Ano 1 - Edição 12 - 2011

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Orlando

A capital mundial das compras

Destino quase obrigatório para os turistas brasileiros que vem aos Estados Unidos, Orlando agora oferece uma infinidade de bons locais para irresistíveis compras.

Novo mapa de negócios
Um novo e completo guia de serviços e negócios

e mais...

Em ação pela Amazônia.
Uma matéria especial sobre preservação

No comando da sustentabilidade da Disney
Michelle Darwich nossa face do mês

Comida do natal sem culpa
Na coluna Malhação dicas para o período natalino

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

Tudo que é bom

sempre pode melhorar.

Com mais de 16 anos de tradição, a Perfumeland Megastore entra em uma nova era.

É preciso se reinventar e evoluir para alcançar novos horizontes. Novas conquistas sempre trazem novos desafios.

Por este motivo, nossas lojas são constantemente remodeladas e nossa equipe fica cada vez mais forte e unida por uma única causa: sempre superar as e pectativas dos nossos clientes.

enha, comprove e fique ligado pois muitas novidades ainda estão por vir.

final, tudo que om sempre pode melhorar.

Perfumeland. Cada vez mais renovada. Cada vez mais Megastore.

Desejamos um feliz natal

e um novo ano sempre melhor.

Tel: (407) 248 9595
www.perfumeland.com
5 n erna onal r. rlando

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

1 ano de Facebrasil

Passou rápido, mas como diz o rei Roberto, foram tantas emoções.

Todo mês quando a revista está pronta sinto meu coração batendo forte como da primeira vez. Acredito que a revista está linda.

Sou um apaixonado pelo que faço. Certamente neste ano cometemos alguns erros, pedimos desculpas por isso, tivemos algumas falhas e reconhecemos, porém isso faz parte do ato de fazer, quem não faz não erra, mas pode criticar.

Aceitamos as críticas, mas claro preferimos os elogios sempre.

Nos guiamos como Noé que construiu a arca, sem saber muito bem o que estava fazendo. Noé era um amador porém seu projeto funcionou ao seu propósito.

Certamente ele enfrentou na sua época muitos problemas, mas continuou com seu projeto, entendendo que havia algo maior por vir. Porém, se compararmos a nossa história com a do Titanic, bem... esse afundou e pronto, mesmo tendo sido feito por profissionais com mais de 20 anos de experiência.

Somos a Facebrasil, uma revista linda, feita por gente feliz que acredita no que está fazendo. Não fazemos a revista somente para vender anúncios, fazemos a revista para que o leitor tenha prazer ao folheá-la.

Agradecemos aos nossos patrocinadores por acreditarem no projeto desde o início. Ficamos muito felizes quando sabemos do resultado positivo que eles tem recebido. Fazemos a Facebrasil especialmente para você, leitor, que envia sugestões e elogia o nosso trabalho.

A missão da Facebrasil é a cada edição trazer um conteúdo agradável e alegre, para motivar nossos leitores e amigos a seguirem em frente. Caso não possamos correr - andamos; se não podemos andar, flutuamos... estamos assim como todo mundo - torcendo e trabalhando por dias melhores(e eles sempre virão) continuaremos a sonhar, fazendo com que nossos corações batam forte no desejo de progredir. Sonhamos alto e cremos na realização destes sonhos.

Nossas candidatas Daphne Urban e Jéssica Requeiro fizeram um excelente papel na Final do Miss Brasil em NJ, estando entre as 15 mais bem colocadas dentre mais de 50 candidatas.

Em 2012 a Facebrasil vai trazer mais e mais para você leitor, novas idéias, novos projetos. Sabemos que essa corrida é só nossa e aconselhamos você a correr a sua própria corrida, pois ela é só sua.
Estamos com você, para você e por você.

Tudo de melhor em 2012! Seja muito feliz, seja Facebrasil!

Felicidade sempre.

Marco Alevato, MBA.
Publisher

face**frases** do mês

Trabalhe como se não necessitasses de dinheiro.
Ame como se nunca te houvessem ferido.
E dance como se ninguém estivesse olhando.
Eça de Queirós

Há duas maneiras de viver a vida: uma como se nada fosse um milagre e outra como se tudo fosse um milagre.
Albert Einstein

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Gerência Financeira – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Diagramação – Sergio Castro
Assistente de Diagramação – Susan
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Camila Mendes – Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Eliane Senos – Colunista
Felipe André – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Katiane Fernandes – Colunista
J Junior - Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Márcio Teixeira – Colunista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 171
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of facebrasil Magazine.

faceindice

06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - FaceMapa
28 - Malhação & Fitness
30 - Bebê & Criança
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios em turismo
50 - Dicas de Português

Be happy.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

A ORDEM É CARINHO

Com a proximidade de um novo ano vem aquela irresistível vontade de dar uma modificada nas coisas. Desejamos que algo mágico, surja de repente transformando nossas vidas sempre para melhor, que os erros passados possam servir de experiência para o sucesso no futuro, e que isso possa se aplicar em qualquer esfera das nossas vidas.

É a tal hora do balanço. Tempo de repensar nossas atitudes, abraçar novos projetos, desengavetar antigos, e também eliminar outros. E com isso, vai surgindo aquela vontade de mudar tudo.A sensação é de que tudo parece velho e cansativo, implorando por algo novo e desafiador.

Calma, antes de começar a descartar as coisas como por exemplo jogar o sofá no lixo, olhe mais uma vez para tudo. Observe cada detalhe e perceba se a 'sua' casa combina com você, se está de acordo com quem você é, e mais que isso, se vocês andam se tratando com carinho.

Nada pior em um ambiente do que precisar se desfazer ou mudar tudo de canto, (ao menos para não ganhar manchas roxas pelo corpo). E por essa necessidade de mudar, perdemos o foco do que realmente deve ser levado em consideração.

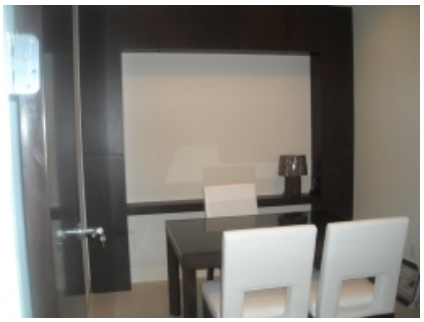
E os enfeites? É possível que eles já não te encantem mais, e as recordações só surjam quando eles precisam ser limpos. A falta de tempo nos faz ignorar o equilíbrio das coisas, e deixamos de fazer o que pode nos devolver o bem-estar. Não se culpe, são as demandas do cotidiano, tudo tem um tempo de vida útil, praticar o desapego faz bem. Às vezes só em trocar uma peça de lugar já contemplamos novas possibilidades e nos sentimos melhor.

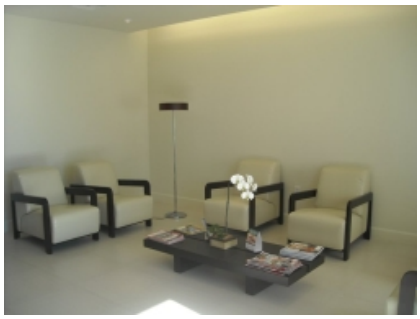
Então, mais uma vez, calma, antes de despachar qualquer coisa e depois se arrepender e ainda comprometer o seu orçamento! coloque em foco somente o carinho. Carinho com você e por você.
A sala te traz o desejo de estar? Essa é a idéia, além de ser o local em que você recebe amigos e familiares é o lugar que no final do dia você para tudo e esquece do mundo lá fora por algum tempo... por isso tudo precisa estar em plena harmonia, é na sua casa que você pode desfrutar todos os momentos com leveza.

É claro, que aquele sapato que te incomoda, mesmo sendo lindíssimo, deve ser eliminado, isso é imprescendível. Tire da sua vida tudo que possa lhe incomodar, tente fazê-la a mais leve possível.

Todo começo ou recomeço, nos obriga a olhar diretamente para o presente e para o passado então, se nosso coração e nossa casa estão preenchidos de amor e otimismo isso irá refletir em todas as direções de nossas vidas.
Até a próxima.

Feliz Natal e um Excelente Novo Ano
Até próxima.
Márcia Alevato





Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Falamos Português - English - Español

Richard Harary

Como criar bons hábitos para dormir

Algumas estratégias podem ajudar bastante em relação a crianças que tem problemas para dormir

Seu filho precisa gradualmente aprender a dormir a noite inteira. Especialistas divergem sobre a melhor forma de se fazer isso, e há muitas filosofias, bem diferentes entre si, e bastantes polêmicas.

A distinção básica entre elas é a postura que os pais tomam diante do choro da criança: algumas técnicas defendem que é preciso deixar a criança chorar, para que ela aprenda a dormir sozinha, e outras preferem privilegiar o contato físico e afetivo com o bebê, como forma de lhe transmitir segurança.

Até os 3 meses de idade, é inevitável que seu filho acorde à noite, portanto não adianta criar expectativas de que ele já comece a dormir a noite inteira. Até os 5 ou 6 meses, é provável que ele ainda acorde para mamar.

A partir daí, o ideal é que ele não precise mais da mamada da madrugada (não só em nome do sono da família, mas também da saúde dentária da criança).

Desde já, porém, você já pode ir se preparando para dar a ele bons hábitos de sono. A criação de um ritual da hora de dormir é um deles: coloque-o no berço mais ou menos no mesmo horário todos os dias, depois de seguir a mesma rotina.
A verdade é que não há jeito "certo" de fazer seu filho dormir a noite toda, pois cada criança é diferente. Você tem que escolher um método que se ajuste à maneira de ser de sua família e seja confortável para seu coração de mãe.
Possíveis dificuldades:
Os bebês mais novinhos tendem a ter o sono mais constante, porém, quando seu filho chegar aos 2 ou 3 meses de idade, pode ser que ele:

• acorde no meio da noite mais vezes do que precisa

• desenvolva associações para dormir que causarão problemas para você futuramente
Exs: só dormir com a luz acesa, ou com um brinquedo de grande apego, televisão ligada e etc.

Os recém-nascidos geralmente acordam no meio da noite para comer ou quando estão incomodados com uma fralda muito molhada, mas alguns acabam fazendo movimentos mais bruscos e acordando antes da hora de mamar. Às vezes, só a proximidade com a mãe ajuda o bebê a se acalmar e a adormecer novamente.

Crianças que se "assustam" facilmente podem dormir melhor quando enroladas numa manta ou cueiro, que contenha seus movimentos, imitando o ambiente fechadinho do útero.

Para evitar que a criança faça associações com a mamadeira, com o seio ou com seu colo na hora de dormir, coloque seu filho no berço antes que ele adormeça por completo.

E também tente dissociar o choro da saída do berço: mesmo que já seja hora de tirar seu filho do berço, fale com ele e tente acalmá-lo antes de pegá-lo no colo, para ele não achar que chorar é a senha garantida para sair.

Porque vocês merecem o melhor

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

- *Maior variedade de produtos*
- *Melhor preço*
- *Bordados personalizados*
- *Ótima localização*
- *Serviços especializados*
- *15 atendentes que falam português*
- *Novidades exclusivas*
- *Garantia estendida no Brasil*
- *Encaixamos carrinho e cadeirinha numa mala especial*
- *Funcionárias treinadas em enxoval de Bebê*

$15 OFF

Válido para compra de $1.000 ou mais.
Exclui os produtos com desconto.
Não pode ser combinado com outras ofertas incluindo equivalência de preço. CODE: FB12

1361 Florida Mall Avenue
Orlando - FL 32809
Em frente do Florida Mall
407.964.1508
www.macrobaby.com

Redação Facebrasil

O que já era bom agora

Orlando é classificada entre os 5 melhores destinos de compras nos EUA e reafirma sua condição impar de destino turistico para os brasileiros.

Orlando é mundialmente famosa por seus parques temáticos, mas um dos mais populares "temas" entre os turistas da Flórida Central é shopping. Esses dados são baseados de acordo com uma pesquisa de uma organização que estuda a indústria de compras mundial.

Em 2009 Orlando foi considerada o quarto destino de compras mais popular em todo os Estados Unidos, depois de Nova York, Los Angeles e Las Vegas, mas com a crise econômica interna no país os turistas internacionais citam compras como sua atividade de viagens número um, enquanto que para os visitantes nacionais a mesma atividade está em quarto lugar em sua lista. Em nenhum outro lugar do mundo os viajantes podem encontrar um "sweet spot" de diversão como eles podem, em Orlando - dentro de um raio de 15 milhas (24 km) que não só podem desfrutar de sete dos parques temáticos mais famosos do mundo, mas também de 12 pólos de comércio e de moda. Em Orlando você vai encontrar os nomes e as marcas mais procuradas do mundo como: Burberry, Chanel, Dior, Giorgio Armani, LouisVuitton e Jimmy Choo, dentre mais de 100 outras grifes. Você também encontrará grandes lojas de departamento como Bloomingdale, Neiman Marcus, Nordstrom, Saks Fifth Avenue e Macy´s, juntamente com numerosos outros nomes da moda, e marcas independentes em boutiques para todos os preços e gostos. Ao todo as ofertas de compras de Orlando são vastas o suficiente para encher 900 campos de futebol americano.

Com os shoppings de luxo e lojas de outlet´s, boutiques exclusivas, lojas de parques temáticos, museus, galerias de arte, antiquários e mercados direcionados (ex: lojas de golfe, pescae etc) Orlando oferece aos visitantes uma grande variedade de opções de compras como em nenhum outro lugar do mundo.

Shopping Malls

The Mall at Millenia - luxuosíssimas instalações com 150 lojas e restaurantes,

ainda melhor

localizado ao lado da I-4 na Conroy Road. Certamente um lugar que o visitante não pode deixar de conhecer e adquirir alguns itens da sua lista de compras. Lá ele encontrará joalherias e as mais finas roupas e acessórios.

The Florida Mall – O maior centro de compras da Flórida Central já bastante conhecido entre os visitantes de Orlando com as mais tradicionais lojas. Neste centro de consumo você certamente encontrará tudo ou quase tudo que procura tanto nas lojas localizadas dentro do mall quanto nas que ficam em suas proximidades, o que faz deste ponto da cidade um ponto de encontro tanto dos visitantes como dos moradores locais. O shopping fica localizado na Sand Lake Road, a poucas milhas da Internacional Drive

Best Buy Florida Mall – Além de todas as vantagens que você encontra na rede de lojas do Best Buy – a loja do Florida Mall vem investindo á 5 anos na contratação de brasileiros para personificar o atendimento ao turista que vem fazer suas compras de eletrônicos, ajudando na escolha do produto certo para o usuário que vai levar o equipamento para o Brasil.

Festival Bay Mall at International Drive – Este centro de compras está passando por transformações que prometem que em 2012 será mais um grande destino, hoje possui pouco mais do que 30 lojas e restaurantes, e conta com a famosa Bass Outdoor World, referência para todos aqueles que adoram caça e pesca.

Perfumeland Megastore – Onde você encontra a mais variada gama de perfumes, eletrônicos e acessórios, com aquele atendimento carinhoso (e em português), com preços imbatíveis e excelente qualidade.

Point Orlando – Nesse Mall você encontra uma mistura única de diversão e compras, com restaurantes temáticos, cinemas, teatro e lojas que satisfazem aos mais refinados padrões. Também localizado na International Drive, bem em frente ao Centro de convenções de Orlando, que por sua vez é um dos maiores do mundo o que assegura uma clientela diferenciada a cada exposição/evento.

Orlando Premium Outlets – Intenational Dr. - Esse é o mais novo Outlet da cidade com mais de 180 lojas. Endereço certo para compras de roupas e acessórios para a maioria dos visitantes assim como também é considerado a melhor opção para os moradores da cidade, com preços realmente incomparáveis a outro centro de compras. Marcas de renome são encontradas nesses corredores destinados ao consumo.
Dowtown Disney West Side – Esse centro de compras faz parte do complexo DW, localizado na área de resorts da Disney tem como característica lojas exclusivas que você poderá encontrar somente lá, lugar excelente para compras ou até mesmo para um agradável passeio aonde você sentirá um pouco da magia Disney sem ter que pagar por isso.

Por seus parques, suas lojas, centros de consumo, famosas joalherias como: Cartier, Rolex, dentre outras, concessionárias de automóveis de marcas como Ferrari, Lotus, Aston Martin, Porsche, etc. Orlando a cada dia vem se firmando como o endereço certo de quem quer e sabe o que quer comprar. E caso você precise de ajuda em suas escolhas a Facebrasil oferece um mapa dos melhores locais e ofertas tanto em suas páginas como no nosso site: www.facebrasil.com nos visite e boas compras!!!

Redação Facebrasil

Orlando de olho na telinha

Na final do campeonato brasileiro de futebol a comunidade brasileira de Orlando se reuniu nos tradicionais pontos de encontro como a Padaria Brasileira Pão Gostoso, Vittorio´s e Camila's Restaurante e Lounge. Grande concentração de torcedores do Palmeiras, Corinthians, Vasco e Flamengo. Sendo praticamente uma final regional entre times de São Paulo e do Rio de Janeiro. Entre os 4 primeiros colocados 3 cariocas e 1 Paulista. Para alegria de todos o importante é a confraternização entre amigos e alegria da disputa. Vem aí a Libertadores da América e tudo começa outra vez...

Assim ficou a classificação do Brasileirão de 2011.

1- Corinthians – SP - 71 pontos
2- Vasco - RJ – 69 pontos
3- Fluminense – RJ – 63 pontos
4- Flamengo – RJ – 61 pontos
5- Internacional – RS – 60
6- São Paulo – SP - 59 pontos
7- Figueirense – SC – 58 pontos
8- Curitiba – PR – 57 pontos
9- Botafogo – RJ – 56 pontos
10- Santos – SP – 53 pontos

Nos vemos nos próximos jogos, até lá!!!

HappyFace

Um ano de facebrasil

Um ano para você

Lilian Alevato

Dezembro, mês das festas!

O mês de Dezembro é o mês mais festivo do ano. Além das festas de Natal e Ano Novo confraternizando as famílias, temos todo tipo de festas: confraternizações entre amigos, grupos da Igreja, amigos do trabalho, e para não deixar de mencionar as famosas feijoadas de fim de ano e as "mega-festas" das empresas. Verifiquei o meu calendário e fiquei assustada... tem dias que tenho 3 festas ao mesmo tempo, como comparecer a todos esses eventos e manter a dieta?! E para quem tem problemas como diabetes, hipertensão e distúrbio do colesterol?

Pois é, meus amigos, nossas" mazelas" não tiram férias durante o mês de Dezembro, e caso você não se cuide e preste atenção em algumas regras básicas, pode acabar pagando caro por esses abusos. Assim, aqui vão algumas dicas para você que tem alguns probleminhas de saúde e quer aproveitar todos os convites de fim de ano:

1- Não interrompa os seus medicamentos. Quem toma medicamentos regularmente não pode deixar de tomá-los com a desculpa de que vai tomar uma bebida alcoólica. Você pode acabar festejando o final de ano no Hospital com um acidente vascular cerebral ou uma complicação coronariana.

2- Mantenha seu organismo bem hidratado. Quando beber, equilibre seu corpo com o dobro de quantidade de "água". O álcool desidrata seu organismo e da a sensação de "ressaca". Você precisa hidratar-se.

3- Dê preferência a alimentos cozidos e saladas. Frituras "entopem" suas artérias...

4- Cuidado com o excesso de sal nos alimentos. As mulheres principalmente, são muito suscetíveis a edema, e nada mais desagradável do que aquela calça que cabia direitinho até ontem, não fechar o zíper no dia seguinte. Nós mulheres damos um "ATAQUE" quando isso acontece!

5- Tome Vitamina B e cápsulas de Omega 3. Isso manterá seu metabolismo ativo e capaz de consumir melhor as calorias extras ingeridas.

6- Você vai a festas para se divertir, não para se empanturrar de comida. Dance, sorria, seja feliz. Felicidade faz bem a saúde, já que diminui o stress – fator de risco importante em todas as doenças.

Enfim, aproveite bem o seu fim de ano e a mensagem mais importante: Não misture bebida alcoólica e direção! Essa é a época do ano que muitas famílias perdem entes queridos por causa de acidentes de trânsito ocorridos em conseqüência do álcool.

Que venha 2012!!! Muitas Felicidades pra todos os leitores da Facebrasil.

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Redação Facebrasil

Estar preparado é bom.

O Governo americano nos orienta através de campanhas publicitárias nas rádios, emissoras de televisão e na mídia impressa para estarmos sempre prontos para os acontecimentos possíveis com o planeta, na propaganda somos direcionados para dois diferentes web sites, o www.ready.gov e o www.cdc.gov/phpr.
Acreditamos que a Facebrasil tem o dever de alertar a nossa comunidade que se o governo americano está preocupado, nós também devemos estar. No mínimo temos que estar alertas e prontos para caso aconteça algo, não venhamos a perder nossas memórias, nossos documentos, nossos registros e nossa vida, que tenhamos apenas perdas materiais nas quais de uma forma ou outra reconstruiremos ao longo do tempo.
Visite os web sites e crie sua própria opinião a respeito.
Apresentamos á seguir o kit de emergência que você deve ter na sua casa, no seu escritório, no seu carro, para estar sempre pronto para os acontecimentos que possam vir. Veja o que você precisa para montar um kit de emergência que poderá ajudar você em qualquer evento seja de causa natural ou mesmo acidental que possa colocar sua vida em risco de alguma forma.

* Água – 1 galão por dia por pessoa/dia;
* Comida – de fácil preparo para 3 dias sem necessidade cozinhar;
* Lanterna(s) com pilhas;
* Pilhas extras;
* Kit de primeiro socorros;
* Medicamentos para 7 dias;
* Suprimentos diversos como ducktape, ferramentas básicas;
* Suprimento pessoais: higiene pessoal e cloro;
* Cópia em envelope plástico de documentos pessoais;
* Telefone celular e carregador;
* Plano familiar de emergência, com pontos de encontro determinados em mapa;
* Dinheiro;
* Roupa extra, casaco, saco de dormir;
* Mapas da sua região;
* Rádio transmissor (two-way rádios)

Temos que considerar todos os membros da família e adiconar suprimentos em cada kit de forma específica.

* Medicamentos específicos;
* Coisas para uso de seu bebê;
* Games e atividades para crianças;
* Suprimentos para animais de estimação;
* Chave do carro sobressalente;

Nós da Facebrasil desejamos que nada aconteça com nosso planeta, mas também alertamos para que você esteja pronto sempre. Para isso visite os sites do governo e tire suas próprias dúvidas e conclusões.

CHICAGO PIZZARIA

CHICAGO PIZZERIA
L'italiano's
ITALIAN RISTORANTE

RESTAURANTE ITALIANO

Aberto Diariamente - Almoço & Jantar

11am to 12:00am

ESPERAMOS POR VOCÊ

Espaço privativo para sua Festa, Comemoração ou Reunião de Negócios
Wireless Internet Free

Leitores FaceBrasil tem L'italiano's VIP CARD
Apresente o VIP CARD
e receba um desconto de 15%

(407) 219-9299

5749 W. Irlo Bronson Memorial Hwy (192)
Kissimmee, Fl. 34746
Saída 64 A da I-4 em frente ao Old Town Park

Discount not apply for alcoholic beverages - Discount does apply for tax or gratuity - Just one discount per table
This promotion cannot be use with another promotion

Camila Rabello

É muito bom dar presentes, mas melhor ainda é presentear uma criança, e poder sentir sua felicidade ao exibir um belo e contagiante sorriso. E sem dúvida nenhuma é a criançada que mais fica ansiosa e que não vê a hora de que chegue logo o Natal.

Para a maioria delas, essa data é sinônimo de ganhar um presente especial.
As crianças geralmente já imaginam o que querem ganhar no dia do Natal, mas muitas vezes, os pais ou os familiares podem fazer aquela surpresa que elas tanto adoram.

Que presente dar para uma criança?

Bom, com certeza, essa pergunta não parece ser muito difícil, já que opção de brinquedos é o que não falta. Mas um aviso é importante: a criança merece uma atenção especial na hora das compras, devemos dar-lhes de presente não um brinquedo qualquer, mas sim, algo que ela vai gostar, e que esteja de acordo com a faixa etária.

A faixa etária é um quesito muito importante e caso você prefira dar presentes por idade, veja algumas dicas:
Crianças de até 3 anos gostam de brinquedos com luzes, movimentos e sons.
Bonecos ou itens ligados a heróis e bonecas da moda são ideais.

Á partir de 3 anos o sonho dos pequenos e pequenas é a bicicleta ou games. Carros e aviões de controle remoto são uma boa pedida na hora da escolha do presente de natal das crianças.

Em torno dos 7 anos eles já querem patins, skate e outros brinquedos mais radicais.(é a idade da aventura) Jogos são excelentes á partir dos 9 anos(é a idade do raciocínio).

Na pré-adolescência, que se inicia nos 10 anos eles têm interesses diferentes. Querem notebooks, celulares, mp4, iPod, entre outros(é a idade da tecnologia).

Na hora da escolha pelo presente de natal para crianças, pense no estilo de vida que ela leva. Se é aventureiro, caseiro, estudioso, e por aí vai.

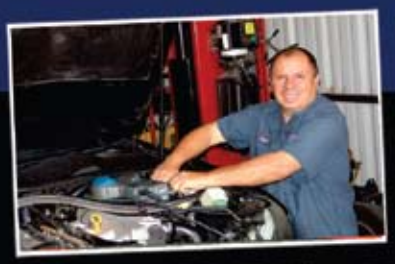
Levando em consideração o gosto da criança, ficará mais fácil acertar e ver aquele lindo sorriso em seu rosto.

DESEJAMOS A TODA COMUNIDADE BRASILEIRA
MUITA PAZ E HARMONIA
E QUE O ANO DE 2012 SEJA REPLETO DE VITÓRIAS

CONSULADO ITINERANTE

Fique atento ao nosso website para divulgação do calendário para 2012
www.consuladoitinerante.com

AUTOPOINT
SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO

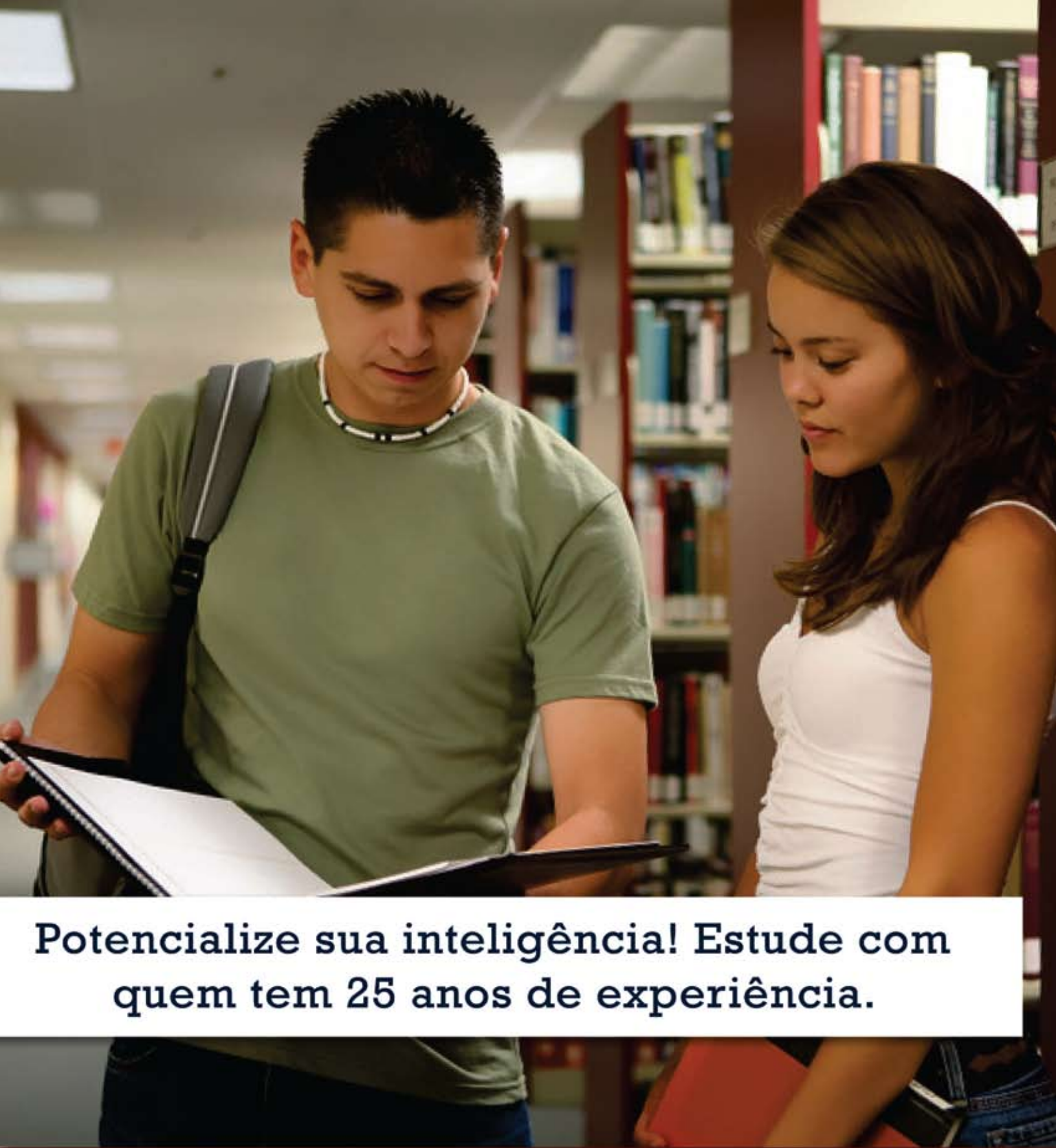


MECÂNICOS QUE VOCÊ PODE CONFIAR
OS MELHORES PREÇOS E SERVIÇOS COM GARANTIA!

Tune-up | Freios | Ar Condicionado
Venda de pneus | Balanceamento e Rodízio
Alinhamento de direção | Amortecedores
Radiador | Sistema elétrico | Mecânica em geral

Pneus alinhados duram mais e economizam gasolina!

407-859-9901
Fernando (407) 486-6118 / Osni (321) 229-0168
1455 W. Landstreet Road 403 A - Orlando, FL 32837



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

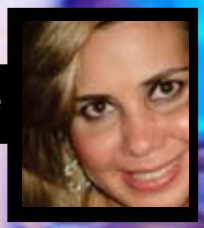
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Juliana Brilhante



Camila´s Lounge
Orlando agora tem uma casa de show e festas.

Alex Alencar e Léo Charamba vem comprovando com um sucesso depois de outro que o Camila´s Lounge é uma casa de espetáculos destinada ao sucesso realizando shows com centenas de fãs na platéia curtindo um bom som para vários gêneros e gostos, em um ambiente agradável não somente para o público como também para os músicos.

Como nos shows de Edu Ares que além de surpreender o público com sua voz maravilhosa ainda apresenta convidados especiais como no dia 28 de Outubro aonde contou com a participação de Xandy(vocalista do harmonia do samba) e no dia 24 de Novembro junto com Rodriguinho(travessos) deram um show de alegria e animação levando a platéia ao delírio!!!

Além claro dos shows da banda Clínica Geral sob a batuta do Maestro Nilson Dizeu que sempre arrebentam em cada apresentação.

Essas e outras atrações fazem com que o Camila's Lounge vá cada vez mais se firmando como uma das principais opções no calendário de quem gosta de música brasileira.

Léo nos diz que a cidade de Orlando precisava de um lugar assim para a comunidade brasileira. –"Fizemos uma reforma para adequar a casa de show às necessidades dos eventos com iluminação e som espetaculares, não tem quem não goste."-diz ele

Já conhecido como tradicional ponto para as festas das excursões que visitam a cidade, a casa não tinha destino certo, até que os gestores do local decidiram por eles mesmos produzirem os shows, facilitando assim a realização dos eventos que a cada dia vem crescendo em público e elogios.

Alex afirma a intenção não somente de fazer shows como também de recepcionar festas da comunidade tais como: aniversários, casamentos, festas corporativas, e etc. "Realmente nossa intenção é fazer do Camila´s Lounge uma referência para a nossa comunidade".

Contando com a infra-estrutura do restaurante ao lado, podemos nos certificar da qualidade e do atendimento, além claro da facilidade do estacionamento unindo o útil ao agradável.

Certamente muita coisa ainda está por vir, mas pode ter certeza que a casa de show ainda vai abrigar grandes eventos em sua agenda.

Para 2012 muitos shows já estão confirmados, não somente de música, mas também de comediantes e artistas locais.

C Realty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua lingua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

5458 International Drive Orlando, FL 32819-8561

Lucia DeCicco

Papai Noel Existe?

Virginia O'Hanlon Douglas, filha de um médico de Nova York, escreveu para o jornal The Sun (o grande jornal da época nos USA) perguntando: "Papai Noel Existe?".

Isto foi em 1887. O jornal publicou a carta e a resposta do editor Francis Church. Ambas tornaram-se imediatamente famosas na imprensa mundial e o The Sun reproduziu-as anualmente, por ocasião do Natal, até o seu último número, em 1949. Depois, o texto acabou sendo publicado sob a forma de livro e batendo vários recordes de venda nos Estados Unidos. Abaixo, a carta e a resposta que comoveu milhões de pessoas.

Prezado Editor:
Tenho oito anos. Alguns de meus amiguinhos dizem que Papai Noel não existe. Papai sempre diz: "Se está no The Sun, é verdade". Por favor, conte-me a verdade: Papai Noel existe?

RESPOSTA: Virgínia, seus amiguinhos estão errados. Foram contaminados pelo ceticismo de uma época cética. Só acreditam no que vêem. Eles pensam que não pode existir nada que não seja compreensível por seus pequenos cérebros.
Todas as mentes, Virgínia, de adultos ou de crianças, são estreitas. Nesse nosso enorme universo, o intelecto do homem é como o de uma formiga, tanto comparado ao mundo enorme e infinito que está acima dele, quanto diante da inteligência capaz de alcançar toda a verdade e conhecimento.

Sim, Virgínia, Papai Noel existe. Ele existe tão certamente quanto a generosidade, o amor e a devoção, e você sabe que há tudo isso em abundância, dando à vida as mais elevadas alegrias e belezas.

Ah! Como seria triste o mundo se não houvesse Papai Noel. Seria tão triste quanto se não houvesse as Virginias.

Não haveria, então, a fé infantil, a poesia e o espírito de aventura que tornam a existência tolerável. Não teríamos prazer além dos sentidos. A luz eterna, com a qual inunda o mundo, estaria extinta.

Não acreditar em Papai Noel seria o mesmo que não acreditar em fadas. Você poderia fazer seu pai contratar homens para vigiar todas as chaminés e pegar Papai Noel na Noite de Natal. Mas, mesmo se eles não virem Papai Noel descendo, o que isso provaria? Ninguém vê o Papai Noel, mas isso não quer dizer que ele não exista. Alguma vez você já viu fadas dançando na grama? Certamente não, mas isso não é uma prova de que elas não estejam lá. Ninguém pode conceber ou imaginar todas as maravilhas invisíveis e imperceptíveis do mundo. As coisas mais reais do mundo são aquelas que nem as crianças nem os adultos podem ver...

Você pode arrebentar em pedaços o guizo da boneca e ver o que faz o barulho lá dentro, mas há um véu cobrindo o mundo invisível que nem mesmo a força conjunta de todos os homens fortes que já viveram, poderia rasgar em pedaços, Virgínia.
Só a fé, a fantasia, a poesia, o amor, a aventura, podem abrir essa cortina, observar e descrever toda a beleza e a glória celestiais. Tudo isso é real? Ah, Virgínia, em todo este mundo não há nada mais real e duradouro.

Não existir Papai Noel! Graças a Deus ele vive e viverá para sempre. Daqui a mil anos, Virginía - não, dez vezes mil anos, ele continuará a fazer feliz o coração da infância.

"A melhor mensagem de Natal é aquela que sai em silêncio de nossos corações e aquece com ternura os corações daqueles que nos acompanham em nossa caminhada. Obrigada por caminhar conosco durante 2011 e esperamos estar ao seu lado no próximo ano.

Feliz Natal e um Próspero Ano Novo! É o desejo de toda a nossa Equipe "Animal"
Lucia Helena Salvetti De Cicco Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Vire a página e tenha Orlando em suas mãos.

ELITE CARD

www.elitecardclub.com

OUR TOLL FREE CUSTOMER SERVICE NUMBER IS:

+1-877-908-0888

www.elitecardclub.com

Over 300 Participating Merchants

Questions? +1-877-908-0888

DR. PHILLIP'S AREA

- VIP Christini's
- VIP MORTON'S
- VIP Roy's
- VIP John O'Leary Bay Hill Golf Club
- VIP Lake Cane Tennis Center
- 20% Cantina Laredo
- 15% Amura Japanese Steakhouse
- Up to / Ate 15% Edwin Watts Golf Orlando
- 10% Antonio's at Sandlake
- 10% Bravo
- 10% Cedar's Orlando
- 10% Press 101

FLORIDA MALL AREA

- Up to / Ate10% BEST BUY
- 15% Pollos a la Brasa Mario
- 15% United World Soccer
- 12% Guitar Center
- 10% MacroBaby

ORLANDO PREMIUM OUTLETS - VINELAND

- $50 Polo Ralph Lauren
- 20% TCBY Yogurt
- 15% Maki of Japan
- 15% Tod's
- 10% TAG HEUER
- 15% Banana Republic

ELITE CARD

Map Key

- Restaurants / Restaurantes
- Shopping / Compras
- Entertainment / Entretenimento
- Sports & Activities / Esportes e Atividades
- Hotels / Hoteis
- Voucher Exchange / Troque seu Voucher
- Purchase Elite Card Here / Compre seu Elite Card
- Elite Card Favorites / Lugares Favoritos do Elite Card
- Portuguese Speaking / Empregados Brasileiros

THE MALL AT MILLENIA AREA

- VIP Aston Martin Orlando
- VIP Lotus Orlando
- VIP TOUS
- $50 Cole Haan
- $50 ILORI Exclusive Sunglasses
- 20% Haagen Dazs
- 20% Prive Salon
- 15% Bistro Sensations
- 15% Fruit Smoothie Sensations
- 15% Gourmet Grill
- 15% Greek Jalapeno
- 15% Allen Edmonds Shoes
- 10% BRIO Tuscan Grille
- 10% Chinatown
- 10% McCORMICK & SCHMICK'S
- 10% P.F. Chang's
- 10% BIS M
- Up to / Ate 10% SONY Style

ORLANDO PREMIUM OUTLETS - INTERNATIONAL

- $50 Polo Ralph Lauren
- VIP Red Brick Pizza
- 25% Kenneth Cole
- 20% Cole Haan
- 20% HUGO BOSS
- 20% Kate Spade

15% BCBG Maxazria

15% Calvin Klein

20% Cole Haan

15% DKNY

15% Elizabeth Arden

15% ETRO

20% Giorgio Armani

20% HUGO BOSS

25% Kenneth Cole

Up to / Ate 20% Lacoste

20% Zegna Outlet

UNIVERSAL

30% Crowne Plaza Universal

DOWNTOWN DISNEY

20% Haagen Dazs

20% Planet Hollywood

20% Wetzel's Pretzel's Haagen Dazs

15% Habibi Lebanese & Mediterranean

10% Santa Fe Cattle Company

INTERNATIONAL DRIVE

Up to / Ate 20% Perfumeland MEGA STORE

20% International Heli-Tours

20% Orlando Segway Tours

20% Rent Cell

15% The Athlete's Foot

15% Pio Pio Restaurants

15% Texas De Brazil Churrascaria

15% The Athlete's Foot

When visiting the Orlando Premium Outlets (International Dr. or Vineland Ave.), please present your Elite Card at guest services or the information desk and receive a Platinum and VIP savings book.

No Orlando Premium Outlets International Dr. é necessário, antes de efetuar suas compras, apresentar primeiro o Elite Card no Information Management Office ou Guest services para receber gratuitamente um livro VIP e PLATINUM PASSPORT
(o Platinum e de exclusivo para associados ao Elite Card Club)

KISSIMMEE

15% Lighthouse Key Resort & Spa

CELEBRATION

20% Unique Boutique

15% DOWNEAST

REUNION

15% All Star Vacation Homes of Reunion

WINDERMERE AREA

VIP Stockworth Realty Group

20% TCBY Yogurt

15% Stefano's Italian Grille

COLLEGE PARK

10% David's World Cycle TREK

FASHION SQUARE MALL

10% Sam Ash Music Store

DOWNTOWN ORLANDO

Up to / Ate 15% Orlando Magic GAMES

SOUTH ORLANDO

15% Orlando Kart Center

HUNTER'S CREEK

12% Guitar Center

Up to / Ate 20% LACOSTE

20% Le Creuset Factory Store

20% Tourneau Outlets

15% Banana Republic

15% Calvin Klein

10% Betsey Johnson

10% China Max

10% Fuzziwigs Candy Factory

10% Haagen Dazs

10% Hershey's Ice Cream

10% Jack's Steakery

10% Last Call by Neiman Marcus

10% Saks Fifth Avenue OFF 5th

10% Ted Baker

MAITLAND

VIP Porsche

15% Sam Sneads Oak Grill & Tavern

WINTER PARK

20% Haagen Dazs

20% JOHN CRAIG Boutique

20% Siegel's Clothing

20% Wearable Art

15% Bistro on Park Avenue

15% Nelore Churrascaria

15% DOWNEAST

Up to / Ate 15% Orlando Watch Company

10% Cigarz On the Avenue

10% The Villa

10% The Collection Bridal

Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro; se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

AVALON MASSAGE HEALTH SPA

Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR
MASSAGE THERAPY
EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

Anti celulite massage

www.avalon-massage.com

MM12366

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para
Redução de Stress $35

10% de Desconto para Brasileiros

Marifran Canônico

Como comer de forma saudável durante as festas e não ganhar peso?

Chegaram as festas de fim de ano e com elas muitos convites de reuniões e confraternizações, época de compartilhar com a família e os amigos e acima de tudo desfrutar dos pratos típicos da temporada que além de deliciosos contém um grande número de calorias que logo veremos refletir no aumento do nosso peso.

Muita gente pensa que a única forma de não engordar durante este período é fazendo o sacrifício extremo de não comer absolutamente nada durante as festas (o que é praticamente impossível). Definitivamente esta não é a solução. O que devemos fazer é limitar a freqüência com que ingerimos alimentos ricos em gordura e carbohidrato, assim como limitar o consumo de bebidas alcoólicas, que além de terem muitas calorias não contribuem em nada na nutrição do nosso organismo. Normalmente uma ceia de Natal contém de 2 a 3 vezes mais calorias do que necessitamos para nosso consumo diário (levando em consideração 24 horas do dia) Por isso, recomendamos que nossos leitores sigam um plano de alimentação rico em proteínas e vegetais, com baixo teor de gordura e moderado conteúdo de carbohidratos. Tomem muita água (pelo menos 10 a 12 copos por dia) Mantenham-se ativos e no dia de festas e celebrações, mantenham as refeições do dia as mais leves possíveis, de preferência com ingestão de poucas calorias a cada 2 ou 3 horas, acelerando seu metabolismo. Quando a festa começar, lembre-se: limite o consumo de álcool a 2 copos de vinho ou champagne alternados sempre com água!

Resumindo, aqui vão algumas dicas para não aumentar de peso:

1- Não desista porque Dezembro chegou. Você conseguirá gerenciar sua alimentação

2- Aumente sua rotina de exercícios físicos. Pratique qualquer atividade física - caminhar, nadar, andar de bicicleta, etc)

3- Dance muito nas festas!! A dança faz com que você queime de 252 a 462 calorias por hora.

4- Coma uma barra de cereal ou um iogurte antes de sair para uma festa, assim você controla sua fome na hora da ceia, e, durante a ceia, lembre-se de colocar pequenas porções.

5- Limite seu consumo de bebida alcoólica.

Aproveite bem suas festas de Final de ano, e melhor ainda, não comece 2012 com arrependimento de ter ganho alguns quilos extras, só vai depender de você!! Feliz 2012!

Mari

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Dívida

Até que a morte nos separe... isso é verdade?

Se você não gosta da idéia de viver com dívidas, você provavelmente achará a idéia de ter dívidas depois da morte ainda menos atraente. É claro que uma forma de resolver este problema é ter seguro de vida suficiente. Mas há outros passos que podem ser tomados para garantir que você não deixe nehuma dívida como herança.

Tenha em mente que sob a lei, todos os que "assinaram" são responsáveis pela dívida. Isso significa que se você assinar uma dívida, independentemente do que acontecer com o dono da dívida, se você é um que se comprometeu, a dívida é sua. Assim, mesmo se outro que assinou venha a falecer, a dívida não morre. Credores ainda podem vir atrás de seus bens se você assinou na linha pontilhada.

Então, vamos supor que você e seu cônjuge compraram um carro e tem um saldo de $10.000 sobre o empréstimo. Se seu cônjuge falecer, os credores podem vir atrás de você para pegar os $ 10.000

É lógico então que, a melhor maneira de garantir que você não vai ser responsável pelas dívidas dos outros é não assinar por uma dívida.
Compreensivelmente, vai ser difícil conseguir com que um credor existente concorde em deixar você fora do gancho. Digamos que você soubesse que a pessoa a qual você está sendo um dos que assinam está muito doente e prestes a falecer, você poderia pedir-lhe para pagar a dívida, obtendo alguns outros financiamentos no qual você não será responsável.

Tenha em mente que o inverso disso é verdade e muito poderoso. Se você não assinar você não será responsável pela dívida de ninguém. Você não precisa se preocupar sobre como sair da dívida de cartão de crédito porque não é a sua dívida. Se alguém da sua família falece, não deixe que os credores lhe façam pensar de outra forma. Eles podem tentar te convencer que a única coisa digna a fazer é pagar a dívida antiga do cartão de crédito do seu tio, mas não caia nessa.
Se você não assinou, você não é responsável. Se alguém está agindo de má fé são esses credores que tentam passar pessoas inocentes para trás.

Isso já aconteceu com você? Tem alguém da sua família que faleceu deixando você na mão? Credores têm tentado convencê-lo a pagar por uma dívida que você não era realmente responsável? Se sim, saiba que a ajuda está disponível e que há solução para o seu problema.

Visite nossa página que poderemos ajudar você:
www.facebook.com/theway2freedom

BRAZIL 24 HOURS

10 tipos de carnes / 40 saladas
Deliciosas sobremesas

Padaria
&
Restaurante
Internacional

(407) 354-0260

Almoço - Jantar - Café da Manhã
Sopas – Sanduíches – Pães
Bolos – Pasteis – Cafés
Empadas – Pizzas – Catering

Aceitamos encomendas para festas e bolos

SUNNY TOWING
407.637.4031

★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031

ORNNA

LINGUIÇAS ORNNA
DELICIOSAMENTE LUCRATIVAS!

U.S. INSPECTED AND PASSED BY DEPARTMENT OF AGRICULTURE EST. 38021

As linguiças ORNNA são produzidas artezanalmente sob rigido controle de qualidade com carnes e temperos naturais e com sabor genuinamente brasileiro.
Usadas nas melhores churrascarias e restaurantes da Flórida, você encontra as linguiças ORNNA nos sabores.

TOSCANA | CALABRESA | FRANGO | AZEITONAS | PARMESÃO E VINHO

VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS ORNNA NOS MERCADOS BRASILEIROS E HISPÂNICOS

DISTRIBUIÇÃO POR MASTERGATE INC. PAULO LEONI: (305) 588-8005

ORNNA Foods - 6840 Hanging Moss Road Orlando - FL 32807
Tel.: (407) 671-0021 - Fax: (407) 671-0032

Daniela Esteves

O clima do Natal

O natal é a época mais mágica do ano. O clima de festividade que toma conta dos sentimentos e das atitudes das pessoas em geral é expresso principalmente pela contagiante e maravilhosa decoração de natal. Por mais que a decoração de natal seja temporária, para se obter um ambiente caprichoso nessa época, é uma ótima idéia seguir alguns princípios de decoração que são normalmente usados para decorar sua casa a longo prazo:

1. Cores: o jeito mais fácil de se começar uma decoração de natal é com a escolha de um esquema de cores. Foque nas cores que você já tem em sua casa e escolha cores complementares que tragam o sentimento natalino à tona. Você também pode escolher cores que expressem uma memória em particular de um natal feliz do passado; se você amava aqueles guarda-chuvinhas vermelho e branco, essas podem ser suas cores, ou às vezes as bolinhas de natal que eram usadas na sua época. Se você gosta de cores rústicas, seu esquema de cores pode ser: verde, marrom e dourado, ou simplesmente foque em complementar as cores dos embrulhos de natal que serão usados.

2. Tema: por mais que o natal fale por si próprio, ter um tema para a decoração de sua casa ajuda na transição de um espaço para o outro. Você pode colocar uma pequena árvore de natal no quarto de cada criança decorada com pequenos brinquedos que expressem a personalidade de cada um (bonequinhas ou bolinhas de futebol); faça o mesmo no quarto de visitantes; até na cozinha, coloque uma pequena árvore de natal no balcão com pequenos artigos de cozinha em miniatura. Mas se você for do tipo que adora ter pessoas em casa durante essa data, planeje festas em torno de um tema, como o "amor" por exemplo, onde você pode decorar tudo em vermelho e branco com corações.

3. Ponto focal: tenha um ponto focal em cada espaço de sua casa que de alguma maneira simbolize o natal; uma árvore de natal bem grande na sala, um arranjo em cima da mesa de jantar, luzes coloridas enroladas no corrimão da escada, ou até mesmo meias de papai noel penduradas com o nome de cada membro da família na sala, quartos ou lareira.

Faça de sua decoração de natal um momento família, aonde cada um possa contribuir de alguma maneira, tornando a época mais especial do que já é. Envolva não só os adultos, mas a crianças também, onde eles podem estar ajudando a montar a árvore de natal, assim como desenhando e recortando flocos de neves ou laços vermelhos. Entre no clima contagiante e mágico do natal e dê espaço para sua criatividade brilhar. Porém sempre mantenha em mente o verdadeiro sentido dessa data tão especial que é a expressão do grande amor de Deus em nossas vidas.

Divirta-se...Feliz Natal.

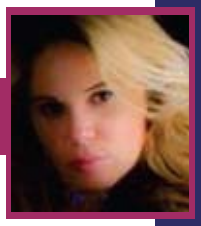
XOXO
Daniela Esteves

A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maio clube do mundo

407 683-1655 - http://facebook.com/flaorlando



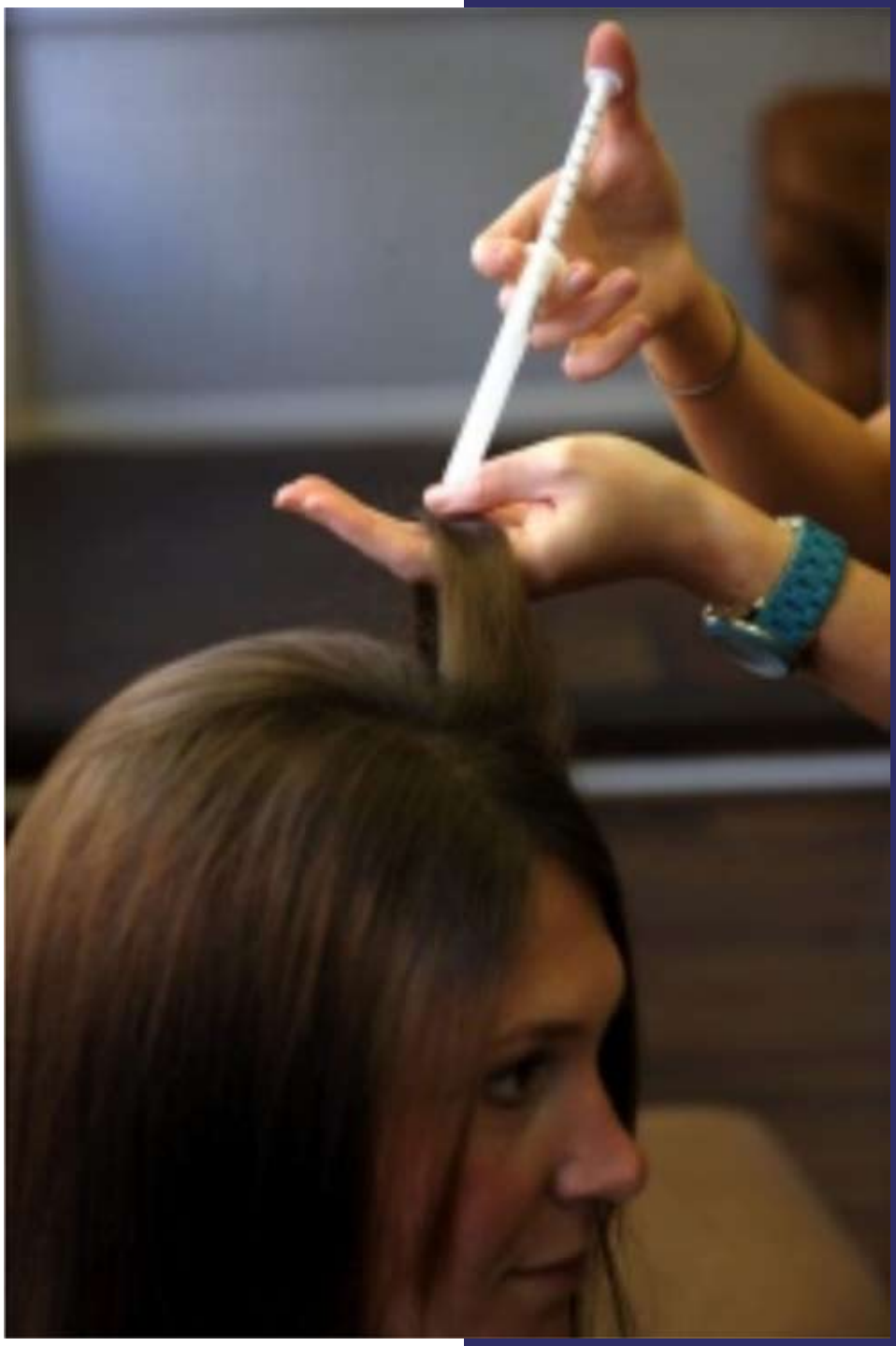
Paula Matos

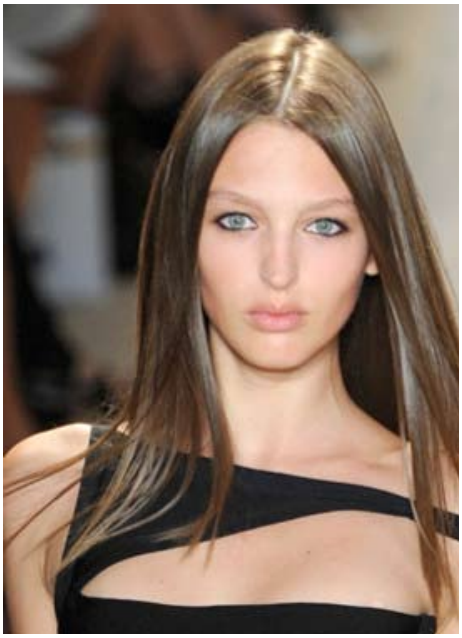
Botox Capilar

Quando a conversa é botox todos já sabem do que se trata, mas agora o assunto da temporada é o "botox capilar" isso mesmo, a maioria das pessoas conhecem o tradicional botox facial e são muitos os que usufruem dessa prática, porém agora os cabeleireiros (as) estão comandando essa nova tendência que tem como principal componente a toxina botulínica, famosa substância usada no botox facial por isso o tratamento se chama botox capilar.

O objetivo do botox capilar é recuperar a massa capilar perdida ao longo dos anos pelo uso exagerado de produtos químicos. Sabemos que hoje em dia com a vida moderna todas nós mulheres recorremos à poderosos artifícios como: chapinha, secador, tinturas e outras químicas que com o passar do tempo vão danificando a nossa fibra capilar, o que acaba resultando no envelhecimento do cabelo, assim como a nossa pele envelhece.

Pensando nisso as indústrias de cosméticos criaram o botox capilar com ingredientes ativos que ajudam a recuperar essa perda de massa capilar. Pronto agora você que é nosso leitor já sabe que o botox capilar é a sensação do momento. Para mais informações visite nosso site: www.PaulaMatosModa.com





COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS
WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"
Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO
WDC Auto Center
(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839
wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824
TOYOTA
MITSUBISHI
NISSAN
HONDA
CHRYSLER
Ford

iDANZE Studio
PARTY YOURSELF
INTO SHAPE
ZUMBA fitness
ZumbAtomic for Kids
FOLLOW US
Teen Party Nights . Private Party Rental
COMING SOON:
ZUMBA GOLD® • ZUMBA TONING® • Salsa
Boot Camp • Ballet • Belly Dance • Yoga
8865 Commodity Circle, Suite 8, Orlando, FL 32819
1-855-ZUMBA44 (407) 351-5044
zumba@idanzestudio.com
www.idanzestudio.com

Investindo em Imóveis

Com o preço dos imóveis cada vez mais baixos, a facilidade de financiamento para estrangeiros com taxas de juros de até 4.5 por cento ao ano e a emergente economia no Brasil proporcionando uma moeda cada vez mais forte, tem aumentado de maneira surpreendente a quantidade de brasileiros que tem se aventurado em investir em imóveis nos Estados Unidos.

Investidores que encontraram aqui uma ótima oportunidade, seja para o uso próprio, como casa de férias, ou para fins de aluguel.

Um fator importante a ser observado, além da questão fiscal, são os custos da transferência do imóvel para herdeiros em caso de falecimento do proprietário. Estes custos variam de estado para estado mas podem alcançar a casa dos 30 a 40 por cento.

Por conta disto, muitos brasileiros estão optando por efetuar a compra do imóvel em nome de uma pessoa jurídica (empresa). A pessoa abre uma empresa nos Estados Unidos, onde pode colocar seu cônjuge e filhos como diretores da empresa e no caso de sua falta, nada muda uma vez que o imóvel é de propriedade da empresa e nenhuma taxa de transferência será devida.

O investidor brasileiro que pretende comprar um ou mais imóveis para revender a curto ou longo prazo ou ainda para alugar, precisa ainda considerar a questão tributária, tanto a brasileira quanto a norte-americana.

Majis uma vez a opção da compra através de uma empresa nos Estados Unidos se faz mais coerente tendo em vista que a empresa será tributada apenas pelo ganho de capital que ficaria na faixa de 15 por cento.

Leão x Tio Sam
Uma vez que o ganho de capital permaneça nos Estados Unidos e em nome da empresa, apenas o Tio Sam fica com a fatia do bolo (15%) já que os sócios da empresa não terão "retiradas" pessoais. É claro que um bom investidor com a devida consultoria de um contador e/ou advogado, poderá usar este ganho de capital para reinvestimento e minimizar suas despesas com impostos.
Caso o investidor decida fazer retiradas pessoais e levar o dinheiro de volta ao Brasil, ele terá que encarar o Leão brasileiro que está sempre disposto em morder a sua parcela de 27.5 por cento.
Além destas vantagens, no imposto de renda de uma empresa é possível abater várias despesas a fim de reduzir o lucro e consequentemento o imposto; despesas estas que não seriam possíveis no imposto de pessoa física

Location, location, location
Orlando é hoje um dos destinos mais procurados pelos brasileiros para passeio, compras e agora investimentos. Segundo Marcelo Moura, diretor da Double M Group Realty em Orlando, a procura de apartamentos de dois ou três quartos em Orlando é muito grande para aqueles brasileiros que estão de olho no mercado de locação: "Hoje, é possível comprar imóveis com estas características por até $30,000 e alugá-lo facilmente por $1,100". As áreas de Metrowest e Dr. Philips são as mais procuradas.

Para aqueles que estão comprando para uso próprio quando em férias no país, o alvo tem sido comprar casas de três quartos de preferência nas áreas circunvizinhas de Windermere. A variação de valores aí é grande, dependendo da disposição financeira do comprador .

Segundo Moura, todos os seus clientes são orientados por ele a abrir uma empresa nos Estados Unidos e realizar a compra do imóvel através da mesma, nada entretanto deve ser ser feito sem uma consultoria de profissionais da área contábil, fiscal e imobiliária.

J. Junior Jardim – Tax Direct
jjj@taxdirectflorida.com
407-709-5202

BEST BUY

150.000 brasileiros estarão vindo a Orlando.

O BEST BUY FLORIDA MALL está contratando pessoas com fluência em português e inglês.

junte-se a nós no Facebook e receba varias ofertas arrasadoras semanalmente

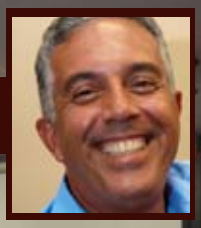
facebook.com/bestbuyfloridamallbr

inscrições on line
http://careers.bestbuy.com
informações:

407.855.6114

endereço da loja:
8350 Orange Blosson Trail
Orlando, FL, 32809

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios, além da maior linha de produtos com os melhores preços do mercado.



Flamengo comemora 116 anos com festa na Gávea

Dia de festa e alegria na sede do time mais querido do Brasil

A festa em comemoração aos 116 anos de fundação do Clube de Regatas do Flamengo começou bem cedo, às 7 horas, com a tradicional Alvorada, que contou com a presença de toda a equipe tricampeã de remo, da presidente Patricia Amorim e de membros da diretoria rubro-negra representados pelo vice-presidente do Fla-Gávea, Cacau Cotta. Na ocasião, foram hasteadas as bandeiras do Brasil, da cidade do Rio de Janeiro e do Flamengo ao som da Charanga Rubro-Negra.

"Há 116 anos nascia o Clube de Regatas do Flamengo, para o nosso orgulho, para melhorar e dar sentido às nossas vidas. Hoje é dia de festa e gostaria de agradecer a Charanga pela parceria de tantos anos. Que o Flamengo continue escrevendo sua história, com vitórias e alegrias. Se eu

pudesse definir em uma única palavra o significado do Flamengo, eu diria: Eterno!

Eu o defino assim. Tanta luta, tanta entrega, mas cada um tem que fazer a sua parte. Já conseguimos tantas coisas, como a reforma nos ginásios de basquete e ginástica, o refeitório dos funcionários, o nosso Centro de Treinamento que está em pleno vapor. Ainda não chegamos a essa excelência, mas estamos em busca do merecimento que o nosso Flamengo merece e, isso é o mínimo", discursou a mandatária rubro-negra, que fez questão de lembrar todas as conquistas alcançadas pelas modalidades esportivas no ano de 2011.

"As reformas estão acontecendo e isso é muito gratificante. Adotamos o espaço Urubu-Rei do Zoológico. Um evento emocionante, porque é importante cuidar do nosso símbolo. Muitos de vocês não devem saber, ainda, mas na aúltima segunda-feira foram depositados 50% do 13º salário dos funcionários. Podem olhar na conta! Os conselheiros têm contribuído muito nessa parte para a minha alegria. O sentimento que chego ao final de 2011 é de missão cumprida. A expectativa agora é para que o ano que vem seja melhor do que esse, assim como 2011, foi melhor do que 2010. Soubemos passar pelas adversidades com a garra que o Flamengo nos ensinou.

Acertamos muito, apesar de alguns erros, mas vai chegar o momento em que vai ser somente vencer, vencer, vencer. É uma honra presidir essa grande Instituição chamada Flamengo".

Após um farto café da manhã servido à margem da Lagoa Rodrigo de Freitas, a comemoração de aniversário do Mais Querido do Brasil teve prosseguimento na sede social, com o Chocolate Amigo, o Reco Reco e a missa celebrada pelo Padre Benedito, na pequena Capela de São Judas Tadeu, padroeiro do clube. A animação tomou conta da Boca Maldita, local onde foi cantado o "parabéns pra você" na presença de sócios, torcedores, funcionários e apaixonados.

Em cerimônia realizada no auditório Rogério Steinberg, ciceroneada pelo diretor de Patrimônio Histórico, Mauro Chaves, 20 novas Embaixadas foram oficializadas com a entrega do diploma. Agora, são 53 Embaixadas da Nação espalhadas pelo mundo todo, como a Fla-Roma (Itália), Fla-Orlando (Estados Unidos), Fla-USA, Fla-Angola (Portugal), Fla-Cruzeiro (São Paulo), Fla-Minas, Fla-Manaus, Fla-Castelo, Fla-Uruguaiana, Fla-Foz do Iguaçu, Fla-Itapema, entre outras não menos importantes.

"Quem vem ao Clube todos os anos pôde perceber as melhorias patrimoniais que foram feitas. Reformamos os ginásios da ginástica e do basquete, mexemos na quadra de futsal em que nada era feito há 22 anos. Em janeiro, daremos início às obras na quadra do vôlei. As obras do CT, que eram o sonho antigo, estão a todo vapor. O nosso objetivo é deixar esse legado patrimonial para vocês", disse a presidente. A festa tomou conta, também, do Parque Aquático Fadel Fadel, do Espaço Urubinha e dos gramados, com a realização de diversas partidas de futebol.

- Para a Embaixada da Nação Fla-Orlando (Estados Unidos), foi diplomado Marco Alevato, Editor da revista facebrasil. - Boa Sorte! Embaixador, é o que deseja toda a equipe do Flamengo, completou Mauro Chaves.

Katiane Fernandes

Festa no trabalho

Fim de ano chegou e provavelmente, você já deve ter recebido inúmeros convites para as festas de confraternização da empresa e para a ceia da família ou dos amigos.

Hora de diversão, ótima oportunidade para se aproximar dos colegas de trabalho, melhorar o relacionamento com o chefe e, claro, travar novos contatos. (Mas comporte-se, as pessoas com certeza irão lembrar dos defeitos no dia seguinte).

Algumas regras básicas incluem: chegar no horário estipulado pelo anfitrião, dizer um simples "Muito obrigado", após o jantar. (Ninguém peca por agradecer). Faça um telefonema ou mande um e-mail no dia seguinte, aqui seguem algumas dicas para não fazer feio e contornar situações constrangedoras que possam vir a ocorrer.

Se você é mulher, fuja de decotes generosos. Se você é homem, não vá desleixado. A mesma coisa vale para quem fora do trabalho adota um estilo despojado. No trabalho, as pessoas estarão te observando, mesmo que o momento seja informal. Portanto, nada de substituir o tradicional terninho por aquela roupa sexy com um salto altíssimo matador. Pode vestir-se mais informalmente, mas seu estilo tem que permanecer sóbrio. A maquiagem também pede discrição.

A hora do brinde!

Não vá à festa da empresa ou da família pensando em beber. (Passar do limite é extremamente deselegante), beba apenas o suficiente para relaxar. Mostre que é um ótimo parceiro de trabalho e alerte ao colega, caso ele esteja prestes a dar um vexame.

O amigo é secreto. Cuidado na hora de presentear!

Atenha-se sempre ao valor estipulado. Essa regra vale até mesmo se o sorteado for o seu chefe na empresa. Investigue o que seu amigo gosta de fazer e tente dar um presente personalizado. Mas nada de lembranças pessoais, como perfumes e roupas.

E abuse da criatividade para respeitar o preço estabelecido,(isso evita comparações desagradáveis).

Todo mundo merece um Feliz Ano Novo, inclusive, os colegas que você mal conhece. Um dos objetivos da confraternização é entrosar os funcionários. Procure aproveitar estes eventos para se apresentar aos novos colegas, restabelecer contato com pessoas de projetos passados, cumprimentar os chefes pelo sucesso da empresa mas nada de pleitear uma promoção já que o objetivo é descontrair.

E sempre com a elegância e a postura do profissional que você é, dentro e fora da empresa, sabendo usufruir os momentos de comemoração!

Boas Festas!

Lindos imóveis a partir de $49 mil

Somos agentes com anos de experiencia na area residencial e comercial da Florida Central. Temos anos de experiência no mercado e trabalhamos com propiedades "reo/bankowned" e "short-sale". Aproveite o mercado e faça do seu sonho uma realidade, compre o seu melhor imovel hoje!"

407.467-8843 - 407.928-9790
nextel 162*316429*14 - 162*316429*8
maoliveira@earthlink.net

P&A Group Realty

" a minha casa será chamada casa de oração" Mateus 21:13

Marco Alevato

Michelle Darwich

Quem ajuda a fazer a Mágica ser sustentável.

É com muita honra que a Facebrasil entrevista essa brasileira que trabalha numa das maiores empresas do mundo, no departamento que faz realmente a magia da Disney acontecer e ser possível.
Quando entramos nos parques do complexo Disney sempre vem à pergunta: "Como tudo é organizado e para onde vai todo esse material depois de usado?" Facebrasil encontrou essa brasileira que trabalha exatamente nesse departamento de sustentabilidade e meio ambiente. Michelle Darwich nossa face do mês.

Facebrasil – Quem é a Michelle?
Michelle Darwich – Bem, eu ainda não sei muito bem. Estou me procurando. Tenho 26 anos e o que sei é que sou mãe de uma filha linda a Isabella, razão da minha vida.

FB – Há quanto tempo está aqui nos Estados Unidos?
MD – Chegamos aqui há 16 anos – eu, minha mãe Yasmim e minha irmã Ligia. Minha mãe, Yasmim foi e é muito importante na minha formação, foi ela que me deu a base e a orientação para eu ser quem sou hoje. Mulher corajosa que eu adoro, e minha irmã Ligia - outra mulher de fibra, guerreira. Em 1995 chegamos em Orlando, também morei na cidade de Tampa onde fiz minha Faculdade 2004 á 2008, retornando para Orlando cidade que eu adoro, aonde espero morar por muitos anos.

FB – De onde você é no Brasil?
MD – Eu sou de Porto Velho, Rondônia, de família tradicional do estado, depois da separação dos meus pais minha mãe acreditou que seria interessante passar seis meses aqui em Orlando para se distanciar dos problemas, aprender Inglês e iniciar uma nova fase das nossas vidas.

FB – Então você fez toda sua educação escolar aqui?
MD – Exatamente, fiz tudo aqui, fui alfabetizada na América, mas mantenho minhas raízes bem expostas, sou brasileira, me orgulho, vou ensinar português para minha família, acredito ser importante não perder isso, somos uma das maiores nações do mundo(que é o Brasil) e não devemos abrir mão disso.

FB – Você tem televisão brasileira em casa?
MD – Tenho sim e adoro assistir novelas e programas porém tem a agenda da Isabella, então quando ela me deixa assistir eu me conecto com a TV brasileira.

FB – Na sua opinião tem espaço para uma televisão brasileira com conteúdo local?
MD – Sim e acredito que existe esse espaço para uma televisão local, mas para dar essa opinião acredito que seria importante destacar que temos dois tipos de brasileiros aqui, tem o brasileiro que se americanizou e o brasileiro que mora aqui, mas

transforma Orlando em um bairro de sua cidade e esta morando aqui temporariamente, por um período de sua vida, independente do que acontece.

FB – O que uma mãe tão jovem espera do Planeta Terra?
MD – Bem eu não acredito no final do mundo em 2012...(risos) eu trabalho fazendo controle do meio ambiente e sustentabilidade no Complexo Disney World, com muito prazer. Eu acredito que a Disney é um dos melhores empregadores do mundo. Eu amo o que faço.

FB – O que exatamente você faz na DW?
MD – Eu trabalho no departamento que treina e instrui os empregados do grupo, independente do nível ou de sua atividade, pois eles tem que seguir padrões de qualidade e leis que fazem com que a existência da empresa e sua atividade não interfiram ou interfiram o mínimo com o meio ambiente e sua sustentabilidade.

FB – Você na verdade trabalha diretamente com os funcionários da empresa e não com os clientes, assim você faz a mágica ser possível?
MD – Exatamente. Eu e a equipe com que trabalho ajudamos a tornar possível a mágica acontecer.

FB – Você, como uma imigrante que deu certo, se fosse fazer um seminário no Brasil e alguém te perguntasse sobre morar aqui. Qual seria sua resposta?
MD – Se sua intenção é realmente morar nos Estados Unidos, pense bem, se você quer ir morar lá para aprender Inglês, ou se você quer ir morar lá para montar um negócio ou começar uma carreira. O importante é saber que a vida no Brasil é totalmente diferente. No Brasil se você é classe média, você pode ter boa qualidade de vida, depende somente de suas opções. Na América, essa mesma pessoa vai trabalhar todos os dias em dois empregos, sem férias e sem final de semana. Serão 365 dias de trabalho. Você pode até ganhar bem em trabalhos mais duros, mas corre o risco de se perder de você mesmo. Você tem que entender que não da para mudar o plano, ajuste de rota nos tempos de hoje são bem complicados.

FB – Como uma guardiã do Planeta, o que você entende por sustentabilidade?
MD – As pessoas tem uma idéia equivocada que quando se fala de meio ambiente, não estamos falando dos animais e das baleias, estamos falando de nós mesmos, os humanos. Quem bebe a água que esta sendo contaminada? Eu e você, não somente o urso polar. Quando contaminamos o planeta, estamos nos contaminando, não somente a geração atual como também as futuras gerações. Eu creio que ainda temos tempo para corrigir os erros do progresso no planeta, porque o planeta, no final das contas, se renova e tem também suas formas de se defender de seus agressores, nesse caso nós (seres humanos). Temos que pensar na responsabilidade que temos, já que como nossos antepassados não tomaram conta do meio ambiente, agora temos que salvar nosso planeta para os nossos descendentes.
!!

Redação Facebrasil

Em ação

Sabemos que muitos projetos e muitas obras vêm tentando salvar e perpetuar a floresta amazônica, seus bichos e sua diversidade.

Mas e as pessoas que lá vivem?

De quais projetos temos ouvido falar?

No dia 17 de novembro, a World Hope Missions Ministry recebeu uma legião de amigos nas instalações da Winter Park Presbyterian Church, para celebrar e agradecer mais um ano de vitórias e realizações desta tão linda missão, dirigida pelo grande amigo da comunidade brasileira na Florida, o Dr. Jonathas Moreira, pastor aposentado da Igreja Presbiteriana e sua esposa Lílian Mello, que desde 2001, com a colaboração de amigos e dos próprios missionários vem auxiliando e socorrendo ribeirinhos do Amazonas no Brasil.
O jantar foi para comemorar essa jornada que é a de espalhar o amor e prestar assistência médica e odontológica a diversos vilarejos que vivem à margem dos rios na floresta amazônica.

Você pode saber mais sobre esta linda obra no site www.amazon-mission.org ou mandando um e-mail para jmoreira@amazon-mission.org ou ligando para 321-441-4179 / 888-208-9055.

Importante: a World Hope Mission Ministry é uma non-profit organization(ONG) com tax exempt 501 (c) 3 e todas as doações poderão ser deduzidas do Imposto de renda.

Ajude a espalhar sementes de esperança.

pela Amazônia

Redação Facebrasil

É tempo

Independente de sua crença, o dia 25 de dezembro merece ser celebrado. O Natal é o renascimento do que há de melhor em cada um de nós.

É momento de celebrar. Nessa época do ano somos intimados a acelerar o ritmo, é a emergência para os preparativos da grande festa. Todo mundo pode se deixar tocar, até os mais recolhidos são atraídos pela beleza e o colorido dos enfeites e pelas mensagens de esperança que vão envolvendo todos os espaços.

Precisamos estar abertos para os encontros nas festas dos amigos, confraternizações, família, enfim, apesar de efêmera é deliciosa a magia de fim de ano. E assim, ficamos convocados a disseminar afeto, gratidão, alegria, lembranças...
No Natal sentimos o BEM nos envolvendo, ele carrega a magia dos abraços, do acolhimento, dos encontros, anunciando boas novas, restaurando esperanças, regenerando planos, resgatando os sorrisos, as palavras doces, os carinhos descompromissados, a solidariedade e a união, isto é o Natal.

Nós da facebrasil escolhemos 5 presentes para estar na sua vida, hoje e sempre...

1- Saúde
Saúde é muito mais que a ausência de doenças. Saúde é disposição, energia, ânimo, alegria de viver.
Desejamos SAÚDE física e mental.

2- Paz
A paz que nos permite viver, construir.
A paz por ter construído uma vida correta,

de Natal

a paz que nos revigora.
A paz que sentimos no nosso dia a dia, nas nossas relações mais próximas.
A paz do dever cumprido.

Se a PAZ ainda não é possível, que ao menos ressurja a cada dia a esperança de conquistá-la.

3- Amor
Amor que vivemos. Amor de todo dia, vivido intensamente com alegria, com entusiasmo. Amor de companheiro, de filhos, de família, amor de amigos, amor incondicional por nós mesmos.
Amor que espalha sementes, que divide histórias.
Amor que transforma os lugares em algo melhor, mais amoroso, mais gentil.

Fotografe muito, arrisque, brinque de ser e seja.

4- Interesse
Mantenha a mente ativa, leia mais, assista mais filmes, ouça mais músicas.
AVENTURE-SE.

Descubra, procure todos os dias um jeito novo, interesse-se pelo novo, ou pelo velho, mas mantenha acesa a curiosidade de que há sempre uma nova maneira de ver e entender o outro e o mundo.
Nós acreditamos que temos o poder de mudar nossas vidas.
Nós acreditamos que projetos podem revitalizar nossas vidas.
Nós acreditamos que a alegria pode fazer toda a diferença.

Que O NOVO entre em nossas vidas como um presente embalado com belas fitas vermelhas e douradas.

5- Otimismo
Acredite sempre.
Se temos um bom porquê, e um bom pra que, 'o como' sempre será possível.
São os sonhos que nos mantêm vivos.
A ESPERANÇA que nasce todos os dias.

Deus também mora nos detalhes.

Só precisamos sempre nos perguntar se nossas ações estão causando impactos positivos para os alvos que queremos atingir.

Neste ano de 2012, desejamos a todos os leitores o melhor que a vida possa lhes ofertar em todos os sentidos, valorizando todos os dias do ano.

Equipe Facebrasil.

Fernando Braga

Grande abraço ao pessoal do Corpo de Bombeiros

Uma das alterações mais difíceis impostas pela Reforma Ortográfica em vigor é relativa às palavras compostas e o uso do hífen. De maneira geral, diminuímos o uso do tracinho nessas palavras. Agora, muitas delas são escritas juntas e outras, separadas, não hifenadas. No primeiro caso, quando devemos juntar tudo, a regra é válida para quando o primeiro elemento termina em vogal e o segundo começa com vogal diferente, como extraescolar. O mesmo ocorre quando o segundo elemento começa com R ou S: simplesmente duplicamos essa consoante. Exemplos: antissemita e contrarregra. Mas há os casos de encontro de vogais idênticas, quando a primeira palavra termina na mesma letra que inicia a outra. Nesse caso, o hífen ainda vale, como em micro-ondas e anti-inflamatório.

Agora vamos a uma série de palavras começadas com a letra B que mantiveram o tracinho: boa-fé, blá-blá-blá, belo-horizontino, bem-aventurado, bem-dito, bem-estar, bem-humorado, bem-me-quer, bem-te-vi, bico-de-papagaio. Escrevemos junto bendito, benfeitor, benquerer, benquisto, biorritmo, biossocial. Essa explicação toda é para apresentar a foto acima, de cartaz na porta do quartel do Corpo de Bombeiros, do final da Asa Sul, em que a corporação saúda a população. O problema é que bem-vindo manteve o hífen. Quando a rapaziada do quartel tiver um tempinho, vale pintar um pequeno travessão entre as palavras. Grande abraço da equipe do Coletivo aos companheiros bombeiros.

O leitor escreve

Ensinou a fazer

"Meu professor ensinou fazer ou ensinou a fazer?" pergunta Alfredo Lacerda, de Águas Claras. Há verbos em nossa Língua que, apesar de normalmente não se apresentarem acompanhados de preposição, a exigem quando no infinitivo, como no caso da frase, cuja construção correta é: O professor ensinou a fazer... Aprender, ensinar, forçar, obrigar e convidar estão nesse caso. Ele aprendeu a fazer bolos. A vida ensina a enfrentar os problemas. O povo forçou o corrupto a renunciar. Obrigou-o a renunciar. Convidou a oposição a assumir o cargo.

Voos CHARTERS
PREÇOS IMBATÍVEIS!

FINAL DO ANO - 40 DIAS $499 Orlando-São Paulo
(saídas dias 21/22 de dezembro - volta no dia 31 de janeiro)
NATAL E ANO NOVO $899 Orlando-São Paulo
(saídas dias 21/22 de dezembro - volta no dia 04 de janeiro)
CARNAVAL $799 Orlando-Rio de Janeiro
(saída dia 16 de fevereiro - volta no dia 26 de fevereiro)
Orlando-Salvador
(saída dia 14 de fevereiro - volta no dia 26 de fevereiro)

BRASIL $495*

(*) Preços especiais para o Brasil, com saídas de várias cidades americanas, sem taxas, sujeito a mudanças sem aviso prévio. Restrições se aplicam.

PACOTE ESPECIAL!

TRAGA A FAMÍLIA PARA A **DISNEY**
Entrada de **U$500** - SALDO PARCELADO EM ATÉ **9 VEZES** SEM JUROS***

(***) Passagem de ida e volta, em voo direto de GRU-MCO-GRU com **5 noites** de hotel + traslado IN and OUT + seguro viagem U$1,500, sem taxas de embarque, preço por pessoa, baseado em ocupação dupla, preço em dólar, sujeito a alteração sem aviso prévio, preços de baixa temporada.

A Costa Brazil tem ótimas PROMOÇÕES para você!

Viaje para o Brasil por apenas $620**

(**) Preço especial para o Brasil, com saída de Miami, sem taxas, sujeito a mudanças sem aviso prévio. Restrições se aplicam.

Outras Rotas Importantes:

De BOSTON (Boston/Brasil/Boston) $710.00*
De NEW YORK (New York/Brasil/New York) $630.00*
De ORLANDO (Orlando/Brasil/Orlando) $715.00*
De MIAMI (Miami/Brasil/Miami) $620.00*
De TAMPA (Tampa/Brasil/Tampa) $768.00*

Passagens com saídas do Brasil podem ser parceladas em até 5 vezes sem juros

COSTA BRAZIL Tours

1-866-579-5842 ext:221

Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO

Banco do Brasil
BB Remessas

ORLANDO
7061 Grand National Drive # 138
Orlando, Fl 32819 - 407.477.4480

TAMPA
5712 West Waters # 9
Tampa, Fl 33634 - 813.881.9755

Visite o site www.CostaBrazil.com e conheça outras ofertas!!!

Jornal B&B

BE YOUR OWN BOSS!!! BE FINANCIALLY FREE!!!

INCOME TAX COURSE

5 DAYS HANDS-ON WORKSHOP

EL SOL DE LA FLORIDA
El más dinámico, informativo y veraz

YOU WILL LEARN HOW TO PREPARE FEDERAL INCOME TAX FOR INDIVIDUAL AND SMALL BUSINESS

Some of the main topics covered in the course:

- Accounting Methods.
- Filing Requirements and Electronic Filing.
- Business and Non-business Income and Deductions.
- Itemized Deductions.
- Taxpayers' Filing Status.
- Gains or Losses on the Sale or Exchange of Property.
- Capital Gains and Losses.

Class Schedule: Dec. 12-16, 2011
Monday-Friday: 5:00pm-8:00pm

Some of the main topics covered in the course:

- Bad Debts.
- Self-Employment Tax.
- Tax Credits (EIC, Business, Child Credit, Education etc.).
- Depreciation and Depletion.
- Income Tax Withholding.
- Sale of Taxpayer's Residence.
- Payroll Taxes (FICA & FUTA).
- Estimated Tax.

Class Schedule: Dec. 12-16, 2011
Monday-Friday: 5:00pm-8:00pm

FULL ENROLLMENT
Starting at:
$295.00*

INCLUDES:

- Certificates of participation
- Course Materials
- Coffee & Soft Drinks

Instructor with over 20 years exp.

* $295.00 (If registered by Oct. 31, 2011)
$395.00 (Nov. 1-30) / $495 by Dec. 1-12

Why A Tax Preparer?

It's a profitable profession... capable of producing a quicker and greater financial return - for the time, money and effort expended - than just about any other career you can name. A few clients an evening during the "tax season" can add thousands to your income in the brief span of three months ... and several times as much in a full-time practice over the same short period. If you also accept business clients for year-'round service, your income can soar into the high five-figures within two or three years' time.