Pesquisadores do Massachusetts Institute of Technology (MIT) debatem inovação tecnológica e empreendedorismo em Florianópolis

26/03/2012 15:37

Nos dias **29 e 30 de março**, Florianópolis – Costão do Santinho Resort – vai sediar o encontro **Challenge of Innovation 2012 – Thinking out of the Box with MIT**, promovido pela Fundação CERTI e pelo *Industrial Liason Program do Massachusets Institute of Technology* (MIT), dos Estados Unidos. O evento vai reunir CEO's de empresas nacionais e internacionais, lideranças de instituições tecnológicas, agentes de fomento e um time de professores e pesquisadores do MIT para discutir e abordar os grandes desafios de inovação em setores estratégicos e complexos do mundo empresarial. O *Industrial Liason Program* busca aproximar e integrar empresas de todo o mundo com os diversos laboratórios, grupos de pesquisa, professores e pesquisadores da mais renomada instituição.

Segundo o superintendente geral da CERTI, Prof. Carlos Alberto Schneider, essa aproximação é justamente um dos objetivos da fundação. "Nossa organização ajuda as empresas a inovar em produtos, serviços e sistemas, e está trazendo o MIT para uma provocação de alto nível para examinar a inovação em áreas estratégicas." A CERTI é parceira do MIT há dez anos e mantém um diálogo constante com o instituto americano, o que contribuiu para a realização do evento. "Fazemos e gostamos de fazer a mesma coisa, que é criar espaço entre a academia e a indústria para avançar. Florianópolis é uma cidade na qual essa união propicia novos conhecimentos, tecnologias e soluções para problemas e desafios", diz Anthony Knopp, representante do ILP-MIT para o Brasil.

Palestrantes

O encontro está estruturado em 7 painéis focados em temas estratégicos, cada um apresentado por um *keynote speaker* do MIT. Na quinta-feira, a palestra de abertura será feita por Michael Schrage, pesquisador do *Center for Digital Business* (Centro de Negócios Digitais) da *Sloan School of Management* (Escola de Administração Sloan), que irá abordar as bases para a competitividade global na inovação. Em seguida, o Diretor do *SENSEable City Lab*, Assaf Biderman, falará sobre os desafios de inovação nas cidades, e Andrew McAfee, um dos principais cientistas-pesquisadores do MIT, abordará os desafios de Tecnologias de Informação e Comunicação para a transformação de negócios. O painel "Desafios da Inovação em Saúde", apresentado por Ramesh Raskar, finaliza a programação do primeiro dia.

Na sexta-feira, Ana Lopes, que já foi responsável pelo Licenciamento de Tecnologias, do *Technology Licensing Office* (TLO) do MIT e que atualmente trabalha como estrategista de desenvolvimento empresarial na *E-Ink Corporation* – líder mundial no desenvolvimento e fornecimento de leitores digitais, abordará o papel das universidades e instituições de tecnologia na Inovação. Em seguida,

Alexander Slocum, pesquisador do Programa Pappalardo de Engenharia Mecânica do MIT, com 60 patentes emitidas ou em análise, debaterá desafios de inovação para a indústria de energia. Para encerrar a conferência, haverá um painel com todos os palestrantes sobre o potencial brasileiro na inovação. Paralelamente, serão promovidas reuniões e encontros sobre temas estratégicos nos dias do evento e oportunizadas visitas dos participantes a instituições de pesquisa, laboratórios e empresas do Tecnópolis.

Entre os convidados a participar do evento, estão confirmados representantes de empresas de mais de 30 países que integram o programa ILP-MIT, incluindo as brasileiras Natura, Vale do Rio Doce, Camargo Corrêa, Embraer, Grupo RBS, Companhia Paulista de Força e Luz (CPFL), MPX e Votorantim Metais. Também estarão presentes companhias envolvidas com a Mobilização Empresarial pela Inovação (MEI) – iniciativa articulada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), líderes nos principais setores industriais brasileiros ou que se destacam por desenvolver produtos e serviços intensivos em conhecimento científico e tecnológico. Lideranças do setor público, envolvidas especialmente em iniciativas estratégicas como o Plano Brasil Maior, Plano Estratégico de C&T&I e Programas Estaduais de Inovação também são esperadas. O **Challenge of Innovation 2012** é patrocinado pela CNI e pela Tractebel Energia.

Confira a programação **aqui**.

Fonte: Fundação CERTI