NOSSAGENTE

Para anunciar ligue 407 276-6108 USA/Brasil • 15 de setembro a 15 de outubro 2009 • Ano 3 • Edição nº 30 O seu jornal nos EUA!

12.500 impressos **www.nossagente.net** **Free/Grátis!**

Status Baby
Transportes & Mudanças

Agora em Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersburg

Ligue Ricardo 407 470-5265
www.statusbaby.com.br

*Veja anúncio na página 27

GS
Auto Sales
Mecânica
Funilaria
e Serviços
Tel 407 855-7044

Veja anúncio na página 25

PRE-SORTED
STANDARD
U.S. Postage
PAID
Mid-Florida, FL
Permit No. 475

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente. Basta preencher um dos cupons que você encontra dentro do jornal ou visitar nosso website http://www.nossagente.net/signup.html e preencher o formulário. Anuncie GRÁTIS em nossa seção de classificados.

ATT
Absolute Tours & Travel
1-800-864-6288
BRASIL
A PARTIR DE:
$439* ONE WAY
Fazemos remessas de DINHEIRO e CAIXAS para o Brasil!
* Mais taxa de embarque saindo de Orlando. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio.

Veja anúncio na página 15

TELEFONE PARA O BRASIL
ILIMITADO
$5 mensais*
metroPCS
Liberte-se.

Veja anúncio na página 26

Safe Financial
Remessas de Dinheiro
Seg - Sex: 10:00 am - 7:00 pm / Sáb: 10:00 am - 4:00 pm
Melhor PREÇO • Rapidez
Segurança • Taxa ZERO
Tel (407) 226 1001
5572 International Drive - Orlando, FL 32819 - Ao Lado do Mall dos Brasileiros!

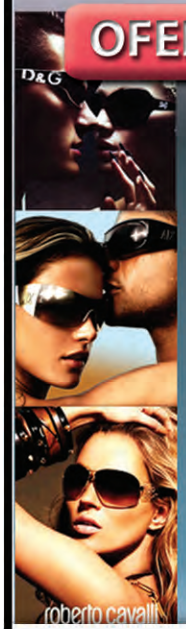
Perfumeland

A MAIOR SELEÇÃO DE PERFUMES E COSMÉTICOS DAS MARCAS MAIS FAMOSAS COM PREÇOS IMBATÍVEIS!

525PR MAKEUPCITY

EXPERIMENTE A NOSSA LINHA EXCLUSIVA DE MAQUIAGEM PROFISSIONAL!

OFERECEMOS TRANSPORTE GRATUITO



SUNGLASS OUTLET

ÓCULOS E RELÓGIOS DE GRIFE COM PREÇOS INCOMPARÁVEIS.

Dior

TOMFORD

A|X

Relógios
- Nike
- Tommy
- Swatch
- Puma

407-248-9595
x221

Hair And Nail Salon

Contamos com um salão de beleza completo com tratamentos para unha e cabelos. Ligue e marque um horário!

FAZEMOS TRATAMENTO DE KERATINA BRASILEIRO!

407-248-9595
x211

5161 INTERNATIONAL DR - ORLANDO, FL 32819

NEWLAND ELECTRONICS

WWW.NEWLANDELECTRONICS.COM

A MAIOR VARIEDADE DE ELETRÔNICOS DAS MAIORES MARCAS DO MERCADO E COM OS MELHORES PREÇOS DE ORLANDO!

TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SÃO PREPARADOS PARA UTILIZAÇÃO EM QUALQUER PAÍS!

407-248-2501

DIGITAL CAMERAS $79UP	VIDEO CAMERAS FROM $129	SLR CAMERAS $299UP	UNLOCKED CELLPHONES $79UP
VIDEO GAMES FROM $39	LAP TOPS FROM ~~$299~~	GPS $89UP	Mp3 Mp4 Mp5 $29UP
PORTABLE DVD $79UP	SLR LENSES FROM $79	CAR RADIO FROM $89	PALMS FROM $99
WALKIE TALKIES FROM $39	PEN DRIVES FROM $9.00		

UNITED STATES POSTAL SERVICE

AGÊNCIA DE CORREIOS COMPLETA!

BUSINESS CENTER

- PAGAMENTO DE CONTAS
- ENVIO DE FAX E CÓPIAS
- SHIPPING SUPPLIES

SEGUNDA A SEXTA 9a.m. - 6p.m.
SÁBADO 9a.m. - 2p.m.

5161 INTERNATIONAL DR.

UM BRASIL BEM MAIS INDEPENDENTE

Por Rita Pires

Um Brasil mais confiante de si mesmo desabrocha e se torna o centro das atenções do mundo, em meio à crise mundial, por conta da riqueza natural e grande potencial de crescimento. A crise mostrou que tendências de crescimento são realmente sólidas, e o mundo aposta nos indicadores que mostram recordes históricos no mercado interno, como os da indústria automotiva.

O apetite dos estrangeiros pelo Brasil é tanto que nem o abalo causado pela crise financeira mundial parece tê-lo diminuído. Ao contrário, o bom desempenho da economia brasileira pós-crise colaborou para que o nível de atratividade se mantivesse elevado.

A estabilidade do crescimento econômico nos últimos anos, o aumento de renda da população, e as oportunidades ainda não exploradas no mercado interno são pontos favoráveis ao Brasil.

O enorme potencial de consumo, com mais de 100 milhões de pessoas, e o fato do país ser o "gigante da América Latina", faz dele a porta de entrada da região.

No esporte, o Brasil terminou as Olimpíadas de 2008 em vigésimo-terceiro lugar na classificação geral. Obteve quinze medalhas no total, sendo três de ouro: uma inédita para o vôlei feminino, outra também inédita para o nadador César Cielo nos 50 metros livre, e mais uma à atleta Maurren Maggi, a primeira mulher brasileira a obter o ouro no salto em distância, e foi escolhida pelo Comitê Olímpico Brasileiro para carregar a bandeira do país.

Nos últimos anos, a maior festa do planeta que acontece anualmente no Brasil, tem atraído mais de 2 milhões de turistas estrangeiros por ano, fazendo do Rio de Janeiro a cidade mais visitada do país, segundo a EMBRATUR.

Dotada de uma ampla infra-estrutura de serviços turísticos, a Cidade do Rio de Janeiro, a mesma cidade indicada para sediar as Olimpíadas de 2016, está classificada entre os maiores destinos do mundo na recepção de eventos culturais, comerciais, técnicos e científicos - feiras, simpósios, congressos e exposições. Sua natureza exuberante inclui 90 Km de praias, o Parque Nacional da Tijuca, onde se insere a maior floresta urbana do mundo com 3.200 ha de mata atlântica. A nossa cultura e nossa beleza natural têm feito do Brasil um país mais confiante, com sua auto-estima em alta . Por isso, as comunidades brasileiras em todo o mundo têm motivo para se orgulhar e festejar em grande estilo o Dia da Independência. O "Brazilian Day" tem se alastrado por todo o mundo simplesmente para mostrar ao planeta um Brasil bem mais independente, com um futuro brilhante.

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

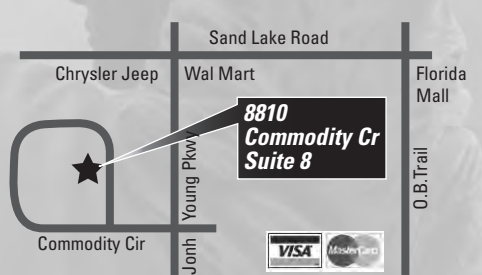
• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

SANTOS LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO



A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Barack Obama tenta mudar o Sistema de Saúde

Barack Obama, Presidente dos Estados Unidos, fez um discurso ao Senado e a casa dos representantes (equivalente a Câmara dos Deputados), que foi televisionado para todo mundo. Com esse discurso o Presidente tenta um esforço para ter o apoio bipartidário à sua proposta de reforma ampla do sistema de saúde nos EUA.

O objetivo central da reforma é tentar reduzir o aumento com os custos do sistema de saúde e expandir a cobertura para mais americanos. Universalizando o atendimento e a cobertura. O único país desenvolvido que não tem um sistema amplo de saúde é os EUA, com essa reforma Obama pretende mudar essa realidade. 45 milhões de pessoas não têm nenhum tipo de cobertura de saúde, segundo estimativas do próprio governo americano.

A principal proposta de Obama é a criação de um plano de saúde que será subsidiado pelo governo, dando acesso aos mais pobres e também incentivaria uma redução do preços dos planos privados criando uma maior competição no mercado.

Existem hoje várias versões em debate – a da Casa Branca, a da Câmara e mais pelo menos três versões de diferentes comitês do Senado, enfrentam dura resistência entre os republicanos e os democratas moderados. Esse projeto de reforma deverá custar aos cofres americanos US$ 1 trilhão em dez anos, debilitando ainda mais o orçamento americano.

Entretanto a oposição do público americano dos EUA à essa reforma tem diminuído, mas continua em níveis altos, segundo pesquisas publicadas nos maiores jornais americanos.

Os americanos estão praticamente divididos em porções iguais sobre o assunto reforma de saúde, 48% são contra e 46% a apóiam, afirma a pesquisa.

Nas pesquisas de agosto 50% estavam contra e 46% respaldavam a reforma.

O ponto de discórdia continua sendo a proposta de uma "opção pública", o plano de saúde patrocinado pelo Estado competindo com as seguradoras privadas dando cobertura médica para quem não tem.

Caso se elimine a opção pública de plano de saúde ,a oposição à reforma do sistema de saúde cairia, em 6% conforme indicam as pesquisas.

A reforma do sistema de saúde continua sendo a principal prioridade legislativa de Obama. Uma intensa campanha quer promover junto ao público os pontos principais das mudanças com o novo sistema.

Obama, não tem medido esforços nesse objetivo utilizando-se de todos os recursos, discurso em Minnesota, ampla entrevista televisionada e assim buscando na opinião publica, seu principal elemento de convencimento de seus propósitos.

Enquanto isso no Brasil...

OS AFOGADOS

Andrezza Duarte
repórter da revista CLAUDIA
a_duarte@nossagente.net

O País está debaixo d'água. E não digo isso apenas devido ao zum-zum-zum do pré-sal... As chuvas torrenciais que afogam o país pelas últimas semanas alagam ruas, desabam casas e transbordam o Tietê. O mundo começou a cair numa terça-feira fria pós-feriado. A loucura nas estradas já havia complicado o trânsito nas principais capitais e ninguém imaginou que pudesse ficar pior. Mas o Brasil foi de encontro ao caos. Ele bateu à nossa porta e foi um verdadeiro salve-se quem puder. Santa Catarina voltou ao desesperador estado de alerta que tanto assustou a população no ano passado. Acreditem: não há guarda-chuva que aguente o vendaval.

Naquela mesma terça-feira insana, eu passei três horas dentro do carro tentando chegar ao meu trabalho, trajeto que faço tranquilamente – e em dias normais – em 20 min. Além de desligar o carro pelo menos seis vezes, presenciei umas três ou quatro batidas, xingamentos mil e pessoas encharcadas no ponto de ônibus esperando o transporte que, sem dúvida, não chegou tão cedo. Aproveitei o tempo ocioso para reparar nos motoristas dos carros ao redor, uma distração surpreendentemente curiosa. É engraçado observar o que as pessoas fazem quando acham que ninguém está olhando: comem de boca aberta; cantam os mais variados estilos musicais em alto e bom som – do rock ao sertanejo universitário (que, aliás, é a nova febre brasileira); colocam o dedo no nariz; gritam ao telefone; tiram fotos de si mesmas fazendo caras e bocas... Enfim, comportamentos constrangedores. O repetitivo movimento de mudar a marcha do ponto morto à primeira e, logo em seguida, voltar para o neutro, cansa, distrai e é incrivelmente desgastante, além de nos fazer apelar à passatempos vãos. Depois de três horas de estresse, dificuldade e, admito, um leve entretenimento, finalmente me rendi ao óbvio: desisti e voltei para casa. Aliás, poucas pessoas conseguiram chegar ao trabalho nesse dia. Em apenas um dia caiu 80% da água que geralmente cai em 30 – e eu ainda suspeito uma certa modéstia nesta estimativa.

Acompanhando o rádio insistentemente, muitas questões vieram à tona: onde está a verba destinada às construções e manutenções dos piscinões? Na gaveta, claro. A situação vivida pelos brasileiros nos últimos tempos tem sido absolutamente inadmissível. Vivo em São Paulo há 22 anos e jamais enfrentei tal bagunça – e os caminhos que faço diariamente sugerem engarrafamentos bárbaros e intransitáveis. Olho para fora da janela do 16º andar da Editora Abril e vejo chuva, água, dilúvio. Testemunho o mar de automóveis na cruel saga das Marginais. Ah, que vontade de fugir... Uma leve tentação. O que nos resta é ter paciência – um difícil desejo em tempos como estes.

E eu não disse nada...

Marcia Alevato
marcia@radionossavoz.com

Você deve ter ouvido a vida inteira **a expressão so**bre o poder das palavras. As teorias são tão numerosas quanto são as palavras. Primeiro veio o Verbo, estudos científicos, neurolinguísticos, e por aí vai. Escrever sobre o poder da palavra é como saltar sem redes, como se cada palavra dita à esmo fosse oportunidade de jogada no espaço. Que as palavras têm seu poder, não há o que discutir. É assunto para um compêndio, não para uma coluna, sem falar da comunicação não-verbal, com seus símbolos e gestos universais ou culturais.

A minha proposta hoje é falar daquela em que não digo nada, não uso nenhum código, onde eu sou a mensagem. Na vida social estamos completamente expostos e até as ações mais simples são vistas. Não estar consciente disso pode ser um problema. Quando saio com uma roupa cheia de cores é claro que quero me destacar, quero ser notada. Quando prendo o meu cabelo, mais que um disfarce pela falta de tempo ou ânimo de dar um jeito, e coloco uma roupa básica, quero o oposto, não ser vista. Ou ainda, quando arrumo a minha sala, compro um novo objeto, estou enviando uma mensagem, seja ela de poder, de riqueza, de fé, enfim, não a de uma mera aquisição na loja em liquidação.

E é isso que me chama a atenção; o mundo recebe mais claramente o recado, do que aquele que envia. Fazemos as coisas meio sem notar, mandamos as mensagens, decifradas ou não. Agimos muito mais por hábito do que por espelhar nossa personalidade. E o outro, já desacostumado a ouvir, simplesmente vê. E, então, podemos ser traídos por nossa imagem.

Sabemos que uma foto vale mais que mil palavras, mas imagine ver um homem de terno e gravata cortando grama. Fazendo uso de analogia, diremos como nosso poeta: "as idéias não correspondem aos fatos. Há algo errado, há uma grave falha na comunicação. Houve informação, mas nenhum entendimento.

E assim agimos o tempo todo, e o tempo tem valor, as oportunidades surgem, sem esquecer que a nossa energia não é constante. Se não nos preocuparmos com as nossas mensagens, os outros é que vão definir quem somos. Precisamos claro, de delicadeza, mas comunicação só acontece no plural, mesmo que haja um aparelho ou um papel entre as pessoas. Às vezes me pergunto se não é por isso que os encontros virtuais fazem tanto sucesso, porque, dessa forma, podemos ser quem queremos que o outro pense que somos.

As relações, sejam elas quais forem, se dão em processo de troca. E é preciso estarmos conscientes de quem somos e o que queremos transmitir ao mundo; **o** para quem, aí já fica no bolo.

Até a próxima!

EXPEDIENTE

P. O. Box 772227 Orlando, FL 32877-9998 Tel (407) 276-6108 Fax (866) 659-9817 info@nossagente.net www.nossagente.net

NOSSAGENTE

MEMBRO

ABI Associação Brasileira de Imprensa Internacional

CFBACC Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Editor Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design A Graphic Design, INC
Diretor Comercial Marcio Silva (407) 888-9933 ou (407) 276-6108
Revisão/Tradução Claudia Moreira (Allcomp Solutions, Inc.)
Distribuição/Marketing Monica Franchi Souza

Colunistas e Colaboradores

Andrezza Duarte, Cleide Rotondo, Elaine Peleje Vac, Elly Tuckler, Paula Mattos, Rosana Almeida, Nilzon Dizeu, Vera Mendonça, Vinicius Ferracciu, Viviane Sperb

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado nesta edição. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Chega de empresa "nova" que dura menos de 1 ano!!!

Não vamos ser enganados pelas mesmas empresas que ficam trocando de nomes...

"Optei por Qualidade e Seriedade"

fastway moving

Agente na região de Tampa
Coletamos em sua casa!

ROBSON MONTEIRO - (813) 393-9487

A única que envia caixa com licença de mudança internacional (MVOCC) e Qualidade "A" no BBB

PROMOVER — Trust your move to a ProMover. | IAM International Association of Movers | AMSA American Moving and Storage Association | BBB MEMBER | BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Vou **economizar** quando eu fizer a **remessa**?

Sim!

$5 de desconto*

na sua próxima Money Transfer enviada ao Brasil que tenha uma tarifa de $9.99 ou mais

Direto na Conta | Dinheiro em Minutos | Dinheiro Dia Seguinte

AGENT INSTRUCTIONS:

PC-EQUIPPED AGENTS:
1. Input the transaction detail in the recording screen
2. Press ALT+F, ALT+A or ALT+P (depending on your software version) to open the "promo code" entry screen
3. In the "promo code" field, type the PROMOTION CODE exactly as it appears below.
4. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to return to the transaction detail screen
5. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to submit transaction
6. Confirm discount
7. Press F10 (DOS) or ENTER (Windows) to continue
8. Complete transaction
9. Collect and attach coupon to "Send Money" form and keep for your records

Money Transfer by Phone locations:
Western Union will deduct the coupon amount from the transfer fee. Collect coupon and fee from sender, attach coupon to Agent copy of the receipt and keep for your records.

For questions call 1-800-630-0822.

Data de vencimento: 31 de dezembro de 2009
Promo code (código da promoção): BRAZIL5

WESTERN UNION | yes!

Utilize este cupom em qualquer agente da Western Union® nos EUA. Telefone para 1-800-325-6000 ou visite o website westernunion.com para encontrar o agente mais próximo de você.

***ALÉM DA TARIFA DE TRANSFERÊNCIA, A WESTERN UNION TAMBÉM OBTÉM UMA RECEITA ADICIONAL QUANDO FAZ A TROCA DOS SEUS DÓLARES POR REAIS (CÂMBIO).**
Você receberá um desconto de $5 dólares na tarifa da sua próxima transação "money transfer" ao Brasil de pessoa física para pessoa física (as transações que se qualificam são: Money in Minutes, Next Day e Direct to Bank) quando o valor da tarifa for $9.99 ou mais, e desde que a transação seja feita num agente nos EUA para qualquer local no Brasil. Todos os outros serviços estão excluídos, inclusive, sem limitações: Overnight Home Delivery, Convenience Pay℠, Quick Collect®, Serviços Pré-pagos e Money Transfer da Western Union feitas em caixas eletrônicos. Existe o limite de um cupom por transação. Este cupom só pode ser usado uma vez. Este cupom não pode ser trocado por dinheiro. Este cupom não pode ser utilizado em combinação com outra oferta. O consumidor deve pagar todas as taxas aplicáveis incidentes sobre as tarifas de transferência monetária antes da aplicação do desconto. Sem efeito no caso de qualquer proibição. Sem efeito se for transferido, vendido, alterado, reproduzido por fotocópia ou trocado. Vence no dia 31 de dezembro de 2009. © 2009 Western Union Holdings, Inc. Todos os direitos reservados.

CAMILA'S lounge

Você não sabe onde fazez sua festa?

Casamentos, Aniversários, Eventos Especiais, preparamos todo para você!

Antes de planejar seu tratamento dentário no Brasil, faça uma consulta Grátis com Dr. Arias

Agora você pode fazer seu tratamento dentário como se estivesse no Brasil, com o melhor preço.

LIMPEZA + RAIO X **$59**
*Válido até dia 10/15/09
Códigos ADA: D1110

*Financiamos seu tratamento!**
$0 de Entrada e prestações **$99**
*Baseado em aprovacão de crédito

DENTADURAS COMPLETAS **$700**
*Válido até dia 10/15/09
Códigos ADA: D5110 and D5120

COROAS A PARTIR DÊ **$750**
*Válido até dia 10/15/09
Códigos ADA: D2750

CONSULTAS GRÁTIS PARA DENTADURAS E IMPLANTES.

Dr. Charles Arias.
Atendimento em Inglês, Espanhol ou Português.

Dental Excellence
of Baldwin Park

4808 New Broad Street Orlando FL 32814

Ligue para marcar uma consulta ainda hoje!

407 897-1120

Aceitamos todos os tipos de seguros odontológicos!

The patient and any other person responsible for payment has a right to refuse to pay, cancel payment or be reimbursed for payment for any service, examination or treatment which is performed as a result of and within seventy-two (72) hours of responding to the advertisement for the free, discounted fee, or reduced fee service, examination or treatment. Only valid when insurance coverage is not applicable.

27 de setembro estréia

TROPICAL TV USA

Canal 49 Bright House Cable
www.mytropicaltv.com

CONSUMISMO - A DOENÇA DO SÉCULO XXI

Por Rita Pires

O consumismo surgiu após o capitalismo. O que era um simples ato de comprar, hoje passou a ser um ato que indica quantidade de poder baseado naquilo que se pode comprar. Além dele ser a nova "droga" da sociedade, muitas pessoas que se sentem deprimidas ou frustradas, se animam com um dia de compras, ou o usam para esquecer dos problemas.

Apesar desta ser a definição dos estudiosos à sensação sentida num dia de compras, especialmente à mulher, não devemos nos desesperar, pois quando bem controlada, esta sensação só faz bem.

Porém, devemos ter como termômetro os nossos armários. Quando as pessoas compram mais, consequentemente, jogam mais coisas no lixo. E, com a nova "febre" de consumo em excesso, o lixo também se encontra em excesso, o que é extremamente prejudicial a um planeta com aproximadamente 7 bilhões de habitantes, com toneladas e mais toneladas de lixo novo.

A relação com as compras pode assumir diversos aspectos: necessidade, diversão, modismo, status, ou apelo mercadológico do comércio. O consumo, pelo simples prazer de comprar, de adquirir alguma coisa independente da sua utilidade, "pode" indicar o sintoma do consumo compulsivo.

Consumismo e moda estão diretamente relacionados, uma vez que a maioria dos exageros de consumo são roupas, sapatos, e tudo aquilo que a moda dita. A constante mudança de tendências, o excesso de publicidade e o glamour mostrado em desfiles e revistas, é tentação para uma grande porcentagem da população, que compra muito mais roupas do que realmente precisa.

Já há algum tempo, vestir-se vai além de simplesmente cobrir o corpo. Hoje, a roupa define de imediato quem somos, levando em consideração o marketing de vendas do "instantâneo". Este tipo de marketing não valoriza a idéia de que "só conhecemos uma pessoa na medida em que gastamos tempo com ela". Este marketing que inclui o fast-food, o drive-thru, e as compras pela internet, tem levantando a bandeira da "praticidade" e do "tempo é dinheiro", muitas vezes perigosa, por deixar para trás valores essenciais para vida. Na nova sociedade, mostramos quem somos através da nossa roupa ou do carro que temos.

O que caracteriza o consumismo?

Como saber se estamos doentes? E, uma vez descoberta a infecção, qual o tratamento? Podemos definir consumismo como uma compulsão para comprar. Essa compulsão pode atacar em vários graus, desde aquela compra aparentemente inofensiva, mas que depois se torna um peso no orçamento do mês, até a compra ocasional, em que se chega em casa com a sensação de que tudo que foi consumido terá pouca utilidade, e a excelente compra então feita, passa a ser um desperdício.

Num artigo em que li sobre o consumismo, foi relatado alguns sintomas do vírus do consumo compulsivo no indivíduo:

• Não sem pelo menos uma sacolinha na mão;

• Qualquer objeto que o consumidor já tenha adquirido, quando confrontado com um mesmo objeto na vitrine que seja um pouco mais novo, ainda que muito parecido, leva o mesmo a um conflito interno entre "gastar dinheiro com uma mercadoria extremamente desnecessária que só vai atender a uma vaidade exacerbada" ou "não atender ao apelo da sociedade contemporânea e capitalista, evitando um desgaste psicológico e uma sensação de fraqueza inevitável pós-compra, que todo consumista sofre".

• Estourar o limite do cartão de crédito com freqüência;

• Sentir uma inveja incontrolável quando uma outra pessoa exibe um objeto mais atual ou com um simples detalhe diferente do seu, principalmente quando elogiado por terceiros.

• Os objetos de marca exercem um fascínio irresistível sobre o consumista, por estar sempre em evidência nos anúncios e comerciais exibidos por celebridades;

• Ir às compras é o seu hobby predileto.

Mas, se o consumismo é fruto de uma vaidade exacerbada, como previnir esta doença do século XXI, já que nossa sociedade nos chama todos os dias, a vivermos esta vaidade a qualquer preço?

Primeiro devemos separar bem a pessoa consumista daquela que está sempre atualizada nas novas tendências. Esta segunda, quando bem equilibrada, ainda que o indivíduo sempre consuma o que o mundo fashion oferece quando não ferido orçamento da casa, não é intitulada consumista.

É óbvio que "cada caso é um caso", como diz o ditado popular, porém existem algumas saídas que podem ajudar consideravelmente. Como por exemplo: tirar o cartão de crédito da carteira e deixá-lo em casa é infalível.

O filme "Shopaholic", conta a história de uma garota que sofre do "consumo compulsivo" totalmente incontrolável, mostra seu desejo desesperado de dominar a situação, congelando seu cartão de crédito para não ser vítima de uma recaída. Outra estratégia é evitar passear no shopping center, pois, neste caso, a entrada das lojas são como bocas devoradoras e as mercadorias nas vitrines ganham vida aos olhos dos consumistas.

Estipular uma quantia por mês para ser usada com supérfluos, sem prejudicar o orçamento mensal, se respeitado, pode ser a solução para dominar os impulsos do consumismo. O importante é cada um perceber sua fraqueza e usar a melhor estratégia para dominar a situação. Para isso, devemos ser mais realistas e menos radicais. Qualificar o supérfluo como pecado ou viver a filosofia de que só devemos comprar o que necessitamos, é uma filosofia irreal para muitos nos tempos atuais. Hoje em dia, nossa cultura nos cerca de centenas de objetos que tornam nossa vida em casa e na rua muito mais prática, e aquilo que no passado não fazia falta aos nossos pais, hoje nos são extremamente essenciais. Como por exemplo: o cellular, o GPS, o microondas e as máquinas de lavar roupa e louça.

Quanto à moda, viver simplesmente com o necessário tambémé uma falsa realidade. As mulheres estão cada vez mais vaidosas. Portanto, nos reprimir com a idéia de que comprar o que não é necessário é sinônimo de descontrole e consumismo, passa ser uma utopia. O que nos torna consumistas é a falta de controle no que consumimos. É quando a nossa razão diz que não devemos, mas a nossa emoção nos leva a consumar o ato da compra, que no momento parece prazerosa, porém minutos depois nos deprime.

Estados Unidos O Templo Sagrado do Consumismo

Em nossa busca eterna por estímulos que nos ajudam a satisfazer as nossas ansiedades e desejos, muitas vezes desperdiçamos e consumimos sem nunca alcançarmos a plena satisfação. Esta é a definição para aqueles que apenas usufruem do momento da compra, mas não do produto.

A baixa estima e o sentimento de vazio são constantes. Depois da compra, vem a sensação de culpa.

Em uma reportagem sobre o assunto, publicada no jornal "O Estado de Minas", a psiquiatra e psicoterapeuta Ana Ester Nogueira Pinto explica: "Uma pessoa normal tem o impulso, mas é capaz de resistir. O compulsivo gasta sempre mais do que pode, se prejudicando financeiramente. Normalmente as dívidas chegam a cinco ou dez vezes mais do que a renda mensal". Os consumidores compulsivos em alto grau, são, em sua maioria, pessoas angustiadas ou ansiosas, que tentam preencher essa sensação através da compulsão.

Os Estados Unidos, considerado "templo sagrado do consumismo", hospeda milhares de consumidores compulsivos, gerados pela propaganda agressiva. Os americanos foram os primeiros a criar cursos de publicidade e a oferecer prêmios para os maiores vendedores. E acredite, o povo americano, o mais consumista do mundo, não aguenta mais o assédio da propaganda. O desconforto crescente dos americanos contra a avalanche de telefonemas oferecendo produtos e serviços,

Continua na pág. 08

Continuação na pág. 07

tem levado os americanos a declararem guerra a esta estratégia de marketing.

Infelizmente, esta roda viva do consumo, emplacada pela nossa sociedade, dita regras em que o ser humano só está inserido na sociedade se compartilhar dos mesmos produtos que os demais. Cultua-se o efêmero, pois se compra sempre e se troca facilmente de objeto e opinião. Existe um apego maior aos objetos que às pessoas. A discriminação social tem sido o principal mal desta sociedade que acredita que o valor do indivíduo está no que ele tem e não no que ele é.

O que os especialistas dizem a respeito do consumismo em Alto Grau

A relação com as compras pode assumir diversos aspectos: necessidade, diversão, modismo, status, ou apelo mercadológico do comércio. Todavia, o consumo pelo simples prazer de comprar, de adquirir alguma coisa independente da sua utilidade, pode indicar um grave problema: o consumo compulsivo. Apesar do problema atingir um número crescente de indivíduos e já possuir um título – oneomania – é um fenômeno socialmente aceito, tal como uma espécie de dependência autorizada, o que prejudica o seu reconhecimento como patologia. Trata-se, na realidade, de um distúrbio bastante controvertido do ponto de vista psiquiátrico e psicológico, e que atinge, sobretudo, as mulheres.

Os especialistas afirmam que o consumo compulsivo está associado à frustração, solidão ou ainda a transtornos psiquiátricos subjacentes. A compulsão surge, em geral, por volta dos 18 anos e leva aproximadamente dez anos para se consolidar. Os compradores compulsivos, no período que antecede o ato do consumo, apresentam reações físicas próprias da ansiedade: aceleração dos batimentos cardíacos, aumento da sudorese, bem como irritação e agressividade. Essa ansiedade é reduzida no momento da compra ou logo após a mesma. Pouco depois, surge o sentimento de culpa e o remorso, gerando uma baixa da auto-estima. A longo prazo, o impulso transforma a rotina do indivíduo e compromete seu equilíbrio emocional. Aliado a esse problema, é comum identificar-se, também, distúrbios como bulimia, anorexia ou alcoolismo.

As compras passam, então, a funcionar como uma espécie de droga leve. A impossibilidade de satisfazer o desejo de consumo agrava a ansiedade do indivíduo, que adentra, dessa forma, em um círculo vicioso. Segundo a psicóloga Roberta Biocalti, professora da Universidade de Bolonha, há relatos de consumidores compulsivos que após abstinência de três dias sentiram náuseas como os dependentes químicos. Esse distúrbio sinaliza, normalmente, desconfortos existenciais profundos, dificuldades de relacionamento, e uma tendência a suprir carências pela aquisição de objetos. Nesse mesmo sentido, pesquisas já demonstram que o consumo é menor entre indivíduos cujas relações humanas são satisfatórias. O psicólogo Roberto Pani, também da Universidade de Bolonha, afirma que esse comportamento compulsivo atinge boa parte da população norte-americana, e que 90% dos consumidores do planeta já efetuaram aquisições compulsivas.

Como então controlar o problema, se as compras são inerentes à sociedade capitalista e não é possível evitá-las? Qual o melhor tratamento para esses indivíduos, se a cada dia o mercado recorre mais à publicidade na busca de recursos multi-sensoriais destinados a sensibilizar e atrair o cliente? Especialistas sugerem que a saída para os afetados pelo distúrbio seria aliar o tratamento psicológico ao tratamento médico, somado, inclusive, à ingestão de fármacos inibidores da receptação de serotonina.

A prevenção do problema, centrada na educação e na promoção da qualidade de vida e das relações interpessoais, é fundamental à questão. Não podemos esquecer, é claro, da importância do diagnóstico correto para o uso apropriado dos recursos médicos e da otimização do processo de recuperação daqueles já afetados.

Por fim, vale ressaltar que o consumo compulsivo tanto é um problema de saúde como um que prejudica o equilíbrio financeiro dos indivíduos, ocasionando sérios problemas de relacionamento entre casais e familiares, os quais geram danos reflexos em inúmeros outros segmentos da vida do afetado.

Consumismo Infantil
A influência da mídia na vida das crianças

Infelizmente, os estudos indicam que as crianças são as maiores vítimas desta overdose de propaganda através da mídia. As empresas americanas investem bilhões de dólares por ano neste mercado milionário. Pesquisas indicam que de alguns anos para cá, as crianças americanas influenciam compras que giram em torno de 500 bilhões de dólares. Esta é uma indústria super-criativa nos recursos utilizados pela publicidade para estimular as crianças ao consumo, através da manipulação de sons e imagens que agem no inconsciente. A indústria de balas e eletrônicos têm causado males às crianças. Pesquisas também revelam que dois desses males são a obesidade e a falta de interação da criança com a família, isolando-as com seus eletrônicos individualistas, como por exemplo: IPod, computadores (internet), e celulares (text message).

Os comerciais de doces, biscoitos, guloseimas, e redes de fast-food que recorrem aos truques da animação gráfica ou ao auxílio luxuoso dos super-heróis da TV - que aparecem bem na função de garotos-propaganda - hipnotizam a garotada.

Um outro problema denunciado no relatório é o stress familiar. Quando quem sustenta a casa é obrigado a dizer "não" a um apelo consumista que parte do filho, da filha, do companheiro ou companheira, o resultado costuma ser desgastante. Brigas, conflitos, disputas e, eventualmente, um desejo tão grande de ter aquilo que a propaganda exibe que não se medem esforços - ou escrúpulos - para alcançar o objetivo. Daí para os pequenos roubos e furtos pode ser um pulo.

A banalização do consumo remete a um questionamento sobre o papel da mídia na sociedade moderna. Nos primórdios da publicidade, os profissionais do ramo se preocupavam apenas em explicar o que era e para que servia um determinado produto. Hoje, isso mudou bastante, como explica Rolf Jensen, autor do livro, The Dream Society (A Sociedade do Sonho): "Os produtos no futuro deverão apelar para os nossos corações e não para nossas cabeças.

Quando isso acontecer, o modelo que prevalecerá não será mais o da Sociedade da Informação, mas o da Sociedade dos Sonhos". Um artigo na internet encerra com uma visão bem apropriada em relação a esta matéria, que diz: "Há algo de inquietante nessa previsão. É difícil imaginar um mundo de sonhos num planeta onde a publicidade alcança indistintamente ricos e pobres (muito mais pobres do que ricos), que são seduzidos pelos mesmos apelos vorazes de consumo, mas não respondem da mesma maneira a esses apelos. Em resumo: quem tem dinheiro banca o "sonho", quem não tem, lida com o fracasso, com a frustração, e com a angústia de viver numa sociedade de consumo que privilegia não o que se é, mas o que se tem".

25 anos de Brazilian Day em Nova York

As ruas de Mahattan viraram o palco dessa celebração

por Luciana Meadows e Alcyone Coelho

João de Matos, organizador do evento

A organização da festa fala em mais de um milhão de pessoas. Oficialmente, a data seria para comemorar a Independência Brasileira. Mas Brasileiro que é Brasileiro, especialmente quando vive em outro país que não seja o Brasil, só precisa de uma desculpa para fazer festa. Assim, o Brazilian Day segue com seu sucesso de público, atraindo a cada ano um mar de gente para as ruas de New York. No dia 06 de Setembro, as ruas de Manhattan foram invadidas pelo verde e amarelo.

Este ano as atrações – sempre expoentes da Música Popular Brasileira – foram ainda mais ecléticas: do hip hop de Marcelo D2, passando pela tradição carioca do samba com Arlindo Cruz, pelo forrobodó de Elba Ramanho, colocando um pé no sertão com Victor e Léo e consagrando com o hino nacional o vozeirão de Alcione. Um grande show rodeado de uma explosão de alegria.

Foram mais de seis horas de festa, com aquecimento de um DJ colocando o famoso "Brasil sil sil" em sequências musicais que arrepiam o coração. Impossível não se emocionar e participar do couro, "ah, sou brasileiro, com muito orgulho, com muito amor".

A festa completa 25 anos, uma vida, e segundo João Matos, o idealizador e organizador do evento, vai seguir adiante, pois, mesmo com crise, viabilizar o evento não foi difícil. A consolidação do Brazilian Day como o maior evento brasileiro fora do território nacional abre portas. E como abre. Passando por lá, artistas, personalidades, esportistas, e mais um monte de gente que vai lá para divertir-se, como o cantor Emílio Santiago: "eu não poderia estar em Nova Iorque e não passar por aqui", disse, visivelmente empolgado com o evento.

A multidão que começa a formar-se cedo comporta todo tipo de gente, dos

Elba Ramalho

Continua na pág. 10

CAROL LARSON
ACCOUNTANT TAX PREPARER
Há anos Servindo a Comunidade Brasileira na Florida
QUER SER DONO DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO?
AUDITORIA DE WORK COMPENSATION E IRS?
NÓS PODEMOS LHE AJUDAR!!
NÓS OFERECEMOS OS SERVIÇOS DE:
Abertura de Corporações e LLC
Licensas de Ocupação
Isenção do Worker's Compensation
Registro Federal(FEI Number
Tax ID Number
Serviços Consulares:
Passaportes, Procurações
e autorizações de Viagem para Crianças
Traduções Certificadas
Notário Público - Divórcios
Contabilidade em geral
Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Pessoal e Jurídica
NATP NSTP e-file NSA
Consultoria de negócios e planejamento de impostos
LIGUE PARA MARCAR UMA CONSULTA
ORLANDO 407-370-3686
MIAMI 305-519-1801
Pluvia Ryan 801-793-6789
LARSON ACCOUNTING & CONSULTING SERVICES , LLC
8810 COMMODITY CIRCLE STE 17 ORLANDO, FL 32819 FAX: (407) 370-3120
email: carol@larsonacc.com - www.larsonacc.com

15 Anos!
SUNCOAST USA Tour & Travel
2008 Premio Delta #1 em Vendas
TOLL FREE
1 888 354.3080
BRASIL
$445.00* (One way MIA)
USA - BRASIL - USA
$585.00* (IDA & VOLTA)
BRASIL - USA - BRASIL
$750.00* (IDA & VOLTA) Pkg. Only GRU-MIA
ORLANDO SÃO PAULO
$615.00*
PARCELAMOS TAM em 5 X !!
Entregamos a sua passagem em todo território Americano e do Brasil.
*Preços não incluem taxas de embarque, sujeito a disponibilidade e algumas restrições são aplicáveis.
2008 Operadora Oficial Walt Disney World
DELTA AA TAM Brazilian Airlines
7901 Kingspointe Pkwy. - Suite 29B - Orlando, FL 32819 Phone (407) 354.3080 - Fax (407) 354.2266

Continuação da pág. 9

Luciana Meadows, Carolima Moraes e Alcyone Coelho

Elza Sousa e Eder Paris de Goiânia

estão nos EUA "passando uma chuva" e dos "brazucas" imigrantes, sedentos por algo que relembre a pátria amada. De verde e amarelo da cabeça aos pés, exibindo a bandeira com orgulho, trazendo os filhos nascidos em terras americanas para entender um pouco o que o Brasil tem de melhor, sua cultura, seu povo.

Regina Casé apresentando caiu como uma luva. O povo a adora, bem como o texto elaborado, apresentando cada atração. Victor e Léo entraram no palco aplaudidos com louvor pela platéia, cantando junto com a dupla como se todas suas músicas tocassem na rádio local. Os queridinhos do público não decepcionaram: o repertório incluiu os maiores sucessos da dupla e o ponto alto, como não poderia ser diferente, acontece quando os irmãos cantavam "Deus e Eu no Sertão...".

Sem deslizes, Alcione mandou bem não só no Hino Nacional, mas no show como um todo, dividindo o palco D2 e Arlindo Cruz, fazendo o mix Brasil/USA com o melhor do nosso samba e hip hop. Sambas de enredo tradicionais tocando e a multidão emocionada lembrando-se de "um carnaval que passou".

Roberta fez uma participacão emocionante interpretando o Hino Nacional Norte-Americano. Elba fechou o espetáculo com a força da mulher nordestina. Fez todo mundo dançar forró, baião, xaxado e frevança só não foi até mais tarde, pois, afinal, Estados Unidos não é Brasil e tudo tem hora para acabar, inclusive a alegria.

O Brazilian Day vem tomando grandes proporções e o mesmo evento agora é realizado em vários outros países, assim os nossos Brasileiros que hoje vivem em Toronto, Londres e até no Japão podem matar as saudades do nosso país tão querido e mostrar ao mundo o quanto nós somos ricos de cultura e alegria.

Amauri Soares, CEO da Globo International

Marcelo Espindola, Globo International

Continua na pág. 11

www.nossagente.net

Precisando de ajuda na hora de
Comprar, Vender ou Alugar
SEU IMÓVEL?

Confira como nosso time pode ajudar:

• Mais de 20 anos de experiência.
• Especialista em Short Sales.
• Atendimento especializado para investidores
• Acesso direto a propriedades tomadas pelos bancos
• Administração dos seus imóveis alugados.
• Atendimento em inglês e português

THE TITAN GROUP INC.
LICENSED REAL ESTATE BROKER

LIGUE AGORA | 407 668-7575 Português
888 868-4736 Inglês

Transporte sua família em toda a Flórida com conforto e segurança e os melhores preços!
1001 Transportes
www.1001Limo.com
1-877-905-1001
407-206-1001
TRANSPORTE EM ORLANDO DE PRIMEIRA CLASSE PARA TURISTAS, EXECUTIVOS E RESIDENTES LOCAIS.
Escalades, Limousines, Vans de 14 e mini-bus de 32 passageiros.
Orlando - escritório local:
407-304-1001 or 407-206-1001
Clientes do Brasil: (São Paulo) :
11-3323-1042
Nextel 162*38883*1
Email: info@1001transportation.com
www.1001Limo.com
Busch Gardens
Walt Disney World
Universal Studios
SeaWorld
Kennedy Space Center
International Dr. & Shoppings Area

SEGUROS EM GERAL

• Seguro Pessoal
• Seguro Comercial
• Seguro de Mortgage
• Serviços de Mortgage
(Financiamento e refinanciamento)

Otero insurance Group
Renata C. Langame

www.OIGinsurance.com
7520 W. Waters Ave. # 4 Tampa FL 33615
renata.langame@oiginsurance.com
813 889-0019
ramal 108

Alcione Marrom e Emilio Santiago. Emilio ja se apresentou no Braziian Day e este ano veio prestigiar a festa.

Miss Brasi USA, 24 anos, vive há 4 nos EUA (Philadelphia) estudando International Business e trabalhando com Nanny. "Eu entrei no concurso por brincadeira por causa de um amigo e não esperava ganhar" disse a Catarinense de Fraiburgo.

Musa do Brazilian Day 2009, 24 anos e vive em New Jersey desde de Dezembro passado. " Vim para os EUA passar somente um ao no programa de Aupair, estou muito feliz em representar a mulher Brasileira aqui nos EUA...estou anciosa para ver o Victor e Leo de pertinho."

Linken Tome, apresentador da Tropical TV de Orlando, em entrevista com Carlinhos Brow. O programa Tropical TV estréia dia 27 de setembro no canal 49 da Bright House, às 9pm aos domingos. Não deixe de assistir!

ACCOUNT
Bookkeeping
AUTHORIZED IRS e-file PROVIDER
Alberto Lemus
VOCÊ ACABA DE ENCONTRAR A AJUDA QUE PRECISA
• Abertura de empresas
• Registro federal (FEI number)
• Licenças (Todos os tipos)
• Payroll (Pagamento de empregados)
• Fazemos contabilidade em geral
• Declaração de Imposto de Renda Pessoal e Empresarial
• Cartas de refrência
• Auditorias
• Work Compensation exemption
• Consultoria em geral
• Administração de empresas
• Traduções
• Notarização e Procurações
• Emissão e renovação de Passaporte
• Carteira de Motorista Internacional
Notário Público registrado no Consulado Brasileiro
Fazemos TAX ID, com ele você pode:
• Abrir contas em bancos
• Construir seu crédito
• Abrir companhias
Department of the Treasury Internal Revenue Service
IRS Individual Taxpayer Identification Number
COM SEU TAX ID VOCÊ PODE ABRIR SUA PRÓPRIA COMPANHIA
Ligue para uma consulta grátis!
Fone: 407 898-1757 Fax: 407 897-5336
5950 Lakehurst Drive, # 246 Orlando, FL 32819
accountbookkeeping@yahoo.com
HONESTIDADE, CONFIANÇA E COMPETÊNCIA

Brazilian Day Orlando foi em Ocoee

O Brazilian Day Orlando foi realizado em Ocoee, no dia 13 de setembro. As barracas de comida ficaram o dia todo ocupadas e as crianças se divertiram no pula-pula da área especial para os pequeninos.Na área coberta diversos shows com conjuntos locais que animaram os que visitaram o salão.

O Brazilian Day Orlando foi patrocinado pela Western Union, Fastway Moving, Câmara de Comércio Brasileira da Central Flórida e teve o apoio dos jornais locais e da região sul da Flórida.

Os Melhores Produtos do Brasil

Sucos e Refrigerantes

Diversos

Chocolates e Biscoitos

Congelados e Refrigerados

Bravo
SUPERMERCADOS

• 192 •	• HIAWASSEE •	• SEMORAN •	• OAK RIDGE •	• EAST COLONIAL•	• BOGGY CREEK •	• WINTER GARDEN •
4108 W VINE STREET	2701 N HIAWASSEE ROAD	999 N SEMORAN BLVD.	4061 W OAK RIDGE ROAD	10659 E. Colonial Dr.	2618 Boggy Creek Rd	624 S. Dillard Street
KISSIMMEE, FL 34741	ORLANDO, FL 32818	ORLANDO, FL 32807	ORLANDO, FL 32809	ORLANDO, FL 32817	Kissimmee, FL 34744	Winter Garden, FL 34787
(407) 962-1520 fax (407) 518-1552	407-770-0012 fax 407-770-0032	407 380-1191 fax 407 380-5382	407 363-7024 fax 407 351-9959	407 277-7688	407 344-4444	407 656-2550 fax 407 656-7744

Boicote ao Censo já joga americanos contra os imigrantes

Nas últimas três semanas, Fausto da Rocha tem feito campanha a favor de um boicote ao Censo 2010, que segundo autoridades, pode causar milhões de dólares em prejuízos para Massachusetts.

Hoje, o boicote ao Censo 2010 chegou à imprensa americana de Massachusetts. Comentando a reportagem, que foi ao ar na rádio WBUR (90.9 FM), o leitor John perguntou o seguinte: Como que perdendo um congressista em Massachusetts vai ajudar a passar reforma imigratória? Como reduzir os recursos federais para o nosso estado vai ajudar os imigrantes? Esse homem é um bobo. John refere-se a Fausto da Rocha, o ativista brasileiro que nas últimas 3 semanas tem feito campanha a favor do boicote no seu programa de rádio. Massachusetts está prestes a perder um dos seus 10 assentos no Congresso. Fausto garante que tirar dinheiro e cadeiras do estado mais liberal da União vai pressionar o Congresso a legalizar os imigrantes antes do Censo de abril de 2010. Só que em 2007, quando o senador Ted Kennedy tentou passar reforma imigratória, nenhuma delegação foi mais a favor da legalização do que a de Massachusetts. Apesar de quase nenhuma liderança brasileira apoiar o boicote, Fausto diz que só quem está irregular no país entende o medo que os ilegais passam. No entanto, Archley, um imigrante da Flórida que se diz ilegal no país, pergunta: "Você boicota agora, e o que acontece depois? Revanche só vai levar a mais violência."

Veja porque o boicote tem mais poder de destruir do que de ajudar - Segundo reportagem do "Boston Globe," dos 12 milhões de imigrantes ilegais que vivem nos EUA, apenas 190 mil estão em Massachusetts. A minoria barulhenta pró-boicote não tem número suficiente para fazer valer a pena, porque o boicote só vai atingir o objetivo se conseguir que menos imigrantes respondam ao Censo 2010 do que respondeu ao Censo 2000. Mas, como em 10 anos muita gente se legalizou, se mudou, ou voltou para o Brasil, essa tarefa é quase impossível.

O que é certo, no entanto, é o prejuízo ao estado - Segundo Brian McNiff, porta-voz da Secretaria de Estado, Massachusetts recebeu US$ 11,4 bilhões do governo federal em 2008. Mas, para cada imigrante que não responder ao Censo 2010, diz McNiff, o estado perderá US$ 1.755. Ou seja, digamos que em Framingham vivam 20 mil brasileiros. Se o Fausto for bem sucedido na maior colônia brasileira do estado, Massachusetts deixará de receber mais de US$ 34 milhões. Isso é recurso que serviria para comprar vacina para a gripe suína ou para cobrir a visita de ilegais às emergências dos hospitais, entre outros vários serviços. Mas, o Fausto pode falar que esse é o único poder que o ilegal tem na mão, não é verdade?

Balela, novamente. Sabe por quê? Você continuará alugando apartamento, continuará comprando comida, roupas, refrigerantes, carros (pagando imposto). Ou seja, você continuará ajudando o estado que você quer punir por estar ilegal. Hoje foi anunciado que Fausto da Rocha adquiriu uma licença do Centro do Imigrante Brasileiro para continuar defendendo a sua proposta de boicote. No entanto, todo o seu conselho diretivo está contra o boicote. No CIB, que sempre defendeu os mais necessitados, ninguém quer criar nem vítima, nem mártir. Todo mundo na comunidade brasileira admira o histórico de Fausto da Rocha, um imigrante que após 16 anos de ilegalidade se entregou à Imigração e disse: ou me legalizem, ou me deportem. Porém, até um líder assim pode estar grosseiramente equivocado. O boicote não só tem um cálculo político errado, como é certo de prejudicar milhares de famílias. Pela manhã, a reportagem do "Boston Globe" sobre o Censo recebeu 183 comentários - a maioria demonstrando que o boicote já está jogando os ilegais contra os americanos. Na parte da tarde, de tão ofensivos (beirando ao racismo), os comentários foram tirados do site. Enquanto isso, os verdadeiros inimigos dos ilegais, aqueles americanos que os chamam de "crimigrantes", continuam a ligar para os congressistas para falar mal do indocumentado. O boicote só dá mais um argumento para esses radicais. Pense no seguinte: por que a maioria dos pastores brasileiros não apóia o boicote ao Censo? Por que a imprensa não apóia? Por que os professores, economistas, sindicatos, comerciantes, não apóiam? Aqui está a resposta: Com uma legalização, a imprensa, as igrejas, as universidades, todos saem ganhando, no entanto, sem "necessitados" para defender, os ativistas comunitários perdem o sentido para a comunidade.

Eduardo de Oliveira mora nos EUA desde 2000. É colunista do Nashua Telegraph, repórter da Universidade de Massachusetts, colaborador da Rádio WSRO e mantém a coluna "Brasil com Z" no jornal O Globo. (oglobo.globo.com/blogs/brasilcomz/)

Nota de esclarecimento dos jornais brasileiros de Massachusetts

Declaração conjunta a Comunidade

Com relação às declarações do Sr. Fausto DaRocha no seu programa diário na radio 1360AM, na sexta-feira, 11 de setembro, conclamando seus ouvintes a promover um boicote aos anunciantes dos jornais brasileiros em Massachusetts, temos a esclarecer o que se segue:

1. Fomos acusados no programa de sermos contra uma legalização dos imigrantes nos USA;

2. Os nomes dos nossos veículos de mídia foram citados várias vezes no programa, sendo os ouvintes incitados a boicotar os anunciantes que veiculam suas propagandas nos mesmos;

3. Fomos atacados por que somos a favor do Censo;

4. Fomos acusados de não apoiar o movimento pela legalização.

Nossos veículos juntos somam 70 anos em MA, reportando histórias de sucesso, de êxito, de fracasso, de dor, de alegria, de festa, de vida e de morte. Retratamos gente honesta e trabalhadora e também denunciamos os desocupados e os desonestos. Mostramos cada centímetro desta imensa comunidade que luta contra as adversidades, as injustiças, a saudade de casa e dos que ficaram lá no Brasil. Nossa bandeira é prestar serviços para a comunidade brasileira, independente das nossas linhas editoriais. Cada um dos nossos veículos tem mais histórias do que Fausto DaRocha possa imaginar ou pensar.

Mostramos o Sr Fausto DaRocha, talvez mais do que qualquer outra liderança brasileira, em todos os tempos, e foi nas nossas páginas que reverberou seus feitos e desfeitos. Porém, nos últimos dois anos os fatos se reverteram e ele passou a fazer parte dos nossos veículos com artigos e editorais mostrando o outro lado de sua história, totalmente incompatível e controversa com a sua função de ativista comunitário. Há algumas semanas, sua posição intransigente contra o Census 2010 vem causando tumulto, confusão, desinformação, consternação e radicalismo, apelando para o medo e o pavor numa comunidade de gente trabalhadora e honesta. Há muito tempo parou de unir forças e ultimamente só pensa em medir forças e desunir a comunidade.

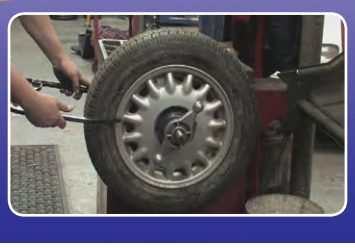
APOIAMOS incondicionalmente o Census 2010, porque acreditamos que será a maneira correta e segura de se ter uma idéia de qual é o real tamanho da comunidade brasileira nos USA. Uma forma de garantirmos recursos para a educação, saúde, representatividade e tantos outros programas que beneficiam a nossa gente. Sempre mostramos e continuaremos mostrando aos leitores com artigos, editoriais, reportagens e textos a nossa posição A FAVOR DA LEGALIZAÇÃO, não só da comunidade brasileira, mas de todo e qualquer imigrante indocumentado que more neste país que nos acolheu.

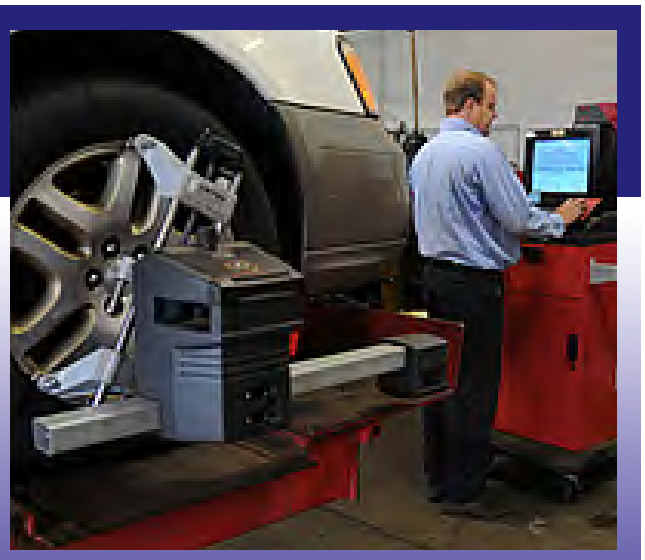
Informamos que se preciso for, buscaremos amparo legal se formos prejudicados de qualquer forma, modo ou circunstância por causa das declarações irresponsáveis e absurdas de Fausto DaRocha. Os nossos leitores, que sempre foram a razão de existirmos, saberão distinguir o oportunismo e o radicalismo presentes nas declarações infelizes de Fausto DaRocha.

Refutamos integralmente as declarações descabidas de Fausto DaRocha e nos reservamos o direito sagrado de continuar informando a comunidade brasileira, mesmo que para isto tenhamos que contrariar os interesses escusos e os argumentos nocivos de quem quer que seja.

Boston, 11 de setembro de 2009

Walter Martins e Paulo Monauer - Jornal dos Sports USA
Wanderley Resende - A Notícia e Metropolitan News
Claudio Santos - A Semana
Edirson Paiva - Brazilian Times

AUTOPOINT
SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO
• Troca de Óleo
• Alinhamento
• Balanceamento
• Freios
• Amortecedores
• Refrigeração
• Auto Elétrica
• Ar Condicionado
• Regulagem de Motor
PNEUS
Garantimos o Melhor Preço



407 859-9901
Fernando 407 486-6118 Osni 321 229-0168
1455 W LANDSTREET ROAD 403 A
ORLANDO, FL 32837

A quota do Visto H-1B ainda não foi alcançada para o ano de 2010

Empresas instaladas nos Estados Unidos que desejarem contratar profissionais qualificados estrangeiros, inclusive brasileiros, ainda podem solicitar a categoria de visto de trabalho H-1B para os candidatos às vagas oferecidas por suas empresas.

Essa categoria de visto é utilizada por cidadãos estrangeiros que vêm para os Estados Unidos a fim de assumir posições em empresas americanas em caráter temporário. O visto H-1B está disponível para funcionários que vêm aos Estados Unidos efetuar pesquisas, desenvolver projetos, ou co-produzir projetos governamentais para modelos ou para investidores estrangeiros que desejam trazer profissionais qualificados para trabalhar em suas empresas americanas.

Profissionais com diplomas superiores ou com alto conhecimento especializado, podem ser trazidos para trabalhar em empresas instaladas nos Estados Unidos como beneficiários do visto H-1B.

O beneficiário do visto H-1B deve ter concluído um curso universitário no Brasil ou em outro país. Caso o candidato não tenha curso superior, o mesmo ainda poderá se beneficiar desse tipo de visto se o soliticitante possuir capacidades técnicas e experiência equivalente à uma educação universitária.

Os cônjuges e filhos menores de 21 anos dos portadores do visto H-1B podem residir legalmente e estudar nos Estados Unidos como portadores do visto H-4.

A duração inicial de permanência e autorização de trabalho nos Estados Unidos de um portador do visto H-1B é de três anos, porém o visto pode ser renovado por mais três anos, totalizando seis anos de permanência legal e autorização de trabalho vinculada à empresa requerente do visto.

As solicitações do visto H-1B começam a ser recebidas anualmente, no dia 1º. de Abril. A concorrência é tão grande para esse tipo de visto que durante anos o número de vistos concedidos alcançou seu limite no primeiro dia em que as solicitações começam a ser aceitas, ou seja, dia 1º. de Abril.

A grande novidade, todavia, é que o U.S. Citizenship and Immigration Services anunciou, no dia 14 de Agosto, que ainda existem mais de 15.000 vistos H-1B disponíveis para empresas que desejam se beneficiar de mão-de-obra estrangeira qualificada e candidatos com alto nível técnico e educacional que desejem morar e trabalhar legalmente nos Estados Unidos. Este número quase não sofreu variações desde Maio.

A surpresa a respeito dos vistos ainda disponíveis até a data anunciada, tem sido atribuída à atual recessão econômica. As empresas americanas têm contratado menos e, como consequência, têm solicitado menos vistos H-1B para possíveis funcionários estrangeiros.

A quota anual regular de vistos H-1B é de 65.000 e de 20.000 adicionais, concedidos exclusivamente para certos solicitantes, como por exemplo, aqueles que têm mestrado nos Estados Unidos.

Empresas americanas geralmente usam o visto H-1B para suprirem suas necessidades de mão-de-obra especializada em áreas de atuação onde a mão- de-obra local não supre a demanda por aquele determinado profissional, ou em áreas que apenas candidatos com qualificações muito específicas podem exercer a posição oferecida dentro da empresa solicitante, como por exemplo, cientistas, engenheiros, programadores de computador, e administradores de empresas, entre outros profissionais.

U.S. Citizenship and Immigration Services continuará aceitando solicitações do visto H-1B para 2010 até que o limite legal seja atingido. O início da validade de um visto H-1B para 2010 é dia 1º. Outubro de 2009. O H-1B é, sem dúvida, uma grande oportunidade oferecida às empresas americanas pelo USCIS a fim de se beneficiarem com mão-de-obra estrangeira qualificada.

Erika Fernanda Rocha é Mestre em Direito Comparado pela University of Florida
erikafernandarocha@gmail.com).

• A informação contida neste artigo constitui mera informação legal genérica e não deve ser entendida como aconselhamento legal para situações fáticas concretas e específicas. Se você precisa de aconselhamento legal, consulte sempre um advogado que seja licenciado e membro da organização de classe (The Bar) do Estado onde você reside.

nossagente.net
O SEU PORTAL PARA INFORMAÇÕES SOBRE A COMUNIDADE BRASILEIRA NOS EUA.

1994 • 2009
15 anos
ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL, INC.

MELHORES PREÇOS DE PASSAGENS EM PRESTAÇÕES!

BRASIL A PARTIR DE $439* ONE WAY

NOVO ENDEREÇO
5605 International Drive
407 352.5502

Venha fazer uma visita ao nosso novo escritório e concorra a
2 passagens
para o Brasil!

TAMBÉM OFERECEMOS
Remessa de Dinheiro e Envio de Caixas para o Brasil

ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL INC.
5605 INTERNATIONAL DRIVE
Orlando FL 32809 vendas@attinc.net
407 352.5502
Toll Free 1-800-864-6288

* Mais taxa de embarque saindo de Miami e em baixa temporada. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Aceitamos todos cartões de crédito! IN GOD WE TRUST

A Devoção à Nossa Senhora Aparecida

Padre Ademir Guerrini

Tudo começou quando o Conde Assumar, Dom Pedro de Almeida, Governador da Capitania de São Paulo e Minas de Ouro, passaria por Guaratinguetá à caminho de Vila Rica, hoje, Ouro Preto.

As autoridades locais quiseram recepcionar o Conde com uma refeição de peixes. Os melhores pescadores da vila, Domingo Garcia, Felipe Pedroso, e João Alves foram chamados para providenciar o pescado. Passaram um dia inteiro jogando as redes nas águas do rio Paraíba, sem êxito algum. No fim da tarde, chegaram perto do Porto de Itaguaçú. Ali, atiraram as redes outra vez, e pescaram o corpo da imagem de Nossa Senhora. Em seguida, pescaram a cabeça. Com a imagem recomposta, encheram o barco de peixes. A alegria e o encanto tomaram conta dos moradores da região. Era 12 de outubro de 1717 quando aconteceu a pesca milagrosa.

A imagem permaneceu por 15 anos na casa de Felipe Pedroso e de seu filho, Atanásio. Porém, com a devoção à Virgem de Aparecida aumentando cada vez mais, a Família Pedroso levantou um oratório no Porto de Itaguaçú. Com o tempo, este também ficou pequeno. Em 1734, o Vigário de Guaratinguetá construiu uma capela no alto do Morro dos Coqueiros, que foi aberta ao público em julho de 1745.

O número de peregrinos que vinham ajoelhar-se aos pés de Nossa Senhora crescia à cada dia. Em 20 de abril de 1882, Dom Pedro I e sua comitiva foram à capela e rezaram diante da imagem da Virgem de Aparecida. Em 1834, começaram a construção da atual Basílica Velha, que foi inaugurada e abençoada solenemente no dia 8 de dezembro de 1888. Em 6 de novembro deste mesmo ano, a Princesa Isabel visitou pela segunda vez a Basílica e ofereceu uma coroa de ouro e o manto azul pela promessa feita na sua primeira viagem, em 8 de dezembro de 1868.

Durante a celebração solene do dia 8 de setembro de 1904, presidida por Dom José Camargo de Barros, com a presença do Núncio Apostólico, Bispos e o Presidente da República, a imagem da Aparecida foi coroada com a preciosa coroa doada pela Princesa e revestida com o manto azul bordado em ouro e pedrarias, símbolos da realeza, também oferecido pela Princesa.

Em 17 de dezembro de 1928, o Morro dos Coqueiros tornou-se município e passou a chamar-se Aparecida do Norte, em homenagem à Nossa Senhora, responsável pela criação da cidade.

Em 1929, o Papa Pio XI a proclamou Rainha e Padroeira do Brasil. Desde então, 12 de outubro, foi decretado feriado oficial pela lei número 6.802, de 30 junho de 1980. Ao completar os 250 anos da aparição, em 1967, o Papa Paulo VI ofereceu ao santuário a Rosa de Ouro, reconhecendo a importância da devoção à Mãe Aparecida.

O Papa João Paulo II, em sua histórica visita ao Brasil em 4 de julho de 1980, na celebração solene, consagrou a nova Basílica construída com carinho pelo povo brasileiro como o maior santuário mariano do mundo.

Como vemos, a devoção à Virgem de Aparecida foi se estendendo e ampliando cada vez mais, alcançando todo o Brasil e a América Latina. Diante da imagem de Nossa Senhora, os fiéis sentem conforto e renovam sua esperança para continuar sua caminhada. Aos pés de Nossa Senhora, ficam os problemas e os pedidos de proteção: problemas de saúde, segurança, problemas afetivos (namoro, paz na família), libertação dos vícios (bebidas, drogas), e falta de trabalho. Apesar dos problemas, Aparecida continua sendo acolhida e chamada pelos devotos como a Mãe Querida, a Mãezinha do Céu, que dá esperança ao coração e conforto para alma.

O teólogo Clodovis Boff diz a respeito da devoção à Maria: Dir-se-ia quase que o povo é religiosamente materialista. Segue uma religião integral, no sentido de que não separa a vida da religião, o corpo da alma, o profano do sagrado. Na há nele de uma religião puramente espiritual e abstrata. Não que faça confusão entre estas duas esferas, em si mesmas bem distintas. Antes, o povo sobrenaturaliza as coisas da vida. Para ele, tudo pode se tornar matéria de relação com Deus.

A devoção à Virgem de Aparecida começou no mesmo dia da pesca milagrosa e continua até nossos dias, porque a Mãezinha do Céu, não deixa de atender aos pedidos dos seus fiéis. Junto à Deus, ela continua intercedendo por nós. Por esta razão, em sinal de gratidão à Deus pela Mãe e Medianeira Aparecida, vamos também nós, peregrinos de hoje, cantar hinos à Virgem, levar flores, soltar fogos, festejar o dia da nossa Padroeira.

"Nós trabalhamos para que a Casa dos seus Sonhos se torne realidade."

• Consertos
• Reformas
• Móveis sob medida

Rommel Souza
Arquiteto no Brasil
PHOENIX Renovations
407-470-8771 / 407-758-2167
Licensiado e Segurado

Inauguração dia 16 de Setembro!
Santos Restaurant & Catering
Almoço e Jantar a partir de $5.00
Todos os dias pratos especiais.
DE QUINTA A DOMINGO SUPER ESPECIAL

QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	SÁBADO	DOMINGO
RABADA	Peixe à Baiana	FEIJOADA	Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT & CATERING
Ligue 407 351-3400
6917 Municipal Drive
Orlando FL 32835

PROVEM
Picanha no Alho, Churrasco Argentino, New York Steak

Brasil e EUA iniciam negociação de acordo de Previdência Social

Delegações dos governos do Brasil e dos Estados Unidos estiveram reunidas em Washington, entre os dias 24 e 28 de agosto, para dar início às discussões sobre a celebração de um acordo de Previdência Social entre os dois países. Entre outros benefícios, a existência de instrumento bilateral dessa natureza garante aos trabalhadores que contribuíram para os sistemas de seguridade dos dois países o direito de somar os períodos das contribuições para fins de obter sua aposentadoria.

A delegação conjunta do Ministério da Previdência, do INSS, e do Ministério das Relações Exteriores foi chefiada pelo Secretário de Políticas da Previdência, Dr. Helmut Schwarzer, que destacou a importância dos EUA como país de acolhida dos brasileiros que vivem fora do Brasil. "Os Estados Unidos impõem-se, seja qual for o critério, como um dos países prioritários no esforço que o Governo brasileiro vem fazendo de estender a cobertura previdenciária dos brasileiros que residem no exterior", disse.

As autoridades americanas destacaram os laços de amizade entre os dois países e a importância, para as duas economias, de um instrumento que permita reduzir a cobrança de taxas redundantes e estimule o intercâmbio de capital humano entre Brasil e EUA.

Embaixador Oto Maia

As equipes de negociadores receberam, no dia 27, a visita do Secretário-Executivo do Ministério da Previdência Social, Carlos Eduardo Gabas, e do Subsecretário-Geral das Comunidades Brasileiras no Exterior, Embaixador Oto Agripino Maia, que cumpriram agenda de visitas à autoridades norte-americanas.

Ao longo das reuniões, as delegações dos dois países esclareceram uma à outra, em termos gerais, o funcionamento dos respectivos sistemas de seguridade social, e começaram a negociar aspectos do texto que deverá servir de base à eventual celebração do acordo. Essa negociação deverá ser retomada em fevereiro próximo, em Brasília.

O Falso Brilho do Dinheiro

O maior pecado da cultura capitalista é endeusar o dinheiro. É como antídoto à essa inversão de valores que se ergue o espetáculo infantil O Sonho Da Barata, que será apresentado no dia 11 de outubro, às 7:00 da noite, na Igreja Monte Sião, em homenagem ao Dia da Criança.

O texto mostra as consequências da ambição desmedida, o comportamento de quem acredita que o dinheiro é tudo. Esse personagem é Baratinha. Dos atos aos sentimentos, tudo para ela significa cifrões.

Para se contrapôr a essa situação de ganância sem limites, está Tia Baratelle que, constantemente, ressalta a importância da humildade, da ética, do trabalho, e acima de tudo do amor que é, em verdade, a riqueza maior.

Como ponto de equilíbrio está o Grilo, cujas principais virtudes são a humildade e a honestidade. Ele é trabalhador e pretende se casar com Baratinha. Para disputar não o amor, mas um grande saco de dinheiro que Baratinha encontra caído perto da lixeira, surgem muitos pretendentes. Entre eles estão o Jabutí, o Gato, o Mico, e o esperto Camundongo. Mas, Baratinha tem lá suas exigências. Ela faz questão de ter um marido educado, bonito, e elegante.

Com o aval dos Pastores Eduardo e Valéria Oliveira, a direção e a produção do espetáculo, baseado na fábula "Quem Quer se Casar com a Dona Baratinha" são assinados por Maria White. A Igreja Monte Sião está situada na 11414 Apopka Vineland Road, Orlando, FL 32836.

Quality of Life...℠ Insurance
Your Money. Your Insurance. Your Choice.
Se você sofrer um ataque do coração, cancer invasivo ou um derrame, a Quality of Life Insurance paga sua indenização, mesmo que você não morra!
Tudo em um mesmo contrato e mensalidade.
407 756-4057 Mirna Ivazian
Agente Autorizado
3191 Maguire Blvd, Suite 120 Orlando, FL 32803 mirnachami@hotmail.com
AGLA
American General Life and Accident Insurance Company
www.qualityoflifeinsurance.com
Dê sua opinião sobre nosso website. Ligue-me!

Computer Problems?
S7ORM
Contact us for your solution today.
(321) 234-1414
techsupport@s7orm.com
www.s7orm.com
Na s7orm, prestamos serviços personalizados para seu computador pessoal e comercial, como também soluções para redes residenciais e empresariais.
Serviços prestados:
- Check-up – taxa única
- Diagnóstico e reparo (desktop e laptop)
- Limpeza interior (sistema avançado multiclean)
- Instalação de placa mãe com sistema operacional (windows xp, vista e linux)
- Instalação de hardware em geral (placas de vídeo, memórias, processadores)
- Montagem de rede wireless (home or business)
- Montagem de servidor (home or business)
- Planos de visitas periódicas de manutenção
Economize $15 dolares no seu Check-up apresentando este anúncio.

Clientes da State Farm poderão ter acréscimo na renovação

Clientes da Seguradora State Farm não receberão boas notícias na hora de renovar o seu contrato a partir do dia primeiro de dezembro. O State Farm obteve autorização para poder cortar alguns tipos de descontos oferecidos no passado, como por exemplo: tendo um alarme de segurança na propriedade, nunca ter utilizado a seguradora ou utilizado pouquíssimas vezes para algum reparo imobiliário, tendo seguro para o imóvel e o automóvel em conjunto, e etc.

Esta notícia não vem em boa hora, onde todos estão tentando ficar firmes durante estes tempos difíceis.

Com a eliminação destes descontos, o valor anual para assegurar a propriedade poderá ter uma média de até 28% de aumento.

State Farm ainda tem intenção de se retirar do mercado imobiliário da Flórida por completo.

Alguns descontos não desaparecerão por completo, mas talvez tenham seus valores reduzidos.

State Farm irá mandar cartas de renovação por volta de 100 dias antes da data da mesma; neste tempo os clientes poderão verificar as mudanças ocorridas no contrato, e poderão entrar em contato com um agente para saber como poderão reduzir a sua anuidade em outras áreas.

Algumas destas informações foram adquiridas através da FloridaTimes-Union, David Bauerlein, via Proquest Information e Learning Company.

Vera Mendonça - Realtor
(407) 367-8711
vera@nossagente.net

Estatísticas do Mercado

De acordo com a ORRA (Orlando Regional Realtor Association), o preço médio de todos os imóveis vendidos no mês de agosto caiu para $128,000. O presidente da ORRA disse que isto é devido à compra de imóveis que os bancos possuem através da retomada, ou de imóveis que estão à caminho da retomada (Bank Owned, Foreclosure e Short Sale).

Um estudo feito pela NAR (National Association of Realtors), mostrou que estas propriedades geralmente são vendidas pelo valor de 20% a menos do que uma propriedade em estado normal.

O presidente da ORRA, Les Simmonds, disse que esta queda em preço médio é destorcida, pois 50% das propriedades vendidas em agosto foram estes tipos de propriedades, e não propriedades normais.

O preço médio de uma propriedade normal é de $165,000.

As vendas continuam aumentando com o passar dos meses, e o número de propriedades pendentes para fechamento de venda em agosto dobrou comparado com o ano passado, contribuindo para um aumento anual de 49.4% quando comparado com o mesmo período no ano de 2008.

Estas informações foram adquiridas através da ORRA.

Até $8,000 de Incentivo na Compra de sua Residência Primária

Temos falado deste assunto em outras edições, mas gostaria de lembrar-lhes mais uma vez que ainda há tempo.

O governo está oferecendo um incentivo de até $8,000 para quem estiver comprando a sua primeira residência.

Existem algumas restrições para se qualificar, mas estas já foram citadas em outras edições.

Lembrem-se que a propriedade deverá trocar de mãos até 30 de Novembro. De acordo com Florida Realtors, 1.14 milhões de compradores já aplicaram para receber o seu incentivo financeiro. Se você estiver buscando o seu imóvel, não espere mais, pois ainda há tempo. Se for necessitar de um empréstimo, não perca mais tempo, pois estes estão demorando mais do que nos meses anteriores, com uma média de 60 dias.

Comunidade Católica
Nossa Senhora Aparecida
Resurrection Catholic Church

SÁBADO 10 DE OUTUBRO
Jantar Dançante das 8:00pm, às 12:30 am
Jantar será servido das 9pm às 11pm
Menu: Carne Assada, Lombinho, Bobó de Camarão, Arroz Branco, Feijão, Arroz à Grega, Batata Gratinada, Salada e Sobremesa

PREÇOS
$15.00 adultos
$8.00 crianças de 7-12 anos
(incluído o Pula-pula)
Tickets:
Regina: 321-231-5634
Márcia: 407-879-1950

Domingo 11 de outubro:
Celebração Solene com Procissão
de velas às 7:30pm

Pe. Ademir Guerini 407-256-8116
1211 Vineland, Rd Winter Garden, Fl 34787
visite nosso website: **www.catolicosorlando.com**

www.astrachruse.com

fastway moving

"Sei que minha mudança está em boas mãos"

Por trás de cada caixa de sua mudança, existe uma estrutura que só a Fastway oferece a você!

Somos afiliados:

PROMOVER · IAM International Association of Movers · AMSA American Moving and Storage Association · BBB MEMBER · BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Ligue já: 1.888.590.3278 ou acesse www.fastwaymoving.com

DP TO

coleção organix

A natureza inventou as curvas.
A Todeschini reinventou.

A Todeschini é uma das maiores fabricantes de móveis planejados do Brasil, com 70 anos de tradição em inovar. São mais de 300 lojas exclusivas em todo o País, América Latina e, agora, também na Flórida. Coloque a qualidade e a sofisticação Todeschini nos seus projetos.

- 100% MDF-E1.
- Aproveitamento dos espaços.
- Qualidade no acabamento.
- Resistência e durabilidade.
- Revestimentos exclusivos, alinhados com as últimas tendências internacionais.
- Visualização do projeto em software 3D.
- Assistência técnica.

Entre em contato conosco:
EcoProjects Inc.
5401 S. Kirkman Rd. Suite 310
Orlando - FL, 32819
P: 407 926 6193 | C: 305 801 0047
ecoprojects.inc@hotmail.com

100% MDF ECOLÓGICO · 70 anos SOLIDEZ E INOVAÇÃO

Todeschini

100% MDF exceto quando a melhor solução técnica envolve outros insumos. Consulte o vendedor.

PADARIA • RESTAURANTE • BAR COMPLETO

BRAZIL 24 HOURS

5648 International Drive

é o novo endereço do Brazil 24 hours.

PADARIA COMPLETA
Pães, Doces, Salgadinhos,
Bolos, Sonho, Pão-doce!
A mais saborosa de Orlando!

RESTAURANTE • BAR COMPLETO

Venha provar a mais saborosa comida de Orlando e conhecer
nossas novas instalações. Mudamos para melhor servi-lo!
Café da manhã, Almoço, Jantar, Sopas, Sandwiches, Salgados!
FAZEMOS SUA FESTA! SERVIÇOS DE CATERING!

5648 International Drive Orlando FL 32819 321 689-3646 407 666-5001

Sebrae traz comerciantes de Curitiba para os EUA

O Sebrae de Curitiba através de seu programa "Missões Técnicas" promoveu a visita de um grupo de comerciantes à cidade de Orlando.

Com o intuito de conhecer as práticas comerciais e funcionamento de diversas lojas, o grupo visitou shoppings e lojas de departamentos, onde apreenderam sobre estoque, práticas comerciais e sistemas de segurança.

Durante a visita o grupo recebeu a visita da CFBACC, que proferiu uma palestra sobre a economia americana e oportunidades que os EUA oferecem.

O Grupo MEO apresenta "Juventude e Compromisso" na Flórida

O Grupo MEO, Mocidade Espírita de Orlando, apresentou a peça Juventude e Compromisso, escrita por Walter Alves, numa adaptação do próprio grupo, direcionada aos jovens.

A peça é dividida em seis cenas, desde os tempos de outrora na França, até o mundo atual, nos Estados Unidos, e mostra exemplos de perdão, luta, e vontade de vencer. Fernanda Gurgel, que faz parte da equipe disse, "Desejamos trazer aos espectadores a certeza de que a vida continua, e que a bondade de Deus nos permite voltar para reajustar erros do passado. Somos espíritos eternos e somente quando conseguimos nos redimir dos nossos erros passados conseguimos chegar mais perto de Jesus". A peça já teve três apresentações, uma em Jacksonville, e duas em Orlando (no Centro Espírita Allan Kardec, e no Centro Espírita Amor e Caridade).

Só em Orlando, aproximadamente 170 pessoas assistiram à peça. A diretora Sandra Barros, falou da expectativa da peça em Tampa, no dia 19 de setembro, onde se espera de 60 à 80 pessoas e, em breve, a apresentação no sul da Flórida. "O nosso grupo, Mocidade Espírita de Orlando (MEO), está completamente ativo e animado para as apresentações. Estamos também preparando essa mesma peça em inglês, e em breve teremos mais novidades", encerrou Sandra.

Dicas do Lino - LIMPEZA DE PISOS

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.) é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
linocervino@nossagente.net

PISO DE CERÂMICA

Pisos de cerâmica podem ser facilmente limpos somente com água morna. Tenha certeza de limpar ou aspirar bem a superfície primeiro para remover qualquer tipo de resíduo. Nunca use um "mop" de esponja para limpar pisos de cerâmica, pois ele levará todos os resíduos diretamente para as linhas de rejuntamento, deixando o piso mais difícil de ser limpo. Um "mop" de micro fibra coleta todo o resíduo de sujeira que o de esponja deixa para trás. Você pode usar também um pano, ao invés do "mop" de micro fibra. Primeiro coloque o pano no balde contendo água morna. Ajoelhe-se no chão, use o pano molhado, e limpe com as mãos em movimentos circulares. Não se esqueça dos armários e rodapés. Se você tiver um rejuntamento realmente sujo, use uma escova somente nas linhas de rejuntamento.

PISO DE MADEIRA

Use água fervendo com duas bolsinhas de chá para limpar superfície de madeira. O ácido tânico do chá proporciona um brilho à superfície de madeira. Deixe as bolsinhas de chá dentro de uma panela com água fervendo por alguns minutos e jogue dentro de um balde. Coloque um pano macio dentro do balde e o umedeça. Isto vai fazer com que o piso seque mais rápido. Lave o piso e verifique o brilho.

CONSERTANDO OS ARRANHÕES DOS PISOS DE MADEIRA

Se houver arranhões no piso de madeira, simplesmente pegue um crayon de cor semelhante ao piso e esfregue no arranhão para preencher a ranhura. Ligue o secador de cabelo no máximo de calor e direcione onde está o arranhão para derreter o crayon. Depois, esfregue com um pano macio limpo.

SUPERFÍCIE DE VINYL

Misture borax (produto químico cristalino) em um balde com água morna e lave o piso.

SUPERFÍCIE DE GRANITO

Para limpar e manter o selante, é necessário somente usar água e sabão, pois é uma mistura neutra que não retira o selante original do granito. É recomendado que a cada seis meses ou um ano, dependendo do estado do granito, uma nova camada de selante seja aplicada para manter o brilho.

REMOÇÃO DE LAQUÊ DE CABELO (HAIR SPRAY) DE QUALQUER SUPERFÍCIE

Para remover spray para cabelo de qualquer superfície, misture a solução de uma parte de amaciante de roupas (fabric softener) e duas partes de água.

VINAGRE: O PRODUTO DE LIMPEZA MÁGICO

Este suave ácido orgânico pode limpar e desinfetar muitas coisas. Por exemplo, para manter a cafeteira com os drenos limpos, com água limpa cheirando fresca, você pode usar vinagre. É um produto muito barato e eficiente. Pode até repelir insetos. Seguem algumas dicas abaixo:

Remover batom de carpete pode ser muito tedioso. Use uma solução de sabão líquido com água morna. Trabalhe gentilmente com um pano macio e jogue club soda ou água. Isto elimina as manchas.

Para limpar superfície de metal dourada (brass), misture suco de limão com sal. Coloque um pano na mistura e limpe o metal. Lave e seque. Uma aplicação de cera de carro no metal limpo manterá o brilho do metal.

Se o rejuntamento do piso manchar com vinho tinto, limpe com uma pasta de suco de limão e creme de tartar ou use água oxigenada. O processo deve ser repetido para remover a mancha completamente.

Você poderá usar vinagre para outras aplicações, como repelente de insetos (coloque um pouco na pele), ou para eliminar odor nos utensílios de cozinha ao usar cebola (facas, panelas).

Transporte sua família em toda a Flórida com conforto e segurança e os melhores preços!
1001 Transportes
www.1001Limo.com
1-877-905-1001
407-206-1001
TRANSPORTE EM ORLANDO DE PRIMEIRA CLASSE PARA TURISTAS, EXECUTIVOS E RESIDENTES LOCAIS.
Escalades, Limousines, Vans de 14 e mini-bus de 32 passageiros.
Orlando - escritório local:
407-304-1001 or 407-206-1001
Clientes do Brasil: (São Paulo) :
11-3323-1042
Nextel 162*38883*1
Email: info@1001transportation.com
www.1001Limo.com
Busch Gardens
Walt Disney World
Universal Studios
SeaWorld
Kennedy Space Center
International Dr. & Shoppings Area

SEGUROS EM GERAL
• Seguro Pessoal
• Seguro Comercial
• Seguro de Mortgage
• Serviços de Mortgage
(Financiamento e refinanciamento)
Otero insurance Group
Renata C. Langame
www.OIGinsurance.com
7520 W. Waters Ave. # 4 Tampa FL 33615
renata.langame@oiginsurance.com
813 889-0019
ramal 108

TRANSPORTE DE CARGAS E MUDANÇAS
Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil
USAMOS TAMBÉM
• FEDEX • UPS •DHL
e outros transportadores de qualidade.
MELHORES PREÇOS DE MERCADO
• CONTAINERS
Confira nossos preços para o envio de containers
IBA express
Desde 1995
AGORA
CAIXAS de 27”
Garantimos o melhor serviço do mercado
DOCUMENTOS • PACOTES
MUDANÇAS • CONTAINERS• CAIXAS DE 27”
Porta a porta & Aeroporto-Aeroporto
7061 Grand National Dr. Suite 106 Orlando, FL 32819
Tel.: (407) 354-0340 Fax: (407) 354-0364 iba@bellsouth.net ou iba@ibaexpress.com
A Graphic Design 407 276 6108

fastway moving

Agente em Orlando

Agente em Orlando

Carlos Batalha

Coletamos em sua casa!

1 888 590-3278 407 352-1000

Representando a melhor empresa do mercado!

PROMOVER
Trust your move to a ProMover.

IAM
International Association of Movers

AMSA
American Moving and Storage Association

BBB MEMBER

BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Vittorio's

Brazilian Restaurant

O MELHOR RESTAURANTE BRASILEIRO DE ORLANDO

Uma experiência inesquecível!

TEL (407) 352-1255
5159 International Dr Orlando FL

CENTRO ESPÍRITA-CRISTÃO
ALLAN KARDEC

407 421-0410

kardecinorlando@aol.com
www.kardecinorlando.com

McLeod Commerce Center
4075-D L.B. McLeod Rd. Orlando, FL 32811

(travessa da Kirkman; esquina da L.B. McLeod e Bruton Rd ao lado do plaza do posto de gasolina Chevron. Ao entrar no plaz pela L.B. McLeod, vire a esquerda e siga em frente até o final do segundo prédio)

ASSISTÊNCIA ESPIRITUAL
Palestras e Passes - Quintas - 7:15pm

GRUPO DE ESTUDOS
Terças-feiras (português e inglês)

Curso Básico 7:45pm
NOVAS TURMAS - 3 de Agosto

SPIRITISM 101
6:30pm (in English)

TRATAMENTO ESPIRITUAL MEDIÚNICO
Sábados - 9:30am *Esse trabalho NÃO é aberto ao público.*

ATENDIMENTO FRATERNO
+ S.O.S. DEPRESSÃO Segundas – 7:45pm
Esse trabalho se destina ao encaminhamento de pessoas que estejam vindo ao centro pela primeira vez; aos que estejam experimentando problemas espirituais; aos que desejam buscar assistência espiritual em períodos difíceis de suas vidas; e todos os que terminaram o tratamento espiritual de "ficha amarela" devem retornar ao Atendimento Fraterno para reavaliação.

MOCIDADE ESPÍRITA Quartas - 7:30pm

EVANGELHO NO LAR
3 visitas as casas das pessoas que desejam harmonizar o seu lar. Devido à grande procura, busque agendar com antecedência

CARAVANA DO AMOR - Domingos
Visita semanal aos idosos que residem em nursing homes
Horários diversos (contate caravan.of.love.orl@gmail.com)

PALESTRAS EM INGLÊS
Todo primeiro Domingo do mês

EVANGELIZAÇÃO INFANTIL Quintas -7:15pm

SONHOU EM VIAJAR?

A Costa Brazil Tours leva você!

Aproveite as novas promoções IDA e VOLTA

a partir de **US$470,00***

SAINDO DE	INDO PARA	POR APENAS
Orlando Miami/New York	Recife/Salvador	US$470,00*
Washington	São Paulo/Rio	US$ 515.00*
Miami	São Paulo/Rio	US$ 550.00*
New York	São Paulo/Rio	US$ 580.00*
MCO	São Paulo/Rio	US$ 635.00*

*Preços válidos para compra até dia 15 de outubro. Taxas não estão incluídas.

OUTROS SERVIÇOS

Emissão de Passaporte Brasileiro
Visto Americano
Fotos para Passaporte
Envio de Caixas (Fastway Moving)
Remessas de Dinheiro
(Seu dinheiro chega no mesmo dia com a melhor Rate do mercado)

COSTA BRAZIL Tours

1 866 579 5842

www.costabrazil.com

Orlando 407 477-4480 • Tampa 813 600.3044 • Pompano Beach 954 317.3517 • New Jersey 1 866-579-5842

ORLANDO 7061 Grand National Drive # 126 Orlando, FL 32819 TAMPA 5712 West Waters # 9 Tampa, FL 33634

WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

GS Auto Sales - Services

Mecânico em Geral

- **Freios • Tune-Up**
- **Motores • Elétrica**
- **Alternador**
- **Troca de Óleo**

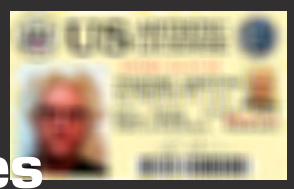
Funilaria e Pintura

Conserto de para-choques a partir de $125 com pintura

GS Serviços

EMPLACAMENTO

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer Carteira de Habilitação!



Internacional Drivers Licenses

- 1 a 4 anos de validade
- Expedida legalmente
- Residentes
- Não residentes

Imposto de RENDA

- FEI Number (Registro Federal)
- Licenças Municipais e Estaduais
- Abertura de Empresas
- Work Compensation Exemption
- Traduções
- Emisssão/Renovação passaportes

TAX ID com ele você pode

- Abrir contas bancárias
- Construir crédito
- Abrir empresas

GS Auto Sales

$4,000 entrada

2007 Scion Tc
Baixa Milhagem, completo, ar condicionado

$5,000 entrada

2009 Ford Fusion SES
completo, couro, teto solar, baixa milhagem

$3,500 entrada

Toyota Yaris
ar condicionado perfeito, ecônomico, baixa milhagem

Muitos mais ofertas na internet www.gsautosales.net

Construa seu Crédito ou Compre aqui, Pague aqui!

407-855-7044

Garantia em todos Carros

Horários: Segunda a Sábado: 9am-7pm

WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

SEGUROS COM O MELHOR PREÇO E EXCELENTE ATENDIMENTO

Seguros de Veículos - Residenciais - Workers Compensation - General Liability e mais...

Emplacamento

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer tipo de Carteira de Habilitação.

Accent BROKERS
SERVIÇOS DE SEGURO

PROGRESSIVE® COMMERCIAL

1.800.403.8710

5605 International Drive
Orlando, FL 32819

5659 Curry Ford Road
Orlando, FL 32822

Horário de Atendimento: Segunda a Sexta-feira: 9:30am - 6pm

www.accentbrokers.com

FALE O QUANTO QUISER COM O BRASIL

$5 POR MÊS*

MAIS DE 1.000 CIDADES
NÃO PRECISA DE CARTÕES
NÃO PRECISA DISCAR 800
NÃO PRECISA DE PINS

metroPCS®

Authorized Dealer Unlimimited Wireless

Sem Contratos. Sem Truques. Sem Riscos.

LANÇAMENTOS NÁ LOJAS EM BREVE

NEW SAMSUNG R560

PINT SANSUNG de $129.00 por **$99.99**

Falamos Português

NOVA LOJA

Maitland: 407 339.8749 - 9240 S. Hwy 17-92 Orlando: 407 248.0330 - 5389 S Kirkman Rd
Oviedo: 407 365.7290 - 7505 Red Bug Rd Casselberry: 407 478.2977 - 918 SR 436 (Semoran)

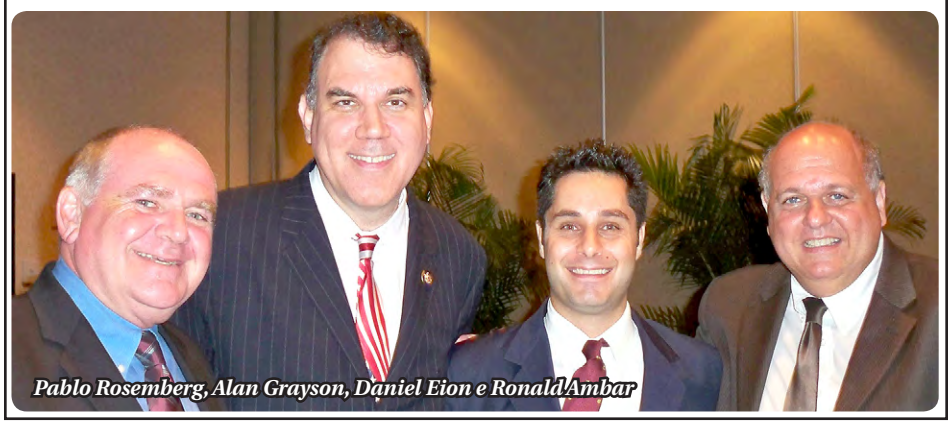
*Válido apenas para novos planos

Vice-presidente Joe Biden visita Orlando

Vice-presidente Joe Biden

O Vice-residente dos EUA, Joe Biden visitou a cidade de Orlando para participar de um almoço para arrecadar fundos para a campanha de Alan Grayson, Congressista e que está se preparando para concorrer a sua releição.

Representantes da comunidade brasileira compareceram ao almoço, onde puderam discutir com o congressista sobre a atual situacão econômica dos EUA e suas conseguencias para a comunidade e projetos que estão em andamento no congresso para a ajuda aos imigrantes.


Pablo Rosemberg, Alan Grayson, Daniel Eion e Ronald Ambar

Pastora Rita comemora aniversário com amigos

Ana Paula da Estrela Brazil comemora seu aniversário com a família e amigos

D. Jaira Bronaut, Ana Paula e Renata Lemos

A Estrela Brasil é uma das poucas opções para a comunidade brasileira matar as saudades dos produtos brasileiros em Tampa e se tornou em um ponto de encontro da comunidade. Em setembro Ana Paula faz aniversário e aproveita para reunir a os brasileiros para celebrar a Independência do Brasil juntamente com seu aniversário.

Ana Paula, Jimmy (Esposo), e filhos Alyssa e Mathew

WDC Paint and Body
Especial do Mês
1999 Mitsubishi Eclipse GS conversível, automático, completo
LIGUE!
Pintura • Reforma e Renovação • Mecânica

Cel 407 832-9138
Fax 407 854-7414
11435 Rocker Blvd Orlando FL 32824

Agora em Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersbug!
Status Baby Transportes & Mudanças
A melhor empresa para sua mudança e remessa de caixas!
ECONO-BOX
L19xC19xA29
Valor de Envio
$155
para as seguintes capitais (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Gov. Valadares, Curitiba Florianópolis, Porto Alegre, Vitória, Campo Grande)
Interior destas cidades terá um acréscimo de $10 dólares!
Custo da Caixa: $5
Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersburg LIGUE
Ricardo Amar
407 470-5265

Dr. Mudanças®
Peso limite:
88/132 libras
Seguro Limitado
a $150 por cx
(3% seguro)

Mudança Residencial para o Brasil e/ou Mundo
Direta/Exclusiva... ou... Compartilhada em containers de 20 ou 40 pés. Porta a Porta... ou... Porto a Porto
PAIMA BRAZILIAN AMERICAN hhgfaa.org 30 Anos
Visite nosso site: www.statusbaby.com.br

Happy-Hour da CFBACC

A Câmara de Comércio Brasileira promoveu, no dia 8 de setembro, seu tradicional happy-hour para incentivar o relacionamento entre os empresários brasileiros, americanos e hispânicos. O evento reuniu mais de 100 empresários no Crowne Plaza Hotel localizado na 7800 Universal Boulevard Orlando, FL 32819 (407) 355-0550.

Sobre a CFBACC: A Câmara Brasileira promove encontros mensais para que seus membros possam se conhecer e fazer contatos para novos negócios.

A entrada é gratuita e para receber os convites é só se cadastrar no site www.CFBACC.com. Para se tornar membro da CFBACC, é só preencher o "Membership Form" que você encontra em nosso website/TAB: CFBACC MEMBERSHIP e enviar para nosso endereço (7512 Dr. Phillips Blvd, suite 150-354 - Orlando, Florida 32819) juntamente com um cheque, no valor de sua categoria.

A CFBACC tem 5 categorias diferentes com preços que variam de $50 à $700 dólares anuais. Para mais informações, visite nosso website: www.cfbacc.com

Lilian, Fernando e Ana Piancastelli

Jose Goulart e Alexandre

Guaraci, Marcelo, Marcio

Nara, Cesar e Patrick

Lis, Ronald, Amy e Rosana

Márcio e Romano

Paulo, Maria Regina e Kaligia

Carlos, Raquel e Lis

Márcio, João Marcos, Viviane e Elias

Marco, Ronald, Rosana, Francois e Rain

Steven, Richard e Mary

Segurado
e Licenciado
CMC 1249840
POLAR MECHANICAL

FOCUS BUILDERS

Construção e Reformas em Geral
Comercial e Residencial

Orçamentos sem compromisso

Instalação e Reparos de sistemas de ar condicionado

- Sistema completo a partir de $2,290*
- Micro purificacão do sistema de ar
- Luz Ultra Violeta com Ação Germicida
- 29 pontos de manutenção preventiva
- Mais de 10 anos de experiência
- Falamos Português

$59.00 ESPECIAL

(Inspeção completa do sistema) Inclui limpeza do compressor e desentupimento do dreno.

Cobrimos qualquer orçamento
LIGUE 407 854-6190

LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net

* Compressor + Air Handler 1.5T. Ligue para mais detalhes www.focusbuilders.net

---

Estrela Brasil

TAMPA, FL
2310 Waters Av Suite C

Brazilian Food Market · Phone Cards · Airline Tickets · Money Transfer · CD's DVD's · Books in Portuguese · O Boticário · Fastway moving

www.estrelabrasil.com
(813) 931-2584

- Transferência de dinheiro
- Passagens aéreas
- Cartões Telefônicos
- Mercado Brasileiro
- Sebo de livros em português
- Moda praia
- Envio de caixas para o Brasil
- Sorveteria Brasileira
- Salgados
- CD's e DVD's brasileiros
- Classificados

2310 W. Waters Ave Suite C
Tampa FL 33604
Segunda à Sexta das 9hs - 18hs
Sábados das 10hs - 18hs

STAR BUSINESS & TRAVEL · natura · Netto Ice Cream · fastway moving · O Boticário

---

CPLS, PA
Attorneys & Counselors at Law

A ajuda que você precisa...
...quando você mais precisar!

Mencione este anúncio para uma primeira consulta GRÁTIS.

407 647-7887
1 877 647-7887

www.cplspa.com

Falamos Português, Espanhol, Creole e Francês

T. Persad - Attorney responsible for this advertisement.

Foreclosure Defense

Home Loan Modification

Bankruptcy
Planos de pagamento começando em $99

Negócios

Imigração

Litígio Civil

Divórcio

MATRÍCULAS ABERTAS

A Learning Environment for the Whole Child

(VPK)
PRÉ-ESCOLA
GRÁTIS

Um ambiente de ensino familiar em que as crianças são ativas no processo de ensino. Inspirado no método Reggio Emilia onde as crianças são acompanhamos no seu desenvolvimento total (social, emocional, físico e linguístico)

Cuidamos de seu Bebê até 5 anos

Horário:
6:30am até 6:30pm

Aulas em Inglês

The Learning Center of South Park

407-363-9325 407-355-0475

7350 Futures Drive Orlando, FL 32819

License # C09OR0578

www.tlcofsouthpark.com **Próximo ao Walmart da Sand Lake com Jonh Young Pkwy**

TROPICAL TV SHOW estréia dia 27 de setembro

COMUNIDADE HISPÂNICA DE ORLANDO GANHA SEU NOVO PROGRAMA DE TV

A Tropical TV de Orlando, estreara seu show no próximo dia 27 às 9 da noite no canal 49, da operadora de TV a cabo Bright House. O programa promete ser um sucesso e está repleto de novidades e dicas para a comunidade hispânica .

Idealizado por Paulo De Souza, Ronald Ambar e Elias Zak Zak o programa é totalmente falado em espanhol, com o objetivo de potencializar o consumo de produtos e servicos brasileiros à comunidade Latina e vice versa.

Apresentado pela dupla Linken Tomé e Sandy Lira, TROPICAL TV SHOW, sai do formato tradicional de programas segmentados e se apresenta como uma REVISTA ELETRÔNICA, com foco em todos os acontecimentos da cidade e região.

TROPICAL TV SHOW, começa com o apoio de fortes patrocinadores tanto de Orlando como também de países latinos, em especial o Brasil.

De acordo com o seu diretor e responsavel pelo conteúdo do programa Ronald Ambar, este é o início de um intercâmbio cultural sem precedentes.

"Estaremos trazendo a beleza Tropical para a Flórida e exportaremos matérias locais para qualquer emissora do mundo."

Com abrangência na região de Orlando, a Tropical TV, almeja, em curto espaço de tempo, atingir outras cidades como Tampa, Pompano-Beach e Fort Lauderdale.

Não mediremos esforços para levar nossas imagens para os quatro cantos da Flórida, diz Paulo De Souza, sócio e diretor de criação da TROPICAL TV.

A Tropical TV, conta também com o apoio de importantes setores da sociedade, como a Câmara de Comércio Brasileira da Central Flórida, Grupo de mídia, formado pelo Jornal Nossa Gente, Radio Nossa Voz e Tropical TV, além de ilustres colaboradores que estarão presentes no decorrer do programa.

Não perca!! Vale a pena conferir…. Estréia dia 27 de setembro na Bright House Cable, canal 49 ou na internet, no site www.mytropicaltv.com.

Empreendedorismo: Ninguém motiva Ninguém!

Vinicius Ferracciu, integrante da equipe brasileira de empreendedorismo formada pela ONU e pelo SEBRAE para o desenvolvimento do empreendedorismo. Responsável por mais de 4 mil entrevistas com empresários para mapeamento do perfil empreendedor, palestrante e especialista em formação de equipes eficientes pelo perfil de competências.

Porque algumas pessoas se sentem altamente motivadas para realizar determinadas tarefas que para outras parecem enfadonhas, desinteressantes, ilógicas, malucas, muito certinhas, completamente sem parâmetros ou desprovidas de glamour?

Para entender isso é preciso entender o que é motivação.

Motivação é uma força, uma energia que nos impulsiona na direção de alguma coisa. A motivação nos é absolutamente intrínseca, está dentro de nós, nascendo de nossas necessidades interiores. A motivação é nosso motivo interno para entrar em ação, buscar alguma coisa, algo de que temos necessidade. A motivação, por ser intrínseca, está intimamente relacionada às nossas necessidades. E, se temos necessidade, precisamos agir no sentido de conseguir suprir esta necessidade. Por isso, motivação. Motivo para ação.

O caráter de interioridade da motivação nos diz que ela é experimentada por cada pessoa, não sendo, portanto, generalizável. Por isto, colocamos mais tempo nas atividades às quais estamos motivados.

Tendo isto em mente, entendemos mais esta questão: por que algumas pessoas se sentem altamente motivadas para realizar determinadas tarefas que a outras parecem enfadonhas, desinteressantes, ilógicas, malucas, muito certinhas, completamente sem parâmetros ou desprovidas de glamour?

Ora, as pessoas têm valores diferentes, necessidades diferentes, interesses diferentes, organização familiar diferente, enfim, uma história de vida diferente que condiciona suas motivações. Lidar com essas diferenças é a arte e a magia do gestor. E com a consciência de que a motivação é interna, intrínseca, entende-se que "ninguém motiva ninguém".

Exatamente por isto, o primeiro passo é ter sensibilidade para compreender e aceitar essas diferenças. É importante que o gestor conheça sua própria motivação para reconhecer que nem todos têm a mesma que a dele.

A questão da motivação é muito fascinante, à medida que nos faz pensar em nossas necessidades e desejos mais profundos. Mexe com nossas entranhas. Por isto, muito teóricos vêem tentando entendê-la. A seguir, algumas das principais teorias acerca da motivação humana.

1. Maslow

Desenvolveu uma teoria tomando como eixo a questão das necessidades humanas. Segundo Maslow, as necessidades do ser humano estão organizadas hierarquicamente e a busca de satisfazê-las é o que nos motiva a tomar alguma direção. Para ele, estas necessidades hierárquicas são divididas ainda em primárias e secundárias.

As necessidades primárias formam a base da hierarquia. São as necessidades fisiológicas e as de segurança. Podemos entender as necessidades fisiológicas como aquelas que se referem à sobrevivência das pessoas (fome, sono, sede, sexo); estas são as necessidades humanas mais baixas da hierarquia, segundo Maslow.

Já as necessidades de segurança dizem respeito à necessidade de proteção contra alguma ameaça, real ou imaginária. Por exemplo: salário, casa própria, seguro-saúde, aposentadoria, e até emprego.

Em relação às necessidades secundárias, podemos dizer que são aquelas afetivo-sociais, as de estima e as de auto-realização, sendo que estas últimas ficam no topo da hierarquia.

Afetivo sociais: amar e ser amado, pertencer a um grupo.

Estima: relacionam-se com a necessidade e auto-estima, desejo de ser reconhecido, prestígio, status.

Auto-realização: dizem respeito à realização de nosso próprio potencial.

Para Maslow, à medida que as necessidades mais baixas da hierarquia vão sendo satisfeitas, vão dando lugar às mais altas. Entretanto, isso não é, digamos, engessado. Para ele, as pessoas podem subir e descer na hierarquia. Por exemplo: se estou com muita fome, nem quero saber de ficar realizando meu potencial. De nada adianta suprir necessidades afetivo-sociais e não suprir primeiramente as necessidades fisiológicas.

A teoria de Maslow é questionada em função de que necessidades variam de pessoa para pessoa, cultura para cultura, e época histórica.

2. Teoria de Herzberg

Focalizou a questão da satisfação para formular sua teoria. Para ele, existem dois fatores que explicam o comportamento das pessoas no trabalho: os higiênicos e os motivacionais.

Higiênicos são aqueles relacionados a fatores externos (extrínsecos às pessoas), localizados no ambiente de trabalho: salário, benefícios sociais, condições físicas de trabalho, modelos de gestão, relacionamento com os colegas. É muito importante ter em mente que os fatores higiênicos, se presentes, deixam de causar insatisfação às pessoas, mas não chegam a causar satisfação. Um bom salário pode não ser garantia de satisfação no trabalho, por exemplo. Se ausentes, os fatores higiênicos causam insatisfação.

Já os fatores motivacionais são intrínsecos, estão dentro das pessoas. Dizem respeito aos sentimentos de auto-realização e reconhecimento.

E você, já pensou sobre o que realmente o motiva? É um exercício profundo e contínuo, mas poderá ajudar na sua qualidade de vida.

Estratégias Efetivas de Marketing e Bons Negócios (3)

Conquiste mais Clientes & Gere mais Negócios

Você tem um ótimo produto ou serviço, fez contatos com seus amigos e parceiros de negócios, e garantiu, inclusive, um espaço publicitário nas páginas amarelas do catálogo anual da companhia telefônica de sua cidade, ou em alguma publicação que atinja o seu público alvo. Mesmo assim, ninguém está comprando o seu produto ou serviço O que pode estar errado? Existem varias razões para os prospectos clientes continuarem sem aparecer ou telefonar. Muitas vezes, além da sua campanha publicitária, é necessário considerar alguns fatores que podem fazer a diferença. Para saber mais, continue lendo já que enumeramos sete possíveis causas abaixo.

1) O cliente não precisa ou quer o que você está vendendo - O seu cliente pode pensar que não precisa do seu produto ou serviço. O seu trabalho nesse caso é agir como um bom vendedor, ou seja, convencê-lo do contrário. Mais do que focar nas características e funções do produto ou serviço, mostre os benefícios do que você está oferecendo. Construa um cenário positivo usando palavras como "imagine" ou "não seria ótimo se...". O importante aqui é encorajar o cliente a visualizar esses benefícios: "Como você acha que esse produto ou serviço poderia lhe ajudar?"

2) Inconveniência ou conveniência – Nesses novos tempos competitivos e globalizados, com a correria do dia-à-dia e a internet de alta velocidade, as pessoas buscam satisfação imediata. Se o seu processo de vendas, seja de produto ou serviço, não é livre de complicações, muitos clientes irão para outro lugar. Tente também oferecer algo que seja criativo ou mesmo único. Por exemplo: você entrega à domicílio ou oferece opção de parcelamento do valor da compra? E faz promoções ou oferece vantagens para clientes habituais, como é o caso dos cartões de viajantes freqüentes oferecidos pelas companhias aéreas ao redor do mundo?

3) O cliente não entende o que você oferece - Se o que você tem a oferecer se trata de algo novo, talvez haja a necessidade de você "vender o conceito" antes de qualquer coisa, entendeu? Você dá informações suficientes a respeito do seu produto para os seus clientes tomarem a decisão mais inteligente?

4) O cliente não confia em você – Um bom relacionamento pode, em muitos casos, superar alguns obstáculos. Eles confiam ou sentem que o conhecem bem o bastante para fazer negócios com você?

Veja abaixo alguns casos.

A) Você cumpre com os prazos de entrega estabelecidos e/ou presta serviços de suporte técnico efetivos? Responde a e-mails, recados ou qualquer outro tipo de mensagem com rapidez e eficácia?

B) As pessoas o vêem como um especialista na sua área? Entrar em fóruns de discussão on-line e oferecer conselhos dentro da área de seu domínio é sempre muito bom. Lembre-se que o dinheiro só chega quando também o gastamos!

C) Seu o seu negócio é on-line, possui também um endereço físico ou pelo menos uma caixa postal? Muitas vezes só o telefone não é o suficiente.

D) Você é uma pessoa ativa e visível dentro da sua comunidade?

E) Você garante a devolução do dinheiro no caso do cliente não ficar satisfeito?

5. Percepção de baixa qualidade – No que diz respeito às vendas, percepção é fato. Se o comprador achar que o seu produto ou serviço é de qualidade inferior, talvez ele seja mesmo. Demonstre o seu produto/serviço assim que uma boa chance aparecer. Por exemplo, em uma Feira (Expo) Anual de Produtos ou uma Convenção. Ofereça o produto ou serviço pela metade do preço (e faça com que eles saibam do desconto naquele respectivo dia) ou algo como "pague hoje e a próxima sessão é gratuita ou pague 1 e leve o segundo grátis". Se estiver vendendo algum produto, forneça amostras que possam ser provadas, vistas, ouvidas e/ou sentidas. Peça a opinião do cliente ou consumidor, seja perguntando diretamente ou através de um formulário.

Lindenberg Jr. é jornalista, consultor de marketing e produtor de eventos na Califórnia. Para ler outros artigos do autor na área de marketing estratégico (em português), visite www.kisuccess.com - clique na bandeira do Brasil. Para conhecer mais sobre Lindenberg Jr. visitem também o site www.soulbrasil.com

6. Percepção de baixo valor – Os seus concorrentes estão oferecendo gratuitamente o mesmo tipo de produto ou serviço? Se sim, deixe claro ao consumidor porque eles deveriam pagar pelo seu produto. O que você oferece e a concorrência não? Melhor qualidade? Serviço de atendimento ao cliente? Garantia? Suporte Técnico? Conveniência? Aqui o importante é o consumidor saber que o seu produto ou serviço é superior e que no final de contas, ele, o consumidor, é que vai sair ganhando!

7. Falha ao divulgar a venda – Não tome como certo que o fato de você seguir as recomendações garante vendas. O seu material de divulgação contém uma chamada clara à ação? Lembre-se de que pedir por ela usando frases como "Ligue agora já para reservar o seu" ou "Peça agora mesmo", ou seja, complemente com uma ação final a sua intenção.

Obviamente que seguir essas sugestões por si só não garantem que todas as suas vendas serão fechadas ou que vá gerar novos e muitos clientes. Mas, saber do porquê que algumas vendas não se concretizaram, pode ajudá-lo a dar o próximo passo adiante com sucesso.

Brasileiros são Campeões na Disney

Nos dias 14, 15 e 16 de agosto foi realizado o Soccer Disney Classic no Disney Wide World of Sports. Dois times brasileiros se classificaram para as finais. O Brazilian Star consagrou-se campeão na classe acima de 30 anos, e o time Embalo ficou em segundo lugar, em jogo que perdeu para a Argentina na categoria aberta. Mais de 85 times representando 5 países participaram do torneio.

O Brazilian Star é patrocinado pela Perfumeland, Newland Eletronic, Sunglass Outlet, Vittorios Restaurante, Camillas Restaurante, Pão Gostoso, Supermercado Brasileiro, Cellular Systems, First Choice Medical, Jornal Nossa Gente, e 1001 Transportation. O diretor do Brazilian Star fez um agradecimento especial a todos que compareceram lotando o complexo esportivo durante o final de semana.

Anuncie GRÁTIS
Classificados NOSSAGENTE

Primeiro Concurso de Pesca Realizado pela PIBBO

No dia 7 de Agosto, sob o comando do Pastor Jedaias Azevedo, foi realizado o Primeiro Campeonato de Pesca da Primeira Igreja Batista Brasileira de Orlando. Com a participação de aproximadamente 60 pescadores, o grupo deixou o porto de Port Canaveral às 8pm, à bordo de um barco fretado e navegou mais de 2 horas até o ponto de Pesca. Durante a viagem, o Pr. Jedaias Azevedo, trouxe uma palavra baseada no versículo de Mateus 4:19 "Vinde a mim, e Eu vos farei pescadores de homens".

Durante mais de 6 horas, o grupo pescou em alto mar, com mais de 100 peixes capturados. A entrega dos prêmios será realizada no fim do mês de setembro, em um evento que acontecerá na própria sede da PIBBO. Os troféus serão entregues para o primeiro, segundo e terceiro lugar, nas categorias "Maior peixe" e "Pior peixe"

Safe Financial
Remessas de Dinheiro
Melhor PREÇO • Rapidez
Segurança • Taxa ZERO
(407) 226 1001
5572 International Drive - Orlando, FL 32819
Ao Lado do Mall dos Brasileiros!
Seg - Sex: 10:00 am - 7:00 pm
Sáb: 10:00 am - 4:00 pm

Estampas que seguem na moda e entram com tudo nesse inverno

As peles de animais são um clássico da moda. Tudo começou em 1949, quando Christian Dior lançou seu primeiro perfume, Miss Dior, cuja campanha publicitária continha ilustrações do artista René Gruau mostrando as padronagens. Tornou-se um símbolo de luxo e elegância. Na década de 60, a primeira-dama Jackie Kennedy imortalizou o estilo. Na mesma época, iniciaram-se os protestos contra a matança dos animais para utilização das peles na confecção de roupas. Seja em estampa, em pele sintética, ou na polêmica pele original, os padrões animais nunca saíram definitivamente da moda.

As estampas de animais são uma tendência que cresce cada dia mais e continua prometendo para o inverno 2009. Os desenhos incluem imitações de peles de leopardo, zebra, jaguar, girafa, tigre, jaguatirica, onça e até mesmo vaca. Aparecem com força os acessórios com estampas texturizadas.

O segredo de usar as padronagens animais é relacioná-la com a sua personalidade. Se você é do tipo que gosta de se vestir de maneira mais discreta, uma estampa pequena de onça é uma boa saída. Pode ser uma pequena bolsa, ou até mesmo um sapato, principalmente se você opta por itens de moda apenas como tendência. Essas peças podem dar um toque especial ao look. As mais audaciosas podem investir em casacos, cardigans, vestidos, e botas altas, que chamam mesmo a atenção.

Sem dúvida, as estampas dos felinos, parentes dos leopardos, como a onça, o jaguar e a jaguatirica, são os desenhos mais utilizados. No entanto, a tendência do inverno 2009 deixa explícito o crescimento da popularidade da zebra, do tigre, cobra, crocodilo, girafa e também da vaca. Essa moda pega!

As padronagens de zebra aparecem principalmente em bolsas e sapatos, contrastadas com cores vivas, como vermelho, amarelo, mostarda ou verde esmeralda. Surgem também em fivelas, alças e outros detalhes. Essa estampa vai estar muito presente nas sapatilhas e nas bolsas estilo clutch. A falsa pele de cobra também vem com força nos sapatos. Os acessórios com desenhos de leopardo já são clássicos da moda inverno, e continuam em 2009.

O inverno 2009 também surge com as peles. Os padrões de animais como o leopardo, a onça e a jaguatirica aparecerão em forma de peles em casacos, tanto longos e elegantes, quanto nos mais curtos e joviais. Mas não é necessário matar os pobres bichinhos! As peles sintéticas são as alternativas mais sustentáveis nesse caso.

Paula Matos
Fashion Producer
Scenario Fashion Magazine

O sucesso dos maxi-vestidos de verão chega ao inverno 2009 e, dessa vez, com estampas de animais. São peças glamorosas para serem vestidas de preferência durante a noite. Devem ser usadas com bastante moderação, porque costumam chamar muita atenção. Os vestidinhos curtos, para as mais jovens, também estão valendo. As estampas mais estilizadas, misturadas com cores, também ficam em alta no inverno 2009.

VALE LEMBAR:

Os cuidados para utilizar esses tipos de roupas e acessórios são sempre os mesmos: não combinar estampas de um mesmo animal em duas peças de um mesmo look e, muito menos, vestir duas padronagens de animais diferentes.

As estampas de animais estão aí para todos os gostos no inverno 2009. Com certeza alguma delas vai agradar, seja em extravagância ou discrição. O que importa é dar aquele toque fashion ao look. Mas nunca esqueça: aprecie com moderação! Qualquer dúvida, entre em contato com nossa redação e teremos o maior prazer em esclarecer suas dúvidas em relação ao que combinar.

Use e abuse da sua criatividade e arrase nesse inverno!

JARDIM BONITO O ANO INTEIRO

aposte nas espécies resistentes que toleram as mudanças de temperatura, garantindo, assim, espaços verdejantes nas quatro estações.

Manter um jardim exuberante exige certos cuidados. A dica é optar por plantas mais resistentes como palmeiras, cicas, buxos e ciprestes. Elas toleram tanto as baixas como as altas temperaturas e exigem pouca manutenção. É possível encontrar com facilidade esse tipo de vegetação em diversos tamanhos. Por isso, a escolha destas espécies tornou-se uma tendência pela correria do dia-à-dia. Para quem gosta de jardins floridos, vale investir em plantas como o rabo-de-cavalo (cavalinha), lavanda, e algumas flores da estação apenas para colorir. Mesmo exigindo poucos cuidados, as palmeiras, cicas e buxus precisam de poda com frequência para a retirada das folhas secas. As demais devem receber adubação orgânica ou mineral duas vezes ao ano.

Buxus: Arbusto muito utilizado para topeiaria. Sua folhagem verde escura é resistente e se regenera bem das podas semestrais. Perfeito para compôr desenhos, cercas, e esculturas vivas, bem como para bonsai. Adapta-se ao cultivo em vasos.

Cicas: São chamadas "fósseis vivos". São plantas persistentes, muitas vezes confundidas com palmeiras, visto que ambas têm uma cabeça de folhas.

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

Agapanto: tolerante à baixas temperaturas. Oferece flores brancas ou azuis, dependendo da variedade. As inflorescências são muito duráveis e possuem hastes bastante longas, tornando-se excelentes para o uso como flor de corte. Deve ser cultivada a pleno sol ou à meia-sombra, com regas regulares.

Érica: Arbusto ereto e muito florífero, além de delicado e muito gracioso. Sua textura é semi-lenhosa e bastante ramificada. Deve ser cultivada sob sol pleno, em solo fértil, drenado, enriquecido com matéria orgânica e irrigado periodicamente. Multiplica-se por sementes que são produzidas em grande número e colhidas após a queda das flores. Também pode multiplicar-se por estaquia.

Palmeiras: Existem em muitas espécies criando efeitos diferenciados ao paisagismo. Podem apresentar-se individuais ou em maciços, como a palmeira família ou a palmeira **paorotis,** as quais também são usadas em ambientes internos, desde que colocadas em áreas com insolação média. Gostam de solos arenosos, levemente ácidos, e úmidos. Desenvolvem-se tanto a sol pleno quanto à meia-sombra, e suportam temperaturas baixas.

ARTRITES

Elly Tuchler A.P.
Médica Acupunturista licenciada nos EUA Médica licenciada no Brasil em Clínica Geral, Endocrinologia, Homeopatia, e Medicina de Família
Tel: 407 373-0606

Dr. William Osler, médico americano bastante renomado e considerado o "Pai da Medicina Moderna" disse uma vez: "Quando eu vejo um paciente com artrite em frente a minha porta, a minha vontade é de me esconder atrás da porta . Com esta afirmação, se supõe o quão doloroso deveria ser para o Dr. Osler tratar pacientes com artrite, pois a medicina alopática (convencional) pouco tem a oferecer a eles . Para aqueles com mais sorte , um temporário alívio além dos efeitos colaterais, mas, para os outros menos privilegiados, ficam apenas com os efeitos colaterais dos variados tipos de anti-inflamatórios utilizados.

A palavra artrite significa inflamação nas articulações e existem diversas formas que são experimentadas pelas pessoas. Existem diferentes tipos de artrites, como osteoartrite, artrite reumatóide, gota, lupus sistêmico, e bursites, entre outras. Dentre elas, a mais frequente é a osteoartrite, comumente resultando de um processo de envelhecimento. Uma vez , um senhor de 93 anos queixava-se de dor no joelho esquerdo. Quando o médico lhe disse que era uma artrite decorrente da idade, ele respondeu: "Meu outro joelho também tem 93 anos de idade , e ele não me incomoda em nada , ou seja, o corpo tem suas razões.

Além da idade, existem outros fatores que contribuem para precipitar o quadro de artrite, como sexo, onde a incidência é muito maior entre os homens, exceto a gota e a espondilite anquilosante, que são mais frequentes nos homens, além de uma tendência familiar.

Aqui, no entanto, seguem algumas orientações que podem ajudar.

Use ou Perca

Exercícios de movimentação são muito importantes para aumentar a circulação local e reduzir a rigidez. Devem ser evitados quando o quadro inflamatório está presente, como dor , calor , rubor, e edema. Natação é uma ótima opção. Caminhar também ajuda. Ambos devem ser feitos sem exceder o limite de seu corpo. É importante que tenha uma frequência, nem que seja de 15 à 20 minutos diários.

Pesquisas mostram que o cérebro produz beta-endorfinas, substâncias que reduzem a dor e aumentam a sensação de bem-estar. Pesquisadores descobriram pequenas quantidades de endorfina no sangue dos pacientes com artrite. Exercício físico ou exercícios de relaxamento (Pilates, alongamento, Tai –Chi) aumentam estes analgésicos naturais.

Evite fatores agravantes

Evidência sugere que alguns alimentos podem agravar ou mesmo antecipar o quadro artrítico. Sabe-se que as carnes vermelhas são ricas em radicais livres, que são agressores ao organismo . No caso das artrites , pesquisas realizadas na área da Medicina Ortomolecular demostram que aqueles que se abstêm do uso da carne vermelha, apresentam uma grande melhora do quadro da artrite, retardando muitas vezes, nos casos, iniciais a evolução natural da doença. Outros alimentos devem ser evitados, como tomate, beringela, pimenta, batata, tabaco, leite e derivados, alimentos gordurosos, e frutas ácidas. Evite salto alto, que acaba exercendo excessiva pressão em certas juntas, agravando o quadro.

O perigo das drogas utilizadas

Os anti-inflamatórios (NSAIDs), incluindo Ibuprofen e Aspirina. Além do temporário alívio da dor, estas substâncias podem agravar com o tempo o quadro artrítico através da inibição da formação da cartilagem e acelerando a destruição da mesma. Devido ao uso frequente e prolongado destas substâncias, vários outros efeitos colaterais podem surgir, dentre eles uma certa deficiência de Vitamina C .

A natureza pode ajudar

Unha de gato - contém potente anti-oxidante que combate os radicais livres e ajuda no alívio da dor e da inflamação. Contra-indicado para gestantes.

Glucosamina - substância natural encontrada em altas concentrações nas articulações. Embora não possua um significante efeito anti-inflamatório e analgésico, ela promove uma boa ação no suporte estrutural das articulações. Cuidado, pois pode causar irritação gástrica, além de ser contra-indicada em pacientes com doenças cardíacas.

Tumeric (Curcuma) - contém um pigmento amarelo chamado curcumim, que é um potente anti-inflamatório. A Bromelina, a enzima do abacaxi, ajuda na absorção do curcumin quando ambos são ingeridos .

Calor

Compressas quentes ou Castor Oil ajudam a ativar a circulação local, aliviando a dor e o processo inflamatório nos processos crônicos.

Acupuntura

Vários pontos de acupuntura ajudam no tratamento das artrites. Na Medicina Chinesa, as artrites têm que ser individualizadas para se estabelecer os melhores pontos para o tratamento. Exemplo: Quando as dores articulares são migratórias, mudam de local frequentemente, o diagnóstico oriental é de vento, e o tratamento é direcionado para expulsar o vento. Quando as dores agravam com mudança de tempo e umidade, o tratamento é voltado para eliminar a umidade e fortalecer o meridiano do baço pâncreas. O tratamento das artrites crônicas são a longo prazo.

Homeopatia

Vários remédios homeopáticos são muito úteis para o tratamento das artrites. Cuprum metalicum quando existem cãimbras e movimentos involuntários dos músculos. Apis mel, quando a dor é queimante, é agrava com calor, e aliviada com aplicações frias. Rhus tox, quando as dores melhoram com movimento. Bryonia, quando as dores pioram com o movimento.

Flexibilidade

Você já se perguntou se você é uma pessoa rígida em seus valores e pontos de vista, e quem sabe está criando uma rigidez em seu corpo? Existe uma estória onde duas lagartas olharam para cima e viram uma borboleta. Uma disse para outra: Eu nunca serei uma dessas . Será que estamos resistindo a mudanças inevitáveis em nossas vidas? Sejamos mais flexíveis. Digamos a nós mesmos: Eu espero mudanças, e me adaptarei a elas como parte do meu processo evolutivo."

Até a próxima !

Estas informações têm somente proposta informativa-educacional. Caso você apresente algum problema de saúde, consulte o seu médico especialista ou chame o serviço de emergência.

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

A ACUPUNTURA E A HOMEOPATIA SÃO PRÁTICAS MILENARES DE MEDICINA QUE TRATAM DE FORMA INTEGRAL AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRÔNICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

- Tratamento para dores em geral, dores na coluna, ciático, etc
- Artrites, reumatismos, fibromialgias
- Sinusites, bronquites, problemas respiratórios e alergias
- TPM, enxaquecas, dores de cabeça
- Depressão, insônia, ansiedade e síndrome de pânico
- ADD, ADHD
- Lesões ligadas à esportes como tenis, golf , etc..
- Gastrite, refluxo, sobrepeso e problemas digestivos, entre outros

SINTA-SE À VONTADE COM UMA MÉDICA BRASILEIRA!
Atendimento em português, inglês e espanhol para adultos e crianças

Elly Tuchler, A.P.
A.P. formada e licenciada nos Estados Unidos em Medicina Oriental e Acupuntura. Médica formada no Brasil, com 29 anos de experiência em Clínica Geral, Homeopatia e Endocrinologia.

Tire suas dúvidas: www.acuhomeo.com

Acupuncture & homeopathy center
(407) 373-0606
8615 Commodity Circle – Suite 10
Orlando FL 32819

Rosana Almeida
Informações ou sugestões
rosana@nossagente.net

Eu sempre comentei com vocês que eu adoro morar em Orlando. Adoro meus amigos, nossa comunidade, ver a cidade toda arrumada, arborizada, limpa. Mas nada como passar alguns dias na cidade que cresci, estudei, casei, tive filhos ao lado de minha família e amigos. Meus 15 dias de Brasil foram super intensos mas muito gratificantes tanto em termos de trabalho quanto em relação a CULTURA e LAZER.

Recebi um convite muito carinhoso de minha amiga Kera Tabacof, ex-moradora de Orlando que muitos de vocês conhecem, pra assistir ao lançamento de um CD numa casa noturna chamada Passatempo que fica no Itaim Bibi, um dos corações de São Paulo. Isso mesmo, São Paulo, tem muitos corações.

O CD chama-se ALINHAVANDO TEMPOS de Cristina Lenine. Muito bem elaborado, o CD tem músicas que fazem parte da nossa história como Trocando em Miúdos e Começaria tudo Outra Vez. Além da boa música, a noite foi acompanhada de um bom papo, muitas risadas, bebidas e aperitivos de dar água na boca.

A noite foi mais especial ainda para Lilia Klabin, espécie de madrinha desse Espaço Cultural em São Paulo, porque ela nada mais é do que a mãe da homenageada da noite, Cristina Lenine.

Leiam um pouco mais sobre o PASSATEMPO e quem sabe vocês um dia possam visitar quando passarem por SAMPA.

A mim resta fazer um convite a vocês da nossa comunidade, empresários e músicos? Quem se habilita a criar um espaço como o Passatempo pra promover nossos músicos e nossa música para nossa comunidade? Eu adoraria e vocês leitores, o que acham?

SOBRE O PASSATEMPO:

O PASSATEMPO nasceu do anseio de Lilia Klabin em reunir em um local intimista os melhores nomes da MPB, incentivada pela paixão e grande sensibilidade musical da empresária.

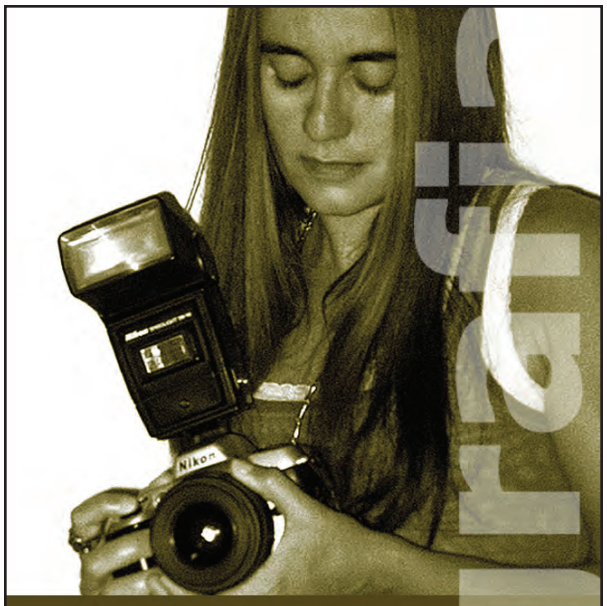
Há mais de uma década grandes ídolos como Emílio Santiago, Zizi Possi, Alcione, Fafá de Belém, João Bosco, Ivan Lins, Roberto Menescal, Elymar Santos, Toquinho, Paulinho da Viola, Léo Maia, Agnaldo Rayol, Simoninha, Leila Pinheiro, Ney Matogrosso, Guilherme Arantes, Alexandre Pires, Joanna, Pedro Mariano, Elza Soares, Francis e Olívia Hime, Ritchie, Emerson Nogueira, Daniela Mercury, Martinho da Vila, Jair Rodrigues, Jorge Aragão, entre outros, pisaram no palco da casa com o compromisso de levar o melhor do repertório nacional ao público.

Ao contrário do nome batizado, a casa PASSATEMPO, traz ao público mais do que uma noite de diversão ao som de uma trilha sonora que remeta aos momentos inesquecíveis guardados na memória dos espectadores.

O PASSATEMPO é genuinamente brasileiro pelo simples fato de divulgar e incentivar, a cada música, show e aplauso, os grandes nomes que consagram a MPB, dentro e fora do país.

Este lugar intimista, mas que também recebe cada artista com o calor humano de como se estivesse à frente de uma grande multidão, mantém uma parceria com o programa Amaury Jr. e transpõem para as telas encontros e shows ao vivo para quem aprecia a genuína MPB.

Cristina Lenine



GRÁTIS
Anuncie no Classificados NossaGente onde é mais fácil, vender, doar, comprar ou alugar www.nossagente.net

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente.
Basta preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - P.O. Box 772227 Orlando, FL 32877-9998
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

e-mail _____

NOSSA GENTE

P. O. BOX 772227 Orlando, FL 32877-9998
info@nossagente.net www.nossagente.net

Para anunciar 407 888-9933 ou 407 276-6108

CULINÁRIA - CADA VEZ MAIS "IN"

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net
407 276 2277

Em São Paulo, os lançamentos de revistas culinárias se sucedem e tive o conhecimento de um livro da talentosa Marina Filippeli (ítalo-brasileira), que vive em Londres e é produtora gastronômica. Além de dar aulas sobre arte culinária, ela cria receitas e cozinha. Todo esse material é utilizado para tirar fotos que acabamos vendo em revistas, publicidade, livros etc., e isso também é novo nessa área. É um campo ainda pouco explorado e, provavelmente, uma maneira de ganhar dinheiro, se a qualidade das fotos forem muito boas.

Uma boa foto estimula-nos a fazer um prato e, muitas vezes, estimula o nosso apetite, levando-nos a um determinado restaurante à procura daquele prato.

Como eu pesquiso bastante sobre culinária, já vi fotos se repetirem em diferentes publicações, e dá para perceber que as fontes são as mesmas. Provavelmente, daqui há algum tempo, a matéria "Fotos de Culinária" será incluída em universidades de culinária.

Antes de passar as receitas, estou atendendo duas solicitações, devido ao sucesso da novela Caminho das Índias (TV Globo Brasil), o famoso Chai, ao lado

Agora, vamos às receitas. Muitos comem pouco peixe por não saberem como prepará-lo, apesar de delicioso e riquíssimo em nutrientes.

Aqui vão duas receitas simples e rápidas, que certamente irão agradar.

Mudando um pouco de assunto, aqui vão dicas de experts para emagrecer.

Chai

Ingredientes-
1 litro de leite
200 ml de água
½ xícara de chá preto
1 colher de gengibre em lascas
5 sementes de cardamono esmagadas
1 colher de creme de leite
açúcar à gosto

Modo de preparo-
Ferva a água com o chá preto, o cardamono, e o gengibre.
Assim que levantar fervura, deixe mais 2 minutos e adicione o leite.
Assim que levantar novamente fervura, abaixe o fogo e acrescente o creme de leite.
Tire imediatamente do fogo, coa e sirva.

Ceviche

Ingredientes
- 750g de filé de linguado, cortado em tirinhas
- suco de 1 limão siciliano
- suco de 2 limões verdes
- 1/3 de xícara de saquê kirin
- sal
- ½ colher (café) de tabasco
- 1/3 de xícara de pimentão amarelo finamente fatiado
- 1/3 de xícara de pimentão vermelho finamente fatiado
- 1 cebola roxa finamente fatiada
- azeite extra-virgem

Modo de preparo
Deixe a cebola marinando em 2 colheres (sopa) de azeite e 4 colheres (sopa) de água gelada por 2 horas, antes de usá-la.
Misture o suco dos limões com o saquê, tempere com sal e tabasco.
Arrume as tirinhas de peixe em um prato, cubra com as fatias de pimentão e a cebola. Regue com o limão, e sirva 20 minutos depois acompanhado de batatas cozidas.

Alfredo Halpern, endocrinologista, pai da Dieta dos Pontos.

Beba leite desnatado. Ele é rico em cálcio, um mineral que se mostrou eficaz contra quilos extras. Este mineral bloqueia enzimas que participam da formação de células de gordura,

E interrompem a absorção da gordura vinda das refeições, além de regular a insulina, hormônio que em excesso leva ao estoque de gordura.

Mario Mancini, presidente da ABESO - Associação Brasileira para o Estudo da Obesidade.

Movimente-se menos, mas o dia todo. É melhor fazer menos exercícios, mas fazê-los todos os dias. Exagero não funciona. Tem que ser uma tarefa diária, nem que seja por 15 minutos.

Mariana Del Bosco, Nutricionista.

Torne a sua digestão mais lenta. Mastigue lentamente. O organismo leva 20 minutos para entender que está satisfeito. Logo, tente demorar, pois se comer em menos tempo terá a sensação de mais fome.

Marco Antonio de Tommaso, especialista em tratamento de ansiedade e compulsão alimentar.

Esqueça a balança.

O importante é focar o dia de hoje. Viver pensando naquele dia que estiver X quilos mais magro é improdutivo. Emagrecer é um processo gradativo. Controle o impulso de atacar a comida. Identifique os primeiros sinais de perigo.

Robalo al Cartoccio com Tomates e Erva-Doce

(4 pessoas)
Ingredientes
16 tomates-cereja
1 bulbo grande de erva-doce, cortado em fatias bem finas
2 colheres (sopa) de suco de limão
1 dente de alho, bem picado
1 robalo de aproximadamente 1 ¼ kg, limpo e sem escamas
1 colher (sopa) de azeite de oliva
Sal e pimenta

Preparo
Coloque os tomates em um recipiente e os esmague com as mãos, até arrebentarem. Corte um pedaço de papel-alumínio ou de papel-manteiga com quatro vezes o comprimento do peixe, e dobre no meio para ficar com folha dupla. Misture a erva-doce com o suco de limão e o alho. Coloque a metade da mistura de erva-doce no centro da folha, mais ou menos no formato do peixe. Esfregue o azeite no peixe, com as mãos, depois tempere com sal e pimenta, e coloque sobre a erva-doce. Faça três ou quatro talhos na pele do peixe, dos dois lados, para que os temperos penetrem. Coloque algumas fatias da erva-doce restante dentro do peixe e espalhe as demais por cima. Acrescente os tomates e seu suco, depois junte as bordas do papel para fazer um pacote frouxo. Feche as bordas, dobrando-as com firmeza, e depois coloque o pacote em uma assadeira. Cozinhe em forno pré-aquecido à 350º , por 12 à 20 minutos. Ponha o pacote em uma travessa para ir à mesa e deixe descansar por cinco minutos. Abra o pacote na mesa, cortando ao meio, para compartilhar o delicioso aroma.

Uma briga com o chefe? Cansaço? Uma festa? O Segundo passo a analisar: vale a pena chutar o balde? Quais serão os prejuízos? Reflita.

E procure alternativas. O que eu poderia fazer em vez de comer? Mas tem que ser algo prazeiroso. Substitua. Você encontrará alternativas.

Estas dicas todas eu encontrei, e achei interessantes, porque a quantidade de pessoas com quilos a mais (indesejáveis) estão sempre pedindo socorro. Espero que isso possa ser útil.

Um abraço e até a próxima.

Assine o Nossa Gente . É GRÁTIS! www.nossagente.net

Cama de gato: a nova novela da Globo

Carol Chaves

Por que as pessoas andam tão individualistas, perdendo inclusive a capacidade de amar e enxergar o outro? Questionamentos como esse levaram as autoras Duca Rachid e Thelma Guedes a escrever a trama da próxima novela das seis, 'Cama de Gato', que estreia na TV Globo Internacional, no dia 5 de outubro, para as Américas. Já na Europa, África, Oriente Médio e Japão, o primeiro capítulo será exibido no próximo dia 6. O roteiro original da dupla, que assinou a adaptação de 'O Profeta', tem supervisão de texto de João Emanuel Carneiro, direção de núcleo de Ricardo Waddington e direção-geral de Amora Mautner.

No folhetim, contemporâneo e ambientado no Rio de Janeiro, Gustavo (Marcos Palmeira, Bento, de 'Três Irmãs') é um perfumista que venceu na vida, mas o poder e a riqueza o transformaram num homem arrogante e infeliz. Logo nos primeiros capítulos, sua vida sofre uma reviravolta, que o faz perder tudo. E só o amor será capaz de devolver a ele os valores humanos que esqueceu ao longo de sua trajetória. A heroína da história é Rose (Camila Pitanga, Bebel de 'Paraíso Tropical'), uma dessas "supermulheres" que trabalham dobrado para criar os filhos, sem perder a garra, a disposição e a alegria. Com sua simplicidade, ela vai mostrar que tem muito mais sabedoria do que Gustavo. É com Rose, que ele vai reaprender a viver e a ser feliz.

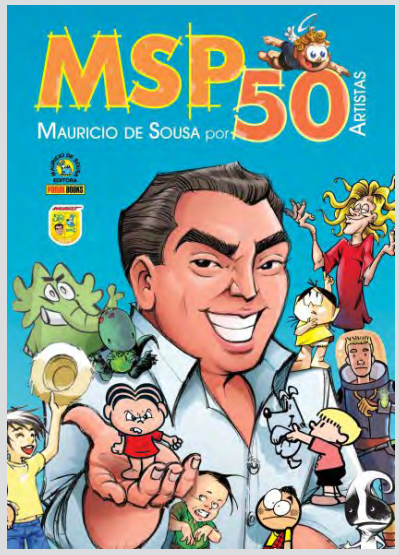
As autoras Duca Rachid e Thelma Guedes

Paulista de Mogi das Cruzes, Maria do Carmo Rodrigues Rachid, ou simplesmente Duca Rachid, se formou em Jornalismo e estreou na carreira de roteirista em Portugal, com um programa infantil. Seu trabalho com textos de novela iniciou-se com "A Banqueira do Povo", pelas mãos do diretor Walter Avancini, que a convidou após ler uma proposta de sinopse que ela lhe enviou. Com o diretor e autor Walter Dürst, Duca trabalhou em "Tocaia Grande" e "Ossos do Barão". Foi nessa última que conheceu Walcyr Carrasco, de quem se tornou colaboradora em 'O Cravo e a Rosa' (2000) e 'A Padroeira' (2001). Em 2005, Duca Rachid, junto com Alessandro Marson e Júlio Fischer, escreveu o 'Sítio do Picapau Amarelo'.

Carioca, que adotou São Paulo como sua cidade há mais de 30 anos, Thelma Guedes se formou em Letras e iniciou sua carreira como roteirista na Oficina de Atores da TV Globo, em 1997. A partir daí, foi colaboradora de novelas como 'Vila Madalena', de Walther Negrão, e, com Walcyr Carrasco, trabalhou em 'Esperança', 'Chocolate com Pimenta' e 'Alma Gêmea'. A autora já publicou os livros "Atrás do Osso", com poemas, "Cidadela Ardente", com contos, e o ensaio "Pagu: Literatura e Revolução", além de participar das coletâneas de contos "Novelas, espelhos e um pouco de choro", "Histórias do Olhar", "DezAmores" e "Álbum de Fotos". Em novembro deste ano deste ano, Thelma vai lançar o livro "O Outro Escritor", também de contos.

A primeira parceria entre Duca e Thelma aconteceu em 2006, quando Walcyr Carrasco as indicou para adaptar a novela 'O Profeta', cujo texto original é de Ivani Ribeiro. A dupla deu tão certo que as autoras decidiram repeti-la. Juntas, elas apresentaram à emissora uma sinopse inédita. Assim nasceu 'Cama de Gato'. Neste trabalho, João Emanuel Carneiro assume pela primeira vez o papel de supervisor de texto.

Obra feita para marcar 50 anos de carreira do desenhista e empresário traz leituras de 50 quadrinistas sobre personagens da Turma da Mônica



A ambiguidade intencional do título do livro em homenagem a Mauricio de Sousa sintetiza a ideia da obra: 50 artistas fazem histórias para marcar os 50 anos de carreira dele.

Os primeiros aperitivos do projeto já vinham circulando há alguns meses em sites e blogs ligados a quadrinhos. O prato completo foi servido agora na Bienal do Livro do Rio.

Mauricio de Sousa vai lançar oficialmente o álbum no próximo sábado à noite, no estande da Panini (das 18h às 20h). A editora programou outros títulos ligados ao cinquentenário.

"MSP 50 - Mauricio de Sousa por 50 Artistas" será publicado em duas versões: em capa dura, a R$ 98, e em capa cartonada, a R$ 55.

Brasileira conquista segundo lugar no Mrs. Florida

Por Rita Pires

A belíssima brasileira Fernanda Vecchioni, representou o Brasil no concurso da Mrs. Florida America 2009 e, entre as cindo finalistas, ficou em segundo lugar. Fernanda recebeu o apoio do marido Marty Vecchioni e dos pais Julio e Egle Fonseca. Das dezoito candidatas, Fernanda foi a única brasileira. O Mrs. Florida America é um concurso em que o regulamento inclui que a participante seja casada e que na entrevista demonstre equilíbrio entre família, carreira e dedicação à comunidade.

As etapas para avaliação foram: a entrevista, o traje de banho, e o traje de gala. Entre os prêmios oferecidos, Fernanda recebeu como a mais carismática, beleza, e casal mais simpático. O casal Vecchioni, casado há 15 anos, demonstrou equilíbrio na entrevista e muita simpatia. Na entrevista feita pelo Jornal Nossa Gente, Fernanda comentou: "Tive muito medo de me atrapalhar na entrevista e nas perguntas feitas no palco, pelo fato de que só ficamos sabendo das perguntas na hora, diante de todo o público. Graças à Deus tudo correu bem e eu espero ter representado da melhor forma toda a beleza e o carisma da mulher brasileira".

Fernanda Vecchioni e seu marido Marty Vecchioni

As preliminares do Mrs. Florida aconteceram na Gold's Gym (academia de ginástica), onde Fernanda recebeu o Título de Mrs. Lake Sheen. "Fui super-incentivada a participar não só pela minha família, mas pelos meus amigos também, especialmente por Aisan, minha professora de zumba; me sinto realizada," disse Fernanda.

Os três dias de ensaios foram realizados no Westgate Lakes Resort, e a final foi realizada no dia 1º. de agosto no Westgate Pavillion, sob a coordenação da Mrs. Florida de 1993, Jacqueline Siegel, esposa de David Siegel, proprietário do Westgate.

Os juízes do evento foram: Sven Bode, dono do Orlando Style magazine; Ric Keller, ex - U.S Congressman; Jennifer Pitts Mc.Kenna, ex - Miss Virginia; Kendra Oestreich, repórter do WESH 3 News; e Jim Timom, Senior Vice-President of Entertainment, Universal Orlando Resort.

Fernanda teve como patrocinadores: Morgan and Morgan Law Firm, Orlando Entertainment and Tickets and Fun in the Sun Vacation. Ela encerrou agradecendo, mais uma vez, o apoio da família, dos amigos e patrocinadores: "Sem eles eu nunca teria tido a coragem de me inscrever. Foi uma experiência e tanto!"

Anuncie GRÁTIS
Classificados NOSSAGENTE

boost mobile

Sem contrato, sem taxas escondidas
Conexão imediata em todo os EUA

Celular.....ILIMITADO ✔
Walkie Talkie .....ILIMITADO ✔
Internet .....ILIMITADO ✔
Mensagem de texto .....ILIMITADO ✔

excel cellular
407 888-9933
7031 Grand National Dr #101
Orlando FL 32819

$50 por mês

"Bossa & Blues", na voz de Beatriz Malnic

"Bossa & Blues" é um projeto especificamente criado para a voz privilegiada de Beatriz Malnic.

A cantora paulista, radicada na Flórida há mais de uma década, é mais conhecida do grande público pelo seu premiado trabalho como diretora musical do "Brazilian Voices" .

Mas, para quem não sabe, Bia (como é conhecida por familiares, amigos, colegas e fãs) tem um expressivo currículo como solista, tendo gravado e atuado ao lado de grandes nomes da MPB, como Toquinho, Roberto Menescal, e Antônio Adolfo.

Nas três recentes apresentações do mestre Toquinho no Sul da Flórida – 200 Anos do Banco do Brasil, em abril de 2009, Festa da TAM em dezembro de 2009, e no show "Toquinho & Friends" de 9 de maio deste ano – Beatriz foi convidada especial do músico, cantor e compositor.

"É um privilégio poder cantar ao lado de Toquinho, um dos maiores músicos e compositores do Brasil, e um artista que eu tanto admiro. Essas três apresentações foram muito especiais para mim", diz Beatriz.

Em "Bossa & Blues", Beatriz Malnic explora nuances em territórios que ela conhece muito bem: Bossa Nova, Samba, Folk e Blues, num projeto que inclui o lançamento de seu segundo CD, desta vez pela Green Music, a realização do show, e gravação de seu primeiro DVD nos dias

17 e 18 de setembro no Cinema Paradiso, em Fort Lauderdale. O show segue, então, em turnê até o final do ano, com apresentações já agendadas em New York, Boston e Atlanta.

"Estou muito feliz com tudo relacionado a esse projeto, pelo que ele me permite musicalmente e pelas pessoas envolvidas. Tudo muito concentrado em qualidade e criatividade musical", diz a cantora.

O que chama atenção também no projeto é que ele tem a identidade visual de Bia definida por J.V.Galindo, que também assina a direção artística do show. Galindo, que dirigiu artisticamente e com grande êxito o projeto "Cantoras do Brasil by Rose Max", já havia trabalhado com Beatriz quando dirigiu os shows do Press Award em 2007, e onde a cantora interpretou "Tetê", do homenageado Roberto Menescal:

"Bia é um desses grandes talentos brasileiros que precisavam ser expostos ao público num formato desenhado especificamente para ela. Acho que tanto o show quanto o CD vão surpreender, pois se trata de uma proposta sofisticada, diferente mesmo, mas com a voz que muitos já conhecem e aplaudem", diz Galindo.

O repertório do show do Cinema Paradiso será o mesmo do CD com outras canções que não entraram no disco, mas que certamente estarão no DVD. Na seleção estão Chico Buarque, Caetano Veloso, Lennon & McCartney, um clássico de Celia Cruz – "Vieja Luna" -, Ângela Ro Ro, Dolores Duran, Jacques Brel, Tom Jobim, Milton Nascimento, e outros grandes nomes. As canções falam de amor, acima de tudo, em todos os sentidos.

A direção-geral do projeto é de Carlos Borges, que é fã incondicional da voz de Malnic, já há bastante tempo:

"Beatriz Malnic é mais uma poderosa resposta do quanto temos de bom em termos de MPB nos Estados Unidos. Sua afinação é impressionante, e seu estilo muito pessoal. Difícil, às vezes, é quebrar a timidez, porque ela é realmente uma artista quase que 'devotada' à música, sem nunca ter tido realmente um foco em carreira e em seu próprio marketing como performer. Espero que esse casamento com a Green Music permita a ela mostrar a muito mais gente o que sua voz e sua sensibilidade são capazes". afirmou o produtor.

Blue Moon Inaugura Espaço com Danças Latinas

Por Rita Pires

A partir deste mês, Orlando ganhará, na área de Dr. Phillips, um estúdio de dança, o Blue Moon, Ele contará com música ao vivo e apresentará os seis mais populares estilos de dança de salão e dança latina.

As classes, que incluem Cha-Cha, Rumba, Tango, Paso, Bolero, Valsa e Bebop, terão profissionais que darão aulas desde os primeiros passos das danças. Essas classes proporcionarão aos alunos a oportunidade de dançar nas pistas sem medo de errar. Além das classes oferecidas, a Blue Moon terá aulas particulares que atenderão diretamente às necessidades do aluno. O local amplo, com uma estrutura bem apropriada, oferece um palco para a banda e para o instrutor, e uma pista cercada por luzes e com o piso adequado para os tipos de dança. Os responsáveis pelo estúdio, Cuic e Mary, na inauguração do espaço, falaram, com empolgação, que estão superconfiantes do sucesso do local.

O projeto inclui noites com músicas e danças do Brasil. Para maiores informações, entre em contato pelo telefone (407)592-3131 ou (407)383-7824.

A Fábula do Porco-Espinho

Durante a era glacial, muitos animais morriam por causa do frio.

Os porcos-espinho, percebendo a situação, resolveram se juntar em grupos, agasalhando-se e se protegendo mutuamente. Porém, os espinhos de cada um feriam os companheiros mais próximos, justamente aqueles que ofereciam mais calor. Por isso, decidiram se afastar uns dos outros e voltaram a morrer congelados. Então, decidiram que precisavam fazer uma escolha: desapareceriam da Terra ou aceitariam os espinhos dos companheiros.

Com sabedoria, decidiram voltar a "ficar juntos". Aprenderam, assim, a conviver com as pequenas feridas que a relação com uma pessoa muito próxima podia causar, já que o mais importante era o calor do outro. E assim sobreviveram.

Moral da História:

O melhor relacionamento não é aquele que une pessoas "perfeitas", mas aquele onde cada um aprende a amar o outro apesar dos seus defeitos.

Veja o que Jesus nos diz em João 15:12: "O meu mandamento é este: Que vos ameis uns aos outros, assim como eu vos amei."

O amor verdadeiro é incondicional...

O amor verdadeiro transforma vidas...

DESISTIR? Jamais. Não adianta tanto nervosismo nem cabeça quente em situações que até ontem tirávamos de letra. A "vindita" foi coisa do passado lá pras bandas da Itália. De repente, se instalou entre nós uma desconfiança de tudo e de todos. "Onde tem fumaça tem fogo" já dizia o filósofo Fumanchu. Mas, onde está a fumaça? Não devemos ser hipócritas a ponto de achar que vamos chegar a algum lugar com esta descabida disputa, como se não fôssemos do mesmo "naipe". Em épocas passadas, teríamos a clarividência de saber distinguir o "joio do trigo", Porém, hoje não. Estamos afundando cada vez mais num mar de desrespeito que se tansformará no caos. Agora, a quem interessa este estado de coisa? É só não dar ouvido às maldades e olhar ao redor, procurando enxergar. Se não DESISTO é porque ainda vejo que o bom-senso poderá prevalecer caso cortemos pela raiz o mal das informações descabidas, aquelas que acontecem "sem querer querendo" e que o conteúdo não passa de "ouvi dizer ou parece que foi".

E vão por aí as irresponsabilidades de um assunto, no mínimo, caviloso, não importando a quem se possa prejudicar. Isto realmente é o retrato da crise que se instalou em nosso meio de muita guerra, pouco dinheiro e, efetivamente, de falta de liderança, ou falta de bom-senso. É necessário um basta, como existia na antiga Roma, onde ao Senado era dado o direito de analisar e finalizar, sem medo de agressões ou similares.

Não falo aqui do Senado que todos conhecemos, porque o mesmo não era composto por corruptos e corruptores, como se vê hoje por estas bandas. Gente da minha terra, "muita calma nesta hora." Querendo ou não, somos irmãos e, consequentemente, "farinha do mesmo saco". Somente as datas de fabricação e as origens diferenciam-nos. Sejamos sensatos em nossa passagem por este mundo, especialmente por este rincão onde sempre seremos estrangeiros (desunidos? vai ser a "treva"). Respeito é bom, não custa nada, e nem tem contra-indicação. Respeito evita, inclusive, o "efeito bumerangue", que por certo, arrancará as cabeças dos "impuros" **que arremessam tanta** porcaria no ventilador.

Tenham piedade de si mesmos quando a poeira baixar, e sei que vai baixar; por esta razão é que não DESISTO.

Vão ficar os ardilosos **"amigos da** onça", sem ter onde esconder a cara "quando o inverno chegar'.

Não deixe ninguém falar por você, pois por certo vão querer, no final, colocar a culpa em você e no mordomo, ou até dizer que foi Deus. Nd

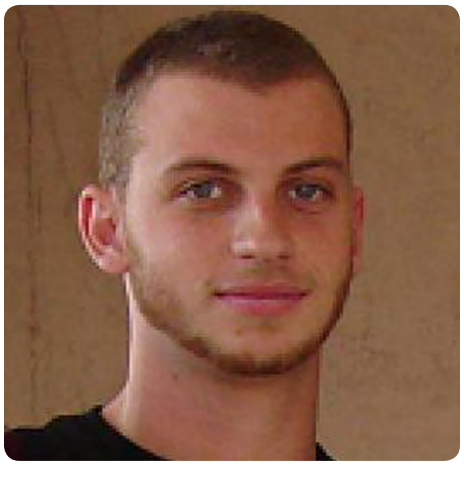
TARCISO E WANDERLEY - dois dos componentes do clube da aeronáutica de Orlando com mais ou menos 12 membros e que a cada dia se aprimoram a ponto de alguns já terem pilotado aviões reais.

Todos estão aptos para em caso de uma de "O piloto sumiu"assumirem o comando pois conhecem perfeitamente todos os babados para um grande vôo. Enquando a hora não chega eles treinam em suas salas se divertindo e aprimorando a arte de Icaro, com seus caros equipamentos, verdadeiras jóias.

Assine o jornal Nossa Gente
www.nossagente.net

CAROLINA PELEJE VAC, estudante de medicina da Universidade da Florida em Gainesville, comemorou, no dia 14 de Setembro, mais um aniversário. Carolina, recentemente, passou dois meses em São Paulo, fazendo estágio no campo de pesquisa médica e aproveitou para rever seus familiares. Nossos parabéns à jovem amiga.

DONA ITALIA, os nossos votos de plena e total recuperação à distinta amiga, esposa do nosso companheiro, Bernardo Feller.



MARCOS WAISSMANN, uma das promessas do esporte neste estado. Atualmente, Marcos cursa o segundo ano de Arquitetura em Gainesville, graças a uma bolsa de estudo de 100%, ganha pelo seu destaque no vôlei.

Marcos foi aluno do Dr. Phillips High School, onde começou sua gloriosa caminhada. Registramos este fato por ser o jovem atleta de apenas 21 anos (recentemente completados), filho de uma das glórias do vôlei brasileiro do passado, o nosso amigo Luiz Waissmann (ex-campeão nacional), justamente na modalidade em que hoje o seu Marcos se destaca. Nossos parabéns a esta feliz família, pelas conquistas agora obtidas. Boa sorte, pois habilidade é o que não lhe falta.

DUDA CASTRO E DAIANE AGUIAR JÁ INSCRITAS NO MISS BRASIL USA 2009
ORLANDO - As inscrições para o Miss Brasil seletiva de Orlando acontecerá em breve. As informações podem ser feitas com a Magali, pelo telefone 407-394-7752. O prêmio este ano é tentador, pois além de 10 mil dólares em dinheiro, a ganhadora levará um Mazda novinho em folha. Orlando, pelo visto, já começa forte.

DAVID (T-SHIRTS plus), ao lado do Cantor DANY ROMANO, quando da sua apresentação em Orlando. Por falar em David, ele está ampliando sua loja no Florida Mall para maior conforto da sua imensa clientela. Que crise nem nada! O negócio é desenvolver. É isso aí, garoto. Parabéns!

ALBERT CONSTRUTIONS, é a firma responsável pelos serviços de reforma do novo restaurante que Nelson Polo irá inaugurar dentro de poucos dias. O BETÃO, como é conhecida esta simpática figura, é bom no que faz. Diversas empresas e particulares já tiveram suas obras executadas pelo mesmo. Nota dez pelo trabalho, garoto!

DOM GABI com novo dono - o nome ainda é sigilo porém o negócio já foi fechado e acredito que no dia primeiro nós teremos a abertura, com nova administração. Em tempo, a turma que adquiriu entende muito bem do riscado e a casa terá uma cara internacional, é mole? Nossos votos de bons negócios para a nova equipe.

Dia 14 de Agosto aconteceu um show de Pop Rock, com o cantor internacional Dany Romano, no Sport Bar -Crazy Grill. A empresa MW Star Productions agradece aos patrocinadores: **Florida T-shirts Plus,** ao advogado Barry Brumer, e ao apoio da mídia local, e do Jornal Nossa Gente. Fotos por Vanessa Caetano.

CENTRO ESPÍRITA

AMOR E CARIDADE

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

- ***Reunião Espiritual /Atendimento Fraterno*** - Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Evangelização Infantil*** Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Português*** - Quintas-feiras - 6:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Espanhol*** - Sábados - 10:00am
- ***Mocidade Espirita*** (a partir de 13 anos) Segundas-feiras - 7:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em INGLÊS*** - Segundas-feiras - 7:00pm

Inicio 14 de Setembro

INFORMAÇÕES

407 758-2167

11753E S Orange Blossom Trail Orlando, FL 32837

www.amorecaridade.bravehost.com

NO PLAZA ATRÁS DO SUPERMERCADO GLOBAL

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

LAW OFFICES OF BARRY N. BRUMER

Mais de 28 anos de experiência

• IMIGRAÇÃO • BANCARROTA

- Residências
- Cidadanias
- Estudantes
- L-1 Tranferências
- Vistos para Investidores
- Certificado de Trabalho

Bancarrota pode ser a solução para sua situacão financeira

- Casas
- Cartões de crédito
- Etc...

www.barrybrumer.com

407-849-4000

barrybrumer@cfl.rr.com

Primeira Consulta Grátis
Planos de pagamento
Aceitamos Cartão de Crédito

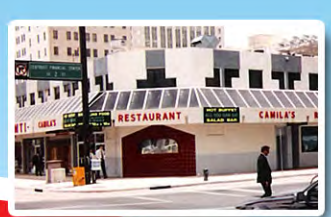
Falamos Português e Espanhol

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

900 East Michigan St. Orlando FL 32806

O Melhor e Mais Antigo Restaurante de Orlando

Almoço agora é no Camila's. Todas as terças e quartas Churrasco no Buffet com picanha, alcatra e linguiça!



BUFFET SELF SERVICE!

Orlando
5458 International Drive
Orlando, FL 32819
Tel. (407) 354-2507
Fax (407) 354-2509

Miami
129 S.E. 1st Avenue
Miami, FL 33131
Tel. (305) 375-0992
Fax (305) 375-0175

CAMILA'S RESTAURANT

E no jantar uma deliciosa surpresa todos os dias!

www.restaurantcamilas.com.br

o seu
FUTURO
começa AQUI

Cursos com Fundamentação Cristã

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Nossa Sede em Orlando, FL

SUCESSO

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE - BACHELOR - MASTER - DOCTOR

Business Administration - Christian Counseling - Christian Education - Media Communication - Social Work - Theology

E-learning (cursos à distância), video conferência
Aulas presencias na sua região nos diversos campus virtuais avançados
Matricule-se a qualquer tempo com preços acessíveis
Créditos cursados podem ser aceitos e sua experiência também pode valer créditos!

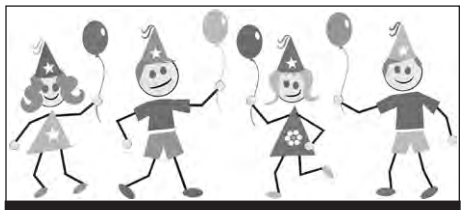
5950 Lakehurst Dr #101 - Orlando, FL 32819
www.floridachristianuniversity.edu

407.896.0101

Cakes By Angélica
Bolos / Doces / Salgados
Angélica Hubner
Cake Designer
Wedding cakes
Birthday cakes
Christening cakes
407-963-8598
407-851-6060
Http://www.cakesbyangelica.com
Angelicacakes@gmail.com

Problemas com o ar condicionado?
EDISON
Refrigeration

• Atendimento comercial e residencial.
• Reparos em A/C
Tel (407) 977-4373
Cel (407) 415-4097
1040 McKinnon Av.
Oviedo Fl 32765


Sweet Memories
PARTY DESIGN
Requinte e originalidade na organização de sua festa!
Festas de Aniversário
Casamentos
Rogéria Britto 407 325-8051
Lilian Bittencourt 407 242-6703
email: sweetmemoriesparties@hotmail.com

TRADUÇÃO SIMPLES E JURAMENTADA REVISÃO DE TEXTO
Serviço de Notário Público com registro no Consulado Brasileiro
Cláudia Moreira
Tradutora & Intérprete
Material Técnico, Jurídico, Médico, Marketing e Promocional, Doctos. em Geral
Ligue
321 443-5401
claudia@primochef.us

REBOQUE

Troca de Pneu
Carga na Bateria
Abrimos seu carro
Delivery de Gasolina
Atendimento 24 hs com segurança, rapidez e conforto
407.637.4031
COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDO
English-Portuguese-Spanish 24 hr
www.asunnytowing.com

Anuncie GRÁTIS!
Classificados NOSSAGENTE
Anuncie GRÁTIS em nossos Classificados. No Jornal e na Internet. É só entrar no site www.nossagente.net e publicar seu classificado. Ou você pode enviar seu classificado por CORREIO: P.O. Box 772227 Orlando, FL 32877 ou E-MAIL: info@nossagente.net ou FAX (866) 659-9817

SERVIÇOS

Traduções/Translations Português/Inglês. English/ Portuguese Tradutora e Notary Public. Certified Translations. Sandra Freier Cell (321) 303-0978 e-mail: sandrarenovo@yahoo.com

PASSO-ROUPAS em minha casa. A partir de $1.00 dólar a peça. Ligue 407 240-4794 Dna. Helena

Mercia Designs Personalize a sua Festa! CONVITES - LEMBRANCINHAS - MAGNETICOS - CALENDARIOS e muito mais. Visitem: www.flickr.com/photos/convites/ (407) 404-1299

Passagens. O melhor preço de Orlando. Ligue 407 403-6177

Remessa de dinheiro. A melhor taxa. Ligue 407 403-6177

Passagens - Entregamos em todos os EUA Ligue 1 800 864-6288 Os melhores preços

Seguros. Carro, Casas, etc O melhor preço. Ligue 321 663-0081

Quer segurar sua casa, carro, jetski, barcos, etc A melhor cotacão Ligue 407 625-1992 Cargas para o Brasil? Enviamos caixas, diversos tamanhos e containers. Ligue 407-850-0519 ou 407-398-5038

Seu carro quebrou. Não fique a pé. Mecânico em geral, ar condicionado, elétrica. Fábio 407 648-0211

Remessa de dinheiro, a melhor cotação e atendimento. Safe Financial 407 226-1001 - 5572 International Drive, Orlando, FL

Esta pagando muito por seu seguro de vida?
Nossa missao e ter certeza de que nossos clientes tenham o melhor seguro pelo melhor preco. Ligue e marque sua visita - Diogo Esteves
407 704 0785

Quer Ganhar um Extra !!
Vai Para o Brasil de maos vazia ! Quer ganhar um extra ? Fale comigo , Trabalho c/ produtos de festa e Otica e preciso de portador . 407-844-5115 . 407-844-5115

LEMBRANCINHAS DE MAGNETICO DE GELADEIRA LEMBRANCINHA DE MAGNETICOS 50 UNIDADES VALOR $ 40 DOLARES + ENVIO (Envio sua encomenda pelo correio pra qualquer estado) 321-805-2877

Seguros: Carro, Casa e Vida! Rebeca Matos Ter seguro não basta, é preciso estar seguro e em boas mãos. Consulta grátis sobre seguros! rebecamatos2@allstate.com (407) 869-6838

Counsellor – Terapia - Dra. Lucileide Matos Terapia Individual, Casal e em Grupo: Jovens & Adultos lucileidematos@counsellorlive.com TEL. 407- 206 – 0163/407-718-4054 407-718-4054

Seguro de Saúde - percos seu alcance beneficios de cuidados maternos-infantis Cobertura de medicamentos. filhos de ate 9 anos de idade tem cobertura gratuita! 1-800-884-6257

DESPACHANTE - Fazemos: Titulos, Placas e Registrations Pgto de multas na corte Renovacao da Occupational License Reativacao de DL Suspensa etc Seguros em geral 754-235-6323

Car Alarm, Stereo, Window Tint - Alarme para carro, Subwoofer, auto falantes, Tweeters, caixas, amplificadores, instalação em geral e também insulfilm. (407) 363-3631

Baby Sitter Quem procura um cuidado especial para sua crianca com amor e responsabilidade,com 10 anos de experiência como prof infantil, Matilde 407-5450291

Aulas de espanhol e traducoes a preco acessivel para adultos e criancas,10 anos de experencia no mercado para estrangeiros. Vera. 407-5450-362

Docinhos Brasileiros caseiros para sua festa. 40$ o cento. Boa qualidade! Temos Delivery Magali 407-5450-362 Procuro trabalho Falo Espanhol fluente,tenho drive license e conhecimento em varias areas(limpeza,construcao,pintura,restaurante e frontdesk). David 407-545-0291

Subcontratado Para Limpeza Precisam-se,conhec. Ingles p/Limpeza Residencia/ Const.Nova Ft.Myers/Naples Maria:813-323-2977-Ft.Lauderdale/Miami:email: cleaners@cleanfirsttime.com

AFLAC paga $$$$ cash e voce resolve o que fazer com o dinheiro em caso de doença ou acidente (a partir de US$3/semana) www.leslielage.com (407) 257-4698 e (407) 608-4103

Baby Sitter Cuido de crianças com amor,carinho e responsabilidade. Segunda a Sabado. Horario flexivel.Tratar com Maria José.Fone 4078445578. 4078445578

SERVIÇOS GERAIS: Instalação de lustres, ventiladores, cortinas,etc. Consertos Gerais. Mauricio (407)345-3200.

Estou a procura de trabalho, falo Inglês. Com Drive license tenho experiência em limpeza/front desk/breakfest/housekeeping. Luciana 407 459 3808

Precisa Aprender Ingles? Leitura, Conversação, Escrita, Gramática. Professora universitaria com 18 anos de experiência ensinando inglês nos EUA. 407492-4697

TRABALHE EM SUA CASA NA INTERNET "Nanotecnologia: o Futuro é Agora!" Conheça Esta Oportunidade de Negócio * VEJA O BLOG: http://armando-lifewave.blogspot.com 954 657 - 3729

5 nails printer - contratamos representante comercial para produto novo no ramo de beleza. Informações acesse www.5nailsprinter.com ou ligue para Fernanda 617 381-0066

Procurando trabalho. 23anos, estou a procura de emprego. Ja trabalhei como houseman, housekeeper e dish washer. Gleilson(Guga) 407-485-4122

INCRÍVEIS WEBSITES POR 299 Aumente seu business, faça agora mesmo um website para divulgação de seu serviço e multiplique suas possibilidades. 954-410-8489

WEB/GRAPHIC DESIGNER +15 ANOS EXP. Busco emprego na área de Orlando/Tampa conheço profundamente InDesign, Photoshop, Corel, Illustrator, Dreamweaver, Flash e outros. Sergio Castro 954-410-8489

SERVIÇOS

Lavagem e polimento de veiculos. Valorize seu veiculo para venda ou para seu uso. Atendemos na sua casa, limpeza profunda no interior do veiculo. 407 535 7110 Haroldo

Cortes de cabelos masculinos ou femininos, penteados, escovas definitivas inclusive de keratina, pinturas, luzes, permanentes, alisamentos, maquiagens definitivas. Maquiagens para eventos, depilações em geral, extensão de cabelos. Serviços da melhor qualidade pelos menores preços. Clelia 407 925-7590

Coloque seu business online Funcionalidade, para fornecer informações de forma rápida e eficiente.....Aparência, para fazer um impacto duradouro. (407) 218.0937

ESCOVA PROGRESSIVA COM FORMOL A MELHOR ESCOVA PROGRESSIVA DE ORLANDO. OUTROS SERVICOS: CORTE FEMININO E MASCULINO, LUZES, COLORACAO, ESCOVA E CHAPINHA. 407-259-8563

LAMINADO - HARDWOOD e TILE - Otimo preco, profissionalismo de 5 anos, fotos e exemplos de madeiras disponiveis, atendemos em Tampa, Orlando e Miami, estimativa Free!! cel. (813) 355-7230 - wt: 161*139*1548 Leonardo

ENVIE SEU CARRO P/ O BRASIL Nossa atuação compreende todas as fases do processo até a etapa final deixando o veiculo pronto p/ emplacamento em seu estado.P/+ inf ligue hoje mesmo 602 403 5472

Limpo casas e cuido de criancas Ola meu nome e Jessica moro aqui em Kissimmee!limpo sua casa ou apartamento ! e nao cobro caro,tenho uma boa experiencia e tambem sou baby city . 4074147735

Vidente-Cartomante
Saiba de seu futuro com a precisão de quem tem 45 anos de experiência.Consultas:pessoalmente ou por telefone. Ligue para Alcione: 508.740.14.34 508.740.14.34

ALUGA-SE

ALUGUEL DE APTO TENHO 2 APTOS DE 1 QUARTO P/ ALUGAR E 1 APTO DE 2 QUARTOS NA AREA DO MILENIA(CONROY). OTIMOS PRECOS. FACILITO P/ BRASILEIROS.407-259-8563

ALUGA-SE QUARTO MILLENIA BLVD FOUNTAINS AT MILLENIA I $400 (TUDO INCLUIDO) INTERESSADOS CHAMAR (617)8776262 MARIA EMILIA 617-8776262

ALUGO QUARTO Em casa particular, area residencial segura, mobiliado, internet, ventilador de teto, TV. Perto do Publix em Ocoee. $450/mes com utilities, deposito. 407-792-2227

Procuramos Quarto em Residencia Familiar na cidade de Orlando ou ao redor, somos cristão, não alcólatra e não fumantes vindo da Georgia Eve e Marco 678-794-1508

Praia Grande- Frente p mar Alugo kitnet, no Boqueirão, 40/dias de semana p/ 4 pessoas exceto feriados. Fotos: http://apraiakit.blogspot.com 011-30133619 - 011-85570920

VEÍCULOS

Vendo Hyundai Elantra 2003 68k, único dono,exc est. 4 pt, vidro eletrico, pneus/pintura nova, CD player, nunca bateu. $4,995 407-595-6908

Scooters 150 cc. Novos a partir de $ 799. Venha e confira estamos localizados na 110 S. Federal Hwy Pompano Beach Fl 33062 754-367-2453 - 754-367-2453

EMPREGOS

Procura-se Operador de Viagens. Boa oportunidade para quem tem experiência com Agência de Viagens em Amadeus. Full-time e Salário a combinar. (407) 535-4300

Assistente Com bom inglês e espanhol Boa vendedora Excel Quickbooks Altos ganhos por comisao. Horario das 9 as 5. Trabalho intenso. Local Winter Park 407 770 8273

BUSCO UMA PESSOA Com experiência de compra e venda pela internet,para parceria de negócios Tratar com Mari 407-297-1224
WebDesigner, com Experincia. Venha aumentar o nosso faturamento. Distribuidor de pecas, B2B ecommerce avancado. Ligue 407-6500605

Necessitamos Empregados Imediatamente! Limpeza de condos e casas na area da Disney. Tem que ter carro, licenças, aspirador, e poder trabalhar aos fims de semana. Ligar para Rui 407-398-3809

Procura-se Operador de Viagens- Boa oportunidade para quem tem experiencia com Agencia de Viagens e experiencia em Amadeus. Full-time e Salario a combinar.- (407)535-4300

Help Wanted - Are you interested in staying home to work while earning an income by helping teach others to live better? Visit www.mybusinessmyhome.com

Grande Oportunidade - Estamos procurando pessoas full time e part time para trabalhar na area financeira. Aplicantes deverao ter Social Security e boa comunicao verbal. 407 704 0785

Ganhe Extra !!! Vai Para o Brasil de maos vazia ! Quer ganhar um extra ? Fale comigo , Trabalho c/ produtos de festa e Otica e preciso de portador . 407-844-5115 . 407-844-5115

Procura-se Operador de Amadeus. Boa oportunidade para quem tem experiencia com Agencia de Viagens. Full-time e Salário a combinar. (407)535-4300

Oportunidades

Voce esta ganhando menos? Esta atrasado com pagamentos? Esta em Foreclosure?
Eu posso ajudar voce!
Me mande um e-mail:orlandoforeclosurehelp@gmail.com. A consulta e grátis e confidencial.

Atenção Negócio online na sua casa. $3000/m. Oferece treinamento e suporte. Visite www.mybusinessmyhome.com 1 778 436 8052 - 1 778 436 8052

Vende-se Agência de Carros Vende-se Car Dealer estabelecido no mercado em Orlando ha 10 anos.Exelente oportunidade de negocio $65.000. ligar(407)466-8887

Cantora Evangélica Celina Reis canta em eventos, igrejas, reuniões, etc., em qualquer lugar do país ou no exterior. E-mail: celinaelita@yahoo.com.br Palm Coast, FL 386-503-0568

COMPRO SCHEDULE DE LIMPEZA - Procuro alguem que esteja vendendo um schedule ou Empresa de cleaning, Qualquer quantidade de casas. Pago Cash! Michelle 407-738-6078

Analise Financeira Gratuita
Se você ano tem sua vida financeira planejada ou ate mesmo nao tem um plano de aposentadoria, podemos lhe ajudar. Analise financeira e confidencial. 407 704 0785

Seja um licenciado - Estamos oferecendo cursos para a obtencao de licenca de seguro de vida e investimentos. Aulas serao conduzidas aos sabados e domingos 407 704 0785

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Nossa Missão

A missão da Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce é facilitar o relacionamento e parcerias comerciais, para criar ou incrementar o comércio e investimentos entre seus membros.

7512 Dr. Phillips Blvd, suite 150-354 - Orlando, Florida 32819 www.cfbacc.com

Apoio NOSSA GENTE O seu jornal em nos EUA! TROPICAL TV USA Radio Nossa Voz Sua Voz em Orlando

Nelore Churrascaria

Authentic Brazilian Steak House

O autêntico churrasco brasileiro na International Drive!

Bring in this ad to enjoy a **full rodizio** for only

$25.95

Monday - Thursday August*

Brazilian Newspaper

"The Meat is Marvelous at I-Drive's Nelore Churrascaria"
-SCOTT JOSEPH • Orlando Sentinel

Saturday & Sunday Brunch:
11:30 am to 3:00 pm
featuring **FEIJOADA!**

Hours of Operation:
Monday to Thursday 5:00 pm to 10:00 pm
Friday 5:00 pm to 10:30 pm
Saturday 11:30 am to 10:30 pm
Sunday 11:30 am to 9:30 pm

Complimentary Valet Parking

5350 International Drive
Orlando, Florida 32819

407-345-4774

www.NeloreSteakHouse.com

*Not valid on holidays and cannot be combined with any other offer. Offer does not include drinks or desserts.
Must bring the ad and fill out our comment card with your email.

CHANG EXPRESS TRAVEL

1(800) 760-8898

20 years of excellence

"A Sua Agência de Remessas e Passagens"

Bilhetes aéreos pelos melhores preços!

Delta · Copa Airlines · American Airlines · TAM · Continental Airlines · United Airlines

REMESSA TAXA ZERO!!!

Venha fazer sua remessa grátis!!!

Promoção válida somente nas remessas feitas nas lojas de Pompano, Orlando-FL e Lowell-MA e por tempo determinado!

"Este ano a Chang Express comemora seus 20 anos servindo a comunidade, brasileira com qualidade, credibilidade e confiança!"

FLORIDA

Orlando
5736 International Dr.
(407) 403-6177

Pompano Beach
2313 East Atlantic Blvd.
(954) 782-7828

515 East Sample Road
(954) 781-7130

Money Transfer License # 051640

MASSACHUSETTS

Lowell
183 Appleton St
(978) 571-0060

Allston
190 Brighton Ave. (617) 782-3500
147 Brighton Ave. (617) 202-6370

Framingham
46 Concord St.
(508) 628-3777

Somerville
192 Broadway
617-776-7770

Money Transfer License Ft1350

Viagem dos seus sonhos!

Escolha seu destino e personalize seu pacote!
Consulte-nos!

PASSAGEM PARA O BRASIL

IDA E VOLTA, a partir de

$661

Miami p/ São Paulo ou Rio - São Paulo ou Rio p/ Miami

Incluso taxas de embarque e demais impostos.

Preços válidos para viagens na baixa temporada
Preços válidos para embarques entre segundas a quintas.
Preços sujeitos a alterações sem prévio aviso.

www.changexpress.com