amílias de Ponta Grossa

ara camarote exclusivo durante a

Dinheiro / Pioneirismo

esportiva fitness em academias neste sábado

cia para o Brasil e para as relações

Empresa direciona produção para pranchas de carbono e cresce 37% no último semestre

Pioneira no mercado nacional, com tecnologia própria e gêmeos digitais, que garantem a qualidade dos equipamentos, a fábrica de Florianópolis produz as pranchas PowerLight e assina também as pranchas Soft do campeão mundial, o surfista Gabriel Medina

31/07/2023 às 09h39

Por: Redação / **Fonte:** Das assessorias

Compartilhe:

Divulgação

Com 10 anos de história, a Magic Surf está vivendo seu melhor momento. Com investimento de mais de R$900 mil na reestruturação da fábrica e uma parceria inédita com a empresa de tecnologia Siemens, a fábrica de Florianópolis (SC) viu suas vendas crescer dia após dia e atingir um recorde neste primeiro semestre de 2023: um crescimento de 37% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Depois do mundial de surf de 2022, quando o brasileiro Filipe Toledo usou uma prancha de carbono e foi o grande vencedor da competição, o mercado mudou muito rápido. A PowerLight precisou correr contra o tempo para adaptar a sua produção para a nova demanda e desenvolveu uma tecnologia própria, pioneira no Brasil, para a produção dessas pranchas, com um software de fluido dinâmico para implementar gêmeos digitais em sua produção, em parceria com a Siemens. “Nosso investimento em tecnologia garantiu a virada de chave da Magic Surf: até o ano passado, nossa produção era 90% pranchas de madeira e 10% pranchas de fibra de carbono, e hoje é o inverso”, diz o CEO da Magic Surf, Fábio Duarte.

A tecnologia de gêmeos digitais é a responsável por reproduzir fielmente o protótipo da prancha digitalmente, garantindo que ela fique exatamente como projetada no computador. Com a produção local em larga escala e tecnologia própria, hoje a empresa consegue oferecer as pranchas de carbono com valor competitivo em todo o território nacional, até duas vezes abaixo do que as marcas internacionais, com a mesma qualidade. A empresa vende pranchas para o mundo todo.

As pranchas de carbono trazem mais durabilidade, resistência e performance. “Uma das principais vantagens é o peso da prancha. Quanto mais leves, mais fácil de dar manobras ou atingir velocidade, além da facilidade de carregar ela fora da água. E esses benefícios são válidos para qualquer nível de surf, do iniciante ao profissional”, explica.

As pranchas da PowerLight são focadas em alta performance, com durabilidade 100% maior, flutuação 20% maior e 20% mais leves que os concorrentes. A empresa tem uma equipe especializada em entender as particularidades de cada surfista, para desenvolver uma prancha que se adapte ao seu estilo e promova desenvolvimento no esporte. “Apesar da produção em larga escala, conseguimos absorver as peculiaridades de cada um e produzir a prancha ideal para suas necessidades”, afirma Fábio.

A Magic Surf funciona com atendimento digital e é direcionada ao consumidor final. A empresa também fabrica pranchas de grandes shapers do mercado, como do técnico da Seleção Brasileira de Surf, Guga Arruda, do bicampeão mundial de longboard, Phil Rajzman, Fábio Gouveia e Wagner Pupo (pai dos atletas do WCT Samuel e Miguel Pupo), além de comercializar skates simuladores de surf e acessórios, como roupas de borracha, leash, quilhas, parafinas, entre outros, ligados ao universo do surf. Fábio projeta que, até o final de 2023, o crescimento da Magic Surf seja de, aproximadamente, 30% mais do que o ano de 2022.

* O conteúdo de cada comentário é de responsabilidade de quem realizá-lo. Nos reservamos ao direito de reprovar ou eliminar comentários em desacordo com o propósito do site ou que contenham palavras ofensivas.

Digite aqui seu comentário

500 caracteres restantes.

Comentar

Veja também

Logística

ACIPG promove palestras com secretário e especialistas em logística e infraestrutura

Biocombustíveis

Grupo Potencial tem presença de destaque na IV Biodiesel Week e celebra o futuro sustentável dos biocombustíveis

Economia

Cesta Básica tem queda e passa a custar R$ 820,44 em PG

7 6644

Aposentadoria

Dr. Marcio assina convênio para adesão da Previdência Complementar para servidores municipais em Telêmaco Borba

Gastronomia

Dia dos Pais promete aumentar o faturamento das empresas de gastronomia

egado de Aviação desde 1939

Dia dos Pais

Restaurantes oferecem opções de pratos e brinde para celebrar a data com a família

esportiva fitness em academias neste sábado

De pai para filho

As mudanças de profissão que levaram dois empresários à frente de uma principais escolas de panificação no Brasil

Energia limpa

CEOs da América Latina discutem transição energética e inovação em evento gratuito em Curitiba

Investimentos

Startup polonesa de e-commerce investe R$ 4.5 milhões em São José dos Pinhais

egado de Aviação desde 1939

os direitos reservados

amílias de Ponta Grossa

esportiva fitness em academias neste sábado