NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES

12 DE AGOSTO DE 2005 | **NATIONAL THE BRAZILIAN NEWSPAPER** | www.nationaltbn.com

COTAÇÃO

R$ 2,346

A atuação do Banco Central no câmbio pegou o mercado de surpresa e fez o dólar fechar com alta de 2,89%. Trata-se da maior alta percentual em um fechamento desde 31 de maio do ano passado, quando a divisa subiu 3,23% em um dia. O BC anunciou um leilão para compra de dólares. A reação foi imediata no câmbio, provocando uma aceleração no ritmo de alta do dólar. O anúncio causou surpresa principalmente porque o secretário do Tesouro Nacional, Joaquim Levy, havia afirmado no início desta semana que o governo não tem "urgência" em voltar a comprar dólares.

US Porters
SEJA DONO DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO!
(877) 92-CLEAN

- VOCÊ ESTÁ CANSADO DE TRABALHAR COMO EMPREGADO?
- QUER GANHAR UM BOM DINHEIRO NAS HORAS DISPONÍVEIS DO SEU DIA?
- ENTÃO VENHA PARA UM RAMO ONDE VOCÊ COMEÇA LUCRANDO.

A US Porters tem 11 anos de mercado e está pronta para ajudar você a se tornar um empresário bem sucedido no ramo de limpeza.

TOLL FREE: (877) 92-CLEAN
Two University Plaza, Suite 312 Hackensack , NJ 07601

Tenha o Casamento que Sempre Sonhou!
The Special Event Bridal Shoppe
by: NBW
Vestidos, sapatos e acessórios para noivas e madrinhas
modelos exclusivos.

534 Lincoln Street
Marlboro - MA
1 (800) 962-1794
FAX: (508) 624-9392
www.specialeventbridalshop.com

SQUEEM
magical lingerie
Reduza suas Medidas Imediatamente
Depois
Antes
Ligue agora!
Peça seu catálogo e conheça nossa linha completa!
1-800-406-6604
+A melhor qualidade em cintas modeladoras.
+Entregamos de 3 a 5 dias úteis.
+Ligue agora! Fale com uma de nossas consultoras de beleza!
SQUEEM PERFECT TOUCH - A combinação perfeita do suave turque de algodão e a moderna compressão do látex natural. Perca de 3 a 10 centímetros em 30 dias seguindo as indicações de uso.
Pergunte por nossa Garantia 120 DIAS
POBox, 692257, Orlando, FL 32869

Diploma em domicílio

Os cursos à distância em instituições brasileiras são uma boa opção para os milhares de brasileiros que vivem no exterior.

Nos Estados Unidos, o ensino à distância já existe há muitos anos e quase todas as universidades possuem cursos abertos a estrangeiros. No Brasil, estima-se que existam 3 milhões de brasileiros estudando pela internet, por apostilas e até por meio da velha e boa correspondência.

Por Juliana Melo

Quem decide morar no exterior tem que, na maioria das vezes, engavetar o sonho do diploma e aventurar-se em profissões do mercado secundário para garantir uma boa quantidade de dólares no final da semana, certo? Nem sempre. Diversas instituições educacionais brasileiras oferecem cursos livres, seqüenciais e de qualificação que podem ser feitos até por quem está morando nos Estados Unidos. "São cursos que garantem um título técnico-profissional que pode ser útil no futuro, especialmente ao retornar para o Brasil e tentar uma vaga no mercado de trabalho", explica a pedagoga Dulcinéia Mana.

Apesar de muitas instituições "venderem" os cursos à distância como graduação, a modalidade 100% não-presencial só pode ser oferecida em cursos livres ou técnicos. "É um certificado para quem procura ampliar ou atualizar seus horizontes intelectuais e suas qualificações", afirma.

A lei brasileira prevê que os cursos de graduação ou pós à distância devem ter 20% de suas atividades presenciais. "A maior parte do curso é feita à distância, pela internet, mas o aluno tem que comparecer a encontros presenciais para avaliação, a fim de que o MEC reconheça o diploma", informa o professor Júlio César Alvez. Segundo ele, para oferecer cursos de graduação a alunos que residem fora do país, as universidades brasileiras têm que ter um representante no exterior.

Esse é um dos principais pontos que os interessados devem observar ao fechar contrato com uma instituição educacional. "Quem quer um diploma de graduação, mas não pode comparecer à sala de aula, deve se cercar de alguns cuidados como se informar com o Ministério da Educação e Cultura (MEC) sobre o reconhecimento do curso e da instituição", alerta. "Mas quem procura qualificação e uma formação específica, pode e deve recorrer ao ambiente virtual de aprendizado para conquistar um diploma".

O tempo não pára

Os cursos à distância em instituições brasileiras são uma boa opção para os milhares de brasileiros que vivem no exterior. A famosa frase de que "na América a vida pára" pode ser descartada por quem utiliza o tempo de folga para estudar no campus virtual. Além da valorização no Brasil, ter um diploma significa ter uma especialidade, o que, sem dúvida, é um diferencial e tanto nos dias de hoje.

O mercado de trabalho brasileiro não só reconhece os diplomas de cursos a distância como aposta neles na hora de reciclar seus funcionários. Algumas empresas estabelecem parcerias com universidades para garantir o desenvolvimento dos trabalhadores.

Mas a metodologia do ensino à distância ainda é um mistério para muitos alunos e professores. Vando Lins é um típico imigrante brasileiro nos Estados Unidos: trabalha por turnos e, a cada dia, tem um horário diferente de labuta. Quando ele entra de manhã, estuda à noite. Quando entra à tarde, passa a madrugada em cima do computador. "Enquanto eu durmo, o professor ou algum aluno responde à minha dúvida postada horas antes", diverte-se. Vando faz um curso de Gestão do Comércio Exterior numa instituição do sul do Brasil e teve que vencer a estranheza do ensino à distância. "Parece que você está sozinho, afinal, a gente está acostumado com aquele sistema de sala de aula, com dezenas de colegas". Nada que uma primeira conversa por chat não resolvesse. "Depois, a gente se acostuma, se sente mais acolhido. Pensa: essa pessoa não está ao meu lado, mas está na passando um momento semelhante ao meu".

Após passar dois anos apenas se dedicando ao trabalho nos Estados Unidos, Vando optou por um curso virtual para garantir um título que poderá ser útil tanto no país, quanto em sua terra natal. "Ainda que muita gente fale que aqui os brasileiros só têm chances em trabalho pesado, acredito que quem busca qualificação consegue postos melhores", diz ele, que investiu em aulas de inglês antes de iniciar a nova empreitada. "O conhecimento que estou adquirindo com esse curso à distância poderá me ajudar até a conseguir um emprego numa empresa brasileira instalada aqui nos Estados Unidos. Hoje, o empregador procura um profissional que tenha qualidade e isso, só se conquista através do saber".

Sua opinião é compartilhada pelo administrador de empresas André Matos, que mora há 6 anos em Miami. "Assim como quem sabe falar inglês tem mais chances nos Estados Unidos, um profissional diplomado também poderá ocupar um posto de trabalho que conta como experiência em seu curriculum", defende. Para Matos, a grande dificuldade do imigrante que retorna ao Brasil é ter ficado defasado. "Infelizmente, muitos chegam aqui, trabalham, juntam dinheiro, mas não podem nem mesmo dizer que fizeram algo que somou para sua carreira profissional; nesse sentido, esses cursos à distância são uma alternativa interessante para quem não quer desperdiçar tempo".

Um bom negócio

Apostando na importância da qualificação, muitas universidades virtuais oferecem planos para atrair o imigrante. As mensalidades que custam cerca de R$ 300 para residentes no Brasil, saltam para US$ 450 para quem vive no exterior. A justificativa: além das taxas de postagem serem mais caras, muitas vezes é necessário contratar um professor que acompanhará os encontros presenciais em outro país.

Na página de abertura do site da Associação Internacional de Educação Continuada (AIEC), da Faculdade de Administração de Brasília, a frase "estude de qualquer lugar do mundo" é um forte atrativo para o curso de administração de empresas. "Além das aulas pela internet, temos encontros presenciais mensais, em cidades-pólos, próximos aos endereços dos alunos", conta uma assistente do instituto. O aluno conta com o apoio de um tutor, que promove os encontros, aplica provas e coordena trabalhos em equipe. A AIEC já instalou pólos em vários continentes. Nos Estados Unidos, funciona em Boston.

Para facilitar a vida do brasileiro que vive no exterior, as mensalidades são descontadas em cartões de crédito ou depósito bancário. É possível encontrar de cursos regulares de graduação e pós graduação, a aulas de turismo rural e criação de peixes. Haverá sempre um curso adequado ao seu estilo, necessidade ou hobby.

EAD no Brasil e nos Estados Unidos

A educação à distância (EAD) ainda é uma novidade no Brasil. Mesmo assim, no ano passado 159.366 brasileiros fizeram cursos de graduação e pós a distância no país. Segundo a Associação Brasileira de Educação a Distância (Abed), esse número é ainda maior se levados em conta os cursos alternativos, não-cadastrados no ministério. Pelas contas da Abed, há 3 milhões de brasileiros estudando pela internet, por apostilas e até por meio da velha e boa correspondência.

A primeira explicação para tamanho crescimento é o número cada vez maior de gente com acesso ao computador, uma das principais ferramentas usadas nesse método. Além disso, com o tempo cada vez mais escasso, muitas pessoas preferem escolher a hora em que vão estudar.

Uma das lendas que iludem os desavisados é a de que estudar em casa é mais fácil. Quem não faz perguntas, não participa dos fóruns propostos pelos professores e não faz os testes dos sites, não existe para o professor nem para a universidade. Dia após dia, o aluno é observado pelos tutores e coordenadores, ainda que ele não perceba isso.

Algumas universidades usam o computador apenas como ferramenta de apoio, tendo as apostilas como material principal. Outras utilizam o sistema de teleconferência. Se o foco é ter um diploma universitário ou um certificado de pós-graduação, verifique que a instituição escolhida é autorizada pelo MEC e se é possível fazer o curso em outro país.

O site da Associação Brasileira de Ensino a Distância (www.abed.org.br) reúne artigos sobre o assunto e links para instituições de ensino.

Nos Estados Unidos, o ensino à distância já existe há muitos anos e quase todas as universidades possuem cursos abertos a estrangeiros. Cada uma tem um critério diferente de admissão. Os interessados podem acessar sites da United States Distance Learning Association – USDLA (www.usdla.org) ou The American Distance Education Consortium (www.adec.edu), onde é possível encontrar informações importantes sobre a modalidade de ensino em domicílio.

Prejuízo com roubo ao BC será bancado por contribuintes

Por Adriana Fernandes

Os contribuintes vão ter de bancar o prejuízo causado pelo roubo dos R$ 150 milhões do cofre do Banco Central, em Fortaleza (CE), o maior já registrado no país e, segundo o jornal americano The Star-Ledger, o segundo maior da história. O periódico aponta o roubo de U$900 milhões do Banco Central Iraquiano, antes da invasão norte-americana em março de 2003, como o maior já registrado.

Pelas regras em vigor, todo o prejuízo do banco deve ser contabilizado no balanço da instituição. Quando o resultado é lucro, isso é repassado ao Tesouro Nacional, para reforçar o caixa do governo, formado basicamente por impostos pagos pela população. Mas quando o BC tem prejuízo, solidariamente o buraco é coberto pelo Tesouro. O BC não tinha seguro para o valor roubado.

Essas explicações foram dadas por técnicos do governo que acompanham as investigações, feitas pela Polícia Federal e por funcionários do BC, em Fortaleza. A PF ainda não tem indicações sobre o destino dos autores do roubo nem do dinheiro, mas acredita que os integrantes da quadrilha não sejam nordestinos.

Cerca de dez homens alugaram há três meses uma casa perto do BC e cavaram um túnel de 78 metros de extensão para chegar ao cofre. Funcionários do banco fecharam o cofre às 18 horas de sexta-feira e o reabriram na manhã de segunda-feira, quando descobriram o roubo.

De acordo com técnicos do governo, as notas de R$ 50 recolhidas dos bancos estavam no cofre esperando para ser submetidas à verificação do estado de conservação. Essa análise é feita por funcionários do Banco Central. As notas muitos velhas, rasgadas e deterioradas seriam incineradas. As que apresentassem bom estado de conservação seriam encaminhadas novamente aos bancos para voltar a circular.

VIDAL CAVALCANTE/AGÊNCIA ESTADO/AE

Policial segura dinheiro encontrado na van usada no roubo ao Banco Central. O veículo foi encontrado pela Polícia Federal na madrugada de quarta-feira,10, num estacionamento de Fortaleza.

Essa peculiaridade - o fato de se tratar de notas que estavam sujeitas à análise de qualidade - impõe uma dificuldade adicional ao trabalho da Polícia Federal. Se fossem notas novas elas estariam numeradas em série e, portanto, seria mais fácil identificar o local em que estão sendo utilizadas para algum tipo de pagamento ou mesmo um depósito em outra instituição financeira, supondo que essa poderia ser uma das alternativas dos assaltantes. No entanto, como são notas antigas - fora de seqüência numérica - dificilmente poderão ser rastreadas.

A polícia cearense acredita que o dinheiro roubado ainda esteja, pelo menos em grande parte, no Ceará. Para a polícia, apesar de haver a informação de que o grupo fazia uso de um carro tipo furgão é pouco provável que o dinheiro tenha sido todo transportado de uma só vez.

Economistas já prevêem inflação no Brasil dentro da meta para 2005

Por Patrícia Campos Mello

Pela primeira vez desde 2000, a inflação deve ficar dentro da meta ou bem próxima dela, na estimativa de vários economistas. O mercado financeiro já reduziu sua expectativa para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que passou de 5,54% para 5,5%. A meta de inflação para este ano é 5,1%. Alguns economistas vão além. Eles estão revendo suas projeções e acreditam que o IPCA pode ficar abaixo de 5,3% ou mesmo em 5%.

A persistente queda do dólar e alguns choques positivos levaram a inflação a cair mais rapidamente do que era esperado, dizem. A deflação dos alimentos foi o principal choque positivo sobre os preços. Julho, mês que normalmente sofre influência de um aumento sazonal dos alimentos, teve uma retração significativa nos preços desses produtos.

Outro choque positivo foi o dos preços administrados. Em junho houve uma grande redução no preço do álcool combustível. No mês passado, ocorreu uma redução nas tarifas de energia elétrica.

A persistente apreciação do real foi outro ponto muito importante. Marcela Prada, economista da Tendências Consultoria Integrada, projetava que o dólar estaria cotado a R$ 2,55 no final do ano e o IPCA seria de 5,6%. Agora, com a valorização do real, ela mudou suas projeções: dólar a R$ 2,45 em dezembro e IPCA de 5,5%, pouco acima da meta de 5,1%.

Vitória

Para os economistas, a queda da inflação é uma grande vitória para o BC. "No início do ano, muitos questionavam a eficácia da política monetária, diziam que não estava conseguindo controlar a inflação. Agora, é consenso no mercado que a política está funcionando", diz Tatiana Pinheiro, economista-sênior do Banco ABN Amro. "A política monetária contribuiu para a valorização do real e para conter a demanda, dois fatores importantes para reduzir a inflação", afirma Marcela, da Tendências.

Tatiana ainda se mantém prudente. "Queremos ver os resultados de agosto, fora da influência dos preços de alimentos que são muito voláteis." A economista do ABN Amro quer ver se julho e junho foram atípicos ou se a tendência positiva vai se manter. "Os dados dos últimos meses indicam que estamos muito perto de cumprir a meta, mas ainda quero ver os números de agosto."

Turismo é terceiro produto de exportação

Os desembarques de vôos nacionais e internacionais nos aeroportos brasileiros nunca foram tão grandes. O turismo no Brasil está crescendo acima da media de 15% ao ano.

Por Marlene Gomes

Nos seis primeiros meses de 2005, o setor apresentou um superávit de US$ 2.125 milhões, após ter acumulado, por mais de uma década, um déficit de US$ 22,5 bilhões.

O turismo já é o terceiro produto de exportação na balança comercial brasileira, atrás somente da soja em grão e do minério de ferro. Nos seis primeiros meses de 2005, o setor apresentou um superávit de US$ 2.125 milhões, após ter acumulado, por mais de uma década, um déficit de US$ 22,5 bilhões, mantendo o desempenho do ano passado e de 2003. Já os desembarques de passageiros em vôos nacionais e em vôos internacionais tiveram um crescimento, no primeiro semestre, de 18,6% e 15,3%, respectivamente, em relação ao mesmo período do ano passado.

Os dados foram apresentados pelo ministro do Turismo, Walfrido dos Mares Guia, durante a 8ª Reunião do Conselho Superior de Comércio Exterior – Coscex, na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), em São Paulo.

O ministro comemorou os 21 meses consecutivos de crescimento no número de desembarques de passageiros de vôos nacionais. Somente no primeiro semestre foram registrados 20.072.579 desembarques, um crescimento de 18,6% com relação aos seis primeiros de 2004. Considerando-se o acumulado de 12 meses, o setor totaliza 39,8 milhões de passageiros, um recorde histórico no setor. "O turismo no mundo cresce a uma média de 10%. No Brasil o setor está crescendo acima de 15%", explicou Mares Guia.

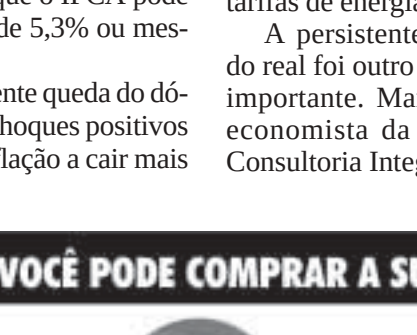
Os desembarques em vôos internacionais há 30 meses consecutivos apresentam um recorde de crescimento. Somente nos seis primeiros meses do ano, o número de desembarques totalizou 3.341.485: o crescimento foi de 15,4% em relação ao mesmo período do ano passado. "O turismo está crescendo a um nível alucinado", disse Mares Guia. "Cada um milhão a mais de desembarques representa a geração de 605 mil empregos diretos e 110 mil empregos indiretos".

Americanos - Sobre a exigência de visto para a entrada no País de turistas norte-americanos, o ministro argumentou que os Estados Unidos são o maior mercado emissor de turistas para o mundo. "Dos 63 milhões de americanos que viajaram para o exterior, no ano passado, somente 633 mil visitaram o Brasil", explicou. "Não justifica a cobrança de taxa para entrada no País".

AGORA VOCÊ PODE COMPRAR A SUA CASA

AMERICAN HOME LOAN MORTGAGE

- Todo crédito será considerado
- Aprovação rápida e gratuita
- Corretor aprovado pelo FHA
- Falamos português e espanhol



Regina Hoffmann - Cell: (781) 443-5943 - MD 0958
Office: (781) 272-6700 - FAX: (781) 273-4022

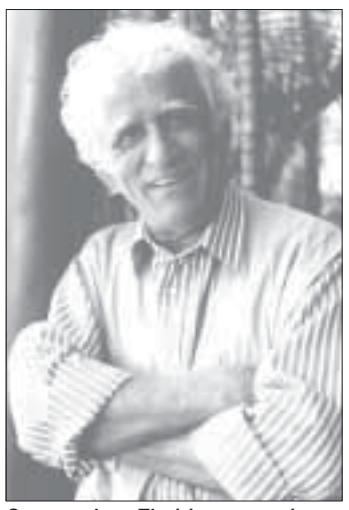
American Home Loan Mortgage
78 Cambridge St. - P.O. BOX 417 - Burlington - MA - 01803-0417

Ziraldo lança gibis sobre empreendedorismo

O escritor e cartunista Ziraldo lançou na última semana a série de gibis 'Aprenda a Vender Mais e Melhor'. Autor de clássicos do quadrinho brasileiro, como o 'Menino Maluquinho', o cartunista desenvolveu o traço dos personagens empreendedores mesclando casos fictícios e reais.

Uma das atrações é Adaílton, ex-jogador de futebol e vendedor de roupas que, apesar de sustentar a família, sofre o preconceito dentro de casa por ser ambulante. Mas tem o apoio da colega, a dona Celeste, que faz sucesso à frente de uma lanchonete. O desenrolar dos acontecimentos neste divertido quadrinho é repleto de mensagens sobre fidelização de clientes, planejamento associativismo, aumento de vendas, foco do negócio, entre outros temas.

Já a história do Carlinhos do CD é baseada no caso verídico de José Carlos de Carvalho, um empreendedor de sucesso do bairro de São Cristóvão, no Rio de Janeiro. A revista mostra desde quando Carlinhos começou a vender discos usados de vinil no final dos anos 70, com ajuda da irmã, passando pelas dificuldades de empreender, até chegar ao êxito atual, como vendedor de CD.



O cartunista Ziraldo, autor de o "Menino Maluquinho" quer conquistar um novo público com seus quadrinhos: os empreendedores.

A série contempla oito gibis, que serão vendidos a R$ 1,50 cada, em cerca de 32 mil bancas de jornal de todo o Brasil, a partir de setembro. Realizado pelo Sebrae em parceria com a editora Globo, o conteúdo dos gibis é baseado nas radionovelas do programa 'A Gente Sabe, A Gente Faz', versão 2005, cujo piloto do programa também foi lançado junto com a série de gibis.

NATIONAL THE BRAZILIAN NEWSPAPER

Assine:
1-866-802-7272

Imigrante em foco

1º Fórum Brasileiro do Sul da Flórida pretende orientar os brasileiros nos negócios, na educação e apresentar soluções práticas para o dia-a-dia do imigrante que vive nos Estados unidos.

Evento terá programação voltada para os interesses da comunidade brasileira que reside nos Estados Unidos.

Por Juliana Melo

Pense em todas as perguntas que vieram à sua mente desde que você chegou nos Estados Unidos. Quantas delas não ficaram sem resposta, não é mesmo? Pois é isso que o 1º Fórum Brasileiro do Sul da Flórida pretende fazer nos dias 16 e 17 de agosto: esclarecer os questionamentos que povoam o imaginário dos brasileiros que se mudam para a América.

O evento, que acontecerá na Biblioteca Central de Broward, em Fort Lauderdale (FL), reunirá representantes do Consulado do Brasil, líderes comunitários, representantes de organizações, especialistas em assuntos legais, educacionais e de saúde, para apresentar informações importantes de interesse dos brasileiros que residem no sul da Flórida e no restante do país.

Os organizadores do Fórum pretendem estreitar o relacionamento da comunidade com as autoridades e especialistas, eliminando as barreiras que atrapalham a vida do imigrante na América. Mais que trocar idéias, favorecer novos contatos e apresentar soluções para o brasileiro recém-chegado, o encontro quer mediar a adaptação do estrangeiro à vida americana.

Serviços Consulares e Direito

No primeiro dia da rodada de palestras, dia 16, serão abordados temas relacionados à atuação dos consulados brasileiros, aspectos legais que envolvem a imigração, questões de comportamento e informações sobre o sistema de saúde norte-americano.

Após dar as boas vindas aos participantes, a presidente do CCBU, Adriana Sabino, passará a palavra ao Cônsul do Brasil, Embaixador João Almino. O Ministro Luiz Felipe Mendonça Filho (Secom) e autoridades do setor consular local apresentarão tudo o que o Consulado pode fazer pelos imigrantes, abordando questões burocráticas, culturais e comerciais.

A advogada Genilde Guerra, do escritório Kravitz & Guerra Law Offices, falará sobre os aspectos legais que envolvem a imigração. Em seguida, Alan Kapetan e Juliana Andrade, do Wites & Kaplan, entrarão num tema relevante para quem vive em território americano: como proceder em casos de acidentes. Outros temas jurídicos, como questões de família e divórcio também serão tratados pelos especialistas, que tirarão as dúvidas dos participantes.

Psicologia e Saúde

A adaptação ao novo país e à cultura americana serão apresentados na segunda parte do primeiro dia do Fórum Brasileiro. O choque cultural, o efeito da mudança na família e violência doméstica serão debatidos por Carmen Durchfort, psicóloga especialista em assuntos de família. Mais que discutir o processo de inserção na nova sociedade, a profissional também orientará onde o brasileiro poderá buscar ajuda.

A fundadora da organização Winner Women, Márcia Silva, contará histórias de vida das brasileiras imigrantes. Luiz Cláudio Carvalho, professor e presidente da Interlearning Center, falará sobre a importância do aprendizado do inglês e Rosane Wechsler fechará com chave de ouro a parte comportamental do evento enfatizando as dificuldades e estratégias de adaptação nos Estados Unidos.

O encerramento do primeiro dia do encontro se dará com um tema de grande interesse da comunidade: onde buscar atendimento de saúde nos EUA, as diferenças do sistema americano em relação ao brasileiro e como acessar os hospitais do país. Essas abordagens serão feitas por Rosana Bowman, do Baptist Health System. O atendimento "brasileiro" para brasileiros será o tema da palestra ministrada por Dr. Neri Franzon, e Dra. Clarissa Harris, do North Broward Hospital, falará sobre os recursos especiais de atendimento para imigrantes.

Educação e Negócios

O segundo dia do encontro, quarta-feira, 17, iniciará tratando do sistema educacional americano, quais os recursos especiais disponíveis para pais e alunos estrangeiros no sistema e como se dá o processo de entrada na Universidade. Os programas para novas comunidades serão apresentados por Nancy Weintraub, do Departamento Multi Cultural do sistema escolar público de Broward.

Beatriz Diaz, do Miami-Dade Public School System, palestrará sobre a política de globalização do sistema de Escolas Públicas de Miami-Dade e sobre os benefícios destes programas para a comunidade. E a experiência do primeiro programa bilíngüe português – inglês será o tema de Adriane Daher, professora da escola Ada Merritt.

Como montar o seu próprio negócio e ganhar dinheiro. Paulo Rocha, Presidente da HMTL International, ensinará por onde começar e quais as diferenças entre se estabelecer no Brasil e nos EUA. Os caminhos legais do setor serão apresentados pelo advogado Paulo Miranda, da Akerman & Senterfit.

E para quem já se estabeleceu na América, Carmen Ximenes, da Money One, dará dicas sobre compra da casa própria, hipotecas (mortgages) e investimentos imobiliários. Regina Valente-Little, da Smith & Barney, apresentará os planos especiais de investimento.

Organizações Sociais e Comunitárias

O encerramento do 1º Fórum Brasileiro do Sul da Flórida apresentará entidades e organizações sociais brasileiras que atuam nos Estados Unidos, destacando a missão de cada uma delas e o seu papel no fortalecimento do comunidade. Nessa fase do evento, participarão representantes de entidades religiosas, ONG's e líderes comunitários.

O Fórum terminará com debates sobre o papel da mídia no contexto da imigração e a importância de eventos como o Brazilian Film Festival, Rhythm Foundation, Miss Brasil USA e Brazilian Press Award.

Como participar?

O Fórum Brasileiro é gratuito e aberto a todos. Para participar, basta comparecer, assistir aos painéis e aproveitar o momento para dirimir as dúvidas. O evento conta com o apoio de um grupo de empresas brasileiras (Zestmarketing, Engead, Money One Mortgage, vinhos MIOLO e ABCatering) que procuram incentivar os brasileiros a se conscientizarem sobre seus direitos e deveres dentro dos Estados Unidos, construindo uma comunidade forte e atuante.

Mais informações podem ser obtidas com o Centro Cultural (CCBU) pelo telefone (305) 376-8864 ou pelo email ccbu@bellsouth.net

O evento será realizado no Bienes Center, 6º andar da Biblioteca Central de Fort Lauderdale (100 S.Andrews Ave, downtown Fort Lauderdale), das 18h30 às 22h.

Rutgers-Newark
The State University of New Jersey

Paulina Balarezo - Ecuador
"When I came here I didn't speak, write or understand English. Now I have the ability to communicate with American people and international students. The PALS program also helps me a lot in my university classes."

Matias Quimno - Philippines
"I learned about PALS through my friend who studied in the same program last semester. I was curious and interested about PALS because of the improvement that I saw in him after completing the English course. I like the courses/subjects offered. They're important in real life when we go back to our country or study in any university here in the USA."

- Estudos full-time & part-time – horário: 8:30am-4:00pm
- Seis programas – principiantes a avançados
- Instrução apoiada por computadores

Learn English as a second language...and reach for a new world of understanding

Próxima sessão: 1 de Setembro – 20 de Outubro, 2005
Inscrições aceitas até Terça-feira 23 de Agosto

PALS/ESL

www.eslrutgers.com • email: pals@andromeda.rutgers.edu
1-866-PALSESL (1-866-725-7375) • Fax: 973/353-1438

232 Smith Hall
101 Warren Street
Newark, NJ 07102

guia negócios & oportunidades

PARA ANUNCIAR LIGUE 1-866-802-7272

guia CONNECTICUT

TRADUTORES

TRADUTOR CERTIFICADO PELA IMIGRAÇÃO E ATA (ASSOCIAÇÃO AMERICANA DE TRADUTORES)

Traduzo documentos jurídicos, escolares e outros de Inglês para o Português e Português para o Inglês.

CONSULTE NOSSOS PREÇOS

www.vitex.net
vitextrans@msn.com

Tratar: 1(866)753-6454
Fax: (832)550-2301

FINANCEIRAS

MORTGAGE D·E·P·O·T
O Seu Sonho ao Seu Alcance!

Phone: (203) 730-6617
FAX: (203) 730-1931

Luciane Vieira
42 Padanaram Road
Danbury - CT - 06810

SERVIÇOS

BRAZCON
ORDEM E PROGRESSO
BRAZILIAN COMMUNITY COUNCIL OF CONNECTICUT

"A BRAZCON é uma organização que visa fortalecer e unificar a comunidade brasileira em defesa dos seus direitos, além de promover a cultura brasileira"

SEJA UM MEMBRO BRAZCON E TENHA UM SEGURO DE VIDA NO VALOR DE ATÉ $ 25,000.00

FONE/FAX (203) 798-2640

P.O BOX 134 Danbury - CT 06810 - Brazconct@yahoo.com

guia FLÓRIDA

APARELHOS ELETRÔNICOS / ELETRÔNICOS

C & S
Appliances, Inc.
Vendas - Serviços
Peças - Instalações
Phone (954) 784-5180

Eletrodomésticos Semi- Novos
Garantia e Entrega

CELL: (954) 818-2403
FAX: (954) 933-9196
901 E. Sample Road
Pompano Beach - FL

Assistência Técnica em Lavadoras e Secadoras de Roupas Geladeiras, Lavadoras de Louças Fogões e Muito Mais!

AR-CONDICIONADO / MANUTENÇÃO

AR-CONDICIONADO

CONTRATO ANUAL DE SERVIÇOS A PARTIR DE:

OM AIR SERVICE

$0,68 POR DIA

INSTALAÇÃO - CONSERTO - MANUTENÇÃO DE AC
REFRIGERAÇÃO COMERCIAL

Evite surpresas! Mantenha seu Ar-Condicionado funcionando o ano inteiro.

ESCRITÓRIO (954)428-5366
1159 - SW 1st Way - Deerfield Beach - FL - 33441

AUTOMÓVEIS / CONSERTOS

TOPSTOP AUTO BODY & PAINT

ESPECIALIZADA EM
COLISÃO
LANTERNAGEM
PINTURA
REBOQUE

DIREÇÃO: GILBERTO
Tel: (954) 781-0000
1251 N Dixie Hwy., BAY # 3
Pompano Beach, FL 33064

ATENDEMOS TODAS AS SEGURADORAS

PRODUTOS

guia MASSACHUSETTS

FINANCEIRAS

Nós ajudamos você a realizar o seu sonho de casa própria!

Julio C. Roque
Cell: (508) 847-9452
jroque@mortgageopia.com

Financiamos 100%
100% em Propriedades de Investimento (4)
Não verificamos seu salário
Planos sem entrada
Empréstimo para consolidação de crédito
Juros de 1.95% APR 4.713%
License: #MB3653

mortgage opia
Refreshingly Different

652 Park Ave. - Worcester - MA - 01603 - Phone: (508) 421-4600

Este é o melhor momento para você tomar a sua decisão!

-0% de entrada - Sem verificação de renda - Aprovação em 24 Horas
Financiamento total dos seus custos
A melhor opção para construir o seu crédito
-Todas as aplicações serão aceitas
Fechamos qualquer negócio em 25 dias
-Financiamento ou Refinanciamento

Aplicação Grátis: (866) 321-8560
www.financiesuacasa.com
Contrata-se novos agentes financeiros (Loan Officer). Não é preciso experiência

JOALHERIAS

WJ WAGNER JEWELERS
Luz Cada Brujo

PHONE (617) 776-7500
FAX (617) 776-2906
301 Somerville Ave - Somerville MA - 02143
www.wagnerjewelers.com

Ouro 18k - Relógios Seiko, Citizen e Pulsar
- Fabricação de peças próprias com desenhos especiais - Alianças

guia NEW JERSEY

AUTOMÓVEIS

www.difeobmw.com

DiFEO BMW

FOR THOSE WITH PASSION FOR PERFECTION

"AQUI SEUS SONHOS SE REALIZARÃO"

Novos e semi-novos com garantia de 100.000 milhas ou 6 anos da data da primeira venda.

TEL: (201) 399-8008 FAX: (201) 568-5301
301, County Road - Tenafly - NJ 07670

Outras marcas e modelos também a sua escolha

MÓVEIS

MÓVEIS

MON-SAT: 10AM - 7PM
SUNDAY: 11AM - 3PM

BARBOSA'S FURNITURE
(973) 466-3199
700 Ferry St. - Newark - NJ - 07105

Receba o National em casa.

NATIONAL THE BRAZILIAN NEWSPAPER

O jornal que vale a pena ler. Garantido.

Assine: 1-866-802-7272

SERVIÇOS

ANGELO QUERQUES
20 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM TRABALHOS DE ALVENARIA

Blocos de cimento
Passeios
Escadas
Pátio
R&R Ties
Trabalho de Pedra
Parede de tijolo
Extensões
Fundação a prova d'água

Cell: (973) 222-7335
Tel: (973) 672-7599
368 Jackson St. - Orange 07050

QUER DIRIGIR COM TODA TRANQUILIDADE NOS EUA??

INTERNATIONAL DRIVER LICENSE

- INCOME TAX
- ABERTURA DE FIRMA

TAXMAM
(973) 344-5445

Em alguns estados é possível fazer o seguro e registrar seu veículo com a carteira internacional
Seguro: Workers compensation-liability ($2200 /ano, 30% depósito)

176 Adams Street - Newark - NJ

guia NEW YORK

CABELELEIROS

LIVRE-SE DO SECADOR DE CABELO NESTE VERÃO

Nova técnica de alisamento feito por japoneses

Fazemos ainda:
- extenção de cabelo
- cilios permanentes
- massagem facial
- maquiagem p/casamentos

HISAKO SALON
FONE (212) 764-7640

9W 46th St. 2nd - New York City - NY - 10036
LITTLE BRAZIL

ESCOLAS DE IDIOMAS

EM ASTORIA

CCLS
Franchise of ECA

INGLÊS
PORTUGUÊS E ESPANHOL

DESCONTO 50%
Para quem indicar um grupo de 8 amigos

TURMAS: MANHÃ, TARDE, NOITE & FINAIS DE SEMANA
Aulas de conversação - Aulas em grupos pequenos ou individual
Método dinâmico, eficiente e sem tradução.
35-10 Crescent Street, Astoria, NY 11106 - E-Mail: ccisny@verizon.net

Ligue: (718) 937-2257

SERVIÇOS

GENE PINTO
INSTRUTOR DE ARTE

Oferece classe de arte em óleo, acrílico, aquarela, pastel e desenho.

Maiores Informações: (914) 667-6355

21 West 46th St, 2º Andar (Office 201) New York - NY 10036
(46th St. Bet. 6th & 5th Ave. LITTLE BRAZIL, perto do consulado brasileiro)

FOTOS PARA:
- PASSAPORTE
- MATRÍCULA CONSULAR
- ALISTAMENTO MILITAR
- VISTO
- IMIGRAÇÃO

TEL/FAX: (212) 302-0054 cipservices@webtoast.com

C.I.P. SERVICES

Formulário para Passaporte Grátis

Tecnologia made in Brazil

Nos últimos anos, a indústria brasileira de software deu um salto de capacitação e competitividade. As empresas criaram novas tecnologias, aprenderam a competir e, ganharam a confiança de importantes instituições públicas e privadas norte-americanas.

Por Juliana Melo

A primeira reação, de dúvida – como é que o Brasil pode exportar tecnologia de tamanha sofisticação para os Estados Unidos? – é substituída pela surpresa gratificante, quando se toma conhecimento de que uma empresa de Brasília tem entre seus clientes o Departamento de Estado dos Estados Unidos, a Marinha dos Estados Unidos e o Federal Bureau of Investigation (FBI).

A Politec, empresa 100% nacional com sede na capital da República e subsidiária em Washington DC, atende importantes clientes americanos como o Lehigh Valley Hospital e o Eagleville Hospital (ambos na Pensilvânia) e agora, mais recentemente, ao FBI, para fornecimento do Identity Management – um sistema ultramoderno e seguro de identificação das pessoas pela íris.

Não faltam exemplos de empresas brasileiras de tecnologia que atuam nos Estados Unidos e em outros países. Atualmente, o Brasil exporta cerca de US$ 400 milhões de dólares por ano em tecnologia da informação, mas a meta do governo é chegar a US$ 2 bilhões até o final de 2007. Previsão ambiciosa? "Esta meta foi estabelecida na apresentação da política industrial em março do ano passado e tem tudo para ser cumprida", afirma um assessor da Secretaria de Tecnologia Industrial do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. "O Brasil tem condições de competir neste segmento de igual para igual com qualquer país do mundo", assegura.

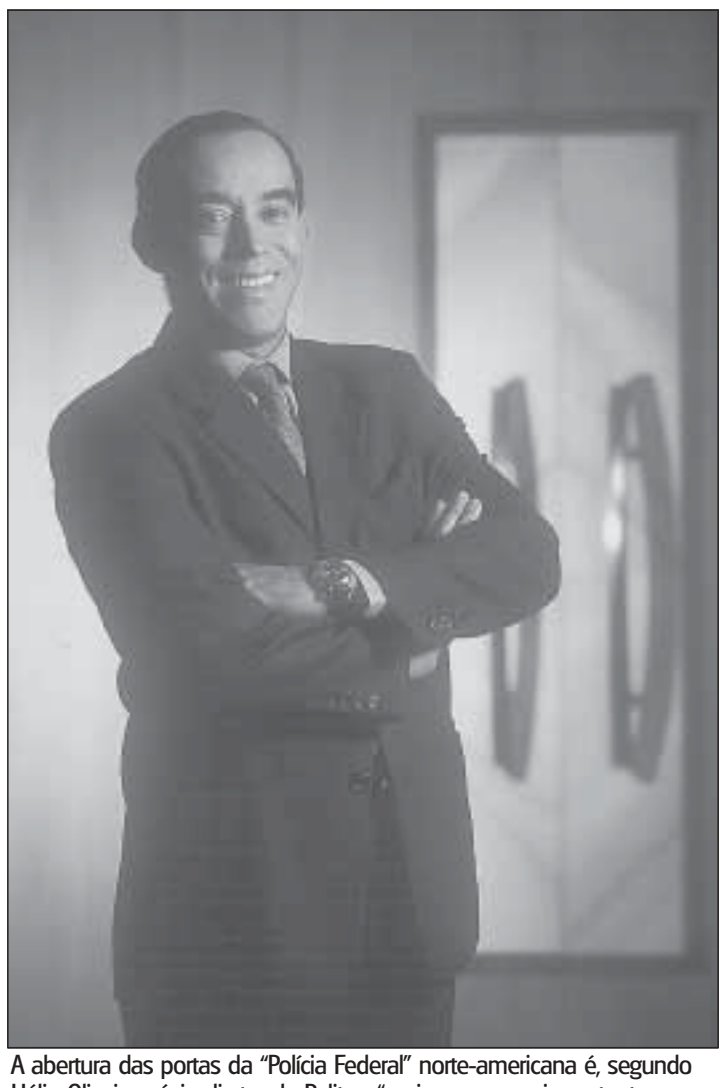
A expectativa do governo federal tem base sólida. O software para controle de vôos utilizado no aeroporto de Maiquia, o mais movimentado da Venezuela, é brasileiro. A empresa Atech Tecnologias Críticas disputou uma concorrência com a multinacional Raytheon, sediada nos Estados Unidos, e ganhou o contrato de 1,5 milhão de dólares do governo venezuelano.

Quer mais exemplos? Os sistemas de bilhetagem do transporte público da Itália, da Nigéria e do Havaí são clientes da desenvolvedora brasileira Fujitec. Quem embarca num ônibus público nesses três países carrega consigo um smart card que é lido por sistemas da empresa cearense. A Fujitec fatura este ano US$ 1,35 milhões em dois contratos para fornecimento de solução de bilhetagem eletrônica nos Estados Unidos, sendo um em Honolulu, Havaí, e outro em Denver, Colorado.

Esses são alguns dos vários casos de exportação de tecnologia brasileira. Entre 1995 e 2002, a indústria de tecnologia da informação (TI) brasileira (hardware, serviços e software) registrou alta de 11% ao ano, média cinco vezes maior do que a do Produto Interno Bruto (PIB) naquele período. Hoje, o país tem mais de 5,4 mil empresas na área de software, é o sétimo mercado mundial do setor e movimenta cerca de US$ 7,7 bilhões por ano.

Mercado que vale ouro

Nos Estados Unidos, uma das palavras da moda é outsourcing. Partir para fornecedores fora das fronteiras e com custos menores é uma febre que beneficia, principalmente, as empresas brasileiras de tecnologia da informação.



A abertura das portas da "Polícia Federal" norte-americana é, segundo Hélio Oliveira, sócio-diretor da Politec, "mais um passo importante na conquista de espaço dentro do dificílimo mercado americano".

A empresa Fujitec exporta o sistema de bilhetagem eletrônica. "Se atendemos o mercado dos EUA, podemos atender ao de qualquer lugar do mundo", fala o diretor de tecnologia da empresa.

Não é de hoje que os países mais ricos do mundo, em busca de qualidade, rapidez e principalmente baixo custo, importam centenas de bilhões de dólares em produtos e serviços de software oferecidos por nações em desenvolvimento. Para se ter uma idéia do que isso pode representar em termos de divisas para o Brasil, basta lembrar que em 2001 os gastos mundiais com terceirização de serviços de software alcançaram a cifra de US$ 712 bilhões, segundo estudo da International Data Corporation (IDC). Daqui a dois anos, segundo o instituto de pesquisa, esse mercado deve movimentar a bagatela de US$ 1,2 trilhão.

Mesmo com as pressões políticas contrárias aos contratos feitos em outros países (offshoring), existentes nos Estados Unidos, a guerra competitiva entre as empresas e a possibilidade de trabalhar remotamente, a custos bem menores, tornam irresistível a terceirização de serviços de TI.

Passe-livre

Para exportar bilhetagem eletrônica aos Estados Unidos, a Fujitec, que possui certificado ISO, teve de se adaptar para atender às normas internacionais como a homologação FCC para emissão eletromagnética e de documentação do projeto. "Se atendemos o mercado dos EUA, podemos atender ao de qualquer lugar do mundo", comemora Danilo Reis, diretor de tecnologia da empresa.

Com centenas de projetos desenvolvidos para clientes no Brasil, Estados Unidos, América Latina e África, a EverSystems é desenvolvedora do primeiro wireless banking, o primeiro e-mail banking do mundo e a primeira solução de pagamentos com celular da América Latina. Quando optou instalar uma filial nos Estados Unidos, a empresa fez um importante investimento. "O mercado americano é uma grande oportunidade de negócios para a EverSystems; a tecnologia em internet banking brasileira é superior à dos Estados Unidos, e os clientes já reconhecem isso", afirma Raul Pavão, diretor de marketing, referindo-se ao crescente número de instituições norte-americanas que contratam a empresa para implantar as soluções oferecidas.

A Stefanini IT Solutions também acredita que ter dado um passo rumo à internacionalização valeu a pena. Segundo o presidente Marco Stefanini, a consultoria já vem, há alguns anos, destacando-se no mercado. A empresa possui dois escritórios nos Estados Unidos (Atlanta e Fort Lauderdale) e importantes clientes americanos utilizando serviços e sistemas desenvolvidos nas fábricas de software brasileiras, como a Johnson & Johnson.

Vencer as barreiras

Para as empresas brasileiras de TI, a grande barreira a derrubar é a do desconhecimento do país. A imagem do Brasil não está associada à oferta de tecnologia, por isso, os empresários precisam dedicar grande parte da janela de vendas para convencer o cliente americano, falando sobre o país e sua competência no setor. Para eles, esse obstáculo será vencido quando houver referências de grandes volumes entregues por empresas brasileiras.

Outro desafio refere-se ao volume de recursos humanos. Hoje, o Brasil dispõe de 200 mil profissionais de software. Para exportar dois bilhões de dólares anuais em 2007, conforme a meta da política industrial, serão necessários mais 100 mil profissionais, segundo os cálculos da Softex. Atualmente, são formados a cada ano 25 mil profissionais, 10 mil em nível técnico. Fica evidente a necessidade de se fazer um esforço de formação de engenheiros e técnicos nos próximos dois anos.

Todos por um

À medida que as empresas nacionais passam a competir no mercado externo, o movimento de fusões e parcerias também tende a aumentar. Não seria diferente com software, área em que mais de 90% das cerca de 5,5 mil empresas são pequenas organizações, que sozinhas não teriam como entrar no mercado externo. Por isso é cada vez mais forte a formação de consórcios como o Núcleo Brasileiro de Exportação de Tecnologia (Next), que reúne 15 empresas nacionais de serviços e produtos de software, uma força de trabalho de 11 mil colaboradores e faturamento anual de R$ 1,19 bilhão.

O Next é apenas um dos diferentes movimentos que muitas companhias vêm promovendo no país. Cinco empresas brasileiras (três das quais pertencentes ao Next) anunciaram recentemente a criação da Associação Brasileira das Empresas de Software e Serviços para Exportação (Brasscom), entidade que pretende reforçar a marca do Brasil no exterior. A Brasscom é uma cópia perfeita da indiana Nasscom, organização que fomentou o reconhecimento daquele país como exportador de software.

Mesmo sendo concorrentes no mercado interno, os responsáveis por essas empresas concluíram que somente unindo esforços serão capazes de criar uma imagem tecnológica favorável ao Brasil no exterior e conquistar maior espaços nesse crescente mercado.

Os membros da entidade consideram o objetivo plenamente atingível pelo fato de a competência brasileira no setor já ser reconhecida em relatórios internacionais. Um estudo da Softex e do Massachussets Institute of Technology (MIT), considera o Brasil uma potência emergente na área de informática devido ao nível de qualidade de seus profissionais e às vantagens competitivas, como os baixos custos decorrentes da desvalorização sofrida pelo real diante do dólar nos últimos anos.

Sediada em Brasília, a Politec mantém escritórios em diversas cidades brasileiras. O primeiro escritório fora do país está localizado em Reston, VA - EUA, e cumpre um papel de conexão entre a empresa e seus parceiros internacionais.

A poderosa Agência Nacional de Segurança dos estados Unidos e o FBI fizeram uma varredura no sistema de segurança criado pela Everysystems, antes de o Citibank assinar um contrato de implantação do internet banking em suas filiais latino-americanas.

INVISTA EM IMÓVEIS
Que imóveis é um ótimo investimento você já sabe! O que você talvez não saiba, é que independente de sua situação no País, você pode investir em imóveis legalmente (Temos programas para estrangeiros).
COMO??? LIGUE AGORA:
(973) 432-3787
e obtenha todas as informações e ajuda necessárias

EXIT GOLDEN REALTY GROUP
142 Ridge Rd. North Arlington - NJ
(973) 432-3787
(201) 997-4425
Rosana Tabakci
Realtor Associate
CASTLE HOME MORTGAGE
1600 Route 22 East - Union - NJ
(201) 669-9827

Eddie Sousa
Mortgage Consultant
Falamos Português
Hablamos Español
PENSANDO EM VENDER SUA CASA? APROVEITE AGORA QUE O MERCADO AINDA ESTÁ BOM. ME LIGUE: (973) 432-3787 EU POSSO TE AJUDAR A FAZER UM ÓTIMO NEGÓCIO!

2 FAMILY EM NEWARK EXCELENTE NEGÓCIO
ÓTIMA LOCALIZAÇÃO E POTENCIAL.

CLASSIFICADOS

ANUNCIE NOS CLASSIFICADOS DO NATIONAL - $20 POR 6 LINHAS - 1-866-802-7272

GRANDE PROMOÇÃO

COMPUTADORES BRASIL

Dell Desktop Dimension 2400

Intel® Celeron® Processor (2.40GHz, 400 FSB) Microsoft® Windows® XP Home Edition 256MB DDR SDRAM at 400MHz 80GB Ultra ATA/100 7200RPM Hard Drive Monitor 17 inch E773 (16 inch viewable) Conventional CRT Single Drive: 48x CD-RW Drive Speakers Dell A215 Speakers

De: ~~US$698.00~~

Por: US$548.00 **PRONTA ENTREGA**

*** *** IMPRESSORA DELL COLORIDA GRATIS *** ***

Dell Notebook Inspiron

Intel® Celeron® Processor M350 (1.30GHz/1MB Cache 400Mhz FSB), Microsoft® Windows® XP Home Edition, 256MB DDR SDRAM at 400MHz, 30GB Ultra ATA/100 Hard Drive, 14 inch XGA Display, Integrated Graphics Card, Integrated Network Card, Internal 56K Modem, 24x CD-RW/DVD Combo Drive, External High Speed Wireless Network Card.

De: ~~US$899.00~~

PRONTA ENTREGA Por: US$699.00

(978) 390-4357

Consertos, Manutenção, Upgrades, Remoção de Vírus, Instalação de Internet DSL, Cable, Dial-Up e Wireless (Internet sem fio). Venda de Computadores e Acessórios. Acesse nosso Web Site e confira nossas ofertas. www.computadoresbrasil.com

Receba o National em casa.

NATIONAL
THE BRAZILIAN NEWSPAPER

O jornal que vale a pena ler. Garantido.

Assine: 1-866-802-7272

VEÍCULOS

FLÓRIDA

2002 Mazda Protege5 5 spd + teto + CD + p/familia + economico + Lindo! Entr + $248 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2002 BMW X5 3.0 4x4 Couro + Tip Tronic + Premium Pack Factory warranty + teto + Uncio dono + completa! $32,895 ou entr + $488/mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2003 Ford Explorer Sport Trac Couro + 4 pta + tudo eletrico + bancos aquecidos + lindas! 2 p/ escolher + trab & lazer! $17,895 ou Entr + $288 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2000 Grand Cherokee Laredo Auto + A/C + Linda!! $11,895 ou Entrada + $288 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

01 BMW 525i Tiptronic + couro + teto + CD Entrada + $450 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

01 Ford Explorer XLS Auto + CD + Unico dono + Original! $11,895 ou Entrada + $288 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2002 Frontier SE Cab. Ext/4p 2 p/ escolher 40k milhas + CD + Auto + Linda! $13,895 ou Entr + $298/mes Ligar p/ 1-954-784-7181

Volvo C70 Turbo Conversivel Couro + tudo eletrico + auto + CD + Lindo! $16,895 ou Entr + $368 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2002 M Benz C-320 Station Wagon Couro + Teto + Tip Tronic + Carro p/ familia + lindo! $23,895 ou Entr + $488 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

Dodge Viper RT/10 Blk leather + 6 spd + conversivel + 650hp $34,895 ou Entr + $468/mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2002 Jaguar X-type 3.0 / 2.5 Couro + teto + CD + auto/5 spd poucas milhas + 3 a escolher + Lindos!! $23,895 ou Entr + $448 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

LEILÃO DE CARROS -
Economize comprando com quem entende do assunto. Levamos sem compromisso, e orientamos para a melhor escolha. Carros com garantia, financiamento e abertura de seguro garantido. Lique agora e reserve a sua vaga.
Tel: (781) 526-17-59.

LEILAO DE CARROS
Ajudamos você a comprar seu carro bem abaixo do preço de mercado. Ligue para Elias Silva - Tel: (617) 719-0303.

2003 Ford Escape Auto + CD + Rodas + Linda!! $14,895 ou Entr + $288 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

04 Ford Ranger SVT - Ext Cab + auto + step side + 6 cyl + hard top + rodas 20" + 4k milhas + linda! $17,900 ou Entrada + $298 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

99/00/02 Ford/Chev - Cargo Van E-150/3500 + Gas + Diesel + auto + A/C 6 p/ escolher - bonitas! a partir de $8,895 ou Sem entrada + $298 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181 Ligar p/ 1-954-784-7181

97/98/01 Audi A4 2.8 V6 Auto + Couro + teto + CD A partir $8,900 ou Entr +$248/mes Ligar p/ 1-954-784-7181

02 Cadillac Escalade Teto solar + Couro + Tudo Eletrico + Completa! Entr + $538/mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2000 BMW 323ci auto + tip tronic + teto + couro $16,895 Sem entrada + $278 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

05 Mitsubishi Evolution 4000 milhas + tudo eletrico + 4 portas bancos esport Recaro + aerofolio $29,895 $2000 + $489 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

2002/03 Mustang GT e GT Conversivel 2 p/ escolher - 5spd+ couro +30k milhas A partir de $17,900 ou Entrada + $348 por mes Ligar p/ 1-954-784-7181

MASSACHUSETTS

2002, Honda Accord EXL V6 Sedan, Honda Certified, 47,000 Milhas, Preto, Automático. $16,900. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2003, Honda Accord LX Coupe, Honda Certified, 42,000 Milhas, Cinza, Automático. $15,999. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2002, Honda Accord SE Sedan. Honda Certified, 25,000 Milhas, Vermelho, Automático. $15,600. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2002 Honda Accord EXL V6 Coupe, Honda Certified. 41,000 Milhas, Preto, Automático. $16,700.

Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2002 Honda Accord Exl Coupe. Honda Certified. 30,000 Milhas, Prata, Automático. $ 15,900. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2002 Honda Civic EX Coupe. Honda Certified. 27,000 Milhas, Azul, Automático. $ 12,900.

Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2004 Honda Accord Exl V6 Coupe. Honda Certified. 39,000 Milhas, Vermelho, Automático $21,600. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2003 Honda Civic EX Coupe. Honda Certified. 31,000 Milhas, Cinza, Manual. $14,300. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2002 Honda Accord LX Sedan. Honda Certified. 16,000 Milhas, Cinza, Automático. $17,900. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2001 Honda Civic DX Sedan. Honda Certified. 59,000 Milhas, Prata, Automático. $10,300. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

2000 Honda Odyssey EX. Honda Certified. 77,000 Milhas, Bronze, Automático. $14,200. Honda Cars of Boston - Phone: (617) 381-9000.

IMÓVEIS

BRASIL

VENDE-SE LOTES
na cidade de Ipatinga, MG - Bairro Parque Caravelas - Contato: 617-593-26-31

VENDE-SE CASA NA PRAIA
Linda casa, 2 quartos, totalmente renovada, gar. p/ 2 carros, 1 quarteirão da praia. Local: Praia Grande-SP. Preço: apenas US$40 mil. Tel:908-206-0916 Carlos.

VENDO APTO - PRAIA DA COSTA - ES
1 apto por andar, 4 quartos, vista p/ o mar, mais de 200 m2, closets, armários de cozinha e banheiro montados em alta qualidade, 2 vagas de garagem ao lado do Shopping Praia da Costa. Preço: US$ 150 mil dólares. Tel: 954-974-80-12 Cel: 954-691-52-58

VENDE-SE UMA CASA
No Bairro de Lurdes em Valadares -MG. Primeiro Piso: Sala, cozinha, quarto, banheiro e garagem. Segundo Piso: 1 Suite, quarto e banheiro Terceiro Piso: 1 Terraço, 1 quarto e 1 banheiro. Falar com Antonio - Tel: 781-702-09-05

EMPREGOS

PROCURA-SE

RECISA-SE PARA FESTAS INFANTIS
Pessoas que saibam montar castelos de isopor e outras peças de decorações. Tel: 908-264-9261 - Carlos

NOVA YORQUE

NYBRAZIL AGENCY
Procura-se garotas para trabalhar com promocao e divulgacao em Eventos ,Clubs e Feiras em NY, NJ areas (Produto Brasileiro) E necessario boa aparencia , idade entre 18 a 25 anos , fale Port e Ingl. $25 p/ Hora as interessadas ligar (718) 932 7169 ou enviar seus dados e foto Info@newyorkbrazil.com

MASSACHUSETTS

EMPRESA NA AREA DE METAIS
em Medford, MA - procura pessoas com experiência em aquecedores - ventilação - ar condicionado. Necessário ter carro próprio e ter algum conhecimento de ingles. Oferecemos benefícios e salário competitivo. Favor ligar para: Kevin - Tel: 781-391-85-55.

PRECISA-SE

DE PESSOAS PARA A ÁREA DE VENDAS EM:

- NEW JERSEY
- NEW YORK
- MASSACHUSETTS
- FLORIDA

LIGUE: (973) 954-2340

DAMOS TREINAMENTO, ESTRUTURA E SUPORTE

SERVIÇOS

COMPUTADOR COM PROBLEMAS?
Computadores Brasil resolve! Upgrades, Sistemas operacionais, Remoção de Vírus e instalação de anti-vïrus, Instalação de Internet, Dial-Up, Cable e DSL, instalação e configuração de Wireless Router (Internet sem fio). Não cobramos visita. Ligue já e faça um orçamento sem compromisso pelo telefone: (978) 390-43-57. Visite também nosso web site e confira nossas ofertas: www.computadoresbrasil.com

MASSACHUSETTS

VENDE-SE UM COMÉRCIO
na cidade de East Boston (estabelecimento c/ 6 anos de funcionamento), com licença para: envio de dinheiro, loteria do estado, venda de cigarro, venda de salgados, passagens aéreas, café internet, pagto de contas on-line, máquinas ATM, serviços de cópias e fax (clientela diversificada). Funciona das 09:00 às 18:00 de 2a à sábado. Contato: 617-593-2631

Produtos típicos do Brasil ganham espaço nos EUA

A última matéria da série sobre o mercado de alimentos norte-americano fala sobre o crescimento das comidas étnicas no país. O Brasil, com tantas gostosas iguarias a oferecer, já está presente em grandes redes de supermercados. Comer pão de queijo bebendo guaraná já não é mais exclusividade nossa. Os americanos também podem encontrar com facilidade as nossas especialidades.

Equipe de representantes da Triunfo em New Jersey. Romeu Souza (primeiro da esquerda para a direita)quer levar os produtos da sua empresa para outras regiões dos Estados Unidos.

Por Karine Porcel, de New York

Toda semana a mineira Cristina Cardoso, 34, vai às compras num supermercado da cadeia ShopRite em Hillside, New Jersey. Doze anos longe do Brasil não bastaram para que ela deixasse de sentir saudades da comida típica "lá de casa". A gigantesca rede de mercados oferece aos clientes uma gama de produtos brasileiros. Ali ela pode comprar guaraná, farofa, feijão, goiabada, café, pão de queijo, sucos, biscoitos, palmito, chocolate e muitas outras delícias que até há pouco tempo pedíamos aos nossos parentes para trazer na mala quando viessem nos visitar.

Encontrar produtos típicos do Brasil em certas regiões dos Estados Unidos não é tarefa complicada há algum tempo. Desde que a comunidade brasileira começou a crescer, os próprios empresários brasileiros trataram de importar o minímo que fosse para que o povo aqui não ficasse com tanta saudade de casa.

Entretanto, encontrar os nossos produtos em grandes redes de supermercados americanos ainda é privilégio dos moradores de New Jersey. A Triunfo, empresa conhecida por sua variedade de produção no setor alimentício, encontrou nesse Estado um enorme mercado consumidor. Latinos e americanos estão descobrindo o que a cultura do outro tem a oferecer. De olho nesse mercado étnico, a empresa trouxe às lojas da rede ShopRite o que de mais gostoso o Brasil produz.

Hoje, há oito lojas vendendo uma enorme variedade de produtos típicos. De acordo com Romeu Souza, supervisor da Triunfo no Estado, a empresa quer expandir para outros Estados. "Queremos ir aonde há brasileiros, em primeiro lugar. As pessoas que estão longe de casa há anos, precisam ter coisas da sua terra, comer a comida da sua terra. Ao mesmo tempo, entrando nos mercados americanos, estaremos introduzindo nossos produtos a um novo público, os americanos e os hispanos."

Oportunidades em abundância

Os brasileiros fazem parte da maior minoria étnica (e também a que mais cresce) no país. Os latinos somam hoje aproximadamente 38 milhões de pessoas. A demanda desse grupo por produtos "étnicos" com os quais já está familiarizado se expande conforme cresce a sua presença nos Estados Unidos. De acordo com dados da Fispal Latina (feira latina de alimentos) deste ano, o mercado hispano-americano consome, somente em alimentos e bebidas, cerca de US$ 55 bilhões ou 3,8% do total de US$ 1,4 trilhão movimentado pela indústria norte-americana. Assim, o potencial consumidor latino nos Estados Unidos, somadado a dos países do golfo, representa uma oportunidade qualificada para as empresas do ramo.

Dos US$ 15,8 bilhões em produtos brasileiros que os EUA importaram em 2003/2004, US$ 1 bilhão correspondeu a alimentos e derivados. E, no entanto, estima-se que as importações americanas de alimentos tenham atingindo US$ 56 bilhões no ano fiscal de 2003/2004. É exatamente desse grande espaço de ótimas oportunidades que produtores de alimentos brasileiros arrojados podem tirar proveito.

A qualidade dos produtos é considerada boa. Afinal, eles já foram testados num mercado grande, seletivo e exigente como o brasileiro. Mas os compradores americanos ainda não sabem que eles existem. Por isso, se as empresas do ramo de alimentos no Brasil encararem as possibilidades e fizerem a abordagem correta, abrirão um enorme mercado capaz de mudar a balança comercial. Mas é estudar é preciso. Embora os americanos sejam muito abertos e estejam dispostos a provar novidades, para eles pouco importa a origem do produto, desde que ele tenha preço certo e qualidade.

Quem sabe um dia, o guaraná, o suco de maracujá, o açai na tigela, a farofa, a caipirinha e quem sabe até as moquecas e feijoadas não vão seguir os mesmo passos que as churrascarias brasileiras, que brotam por toda parte nos Estados Unidos. Tudo made in Brazil.

Lojas da rede ShopRite em New Jersey vendem uma grande variedade de produtos brasileiros de olho no mercado étnico Americano.

PRECISA DE CELULAR???

NEXTEL®
AUTHORIZED REPRESENTATIVE

Sprint®
AUTHORIZED REPRESENTATIVE

ENVIAMOS SEU CELULAR ATIVADO, PARA QUALQUER PARTE DOS ESTADOS UNIDOS

215-722-3150

RAFTELL Electronics
Atendimento em Português

1920 Cottman Ave. 1st Floor
Philadelphia, PA raftell@msn.com

TRANSFERÊNCIA DE DINHEIRO PARA O **BRASIL**

É COM A WESTERN UNION!

10% de **DESCONTO!** *

Aproveite! Promoção por tempo limitado

E TEM MAIS: com o CARTÃO WESTERN UNION GOLD você ganha:

- **TEMPO**
- **PRÊMIOS** e
- **ECONOMIZA**

ainda mais dinheiro ao trocar seus pontos!

Para maiores informações vá até a um ponto de atendimento do agente Western Union mais próximo.

Ou ligue:

1-800-630-0822

WESTERN UNION®

*Além da taxa de transferência, a Western Union também obtém receitas no câmbio de moedas.

Prêmios sujeitos a alteração. Os benefícios do Cartão Western Union Gold são obtidos através de Transferências de Dinheiro Western Union ou transações Quick Collect. Visite um ponto de atendimento de nossos agentes participantes para detalhes e restrições.

© 2005 Western Union Holdings, Inc. Todos os direitos reservados.