Ano 2 - Edição 17 - 2012

facebrasil

magazine orlando

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

we won.

cortesy

Facebrasil é agraciada com o mais prestigioso prêmio para imprensa brasileira fora do Brasil, o Brazilian Press Awards, pela capa da revista 8.

e mais...

MENTE SÃ, CORPO SÃO OU CORPO SÃO, MENTE SÃ?

Uma matéria especial na coluna malhação

Os almoços dos turistas brasileiros não seriam os mesmos sem ele

Gilson Rodrigues é o nosso face do mês

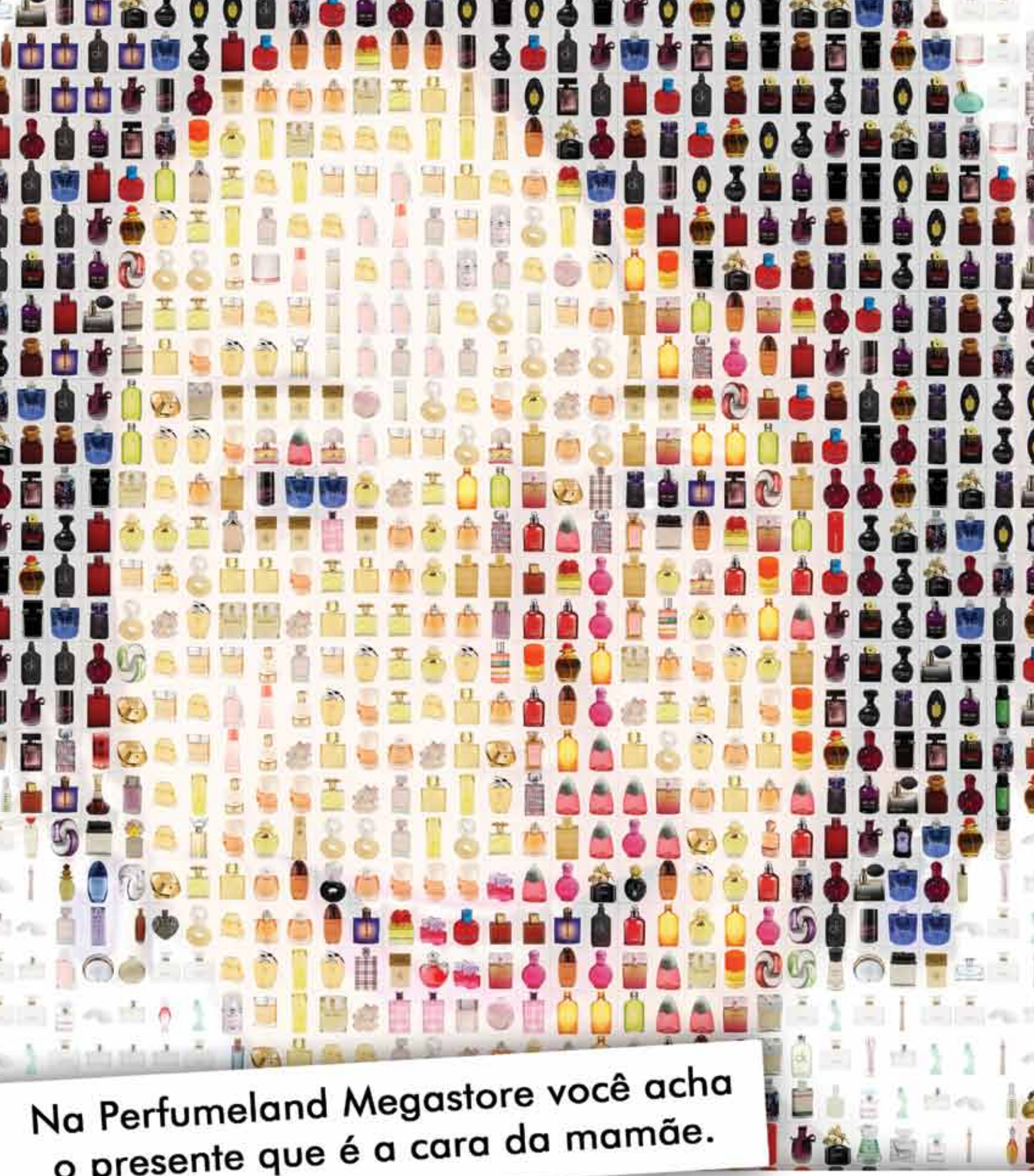
Brazilian Press Awards faz 15 anos em grande estilo.

Toda cobertura sobre a entrega do mais prestigioso prêmio brasileiro em solo americano nas páginas 10, 11, 26 e 27.

Capa Vencedora do Press Award 2012

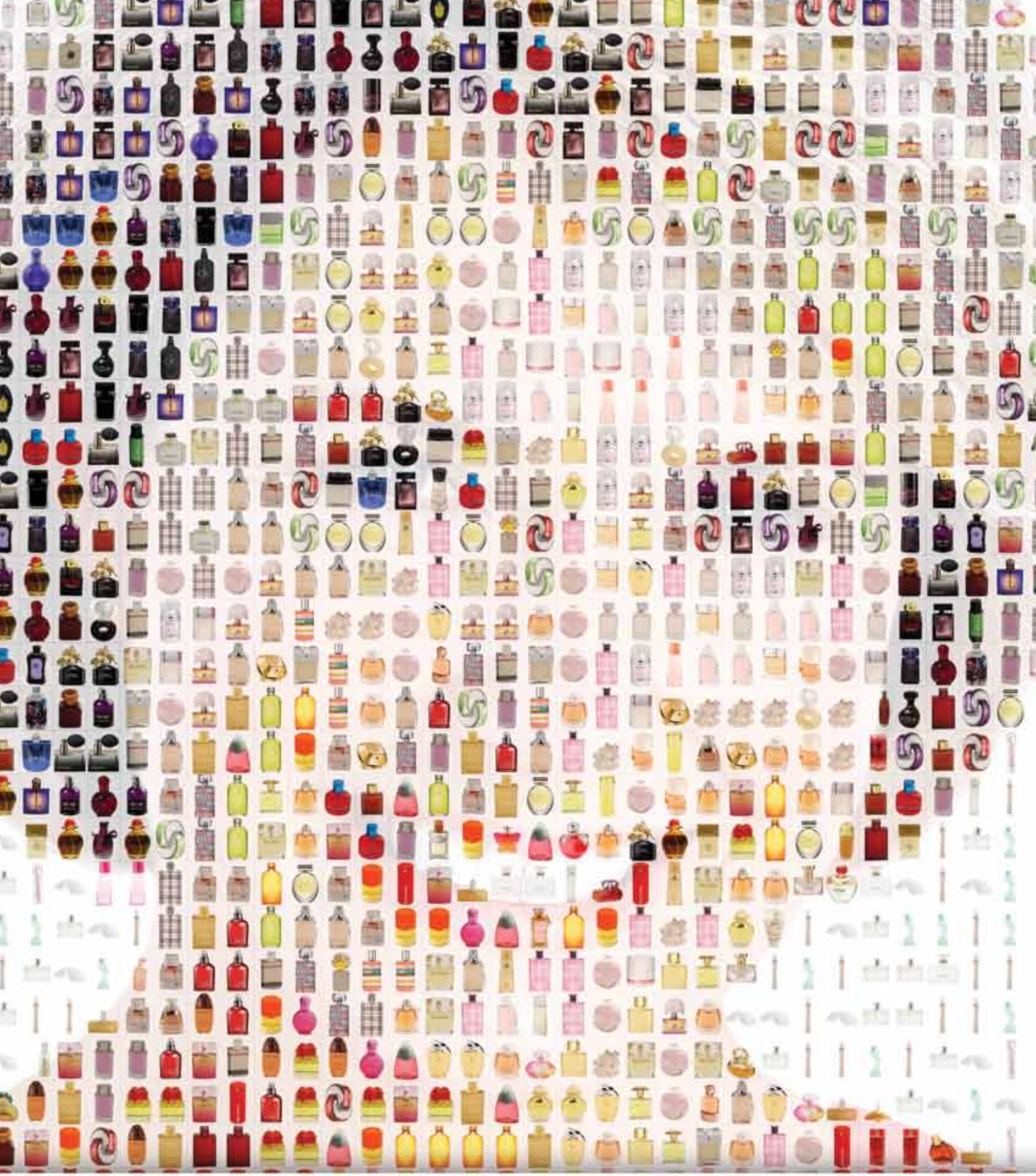
Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag



Na Perfumeland Megastore você acha o presente que é a cara da mamãe.

São tantas opções que fica até difícil perceber. Afaste este quadro e descubra.
Tenha um ótimo dia das mães.



5161 International Dr. • Tel: (407) 248 9595
www.perfumeland.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Talentos, Derrotas, Vitórias, Tempo.

Muitas pessoas pensam que o talento é uma virtude dos pré-destinados, dos abençoados e que poucos são aqueles que realmente tem algum talento, na minha opinião isso não é a verdade, todos temos talentos, a diferença está em quanto cada um persiste, em quanto você acredita em uma causa.

Muitas pessoas separam o mundo em vitórias e derrotas, e essas, as derrotas dos outros, se espalham como a velocidade e a força do vento, escondendo as suas conquistas.

Na verdade quem vence uma batalha?

Qual é o fim de um conflito? Se pensarmos que o tempo é o divisor, poderíamos dizer que a crucificação de Jesus foi a vitória de seus opositores, mas depois de quase 2000 anos vemos que a sua vitória vem sendo bem maior.

Então o tempo seria o remédio que cura os males e que floresce das virtudes, se é assim e se sabemos que o tempo é relativo e que ele não existe em algumas realidades e situações concluímos que somos o que queremos ser e pronto.

Assim é a Facebrasil construída com talento, derrotas, vitórias, persistência e com o tempo sendo nossa testemunha, fomos vencedores do prêmio Press Award 2011, somos o veículo de mídia mais jovem a ser premiado, fomos premiados porque persistimos em nossas convicções do que é certo e o errado tentamos evitar, mas quando erramos sabemos e aceitamos a lição. Que não somos a cópia ou reinvento de algo velho. Somos simplesmente algo que era e é necessário para a nossa comunidade, vencedores, assim como cada um que lê nossas matérias, cada um que patrocina o projeto ajudando a comunidade verde amarela no planeta.

Se tivéssemos desistido na primeira batalha, se cedêssemos ao primeiro confronto... bem para se ser um bom lutador precisamos treinar como atletas e primeiro vencermos a nós mesmos para depois vencer todos os medos e construir algo novo, escrevendo a história do brasileiro em Orlando, na Flórida e no mundo todo.

Assim como a RBTI vem fazendo há seis anos, trazendo uma televisão que tem como identidade o imigrante brasileiro que vem de todas as partes de todos os pedaços do Brasil, com quem teremos o prazer de compartilhar muitas iniciativas e projetos favorecendo a todos os nossos parceiros e dando uma opção diferente porque afinal somos todos iguais em nossas diferenças.

O Press Award hoje presente em nossa capa é muito mais que um troféu, um prêmio que há 15 anos é concedido aos que se dedicam a fazer o melhor, mas também para quem decidiu simplesmente mudar e fazer. Obrigado aos que nos concederam esse prêmio. A vitória não é só nossa ela é sua também.

Finalmente, considere as sábias palavras de Mário Quintana: "O segredo é não correr atrás das borboletas... É cuidar do jardim para que elas venham".

Boa leitura

Marco Alevato, MBA.
Publisher

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Diagramação – Sergio Castro
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Christiane Arlotta - Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Evaldo Costa – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Izilda Peres Penteado - Colunista
J. Jardim - Colunista
Jean Macedo - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Mauro Machado - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 187
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - Press Award 2012
30 - Malhação & Fitness
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios em turismo

We are winner.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

Paciência

A sensação é de que falta espaço na nossa agenda e na dos outros, espaço para nós, para o lazer, os amigos, a família. A vida não nos apresenta tantas opções como em um supermercado e precisamos priorizar o que tem que ser feito. Diante de tantas cobranças, esperamos que as coisas funcionem da mesma maneira, ou seja, da forma menos imprevisível possível. Só que nem sempre as nossas prioridades são iguais as dos demais envolvidos. E aí rola a frustração e a famosa paciência sai de cena. Perdemos a capacidade de agir com clareza e comprometemos a nossa racionalidade.
Alguém nos alerta: - Paciência!
Perdemos a paciência justamente por não aceitar as coisas como elas são.

E onde ela está?

No momento em que nos sentimos oprimidos, e nos permitimos ficar mal-humorados, comprometemos toda a nossa energia. Tranqüilidade e paciência passam para um outro vagão, e nosso trem de emoções fica totalmente sem controle, capaz de imensos estragos.
Toda a energia do que não é feito fica acumulada em nosso espaço físico e mental. O que gera mais impaciência. Por isso, precisamos encontrar novas formas de construir o cotidiano, para isso precisamos encontrar essa tal tranqüilidade. Assim permitimos que o corpo e a mente se recuperem para pensar.
Os indivíduos que se destacam em todos os âmbitos são aqueles que conseguem equacionar de maneira inteligente a atividade profissional e o lazer evitando assim, uma sobrecarga emocional.

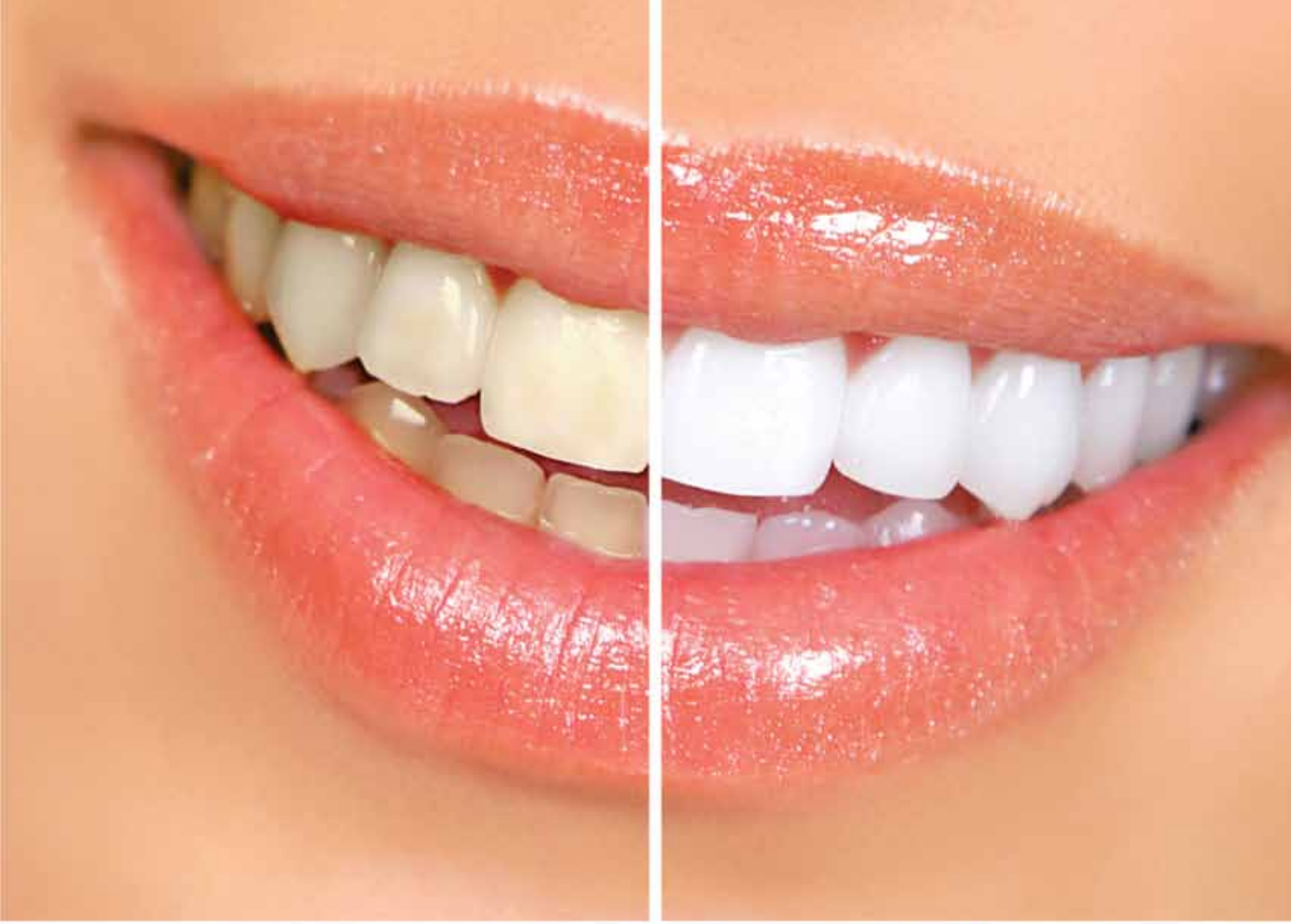
Tem um dia em que precisamos deixar o dia passar sem pressa e respirar. Respirar sem pressa, buscando um ritmo e uma frequência que seja confortável e nos proporcione harmonia. Olhar sem urgência, apenas admirar, ouvir uma boa música. Ficando como espectador, não como um momento de inércia, mas como uma forma de ocupar o tempo de forma gratificante e criativa.

Precisamos criar o hábito de deixarmos um espaço entre uma atividade e outra, ou ficamos com a impressão de que se trata de uma ação contínua, o que gera uma maior e real sensação de cansaço. O ideal seria trabalhar menos horas com a cabeça descansada do que ficar com os olhos vidrados no computador, porque isso compromete a criatividade e a capacidade de agir.

Então deixe um tempo no seu dia para que ele passe sem pressa. Cada um de nós terá de encontrar o seu modo saudável de viver sem deixar escapar os momentos para relaxar e desfrutar das coisas que realmente valem a pena.
Vamos tentar.
Até a próxima.

Paz! Até a próxima.

Márcia Alevato



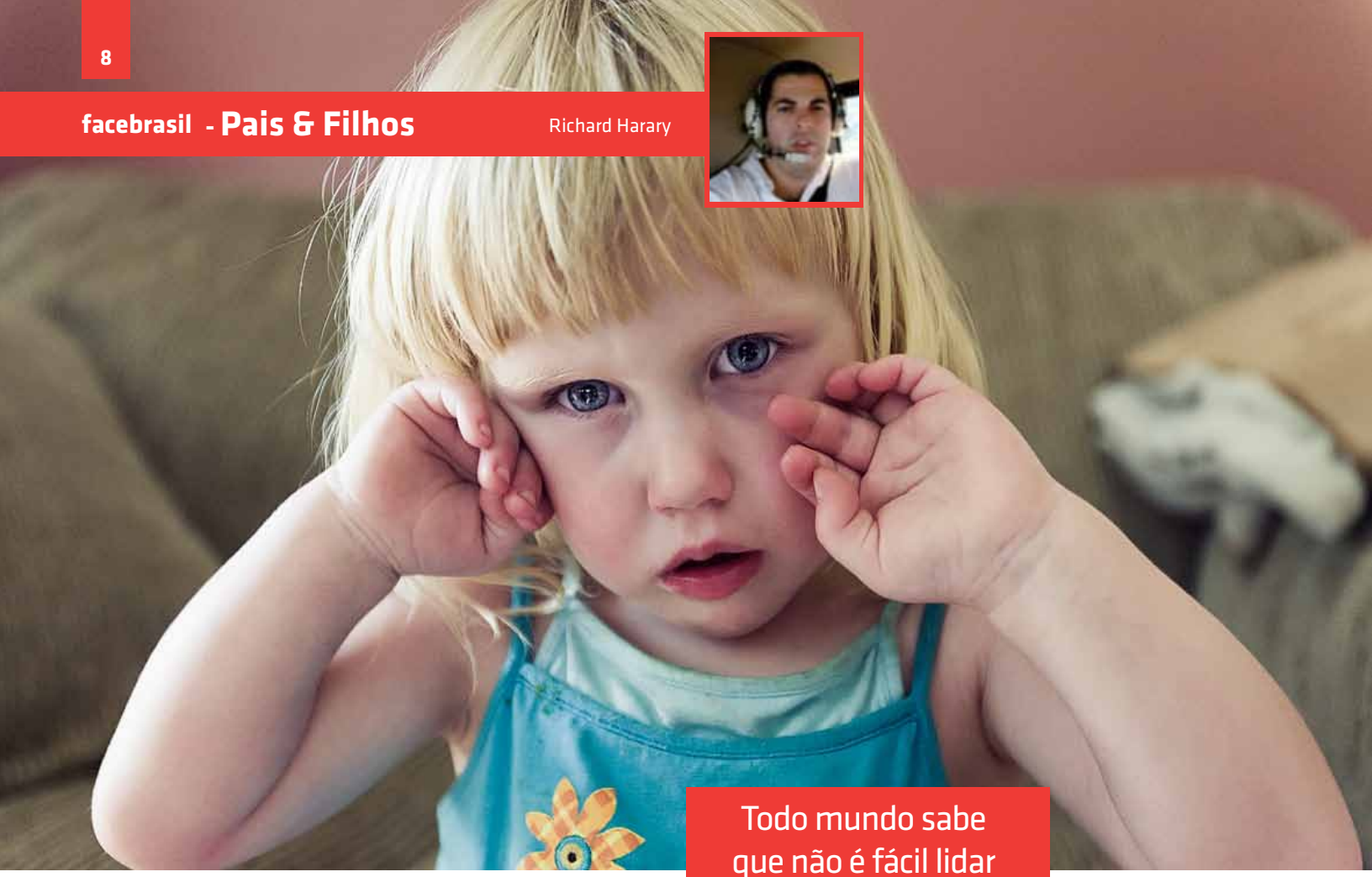
Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

Para novos pacientes em maio sorteio de um Apple TV e um Visio tablet - Promoção de segundo ano de aniversário

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Richard Harary



A hora de dizer não.

Todo mundo sabe que não é fácil lidar com os escândalos das crianças, muitos pais que sabem dizer não e sustentam essa posição têm mais chances de ajudar os filhos.

Tudo começa com um chorinho quando o bebê não consegue satisfazer suas vontades – subir na mesa, pegar esse objeto, brincar com o brinquedo do irmão. Mas a dica principal para lidar com esse comportamento infantil é não se desesperar.

Gritar e perder o controle só reforça esse tipo de comportamento na criança, que entende a sua reação como parecida com a dela. Quando o pequeno percebe que conseguiu tirá-la do controle e chamou a sua atenção, desconfia que você acabará cedendo, especialmente se estiverem em público. E, aí, salve-se quem puder.

Desde muito cedo as crianças aprendem a arte da manipulação. "Da mesma maneira que sabem que agradam quando são boazinhas, percebem que podem usar a birra para conseguir o que desejam", diz.

A teima faz parte do comportamento infantil, como uma tentativa da criança de demonstrar certa independência e expressar suas vontades. E aparece por volta de 1 ano e meio de idade.

Quando a criança tenta conseguir o que quer através de showzinhos, a dica é dar um pouco de atenção, sem estender a bronca por horas. Você pode dizer que esse "não" é o jeito de conseguir o que ela quer e por causa disso não vai ter mesmo. E não fique assistindo ao espetáculo, a menos que a criança esteja se debatendo e corra o risco de se machucar.

A capacidade de aceitar regras vai se desenvolvendo ao longo do tempo e os pais não precisam fazer disso uma batalha, entrando em constante confronto com a criança.

O limite é uma forma de evitar a teima e deixar a criança mais segura. A criança sem limite se sente culpada, sem chão, tem dificuldades para ficar longe dos pais.

"Se os pais forem coerentes com o que dizem e fazem, terão um filho disciplinado aos três anos e deverá seguir assim pelo menos até a adolescência, quando a rebeldia, uma nova forma de birra, ressurge em intensidade variada, dependendo de como a criança vem lidando com as frustrações.

MacroBaby

Mais de **20.000** produtos para bebê

Moodd

Squirt

Cruz

CleanWave

Origami

Extensor de roupas em algodão

Chupeta com protetor

Back to Sleep Bear

Bib'Expresso

- 20 atendentes especializadas em produtos para bebê e que falam português
- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos bordados
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami

FedEx Express

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida
Um cupom por cliente

Orlando Super Store
1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • **Phone** 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Redação Facebrasil

O símbolo da imagem po

Quando surgiu, em 1998, o Brazilian International Press Awards parecia uma idéia ousada demais para uma comunidade brasileira que ainda estava se formando, no centro-sul da Flórida. Nos dias 3 e 4 de maio, em Fort Lauderdale, a premiação celebrou 15 anos de um êxito sem precedentes na história da promoção das artes, cultura e imagem positiva do Brasil, não só nos Estados Unidos, mas também no Reino Unido e no Japão.

Criado pelo jornalista e produtor Carlos Borges, o "Brazilian International Press Awards" cresceu com a própria comunidade brasileira nos Estados Unidos para se tornar um marco de nossa imagem e nossa identidade. O próprio jornalista confessa surpresa com o fato de que o prêmio se tornou uma referência:

"É claro que quando a gente cria alguma coisa, tem sempre fé e esperança que aquilo seja bem sucedido. Trabalhamos muito para que o prêmio se mantivesse firme dentro do conceito geral, que é a missão de promover a imagem positiva do Brasil. O que eu não imaginava é que essa idéia seria tão bem aceita em todos os níveis. É muito recompensador ver ao longo desses 15 anos, o orgulho com que os premiados, sejam as mega estrelas que recebem o Lifetime Awards, aos brasileiros que lutam dentro da nossa comunidade, exibem o troféu e se referem a essa premiação", diz Borges, que imigrou para os Estados Unidos em 1989, depois de 17 anos de carreira profissional em jornalismo, produção de televisão e eventos, entre Bahia e São Paulo.

Os 15 anos do Brazilian International Press Awards foram celebrados dentro da tradição mais recente do evento, com duas cerimônias de premiação.

No dia 3 de maio, no Cinema Paradiso, um coquetel oferecido pela TV Globo Internacional abriu a premiação de Imprensa e Publicidade. Entre as atrações da primeira noite estiveram o ator Marcelo Serrado, da TV Globo Internacional, que fez a entrega do Lifetime Award de Imprensa ao publisher João de Matos, celebrando 40 anos do jornal "The Brasilians", o mais antigo veículo de comunicação brasileiro no exterior, em funcionamento. Os prêmios de Imprensa do Press Awards são atribuídos pela Associação Brasileira de Imprensa Internacional - ABI Inter. Onde a Facebrasil foi agraciada com o prêmio se constituindo na mais nova publicação que teve seu trabalho reconhecido pela comunidade que a elegeu.

Foram também atrações da noite a homenagem especial ao publicitário Lineu Vitale e a apresentação da cantora Cristina, ganhadora do Press Award 2012 de Melhor CD brasileiro produzido e lançado nos Estados Unidos.

Na noite seguinte, desta vez no Amaturo Theater do Broward Center for the Performing Arts, foi à vez do glamour na premiação de Arte, Cultura & Comunidade, além dos prêmios de Promoção do Idioma, atribuídos pela American Organization of Teachers of Portuguese.

O "Red Carpet TAM Airlines" começou às 7 da noite, os patrocinadores do evento, a TV Globo Internacional e o Banco do Brasil/BB Remessa proporcionaram várias ações promocionais durante o evento.

As atrações foram inúmeras como os cantores Fabiana Passoni e Márcio Mendes (ganhadores dos prêmios de cantora e cantor em 2012), Simone Rosa, Brazilian Voices, Brazilian Voices Kids, Grupo de samba da Frederick Douglass Academy, de New York e os convidados do Brasil, tenor Jean Willian e o violinista Dorin Tudoras.

Os homenageados com o "Lifetime Awards" foram o escritor amazonense Milton Hatoum, o cantor carioca Pery Ribeiro (in memoriam) e o maestro paulista João Carlos Martins.
A cerimônia foi oficialmente aberta pelo Embaixador Hélio Ramos e os hinos nacionais, brasileiro e norte-americano, foram cantados pelo magnífico Coral da PIBBF. Quatro duplas de apresentadores se revezaram no palco, ancorados por Maria Fulfaro e César Augusto.
A Brazarte Dance Company (também premiada pelos 10 anos de trabalho e sucesso) fez uma homenagem especial ao escritor Milton Hatoum.

ositiva do Brasil nos EUA.

O show também teve a participação de Maria Bethânia e Diogo Nogueira, premiados pelos shows realizados na temporada de 2011 nos Estados Unidos. Bethânia e Diogo se reuniram no Rio, esta semana, com o produtor Gene de Souza (integrante do Board do Press Awards), quando receberam seus troféus e gravaram depoimentos que serão exibidos durante o evento.

A 15a. edição anual do Brazilian International Press Awards, foi apresentada pela TAM Airlines, com patrocínio do Banco do Brasil / BB Remessa e TV Globo Internacional, apoio cultural do Consulado-Geral do Brasil em Miami / Ministério das Relações Exteriores e do South Florida Point of Culture / Broward Center for the Performing Arts. Tem parcerias de premiação com a ABI-Internacional / Brazilian-American Press Association e a AOTP-American Organization of Teachers of Portuguese.

Dentre os que já receberam essa premiação destacamos Mauricio de Souza, Hortência Macari, Regina Duarte, Toquinho, Gloria Maria e Ivete Sangalo.

Ano que vem tem mais, parabéns Carlos Borges, ABII e para toda a comunidade brasileira.

Redação Facebrasil

Fashionist

in the Corporate

by Paula Matos

Aconteceu no Citrus Club o primeiro Fashionist in the Corporate produzido pela editora de moda da Facebrasil Paula Matos em parceria com Joey Menendez. O objetivo principal do desfile foi captar recursos para a organizacão Femmes De Coeur que em português significa Mulheres de Coracão - uma fundação sem fins lucrativos que ajuda estudantes sem recursos a estudarem enfermagem. Além de apresentar as novas coleções dos patrocinadores a Maquiagem das modelos ficou por conta da equipe da Chanel e os cabelos pelo studio Aveda.

Várias personalidades da nossa cidade e que pertencem a nossa comunidade participaram do desfile patrocinado pela Dillard`s, Chanel, Alvarez Law Firm, Facebrasil, Kid`s Ville Pediatrics, dentre muitos outros.

A Dillard`s forneceu todas as peças de roupas além de todos acessórios usados pelas modelos. Destacamos Lílian Alevato, Rosana Almeida, Francelis Gonzalez, (fotos), Singrid Ladores, Nadia Soulouge, Charnel Wright-Hollinshead, Carmem Luciano e Kathy Llamas. Helen Vella foi a principal convidada, nesta divertida tarde para a comunidade.
Você pode conferir todas as fotos deste evento na pagina da Facebrasil no Facebook, divirta-se! O endereço de nossa página:

http://www.facebook.com/facebrasilmag

rbti

O Brasil de todos os olhares...
todas as perspectivas.

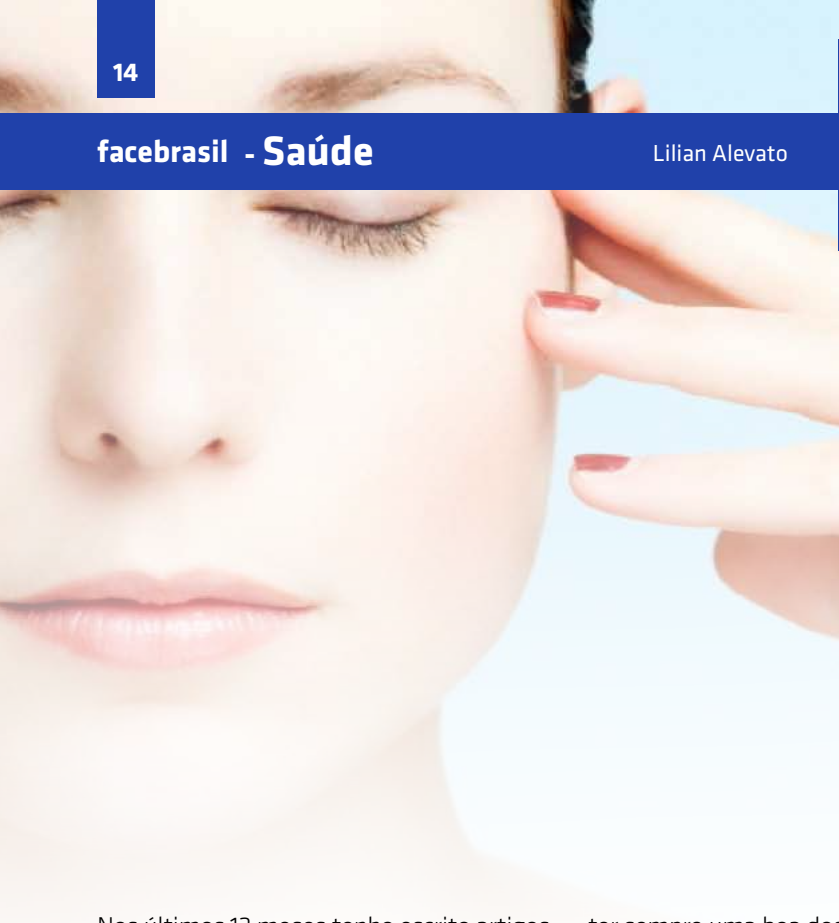
RBTI - A SUA TV NOS EUA. A TV DO IMIGRANTE ! www.rbtitv.com

Assine já Dish Network - 1-800-333-DISH(3474)

dish

Coloque seu comercial na RBTI por preços promocionais - ligue já 407.965-0000

Lilian Alevato



Saúde Mental e Felicidade

Nos últimos 12 meses tenho escrito artigos sobre saúde física com ênfase em prevenção e cuidados com a saúde de uma forma geral. Discutimos hábitos alimentares, fatores de riscos para doenças do coração, falamos sobre boa alimentação e emagrecimento e até sobre o uso do hormônio de crescimento. Creio que é chegada a hora de falarmos sobre a saúde da mente, não necessariamente falando sobre distúrbios mentais ou psiquiátricos, mas sim de uma maneira saudável de como mantermos o nosso equilíbrio emocional, ou seja, nosso equilíbrio para enfrentar o dia-a-dia, uma estratégia de felicidade.

Estudos associados ao poder do pensamento positivo para prevenir e tratar doenças estão cada vez mais avançados. Mas, é difícil policiar a mente a todo o momento. No dia a dia enfrentamos problemas que podem atingir até a mais bem humorada das pessoas.

Para não se deixar abater, algumas atitudes são fundamentais:

1- Mantenha o equilíbrio: Não se desespere. No desespero não conseguimos enxergar a situação com clareza. Como resultado, nos precipitamos e acabamos cometendo erros que pioram o quadro. Então, respire fundo, pare um segundo e comece a por suas idéias em ordem.
2- Sorria: o bom humor faz bem para a saúde. A felicidade é um tônico fortificante do organismo. Já foi comprovado pela ciência que esse "estado de espírito" interfere diretamente no tratamento de doenças como o câncer, por exemplo. Para ter sempre uma boa dose desse "santo remédio", mantenha um posicionamento otimista diante dos problemas. Procure tirar uma lição das dificuldades, repita para si mesmo: "Tudo tem sempre uma solução".
3- Nada de sofrer por antecipação. Sabe quando você vai poder fazer alguma coisa para resolver um problema? Quando esse problema vir bater na sua porta. Antes disso é besteira ficar se preocupando com o que pode vir a acontecer. Essa atitude tira o foco de outras coisas boas que podem estar acontecendo ao seu redor.
4- Mantenha sua mente ocupada com pensamentos positivos. Existem vários trabalhos que demonstram o poder do pensamento positivo na qualidade de vida e saúde das pessoas.
Ter saúde mental significa ter pensamentos e sentimentos positivos sobre você mesmo. É tradicional o provérbio de que "o bom humor afasta as doenças", ou "aquele que ri, vive mais". Isto significa que a mente tem uma relação direta ou indireta com o corpo. Assim, na medida em que "alimentamos" bem a nossa saúde mental (com emoções positivas, poucos aborrecimentos, bons pensamentos, etc.), melhor será a nossa saúde física.

A felicidade não está em viver, mas em saber viver. Não vive mais o que mais vive, mas o que melhor vive. (Mahatma Gandhi)

Lilian Alevato, MBA
DM/CCM Director
Family Physicians Group
Cell: (407) 962-5455

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Mariane Oliveira

Limites

Há pessoas que desperdiçam o tempo justificando seu desinteresse e falta de proatividade, criando uma incapacidade física, mental e profissional.

Suas maiores criatividades são seus argumentos sobre o próprio insucesso e fracasso observando o de terceiros como referência, chegando a comentar: "bom, pelo menos fui melhor que fulano" ou ainda, "mas beltrano é pior que eu".

É irônico, mas essas pessoas criativas em justificativas de fracasso jamais argumentam algo como "não consegui o resultado desejado porque não tive coragem de seguir" ou "eu tenho certeza de que não consegui porque não tive interesse em testar meus limites" e milhares de outros comentários.

A superação não depende de classe social, cor ou educação. Sua superação depende de ter um objetivo em sua vida e acreditar em algo. Superar uma dificuldade não quer dizer que terá todo o sucesso no dia seguinte. Significa alcançar um pequeno sucesso diariamente, uma vitória a cada momento. Obviamente precisando vencer várias dificuldades e paradigmas, e de repente poderá até ter medo. Você deve ter medo de desistir e não de continuar. Ir de encontro ao que acredita é o que fará a grande diferença para sua realização e superação.

Um fato é verdadeiro: o ser humano somente comprova sua capacidade quando realmente precisa dela.Exija mais de você! Exija mais tempo para aproveitar a convivência com os familiares, exija mais tempo para realizar sua tão desejada viagem, mais esforço para aprender o idioma que está estudando, mais dedicação no esporte, mais interesse em seu aprendizado. Exija mais disposição para ser feliz! Exija, exija e exija!

Seja mais disposto a evoluir e se superar. Seja mais disposto a entender e acreditar. Acredite que suas aptidões podem se revelar muito além do que você conhece e teste os limites de sua capacidade física e mental. Mas teste principalmente os limites de sua capacidade de perseverar!
Pense.

Senhoras e Senhores, apertem os cintos e

preparem-se para o pouso nas mais lindas paisagens do Brasil

Só na SSTAIR você viaja para o Brasil a partir de $499 ida e volta.

$499 só na SSTAIR

FLIGHT SOLUTIONS

CHARTER (Venda somente em Território Americano)

ORLANDO SANFORD / SÃO PAULO – GUARULHOS - VOOS CASADOS
VOO A – IDA 24 DE JUNHO - RETORNO 24 DE JULHO (30 dias) (VENDIDO)
VOO B - IDA 30 DE JUNHO - RETORNO DIA 04 DE AGOSTO (35 Dias)
VOO C - IDA 04 DE JULHO - RETORNO DIA 29 DE JULHO (25 dias)

VALORES:
IDA E VOLTA - $499 + $126, (Taxa)
ONE WAY - $399 + $88 (Taxa)

Importante:
1) Qualquer combinação diferenciada entre as datas apresentadas, terá acréscimo de US$150.00 (cento e cinquenta dólares) a mais no valor da passagem.
2)Estaremos também oferecendo diariamente a opção de STAND BY
COMO INFORMAÇÃO: A passagem Stand by só diretamente no aeroporto.

STAND BY (Cash only) -
USA/BR.: IDA E VOLTA = $499 + $125
USA/BR. ONE WAY = * $299 + $88 (Tax)
BR/USA: ONE WAY $499 + $88 (Tax)* *
**IMPORTANTE: Passaporte Americano ou Green Card
*Must Have American Documents

email:paulo@sstair.com - cell : 407-470-5450 Nextel : 162*314719*1

Jean Macedo

Atenção ao redesenhar o seu website

Como tudo na vida o seu website também precisa de uma repaginada de vez em quando. Seja para melhorar o branding da sua marca, mudar alguma tecnologia ou simplesmente porque ele já está parecendo velho.

Algumas mudanças são pequenas, outras requerem um website completamente novo, quando esse é o caso, algumas questões tem que ser pensadas com calma.

Um novo website pode ser tanto um grande sucesso, quanto um grande fracasso porque a construção de um website é um processo longo e muito detalhado. Por isso é muito importante que você tenha uma espécie de checklist. Uma lista com tudo que é essencial e tudo que você gostaria que o novo website tivesse.

Abaixo listei algumas características que não podem faltar no seu novo website. Lembre-se que em um website não é somente o design que conta, muitas outras características tem que ser levadas em consideração. O seu website afeta diretamente a sua campanha de marketing em redes sociais, marketing através de emails, estratégia de vendas e conhecimento da sua marca.

1 – Usando Google Analytics anote quais páginas são mais e menos visitadas. Quanto tempo em média um visitante passa no seu website, bounce rate, de onde vem o seu tráfego e keywords. Com essas informações em mãos procure analisar o que está ou não funcionando no site. Que páginas atraem visitantes, que keywords geram mais hits, que links atraem mais visitantes para o website.

2 – Determine seus objetivos. Após analisar as informações colhidas você terá uma idéia do que deve ser mais modificado e do que deve ser preservado.

3 – Examine o website do concorrente. Examine com detalhes o website do seu concorrente. Aprimore o que ele tem de melhor e melhore o que não está bem feito. Não copie diretamente, use como inspiração para produzir uma ferramenta melhor.

4 – Identifique o seu ponto forte. Seja qual for o seu negócio, determine o seu ponto forte (pode ser rapidez no atendimento, qualidade do produto, etc) e faça o destaque do website.

5 – Construa seu website pensando no seu público. Muitas vezes o que te agrada não vai agradar ao seu público e vice-versa. Determine quem são seus consumidores, faixa etária, localização demográfica, classe social e á partir desse ponto pense o seu website. O erro de muitos empresários, principalmente pequenos empresários, é achar que seus consumidores devem ter o mesmo gosto e necessidades que ele.

7 – Faça um website otimizado para mecanismos de busca. Evite ao máximo imagens com texto, animações com Flash e tudo que não é lido por mecanismos de busca. Muitas vezes o mais bonito, não é o mais eficiente.

Lembre-se a construção de um website começa bem antes do design. Não se deixe levar somente pela aparência, você vai acabar esquecendo da funcionalidade.

Um website não é somente estilo.

A integração entre as funcionalidades como Facebook, marketing por e-mail e otimização para mecanismos de busca é fundamental.

Siga esses passos que você terá um grande resultado final.

Até mais.

Próximo destino

Alegria
Alegria
Alegria

COSTA BRAZIL TOURS

Pacote Disney
$500
Traga a família a Disney

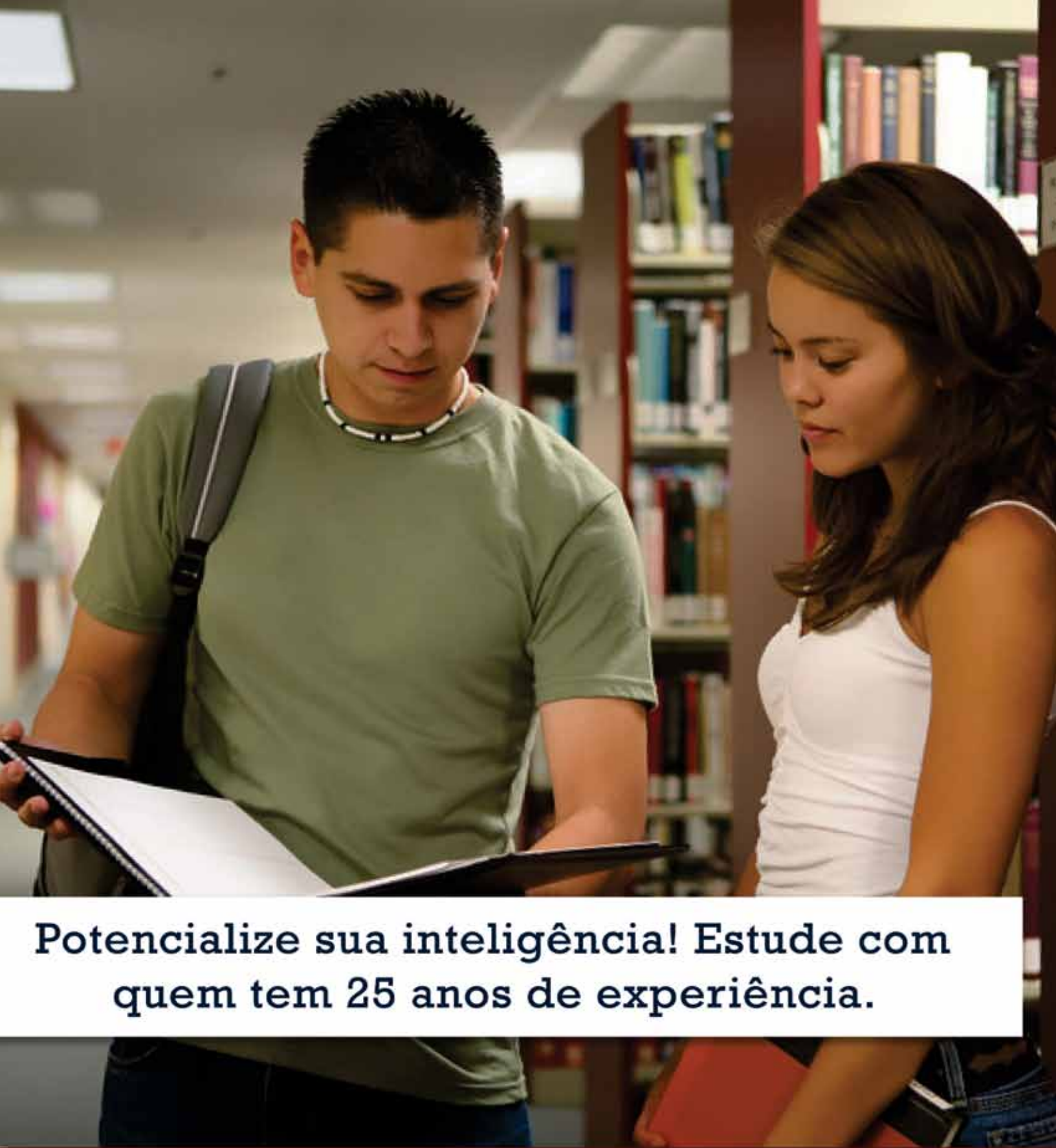
Brasil
São Paulo
$499
Saindo de Sanford

Cruzeiros
Bahamas
$89 por pessoa dia
Saindo de Orlando Miami

7061 Grand National Dr #138
Orlando - FL - 32819 - (407)477-4480

5712 West Waters #9
Tampa - FL - 33634 - (813)851-9755

Banco do Brasil
BB Remessas
Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO



Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

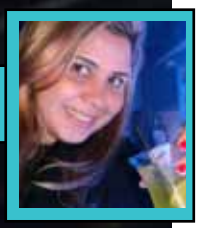
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Juliana Brilhante



Edu Ares, lançando seu primeiro Cd na carreira solo para todo Brasil!

Com a carreira consolidada nos Estados Unidos desde 2000, figura conhecida na noite de Orlando, já tendo tocado em várias casas noturnas famosas da Flórida como: House of Blues, Hard Rock Café , Glo Lounge, Club Cinemá, Club Melão , Palácio Europa, Latin Quarter entre outras.
Tendo ínumeras participações e acompanhando artistas renomados no mundo do samba e de outros ritmos também do Brasil como: Chrigor (Exaltasamba), Bokaloka, Jorge Aragão, Revelação, Rodriguinho, Charlles André (Os Morenos), Mário Sérgio (Fundo de Quintal), Dudu Nobre , Jorge Benjor, Jeito Moleque , Pixote, Furação 2000, Raça Negra, Calypso, Trio Chapahalls, O Rappa, Bonde do Forró,Tribo de Jah e muitos outros. Participando de vários eventos e shows em várias cidades americanas como: Fort Myers, Orlando, Pompano Beach, Miami, Tampa Bay, New York, Newark e Dallas.
Agora de volta ao Brasil, Edu Ares está lançando seu primeiro trabalho solo com composições exclusivas de badalados compositores, além de composições de sua própria autoria, esse talentoso músico e compositor vem emocionando inúmeras pessoas por onde passa. E com muita humildade e carinho, Edu está lançando este ano seu trabalho para o povo brasileiro. Quem o conhece sabe do seu talento e valor. Ele virá para surpreender a muitos. No dia 11 de maio Edu Ares realizará a gravação do seu DVD, com certeza mais um grande sucesso da música brasileira.

foto : Vanessa Caetano

C Realty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua língua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Lucia DeCicco

Bom Comportamento

Este artigo traz algumas dicas para sociabilizar e tentar corrigir certos comportamentos indesejáveis que alguns cães apresentam. O objetivo final é ensinar ao cão, com métodos não agressivos, que ele é o membro mais baixo na hierarquia da "matilha humana", a qual ele agora pertence.

Na maioria das vezes um cão age pelos próprios sentimentos ou simplesmente pelo desejo de atuarem como entendem. Estes comportamentos podem muitas vezes levar à excitação exagerada ou a desobediência. A desobediência é mais provável de ser encontrada em cães atrevidos e independentes do que nos submissos e envergonhados. O treino adequado evita os maus hábitos, mas se eles persistirem podem ser corrigidos com muita paciência.
Vejamos, a seguir, cinco dos problemas mais comuns:

1- Os cães saltam para cumprimentar os donos e no que se refere à cães isto é normal. Para corrigir esse comportamento diga: "NÃO!!" rispidamente e ao mesmo tempo volte-se e evite contato visual e não toque ou acaricie o animal. Em seguida ordene ao cão para que se sente. Se tiver sido treinado adequadamente, obedecerá de imediato. Após o cão ter lhe obedecido, afague-o bastante e elogie-o pelo ato correto. O cão compreenderá com o tempo, que não precisa saltar para cumprimentá-lo.

2 - Caso o seu cão se recuse a voltar quando é chamado, especialmente quando você quer colocar-lhe a coleira ou a guia, ele não deve associar o regresso com um acontecimento desagradável. No entanto, se você o perseguir ele poderá achar que é brincadeira, como um jogo. Nesses casos o melhor é usar um brinquedo que ele goste para atrair sua atenção. Depois brinque com ele antes de o levar ao seu destino. Quando regressar, ordene-lhe que se sente, elogie-o e afague-o após tê-lo feito corretamente.

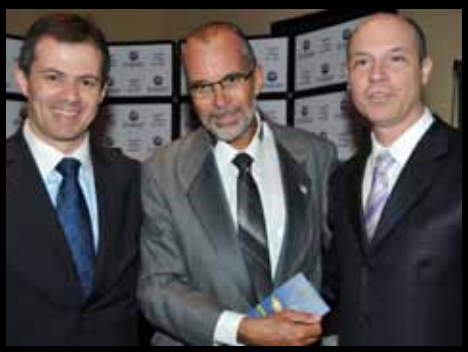
3 - Cães deixados sozinhos, especialmente os filhotes, quase sempre roem objetos devido à frustração de estarem sozinhos e para aliviarem o tédio. Para corrigir esse costume, confine o cão em uma área pequena, que seja só dele, onde não lhe possa acontecer nada de mal, como por exemplo um canil ou um quartinho. Isto ajudará o cão a sentir-se mais seguro, especialmente se tiver uma coleção de brinquedos para roer e brincar e também um rádio ou uma televisão como barulho de fundo. Mas o animal só deve ser confinado por período curto e deve ter também tempo para fazer bastante exercício e muita atenção e carinho por parte dos donos.

4 - Um cão deixado em casa sozinho pode latir ou uivar. Este ato é especialmente comum em cães que não foram socializados apropriadamente quando eram filhotes. Antes de deixar o animal, dê a ele um mimo especial, como um brinquedo favorito ou um osso especial para cães. Não faça muita festa quando for sair.

5 - Se o cão for do tipo dominador, pode desafiar o dono pela posse dos objetos favoritos. A comida, os brinquedos, os locais de descanso ele defenderá agressivamente. Nesses casos, ordene ao cão para se deitar. Quando ele obedecer faça-o ficar de barriga para cima, então fique imediatamente sobre ele e segure-o pela cabeça e pelo peito. Um dos exercícios alternativos para reafirmar a autoridade sobre o cão agressivo é ordenar-lhe que fique quieto e por trás dele levantar-lhe a parte da frente (segurando por debaixo dos braços, nas axilas). O cão achará que este ato é de intimidação, podendo lutar, no entanto com o passar do tempo ele aceitará que é você quem manda.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

FUTEBOL ,
COMIDA &
MUITA
DIVERSAO
OIS
ORLANDO INDOOR SOCCER
OISFUN.COM



Fotos de Bill Paparazzi

moda Gmulher
Perfumeland
Salto ra as alturas
em Orlando

PRESS

Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer destes serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

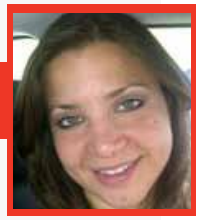
Brasileiro já fala espanhol tão bem ... mas se você quiser melhorar, confira a programação da Azteca America
O melhor Show Noturno da TV hispana
Buenas Noches América
con Fernando Arau
Segunda a Sexta - 9pm
AL EXTREMO
VIDAS AL LÍMITE
azteca orlando 21
Para mais informações ligue para 407 363 2066
ou visite nosso website www.aztecaorlando.com

Remoção Imediata de Gordura
garantido
Smart Lipo ou Liquid Lipo
$999
PROMOÇÃO DE ANO NOVO
For First Zone Upper or Lower Abdomen
antes
depois
FOREVER TRIM
James Farrel, MD
Orlando: 407.730.3374
7232 Sand Lake Road, suite 103
Longwood: 407.830.8746
450 Crown Oak Center Drive
www.beforeverhim.com

Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidroterapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

Marifran Canônico



MENTE SÃ, CORPO SÃO OU CORPO SÃO, MENTE SÃ?

A frase latina "mens sana in corpore sano" (mente sã em corpo são) ilustra bem o fato de que o homem sempre sentiu a necessidade de exercitar seu corpo para poder alcançar um equilíbrio psíquico.

Uma em cada quatro mulheres e um em cada dez homens podem vir a ter crises depressivas durante a vida desde a juventude até à terceira idade.

A prática de exercício físico é uma boa forma de prevenir e combater a depressão. O exercício físico constante e moderado tem efeitos benéficos na saúde em geral e ao nível psicológico pode reduzir a ansiedade, melhorar a auto-estima e autoconfiança, melhorar a cognição e diminuir o stress.

O exercício físico é altamente eficaz no combate ao stress e ansiedade e quando é moderado e regular, descontrai o corpo e ativa o sistema imunológico.

A liberação de endorfina, somada à melhora da auto-estima proveniente da sensação de estar fazendo algo em benefício da própria saúde e bem-estar, provoca um estado de plenitude que o praticante regular de atividade física experimenta e lhe traz benefícios a todos os níveis.

O exercício físico sistematizado traz benefícios tanto na esfera física quanto mental do ser humano ao proporcionar uma melhor qualidade de vida.

O segredo do sucesso é selecionar um programa que seja agradável à pessoa e que seja realizado com estratégias para tornar o exercício menos monótono, com músicas animadas e por tempo, intensidade e freqüência suficiente para produzir efeitos positivos.

É importante incluir a atividade física como uma forma de prevenção e tratamento para uma vida mais feliz e harmoniosa. A prática diária trás o prazer de encontrar com sua melhor forma e aproveitar ao máximo o bem-estar que é proporcionado.

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

SUNNY TOWING
407.637.4031

- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

E o Hybrid ..... vale a pena?

Se você é como nós, pobres mortais, e não optou pelo método mais econômico de transporte, A BICICLETA, deve ter ficado chocado com o preço elevado da gasolina nesses últimos meses. Com a bomba de gasolina registrando $20, $30, $40 ou até $ 50, talvez você já andou pensando sobre uma bela troca: seu carro por algo que faz mais milhas com o galão. Ou você talvez simplesmente está preocupado que seu carro esteja afetando o meio ambiente e decidiu ser mais GREEN.

A indústria automobilística tem a tecnologia para resolver esses problemas. É o carro híbrido. Há uma série de modelos híbridos no mercado hoje em dia, e a maioria dos fabricantes de automóveis anunciaram planos de fabricar suas próprias versões.

Como funciona um automóvel híbrido? O que se passa embaixo do capô para fazer 20 ou 30 milhas por galão mais do que um automóvel padrão? Será que só o fato de fazer mais milhas com um galão realmente ajuda a poluir menos o meio ambiente? Quero ajudar você a entender como essa tecnologia funciona, e dar algumas dicas sobre como dirigir um carro híbrido para ter a máxima eficiência.

Muitas pessoas provavelmente já possuíram um veículo híbrido em algum ponto de suas vidas. Por exemplo, uma mo-ped (a bicicleta motorizada de pedal) é um tipo de híbrido, pois combina a potência de um motor a gasolina com o poder do pedal de seu piloto. Na verdade, os veículos híbridos estão em todos os lugares ao nosso redor. A maior parte das locomotivas que vemos puxando trens são híbridos com uma combinação de diesel/elétrico. Cidades como Seattle tem ônibus que funcionam com a mesma combinação de diesel/elétrico - eles podem puxar a energia elétrica de cabos suspensos ou operar com diesel quando estão longe dos fios. Caminhões de mineração geralmente tem a mesma combinação de diesel/elétrico. Submarinos também são veículos híbridos - alguns são movidos por energia nuclear/elétrica e alguns são diesel/elétrico. Qualquer veículo que combine duas ou mais fontes de energia direta ou indiretamente, que fornecem energia de propulsão é considerado um híbrido.

A maioria dos carros híbridos na estrada agora são híbridos com combinação de gasolina/elétrico, embora a montadora francesa PSA Peugeot Citroen tenha dois carros híbridos que são diesel/elétrico. Os híbridos mais conhecidos são os de gasolina/elétrico e são o tipo que você vai encontrar na sua concessionária de automóvel local.

No fim das contas, se você tem a condição financeira adequada para fazer a troca e não precisa ter o PODER da força ou os tantos CAVALOS no motor de seu carro, o híbrido é uma opção excelente, não só para o meio ambiente mas principalmente para o seu bolso do fim do mês :)

Pense nisso....

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS

WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"

Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO

WDC Auto Center

(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839

wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824

TOYOTA
NISSAN
CHRYSLER
Ford
HONDA

noar media

fazendo a
diferença na sua
imagem

FOTOGRAFIA • PRODUÇÃO DE VÍDEO
DESIGN GRÁFICO • CRIAÇÃO DE WEBSITES

PHONE: (407) 946-3117
NOAR MEDIA COMMUNICATIONS - INFO@NOARMEDIA.COM - WWW.NOARMEDIA.COM

www.theway2freedom.com

theway2
freedom

Ajudamos você
com seu
Testamento!

Visite nosso site para maiores informações
dos serviços que nossa empresa oferece.

Seguro de Saúde

A Partir de
$40 por Mês

Ofereçemos Também Seguros de:
Vida | Carro | Moto | Barco | Casa | Comercial

Office: (407) 250-5835
Diogo Esteves
/theway2freedom
info@theway2freedom.com
6220 S Orange Blossom Tr, - Suite 604 - Orlando, Florida 32809
• Crédito • Notary • Seguro • Real Estate • Investimento • Finanças Pessoais

Daniela Esteves

TEXTURAS QUE DÃO VIDA

Se você gostaria de algo além de tinta para dar vida as suas paredes, o papel de parede é uma ótima solução para esse problema. Nos últimos anos, o papel de parede tem voltado em grande estilo e com bastante força ao mundo do Design de Interiores, e por uma boa razão. Os fabricantes dessa nova geração de papel de parede estão atendendo a todos os gostos e estilos, variando desde o clássico, elegante, sofisticado, até o hiper, ousado e glamoroso com direito a muitos detalhes marcantes e inovativos.

O papel de parede é uma ótima escolha, pois não só cria uma atmosfera diferente e marcante no ambiente, como se encaixa em todos os tipos de espaço: sala, quarto, cozinha e até banheiro. Esse recurso também é uma ótima solução para tampar buracos ou pequenos defeitos da parede que não possam ser cobertos apenas pela tinta.

Alguns dos tipos de papéis de paredes são:

* Papel Revestimento: Esta é uma única camada de papel comum, que é usado para a preparação de superfície boa. Ele nivela e reforça a superfície.
* Pré-colado papel: Esse tipo tem uma camada adesiva aplicada durante o processo de fabricação, o que facilita qualquer pessoa a colocar o papel de parede sem necessitar do auxilio de cola.
* Vinil: Esse tipo pode ser utilizado em qualquer lugar, sendo bem adequado para as áreas de serviço que necessitam ser lavadas ou limpas com muita freqüência, como a cozinha, por exemplo.
* Revestido de Vinil: Esses são papéis com um revestimento acrílico ou vinílico que dão um acabamento extremamente resistente.
* Anaglypta: Este é um tipo de papel de parede com muito relevo. Deve ser pintado depois de ser pendurado e é usado em paredes, assim como tetos. Não é recomendado em áreas de serviço.
* Metálico: Também chamado folhas, estes papéis têm uma grande percentagem de metal sobre a superfície, metais predominantemente de alumínio ou em pó.
* Gravado: Um lado do papel é aumentado e o lado oposto é oco.
* Pano de grama: Feito com as fibras de uma videira madressilva.
* Papéis impressos: Existem duas formas onde em uma o papel pode ser revestido com tinta antes de ser impresso, e na outra o padrão e impresso diretamente sobre a cor natural do papel.
* Gravure: O padrão deste papel é aplicado à superfície com rolos, onde o padrão é produzido por um processo fotográfico.
* Mural: Estes representam uma cena ou paisagem e são bem famosos.

Algumas pessoas gostam de colocar o papel de parede por si próprias. No entanto, se você não for muito bem sucedido no departamento de "do-it-yourself – faça-você-mesmo" ou não têm muita paciência, a melhor solução é contratar um profissional para fazer o trabalho por você. Papel de parede tem que ser colocado e alinhado corretamente, caso contrário ele virará uma bagunça total e terá de ser retirado para ser começado desde o início. Quando colocado corretamente, seu papel de parede deve durar por pelo menos de dez a quinze anos.

Você pode adicionar papel de parede como apenas um detalhe complementar da decoração ou como ponto focal do seu design. Ele pode ser usado em apenas uma parede ou em todas elas. O papel de parede pode até ser pendurado como se fosse uma obra de arte. O importante é usar a sua criatividade e expressar sua personalidade. Acima de tudo... divirta-se.

XOXO

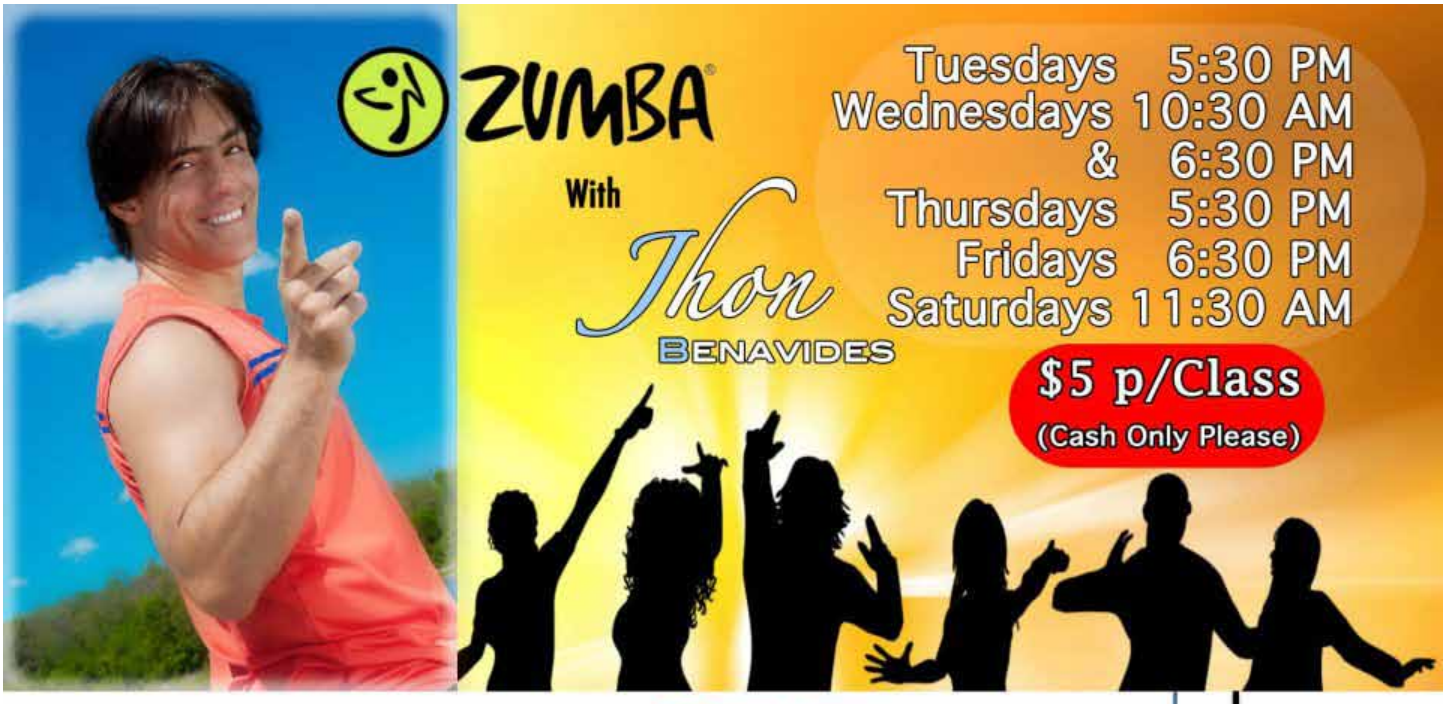
Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

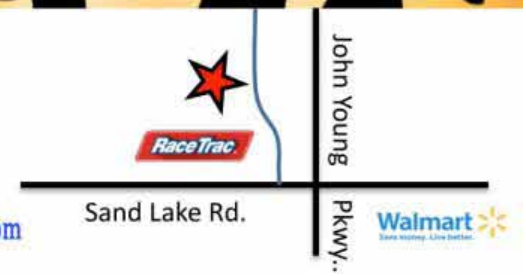
TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

ORLANDO: 5619 International Dr - 32819
JAX: 3830 Williamsburg Park Blvd #7F - 32257
904.484.8296 - 407.386.8829 fax



SPOTLIGHT DANCE CENTER
7751 Kingspointe Pkwy #102 Orlando, Fl 32819
(Off Sand Lake Rd. & John Young Pkwy Behind the right side of RaceTrac Gas Station)
For more information Facebook.com/ZumbawithJhon email: JBzumba@gmail.com



Paula Matos

Jóias

que se transformam em lingerie

Seguimos nossa matéria falando de jóias e para isso a escolhida desse mês foi a estilista de jóias Pamela Botello que vem se destacando no cenário da moda com suas criações desde 2007 no cenário da moda na Flórida.

A ex-modelo é uma excelente profissional que vem trabalhando com grandes estilistas e definitivamente se destaca por seu gosto requintado e paixão pela arte da moda.

Seu estilo sedutor e glamoroso não só capturou os olhos de muitos entusiastas da moda, mas também aos olhos de muitos colegas designers internacionais que muitas vezes solicitam a sua criatividade para completar suas coleções.

Seu trabalho tem sido apresentado em muitos shows em todos os Estados Unidos, Caribe, Argentina e outros países ao redor do mundo.

Seu trabalho é uma arte em forma de jóias vai de jóias clássicas às coleções que se transformam de um lindo colar para uma sandália, e de lá para a parte traseira de uma calcinha usada para complementar sua coleção de lingerie.

Suas peças já foram apresentadas no VH1 Casa da Moda e no reality show Basketballl Wives.

Além disso seu trabalho também tem sido destaque em filmes, vídeos, músicas, revistas e uma série de concursos de beleza. Pamela estará apresentando suas jóias junto com o designer Lourdes Atencio na Semana de Moda de Nova York, no outono de 2012 e também irá apresentar seu trabalho na Semana de Moda de Miami em 2013.

A Facebrasil vai estar lá para trazer tudinho para você. Aguardem.

XOXO

the SIGNDOCTOR
making marketing painless!
BUSINESS CARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $50
POSTCARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $99
YARD SIGNS/LETREIRO DE RUA /1 LADO/1 COR
$1.50 cada
Minimo de 100
POSTERS 11" x 17"/12PT CARDSTOCK/FULL COLOR
.79centavos cada
Minimo de 50
"Curta" Nosso Facebook
/thesigndoctor
Siga-nos!
twitter
@thesigndoctor
VEHICLE FULL WRAPS
Desde de $1,600
ARTE NÃO INCLUSA
Telefone: 407.347.2496 - 1.866.342.3672
E-mail: sales@signdoctoronline.com
Endereço: 1827 Silver Star Rd. - Orlando, FL 32804
www.SignDoctorOnline.com

Buffet com
Picanha Assada
e mais 4 tipos de carnes
Alcatra, Costela de Porco, Linguiça e frango
$13 95
Preço Buffet promocional
Picanha's Grill
churrascaria
5648 International Dr. - Orlando, FL 32819
Phone: 407.354.0260 • Mobile:407.406.9048 • Nextel: 162*315*1166
e-mail: picanhasgrill.orlando@gmail.com

Mauro Machado

Franquia, Por quê?

Um dia você acorda e pensa: "O que eu fiz até hoje ? Estou satisfeito com o rumo que eu dei a minha vida? O que eu poderia fazer para dar uma guinada e me realizar ? "

Então o "brainstorm" pessoal começa, a cabeça parece que vai explodir igual a um vulcão adormecido com a profusão de idéias que surgem. E aí, quando o "bichinho" do empreendedorismo aparece, uma das primeiras idéias que surgem,"Tcharam", é adquirir uma FRANQUIA.

Uma solução considerada mais rápida e simples, até porque está pronta, pois atualmente (é, não perdeu o pique nem o charme e continua na moda) torna-se uma opção "genial', seja ela de pequeno, médio ou grande porte, tem para todos os gostos, dependendo do apetite, do nicho a ser explorado e da capacidade financeira disponível para investir e pode ser uma boa ou uma má idéia, avaliando sempre os riscos envolvidos na futura empreitada.

Da mesma forma que o empreendedor precisa avaliar todas as possibilidades antes de assumir um futuro negócio - localização, demanda do produto, segmentação, concorrência e principalmente retorno do investimento - quando tratamos do "case" FRANQUIA, pressupomos que receberemos o pacote completo e nem sempre é assim.

Existem franquias que deixam o franquiado completamente "engessado", e exige escolher desde o local, público mínimo que circula pela frente da loja, o mix de produtos e, acreditem, até o faturamento esperado para a capacidade da loja e, conseqüentemente, o percentual a ser pago mensalmente ao franquiador, mesmo quando tratar-se de uma franquia de serviços, que vem crescendo muito ultimamente. Em outras o franquiado tem um pouco mais de liberdade nas escolhas, porém, em contrapartida tem um percentual maior de risco assumido, mas não se engane, os valores cobrados deverão sempre ser analisados isoladamente.
Coisas boas: pacote pronto, estudo prévio do mercado, potencial do ponto, treinamento dos franquiados e dos funcionários, possibilidade de aumentar o número de pontos em caso de sucesso e, principalmente, você estar sempre a frente do negócio.
Coisas não tão boas: Engessamento em quase todas as modalidades e na totalidade da operação, pouquíssima margem de negociação, percentual devido ao franqueador acima das expectativas, obrigatoriedade de reformas e mudanças de "lay out" de acordo com o franqueador e, muitas vezes, todo o material de instalação, além dos produtos, é claro, fornecidos pela detentora da marca.

Porém, não podemos fugir do óbvio, existem diversas feiras de FRANQUIAS espalhadas pelo mundo todo contemplando as diversas tendências do mercado, então, não se precipite (!!!), veja qual é a sua vocação e lembre-se que o investimento inicial, físico e financeiro, será sempre alto e você terá que conviver com sua escolha durante um bom tempo.

Existem FRANQUIAS para todos os gostos, então, cabeça fria e "BUONA FORTUNA"!!

BestBuy procura brasileiros para sua equipe.

Gente que queira integrar o time de funcionários mais alegre e competente do mercado trazendo um pouco da felicidade, da criatividade e da capacidade de superar desafios dos brasileiros.

8350 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809
(407) 855-6114

facebook.com/bestbuyfloridamall

Juventude, bem estar e um ar natural.

Preenchimentos e bioplastias faciais

O processo de amadurecimento do ser humano é lento e gradual, porém muitas vezes a flacidez, rugas e sinais de expressão dão ao nosso semblante um ar cansado e envelhecido muito precocemente, reflexos do stress e preocupações da vida.
Muitas vezes nos deixam tristes e com baixa auto-estima porque a boa aparência é muito importante na nossa saúde, vida afetiva, emocional e profissional.

Como reverter estes sinais que tanto nos entristecem?

Os preenchimentos, também conhecidos como bioplastias, são procedimentos médicos realizados em clínicas e consultórios, sem necessidade de internações hospitalares e com recuperação e resultados rápidos e naturais.
O termo preenchimento é usado quando o tratamento é realizado em uma determinada área, por exemplo, sulco nasogenia ou o popularmente chamado "bigode chinês". Bioplastia significa um tratamento mais completo onde distintas regiões da face são preenchidas com a intenção de substituir o tecido cutâneo perdido com o passar do tempo e da ação do sol sobre a nossa pele.

Para que servem?

Preenchem e corrigem rugas, sulcos, cicatrizes, depressões na superfície da pele provocadas por celulite e podem ser usados na face, lábios, mãos, órgãos genitais, nádegas, joelhos, pernas.

Como se faz?

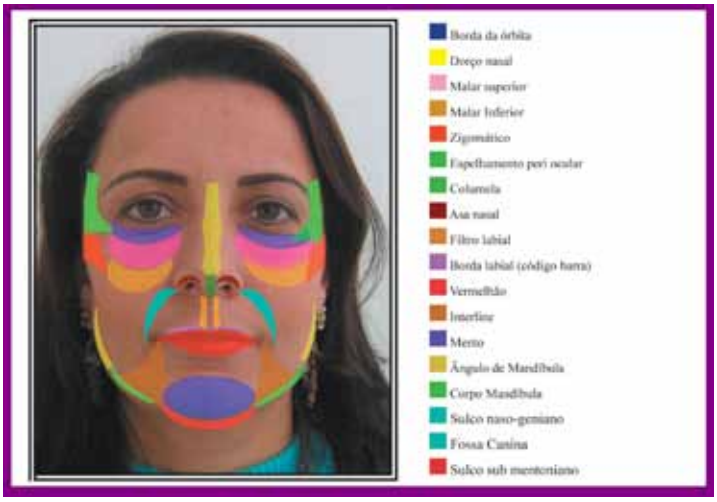
É realizado no consultório médico e não é necessário o uso da anestesia geral nem sedação do paciente para estes procedimentos.Com anestesia tópica (muito raramente anestesia local), são feitas as aplicações injetáveis do material escolhido.O local após as aplicações fica avermelhado e com edema que varia de intensidade para cada pessoa, desaparecendo após 3 a 7 dias.

Manchas arroxeadas podem aparecer e são mais comuns em fumantes e pessoas que usam medicamentos como aspirinas e antiinflamatórios e também desaparecem em poucos dias.

São fundamentais o consenso e o bom senso de médico e paciente para que o tratamento corresponda ao máximo as expectativas de resultado, uma face jovial e saudável para a sua faixa etária com aspectos naturais e sem correr riscos cirúrgicos. Podemos manter nossa face e pele bonitas, livre de rugas e sinais que nos entristecem. Os resultados são sempre compensadores, revertendo o envelhecimento da pele e melhorando o astral e a auto-estima.
Os efeitos dos preenchimentos sintéticos duram em média dois anos, mas esses efeitos variam para cada pessoa.

Dra. Izilda Helena Peres Penteado, médica especialista no tratamento do envelhecimento da pele, face e cabelos.

Especialista em Geriatria pela Sociedade Brasileira de Geriatria e Gerontologia e Associação Medica Brasileira.



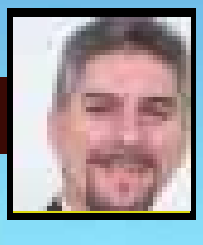
A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maior clube do mundo

407 965 0000 - http://facebook.com/flaorlando

Evaldo Costa



Livre-se dos efeitos colaterais de sua vida

Somos ou não seres egocêntricos? Buscamos de todas as formas o prazer, temos o mapa da felicidade em nossas mãos, mas nem sempre percebemos que o mapa não é o território. Então, a medida que o terreno oferece obstáculos achamos que precisamos de outro indicador, pois julgamos o que temos imprestável.

O mapa do triunfo revela que devemos ajudar o próximo a encontrar o seu caminho e ser feliz, pois precisaremos também da ajuda dele para alcançar a nossa felicidade. No entanto, sempre que alguém se aproxima da gente, raramente o aceitamos de braços abertos e sem preconceitos, preferimos nos retrair evitando qualquer tentativa de aproximação, sob a crença de que ele pode querer algo.

Quando, por exemplo, alguém do nosso meio tem um problema financeiro significativo que impeça de freqüentar o nosso ambiente, não raro nos afastamos como se ele estivesse contaminado com uma doença contagiosa. Talvez por temer que nos peça ajuda, quem sabe para não nos sentirmos "obrigados" a apoiá-lo, evitar ser visto ao lado de um fracassado etc.

Diante da queda do próximo, não raro, nos sentimos fortes e donos da verdade. Então, passamos boa parte do nosso tempo comentando o infortúnio alheio e vomitando todas as nossas amarguras, frustrações, traumas, desapontamentos e raiva como se fossemos infalíveis, e sem imaginar que amanhã poderá ser a nossa vez. Não seria muito mais produtivo se juntássemos as nossas energias para apoiar a pessoa, para que ela possa encontrar o seu próprio caminho? O problema é que o mundo materialista em que vivemos parece aconselhar ficarmos próximo daqueles que tem algo a oferecer e distantes dos que possam necessitar de apoio.

O problema é que agir sempre na defensiva acaba por criar um "coração de pedra" e desenvolve o vício nocivo do olhar negativo para tudo e todos, como se agir assim fosse o caminho para o sucesso. É como aquela pessoa que sai do consultório médico para a farmácia, compra o remédio que lhe foi prescrito e não se sente aliviado enquanto não ler as contra-indicações da bula. Daí, passa a sentir tudo aquilo que estava descrito, e por sua conta em risco, suspende o tratamento.

Pessoas que olham mais para o lado negativo da vida do que para as muitas oportunidades que ela oferece, acumulam amarguras que vão crescendo como se fossem pilhas de lixo. Quando o volume estiver grande, não pensará duas vezes em descarregar tudo sobre o primeiro que encontrar caído pela frente.

Vai ser duro se você for uma vítima, mas se for o caso, mantenha a calma e entenda que tudo passa e que não há caminho para o perdão, pois o perdão é o caminho. Depois, esqueça as vezes em que foi derrotado e lembre-se das suas conquistas e vitórias. Esqueça também dos erros que já não podem ser corrigidos, mas lembre-se das lições que você aprendeu.
Pense nisso,

Evaldo Costa
Escritor, conferencista e Diretor do Instituto das Concessionárias do Brasil
Blog: www.evaldocosta.blogspot..com
E-mail: evaldocosta@evaldocosta.com
Siga no Twitter/LikedIn/Facebook/Orkut: evaldocosta@icbr.com.br

1º SUMMER FESTIVAL AT ORLANDO CROSSING

Summer Festival at Orlando Crossing

Participação Especial
Miss Brasil-2010
Debora Lyra

Miss Brasil

26 de Maio
Orlando Festival

RIFA DE 2 PASSAGENS PARA O BRASIL

SORTEIO BENEFICENTE

20% da receita será doada para a brasileira Thatiana Kerrigan, que necessita URGENTEMENTE de recursos para fazer tratameto médico.
VAMOS AJUDAR.

- SHOWS E DESFILES O DIA TODO

- Desfile de **biquínis** brasileiros da **Mar Egeu**, uma exclusividade **CS Brazil**, Orlando; produtos **DISNEY** e malas **Romero Brito** da **Innovation**; roupas fashion da **Trends 21**; óculos de várias marca s da **Carte Blanche**; fantasias do **Halloween**; roupas da marca **Adidas** e muito, mais...
- Desfile de crianças
- Pula-pula para a criançada
- Palhacinha pintando o rosto das crianças
- Barracas de expositores com Promoções
- Sorteios de vários brindes

MOSTRE O SEU TALENTO NESSA GRANDE FESTA

Os organizadores aceitam inscriões de modelos voluntários (mulheres, homens e crianças de 3 a 12 anos), e Escolas de Dança que queiram se apresentar como voluntários durante o evento.

Apresentação da dança
Zumba

Capoeira

Apresentação da escola do Mestre Lázaro

VENHA CURTIR
NÃO PERCA!
TRAGA TODA A FAMÍLIA

Data: Dia 26 de Maio - Horário: das 12pm às 10pm
Local: 5403 International Dr - Orlando, FL 32819
No Mall da Carte Blanche
ENTRADA GRÁTIS

- DJ Alex - Produção: Caio Castro

Informações: 407-250-3186 e 321-331-6350
Cristiane (CS Brazi) - email:csbrazilorlando@hotmail.com

CS Brazil
GS Auto Center www.GSAutoCenter.com
Carte Blanche STYLE GALLERY
vitaminplanet YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE
Amazon Forest www.amazonforest.us
BQ GRAPHICS
facebrasil magazine orlando
MacroBaby The Baby Store with a Heart
INNOVATION SPECIAL GIFTS
SSTAIR
DMS
Jornal B&B

Jornal B&B

Marco Alevato

Gilson Rodrigues

Com sua competência ele alimenta milhares turistas brasileiros em Orlando

Um imigrante que chegou em Orlando em 1994 para aprender inglês, se apaixonou pela cidade, arrumou um trabalho de garçom e hoje tem um restaurante que serve até 3400 refeições por dia, essa é a história do Face deste mês, Gilson Maçal Rodrigues o dono do Restaurante Vittorio´s da International Drive.

Facebrasil – quem é o Gilson?

Gilson Rodrigues – eu cheguei em Orlando em 1994, e comecei a trabalhar em um restaurante brasileiro como garçom, depois chefe dos garçons e em seguida gerente, isso porque desde o Brasil, restaurante sempre foi minha paixão, eu já havia trabalhado por seis anos nesse ramo. Nesse restaurante brasileiro trabalhei por 10 anos. Quando deixei de trabalhar lá, comprei um lava rápido de carros, isso já em 2004, quando entrei o americano lavava 13 carros por dia, em três meses eu já tinha 7 funcionários lavando 60 carros com estilo e carinho. Em 2005 comprei o Vittorio´s que era um restaurante italiano e minha primeira decisão foi transformar em um brasileiro. Quando comprei tinha 80 lugares, hoje podemos receber até 400 clientes simultâneos, já recebi 3500 pessoas em um único dia em junho, esse foi nosso recorde.

FB – Porque você decidiu por Orlando?

GR – Eu vim para cá fazer um curso de inglês e me apaixonei pela cidade e pelas oportunidades que ela oferecia, eu acreditava que aqui eu poderia crescer e me tornar o que sou hoje.

FB – Gilson qual a razão do seu sucesso como imigrante?

GR – Como já falei acredito que Orlando é a cidade de quem quer crescer e acredita em seus objetivos, é uma cidade que nos oferece a oportunidade de trabalhar com pessoas sempre felizes por estarem curtindo férias, na terra da fantasia.

FB – Quais são os sonhos do Gilson?

GR – Meu sonho era ter um restaurante meu, esse graças a Deus já realizei agora tenho o sonho de expandir meus negócios e futuramente abrir um outro restaurante em outra área turística da cidade.

FB –Olhando para o passado o que você modificaria em sua história ou o que você faria diferente?

GR – Eu acredito que não mudaria nada, acredito que sou a mesma pessoa que chegou aqui em 1994, humilde, simples e com muita vontade de crescer e conquistar meu espaço,

criando relações e fazendo amigos.

FB – E a Ana Clara, sua linda filha?

GR – A Ana Clara é a razão da minha vida, ela hoje mora em Curitiba com a mãe, de quem me separei há três anos, mas sempre que pode está aqui comigo e o sonho dela é retornar para morar em Orlando, hoje me sinto pronto para isso.

FB – O que você acredita que deve ser mudado na comunidade brasileira de Orlando?

GR – Eu acredito que a comunidade deveria ser mais unida, porque muitas pessoas residentes aqui reclamam que a comunidade brasileira não tem eventos, eu seria o primeiro a ajudar a produzir eventos, mas o que falta é o calor humano que por algum motivo os brasileiros daqui não tem.

FB – Porque o brasileiro de Orlando, não tem calor humano?

GR – Essa pergunta, eu sempre faço, mas nunca encontro a resposta, todo mundo fala que poderíamos fazer um show ou evento, quando você faz, os que colaboram são muito poucos, ainda marcam outro evento na mesma data. Uma coisa que não entendo é que quando temos um evento em Pompano(beach) muita gente vai, gasta gasolina e quando fazemos aqui o brasileiro de Orlando não prestigia. Porque será isso?

FB – Qual a sua relação com Deus?

GR – Eu confio muito em Deus, sou Católico Apostólico, e deposito em Deus todas as minhas vitórias.

FB – Como você vê essa nova onda imigratória de brasileiros para a Flórida?

GR – Eu creio que hoje está mais difícil, o governo americano não deixa muitos espaços para quem vem tentar, hoje sem a Drive License (carteira de motorista), você não consegue fazer nada, ou quase nada. E para a pessoa que não tem documento não pode ter carro, o que aqui não é luxo, é necessidade.

FB – Gilson qual a sua opinião sobre a abertura de tantos restaurantes brasileiros na cidade de Orlando?

GR – Eu acredito que o mercado é grande o suficiente para todo mundo, o sol nasce para todos, quem trabalha direito vai criar seu espaço, muita gente abre restaurante não porque gosta ou porque entende do negócio, mas sim por ver os outros bem, e acharem que acontecerá o mesmo com eles.Do dia que peguei a primeira bandeja em Orlando até hoje já se passaram quase 20 anos. Confesso para você que eu não só gosto, mas amo de paixão o que eu faço.

FB – Que conselho você daria para o imigrante brasileiro?

GR – Eu acredito que todo mundo que tem o sonho de vir morar aqui, fazer as coisas direito, se legalizar, pagar as taxas, esse país aqui abre as portas para o imigrante, desde que você obedeça às leis, você fazendo o certo não tem como dar errado.

Christiane Arlotta

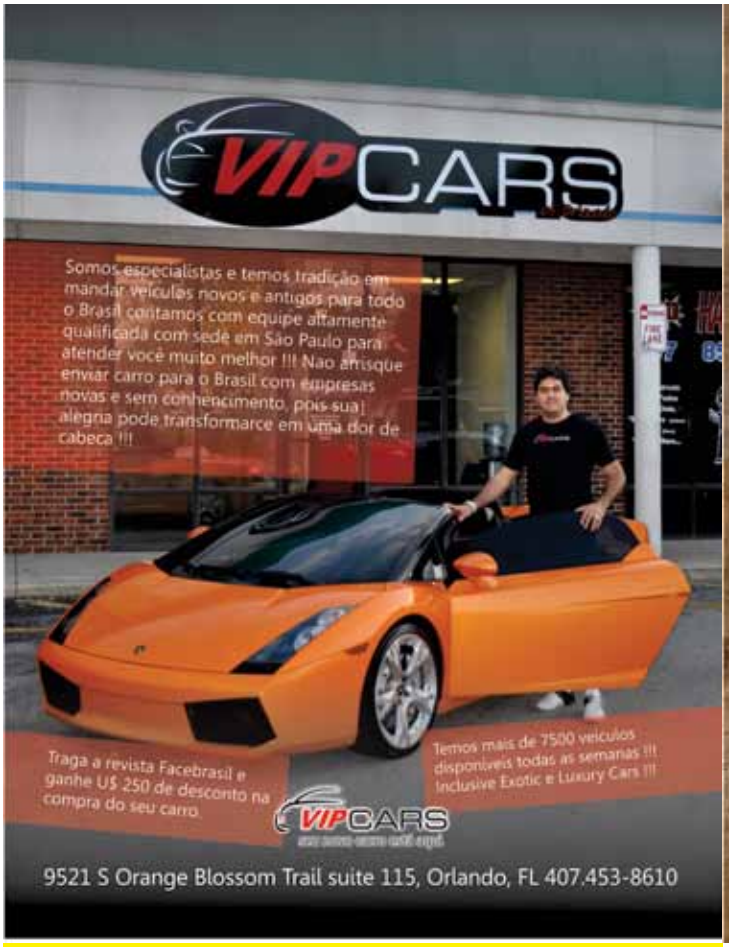
SHANTALA

a massagem que veio da índia direto para o seu bebê.

A Shantala é uma massagem para bebês que foi trazida para o Ocidente pelo médico Frederick Leboyer.
Leboyer passava pelas ruas de Calcutá quando observou uma moça chamada Shantala, massageando seu bebê.
Ele ficou deslumbrado com o que viu, com a qualidade da troca de energia que ali existia entre mãe e filho.
Em homenagem a essa moça, ele deu o nome à massagem de SHANTALA.
È uma massagem Indiana, de origem milenar e praticada diariamente com os bebês, composta de movimentos repetidos e de alongamentos. Na SHANTALA é possível trabalhar as musculaturas do bebê e suas articulações liberando o hormônio chamado melatonina, reponsável pela regulação do sono fazendo com que a criança durma melhor através do relaxamento da musculatura e atuando na cura de disfunções orgânicas, como cólicas, gases, prisão de ventre e problemas respiratórios.
A mãe só precisa de algumas gotinhas de óleo vegetal para deslizar as mãos e aprender os movimentos corretos para atingir esses objetivos.
A SHANTALA pode ser também praticada em crianças com traumas de nascimentos, carência afetiva e desequilíbrio neurológico.
A Shantala oferece aos pais a oportunidade de interagirem mais com seus bebês e intensificarem o vínculo afetivo entre pais e filho. Transmitindo através das mãos, amor e carinho para o seu bebê, proporcionando segurança, elevação da autoestima e principalmente equilíbrio energético e emocional.
A criança que recebe a massagem Shantala, sente - se mais segura.
Experimente a Shantala com o seu bebê.
Desfrute esse momento de amor e interação com seu filho, afinal, cada momento ao lado do seu bebê é um momento único que vale a pena ser vivido!!!

Um Grande Abraço!!

E até a próxima!!!


VIPCARS
Somos especialistas e temos tradição em mandar veículos novos e antigos para todo o Brasil contamos com equipe altamente qualificada com sede em São Paulo para atender você muito melhor !!! Não arrisque enviar carro para o Brasil com empresas novas e sem conhecimento, pois sua alegria pode transformarce em uma dor de cabeça !!!
Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro
Temos mais de 7500 veículos disponíveis todas as semanas !!! Inclusive Exotic e Luxury Cars !!!
VIPCARS
9521 S Orange Blossom Trail suite 115, Orlando, FL 407.453-8610

Você não imagina o que nós fazemos com batatas
Venha provar essa delícia
Crocante, Gigante, Recheada.
15 Sabores: Carne Seca, Camarão, Frango com bacon, Espinafre, Quatro Queijos, Bacalhau, Calabresa, Bacon com Cheddar, Salmão, Picanha, Pepperoni, Queijo com presunto, Linguiça mexicana, Frango com queijo, Bacon.
à partir de $11.80
* Batata Suiça média serve 2 pessoas
BOB'S POTATOES
5615 International Drive
Orlando – FL – 32819
www.bobspotatoes.com
(407) 248-2675

K9 DESIGN
EXPRESS
Cuidamos com carinho do seu animal.
No conforto da sua casa.
Luis Platino - banho & tosa
k9designexpress@hotmail.com
407 486.5387 407 772.2606

TAXUSA
Servicios Multiples
EL SOL DE LA FLORIDA
CONSULTAS
Taxes
Negocios
Mercadeo
DOCUMENTOS
Cartas
Aplicaciones
Bill of Sale
NEGOCIOS
Negocio nuevo con EIN
Enmienda
Disolución
Bookkeeping
Profit & Loss Statement
TAXES
Planilla Federal por Correo
Planilla Estatal
Self Employed SCH-C
Reembolso Electrónico en 2 Semanas
Enmienda 1040x
ITIN / Tax ID
FORMULARIOS DE INMIGRACION
Ciudadanía (Material de texto)
Preparación para la Ciudadanía
Ajuste de Estatus
Affidavits
Peticiones
Green Card
Infopass (Citas)
OTROS SERVICIOS
Real State by and Sell
Bank Loan/ Precualificaciones
Notaría
Mociones
Divorcios (Uncontested)
Traducciones (Todo tipo)
Casos en República Dominicana
CONTACTO:
MILDRED LÓPEZ
mildredsanchezsdq@yahoo.es
956 E OSCEOLA PARKWAY | KISSIMMEE FL 34744
TEL 407-483-5853
servicios@taxusacorp.com

Redação Facebrasil

Doce de Morango

Quem mora ou visita Orlando, sabe que estamos na época dos morangos, pensando nisso buscamos uma receita fácil de fazer e gostosa de comer. Muito rápida no preparo e com um paladar novo que certamente vai enfeitar a sua mesa. Você e seus convidados vão adorar. Passando a fazer parte do calendário e das tradições da época.

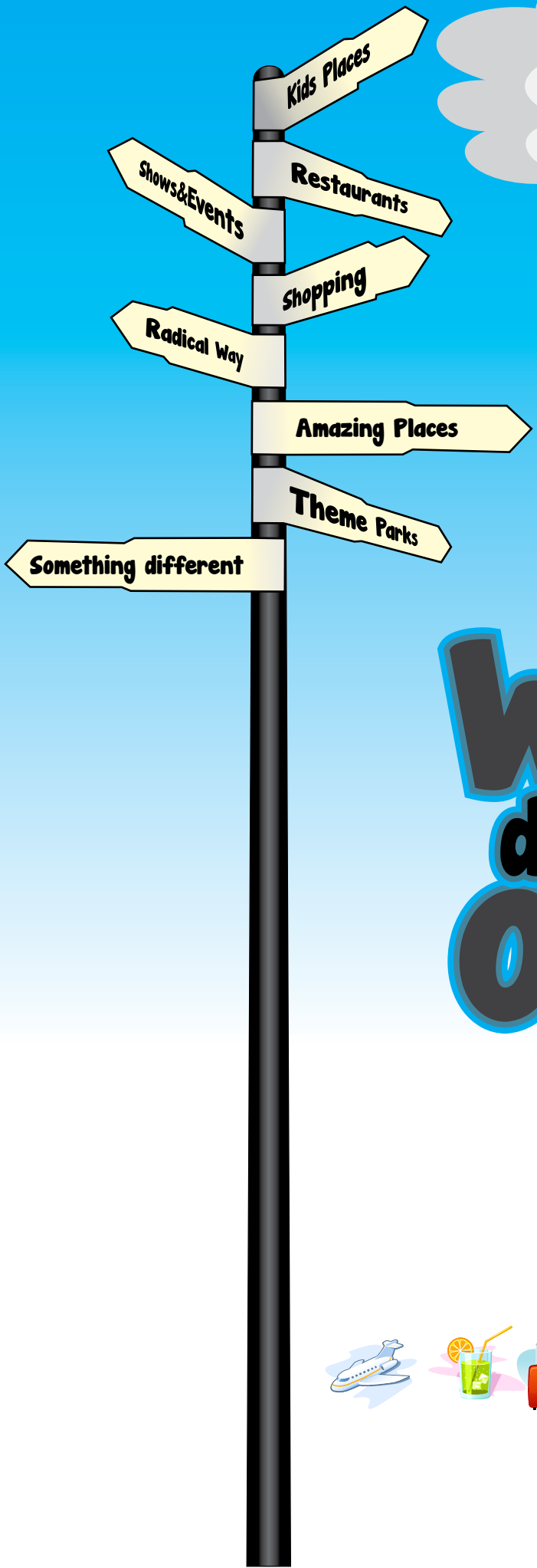
Ingredientes:
2 caixinhas de morango (lavados)
1 caixa de suspiros
1 lata de leite condensado
1 lata de creme de leite

1º Pique os morangos em fatias em uma tigela retangular.

2º Quebre os suspiros (essa parte é uma delicia) até ficarem em pedaços menores e coloque por cima dos morangos.

3º Misture em uma tigela menor o leite condensado com o creme de leite.

4º Despeje o creme sobre os suspiros e mexa pouco. Leve à geladeira só para resfriar um pouco. Sirva em seguida.
Bom Apetite.

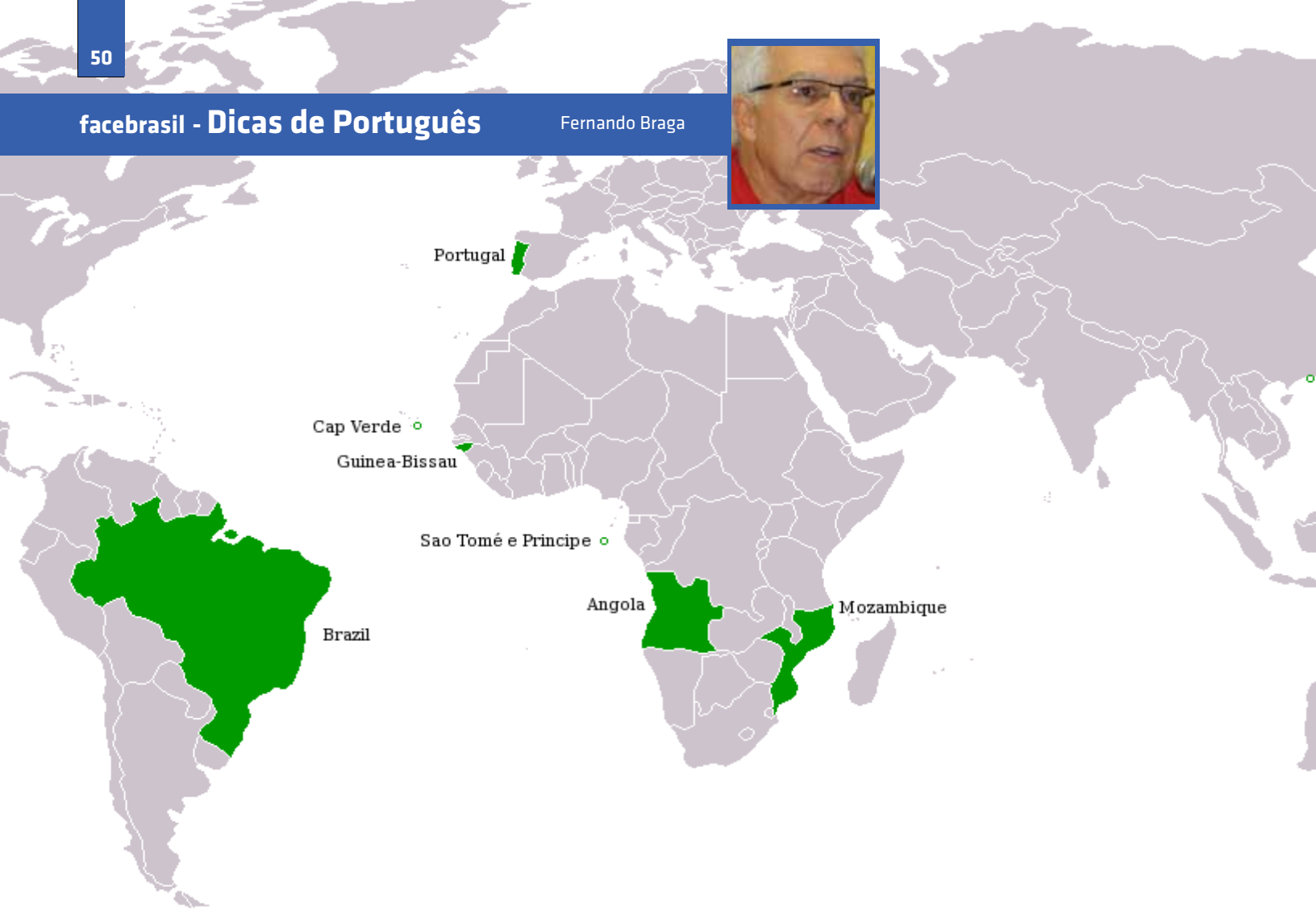


Where do I go in Orlando

hosttv tourist guide

www.hosttvk.com

Fernando Braga



Falamos a mesma língua, mas temos nossas diferenças

Na edição passada, não tivemos espaço para responder questão de leitora que queria analisar as diferenças entre a língua falada e escrita pelos 190 milhões de brasileiros e como falam, escrevem e pronunciam os 10,7 milhões de portugueses. Enquanto usamos um abridor para abrir uma garrafa, eles têm um tira-cápsulas. O açougue onde compramos carnes, é talho.

Aeromoça é hospedeira de bordo. Água sanitária é lixívia, água-viva é alforreca e antiguidades, velharias. O aposentado, mesmo não tendo servido às forças armadas, é um reformado. Nas faculdades, os alunos aqui têm apostilas, lá, mesmo novinhas, são sebentas. Banheiro, em Portugal, mesmo sendo pequeno, é chamado de casa de banho. Banheiro lá é o salva-vidas, o profissional que toma conta das piscinas e praias. Blusão é camisola, calcinha é cueca, meias são peúgas e esparadrapo é penso-rápido.

Nunca peça em cafezinho em Lisboa, peça uma bica, na farmácia, injeção é pica. Problemas hidráulicos, chame um picheleiro, profissional que conhecemos por encanador. No trânsito, se o guarda anunciar que vai lhe dar uma coima, não pense em nada muito grave, é uma multa. Não pergunte onde é o ponto de ônibus, porque ônibus é auto-carro e onde ele para é conhecido como paragem. Estacionar é aparcar (do Inglês parking). No aeroporto, se alguém indicar para você entrar atrás da bicha, não interprete mal, ele está aconselhando a entrar na fila.

Mídia de resultado é

magazine

facebrasil

The magazine that has the face of Brazil A revista com a cara do Brasil

Vencedora do Press Award 2012

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br