```
FREQUENCIES VARIABLES=Атмосфера_общая Удовлетворенность_работой
Внерабочие_факторы
    Авторитет_предприятия Иерархич_статус Отнош_с_коллегами
Автор_у_подчиненных Отнош_с_руководством
    Сост_рынка Высокая_профответственность Ситуация_в_социуме Пандем_Covid
Мат_мотивация Соцзащита
    Самореализация Обучение_корпоративное Оценка_результатов_работы
Реализация_лидерства
    Объем_полномочий Физич_и_псих_самочувствие Упорядоч_бизнес_процессов
Частая_смена_приоритетов
    Консерватизм_управления Качество_план_отчет Лоял_сотрудников
Матмотив_сотрудников
    Немат_мотивация_в_компании Соцзащита_сотрудников Психогеометрия
  /PIECHART PERCENT
  /ORDER=ANALYSIS.
```

Frequency Table

Оценка общей атмосферы на предприятии

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	неудовлетворительная	12	13.8	13.8	13.8
	Удовлетворительная	48	55.2	55.2	69.0
	Хорошая	27	31.0	31.0	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Больше неудовлетворен, чем удовлетворен	3	3.4	3.4	3.4
	Нечто среднее	18	20.7	20.7	24.1
	Больше удовлетворен, чем нет	24	27.6	27.6	51.7
	Удовлетворен	39	44.8	44.8	96.6
	Очень удовлетворен	3	3.4	3.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние внерабочих факторов на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	3	3.4	3.4	3.4
	не влияет	48	55.2	55.2	58.6
	позитивно влияет	36	41.4	41.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние авторитета предприятия на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	не влияет	39	44.8	44.8	44.8
	позитивно влияет	48	55.2	55.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние организационного статуса респондента на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	9	10.3	10.3	10.3
	не влияет	9	10.3	10.3	20.7
	позитивно влияет	69	79.3	79.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние отношений с коллегами респондента на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	6	6.9	6.9	6.9
	не влияет	18	20.7	20.7	27.6
	позитивно влияет	63	72.4	72.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние авторитета у подчиненных респондента на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	не влияет	12	13.8	13.8	13.8
	позитивно влияет	75	86.2	86.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние отношений респондента с руководством на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	6	6.9	6.9	6.9
	не влияет	9	10.3	10.3	17.2
	позитивно влияет	72	82.8	82.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние текущего состояния рынка на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	21	24.1	24.1	24.1
	не влияет	48	55.2	55.2	79.3
	позитивно влияет	18	20.7	20.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние высокого уровня рабочей ответственности респондента на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	6	6.9	6.9	6.9
	не влияет	9	10.3	10.3	17.2
	позитивно влияет	72	82.8	82.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние общей ситуации в социуме на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	36	41.4	41.4	41.4
	не влияет	51	58.6	58.6	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Влияние пандемии ковида на удовлетворенность работой

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	негативно влияет	39	44.8	44.8	44.8
	не влияет	45	51.7	51.7	96.6
	позитивно влияет	3	3.4	3.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка состояния материальной мотивации респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	6	6.9	6.9	6.9
	проблема	33	37.9	37.9	44.8
	удовлетворительно	42	48.3	48.3	93.1
	идеально	6	6.9	6.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка состояния соцзащизенности респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	3	3.4	3.4	3.4
	проблема	21	24.1	24.1	27.6
	удовлетворительно	51	58.6	58.6	86.2
	идеально	12	13.8	13.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка качества самореализации респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	острая проблема	3	3.4	3.4	3.4
	проблема	24	27.6	27.6	31.0
	удовлетворительно	45	51.7	51.7	82.8
	идеально	15	17.2	17.2	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка состояния корпоративного обучения

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	12	13.8	13.8	13.8
	проблема	30	34.5	34.5	48.3
	удовлетворительно	33	37.9	37.9	86.2
	идеально	12	13.8	13.8	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Качество системы оценивания результатов труда респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	9	10.3	10.3	10.3
	проблема	24	27.6	27.6	37.9
	удовлетворительно	48	55.2	55.2	93.1
	идеально	6	6.9	6.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Качество реализации респондентом лидерства

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	3	3.4	3.4	3.4
	проблема	24	27.6	27.6	31.0
	удовлетворительно	42	48.3	48.3	79.3
	идеально	18	20.7	20.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка адекватности объема полномочий респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	6	6.9	6.9	6.9
	проблема	15	17.2	17.2	24.1
	удовлетворительно	48	55.2	55.2	79.3
	идеально	18	20.7	20.7	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Оценка физического и психического самочувствия респондента

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	острая проблема	6	6.9	6.9	6.9
	проблема	36	41.4	41.4	48.3
	удовлетворительно	36	41.4	41.4	89.7
	идеально	9	10.3	10.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

В каком состоянии находятся бизнес-процессы в компании?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	63	72.4	72.4	72.4
	оптимально	18	20.7	20.7	93.1
	ослабить	6	6.9	6.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Отношение к проблеме "частой смены приоритетов"? Что делать?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	оптимально	51	58.6	58.6	58.6
	ослабить	36	41.4	41.4	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Консервативна ли система управления? Необходима ли коррекция?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	57	65.5	65.5	65.5
	оптимально	30	34.5	34.5	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Состояние отчетно-плановой системы в компании?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	24	27.6	27.6	27.6
	оптимально	54	62.1	62.1	89.7
	ослабить	9	10.3	10.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Состояние уровня лояльности сотрудников компании?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	33	37.9	37.9	37.9
	оптимально	54	62.1	62.1	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Состояние системы материальной мотивации сотрудников?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	36	41.4	41.4	41.4
	оптимально	51	58.6	58.6	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Состояние системы нематериальной мотивации в компании?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	60	69.0	69.0	69.0
	оптимально	27	31.0	31.0	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

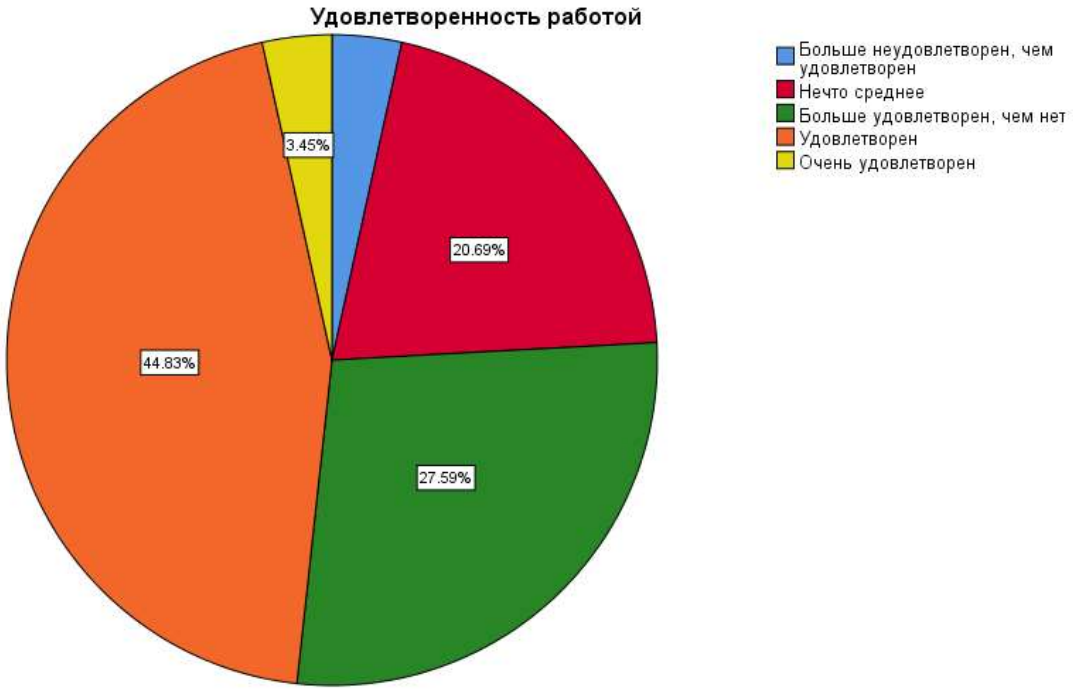
Уровень соцзащищенности сотрудников предприятия?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	усилить	21	24.1	24.1	24.1
	оптимально	66	75.9	75.9	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Психотип согласно Психогеометрического теста

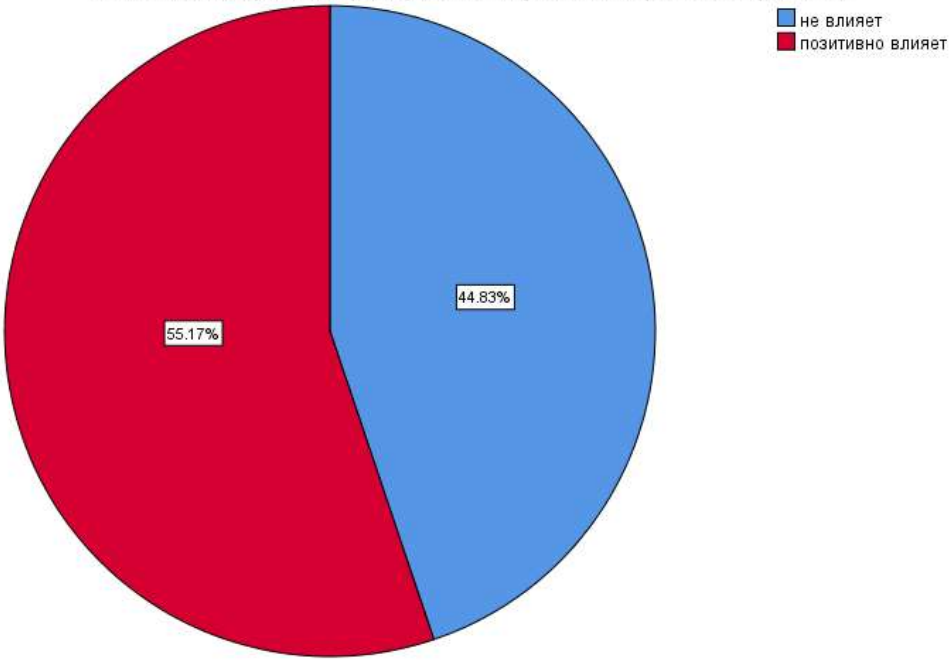
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	круг	18	20.7	20.7	20.7
	треугольник	33	37.9	37.9	58.6
	квадрат	27	31.0	31.0	89.7
	прямоугольник	9	10.3	10.3	100.0
	Total	87	100.0	100.0	

Pie Chart

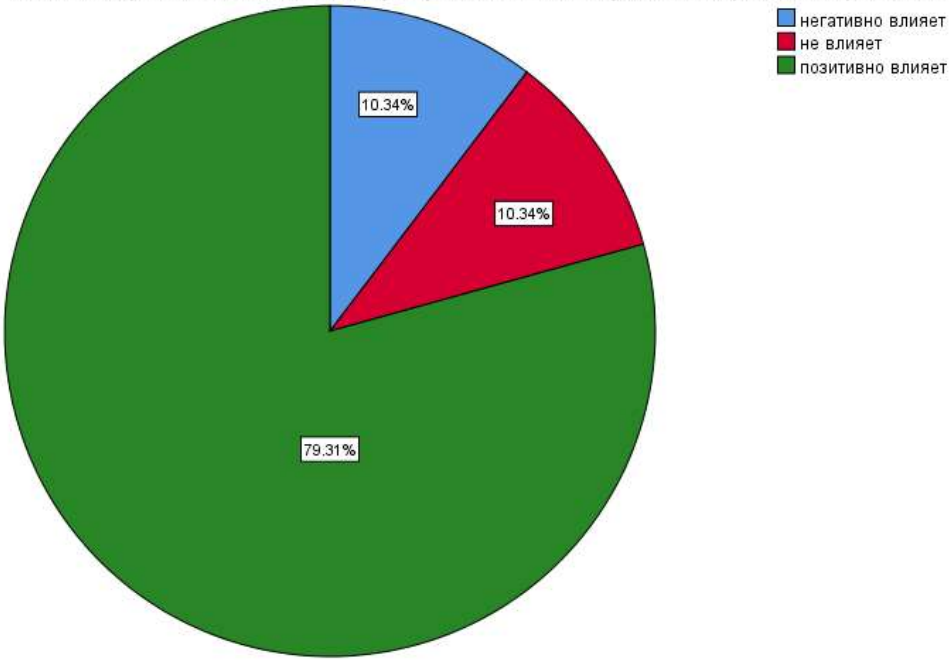

Удовлетворенность работой
Больше неудовлетворен, чем удовлетворен
Нечто среднее
Больше удовлетворен, чем нет
Удовлетворен
Очень удовлетворен
3.45%
20.69%
44.83%
27.59%

Влияние внерабочих факторов на удовлетворенность работой
негативно влияет
не влияет
позитивно влияет
3.45%
41.38%
55.17%

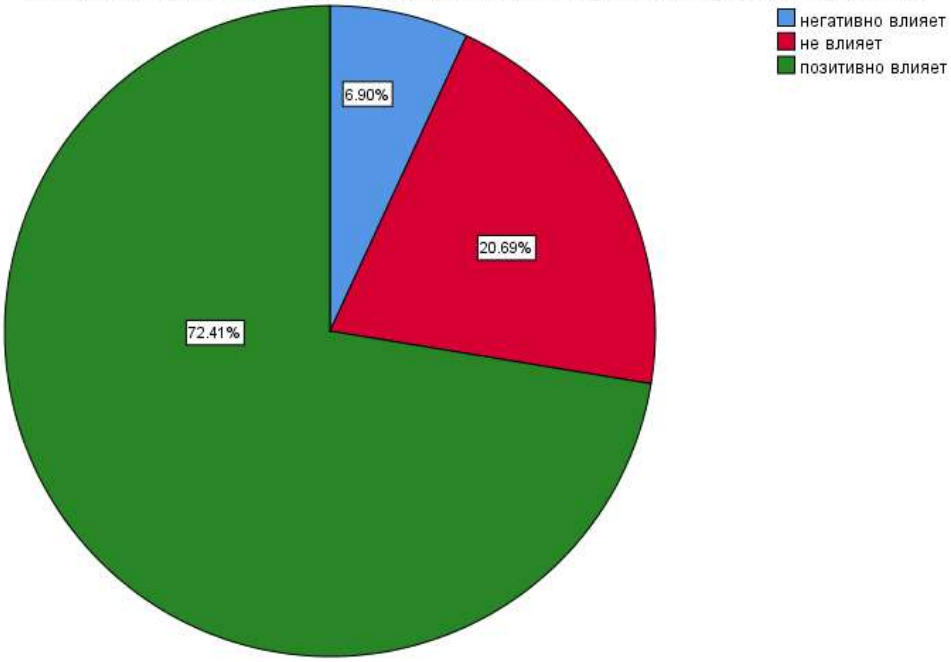
Влияние авторитета предприятия на удовлетворенность работой



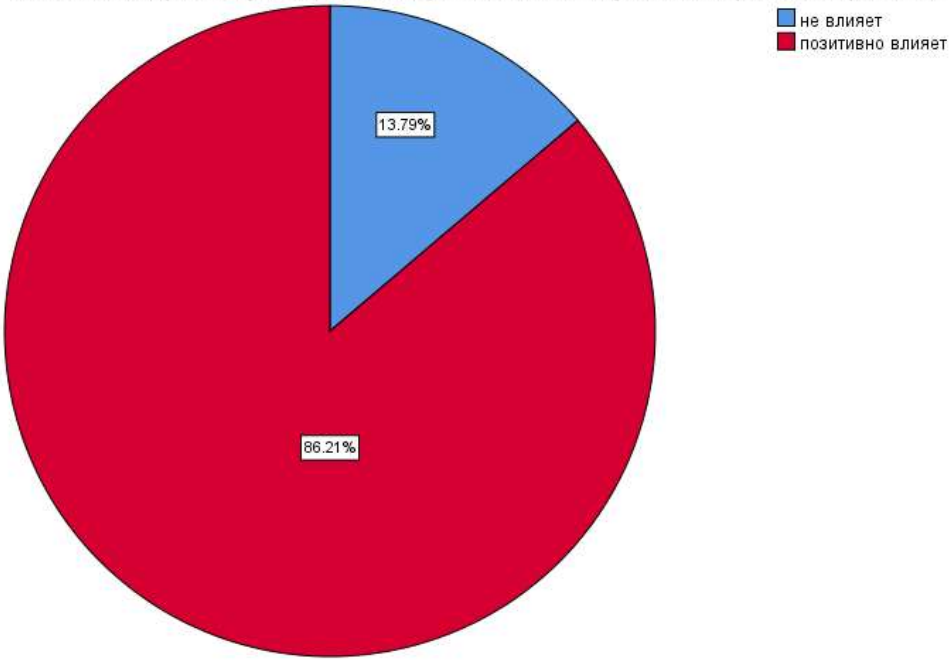
Влияние организационного статуса респондента на удовлетворенность работой



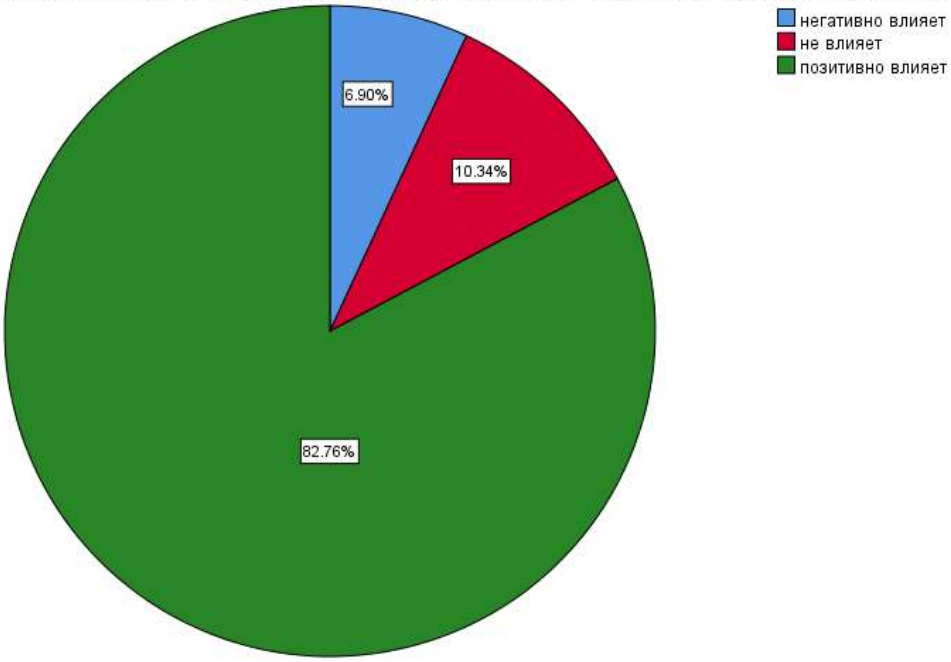
Влияние отношений с коллегами респондента на удовлетворенность работой



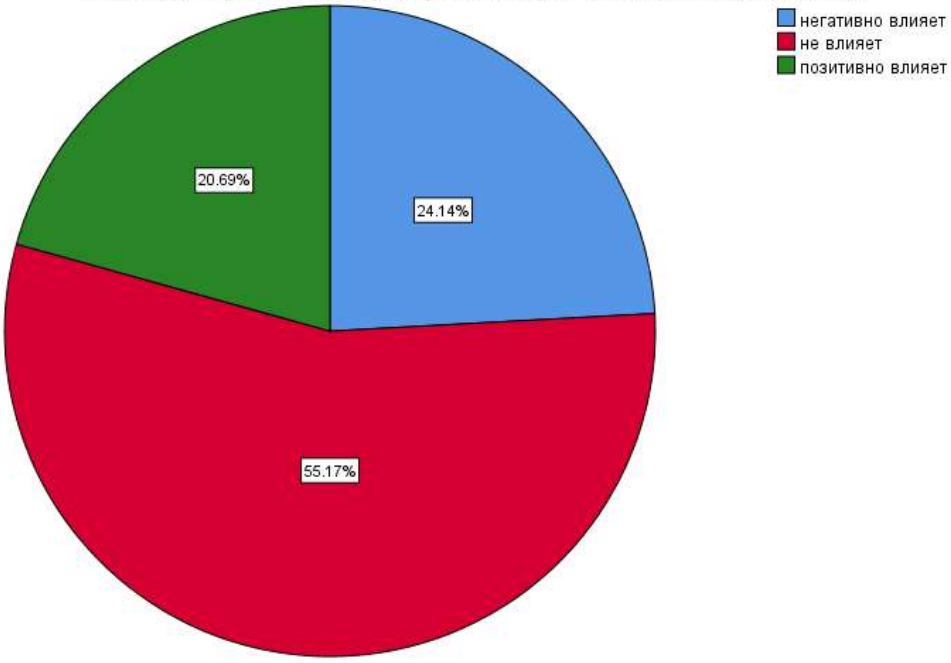
Влияние авторитета у подчиненных респондента на удовлетворенность работой



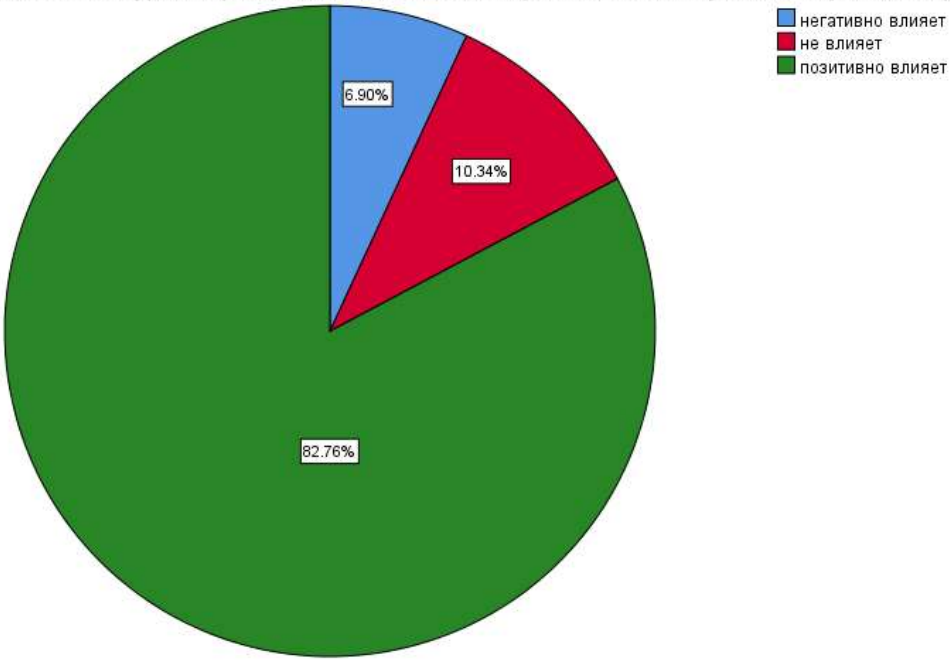
Влияние отношений респондента с руководством на удовлетворенность работой



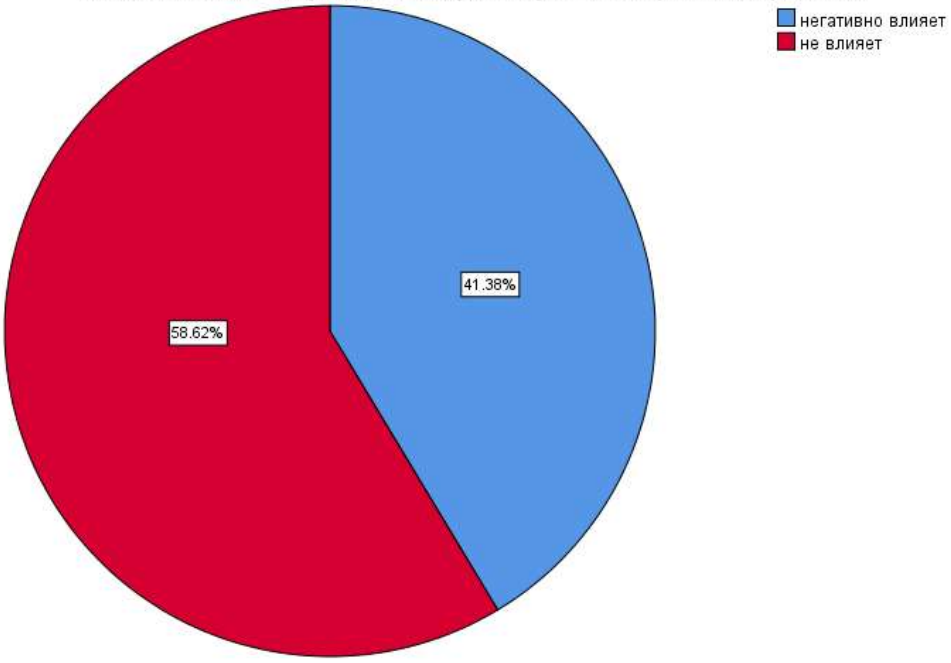
Влияние текущего состояния рынка на удовлетворенность работой



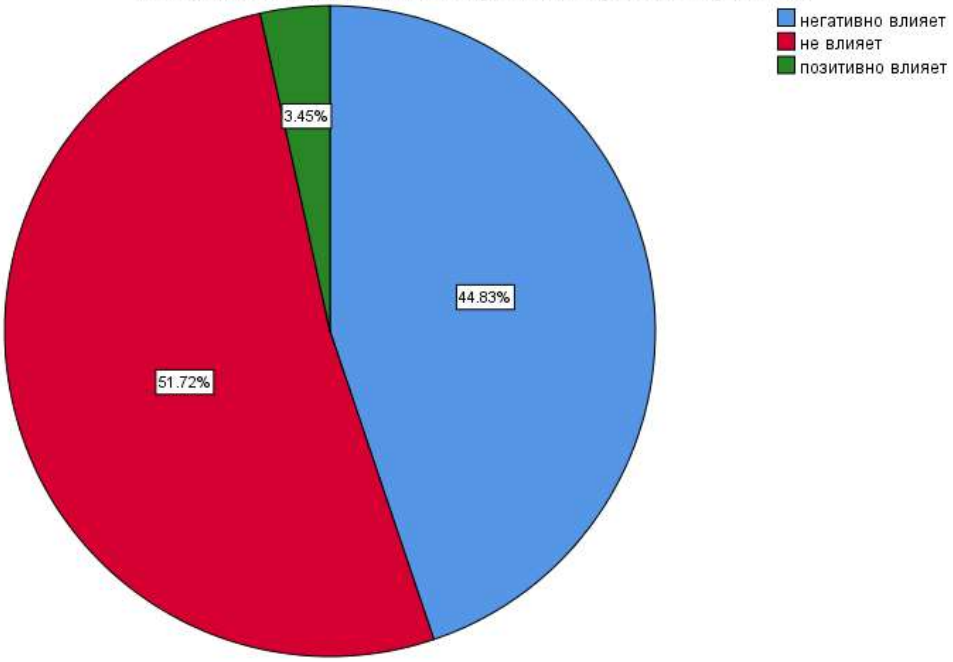
Влияние высокого уровня рабочей ответственности респондента на удовлетворенность работой



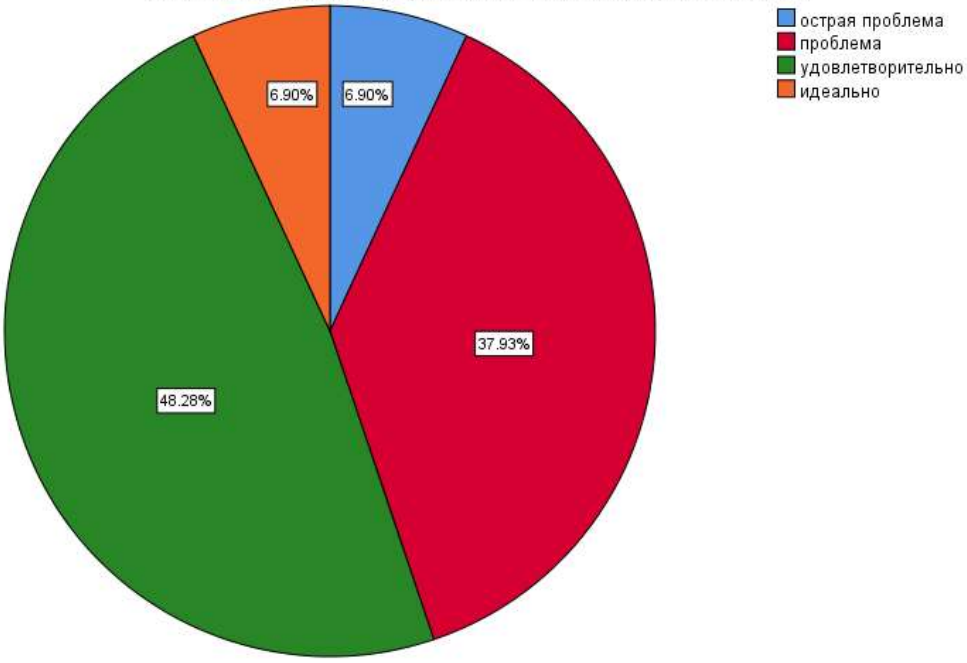
Влияние общей ситуации в социуме на удовлетворенность работой



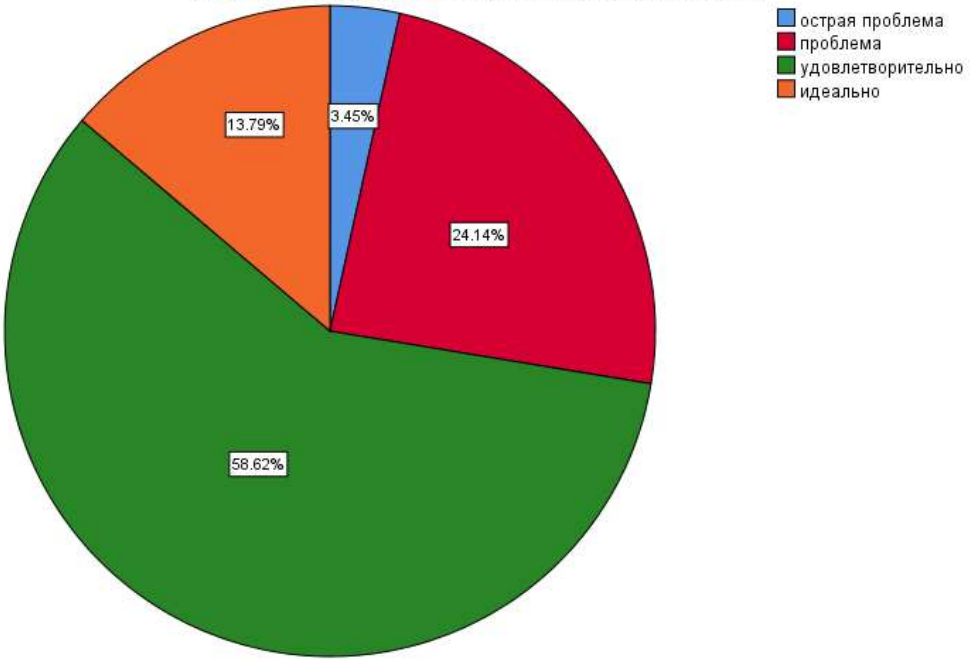
Влияние пандемии ковида на удовлетворенность работой



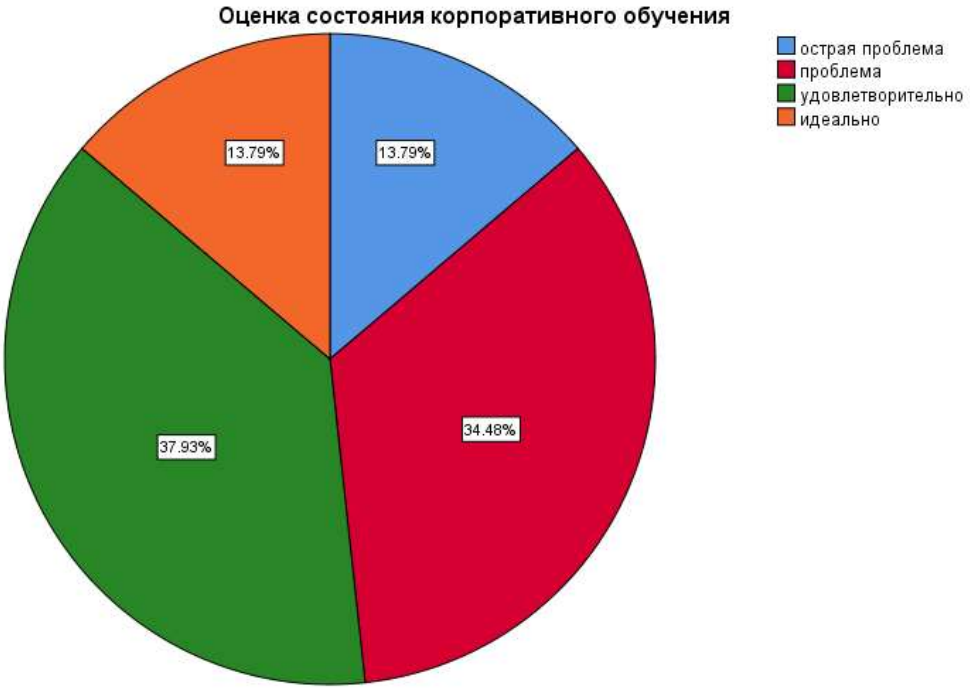
Оценка состояния материальной мотивации респондента



Оценка состояния соцзащизенности респондента



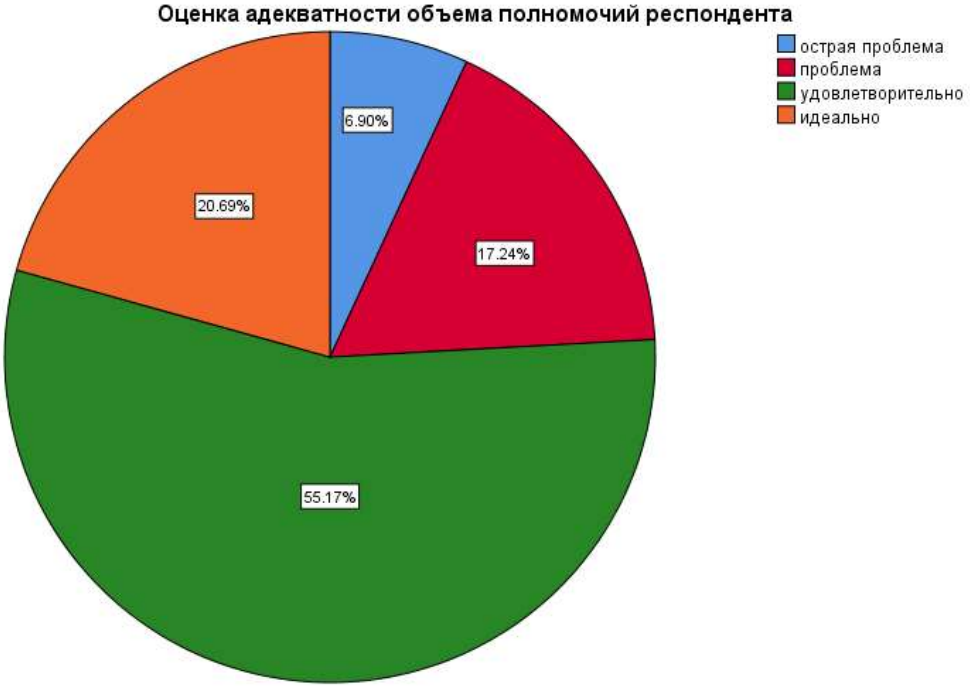
Оценка качества самореализации респондента


Оценка состояния корпоративного обучения
острая проблема
проблема
удовлетворительно
идеально
13.79%
13.79%
34.48%
37.93%

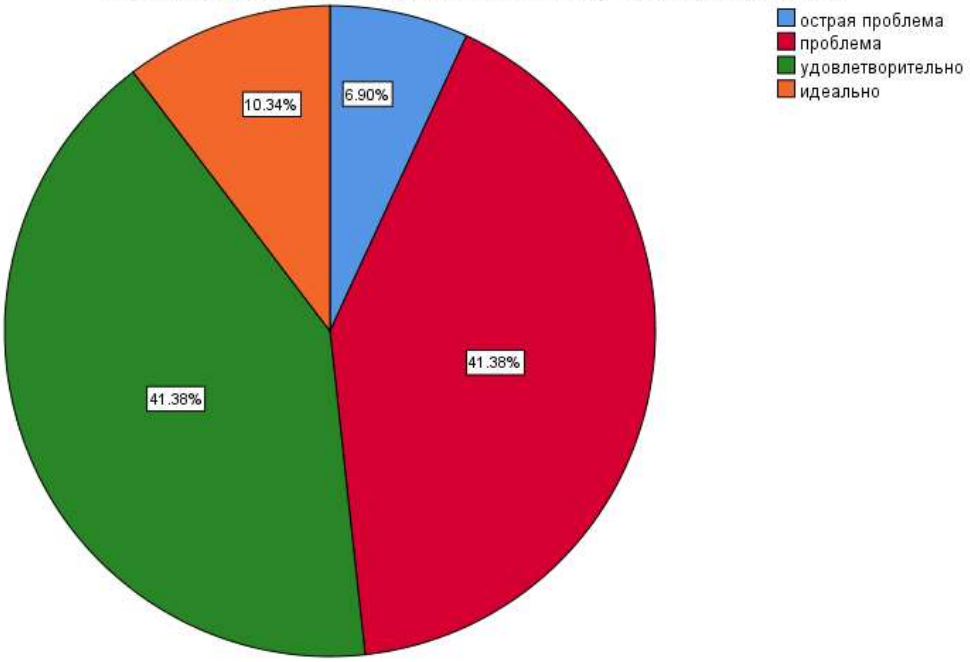
Качество системы оценивания результатов труда респондента
острая проблема
проблема
удовлетворительно
идеально
6.90%
10.34%
27.59%
55.17%

Качество реализации респондентом лидерства

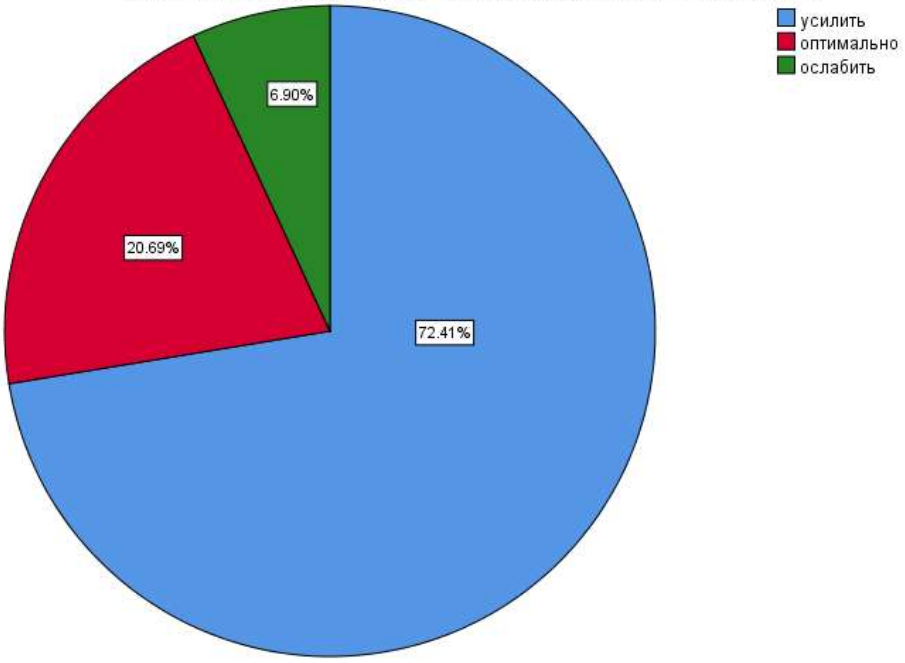
Оценка адекватности объема полномочий респондента

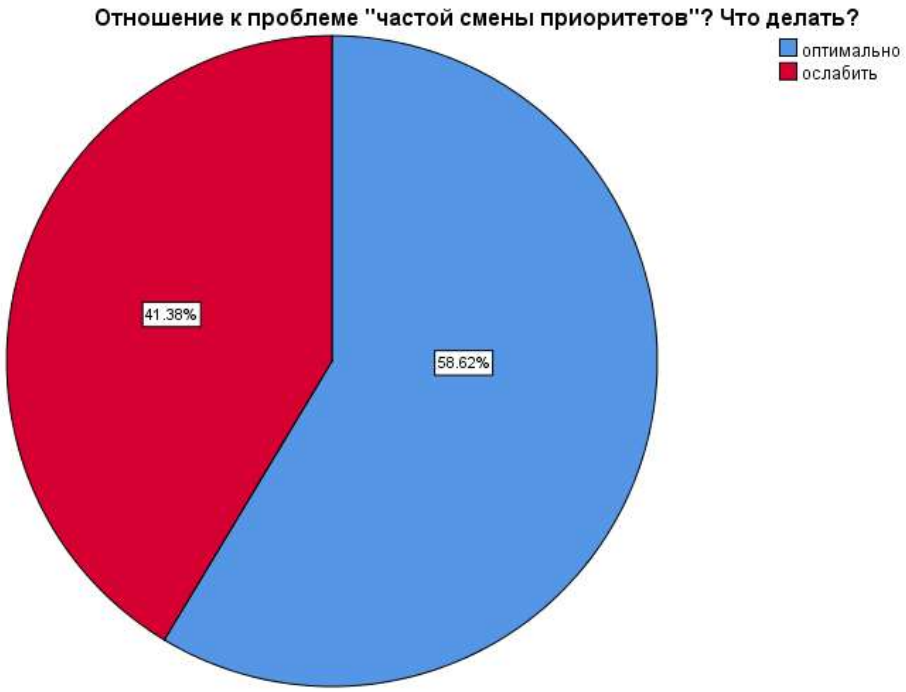


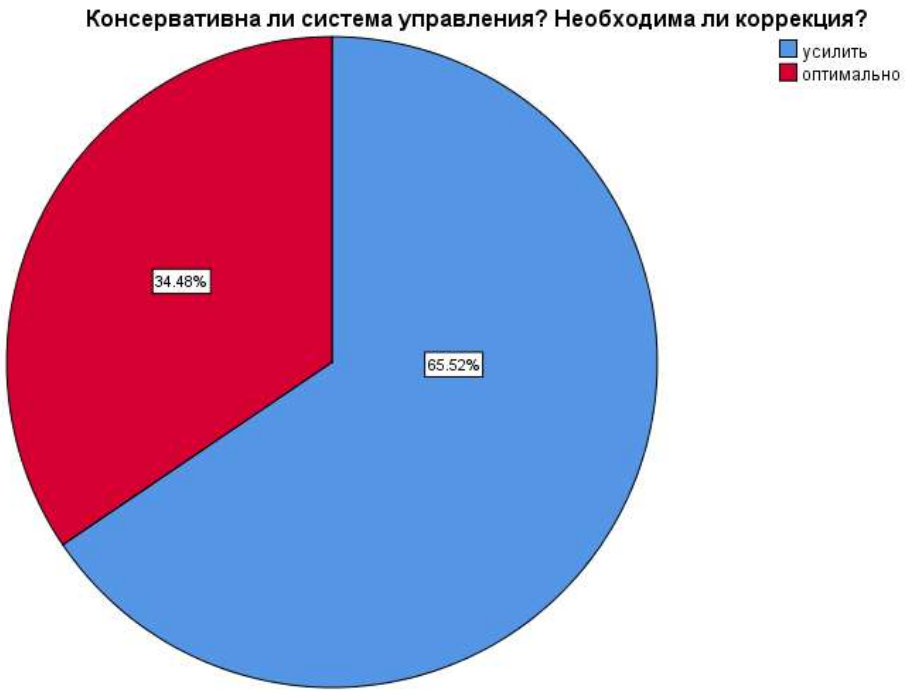
Оценка физического и психического самочувствия респондента

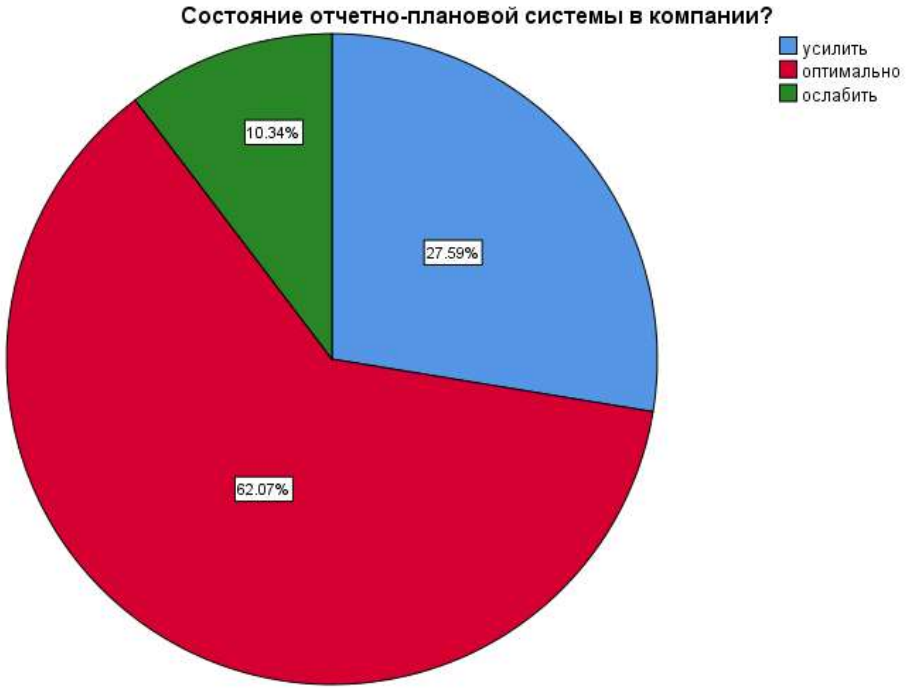


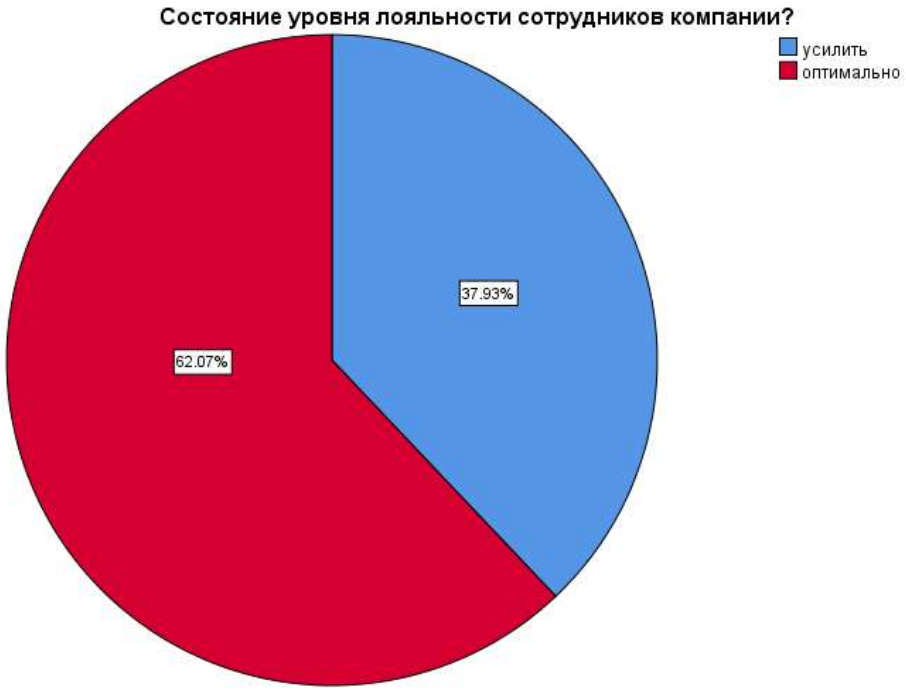
В каком состоянии находятся бизнес-процессы в компании?



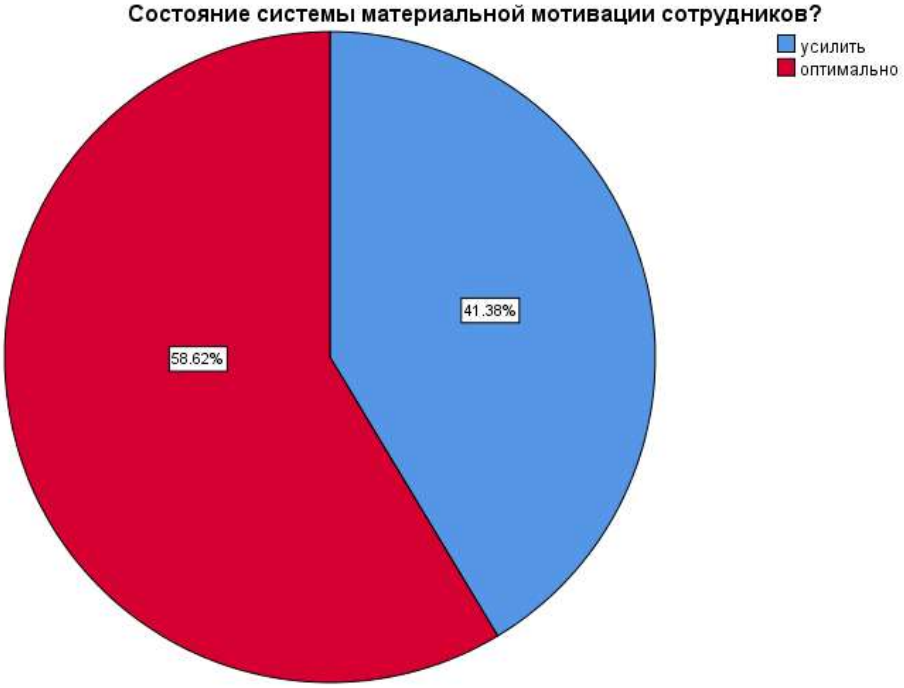

Отношение к проблеме "частой смены приоритетов"? Что делать?
оптимально
ослабить
41.38%
58.62%


Консервативна ли система управления? Необходима ли коррекция?
усилить
оптимально
34.48%
65.52%

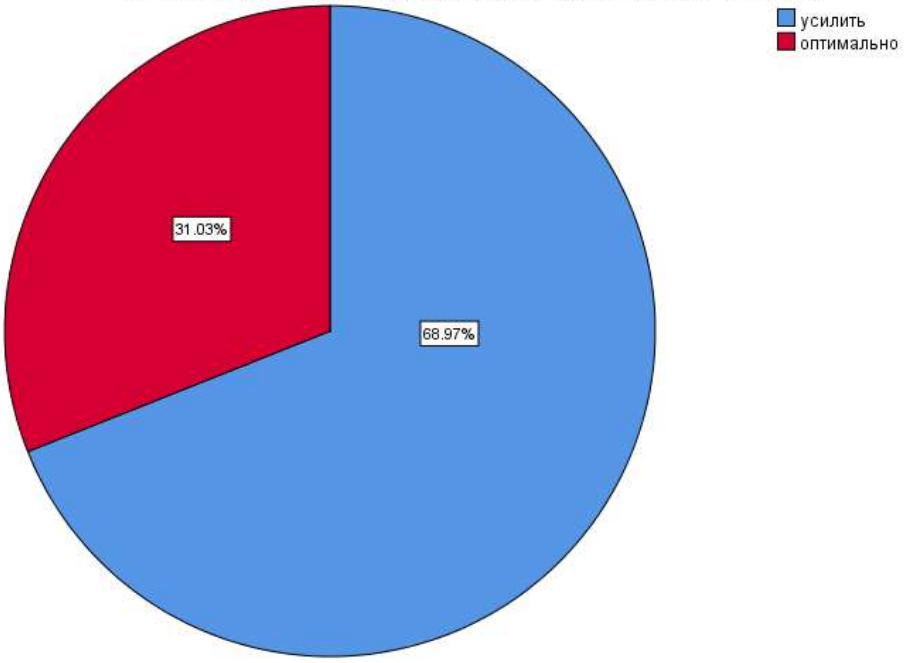

Состояние отчетно-плановой системы в компании?
усилить
оптимально
ослабить
10.34%
27.59%
62.07%

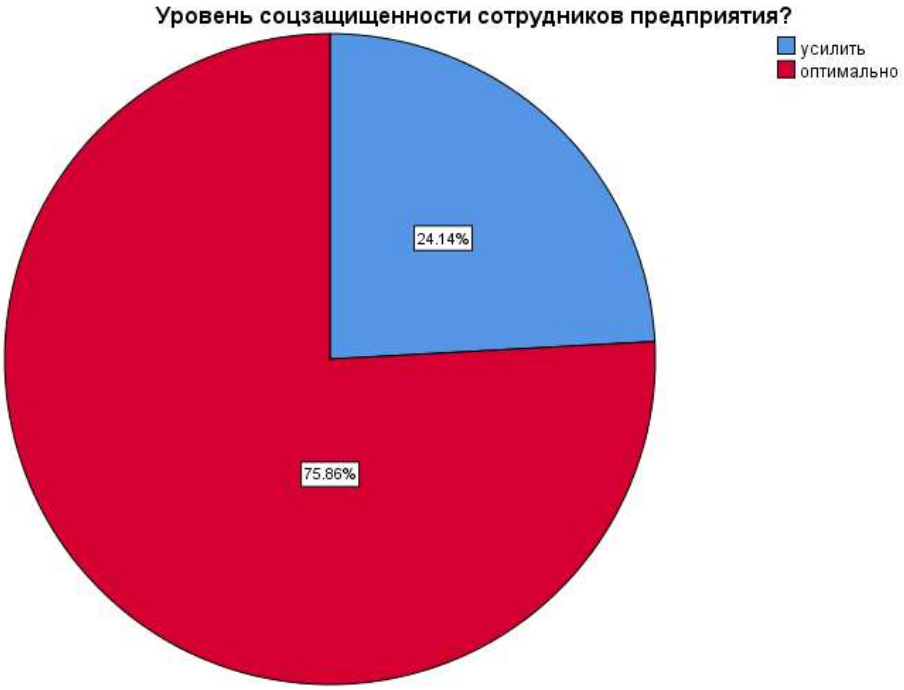

Состояние уровня лояльности сотрудников компании?
усилить
оптимально
37.93%
62.07%

Состояние системы материальной мотивации сотрудников?



Состояние системы нематериальной мотивации в компании?




Уровень соцзащищенности сотрудников предприятия?
усилить
оптимально
24.14%
75.86%

Психотип согласно Психогеометрического теста
круг
треугольник
квадрат
прямоугольник
10.34%
20.69%
31.03%
37.93%