Free - Grátis

Ano 1 - Edição 04 - março de 2011

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Semeando na Crise

Empresários mostram tenacidade e persistência optando por semear na crise e sair na frente da concorrência.

bem estar
Os benefícios e segredos de uma noite bem dormida

opinião
Bruno Portigliathy fala sobre a revolução chamada Facebook

moda&mulher
Brasileira é destaque na New York Fashion Week

comunidade
FlaOrlando a nova organizada do Flamengo

Eraldo Manes do B&B ignora as notícias ruins e lança o primeiro jornal semanal para comunidade brasileira em Orlando.

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.26

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

facebook

LinkedIn

digg

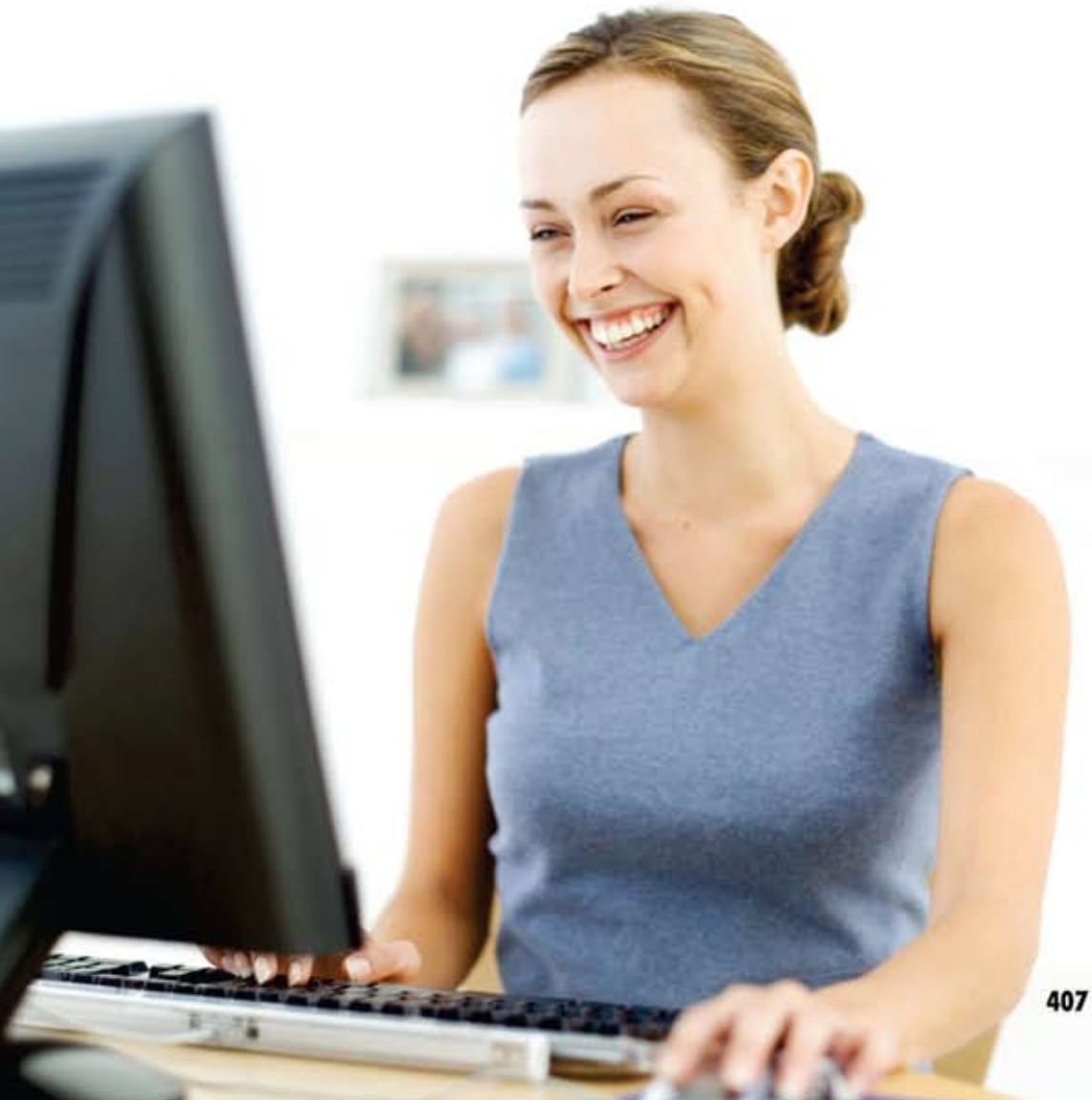
orkut

twitter

Está legal...
Todo mundo sabe que você está tentando promover seus produtos no Facebook, Twitter e em toda midia social mas não está tendo sucesso...

Dá para deixar a gente fazer ?

ideabrazil agency
social network solutions - advertising - marketing strategies



a partir de
$99
mensais

Planos completos que incluem lindos websites para fazer suas vendas vindas do Facebook, Twitter, LinkedIN e toda midia social disparem.

407 715 2462 - www.ideabrazil.com

faceindice

Brasileira é destaque na New York Fashion Week

Facebrasil foi atrás de exemplos de empresários que não se abalam com a crise

Na coluna de Saúde saiba quando deve levar seu filho ao médico

Em Comunidade veja o lançamento da FlaOrlando

Açaí Delícia é a receita dessa ediçao

Maria Eduarda e sua coluna especial para os baixinhos

Em FaceOpinião Bruno Portigliathy fala sobre a revolução Facebook

04 - Carta ao leitor / Editorial
06 - Bem estar
14 - Ponto de Vista
16 - Psicologia & comportamento
20 - Aconteceu virou notícia
26 - FaceMapa
34 - Anthony Portigliatti e o nosso "Face" do mês
36 - Quem anda brilhando
40 - Turismo
44 - FacePet
46 - Dicas de Português

We believe

www.facebrasil.com

É mais fácil desistir...?

Quando conseguimos finalizar esta edição uma pergunta me veio à cabeça: seria mais fácil desistir?

Se você esta lendo esse texto, provavelmente é porque também não desistiu. Se estiver morando em Orlando é porque teve a coragem de tentar de outra forma; se está nos visitando, também não desistiu da 'viajem dos sonhos'.

Quando iniciamos um projeto, graças a uma idéia forte, sabemos que sempre virá acompanhado de inúmeras variáveis, e pensamos de se é mais fácil recuar. O que também não seria tão simples, pois nos levaria a outro impasse, escolher outro caminho e assumir vontades e desejos que não são nossos.

Quando objetivamos parar de fumar, logo percebemos alguém fumando ao nosso lado, ou, quando começamos a praticar uma atividade física ou uma dieta para ajustar nosso peso, surge alguém que vem contar uma derrota nesse ou naquele campo. Parece até uma 'conspiração' para desistirmos.

Ainda bem que somos persistentes, a determinação, portanto, torna-se fator primordial para a nossa evolução. Sendo assim, persistir é necessário. Nossa existência está diretamente ligada ao contínuo ato da obstinação, assim como respirar.

Quando observamos os vencedores, vemos que eles têm em comum, o saber para onde estão indo, não se intimidam em mudar suas estratégias, suas posições, rever seus desejos, mas que em muitos momentos, pensaram: – "...seria mais fácil desistir.".

Provavelmente tenha sido nessas ocasiões que ocorreram os grandes saltos, o diferencial, talvez essas dificuldades foram o divisor de águas em suas vidas. As inúmeras histórias de sucesso, invariavelmente obedecem a fórmula acima.

Nesta edição, apresentamos histórias daqueles que não desistiram e continuam crescendo, assim como nós da Facebrasil, que a cada novo exemplar traz matérias leves, agradáveis e inteligentes, buscando o entretenimento de nossos leitores.

Sabemos que estamos no caminho certo, quando nossos anunciantes demonstram com o retorno positivo para seus negócios, este reconhecimento é que nos dá a certeza do sucesso alcançado.

Veja o crescimento do Funspot que está multiplicando seu tamanho, em uma época em que muitos optaram por encolher, ou simplesmente desistir. Outro exemplo é um tradicional anunciante nosso que acaba de adquirir um prédio enorme na I-Drive e vai criar uma megastore para atender aos nossos turistas, tão queridos que a cada ano, aumenta em número e em compras, gerando muitos empregos.

Temos um prédio comercial sendo construído na Kirkman, que irá transformar toda a área, trazendo progresso. O periódico que passou a ser editado em múltiplas datas. O pessoal da Pão Gostoso, que criou uma empresa de importação de Açaí para todo USA e ai vai...

Muitas histórias bonitas mostrando que continuar crescendo é inerente ao ser humano. Conheça o seu produto, estude seu mercado, ajuste sua rota, porque estamos todos no caminho certo. Vamos comemorar o fim dessa crise. E juntos vamos brindar contando que nossas atitudes fizeram toda a diferença.

Assim, a Facebrasil Magazine Orlando – está cada vez mais linda e comprometida com nossa comunidade, mais anunciantes, mais colaboradores. Queremos agradecer aos nossos leitores que literalmente abordaram como manchete, a matéria de capa de nossa edição anterior, 'as mídias sociais'. E mesmo não querendo ser redundante preciso afiançar que nosso trabalho nasceu com esse foco, sendo esse o nosso 'norte', que se consolida como uma excelente forma de fazer negócios com o mundo.

Orlando agradece e nós também!

Bem vindo, sucesso, alegria, amor e paz.

Boa Leitura e até a próxima.

Marco Alevato, MBA
Publisher

face**frase** do mês

"A verdade não precisa ser treinada"

Prof. Anthony Portigliatti, Ph.D

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE
Diretor Presidente - Marco Alevato
Diretor Vice Presidente - Sergio Castro
Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Webmaster - Victor Castro
Editor in Chief - Marco Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design

COLABORADORES
Marcia Alevato - jornalista
Fernando Braga - jornalista
Felipe André - colunista
Matheus Castro - colunista
Paula Matos - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Sandra Paes - colunista
Lilian Alevato - colunista
Bruno Portigliatti - colunista
Thomas W. Goldman, Esq. - colunista

EDITOR FOTOGRÁFICO - Jorge Souto
Foto da capa - Sandro Coutinho

COMERCIAL - SALES
Marco Alevato (407) 965-0000
IdeaBrazil (407) 715-2462

Central de Vendas
sales@facebrasil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst suite 170
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

Saiu na edição Anterior

Na edição anterior foram usadas algumas fotos de autoria de Marco Mayer a quem agradecemos pela cessão das mesmas.

CAFÉ MINEIRO

Brazilian Steak House

Orlando

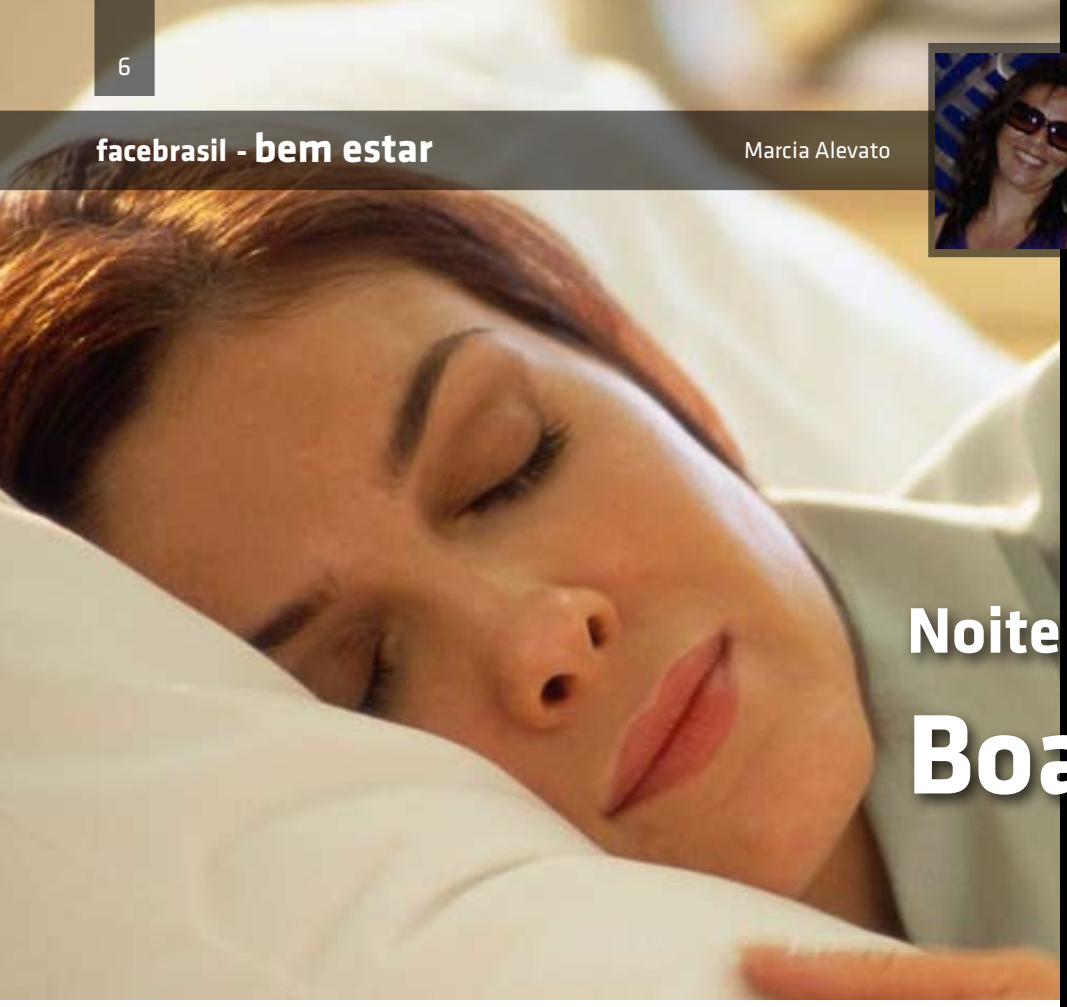
Steak
Fish
and
Seafood

ABERTO
11:30 am
2:00 am

EXCELENTE
LOCAL
PARA EVENTOS.

6432 International Drive
ORLANDO, FL - 32819
Tel. 407 248 2932

Marcia Alevato



Noite bem dormida

Boa Noite?

Sabemos dos benefícios que uma boa noite de sono nos proporciona, com o corpo e a mente descansados, ficamos prontos para enfrentar a rotina diária com energia e disposição.

Já uma noite mal dormida, deixa além da sensação de ressaca, a capacidade de concentração diminuída, o mau humor com mais chances de se aproximar, e dependendo da freqüência com que isso ocorra à saúde acaba sendo literalmente afetada.

As causas da insônia podem estar diretamente ligadas às doenças crônicas, e só uma orientação médica poderá avaliar o problema. Mas, cada vez mais pesquisadores estão confirmando que nossos corpos já trazem no seu DNA um comando que começa a pisar no freio conforme a noite vai chegando.

Vários fatores externos podem contribuir para que a hora de dormir já seja o pesadelo: temperatura, aromas, ruídos, luminosidade do ambiente. Mas em mais de 60% dos casos, as razões estão ligadas ao nosso comportamento, que nos estimulam ao invés de nos desligar.

- Consumo de álcool e nicotina.
- Alimentação noturna (de menos ou de mais)
- TV
- Uso do computador

O único termômetro que define se você anda dormindo bem, é você. Até mesmo o número de horas ideal é pessoal, cada um tem seu próprio relógio. Se você adormece com facilidade e não tem grandes interrupções durante o sono, o seu dia seguinte irá responder.

Sim. Se você acorda bem disposto, descansado, é sinal que a sua noite foi regeneradora.

Veja mais no Portal:
www.facebrasil.com

«soluções inteligentes para sua empresa»

• SERVIÇOS DE CONTABILIDADE
• ABERTURA DE EMPRESAS
• IMPOSTO DE RENDA
• AUDITORIAS: IRS E WORKERS COMP.
• TAX ID
• CONSULTORIA DE NEGÓCIOS

WWW.TAXdirect.CO
Tax Agents & Accounting Services

5619 International Dr - Orlando, FL 32819 407.709.5202

TV GLOBO INTERNACIONAL

SUNNY FEST PRODUCTIONS

Vamos Falar Português
VFP Foundation

17 de Abril
DOMINGO
12:00pm - 18:00pm

Local:
Bayfront Park Amphitheater
301 N. Biscayne Blvd
Miami, FL 33132

BRAZILIAN DAY MIAMI

Garanta já seu Abadá ONLINE
(número limitado)

DESDE 1997 Jammil

ENTRADA FRANCA!

A capacidade do Bayfront Amphitheater é limitada.
Para garantir sua entrada, compre seu Abadá.

Apresentação
Luciano Huck

Info: 954.394.1008
www.braziliandaymiami.INFO

engead GB
A GRÁFICA BRASILEIRA

acheiUSA
Brazilian Newspaper

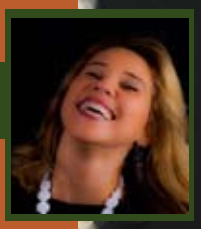
WK CARGO
15° ANNIVERSARY

ACONTECE Magazine

BB Money Transfers
BB REMESSA

ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies

Paula Matos



Brasileira se destaca durante a semana de moda em New York. Coulture, Glamour e muito profissionalismo

Na cidade dos sonhos de qualquer pessoa envolvida na área de moda, a brasileira Simone Rodrigues, mais uma vez, foi destaque. Participando do COULTURE FASHION WEEK, criado e desenvolvido pelo Estilísta e Produtor de Moda Andres Aquino, que nesse ano teve a parceria do American Diabetes Association.
O Couture Fashion Week foi um evento sensacional!

O Brasil, como sempre se destacando no mundo da moda e dessa vez com a brasileira Simone mais conhecida como SISA. A mineira que nasceu em Belo Horizonte, é proprietária da marca "Sisa Designs", New Jersey, cidade onde reside atualmente, possui sua boutique e atelier.

Simone, ainda criança, já mostrava sua paixão pela arte, com apenas 10 anos de idade, começou a desenhar e costurar. Com início seu talento nato, e uma licenciatura em Design de Moda, Negócios e Marketing, ela fez o seu futuro. Em 2004, Simone lançou sua própria grife, linha de verão, e começou a exportar para Europa e Caribe.

Hoje, encontramos nas grandes passarelas do mundo da moda as criações fabulosas de Simone Rodrigues. Inspiradas pelos tons quentes, encontrados na natureza. Suas criações visam acentuar a beleza e a sensualidade da mulher, com elegância. Independente do tamanho, idade ou raça.

Brasil, USA, Porto Rico, Europa e em muitos outros lugares, já podemos encontrar peças únicas, criadas com os tecidos mais finos, como: chiffon, seda, rendas, tafetá e além dos destaques deslumbrantes. O uso 'incomum' de penas, flores e cristais, tornam o seu trabalho tão original.

Conheça mais sobre Sisa Designs visite seu site on-line: www.sisadesigns.com ou visite nossa pagina em Facebook para mais informações.

Dinheiro não é brinquedo

Faça seu imposto já, antes que a brincadeira fique séria.

Abertura de Empresas
Licenças de Ocupação
Isenção de Worker's Compensation

Registro Federal (FEI Number)
Tax ID Number
Contabilidade em geral

Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Passaporte & Autorizações de Viagem

Notário Publico & Procurações
Traduções Certificadas
Divórcios

Descontos Especiais

ligue já e marque uma consulta GRÁTIS

407.370-3686

8810 Commodity Circle, suite 17
Orlando, 32819 fax 407.3703120

carol@larsonacc.com
www.larsonacc.com

Sérgio Castro

Semeando na Crise

Tomados de coragem e empreendedorismo empresários já podem ver os primeiros resultados brotarem em seus negócios.

O megaempresario brasileiro Eike Batista quase uma unanimidade em termos de sucesso empresarial em tempos de crise recentemente falando a TV americana afirmou: "Prefiro perder algum dinheiro em decisões ruins do que hesitar em toma-las" em outras palavras é melhor perder algum dinheiro tentando algo do que ficar titubeando.

Em tempos de crise como os que temos enfrentado, a decisão mais fácil é mesmo desistir e as circunstâncias nos empurram de forma feroz para baixarmos as armas e nos entregarmos.

A maioria dos empresários prefere aderir a *"Sindrome de Zeca Pagodinho"* que diz "...Deixa a vida me levar...Vida leva eu....Deixa a vida me levar...Vida leva eu..." que os leva diretamente para o precipício.

Um dos aspectos que diferencia empresarios comuns dos que prosperam bastante é justamente o fato dos empresários de maior sucesso nunca terem se deixado levar pelas circunstâncias, ao contrário eles conseguem enxergar oportunidades onde os outros não veem e fazem seus negócios multiplicarem após os períodos de crise.

Quanto mais acoados pelo que vemos em nossa volta ficamos menos condições de sair dessas situaçoes teremos.

Facebrasil encontrou exemplos de empresários que decidiram semear na crise, mesmo com sérias dificuldades e dar condições as suas empresas de sair desse período dificil mais fortes do que quando entraram.

Eraldo Manes que em uma época que vemos muita gente desistindo, surpreende o mercado com o lançamento de um novo periódico do grupo B&B em nossa cidade, o B&B10!. "Em 2007, o jornal B&B realizou uma pesquisa de mercado e descobriu que havia uma lacuna para um periódico com uma frequência inédita entre os veículos impressos em língua portuguesa nos Estados Unidos. As respostas indicaram que o público ficaria satisfeito com um jornal que atendesse melhor os assuntos comunitários. Assim, descobrimos que para se adaptar ao calendário local, o ideal seria lançar um veículo de 10 e 10 dias. Arriscado? Sim, mas como o B&B sempre inovou no mercado editorial, decidimos investir na ideia e lançamos o B&B10!" afirma Manes.

Eraldo e Maida Manes com a experiência de mais de 30 anos no mercado editorial e 17 anos editando o B&B, sempre inovando.

John Arie Jr. (proprietário do Fun Spot)

Para Chris Crosbby, Gerente de Vendas do FunSpot, ao contrário do que as circuntâncias podem mostrar o momento é propício à investimentos. "Porque não, crescer é resultado de um trabalho forte realizado por muitos anos, com toda equipe do parque. O que buscamos atender é nossos visitantes com atenção e competência." afirma Crosbby.

O Fun Spot sempre estive focado no mercado americano, agora estão experimentando o mercado externo principalmente o mercado brasileiro e sulamericano. Com a visão de aumento de negócios que essa experiência trouxe o FunSpot na I-Drive vai crescer 3 vezes, com a aquisição de um grande terreno atrás do atual parque e o da 192 próximo a Old Town em Kissimmee, vai crescer 2 vezes em 2011. Crise que crise?, argumenta Chris sorrindo, que é o responsável pelo desenvolvimento de Marketing e novas estratégias do Fun Spot.

Fabrício, afirma, Açaí Amazon Forest será a coqueluche do verão

O parque irá criar novas atrações, sendo mais um local de entreterimento para quem visita Orlando. - Temos certeza que o pior já passou e agora o crescimento será contínuo e em breve traremos outras novidades, completa Crosbby.

E as novidades não param, referência de compras para os que visitam Orlando, a nossa Perfumeland, na I-Drive, já havia percebido a necessidade de crescer, e inaugurou a 'the athlete's foot', loja de calçados e artigos esportivos.

Ainda assim, viu que precisava mais. Consolidada por sua credibilidade aumentou seu espaço físico numa estrutura mais moderna, com mais conforto, e mais opções em

A Padaria Pão Gostoso investiu também no crescimento físico, com a construção de uma varanda, aumentando seu espaço que irá proporcionar mais conforto para seus clientes e para os turistas curtirem as delícias ali encontradas.

- A única saída para a crise é criar, buscar o que o cliente procura, e foi isso que fizemos, queremos sempre atender melhor, afirma João André, um dos proprietários.

Outra história de sucesso que queremos compartilhar com vocês é a do Açaí Amazon Forest que o empresário Fabrício Cavalcante e Felipe Andre do Pão Gostoso criaram.

Eles estão distribuindo açaí para todo território norte americano, com uma estratégia de Marketing ousada, patrocinando atletas da UFC e academias, e investindo forte nas Mídias Sociais e outras ferramentas para difundir seus produtos.

Fabrício, disse, que quando pensou em explorar esse segmento, buscou principalmente uma parceria que acreditasse na idéia e depois nas estratégias para criar e distribuir.

produtos. Tudo para atender com carinho seus clientes.

Em um papo informal, o gerente da empresa Toninho nos contou que grande parte do sucesso, vem da equipe que trabalha coesa e conectada com a idéia de fazer sempre o melhor. – Fazemos o que podemos fazer, e isso é mais que simplesmente fazer o necessário, é claro que estamos sempre atentos a equação: momento e poder, diz ele.

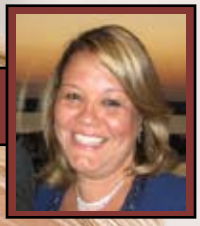
O crescimento, da Perfumeland Megastore, novo nome da Perfumeland, não atingirá só os turistas, na sua maioria, brasileiros, seguidos pelos argentinos e sul-americanos em geral, gera também, novos empregos para os brasileiros residentes.

Mais uma Historia de Sucesso é a de Clarisse que é do Avalon SPA que convenientemente localizado perto da Universal Studios e do Metro-west, além da I-Drive. A Avalon Massagem & Saúde conta com ampla gama de serviços de SPA, para promover bem-estar, harmonia e equilíbrio.
- No Avalon Massagem & Health Spa, nossa missão é fornecer tratamentos de alta qualidade, ouvindo nossos clientes de forma respeitosa , amigável, profissional e imparcial, trabalhamos pela busca da harmonia e equilíbrio, que é observado em cada detalhe, nos conta Clarisse

Seja no 'SPA', com tratamentos personalizados, nas massagens, ou simplesmente relaxando na sauna e ducha suíça, o objetivo é alcançar o equilíbrio do o espírito e o corpo, para que você saia completamente renovado e rejuvenescido.

João Andre, da Pão Gostoso, novas instalações para dar conforto aos clientes.

Lilian Alevato



Será que meu filho precisa ser avaliado?

A revista deste mês fala sobre desenvolvimento e crescimento, assim, achamos que seria valioso disseminar este tipo de informação para as jovens mães. Toda criança precisa ser avaliada regularmente pelo pediatra, mesmo não estando doente. Esses exames são conhecidos como os exames de rotina, ou as famosas visitas para as vacinas.

É muito importante que as mães entendam que cada vez que o pediatra examina uma criança, ele também está avaliando o desenvolvimento físico-motor, intelectual, emocional, social e verbal. Esta avaliação não é feita por simples observação, mas sim baseada em escalas e ferramentas desenvolvidas e aprovadas pela Sociedade de Pediatria.

Cada vez mais ouvimos falar de crianças com problemas de aprendizado, déficit de atenção e hiperatividade, assim, antes de rotular seus filhos com alguns desses diagnósticos da moda, vale a pena visitar o profissional correto e obter uma avaliação adequada para cada caso. Quantas mães já ouviram de professores que seus filhos precisam ficar em "classes para crianças especiais"? Como acompanhar o progresso de seus filhos?

Através dos resultados de avaliações reconhecidas pela sociedade de medicina.

Alguns tipos de avaliação são – "AAMD Adaptive Behavior Scale" e a "Baley Scale for infant development". A escala AAMD e usada para avaliar crianças a partir de 3 anos de idade e utiliza um questionário para avaliar o grau de independência e capacidade de relacionamento social. O resultado irá identificar se a criança realmente necessita de atenção especial para seu desenvolvimento social. Esse teste e muito usado para crianças com suspeita de autismo e algum grau de retardamento mental.

A realidade é que muitas crianças com deficiência de comportamento e de desenvolvimento perdem grandes oportunidades de terem seus problemas identificados e tratados precocemente.

Nos Estados Unidos 17% das crianças têm algum tipo de deficiência de desenvolvimento e comportamento como o autismo, retardamento mental, distúrbio de hiperatividade e déficit de atenção. Infelizmente menos de 50% dessas crianças são identificadas antes da idade escolar, retardando o tratamento adequado e consequentemente afetando o resultado.

Para melhores detalhes consultem o site do governo americano http://www.cdc.gov/ncbddd/child/devtool.htm

Prevenção é a melhor estratégia!
Leve seu filho a um bom pediatra e não faltem as visitas de rotina.

Veja as nossas dicas no Portal:
www.facebrasil.com

O MAIS TRADICIONAL RODÍZIO DE ORLANDO

Rodízio de Carnes
$19.95
8 deliciosos tipos de carne

Buffet de pratos quentes
$12
mais de 40 tipos de saladas e pratos quentes

Churrascaria Restaurante BRAZIL 24 HOURS

Almoço : 11 - 16hs Jantar : 16 - 23hs
5648 International Drive, Orlando, FL, 32819
reservas :
(407)354-0260

Viaje tranquilo, estaremos sempre por perto.

Aonde você estiver no Brasil ou nos EUA, a passeio ou a negócio, nós estaremos sempre por perto para lhe dar o suporte necessário.

WORLDUSA
Tour Travel & Operator, Corp.

- Tickets: Disney / Universal Studios / Sea World / Bush Gardens / Cirque do Soleil e etc;
- Tickets para Jogos NBA;
- Tickets para Shows Dinners: Medieval Times / Pirate's Dinner / NASCAR / Planet Hollywood;
- Locação de Veículos;
- Cruzeiros Marítimos;
- Passagens Aéreas;
- Pacotes Turísticos;
- Atendimento em todos os Estados Unidos da América.

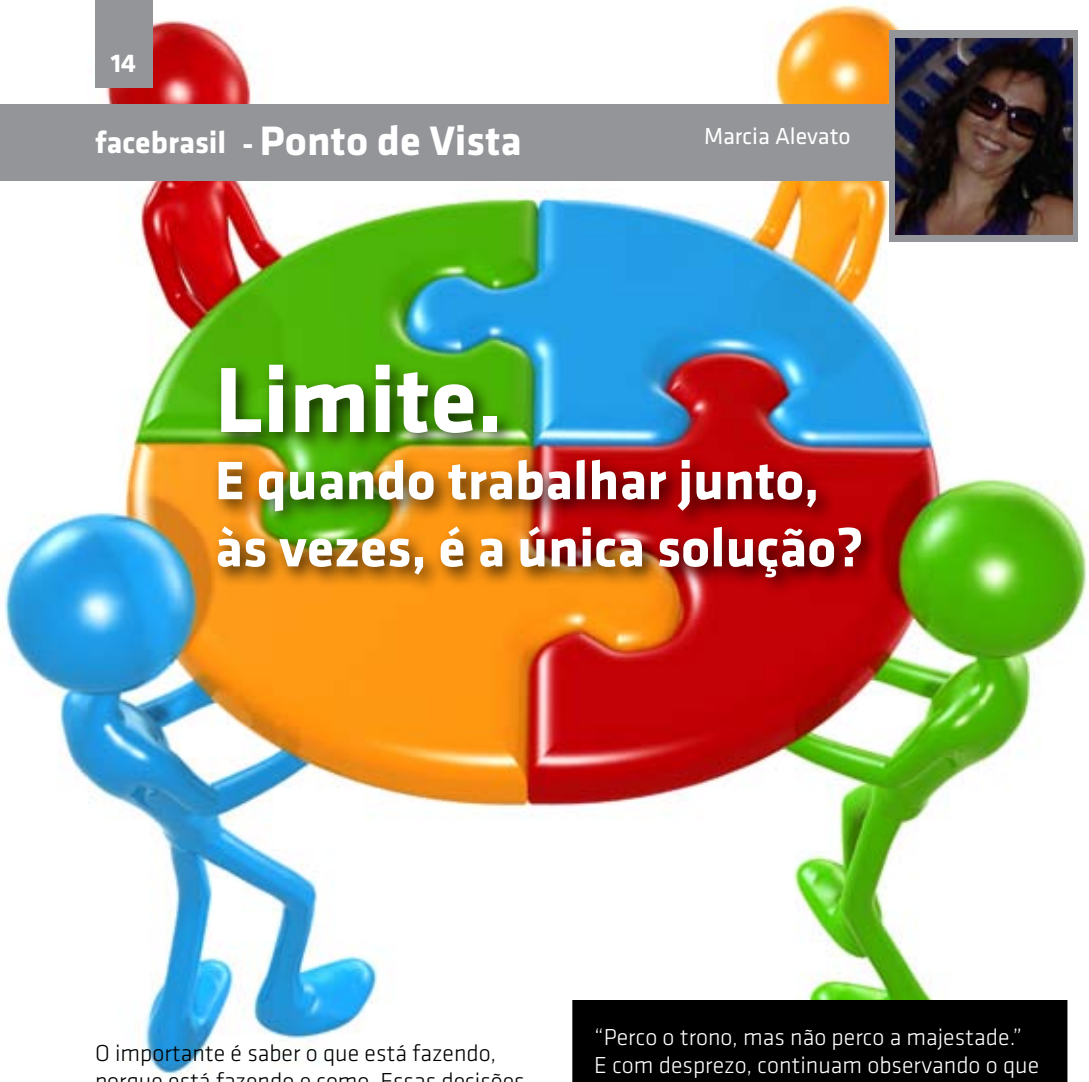
Office: 1 (407) 674.6959
Fax: 1 (407) 354.3327

SeaWorld AQUATICA Busch Gardens UNIVERSAL Walt Disney World Helm Wild

www.grupoworldusa.com
www.turismonadisney.com
www.worldoperadora.com.br

lucasusa@grupoworld.com.br
5950 Lakehurst Dr. Suite 201, Orlando, FL / USA 32819-8343

Marcia Alevato



Limite.

E quando trabalhar junto, às vezes, é a única solução?

O importante é saber o que está fazendo, porque está fazendo e como. Essas decisões precisam ser conscientes, negociáveis e desenvolvidas com honestidade e respeito. Podemos aprender com o outro, tanto quanto ensinar.

Durante essa última crise econômica - global, diversos concorrentes se uniram como única forma de sobrevivência. Foram feitos acordos e ajustes em que todos precisaram ceder e até mesmo renunciar o que antes eram 'verdades absolutas'.
Vimos a Fiat, estender as mãos para a Chryler, o Unibanco comemorando com o Itaú, a Sadia sentada ao lado da Perdigão, e tantas outras empresas, assinado contratos, selando parcerias antes impensadas.

Diferenças aparte, o que aprendemos é que podemos negociar limites, desde que para isso estejamos determinados a reconhecer as divergências e moldarmos nossos interesses, tanto coletivos, quanto individuais, por um resultado positivo, e sempre comprometidos com o respeito.

Não é uma questão de diminuir, é de crescer.

Há os que negociam limites, escondendo sua face arrogante, os que literalmente não acreditam - reafirmando que limite é o que determina, é o marco e ponto, e mesmo com todas as evidências continuam a entoar a frase:

"Perco o trono, mas não perco a majestade."
E com desprezo, continuam observando o que não existe mais.
Não há mais espaço para radicalismos, precisamos ser flexíveis.

Esses limites foram negociados e não invadidos e surrupiados. Não estamos aceitando o inaceitável, tolerando o abuso indiscriminado do poder, em que o dinheiro grita e o mundo emudece.

O que as empresas e seus dirigentes fizeram, não é o que chamamos de 'engolir sapos', foi uma atitude de amplidão e abertura, reconhecendo que 'acordos' conscientes servem como combustível para transformar as circunstâncias. Eles passaram a atuar em equipe, defendendo objetivos comuns. E essas parcerias só deram, ou só darão certo, se os dois lados cederem e interagirem suas ideias e experiências.

O diferente, não é por si só uma ameaça.

Até a próxima.

 Thomas W. Goldman, Esq.

Declaração de Apoio à Imigração.

Devo assinar?

Recebemos todos os dias um número considerável de perguntas sobre o depoimento ou declaração de apoio. Muitas vezes, a pergunta que os patrocinadores -"empregadores" deixam de fazer é: "Quais serão minhas responsabilidades financeiras se eu assinar um documento para alguém?"

Se você patrocinar um estrangeiro para viver permanentemente nos Estados Unidos, (ou seja, para ter um green card), ao assinar um atestado de apoio, você estará legalmente obrigado a manter essa pessoa, caso o estrangeiro receba assistência de alguma natureza do governo.

A declaração, que é o Formulário I-864, irá vincular juridicamente o patrocinador ao estrangeiro, do momento em que o estrangeiro chega aos Estados Unidos até o momento em que ele passe a ser um residente - permanente legal, ou, até que ele ou ela se torne um cidadão americano.
Para assinar a declaração, você deve ser um cidadão, natural dos Estados Unidos ou estrangeiro legalmente admitido nos Estados Unidos. para residência permanente, com mais de 18 anos de idade e domiciliado nos Estados Unidos ou seus territórios e possessões.

A questão real é: O que se entende pelo termo "responsabilidade financeira"?

Ao assinar o formulário, você está concordando em pagar ao governo despesas chamadas de "means-tested public benefit" – "atestado de benefícios públicos" recebidos pelo estrangeiro.

Isso significa que se uma pessoa recebe o Vale-Refeição (Food Stamps), Medicaid, Supplemental Security Income (SSI), Assistência Temporária para Famílias Carentes (TANF), ou o State Child Health Insurance Program (chip), a agência pode exigir o reembolso do patrocinador desse imigrante ou até mesmo processá-lo em tribunal para recolher esses gastos.

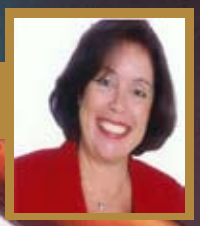
Geralmente, os tipos de benefícios não contabilizados como "means tested" incluem emergência Medicaid, ajuda de emergência a curto prazo (não incluiu "dinheiro vivo"), serviços prestados no âmbito da National School Lunch and Child Nutrition Acts, assistência ao estudante de acordo com o Higher Education Act and the Public Health Services Act, programas de saúde - imunizações, testes e tratamento para doenças transmissíveis, e programas no âmbito do Ensino Fundamental e Secundário, incluíndo programas de Iniciação ao Trabalho.

O fator principal é que: antes de assinar qualquer documento, incluindo a Declaração de Apoio a Imigração, pense bem e considere todos os aspectos legais.

Procure informações com bastante antecedência.

Twitter: ImmigrationGuys
www.usimmigrationteam.com

Sandra Paes



Mitos Modernos

Anda vagando por aí, em nome do budismo, da Cabala, do apocalipse, da expansão da democracia e sua liberdade de expressão, do uso da internet e tantas outras correntes, uma propaganda sobre o poder do pensamento.

Acabo de ver mais um desses programas de variedades espalhando mais uma vez a mensagem de que o que se pensa, se cria e se materializa - mesmo que não se queira isso.

Me pego no som da dúvida: hummmm... será? Você vigia sua mente? Tem um instrumento próprio pra fiscalizar aonde vão seus pensamentos diante de tanta pressão de informações e regras circulando? Não creio nisso também, não. Por exemplo: diante de uma greve dos Correios, quem deixou de se preocupar com a correspondência? Quem de fato ficou totalmente tranqüilo diante das contas que não chegavam, das encomendas presas em algum depósito, ou qualquer outra mensagem engarrafada por conta de mensageiros paralisados?

Quem, diante de um engarrafamento no seu dia-a-dia, não pensa no que vai acontecer com seu atraso no trabalho, nas conseqüências das reuniões não iniciadas na hora? No filho esperando na porta do colégio, no atraso das tarefas domésticas por conta da paralisação de qualquer coisa?

Fazer o quê? Vigiar a mente e comandar: "Fica quieta! Tá tudo sob controle! Seu filho não está ansioso te esperando, as contas já foram pagas e você não precisa se preocupar com juros extras ou multas novas, as encomendas já chegaram e a clientela já está usufruindo dos produtos".

Em milhares de pessoas diante de tais circunstâncias, quem de fato pensa no já solucionado? Se assim fosse, não seria preciso prece, nem promessas pra santos, nem telefones celulares pra dar o último recado, e não seria preciso balanço de conta bancária todo mês. Sim ou não?

Fato, parece ser que diante das pressões geradas por circunstâncias que desconhecemos, os avatares da nova era - da força da mente como árvore do desejo -, colocam tudo no bom uso da mente. Se você pensar positivo, tudo já está resolvido ou feito.

É isso mesmo? Vejamos... Os jornais de televisão são os primeiros a acionar os alarmes e as sonoras formas de alerta diante de dramas: acidente na pista gera trânsito infernal; mais um assalto fazendo vitimas fatais; inflação toma conta dos alimentos e você precisa planejar melhor os gastos domésticos; fuga de prisioneiros alarma população da cidade tal; policiais matam mais tantos em tiroteios... E por aí vai...

E o meu pensamento é que deve responder a isso com GPS especial, economista genial, psiquiatra de plantão e cardiologista portátil, além, é claro, de babás infláveis e supereficientes pra tomar conta das crianças hiperativas e estressadas por não saberem esperar os pais que não podem estar em casa disponíveis só pra elas.
Que pretensão a mais tenho que carregar pra depositar na minha mente o poder de acabar com todo e qualquer drama, ou congestões aparentemente ilusórias, do mundo da terceira dimensão? Sim, por que agora tem mais esse mito por aí... "Nada disso existe, trata-se de uma ilusão dessa dimensão onde você está e você pode dissolvê-la." Aha! Que mágica!

Ooohhhhhmmmm! E está tudo pago! Oooohhhhhmmmm! Comida na mesa, crianças limpas e calmas com os deveres de escola já feitos, marido chegando na hora pro jantar, de bom humor e pronto pra me ouvir e fazer amor cheio de paixão.

Mais um Ooohhhhhmmmm! e já estou de férias na Capadócia, passeando de balão e tomando banho de águas minerais turquesa... Mais um Ooohhhhhmmmm! e nem estou mais aqui nessa dimensão escrevendo sobre isso.

Sandra Paes

CFRealty
Real Estate
Português - English - Español

OPORTUNIDADE!
Compra de imóveis na flórida!

Temos várias opções de imóveis residênciais e comerciais em Orlando e região, Bank-owner, Casas de HUD, Short Sale

Também vendemos, alugamos e administramos seu imóvel de aluguel. Estamos contratando Realtors - 1 866-744-5064

Tel.: (407) 925-3031 - Fax: (407) 704-8940 - 7345 W Sand Lake Road # 224 - Orlando - FL - 32819
Celestino DeCicco - Real Estate Broker - e-mail: celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Mudanças para o Brasil
Melhores preços e confiabilidade
Get Cargo
Mudanças
Ligue 321- 948-4082

Traduções, Aulas & Consultoria Textual
☆TRADUÇÕES E VERSÕES
☆REVISÕES TEXTUAIS
☆INTERPRETAÇÃO
(trad. consecutiva e simultânea)
☆AULAS DE INGLÊS
☆AULAS DE PORTUGUÊS
☆REFORÇO ESCOLAR
(407) 486-4151
paulolara@hotmail.com

Paulo Lara
professor, tradutor e consultor

IMMIGRATION
24 HOURS
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
We handle all Immigration-related matters, including: Court, Asylum, family and employment-based petitions, naturalizations

Gustavo Vargas, Expert Immigration Attorney

Multilingual Office: Spanish and Portuguese

MV JDesign.com

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS
EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!

Você compra direto do BRASIL e
Nós entregamos!

BEST BUY ebay OAKLEY amazon.com

SKYBOXFREE
www.skyboxfree.com
ARTE DE VENDER BARATO!

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú PayPal

MASSAGENS AROMÁTICAS • BALANCEAMENTO • ENERGIZAÇÃO

Relax...

- Redução de Stress
- Relaxamento Profundo
- Melhoria da Circulação

10% DESCONTO PARA BRASILEIROS

Aromaterapia Massagem
Massagem Bliss Avalon
Massagem Avalon Assinatura
Massagem para Costas, Pescoço e Ombro
Massagem Profunda de Tecido
Massagem Lomi Lomi
Massagem pré-natal
Massagem Romântica para Casal
Massagem Shiatsu
Massagem Desportiva
Massagem Com Pedras
Massagem Sueca
Massagem SweThai
Massagem Terapêutica

5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
www.avalon-massage.com

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Netto's CAFE

4550 S. KIRKMAN ROAD
ORLANDO, FL 32811

407-290-0991

KIRKMAN esq. CONROY
Entre no Mall do Publix
e siga até o final.

ALMOÇO COMERCIAL
durante a semana.
FEIJOADA aos Sabados!

STAR
FAÇA A SUA REMESSA AQUI!

www.nettoscafe.com

Redação Facebrasil

Grande estação de compras.

Diz que o número de brasileiros que visita ORLANDO vem crescendo significativamente e ele está convicto de que tal crescimento será contínuo nos próximos 10 anos, principalmente no período de férias escolares, incluindo ai o restante da América do Sul.
- O acréscimo observado não se restringe tão só ao número de turistas, mas, ao próprio poder aquisitivo, trazendo como conseqüência o aquecimento nas vendas e é neste prognóstico positivo que a equipe do Renovattions está apostando todas as suas fichas. A grande barreira continua sendo o número de vôos ligando os dois países. As companhias aéreas devem ficar atentas a tal perspectiva, assim como os comerciantes de nossa Cidade, afirma Toninho da Reservations.

Para Toninho, da Perfumeland Megastore,
- Houve um crescimento já esperado para a época de compras e que a muitas novidades estão por chegar. Estamos alcançando o patamar de visitantes comparado aos anos de 95/96, quando tínhamos de 45 a 50 mil brasileiros. Acredito que em julho na estação de verão chegaremos a esse número. A previsão é de um aumento de 40% superior ao mesmo período do ano passado, graças ao equilíbrio da economia no Brasil, afirma Toninho.
A Perfumeland está duplicando a área de vendas. A megastore está Iniciando uma nova e grande etapa de renovação e adequação a demanda, acreditando e confiando no trabalho em Equipe.
Ele também posiciona o gargalo das companhias aéreas, como a grande limitação

Leonardo Charamba - gerente do Camilas Restaurant
- A temporada foi maravilhosa muito acima do esperado. Trabalhamos ocupando toda capacidade do restaurante. No Camilas Lounge, mais de 10.000 pessoas participaram de festas e eventos, fortalecendo a decisão de crescer.
Acreditando que a realização de mudanças, os novos buffets de granito, nova iluminação, e muitos outros investimentos, para atender o turista, farão com que se sintam em casa.
Leo acredita que a previsão para o carnaval será de cidade cheia com muitos visitantes, muitos grupos e muita gente circulando e comprando.
- O GPS, os sites de Mídia Social e de venda pela internet vêm tirando o "medo" , estimulando o turista a viajar desacompanhado. Esse conjunto facilitador são elementos realmente modificadores na realidade dos visitantes da cidade de Orlando, completa Leo.

Para quem gosta de boa música

O Maestro Nilson Dizeu e a Cooperar trarão a 'Banda Clinica Geral', com a cantora Ângela Campos.
Dia 17 de Março no Camila's Lounge.

Ingressos a US$ 20.00 (incluindo petiscos, refrigerantes e 2 chopes).

Traga sua família. Venha encontrar os amigos. Você vai gostar.

Patrocínio: Facebrasil, Pegasus Bus, Jornal B&B, e Jornal Brasileiros e Brasileiras.

MAJESTADE - 1º CD DE JILL VIEGAS PELA MK MUSIC

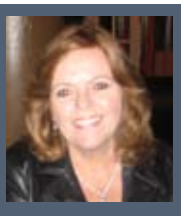
Cantar, tocar e compor bem. É difícil reunir tantos talentos em uma mesma pessoa? A quem consegue, e podemos dizer que foram triplamente abençoados. É o caso de Jill Viegas, que lança seu CD de estréia em carreira solo pela MK Music: Majestade – Pop Acústico. Tudo mesclado de uma forma harmônica e bom gosto. "É bem inovador, diferente dos discos que a gente tem ouvido. Graças a Deus, eu estou tendo a oportunidade de participar disso", afirma o cantor, que é autor de 7 das 12 faixas do disco.

BETÂNIA LIMA, LANÇA CD SOLO PELA MK MUSIC: - VIVO PRA TI

Uma bela voz deve ser valorizada. A MK entende muito bem do assunto e somou ao seu 'cast feminino', mais um talento: Betânia Lima, que já integrou o grupo Ellas, inicia agora, sua carreira solo com o CD - Vivo pra Ti (MK Music). É um álbum pop, com um toque especial da interpretação marcante da cantora, que surpreenderá a quem ouvir. Nas rádios o público já pode conferir a faixa de trabalho 'A Cruz', do compositor Marcelo Bastos.

Grito de Carnaval no Café Mineiro

Lucia DeCicco



Um site animal

Seu pet merece toda atenção!

"Transmitir para muitos o conhecimento de poucos" Com esse objetivo, em 1997, nasceu o Portal Saúde Animal. Atualmente é um dos maiores provedores de conteúdo e serviços, em língua portuguesa, dedicado exclusivamente a assuntos relacionados a animais.

Seu público encontra gratuitamente uma vasta gama de informações e serviços relacionados a saúde, manejo, nutrição, criação dos animais domésticos e selvagens. São mais de 6 mil páginas de informações, aproximadamente 800 mil visitas e quase três milhões de páginas vistas todo mês. Hoje, a "família Saúde Animal", possui mais de 90 mil membros que recebem, semanalmente, seu boletim informativo. Além do Brasil, o portal recebe visita de mais de 50 outros países.

Com o objetivo inicial de atender às necessidades dos usuários leigos, durante seus treze anos de atuação, o portal expandiu seu público e hoje também é fonte de referência para profissionais das área, criadores, médicos veterinários, estudantes, escolas e empresas.

Comandado pela jornalista Lúcia Helena Salvetti De Cicco que garante a qualidade das informações disponibilizadas no portal, seja na forma de artigo ou de perguntas respondidas aos usuários. O portal também conta com profissionais da área que atuam como colaboradores enviando artigos ou tirando dúvidas dos leitores. São mais de 100 profissionais que acreditaram no projeto e vestiram a camisa do Portal dedicando-se e transmitindo seus conhecimentos para milhares de leitores todos os dias.

Além de todo conteúdo, cuidadosamente selecionado, o internauta poderá, também, acessar o Zoo Virtual com mais de 600 espécies de animais, incluindo animais ameaçados de extinção e animais já extintos, poderá também fazer uma homenagem ao amigo que já se foi (Além do Horizonte) e ter acesso a muitos outros serviços gratuitos.

O Portal Saúde Animal recebeu mais de 300 prêmios e indicações ao longo de seus anos de existência, nas categorias de Design Gráfico, Conteúdo e Informações pela Internet. Venha você também fazer parte dessa grande família "Saúde Animal". e não deixe de visitar mensalmente nossa coluna no "Facebrasil".

Equipe Saúde Animal
www.saudeanimal.com.br

14th Annual

PRESS AWARDS

TAM AIRLINES

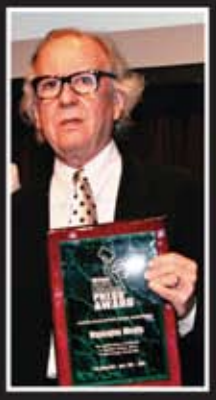
A STAR ALLIANCE MEMBER

Apresenta

6th Annual

FOCUS BRAZIL

de 11 a 16 de abril, no Broward Center
Parker Playhouse & Cinema Paradiso



Há 14 anos, a maior celebração brasileira das artes, cultura, esportes, atividades comunitárias, imprensa & publicidade no exterior

South Florida Point of Culture
Broward Center for the Performing Arts

abi inter

TV GLOBO INTERNACIONAL

BAAA Brazilian American Advertising Association

Consulado Geral do BRAZIL Miami

apoio

Centro Cultural Brasil USA

AOTP

GREEN MUSIC

pressaward.com

focusbrazil.com

Redação Facebrasil

www.facebook.com/flaorlando

FlaOrlando é a primeira torcida organizada do Flamengo na Central Florida

O torcedor rubro-negro que vive em Orlando e região tem agora uma nova e animada alternativa para assistir os jogos do time. Foi criada em 27 de fevereiro último a FLA-ORLANDO que já reúne cerca de 30 membros e promete mobilizar a galera rubro-negra para jogos, eventos e muitas atividades.

A FlaOrlando estará formando sua primeira diretoria onde já figuram Sergio Castro (Presidente), Fabricio Cavalcante (Vice-Presidente), Marco Alevato (Diretor de Marketing) e Laiz Rodrigues (Diretora Social) os interessados em fazer parte da primeira diretoria podem procurar o perfil da organizada no Facebook e deixar uma mensagem (http://www.facebook.com/flaorlando), aproveitando para dar um "like" ou "curtir" na pagina e ficar cadastrado para saber futuras promoções.

Estão sendo confeccionadas lindas camisas e bonés que estarão disponíveis em breve. Os membros da organizada terão um local separado com telão para assistir aos jogos no Restaurante Camilas e na Padaria Pão Gostoso.

Está sendo construído um website onde estarão disponíveis todas as informações sobre as atividades e a agenda de eventos e jogos do time.

A Fla-Orlando tem se revelado "pé-quente" uma vez que desde de sua criação o Flamengo está com 100% de aproveitamento.

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE HOSPITALITY

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

La Quinta Inn
Universal Studios

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

Aumente
suas vendas
promovendo seus produtos no

facebook

twitter digg

orkut LinkedIn

Projetos completos de viabilização de seus produtos em toda a midia social incluindo lindos websites

a partir de

$99
mensais

agency ideabrazil

social network solutions - advertising - marketing strategies

407 715 2462

facemapa

localize, encontre e lucre

6432 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2932

Restaurante Brasileiro

Phone (407)-354

Onibus para

Universal Blvd

5716 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (321)-234-1440

Eletrônicos

Best Brazil

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-898-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Churrasco Brasileiro

5648 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-0260

SuperEasyTax

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-898-1757

Restaurante Brasilei

5458 International Driv
Orlando, FL USA 3281
Phone (407)-354-2507

Restaurante Brasileiro
4550 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-290-0991

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229
Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Agência de Viagens
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

-2525
Miami

Mega Loja de Tennis
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255
Restaurante Brasileiro

5576 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-674-6893
Pizzaria Brasileira

5472 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-447-8946
Padaria Brasileira

International Drive

Florida Turnpike

Coloque sua empresa no mapa

ideabrazil
agency
407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400
Restaurante Brasileiro

Você também ainda não sabia que o Paulo Maia mudou?

Então anote: 6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152, telefone 800-971-3820.

Continuamos no mesmo "mall", só que na suite 152. Os serviços e a qualidade continuam os mesmos.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail
Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677

Telephone 1-800-971-3820
Fax 1-877-488-4920
PMBCinc@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro; se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

AUTOPOINT

SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO

MECÂNICOS QUE VOCÊ PODE CONFIAR

OS MELHORES PREÇOS
E SERVIÇOS COM GARANTIA!

Tune-up | Freios | Ar Condicionado
Venda de pneus | Balanceamento e Rodízio
Alinhamento de direção | Amortecedores
Radiador | Sistema elétrico | Mecânica em geral

Pneus alinhados duram
mais e economizam gasolina!

407-859-9901

Fernando (407) 486-6118 / Osni (321) 229-0168
1455 W. Landstreet Road 403 A - Orlando, FL 32837

 Felipe André

Açaí, the superfood!

O açaí e uma fruta muito rica na vitamina E, sendo assim um alimento antioxidante, fazendo a sua procura crescer no mundo todo dia apos dia. Hoje vamos fazer a mais famosa receita de açaí para que você possa se deliciar com sabor da floresta amazônica.

Antes gostaria de contar a lenda do açaí: Existia uma tribo de índios muito numerosa e como a comida estava ficando pouca para toda tribo, o cacique tomou a decisão de fazer um controle de natalidade arcaico, matando todos os recém nascidos incluindo sua neta, filha de Iaca. Após saber da execução da filha Iaca ficou inconsolável por dias chorava muito e pedia para que Tupã ajudasse a alimentar seu povo, numa noite de lua cheia, Iaca ouviu choro de uma criança e correu para perto de uma grande palmeira onde estava sua filha sorridente, deu-lhe um abraço bem forte, mas misteriosamente ela sumiu Iaca chorou sem parar ate morrer, no outro dia seu corpo foi encontrado agarrado ao tronco da palmeira olhando para cima com um sorriso no rosto, seu olhar ia de encontro com umas frutinhas escuras que o cacique Itaki ordenou que apanhassem o fruto, obtendo um vinho escuro que batizou de açaí, homenagem a sua filha (Iaca invertido), com esse vinho, alimentou seu povo e apartir desse dia suspendeu a ordem de matança na tribo.

Açaí na tigela: Utilize 2 polpas de açaí 100ml da AMAZON FOREST , meia banana e 5 morangos congelados, bata tudo no liquidificador por aproximadamente 2 minutos ou até atingir a consistência pastosa, coloque em tigela e para enfeitar corte a outra metade da banana em rodelas pique alguns morangos e coloque por cima do açaí, você ainda pode adicionar também granola,mel ou ate leite condensado. Não há a necessidade de colocar açúcar nem água, pois o açaí AMAZON FOREST já vem pronto para o consumo.

Essa e uma receita simples, mas muito gostosa espero que se divirtam fazendo essa delícia da culinária manauara que hoje já e servida em quase o mundo todo, Ah já ia me esquecendo o açaí mancha a roupa e não sai mais, então cuidado para não estar usando sua camisa predileta!

Bom apetite!

Experimente... Servido com morango e copuaçu

Faça já a sua encomenda (407) 447-8946

Pao Gostoso

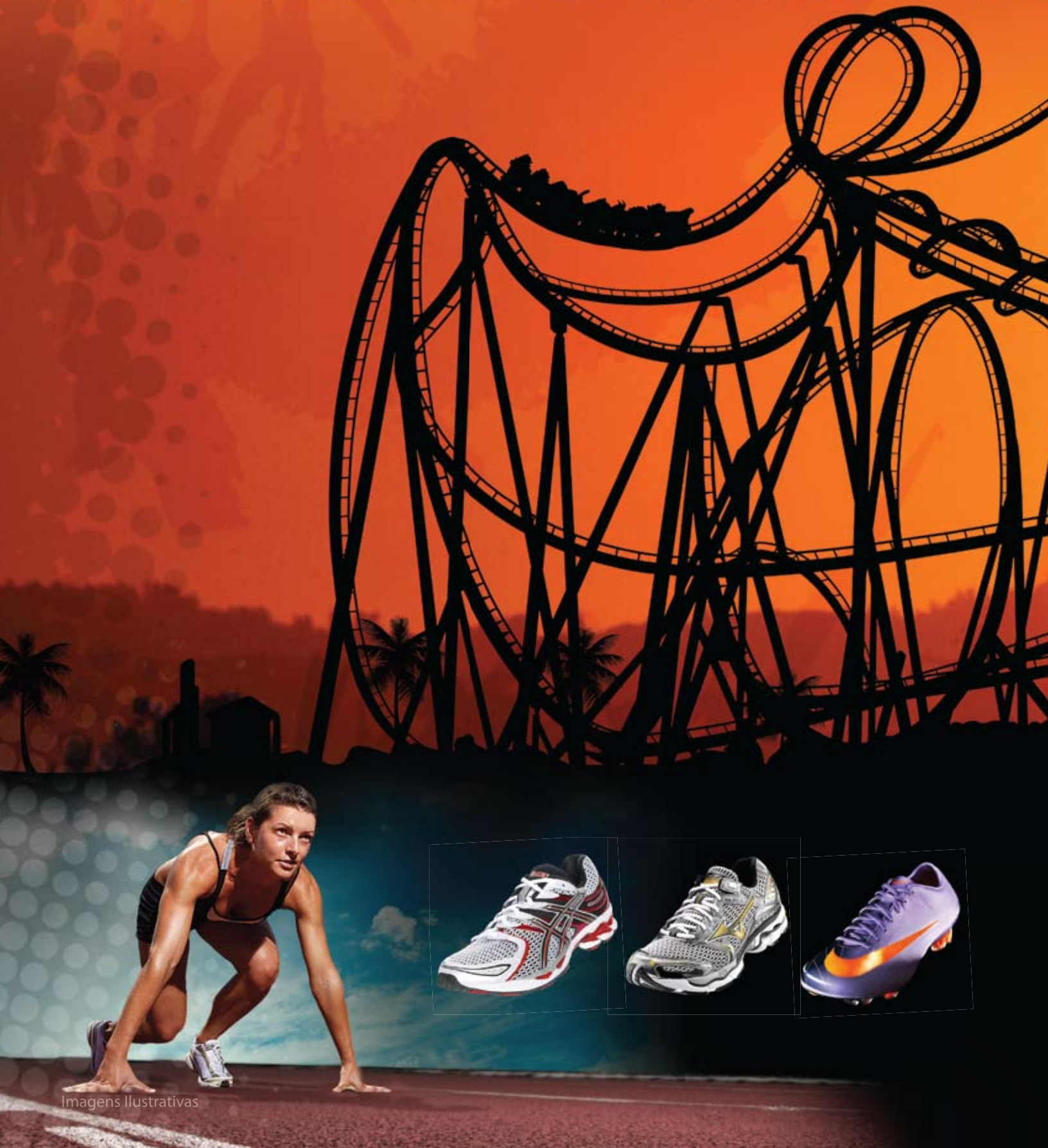
BAKERY

todo dia é
dia de
Pão Gostoso

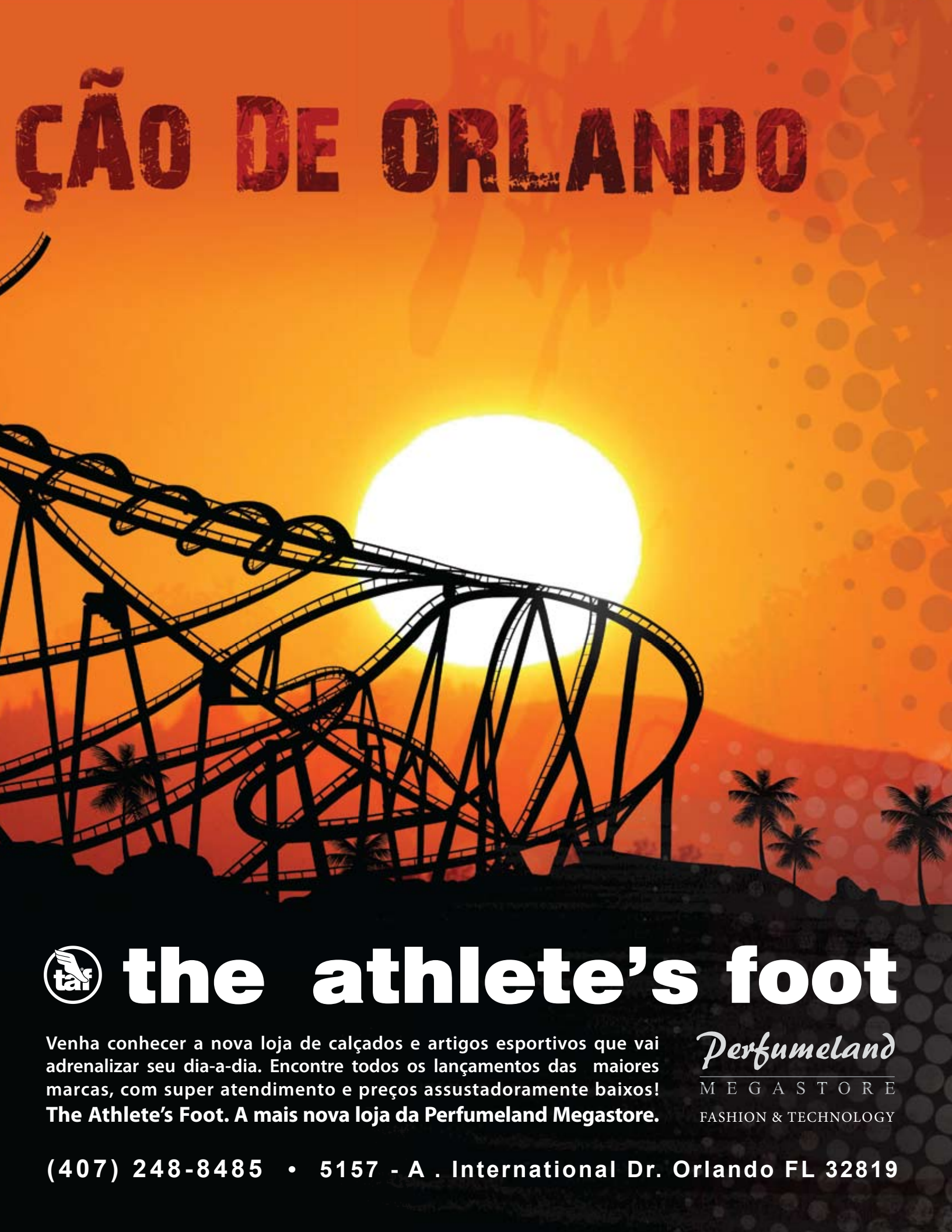
5472 International
Drive
Orlando/FL
407-4478946

COM VOCÊS,

A MAIS NOVA ATRA



Imagens Ilustrativas


ÇÃO DE ORLANDO
the athlete's foot
Venha conhecer a nova loja de calçados e artigos esportivos que vai adrenalizar seu dia-a-dia. Encontre todos os lançamentos das maiores marcas, com super atendimento e preços assustadoramente baixos!
The Athlete's Foot. A mais nova loja da Perfumeland Megastore.
Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY
(407) 248-8485 • 5157 - A . International Dr. Orlando FL 32819

Marco Alevato

fotos Marcia Romero

Descendente de italianos, argentino de nascimento, brasileiro por opção e amor, Anthony Portigliatti é o nosso FACE do mês.

Ao convidar ele para treinarmos a entrevista, ouvi um contundente, "a verdade não se treina"- assim iniciamos a entrevista com o Ministro, Reitor, Presidente, Chanceler da Florida Christian University

Como é que você chegou em Orlando? Por que escolheu esta cidade?
Isto foi um sonho antigo. Algo que aconteceu aos 10 anos de idade, em Dezembro de 1965. Walt Disney lançava seu projeto em Orlando. Estávamos numa reunião familiar de fim de ano na Argentina, surpreendendo a todos, eu disse que moraria no Brasil e nos Estados Unidos. Fui enfático em minha fala. Afirmei que seria onde estava sendo inaugurada a Disney.

E quando aconteceu essa mudança?

Em dezembro de 1998, após ser assaltado dentro de um banco em São Paulo, para aliviar o estresse, viajamos para Orlando. Quando estávamos na cidade, a Fernanda teve um insight: "Que lugar maravilhoso para se morar!" Senti que Deus estava no meio desta situação. Não deixei escapar a "oportunidade" e saí para procurar uma casa. Em fevereiro de 1999, já estávamos com casa comprada e tudo pronto para a mudança; em Junho do mesmo ano nos mudamos definitivamente.

Como nasceu o projeto FCU?

Em 1997 servindo ao Senhor e estando muito ativo no ministério, tinha conhecido o Dr. Harold Shindoll em São Paulo, ocasião em que ele me convidou para fazer um doutorado no Florida Theological Seminary, mas ele partiu para eternidade em 98. Quando decidimos vir para os Estados Unidos, o objetivo era trabalhar com educação. Pretendíamos montar uma escola em Miami ou Orlando. Ao chegar aqui e visitar a Dra. Floralee, sua esposa e compartilhar nosso projeto, ela me convidou para assumir a vice-presidência e, posteriormente, a presidência do seminário que rapidamente se transformou em Florida Christian University.

Qual é o alvo da FCU, o Residente ou os estudantes no exterior que ainda estão em seu país?

É para todos. Atendemos aos dois grupos. Tanto aos residentes como aos que querem conhecer o sistema de ensino aqui dos Estados Unidos. Também temos presença em outros países, inclusive no Brasil. E quando começamos, só existíamos em Orlando. Depois que assumimos a gestão da Universidade, promovemos esse crescimento tanto no exterior quanto na localidade. Para nós cada estudante no exterior é um núcleo em potencial, são pessoas espalhadas, em muitos estados e países É como estender os braços por todos esses lugares.

Quantos brasileiros já passaram pela FCU?

Aproximadamente 1600 brasileiros já estudaram conosco.

E qual foi a sua conclusão?

Precisamos entender qual é o impacto que essa nova realidade representa, não usar esses recursos para as empresas é ficar institucionalmente ultrapassadas, quem hoje demora mais de um dia para responder um email, não se conecta ou acessa Facebook, Skype, Etc está perdendo o momento,... vai continuar sobrevivendo, porem a cada dia é deixar que sua empresa morra aos poucos. Então, a meu ver, não participar nas mídias sociais ou do mundo virtual é como tentar parar o relógio para economizar o tempo. Você até para o relógio..., mas o tempo continua.

Agora, apresente o Empreendedor Anthony Portigliatti.
- O Lakehurst Building, foi outro testemunho poderoso, realmente e um celeiro de empresas e mais de 250 ja passaram e permanecem aqui.

Para finalizar qual é projeto, o sonho do Anthony Portigliatti de sociedade, de comunidade, de cidade?

É uma pergunta muito ampla. Eu digo, sem medo de errar, que o meu maior projeto pessoal, e a minha família. A formação que dei e ainda dou aos meus filhos, honrar minha esposa, sendo um marido digno, com quem formei uma família, consciente de que a presença de Deus em nossas vidas nos proporcionou filhos maravilhosos, amados, respeitosos, carinhosos, que nos honram como pais e que sabem que tem um papel a cumprir. Ser um pai e companheiro que entende e respeita a personalidade, e talento de cada um, despertando neles a consciência da auto responsabilidade e dos talentos que DEUS brindou a cada um deles.

Anthony nos daria alguma dica? O que temos que fazer para sermos pais que fazem diferença?

Orientar nossos filhos para que sejam éticos. Pessoas de bem, pessoas dignas, que trabalhem com uma vocação cristã. Mas, principalmente, vencer não está ligado só a uma carreira, não cair e se levantar já e vencer, ver minha filha Brunna casada com um marido que a ama e ver seu filhos lindos sendo criados na Nova Zelândia, com qualidade de vida, com amor, ainda que com lutas, para mim e vencer, ver o Stefano e o Bruno graduados, caminhando para o doutorado em Jurisprudências, sadios, sem vícios, me faz glorificar a DEUS, e os vejo vencer.
Interessante, mas, é verdade, o não cair é vencer. Não cair no alcoolismo já está vencendo, não cair nas drogas está vencendo, e por isso, eu já considero que temos filhos vencedores, tementes a DEUS, conscientes que tem um propósito a ser cumprido nas suas vidas.

Pelo que pude entender, de todos os projetos o principal é a sua família certo?

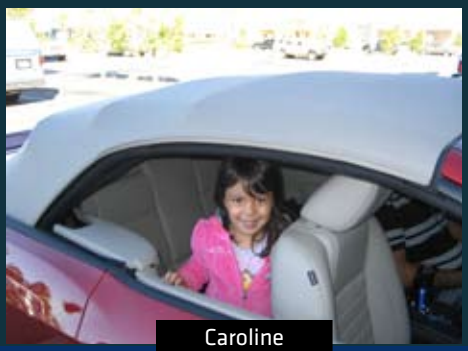
- Sim, sem dúvida. Muitos não colocam o desenvolvimento dos filhos como um projeto, no meu caso e da Fernanda o desenvolvimento de nossos filhos é nosso projeto número 1. Eu não teria propósito nenhum se eu me desenvolvesse e visse meus filhos caídos
Assim encerra a entrevista o grande estrategísta social que a Facebrasil Magazine tem o prazer de chamar de amigo.

Obrigado.

fotos Jorge Souto

ATHANASIOS SATATAS e FRANCISCA FERNANDES da Copa Airlines

Apostolo Cesar Augusto, Bispo Giovanni e suas esposas



Caroline Assis

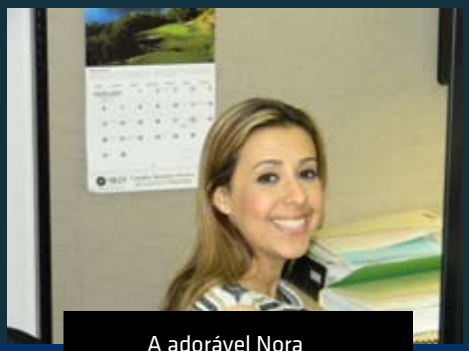
Chris Crosbby

FlaOrlando

Herminia

fotos Jorge Souto

Mauricio da OBT CSL e as Doações para o SOS



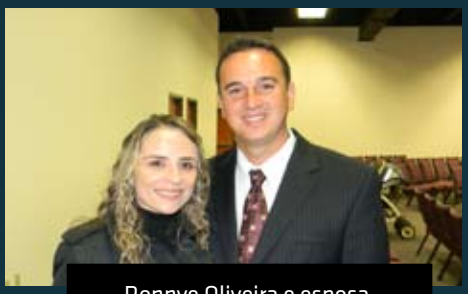
A adorável Nora

Osmar e Silvana

Vanessa e Lucia com o Cheque de US$1011

Zumba pelo SOS Rio

fotos Jorge Souto



Ronnye Oliveira e esposa

Shiran e Lucy

Gilson e Clarinha

Marcio e Siciliano

Ricardo Zanotti

Lena Castro e sua linda filha Jessica

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua!
TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Brasil (one way) $439,00**

Orlando-Brasil (one way) $499,00**

Miami-Brasil (roud trip) $599,00**

Se você precisa de Plano Médico, Dentista, Visão, Farmácia ou quiroprata? Fale com o Cleiton!

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na FLASH. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5cm x 7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviços de Notário Público.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

7250 S. Kirkman Rd. - Suite 104 - Orlando, FL 32819 1-877-352-7404

**PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕES SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

ABRIL 29 - MAIO 1, 2011

18th Annual Hispanic Business & Consumer EXPO 2011
ORLANDO, FLORIDA

Nova Sede

Orange County Convention Center

HISPANIC BUSINESS CONFERENCE

Apresentado pela:

HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE METRO ORLANDO

RESERVE SEU ESPAÇO AGORA!

Estandes a partir de $695 | www.hbcexpo.com

Para mais Informação (407) 428-5870

Patrocinado pela:

bright house NETWORKS

Hilton Orlando

Walt Disney Parks and Resorts

FLORIDA

jetBlue AIRWAYS

HUMANA. Guidance when you need it most

OUC The Reliable One

ORLANDO MAGIC

ORLANDO HEALTH When it matters most.

ADT

Orlando Family Physicians

Walgreens

USEA FLORIDA

UNIVISION

José 98.1

TELEFUTURA

TELEMUNDO ORLANDO

estrellaTV ORLANDO

LaPrensa

Janaína Brilhante

Conheça a Flórida em regiões

Bem conhecida por lançamentos espaciais, parques temáticos, praias e jacarés, a Flórida é destino turístico para muitos viajantes no mundo. Como um grande estado, a Flórida, tem regiões geográficas que proporcionam uma grande diferença em termos de clima, topografia e fauna. Por exemplo, das fronteiras do norte do estado pode-se ver a neve em alguns dias do rápido inverno, os moradores de Key West podem se aquecer no calor de mais um belo dia na ilha de Florida Keys. Da mesma forma as atividades e atrações do sul da Flórida envolvem principalmente os da água e ao ar livre. As atividades e atrações disponíveis para um turista na Flórida irão diferir muito dependendo da época do ano e destino, mas é certo que, com um mínimo de planejamento, pode se experimentar uma grande viagem.

POR REGIÕES:
Sudeste daFlórida - Esta área geográfica é principalmente famosa por suas ilhas, barreiras periféricas e as praias do belíssimo Golfo que atraem milhões de turistas para a orla costeira local a cada ano. É o lar de algumas das cidades de destino elitista do mundo, como Náples, Sarasota, Siesta Key, Boca Grande e Sanibel Island. Fabulosas lojas podem ser encontradas, bem como os ricos e famosos, em St. Armands Circle em Lido Key e quinta avenida de Náples.

Sul da Flórida - Tudo começa com Miami. Um visitante aqui pode escolher entre as mais extremas atividades: desde uma visita cultural e artística para slogging através dos pântanos de Everglades á roteiros exclusivos para fãs de esporte. À noite, não há fim para a seleção de boates, restaurantes e cruzeiros. Há hotéis famosos mundialmente, resorts e campos de golfe. Se você não conseguir encontrá- os dentro de Miami, não se preocupe, eles provavelmente se encontram á cerca de 30 minutos de carro da cidade maravilhosa.

Nordeste da Flórida - Com atividades férias grandes atrações e toda a Flórida, você seria duramente pressionado para encontrar um lugar melhor para turnê do nordeste da Flórida. Ela se inicia no quadrante nordeste da Flórida, em Amelia Island com Fernandina Beach, o Talbot Ilhas Parques Estaduais e no plantio de Kingsley no Fort George Island. A cidade portuária de Jacksonville é apenas o interior da área e cruzeiros, eventos desportivos e atrações turísticas podem ser encontrados em praticamente qualquer lugar nesta grande cidade. Explorar e aproveitar as atividades e atrações desta área poderia facilmente ter uma semana inteira ou até mais não pretende reduzir o tempo curto aqui.

Região Central da Flórida - É a casa de uma família de parques temáticos como Disney World, Sea World e Universal Studios. Estes são mundialmente famosos, garantido atrações para todas as idades - crianças, pais e avós. Não é simplesmente um local para quem busca fortes emoções, tem muitas atrações com sistemas altamente educacionais que facilitam o aprendizado e a diversão. Não é só o Mickey mouse que traz as pessoas para a área ao redor de Orlando pórem, por aqui ele ainda é rei.

Com muito carinho do melhor da Flórida.

Janaina Brilhante

Montblanc

MONTBLANC.
THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB𝒞R200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

coisa de criança

BATOM

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

O batom foi inventado no antigo Egito, mas só ganhou o formato de bastão, no século 19!
Eu sou fã de batom desde pequenininha, quando ganhei meu primeiro LipGloss. que era um moranguinho, da Avon. E quando ele acabava minha mãe já sabia que teria que comprar outro.
O batom diz muito sobre a personalidade de quem o usa.
É só analisar a forma que o batom adquire à medida que é usado.

Faça o teste e descubra:
Batom pontudo: - Você é determinada, e corre atrás de tudo que deseja.
Batom com ponta arredondada: - Você é uma garota que tem os pés no chão e tem um grande coração, está sempre tentando ajudar os seus amigos.
Batom com a ponta curvada: Você é uma garota independente e criativa, por onde você passar com certeza vai deixar sua marca.
Batom com a ponta em diagonal: - Você é popular e tem muitos amigos, está sempre pronta para se divertir.
Você quer participar da nossa coluna? Escreva.
Para esse mês criamos um concurso com a seguinte idéia:
– Se pudesse voltar no tempo, para que época você iria?
- Envie seu desenho para mariaeduarda@facebrasil.com Os desenhos selecionados aparecerão em minha coluna na próxima edição.
Inclua: Nome, Endereço, Nascimento e o título do seu desenho
– Boa Sorte

XOXO

South West Orlando

BIKRAM YOGA

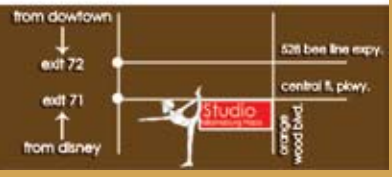
Perca Peso
Previna Lesões
Reduza o Stress
Reduza a Ansiedade
Aumente sua Energia
Aumente sua Flexibilidade
Acabe com Lesões Antigas
Aumente seu Condicionamento Físico
Dores nas Costas, Pressão Baixa, Artite e Muito Mais.

NAMASTE CAFÉ
Visite o NEMASTE Café depois das aulas e prove nossos deliciosos Smoothies, Frutas Frescas, Sucos e muito mais.

" Nunca é muito tarde,
nunca é ruim,
não existe idade
e nunca existem
problemas suficientes
para aprender de novo"
- Bikram Choudhury

$20
POR 7 DIAS
Falamos Espanhol

S	T	Q	Q	S	S	D
9am	9am	6am	9am	9am	9am	9am
4:15	4:15	9am	4:15	4:15	4pm	4pm
6:15	6:15	4:15	6:15	6:15		
12pm	6pm	6:15	8pm			



407-238-0755
www.BikramYogaWestOrlando.com
BikramYogaWestOrlando@gmail.com
5302 Central Florida Parkway, Orlando/FL 32821

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando

Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm

• A melhor pizza brasileira em Orlando

Entregamos nos hoteis (407) 674 6893
5576 International Drive, Orlando, FL - 32819

ideabrazil

Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings

COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99

COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99

THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	Segundas 12PM - 12AM	Terças-Sábados 12PM - 2AM	Domingos 1:30PM - 12AM	FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

ORLANDO CITY SOCCER CLUB

Orlando City Soccer
Schedule

Amistósos 2011

Data	Hora	Adversário
03/05/11	7:00 PM	@ BK Hacken
03/16/11	7:00 PM	@ Rollins College
03/20/11	2:00 PM	@ University of Central Florida
03/22/11	7:00 PM	@ Stetson University
03/26/11	7:00 PM	@ University of South Florida

Temporada 2011

Data	Hora	Adversário
04/02/11	7:00 PM	@ Richmond Kickers
04/09/11	7:30 PM	FC New York
04/16/11	7:00 PM	@ Charlotte Eagles
04/22/11	7:30 PM	Puerto Rico United
04/30/11	7:00 PM	@ FC New York
05/07/11	7:00 PM	@ Dayt on Dutch Lions
05/14/11	7:30 PM	Pittsburgh Riverhounds
05/20/11	7:00 PM	@ Rochester Rhinos
05/22/11	3:00 PM	@ Harrisburg City Islanders
05/25/11	7:30 PM	Richmond Kickers
06/02/11	7:30 PM	Charlotte Eagles
06/04/11	7:00 PM	@ Wilmington Hammerheads
06/10/11	7:30 PM	Antigua Barracuda FC
06/18/11	7:30 PM	Wilmington Hammerheads
06/24/11	8:00 PM	@ River Plate Puerto Rico
06/26/11	7:00 PM	@ Antigua Barracuda FC
06/29/11	7:30 PM	Sevilla FC Puerto Rico
07/01/11	7:00 PM	@ Pittsburgh Riverhounds
07/03/11	7:00 PM	@ Rochester Rhinos
07/08/11	7:30 PM	Dayton Dutch Lions
07/09/11	7:00 PM	@ Charleston Battery
07/16/11	7:30 PM	Rochester Rhinos
08/06/11	7:30 PM	Charleston Battery
08/12/11	7:30 PM	Harrisburg City Islanders

2011 US Copa Aberta

PEQUENAS ESTRELAS :
Jogadores 4 anos

PRÉ-CHUTES:
Jogadores 5-6 anos

KICKERS:
Jogadores 7-8 anos

JOGADOR JUVENIL:
Jogadores 8-14 anos

GOLEIRO:
Jogadores U11-U14 anos

Tickets para a Temporada

407-536-5368

www.orlandocitysoccer.com

1540 International Parkway, Lake Mary, FL 32746

Find us on:

COSTA BRAZIL
TOURS
Os melhores preços para o BRASIL
ONE WAY
$454
LIGUE GRÁTIS
1.866.579.5842
Saindo de Orlando
São Paulo $668.00
Rio de Janeiro $670.00
Belo Horizonte $668.00
Saindo de Miami
São Paulo $580.00
Rio de Janeiro $585.00
Belo Horizonte $585.00
Saindo de Atlanta
São Paulo $750.00
Rio de Janeiro $750.00
Belo Horizonte $760.00
Saindo de New York
São Paulo $580.00
Rio de Janeiro $580.00
Belo Horizonte $620.00
Saindo de Boston
São Paulo $498.00
Rio de Janeiro $498.00
Belo Horizonte $460.00
Saindo de Tampa
São Paulo $548.00
Rio de Janeiro $548.00
Belo Horizonte $660.00
ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138 Orlando, FL 32819
TAMPA
813 881-9755
5713 West Waters #9 Tampa, FL 33634
Visite o site
www.costabrazil.com
e veja a loja Costa Brazil Tours mais perto de você.
Remessas de Dinheiro para o Brasil
Banco do Brasil Remessas
Chega em 15 segundos!

alwaysbright
cleaning
Excelência em serviços de limpeza
Venha trabalhar conosco
Phone : 321-5942210 fax 321 594 2211 info@abcleaningonline.com Cell: (774) 696-2508
5950 Lakehurst Drive Suite 286 Orlando FL 32819
www.abcleaningonline.com

ORNNA
Queijo Coalho
LANÇAMENTO
LINGUIÇAS ORNNA
DELICIOSAMENTE LUCRATIVAS!
U.S. INSPECTED AND PASSED BY DEPARTMENT OF AGRICULTURE EST. 38021
As linguiças ORNNA são produzidas artezanalmente sob rigido controle de qualidade com carnes e temperos naturais e com sabor genuinamente brasileiro.
Usadas nas melhores churrascarias e restaurantes da Flórida, você encontra as linguiças ORNNA nos sabores.
TOSCANA | CALABRESA | FRANGO | AZEITONAS | PARMESÃO E VINHO
VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS ORNNA NOS MERCADOS BRASILEIROS E HISPÂNICOS
DISTRIBUIÇÃO POR MASTERGATE INC.
PAULO LEONI: (305) 588-8005
ORNNA Foods - 6840 Hanging Moss Road Orlando - FL 32807
Tel.: (407) 671-0021 - Fax: (407) 671-0032

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

Fernando Braga

Aos usar o quem, atente para o antecedente

O pronome relativo QUEM algumas vezes pode confundir. QUEM se refere a alguém, a alguma pessoa, jamais a um objeto. É raro seu uso ao que os filólogos chamam de coisas personificadas, como na frase: Amo meu cachorro, a quem prezo muito. De maneira geral, ele deve ser precedido de preposição, como nos exemplos: Este é o rapaz com quem ele trabalha. Encontrou a amiga, a quem amou no passado.

Era a pessoa de quem sempre gostou.

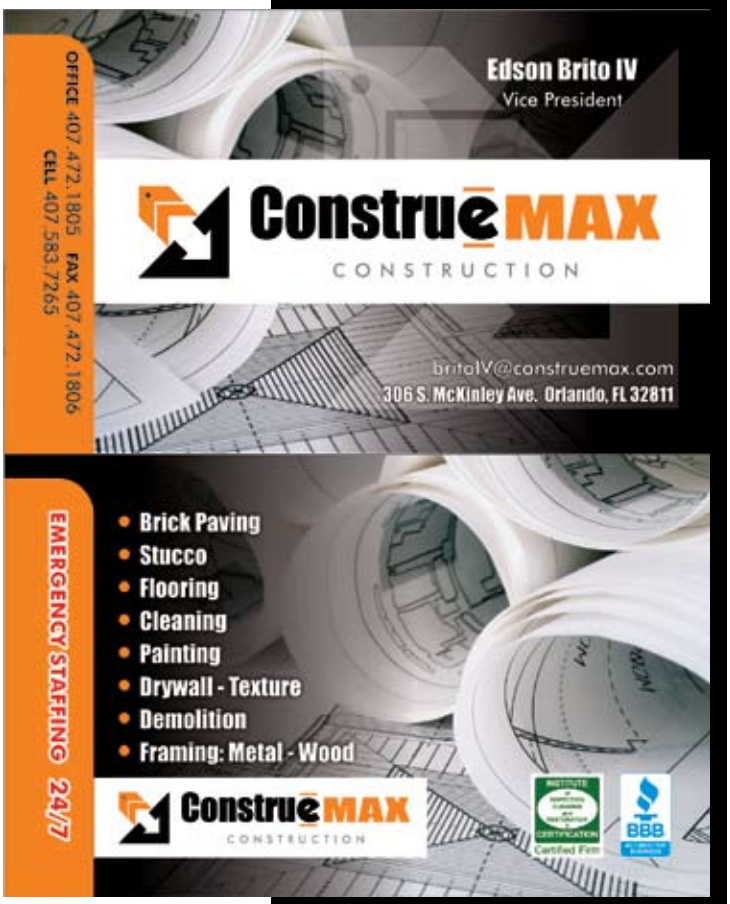
No site do professor Ricardo Sérgio (www.ricardosergio.net), há a recomendação de que não se deve usar a expressão "sem quem", por ser desagradável ao ouvido. Ele propõe "sem o qual", como na frase: Amo aquela mulher, sem a qual minha vida não teria significado. Outro sentido do QUEM é, justamente, seu contrário, como em POIS SIM, que no Brasil significa negar, e POIS NÃO, que quer dizer SIM. QUEM pode significar NINGUÉM: Não há quem se apiede (Ninguém tem pena dele).

Há, ainda, o QUEM pronome relativo indefinido, como no ditado: Quem avisa amigo é. Outra orientação é para não ser usada vírgula entre QUEM e os demais verbos que concordam com ele: Quem não deve não teme. Quem viver verá. Quem avisa amigo é. Aliás, quando houver dois antecedentes, devemos evitar o pronome, pois não saberíamos a quem ele se refere. Veja o exemplo: É a secretária do diretor de quem ele gosta muito. Reparou? Ele gosta da secretária ou do diretor? Se ele gosta da secretária, seria melhor dizer: A secretária do diretor da qual ele gosta muito. Se fosse o diretor: A secretária do diretor do qual ele gosta muito. Ilustrando a coluna de hoje, foto de carro na Feira dos Importados cujo plástico deveria ser: Foi Deus quem me deu.

O leitor escreve

De maneira errada

"Criticado por não usar S em palavras no plural, político que perdeu recentemente o cargo vivia colocando S em tudo", lembra Deine Suruagy, de Taguatinga. "De formas que, de maneiras que, de modos que..." Realmente, são vícios de linguagem essas expressões tão comuns, que, aliás, devem ser evitadas. O certo é manter o singular: De forma que, de maneira que, de modo que.



Best Brazil

www.bestbrazilshop.com

As melhores marcas
e os melhores preços
ESTÃO AQUI !

GIORGIO ARMANI · Christian Dior · Ralph Lauren · roberto cavalli · Samsonite · ESCADA · CHANEL · SONY · PRADA · GARMIN · BALOVA · iPod · XBOX · VERSACE · GUCCI · Panasonic · swatch · MICHAEL KORS · Yves Saint Laurent · PLAYSTATION 3 · MONT BLANC · Wii · Apple · LACOSTE · GUESS · NOKIA · BVLGARI · LINEA ROMA · DOLCE & GABBANA

5716 International Drive - Orlando Fl 32819 321-234-1440

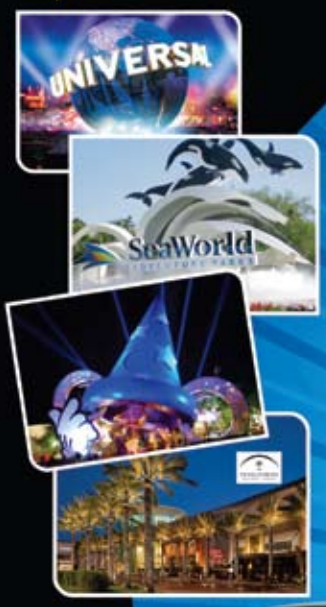
Right Way TOUR

YOUR BEST CHOICE

Transporte Miami - Orlando - Miami

A Right Way Tour é uma nova empresa que chegou no mercado para inovar o serviço de transporte no estado da Florida trazendo um atendimento diferenciado e personalizado, satisfazendo as necessidades de cada cliente.

A Right Way Tour conta com profissionais qualificados que vão garantir tranquilidade e segurança desde a sua chegada no aeroporto até o retorno para casa.



- Receptivo completo no aeroporto
- Transporte para todas as atrações, shoppings e qualquer outro local de interesse do cliente.
- Aluguel de Limousine
- Aluguel de telefone com ligações ilimitadas para o Brasil (fixo) e Estados Unidos .
- Oferecemos grátis carrinho de bebê e cadeirinha para o carro.
- Tour de compras nas principais lojas.
- Parada grátis por no máximo 20 minutos em supermercado no caminho do hotel na sua chegada.
- Night Tour
- Baby Sitter
- Chauffeur
- Tradutor / Guia

www.rightwaytour.com

407.591.0718 / NEXTEL: 55*97*29022

rightwaytour@rightwaytour.com

WDC Auto Sales

"we offer automobiles repair"

COMPRA, VENDA E TROCA DE CARROS USADOS

CHRYSLER · MITSUBISHI MOTORS · HONDA · CITROËN · Ford · NISSAN · TOYOTA

Fale com Willerson | Eduardo | Deiverson

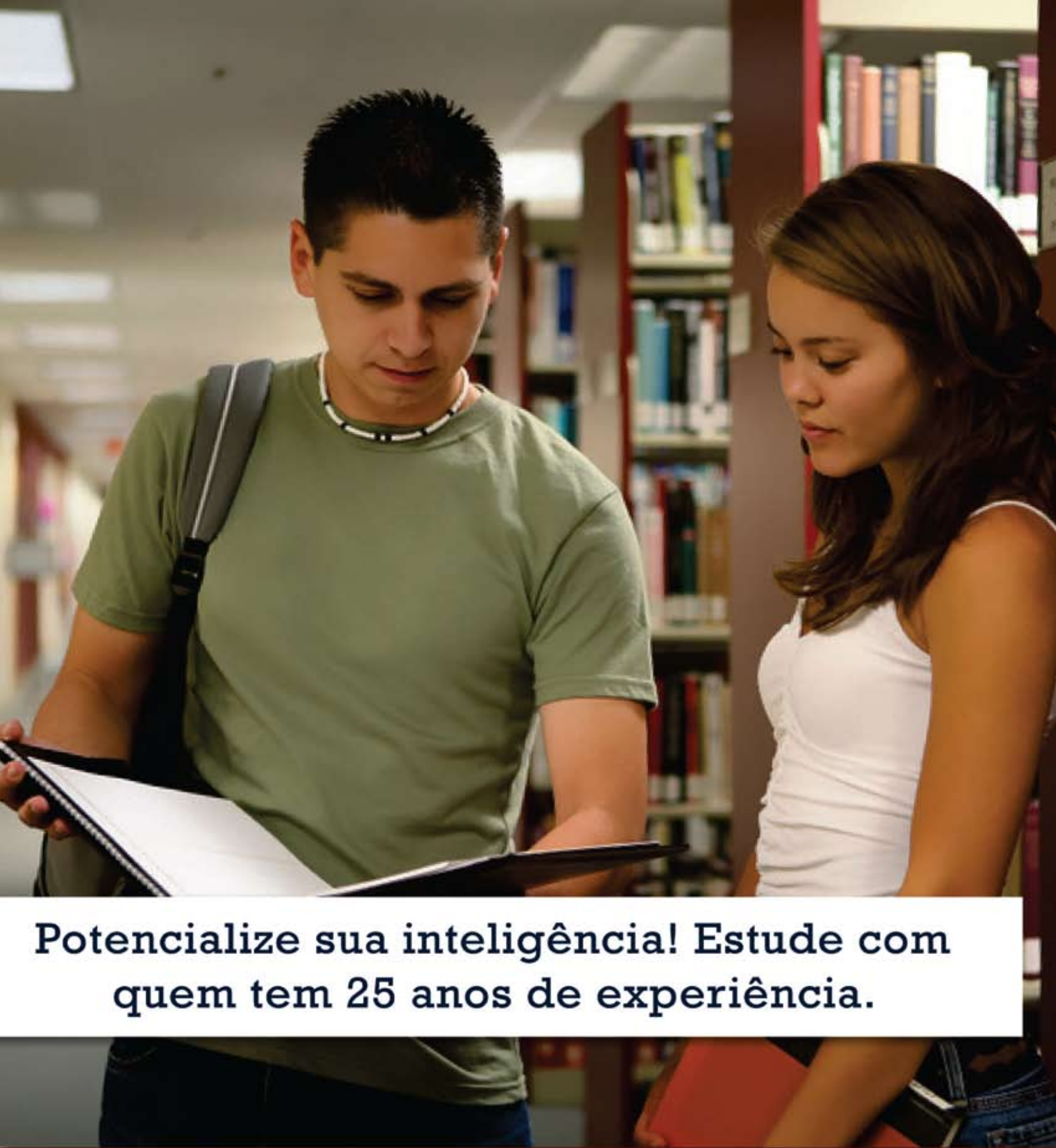
Cell: **(407) 219-7504**

Office: **(407) 832-9138** | **854-7414**

wdcautosales@hotmail.com

11435 Rocket Blivd. St. 102

Orlando | FL 32824



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

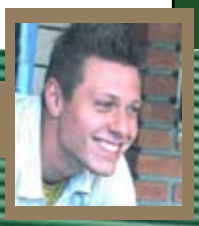
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Bruno Portigliatti



Mídia Social Opção ou Obrigação ? Você Decide!

Você pode vive sem ela. No entanto, quando conhece o que ela movimenta, percebe que cada segundo excluído da 'rede", você deixa de participar dos acontecimentos globais, e com isso, da potencialidade que você pode usufruir se estiver conectado. A informação impressa nunca morrerá, a prova está aqui, lendo esta matéria. Porem, muitos já leram esta matéria com antecedência, tanto na produção da revista, quanto no site da facebrasilmagazine.com, no Facebook, e em todos os lugares em que esta revista opera. Quer um exemplo do poder dela?

Os recentes acontecimentos no Egito, que agora, já fazem parte da historia, com suas causas e conseqüências.

Tudo começou com Wael Ghonim, um executivo do departamento de marketing da Google no Oriente Médio, que iniciou uma página no Facebook em honra a uma pessoa de 28 anos, que a seis meses atrás, após ser retirado a força de um "Internet Café", foi brutalmente atacado até a morte pela polícia federal local, que o suspeitava de estar postando vídeos sobre a corrupção da polícia na internet.

Essa 'página' no Facebook começou como uma campanha contra a brutalidade da polícia, mas rapidamente tornou-se o maior espaço para os egípcios compartilharem suas frustrações sobre os abusos do regime do presidente do Egito, Hosni Mubarak, e planejarem os protestos e ataques contra o governo Egípcio. Após 18 dias, menos de um mês de manifestações, eles deram fim aos 30 anos de governo autocrático do agora ex-presidente Mubarak. O fato é que, um empresário de uma companhia americana tornou-se um líder revolucionário no Egito, libertando um país do jugo de um governo autocrático no poder por 30 anos, através de uma simples página no Facebook. Isso nos leva a refletir quanto temos que aprender sobre o impacto da mídia social, e como devemos usá-la a nosso favor.

O presidente americano Barack Obama, por exemplo, em 2008, soube utilizar de forma positiva as 'redes', e atribui grande parte da sua vitória as mídias sociais. Através da mídia social, sua equipe criou uma força imprevista para arrecadar dinheiro, propagar seu nome (que quase não se ouvia), organizar o seu movimento, e eventualmente combater seus grandes adversários, Clinton e depois o Republicano John McCain. Hoje ele não somente tem sua base política, mas como também um banco de dados com informações de milhares que contribuíram que podem ser ativados a qualquer instante, e certamente será a base para a sua campanha a reeleição em 2012.

Se você imaginar que para atingir 50 milhões de usuários o radio levou 34 anos, a televisão 13 anos, a internet 4 anos, o Ipod 3 anos, e o Facebook somente 9 meses para atingir 100 milhões de usuários, você entenderá a importância de utilizar essa 'ferramenta' a seu favor, seja em qualquer área. Não importa qual seja sua profissão: médico, advogado, empreendedor, pastor, ainda um estudante, a mídia social atingi a todos, e seguramente alavancará um mundo de oportunidades para você crescer, criando o seu banco de dados, assim como fez o empresário da Google, o novo ícone revolucionário para os Egípcios, e o nosso atual presidente, Barack Obama.

É você que escolhe o tamanho do seu network e o seu impacto!

FUN SPOT Attractions™

Multi-level Go-kart Tracks!

4

Rides for pre-schoolers

13 Rides!

Uma Aventura Radical!

Enquanto você vai as compras seu filho se DIVERTE!

407-363-3867

5551 Del Verde Way
Orlando, Florida 32819

Onde se encontra uma enorme roda GIGANTE

www.Fun-Spot.com

296573

10% OFF!
Ride Armband

296573

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional