CASO X

APÊNDICE B – Roteiro de entrevista

Caso X
Data: 01/08/2024

1. **Sua empresa realiza alguma forma de logística reversa?**

Sim, a gente faz com os correios. Só que a gente não tem contrato. A gente usa o Melhor Envio. Então, se a cliente quer trocar, ela entra em contato comigo, eu faço minha etiqueta, mandando pra ela, ela manda o produto, chega aqui, a gente envia troca.

Vocês chegam a receber algumas outras peças de volta, assim, pra descarte, alguma coisa assim?

Não.

2. **Como foi feita e sob quais critérios se deu a seleção dos fornecedores de material?**

Tá, número 1, brasileiro. Então, todos os fornecedores são brasileiros. A gente tem assim o básico do sustentável, então assim, resíduo têxtil, né, resíduo químico. A primeira coisa é essa, quando a gente vai procurar um fornecedor. Então hoje a gente tem três, que é Aradefe, que é todo isso aqui de Aradefe (mostrando o espaço produtivo), é em Brusque, que é ali em Santa Catarina. Todos os nossos são de lá. A Werner, que é outra que também é de lá, que a gente fechou agora. também é de la. Então assim, princípio básico é tem que ter uma regra ali: ecológica né e qualidade. Os dois, qualidade do material sabe, tem que ser material bom.

Daqui a pouco aparecendo uma oportunidade de algum fornecedor com preço menor, mas que daqui a pouco escapa um pouco desses critérios, vocês cogitam ou afastam?

Afastamos.

3. **Quais aspectos de legislação são considerados nas fases produtivas da firma?**

Na questão tipo ambiental? Até agora a gente hoje tá... o nosso resíduo têxtil ele não tá sendo descartado, né? Então a gente tá acumulando ali e daí agora inclusive só ficou de me responder que a gente fechou com a Retec, que é uma empresa que recolhe o resíduo, eles desmancham o tecido e fazem novos fios e tecem outros materiais. Então, hoje é (com) o que a gente trabalha da parte de resíduo têxtil, porque é o que mais nos incomoda, porque, querendo ou não, gera bastante.

4. **Há algum protocolo ou diretrizes para a escolha dos aviamentos? Qual?**

Não. Isso é uma coisa ainda, porque, por exemplo, a gente é uma empresa pequena, 50 mil zíperes, então a gente ainda compra do revendedor, então eu não tenho certeza se esse aviamento tá vindo de uma procedência legal sabe?

5. **Descreva por completo o processo de manufatura das peças;**

Hoje é assim, a gente vai fazer uma pesquisa e daí a parte de criação é comigo, faço uma pesquisa que dura ali alguns meses, com base em tendência, com base no que a cliente quer e tudo mais. A gente pega essa pesquisa e elabora uma coleção, uma coleção que a gente consiga arcar com custo, que a gente

sabe que a cliente vai comprar, né? Ou tipo, a gente não pode arriscar em coisas muito diferentes do que está acostumado hoje porque a gente é pequeno. Aí a gente cria essa coleção, cria cartela de cores, toda essa questão.

Aí a Carla faz a modelagem da peça, então eu passo pra ela, ela fala... como ela entende mais dessa questão da produção, ela fala: "eu acho que (n)esse desenho, isso aqui tem que mudar, e tudo mais", beleza, ela toca ficha na modelagem. Se for ver a modelagem, a dona Nice faz a peça piloto. Faz a peça piloto. Ah não aprovou, faz de novo. Geralmente a gente tem muita sorte, porque geralmente os pilotos dão tudo certo. Acho que é muito pelo *feeling* ali, meu e da Carla, sabe? E daí, aprovou a parte do piloto, a gente já parte pra questão de produção.

Aí assim, varia, tá? Porque daí tem foto no meio, daí as vezes primeiro produz pra foto, depois entra na produção. Aí, vamos lá, preciso de cinco de cada tamanho, falo pra Alessandra, a Alessandra corta e esse corte, ele vai depois pras costureiras. Finalizou na costura, entra pra venda. Daí a gente precisa calcular o preço. A gente tem uma planilha toda hoje que a gente tem organizado que a gente bota tudo, até o chá que vai, tudo tá lá. Então a gente gerou o preço, depois disso a gente vê, ah, o preço tá legal, bom, tá muito alto. Bom, o que a gente consegue mudar? Ah, tá muito baixo, vamos conseguir colocar uma margem um pouco melhor nesse produto e baixar no outro, né? Pra dar um equilíbrio, porque às vezes a gente faz isso. Aí aprovando isso, a gente já consegue entrar pra vendo, né? Fazer foto e entra pra vendo.

Volta pra cá pra ser enviado pelos correios?

Volta pra cá. sai daqui mesmo. Entendi.

Tu oferece alguma maneira da pessoa retirar ou é só envio da peça?

Só envio.

6. É feito o controle dos resíduos gerados no processo produtivo? Se sim, como? E para onde são destinados?

(Respondido previamente).

7. Descreva por completo o processo de design, incluindo a ideação, das peças.

(Descrito acima no item 5).

8. A firma realiza ou já realizou ações de upcycle? Quais?

Upcycle mesmo... Não, ainda. Nunca... não aconteceu.

9. A empresa realiza ou já realizou ações de reparo, reuso e/ou reciclagem?

Olha, quase nunca acontece. Nunca. É muito difícil. A última vez que aconteceu foi ano passado. Vou te dizer assim, foi a única vez que isso aconteceu. que foi um lote que veio de uma costureira que ela errou ali, enfim, daí a gente teve que... daí foram uns quatro, cinco pedidos. Aí as clientes se devolveram, a gente enviou a troca e esses, todas essas peças a gente doou. Então a gente... porque

assim, não eram defeitos que não dava pra ser usado. E a gente fez uma doação aqui pra... uma foi pra Liga do Câncer... eu acho que foi pra Liga do Câncer de Sapiranga, assim.

Calças

Ordenar por: Mais Vendido

Destaque Lançamento

Calça

R$ 199,00

ou 12x de R$ 24,92 Sem juros

(44)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

-9%

Lançamento

Calça

R$ 319,00

R$ 289,00

ou 12x de R$ 24,08 Sem juros

(6)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Calça

R$ 119,00

ou 12x de R$ 9,92 Sem juros

(2)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Frete e prazo de entrega

Informe seu cep CALCULAR

Descrição Geral Formas de Pagamento

A calça de moletom v[redacted]com corte de alfaiataria de moletom peluciado, com bolsos faca nas laterais, elástico e ribana no cós para dar sustentação, uma peça que combina o conforto do moletom com a supremacia do corte de alfaiataria. Essa calça apresenta uma modelagem mais ampla nas pernas, característica da wild leg, que proporciona conforto e liberdade de movimento.
O corte de alfaiataria, por sua vez, confere à peça um aspecto mais elegante e sofisticado. O moletom peluciado, por sua vez, é um tipo de tecido mais quente e macio, que proporciona conforto e aconchego nos dias frios.
Essa combinação de elementos resulta em uma calça versátil, que pode ser usada em diversas ocasiões, desde um look mais casual até um look mais arrumado para eventos noturnos. Além disso, o moletom peluciado proporciona um conforto extra, tornando a calça ideal para dias mais frios ou para momentos de lazer e descontração.
Esta calça é aquela que você vai querer usar durante o dia inteiro no inverno. Você pode usar ela com o moletom [redacted]u o moletom [redacted]em dias mais frios, combinados com um tênis bem confortável e é só colocar uma bota e alguns acessórios para um look quentinho para noite. Outro look bem elegante com ela é: H[redacted] Estas peças tornam o visual mais sofisticado e quentinho.

Tecido de moletom extremamente macio e peluciado por dentro. Modelagem desenvolvida para o corpo da mulher brasileira, unindo os recortes e princípios de alfaiataria com o conforto do moletom.
Composição do tecido: 50% algodão 50% poliéster
Cores disponíveis: Leite de côco (off), Caramelo Salgado, Algodão Doce (azul) e Preto.
Tamanhos disponíveis: Desde PP até XG.

TABELA DE MEDIDAS:

TABELAS DE MEDIDAS CORPO (em cm)						
Tamanho	PP	P	M	G	GG	XG
Busto	84	88 - 92	96 - 100	104 - 110	116 - 122	128 - 134
Cintura	64	68 - 72	76 - 80	84 - 90	96 - 102	108 - 114
Quadril	92	96 - 100	104 - 108	112 - 118	124 - 130	136 - 142

COMO DESCOBRIR SUAS MEDIDAS:
Busto: Passe a fita métrica pelo ponto mais alto dos seu seios (mamilos), fazendo toda circunferência.
Cintura: Passe a fita pela região do seu umbigo, fazendo toda circunferência.
Quadril: Por último, passe a fita pelo ponto mais alto do seu bumbum, fazendo toda a circunferência.

Avaliações

4.8 ★★★★★

QUERO AVALIAR

Blusas

Ordenar por: Mais Vendido

-18%

Destaque Lançamento

Combo Moletom

~~R$ 679,00~~

R$ 559,00

ou **12x** de **R$ 46,58** Sem juros

(48)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

-41%

Lançamento

Blusa

~~R$ 169,00~~

R$ 99,00

ou **12x** de **R$ 8,25** Sem juros

(7)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Lançamento

Moletom

R$ 378,00

ou **12x** de **R$ 31,50** Sem juros

(1)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Frete e prazo de entrega

Informe seu cep CALCULAR

Descrição Geral | Formas de Pagamento

A blusa [ ] possui uma modelagem reta, de manga longa e gola alta, uma peça coringa e confortável para ter em seu guarda-roupa. Feita de malha canelada brasileira com tecnologia anti-peeling e toque conforto, perfeita para qualquer ocasião, trazendo um ar elegante, com versatilidade e conforto.

Tecido: Feita de malha canelada brasileira com tecnologia anti-peeling.
Composição: 97% algodão 3% elastano
Modelagem: Modelagem reta, com gola alta e manga longa, uma peça versátil e elegante
Cores: Leite coco, vinho do porto, verde oliva, mescla e preto.
Tamanhos disponíveis: Desde PP até XG.

TABELA DE MEDIDAS:

TABELAS DE MEDIDAS CORPO (em cm)											
Tamanho	PP	P		M		G		GG		XG	
	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56
Busto	84	88	92	96	100	104	110	116	122	128	134
Cintura	64	68	72	76	80	84	90	96	102	108	114
Quadril	92	96	100	104	108	112	118	124	130	136	142

COMO DESCOBRIR SUAS MEDIDAS:

Busto: Passe a fita métrica pelo ponto mais alto dos seus seios (mamilos), fazendo toda circunferência.

Cintura: Passe a fita pela região do seu umbigo, fazendo toda circunferência.

Quadril: Por último, passe a fita pelo ponto mais alto do seu bumbum, fazendo toda a circunferência.

Shorts/Bermudas

Ordenar por: Mais Vendido

-50%

Lançamento

Short

R$ 169,00

R$ 84,50

ou **12x** de **R$ 7,04** Sem juros

(0)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Short

R$ 169,00

ou **12x** de **R$ 14,08** Sem juros

(0)

VER PRODUTO

Compre pelo WhatsApp

Dúvidas do produto:

Frete e prazo de entrega

Informe seu cep CALCULAR

Descrição Geral Formas de Pagamento

Este short é super confortável para o verão, de moletom careca produzido no Brasil, leve e macio e de toque agradável para o verão. com elástico na cintura, bolsos laterais estilo faca e bainha falsa. O short [redacted] foi feito para ser uma peça super confortável, macia e leve. Este short fica lindo com o [redacted] e um tênis. Ah e se tiver mais fresquinho experimente jogar o [redacted] por cima. Ele combina bem com blusas e croppeds de manga curta ou longa e pode ser usado em diversas situações, desde um passeio no parque até um churrasco com amigos ou uma ida ao shopping.

Tecido: Moletom careca.
Composição do tecido areia: 60% algodão 34%poliéster 6%linho.
Composição do tecido preto: 97% algodão 3%elastano.
Modelagem que valoriza e se ajusta ao corpo da mulher brasileira.
Cores disponíveis: Areia e Preto.
Tamanhos disponíveis: Desde 36 até 52.

TABELA DE MEDIDAS:

TABELAS DE MEDIDAS CORPO (em cm)									
	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Busto	84	88	92	96	100	104	110	116	122
Cintura	64	68	72	76	80	84	90	96	102
Quadril	92	96	100	104	108	112	118	124	130

COMO DESCOBRIR SUAS MEDIDAS:

Busto: Passe a fita métrica pelo ponto mais alto dos seus seios (mamilos), fazendo toda circunferência.
Cintura: Passe a fita pela região do seu umbigo, fazendo toda circunferência.
Quadril: Por último, passe a fita pelo ponto mais alto do seu bumbum, fazendo toda a circunferência.

CATEGORIA	ID PEÇA	TECIDO
CAMISA	C1	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
CAMISA	C1	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
MOLETOM_ BLUSA	M1	MOLETOM
MOLETOM_ BLUSA	M2	MOLETOM
MOLETOM_ BLUSA	M3	MOLETOM
MOLETOM_ BLUSA	M4	MOLETOM
CROPPED_ BLUSA	CB1	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
CROPPED_ BLUSA	CB2	MALHA CANELADA
BASICOS ESSENTIAL	B1	MALHA ANTI PEELING
BASICOS ESSENTIAL	B2	MALHA ANTI PEELING
BASICOS ESSENTIAL	B3	MALHA ANTI PEELING
BASICOS ESSENTIAL	B4	MALHA ANTI PEELING
BASICOS ESSENTIAL	B5	MALHA ANTI PEELING
BASICOS ESSENTIAL	B6	MALHA VISCOSE
BASICOS ESSENTIAL	B7	MALHA VISCOSE
CALÇAS	CA1	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
CALÇAS	CA2	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
CALÇAS	CA3	MOLETOM
CALÇAS	CA4	MOLETOM
CALÇAS	CA5	MOLETOM
CALÇAS	CA6	MALHA ANTI PEELING
CALÇAS	CA7	MOLETOM
SAIA	SS1	MOLETOM
VESTIDO	V	MALHA ANTI PEELING
CASACO/ KIMONO	K1	LINHO ECOLÓGICO
CASACO/ KIMONO	K2	MOLETOM
CASACO/ KIMONO	K3	LINHO PREMIUM BRASILEIRO
SHORT/ BERMUDAS	S1	MOLETOM CARECA
SHORT/ BERMUDAS	S2	LINHO PREMIUM BRASILEIRO

COMPOSIÇÃO
70% VISCOSE 30% LINHO
70% VISCOSE 30% LINHO
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
70% VISCOSE 30% LINHO
100% ALGODÃO
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
100% VISCOSE
100% VISCOSE
70% VISCOSE 30% LINHO
70% VISCOSE 30% LINHO
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
97% ALGODÃO 3% ELASTANO
65% ALGODÃO 35% POLIESTER RECICLADO
50% ALGODÃO 50% POLIESTER
70% VISCOSE 30% LINHO
60% ALGODÃO 34% POLIESTER 6% LINHO
70% VISCOSE 30% LINHO

MOLETOM_ BLUSA
CALÇAS
SHORT/ BERMUDAS

M3	MOLETOM	50% ALGODÃO	50% POLIESTER
CA5	MOLETOM	50% ALGODÃO	50% POLIESTER
S2	MOLETOM CA	60% ALGODÃO	34% POLIESTER 6% LINHO

CASO Y

APÊNDICE B – Roteiro de entrevista

Caso Y
Data: 25/07/2024

1. **Sua empresa realiza alguma forma de logística reversa?**

Logística reversa tu diz quando um cliente compra e precisa devolver a peça ou trocar a peça? Daqui a pouco te devolver uma peça usada, alguma coisa assim? Hoje a gente tem os correios, então sempre que um cliente precisa ou fazer a troca – problema de peças não tive trocas ainda –, mas quando é troca de tamanho a gente gera um código. Eu tenho contrato com os correios, então a gente gera um código ali dentro do meu sistema, aqui dentro do sistema da Tiny mesmo, que é o que eu uso. eu passo o código de postagem reversa e a cliente posta e chega aqui na minha casa e quando chega aqui eu vejo que está tudo certinho e mando a peça de volta.

2. **Como foi feita e sob quais critérios se deu a seleção dos fornecedores de material?**

Eu tenho hoje duas pessoas que me ajudam, que já uma longa jornada na moda, elas conhecem muitos fornecedores, como elas trabalham com... empresas grandes, né? E uma delas, inclusive as duas, na verdade, trabalharam anos na Renner, então elas conheciam muita gente e elas me indicaram os fornecedores. Aí o representante vem, traz as bandeiras pra gente e aí tu já consegues ver a qualidade de tecido e tudo mais. Então hoje eu tenho os que eu mais compro são a Texnel, de Santa Catarina, Advanced Têxtil, de São Paulo, Santa Constância... Rossetti, que eu não me lembro agora de onde são... e Litoral Gaúcho que é dos meus linhos, Menegotti, Luneli que são dos moletons, modal também que eu compro deles, basicamente esse set, assim, que eu lembro agora. Mas é mais no critério de que a gente já vende... já sei que eles vendem para outras marcas, e por serem empresas grandes que já estão no mercado há bastante tempo.

3. **Quais aspectos de legislação são considerados nas fases produtivas da firma?**

Isso nunca me... Não tenho nada, mas não é tipo... A única coisa que a gente tem, eu não sei se é bem isso que eu entendi, tá? Por exemplo, de regras, né? Regras das etiquetas de composição, tem que ter tudo certinho, com o CNPJ, certinho a composição de tecido, não sei se seria mais ou menos isso. Não conheço nenhum.

4. **Há algum protocolo ou diretrizes para a escolha dos aviamentos? Qual?**

Não, de aviamentos são outros. As gurias também já conheciam essas empresas. Então eu tenho hoje um fornecedor que faz os meus... todas as minhas etiquetas que também é de São Paulo e linhas eu compro também de São Paulo, fio que o preço é melhor, aqui é bem caro por exemplo, porque eu preciso de linha de poliamida, então melhor eu comprar de lá do que daqui mesmo, porque fica muito caro e assim metais, LELV daqui de Novo Hamburgo. que eu me lembro assim, mais ou menos são essas. O critério bem, então, que tu comenta, bem no preço ali que tu mencionou. É, aviamento, preço. Porque assim, né, e o metal também, na verdade, é. O critério é preço.

5. **Descreva por completo o processo de manufatura das peças;**

Primeiro, então a gente conversa com representante, escolhe os tecidos, passa, né, eles passam o pedido e tudo, os tecidos vem pra cá, né, que é na minha casa, no meu estoque, daqui vai para o corte, a parte do fitness vai para o corte, que tem uma menina... e depois de lá vai para minha costureira do

fitness. Os biquínis também. Os tecidos vem para minha casa, vão para lá, mas lá ela faz corte, costura tudo. E o da (outra) linha, mesmo processo. Ela faz tudo lá. Só o fitness mesmo que passa para um primeiro que corte.

6. É feito o controle dos resíduos gerados no processo produtivo? Se sim, como? E para onde são destinados?

Não tenho hoje. os resíduos a gente passa todos para Feevale/ <omitido para revisão as cegas> porque a gente sabe que o pessoal lá faz as caminhas, pra cachorro, né? E essa menina que faz o corte mora perto da Feevale, então sai dali e já vai pra lá.

7. Descreva por completo o processo de design, incluindo a ideação, das peças.

Primeiro a gente surta, sempre <risos>. O que que hoje, <omitido para revisão às cegas>, a gente... o que eu tento hoje trazer pra minha marca, né? Além de peças sofisticadas, atemporalidade. A gente sempre tenta buscar algo que a cliente vai poder usar por muito tempo. Assim, não muita coisa, a gente tenta não trabalhar com tendências, então sempre pensando nisso, né? E aquela peça que a cliente pode não usar só na academia, mas pode sair dali, pode sair para um almoço e tudo mais, então sempre tudo é pensado, eu não tô olhando pra ti porque eu tô aqui imaginando, tá? Então, sempre penso nisso, sabe? A cliente pode sair da academia, pode fazer os compromissos dela, sem pensar que: "eu estou de roupa de academia", sabe? A gente sempre faz muita pesquisa, assim, eu tenho muitas pastas no Pinterest ali, eu me inspiro em outras marcas de fora, então, Aloe é uma marca que eu me inspiro muito, a Set Active, são mais marcas de fora mesmo. E aí, depois disso, a gente se junta, né, eu e as gurias traço todas as coisas impressas, e aí a gente começa a desenhar na caneta, no lápis, e depois o lápis, daí a gente, só que aí nesse mesmo tempo, tu já vai pensando... e depois disso vai pro Illustrator, né? E aí... Ali a gente já tem os tecidos tudo e aí tu já coloca em cima, já vai testando pra ver se vai ficar legal. A gente sempre pensa numa cartela, tipo assim, uma cartela de inverno, cores mais quentes, cartela de verão, uma coisa mais suave. Então, mais ou menos isso.

Nunca pensei nisso em design pra desmontagem, mas eu acho que é bem bacana. E o que a gente pensou agora, porque a gente via que sobrava muitas tiras de tecidos, a gente começou a fazer faixinha de cabelo. Mas isso é uma coisa que eu nunca penso, sabe? Em reaproveitamento ou depois, né? Lá, quando eu comecei a desenvolver, eu tinha pensado, ah, fazer algo assim: "uma cliente usou aquela peça, ela não quer mais, e aí ela pode nos devolver, e aí a gente vai fazer um bazar", mas assim, hoje eu tenho muita demanda, então, mas para algo no futuro eu acho que seria bacana, sabe? Entendi.

8. A firma realiza ou já realizou ações de *upcycle*? Quais?

Não pensei. Quando eu estava lá, desenvolvendo tu pensa muita coisa, né? Quando tu tá ali e que, por exemplo, que eu tenho o conhecimento e eu sei da importância que é, mas na prática é difícil. E eu sei que não é só eu, né? Têm outras marcas na prática, é muito difícil pensar tanto em meio ambiente como pensar em reciclagem, como pensar em, né? Mas eu sei da importância, quem sabe no futuro.

Hoje eu trabalho sozinha, então assim, de repente se eu começar a crescer mais e tiver outras pessoas pra me darem esse apoio, né, pra na ajuda desse ciclo, de repente ficaria mais fácil.

9. A empresa realiza ou já realizou ações de reparo, reuso e/ou reciclagem?

Não, não, nada. Não, eu só tô pensando que... Não, nunca pensei. Mas quem sabe... É, eu realmente, <omitido para revisão às cegas>, eu nunca parei pra pensar nisso. É legal, assim, eu acho que... A hora que eu tiver mais pessoas junto comigo, é de pensar. Por isso, sabe, ainda tem muita coisa pra aprimorar, pra melhorar, né?

Não, nenhuma ainda. Nenhuma ainda, mas penso... eu acho que é isso que eu te falei. Porque assim, eu, por exemplo, eu faço um brechó das roupas que eu tenho. Não da marca, né? Mas passou um ano, eu tenho um grupo no WhatsApp, que eu vendo tudo. Daí eu consigo comprar novas. Isso que eu pensei, criar uma comunidade das minhas clientes: “não uso mais essa aqui, mas pode ter uma outra cliente que queira”, sabe? Fazer esse brechó, né?

COLEÇÃO: SS24

REFERÊNCIA:

DESCRIÇÃO: Camisão de linho amplo, cava deslocada, manga com punho e botões.

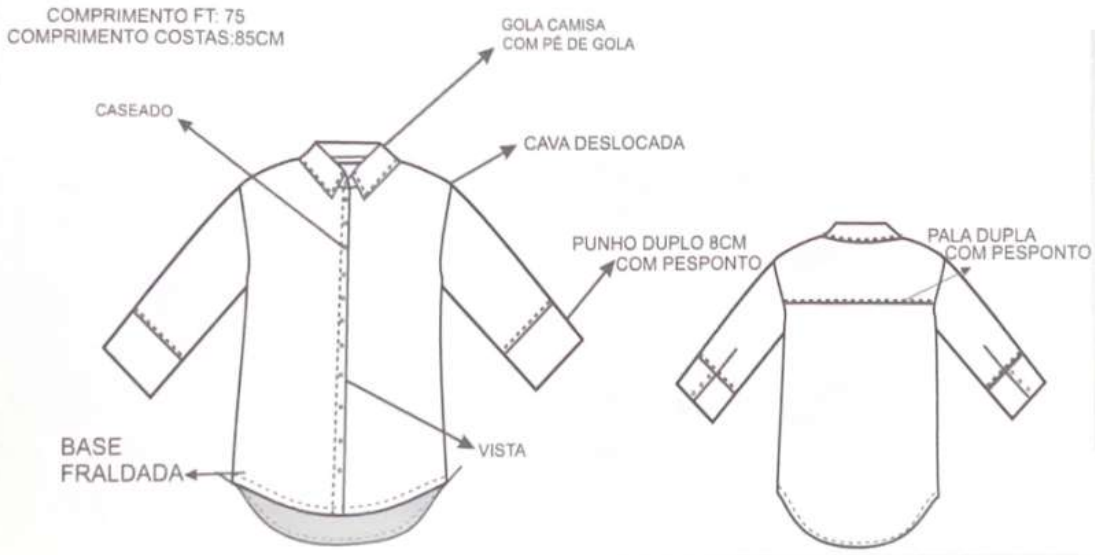


IMAGEM REFERÊNCIA

MÃO DE OBRA: R$

INSUMOS:

TECIDO 1: LINHO? COR: xxx R$_____KG

FORNECEDOR: LARGURA: RENDIMENTO: GRAMATURA:

CONSUMO:

BOTÕES R$_____

ELASTICO 8MM _____ R$_____MT

ETIQUETA MARCA R$_____UNI

TAG R$_____UNI / EMBALAGEM R$_____UNI

VARIANTES:

V1:

V2:

COLEÇÃO: SS24

REFERÊNCIA: KB020

DESCRIÇÃO: Blusão cropped manga longa com punho de elástico, bordado na manga, gola alta, base com túnel para ajuste de amarração.

Comprimento frente:
50cm

IMAGEM REFERÊNCIA DECOTE

MÃO DE OBRA: R$

INSUMOS:

TECIDO 1: Infinity 61214 COR: off white R$_____KG

FORNECEDOR: Menegotti LARGURA: 1,55 RENDIMENTO: 1,55 GRAMATURA: 415gr

CONSUMO:

FITA CABIDE COR:_____ consumo:_____ R$_____

ETIQUETA MARCA R$_____UNI

TAG R$_____UNI / EMBALAGEM R$_____UNI

VARIANTES:

- V1: Preto
- V2: Off white

COLEÇÃO: SS24

DESCRIÇÃO: Macacão Fashion busto e costas duplas, alças duplas de roletê, costas decote profundo e pence no busto.

IMAGEM REFERÊNCIA

MÃO DE OBRA: R$

INSUMOS:

TECIDO 1: Lanatex Cetim Liso 052 COR: xxx R$____KG

FORNECEDOR: [redacted] LARGURA: 1,50 RENDIMENTO: 2,90 GRAMATURA: 230g

CONSUMO:

BOJO: 1 par R$____

ELASTICO BMM: _____ R$____MT

ETIQUETA MARCA R$____UNI

TAG R$____UNI / EMBALAGEM R$____UNI

VARIANTES:

V1: P/B (bicolor)

V2: Verde pó

[redacted]

Tiny - Relatório de Vendas

Produto	Código (SKU)	Quantidade	Valor	Frete
Top M[redacted]	TOPKONEXTVAL-2	3,00	637,71	0,00
Top M[redacted]	TOPKONEXTCHO-2	2,00	439,80	0,00
Top M[redacted]	TOPKONEXTCHO-1	2,00	417,81	0,00
Top O[redacted]	TOPKONOLIPVE-2	2,00	480,81	23,24
Top O[redacted]	TOPKONOLIPBI-2	2,00	519,80	0,00
Top O[redacted]	TOPKONOLIPBI-1	1,00	259,90	0,00
Top S[redacted]	TOPKONTOPIVOG	1,00	189,90	0,00
Top S[redacted]	TSTKONLENMALM	2,00	265,86	0,00
Top S[redacted]	TOPKONTOPIVOM	2,00	379,80	0,00
Top S[redacted]	TOPKONTOPIVOP	5,00	902,03	11,16
Top S[redacted]	TOPKONLENPRE-3	2,00	332,33	0,00
Top S[redacted]	TOPKONLENPRE-2	1,00	161,42	0,00
Vestido [redacted]	VESKONLINPCA-2	1,00	1.119,90	0,00
Vestido [redacted]	VESKONLINPCA-1	1,00	1.119,90	0,00
Totais		**370,00**	**101.179,60**	**981,67**

[redacted]

Relatório de Vendas

Período: 01/02/2024 a 07/20/2024
Situação do pedido: Todos

Produto	Código (SKU)	Quantidade	Valor	Frete
Bermu[redacted]100% linho - M	SHOKONLINPOF-2	1,00	659,90	0,00
Blusa [redacted] G	BLUKONLINOFFG	1,00	170,91	10,87
Blusa [redacted] - G	BLUKONLINPREG	3,00	484,25	10,87
Blusa [redacted] M	BLUKONLINOFFM	3,00	436,77	0,00
Blusa L[redacted] - M	BLUKONLINPREM	4,00	607,68	0,00
Blusa L[redacted] - P	BLUKONLINOFFP	4,00	731,12	0,00
Blusa L[redacted] - P	BLUKONLINPREP	2,00	369,80	0,00
Boné [redacted]	BONKONCHIUNI	8,00	707,85	14,76
Boné [redacted]	BONKONPREUNI	2,00	163,35	0,00
Calça D[redacted]	CALKONLINPOF-2	1,00	764,91	0,00
Calça D[redacted]	CALKONLINPVE-2	1,00	722,41	0,00
Calça D[redacted]	CALKONLINPCA-1	1,00	849,90	0,00
Calça D[redacted]	CALKONLINPVE-1	1,00	849,90	0,00
Camisa M[redacted]	CAMKONLINPOF-1	2,00	1.519,81	0,00
Camisa M[redacted]	CAMKONLINPCA-1	4,00	3.199,60	0,00
Camisa M[redacted]	CAMKONLINPVE-1	3,00	2.199,72	0,00
Camisa M[redacted]	CAMKONLINPOF-2	2,00	1.359,83	0,00
Camisa M[redacted]	CAMKONLINPVE-2	2,00	1.359,83	0,00
Ecobag	ECOKONECOCRU	1,00	36,89	3,07
Legging [redacted]	LEGKONELEOFF-3	1,00	289,90	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELECON-3	1,00	289,90	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELEOFF-2	2,00	536,32	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELECON-2	5,00	1.232,08	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELEPRE-2	3,00	826,22	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELEOFF-1	5,00	1.406,02	19,59
Legging [redacted]	LEGKONELECON-1	2,00	463,84	0,00
Legging [redacted]	LEGKONELEPRE-1	2,00	550,81	0,00
Legging [redacted]	LEMKONLENBIC-3	1,00	260,91	0,00
Legging [redacted]	LEMKONLENMALG	1,00	289,90	0,00
Legging [redacted]	LEMKONLENOREG	2,00	579,80	0,00
Legging [redacted]	LEMKONLENPREG	2,00	478,34	20,11

Tiny - Relatório de Vendas

Código (SKU)	Quantidade	Valor	Frete
LEMKONLENBIC-2	5,00	1.362,53	19,59
LEMKONLENMALM	2,00	405,86	20,11
LEMKONLENOREM	1,00	289,90	0,00
LEMKONLENPREM	4,00	1.043,64	0,00
LEMKONLENBIC-1	2,00	579,80	0,00
LEMKONLENOREP	1,00	246,42	0,00
LEMKONLENPREP	2,00	492,82	0,00
LEGKONEXTPRE-2	3,00	927,71	0,00
LEGKONEXTVALM	6,00	1.839,43	0,00
LEGKONEXTCHOM	1,00	319,90	0,00
LEGKONEXTPRE-1	2,00	543,82	0,00
LEGKONMARMUSG	1,00	249,90	0,00
LEGKONMARMUSM	5,00	1.024,59	0,00
LEGKONMARMUSP	3,00	712,22	0,00
MACKONTRIPRE-3	1,00	319,92	0,00
MACKONTRIPRE-2	2,00	799,80	0,00
MACKONTRIOFF-2	2,00	798,00	0,00
MACKONTRIPRE-1	3,00	1.039,74	0,00
MACKONTRIOFF-1	5,00	1.715,65	0,00
MACKONEXTPPR-2	3,00	1.259,70	0,00
MACKONEXTVEM	2,00	839,80	0,00
MACKONEXTPPR-1	4,00	1.679,60	70,91
MACKONEXTVERP	3,00	1.196,72	0,00
MACKONLENPOR-3	1,00	322,92	0,00
MACKONLENPBI-3	5,00	1.785,54	92,45
MACKONGRALENG	3,00	968,76	0,00
MACKONLENPOR-2	3,00	911,76	0,00
MACKONLENPBI-2	9,00	3.324,13	104,93
MACKONGRALENM	3,00	1.025,73	20,70
MACKONLENP-2	1,00	379,90	0,00
MACKONLENPOR-1	2,00	721,81	43,94
MACKONLENPBI-1	12,00	4.406,84	126,17
MACKONGRALENP	8,00	2.716,29	20,70
MACKONLENP-1	4,00	1.348,60	0,00
MAIKONMAIPVE-2	1,00	359,90	24,51
MAIKONMAIPPR-2	1,00	323,91	0,00

13:57

Tiny - Relatório de Vendas

Código (SKU)	Quantidade	Valor	Frete
MAIKONMAIPWH-1	1,00	549,90	0,00
MAIKONMAIPBI-1	1,00	549,90	0,00
MEIKONBRA-1	10,00	288,54	8,92
MOLKONINFOFFG	1,00	369,90	0,00
MOLKONINFPREG	1,00	369,90	0,00
MOLKONINFOFFM	3,00	998,73	0,00
MOLKONINFPREM	3,00	721,31	0,00
MOLKONINFOFFP	7,00	2.367,36	19,59
MOLKONINFPREP	5,00	1.793,97	34,49
NWTKONELECON-3	1,00	179,90	0,00
NWTKONELEOFF-2	3,00	512,72	0,00
NWTKONELECON-2	4,00	593,67	0,00
NWTKONELEPRE-2	2,00	314,83	0,00
NWTKONELEOFF-1	2,00	359,80	0,00
NWTKONELECON-1	3,00	458,75	0,00
REGKONFLUPREP	1,00	179,91	0,00
REGKONLINOFF-2	1,00	199,90	0,00
SHOKONEXTPRE-2	1,00	199,90	0,00
SHOKONEXTVALM	3,00	579,71	0,00
SHOKONEXTCHOM	2,00	379,81	0,00
SHOKONMARLENG	2,00	332,82	0,00
SHOKONLENIVOM	2,00	359,80	0,00
SHOKONLENPREM	4,00	701,61	19,59
SHOKONLENOREM	1,00	161,91	0,00
SHOKONMARLENM	2,00	305,83	0,00
SHOKONLENMAL-1	1,00	179,90	0,00
SHOKONLENIVOP	3,00	521,71	10,58
SHOKONLENPREP	2,00	359,80	0,00
SHOKONMARLENP	2,00	332,82	20,70
SHOKONGRAMUSM	1,00	152,92	0,00
SHOKONGRAMUSP	1,00	179,90	0,00
SHOKONFLUPRE-2	5,00	1.055,52	19,59
SHOKONFLUMATM	2,00	395,82	0,00
SHOKONFLUPRE-1	4,00	791,65	24,32
TANKONJANPREG	1,00	199,90	0,00
TANKONDINPPR-2	2,00	399,80	31,05

Tiny - Relatório de Vendas

Código (SKU)	Quantidade	Valor	Frete
TANKONDINPVE-2	1,00	199,90	9,33
TANKONSHIPWH-2	2,00	384,74	15,37
TANKONSHIPWH-1	1,00	199,90	0,00
TANKONTANPPR-3	1,00	197,91	0,00
TANKONTANPPR-2	1,00	219,90	33,91
TANKONTANPPR-1	2,00	439,80	0,00
TANKONTANPWH-2	1,00	219,90	0,00
THOKONDINPVE-2	1,00	259,90	0,00
THOKONDINPPR-2	2,00	454,83	0,00
THOKONDINPBI-2	3,00	779,70	0,00
TCEKONDINPVE-2	2,00	579,80	13,52
TCEKONSHIPWH-3	1,00	289,90	33,91
TCEKONSHIPWH-2	2,00	579,80	0,00
TCEKONSHIPWH-1	1,00	268,06	22,29
TCEKONDINPPR-2	2,00	536,32	0,00
TCEKONDINPPR-1	2,00	550,81	0,00
TOPKONCANPRE-2	1,00	199,90	0,00
TOPKONLENMAL-2	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENPREM	4,00	637,12	0,00
TOPKONMAREMEM	5,00	696,59	0,00
TOPKONGRAEMEM	1,00	144,42	0,00
TOPKONLENMAL-1	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENPREP	6,00	985,42	6,84
TOPKONMAREMEP	4,00	654,12	0,00
TOPKONGRAEMEP	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENIVOG	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENIVOM	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENIVOP	2,00	314,32	0,00
TOPKONLENORE-3	1,00	169,90	0,00
TOPKONLENORE-2	2,00	339,80	0,00
TOPKONLENORE-1	1,00	169,90	0,00
TOPKONTOPPPR-3	1,00	215,91	0,00
TOPKONTOPPPR-1	1,00	239,90	0,00
TOPKONTOPPVE-2	1,00	215,00	0,00
TOPKONTOPPWH-1	1,00	239,90	0,00
TOPKONTOPPRE-2	3,00	637,71	0,00

CASO Z

APÊNDICE B – Roteiro de entrevista

Caso Z
Data: 12/08/2024

1. **Sua empresa realiza alguma forma de logística reversa?**
(reaproveitar o têxtil ou alguma coisa?)

Sim. Reparo para as peças. Até é uma coisa que eu quero começar a divulgar mais, assim, é que por exemplo, a gente sempre faz reparo, não importa o tempo que você está com a peça, ela sempre pode voltar e a gente faz algum reparo. A gente aproveita retalhos... esse boneco que eu estou usando foi feito com retalho de uma camisa. A gente tinha pensado em fazer isso com peças usadas também. Tipo, se o cliente viu que chegou no limite uma camisa a gente poderia fazer um boné ou uma bolsa com esse tecido. Mas a gente ainda está estudando a questão de logística. Eu tenho um amigo que tem uma marca de boné que faz isso. Então, tem uma possibilidade legal de fazer isso também, mas a gente ainda não oferece.

2. **Como foi feita e sob quais critérios se deu a seleção dos fornecedores de material?**

Eu tenho hoje O primeiro é a qualidade dos tecidos, a gente testa, a gente... Sempre que tiver, por exemplo, vamos testar um fornecedor novo, a gente faz o piloto, a gente usa. Já teve caso de a gente usar por um ano uma peça. Porque, por exemplo, surgiu já um tecido que prometia não desbotar. Uma sarja preta. Sarja preta é o que mais desbota. Daí eu fiz uma calça, dei para um amigo meu que anda de skate, para ele usar normal, lavar normal e a gente ir acompanhando. E realmente ela se mostrou bem eficaz nesse sentido. Desbotou muito menos do que o normal. Então a gente testa bastante a sustentabilidade também. Se a gente tem, por exemplo, uma opção de sarja, ambas são boas, mas uma usa poliéster de garrafa pet. A gente daí opta também pelo de garrafa pet. E também a gente tem um critério peculiar no jeans, que é tipo... As cartelas de jeans... É tipo um book grande, só que eles fazem em miniatura, que as informações estão online. Aí tu pode acessar. Por exemplo, a gente tá vendo um book de jeans e o jeans que tá na frente mostra como é que fica depois da lavagem. Então, o que quer dizer? O que importa é como ele vai ficar depois da lavanderia industrial, né? O jeans hoje, todas as marcas lavam antes de vender. E a gente vende bruto, como essa calça que eu estou usando, essa daqui não foi lavada ainda. Então, o que eu faço? Eu compro sem lavagem. É que assim, a indústria da lavanderia industrial é tão grande quanto da confecção de jeans. Então a nossa ideia é vender o jeans bruto. Para que o desbotamento natural aconteça com o tempo de uso. Não de uma maneira forçada. Isso tudo a gente oferece para cliente. É quase como, é meio que uma cultura, assim, tipo. Agora nos Jogos Olímpicos até a Holanda, a roupa de gala de entrada deles era de uma marca de jeans bruto da Holanda, que é a Denham... E é isso, eles também... a ideia é tu oferecer o jeans como era antes do ano 50, que eram todos brutos. Então a durabilidade é infinitamente maior e tu acaba vendendo essa coisa para o cliente da história do jeans. Eu tenho inúmeras calças já com quatro anos de uso, três anos e uma ta diferente da outra. A lavanderia (desbotamento da lavagem) acontece com o uso.

(Karla: E a questão do encolhimento, como é que funciona?)

Eu tinha essa dúvida antes de começar a marca. Ou no início, talvez, eu fui para aquela Orbitato, que tinha em Pomerode. Era uma escola de moda que tinha lá, tinha muito curso livre. Daí essa pergunta eu fiz para uma especialista de jeans que estava dando curso, que era um curso de modelagem para jeans. Só que a gente não modelou no curso. Era dois dias tirando dúvidas e conversando sobre questões de fábrica. E eu perguntei isso para ela, e ela disse: não, nem te preocupa, o teu jeans vai colher menos do que todos os outros. Porque o teu jeans não vai para a lavanderia industrial. Então não vai entrar em contato com água muito quente, com um produto quimico que pode causar... e temperatura também, usada na secagem... então eu fiquei bem

tranquilo, eu comecei a testar e realmente o encolhimento que dá é de 2% ou pouca coisa a mais no comprimento. E o mais legal da calça jeans por ser 100% de algodão é que no primeiro uso dela parece que está meio rígido, parece que está desconfortável e passa uma hora usando já está legal e tu passa uma semana usando sem lavar, ela já está no tamanho do teu corpo, se adapta, vai pegando o formato do corpo e deformando no bom sentido.

3. Quais aspectos de legislação são considerados nas fases produtivas da firma?

Como assim?
(Legislação ambiental, trabalhista, social)
É, ambiental. A gente, como a gente não trabalha com água, como essas fábricas de roupa, de jeans... A gente não tem essa preocupação de refluência, de poluição. A questão dos retalhos a gente direciona para organizações que fazem artesanato. A gente tem um pessoal de mecânica que busca nossos retalhos para fazer estopa, e a gente faz aumentos de ciclo de vida dos retalhos fazendo novos produtos.

4. Há algum protocolo ou diretrizes para a escolha dos aviamentos? Qual?

Sim. Eu demorei dois anos para lançar a calça jeans. Porque eu não conseguia ter todos os aviamentos que eu queria. Até daí eu encontrei uma fábrica em Morro Reuter que é de aviamentos que eu conheci na época da Renner. Daí eu marquei uma visita lá, quase para choramingar assim, para pedir por favor (risos) E daí o que eles fizeram por mim é mínimo de 5 mil botões. Tem quantidade. Daí o que eu exigi em troca de fazer tudo isso é, tá, então faz mil de cada banho. Daí eu tenho cinco banhos, cinco cores de botão pelo menos, que eu posso oferecer para o cliente. Mas tenho 5 mil botões, vai demorar um pouquinho pra acabar. Tipo, tranquilamente a gente já vendeu mais de 6 mil peças. Porque eu já tô no terceiro lote de 2 mil. Eu já pedi 6 mil etiquetas, então já vai muito. Só que jeans a gente vende sob demanda, uma peça mais cara. A gente leva praticamente dois turnos pra fazer uma calça. O filigrana do bolso - que é esse bordadinho aqui - ele é feito naquela máquina antiga com bordado manual, então tudo tem um processo assim um tempo pra fazer e a gente realmente faz sem muita pressa é bem no tempo da... a gente não tem muita correria pra fazer perfeito.

5. Descreva por completo o processo de manufatura das peças;

A modelagem que sou eu que faço também. A primeira peça piloto, eu faço um tamanho M, ou P. Às vezes eu tô com pressa e faço o meu tamanho pra eu provar já. Eu faço o P que é o que eu uso da marca, da tabela de medida, eu visto o P ou M, depende da peça. E daí a modelagem, daí a gente pilota, vê... Agora a gente tá até fazendo uma feminina, uma camisa, primeira camisa feminina assim mesmo. Ou tipo... A gente vende para mulheres as masculinas, a gente tem umas peças bem sem gênero, inclusive tem uma calça que é a agênero. Eu fiz na Feevale, na pós... Eu fiz uma tabela de medida agênero. Mas a gente vai lançar uma camisa feminina. Então a gente fez um tamanho P, a gente provou em quatro mulheres diferentes, que poderiam vestir P, mas tem copos diferentes. A gente fez os ajustes e aí vai para uma parceira nossa que é a Mônica, que ela é modelista, trabalha com *audaces* (programa de modelagem)... Porque eu faço no papel mesmo, eu passo para ela, ela tem nossa tabela de medida, a gente conversa ali sobre a graduação e ela explode. E daí, depois disso, quando volta ao modelagem, eu fecho exatamente o custo de consumo de tecido. E geralmente eu fecho o consumo de tecido com uma gordurinha, tipo... Tá, algum cliente vai pedir seis peças, a gente vai riscar na mesa, vamos pedir um risco pra ela. Então a gente já põe com uma gordurinha de um risco manual, já deixa assim na ficha técnica. E daí,

depois da pilotagem, é meio o momento que a gente lança. E eu faço as fotos, né? Eu sou bem criterioso com as fotos, eu gosto de ter as fotos de estilo. E daí a gente põe no mercado. E a partir da venda a gente vai produzindo.

(Karla: a tua produção inicial então é de poucas peças, uma peça de cada? Como é?)

Quando eu quero ter estoque, quando a gente decide, vamos ter estoque dessas peças aqui, eu faço uma grade pequena de tamanhos... Mas até a enchente agora, que a gente estava trabalhando normal, tudo que era jeans, a gente fazia só sob demanda. Por exemplo: uma calça, a gente deixa o cliente escolher o comprimento. E tem alguns detalhes que dá para mudar também, tipo cor de rebite, botão... Então a gente deixa no site um pedido sob demanda: tipo 21 dias, a gente fabrica e envia. Isso na venda online no caso, e se a pessoa vem aqui, ela olha para as peças e encomenda. Mas agora eu quero mudar, porque eu quero ter no mínimo sempre uma grade de todas as peças. Porque a gente vai ter vitrine, né? (na atual loja física). Agora como a gente tá numa rua com fluxo, vamos propor uma experiência diferente, com café, eu vou ter que ter uma grade sempre que eu lançar um produto, tem que ter uma grade no mínimo, disponível aqui... para o pessoal provar e se quiser levar na hora também, pode levar lá.

(Karla: Então, todas as etapas, exceto a modelagem, que você tem uma pessoa que te ajuda, o restante é feito aqui, o corte, a costura?)

Sim, só que depende da quantidade. Até 12 peças eu faço tudo aqui. A partir disso tenho um atelier tanto de... É, são pequenas fábricas assim, que tem tipo assim. Mais pro interior. Uma faz mais camisarias, outra faz mais calça jeans. Então depende da produção. Produção, por exemplo, tem clientes de restaurantes que pedem, quando pedem em calça, por exemplo, é às vezes 200 calças para a equipe. Então a gente praticamente não faz nenhuma etapa da produção aqui...

6. É feito o controle dos resíduos gerados no processo produtivo? Se sim, como? E para onde são destinados?

O controle é não colocar nunca no lixo, nada. A gente não põe nada no lixo. Nada vai para a rua. Então são os artesãos e o pessoal da mecânica. Ou a gente mesmo, né? O que é maior (os retalhos) a gente tem uma caixa que a gente já guarda para novos projetos.

7. Descreva por completo o processo de design, incluindo a ideação, das peças.

Eu acho que eu tenho várias fontes de pesquisa, assim. Eu gosto tanto de olhar arquivos antigos de roupas de trabalho de mais de 100 anos, ou de 100 anos atrás, até os dias de hoje. Os japoneses têm isso, eles arquivam tudo porque eles são meio loucos pela cultura americana. Eles têm muito assim, em vários aspectos, em música, roupa, moto, carro... Só que eles conseguem fazer melhor, porque eles acabam fazendo da maneira que era feito antigamente. E eles têm catálogo, eu acho que eles usam isso como um processo criativo também, catalogar as coisas... Então tem muita revista japonesa com... as roupas têm dados, eu não estou com nenhuma aqui pra te mostrar... Mas é bem incrível. Uma delas é a *Lightning*, a marca, a editora da revista. E eles têm tudo, tem revista sobre camuflado, daí tem a revista inteira, catálogo de roupas camufladas históricas. Então eu acho que eu sou meio uma esponja também, então muito que eu estou vendo, eu vou absorvendo e eu acabo cruzando com essas coisas antigas, contemporâneas. Eu acho que eu parto... ah, eu quero fazer um colete, por exemplo. Eu parto de um *feat* clássico, de um colete de trabalho, por exemplo, e eu vou cruzando essas diferenças. É meio isso.

8. A firma realiza ou já realizou ações de *upcycle*? Quais?

Sim, já. A gente teve diversas coleções, a gente já teve coleção de boné, de boina, a gente está com uma no site agora de pochete. Todas elas são com excedentes de produção daqui mesmo... sempre fica sobra do corte, isso não tem como escapar... eu até fiz um vental *zero waste* mas eu ainda não botei na produção. Eu testei e entreguei para um pessoal de uma confeitaria

testar assim, usar. Mas é isso, tu acaba tendo que abrir um pouco mão do design que tu quer para adaptar. Para fazer o encaixe. Por exemplo, os bolsos... sobra algo assim, tipo um canguru, né? Então foi colocado no avental um bolso tipo canguru, e aí acaba não sobrando nada dele (do tecido).

9. A empresa realiza ou já realizou ações de reparo, reuso e/ou reciclagem?

Tem uns artesãos que buscam os retalhos aqui. E tem um cara que tem uma mecânica que ele busca aqui, leva para uma costureira, ela faz para eles as estopas e daí devolve.

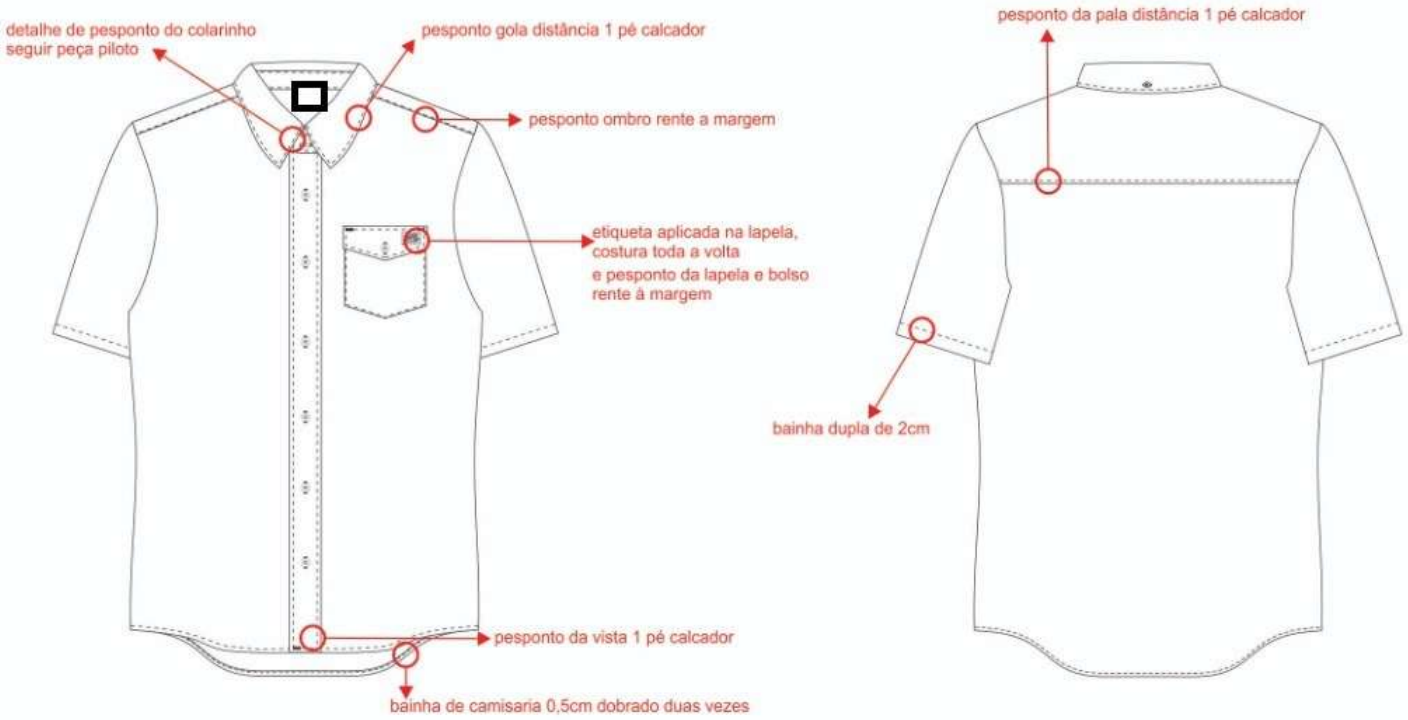
FICHA TÉCNICA DE PRODUÇÃO

PRODUTO: CAMISA [redacted]	FIT MODELAGEM: REGULAR	REFERÊNCIA:
COLEÇÃO: 2022	DATA: 23/11/2022	OBS.:

DESCRIÇÃO: CAMISA EM TECIDO PLANO, MODELAGEM REGULAR. BOLSO DIANTEIRO NO VIÉS COM LAPELA NO VIÉS E PESPONTO SIMPLES RENTE A BORDA, VISTA NO VIÉS APLICADA COM TAMANHO FINAL DE 3CM . BARRA COM BAINHA DE CAMISA SOCIAL. GOLA COM PESPOMTO DE 1 PÉZINHO DA MÁQUINA E COLARINHO COM PESPONTO RENTE A BORDA E DETALHE DE PESPONTO AFASTADO A PARTIR DO ENCAIXE DA GOLA, MANGAS COM BAINHA DUPLA DE 2CM.

TECIDOS: FUSILI	COMPOSIÇÃO: 70% ALGODÃO, 30% POLIÉSTER
FORNECEDOR: [redacted]	GRAMATURA: 120g/m³

DESENHO



CORES

GRADE DE TAMANHOS POR COR

TAMANHOS	ÚNICO	XP	P	M	G	XG	XXG
TOTAL DE PEÇAS	0	4	6	10	8	4	4

OBSERVAÇÕES: Modelagem com 1cm de margem de costura EM TODAS AS PARTES.

FICHA TÉCNICA DE PRODUTO

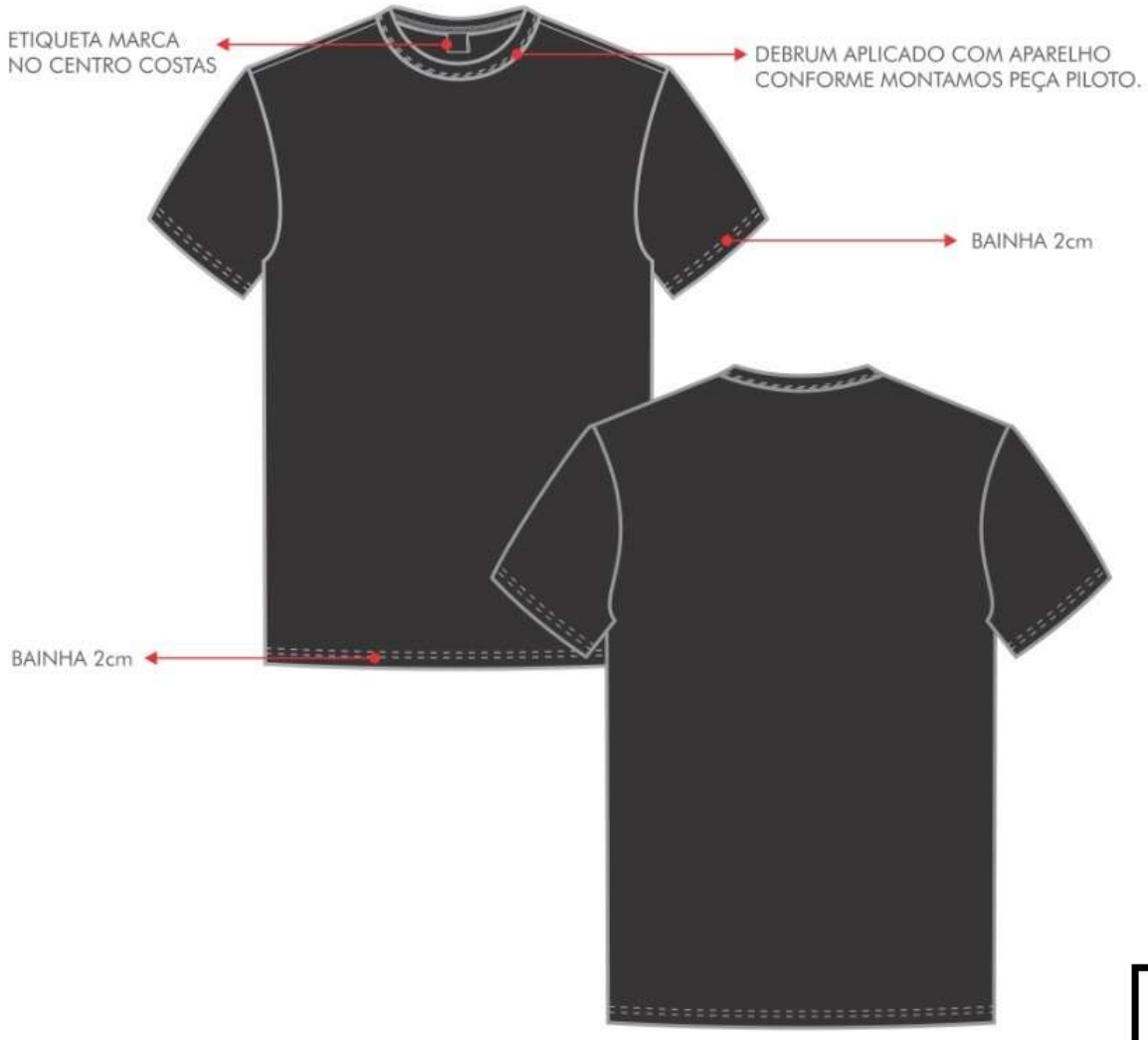
NOME: Camiseta PRETA **BÁSICOS** [redacted]	REFERÊNCIA:	MODELAGEM: EXCLUSIVA DREHER1989
COLEÇÃO		DATA

DESCRIÇÃO: CAMISETA MODELAGEM EXCLUSIVA. FECHAMENTO LATERAL, OMBROS E MANGAS SOMENTE NA MÁQUINA INTERLOCK 4 FIOS, NÃO SERÁ ACEITO PEÇAS COSTURADAS EM MÁQUINA INDUSTRIAL 3 FIOS NEM OVERLOCK DOMÉSTICA. LINHA NA COR DA MALHA. MANGAS E BARRA BAINHA COM 2cm, 2 AGULHAS. DEBRUM COM RIBANA NA GALONEIRA COM APARELHO.
ETIQUETA INTERNA CENTRALIZADA NO DECOTE COSTAS.

TECIDOS: Meia Malha Fio 28x1 Penteada COMPOSIÇÃO: 100% Algodão FORNECEDOR: Urbano Têxtil	FABRICAÇÃO	GRADE:	PP	P	M	G	GG	XGG
	QUANTIDADE: **81**	QUANT:	**14**	**14**	**19**	**19**	**9**	**6**

CORES: **PRETO**	AMOSTRA DE TECIDOS:

DESENHO



OBSERVAÇÕES:. CAMISETA COM MODELAGEM [redacted] VENDA EXCLUSIVA.

VISTO RESPONSÁVEL PRODUÇÃO: _____

[redacted] [redacted] [redacted]

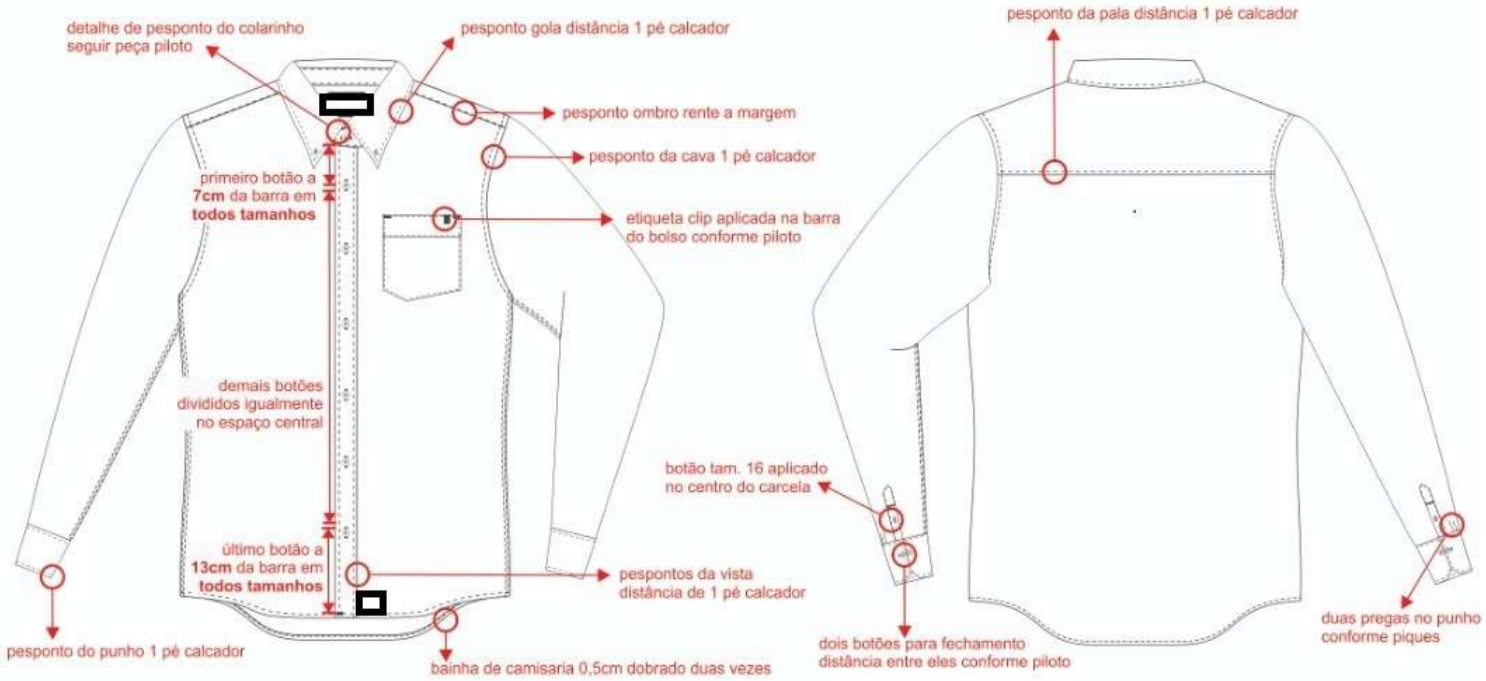
FICHA TÉCNICA DE PRODUÇÃO

PRODUTO: Camisa [redacted]	FIT MODELAGEM: REGULAR	REFERÊNCIA:	[redacted]
COLEÇÃO: INVERNO 2023	DATA:30/06/2023	OBS.:	

DESCRIÇÃO: CAMISA EM TECIDO PLANO, MODELAGEM REGULAR. BOLSO DIANTEIRO NO VIÉS COM BARRA APLICADA NO VIÉS E PESPONTADA RENTE A BORDA, VISTA NO VIÉS APLICADA COM TAMANHO FINAL DE 3CM . BARRA COM BAINHA DE CAMISA SOCIAL. GOLA COM PESPOMTO DE 1 PÉZINHO DA MÁQUINA E COLARINHO COM PESPONTO RENTE A BORDA E DETALHE DE PESPONTO AFASTADO A PARTIR DO ENCAIXE DA GOLA, PUNHOS COM CANTOS CHANFRADOS COM 1 CASEADO E 2 BOTÕES JUNTOS, SEM ESPAÇO ENTRE ELES. CARCELAS CHANFRADAS COM BOTÃO NA ABERTURA.

TECIDOS: FLANELA	COMPOSIÇÃO: 100% ALGODÃO
FORNECEDOR: RENAUXVIEW	GRAMATURA: MÉDIA

DESENHO



CORES

XADREZ AZUL MARINHO
COM PADRÃO LARANJA E BRANCO

GRADE DE TAMANHOS POR COR

TAMANHOS	XP	P	M	G	XG	XXG
TOTAL 32 PEÇAS APROX.	2	5	9	9	4	3

OBSERVAÇÕES: **Modelagem com 1cm de margem de costura EM TODAS AS PARTES, exceto na carcela dos punhos onde tem 0,5cm de margem de costura.**

NO CASO DE SOBRAR TECIDO, CORTAR MAIS PEÇAS NOS TAMANHOS P, M e G.

[redacted] [redacted] [redacted]

Sales by item, split

Período está no último 365 dias Itens para mostrar é 3 Selecione uma métrica é Quantidade Separar por é Nenhum

Gerado por Looker em August 21, 2024 às 7:11 PM UTC