Agosto 2012

ACONTECE Magazine

Anderson Silva
Campeão vive um dilema "especial"

Sucesso
A "receita" de Denílson Rodrigues

Comunidade
Rede de Brasileiros: integração

Saúde
A estrela brasileira da "malhação"

Sucesso
A "Fiel" vai invadir o Japão?

Aline Cardoso
Dois lados de uma mesma beleza

Marah de Sá
ícone dos brasileiros no Sul da Flórida

www.acontecemagazine.com - Distribuição mensal gratuita - Miami-Dade, Broward & Palm Beach

AD SUNGLASS NOVO

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

Sunglass USA
Miami
Tom Ford
Bvlgari
Gucci
Dior
Carrera
Ray-Ban
Oakley
Movado
Tissot
Bulova
Michael Kors
TW Steel
Guess
e mais...
2303 NW 20 ST. Miami, FL 33142
(305) 633-0950 | info@SunglassUSA.com | www.SunglassUSA.com

Nossa gente, nossos talentos

Não é novidade para ACONTECE celebrar tudo que é brasileiro e positivo. Ao longo de quase uma década, nossa revista se tornou um palco por onde desfilam os mais diversos talentos brasileiros nos Estados Unidos e em diversas partes do mundo.

Nesta edição, entretanto, temos um verdadeiro "show" de reportagens e entrevistas exclusivas com talentos e ícones brasileiros no Sul da Flórida.

Talento mirim, empresarial, fashion, arte dramática e um ícone de nossa gente no Sul da Flórida, na seção Personalidade.

É por isso que nos orgulhamos do nosso trabalho e acreditamos que você nos premia com sua preferência. Boa leitura!

ACONTECE
Agosto **2012**

Acontece Magazine
2041 NE 211 Street
Miami - FL - 33179
Tel: 305.493.1217
AconteceMagazine.com

Produzido por
PMM-Plus Media & Marketing
954.779.3072

Representação e vendas:
ACM Productions
305.493.1217
adm@acontece.com

Equipe

Diretores:
Antonio C. Martins
Ana C. Martins

Editor Chefe:
Carlos Borges
editor@acontece.com

Direção de Arte:
Jaqueline Proctor
Juliana Reigal

Diagramação & Revisão:
Carlos Borges
Rita Pierotti Glass

Vendas:
Antonio Martins - 786.285.6175

Colaboradores:
Luigi Avalloni
Cecília Weissberg
Joana Borges
Antônio Albuquerque - SP
Paula Mattos - RJ
Isabela Mello - BA

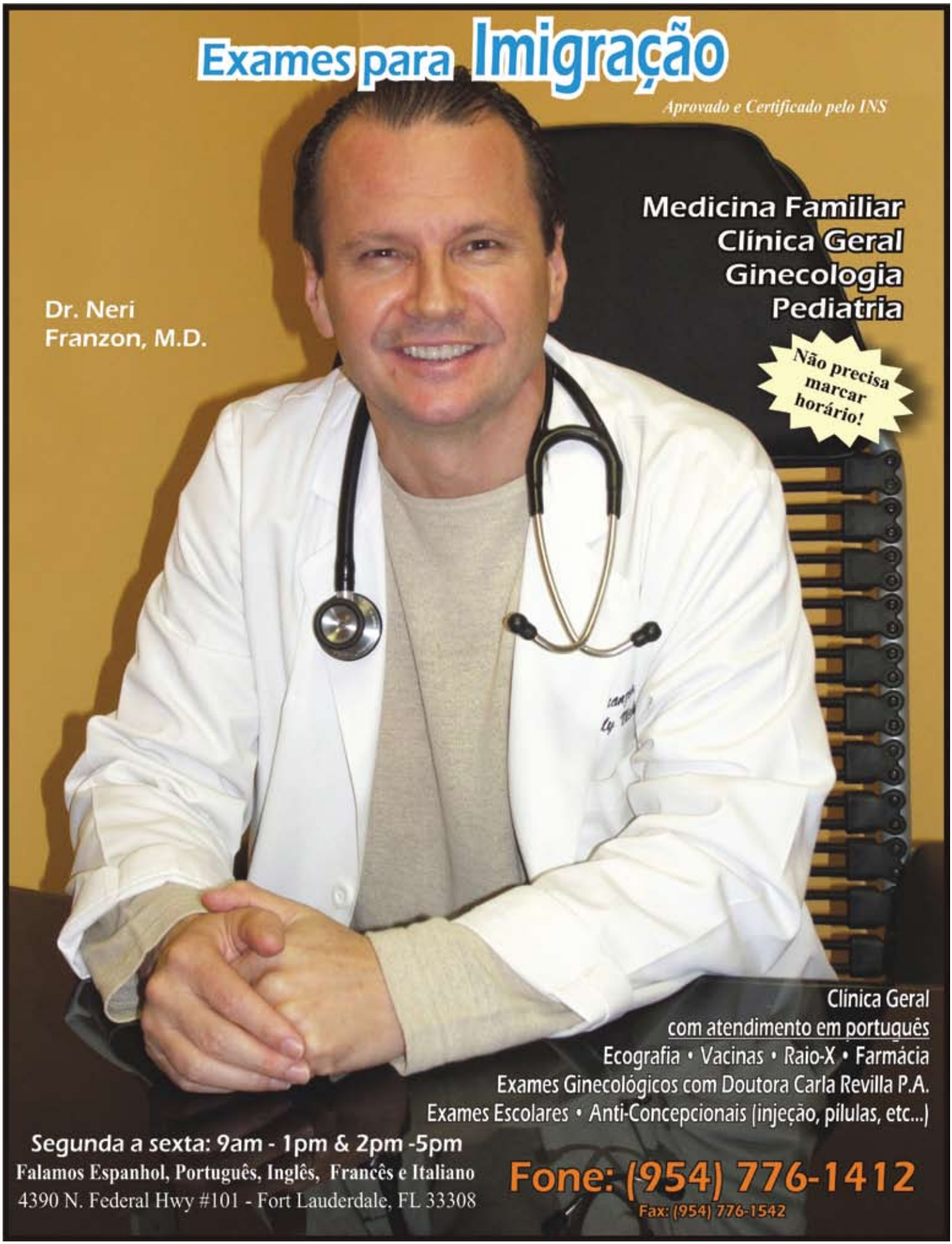
Fotógrafos:
Danielle Buljan
Élcyo Simões
Fabiano Silva
William Brasil

Capa: ....
Foto: ....

www.Acontece.com
As matérias da revista estão disponíveis no web site **www.acontece.com**. No site, além de ter acesso às revistas dos meses anteriores, você pode também fazer a sua assinatura para receber a **Acontece Magazine** em sua residência ou em seu escritório.
Acontece Magazine não se responsabiliza pelo conteúdo e nem opiniões expressadas pelos artigos e matérias assinadas.

Exames para Imigração

Aprovado e Certificado pelo INS



Dr. Neri
Franzon, M.D.

Medicina Familiar
Clínica Geral
Ginecologia
Pediatria

Não precisa marcar horário!

Clínica Geral
com atendimento em português
Ecografia • Vacinas • Raio-X • Farmácia
Exames Ginecológicos com Doutora Carla Revilla P.A.
Exames Escolares • Anti-Concepcionais (injeção, pílulas, etc...)

Segunda a sexta: 9am - 1pm & 2pm -5pm
Falamos Espanhol, Português, Inglês, Francês e Italiano
4390 N. Federal Hwy #101 - Fort Lauderdale, FL 33308

Fone: (954) 776-1412
Fax: (954) 776-1542

Matthew Valentim

Matthew Valentin, ganhador do Talento Brasil, assina contrato com uma das maiores agências, a BMG Models

O garoto **Matthew Valentim** ganhador do concurso Talento Brasil 2010, na categoria modelo mirim, acaba de assinar contrato com uma das agências mais importantes do mercado: **BMG Models.**

Com 12 anos de idade, Matthew já atua ativamente no mercado de jovens modelos profissionais desde os 5 anos e foi trabalhando com a agência **Ford Models** ganhou muita experiência e desenvoltura.

Ele teve, inclusive, participação especial em vídeo clip do grupo musical **Give me Five**.

Armandinho Macedo

Lavagem da Rua 46 em NY terá **Armandinho** como atração

A já tradicional **"Lavagem da Rua 46"** em New York (também oficialmente reconhecida como "Little Brazil", acontecerá em sua versão 2012 no sábado, dia 1º de setembro e já tem um grande elenco de atrações, entre as quais, a grande estrela desta edição, o músico baiano **Armandinho Macedo**, herdeiro do antológico Trio Elétrico de Armandinho, Dodô & Osmar.

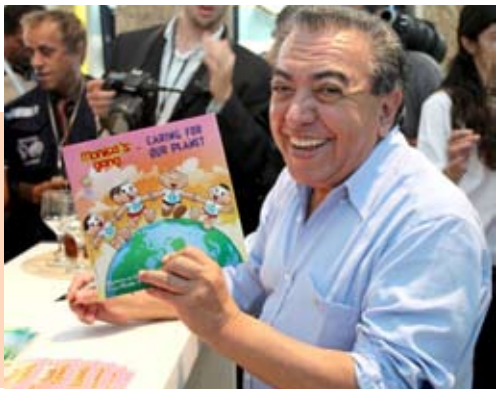
Ao lado de Armandinho estarão Luanda Lynch, Francisco Sampa, Davi Vieira, Marivaldo dos Santos, Caroline Braga, Batalá Band, Manhathan Samba School, Hierofante Cia de Teatro Formando Abará e o Grupo Capoeira Brasil NY.

Criadora e coordenadora do evento, **Silvana Magda** confirmou que as festividades começam às 10 da manhã no palco situado na Rua 46, entre a 5a. Avenida e a Madison Avenue.

A modelo Luanda Lynch e o jornalista Francisco Sampa serão os mestres de cerimônia. Também será realizado pelo quinto ano consecutivo o concurso "Musa do Brazilian Day".

O "presente" da Turma da Mônica na Rio+20

Lançamento de "Caring for our Planet", com a presença de Mauricio, foi um enorme sucesso



A Conferência das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável Rio + 20, teve reforço importante para que os objetivos do evento não fiquem apenas nas intenções. Mauricio de Sousa e a Turma da Mônica participaram ativamente da conferência da ONU, realizada de 20 a 22 de Junho de 2012, para integrar a criança aos assuntos tratados no evento.

Mauricio e a personagem Mônica (embaixadora do UNICEF) estiveram presentes no pavilhão do UNEP/ PNUMA – Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente levando aos delegados de mais de 190 países e ao público as mensagens ecológicas da Turma da Mônica em diversas formas lúdicas.Durante a RIO+20 foram distribuídos aos delegados e em sessão de autógrafos ao público, cinco mil exemplares da edição especial em inglês do livro "Turma da Mônica, Cuidando do Nosso Planeta" com texto de Yara Maura. O livro, recomendado pelo Diretor do MITei - Massachusetts Institute of Technology Energy Initiative, foi selecionado pelo PNUMA por seu conteúdo e se transformou no símbolo para a comunicação para crianças da RIO+20.

Esther Sanchez em Singapura

A representante titular do CRBE pelos Estados Unidos, Ester Sanches, participou em Singapura, ao lado do marido, empresário paquistanmês Rashid Hamid, de evento filantrópico em benefício das crianças órfãs daquele rico país asiático. O evento foi no dia 5 de julho.

TROCAR

Consultório Dentário Valeria Soltanik, DMD P.A.

Dentista Geral e Cosmética
Veneers
Clareamento Dental
Pontes e Coroas
Implantes
Invisalign e Aparelhos Fixos
Aceitamos a maioria dos seguros
Planos de financiamento

Nova área para tratamento de crianças

Hablamos Español,
Falamos Portugues,
Nous Parlons Francais,
Говорим Български,
Говорим Русский.

Dentaduras feita em laboratório próprio
Reparos no mesmo dia

Novo Paciente Especial !

- **Exame Oral Inicial(ADA 0110)**
- **Digital de Raios-X (ADA 0274)**
- **Panorâmico Digital (ADA 0330)**
- **Limpeza Dentária (ADA 1110)**
- **Consulta e plano de tratamento com a Dra.**

$60

CLAREAMENTO DENTAL
A PARTIR DE $150

AGORA OFERECEMOS
ORTODONTIA
ADULTOS E CRIANÇAS

invisalign PREMIER PROVIDER 2011

The Art of Dentistry

2999 NE 191st Street
Suite 350
Aventura, FL 33180
Ph. 305-466-2334

www.soltanikdental.com

Andrew Callagham

De Weston para Los Angeles

Andrew Callagham busca com muito estudo e dedicação, sua chance em Hollywood

Andrew Callagham, jovem ator brasileiro, residente em Weston, Flórida, está em temporada na Califórnia, estudando na Faculdade CAL ARTS e fazendo vários cursos independentes de atuação .

Num desses cursos, "Acting for film", Andrew (que é filho da premiada fotógrafa brasileira **Jade Matarazzo**) está sendo treinado pelo "coach" **Andrew Magarian**, que foi o mentor de Natalie Porter, Dakota Fanning, Taylot Lautner e vários outros jovens atores de grande sucesso em Hollywood.

O talentoso brasileiro, que tem participado de eventos da comunidade, como o Brazilian Press Awards, também está cursando com **Howard Fine**, considerado o melhor "acting coach" em Los Angeles, e pelas mãos de quem já passaram Leonardo di Caprio, Hillary Swank e Brad Pitt.

Andrew já participou de dois filmes como protagonista: **"Wild Idle"**, selecionado para a mostra de curtas do Festival de Cannes e **"The Destruction Room"**

Ele se mudou em maio passado de Valencia para o coração de Hollywood, para ficar mais perto de Studio City, local onde acontecem a maioria dos "auditions". Ele e sempre que pode participa dessas seleções de elenco, para ganhar experiência.

Anderson Silva O dilema de de um "mega campeão"

O lutador brasileiro Anderson Silva está vivendo um "dilema" muito particular. Com uma posição invejável no esporte que mais cresce em popularidade no mundo - o UFC - Anderson é não só um dos melhores lutadores de todos os tempos no MMA, mas sua longevidade dentro do esporte começa a pôr em risco um grande final de carreira, digno do que o campeão dos médios do UFC representa.

Aos 37 anos, Anderson não dá sinais de cansaço ou de envelhecimento. Vem perfilando grandes atuações e já avisou: pode lutar mais cinco ou dez anos e que gosta muito do que ele faz. Silva não tem previsão para deixar o UFC, e o UFC nem quer que ele pare. Mas isso está criando um problema para o evento. "Enquanto eu tiver forças e condições físicas e mentais para fazer o que eu faço, vou continuar fazendo o que eu amo, que é lutar", explicou o campeão.
Dana White, CEO do UFC, admite que "não sabe mais o que fazer" para encontrar adversários para Anderson Silva. Já pediu para ele subir para a categoria dos meio-pesados, onde até fez duas lutas, mas o brasileiro não quer ficar por lá. "Quero defender meu cinturão até parar de lutar".

Alessandra, uma "deusa brasileira" sob o sol de Malibú

A supermodelo brasileira Alessandra Ambrósio parece não estar nem um pouco incomodada com o assédio dos "paparazzi" durantes as férias familiares ao lado do marido **Jamie Mazur** e da filhota **Anja**, sob o sol dourado e inclemente do verão californiano. Alessandra, mais visada do que nunca pelas lentes dos fotógrafos, passou quase todo o mês de julho entre Malibu e Carmel, duas das mais idílicas e famosas praias da Califórnia. Alessandra também tem feito a glória dos sofisticados shoppings locais, comprando muito!

Paula Fernandes pode fazer turnê com novo CD nos Estados Unidos

É com a confiança conquistada com muito trabalho e fortes emoções nos últimos anos, que Paula Fernandes, a maior sensação da MPB dos últimos anos, prepara para um momento que considera "o mais importante" de sua carreira.

O lançamernto de seu sétimo CD, "Meus encantos", é esse momento carregado de simbolismo. Trazendo em cada uma das 15 canções um pedacinho da menina-mulher que o Brasil descobriu – e que não imagina o que ela guarda dentro de si.

E mais, se as negociações atualmente em andamento derem certo, Paula estará na Flórida, New Jersey e Boston antes do final do ano, fazendo uma turnê [illegible]streia nos Estados Unidos e de lançamento desse.

Todas as músicas são inéditas. Algumas escritas recentemente, outras guardadas a dois, três, cinco anos; mas nada soa distante do universo que Paula vem apresentando em seus discos anteriores. Todas as mensagens fazem sentido para ela, pois "há músicas que fazem parte do fluxo da vida". "Algumas canções são novinhas, outras não envelhecem ou aguardavam seu momento de reaparecer. Há sentimentos que duram vidas e vidas e eles estão aqui", explica.

"Meus encantos" chega às lojas rodeado de expectativas após a marca histórica de 1,7 milhões de cópias vendidas de seu antecessor, o CD e DVD "Paula Fernandes Ao Vivo". A cantora, porém, procura não se deixar afetar pelas cobranças. É um momento de continuidade. De levar adiante tudo que plantou e colheu com suas inspirações mais íntimas e trabalho árduo. "Não consigo ver a música como um produto comercial, não cultivo isso. Estou sempre envolvida em meu universo poético e não me conecto com as coisas superficiais. A arte me envolve e quanto menos eu racionalizar melhor. Não vou me cansar de criar. Construir algo útil para o mundo é a essência de tudo". E é assim que Paula mostra seu novo trabalho. Sem inventar nada, ela se concentra apenas em ser – e emocionar, seu grande dom.

panfiore
italian sandwiches

Panfiore Miami Beach
1627 Alton Road, Miami Beach, FL 33139
305 674.0930 - info@panfiore.com
www.panfiore.com

DSM >> WWW.SAINT-D.COM.AR

À esquerda: Rejaniel e Sandra. Acima, o dinheiro achado e devolvido

Casal de moradores de rua acha e entrega 20 mil Reais à Polícia

Um casal de moradores de rua encontrou R$ 20 mil enm um saco deixado no bairro do Tatuapé, zona leste de São Paulo, e entregou à polícia.

O casal, que mora há aproximadamente quatro meses embaixo do viaduto Azevedo, ouviu o barulho do alarme de uma loja próxima e foi verificar o que acontecia.

No caminho, eles encontraram um saco com o dinheiro --notas e moedas-- abandonado próximo a um ponto de ônibus na Radial Leste.

O morador de rua Rejaniel de Jesus Silva Santos, 36, que ganha por dia cerca de R$ 15 como catador de produtos recicláveis, disse que **"a primeira coisa que veio à sua cabeça quando viu todo aquele dinheiro foi avisar a polícia"**.

Santos e a mulher abordaram um segurança em uma moto e pediram para ele ligar para o 190. Quando os policiais chegaram ao local o casal entregou o dinheiro. Segundo Santos, os policiais militares não acreditavam que ele estava devolvendo o dinheiro e deram parabéns pela honestidade.

Santos, que perdeu o contato com a família depois que foi morar nas ruas, torce para que a mãe que vive no Maranhão veja alguma das entrevistas que deu nesta madrugada para emissoras de TV.

"A minha mãe me ensinou que não devo roubar e se vir alguém roubando devo avisar a polícia. Se ela me assistir pela TV lá no Maranhão vai ver que o filho dela ainda é uma das pessoas honestas deste mundo", falou Santos.

Segundo a PM, no saco havia cupons fiscais que identificavam que o dinheiro pertence a um restaurante oriental na rua Coelho Lisboa, que havia sido furtado.

O caso foi registrado no 30º Distrito Policial do Tatuapé. A polícia devolveu o dinheiro ao dono do restaurante.

Santos veio do Maranhão há cerca de 16 anos para trabalhar com o irmão na construção civil. Em São Paulo, ele se casou e teve um filho, com quem não tem mais contato.

Após a separação, Santos perdeu o emprego e a casa e foi morar nas ruas. A atual mulher, Sandra Regina Domingues, ele conheceu nas ruas e mora com ela há cerca de quatro meses, embaixo do viaduto Azevedo.

Discurso pró imigrantes amplia vantagem de Obama

Se era essa a intenção do Presidente Barack Obama, ele acertou no alvo!

Ao decretar a concessão de direito de resid6encia aos estudantes que viviam à espera do "Dream Acty", o Presidente norte-americano amplicou a sua vantagem nas pesquisas para a corrida presidencial de novembro.

Se antes da medida e dos recentes discursos de Obma pedindo a reforma imigratória "já", a vantagem era de 52% a 48%, após os recentes pronunciamentos, essa margem passou a ser de 55% a 45% , em média, segundo as pesquisas.

Os democratas acusam Obama de usar os ilegais como "modeda eleitoreira", mas o fato é que o eleitorado latino, que tem um grande peso nas eleições, ainda crê que Obama possa cumprir essa promessa.

FOXad.us

Líder do mercado em Massachusetts
Genesis Tax House
chega na Flórida trazendo o seu estilo inovador.

- "A maior Empresa de Contabilidade que fala a língua portuguesa dos EUA".
- Excelência, profissionalismo e transparência em todos os nossos serviços.
- Uma equipe altamente especializada, à sua disposição o ano inteiro.
- Genesis Tax House - Tudo começa aqui.

GENESIS
TAX HOUSE

- **Abertura de Empresas**
- **Preparação de Impostos-Pessoal e Corporativo**
- **Folha de Pagamento**
- **Representação perante o IRS (com a capacitação específica exigida)**
- **Taxação Internacional**
- **Soluções para Proteção de Patrimônio**

INCOME TAX & ACCOUNTING

1 800 460 4829

1100 S Federal Highway, (prédio da antiga Tax House) Deerfield Beach FL 33441

304 Somerville Avenue Somerville MA 02143

14 Union Avenue Framingham MA 01702

www.genesistaxhouse.com

Acordo com Walgreens oferece opção inédita para a comunidade

O acordo assinado pelo Consulado-Geral do Brasil em Miami com as clínicas "Take Care", um programa da Rede Farmácias Walgreens dará, automáticamente, 10% de desconto em atendimentos médicos essenciais. Basta que o brasileiro - residente ou turista de passagem pela Flórida - apresente um passaporte válido, mesmo que o visto esteja vencido, para receber o desconto.

O acordo foi assinado pelo **Embaixador Hélio Ramos** com o vice-presidente de mercado da Walgreens, **Roy Ripak** (foto acima). **"É uma colaboração que vai permitir à comunidade brasileira ter acesso a serviços médicos de qualidade com preços acessíveis, que é uma das maiores preocupações de brasileiros que vivem ou visitam a Flórida"**, diz o Embaixador Helio Vitor Ramos Filho, cônsul-geral do Brasil em Miami.

O programa Walgreens/"Take Care" tem mais de 360 clínicas pelo país, sendo 48 na Flórida, que é o primeiro estado a oferecer esse serviço em benefício da comunidade brasileira.

Para mais informações ou para localizar a clínica mais próxima, visite o site **takecarehealth.com** ou ligar para o Central de Atendimento Walgreens, pelo telefone **1-866-825-3227** (com atendimento em inglês ou espanhol).

Lideranças apóiam lançamento da Rede de Brasileiros na Flórida

Com as presenças de importantes lideranças da comunidade brasileira na Flórida, inclusive delegação de Orlando, foi lançada pelo Embaixador Hélio Vitor Ramos Filho, Cônsul-Geral do Brasil em Miami, a Rede de Brasileiros na Flórida. O evento foi realizado no Centro da Família Brasileira da PIBBF, em Pompano Beach.

A Rede de Brasileiros da Flórida, iniciativa pioneira do Consulado do Brasil em Miami, pretende ser um foro permanente de debates sobre os mais diversos aspectos de interesse da nossa comunidade num estado que, segundo estimativas oficiais, abriga entre 250 e 300 mil brasileiros.

Durante seu discurso de apresentação do projeto, que terá um foro virtual e também reuniões periódicas de seus integrantes, o Embaixador Hélio Ramos destacou o caráter aberto, informal e democrático da Rede, ao mesmo tempo em que anunciou como diretor da iniciativa para os primeiros seis meses de implementação, o pastor Silair Almeida, titlar do CRBE eleito pela Flórida.

Silair Almeida, que em seguida ao Embaixador, fez seu discurso de aceitação do convite para dirigir a Rede em seus primeiros meses de existência, ressaltou a **"necessidade de que todos os que se engajarem no projeto, venham com uma atitude de união em torno dos temas que nos unem, deixando de lado as vaidades e interesses pessoais e visando essencialmente os aspectos que integram a comunidade como um todo".**

Cerca de 40 lideranças estiveram presentes ao evento, entre as quais o representante titular do CRBE eleito por Orlando, Ronney Oliveira, Secretário Fernando Arruda, Chefe do Setor Consular do Consulado Geral do Brasil em Miami, dirigentes do Brazilian Business Group, Fundação Vamos Falar Português, American Organization of Teachers of Portuguese, Rotary Clube West Boca Raton, Fundação Focus-Brazil, Brazilian-American Chamber of Commerce, Banco do Brasil/BB Remessa, Acontece Magazine / Acontece.com, Revista Linha Aberta, Jornal Achei USA, Centro Cultural Brasil-USA, Revista Ti Ti Ti, entre outros.

Acontece Magazine e Acontece.com estão apoiando integralmente a iniciativa que é em favor dos interesses dos brasileiros na Flórida e estarão divulgando permanentemente as atividades da Rede de Brasileiros na Flórida.

RESERVE ESSA DATA!

DIA DA CIDADANIA

Um evento para toda família!

8 de Setembro de 2012

Das 10:00 am às 4:00 pm

1801 Ne 6th St, Pompano Beach, FL 33060
(Centro Cívico)

O evento será composto de três seções: Cultura/Entretenimento, Saúde e Assistência Profissional.
Serviços de saúde gratuitos para homens e mulheres, serviços do Consulado Brasileiro Itinerante e Ciclo de Palestras sobre tópicos relacionados à cultura brasileira, saúde e outros.

Oportunidades de **patrocínio** disponíveis!
Entre em contato com Karina Melo para maiores informações:

adm@brazilianbusinessgroup.com
ou 1-855-224-7577

Brazilian Business Group 5 Years

Organização: Brazilian Business Group

Parceria: Greater Pompano Beach Chamber of Commerce

Suporte: Consulado-Geral do Brasil em Miami | pompano beach

Cerimônia em Coral Gables marca efetivação do **PAEP**

Numa cerimônia que contou com as presenças dos diretores das cinco instituições do Sul da Flórida beneficiadas pela primeira edição do PAEP (programa de Apoio ao Ensino de Português), foi entregue os cheques de US$ 2,500.00, referentes a 50% da verba de apoio que cada uma dessas entidades receberá no exercício 2011/2012.

O evento aconteceu na sede o Eurobank / BB Americas, em Coral Gables, e coube ao Presidente do Eurobank / BB Americas, **Leandro Alves**, fazer a entrega dos cheques, ao lado do Presidente da BB Money Transfers, **Maurício Leonardo Júnior**.

Estiveram presentes a Secretária Nássara Thomé, representando o Cônsul-Geral do Brasil em Miami, Embaixador Hélio Ramos, a professora **Anete Arslanian** (American Organization of Teachers of Portuguese), **André Martins** (Fundação Vamos Falar Português), ... (Portuguese International Parents Association), ... (BBG-Projeto Manhã Brasileira) e **Sandra Frier** (New Hope Foundation-Orlando).

O entusiasmo das instituições com a iniciativa do Banco do Brasil através do BB Americas e BB Money Transfers era visível, com todos considerando a iniciativa um "marco histórico" na luta pela disseminação do idioma Português no exterior.

O PAEP, programa lançado em maio, durante a realização do I encontro Mundial do Ensino e promoção da Lingua Portuguesa, como parte do Seminário FOCUS-BRAZIL, destinou uma verba de 50 mil dólares, divididas em 10 instituições e iniciativas de reconhecido mérito e histórico na promoção do nosso idioma nos Estados Unidos. Essa verba será destinada a apoiar projetos ligados ao ensino de Português e atividades culturais e educacionais. Uma avaliação dos projetos desenvolvidos será feita em março de 2013, quando serão definidos os recebedores das verbas para o próximo exercício.

Prêmio AcheiUSA de Literatura oferece US$ 2 mil em prêmios

O **Prêmio AcheiUSA de Literatura**, volta a ser realizado, em sua quarta edição, e conta com apoio do Consulado-Geral do Brasil em Miami, oferecerá aos vencedores prêmios de $1.200, $600 e $200.

As inscrições vão até o dia 29 de setembro. Os nomes dos ganhadores serão anunciados no dia 26 de outubro.

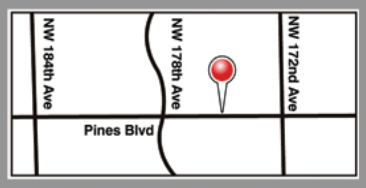
O concurso é promovido pelo jornal AcheiUSA, e tem como objetivo, definido em seu regulamento, "estimular o lado literário dos brasileiros residentes nos Estados Unidos".

Os autores devem enviar seus trabalhos por correio ou entregar pessoalmente na sede do jornal. Devem ser entregues com psudônimo e com um máximo de 5.600 caracteres, incluindo espaços.

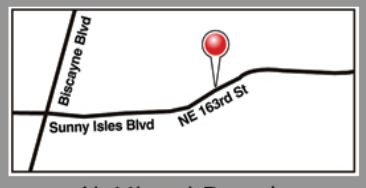
LEON DENTAL CENTER
Reconstructive, Implant & General Dentistry

Te daremos uma boa razão para sorrir!

Procure o consultório perto de voce



Pembroke Pines
17525 Pines Blvd.
954-442-1884



N. Miami Beach
3363 NE 163 St Suite 807
305-940-5157

Dr. Leon está pronto para ajudá-lo no seu tratamento dentário na mais relaxante e agradável atmosfera. As clínicas do Dr. Leon oferecem atendimento personalizado, tecnologia e equipamentos avançados, e tratamentos completamente "FREE" de dores.

X-RAY D-0330
+ EXAM D-0150
$49.00

..Leon Dental Center elected as The Best Dental Clinic in Broward & North Miami Beach!..
...Best Service.....Best Quality Treatments....Most Affordable Prices!!

Contact.Info@DrLeonDentist.com

LIGUE AGORA: 954-442-1884 www.DrLeonDentist.com

AOTP se integra à campanha para que Palm Beach County tenha programa de ensino bilíngue

A **American Organization of Teachers of Portuguese (AOTP)** está enfatizando a necessidade de que toda a comunidade brasileira apóie a petição de apoio à criação de um programa bilíngue Português-Inglês bem como, aulas optativas de português para ensino fundamental e médio no distrito escolar de Palm Beach.

O distrito de Miami-Dade já oferece programas de português em quatro escolas. No momento, a AOTP se engaja na luta de diversas entidades e grupos, para expandir as ofertas de aulas de português, inicialmente em Palm Beach County e posteriormente em Broward County.

Desde 2011 a AOTP tem estabelecido contato com pais e funcionários do distrito escolar de Palm Beach com o intuito de iniciar programas de ensino de português nas escolas deste distrito.

Jonathan Asbell (pai e residente de Palm Beach), Centro Cultural Brasil-USA da Flórida e o Brazilian Business Group também têm se empenhado nesta iniciativa em Palm Beach.

A AOTP está pedindo apoio a todos os brasileiros residentes na Flórida, instituições e líderes comunitários divulgando os links para a enquete e petição online.

A petição (abaixo-assinado) está disponível na internet e qualquer pessoa pode lá oferecer seu apoio, aumentando assim a lista de pessoas favoráveis ao projeto e sensibilizando ainda mais as autoridades. Para aderir, basta ir ao link **www.change.org/petitions/establish-a-dual-language-english-portuguese-program-and-elective-portuguese-classes**

A ideia é demonstrar, através desta iniciativa, o interesse da comunidade e a demanda de implementação de programas de português naquele condado.
Palm Beach, nos últimos 5 anos, tem registrado um aumento considerável da população brasileira e isso se reflete na demanda por uma escola com programa bilingue.

O prazo para completar a enquete e assinar a petição é até dia 1° de setembro de 2012.

A enquete foi criada para membros da comunidade, independente do local de residência, que tenham filhos e interesse em matriculá-los em programas de português em Palm Beach.

Beatriz Cariello, vice-presidente da AOTP, enfatiza a importância de que "toda a comunidade brasileira se engaje na campanha"

Denílson se orgulha dos muitos troféus e medalhas que tem ganho

Denílson Rodrigues: uma jovem receita brasileira de sucesso nos negócios

ACONTECE - O que significou para você ter ganhado o Entrepreneurship Award da Flórida?
Denílson Rodrigues - Foi a melhor recompensa pelo esforço feito e definitivamente uma grande motivação para continuar vencendo nos negócios. Vencer a competição de Entrepreneurship (empreendedorismo) contra todas as universidades do Estado da Florida, me qualificando para competir nacional, é uma das maiores conquistas para mim e para a comunidade Brasileira. Cheguei aqui nos EUA com 15 anos de idade e sem saber falar inglês. Vencer uma competição estadual, nos Estados Unidos, o país que é exemplo em negócios e competir contra alunos que são americanos, é fruto de determinação, estudo, esforço e o mais importante, ter visão de negócios. Estou muito orgulhoso e quero muito usar minhas experiências e estudos para ajudar os brasileiros que querem investir nos EUA e também a comunidade brasileira. Em questão de negócios e comércio, nós (comunidade brasileira) podemos melhorar muito para colher mais frutos do mercado americano.

ACO - Você se vê com boas chances de ganhar o título nacional?
DR - Sei que ainda terei que me dedicar muito, mas vejo minhas chances ótimas, pois meu projeto ficou famoso entre os judges da competição e o mais fascinante é que alguns deles me deram suas informações pessoais e pediram para que eu entrasse em contato quando o projeto for colocado em prática, pois querem investir também.

ACO - Sobre o que é exatamente o seu projeto que ganhou o prêmio estadual?
DR - Criei o projeto de um estabelecimento voltado para o Turismo no sul da Florida no qual aumentaria significantemente os valores gastos por turistas. O valor total do investimento seria de $200 Milhões de dólares em quais 60% em media, seriam pagos pelo governo (Estado da Florida, Contado de Miami Dade e a cidade de Miami). O restante viria por meio investidores e empréstimos. Estudos, entrevistas, reuniões comprovam que o retorno total dos investimentos demoraria apenas quatro anos. O projeto é muito mais interessante e eu gostaria muito de falar sobre cada detalhe e o que é na realidade, porém, como eu comecei a colocar o projeto em prática para torná-lo realidade, os interessados terão que vir ao meu escritório e assinar uma cláusula de "confidentiality". Começando no mês de agosto, estarei fazendo uma apresentação para investidores a cada 30 dias. Os valores dos lucros serão divididos de acordo com a proporção investida. Dividi em cotas de $500 mil para cima.

ACO - Que repercussão teve sua vitória? Inclusive em Harvard...
DR - Nossa competição é patrocinada e julgada por empresas de grande porte como Marriott Hotels, Napa Auto Parts, Publix, Target e outras. Foi uma honra ser o protagonista da festa onde pessoas de alto gerenciamento das empresas mencionadas, queriam apertar minha mão e parabenizar pelo grande projeto. Um deles me disse que quando eu realizar este projeto eu vou mudar a história do sul da Florida e que todos visitantes iriam lembrar-se do meu estabelecimento. Após a vitória recebi alguns e-mails da Harvard Business School me oferecendo para fazer um curso extracurricular e super intensivo de duas semanas vivendo "on-campus" no ano que vem. Claro que estarei lá e vou aproveitar cada segundo de ensino, mesmo que custe não dormir por esse tempo.

ACO - Esta não é a primeira vez que você brilha nesta premiação. Conte como foi em 2011...
DR - Na competição do ano passado, eu participei em uma categoria mais fácil, que é gerenciamento de vendas. Fiz muitas pesquisas também e acabei ficando em segundo lugar. Fiquei muito feliz, pois eu não tinha ideia do que poderia acontecer, era a

Participação de Denílson em evento brasileiro em Broward

minha primeira vez competindo. Mas aí fica aquele sentimento que nós brasileiros sabemos bem, segundo lugar é o primeiro dos perdedores. Então decidi fazer o mais difícil: o Entrepreneurship, que é a categoria completa, pois envolve todas as áreas de uma empresa desde o planejamento, compra de terreno estudo de área até a etapa final que comprova de onde os lucros viriam, como e porque, quem gerencia, quantos funcionários, treinamento de funcionários, vendas, marketing, propaganda, enfim, todas as áreas de uma empresa nos Estados Unidos e tem que ser muito realista. Já na próxima semana comecei o projeto para o próximo ano e com muito esforço e dedicação, tudo deu certo e eu venci.

ACO - Não é tão comum ver jovens interessados na engenharia de negócios e marketing. De onde vem o seu interesse por estas áreas?
DR - Acho que isso vem de família e criação. Meus pais são o orgulho da minha vida. Os dois são muito trabalhadores e honestos. Eles criaram cinco filhos e nunca faltou nada para nenhum de nós. Eu lembro que desde pequeno quando eu queria algo, meu pai carinhosamente dizia: "Você quer? Ótimo, trabalhe e compre". Essa criação me fez entender o valor do trabalho e o valor do dinheiro. Nunca passamos necessidades e eu comecei a trabalhar com os tios aos nove anos de idade e nunca mais parei. Sempre gostei de negócios e aos 19 anos abri meu primeiro negócio. Em outra oportunidade, em 2009, quando a economia mundial entrou em crise eu criei um produto com muito pouco dinheiro e fui para as ruas vender e ver qual seria o resultado. Depois de uns sete meses já em 2010 eu fiz o meu primeiro trade show (convenção) e eu ganhei o troféu de melhor produto da convenção.

PASSAGENS AÉREAS - CRUZEIROS - HOTEIS - TOURS A EUROPA - PACOTES A ORLANDO
SunBrazil.com
305 374 5333
12 YEARS OF QUALITY IN THE TOURISM

TheMiamiLaw.com

THE LAW OFFICES OF
MICHAEL D. STEWART

ITEX
The Membership Trading Community
954.337.2183
www.305292.itex.com

Escritório de advocacia para casos de
Falência, Acidentes, Imigração, Divórcio e com
especialização em casos imobiliários.

www.TheMiamiLaw.com

200 SE 1ST STREET, SUIT 701 MIAMI FL 33131 - P: 305-590-8909

Entusiasmo dos corintianos pode levar milhares ao Mundial no Japão

Se o "título que faltava" veio e com sobras, já que aconteceu de forma invicta, a torcida do Corínthians agora quer sentir um gosto ainda maior, que é o do bicampeonato mundial de clubes. O título será disputado em dezembro, no Japão e desde já o grande adversário é o campeão europeu, o Chelsea, da Inglaterra.

O entusiasmo dos corintianos é tão grande que além do jogo ter batido récorde de audiência das transmissões esportivas da TV Globo (dona exclusiva dos direitos para o Brasil) nos últimos 10 anos, a procura por pacotes de viagens do Brasil para o Japão em dezembro, aumentou 1.000 % desde o dia 5 de julho, após a conquista da Libertadores.

Algumas agências de viagens de São Paulo já tinham até os "pacotes" prontos para a venda e os preços oscilam entre 5 e 25 mil dólares, dependendo do número de dias que o interessado deseje passar no Japão, a classe da passagem aérea, a categoria do hotel e a quantidade de ingressos.

Para chegar à final um time precisa pelo menos fazer 2 jogos, e permanecer no Japão por 10 dias, se quiser acompanhar todo o torneio que envolve os campeões de todas as confederações continentais.

Será a terceira participação seguida de um clube brasileiro. Em 2011 o Santos, como se esperava, chegou à final, mas foi derrotado de forma impiedosa pelo Barcelona, campeão Europeu de 2011. Um ano antes, em 2010, o Internacional chegou à final e ganhou do Liverpool, tornando-se campeão mundial

A celebração dos corintianos foi uma das maiores já vistas na história do futebol brasileiro. A "fiel" aguardava este que era "o único título que faltava", na galeria de troféus do alvi-negro paulista.

Times brasileiros campeões da Libertadores
1962 – Santos
1963 – Santos (Invicto)
1976 – Cruzeiro
1981 – Flamengo
1983 – Grêmio
1992 – São Paulo
1993 – São Paulo
1995 – Grêmio
1997 – Cruzeiro
1998 – vasco
1999 – Palmeiras
2005 – São Paulo
2006 – Internacional
2010 – Internacional
2011 – Santos
2012 – Corínthians

Times brasileiros campeões do Mundial de Clubes
1962 – Santos
1963 – Santos
1981 – Flamengo
1983 – Grêmio
1992 – São Paulo
1993 – São Paulo
2000 – Corínthians*
*Participou do mundial como convidado, por ter sido campeão do Brasil no ano anterior, sem ter ganho a Libertadores.
2005 – São Paulo
2006 - Internacional

Brasil x Suécia, dia 15 de agosto, terá "pontapé" do "Rei" Pelé

Pelé vai dar o pontapé inicial no amistoso entre Brasil e Suécia no dia 15 de agosto, em Estocolmo. O rei do futebol aceitou o convite do presidente da CBF, José Maria Marín, para participar do evento que ainda terá uma homenagem aos campeões mundiais de 1958. Na partida, serão homenageados os ex-companheiros de Pelé na seleção brasileira Djalma Santos, Zito, Dino Sani, Pepe e Zagalo que estarão presentes. O evento marcará ainda a despedida do Estádio Rasunda, que será demolido.

O amistoso acontecerá num momento especialmente delicado de ambas as seleções. O Brasil vem de duas derrotas para México e Argentina, durante o "tour" do mês de junho, e a Suécia, que era considerada uma das favoritas, fracassou na recente Eurocopa 2012. Portanto, o "amistoso" tem cara de reabilitação para as duas equipes, que decidiram a Copa de 1958. O Brasil venceu por 5 a 2.

Pelé, com 18 anos, na concentração do Brasil na Suécia, na Copa de 1958. Naquele mundial, Pelé viria a se consagrar e ganhar o título de "Rei".

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

O fim da polêmica?

arece que finalmente os dirigen-s da FIFA vão adotar algo que há uitos anos é sonhado pela parte ais importante do futebol: o tor-edor. A polêmica se a bola entrou u deixou de entrar, que toma con-a do futebol mundial permanente-nente, está com os dias contados ara alegria de uns e tristeza de utros. Porém pode chegar para o em do futebol. A FIFA aprovou o so de tecnologia para identificar e a bola realmente cruzou a linha o gol.

Os sistemas já serão usados no Mundial de Clubes deste ano como teste e incorporado na Copa das Confederações 2013 e Copa do Mundo 2014, ambos no Brasil.

O Hawk-eye (Olho de Falcão) e o Goal Ref, habitualmente usados em competições de tênis, serão utilizados para ajudar as decisões dos árbitros, que continuarão sendo a autoridade máxima em campo.

O presidente da Fifa, Joseph Blatter sempre foi radicalmente contra os sistemas eletrônicos, mas acabou sendo vencido pela opinião pública e por mais um recente escândalo. Na Eurocopa recentemente encerrada, um gol legítimo da Ucrânia contra a Inglaterra na Eurocopa também não foi visto pelo árbitro e tirou os anfitriões do torneio. O "replay" da TV mostrou a bola cla-

A amizade entre os "irmãos voadores" como são chamados

Gabriel & Philippe da Silva uma dupla mirim em "ponto de bala"

Os irmãos brasileiros **Gabriel** e **Philippe da Silva**, já não são mais nenhuma "surpresa" no circuito dos jovens talentos do motociclismo nos Estados Unidos.

Gabriel, 8 anos, e que começou a correr aos 2 anos de idade, já tem dezenas de troféus e medalhas e está sendo levado muito a sério por patrocinadores e especialistas que vêem no garoto brasileiro um talento excepcional.

O que ninguém imaginava é o que irmão "caçula", Philippe, de 7 anos, demonstraria as mesmas habilidades e está seguindo os passos do irmão em todos os sentidos.

O que mais chama atenção nas pistas em todos os estados norte-americanos onde a duplinha compete, é o carinho do "mais velho" com o "caçula". É Gabriel quem ensina, ajuda e é o maior torcedor de Philippe.

"Eu torço pelo meu irmão e sempre vou ajudá-lo e sei que ele faria a mesma coisa por mim", diz Gabriel, que é considerado um prodígio raro no motociclismo.

Filhos da baiana **Luciana** e do paulista **Eduardo "Alemão" da Silva**, os garotos desde cedo convivem com o mundo das motos e a habilidade para correr ficou evidente tanto em Gabriel quanto em Philippe desde muito pequenos. Como todas as atenções, a princípio, foram para Gabriel, só mais tarde as habilidades do "caçula" foram sendo observadas.

Agora a família que já vivia de pista em pista, cuidando da carreira de Gabriel, tem um time inteiro de "ferinhas" sob sua responsabilidade.

Philippe acaba de ser campeão da Categoria Infantil Mopar Series e Gabriel, que está para alcançar 90 troféus conquistados, segue com agenda cheia de eventos, já pensando no Mundial de 10 a 14 anos, em novembro na África do Sul.

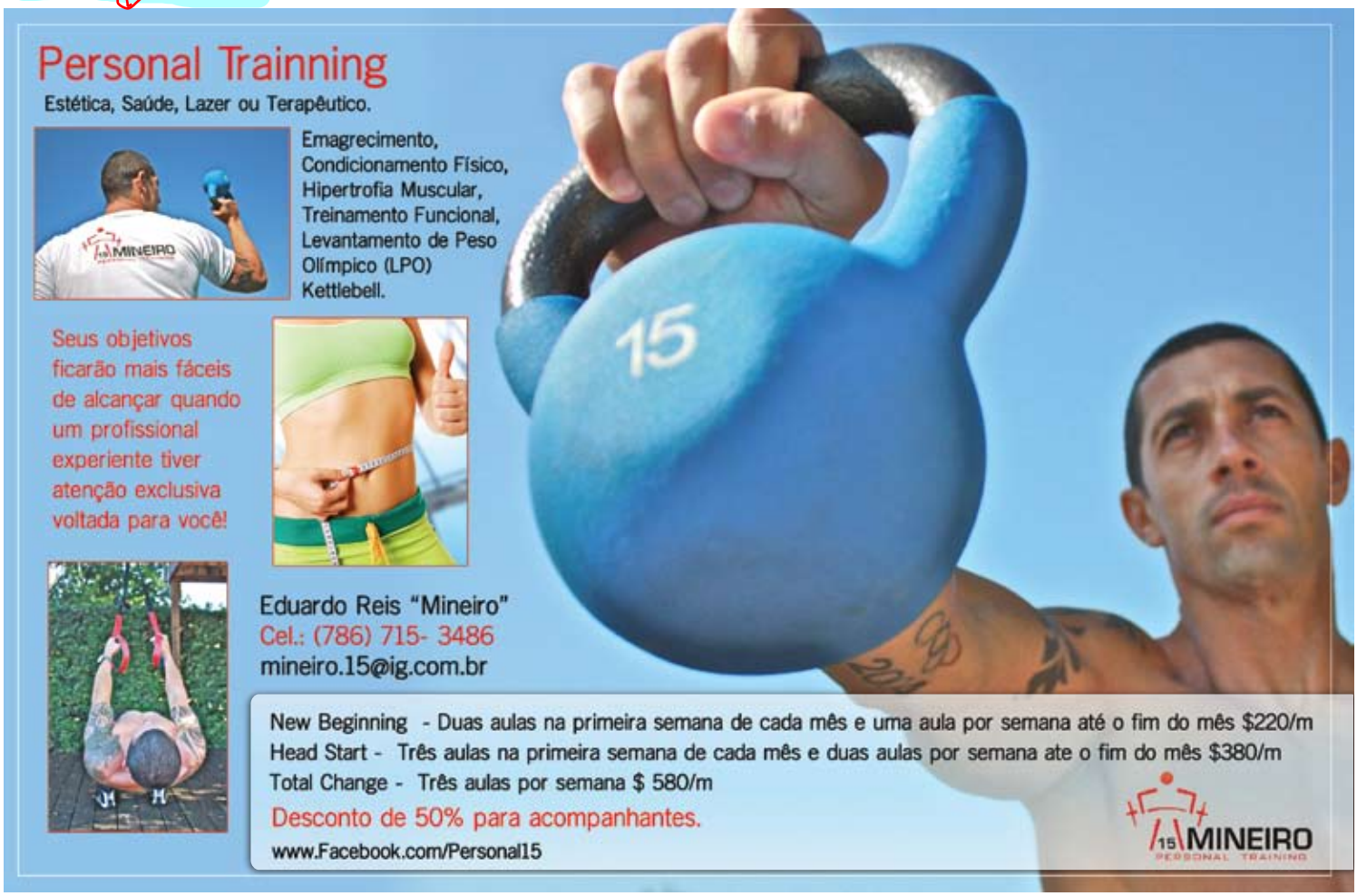
Gabriel inclusive está celebrando a conquista de dois novos patrocinadores: Sienna Motos e Miami Motos, que se juntam 24 patrocinadores que o garoto já possui.

Indiscutivelmente, uma "dupla em ponto de bala!"
Saiba mais sobre a dupla, visitando o site oficial:
gabriel da silva.com

Gabriel na pista: "fera" com técnica e talento

Gabriel já tem 88 troféus!

Philippe venceu o 305 Mopar



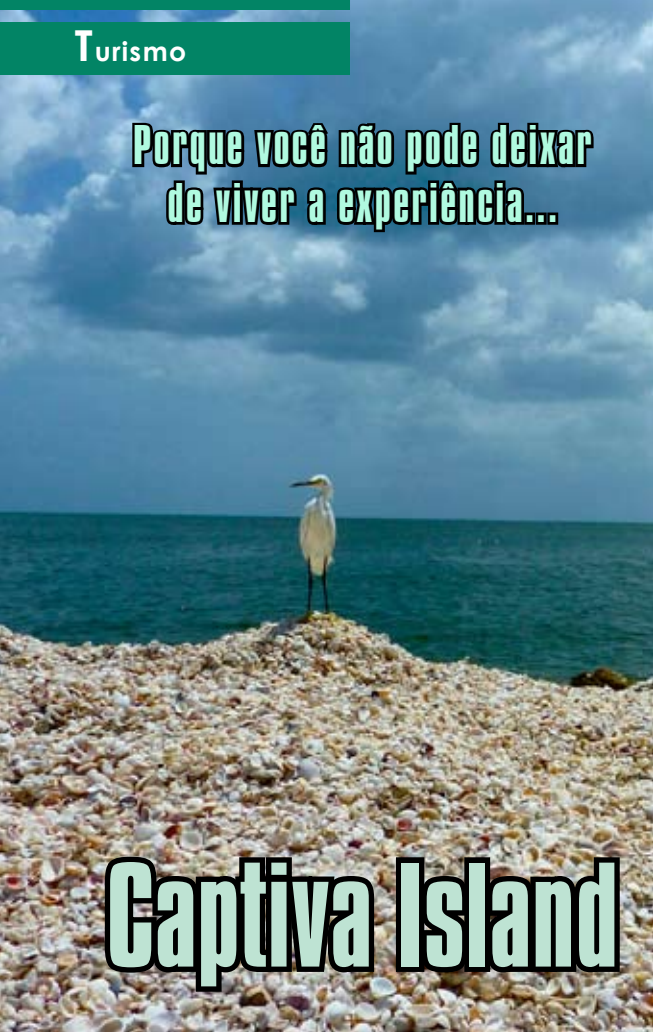
"Xingú"

"O Palhaço"

Brazilian Film Festival

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

AD Brazilian Film Festival



Além de ideal para relaxar e curtir a praia, captiva é um paraíso para pescadors e "caçadors de conchas"

Um dos lugares mais lindos da Flórida ainda é pouco conhecido dos brasileiros. Situada ao norte da **Ilha de Sanibel**, que fica a poucos minutos de Fort Myers na região Sudoeste da Flórida, **Captiva Island** tem um poder de sedução por sua beleza natural e convite ao "relax", que lembra praias paradisíacas do litoral nordestino no Brasil.

Captiva pode ser acessada do Condado de Miami-Dade via Tamiami Trail, numa viagem que dura cerca de 2 horas de carro e atravessa a reserva sul do Everglades.

Para quem sai de Broward County é ainda mais fácil e rápido. O rumo é a I-75 atravessando os Everglades pela **State Road 27 (Alligator Alley)** numa viagem que leva não mais que 90 minutos.

Obviamente que quem preferir viajar de avião, há vôos de Miami para Fort Myers, que tem um excelente aeroporto, inclusive com vôos internacionais.

Mas os vôos Miami-Fort Myers são poucos e caros, apesar da viagem

Geralmente o leão só corre atrás de quem dá motivos ou marca bobeira!

A Tranquilidade de um Imposto de Renda bem feito custa menos do que você imagina.

Devido ao fato de sermos reconhecidos pela excelente qualidade em nossos serviços, muitas pessoas confundem bom atendimento e capacitação com preços altos. O nosso profissionalismo, conhecimento e trabalho em equipe torna nosso serviço além de econômico; eficaz. A Business Choice tem preços baixos, bastante competitivos, iguais ou menores do que a concorrência.

Para que seu imposto seja bem feito e você tenha certeza de que está ganhando o máximo de retorno, esteja economizando e deixando de pagar impostos desnecessários, procure profissionais experientes, qualificados e acima de tudo capazes de fazer tudo isto dentro da lei.

Há 16 anos no sul da Flórida, já defendemos muitas auditorias (IRS/Estaduais), vindos de outras empresas!

É com muito orgulho que posso dizer que a Business Choice nunca teve um cliente auditado, que aqui você vai ser bem atendido e gostar de nossos serviços, sem precisar pagar mais por isso.

Francisco Pessoa

*Para imposto de renda com apenas um W2.

Faça seu Income TAX na Business Choice

16 anos de experiência na Flórida, com um grande diferencial,

NUNCA TIVEMOS NENHUM CLIENTE AUDITADO.

INCOME TAX A PARTIR DE $60*

businesschoice™ tax experts

1369 East Sample Rd Pompano Beach, FL 33064 | Ph.: (954) 782-1829

BChoiceTax.com

RETIRAR

durar apenas 20 a 30 minutos em aviões de porte regional.
Ambos os trajetos, seja de Miami ou de Broward oferecem a possibilidade de, na travessia do Everglades, inúmeras atrações oferecidas pelas tribos indígenas, como passeios de Aerobarco, restaurantes com comida típica (experimentem o churrasco de carne de crocodilo) ou até asistir uma das demostrações dos "domadores de crocodilo", tão populares, apesar de, às vezes, meio assustadoras.

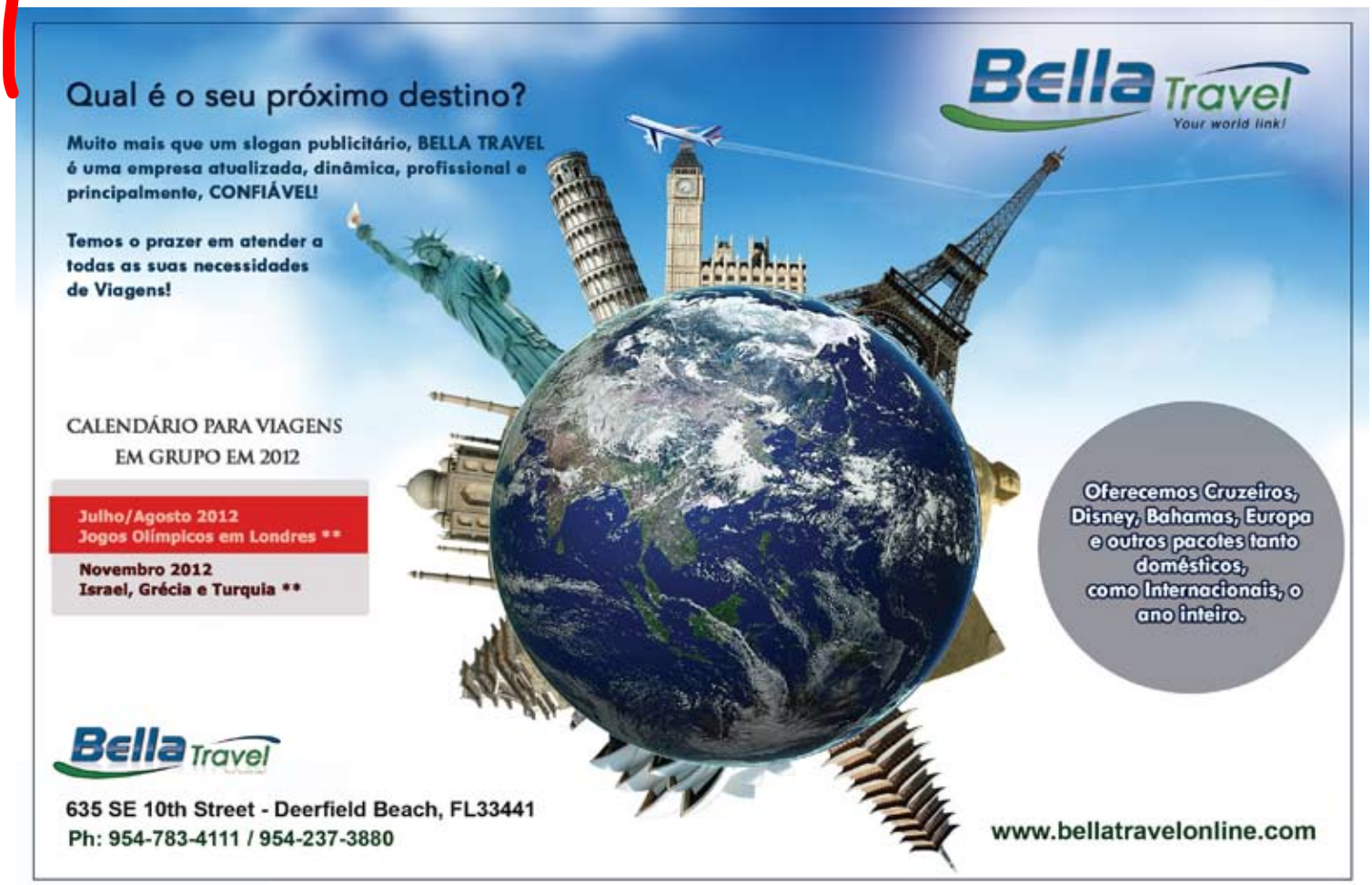
Antes de chegar a Captiva Island você entra em Sanibel island, uma ilha igualmente bonita mas que está cada vez mais superlotada de visitantes e no verão se torna muito pouco adequada a quem quer uma pausa visual, relax e contato pleno com a natureza e as águas mansas e mornas do Golfo do México.

A estrada que leva de Sanibel a Captiva já proporciona o "clima" de semi-isolamento de Captiva. Os residentes, embora aceitem o turismo com certas restrições, lutam para que não ocorra em Captiva o que ocorre em Sanibel. Por isso, na "ponta do norte", como os nativos a chamam, há poucos hotéis e o estímulo é que o passeio seja no máximo de fins de semana.

Lá, você tem várias opções de lazer, da pesca ao mergulho em águas muito cristalinas. Todos os esportes de praias são beneficiados pela faixa de areia branquinha e muito extensa. Pode se tomar banho e ir bem longe da praia, mantendo o nível da água na altura da cintura.

E para quem quer mesmo é relaxar, os ruidos da natureza, o vento, as aves e a sensação que a ilha dá de estar "perdida no meio do oceano", são imperdíveis.

Mas podemos garantir que mesmo indo e retornando no mesmo dia, as imagens e emoções que esse paraísop natural encrustado no golfo, lhe proporcionarão, valerão para sempre e você vai querer voltar.
Saiba mais sobre Captiva Island visitando os sites
captivaisland.com
sanibel-captiva.org
captiva-island.com



Superônibus elétrico Holandês transporta até 23 passageiros a 250km por hora

A mais nova sensação tecnológica em transporte, vem da Holanda, país que constantemente apresenta grandes feitos de engenharia.É o "Electric Superbus", um superônibus capaz de acomodar até 23 passageiros sentados confortavelmente em bancos com formato concha e cintos de segurança, iguais aos que encontramos em carros de corrida.

O protótipo tem exatamente do mesmo tamanho de um ônibus convencional, ele também poderá manobrar pelas ruas apertadas da imensa maioria das cidades do mundo sem problemas. Vem sendo testado intensamente para fazer tais manobras.

O objetivo do veículo é percorrer vias paralelas às ruas tradicionais, onde o motor irá funcionar em sua total capacidade, gerando até 250 km/h. Toda a força do motor vem de baterias que alimentam as rodas, com autonomia de 200 km por carga.
Segundo os criadores do Superbus, ele já tem 14 encomendas, sendo 8 de empresas da China e 4 para a Municipalidade de Dubai. Os outros dois são um hotel famoso em Las Vegas e outro em Macao, outra capital mundial do jogo. Os nomes dos compradores foram mantidos em sigilo. Cada Superbus custa a "bagatela" de US$ 10 milhões.

Ele deverá usar apenas 30 minutos para percorrer os 150 km que separam as cidades de Dubai e Abu Dhabi, ambas nos Emirados Árabes Unidos. Este percurso leva atualmente duas horas numa viagem de carro.

3 novos **Kindle** chegam ao mercado

Confirmando a estratégia de que enfrentará o "I-Pad" de cara e agressivamente, a Amazon, fabricante do tablete "Kindle", anunciou o lançamento antes do final de 2012 de 3 novos modelos do tablete, com inovações e preço que podem, segundo a Amazon, realmente "chacoalhar" o domínio que a Apple vem desfrutando com o I-Pad 2.
As vendas de Natal serão o grande teste desses novos aparelhos, que vem sendo desenhados para ganhar a preferência do público jovem.

South Florida Counseling Agency
Grupo de profissionais especializados sob a coordenação da Psicóloga Karina Lapa.
www.SouthFloridaCounseling.net

Vanessa Mota Silva, LMFT, Karina Lapa, LMHC, M.S., Celia Quintas LMHC, M.S. , M.Ed., Ana Leticia Lopes, Psy.D, Stephanie Dargoltz, M.S.Ed

Estruturada para oferecer apoio psicológico para indivíduos, casais e grupos.

Depressão • Ansiedade e Medo • Prevenção e Mediação de Divórcio
Traumas • PTSD • Auto Estima/Conhecimento • Stress • Abuso Sexual
• Álcool e Drogas • Violência Doméstica • Orientação Familiar/Escolar
• Infertilidade • Problemas no Relacionamento • Perdas e Luto
Orientação Sexual • Crianças Hiperativas

Serviços Psicológicos para: Crianças • Adultos • Adolecentes
Clinica psicológica
Falamos : Inglês, Português e Espanhol
Aceitamos: Cartões de Crédito e Seguros de Saúde

South Florida Counseling Agency 10220 State Road 84 #02 - Davie, FL 33324 • Phone: (954) 370-8081

95% de satisfação dos clientes é a nossa medida de sucesso!

Imóveis na Flórida

O mercado imobiliário do Sul da Flórida está mais aquecido do que nunca.
Na hora de comprar ou vender seu imóvel é importante contar com a ajuda profissional de quem tem vasta experiência e conhece o mercado.
Saiba porque somos líderes das pesquisas independentes de satisfação dos clientes.

Richard Eberhard, GRI
Richard.Eberhard@realliving.com
Cell: 954-448-9811
www.realliving.com/Richard.Eberhard

RealLiving
Infinity International

©2012 Real Living Real Estate, LLC. An independently Owned and Operated Firm. Real Living is a registered service mark. Equal Opportunity Housing Provider. *Percentage based on 2011 satisfaction survey results by Leading Research Corporation.

Novidade pucker®

Vodka com sabor

Pucker Flavored Vodka é feita com ingredientes naturais, misturados a uma Vodka elaborada, destilada 4 vezes para alcançar a fragrância e o sabor pleno de cada fruta para que seja saboreado a cada coquetel.
A Pucker Vodka pode ser servida pura, ao gelo ou mesmo misturado com outros ingredientes de sua preferência para compor diversos coqueteis de acordo com seu paladar. A Vodka Pucker pode ser encontrada em garafas de 750ml em 6 sabores: Maça Verde, Uva, Cereja, Cítrico, que combina laranja com tangerina, Limonada, e Franboesa.

DOIS NOVOS MOTIVOS
PARA QUEBRAR A MONOTONIA

BLUE LUST
1.50 oz. Pucker Lemonade Lust
4.0 oz. Limonada
.75 oz. DeKuyper Blue Curacao
Servir com gelo em copo alto e com rodelas de limão.

RAVE COOLER
1.50 oz. Pucker Raspberry Rave
Refrigerante de limão Gotas de suco de cranberry
Servir com gelo em copo alto e com rodelas de limão.

drink smart®

Pucker® Flavored Vodka, 35% Alc./Vol. 100% Grain Neutral Spirits, ©2011 Fielding & Jones Ltd., Clermont, KY; Frankfort, KY. PV110070180

AD

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

IMPERDÍVEIS

1 **Lemur Experience em Jungle Island**
Um dos maiores sucessos do verão no Sul da Flórida tem sido essa atração da Jungle Island, em Downtown Miami. Alí, em 45 minutos, é possível ter contato direto com os simpáticos, divertidos e curiosíssimos Lemures, criaturas originárias da Ilha de Madagascar, na África e que se tornaram famosas através dos desenhos animados do mesmo nome. Jungle Island oferece essa experiência por 45 dólares, durante todo o verão.
jungleisland.com

2 **Iniciação Equestre**
De 13 a 16 de agosto, no Tradewinds Park, em Coconut Creek, acontece uma das atividades mais esperadas pelas crianças que gostam tanto de atividades físicas ao ar livre como se intessam por cavalos e equitação. São quatro dias de intensa convivência e aprendizado sobre o universo dos cavalos. É importante acessar o site e se informar dos inúmeros detalhes. O preço pelos quatro dias é 300 dólares.
TradewindsPark@broward.org

3 **Fusão Flamenco-Kathak**
Duas das mais exuberantes tradições de dança no mundo, o Flamenco espanhol e o Kathak indiano se fundem num espetáculo ao mesmo tempo visualmente extasiante, cheio de intensidade e significado cultural. Ainda mais por reunir os grandes dançarinos Prashant Shar e Clarita filgueiras. Com ingressos entre 20 e 55 dólares, dia 8 de setembro no Amaturo Theater do Broward Center.
browardcenter.org

4 **Delírio visual Disney**
A mágica do Mundo Disney se materializa de uma forma toda especial para crianças e adultos nos luxusoos, divertidos, coloridíssimos e acrobáticos espetáclos "Disney on Ice". Este ano o tema é "World o Fantasy", onde os personagens Disney e Pixar se mesclam em féericos números de dança, patinação artística e acrobática e belos cenários. De 13 a 16 de setembro na American Airlines Arena. **www.aaarena.com**

5 **Broadway in Miami**
Embora a sequência de grandes espetáculos só comece dia 8 de outubro, quem não quiser perder os grandes musicais da Browardway na atual temporada, deve comprar seus ingressos antecipados. Os shows mais esperados são "Priscilla, Queen of the Desert" (foto), "Rock of Ages", "Memphis", "Mary Poppins" e a montagem de celebração dos 25 anos de "Les Miserables".
www.arshtcenter.org

Cleo Pires

Com elenco estelar, "Salve Jorge" vai falar de Santo Guerreiro, Turquia e Complexo do Alemão

Murilo Rosa

Vera Fischer

Rodrigo Lombardi

O sucesso da novela **"Avenida Brasil"** - que não esta nem no meio de sua exibição - está "acalorando" os bastidores de sua substituta, a novela **"Salve Jorge"**, escrita por **Glória Perez** e que terá como eixo central o mito do santo guerreiro em várias religiões.

Como em "Avenida Brasil", a população de baixa renda do Rio de Janeiro, mais precisamente do "Complexo do Alemão" será um dos pontos fortes da novela, que enfocará também o tráfico internacional de pessoas e inserções da Turquia, como "ponte entre Oriente e Ocidente". Mais uma vez, Glória Perez que já nos deu "América" e "Caminho das Índias", vai ter um forte eixo internacional em sua trama.

A novela, que estréia em outubro, apresentará a Turquia, lugar de encontro entre o Ocidente e o Oriente, parte valiosa da história da humanidade. País de contrastes, onde a modernidade de Istambul convive com as tradições , como a Capadócia.

Mesquitas, bazares, passeios de balão, paisagens deslumbrantes. Tudo isso compõe o complexo mosaico cultural desse país, berço do mito de São Jorge.

O elenco de Salve Jorge conta com Cleo Pires, Giovanna Antonelli, Vera Fischer, Rodrigo Lombardi, Murilo Rosa, Claudia Raia, Dira Paes, Zezé Polessa, Alexandre Nero, Flavia Alessandra, Totia Meirelles, Tania Khalill, Mariana Rios, Lívia Maria, Narjara Tureta, Leticia Spiller, Nathalia do Vale, Domingos Montagner, Duda Nagle, Tiago Abravanel, Thammy Miranda e muitas outras estrelas.

"Salve Jorge" contará a saga de uma moça guerreira em busca de seus sonhos. Morena (Nanda Costa), uma moça simples do Complexo do Alemão, interrompeu seus planos de conquistar sucesso em uma carreira artística por conta de uma gravidez precoce, consequência de uma decepção amorosa. Alguns anos depois, ela vê a sua sorte virar ao receber uma proposta para trabalhar na Europa.

Porém a decisão de ir para o outro lado do mundo atrás de uma vida melhor para sua família a obrigará a se afastar de Theo (Rodrigo Lombardi). Ele é a pessoa certa, na hora errada. Devoto fiel de São Jorge, cavaleiro do Exército, forte, justo e companheiro. Morena mal consegue acreditar que encontrou alguém como Theo depois de tanta desilusão. Mas ele vai ter que esperar.

Ela não pode deixar a chance de dar uma guinada na sua vida, na vida de seu filho e de sua mãe. Assim que possível, voltará para seus braços. É isso que Morena deseja, mas mal sabe ela os perigos que se escondem por trás dessa grande oportunidade que lhe foi oferecida por Livia (Claudia Raia).

RETIRAR

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

Diogo Nogueira e sambistas da velha guarda no "Samba na Gamboa"

Show de Fátima se firma e fortalece estratégia da Globo

Depois de uma semana de estréia com altos e baixos, o mais esperado lançamento do ano na TV brasileira, "Encontro com Fátima Bernardes" entrou numa sequência forte e estável de auidiência e durante o mês de julho parece ter confirmado a aposta da Rede Globo em mudar radicalmente a estrutura de sua programação matinal.

Enfrentando o ceticismo de muitos, a ex-apresentadora do Jornal Nacional impõe seu estilo e foge do que seria anunciado como "versão brasileira de Oprah Winfrey", a célebre bilionária da TV norte-americana.

Fátima impôs com naturalidade, classe, objetividade e profissionalismo seu estilo e essa era a intenção e a expectativa da Globo.

Passado o estresse da semana de estréia, quando a liderança de audiência das manhãs passou da Record para o SBT e logo em seguida para a Globo (que vinha amargando ums egundo lugar há meses para a Record nessa faixa horária), que parece estar alcançando seu objetivo.

Diogo Nogueira não comenta, mas existe um "leilão" para tirar **"Samba na Gamboa"** da TV Brasil

Desde a sua estréia, o programa musical **"Samba na Gamboa"**, comandado pelo cantor-sensação da MPB, **Diogo Nogueira**, se tornou o programa de maior audiência da "caçula" **TV Brasil**, canal público criado pelo governo Lula e que é retransmitido nos Estados Unidos pela Dish Network.

"Samba na Gamboa" é devotado ao samba e à MPB de um modo geral, num formato simples que às vezes relembra como a TV era feita no Brasil dos anos 70.

O charme de Diogo, um elenco de convidados que vão desde celebridades como Martinho da Vila e Caetano Veloso, a revelação e artistas totalmente desconhecidos do público, deram a "Samba na Gamboa" um apelo de audiência surpreendente e logo despertou o interesse das grandes redes de TV pelo "passe" do programa ou, na pior das hipóteses, do seu apresentador-galã.

A assessoria de Diego evita falar do assunto, mas o fato é que as redes Globo, Record e SBT já se aproximaram do cantor e não é difícil prever que será complicado evitar que Diogo, que está no auge com inúmeros sucessos e agenda lotada de shows, mantenha o programa dentro do espectro ainda limitado da TV Brasil. Só não se sabe se a marca "Samba na Gamboa" pertence a Diogo ou ao canal.

Mulheres gastam, em média, US$ 150 mil em roupas e sapatos

Os extremos não são a norma. De um lado a ex-primeira dama das Filipinas, Imelda Marcos, que chegou a manter uma coleção com mais de 27.000 pares de sapatos. Dou outro, Madre Tereza de Calcutá que, afirmavam seus assessores, só trocava de sapatos quando os furos e remendos já não davam mais conta.

No meio termos estão as mulheres e sua histórica obsessão por roupas, bolsas e sapatos. Este mito motivou a rede NBC a fazer uma pesquisa em 16 países, pobres, emergentes e ricos, para detectar o gasto em média, das mulheres, com roupas, sapatos, bolsas e acessórios fashion em geral.

A conclusão é que, durante sua vida, em média, uma mulher chega a possuir 3.000 ítens "fashion", desde brincos de bijouteria a jóias e uma grande quantidade de bolsas, sapatos e, é claro, roupas. O gasto médio de uma mulher com esses ítens, gira em torno de 150 mil dólares.

Uma das conclusões mais interessantes da pesquisa é que mais de 80% das mulheres, mesmo tendo um robusto guarda-roupa com dezenas de sapatos e bolsas, acham que não têm opções suficientes.

A pesquisa também confirmou outro mito: 72% das mulheres afirmaram estar muito mais preocupadas com a opinião das outras mulheres sobre seu vestuário, do que o que pensam os homens.

Executivos cada vez mais pedem ajuda aos "consultores fashion"

Foi-se o tempo em que para um executivo de sucesso, bastava usar um terno de corte tradicional e bom tecido, estar barbeado e com uma leve nuance de Água de Colônia, para ser considerado elegante.

Num mundo em que as vaidades estão cada vez mais exarcerbadas e as diferenças entre os gêneros é cada vez menor, os executivos surpreendem cada vez mais em busca de imagem, imagem, imagem.

No território da moda, ocorre velozmente o que já ocorreu na área da aparência corporal. Os homens caíram na farra dos bisturís, botox e todos os artifícios antes quase que exclusivos do exército feminino. Agora é a vez da turma do chamado "sexo forte", apelar mais e mais para os consultores de moda e imagem, os "fashion consultants", que se proliferam como psiquiatras da vaidade-nossa-de-cada dia.

Uma pesquisa feita pela Universidade de Sidney, na Austrália, mostrou que o quesito "aparência" pesa cada vez mais na decisão de contratação em certas áreas de negócios. Um candidato com visual mais desleixado pode perder a disputa para um "fashionista", mesmo que tenha mais capacidade e atributos profissionais. O mundo, como se vê, dá voltas...

Limites à criatividade em fashion

Fashion

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

KONG

Week

simplesmente não existem

Os estilistas asiáticos demonstraram na Fashion Week de Hong Kong, em julho, que estão mais do que aptos e dispostos a desbancar toda e qualquer concorrêncioa no quesito "criatividade".

Contrariando o que as fashion weeks do primeiros semestre prenunciavam, Hong kong foi um show de escandalosos e enebriantes conceitos, com a glamourização dando mãos aos fantásticos visuais que transformam as passarelas em espetáculos teatrais.

Como mestres que são na manipulação de cores, tons e estruturas espaciais, os estilistas chineses, japoneses, tailandeses, coreanos, filipinos e indonésios, dominaram o grande evento em Hong Kong de forma absoluta e surpreendente.

As fotos estão aí para comprovar!

Cinema

ACONTECE recomenda

Para matar a saudade de Whitney Houston num musical estilo Motown

As filmagens de "Sparkle" foram concluídas semanas antes da trágica morte da legendária pop-singer americana **Whitney Houston**.

Por isso, o filme, que passou então pelo processo de edição e pós produção, se reveste de um caráter muito especial, cercado pela reverência a uma das maiores cantoras americanas das últimas décadas.

Em "Sparkle" (remake do filme original de 1976 estrelado por Irene Cara), um trio de jovens cantoras talentosas e sonhadoras, acha o caminho do estrelato apesar das armadilhas e durezas do show-business.

Whitney interpreta o papel da mãe de "Sparkle", a lead-singer do grupo e que dá título ao filme. O papel ficou a cargo de Jordin Sparks (coincidência incrível no nome) , vencedora de uma das temporadas do American idol.

Tem sido frequente em todos os depoimentos sobre o filme, testemunhos do carinho e atenção com que Whitney tratou Jodin, que nunca havia atuado antes e encarou de frente um enorme desafio.

O filme tem estréia mundial dia 17 de agosto e vem cercado de enorme expectativa, com trilha sonora que inclui pesos pesados como Aretha Franklin.

Jordin Sparks e Whitney Houston em "Sparkle"

Troy e Bárbara, ela ainda "gordinha" e a brasileira depois da transformação

Paranaense residente em Pompano se torna "estrela da malhação"

A paranaense foi capa de revistas nos Estados Unidos e no Brasil. Agora ela quer dividir a experiência com os brasileiros.

A curitibana Barbara Eckonen, de 28 anos, reside nos Estados Unidos (Pompano Beach) desde 2005 e está colocando a disposição do público brasileiro, a sua experiência pessoal de transformação de vida, através dos exercícios físicos.

Casada com o fisioculturista natural profissional, dono de academia e personal trainer, Troy Eckonen, de "ajudante" nas jornadas competitivas do marido, ela se tornou uma entusiasta do fitness e a partir daí, afirma que os exercícios físicos e o conceito de vida ativa e saudável em geral, processaram uma "revolução" em sua vida.

A história de Barbara já foi publicada em várias revistas, jornais e websites nos EUA como: Oxygen, Natural Muscle Magazine, FitnessRX e LHP Magazine. Em 2010 foi capa da revista First for Women nos EUA e em julho de 2011 teve sua trajetória publicada online no ig.com.

Foi o enorme sucesso desta reportagem que possibilitou a ela ser "matéria de capa" da revista Sou Mais Eu da Editora Abril em setembro de 2011.

ACONTECE - Como você descobriu o mundo do "fitness"?

BARBARA ECKONEN - Através do meu marido. Ele é dono de academia, personal trainer e fisioculturista profissional, comecei a acompanhar ele nos campeonatos e um dia pedi ajuda para emagrecer! Ele me deu todo o apoio, incentivo e informações que eu precisava!

ACO - Que efeitos positivos essa descoberta gerou em sua vida?

BE - Uma total mudança de estilo de vida! O humor, a pele, a autoestima.. tudo muda para melhor. E o principal foi que Parei de tomar medicamentos para depressão e sou uma pessoa extremamente feliz e positiva hoje em dia.

ACO - Porque a necessidade de passar essa experiência adiante?

BE - Com o meu marido mesmo eu aprendi algo que ele sempre me diz... Amar é compartilhar! E eu só comecei a me sentir 100% realizada quando comecei a compartilhar com outras mulheres tudo o que aprendi sobre alimentação, corpo e mente. É algo que já vem de dentro de mim, eu acho! Eu era professora de matemática e física no BR, sempre amei lecionar e agora é diferente... leciono algo que pode mudar a vida da pessoa totalmente. É algo extremamente gratificante!

ACO - Além do aspecto "business", o que o fitness representa para você?

BE - Fitness é a minha vida! Tudo na minha vida e do meu marido envolve fitness, do momento em que eu acordo até na hora de dormir. É meu estilo de vida que acabou virando o meu trabalho, por eu ter tanta paixão por tudo isso!

ACO - O que o site "Fitnistas" vai oferecer ao público: serviços, aconselhamento, suporte emocional, dicas, nutrição, o que enfim?

BE - Meu site fitnistas.com foi feito com muito carinho para ajudar as mulheres brasileiras em todos os aspectos! Vejo tantas mulheres sofrendo com dietas malucas, tomando remédios ou pílulas que dizem ser mágicas mas no final acabam destruindo a saúde delas e como eu sei exatamente o que elas estão passando, porque eu já fiz isso no passado, resolvi fazer o site para mostrar a todas a maneira saudável para entrar em forma! Lá eu ofereço vários tipos de treinamento na academia ou em casa, dicas de alimentação, receitas saudáveis, dicas de como controlar nossa mente e manter mente, corpo e espirito equilibrados (o que é o mais difícil hoje em dia). Enfim... tudo o que nós precisamos para ter um estilo de vida mais saudável e positivo.

BB REMESSA

Apresenta

TALENT BRASIL

Quinta Temporada
2012 > 2013

Etapas Regionais

- Boston
- New York
- Newark
- Los Angeles
- Washington DC
- Atlanta
- Orlando
- Ft. Myers
- Broward
- Houston

Final Nacional

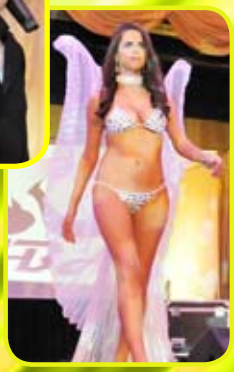
- Miami

Cantores

Vale Tudo

Videos

Talentos Mirins



Modelos, Adultos & Mirins

Músicos

Atores

Apresentadores

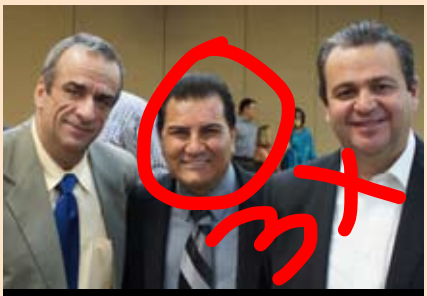
Voto popular para o Troféu "Rising Star"

Inscrições abertas no site
talentobrasil.com

Silair Almeida, Stela Mattos e o Embaixador Hélio Vitor Ramos Filho

Rede de Brasileiros

O lançamento da Rede de Brasileiros na Flórida, comandada pelo Embaixador Hélio Vitor Ramos Filho, Cônsul-Geral do Brasil em Miami, levou dezenas de lideranças da comunidade brasileira nas regiões Centro e Sul da Flórida ao Centro da Família da PIBBF, em Pompano Beach. O evento celebrou também ao anuncuio de que o pastor Silair Almeida será o primeiro deireitor da Rede. Leia mais sobre o evento e a rede, na página 12 desta edição.



Carlos Borges, Silair Almeida e Antônio Cássio Segura

Laine Furtado, Anete Arslanian, Mônica Ribeiro e Chris Delboni

Sandra Freier

Aloysio Vasconcellos e Anete Arslanian

Mary Arnaud

Sec. Fernando Arruda

Ivete & Marco Dombrowski

Glauber Morare

Rita Glass

Êta cocada boa!

As cocadas da Lúcia são deliciosas... Você pode encontra-las nas festas mais "gostosas" da cidade e também em vários restaurantes, igrejas e lanchonetes.

Para encomendar ligue para Lucia da Cocada

954-696-2788

BB efetiva o PAEP

LANA FAVERO Corretora de imóveis 786 287.5733 LanaFavero.com

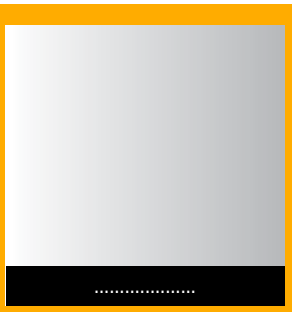
Party Bazaar

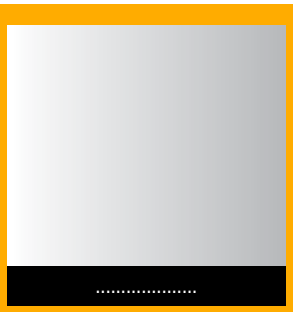
TODA FESTA É MAIS FESTA COM PRODUTOS DAFESTA.

Forminhas - Toalhas - Papéis para Balas e Bombons - Guardanapos - Pratos - Chapéus - Baleiros - Tapetinhos e etc.
Papéis: Seda - Laminado - Nacarado

(Próximo a Via Brasil Aventura)

18739 W. Dixie Highway - N. Miami Beach, FL 33180 - Ph:786-262-0183





Casa do Pastel

Pastéis – 30 tipos | Salgados | Sanduíches
Caldo de Cana | Sucos | Doces | Congelados

"Encomendas de Doces e Salgados para Festas"

Ph: 954-781-8778 | 430 E Sample Rd – Pompano Beach, FL 33064.

Marah de Sá

A dentista Marah de Sá é a personalidade ACONTECE, em foco:

ACONTECE - Como ocorreu a sua vinda para os Estados Unidos?

Dra. Marah de Sá - Nascí em Biriguí, interior de São Paulo. Vim para os Estados Unidos em 1981.

ACO - A Odontologia sempre foi sua vocação? Se não fosse dentista, o que teria sido?

MS - Sempre tive o sonho de conhecer os Estados Unidos e em 1981 tive a oportunidade de vir estudar inglês no estado do Mississippi. Desde de pequena sonhava em ser Destista, era mesmo uma paixão, uma certeza. A outra opção seria ser Psicóloga. Gosto muito de lidar com pessoas e tentar ajudar o máximo que posso.

ACO - Você é vista como um ícone da nossa comunidade, conhecida pela forma como trata as pessoas e como leva adiante seu trabalho profissional. Você tem consciência dessa imagem?

MS - Sim, tenho consciência e muita responsabilidade com essa imagem, porque sempre levei meu trabalho muito a sério e com muito respeito. O povo não é bobo, ele sabe distinguir o profissional, a pessoa que age corretamente. E me sinto muito privilegiada pelo carinho com que as pessoas da comunidade me tratam e se referem a mim.

ACO - A Sra. desenvolve trabalhos filantrópicos muito significativos, mas quase nunca fala sobre eles. Fale sobre esse lado tão bacana e tão pouco conhecido de sua vida...

MS - Sempre gostei muito de ajudar as pessoas, e anos atrás tive o desejo de participar de missões assistenciais. Cuba foi a primeira dessas experiências e me apaixonei de pelo trabalho missionário. Na África, especificamente em Gabela, construímos e doei um consultório completo, da Cadeira ao Raio X. E treinei um Dentista para dar continuidade ao trabalho que im-

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

Uma vida de excelência profissional, muita fé em Deus e lição de amor ao próximo

plantei um lugar tão precário, carente de tudo.

ACO - Conhecendo a fundo a nossa comunidade, como você vê os altos e baixos, crises e euforias porque sempre passam os imigrantes brasileiros?

MS - O mais importante é dar apoio psicológico a quem não sabe lidar com essas crises, que quase sempre são passageiras. Temos que dar este apoio porque algumas pessoas, pressionadas pelas dificuldades, se desesperam, tomam decisões erradas e muitas vezes desestruturam toda a família.

ACO - Ao longo de sua vida nos Estados Unidos, daria para citar um momento de grande felicidade, uma excepcional realização profissional e um momento marcantemente triste?

MS - Daria para citar vários, momentos de grande felicidade, mais o maior foi quando conseguí tirar minha licença de Odontologia pela Universidade da Florida. O momento mais triste da minha vida foi a morte da minha mãe.

ACONTECE faz agora um "ping pong" rápido com respostas curtas e objetivas:

-Um grande amigo - Deus

-A grande paixão - Minha profissão

-O desejo obtido - Ser proprietária do meu consultório

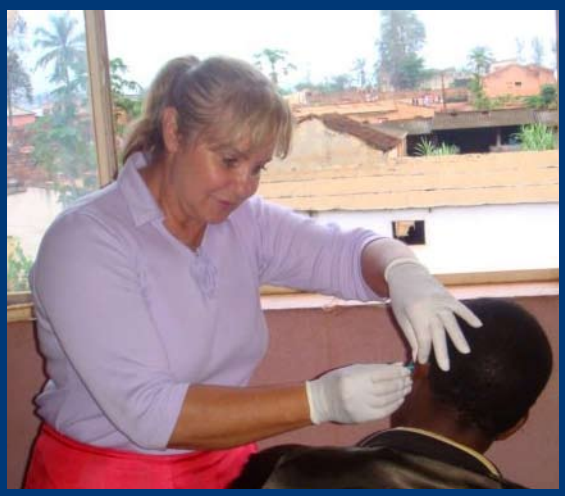
-O sonho ainda não conquistado - Conhecer maior número de países

-O que gostaria de fosse o seu legado - Profissionalismo, dedicação e respeito

-Um arrependimento - Ainda não ter adotado uma criança

-Um projeto a ser concluído - Expandir meu consultório

-Uma definição sobre o ser humano, Marah de Sá - Sou uma pessoa temente a Deus, gosto de ajudar as pessoas, Sou emotiva, tenho um grande coração, sou sensível, carinhosa, emotiva, e missionaria de coração.



Mentir faz mal à saúde!

Está comprovado, mentir pode provocar sérios danos à saúde. Algo para o qual nossos pais já nos alertavam quando éramos crianças, tornou-se matéria de estudo científico. O mentiroso compulsivo pode provocar sua própria doença.

Porque, então, insistimos em continuar mentindo? Porque falar a verdade, muitas vezes, nos custa tanto?

A explicação da ciência é a seguinte: as mentiras estão associadas à vergonha de admitir fraquezas ou a uma busca por atenção. Em outras palavras, o mentiroso prefere criar histórias sobre si mesmo a ter de encarar a dura realidade de suas limitações.

Assim, prefere dizer que festas são chatas a correr o risco de ser excluído. Ou, ainda, inventa que está doente para impedir que outros possam aproveitar esse momento de descontração.

Doentio? Sim. Atualmente o mentiroso compulsivo está sendo considerado um doente mental, passível de tratamento.
Inclusive, segundo a psicanalista Nina Furtado, mentiras, mesmo inofensivas, podem ter efeitos colaterais graves em um consultório, pois induzem erros de diagnóstico.

No entanto, será que existe alguém que nunca tenha mentido alguma vez em sua vida? Duvido. Segundo essa mesma psicanalista, uma pessoa, em média, pode mentir até 200 vezes por dia. Não é incrível?!

Faça, só como exercício, uma lista das mentiras que você já aplicou em um único dia da sua vida. Será que elas se aproximarão desse número?

De qualquer maneira, se a mentira faz parte de nossas vidas desde sempre, o importante é tentarmos entender em que medida estamos fazendo uso dela. Uma coisa é mentir porque se está com vergonha, outra bem diferente é mentir por compulsão. A primeira pode ser superada encarando-se de frente aquilo que nos envergonha; a segunda é um caso médico que exige tratamento.

Do mesmo modo, é preciso diferenciar aquele que tem mania de mentir porque quer se autoafirmar e daquele que mente para proteger alguém.

Esse segundo tipo de mentira, minha avó costumava chamar de "mentira piedosa". Segundo ela, o objetivo não era fazer o mal, mas evitá-lo. No entanto, aqui também é preciso ter muito cuidado, pois a linha que divide os dois tipos – a mentira boa da ruim – é muito tênue.

Como explicar, por exemplo, para uma criança essas diferenças sem que ela se sinta confusa ou enganada?

Lembro, quando era pequena, dos adultos ficando furiosos quando flagravam qualquer criança em uma mentira. As atitudes iam desde a simples ameaça até ao castigo físico.

Contudo, recordo também da mágoa quando descobria que aquilo que em mim era castigado, num adulto era escondido. Como ensinar que mentir é feio, passível de punição, quando a criança observa esse tipo de atitude nos adultos que ela deve respeitar?

Lidar com essa linha fina entre o que é bom e ruim é uma das tarefas mais difíceis no processo de educar. Ela será a diferença entre formar um adulto que irá mentir pelo prazer de mentir e aquele que só fará uso desse recurso em situações realmente necessárias.

Portanto, se você fez o exercício sugerido de listar quantas mentiras você contou hoje e já chegou a marca das 200, acredito que seria bom parar para refletir. Pergunte-se: "porque estou mentindo? Minto para mim mesmo, por que tenho medo de reconhecer minhas próprias limitações? Minto para obter algum tipo de vantagem? Minto para me autoafirmar, acreditando que assim os outros vão me ver de forma diferente? Ou, minto para proteger alguém?"

Se você conseguir responder a essas perguntas com absoluta honestidade – sem mentir – com certeza estará dando um passo importante em sua vida.
Estará descobrindo em qual categoria de mentiroso você se insere. A partir daí, você decide se quer ou não continuar mentindo. Afinal, como disse no início desse texto, está comprovado: mentir faz mal a saúde.

Texto: **Margarete Hülsendeger**
Professora de Física em escolas particulares de Porto Alegre/RS e Mestre em Educação em Ciências e Matemática/PUCRS.
Fonte: partes.com.br

Porque, então, insistimos em continuar mentindo? Porque falar a verdade, muitas vezes, nos custa tanto?

O que fazer para não perder sua mulher para o Ricardão?

Dicas para "detectar" a traição feminina

Antes de tudo há que recordar uma regra que se aplica tanto aos homens quanto às mulheres: se alguma vez sua mulher/marido te enganou, é muito provável que o faça no futuro novamente por mais que tenha jurado não voltar a fazê-lo. Pode estar seguro (a) que também já havia feito antes, mas nunca se deu conta. Como diz o ditado: "Trair e coçar, é só começar".

As mulheres, em geral, gostam de se vangloriar que tem os sentidos aguçados e por isso ameaçam charmosamente que sabem todos os movimentos masculinos: como olham, paqueram, mentem ou traem. Papo furado.

Homem é bobo e menos detalhista, mas se ele quiser trair, mulher nenhuma também vai saber tão facilmente. Já no caso delas, mesmo que seja mais difícil, há algumas dicas importantes que poderiam indicar uma possível traição:

•Sexo de mais, sexo de menos. Se ela sempre fez o gênero dor de cabeça e de uma hora para outra parou de reclamar e aceita sempre suas investidas ou, ao contrário, era uma ninfomaníaca insaciável e de repente cessou a tara, podem ser claros indícios de que tem gato na tuba;

•Falta de reclamação. Você já viu mulher que não faça pelo menos uma reclamação por dia? Pois é, se o Ricardão tiver dando conta do recado ela estará em um outro mundo onde só existem músicas românticas, cascatas... evidentemente você não está lá.

•Amigas novas e repentinas. Lógico que assim como os homens, elas gostam de reunião de amigas, mas nem tanto. Portanto se você desconfiar de algo e ela insistir que estava com uma amiga, pergunte seu nome e telefone. Mulheres dificilmente escondem as escapadas das outras. Não se renda se ela fizer o charminho "...mas você não acredita em mim?". Diga não e insista.

•Excesso de sentimentalismo. Não é preciso dizer que mulheres são mais sentimentais que os homens, nesse caso mais se transforma em menos em outros aspectos, ela se sente menos digna e menos mulher por estar traindo e não será difícil encontrá-la soluçando sem nenhum motivo aparente.

•Básico: existem ainda coisinhas óbvias que poderiam delatar a traição como sussurros ao falar no telefone, ligações em horários estranhos, mudança repentina de hábitos, agenda de ligações do celular sempre zerada, etc...

•Tudo novo. Existe uma característica marcante entre as mulheres que relaciona que um novo amor vem acompanhado de uma nova vida, uma nova forma de fazer as coisas, novas roupas e novos penteados. **"Nem toda mulher que muda o look está amando, mas toda mulher que troca de amor, muda o penteado"**. Mas quando a coisa chega a este estágio, pode tirar seu cavalinho da chuva, ela já se apaixonou por outro e com certeza vai te dar um grande "pé na bunda". Diferente dos homens que não veem problemas em ter dois ou mais amores, as mulheres gostam de um relacionamento único. Por isso, se ela se envolver sentimentalmente em alguma de suas outras relações, é bem provável é que ela se decida por aquele que a faz suspirar mais, no caso, quase sempre, o famoso "Ricardão".

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

Por Elena Zudskaya
para ACONTECE

A partir de 5 de setembro, uma série de múltiplas conjunções zodiacais fará com que alguns signos sofram efeitos marcantes, decisivos e inesperados. Leia e confira o que está reservado para seu signo este mês.

ÁRIES (21 de março a 20 de abril) - O espírito empreendedor do Ariano entra em fase propícia a partir do dia 10 do mês. Conjunções zodiacais também impulsionam assinatura de contratos e planejamento familiar. Um alerta; evite comidas excessivamente oleosos neste período.

TOURO (21 de abril a 20 de maio) - Não confunda sua fase de autoconfiança com o poder de fazer o que quer a qualquer preço. Prudência é sempre uma palavra amiga. Fase favorável no trabalho, mas nem tanto na vida afetiva, que segue "emperrada", talvez por teimosia sua.

GÊMEOS (21 de maio a 20 de junho) - Setembro deve ser um mês de neutralidade e certa cautela para os sempre indecisos geminianos. Nada de muito negativo no horizonte, mas as energias da inveja tentam de alguma forma minar sua paz de espírito. Se afaste de amizades banais.

CÂNCER (21 de junho a 21 de julho) - Persistência no âmbito profissional e cuidados no âmbito familiar podem gerar excelentes resultados. Fase de decisões que podem influenciar toda a sua vida, tanto no trabalho, quanto na vida afetiva. Dose as energias e cuide melhor da alimentação.

LEÃO (22 de julho a 22 de agosto) - O leonino não teme o risco e sua altivez ajuda a conquistar o que deseja. Mas a mesma altivez pode pisar, intencionalmente ou não, em quem poderia ser um aliado poderoso. Não deixe a arrogância e a presunção lhe atrapalhar. Fase positiva no amor.

VIRGEM (23 de agosto a 22 de setembro) - Fase extremamente positiva para os virginianos onde quase tudo o que desejam vai progredir no sentido da conquista. Seu perfeccionismo e senso de responsabilidade lhe ajudarão a superar o longo momento de incertezas. Seja fiel a sua trajetória.

LIBRA (23 de setembro a 22 de outubro) - Também os librianos gozarão em setembro de uma fase imensamente frutífera, pois os fluidos zodiacais entram em seu signo com poderosa positividade. Mas há um alerta dos mais importantes: pense duas vezes antes de julgar os outros e tomar decisões.

ESCORPIÃO (23 de outubro a 21 de novembro) - A reconquista de uma paixão que já se considerada "apagada" (mas na verdade nunca esteve) pode lhe surpreender. E mudar os rumos de sua vida de forma radical. No trabalho, complicações com falta de foco e ambição. Trabalhe isso.

SAGITÁRIO (22 de novembro a 21 de dezembro) - Seu coração está em plena evidência em setembro e o amor que sente será um grande combustível para seu crescimento pessoal. Não descuide da alimentação e menos ainda de suas obrigações profissionais. Paixão é boa quando não é cega.

CAPRICÓRNIO (22 de dezembro a 20 de janeiro) - Para os capricornianos o aviso de que a paixão deve ter "freios" é ainda mais importante neste mês de setembro. Boa possibilidade de viagem inesperada e a chegada de um dinheiro ou bem de valor totalmente inesperados.

AQUÁRIO (21 de janeiro a 19 de fevereiro) - Setembro de 2012 será um mês para que os aquarianos fiquem quietos, sem alardes. Há muita negatividade sobre sua casa zodiacal e boa parte dela gerada por suas atitudes, muitas vezes levianas e inconsequentes. Reflita, mude de atitude ou pague os preços.

PEIXES (20 de fevereiro a 20 de março) - Também os pisciano nos sofrerão influência de um posicionamento astral que pende para a negatividade. Embora com menos intensidade que os aquarianos. Os nativos de peixes devem se concentrar em ser produtivos no trabalho e corretos dentro de casa.

Caipira 1: "causa mortis"

Dois caipiras se encontram.
- Você soube que o Belarmino morreu? – pergunta o primeiro.
- Não! Morreu de quê?
- Catarata!
- Catarata? Mas que eu saiba catarata não mata!
- É... mas empurraram ele!

Caipira 2: "no dentista"

O caipira vai ao dentista:
- Dotô, quanto custa pra arrancá um dente?
- São cem Reais!
- Creio em Deus padre! Cem rear? Só pra arrancá um dente?
- Exatamente!
O caipira virou-se para ir embora, mas logo voltou:
- E se for só pro senhor deixá meio bambo?

Caipira 3: "a calcinha"

Uma mulher foi convidada para ir a uma festa, onde só era permitido usar vestido.Como a mulher só usava calça, ela não tinha calçinha. Então para resolver esse problema, ela foi em um armazen perto da casa dela onda só vendia sacos vazios. Ela comprou um, e fez uma calçinha de improviso. Então no onibus tinha um caipira sentado em sua frente, e ela estava sentada de pernas abertas, ele não parava de olhar para sua calçinha, então ela perguntou: - O caipira nunca viu mulher de calçinha, não? O caipira, responde: - Óia moça, muíer de calçinha eu já vi, agora escrito RAÇÃO PARA PINTO, eu nunca vi não!

Três turistas mentirosos

Estavam em um táxi no Rio de Janeiro três turistas muito mentirosos indo para um hotel: um americano, um francês e um italiano.
No caminho, o americano querendo levar vantagem disse:
- A estátua da liberdade ficou pronta em 1 mês!
O francês que não queria ficar para trás, emendou:
- Ah!, isso não é nada! A torre Eifel que ficou pronta em 2 semanas?
O italiano entrou no clima e não deixou por menos:
- E você acha isso grande coisa? A torre de Pizza ficou pronta em 4 dias!
No momento em que eles passam ao lado do Maracanã, perguntam para o motorista o que é aquela coisa gigantesca. O "taxeiro", lanadro brasileiro que não perde a piada pronta e que estava atento a conversa dos três, respondeu:
- Não sei, acho que fizeram agora de tarde. Passei de manhã e era só um terreno baldio

Roda de Homens

Numa roda de homens, onde mulher e esporte são sempre os principais assuntos, o que se fala sobre "elas" e como as "comparam" com as bolas do esporte:

Aos 18 anos, a mulher é como uma bola de futebol: tem 22 homens correndo atrás e milhares de homens de olho nela.

Aos 28 ela passa a ser como uma bola de basquete: mais ...rechonchuda, com dez homens correndo atrás e alguns colegas assistindo.

Aos 38 ela é como uma bolinha de golfe: tem só um homem andando atrás dela e meia dúzia de amigos olhando.

Aos 48 ela passa a ser como uma bolinha de pingue-pongue: um homem fica jogando pro outro!

Roda de Mulheres

Numa roda de mulheres, onde o assunto é quase sempre homens e shopping, o que se conclui sobre "eles":

Por que muitas mulheres fingem o orgasmo?
Resp: Porque a maioria dos homens fingem as preliminares!!
Por que apenas 11% dos homens vai para o céu?
Resp: Porque se todos fossem, seria o inferno!
Por que as pilhas são melhores que os homens?
Resp: Porque as pilhas têm pelo menos um lado positivo.
Qual o nome da doença que paraliza a mulher da cintura pra baixo?
Resp: Casamento.
O que aconteceu com a mulher que conseguiu entender os homens?
Resp: morreu de tanto rir e não teve tempo de contar pra ningém.

E para provar que ACONTECE não tem preconceito contra argentinos, aquí está a nossa homenagem ao grande cartunista argentino QUINO comm uma de suas "tirinhas" mais célebres e geniais

Eleitor e eleito se encontram na rua:

20 velhos ditados se tornaram "Honestos"

1 - "É dando que se...**engravida**"
2 - "Quem rí por último...**é retardado**"
3 - "Alegria de pobre...**é impossível**"
4 - "Quem com ferro fere...**não sabe como dói**"
5 - "Em casa de ferreiro...**só tem ferro**"
6 - "Quem tem boca...**fala. Quem tem grana é que vai a Roma**"
7 - "Gato escaldado...**morre no ato**"
8 - "Quem espera...**fica de saco cheio**"
9 - "Quando um não quer...**o outro insiste**"
10- "Os últimos serão...**os desclassificados**"
11 - Há males que vêm para...**acabar com a nossa vida**"
12 - "Se Maomé não vai à montanha...**é porque preferiu ir à praia**"
13 - "A esperança...**e a sogra, são as últimas que morrem**"
14 - "Quem dá aos pobres...**cria o filho sozinha**"
15 - "Depois da tempestade...**vem a gripe**"
16 - "Devagar...**nunca se chega**"
17 - "antes tarde do que...**mais tarde ainda**"
18 - "Em terra de cego quem tem um olho é...**caolho**"
19 - "Quem cedo madruga...**fica com sono o dia inteiro**"
20 - "Pau que nasce torto...**urina no chão**"

A informática chegou para resolver problemas... que antes não existiam

"A sexualidade é tudo!" (Freud)
"Tudo é relativo" (Einstein)

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

SUA EXCELÊNCIA, O "BRIGADEIRO", EM QUATRO VERSÕES, DA TRADIÇÃO AO INESPERADO

Brigadeiro Tradicional

Ingredientes:
1 lata de leite condensado
1 colher de sopa de manteiga
4 colheres de sopa de chocolate em pó
chocolate em raspas (ao leite ou amargo) para confeitar

Modo de fazer:
Em uma panela, coloque o leite condensado, o chocolate em pó e a manteiga e leve ao fogo baixo, mexendo sempre. Quando desgrudar do fundo da panela, apague o fogo e transfira para um recipiente untado. Depois de frio, molde os docinhos, confeite com as raspas de chocolate e coloque em forminhas de papel.

Rendimento:
30 brigadeiros

Brigadeiro de Capuccino

Ingredientes:
1 lata de de leite condensado cozido durante 15 minutos na panela de pressão (comece a contar o tempo assim que ela "apitar")
1 colher de sobremesa de café solúvel
1/2 colher de sopa de manteiga sem sal
5 colheres de sopa de achocolatado em pó
3 gemas

Modo de fazer:
Misture todos os ingredientes em uma panela e leve ao fogo médio, mexendo sempre até ferver e desgrudar do fundo da panela. Espere esfriar e faça as bolinhas. Decore a gosto.

Rendimento:20 brigadeiros

Brigadeiro de Nutella

Ingredientes:
1 lata de leite condensado
1 pote de nutella
1 1/2 colheres de sopa de manteiga
1 colher de sopa de creme de leite fresco

Modo de fazer:
Misture todos os ingredientes, menos o creme de leite e mexa no fogo até que solte do fundo da panela. Coloque, então, o creme de leite e tire do fogo, deixando esfriar. Decore com "bolinhas" de nozes cobertas com chocolate

Rendimento:5 a 10 unidades

Brigadeiro de Caipirinha

Ingredientes
395 g leite condensado
20 g de manteiga com sal
50 ml de cachaça da sua preferencia
Açúcar cristal (tem um açucar especial que lembra o gelo triturado para caipirinha) com raspas de limão para decorar

Modo de Preparo:
Coloque o leite condensado em uma panela no fogo. Adicione a manteiga. Mexa sempre em fogo baixo até dar o ponto (desgrudar da panela). Tirar do fogo e adicionar a cachaça. Voltar ao fogo e dar o ponto novamente. Colocar o preparo em uma placa untada e esperar esfriar. Untar as mãos com manteiga. Bolear. Passar no açúcar cristal com raspas de limão para decorar.

Dica enviada por **www.sweettreatsbrigadeiro.com**

AREA CODE 55
BRAZILIAN STEAKHOUSE

Somente o brasileiro sabe que 55 é o código para ligar para o Brasil, mas qualquer pessoa que aprecia a verdadeira cozinha brasileira vai amar a churrascaria Area Code 55 em North Miami Beach!

Os garçons vestidos ao estilo gaúcho servem 16 tipos de carnes suculentas, da churrasqueira ao seu prato.

Da caipirinha ao salad bar, com mais de 20 tipos de saladas, frutos do mar, aos queijos internacionais e muito mais.

O desfile de carnes inclui Filet Mignon, Picanha, Lombo, Costela, Carneiro, Frango...cada espeto mais tentador que o outro.
Pão de queijo, banana e mandioca frita acompanham todas as refeições.

Almoço Especial $19.99
De Segunda a Sábado de 12 às 4PM

Jantar Completo $ 29.99
De Segunda a Sábado de 4 às 10PM e Domingo o dia inteiro.

16375 Biscayne Blvd, North Miami, FL 33160
Ph: 305-947-6202 • www.areacode55.com

Expondo um ponto de vista

Por Luigi Avalloni
Especial para ACONTECE

Existem poucas sensações tão agradáveis como a de sentir o vento pela abertura da viseira do capacete, batendo no nosso rosto numa manhã ensolarada.

Aquele sentimento de liberdade da estrada passando sob os pneus, da liberdade proporcionada pela condução de uma moto com responsabilidade, bem conduzida, ou, ainda, a visão de um pôr-do-sol que aparece ali bem pertinho, quando a motocicleta vai pela estrada em direção ao horizonte longínquo.

Não há como negar que muitos motociclistas, conhecidos como "motoqueiros" conduzem suas motos temerariamente, por ruas cheias de carros, buracos e pedestres que atravessam com desatenção.

Esses "motoqueiros" que ajudaram a criar a fama negativa das motos, conduzindo com irresponsabilidade e loucura seus bólidos perigosos, estão sendo finalmente reconhecidos e distinguidos dos reais motociclistas, nós que conduzimos com segurança, responsabilidade, atenção, prazer, sem desafiar o equilíbrio e o bom senso.

Não posso deixar de citar aqui a negligência e a irresponsabilidade de grande parte dos motoristas, principalmente dos que nunca conduziram uma motocicleta, aqueles que por inexperiência, falta de cuidado ou despreparo, dirigem seus veículos com insensibilidade perante nós motociclistas, mais expostos aos perigos e acidentes devido às características das motocicletas que conduzimos.

Quando o noticiário cita o grande número de acidentes com motociclistas, esquece de informar que existem "motoqueiros" e motociclistas, não citam os condutores de automóveis e caminhões enlouquecidos pelo infernal trânsito que ao volante não deixam para trás os problemas de suas vidas e exteriorizam seus recalques – às vezes até por não possuir uma motocicleta e a liberdade de pilotá-la...
Esses maus motoristas nunca são o alvo da notícia, a notícia sempre é sobre a motocicleta. O noticiário não relata as súbitas guinadas e mudança de faixa sem qualquer sinalização, as freadas maldosas e a falta de consideração em facilitar uma ultrapassagem.

Quando perdemos ou se acidenta um amigo motociclista, sempre em circunstâncias não bem explicadas, toda nossa comunidade fica em evidência e um insano furor contra todos os "motoqueiros" se instaura, como se sobre as duas rodas só rodassem irresponsáveis e insensíveis; como se apenas eles - esses selvagens envoltos em grossos blusões e mochilas nas costas praticassem acidentes.

Verifiquei recentemente que os pedestres, também não ficam atrás em matéria de desatenção e de cuidado. Muitos acreditam que motos não matam, e dançam diante delas, sem qualquer atenção ao atravessar as ruas numa indecisão que atemoriza e confunde e os motociclistas.

Com mais de 30 anos sobre uma moto, vi a cidade de Miami crescer e o surgimento dos primeiros congestionamentos. No início não existia capacete, tudo era precário. Hoje temos eficazes equipamentos de proteção e procuro sempre pilotar equipado, protegido.
Entretanto, mesmo pilotando cada vez mais defensivamente, com cuidado e atenção redobrados venho notando, ano a ano, a piora sensível na capacidade de dirigir de nossos motoristas.

O uso de setas é desconsiderado pela maioria dos motoristas, que andam colado nos outros carros e até nas motos, ignorando faixas de pedestres e as mais básicas regras de respeito e convivência.

Alguns motoristas não respeitam motociclista, adoram intimidar nossos veículos de duas rodas, dando pequenas fechadas, espremendo as motos nos engarrafamentos e piscando faróis, exigindo passagem como se fossem os donos das estradas e ruas.

Em uma viagem de moto entramos em contato com nossos valores mais elevados, coisas como liberdade, respeito, responsabilidade, solidariedade, são sempre presentes.

Até mesmo nosso contato com o Criador é estimulado; nossa mente viaja também, medita, contempla.

Diante de todas estas experiências olhamos para o dom maravilhoso que nos foi dado, a vida, e para aquele que nos deu tudo isso e somos levados a dizer, ainda que sem palavras: "muito obrigado".

AD

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

AD SNC NEW

ALINE CARDOSO

www.Acontece.com
O mais visitado e premiado website brasileiro na América

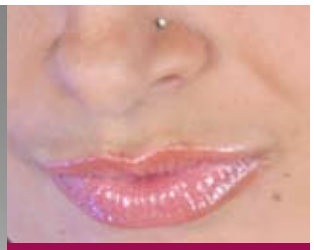
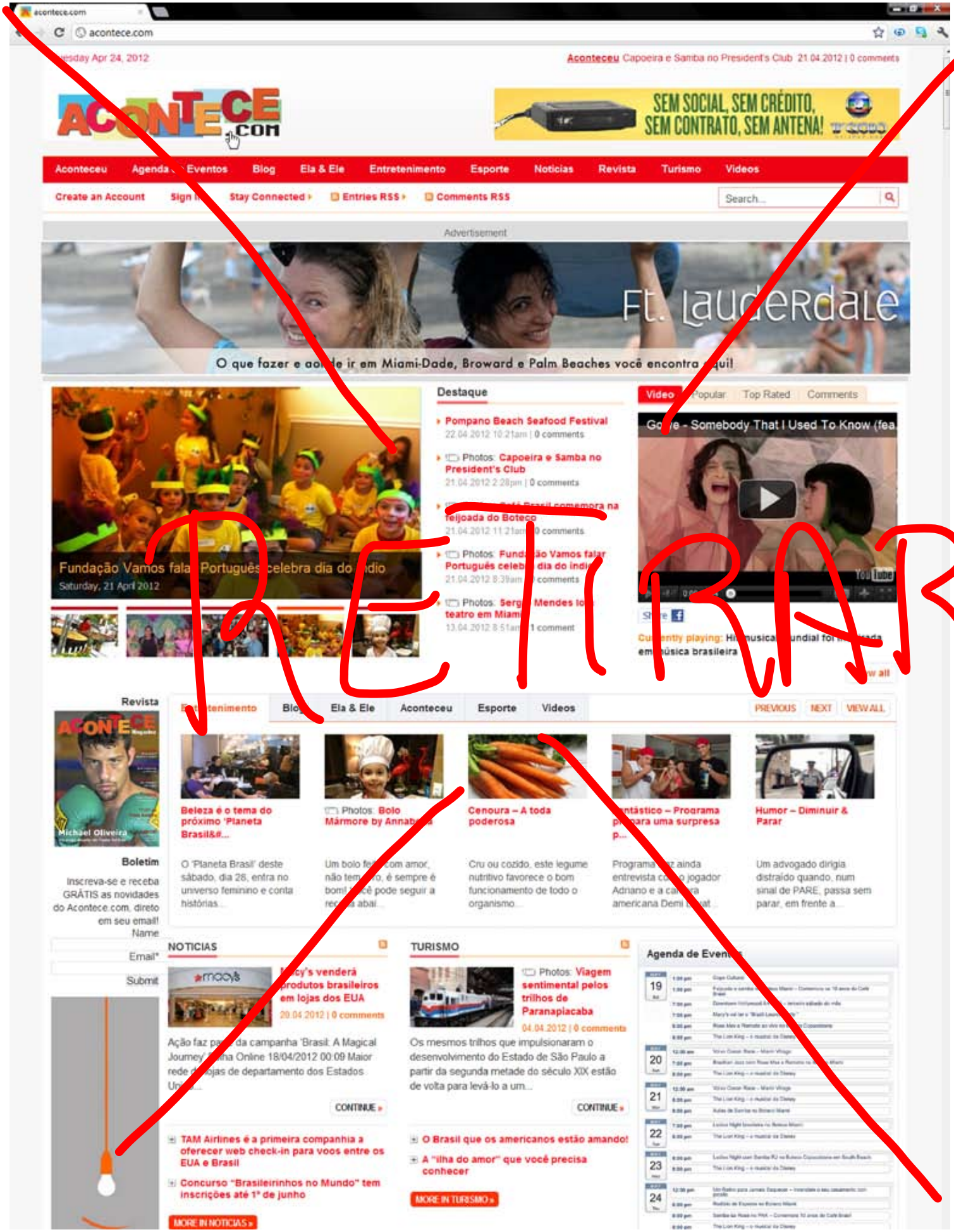


Foto: **Danielle Buljan**
Figurino: **Eunique Collections**
Acessórios: **Bijou Bijou**
Assistente: **Ionne Neves**

Modelo: **Aline Cardoso**
Data de nascimento: **07/20/1984**
Cidade: **Criciúma**
Estado: **Santa Catarina**
Signo: **Câncer**
Altura: **5'6**
Busto: **34**
Quadril: **36**
Sapatos: **7.5**
Esporte: **Tênis**
Idolos: **Minha mãe**
Time: **São Paulo**
Desde quando você é modelo?: **Fiz meu primeiro trabalho aos 6 anos**
Tem contrato com alguma agência?: **Não**
Um sonho a ser realizado: **Concluir a Faculdade de Medicina**
O que você gosta de fazer para se divertir?: **Viajar, assistir filmes e ir à praia.**
O que mais você gosta do brasileiro?: **A cultura**
Qual é o seu relacionamento com o Brasil?: **Minha família**


acontece.com
Aconteceu Capoeira e Samba no President's Club 21.04.2012 | 0 comments
ACONTECE .COM
SEM SOCIAL, SEM CRÉDITO, SEM CONTRATO, SEM ANTENA!
Aconteceu
Agenda
Eventos
Blog
Ela & Ele
Entretenimento
Esporte
Noticias
Revista
Turismo
Videos
Create an Account
Stay Connected
Entries RSS
Comments RSS
Search...
Advertisement
Ft. Lauderdale
O que fazer e aonde ir em Miami-Dade, Broward e Palm Beaches você encontra aqui!
Fundação Vamos falar Português celebra dia do índio
Saturday, 21 April 2012
Destaque
Pompano Beach Seafood Festival
22.04.2012 10:21am | 0 comments
Photos: Capoeira e Samba no President's Club
21.04.2012 2:28pm | 0 comments
feijoada do Boteco
Photos: Sergio Mendes
13.04.2012 8:51am | 1 comment
Video
Popular
Top Rated
Comments
Somebody That I Used To Know
Revista
Boletim
Inscreva-se e receba GRÁTIS as novidades do Acontece.com, direto em seu email!
Name
Email*
Submit
Ela & Ele
Aconteceu
Esporte
Videos
PREVIOUS
NEXT
VIEW ALL
Beleza é o tema do próximo 'Planeta Brasil&#...
Photos: Bolo Mármore by Annab
Cenoura – A toda poderosa
Humor – Diminuir & Parar
NOTICIAS
Macy's venderá produtos brasileiros em lojas dos EUA
20.04.2012 | 0 comments
CONTINUE »
TAM Airlines é a primeira companhia a oferecer web check-in para voos entre os EUA e Brasil
Concurso "Brasileirinhos no Mundo" tem inscrições até 1º de junho
MORE IN NOTICIAS »
TURISMO
Photos: Viagem sentimental pelos trilhos de Paranapiacaba
04.04.2012 | 0 comments
Os mesmos trilhos que impulsionaram o desenvolvimento do Estado de São Paulo a partir da segunda metade do século XIX estão de volta para levá-lo a um...
CONTINUE »
O Brasil que os americanos estão amando!
A "ilha do amor" que você precisa conhecer
MORE IN TURISMO »
Agenda de Eventos
RETIRAR

AD ARSHT NEW

AÇAÍ XTREME

SAÚDE E ENERGIA

by açai renew

305.712.2223

www.acaixtreme.com