11 DE JULHO DE 2023

ENTREVISTA | Eduardo Vieira, Fundador e CEO da Monking

A entrevista desta semana é com **Eduardo Vieira, fundador e CEO da Monking**. Natural de Floripa e formado em Administração pela UFSC, é referência em comunicação dentro do meio de tecnologia

e inovação, não só pelos resultados conquistados, mas pela forma espontânea que compartilha sua visão de desenvolvimento de pessoas por onde quer que vá. Hoje, o jovem empreendedor de 27 anos, lidera mais de 30 pessoas no time da Monking por todo Brasil, além de ser consultor de negócios e marketing.

Eduardo é sócio do Fut Facul, o maior campeonato de Futebol Universitário do Sul do Brasil. Já foi sócio da Musica Nation Floripa e do Samboo Sushi.

A Monking foi lançada em 2016 em Florianópolis e logo abriu escritório em São Paulo. Como foi o início e a expansão para a Capital paulista?

A expansão começou no inicio de 2021, quando começamos a atender grande clientes durante pandemia. Final de 2021 eu me mudei para SP para atender um grande cliente na área da saúde, posteriormente puxamos mais contas da Ambev, entramos de cabeça no mercado de inovação. Onde estamos focados hoje.

Quem são os sócios da empresa e respectivos perfis?

Eduardo Vieira, Fundador e CEO da Monking, natural de Floripa e formado em Administração pela UFSC. É referência em comunicação dentro do meio de tecnologia e inovação não só pelos resultados conquistados, mas pela forma espontânea que compartilha sua visão de desenvolvimento de pessoas por onde quer que vá. Hoje, o jovem empreendedor de 27 anos, lidera mais de 30 pessoas no time da Monking por todo Brasil, além de ser consultor de negócios e marketing. Tudo isso sem perder a sua essência criativa, sendo porta-voz da cultura de uma startup que é conhecida por oferecer qualidade e diversão.

Rodrigo Terra, mais novo sócio e diretor da Monking. Terra foi Head de Marketing da Telemar/OI, Portal Terra para América Latina e EUA, Unibanco, BNP Paribas Cardif e da maior BU da Agência Leo Burnett no Brasil. Trabalha com inovação e gestão de negócios e nos últimos 4 anos vem desenvolvendo e estruturando o crescimento de startups de diferentes segmentos.

Felipi Vieira: Diretor Criativo e de Audiovisual da Monking, o sócio é um talentoso manezinho e engenheiro formado pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Com um espírito criativo e uma mente inovadora, ele traz uma abordagem única para a empresa, combinando sua experiência técnica com uma paixão pela criação visual. Sua habilidade em desenvolver conceitos originais e transformá-los em projetos audiovisuais de alta qualidade é evidente em seu trabalho. Sua visão artística e conhecimento técnico são fundamentais para impulsionar o sucesso da Monking no campo do audiovisual.

Vocês se posicionam como uma startup no meio das agências. Pode explicar esse movimento?

Com processos, tecnologia e pessoas trazemos para o mercado de agência uma dinâmica igual das startups. Além de sermos um dos únicos players de comunicação focados no mercado de

inovação. Hoje estamos dentro da Acate Floripa e Cubo Itaú SP, atendemos Startups e grandes empresas como a área de inovação de Ambev, Fujifilm, Zé Deivery, Natura, BASF, Cubo Itaú e entre outros.

Quais serviços vocês oferecem nos segmentos comunicação e marketing?

Oferecemos estratégia, conteúdo e growth em várias possibilidades.

Vocês operam no Cubo Itaú em São Paulo. Qual o diferencial desse lugar?

O Cubo é o principal e maior hub de inovação da América Latina, o Networking é diário. As principais empresas inovadoras do Brasil estão aqui e sempre muito abertas ao diálogo.

Em 2022 vocês foram para Miami e agora vão para Espanha, como funciona?

Os trabalhos fora do país estão virando projetos mais constantes. Para a Florida fizemos um trabalho com uma empresa de NFT e para os investidores.vc. Na Europa atendemos uma grande empresa de Café e nossa projeto viagem para gravar será com a também manezinha ESSS.

Na trajetória da agência aparecem marcas gigantes atendidas pela Monking: Ambev, Renner, O Boticário, Unimed, Fujifilm… O que foi feito para cada uma delas? Para Ambev atendemos a área de inovação e mais de 20 projetos por ano, fazemos desde estratégia até ativação para diversas áreas. Unimed e Boticário foram projetos audiovisuais, Renner fizemos uma parte da comunicação de um programa de inovação.

Gostaria que você destacasse pelo menos dois cases da Monking, que sejam diferentes no geral: do brief à entrega.

Case Zé Express: Pegamos a nova geladeira inteligente da Ambev, fizemos os testes desde 2022 e lançamos para o mercado agora em junho de 2023 dentro da ABF Expo, a maior feira de Franquias do Mundo. Desenhamos estratégia junto com o time do Zé, gestão deles na feira, estande e ativação, além de todo desenho de como será o posicionamento da marca.

Lançamento Nova Instax mini 12: Fizemos o lançamento da Nova Instax Mini 12 da Fujifilm com ações Online e Offline na Av. Paulista, We Coffee e outros locais. Fazendo um lançamento 360 do novo modelo da câmera instantânea mais vendida no Brasil.

www.monking.com.br
www.instagram.com/monking.br

+ veja também

02 de Agosto

ENTREVISTA | Ana Paula Winckler, fundadora da Minéraux Beauty

Minéraux Com apenas 25 anos de idade, Ana Paula Winckler criou a primeira marca de cosméticos a...

02 de Agosto

ENTREVISTA | Tiago Cardoso, Managing Director da Criteo no Brasil.

Estamos vendo lentamente a saída dos cookies de terceiros e isso marca a nova era da publicidade...

19 de Julho

ENTREVISTA | Renato Turnes e Vicente Concilio sobre o documentário “O Amigo do Meu Tio”

Curta de SC é selecionado para integrar coletânea internacional O Amigo do Meu Tio, coprodução...

12 de Julho

ENTREVISTA | Rodrigo Kallas, CEO da Kallas Mídia Out Of Home

Mídia Out Of Home é o tema central desta entrevista que fizemos no Faial Prime Suites. em Florianópolis, com o empresário Rodrigo Kallas, CEO da Kallas Mídia Out Of Home. Ele capitaneou a 2ª edição do

11 de Julho

Coluna Entretenimento | Entrevista Traço Cia. de Teatro sobre o espetáculo “Quando dançamos acima das fogueiras”

O espetáculo circula em Floripa e Palhoça no mês de julho e todas as apresentações têm entrada gratuita Depois de uma estreia com sessões lotadas no Sesc Prainha – Florianópolis, o novo espetáculo da Traço

27 de Junho

Coluna Entretenimento | Entrevista Thaíde e a B.Girl FabGirl sobre o Projeto Breaking em 4 tempos

“Projeto Breaking em 4 tempos” traz Thaíde para Floripa no ano que se comemora 50 anos de Hip Hop no Brasil Publicidade O rapper e apresentador Thaíde comemora 40 anos trabalhando com esse universo da cultura

14 de Junho

Coluna Entretenimento | Entrevista François Muleka

O artista François Muleka está cada vez mais inserido no audiovisual. Na próxima quinta-feira (22), ele estreia seu mais novo curta, o

Entrevista com Cristina Reis, uma Executiva Multifacetada

13 de Junho

Cristina Reis é administradora, com MBA em Finanças e Controladoria pela Laureate International Universities, MBA Master

ENTREVISTA | Adriana Krauss, jornalista

07 de Junho

Na véspera do encerramento da 19ª Feira do Livro de Joinville, às 19h deste sábado, 10/6, quem sobe ao palco do Expocentro

Newsletter

Assine nossa newsletter e receba informações em primeira mão.

Seu nome

Insira seu e-mail

Inscrever-se

☐ Aceito a **política de privacidade**.

Envie sua notícia

O que interessa pra você, interessa pra gente. Envie sua notícia e seja um colaborador do portal.

Publicidade

Política de Privacidade

Todos os direitos reservados
Acontecendo Aqui

pg slot judi baccarat idn togel idn play judi bola tangkasnet slot pragmatic slot88 sbobet88 slot dana judi online joker123 ligasedayu vegasslot77 autowin88 star77 bo 138 zeus138 mega138 nuke gaming slot cuan138 sky77 idn poker ligaplay88