Metodebeskrivelse – DK2014-25264

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 18. – 23. marts 2014 via internettet med udgangspunkt i paneler i Polen og Ukraine fra YouGovs samarbejdspartnere.

Målgruppe:

Undersøgelsen er gennemført blandt polakkere og ukrainer i alderen 18-65 år.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGovs samarbejdspartneres paneler. Data er indsamlet så det udgør et repræsentativt udsnit af det respektive lands befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 1005 interview i Polen og 1004 interview i Ukraine.

Vejning af data og materialets sammensætning:

Data er vejet på dimensionerne køn, alder og region på baggrund af et ideal, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

Offentliggørelse – af resultater:

Ved offentliggørelse af en undersøgelsen, eller dele af en undersøgelsen, bedes YouGov hver gang nævnes som samarbejdspartner på undersøgelsen.

Ved pressemeddelelser bedes dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følgende bedes inkluderet i pressemeddelesen:

"Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1005 CAWI-interview med polakkere, i medio marts 2014".

"Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1004 CAWI-interview med ukrainer, i medio marts 2014".

Forud for en offentliggørelse af en undersøgelses resultater godkender YouGov gerne pressemeddelelsen, eller anden brug af resultaterne, med henblik på at sikre resultatanvendelsen rent analyseteknisk og juridisk.

© 2016 YouGov A/S – Bryggervangen 55 – DK-2100 København Ø - Tel 70 27 22 24 - info@yougov.dk
Results may not be published without written authorisation from YouGov A/S