Fevereiro 2011

ACONTECE Magazine

Pesquisa
Quem disse que eles "só pensam naquilo"

Talento
O brilho brasileiro dos EUA e Canadá

Novela
Gilberto Braga fala sobre "Insensato Coração"

Rio
Carnaval para "Lavar a alma"

Sheron Menezes
Ginga, beleza e simpatia no carnaval 2011

www.acontecemagazine.com - Distribuição mensal gratuita - Miami-Dade, Broward & Palm Beach

O PACOTE BRASIL ELITE TRAZ O BRASIL TODO PARA A SUA SALA!

Novo! TV Brasil Internacional | TV Cabo | PFC O CANAL DO FUTEBOL | rbti

VOCÊ PEDIU E NÓS OUVIMOS!

O PACOTE BRASIL ELITE TRAZ MUITAS NOVIDADES PARA VOCÊ EM 2011!

Com o novo canal TV Brasil, que acaba de ser adicionado grátis ao pacote, você tem...

- ✓ Uma incrível seleção de programas infantis;
- ✓ Brasileiros no Mundo, um jornal muito informativo para os brasileiros que vivem no exterior;
- ✓ Som na Rural, Viola Minha Viola, Samba na Gamboa, e Dia de Campo!

Você não encontrará uma combinação de canais com tanta variedade em nenhum outro lugar!

Ligue agora! Falamos Português!

1-888-480-3747

facebook.com/dishbraziliantv

www.dishnetwork.com/Brazilian

dish NETWORK®

Requer assinatura de programação mínima a partir de $10/mês.
Todos os preços, pacotes e programação estão sujeitos a alteração sem aviso prévio. Impostos locais e estaduais sob venda de serviços podem se aplicar. Programação disponível para casas de uma família localizadas no Estados Unidos continental. Toda programação DISH Network, e qualquer outro serviço oferecido, estão sujeitos aos termos e condições do acordo promocional e do acordo do cliente residencial (Residential Customer Agreement), que estão disponíveis para consulta. O equipamento (hardware) e a programação são vendidos separadamente. Uma segunda antena parabólica pode ser necessária para acesso à programação Internacional e Americana. Todas as marcas de serviço e marcas registradas pertencem aos seus respectivos donos. ©2011, DISH Network L.L.C. All rights reserved.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Sunglass USA (Head Quarter)
P: (305) 633-0950
Fax:(786)345-5819
2303 NW 20 ST.
Miami, FL 33142

Optimystik Downtown Miami
P: (305) 373-1020
110 East Flagler
Miami, FL 33131

Optimystik Frt. Lauderdale Beach
P: (954) 414-1119
101 S.Fort Lauderdale Beach Blvd.
Unit: 204
Fort Lauderdale, FL 33316

Optimystik Las Olas
P: (954) 522-9404
803 East Las Olas Blvd. Unit: B
Fort Lauderdale, FL 33301

Optimystik Sawgrass Mills Mall
P: (954) 846-9009
12801 West Sunrise Blvd. Unit: 455
(Accross from Victoria's Secret)
Sunrise, FL 33323

Optimystik Westland
P: (305) 558-7868
1675 W. 49 St. Unit: 1312
Hialeah, FL 33012

Índice

Na foto Sheron Menezes como rainha de bateria da Portela

Editorial

Esta é, na verdade, a edição com a qual "colocamos o pé" em 2011, já que as edições de janeiro são editadas e impressas no final de dezembro.
E a julgar pelo "menu" que apresentamos nesta edição de ACONTECE, vamos ter pela frente um ano muito promissor e cheio de atividades importantes na nossa comunidade. As perspectivas são de uma forte retomada dos eventos culturais brasileiros no Sul da Flórida, com shows, exposições, lançamentos de livros, festas temáticas e o calendário dos grandes eventos, que teve início com o Talento Brasil, promete muito com Focus Brazil, Press Award, Brazilian Day Miami, 15 anos do Brazilian Film Festival, além da já esperadíssima exposição comemorativa do centenário de Oscar Niemeyer. Ou seja, um ano que já no seu começo promete ser de quem "faz e ACONTECE".

06 Gente
10 News
14 Comunidade
15 Esportes
18 Turismo & Aventura
21 Carnaval
24 Capa / Rio 2011
29 Imperdíveis
30 TV & Cinema
34 Spotlight
36 Aconteceu
42 Fashion
44 Vida & Saúde
45 Comunidade
46 Humor
47 Horóscopo & Gastronomia
48 Garota Acontece
50 Fala Leitor

ACONTECE Magazine
Cultura, Lazer, Entretenimento & Turism
Fevereiro **2011**

Acontece Magazine
2041 NE 211 Street
Miami - FL - 33179
Tel: 305.493.1217
www.AconteceMagazine.com

Produzido por
PMM-Plus Media & Marketing
954.779.3072

Representação e vendas:
ACM Productions
305.493.1217

Equipe

Diretores:
Antonio C. Martins
Ana C. Martins

Editor Chefe:
Carlos Borges
editor@acontece.com

Direção de Arte:
Francisco Martins
Jaqueline Proctor
Juliana Reigal

Diagramação & Revisão:
Carlos Borges
Rita Glass

Colaboradores:
Antônio Albuquerque - SP
Isabela Mello - BA
Luigi Avalloni - US
Paula Mattos - RJ
Vitor Cheu Soares - US

Fotógrafos:
Bill Paparazzi
Cesar Barroso
Danielle Buljan
Elcyo Simões
Jefferson Simizu

Capa: Sheron Menezes
Foto: CGCOM

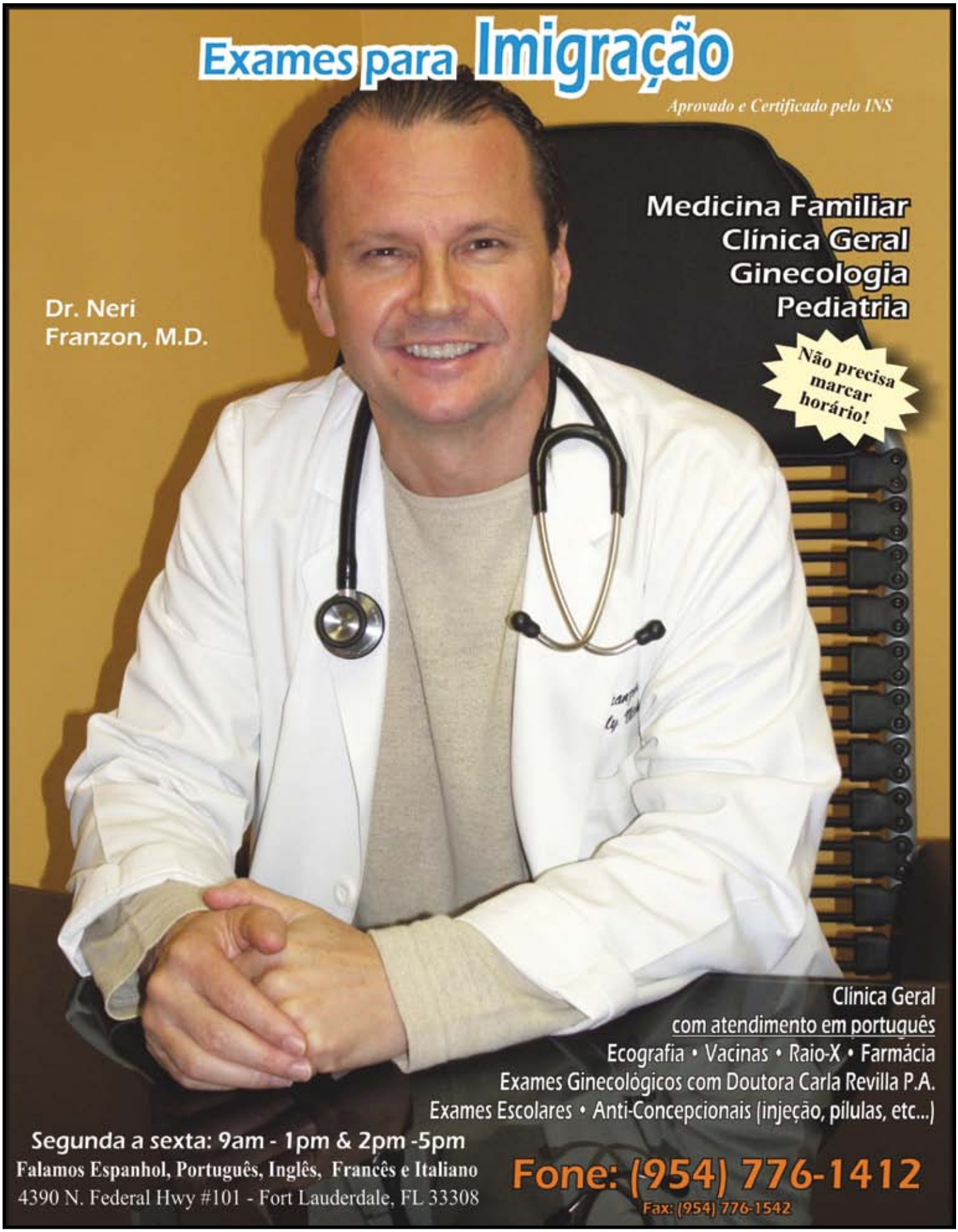
www.AconteceMagazine.com

As matérias da revista estão disponíveis no web site **www.acontecemagazine.com**. No site, além de ter acesso às revistas dos meses anteriores, você pode também fazer a sua assinatura para receber a **Acontece Magazine** em sua residência ou em seu escritório.
Os artigos e as matérias assinadas não refletem necessariamente, o pensamento da direção da revista. Acontece Magazine não se responsabiliza por eles.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Exames para Imigração

Aprovado e Certificado pelo INS



Medicina Familiar
Clínica Geral
Ginecologia
Pediatria

Dr. Neri
Franzon, M.D.

Não precisa marcar horário!

Clínica Geral
com atendimento em português
Ecografia • Vacinas • Raio-X • Farmácia
Exames Ginecológicos com Doutora Carla Revilla P.A.
Exames Escolares • Anti-Concepcionais (injeção, pílulas, etc...)

Segunda a sexta: 9am - 1pm & 2pm -5pm
Falamos Espanhol, Português, Inglês, Francês e Italiano
4390 N. Federal Hwy #101 - Fort Lauderdale, FL 33308

Fone: (954) 776-1412
Fax: (954) 776-1542

Romero Britto homenageia Presidente Dilma Roussef com anúncio no "New York Times"

Para celebrar a posse da primeira mulher presidente do Brasil e por considerar Dilma Rousseff "um fato extraordinário para o Brasil ", o artista plástico Romero Britto decidiu homenageá-la com uma pintura dentro de seu célebre estilo multicolorido.

E Britto, mais famoso artista plástico brasileiro no mundo, não ficou satisfeito com isso. Publicou, ao custo de 20 mil dólares, um anúncio de página inteira na edição do dia 23 de janeiro, da "The New York Times Magazine", a revista dominical do "The New York Times".

A tiragem da revista do "NYT" gira em torno dos 400 mil exemplares, mas a repercurssão do gesto de Britto será muito maior, pelo ineditismo.

Pernambucano que se radicou em Miami depois de morar um tempo em Paris, e dono da mais badalada galeria em South Beach, Romero se tornou famoso pelo uso da cor e das padronagens, conquistando clientes famosos como Arnold Schwarzenegger, Michael Jackson, Senador Edward Kennedy e Jennifer Lopez. Britto usou a peça publicitária para apresentar sua versão de Dilma ao público americano. A presidente é retra-tada com as cores fortes que caracterizam a obra do artista.

Acima da imagem, lê-se "parabéns, minha querida, a nova presidente do Brasil". Na sequência, o artista parabeniza "todas as mulheres da América Latina".

A empolgação pela "primeira mulher presidente", segundo ele, foi contagiante. Nos Estados Unidos durante as eleições, afirma ter feito questão de votar na petista lá mesmo.

Ele não sabe se Dilma já ficou a par da homenagem, mas disse que pretende presenteá-la com a arte em sua próxima visita ao Brasil. Espera que seja no Carnaval.

No anúncio da revista, abaixo da reprodução da pintura com o rosto da presidente, há seis fotos da inauguração do Hospital da Mulher, em São João de Meriti (RJ), em março passado -quando a campanha eleitoral estava a pleno vapor.

O mundo é pequeno.
E os beneficios cada vez maiores.
Remessa internacional.
Fácil, rápida e segura.

Conte com toda a rapidez e segurança para enviar dinheiro para o Brasil pela RIA. Seus familiares recebem com toda facilidade, em mais de 4.000 agências Itaú.

Taxas a partir de US$ 3.99*
*Pagos no balcão para envio de no máximo US$ 3 mil.

Para saber mais, acesse www.riafinancial.com/brasil
Número Gratuito: 1888-724-0761

Ria
Itaú

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

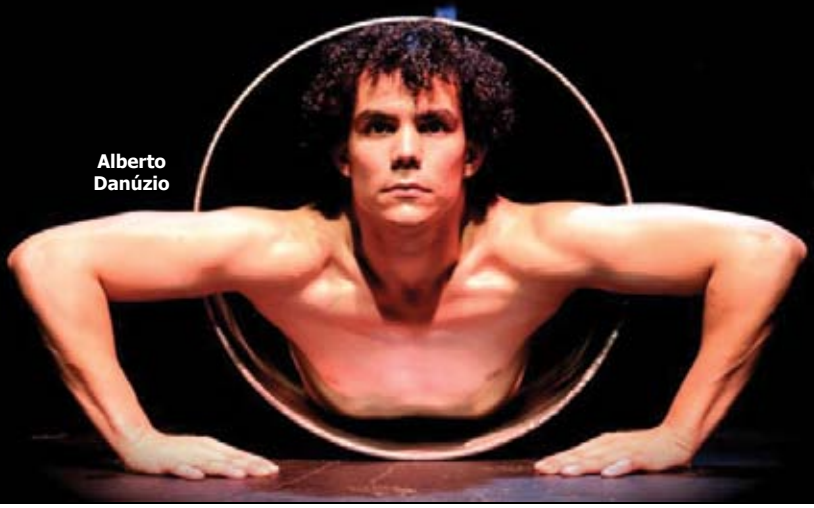
Alberto Danúzio desafia barreiras em "La Vida"

O ator maranhense radicado no Sul da Flórida**, Alberto Danúzio, 22 anos,** deu um passo significativo em sua carreira com o sucesso do monólogo **"La Vida",** de **William Shakespeare,** ovacionado pela platéia do **Artspoken Theater,** em Miami**.**

Dirigida pelo cubano-francês **Yoshivani Medina,** a montagem de "La Vida" - um sonho antigo do maranhense - surpreendeu e encantou Danúzio:

"Está sendo uma experiência incrível. Eu sempre sonhei em fazer esse monólogo de Shakespeare e quando o Medina me convidou, não imaginava que ele faria uma montagem tão contemporânea, inovadora e polêmica. Nunca me vi tão exposto no palco. E a reação do público foi fenomenal", diz o ator brasileiro.

O espetáculo será apresentado novamente dia 14 de fevereiro dentro do Festival de Monólogos de Miami e tem uma longa agenda de apresentações planejadas.



Alberto Danúzio

Foto: Valeria Guillen

Natal sedia encontro sobre expansão do idioma português

O idioma português é falado por 4% dos seis bilhões de habitantes da população mundial. É a quinta língua mais falada na terra e a terceira mais falada no mundo ocidental, com grandes possibilidades de alcançar um patamar de língua comercial equivalente ao do francês e do italiano. O recente acordo ortográfico acatado pela maioria dos países de língua portuguesa está promovendo a padronização e o fortalecimento da língua.

Diante desta realidade, a **União das Cidades Capitais de Língua Portuguesa – UCCLA** e a Prefeitura de Natal, Rio Grande do Norte, irão promover o **I Encontro de Escritores de Língua Portuguesa de Natal**, com o objetivo de promover o intercâmbio entre os escritores de língua portuguesa dos cinco continentes. O Encontro será dias 28, 29 e 30 de abril no Teatro Alberto Maranhão e será centrado em três temas:

•Literatura Lusófonas: elo entre continentes e culturas – que terá como conferencista o português **Carlos Reis**, professor catedrático na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra;
•Cosmopolismo, expressões populares e globalização – terá como conferencista o escritor brasileiro **João Ubaldo Ribeiro**;
•Os desafios das novas tecnologias na literatura – cujo conferencista será o escritor angolano **José Eduardo Agualusa**.

Os interessados em participar do evento podem entrar em contato com os organizadores através do endereço eletrônico:
eelp@natal.rn.gov.br

ACIDENTADO?

ACIDENTES
• Acidentes de Carro • Quedas
• Erros Médicos • Morte Acidental
Você só paga se ganharmos sua causa!

IMIGRAÇÃO
• Casamento • Extensão de Vistos
• Cidadania • Mudança de Status

TRÂNSITO
• Multas • Carteira Suspensa
• Casos Criminais

Ligue Grátis
(954) 570-8989
www.wklawyers.com

Atendimento na Flórida e todos os EUA.
Escritório Central: 4400 N. Federal Hwy.
Lighthouse Point • FL

WITES & KAPETAN
ADVOGADOS

MARC A. WITES
ADVOGADO
Universidade de Michigan, B.B.A.
Universidade da Flórida
Faculdade de Direito, J.D.

ALEX N. KAPETAN, JR.
ADVOGADO
Universidade de Harvard, B.A.
Universidade de Miami,
Faculdade de Direito, J.D.

CONSULTA GRÁTIS!

Gisele & Tom

O casal mais "chic" do mundo?

Gisele & Tom

Quando duas estrelas se juntam, tudo pode acontecer. Mas parece que no caso do casal de mega-stars Gisele Bündchen & Tom Brady, o brilho e o sucesso de ambos só fez aumentar depois que se uniram, a modelo mais rica e famosa do planeta com o atleta mais famoso e bem pago dos Estados Unidos.

Gisele & Tom foram eleitos pela revista "NOW!" numa pesquisa que ouviu 20 editores de programas de TV e revistas de entretenimento, como "o casal mais chic do mundo".
Dois casais de atores ficaram em segundo e terceiro lugares: **Brad Pitt** & **Angelina Jolie**, **Will Smith** & **Jada-Pinket Smith**.
O quarto lugar foi surpreendente; o presidente francês **Sarkozi** e sua esposa, a ex-modelo **Carla Bruni**. E finalmente, em quinto lugar, um casal de atores que já não é mais: Jay Gallenghal & Scarlet Johansson. Jay, que ficou famoso pelo papel gay em "Brokeback Mountain" está agora namorando Ann Hathaway.

Oprah: businesses no Brasil?

Parece mesmo que já não existem fronteiras para o interesse dos norte-americanos pelo Brasil.

Agora é a multi-mega-bilionária da TV, **Oprah Winfrey**, que durante recente entrevista na sua recém-inaugurada rede de TV **OWN** (Oprah Winfrey Network), comentou longamente sobre seu interesse especial em desenvolver projetos com Brasil.

"O Brasil já está no centro das decisões mundiais, sejam ecológicas, energéticas, econômicas ou de geo-política. Eu tenho um enorme interesse pelo Brasil, também por sua cultura única que mesclou suas raças e é um país intrigante e fascinante".

Bem, só como propaganda esse depoimento, "espontâneo e gratuito", vale alguns milhõezinhos de dólares e todo mundo no show-biz sabe que Oprah "não dá um ponto sem nó". Deve estar de olho em parcerias lucrativas com o Brasil. Quem sabe, a estagnada Rede Mulher?

Oprah Winfrey

Não é a primeira vez que o grupo liderado pela ex-atriz tenta investir no Brasil, só que, no passado, as áreas interessadas passavam muito longe das câmeras e dos holofotes da TV. Segundo notícias de negócios da época, em 2006 Oprah estava interessada em investir numa grande fazenda produtora de Açai, no Amapá.

Anos antes o nome dela esteve ligado a um projeto de cultivo de mariscos em cativeiro, no litoral do Rio Grande do Norte.
Nenhum desses projetos foi adiante e as razões também não foram divulgadas. Será que agora é prá valer?

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

CINE

Venha prestigiar o Cinema Brasileiro

DOMINGO
6 DE FEVEREIRO ÀS 7PM
MEU NOME NÃO É JOHNNY
Um filme com Selton Mello, Julia Lemmertz, Andre di Biasi e Cleo Pires.
Vencedor de vários prêmios, entre eles, melhor filme, ator, edição, atriz coadjuvante, trilha sonora - Cinema Brazil Grand Prize, 12th Brazilian Film Festival of Miami 2008 e Prêmio Contigo de Cinema

Entrada Grátis

QUARTA-FEIRA
9 DE FEVEREIRO ÀS 8PM
GIGANTE DE PAPELÃO
Documentario Curta-Metragem

QUARTA-FEIRA
23 DE FEVEREIRO ÀS 8PM
CAFÉ COM LEITE
Curta-Metragem

Patrocionio:
CERVEJA ITAIPAVA

Apoio: Inffinito

916 NE 79th Street, Miami, Fl 33138 | Ph.: 305.757-7735 | www.botecomiami.com

Press Award de Imprensa & Publicidade

Inscrições estão aberta nos novos sites e vão até o dia 5 de março

As premiações de Imprensa e publicidade do **Brazilian International Press Award**, segmentos tradicionais do evento, já estão em fase de inscrições, através dos sites oficiais:

www.abiinter.com
e
www.baaaus.com

Com novos formatos, regulamentos e calendário à disposição dos participantes, os sites foram re-elaborados e já abrigam todo o processo de premiação, que até então era feito via site oficial do Press Award.

Este será o primeiro ano em que todo o processo de realização dessas duas premiações será coordenado pelas entidades, idéia que está entusiasmando seus presidentes, Zigomar Vuelma (ABI-Internacional) e Lineu Vitale (BAAA).

"A premiação de nossa imprensa comunitária, dos Estados Unidos e Canadá, no Press Award, se tornou uma tradição e uma excelente oportunidade para nos dar visibilidade e união, já que é nesta mesma época que nos reunimos anualmente no Focus Brazil, onde há quatro anos realizamos os congressos da ABI-Internacional. Pode parecer para alguns que temos caminhado pouco, mas diante dos grandes desafios em unir nossa mídia comunitária, a verdade é que temos avançado muito nesses quatro anos", diz Zigomar Vuelma, que ressalta o espírito de colaboração e união da atual diretoria, inclusive com a gestão anterior, do Presidente Roberto Lima.

Atual e ex-presidente da ABI Internacional, Zigomar Vuelma e Roberto Lima, unidos em torno do fortalecimento da entidade.

Lineu Vitale, criador da BAAA, transformado em site de integração do "trade", é quem coordena a premiação de publicidade.

Já Lineu Vitale, cuja BAAA teve um ano de sucesso com a presença do icônico publicitário Washington Olivetto como seu convidado especial no Painel da BAAA no Focus-Brazil, também investiu muito na elaboração do novo formato do site oficial, que acomoda a premiação.

"Entre as muitas novidades estará a comissão julgadora que analisará os trabalhos e definirá os ganhadores. Também todo o processo de inscrição, informatizado, facilitará bastante a participação de um número ainda maior de agências, produtoras e profissionais autônomos", conclui.

Também na Europa e Ásia

Com a expansão do Press Award e Focus-Brazil para a Europa (Londres, em julho) e Ásia (Tokyo, em setembro), tanto a BAAA quanto a ABi-Internacional acompanharão o projeto e serão feitas premiações voltadas para as mídias e publicidade brasileira nesses continentes.

Segundo o criador do Press Award e do Focus-Brazil, jornalista Carlos Borges, as participações da ABI-Internacional e da BAAA em todos os eventos é muito importante:

"Estamos, passo a passo, construindo o tecido de uma rede internacional brasileira que promove as artes, cultura, comunicação, assuntos comunitários e negócios. O que parecia uma utopia, hoje é uma realidade".

Natália Castro, brilhando no BBB

Natália Castro, brasileira residente em Miami, segue brilhando na décima-primeira temporada do **Big Brother Brasil**, na TV Globo, com uma performance que confirma as expectativas de amigos e admiradores.

Com formação acadêmica e militar de primeira, "Nat", como é conhecida pelos amigos no Sul da Flórida, está surpreendendo com sua força tanto física quanto mental e começa a "pintar" como uma das favoritas para ficar entre os 3 grandes finalistas do evento.

Sem poder ter nenhum contato com familiares e menos ainda, imprensa, "Nat" somente poderá falar dos bastidores do programa no seu final. Toda a comunidade torce pela vitória dessa nossa legítima representante.

Márcio Garcia em FLL

Galã-diretor vem lançar seu filme

Márcio Garcia

Acompanhado do produtor **Fábio Golombek**, o ator e diretor **Márcio Garcia** confirmou que estará em Fort Lauderdale, dia 30 de março, para a noite de lançamento de seu filme, **"Amor por Acaso"**, que foi rodado em Los Angeles e tem Juliana Paes no papel principal. O lançamento será no dia 30, às 8 PM no **Cinema Paradiso** só para convidados, mas uma parcela dos convites estarão, gratuitamente disponíveis para quem solicitar através do site oficial **www.focusbrazil.com**.
Ao final da exibição, Márcio Garcia responderá a perguntas dos jornalistas convidados e da platéia.

O lançamento de "Amor por Acaso" será o ponto alto da programação da terceira edição anual do Focus Video Fest, festival de vídeos que integra a semana o Focus-Brazil, **Congresso Internacional de Cultura, Mídia & Comunidade Brasileira**.

Produção de **Jorge & Mateus** "pisou na bola" com a mídia brasileira em Broward

A equipe de produção do Brasil, trazida aos Estados Unidos pela dupla sertaneja Jorge & Mateus, e que se apresentou no Sul da Flórida, dia 15 de janeiro, deu uma lição completa de como não se deve tratar a imprensa. Sob o argumento de "organizar" o acesso da mídia local aos artistas, a produção da dupla destratou e foi extremamente desatenciosa e rude, inclusive com veículos que estavam patrocinando o evento, causando um mal estar que não será facilmente esquecido. Os veículos Acontece, Gazeta,Tititi News, Brazilian Paper e Achei USA se uniram em protesto e por essa razão, a cobertura do evento foi limitada ao estritamente jornalístico. Afinal, show é business e a imprensa é parte fundamental para o êxito de qualquer artista. A dupla, que está começando agora, talvez não tenha ainda idéia do quanto pode ser prejudicial à sua trajetória uma assessoria despreparada para lidar com os jornalistas.
(Antonio Martins / CEO de Acontece.com e Acontece Magazine)

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

BRCOURIER
&TRANSPORTADORA
Pense...
Na empresa pioneira em mini-mudanças para o Brasil. Pense na empresa que te dá segurança. Que tem credibilidade. Pense em qualidade. Na empresa que trabalha com rapidez e eficiência. Que tem como parceira no Brasil a Ramos Transportes, com mais de 70 anos de tradição. Pense na empresa que carrega o Brasil no nome.
Pense Br Courier!!!
Porque a gente conhece o caminho.
Parceiro no Brasil
RAMOS TRANSPORTES
www.ramos.srv.br
BRCOURIER
&TRANSPORTADORA
1 866 635 4949
www.brasilcourier.com

São Paulo na tela da **CNN** que, de lambuja, elege o brasileiro como **"povo mais legal"**

Anderson Cooper, âncora da CNN

A criatividade do grafiteiro Alex Hornest brilha no comercial promocional do turismo em São Paulo, exibido pela CNN.

Uma cena rara e muito gostosa de se testemunhar. A cidade de São Paulo, raramente vista como "destinação turística", apesar de ser o mais visitado destino internacional do Brasil (por conta dos negócios), foi estrela de uma inteligente e competente campanha promocional através da CNN.

O spot, de 60 segundos, mostra "Sampa" como ela é; uma mega-metrópole cosmopolita, excitante e moderna, mas com um "sabor diferente", que é o sabor brasileiro. O spot é "amarrado" por dois personagens grafitados pelo renomado grafiteiro paulistano **Alex Hornest** (isso mesmo, brasileiro, com este nome nada brasileiro).

Para quem é brasileiro, curte São Paulo e quer ver o Brasil sendo promovido positivamente no exterior, a campanha, que durou 3 semanas, foi excelente.

CNN elege nosso povo como "o mais legal"

Que o povo brasileiro merece, isso ninguém discute. Somos um povo alegre, feliz, mesmo diante das tragédias e das circunstâncias mais difíceis. Mas daí a rede de telejornalismo CNN, normalmente "sisuda" e "compenetrada" eleger o povo brasileiro como "o mais legal do mundo", soa, no mínimo, "surpreendente".

A CNN saudou o jeito de ser dos brasileiros e ressaltou que só um povo alegre e de bem com a vida poderia inventar o carnaval, ter as mulheres mais lindas do mundo e dominar o reino do futebol.

Fartos elogios. Que a gente torce para que sejam sinceros, porque ultimamente a CNN tem sido "bafejada" por gordas verbas publicitárias de promoção do Brasil. Tudo muito justo e perfeito, até porque, nosso povo merece!

Nizan é "top 5"

Nizan Guanaes

Segundo o badalado jornal de negócios **Financial Times**, o publicitário baiano **Nizan Guanaes** é "um dos cinco brasileiros de maior visão em todo o mundo".

Para a conceituada publicação, o empresário brasileiro, seria **"uma das fontes confiáveis para fazer da Copa do Mundo, 2014 e dos Jogos Olímpicos de 2016, como realidades palpáveis num Brasil que não pára de crescer, mas segue tendo muitos problemas de estrutura".**

No texto, Nizan, - que é o CEO do **ABC Group**, um dos 20 maiores grupos de marketing do planeta - se define como um **"embaixador do Brasil"**.
Entre 2008 e 2010, os empreendimentos de marketing liderados por ele, cresceram velozmente. Nizan comprou duas agências badaladíssimas da Califórnia e vive cada vez mais intensamente na ponte-aérea São Paulo-New York.

xfinity®

CARNAVAL NA GLOBO.
UMA BELEZA DE ESPETÁCULO.

VEJA A GLOBO EM FREE PREVIEW NA COMCAST,
DE 27 DE FEVEREIRO A 5 DE MARÇO.
(necessário ter o receiver digital da Comcast para acessar o free preview)

LIGUE HOJE MESMO. 1 800 546 2179
Assine a Globo por apenas $19.99 por mês.
(adicionais a sua assinatura XFINITY TV)
CHANNEL 693

TV GLOBO
INTERNACIONAL

Limitado à TV Globo e a um domicílio. Não disponível em algumas áreas ou para clientes da XFINITY® que estejam inadimplentes. Mensalidade é adicional aos encargos de serviços regulares e equipamento da XFINITY®. Nem todos os serviços disponíveis com o pacote XFINITY®. Preços sujeitos a alterações. Taxas de equipamento, instalação, imposto e franquia são extra. Serviço de assinatura básica necessário para receber outros níveis de serviço. Nem toda a programação disponível em todas as áreas. Ligue para restrições e detalhes. Comcast © 2011. Todos os direitos reservados.

CRBE North America & Caribe planeja agenda 2011 em reunião na Flórida

Parte do grupo de lideranças comunitárias que participaram da reunião do CRBE

Os representantes eleitos pela comunidade brasileira da América do Norte e Caribe para o **CRBE – Conselho de Representantes Brasileiros no Exterior** – do Ministério das Relações Exteriores, cumpriram sua primeira promessa de campanha, ao iniciar, dia 8 de janeiro em Pompano Beach, Flórida, uma agenda de encontros com as mais diversas lideranças da nossa comunidade.

Silair Almeida, Ronney Oliveira, Ester Sanchez e **Fausto Rocha** se reuniram no Centro de Família da PIBFF, em Pompano Beach, com representantes de 28 diferentes entidades da comunidade brasileira no Centro e Sul da Flórida. A reunião contou com cerca de 60 participantes convidados e foi considerada "um sucesso" tanto pelos conselheiros como pela unânimidade dos participantes entrevistados pela Acontece.

"Estamos muito contentes que já no começo do ano, os nossos conselheiros vieram prestar contas do que foi feito no Rio, na III Conferência Brasileiros no Mundo e ouvir nossos pontos de vista e reinvindicações", disse a professora Anete Arslanian, que é também presidente da **American Organization of Teachers of Portuguese**.

Um tema recorrente na reunião foi a necessidade do governo brasileiro, através de sua agência de comunicação social e através das empresas estatais, incluir em sua mídia e sua programação informativa, os veículos de comunicação comunitários brasileiros no exterior.
Presente ao evento, o empresário Zigomar Vuelma (Gazeta News, Flórida), atual presidente da Associação Brasileira de Imprensa Internacional, diz que esta é **"uma questão prioritária para que seja encaminhada a Brasília, através do CRBE e com todo o respaldo das mídias comunitárias brasileiras, fortalecendo também a ABI Internacional"**.

Saúde, educação, cultura, serviços consulares e outros ítens relevantes para a vida da comunidade brasileira no exterior foram abordados pelos presentes e, eventualmente, os conselheiros e o próprio Embaixador Araujo Castro tiraram dúvidas, reiterando que todas as reivindicações apresentadas na reunião serão incluídas nos relatórios periódicos que serão enviados ao governo brasileiro, via Itamaraty.

Encarregada de falar sobre Educação e Cultura, a conselheira Ester Sanchez anunciou o contato com o Ministério da Educação, **"que se dispôs a apoiar as mais diversas iniciativas de ensino de Português não só às crianças, mas aos adultos de nossa comunidade. O fortalecimento dos eventos que celebram as artes, cultura e a auto-estima do brasileiro no exterior, também será uma prioridade",** concluiu Ester.

Diversas reuniões idênticas à que foi realizada em Pompano Beach serão realizadas pelo CRBE-América do Norte & Caribe. Estão previstas reuniões em Toronto, Costa Oeste (Los Angeles ou San Francisco), Boston, Newark, New York, Cidade do México, Atlanta, Hartford, Houston e Salt Lake City.
Durante a realização da 6ª Edição Anual do **Focus-Brazil** (de 29 de março à 1 de abril, em Fort Lauderdale, Flórida) será realizado um grande painel do CRBE-North America, reunindo todas as principais instituições comunitárias brasileiras na América do Norte e Caribe.

"Nós quatro, conselheiros eleitos pela América do Norte, estamos unidos e demos uma grande demonstração de nosso empenho e nossa responsabilidade nesta primeira reunião. Vamos em frente com fé de que poderemos avançar, senão em tudo, mas em muitas reivindicações que antes pareciam impossíveis", disse o conselheiro Ronney Oliveira.

"O nosso papel é de levar as reinvindicações e anseios do imigrante brasileiro ao nosso governo e isso nós pretendemos cumprir à risca", disse Silair Almeida, visivelmente entusiamado com o êxito da reunião inaugural.

Imigração

Brasileiros incluídos entre os que já podem se beneficiar dos vistos H-2B

A nova "janela de contratação" visa mais os trabalhadores agrícolas

Cidadãos de 53 países já podem vir trabalhar temporariamente nos Estados Unidos. O anúncio foi feito pelo Serviço de Imigração e Cidadania dos Estados Unidos (USCIS, em inglês).

O Brasil figura na lista dos participantes do programa, que entra em vigor no dia 18 de fevereiro. Segundo o portal de notícias Terra, os vistos destinam-se a trabalhadores do setor agrícola e as companhias americanas que contratam estrangeiros para outros trabalhos temporários.

Com o visto H-2A, estrangeiros podem ser trazidos por empregadores americanos para trabalhar na agricultura como temporários. Já com o H-2B, companhias americanas podem contratar estrangeiros para ser temporários em outros tipos de trabalho.

Além do Brasil, estão na lista vários outros países latino-americanos e caribenhos. São eles: México, Chile, Argentina, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Barbados, Belize, Jamaica, Honduras, República Dominicana, Uruguai, Nicarágua e Peru.

Países de outros continentes também estão na lista: Canadá, África do Sul, Israel, Coréia do Sul, Etiópia, Moldávia, Bulgária, Filipinas, Eslováquia, Turquia, Croácia, Romênia, Lituânia, Ucrânia, Sérvia, Japão, Irlanda, Noruega, Holanda, Reino Unido, Austrália e Nova Zelândia. USCIS incluiu no programa de trabalhos temporários 15 novos países: Papua Nova Guiné, Tuvalu, Hungria, Ilhas Salomão, Kiribati, Vanuatu, Samoa, Barbados, Eslovênia, Fiji, Tonga, Estônia, Nauru, Macedônia e Letônia.

Após cuidadosa análise, a Indonésia, país localizado entre o sudeste asiático e a Austrália, não será incorporada aos programas de trabalho temporário.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Moto Society

por Luigi Avalloni

Como muitos de nós sabemos, existem milhares de moto clubes em inúmeras localidades deste planeta.

Cada moto clube tem suas próprias características, mas a maioria dos motociclistas curtem mais as viagens.

Ser integrante de um moto clube é saudável, pois, propicia um ambiente onde o assunto preferido é sobre motos, passeios de motos e os novos amigos surgem a todo momento.

Além de que é uma forma de saber mais sobre o meio do motociclismo e ter sempre a companhia de amigos para passear, viajar de moto e participar de eventos diversos.

Muitos Moto Clubes realizam também eventos caritativos, como ajudar casas de assistência a crianças carentes, idosos e pessoas enfermas. Cada Moto Clube tem suas regras próprias para a entrada de novos integrantes, assim também como perfis diferentes, por exemplo, existem os dedicados a motos custom, outros só para motos Vintage, outros só para mulheres e até mesmo para determinada religião.

Vale dizer que rodar na estrada em grupo de amigos é bem diferente do que rodar sozinho, requer treinamento e experiência e uma condição de pilotagem diferenciada, afinal, tudo que seu colega motociclista fizer, você fará igual, como paradas em postos de abastecimento, o pipi-stop, comer no mesmo local e manter a velocidades cruzeiro.

Além disso, rodar com amigos é mais seguro do que rodar sozinho, já que em qualquer incidente, você terá pelo menos a companhia e ajuda dos amigos. Além destas e outras centenas de razões, em 1999, foi criada a MotoSociety, uma associação sem fins lucrativos, que visa dar o melhor aos seus associados, principalmente qualidade e segurança.

Meu nome é Luigi Avalloni, atualmente Chairman & Founder da MotoSociety Riders Association of the USA, onde presido por 11 anos e, a partir desta edição, vou estar aqui no Acontece, levando a vocês, uma série de informações, sobre esse maravilhoso estilo de vida sobre duas rodas.

Como a maioria dos clubes, a Motosociety também tem seu calendário de passeios, para que seus membros possam se organizar e participar.

Uma única ligação pode resolver todos os seus PROBLEMAS LEGAIS 1800-852-8466

Brazil Legal Connection

A sua conexão com a lei

Foreclose ou Redução da Prestação do Mortgage é muito preocupante.

Depois que eu liguei para o pessoal da Brazil Legal Connection, rapidamente me encaminharam para o advogado correto e finalmente resolvi o meu problema com o banco. A partir daí, tudo mudou na minha vida.

Hoje eu fico rindo a toa!

- ACIDENTES (Acompanhamos você até o final do processo)
- CASOS CRIMINAIS
- DEFESA DO SEU FORECLOSURE
- REDUÇÃO DO SEU MORTGAGE
- IMIGRAÇÃO

Ligue agora
1800-852-8466
Nós vamos te ajudar!

Referimos os advogados especializados para resolver o seu caso - Brazil Legal Connection is a lawyer referral service

5 arenas para a Copa 2014 já têm financiamento garantido

O Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) assinou o contrato de financiamento de mais dois estádios que serão utilizados na Copa do Mundo de 2014.

O banco liberou o empréstimo para a construção da Arena Fonte Nova, em Salvador, e da Arena da Amazônia, em Manaus.

Com isso, cinco das 12 sedes escolhidas pelo Comitê Organizador Local já conseguiram as verbas do BNDES. Fortaleza e Cuiabá foram as primeiras, enquanto o pedido do Rio de Janeiro já foi aprovado pela diretoria do banco e está em processo final de assinatura.

O BNDES irá liberar R$ 323,6 milhões para a construção da Fonte Nova, 46% do valor total previsto para o estádio. A arena terá capacidade para 50.273 pessoas e poderá receber jogos de quartas de final.

O governo do Amazonas, por sua vez, receberá um empréstimo de R$ 400 milhões, dividido em duas etapas. O primeiro crédito, de R$ 11,8 milhões, será usado para a elaboração do projeto executivo da Arena da Amazônia. Na sequência, o BNDES irá liberar os R$ 388,2 milhões restantes de acordo com o andamento das obras.

Para efeito de comparação, Fortaleza terá direito a R$ 351,5 milhões do banco para reformar o Castelão. Já Cuiabá teve aprovado um empréstimo de R$ 393 milhões a ser usado na construção da Arena Multiuso Pantanal.

A sexta sede a solicitar o financiamento ao BNDES foi Recife. A área técnica do banco está em fase final de análise e em seguida enviará o projeto à diretoria. Só então, se aprovado o empréstimo, o governo estadual poderá receber a verba para a construção da Arena Pernambuco.

Miami Heat

O "supertime" da NBA poderá ser vítima de seu próprio estrelismo?

Todos os times da NBA morrem de inveja: o **Miami Heat** tem como contratados em seu time, ao mesmo tempo, **Dwyane Wade, LeBron James** e **Chris Bosh**, três dos mega-craques do basquete americano.

E, depois de um início de temporada em que nada parecida dar certo os três estavam cumprindo a promessa de fazer do Heat um time "quase invencível".

Já se sabe que a realidade está bastante distante desse sonhos. Seja porque não existem times imbatíveis ou seja porque os adversários já entram na quadra, contra o Miami Heat, "com a faca entre os dentes", o fato é que depois de uma série espetacular de vitórias dentro e fora de casa, o Heat voltou a perder, ter altos e baixos e preocupar seus fãs, que estão pagando os ingressos mais caros da história do basquete.

Muitos brasileiros residentes no Sul da Flórida são fanáticos pelo Miami Heat e demonstram preocupacão pelo que já está sendo chamado de "sapato alto" do trio de magníficos do time:

Dwyane Wade, LeBron James e **Chris Bosh**

"Não vai ser a primeira vez que o time com mais estrelas perde o campeonato. Estrelismo é bom para marketing, vender produtos e ingressos, mas não garante vitórias", diz Ângelo Mário, de 38 anos, residente em Pembroke Pines.

"Acho que o time está muito bem e vai chegar à final, mas esses caras - os três astros - de vez em quando parece que dão um "branco" na quadra. Agora o Heat ainda pode perder jogos pois na NBA há tempo para recuperar, mas numa fase de playoffs, esses erros serão fatais", conclui Marialva, de 27 anos, residente em Miami.

Se na quadra, nem tudo são flores, na contabilidade do Heat os números são estratosféricos. O time vem batendo todos os récordes de público em todas as cidades onde se apresenta. E a venda de produtos licenciados do Heat corresponde a 32% de toda a liga. Um número impensável. Não vai ser por falta de confiança e apoio que o Heat deixará de ser campeão.

Londres 2012

Os jogos da mega-tecnologia

O próximo ano, 2012, é ano de Jogos Olímpicos e Londres, que sediará uma olimpíada pela segunda vez, já está sendo prometida como a sede mais tecnológica de todos os tempos.

O que parece algo lógico, já que a tecnologia avança a cada minuto, está sendo usado como um "lema" de marketing pelos organizadores ingleses, para caracterizar os jogos de 2012 como os que adotaram os mais modernos formatos de comunicação interativa, inclusive na Casa de Apostas da Inglaterra, que, pela primeira vez aceitará apostas das competições olímpicas, usando plataformas como I-Phone, I-Pad e outros "tablets".

Também espera-se que Londres rompa a barreira dos 20 mil atletas inscritos, tornando-se a Olimpíada com maior número de nações participantes (214) e também atletas. O Brasil terá uma grande delegação, porque, afinal de contas, as Olimpíadas seguintes, em 2016, serão no Rio.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Futebol

Ronaldinho será para o FLA o que Ronaldo é para o timão?

Os outrora pobres, enxovalhados e criticados clubes do futebol brasileiro, que cada vez mais viviam de exportar jogadores mal eles se revelavam nas divisões de base, para os mega clubes da Europa, parecem estar experimentando uma fase nova.

É a fase em que os grandes clubes de massa do Brasil, que garantem sucesso comercial de produtos e marcas associados às suas cores, se transformam em agentes receptores de nossos craques em fim de carreira.

O primeiro desses fenômenos foi o "fenômeno" **Ronaldo**, cuja contribuição em campo, ao Corínthians, foi irrisória. Mas, a se acreditar nas palavras dos dirigentes do mais popular clube de São Paulo, trazer Ronaldo, gordo, indisciplinado e superstar, **"foi o melhor negócio da vida para o Corínthians"**.

Futebolísticamente, o "gordo" Ronaldo só não foi um "zero total" até porque segue sendo um dos jogadores mais inteligentes do futebol mundial e até marcou alguns gols, a maioria, cobrando pênaltes.

Mas no campo dos licenciamentos de produtos com a marca do Corínthians, Ronaldo foi o "garoto propaganda" dos sonhos corintianos. E, espera-se em 2011, ele possa acrescentar a isso uma performance em campo mais adequada aos sonhos dos torcedores, que gostam mesmo é de títulos e glórias.

A bola da vez é Ronaldinho Gaúcho, que depois de um dos mais badalados "leilões" da história recente do futebol brasileiro, envolvendo o próprio Flamengo, o Palmeiras e o Grêmio de Porto Alegre, parece estar sendo "talhado" para repetir a receita no clube que, orgulha-se de ser o que mais tem torcedores em todo o país.

Inegávelmente o apelo de marketing de Ronaldinho no Flamengo deverá ser imenso.

E a tendência pode se consolidar, com "repatriações" de peso, como até mesmo Kaká, Elano, o goleiro Júlio César e outros supercraques que, antes, os torcedores brasileiros imaginavam que só retornariam ao Brasil depois de encerradas suas carreiras. Quem viver, verá!

Calle Ocho!

Cesar Barroso (texto e fotos) & **Suzanne Crossland** (fotos)

Martin Crossland, inglês que fala bom português graças a 9 anos passados no Brasil, e sua filha Suzanne, levaram-me a um tour pela Calle Ocho.

O ponto de partida foi a esquina da rua 15, onde aposentados se reúnem no Parque dos Dominós, para jogarem dominó e baterem papo. Nessa esquina fica também o tradicional Tower Cinema que exibe filmes europeus, latino-americanos e de outras partes do mundo, que não são exibidos no circuito comercial americano. É cinema à moda antiga, como a gente tinha no Brasil há quarenta anos. Procure a programação na Internet.

Em frente, está a Little Havana Cigar Factory and Lounge, uma das lojas de charutos com o maior estoque do país, com poltronas macias de couro para os apreciadores do fumo. Os preços dos charutos variam de $1.00 a $30.00. Do outro lado da rua, na loja Bello, pode-se ver a fabricação de charutos.

La Casa de Tula, um clube noturno de música latina, tem show ao vivo às sextas-feiras, e Ladies Night nos sábados. Noutros dias da semana tem Karaoke, e comediantes. Mais adiante fica o restaurante espanhol Casa Panza, que apresenta shows de Flamenco às sextas e sábados. Casa Panza é famosa pelos vinhos e tapas, e por sua clientela ruidosa que anima as noites da Calle Ocho.

Muitas galerias estão nessa e nas quadras próximas: Mildrey Guillot Gallery, Agustin Gainza Gallery, Oboni Gallery, Cremata Fine Art, Luis Molina Fine Art, Unzueta Gallery e Maxoly Art Gallery. Esta última, Maxoly, tem quadros de pintores cubanos famosos e de artistas jovens.

Um outro lugar bem interessante é CubaOcho, de propriedade do colecionador de arte Roberto Ramos. CubaOcho é um centro de arte e de pesquisa artística, piano bar com tapas e vinhos, e um páteo onde se apresentam bandas diversas nos fins-de-semana com música para dançar, principalmente salsa.

A Calle Ocho tem ainda lojas de candomblé, de camisas típicas cubanas(guayaberas), frutas, de produtos comestíveis da América-Latina, vídeos-tapes e discos latino-americanos, uma casa de mágicas, máscaras e truques...

Uma boa introdução à Calle Ocho é o Viernes Cultural(Sexta-Feira Cultural), na última sexta-feira do mês, das 7 às 11 da noite, com exposição na rua de pinturas, esculturas e fotografias de arte, por artistas cubanos e de outros países latino-americanos, e música ao vivo.

Ou, se você quiser fazer como eu, procure o Martin para um tour. Seu telefone é (305) 883-2880.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Enfoque nas Artes, Shows e Culinária renova "Little Havana"

Fotos de Gestantes

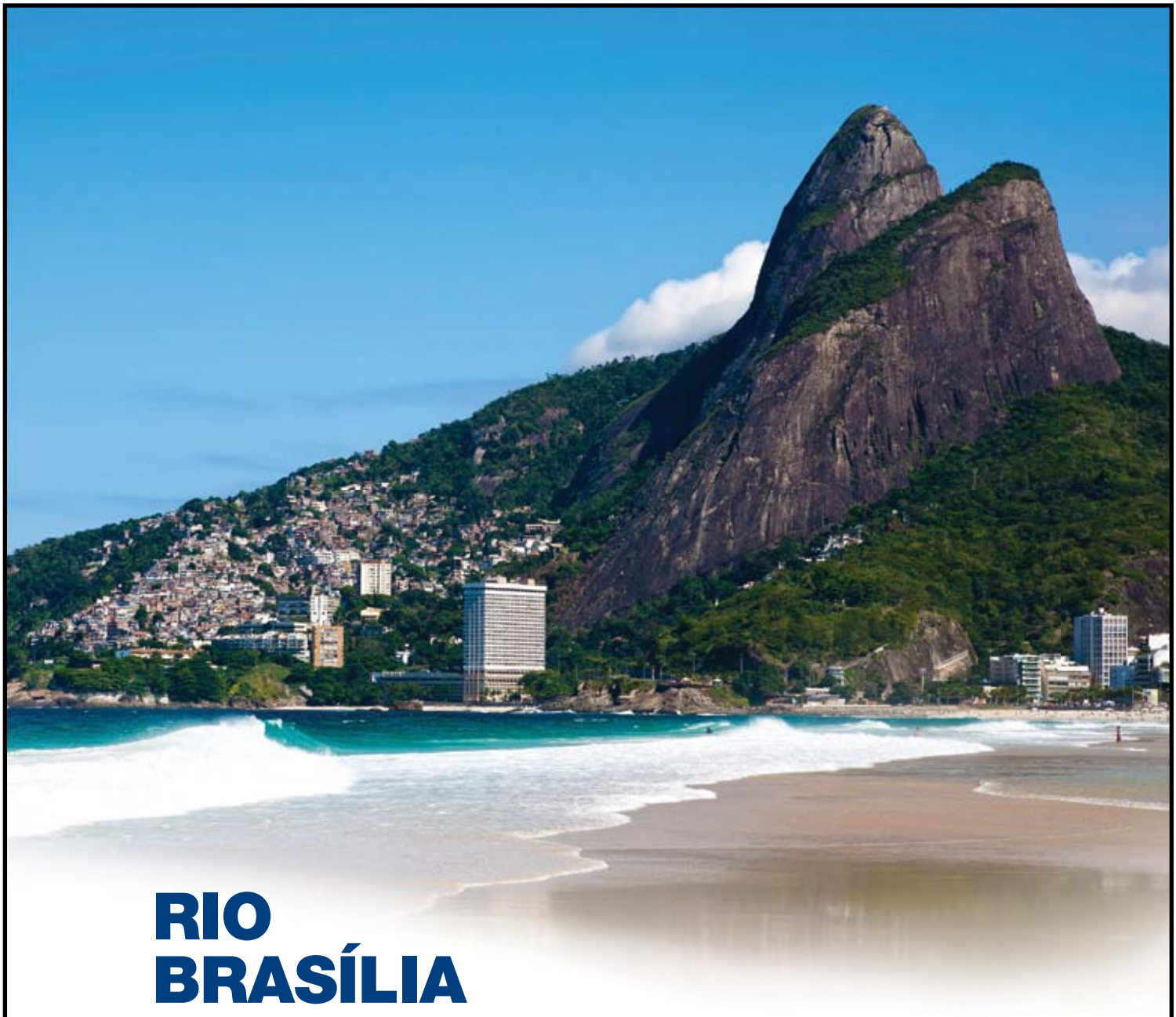
As imagens do bebê na sua barriga - guarde esses momentos de ternura com fotos profissionais, tiradas em estúdio ou na praia ou num parque -

786.797.6302

Cesar Barroso e Suzanne Crossland
(apresentada na NBC, canal 6)

Falamos português, espanhol e inglês.

Sessão de fotos: US$250.00.



RIO
BRASÍLIA
BELO HORIZONTE
RECIFE
SALVADOR
SÃO PAULO

Mais destinos no Brasil.
250 Cidades. 40 Países.

oneworld

AmericanAirlines®

AA.com

O total do serviço inclui American Eagle®. AmericanAirlines e AA.com são marcas registradas da American Airlines, Inc. **one**world é uma marca da **one**world Alliance, LLC.
Todos os direitos reservados. ©2011.

Artwork: Acontece Magazine

Miami abre o Carnaval 2011

Com o tema "Brazilian Carnival Ball", o empresário Paulo Gualano, que comanda a empresa Brazilian and Latin Sounds volta a fazer produção de eventos que há muitos anos não fazia. Desta vez ele promete realizar um Baile de Carnaval inesquecível, abrindo officialmente a temporada de Carnaval 2011.

Entre as diversas atrações estão: Banda de Carnaval completa, inclusive instrumentos de sopro que entre outras coisas tocarão as famosas marchinhas de carnaval, com Fantasias, Passistas, Batucada da Escola de Samba Unidos da Florida e DJ que trará todos os novos hits de carnaval da Bahia e do Rio de Janeiro em um ambiete muito bem decorado.

"É um Carnaval para agradar a todos, brasileiros e não brasileiros os mais jovens (acima de 21) e os mais experientes..."

Paulo diz que além de tanta atração programada ele recomenda que as pessoas cheguem de máscaras de carnaval, pois a American Airlines estará dando a melhor mascara da noite uma passagem de ida e volta para o Brasil. Além da passagem outros prémios estarão sendo distribuídos como jantares no restaurante Old Lisbon.

Para os foliões de plantao preparem-se para o sábado dia 12 de fevereiro a partir das 10 da noite no Hotel Hilton que fica na rua 16 da Biscayne Bulervad em Miami.

informações:
www.PauloGualano.com

TheMiamiLaw.com

THE LAW OFFICES OF
MICHAEL D. STEWART

ITEX
The Membership Trading Community
954.337.2183
www.305292.itex.com

Escritório de advocacia para casos de
Falência, Acidentes, Imigração, Divórcio e com
especialização em casos imobiliários.

www.TheMiamiLaw.com

200 SE 1ST STREET, SUIT 701 MIAMI FL 33131 - P: 305-590-8909

Em março, do dia primeiro ao dia 8.

Todo dia é dia de Carnaval

No Seminole Cassino em Coconut Creek

Enquanto no Brasil tem o Carnaval, aqui nos Estados Unidos comemora-se o Mardi Grass e o Fat Tuesday. A proposta do Seminole Cassino é que os batuqueiros, as mulatas e a comunidade brasileira transformen deste lugar em uma grande festa de carnaval brasileiro.

Terça dia 1 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Quarta dia 2 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Quinta dia 3 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45

Sexta dia 4 de março
Shows 7:00 • 8:00 • 9:00 • 10:00

Sabado dia 5 de março
Shows 5:45 • 6:45 • 7:45 • 8:45 • 9:45

Domingo dia 7 de março
4 Shows 7:45 • 8:45 • 9:45 • 10:45

Segunda dia 8 de março
6 Shows 5:00• 6:00 • 7:00 • 8:00 • 9:00 • 10:00

O oferecimento destas festas de carnaval no Seminole Cassino ficaram a cargo da Promoter Sílvia Brasil com apoio e patrocínio das empresas:

CONTEMPORÂNEA

SilviaBrasil.com

LEBLON
NATURAL CANE CACHAÇA·BRASIL

SEMINOLE CASINO
COCONUT CREEK

Ph: 954-977-6700
5550 NW 40th Street, Coconut Creek FL 33073
www.SeminoleCoconutCreekCasino.com

Carnaval e Carro Novo

Festa, Samba, Ritmistas, Passistas, Animação, Dinheiro e Carro Novo. O Seminole Cassino em Coconut Creek uma vez mais abre as portas para a comunidade brasileira fazendo várias festas de carnaval com entrada gratuita e muitos prêmios para quem aproveitar e arriscar a sorte no cassino pois além de prêmios em dinheiro eles estarão sorteando 4 carros e tickets, uma viagem ao Carnaval no Rio em 2012 com tudo pago neste período.

Veja o que diz a promoter Silvia Brasil a respeito deste carnaval brasileira no Seminole Cassino

Carnaval que nem o do Rio de Janeiro o mundo inteiro sabe que não existe, mas aqui terá um pouquinho de tudo. O samba se mistura com os colares coloridos do Mardi Gras e transformará este lugar em uma grande festa de Carnaval fora do Brasil como fizemos durante todos os jogos da copa do mundo.

Como acontecerá? Serão apresentações com desfile de samba e dançarinas, colocaremos também telões mostrando o carnaval do Rio de Janeiro e Salvador; A Intenção é estar fazendo várias apresentações durante a noite com a batucada e com as dançarinas para manter a festa "fervendo" durante toda a noite.

O que mais lhe chama atenção nas festas brasileiras que promove? É engraçado ouvir os comentários entre os americanos sobre o carnaval brasileiro. Muitos sabem do que se trata e explicam para os outros que não tem certeza. Já vi muita gente parada e olhando a multidão do Rio de Janeiro pelo telão, tentando entender como era possível tanta gente envolvida em um só evento de uma maneira tão organizada.

Uma dica para os Foliões 2011 - Cheguem cedo, aproveitem o local, curta a festa e sugiro que arrisquem a sorte pois eu adoraria ver os brasileiros saindo com os prêmios em dinheiro e com o Carro Zero quilometro que estarão sorteando.

Você Sabia?

O Carnaval é um período de festas regidas pelo ano lunar no Cristianismo da Idade Média. O período do Carnaval era marcado pelo "adeus à carne" ou "carne vale" dando origem ao termo "Carnaval". Durante o período do Carnaval havia uma grande concentração de festejos populares. Cada cidade brincava a seu modo, de acordo com seus costumes. O Carnaval moderno, feito de desfiles e fantasias, é produto da sociedade vitoriana do século XIX. A cidade de Paris foi o principal modelo exportador da festa carnavalesca para o mundo. Cidades como Nice, Nova Orleans, Toronto e Rio de Janeiro se inspirariam no Carnaval parisiense para implantar suas novas festas carnavalescas. Já o Rio de Janeiro criou e exportou o estilo de fazer carnaval com desfiles de Escolas de Samba para outras cidades do mundo, como São Paulo, Tóquio e Helsink, capital da Finlândia.

Rio, dor e carnaval:

Samba & coração para "lavar a alma" de uma tragédia

Reconstrução & Garra

Por mais que as imagens sejam fortes, as perdas humanas irreparáveis e as perdas materiais um desafio, a população carioca parece mesmo encarar a proximidade do Carnaval 2011 como a grande oportunidade de enxugar, com suor e alegria, as lágrimas de uma das mais devastadoras enchentes na história do estado do Rio de Janeiro.

Quase 900 mortes oficialmente registradas, 346 pessoas desaparecidas, centenas de casas destruídas e a vida dramáticamente alterada de toda uma região do Rio de Janeiro.

Muitos criticam a idéia de usar o Carnaval como um elemento de re-energização do carioca, mas parece que a festa e a resistência estão mesmo na alma do povo do Rio e a expectativa é mesmo de que o Carnaval de 2011 termine sendo um dos mais entusiásticos e otimistas dos últimos tempos.

"Sim, vamos reconstruir as áreas destruídas, planejar para que essas tragédias sejam ao máximo minimizadas", diz o governador **Sérgio Cabral**, ao mesmo tempo em que reforça a idéia de que o Carnaval 2011 é mais do que simplesmente uma motivação espiritual:

"O Carnaval é uma de nossas maiores fontes de receita dentro do turismo. Nele está o espírito do Rio, a cara do Rio e do Brasil em todo o mundo. Além de empregar centenas de milhares de pessoas. Vamos sim, fazer um Carnaval ainda melhor, para mostrar que o espírito do povo do Rio não quebra e vamos reconstruir juntos, sem abrir mão da alegria", conclui o governador do Estado do Rio de Janeiro.

Alegria, o melhor remédio!

Uma das maiores personalidades do samba, cantora de inúmeros sucessos ao longo de quatro décadas dedicadas à música popular brasileira, **Beth Carvalho** é também uma figura de destaque da Estação Primeira de Mangueira, a mais tradicional e popular das escolas de samba do Rio de Janeiro.

Beth, que tem um histórico de politização e compromisso com posturas sociais, é a primeira a defender que o samba seja "a cara da reconstrução" do Rio:

"Não existe expressão popular mais legítima, da cultura e do povo do rio, do que o carnaval, as escolas de samba. E o que o povo quer é alegria, é celebrar sua vida, sua música, sua criatividade. Qual seria a utilidade de não se ter no Carnaval uma plataforma para sair dessa grande tristeza que abalou a tantos? Claro que devemos cobrar das autoridades, até com muito mais veemência, providências, obras de infra-estrutura, e não só no Rio, em qualquer canto do Brasil onde pessoas estejam morrendo ou perdendo tudo o que têm, por conta da ausência do governo. Mas isso não tem nada a ver com ter vergonha de sorrir, cantar, sambar e seguir mostrando ao mundo que somos um povo muito especial, que mesmo nas adversidades, em vez de se lamentar e mergulhar na depressão, faz como nesse tradicional samba: "*levanta, sacode a poeira e dá a volta por cima*", conclui Beth

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Nordeste

Salvador, Recife & Olinda dominam o Carnaval Band

À poucas semanas da maior festa popular do mundo, o Carnaval do Brasil, o canal **Band Internacional**, já está, literalmente, "atrás do trio elétrico e dos grupos de frevo" na que promete ser uma das maiores e mais abrangentes coberturas do grande evento, o canal internacional da Band trará toda a mobilização de centenas de profissionais e um modernísimo aparato tecnológico, para levar aos assinantes internacionais toda a agitação e energia do carnaval do Nordeste brasileiro, que é um carnaval de efetiva participação popular.

Neste ano, o Band Folia terá mais de 50 horas de transmissão **ao vivo,** que serão realizadas desde a madrugada de sexta-feira, 4 de março, até a madrugada da quarta-feira de cinzas, em 9 de março.

O canal destacará os trios elétricos e festas de Salvador (durante o dia em Campo Grande e, à noite, no Circuito Barra-Ondina) e também os blocos de rua de Pernambuco, sobretudo de Recife e Olinda.

A grande novidade deste ano é a existência do **Camarote Planeta Band** na capital baiana. O espaço exclusivo do canal irá receber convidados e mostrará os bastidores e curiosidades do ponto mais nobre da festa, o Circuito Barra Ondina. O **Camarote Planeta Band** será comandado pelos apresentadores **Felipe Andreolli**, **Daniela Freitas** e **Luize Altenhofen**.

A Band Internacional espera, dessa forma, ser o grande palco das estrelas do carnaval, como **Ivete Sangalo, Claudia Leite, Daniela Mercury, Chiclete com Banana, Asa de Águia, Carlinhos Brown, Margareth Menezes, Alceu Valença, Elba Ramalho** e muitos outros.

A Band tem uma longa e vitoriosa experiência em coberturas de Carnaval e se notabiliza por dar grande espaço aos shows dos artistas do Carnaval e também o jornalismo dentro da folia, mostrando curiosidades e aspectos que nem sempre chegam ao telespectador.

O Canal Band está disponível por assinatura na Direct TV (satélite) ou Comcast (cabo).

São Paulo

Desfile no Anhembí será o mais luxuoso de todos os tempos

Para quem se lembra, sem saudade, do tempo em que o carnaval das escolas de samba de São Paulo era o "primo pobre" do desfile da Sapucaí, os anos recentes têm demonstrado que cada vez mais é pequena a distância que separa os desfiles carioca e paulista e 2011 deve acrescentar mais "tempero" a essa saudável disputa entre as folias das duas maiores cidades do país.

O Presidente da Associação das Escolas de Samba de São Paulo aposta que 2011 será 'o ano do empate', quando as escolas paulistana entrarão no Sambódromo do Anhembí com "o mesmo luxo e bom gosto das escolas do Rio, sem dever nada a ninguém".

Quem duvida poderá acompanhar e comparar, já que os desfiles de São Paulo acontecem na sexta e sábado (4 e 5 de Março) de Carnaval e os do Rio no domingo e segunda (6 e 7 de Março) e serão todos transmitidos pela TV Globo Internacional.

TEACHER'S®

O Teacher's foi um dos primeiros uísques escocêses a chegar na América do Norte depois do fim da proibição. Logo tornou-se o preferido de Hollywood e muitos famosos estrelaram nas campanhas publicitárias do Teacher's.

Teachers é o uísque escocês mais vendido no Brasil. Mais de 3 milhões de garrafas são compradas por ano.

Drink Responsibly ©2010 Wm. Teacher & Sons Limited. Teacher's® Highland Cream Blended Scotch Whisky, 40% and 43% alc./vol. Teacher's® is a trademark of Beam Global UK Limited.

Assim como os brasileiros, o Teacher's também adora uma festa em qualquer lugar do mundo!

Novos itens no Menu

New

Executive Menu

Week Days 12 PM to 5PM

Sanduíches

- Carioca $6.7
(Grilled Chicken breast, Fresh Mozzarela, Tomato Slices and Basil)
- Filet c/ Queijo $7.8
- Natural $5.9
- Cheeseburger de Picanha $ 9.6

Main Courses

- Filé de frango Carioca $9.4
(Served w/ Mystery Rice ans crispy Bananas)
- Espaguete e frango Grelhado $9.4
- Tilapia ao molho de alcaparras $10.5
(Seved w/Brocoli rice and Potatoes)
- Espaguete a Bolonhesa $9.7

Main Courses

- Feijoada Carioca
Para uma pessoa $18
Para duas pessoas $28
- Contra-filé Oswaldo Aranha $22.8

Appetizers

- Appetizer Sampler $12.5
(2 pasteis, 2 bolinhos de bacalhau, 2 pães de queijo e 1 coxinha)
- Picanha Tira-Gosto na Chapa $19.5
- Pizza Aperitivo
- Peixe na Chapa $14.5

Desserts

- Ice CreamDelight $4.9
(Vanilla Ice cream with Chocolate Topping)
- Brigadeiro $5.8
- Petit Gateau $7
(Chocolate Lava Cake)
- Açaí Shake $6.5

MIAMI HEAT

Nós dias de jogos ou eventos no American Airlines Arena, todos os nossos clientes pagam somente $5 dólares de Valet Parking - Peça para o seu garçom validar seu ticket.

Jogue Basquete no Botequim!
Nós dias de jogos nós colocamos uma cesta de basquete do lado de fora, acerte 5 vezes e "Nós pagamos o seu segundo chopp", (limitado a um por pessoa)

Ano Novo
Novo Menu
Novos Preços
Novas Promoções

Mas continuamos lhes servindo nos mesmos horários e no mesmo local, logo adjacente ao AA Arena em Downtown Miami, com a estonteante vista para a Biscayne Bay e o Porto de Miami, com nosso conveniente Serviço de Valet Parking bem em frente ao Restaurante, e com a nossa opção única de atendê-lo dentro do Restaurante ou em nossa maravilhosa Varanda ao ar livre de frente para a Biscayne Bay.

Estruturado para melhor servi-lo

Novos preços dando maior fleixibilidade aos clientes

Prove o nosso "Appetizer Sample" e saboreie um pouco de tudo.

Novo Menu com novas opções

BOTEQUIM CARIOCA
Brazilian Bar & Grill

Sábado - Durante o dia o famoso buffet de feijoada do Botequim "all you can eat"

Sábado a Noite patrocinada pela VeeV com varias promoções nos preços das bebidas

Sexta-feira Happy Hour a noite inteira com caipirinhas a $ 5

Botequim Carioca • 900 Biscayne Blvd. - 33132 - Miami, FL • www.BotequimCarioca.com • 786-369-1265

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

IMPERDÍVEIS

As melhores coberturas e dicas de eventos estão no Acontece.com!

1 Ballet Nacional de España

Depois de três anos seguidos de apresentações "sold out" este fenomenal ballet da Espanha retorna a Miami para uma semana inteira de apresentações
Dia: A partir de 23 de fevereiro
Local: Arsht Center
Hora: 8:00 PM
Doors Open: 7:00 PM
Ticket Price: $25 / $35 / $55 / $75 / $90 / $110
www.arshtcenter.org

2 Enrique Iglesias

Estrela do povo romântico, Enrique, que é residente em Miami, traz a sua turnê "Euphoria Tour" para "casa".
Dia: 10 de fevereiro
Local: Hard Rock Live (Davie)
Hora: 8:00 PM
Ticket Price: $79 / $104 / $129 / $154
www.hardrocklive.com

3 Renaissance Festival

Uma deliciosa "viagem" pelo mundo medieval
Dia: 12 de fevereiro à 13 de março
Local: Quiet Waters Park (Deerfield Beach)
Hora: 10:00 AM a 6:00 PM
Ticket Price: $20 / $7 (6 à 12 anos) /
Grátis para crianças até 6 anos.
www.florida renaissancefestival.com

4 Miami Boat Show

O mais glamouroso e espetacular "boat show" do planeta, agita Miami!
Dia: 17 à 21 de fevereiro
Local: Diversas áreas de Miami
Informações:
www.miamiboatshow.com

5 West Side Story

Dia: 15 à 27 de fevereiro
Local: Au-Rene Theater - Broward Center
Hora: 8:00 PM
Doors Open: 7:00 PM
Ticket Price: $25 / $35 / $45 / $69
www.browardcenter.org

Gilberto Braga fala de "Insensato Coração"

Como teledramaturgo, **Gilberto Braga** estreou na TV Globo em 1973, com uma adaptação para o programa 'Caso Especial', e apenas um ano depois já escreveria sua primeira novela: 'Corrida do Ouro', que escreveu em parceria com Lauro César Muniz. Em seguida, vieram sucessos contínuos, a começar pela mundialmente consagrada "Escrava Isaura", sem esquecer "Dona Xepa", "Dancin' Days", "Água Viva", "Vale Tudo" e "Celebridade".

Sua última obra para a TV, "Paraíso Tropical", exibida em 2007, também foi escrita em co-autoria com Ricardo Linhares, seu atual parceiro em "Insensato Coração". A dupla formou-se em 1991, quando Ricardo trabalhou como um dos colaboradores de Gilberto na novela "O Dono do Mundo".

Lázaro Ramos, Paola Oliveira e Eriberto Leão lideram o elenco de "Insensato Coração", escrita por Gilberto Braga.

ACO - Normalmente como acontece a construção de uma novela? Como nascem os personagens?
Gilberto Braga: A gente (autores e colaboradores) fica conversando, falando de tudo, de todas as coisas. As histórias vão nascendo e todos contribuem. Mas o personagem só existe mesmo quando começamos a escrever os capítulos. Muitas vezes o personagem surge no diálogo.

ACO -Durante a exibição da novela, como é o seu relacionamento com a direção e o elenco?
GB: Eu não falo com os atores. Acho que o ator deve conversar com o diretor. Meu contato é com o Dennis Carvalho. Tenho sugestões a fazer a toda a equipe que realiza a novela, mas faço-as sempre através do Diretor.

ACO - Como você explica a dinâmica de "Insensato Coração"?
GB: O ritmo de "Insensato Coração" não é acelerado demais, mas trabalhamos com muitos acontecimentos. É preciso ter intuição para contar com clareza e charme, sem sair atropelando as tramas e a própria história.

ACO - Você também participa da escolha da trilha sonora?
GB: Sim. Eu gosto de escrever pensando nas músicas e o Dennis também. Ele, inclusive, coloca música para gravar no estúdio. Por isso eu trabalho colado aos produtores musicais.

ACO - Seus personagens refletem histórias e experiências pessoais, suas?
GB: Claro. Nos personagens vão histórias que eu vivi, que eu ví e outras, que eu invento.

ACO - Por que o título "Insensato Coração"?
GB: Porque nos parece bonito e homenageia o grande e eterno mestre Dorival Caymmi.

ACO - "Insensato Coração" é uma novela realista, política?
Gilberto Braga: A intenção é esta sim, retratar a realidade, entretendo o público.

ACO - De onde veio a inspiração para criar um protagonista piloto? E o universo do design?
GB: Inspiração não se explica, acontece!

ACO - Marina, a heroína da novela, foge ao lugar comum das "mocinhas"?
Gilberto Braga: Marina é especial porque é apaixonada e firme.

ACO - Depois de décadas de sucesso, o que ainda comove um autor consagrado como você, numa obra nova?
GB - A emoção e a expectativa se renovam sempre. O dia a dia segue te dando motivação e insumos para criar e cumprir a missão de divertir e educar.

Cinema Brasileiro grátis num badalado "point"

Programação **"Cine Boteco"** vai até maio com excelentes filmes brasileiros

Vai até o dia 1° de maio a programação **"Cine Boteco"**, uma co-promoção da Inffinito Foundation com o Boteco Brazilian Point.

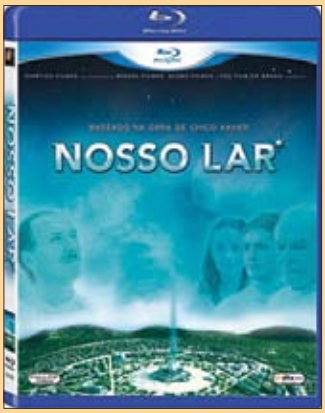
Filmes premiados no Circuito Inffinito de Festivais estão sendo exibidos gratuitamente desde o dia 22 de janeiro no agradável ambiente do Boteco, em Miami, um dos mais badalados e conhecidos "points" brasileiros do Sul da Flórida (916 NE 79th Street, Miami FL 33138).

A programação de fevereiro inclui grandes sucessos recentes de cinema brasileiro, como o premiado **"Meu Nome não é Johnny"**, com Selton Melo e Cléo Pires, dia 6, domingo, o documentário **"O Gigante do Papelão"**, dirigido por Bárbara Tavares, dia 9, quarta-feira, e o longa **"Café com Leite"**, dirigido por Daniel Ribeiro, no dia 26, quarta-feira.

Cléo Pires e Selton Melo em "Meu Nome não é Johnny"

Em março teremos o premiadíssimo longa metragem **"Última Parada, 174"** (dia 6), e os documentários **"Galinha ao molho Pardo"** (dia 9), e **"BMW Vermelha"** (dia 23). Para abril estão previstas as exibições de **"Proibido Proibir"** (dia 3), **"O Sanduíche"** (dia 6), e finalmente, dia 1º de maio, o documentário **"Estômago"**, que encerra a programação. Em 2011 a Inffinito Foundation celebra 15 anos de realização de um grande e vitorioso circuito de festivais de cinema brasileiros pelo mundo.

"Nosso Lar" em Blue-Ray já sai batendo recorde!



Terceiro longa-metragem brasileiro mais assistido em todos os tempos, "Nosso Lar", baseado na obra homônima do líder espírita Chico Xavier bateu mais um récorde ao vender 10.000 unidades do formato Blue-Ray, que só recentemente passou a ter filmes brasileiros lançados nesse novo e cada vez mais popular formato. "Nosso lar" já foi visto por mais de 9 milhões de espectadores no Brasil, ficando atrás apenas de "Tropa de Elite 2", também lançado em 2010 (12 milhões de ingressos vendidos) e "Dona Flor e Seus Dois Maridos", de 1976 (10 milhões e 700 mil ingressos). Tanto "Tropa de Elite 2" quanto "Nosso Lar" prometer gerar números ainda maiores.

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Independentes e selos alternativos garantem "boom" de lançamentos de CDs brasileiros nos EUA

Por mais paradoxal que seja, em tempos de crise econômica aguda, como foram os anos de 2009 e 2010, e anunciado virtual desaparecimento do formato "CD" no mercado de música, o volume de lançamentos de CDs de artistas brasileiros radicados nos Estados Unidos, vem crescendo em proporção geométrica.

Entre 2008 e 2010, o número de CDs de brasileiros radicados nos Estados Unidos saltou de 12 para 21 títulos. Em 2010, o "pulo" foi ainda maior, com 46 títulos rastreados pela gravadoras Albatroz/Green Music, que atuam como "selo alternativo" para lançamento desses CDs tanto no Brasil quanto no resto do mundo.

A maioria desses 46 CDs são produções independentes, bancadas pelos próprios artistas e com tiragens que variam entre 1.000 e 3.000 cópias. O surpreendente é que, numa época em que o CD de músicos brasileiros, lançado nos Estados Unidos pelas chamadas "grandes gravadoras" do Brasil, já é considerado um "êxito" se passa das 10 mil unidades vendidas, vender 3.000 CDs de uma produção independente, é um fenômeno a ser celebrado.

Um dos reflexos desse crescimento no número de CDs de artistas brasileiros residentes aqui, é o volume de títulos submetidos à consideração do Board do Brazilian International Press Award, que desde 2005 tem categorias de premiação específicas para CDs de cantores, cantoras e bandas locais. A responsável pelo recebimento dessas inscrições e do contato com os artistas é a produtora Juliana Reigal:

"Eu comecei a trabalhar no Press Award na edição passada e realmente o volume de solicitações apresentadas por artistas que lançaram seus CDs em 2010, mais do que duplicou. Recebemos este ano 38 produtos solicitando avaliação para serem listados na primeira fase de seleção, que é o voto popular. Os 10 selecionados representam portanto, apenas 25% do que foi lançado".

Vendidos em portas de shows, lançamentos e eventos especiais, e em sites especializados como CD Baby, Amazon e World Music, os CDs de artistas brasileiros nos EUA ainda não disputam as prateleiras dos grandes revendedores como Wal-Mart e Target, mas se depender dos esforços da Albatroz/Green Music, isso vai acontecer já em 2011, como explica o Presidente do selo brasileiro, Raymundo Bittencourt:

"O interesse pela música brasileira nos Estados Unidos é enorme. Nós já colocamos dezenas de títulos nossos nas grandes lojas e estamos preparando uma estratégia para incluir nesses pacotes, produtos de artistas brasileiros radicados nos EUA, e que tem a mesma qualidade técnica e artísticas dos CDs por nós produzidos no Brasil", diz Bittencourt, que cita os CDs de Rose Max, Beatriz Malnic e José Paulo (todos co-produzidos pela Albatroz/Green Music), e os álbuns independentes de Ana Gazzola e Sônia Santos, radicadas em Los Angeles, como ***"bons exemplos do alto nível e qualidade que se pode alcançar com os artistas brasileiros nos Estados Unidos".***

FOCUS BRAZIL VIDEO FEST

Inscrições estão abertas e premiação aumenta

A terceira edição anual do **FOCUS-BRAZIL VIDEO FEST** já tem locais marcados para acontecer. O evento, que de 2009 para 2010 cresceu 500% em participação de jovens criadores de vídeos em 3 formatos, aceitará inscrições até abril e terá sua mostra competitiva acontecendo no **Cinema Paradiso**, em Fort Lauderdale.

O evento faz parte da **6ª Edição Anual do FOCUS-BRAZIL** e manterá as 3 categorias de competição: vídeos musicais de até 4 minutos, vídeos de temática livre de até 7 minutos e documentários de até 30 minutos.

Podem participar realizadores com qualquer tipo de vídeo que se enquadre nas três categorias da competição. Mas um desses dois aspectos tem que ser observado: realizadores brasileiros têm temática livre. Realizadores não-brasileiros devem apresentar obras cuja temática tenha alguma relação objetiva com o Brasil e/ou a cultura brasileira.

As inscrições estarão abertas e devem ser feitas exclusivamente através do site oficial **focusbrazil.com** até abril. O objetivo dos organizadores é selecionar 10 concorrentes em cada categoria, num total de 30 realizações. Os realizadores que já foram premiados nas duas edições anteriores e que desejarem participar com novos trabalhos, terão participação prioritária.

Em abril será divulgada a relação dos vídeos aceitos na competição. A mostra será realizada em sessões contínuas no Cinema Paradiso, em Fort Lauderdale, Flórida. A premiação ocorrerá no mesmo local, seguida do lançamento na Flórida do filme **"Amor por Acaso"**, que marca a estréia na direção do consagrado ator brasileiro **Márcio Garcia** e tem a estrela **Juliana Paes** no elenco. **Márcio Garcia** e o produtor **Fábio Golombek** já confirmam suas presenças no evento.

Também a premiação do evento será consideravelmente ampliada, distribuindo entre os vencedores, US$ 5 mil em cash, e outros prêmios a serem definidos no transcorrer das próximas semanas e que serão permanentemente atualizados no site focusbrazil.com

A dupla de realizadores JV Galindo & Neusa Martinez após a premiação no Focus Video Fest 2010

14th Annual
PRESS AWARDS

6th Annual
FOCUS BRAZIL

Em ABRIL, no Broward Center for the Performing Arts
Parker Playhouse & Cinema Paradiso

Há 14 anos, a maior celebração brasileira das artes, cultura,
esportes, atividades comunitárias, imprensa & publicidade no exterior

South Florida PointofCulture
Broward Center for the Performing Arts
abi inter
TV GLOBO INTERNACIONAL
Brazilian American Advertising Association
Consulado Geral do BRAZIL Miami

apoio

Centro Cultural Brasil USA
AOTP
GREEN MUSIC

pressaward.com
focusbrazil.com

Gal Costa
SATURDAY, MARCH 19 • 8PM
THE FILLMORE MIAMI BEACH AT THE JACKIE GLEASON THEATER
"INGRESSOS á VENDA AGORA"
TICKETS ALSO AVAILABLE AT THE FILLMORE BOX OFFICE!
BUY TICKETS AT LIVENATION.com
CHARGE BY PHONE: 800-745-3000
All dates, acts and ticket prices subject to change.
Ticket prices subject to applicable fees.
EVENTUS
NUBIA ROSE

Talento Brasil 2011

Um fim de semana de emoções e vitórias!

Cerca de 1.600 espectadores em três eventos distintos prestigiaram as finais do Talento Brasil – Temporada 2010/2011 – nos dias 28 e 29 de janeiro, no Ramada-Plaza, Marco Polo Beach Resort, em Sunny Isles Beach (ao norte de Miami Beach, Flórida). O evento é apresentado anualmente desde 2008 pelo **BB Remessa** e foi patrocinado pela **American Airlines** e **TV Globo Internacional**, com participação da Brabox e apoio cultural de **ACONTECE Magazine** e **ACONTECE.com**

Tendo como convidados especiais os apresentadores **Jhony Sasaki** (da TV Globo Internacional do Japão) e **Camila Brandt** (Top Model Internacional), e as cantoras **Andréa Amorim** (a nova sesnação do rock pop brasileiro), **Simone Rosa, Julia Levy, Victoria Amaral** e o canadense **Michael Martins,** o evento teve entre as muitas novidades em sua terceira edição, a entrega dos troféus "Brabox-Rising Star". **Amanda Borges** foi a apresentadora da etapa mirim.

Repleto de personalidades de destaque na comunidade brasileira, e prestigiado por dezenas de mídias, o "Talento Brasil" teve convidados especiais na comissão julgadora, entre os quais, o novo ídolo do pugilismo brasileiro, **Michael Oliveira**, a Miss Brasil Terra 2011, **Drielly Benettone** e o **Mister Mundo Ralf dos Santos**.

O troféu foi entregue às cantoras Andréa Amorim e Simone Rosa, bem como a jovens brasileiros e instituições que se destacam nos Estados Unidos, entre eles: **Gabriel da Silva** (motoqueiro), **Gabrielle Soares** (golfista), **Ramyller Alves** (motoqueiro), **Guilherme Apollônio** (ator), **Ivy Bernardo** (atriz), **Júlia Levy** (cantora), **Victoria Amaral** (cantora), o grupo **Brazilian Voices Kids**, o **Brazilian Club da Miami Beach Senior High School**, a **Academia de Capoeira Maculelê** e o **Brazilian Soccer Training Center**.

Com direção artística de Caio Castro, direção de produção de Juliana Reigal e direção geral de Andrea Vianna, as finais do "Talento" coroaram um processo de oito meses de realização de 15 etapas regionais nos Estados Unidos e Canadá.

O DVD com os melhores momentos do evento e um CD, com as apresentações dos finalistas cantores adultos e mirins, serão lançados até o final de fevereiro.

70 finalistas de diversos estados norte-americanos e do Canadá participaram das finais, que teve o seguinte resultado:

Categoria
Fashion Mirim
Masculino
2º) Elijah Pestana
1º) Matthew Valentino
Feminino
3º) Laura Lopes
2º) Erika Siegle
1º) Marina Ferreira

•

Categoria Mirim
Masculino
3º) Erik Ribeiro
2º) Kayky Miranda
1º) Pedro Clark
Feminino
3º) Stefany Oliveira
2º) Daniele Pereira
1º) Gabriela Figueiredo

•

Categoria
Fashion Adulto
Masculino
3º) Mathews Silva
2º) Henrique Guizard
1º) Cleber de Souza
Feminino
3º) Camila Baú
2º) Ana Paula Pires
1º) Isabeli Oliveira

•

Categoria Adulto
Masculino
3º) Ednelson Barros (Vale Tudo)
2º) Leandro Vieira (Instrumentista)
1º) Esdras Amarante (Vale Tudo)

Feminino
3º) Sonia Azul (Cantora)
2º) Stefani Ogilvy (Cantora)
1º) Ellen Moreno (Cantora)

O Talento Brasil já recomeça em março com as inscrições para a sua quarta temporada, 2011/2012. Para mais informações, é só acessar ao site www.talentobrasil.com

BACCF Feijoada 2011

Miami, 29 de janeiro.

A famosa Feijoada da Câmara do Comércio Brasileira de Miami (BACCF) que aconteceu no restaurante Botequim Carioca no centro da cidade de Miami, reuniu vários representantes da comunidade do Sul da Flórida e serviu como uma oportunidade para celebrar o início do ano com seus associados. Muitos sorteios e lembrancinhas deram um toque de descontração ao encontro.

Lançamento Oficial CD de Gu Fidelis

Miami, 15 de janeiro em Miami Beach. Aconteceu o lançamento oficial do CD "Um Sonho" do cantor, compositor e violonista Gu Fidelis.

Fotos: Eliane Carotta

A TV Globo Patrocina o NATPE em Miami Beach

Miami, 24 de janeiro. O famoso calçadão da Praia de Copacabana e várias outras imagens de cartões postais do Rio de Janeiro foram cenário da grande festa de abertura do NAPTE 2011, que aconteceu no Hotel Fontainebleau. O NATPE (Associação Nacional dos Executivos de programação da televisão) é considerado um dos maiores eventos do mercado televisivo. A grandiosa cerimônia de abertura para cerca de 4 mil executivos foi organizada e patrocinada pela TV Globo.

Fotos: Bill Paparazzi

Baile dos Anos 80

Miami, 29 de janeiro. Aconteceu o Baile dos Anos 80 realizado na Igreja Nossa Senhora Aparecida em Margate, foi uma festa super animada e a seleção de músicas estava ótima. U ma festa bem bonita para toda a família.

Brazilian Jiu-Jitsu e Capoeira em Hallandale

Guilherme Arashiro

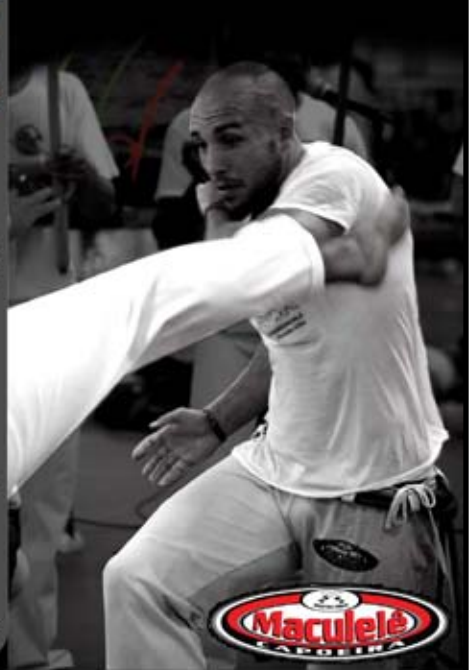
Brian Cavalo

Como melhorar a sua qualidade de vida através dos esportes.

Oito razões para praticar esportes

1º) O jovem envolvido com o esporte raramente se entrega às drogas.
2º) O esporte possui fatores agregadores de saúde, socialização, civilidade e melhoria do potencial intelectual.
3º) Ao esporte cabe a formação da personalidade e a estruturação do caráter do individuo. O esporte aprimora a mente fortalece o seu corpo emocional e reestrutura a sua espiritualidade.
4º)A atividade esportiva desenha um novo cidadão colocando-o mais positivo, pró ativo e mais otimista.
5º) O indivíduo adquire solidariedade humana, respeito ao adversário, companheirismo.
6º) O indivíduo melhora a sua auto-estima.
7º) Adquire autoconhecimento e conhecimento corporal.
8º) Resgata suas origens de vencedor, tira as amarras colocadas pela sociedade castradora que o anulou tanto.

Capoeira e Jiu-jitsu, dois esportes que possuem o coração brasileiro.
Turmas para homens e mulheres de todas as idades.
Inscreva-se Hoje mesmo! Pergunte sobre outras localidades.



ARASHIRO BRAZILIAN JIU-JITSU

Maculelê CAPOEIRA

Jiu-Jitsu
Capoeira

Faça-nos uma visita: 2954 SW 30th Avenue, Pembroke Park, Florida 33009 "Na Hallandale Beach Blvd ao lado da I-95"
GuilhermeArashiro@hotmail.com ▪ (305) 300 - 3873 ▪ CavaloCapoeira@hotmail.com ▪ (786) 200 - 0961

Balé Folclórico da Bahia

A passagem do Balé Folclórico da Bahia pelo Sul da Flórida, além de lotar o Arsht Center, levou um grande número de brasileiros aquele centro de artes.

Yara Cavaignac

O seleto e animado grupo GNO se reuniu em torno da muito querida Yara Cavaignac para celebar seu aniversário em alto estilo na Casa D'Angelo, em Fort Lauderdale.

Jefferson Simizu

O Boteco Miami foi o local escolhido pelo fotógrafo Jeff Simizu para se despedir dos amigos e colegas do Sul da Flórida. Ele que agora estará radicado em New York.

Fotos: Jefferson Simizu

Ailton Campos

O empresário Ailton Campos organizou coquetel em sua residência para aquecer os motores deste 2011, que todos acreditam será um ano fantástico!
Fotos: Bill Paparazzi

Gil Santos

O Grupo de dança folclórica brasileira Brazilian Carnival, de Gil Santos leva o samba ao encontro do público no Festival do Art Deco em Miami.

Casa do Pastel

Pastéis – 30 tipos | Salgados | Sanduíches
Caldo de Cana | Sucos | Doces | Congelados

"Encomendas de Doces e Salgados para Festas"

Ph: 954-781-8778 | 430 E Sample Rd – Pompano Beach, FL 33064.

Benção das motos

Miami, 16 de janeiro. Seguindo já uma tradição, o grupo Brazilian Riders, como acontece logo no princípio do ano, vai a igreja, para fazerem a Bênção das motos e dos motociclistas.

Joe Menezes comemora aniversário

No dia 29 de janeiro o proprietário das lojas Via Brasil celebrou o seu aniversário em super festa na boate do Ramada Inn em Sunny Isle. O DJ Rodolfo manteve a pista cheia durante toda a noite. A Equipe Acontece esteve presente e registrou tudo para vocês através das lentes do fotógrafo Bill Paparazzi. Parabéns Joe e muitos anos de vida!

50 anos de Aparecida Chaves

No dia 15 de Janeiro, em estilo `Rock and Roll´, Aparecida Chaves celebrou seus 50 anos. Muito feliz, agradeceu carinhosamente a todos os familiares, amigos e convidados que estiveram presente em sua residência em Pompano Beach. Fotos: Bill Paparazzi

Aniversário de Claudio Barbosa

Sábado, 30 de janeiro, Claudio Barbosa comemorou seu aniversário no Penthouse do luxuoso Hotel Ocean Manor Resort em Fort Lauderdale. Uma linda festa com mais de 200 presentes comemorando como ele este dia tão especial.

Esquiando em North Carolina!

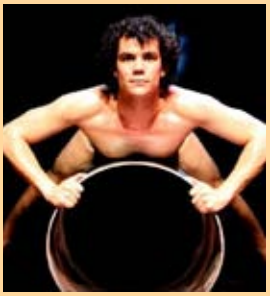
Florida, Tennessee e North Carolina, janeiro de 2011. Uma dica de passeio da Daniele Buljan

Saindo do Sul da Florida 13 amigos partem rumo aos Alpes da Carolina do Norte para estravasar adrenalina esquiando. A organização do roteiro ficou a cargo do fotógrafo William Bollmann que já fez esta trajetória várias vezes. No caminho aproveitaram para conhecer o maior aquário do mundo o Georgia Aquarium, que fica em Atlanta.

Fotos: Danille Buljan

Monólogo " El Dado Job"

Miami, 19 de janeiro Brasileiros atuam em peça teatral em Miami no teatro ArtSpoken. Marcio Conceição fez o monólogo "El Dado Job, " uma adaptação bíblica do livro de Jó.



yogarosa
Yoga in the Iyengar Tradition

A carioca Rosa Santana, filha de pais mexicanos, professora desde 1995, inaugurou a academia de Yoga em Hallandale Beach, FL. Como diretora e professora com certificação Iyengar®

Rosa traz autoridade e entusiasmo a suas aulas e a escolha de excelentes professores para sua equipe. Yogarosa é reconhecida pelo mundo inteiro como uma escola exclusivamente Iyengar para todos os níveis de experiência, desde principiantes até altamentes avançados Também oferece seminários liderados por mestres internacionalmente reconhecidos como: Gabriella Giubilaro, Patrícia Walden e John Schumacher.

A metodologia da academia Yogarosa oferece modificações e adaptações individuais para o nível de flexibilidade, condição física ou problemas de coluna vertebral de cada pessoa com atenção e sensibilidade para oferecer o máximo benefício num ambiente de alto profissionalismo e congenialidade. Experimente!

www.YogaRosa.com
tel: (954) 456-6077
110 N. Federal Hwy. # 304,
Hallandale Beach, FL 33009

O jovem talento brasileiro merece parabéns!

Ivy Abujamra Bernardo
Atriz

Julia Levy
Cantora

Gabriel da Silva
Piloto de Moto

Guilherme Apollonio
Ator

Gabrielle Fulfaro Soares
Golfista

Ramyller Alves
Piloto de Moto

Victoria Amaral
Cantora

Academia Maculelê
Miami Capoeira Project

Brazilian Voices Kids
Coral Brasileiro Infantil

Brazilian Soccer Training Center
Projeto de Futebol Brasileiro

Brazilian Club - Miami Beach Senior High
Realização anual do Carnaval Brasileiro da Miami Beach High

Esses são os premiados com o troféu "Rising Star"

Uma iniciativa da PMM-Plus Media & Marketing com apoio

BraBox
A ENTREGA LEGAL

Emanuela de Paula

Pérola negra

by Caio Castro

Num país onde a imensa maioria da população é mulata ou negra, é, no mínimo, muito estranho que as modelos negras não consigam o mesmo destaque e projeção.

Na verdade, o Brasil só teve uma supermodelo negra, assim mesmo, nos anos 60, a baiana Luana de Noialles, que deixou uma vida de ajudante de lavadeira, aos 17 anos, para o glamour das passarelas de Paris e Milão, décadas antes de qualquer outra brasileira sonhasse com um trono como o de Gisele Bündchen.

Agora parece que o legado da baiana Luana tem uma sucessora à altura.

A pernambucana Emanuela de Paula, de 21 anos, brilha nas passarelas do mundo e é um dos "anjos" da cobiçadíssima Victoria's Secret.

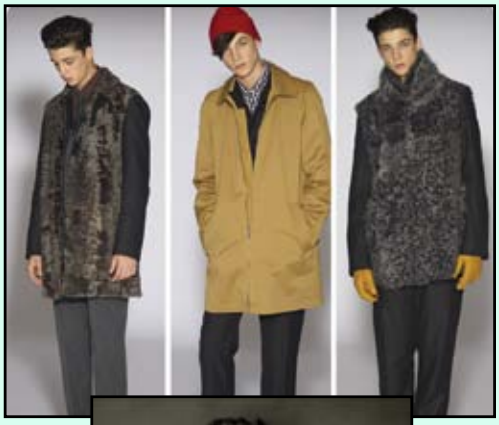
Desde muito nova, Emanuela tinha a vontade e a vocação para ser modelo e o que é mais importante, contou com total apoio dos pais.

Nascida em Cabo de Santo Agostinho, na região metropolitana de Recife, aos 16 anos ela já estava sozinha em Tokyo, muito assustada, sem falar inglês ou japonês, mas já causando furor entre os "fashionistas" que apostavam alí, no surgimento de uma nova Naomi.

E qual não foi a ironia da vida. A própria Naomi, a mais bem sucedida modelo negra de todos os tempos, foi até Emanuela para dizer de sua admiração e de sua aposta num futuro cintiliante para essa genuína "pérola negra do Brasil"

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

Na moda de **PARIS,** em Janeiro é tempo de **HOMEM!**



Ação, mobilidade e urgência foram as palavras-chave que movimentaram a maioria dos desfiles durante a **Semana de Moda Masculina de Paris**, dedica à temporada Primavera Verão 2011 /2012.

Como bem definiu o estilista da marca **Lanvin**, **Alber Elbaz**, as coleções serviram como uma espécie de antídoto para preguiça, proporcionando mais leveza de movimento ao homem moderno.

Com peças típicas do verão europeu, as camisetas de manga longa se destacaram pela malha fina, quase transparente, que marcavam muito bem a silhueta do corpo em nuances opacas de cinza. As costuras com aparência de inacabadas, e a qualidade propositalmente duvidosa, formaram looks descontraídos e joviais.

A modelagem foi inspirada no atletismo das roupas usadas pelos ciclistas profissionais, com shorts de tecidos esportivos (como poliamida) colados ao corpo, além de calças de alfaiataria e malha em modelos skinny.

Já para os casacos longos e jaquetas no estilo biker, construções fluídas foram criadas mesmo com base em tecidos mais rígidos, em tanto movimento, que contrastaram bem diante do visual da coleção – que esteve constantemente em um tênue linha de separação entre o conservadorismo e o sportswear.

Dois leitores, uma polêmica, dois pontos de vista:

COMER OU NÃO COMER CARNE?

NÃO!

Desde pequenos nós ouvimos de tudo quanto é lado que não podemos viver sem as carnes devido ao seu alto teor protéico.

A realidade, entretanto, é que não só é perfeitamente possível viver sem comer carnes, como cada vez é maior a quantidade de motivos para evitar a carne na sua alimentação.
Sem negar o valor nutritivo desse alimento porém o mal que faz é muito maior, veja o porquê:

- A carne vem de um animal desvitalizado, pois está morto e já sem energia vital.
- O excesso de proteína contido nas carnes é de baixo valor biológico, devido ao longo congelamento.
- Seu excesso de gordura saturada provoca aumento do colesterol, porque não se dissolve no nosso sangue, contribuindo drásticamente na arteriosclerose.
- O uso de Antibióticos, proveniente das rações químicas, causam resistência bacteriana.
- Todas as carnes comercializadas contém vacinas, resíduos de pesticidas, drogas alopáticas variadas, outros remédios além de DDT devido a ração, forração e carapaticidas.

- Hormônios sintéticos são usados para aumentar a produção do leite, tais como o dietiletilobestrol, hormônio feminino. Esses hormônios podem causar distúrbios genéticos e desequilíbrios hormonais em todos os seres humanos.

E isso é só o "começo". Portanto, eu fiz essa opção e tenho uma saúde excelente. A cada dia mais e mais pessoas optam por não comer carnes de uma forma geral, ou, pelo menos evitar as carnes vermelhas que são as mais danosas.

Andrea Santos
(30 anos, residente em Deerfield Beach)

SIM!

Se depender de mim eu nunca vou deixar de comer carne. Por mais que a gente ouça falar que carne não faz tanto bem à saúde, eu discordo, porque eu nunca me sentí mal por consequência de comer carne e não conheço ninguém que esteja morrendo por conta disso.

Acredito que qualquer coisa exagerada é ruim, portanto, tanto deve ser ruim comer carne o tempo todo quando deve ser também ruim parar de vez de comer carne.

As pessoas que não comem carne ficam assim "amarelonas" com cara de doente, desnutrido... E depois, para que eu vou deixar de comer a coisa mais deliciosa no mundo que é uma picanha na brasa?

Tenho amigos e amigas que se tornaram vegetarianos ou pelo menos não comem carne vermelha. Eu não acho que eles sejam mais saudáveis do que eu ou meus pais e irmãos. Nós temos o hábito de comer carne em quase todas as refeições. O pessoal lá de casa é muito mais chegado numa costelinha, num "baby back ribs" do que em peixe, e frango, com toda essa onda de Salmonela por aí, não me parece ser a resposta, né mesmo?

Eu defendo uma refeição balanceada, que inclua tudo, até mesmo Coca Cola e doces. Só falta agora, em nome da saúde, quererem acabar com a alegria da vida que é comer. Eu tô fora. Uma boa mesa, uma bela carne, é uma dos melhores prazeres dessa vida.

Um recado para quem deixou de comer carne: todo o radicalismo é prejudicial à saúde!

Pedro Castro
(26 anos, residente em Pompano Beach)

It's your Business
It's your Choice!

A experiência do seu contador é uma peça fundamental para o sucesso de seu negócio.
A Business Choice oferece excelentes serviços e a garantia de você tratar com profissionais altamente capacitados para lhe atender e lhe representar junto ao IRS. Faça a escolha certa para a contabilidade do seu negócio.

Tax changes 2010

Incentivos e benefícios da era Bush foram extendidos por mais 2 anos. Grande parte dos impostos revisados pela Business Choice, poderiam ter sido preparados de uma maneira diferente, pagando menos impostos e com menos chance de cair numa auditoria. Você sabia que pode abater para os anos de 2010 e 2011, 100 % de investimentos em equipamentos, automóveis, melhorias, e outros, zerando o lucro de sua empresa?

Francisco Pessoa, E.A. (licenciado pelo IRS), formado em Economia e Contabilidade, pós graduado em Organização e Métodos (O&M).

businesschoice™
tax experts
1369 East Sample Rd Pompano Beach, FL 33064

BChoiceTax.com
Voice: (954) 782-1829

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

O dia que mudou a vida da família Dombrowski

Ivanete Dombrowski

Fotos: Victor Cheu

Foi mais por influência de um grande amigo que já residia em Boca Raton e por estarem muito frustrados com o punitivo sistema brasileiro com relação aos negócios e empresários, que o casal Ivanete e Marco Dombrowski "arriscaria" o que, para muitos, parecia apenas "enrolação" ou "conversa fiada".

Depois de aplicar uma primeira vez – ainda era através de carta e não pela Internet – para a "Loteria do Green Card", o casal e seus dois filhos, Eduardo (então com 12 anos) e Mariana (à época, 8 anos), planejaram, no final de 2001, visitar os Estados Unidos, tirar longas férias na Flórida e fazer o "teste final" se queriam mesmo viver aqui. Não foi dessa vez, até porque, em meio aos preparativos de viagem, ocorreu o trágico atentado às torres gêmeas em New York.

Em vez do atentado inibir a idéia do casal, estimulou ainda mais, até acreditando que, depois do "September 11", haveria menos concorrentes à loteria. Voltaram a aplicar em 2002 e num final de tarde daquele ano, chegou pelo correio um envelope muito diferente dos que a família costumava receber:

"quando o correio chegou, ví aquele envelope diferente, até com a foto do meu marido, corrí e avisei a ele. Quando eu descreví como era o envelope, ele saiu correndo e parece que já sabia do que se tratava. Estavam alí todos os papéis, aprovados, prontos para serem preenchidos. Tinhamos sido sorteados com o Green Card, o sonho irrealizado de tantos brasileiros, chegou para nós pelo correio, na maior simplicidade", diz Ivanete.

Desde 20 de julho de 2003, quando desembarcaram na Flórida, os Dombrowski repetem aqui a vida de muito trabalho e sucesso que já tinham em Curitiba, de onde saíram deixando uma vida sólida, com vários restaurantes e um nome digno e respeitado na cidade. Mas acham que a troca valeu a pena:

"Saudade sempre existe, mas como podemos ir e vir livremente, acredito que tomamos a decisão certa. Nossos filhos se adaptaram muito bem. Não pensam em voltar. Aqui temos um fartor que é importantíssimo: a segurança. Isso não tem preço. Gostamos de viver aqui", diz Ivanete, que ao lado do marido comandam dois restaurantes de grande sucesso, o Picanha Brazil, em West Boca e o Di Pizza, em Pompano.

Aos amigos que estranharam quando ela anunciou que estaria deixando a vida bem sucedida em Curitiba para uma aventura na América, ela diz apenas que "valeu a pena".

O casal Ivanete e Marco

Estas e outras piadas você encontra no site Acontece.com

A Sogra e a Janela

- Alô, minha sogra quer se atirar da janela.
-Enganou-se no número, meu amigo. Aqui é da carpintaria.
-Eu sei, mas é que a janela não abre.

Restos de Carnaval

Dois amigos se encontram:
- Você sabia que o Arnaldo está hospitalizado? - comenta um deles - O cara tá mal, parece que nem dá pra reconhecer direito...

- Não pode ser! - disse o outro, aflito - Ainda ontem eu vi o Arnaldo num baile de carnaval, dançando com uma loira charmosa!

- Pois é, a mulher dele também viu!

Piadinha de Loira

Qual a diferença entre uma loira e uma limousine ?

Não é fácil ter uma limousine.

Anúncio em porta de botequim na Transamazônica

Minerim na praia

Um mineirim tava no Ridijaneiro, bismado cas praia, pé discarço, sem camisa, caquele carção samba canção, sem cueca pur dibacho.

Os cariocas zombano, contano piada de mineiro. Alheio a tudo, o mineirim olhou pro marzão e num se güentô: correu a toda velocidade e deu um mergúio, deu cambaióta, pegô jacaré e tudo mais.

Quando saiu, o carção de ticido finim tava transparente e grudadim na pele. Tudu mundo na praia tava oiano pro tamanho do "amigão" que o mineirim tinha. O bicho ia até pertim do juêio... A turma nunca tinha visto coisa igual. As muié cum sorrisão, os homi roxo dinveja, só tinham olhos pro bicho.

O mineirim intão percebeu a situação, ficou todo envergonhado e gritou:

- Qui qui foi, uai? Seus bobãum... vão dizê qui quando oceis pula na agua fria, o trem doceis num incói tamém...?

O Marido, a Mulher e a Amante

Marido e mulher estão jantando num restaurante finíssimo, quando de repente, uma loura maravilhosa se aproxima da mesa, tasca um tremendo beijo na boca do marido e vai embora, sem dizer uma palavra.

- O que é isso, Juvenal? Quem é essa mulher!

E o sujeito, constrangido:
- Bem, querida ... eu ia te contar ...

- Então conte já!

- Essa é minha amante!

- Amante? Ora essa! Mas que desaforado! Quero o divórcio imediatamente!

- Tudo bem ... mas é ela que financia nossas férias na Europa, as roupas que você usa, as festas que a gente dá ...

Ela fica em silêncio e continua comendo. De repente, um amigo do casal passa exibindo uma morena estonteante.

- Quem é essa mulher que está com o Toninho, Juvenal?

- É a amante dele!

- A nossa é muito melhor, você não acha?

Bebedeira Eterna

Dois amigos vão andando pela rua, batendo um papo, quando passam na frente de um bar e vêem um homem bebendo sentado à mesa.

Um diz ao outro:
— Tá vendo aquele cara ali no bar? Ele ia se casar e a mulher desistiu dois dias antes. Isso já faz 20 anos e, desde então, ele não parou mais de beber!

O outro amigo retruca:
— Ah, deixa de ser mentiroso, vai! Ninguém comemora tanto tempo assim!

As Piores Cantadas

Todas essas curvas, e eu sem freio nenhum.

Se eu te dissesse que tem um lindo corpo, você o apertaria junto ao meu?

Tá quente aqui ou é só você?

Pode me informar um caminho?
- Pra onde?
- Pro seu coração.

Sabe o que ficaria bem em você? Eu.

Eu tenho saudade do meu ursinho. Quer dormir comigo?

PROTESTO DE ELEITOR INSATISFEITO

www.acontece.com
O mais visitado e premiado site brasileiro na América

OS ASTROS E VOCÊ!

O 13º SIGNO?

Astrônomos norte-americanos garantiram que o calendário Zodíaco que todos conhecem está avançado em cerca de um mês.

A notícia gerou vários debates na Internet, levando várias pessoas a repensarem nas tatuagens que fizeram com a figura do signo que julgavam pertencer.

Os astrônomos do Minnesota Planetarium Society, nos Estados Unidos, redefiniram o calendário do Zodíaco, provocando desordem nos signos, uma vez que a maioria irá pertencer ao signo anterior ao que julgava ser o seu.

Agora são vários os dilemas para aqueles que têm tatuagens de signos, que se questionam, em várias redes sociais, o que fazer com as tatuagens do seu antigo signo.

O artigo publicado no 'Minneapolis Star Tribune' explica que ao longo dos milênios a Terra oscilou no seu eixo, devido à força gravitacional da Lua, o que terá criado um avanço de um mês no alinhamento das estrelas.
Como resultado deste acontecimento surgiu um 13.º signo, o Serpentário, que fica entre Escorpião e Sagitário.

Contudo, vários astrônomos têm desvalorizado o novo signo, considerando-o apenas uma 13.ª constelação, Ophiuchus, que teria sido posta à parte pelos antigos astrónomos da Babilónia, por quererem apenas 12 signos.

De acordo com os astrônomos do Minnesota Planetarium Society, esta será a nova lista de signos:

Capricórnio:
De 20 Janeiro a 16 Fevereiro
Aquário:
De 16 Fevereiro a 11 Março
Peixes:
De 11 Março a 18 Abril
Áries:
De 18 Abril a 13 Maio
Touro:
De 13 Maio a 21 Junho
Gêmeos:
De 21 Junho a 20 Julho
Câncer:
De 20 Julho a 10 Agosto
Leão:
De 10 Agosto a 16 Setembro
Virgem:
De 16 Setembro a 30 Outubro
Libra:
De 30 de Outubro a 23 Novembro
Escorpião:
De 23 a 29 Novembro
Serpentário:
De 29 Novembro a 17 Dezembro
Sagitário:
De 17 Dezembro a 20 Janeiro

•

Porém astrólogos alegam que essa notícia é parte da "rixa" existente entre astrônomos e astrólogos.

A astrologia nega a mudança do horóscopo e atesta que o estudo do zodíaco é mais complexo que este feito pela astronomia.

A Acontece buscará uma conclusão a respeito da mudança ou não mudança do horóscopo.

A partir de nossa próxima edição publicaremos a previsão de seu signo já de acordo com a linha que adotaremos.

E você achava que era sonho...

Brigadeiro Diet

Ingredientes:

Para o leite condensado diet:

130ml de água quente

100g de leite em pó desnatado

1 colher (sobremesa) de margarina light

1 colher (sopa, rasa) de adoçante (sacarina/ciclamato ou sucralose)

Fazendo o brigadeiro:

3 colheres (sopa) de chocolate em pó diet

1 receita de leite condensado diet

½ xícara (chá) de leite desnatado

½ xícara (chá) de leite em pó desnatado

1 colher (sopa) de margarina light

1 colher de (sobremesa, rasa) adoçante (sacarina/ciclamato ou sucralose)

Modo de Preparo :

Bata no liquidificador todos os ingredientes do leite condensado e leve à geladeira por 30 minutos.

Bata todos os ingredientes do brigadeiro no liquidificador, passe para uma panela e leve ao fogo mexendo sempre, até desprender do fundo.

Deixe esfriar, enrole os brigadeiros e passe no chocolate granulado ou nas raspas.

Rendimento: 25 unidades
Cada porção=41 calorias

A seleção de modelos, "clicadas'" po
GAROTA ACONTECE desta vez vem
O time é co

Andrea Gomez, Anna Ce

Carnaval Acontece

or Danielle Buljan para as páginas da
em clima e visual de Carnaval Total!
mposto por:

cília, Cláudia Leon & Diva

Carnaval Acontece

Advanced Communications & Sales Inc.
Instalamos, consertamos, compramos e vendemos sistemas telefônicos.
Organizamos cabeamento de rede e implantamos network para computadores.
Sistemas telefônicos
- Novos e Usados
- Instalação
- Compra e venda
- Conserto
- Voice mail
- Wireless
- New jacks
Sistemas de Redes para Computadores
- Instalação
- Atualização e melhora de performace
- Cabeamento
- Reparo
521 SW 167 Tr., Weston, FL, 33326 - PH:954-385-4868
E-mail: ALphoneMAN@aol.com

"Pelada" em North Miami
Toda terça-feira as 6 horas da tarde um grupo de amigos brasileiros se reuniem para jogar aquela famosa "pelada" em North Miami.

The North Miami Athletic Stadium
Informações: Paulo Santana 305 903-4805.

ACONTECE.COM
Agente faz você ACONTECE
www.acontece.com

Fala Leitor!

ACONTECE perguntou a brasileiros que residem no sul da Flórida:
Se você pudesse escolher, para qual carnaval você iria: Sapucaí, Bahia ou Olinda? Por quê?

Edna Andrade (Empresária, Deerfield Beach)- O carnaval do Brasil em qualquer parte é convidativo e contagiante, mas com certeza seria uma emoção muito grande estar na Sapucaí, porque é um show de beleza muito grande todas aquelas fantasias desfilando, e claro, as escolas de samba fazem bombar o coração!!!

Roberto Barreto (Empresário, Boca Raton) - Bahia, Salvador: Acho que é uma coisa que todo ser humano tem que fazer antes de casar ou morrer (risos)!

Janaina Andrade (Esteticista, Coconut Creek) - Gostaria muito de ir ao carnaval da Bahia. Sou de Forlaleza - já tive a oportuninade de ver artistas baianos. Simplesmente adoraria participar de uma festa bem organizada e de qualidade como o carnaval baiano.

Carlos Eduardo Martinez (Engenheiro Empresário, Coral Gables)- Eu escolheria Olinda pela história, arquitetura, além de eu gostar muito do povo Pernambucano.

Bárbara Rocha (Produtora de Eventos, Coral Springs)- Eu vou para a Bahia!! Depois que vi o que a Bahia tem de bom, não tem como não voltar todos os anos! A energia da Bahia é incomum, contagiante! Apaixonante, inesquecível, todos deveriam ir ao carnaval de lá pelo menos uma vez!!

Bruna Bastos (Fotógrafa, Boca Raton) - Já passei o carnaval na Bahia e é fora de sério! Energia e arrepio dominam qualquer ser humano no Pelourinho! Mas, nesse carnaval, iria para Olinda! Além de não conhecer a região, o carnaval de lá é um banho de cultura e folclore!!

Nando Rocha (Estudante, Deerfield Beach) - Sapucaí com certeza. O carnaval do Rio é o melhor, o mais glamouroso e além de tudo, tem as mulheres mais bonitas!

Daia Azevedo (Radialista e Promoter, Pompano Beach) - Desculpa, mas não iria a nenhum deles, pois sou cristã e não curto esse tipo de festa...mas escolheria uma praia deserta na Bahia, se é que existe alguma, pois amo o mar!

Marcello Juliano (Estudante, Miami Beach)- Oi amigos do Revista Acontece! Seria uma batalha duríssima mas eu escolheria a querida Bahia! Acho que Bahia já conquistou o coração de todos brasileiros como um dos melhores carnavais do Brasil, especialmente se você prefere o melhor carnaval de rua, comida deliciosa e residentes super simpáticos. Não se esqueçam também que pelo menos um ano os brasileiros tem que passar o carnaval na cidade maravilhosa na nossa inesquecível Sapucaí! Um abraço a todos e curtam bastante o nosso carnaval. Abração!

Envie sua sugestão de enquete:
editor@acontece.com

AconteceMagazine.com
Cultura, Lazer, Entretenimento & Turismo

Calendário de eventos do Adrienne Arsht Center em Miami

FEVEREIRO

Adrienne Arsht Center
FOR THE PERFORMING ARTS OF MIAMI-DADE COUNTY
5th ANNIVERSARY SEASON

K KNIGHT CONCERT HALL | C CARNIVAL STUDIO THEATER | Z ZIFF BALLET OPERA HOUSE | P PARKER AND VANN THOMSON PLAZA

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
		1 ADRIENNE ARSHT CENTER PRESENTS FLAMENCO FESTIVAL MIAMI 2011 BALLET NACIONAL DE ESPAÑA Director: José Antonio Fevereiro 23-26	2 **Chamber Orchestra Kremlin** 8 PM **Florida Grand Opera Tales of Hoffmann** 8 PM Z **Crowns** 8 PM C	3 **Wait, Wait… Don't Tell Me** 7:30 PM Z **Crowns** 8 PM C	4 **Crowns** 8 PM C **Wait, Wait… Don't Tell Me** 8 PM Z **Festejo: Peru Negro & Eva Ayllon** 8 PM	5 **Florida Grand Opera Tales of Hoffmann** 8 PM Z A ópera de Offenbach é a ópera francesa mais amada de todos os tempos! **Crowns** 8 PM C
6 **Crowns** 3 PM C Apresentando a vencedora do prêmio Tony, TV e estrela musical, Melba Star (Hair, Purple Rain, Timbuktul), CROWNS traz o gospel de bandeja!			9 **Deutche Staatsphilharmonie -Beethoven & Brahms!** 8 PM Z Músicos de 16 países diferentes chamam de sua casa a Orchestra Philarmônica da Alemanha!	10 **Clay Aiken** 7:30 PM K Clay Aiken nunca se sentiu mais a vontade do que cantando no seu quinto álbum de estúdio 'Tried and True'! **Awe-inspiring works** 8 PM C	11 **RHAW/Rennie Harris Awe-inspiring works** 8 PM C **Miami City Ballet Program III** 8 PM Z *Promethean Fire, Nine Sinatra Songs, Scotch Symphony.*	12 **Miami City Ballet Program III** 8 PM Z **RHAW/Rennie Harris Awe-inspiring works** 8 PM C **Matisyahu** 8 PM K
13 **RHAW/Rennie Harris Awe-inspiring works** 2 & 7 PM C **Miami City Ballet Program III** 2 PM Z **Free Gospel Sundays** 4 PM K		CLAY AIKEN TRIED & TRUE Live! FEVEREIRO 10	16	17 **Alvin Ailey American Dance Theatre** 8 PM Z "Desempenho hilariante!" *The Miami Herald*	18 **Flamenco Festival Miami 2011 Café Cantate VI** 8 PM C **Alvin Ailey American Dance Theatre** 8 PM Z	19 **Alvin Ailey American Dance Theatre** 2 & 8 PM Z **Flamenco Festival Café Cantate VI** 8 PM C **New World Symphony** 8 PM K
20 **Alvin Ailey American Dance Theater** 2 PM Z		CELEBRATING MILES FEB 25 JAZZ ROOTS	23 **Flamenco Festival Miami 2011: Ballet Nacional de España** 8 PM Z "Preeminente companhia de dança espanhola!" *Daily Telegraph*	24 **Flamenco Festival Miami 2011: Ballet Nacional de España** 8 PM Z Diretamente da Espanha depois de 3 anos seguidos 'sold out'.	25 **Jazz Roots: Celebrating Miles** 8 PM K Celebre Miles Davis e seu trabalho legendário! **Ballet Nacional de España** 8 PM Z	26 **Marionetas de la Esquina** 11 AM, 2 PM & 5 PM C **Ballet Nacional de España** 2 & 8 PM Z
27 **Marionetas de la Esquina** 2 PM C De volta depois de dois anos de temporadas 'sold out', a legendária companhia de fantoches trás ao vivo um verdadeiro circo a moda antiga.			ALVIN AILEY AMERICAN DANCE THEATER FEV. 17-20			

INGRESSOS SÃO BONS PRESENTES!

305.949.6722 • arshtcenter.org

COME EARLY! STAY LATE!

PRELUDE by Barton G. — A Sophisticated Dining Adventure!

BOMBAY SAPPHIRE LOUNGE — The Ultimate Cocktail Scene!

MIAMI-DADE COUNTY

Amplo Estacionamento! Info: arshtcenter.org/parking

xfinity®

BAND

CANAL 696

ASSISTA AO CARNAVAL NO CAMAROTE DO BAND FOLIA SEM SAIR DE CASA!

DE 21 A 28 DE FEVEREIRO, NÃO PERCA
O FREE-PREVIEW* COM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL
E HIGHLIGHTS DO CARNAVAL DE 2010.

*É NECESSÁRIO COMCAST DIGITAL RECEIVER PARA ACESSAR ESSE PROGRAMA.

LIGUE E PEÇA JÁ:
1-800-XFINITY
(1-800-934-6489)
SERVIÇO DE TRADUÇÃO DISPONÍVEL

AGORA TAMBÉM DISPONÍVEL NO SUL DA FLÓRIDA:

LAUDERHILL, TAMARAC, DAVIE, COCONUT CREEK, MARGATE, SUNRISE, NORTH LAUDERDALE, PARTE DE PEMBROKE PINES/MIRAMAR, HALLANDALE BEACH, PARTE DE HOLLYWOOD, DORAL, HIALEAH, HIALEAH GARDENS, SWEETWATER E PARTE DE CORAL GABLES.

BAND À LA CARTE: $14.99/MÊS
PACOTE BAND E GLOBO: $25.99/MÊS
PACOTE BAND, GLOBO E PFC: $34.99/MÊS
PACOTE BAND, GLOBO, PFC E RECORD: $39.99/MÊS
(ADICIONAL À SUA ASSINATURA XFINITY® TV)

comcast

Limitado a Band Internacional, TV Globo, PFC, e um único ponto. Não disponível em todas as áreas ou para os clientes atuais ou ex-Comcast com saldos não pagos. Requer assinatura XFINITY®TV com tarifas regulares. Preços sujeitos a alterações. Equipamentos, instalação e impostos não incluidos. Não pode ser combinado a outras ofertas. Assinatura do serviço básico obrigatória para o recebimento de outros níveis de serviços. A programação completa pode não estar disponível em todas as áreas. Ligue para obter mais informações e detalhes completos. Comcast © 2011. Todos os direitos reservados.