email

Veuillez entrer le numéro de participant que le chargé d'étude vous a donné :

Vous êtes :

Un homme ○ Une femme ○

study overview

Aujourd'hui, vous allez participer à **deux** études.

La première étude consiste à prétester le matériel pour une future étude sur une campagne publicitaire. Il vous sera présenté une série de publicités imprimées que vous évaluerez en fonction de leur attractivité.

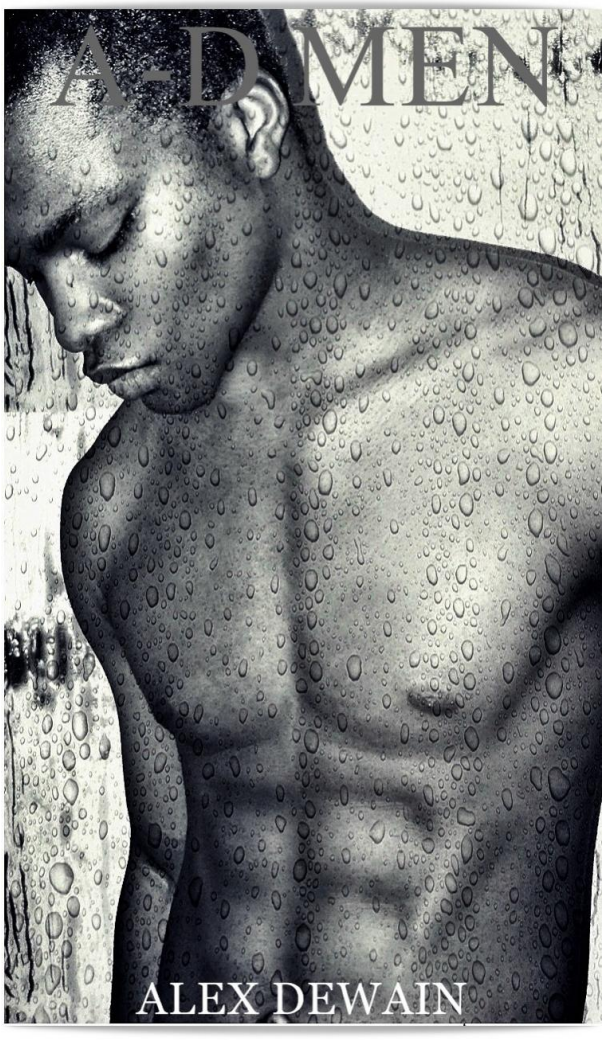
Par la suite, vous participerez à la seconde partie de l'étude Patrimoine Historique. Vous serez associé(e) à un(e) autre participant(e) pour participer à une négociation sur ordinateur basée sur un cas que vous lirez.

Première étude :

Vous allez maintenant voir 15 publicités imprimées.

Veuillez évaluer les publicités en fonction de leur attractivité en utilisant l'échelle fournie.

mating-malephotos



Je trouve cette publicité...

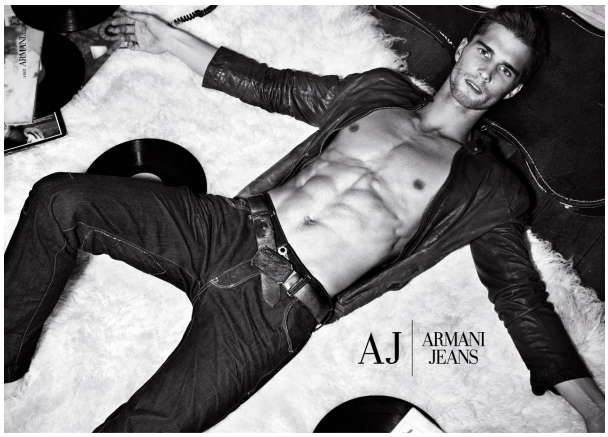
pas du tout attractive peu attractive neutre plutôt attractive très attractive

Je trouve cette publicité.....

pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | very attractive

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | très attractive



Je trouve cette publicité...

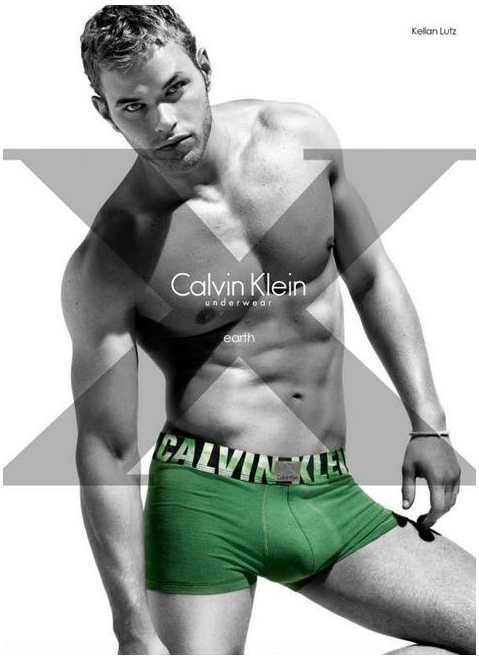
pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

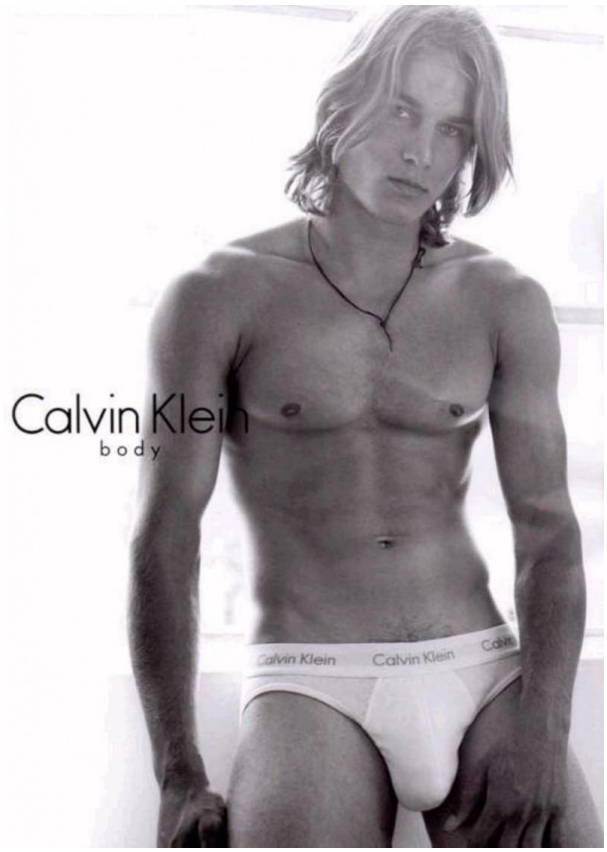
Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

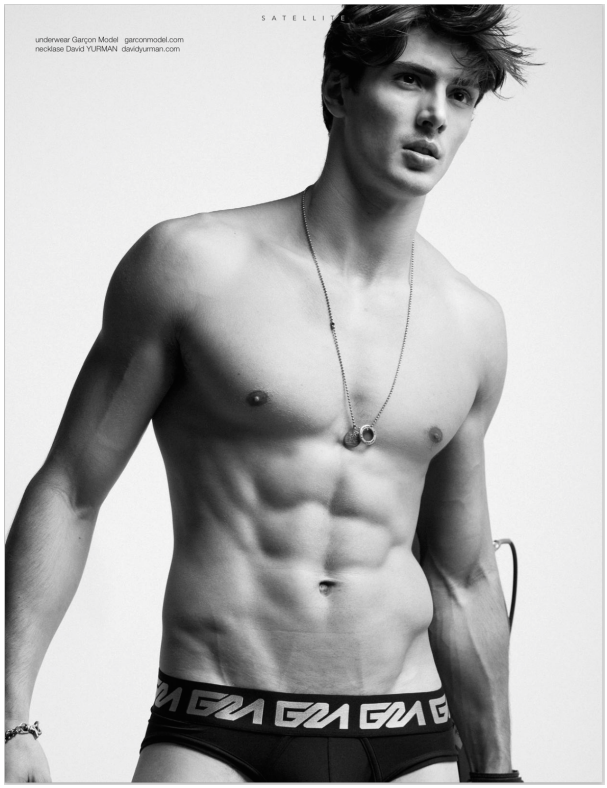
pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

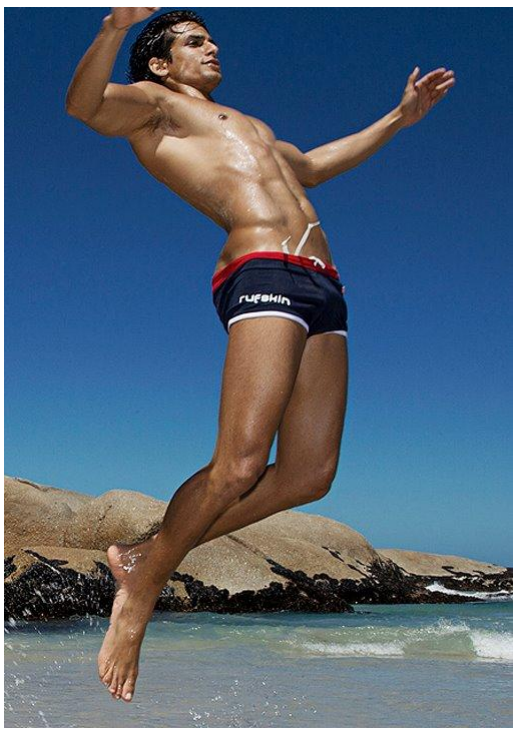


Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

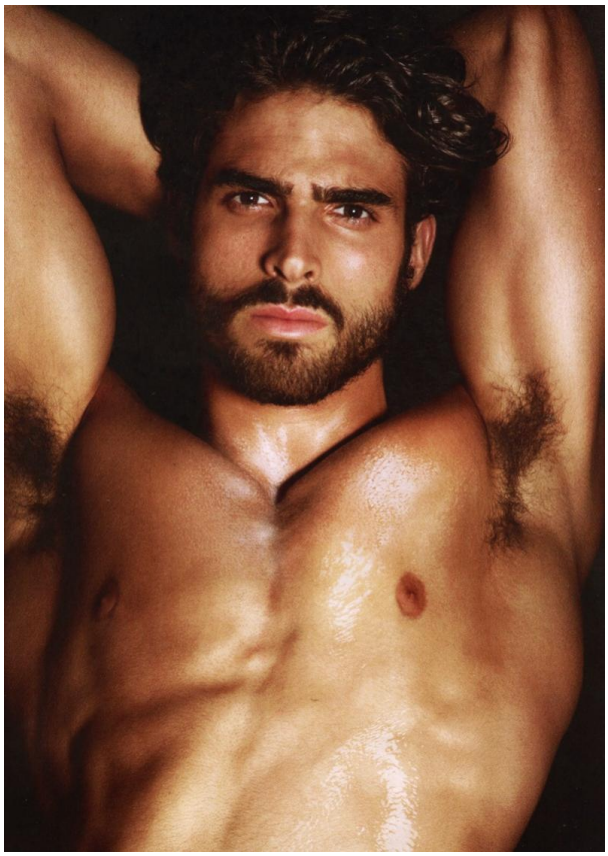
Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

control

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	quelque peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

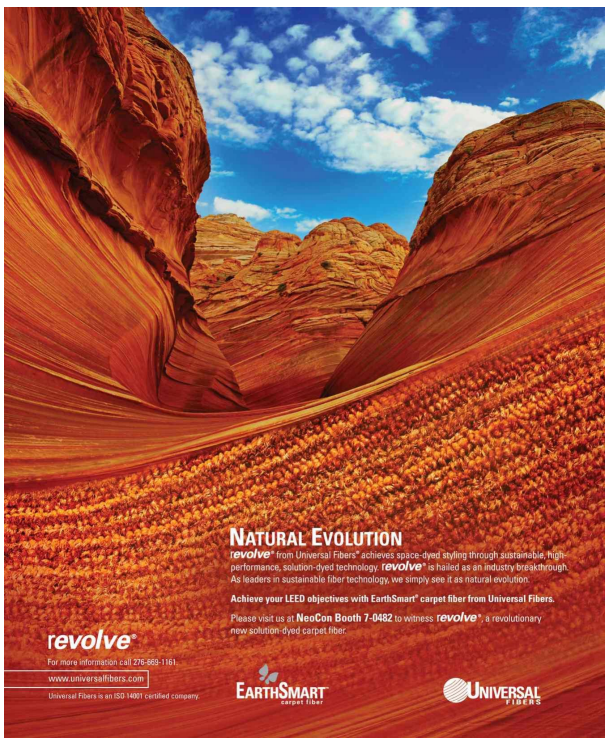
pas du tout attractive peu attractive neutre plutôt attractive très attractive

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive peu attractive neutre plutôt attractive très attractive

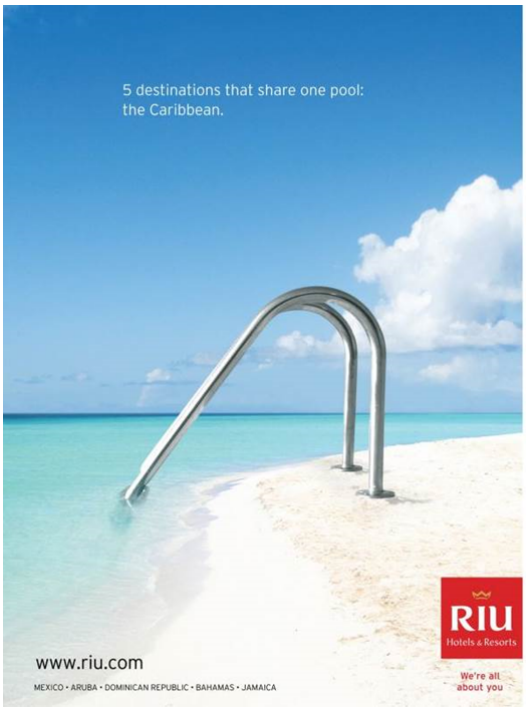
Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive peu attractive neutre plutôt attractive très attractive



Je trouve cette publicité ...

pas du tout attractive peu attractive neutre plutôt attractive très attractive



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

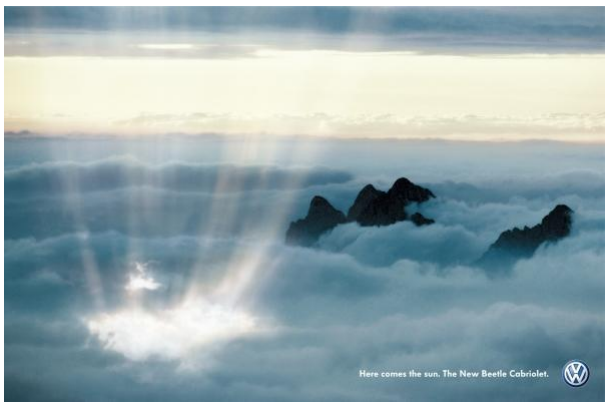
pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | très attractive

Je trouve cette publicité...

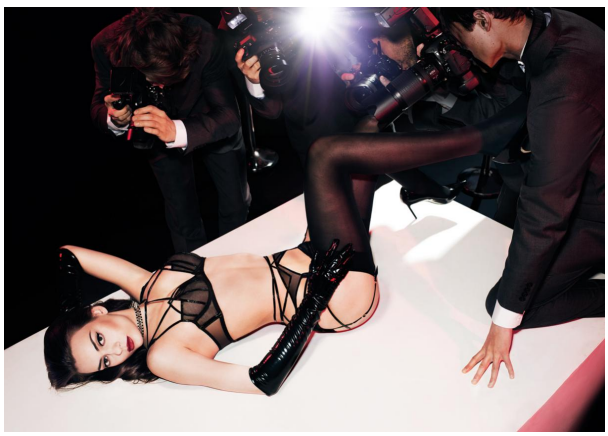
pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | très attractive



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | très attractive

mating-femalephotos



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive | peu attractive | neutre | plutôt attractive | très attractive

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

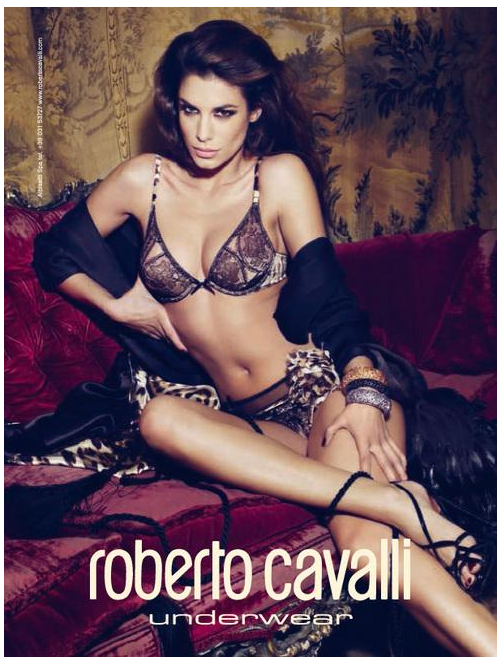
Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

BLUSH/Richard Bernardin

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité ...

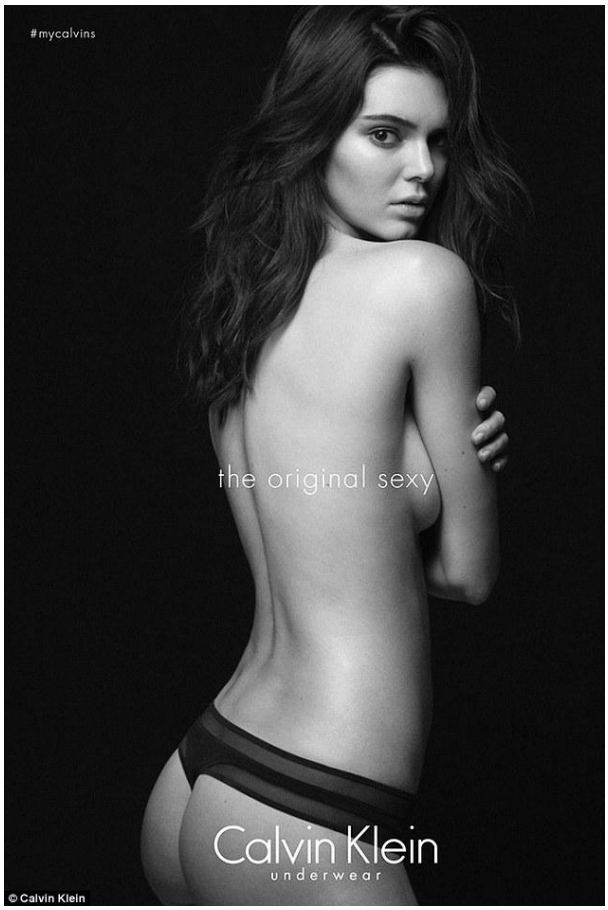
pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

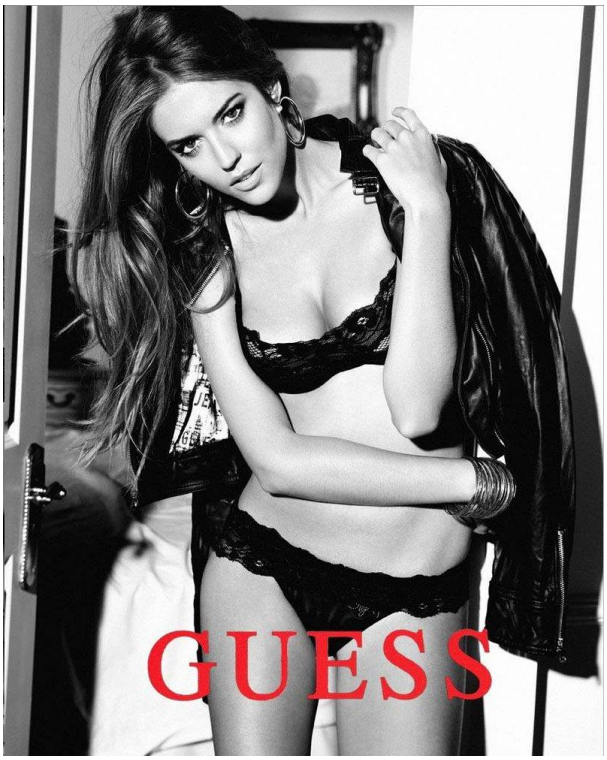


Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

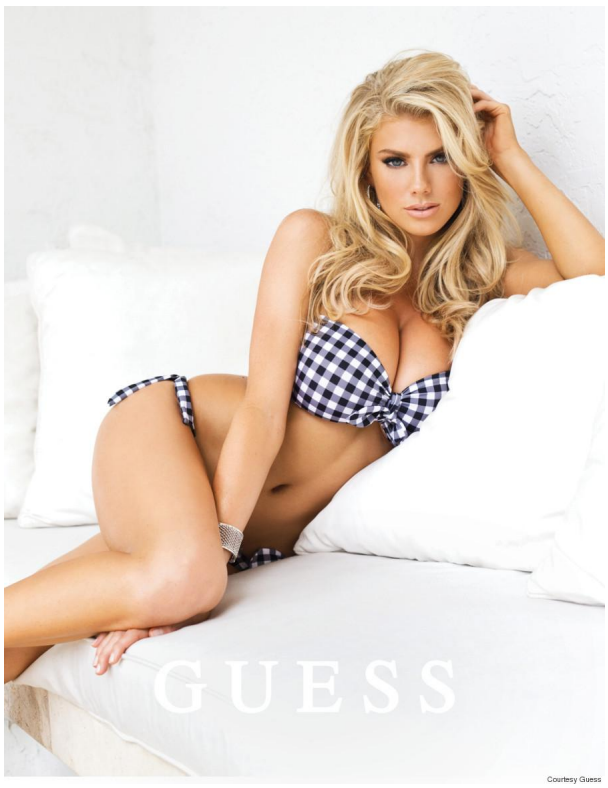
Je trouve cette publicité ...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○



Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

Je trouve cette publicité...

pas du tout attractive	peu attractive	neutre	plutôt attractive	très attractive
○	○	○	○	○

panas & mcheck

Merci d'avoir examiné ces photos. Veuillez reporter ci-dessous comment vous vous sentez en ce moment même.

Cochez la réponse sur l'échelle qui indique le mieux comment chaque adjectif ou proposition décrit **votre humeur actuelle. Merci de répondre le plus sincèrement possible.**

	Pas du tout	Faiblement	Modérément	Plutôt	Extrêmement
Inspiré(e)	○	○	○	○	○
Attentif(ve)	○	○	○	○	○
Content(e)	○	○	○	○	○
Enthousiaste	○	○	○	○	○
	Pas du tout	Faiblement	Modérément	Plutôt	Extrêmement
Déterminé(e)	○	○	○	○	○
Sexuellement excité(e)	○	○	○	○	○
"Romantiquement" excité(e)	○	○	○	○	○
Apeuré(e)	○	○	○	○	○
	Pas du tout	Faiblement	Modérément	Plutôt	Extrêmement
Contrarié(e)	○	○	○	○	○
Nerveux(se)	○	○	○	○	○
Effrayé(e)	○	○	○	○	○
Angoissé(e)	○	○	○	○	○

Merci pour votre participation.

Veuillez cliquer sur >> pour passer à l'**étude suivante**.

negotiation overview

Deuxième étude :

Vous allez maintenant participer à la **deuxième partie** de l'**étude Patrimoine Historique**. **Cette étude est sans rapport avec la précédente étude.**

Un autre participant et vous-même allez être assignés pour représenter différents partis dans une négociation. Vous verrez également le profil du participant qui représentera l'autre parti. De même, l'autre participant sera capable de voir votre profil dans un format équivalent basé sur les informations que vous avez soumis lorsque vous vous êtes inscrit.

fa

Vos avez été assigné au rôle de:

ACHETEUR

Ci-dessous, vous pouvez voir le profil du participant avec qui vous négocierez.

Rôle:

VENDEUR

Nom	Morgan L.
Age	21
Statut	Etudiante, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Expérience professionnelle	Non
Experience en négociation	Non

fu

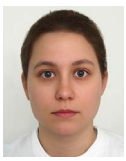
Vous avez été assigné(e) au rôle de:

ACHETEUR

Ci-dessous, vous pouvez voir le profil du participant avec qui vous négocierez.

Rôle:

VENDEUR



Nom	Morgan L.
Age	21
Statut	Etudiante, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Experience professionnelle	Non
Experience en négociation	Non

ma

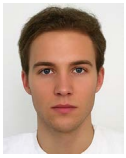
Vous avez été assigné(e) au rôle de:

ACHETEUR

Ci-dessous, vous pouvez voir le profil du participant avec qui vous négocierez.

Rôle:

VENDEUR



	Morgan L.
Nom	
Age	21
Statut	Etudiant, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Experience professionnelle	Non
Experience en négociation	Non

mu

Vous avez été assigné(e) au rôle de:

ACHETEUR

Ci-dessous, vous pouvez voir le profil du participant avec qui vous négocierez.

Rôle:

VENDEUR

Nom	Morgan L.
Age	21
Statut	Etudiant, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Experience professionnelle	Non
Experience en négociation	Non

case

These page timer metrics will not be displayed to the recipient.

First Click: *0 seconds*

Last Click: *0 seconds*

Page Submit: *0 seconds*

Click Count: *0 clicks*

But de la négociation :

Vous avez été commissionné(e) par un groupe hôtelier pour acquérir une propriété historique, connu sous le nom de "Bullard Houses".

La propriété, composée de 51 bâtiments de grès brun, a été construit en 1884, et abritait initialement des membres de l'élite financière et politique de la ville. Dans les années 1950, cependant, la propriété est tombée en désuétude et a perdu son éclat. Elle a été achetée dans son intégralité 8 ans auparavant par les descendants de James Bullard, le propriétaire original.

Les descendants cherchent maintenant à vendre la propriété. Toutefois, ils sont uniquement disposés à considérer les acheteurs qui feraient un usage de la propriété en cohérence avec son histoire. Ils défavorisent fortement les usages commerciaux de la propriété et préfèrent que les bâtiments en grès brun soient rénovés et préfèrent vendre la propriété comme une résidence de luxe.

Votre client, le groupe hôtelier, est très intéressé par l'acquisition de cette propriété. Les intentions de votre client sont, cependant, de démolir le bâtiment existant et de construire un grand hôtel sur le site.

Votre but est de convaincre le vendeur d'accepter de vendre la propriété à votre client. D'après des expériences passées, vous savez que le prix pour la propriété va vraisemblablement passer d'environ 11 à 13,5 millions d'euros, mais on vous a autorisé à offrir 24 millions d'euros pour la propriété.

Vous aurez maintenant 10 minutes pour négocier virtuellement avec votre partenaire.

dv1

A cause du temps limité pour la négociation, nous avons fourni des options pour votre premier message à votre adversaire. Cela aidera à faire avancer la conversation.

Comme l'aspect le plus important pour votre adversaire est l'intention de votre client vis-à-vis de la propriété, votre adversaire veut tout d'abord entendre de vous quel serait l'usage envisagé de la propriété.

Veuillez sélectionner le premier message que vous voulez envoyer à votre adversaire. Après ça, vous pourrez chatter librement avec votre adversaire dans une fenêtre de chat.

- ○ Le client que je représente ne cherche pas à maintenir l'usage original de la propriété Bullard Houses en tant que résidence de luxe. Cependant, je suis sûr(e) que nous serons capable d'en discuter et de parvenir à un accord.
- ○ Le client que je représente est très intéressé par le développement de la propriété Bullard Houses en tant que résidence de luxe, en accord avec vos souhaits. Je suis sûr(e) que nous serons capable d'en discuter et de parvenir à un accord.

dv2

A cause du temps limité pour la négociation, nous avons fourni des options pour votre premier message à votre adversaire. Cela aidera à faire avancer la conversation.

Comme l'aspect le plus important pour votre adversaire est l'intention de votre client vis à vis de la propriété, votre adversaire veut tout d'abord entendre de vous quel serait l'usage envisagé de la propriété.

Veuillez sélectionner le premier message que vous voulez envoyer à votre adversaire. Après ça, vous pourrez chatter librement avec votre adversaire dans une fenêtre de chat.

- ○ Le client que je représente ne cherche pas à maintenir l'usage original de la propriété Bullard Houses en tant que résidence de luxe. Cependant, je suis sûr(e) que nous serons capable d'en discuter et de parvenir à un accord.
- ○ Le client que je représente est très intéressé par la propriété Bullard Houses et est prêt à faire une offre très attractive. Je suis sûr(e) que nous serons capable d'en discuter et de parvenir à un accord.

alt

Veuillez rapporter ci-dessous comment vous vous sentez à propos de votre adversaire de négociation ci-dessous.

Cochez la réponse sur l'échelle qui indique comment chaque phrase décrit au mieux la façon dont vous vous sentez vis à vis de votre adversaire.

	Pas du tout	Faiblement	Modérément	Assez	Extrêmement
Compétitif(ve)	○	○	○	○	○
Agressif(ve)	○	○	○	○	○

Veuillez noter la mesure dans laquelle chaque proposition décrit précisement comment vous vous sentez vis à vis de votre adversaire de négociation.

	pas du tout 1	2	3	4	5	6	7	8	extrêmement 9
Il me manque certaines des choses que mon adversaire a.	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Je me sens amer(e).	○	○	○	○	○	○	○	○	○
je me sens envieux(se).	○	○	○	○	○	○	○	○	○
J'ai de la rancune envers mon adversaire (ressentiment, amertume).	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Je veux avoir ce qu'a mon adversaire.	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Mon adversaire a des meilleurs atouts que les miens.	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Je me sens exaspéré(e) (irrité(e), agacé(e).	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Je sens une certaine haine envers mon adversaire.	○	○	○	○	○	○	○	○	○

	pas du tout 1	2	3	4	5	6	7	8	extrêmement 9
Je sens de la rancoeur (ressentiment, mauvaise volonté) envers mon adversaire.	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Veuillez indiquer votre degré d'accord avec chacune des affirmations ci-dessous en utilisant l'échelle fournie.

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	ni d'accord ni en désaccord	Plutôtd'accord	Tout à fait d'accord
Je pense fréquement à des moyens de progresser et d'obtenir de meilleurs résultats.	○	○	○	○	○
Je concentre mon attention pour être le(la) meilleur(e).	○	○	○	○	○
Je fixe des objectifs personnels pour faire mieux que les autres.	○	○	○	○	○
Je passe beaucoup de temps à réfléchir sur les moyens d'être au dessus des autres.	○	○	○	○	○
Je compare souvent mes accomplissements à ceux des autres.	○	○	○	○	○

Enfin, nous nous intéressons à votre orientation sexuelle. Nous vous rappelons que les réponses sont complètement anonymes. Nous mesurons ceci uniquement parce que cela concerne nos hypothèses.

Diriez-vous que votre orientation sexuelle est :

- ○ exclusivement hétérosexuelle
- ○ principalement hétérosexuelle
- ○ en grande partie hétérosexuelle
- ○ bisexuelle
- ○ en grande partie homosexuelle
- ○ principalement homosexuelle
- ○ exclusivement homosexuelle
- ○ Préfère ne pas répondre

end

Merci pour votre participation, l'étude est terminée. **La négociation n'aura pas vraiment lieu**. Nous étions seulement intéressés par les informations initiales que vous avez fournies dans la négociation.

Explication de l'étude :

Merci pour votre participation, l'étude est terminée. La négociation n'aura pas vraiment lieu. En réalité, l'image que vous avez vu de votre adversaire n'est pas une personne réelle du Centre de recherche.

De plus, la photo que vous avez téléchargée avant l'étude au Centre de recherche n'a pas été utilisée d'une quelconque manière. Toute information personnelle (pas uniquement la photo mais aussi les liens entre test en ligne et l'étude au Centre) sera immédiatement effacée après finalisation. Nous voulions rendre plus crédible la photo de votre adversaire, et par conséquent nous vous avions demandé d'e télécharger la vôtre. Nous étions uniquement interessés par les informations initiales que vous avez fournies dans la négociation. Notre hypothèse est que l'intérêt des individus à trouver une relation romantique est associé à une négociation plus immorale chez les hommes mais non chez les femmes.

Nous avons activé (vs. non activé) cet intérêt en utilisant la tâche des images à laquelle vous avez participé avant la négociation. En outre, nous avons présenté la photo d'un ou d'une adversaire, pour voir si les comportements de négociation diffèreraient selon les caractéristiques de l'adversaire. Nous attendons plus de comportements immoraux dans la partie des hommes uniquement quand ils négociaient avec d'autres hommes, mais dans aucune autre combinaison. Nous attendons également que l'effet soit plus fort quand l'adversaire était "attractif". Les participants étaient assignés aléatoirement aux conditions.

Veuillez noter que les données collectées dans cette étude sont complètement anonymes et seront uniquement présentées sous une forme globale. Il n'y aura aucune possibilté de relier les données avec une quelconque information sur votre identité.

Powered by Qualtrics