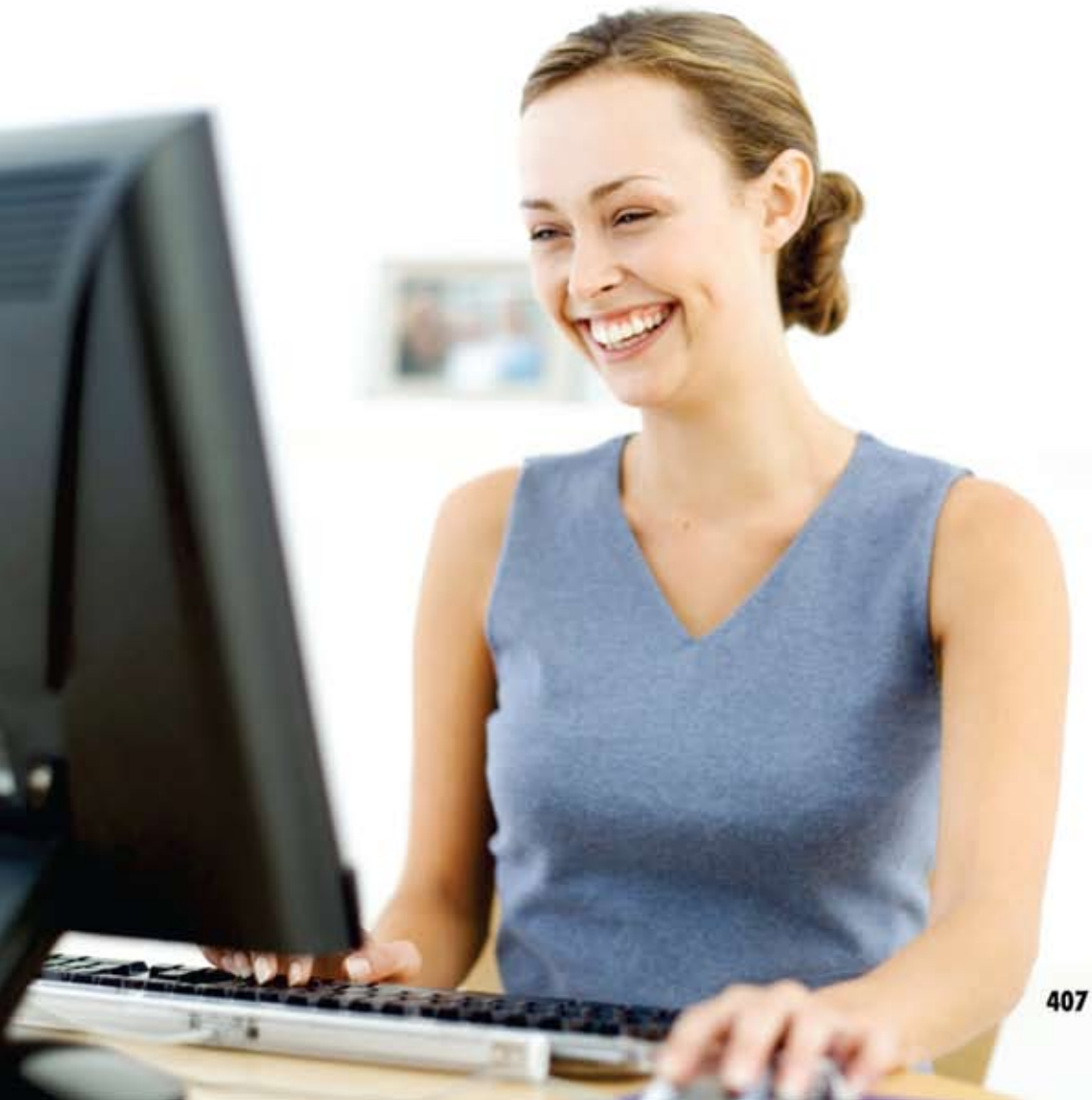
orkut

twitter

Está legal...
Todo mundo sabe que você está tentando promover seus produtos no Facebook, Twitter e em toda midia social mas não está tendo sucesso...

Dá para deixar a gente fazer ?

ideabrazil agency
social network solutions - advertising - marketing strategies



a partir de
$99
mensais

Planos completos que incluem lindos websites para fazer suas vendas vindas do Facebook, Twitter, LinkedIN e toda midia social disparem.

407 715 2462 - www.ideabrazil.com

faceindice

Dicas para quem quer trabalhar como modelo no mundo da moda.

As midias sociais estão mudando o comportamento do consumidor e das empresas

Na coluna de Saúde saiba como cuidar de lábios ressecados

Psicoligia & comportamento

Caldinho de Sururu é a receita dessa ediçao

Maria Eduarda começa nessa edição uma coluna especial para os baixinhos

As mais incríveis novidaes tecnológicas

04 - Carta ao leitor / Editorial
06 - Bem estar
14 - Ponto de Vista
18 - Opinião
20 - Aconteceu virou notícia
22 - Esportes
24 - Comunidade
26 - FaceMapa
34 - Faces de Orlando
36 - Quem anda brilhando
40 - Turismo
43 - Beleza Brasil
44 - FacePet
46 - Dicas de Português
50 - Novidades do Mercado

Are you ready ?

www.facebrasil.com

Marco Alevato

Afinal, existe uma luz.

Quando a revista ficou pronta, percebi que o mais importante nesse momento da história, são os relacionamentos.

O que seria compartilhar, se relacionar de forma correta, clara e objetiva?
Hoje não podemos simplesmente colocar uma máscara e tentar mostrar e ou demonstrar coisas que não somos.

As mídias sociais muito mais do que um ponto de encontro, elas se transformaram em um espelho do que você ou sua empresa tenta ser.
Compartilhar sentimentos, compartilhar lugares, quando colocamos em exposição à vitória em um jogo ou de uma tarde na praia, muito além da vaidade, você demonstra para seus amigos ou seguidores que você gostaria que todos estivessem ali, participando daquele momento.

Presente – é o que essa ferramenta da comunicação oferece ao mundo, nos deixando no agora. Vivendo todo o tempo no tempo presente de cada um e de todos.

Uma fotografia instantânea que certamente poderá nos fazer mais feliz. Claro que não ficaremos desgovernados em relação ao futuro, passaremos sim, a perceber e viver sem cortinas de fumaça.

Enquanto você lê esse texto bilhões de sentimentos estão sendo postados em todos os portais das mídias sociais, milhares de empresas estão postando seus produtos e serviços.

Complementando as mídias já existentes, como televisão, rádio, jornais e revistas, até na internet, nos sites de relacionamento ou de mídias sociais a participação é voluntária.
Não é preciso pensar se isso tudo somente foi possível porque Johannes Gutenberg criou a imprensa.
A verdade é que os relacionamentos evoluem e a modernidade dos sites sociais determina a velocidade dessa mudança.

Não é uma simples recolocação de informações, é evolução. Evoluir não é copiar, é observar erros e acertos e fazer a melhor escolha. Acredito que somos a evolução de nós mesmos e não que teríamos vindo simplesmente dos macacos.

Evidente que continuaremos a contar com nossa inspiração para encontrar a capacidade de fazer o novo e fazer bem feito, mesmo que seja o que já fazemos. Estar em sintonia com DEUS que nos inspira a fazer o necessário. Se deixarmos escapar o momento, pode ser tarde demais.

Evoluímos em 5 décadas mais do que nos 39.950 anos já conhecido pelos pesquisadores. E, assim, todo dia, buscamos algo novo e aperfeiçoamos algo já exposto.

Nossas vidas são rápidas e mudam de um segundo para o outro. Estamos comprometidos em fazer a nossa parte hoje. Certos de que continuaremos a receber a inspiração de DEUS.

Sempre seguimos em frente, pois assim como os nossos leitores, estamos buscando fazer o melhor.
Ponto de encontro de nossa comunidade
Até a próxima

Marco Alevato, MBA
Publisher

face**frase** do mês

"A paz é uma mentira, apenas a fé existe e através da fé ganhamos força, através da força se ganha poder, através do poder se conquista a vitória, através da vitória nossas correntes são quebradas. A Fé vai nos libertar, porque cremos nós podemos"

Bernardo Alevato

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Diretor Presidente - Marco Alevato
Diretor Vice Presidente - Sergio Castro
Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Webmaster - Victor Castro
Editor in Chief - Marco Alevato

Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design

COLABORADORES

Marcia Alevato - jornalista
Fernando Braga - jornalista
Felipe André - colunista
Matheus Castro - colunista
Paula Matos - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Sandra Paes - colunista
Lilian Alevato - colunista
Prof. Anthony Portigliatti, Ph.D - colunista
Giovanni Apolinario - colunista
Francisco Pereira (Chicão) - colunista
Thomas W. Goldman, Esq. - colunista
Osmar Millard Jr. - colunista
Angela Campos - Colunista

FOTOS

Chicão
Jorge Souto

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato (407) 965-0000
IdeaBrazil (407) 715-2462

Central de Vendas
sales@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anuncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes.

A versão eletronica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

Quem quer um amigo ?

Apenas um bom amigo, atualiza você com as notícias, coloca suas coisas para vender sem cobrar nada, ajuda você na divulgação do seu evento ou festa e ainda te ajuda a conseguir trabalho, carro e tudo que você precisa...

Tudo pela sua amizade...

Esse é amigo mesmo!

facebrasil.com

amigo para todas as horas

Marcia Alevato

Se eu tivesse mais

TEMPO

Por vezes sentimos que não estamos dedicando o tempo adequado para cada área significativa das nossas vidas - profissional, familiar, pessoal ou social. Com certeza não é uma equação fácil.
E pensamos: '"Se eu tivesse mais tempo..."
A grande questão não é o que fazemos e sim como fazemos.
A otimização do uso do tempo é determinada por escolhas a respeito do que vamos fazer ou deixar de fazer, de forma útil, agradável e produtiva. E mais ainda, do grau de comprometimento com aquilo que decidimos fazer. E essas escolhas, estão diretamente ligadas ao que organizamos como prioritário.
Para ter o tempo como aliado, precisamos além de nos conhecer, usar as ferramentas certas.
Reaprender a fazer as coisas, que te roubam o tempo. Simplificando os processos, usando os instrumentos certos. Saber o que é importante, e o que pode ser descartado.

Saber fazer é ter conhecimento, experiência e competência. Não saber, é ficar na tentativa e erro – desperdiçando tempo e energia.

'Perder tempo' é tudo aquilo que o desvia do seu objetivo principal.

O momento presente é onde você está e é a única coisa real. O passado só existe na sua mente e o futuro ainda não aconteceu. O momento presente é o ponto onde a ação se inicia e se materializa, e se faz. O tempo está, mas, não fica. Temos que usá-lo, no momento preciso, porque ele se vai e jamais conseguimos recuperá-lo.
Não temos nenhum controle sobre ele.

E você, como anda utilizando o seu momento presente?

Veja as nossas dicas no Portal:
www.facebrasil.com

«soluções inteligentes para sua empresa»

• SERVIÇOS DE CONTABILIDADE
• ABERTURA DE EMPRESAS
• IMPOSTO DE RENDA
• AUDITORIAS: IRS E WORKERS COMP.
• TAX ID
• CONSULTORIA DE NEGÓCIOS

WWW.TAXdirect.CO
Tax Agents & Accounting Services

5619 International Dr - Orlando, FL 32819 407.709.5202

alwaysbright cleaning

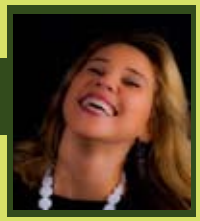
Excelência em serviços de limpeza

Venha trabalhar conosco

Emprego imediato para House Keeping, Man keeping, Front Desk, Supervisor e Sales

Phone : 321-5942210 fax 321 594 2211 info@abcleaningonline.com Cell: (774) 696-2508
5950 Lakehurst Drive Suite 286 Orlando FL 32819
www.abcleaningonline.com

Paula Matos



Dicas para quem sonha com o mundo da moda

Entrar neste mundo não é tão simples assim... Existem várias oportunidades distintas. Uma das formas de entrar é através de concursos de beleza realizados por "agências e produtores de moda". Claro que nesse momento é preciso saber muito bem a seriedade das pessoas envolvidas no concurso. Concursos sérios são realizados por pessoas com experiência na área de moda, pessoas que podem convidar olheiros "Scout" para apresentação de "New Faces".
Procure sempre informação sobre o concurso a participar para não perder o seu tempo em algo que não beneficiará você em absolutamente NADA.

Ser modelo não é para todos. Um modelo tem que ser perfeito na três dimensões. Nosso trabalho é analisar o diamante bruto e perceber se existe potencial.
Saber se produzir, não é pré-requisito. Algumas pessoas sabem se produzir muito bem, o que não garante que ela tenha as outras qualidades essenciais para ser modelo.
É fundamental o "saber estar". Ter personalidade, conhecer seus objetivos.
Normalmente a idade para entrar no mundo da moda é entre os 14 e 18 anos, para as meninas, já para os rapazes é a partir dos 16 anos.

Na próxima edição, começaremos um 'curso de modelo', aqui na nossa revista Facebrasil.

Tudo o que você precisa saber para entrar nesse mundo de sonhos...Mais dicas no Portal: www.facebrasil.com

Dinheiro não é brinquedo

Faça seu imposto já, antes que a brincadeira fique séria.

Abertura de Empresas
Licenças de Ocupação
Isenção de Worker's Compensation

Registro Federal (FEI Number)
Tax ID Number
Contabilidade em geral

Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Passaporte & Autorizações de Viagem

Notário Publico & Procurações
Traduções Certificadas
Divórcios

Descontos Especiais

ligue já e marque uma consulta GRÁTIS

407.370-3686

8810 Commodity Circle, suite 17
Orlando, 32819 fax 407.3703120

carol@larsonacc.com
www.larsonacc.com

Sergio Castro

Mídia Social o sol que ilumina novos negócios

A observação dos comerciais de TV quase sempre nos mostra padrões e propostas novas. Baseando em seus milionários orçamentos, grandes empresas investem fortunas em pesquisas de mercado que apontam claramente tendências do consumidor. A Internet é uma realidade em todo o mundo e a banda larga está chegando a localidades que seriam impensadas sem utilizar tecnologias como a 4G.

Os consumidores estão cada dia mais alcançáveis pela internet e cada vez mais a batalha pelo cliente está se decidindo em fração de segundos através de cabos de fibra ótica e estruturas complexas de dados que compõem a grande rede.

As empresas perceberam rapidamente que cada vez mais o consumidor prefere consultar a internet em busca de melhores condições e que investimentos em tecnologia que tornem seus produtos mais acessíveis que os dos seus concorrrentes são necessários a sua sobrevivência.

Mais recentemente um comportamento chama a atenção pela sua aparente contradição. Grandes empresas, mesmo tendo seus proprios websites e portais na internet, mantidos a custos consideráveis, estão optando pela divulgação de seus perfis no Facebook e no Twitter como porta de entrada da internet para seus consumidores em potencial.

A preparação de seus próprios websites passou a considerar novos parámetros como a comunicabilidade com os sistemas de mídia social e os tremendos resultados de vendas oriundos dessa interaçao. É como se a gente começasse a construir uma casa pensando prioritariamente como seria a instalação dos telefones e computadores e não propriamente na localização os quartos e a cozinha.

O que parece meio absurdo revela na verdade que essas empresas perceberam algo incrível a respeito de como estabelecer interfaces novas e criativas com seus consumidores. Essas empresas descobriram que as pessoas andam passando mais e mais tempo monitorando seus perfis nos diversos mecanismos de midia social do que propriamente surfando na internet em busca de outras coisas.

Some-se a isso dados arrebatadores a respeito da quantidade de usuários conectados a esses serviços. Todos os mecanismos estão na casa do milhoes de usuários e o primo rico da turma o Facebook alardeia mais de 300 milhoes de usuários. Uma boa ilustração sobre esses dados seria imaginar se toda a população de um grande país como os Estados Unidos se juntassem para uma reunião de condominio feita 24 horas por dia 7 dias por semana.

Dessa percepção para a rápida decisão de criar equipes de trabalho para montar, ajustar, alimentar e monitorar perfis nesses mecanismo foi um pulo. Grandes empresas tem grandes

orçamentos e um time de pessoas treinadas e capacitadas para cada uma dessas etapas eque por algum tempo se constituiu em diferencial imbatível por pequenas e medias empresas alijadas desse processo.

Algumas empresas de consultoria visualizaram a lacuna e montaram serviços para prover para pequenas e medias empresas todas as ferramentas necessárias para desenvolver um trabalho eficiente com seus produtos e serviços na mídia social.

Os numeros falam por si, a GM festeja um aumento de vendas na sua linha de caminhões oriundo de uma estratégia de vendas em sintonia com perfis da empresa no Facebook e no Twitter. Estamos falando de muitos milhões de dólares de acréscimo de vendas num período difícil da economia americana. A onda de perfis nos mecanismo de mídia social já pegou empresas como a Dell com quase ½ milhão de seguidores, a HP com quase 200.000 e a Geico que conta com quase 100.000 pessoas em seu perfil para assistir em primeira mão os seus comerciais de TV com seu lagartinho verde falante.

Os mais conceituados consultores de empresas jamais deixam de mostrar aos seus clientes a necessidade de explorar de forma intensa os recursos que a mídia social oferece para venda e divulgação de produtos.

Existe muitos bons artigos sobre essa questão na internet e bons livros já começam a aparecer falando especificamente disso.

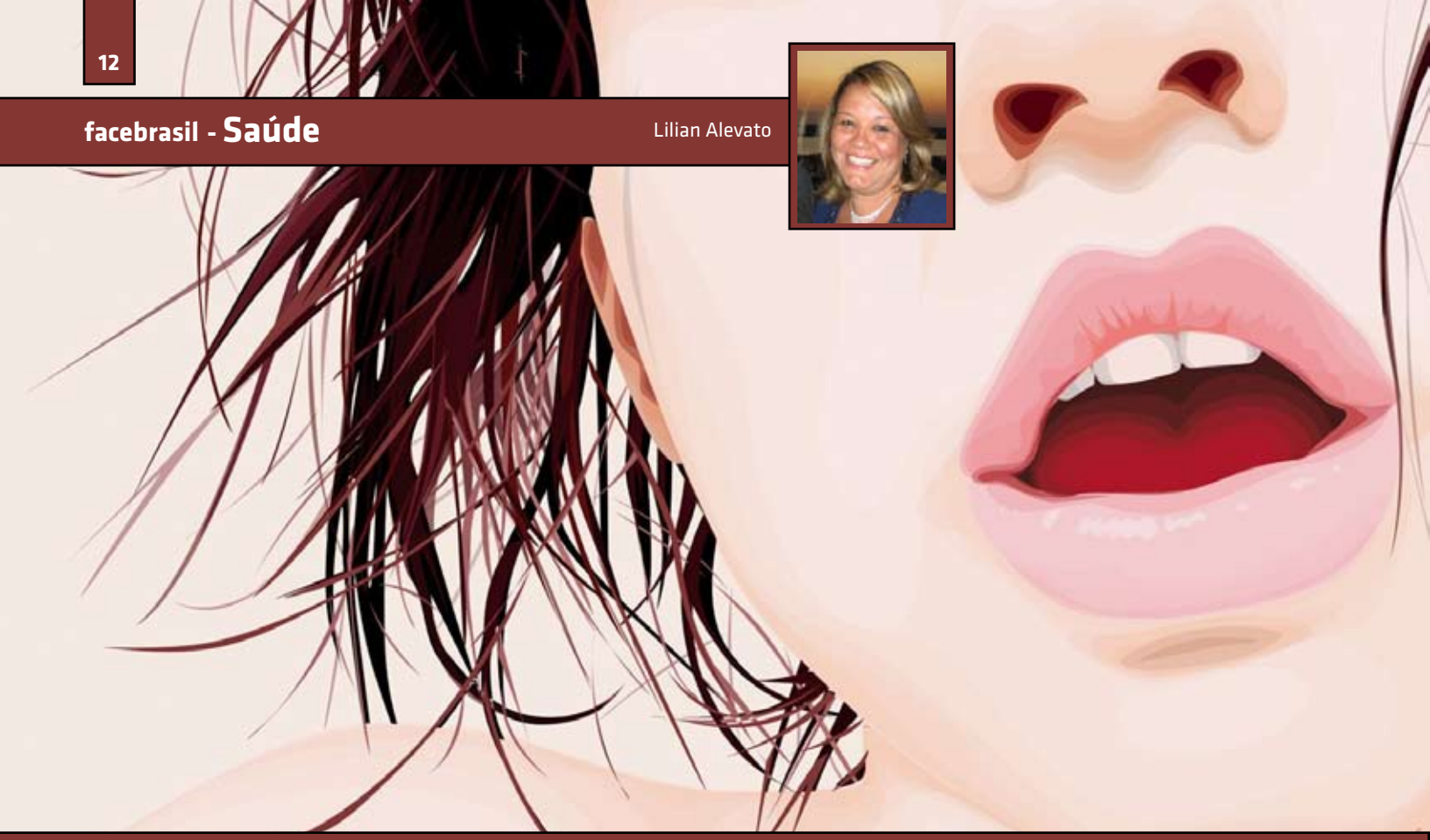
Em março próximo, será realizado um seminário com o tema " Mídias Sociais e suas aplicações para alavancar novos negócios " nos dias 25 e 26 na Florida Christian University em Orlando-FL. Os interessados deverão fazer sua inscrição online pelo endereço http://www.ideabrazil.com/seminario.

Facebrasil Magazine como principal patrocinadora do evento estará disponibilizando em seus perfis no Facebook e no Twitter mais detalhes a respeito desse evento.

Em tempos difíceis como os que estamos enfrentando opções novas e eficientes são como um sol nascente para novos negócios e oportunidades.

Os consumidores estão cada dia mais alcançáveis pela internet.
A batalha pelo cliente que está sendo travada em fração de segundos através de cabos de fibra ótica e estruturas complexas de dados que compõem a grande rede.

Lilian Alevato



Lábios Ressecados, e agora ?

Lábios ressecados, com rachaduras e a pele repuxada são muito comuns tanto nos dias de frio intenso como nos últimos meses. A mucosa da boca e extremamente sensível ao frio, vento, poluição e a baixa umidade do ar, que podem resultar em rachaduras nos lábios, causando desconforto e comprometendo também o visual.

E importante saber lidar com este problema mantendo os lábios sempre bem hidratados e protegidos contra as alterações de temperatura e umidade.

O primeiro passo e manter uma ingestão liquida ideal. Muitas pessoas pensam que não existe desidratação durante meses de temperatura baixa. Grande erro! Desidratamos da mesma forma. Assim o melhor a fazer e beber água Não vale substituir por refrigerante e outas bebidas.

Água é essencial!

Uma outra solução conhecida é o uso da manteiga de cacau – vendida em forma de blíster A manteiga de cacau e um hidratante excelente por ser facilmente absorvida pela pele atingindo camadas bem profundas, proporcionando um nível de hidratação adequado.

Outros produtos como batons a base de cera de abelha, gordura vegetal como a macadâmia e a karitê também possuem importante fator protetor e hidratante.

O hábito de passar a língua nos lábios é muito comum, porém não é aconselhável já que com ela são depositados uma serie de enzimas digestivas presentes na saliva que acabam por agredir a mucosa da boca ao invés do efeito protetor esperado.

Usar batom também é válido, mas atenção na hora da compra. Verifique se na fórmula do batom existem hidratantes listados. Alguns batons acabam por ressecar mais a pele da mucosa.

Cuide dos seus lábios! Proteja sua pele do frio, vento e de fatores que possam vir a causar danos que no decorrer dos anos serão irreparáveis

Viva uma Vida Saudável!

Veja as nossas dicas no Portal: www.facebrasil.com

O MAIS TRADICIONAL RODÍZIO DE ORLANDO

Rodízio de Carnes
$19.95
8 deliciosos tipos de carne

Buffet de pratos quentes
$12
mais de 40 tipos de saladas e pratos quentes

Churrascaria Restaurante BRAZIL 24 HOURS

Almoço : 11 - 16hs Jantar : 16 - 23hs
5648 International Drive, Orlando, FL, 32819
reservas :
(407)354-0260

Coloque sua publicidade na primeira pagina da internet com Google

SEO

WEB PREMIERE

ONLINE ADVERTISING

O melhor investimento de publicidade para a sua empresa.

Ligue para fazermos uma demostração grátis

Oferta limitada.

Sabrinamanghir@webpremiere.net

Phone: 407-243-7732

www.webpremiere.net

Marcia Alevato

Talento Vocação Dom

Talento?

Quantas pessoas abriram mão de uma carreira, ou de uma posição de conforto, e foram atrás de um sonho? Outras, em algum desvio da vida, encontraram o seu 'porto'. Há ainda aqueles que, através de uma brincadeira ou hobby, se reconheceram e sentem que nesse interesse há um algo mais.

Sorte, acaso, estar no lugar certo na hora certa.

Muitos foram descobertos por 'olheiros' que enxergaram o potencial – o dom – que, se trabalhado, alcançariam o talento. E transformaram pessoas comuns em especiais.

Talento não é encontrado apenas nos astros da música, atores, atrizes, atletas, escritores. Nesses, só está mais evidente. Todos, assim como eu e você, temos um dom que quando trabalhado, é chamado de talento.

Dizem que o interesse nasce da aptidão, ou da aptidão vem o interesse, tanto faz. Tudo o que vemos é fruto de uma idéia, somada a muita dedicação e trabalho.

Está provado que a felicidade está conectada ao talento, pois só chegamos a ela se estivermos fazendo aquilo para o que nascemos. Dessa forma, os problemas passam a ser apenas etapas do objetivo. E fica evidente os que transpiram entusiasmo e os que parecem acorrentados ao trabalho.

Não há como falar em talento sem adicionar o dom e a vocação. O dom é uma habilidade especial, um presente de Deus, é a 'presença divina' ou, se preferir, da natureza. É seu. Está no DNA.

A vocação é o que grita dentro de você, é o convite, o chamado, a intimação. É a voz que vem da alma. E quando ouvimos e respondemos com atitude, honestidade e determinação, o dom trabalhado vira talento.

O problema é ouvir, dirão alguns. Mas, há nesse chamar uma vibração diferente. Talvez uma freqüência e ritmo mais sutis que um grito, algo que vem e vai, deixando prazer e bem estar.

Não é fácil encontrar no nosso tesouro interior a nossa verdadeira vocação. Alguns especialistas acreditam que o melhor caminho para identificar é buscar aquilo que nos dá prazer, e que a pista está na nossa infância, naquilo que gostávamos de fazer. Outros pesquisadores associam à carga genética e às experiências pessoais.
Ame o que você faz, ou faça porque você ama. Se você gosta do que faz, tende a fazer bem feito, e o sucesso vem naturalmente.
Já o talento está ligado à vontade, e que permite ser desenvolvido com treino e disciplina. É certo que esse potencial surge dessa comunhão, mas que também pode ser desperdiçado, como água que escorre entre os dedos.
Quando Einstein disse: "talento é 1% inspiração e 99% transpiração". Ele falava justamente desse trabalho, da ação, desse fazer para que aconteça.
Lembre-se, às vezes, não é a vida que está errada, nós é que erramos o caminho.

Sucesso é ser feliz.

Thomas W. Goldman, Esq.

O que é Residência Condicional?

Todo estrangeiro que já esta casado há pelo menos dois anos, no momento em que for concedida a residência permanente "green card" poderá obter o que é conhecido como 'status de residente permanente condicional'. O mesmo se aplica aos filhos.

Esse status condicional é praticamente o mesmo que um de residência permanente, exceto que o estatuto de imigrante vence em dois anos a partir da data em que for concedido. Assim, os "green cards" emitidos nesses casos, tem a validade de dois anos a partir a data em que foi emitido.

Por que o USCIS garante o Status condicional de residente permanente?

Para evitar fraude nos casamento, o Congresso aprovou leis que efetivamente vem tratar a todos os candidatos para o casamento com base na residência permanente como suspeito.

Como faço para remover o status condicional do meu green card?

Para remover esse status condicional é necessário uma petição utilizando o formulário I-751. Para que seja retirada em um prazo de 90 dias antes de completar dois anos de concedido. Será de sua responsabilidade dar entrada na petição. Sugerimos que você marque em sua agenda um lembrete para 20 meses a partir da data de seu status no "green card" condicional tenha sido emitida.

O que acontece se eu esquecer de pedir o arquivamento dentro dos 90 dias?
Não sendo requerido a remoção desta condição, isso poderá a levar a (expulsão) dos Estados Unidos. USCIS pode aceitar a entrada tardia da petição, mas para isso deverá ser demosntrada uma boa razão para o atraso na petição.

A apresentação de um I-751 tudo o que é exigido?

Além de formulário I-751, você também precisa apresentar documentos justificativos suficientes que tenderia a demonstrar a validade de seu casamento em curso.

O cônjuge - cidadão Americano deve também assinar a petição?

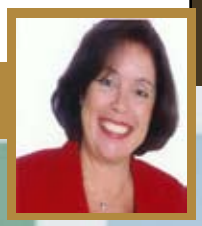
Sim, o seu cônjuge também deve assinar a petição I-751.

Mas, existem algumas exceções:

• Boa Fé – Se ocorrer o divorcio antes do aniversário de dois anos da obtenção de residência permanente condicional, você pode pedir a renúncia do casamento. Peticionários que procuram esta renúncia podem apresentar em qualquer momento, antes ou mesmo após o aniversário de dois anos de admissão.

Dificuldade Extrema – se você conseguir demonstrar que você, seu filho ou seu cônjuge irão enfrentar dificuldades extremas você poderá peticionar para que esta condição de residência condicional seja removida.

Sandra Paes



Somente

Sentia-me plena com a alegria de romper o novo ano vendo o céu do Rio de Janeiro depois de tantos anos ausente do Brasil. Sem aqueles planos de sempre, emagrecer, ginástica, casa na montanha, carro novo, mudança no visual, promessas do tipo isso ou aquilo.

Estava totalmente envolvida em um projeto. Rever a qualidade das minhas relações. Um desejo secreto de passar a vida a limpo. Nem sabia ao certo como começar, nem o que fazer. O coração sabe todas as respostas, isso, minha saudosa mãe já havia me ensinado. Precisamos ouvir – algo que acreditava já ter aprendido.

A vida veio me mostrar que não.

No dia 31 de dezembro, acordei com uma enorme dor no peito. O mal estar foi me envolvendo, perdi o equilíbrio. Sem dúvidas, meu coração dava sinais vitais de explosão. Pronto-socorro. Atendimento de emergência, pressão altíssima e a marca indelével de um coração ensinando que a vida é mesmo por um fio.

Nessa lição – e com ela – a certeza, que só há uma coisa a fazer: manter a paz e a leveza.
Projeto Felicidade.

Daqui pra frente, o que importa é ter meu coração manso, alegria em viver, numa aliança íntima entre o Criador e eu, que restaurou em mim a única verdade, estamos aqui pra cultivar a felicidade.

Primeiro saber de fato que a vida é uma viagem, todos são parte de um todo e tudo faz parte de um encontro só. Todos somos companheiros de caminho.

Seguir ligada ao ritmo manso no peito como o pulsar da Terra, da sinfonia das estrelas.

Há para isso uma receita muito simples: primeiro sentir, saber o poder do sim e fazer dele seu instrumento de viver.

Comprometido, estar inteiro em cada sorriso, em cada café da manhã, em cada bom dia, em cada olhar, em cada respiração.

Saber, que você é especial porque é único. Nisso reside à paz e o segredo de olhar pra tudo com o olhar de poeta, aquele que contempla, admira e jamais julga.

Na felicidade não há o certo e o errado, o melhor e o pior, não há comparação, somente a leveza do momento presente e a entrega e ele.

E amar ainda é pra mim um verbo intransitivo.

Eu amo. E ponto.

CFRealty
Real Estate
Português - English - Español

OPORTUNIDADE!
Compra de imóveis na flórida!

Temos várias opções de imóveis residênciais e comerciais em Orlando e região, Bank-owner, Casas de HUD, Short Sale

Também vendemos, alugamos e administramos seu imóvel de aluguel. Estamos contratando Realtors - 1 866-744-5064

Tel.: (407) 925-3031 - Fax: (407) 704-8940 - 7345 W Sand Lake Road # 224 - Orlando - FL - 32819
Celestino DeCicco - Real Estate Broker - e-mail: celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Mudanças para o Brasil
Melhores preços e confiabilidade
Get Cargo
Mudanças
Ligue 321- 948-4082

Traduções, Aulas & Consultoria Textual
☆TRADUÇÕES E VERSÕES
☆REVISÕES TEXTUAIS
☆INTERPRETAÇÃO
(trad. consecutiva e simultânea)
☆AULAS DE INGLÊS
☆AULAS DE PORTUGUÊS
☆REFORÇO ESCOLAR
(407) 486-4151
paulolara@hotmail.com

Paulo Lara
professor, tradutor e consultor

IMMIGRATION
24 HOURS
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
We handle all Immigration-related matters, including: Court, Asylum, family and employment-based petitions, naturalizations

Gustavo Vargas, Expert Immigration Attorney

Multilingual Office: Spanish and Portuguese

MV JDesign.com

Bruno Portigliatti

Gabrielle Gliffords está lutando por sua vida...

E você?

A deputada federal democrata, Gabrielle Giffords, 40 anos, casada com o astronalta americano Mark Kelly , foi baleada na cabeça, no dia 8 de Janeiro, enquanto ouvia as preocupações e perguntas dos moradores do seu distrito.

Ela estava num evento que ela chamava "Congresso no seu Canto", com outras personalidades da política, cidadãos, um juiz federal e uma menina de 9 anos, esses que infelizmente perderam suas vidas, devido a uma atitude bárbara de um jovem de 22 anos, que disparou os tiros.

A deputada federal Gliffords, conseguiu sobreviver ao atentado, e até o encerramento dessa edição continua literalmente lutando por sua vida.

E você? ... Você está lutando com garra pela sua vida? Lutando sem esmorecer por seus sonhos? Lutando por suas metas, ou está permitindo que as circunstâncias diárias, intimidações e o medo não te deixem focar no alvo?

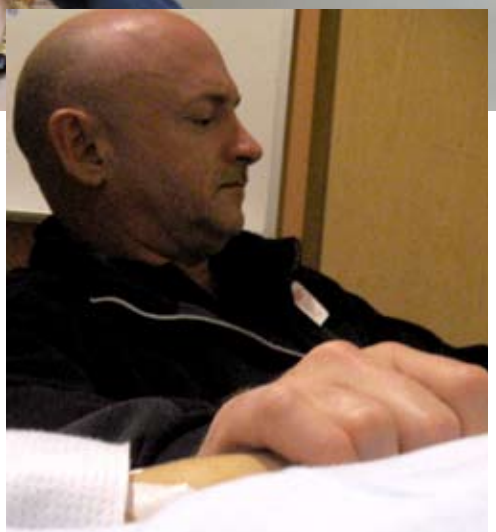
Cabe a cada um de nós utilizar as ferramentas que Deus nos proporcionou para atingir as nossas metas, para impactar ao nosso redor, e para cumprir todos os planos.

Fui tremendamente impactado por esse incidente – tragédia, enquanto algumas pessoas tem que lutar de forma sobrenatural pela sua sobrevivência, outros desperdiçam as bênçãos da vida, não lutam por seus sonhos, seus objetivos.

Temos que reconhecer nosso grande plano.

E você está lutando por eles?

É sempre o momento, a hora.



Mark Kelly segura a mão de sua esposa enquanto aguarda que ela se recupere

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Netto's CAFE

4550 S. KIRKMAN ROAD
ORLANDO, FL 32811

407-290-0991

KIRKMAN esq. CONROY
Entre no Mall do Publix
e siga até o final.

ALMOÇO COMERCIAL
durante a semana.
FEIJOADA aos Sabados!

STAR
FAÇA A SUA REMESSA AQUI!

www.nettoscafe.com

facebrasil - Aconteceu virou notícia

Redação Facebrasil

MK Publicitá lança CD de Beatriz

O estilo pentecostal é, de fato, um dos mais apreciados no segmento evangélico. A MK Music sabe bem disso, e reforçou seu cast em 2010, com a contratação de Beatriz. Essa adoradora que atrai multidões a cultos e eventos e que lança seu primeiro CD pela MK Music. O título é bem sugestivo, e já chama a atenção pela afirmativa: Você é uma Bênção!

www.cantorabeatriz.com.br

Rubens Barrichelo esquenta a temporada de Kart em Orlando

por Celso Filho

O Florida Winter Tour 2011, no Orlando Kart Center, foi mais que uma corrida, teve um show a parte de 'feras' das pistas, o Gasolina, Humberto Silva Jr., da Total Karting USA, Rubens Barrichello, piloto de F1, correu com um Kart Shifter também da Total Karting USA, ficando em 2o lugar, o Beto Hora de Band estava presente e o Christian Bartz (cunhado do Barrichello), também correu com um Shifter da Tony Kart. Valeu o espetáculo.

chegou a hora de fazer seu imposto

Nessa hora você pode escolher qualquer empresa.

qualquer empresa

Na hora de receber o cheque não.

SuperEasyTax

SuperEasyTax

by Account Bookkeping

www.supereasytax.com

5950 Lakehurst Drive, Orlando, Florida 32819
phone 407-898-1757

Os melhores custos do mercado, consulte

Redação Facebrasil

Rodolfo Galvão

50 anos de vida e 25 de triathlon

Esse ano promete muitos acontecimentos dignos de grandes comemorações para o triatleta!

Em maio quando ele completa 50 anos, a comemoração será no Ironman 70.3 de St. Croix nas Ilhas Virgens, onde ele vai buscar a classificação para o mundial de triathlon no Hawaii que acontece em oito outubro, quando ai sim a comemoração será completa e em grande estilo, pois como o próprio atleta diz: "Não estou indo para o Hawaii apenas para completar uma prova, estou indo para ficar entre os três primeiros colocados e com grandes perspectivas de aos 50 anos de idade receber a coroa de folhas do Ironman!"

Em fevereiro, parte de seus treinos serão realizados no Brasil, quando Rodolfo vai participar da V Volta Ciclística do Futuro em São Carlos, junto com o colega ciclista Ronaldo Curvello de Mendonça, em Rio Claro.

Com tantos planos a realizar, Rodolfo que divide seu tempo entre sua família, sua empresa e o triathlon, está mais empenhado do que nunca para colocar tudo em prática: "Estou pra lá de motivado realizar meus treinos e provas. Com o apoio que tenho de minha família e contando com as condições ideais para treinamento, este ano promete fortes emoções e vou buscá-las em Kona!"

Leia a matéria completa no Portal: www.facebrasil.com

Best Brazil

www.bestbrazilshop.com

As melhores marcas e os melhores preços ESTÃO AQUI !

GIORGIO ARMANI
ChristianDior
RALPH LAUREN
roberto cavalli
Samsonite
ESCADA
Nintendo
DIESEL
CHANEL
SONY
PRADA
GARMIN
BULOVA
iPod
SAMSUNG
NIKE
XBOX
VERSACE
GUCCI
Panasonic
MOTOROLA
swatch
MICHAEL KORS
YvesSaintLaurent
PLAYSTATION 3
MONT BLANC
Ray-Ban
Wii
Apple
LACOSTE
GUESS
NOKIA
BVLGARI
LINEA ROMA
DOLCE & GABBANA

5716 International Drive - Orlando Fl 32819 **321-234-1440**

Redação Facebrasil

Perfumeland Megastore amplia as opções para o turista com ténis de todas as marcas

Além das já conhecidas e tradicionais lojas de eletrónicos (NewLand) e de artigos de perfumaria e cosméticos (Perfumeland) o turista agora conta com uma ampla loja de ténis e calçados no mesmo complexo onde poderá fazer suas compras com tatal comodidade.

Os preços de toda a loja estão bastante convidativos e a loja conta com um amplo estoque de diversos artigos das mais diversas marcas.

Está no localizado no mesmo complexo já conhecido de todos. Agurade mais novidades da Perfumeland MegaStore para os próximos dias

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE HOSPITALITY

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

La Quinta Inn
Universal Studios

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

Aumente suas vendas promovendo seus produtos no

facebook

twitter digg

orkut LinkedIn

Projetos completos de viabilização de seus produtos em toda a midia social incluindo lindos websites

a partir de

$99

mensais

agency ideabrazil

social network solutions - advertising - marketing strategies

407 715 2462

facemapa

localize,encontre e lucre

6432 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2932

Restaurante Brasileiro

Phone (407)-35

Onibus para

International Drive

5716 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (321)-234-1440

Eletrônicos

Best Brazil

Universal Blvd

Kirkman Road

7250 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3976

Churrasco Brasileiro

5648 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-0260

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

SuperEasyTax

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-898-1757

Restaurante Brasilei

5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

Restaurante Brasileiro
4550 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-290-0991

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Mega Loja de Tennis
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

Florida Turnpike

4-2525
Miami

5576 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-674-6893

Pizzaria Brasileira

5472 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-447-8946

Padaria Brasileira

International Drive

Coloque sua empresa no mapa

ideabrazil
agency

407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

Você também ainda não sabia que o Paulo Maia mudou?

Então anote: 6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152, telefone 800-971-3820.

Continuamos no mesmo "mall", só que na suite 152. Os serviços e a qualidade continuam os mesmos.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail
Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677

Telephone 1-800-971-3820
Fax 1-877-488-4920
PMBCinc@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro; se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

Uma experiência inesquecível!

O MELHOR RESTAURANTE BRASILEIRO EM ORLANDO

Gilson Rodrigues | Direção

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

www.vittoriosrestaurant.com
Tel:(407) 352-1255 - 5159 International Dr. Orlando

AUTOPOINT

SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO

MECÂNICOS QUE VOCÊ PODE CONFIAR

OS MELHORES PREÇOS
E SERVIÇOS COM GARANTIA!

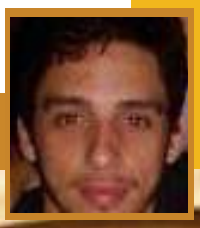
Tune-up | Freios | Ar Condicionado
Venda de pneus | Balanceamento e Rodízio
Alinhamento de direção | Amortecedores
Radiador | Sistema elétrico | Mecânica em geral

Pneus alinhados duram
mais e economizam gasolina!

407-859-9901

Fernando (407) 486-6118 / Osni (321) 229-0168
1455 W. Landstreet Road 403 A - Orlando, FL 32837

 Felipe André



Caldinho de Sururu, o sabor do nordeste.

O caldinho de Sururu e um tira gosto típico do Recife que pode ser acompanhado com farinha de mandioca e pimenta ou ainda pode ser o par perfeito para uma dose de cachaça que leva o nome de "ele e ela", pois e costume tomar os dois um seguido do outro. A cultura popular ainda relata que um e prato afrodisíaco principalmente pelo calor que da quando se toma o famoso caldo.

Essa e uma das iguarias do lindo Recife, a Veneza brasileira, La você pode encontrar esse potente "levanta defunto" nas praias, bares, restaurantes não perca a oportunidade de provar-lo na Pão Gostoso, se é afrodisíaco de verdade não sei mas não custa testar (hahahaha), abraços a todos e até a próxima edição!

Experimente... Servido quente com um pouquinho de queijo parmezon ralado.

Para fazer essa delicia do nordeste vamos precisar de 1kg de sururu, (molusco parecido com ostra), ½ cebola bem picada, ½ pimentão do verde, amarelo e do vermelho, 4 dentes de alho amassados, 1 tomate sem pele e sem sementes, 2 latas de leite de coco e sal e Pimenta a gosto.

Refogue a cebola com o alho e logo em seguida coloque o tomate e os pimentões, mexa um pouco e adicione o sururu, bem lavado, deixe cozinhado na panela por uns 10 minutos e derrame as duas latas de leite de coco espere ferver e desligue o fogo 5 minutos após a fervura, leve toda essa mistura ao liquidificador com um pouco de água e bata ate obter o caldinho delicioso, coloque na panela novamente acerte o sal e a pimenta e sirva!

Faça já a sua encomenda (407) 447-8946

Pao Gostoso

BAKERY

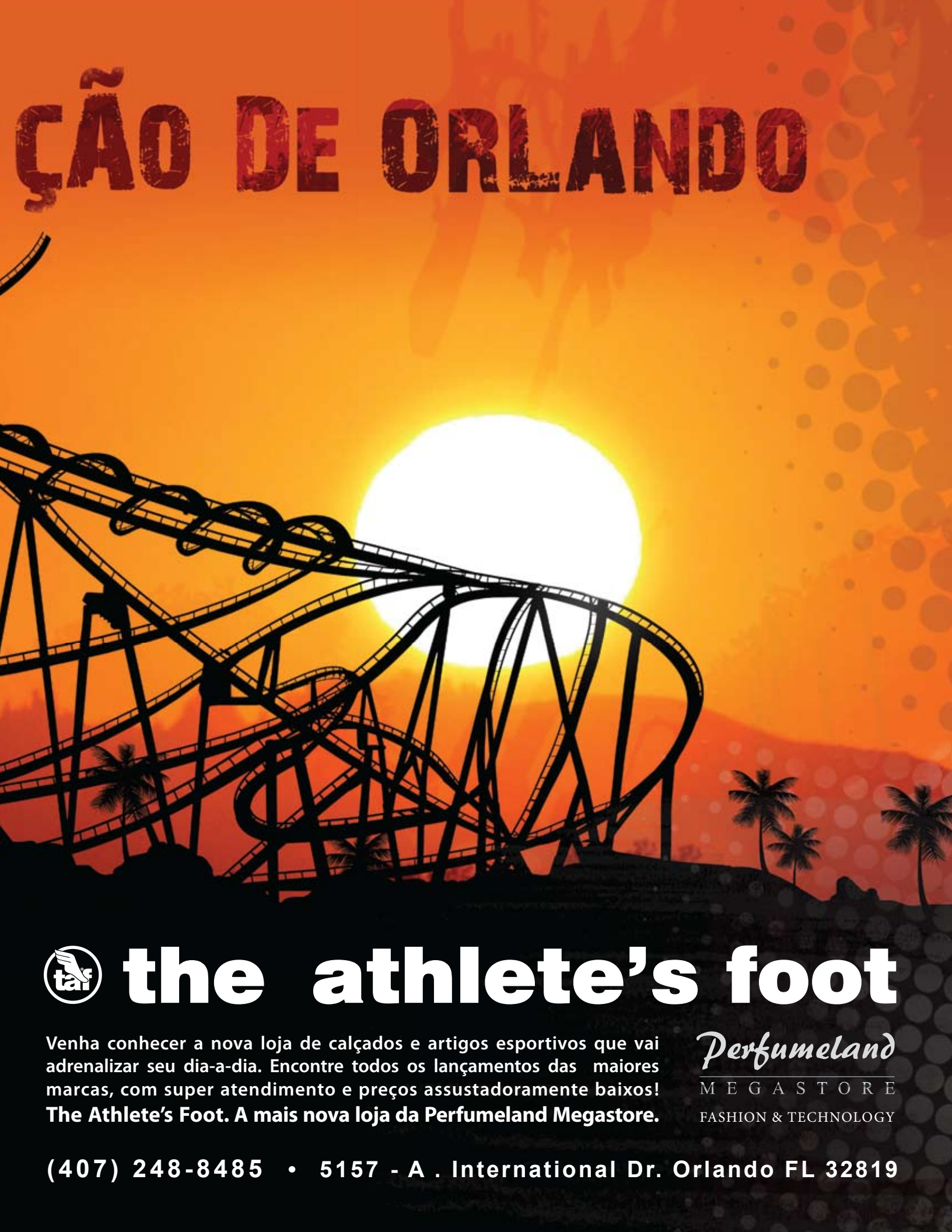
todo dia é
dia de
Pão Gostoso

5472 International
Drive
Orlando/FL
407-4478946

COM VOCÊS,

A MAIS NOVA ATRA

Imagens Ilustrativas


ÇÃO DE ORLANDO
the athlete's foot
Venha conhecer a nova loja de calçados e artigos esportivos que vai adrenalizar seu dia-a-dia. Encontre todos os lançamentos das maiores marcas, com super atendimento e preços assustadoramente baixos!
The Athlete's Foot. A mais nova loja da Perfumeland Megastore.
Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY
(407) 248-8485 • 5157 - A . International Dr. Orlando FL 32819

Marco Alevato

Bonita e talentosa, Carol Larson

e sucesso num ramo onde imperam os homens. Por isso, ela é a nossa FACE do mês.

Você é uma referência na área de contabilidade. O que você pensa a respeito?

Tinha o projeto de ser médica. Filha de médico. Sabe como é?
Mas, do plano inicial, só ficou o espírito de ajudar. Não curo as dores do corpo, mas, do bolso.
Sou formada em Contabilidade pela Everest University.
Mas tudo foi meio que acontecendo.
Precisamos estar em um determinado lugar, fazendo uma determinada coisa. E a vida vai rodando até que nos encontra.

E, como foi esse encontro?

Dizer que foi fácil é mentira, falar em dificuldade é falta de originalidade. Nada é fácil, nem chega pronto. Estou aqui, nos Estados Unidos, há 11 anos. Quando cheguei, uma parte de mim estava de férias, e a outra parte querendo colocar as ideias em ordem. O tempo não para.

Então, às vezes, precisamos sair do foco, para checar a nossa capacidade e ver o que podemos e até onde podemos.
Aí foi acontecendo (risos).

Como acontecendo?

Cheguei do Brasil e fui morar com meu irmão, e aí, montamos uma pequena empresa de prestação de serviços, trabalhei com ele por um tempo. Depois fui trabalhar como secretária, em um escritório de contabilidade. Percebei que gostava do que fazia.
Por razões alheias (pausa), o escritório foi vendido. Não sentia espaço para crescer. Percebi que teria que voar sozinha.
Todo mundo quer crescer,...ou, pelo menos deveria ser assim.

E cresceu?

Sim. Abri meu próprio negócio. Peguei uma linha de crédito. Hoje tenho quase 4 mil clientes Sei o que faço. A Faculdade me ajudou muito. Ter estudado aqui, fez a diferença, conheço as regras do país, e estou sempre me atualizando. O que não dar é pra ficar acomodada e ser pega de surpresa. Estudar sempre, me antecipar aos problemas que os clientes podem trazer. O que me importa é o cliente, o problema dele passa a ser meu.

Sabe o que faz como faz e gosta do que faz.

Como você define essa relação com os clientes?

Simples. O cliente é o meu trabalho, por quem eu trabalho, e para que eu trabalhe. Conheço todos. Atendo todos pessoalmente, das 9, hora que chego, até (risos)....deveria ser até as 6, mas o cliente é que acaba determinando esse horário de saída (risos). Sei das suas dúvidas, suas certezas. Não sou psicóloga, mas o universo material, a vida prática influi diretamente no emocional. E o emocional, no corpo.

E a vida pessoal, também sobre controle?

Sou privilegiada (risos), sou casada com um grande homem, meu companheiro e amigo. Sinto-me plena, temos projetos de aumentar a família, mas como tudo a hora certa ainda não chegou, (risos).

Projetos?

Sempre. Isso é o que nos motiva, nos dá entusiasmo. Projetos, ideias, estar melhor. O conforto é uma via de mão-dupla. Trabalhamos melhor e isso se reflete no todo. Nosso projeto é para dar o máximo em qualidade no atendimento, com mais recursos, (pausa)... Garanto que em breve... (pausa) teremos novidades para os clientes e amigos.

Amigos do Lagartixa III

Magali, Tatiana e Nathalia

Camila e Scot Silzer

Carlinha do Vittórios

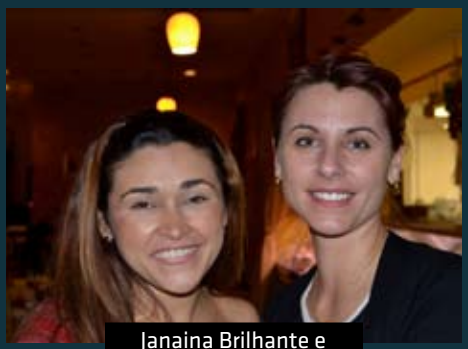
Carlos Borges e Pr Silair Almeida

O mega empresário Antonio Romano e sua linda esposa

Grande Pedrão sangue bom

Daniel e Fabiano

Eraldo e Maida Manes do B&B



Janaina Brilhante e Stephanie Harribey

Jed Norberto, Tereza Cervino e Ana Maria

João Marcos Pires

Kyril e Nilson Dizeu

O construtor Lino Cervino, Teresa e Henry

O publisher Paulo Miranda

Nova diretoria da CFFBACC

Yara & Jô Cavaignac da Globo Internacional

criatividade
é a chave para abrir mentes.

comunicabilidade
é a forma de obter feedback

percepção
é ver o que ninguem viu antes.

parceria
é a ferramenta para construir sucesso.

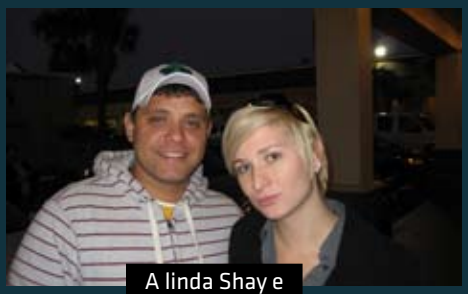
foco
é o que voce precisa ter para chegar onde voce quer.

agency ideabrazil
social network solutions - advertising - marketing strategies

www.ideabrazil.com 407 965 0000 407 715 2462 info@ideabrazil.com

A jornalista Facebrasil Marcia Alevato e Fernando Mariano

Celia, Marcela e Eduarda Miranda



A linda Shay e seu amigo

O publisher Marco Alevato e Paulo Souza do NG

Sergio Castro diretor de criação da IdeaBrazil

O empresário Ronnye Oliveira, nosso representante no CRBE

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua!
TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Brasil (one way) $439,00**

Orlando-Brasil (one way) $499,00**

Miami-Brasil (roud trip) $599,00**

Se você precisa de Plano Médico, Dentista, Visão, Farmácia ou quiroprata? Fale com o Cleiton!

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na FLASH. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5cm x 7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviços de Notário Público.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

7250 S. Kirkman Rd. - Suite 104 - Orlando, FL 32819 1-877-352-7404

**PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕES SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

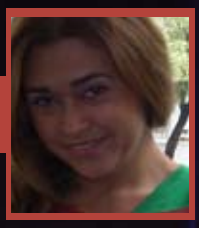
TOTAL BRICK PAVERS

14 years of experience

(407) 298-1324

Office / 7,000+ Showroom
5130 Old Winter Garden Rd. Orlando, FL 32811
www.totalbrickpavers.com

Janaína Brilhante



Las Vegas

A cidade que nunca dorme

Conhecida como capital do entretenimento recebe em média 40 milhões de turistas por ano, ficando como 5° destino mais procurado do mundo. Situada no sudoeste do estado de Nevada-USA. É também o destino tope de verão, e um dos maiores destino de Jogos no mundo inteiro!

Os cassinos e os hotéis são atrações admiráveis. Os mais famosos estão localizados na Las vegas Boulevard, conhecida como a "Las vegas strip". Já os grandes cassinos estão localizados fora da cidade.

Os hotéis são imensos, oferecendo centenas de quartos, com suas áreas de cassino em extensões extraordinárias. O centro da cidade, que no passado era local das indústrias de jogos, também abriga inúmeros hotéis-cassinos. Las Vegas é como uma 'ilha' cercada por hotéis e cassinos.

Fremont Street Experience

No Fremont Street Experience, no centro da cidade, temos o Museu de Néon, em que podemos apreciar os anúncios luminosos, históricos de Las vegas. Este projeto mistura a Las vegas clássica com a alta modernidade

Grand Canyon National Park

O Grand Canyon é mais que um grande abismo esculpido há milênios pelas pedras do Planalto de Colorado. Ele é visitado em média por 4,7 milhões pessoas anualmente. Vale usar as estradas, sobrevoar sobre elas, fazer trilhas, ou boiar sobre a turbulenta corrente no River Rafting Trip.

Montblanc

MONTBLANC.
THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB𝒞R200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

Maria Eduarda

coisa de criança

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

Oi! eu sou a Maria Eduarda filha do Marcelo e da Patrícia, nasci em Curitiba-PR tenho 9 anos e moro aqui em Orlando há cinco anos.

Tenho o inglês como primeira língua, mas falo o Português fluente. Estudo na Metrowest Elementary School, na terceira série e recentemente fui aprovada nos rigorosos testes do GIFTD PROGRAM.

Diariamente pratico Ballet, Tap, Jazz, Hip-Hop e Salsa.
Meu passatempo predileto é participar de concursos de beleza - BEAUTY PAGEANTS.

Fui eleita pelos brasileiros, MISS BRASIL Mirim Orlando 2010; e pelos americanos: MISS ORLANDO SWEETHEARTH 2010, PRINCESS CITY OF ORLANDO 2010, QUEEN OF THE CROWN MINI NATIONAL 2010 entre outros, e estarei no LITTLE MISS CITRUS NATIONAL 2011 (Michael Galanes), MISS FLORIDA SWEETHEARTH 2011 e na final do Talento Brasil 2010 em Miami.

Aqui, estarei escrevendo uma coluna especial para as crianças, com informações sobre jogos, dicas de passarela, games, filmes, escola, concursos curiosidades e várias outras coisas.

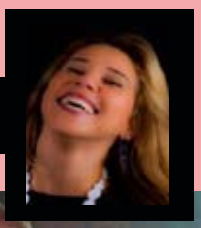
Será um prazer estar com vocês todos os meses.

Entre no portal: facebrasil.com
E juntos faremos essa coluna.

Até a próxima,

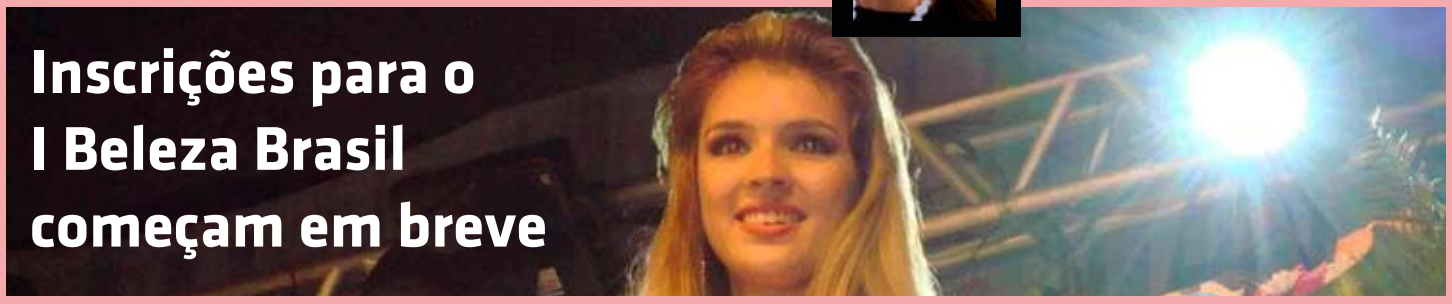
Beijos.

Paula Matos



Informações com Paula Matos no fone 321.682-9775

Inscrições para o I Beleza Brasil começam em breve



O 'Beleza Brasil' não será apenas mais um concurso de beleza, é uma mistura de beleza, moda, cultura e responsabilidade social e ambiental. O 'Beleza Brasil' vem inaugurar uma nova era nos concursos de beleza.

O 'Beleza Brasil' foi criado com o objetivo de mostrar ao mundo a beleza e o charme da brasileira. Queremos mostrar o lado melhor do Brasil, que não se resume apenas em uma bela mulher, mas principalmente na beleza criada por Deus.

Beleza da natureza que observamos nas praias, nos rios, nas serras, nas árvores, nas flores, nos animais... encanto encontrado na cultura e no sorriso estampado no rosto de cada brasileiro.

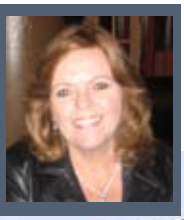
Natureza que vem sendo destruída pelo desmatamento, pelo lixo jogado nas ruas, pela falta de saneamento e descuido. É responsabilidade de cada um e de todos cuidar do nosso planeta, cuidar do nosso Brasil.
É o momento de fazer uma mudança em nossos hábitos, nos educar e aos nossos filhos o respeito à natureza, vamos nos unir e juntos fazer um mundo melhor...

Se cada um fizer a sua parte, juntos estaremos lutando para preservar.

Informações sobre o concurso;
www.facebrasil.com

Ultra Talent Management & Production Agency, LLC @ Paula Matos Fashion Producer® All Rights Reserved

Lucia DeCicco



Cuidados no Inverno

Seu pet merece toda atenção!

Quando a temperatura começa a baixar, não são só os humanos é que sentem frio, os animais também. Os mais afetados são os de pelagem curta, os répteis e aves. Às vezes os donos esquecem que os pets estão acostumados a ficar dentro de casa. Assim, devemos preparar nossos animais para o inverno.

O cão pode apresentar sinais clínicos que lembram muito o resfriado humano, com tosse, espirros, febre, falta de apetite e coriza. Chamamos esse quadro de traqueobronquite (traqueobronquitis) ou "tosse do Canis" ("Kennel cough"). Essa doença pode aparecer em qualquer época do ano.

Se você tem gatos, pode não acreditar que, debaixo de todo aquele pêlo eles ainda podem sentir frio. Mas o fato é que esses seres, tão característicos por seu estilo independente, também precisam de cuidados especiais no inverno.

As aves também merecem uma atenção especial. Deixe as gaiolas dentro de casa, se não for possível, na parte da noite ou em dias muito frio deixe-os sempre em um local fechado onde não bata vento, envolva a gaiola com um pano, cobertor ou até mesmo jornal.

Os répteis, porém, exigem cuidados bastante distintos daqueles exigidos pelos demais animais domésticos e por isto é fundamental conhecermos a biologia de cada espécie que se pretende criar.

Acesse o Portal: www. Facebrasil.com
E veja todos os cuidados necessários.

Lucia Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora
Portal Saúde Animal -
www.saudeanimal.com.br

COSTA BRAZIL
TOURS
Os melhores preços para o BRASIL
ONE WAY
$454
LIGUE GRÁTIS
1.866.579.5842
Saindo de Orlando
São Paulo $668.00 ida e volta
Rio de Janeiro $670.00 ida e volta
Belo Horizonte $668.00 ida e volta
Saindo de Miami
São Paulo $580.00 ida e volta
Rio de Janeiro $585.00 ida e volta
Belo Horizonte $585.00 ida e volta
Saindo de Atlanta
São Paulo $750.00 ida e volta
Rio de Janeiro $750.00 ida e volta
Belo Horizonte $760.00 ida e volta
Saindo de New York
São Paulo $580.00 ida e volta
Rio de Janeiro $580.00 ida e volta
Belo Horizonte $620.00 ida e volta
Saindo de Boston
São Paulo $498.00 ida e volta
Rio de Janeiro $498.00 ida e volta
Belo Horizonte $460.00 ida e volta
Saindo de Tampa
São Paulo $548.00 ida e volta
Rio de Janeiro $548.00 ida e volta
Belo Horizonte $660.00 ida e volta
ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138 Orlando, FL 32819
TAMPA
813 881-9755
5712 West Waters #9 Tampa, FL 33634
Visite o site
www.costabrazil.com
e veja a loja Costa Brazil Tours mais perto de você.
Remessas de Dinheiro para o Brasil
Banco do Brasil Remessas
Chega em 1-5 segundos

SUNNY TOWING
407.637.4031
★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel
24hr
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS
407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

ORNNA
Queijo Coalho
LANÇAMENTO
LINGUIÇAS ORNNA
DELICIOSAMENTE LUCRATIVAS!
U.S. INSPECTED AND PASSED BY DEPARTMENT OF AGRICULTURE EST. 38521
As linguiças ORNNA são produzidas artezanalmente sob rígido controle de qualidade com carnes e temperos naturais e com sabor genuinamente brasileiro.
Usadas nas melhores churrascarias e restaurantes da Flórida, você encontra as linguiças ORNNA nos sabores.
TOSCANA | CALABRESA | FRANGO | AZEITONAS | PARMESÃO E VINHO
VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS ORNNA NOS MERCADOS BRASILEIROS E HISPÂNICOS
DISTRIBUIÇÃO POR MASTERGATE INC.
PAULO LEONI: (305) 588-8005
ORNNA Foods - 6840 Hanging Moss Road Orlando - FL 32807
Tel.: (407) 671-0021 - Fax: (407) 671-0032

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

Fernando Braga

A difícil concordância na língua portuguesa

Como esta é a primeira coluna Português Fácil do ano que se inicia, resolvemos ilustrar estes comentários com simpática mensagem de academia de ginástica da Asa Sul aos seus alunos e colaboradores, que estendemos a nossos leitores.

Não é um erro, propriamente, apenas um esquecimento, mas a rapaziada da malhação não colocou o S quando desejou boas festas. Mas aproveitamos o deslize para enviar os mesmos votos a nossos leitores e abordar a questão da concordância nominal: o estudo das relações entre os nomes, entre os substantivos e adjetivos, pronomes, artigos e numerais.

Antes, cabe uma explicação relativa ao uso desse verbo que acabamos de utilizar, o estender. É palavra que vem do Latim, de extendere, assim mesmo, com X. Em Português, é escrito com S e quer dizer alargar, espalhar, alastrar. O complicador é que há um substantivo muito parecido, extensão, com X, que é palavra derivada de extensione e significa ato ou efeito de estender, ampliação, aumento. Resumindo: o verbo é com S e o substantivo, com X.

Voltando à questão da concordância: de maneira geral, o nome impõe seu gênero e número aos seus determinantes e aos pronomes que o substituem. No caso da foto de hoje, se tivéssemos apenas uma festa, caberia o adjetivo ficar no singular: boa festa. Voltaremos ao tema na próxima semana.

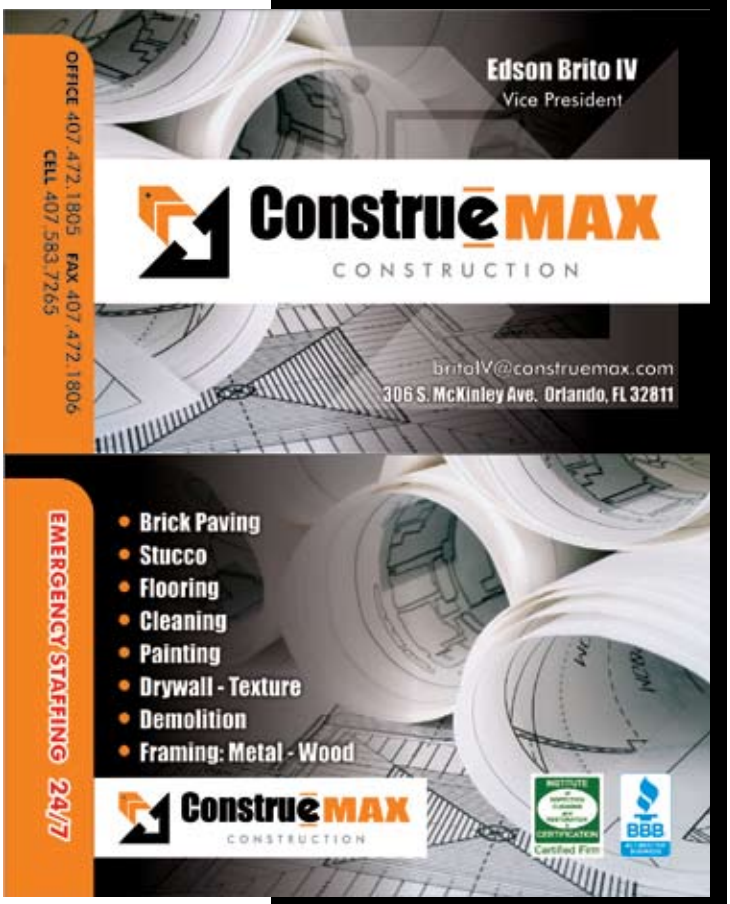
O leitor escreve

O político errou em dobro

"Fui a uma solenidade de posse em Ministério e a autoridade prometeu que os pronto-socorros vão funcionar 24 horas. Tenho certeza de que ele errou", denuncia Matheus Xavier, por e-mail. Errou mesmo. Primeiro, ao prometer o que até hoje ninguém conseguiu cumprir.

Segundo, as palavras compostas, formadas por adjetivo e substantivo, quando no plural, ambas recebem o S.

Lembre-se de más-línguas, altos-fornos, curtas-metragens e pobres-diabos.



Web, Signs & Printing

beeidea.com

BANNERS
5'-2" X 2'-3" WITH X-STAND
$99

X2
CAR MAGNETIC SIGNS.
FULL COLOR
$35

1000
4" x 6" FLYERS.
FULL COLOR DOUBLE SIDED WITH UV COATING
$75

5000
BUSINESS CARDS.
FULL COLOR DOUBLE SIDED WITH UV COATING
$79

CALL NOW!

*ARTWORK NOT INCLUDED

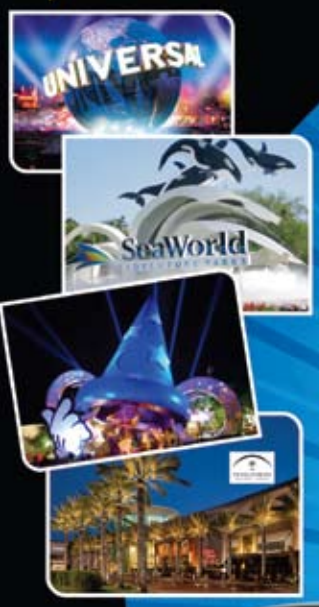
ENGLISH . ESPAÑOL . PORTUGUÊS
7250 S. KIRKMAN RD #101
ORLANDO, FL 32819
407.351.3976

Right Way TOUR
YOUR BEST CHOICE

Transporte Miami - Orlando - Miami

A Right Way Tour é uma nova empresa que chegou no mercado para inovar o serviço de transporte no estado da Florida trazendo um atendimento diferenciado e personalizado, satisfazendo as necessidades de cada cliente.

A Right Way Tour conta com profissionais qualificados que vão garantir tranquilidade e segurança desde a sua chegada no aeroporto até o retorno para casa.



- Receptivo completo no aeroporto
- Transporte para todas as atrações, shoppings e qualquer outro local de interesse do cliente.
- Aluguel de Limousine
- Aluguel de telefone com ligações ilimitadas para o Brasil (fixo) e Estados Unidos .
- Oferecemos grátis carrinho de bebê e cadeirinha para o carro.
- Tour de compras nas principais lojas.
- Parada grátis por no máximo 20 minutos em supermercado no caminho do hotel na sua chegada.
- Night Tour
- Baby Sitter
- Chauffeur
- Tradutor / Guia

www.rightwaytour.com
407.591.0718 / NEXTEL: 55*97*29022
rightwaytour@rightwaytour.com

WDC Auto Sales

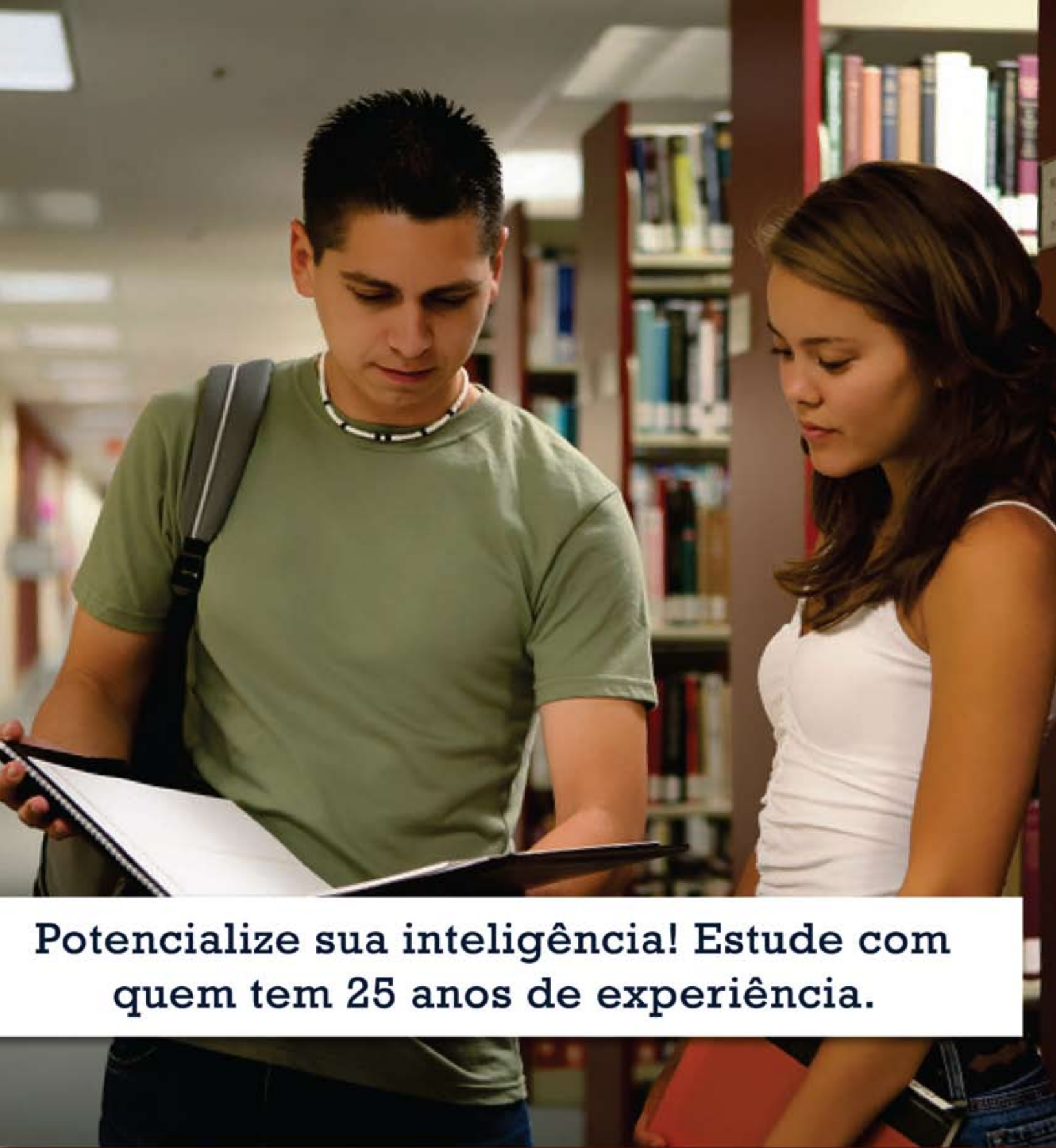
"we offer automobiles repair"

COMPRA, VENDA E TROCA DE CARROS USADOS

CHRYSLER
MITSUBISHI MOTORS
HONDA
CITROËN
Ford
NISSAN
TOYOTA

Fale com Willerson | Eduardo | Deiverson
Cell: **(407) 219-7504**
Office: **(407) 832-9138** | **854-7414**

wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blivd. St. 102
Orlando | FL 32824



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

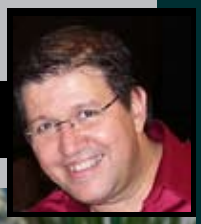
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

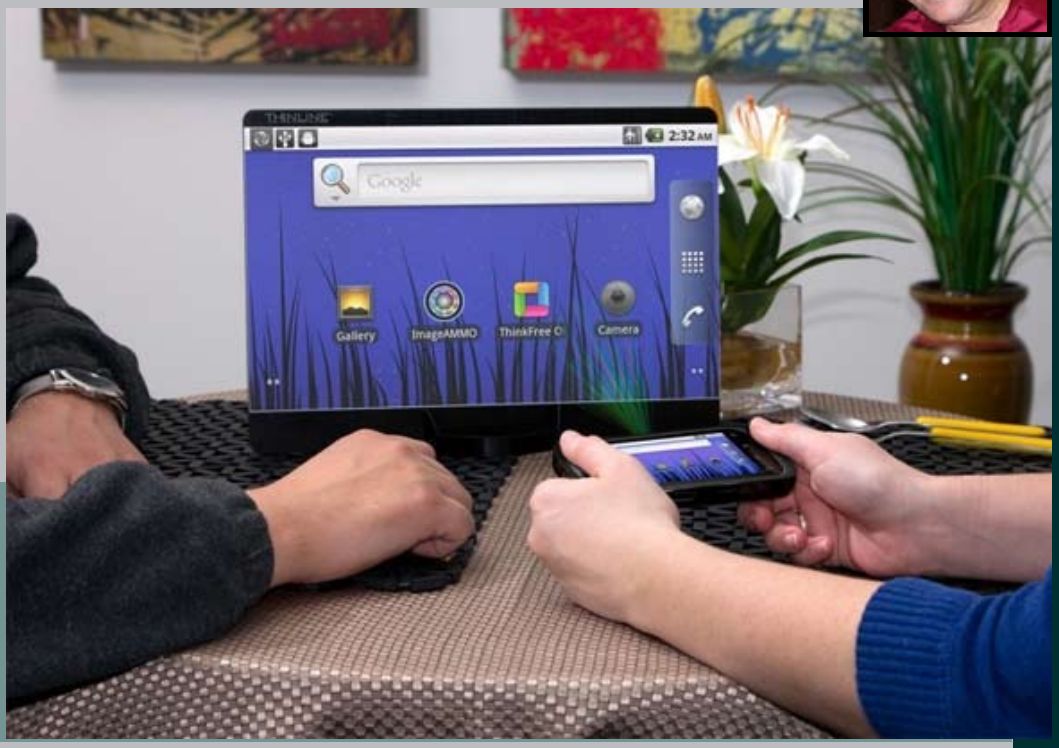
sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Sergio Castro





Minitablet Memory-Kick Vision traz projetor com Android

Equipado com a versão 2.2 do Android (também conhecida como Froyo), o minitablet possui uma tela touchscreen capacitiva de 4,3 polegadas, além de câmera de 5MP - capaz de gravar vídeos em HD 720p -, conectividade Wi-Fi e Bluetooth, acelerômetro, saída HDMI para vídeos Full HD e porta USB.

HD3 Slyde, um relógio "inteligente"

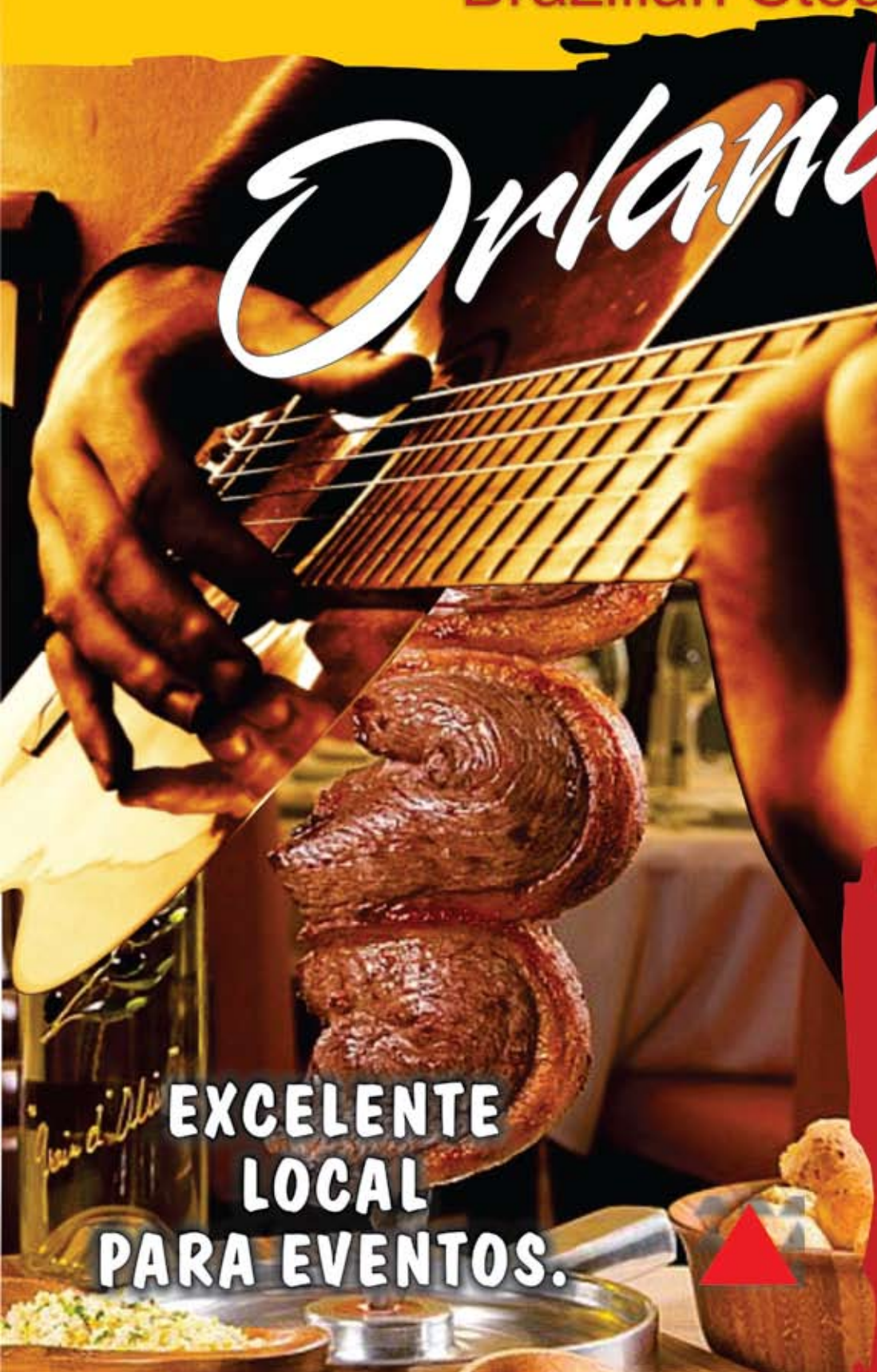
Quem é fã de tecnologia quer sempre estar um passo à frente do seu tempo. Pensar no futuro e se inspirar nele para desenvolver conceitos de gadgets novos é mais que um simples trabalho de engenharia. É criar a famosa "arte geek", para deixar os futuros consumidores dessa tecnologia sonhando acordados por esses produtos. Um deles, que acabou de aparecer na internet com ar aquele ar futurista, é o relógio HD3 Slyde.

Por definição, ele é um relógio que traz uma série de recursos e implementos que já vimos em produtos que estão no mercado, como porta-retratos digitais e smartphones - e o que certamente o transforma em um relógio acima da média.
Seu design é inspirado nos smartphones de última geração, contando com uma sofisticada engenharia física e tela touchscreen.
Porém, vale aqui lembrar que, antes de qualquer outra coisa, ele é um relógio. Logo, assim como um telefone que precisa fazer ligações, ele exibe as horas como qualquer outro relógio. A diferença é que ele possui aplicativos criados pela HD3 e desenvolvidos por engenheiros eletrônicos suíços.
Esses aplicativos podem ser baixados na internet, integrando às suas interfaces, e criando novas funções, tais como contagem regressiva, ou a personalização do relógio com a inserção de fotografias, dentre vários outros (quem sabe um GPS para os corredores, não?).

CAFÉ MINEIRO

Brazilian Steak House

Orlando



Steak
Fish
and
Seafood

ABERTO
11:30 am
2:00 am

EXCELENTE
LOCAL
PARA EVENTOS.

6432 International Drive
ORLANDO, FL - 32819
Tel. 407 248 2932

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional