Ano 2 - Edição 16 - 2012

facebrasil

magazine orlando

A cara do Brasil - ww

cortesy

A comida está na mesa

Fabrasil traz um completo guia para você não perder uma única delícia brasileira em Orlando.

e mais...

Uma deliciosa receita de Bacalhau Italiano

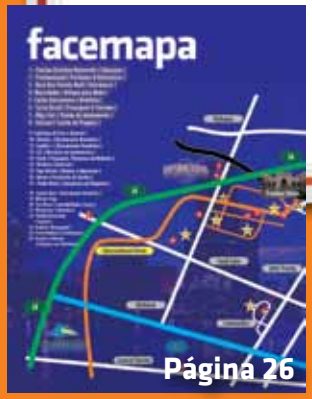
Veja na coluna de gastronomia

O amigo dos turistas brasileiros em Orlando

Ronaldo Esteves é o nosso face do mês

A nova casa da Nova Esperança

Na coluna Comunidade veja a nova casa onde funcionará a Igreja Presbiteriana Nova Esperança.



Localize-se em Orlando

Os melhores descontos e ofertas

Um novo e completo guia de serviços e negócios

Revista Ganhadora do Press Award 2012

www.facebook.com/facebrasilmag

Paloma's Choice
Love
Body Splash
Baby Powder

A primavera chega repleta de novidades na Perfumeland Megastore. Venha conhecer a nova linha de body lotion e body splash da Daliah's Choice e se encante com suas irresistíveis fragrâncias. Lançamento exclusivo Perfumeland Megastore.

5161 International Drive, Orlando, FL
www.perfumeland.com • 407-248-9595

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Novidades no Ar.

Quando decidimos fazer uma revista a número um, pensamos em muitas razões, mas a que mais se fez presente em nossas cabeças, foi dar uma opção para a comunidade local e aqueles que nos visitam de ter uma revista com qualidade e matérias interessantes para uma leitura fácil e inteligente.

Queríamos bem mais do que do que reproduzir um álbum de família com as fotos, sempre apresentando as mesmas situações e muitas vezes os mesmos personagens. Entendemos que podemos oferecer uma revista de verdade, para que possamos ter algo diferente de textos, que foram ou não foram clonados da Internet, de blogs, ou pior simplesmente copiados sem o menor carinho ou respeito.

Acreditamos ser essa a principal característica da nossa linha editorial: respeito e coerência.

Continuamos acreditando nisso, persistimos nesta coerência editorial, observamos as outras publicações, impressas, digitais e assim por diante. Não queremos algo repetitivo ou desinteressante, nós da Facebrasil estamos aqui com a missão de fazer algo diferente porque se for para ser igual aos que estão ou aos que passaram é melhor fazer outra coisa.

Esse mês de Abril teremos o lançamento da VKmedia, que passará a fazer parte do cotidiano da comunidade, e que trará a agilidade para promoções de eventos e divulgação do seu produto e tudo mais que a nossa comunidade precisa. Acredite você está no lugar certo na hora certa.

Na natureza diante da violência de um temporal, instintivamente as plantas se dobram para não quebrar.

"As plantas não pensam, não são seres racionais, mas cumprem, silenciosas e submissas, a tarefa que o criador lhes confia, apesar das tempestades da vida". Assim também agem algumas pessoas. São como as flores que, mesmo maceradas pela enfermidade física, psicológica, social, pelo bulling, pela agrestia da vida respondem com o perfume do otimismo e da alegria."

Acreditando sempre. Boa leitura

Felicidade sempre.

Marco Alevato, MBA.
Publisher

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Criação e Diagramação – Sergio Castro
Assistente de Diagramação – Susan
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Eliane Senos – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
J. Jardim - Colunista
Jean Macedo - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Katiane Fernandes – Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Mel Bustamante - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

Revisão Ortográfica - Juliana Brilhante

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

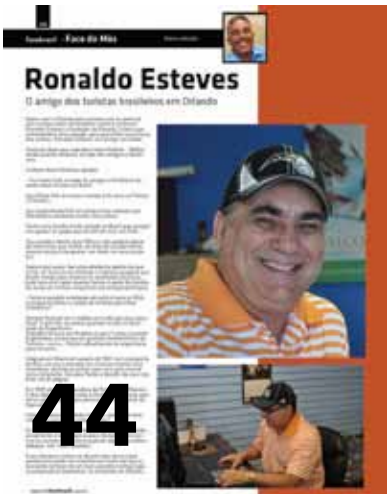
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 171
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

faceindice



06 - Bem Estar
08 - Pais & Filhos
16 - Pensando bem...
26 - FaceMapa
28 - Malhação & Fitness
30 - Bebê & Criança
32 - Finanças & Sucesso
34 - Decoração
38 - Negócios em turismo
49 - Noviddes no mercado

We won.

FACEBRASIL.COM

Marcia Alevato

A minha, a sua, a deles

Ter tudo em ordem seria uma delícia.

O que só seria possível se vivêssemos exclusivamente para isso, o que aí já se torna quase impossível.

Na grande maioria dos lares, vivemos em grupos e não temos o poder de mudar os outros e por isso aprendemos a nos adaptar e isso também vale para a bagunça.

A desordem de cada um tem uma lógica que só pertence ao dono dela, tentar arrumar sem ser convocado é quase uma declaração de guerra. É invasão de território, quebra de tratado, enfim, acordo desfeito, melhor nem tentar.

È necessário que cada um perceba e entenda as razões que os fazem manterem a bagunça, pois só assim haverá um caminho para se libertar dela. O fato é que quando começamos a nos atentar a manter as coisas em ordem, a desarrumação que os outros fazem passam a nos incomodar ainda mais, e por vezes surgem mais conflitos que soluções, assim como também o oposto acontece, o outro se espelha e começa a manter o espaço arrumado.

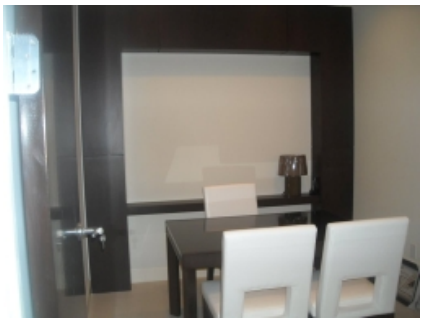
O mais valioso para um grupo é o respeito e a união, aí incluídas também as diferenças. O espaço exterior reflete o interior de cada um, por isso as crianças tendem a deixar as coisas mais espalhadas, em um processo de descobrimento, o adolescente tem uma bagunça mais persistente que nitidamente mostra a busca por uma identidade. Há os 'viciados' em bagunça, que em 10 minutos conseguem colocar toda a sua desordem interior para fora, como um verdadeiro exorcismo, e os que não aprenderam a organizar, ou porque sempre houve quem fizesse, ou porque são desconectados e desatentos.

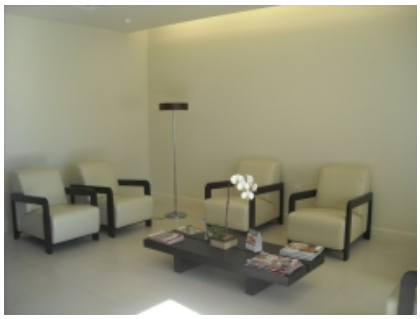
A limpeza e organização de um espaço é uma questão de saúde física e principalmente mental, mas a harmonia familiar está em 1° lugar, precisamos sempre respeitar o tempo e o espaço do outro.

Até a próxima.

Paz! Até a próxima.

Márcia Alevato





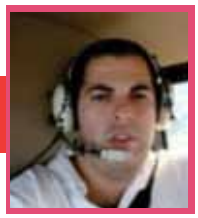
Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Falamos Português - English - Español

Richard Harary



Prêmio e castigo

A educação é de uma importância transcendental e de grande responsabilidade para os pais. Há no mundo muitos homens que se lamentam de desgraças devidas a faltas e descuidos dos seus pais.

Na educação, como em tudo na vida, recolheremos aquilo que um dia semeamos. É necessário ensinar as crianças - gradualmente, à medida que elas vão sendo capazes de assimilar - a limpeza, a ordem, a obediência, o sacrifício, a lealdade, o espírito de serviço, a honradez, e o saber renunciar.

Habituá-los a portarem-se bem em todos os lugares, a praticarem o bem embora seja penoso, a fugirem do mal ainda que seja sedutor, (...) espontaneamente e por iniciativa própria, mesmo que ninguém vigie nem castigue.

Para que o castigo seja educativo e eficaz deve ser sempre:
Oportuno: escolhendo o momento mais propício para o impor, depois de passada a ira entre pais e filhos.

Justo: sem exceder os limites do que é razoável.

Prudente: sem nos deixarmos levar pela ira.

Carinhoso na forma: para que a criança compreenda que o castigo lhe é imposto para seu bem. Não somos eficazmente castigados senão por aqueles que nos amam e a quem nós amamos.

O castigo deve facilitar à criança o caminho da honradez, da obediência, da aplicação, etc., para fazer dele um homem moral. O castigo, mais do que para pagar pela falta cometida, deve servir para a correção. Para que assim seja, não é necessário que a criança reconheça a falta e a justiça do castigo. É preciso ter tato para corrigir com eficácia. Pouco se consegue com apenas ferir e humilhar. É preciso animar. Despertar o sentido da própria estima. Uma correção eficaz deve deixar sempre aberta uma porta à esperança de superação.

Se o deixarmos fazer o que quiser, um dia mais tarde ele interpretará isso como falta de interesse nosso pelo seu bem. Pelo contrário, se o contrariarmos manifestando que o fazemos por amor e interesse por ele acabará por conquistar-lhe o coração. Dizer: amo-te demais para permitir que faças isso, ou termos um carinho com ele depois de um castigo, restabelece a harmonia.
O amor deve estar por cima das travessuras. Uma mãe, depois de castigar o filho, disse-lhe: "Não estou furiosa contigo, mas com a tua travessura". E o filho agradeceu-lhe aquele castigo.

A arte de educar consiste em saber sorrir e dizer NÃO aos filhos no momento certo e da maneira exata.

MacroBaby

Mais de **20.000** produtos para bebê

Moodd

Squirt

Cruz

CleanWave

Origami

Extensor de roupas em algodão

Chupeta com protetor

Back to Sleep Bear

Bib'Expresso

- 20 atendentes especializadas em produtos para bebê e que falam português
- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos bordados
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami

FedEx Express

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
A maior loja de produtos para bebê da Florida
Um cupom por cliente

Orlando Super Store
1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • **Phone** 407.964.1508 • **Fax** 321.978.0219
sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Redação Facebrasil

O sabor do Brasi

Com várias opções da gastronomia brasileira espalhadas por toda a International Drive, desde restaurantes luxuosos, Buffetts e até fast-food abrasileirado ao longo da principal artéria comercial de Orlando (FL). Na hora das refeições é muito importante se alimentar bem e de uma forma saudável, principalmente em países que se tem costumes bem diferentes dos nossos.

E é isso que acontece no dia a dia da nossa comunidade e dos brasileiros que nos visitam. Ser brasileiro também é gostar de arroz e feijão, isso comprova o sucesso dos restaurantes com sabor do Brasil na Terra do Mickey Mouse. São inúmeras opções e gostos para todos os paladares e bolsos. Deliciosos pratos típicos como feijoada, rabada, moquecas, rodízios de churrasco, sopas, bife acebolado e fritas, picanha e de petiscos, pastel, coxinha, risole, sobremesas, açaí, guaraná, cerveja brasileira e caipirinha, além das pizzas deliciosas ao estilo Brasil! Sem contar com padaria, mercearia, supermercado com mini padaria, lanchonete,açougue e etc. Abaixo seguem informações rápidas para orientar o leitor da FACEBRASIL de aonde se pode encontrar uma boa comida brasileira em Orlando para não correr o risco de ter problemas de saúde.

Camila's Restaurante:
O Camila's funciona no sistema buffet aonde o cliente poderá servir-se quantas vezes quiser. Excelência no atendimento ao cliente, aliada a variedade de comidas, sopas e sobremesas (famoso arroz-doce caseiro, pudim de leite ou manjar de coco) que já estão incluídas no preço, fazem de sua visita, uma experiência inesquecível. A tradicional gelada com os amigos bebericando uma das cervejas brasileiras que fazem parte do cardápio. Oferecemos transporte de cortesia! 5458 International Dr., Orlando-FL 32819 - Tel: 407 354 2507 - www.camilasrestaurant.com

Vittorio's Restaurante:
Com um ambiente gostoso, comida deliciosa, preparada com carinho e servida no estilo buffet self-service com o tempero especial brasileiro. Pelo preço do buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo as deliciosas sobremesas! Com atendimento em português e mais de 400 lugares entre o salão principal e uma área exclusiva para eventos, reservando um ambiente privativo para maior conforto e sem perder a característica de sua festa ou reunião. Oferecemos transporte de cortesia! 5159 International Dr. Orlando, Fl 32819 – (407) 352-1255 ou www.vittoriosrestaurant.com

l em Orlando

Santos Restaurante:
Sob a Direção do Chef Santos, seu restaurante tem longas filas todos os dias para o almoço. A comunidade brasileira local se delicia com seu menu de pratos feitos a La Carte. O espaço é pequeno, mais a simpatia do proprietário e a deliciosa comida valem a espera. Apenas para famílias. Localizado na 6917 Municipal Dr., Orlando, FL 32819 - Tel.: (407) 351-3400

Bob's Potatoes:
"Você não imagina o que nós fazemos com batatas", é essa a chamada do anúncio da sensação em gastronomia brasileira em Orlando. A novidade são os pratos a base de batata suíça recheada por vários sabores como: Carne Seca, Camarão, Espinafre, Frango com bacon, Bacalhau, 4 queijos, Picanha, Queijo com Presunto, Linguiça Mexicana, Salmão, entre outros sabores. Localizado na 5615 International Dr., Orlando, FL, 32819 - (407) 248 2675.

Picanha's Grill:
Restaurante com Buffet e Autêntico churrasco gaúcho com cortes de carnes selecionadas e preparadas bem ao gosto do brasileiro, além da tradicional picanha que dá o nome ao restaurante também encontramos lingüiças diversas, vários cortes de frango e a farofa que é o segredo da casa. 5648 International Dr. Orlando, FL 32819 - (407) 354-0260

Café Mineiro Churrascaria:
O restaurante traz as delícias da cozinha mineira e portuguesa para o turista matar as saudades. Tem 4 tipos de serviço: rodízio completo, buffet com churrasco, buffet simples e serviço A La Carte. Um dos mais completos menus brasileiro de Orlando, localizado na 6432 International Dr., Orlando, FL 32819 - (407) 248-2932

Sebastian's Restaurante e Pizzaria:
Sob a direção do casal Glaucy e Sebastião, o resturante e pizzaria oferece um cardápio completo de pizzas com sabor brasileiro (catupiry, calabresa, quatro queijos, frango com catupiry, etc) um buffet com feijão, arroz e comida brasileira em geral. Localizada na 5576 International Dr., Orlando, FL 32819 (407) 674-6893.

Netto's Café e Restaurante:
Uma sorveteria e restaurante brasileiro que serve a La Carte e pratos feitos com o indiscutível sabor da comida brasileira. Com capacidade para atender até 30 pessoas por vez. Serve ainda deliciosos crepes e os seus sorvetes são deliciosos, com sabores da Terra Amada. Localizado na 4550 S.Kirkman, Orlando, Fl. 32811, esquina com a Conroy Ave, no mesmo Mall do Publix. Tel.: 407 226-6880.

PIBBO Grill Orlando:
O restaurante fica dentro das instalações da Primeira Igreja Batista Brasileira de Orlando no 4364 35th St., Orlando, FL. 32811 - (407) 704-7858 - pibbogrill.com

Boteco Restaurante:
O restaurante além de comida brasileira tem outras nacionalidades e fica na 5135 International Drive, Orlando, FL, 32819 – (407) 363 -7730.

Francesco's Pizzeria & Restaurant:
A pizzaria brasileira fica próxima da International Dr., logo após a entrada da Universal Studios na Kirkman Rd. - 5667 Vineland Rd, Orlando, FL, 32819 - (407) 345-5490

Hi Pizza:
A pizzaria fica bem próxima ao Wet Wild, 6400 International Drive, Orlando, FL, 32819 – (407) 345-7900

100 Pizza (ao lado da Best Brasil):
Com mais de 100 sabores de pizza e está localizada no mesmo mall da loja Best Brazil e do restaurante Picanha's Grill na International Dr. Orlando, FL, 32819 .

Fogo de Chão:
A famosa churrascaria brasileira esta localizada na 8282 International Dr., Orlando, FL 32819 T: (407) 370.0711

Texas de Brazil:
A churrascaria a rodízio fica na 5259 International Dr. Orlando, FL, 32819 - (407) 355-0355

Padaria Pão Gostoso:
Se sentir desejo de saborear um pastel de carne, queijo, coxinha ou empada do Brasil, o local certo fica na 5472 International Drive. Confesso que adoro o açaí, as vitaminas e sucos que são servidos, além de poder matar a saudade com algum sanduíche, doces ou salgados com o sabor do Brasil.(407) 447-8946.

After Party Sanduiches brasileiros:
Trailer quiosque que serve excelentes sanduíches como bauru, americano, cachorro quente completo, X-Tudo, entre outros. - 7200 International Dr. Orlando, FL, 32819 - (407) 914-9154 Pie-Fection: Onde você pode conhecer uma grande variedade de pizzas, calzones, saladas, espetinhos e as famosas wings – Localizados 3120 SouthKirkman Road Orlando, FL – 32819. (407) 523-2200

A comunidade ainda pode degustar os sabores brasileiros nos supermercados especializados em nossas especiarias, aonde você pode comprar todos os ingredientes para você mesmo ser o chef e preparar os pratos na cozinha da sua casa.

Yummies Deserts com doces e salgados que fica mais ao sul da International Dr. Localizado na 2100 Whisper Lakes Blvd – (407) 557.3030

E para finalizar temos a **Dona Ana dos pastéis** que com muita alegria leva o sabor ate você . (407) 914-1954.

Redação Facebrasil

Está chegando uma nova mania em Orlando: OIS

ORLANDO INDOOR SOCCER

Na área da Central Flórida Parkway, 2 milhas ao sul do Flórida Mall, bem perto de tudo está nascendo um centro de prática de futebol, conhecido como soccer indoor.

O Orlando Indoor Soccer ou somente OIS, como certamente será conhecido já começa com tudo que os praticantes dessa modalidade esportiva desejam.

A família Vieira, é a fundadora e idealizadora deste projeto que será de enorme importância para a nossa comunidade, funcionando como um ponto de encontro e de diversão. O nome do local já nos remete para as intenções dos idealizadores, teremos além do futebol , a velha conversa de botequim depois do jogo além de surpresas como eventos musicais e muito mais que o local terá a nos oferecer
O campo de jogo será todo revertido em grama sintética da mais moderna, igual à encontrada nos melhores centros de treinamento do mundo, e contará com as medidas oficiais de 100 por 60.

O proprietário Eduardo Vieira, que também dirige a WDC Autos muito conhecida na comunidade brasileira, nos confessa que o OIS é a realização de um antigo sonho.
O Orlando Indoor Soccer está localizado no número 11435 da Rocket Blvd. 32824, com previsão de início de atividades para o mês de Maio.

O OIS contará com um centro de agendamento na web que garantirá a agilidade na marcação além de promover campeonatos e disputas entre os muitos times. Contará também com um programa para as crianças praticarem o futebol sob a supervisão de treinadores especializados.

Certamente mais uma grande opção para a cidade e vitória de nossa comunidade.

Você não imagina o que nós fazemos com batatas

Venha provar essa delícia

Crocante, Gigante, Recheada.

15 Sabores: Carne Seca, Camarão, Frango com bacon, Espinafre, Quatro Queijos, Bacalhau, Calabresa, Bacon com Cheddar, Salmão, Picanha, Pepperoni, Queijo com presunto, Linguiça mexicana, Frango com queijo, Bacon.

à partir de $11.80

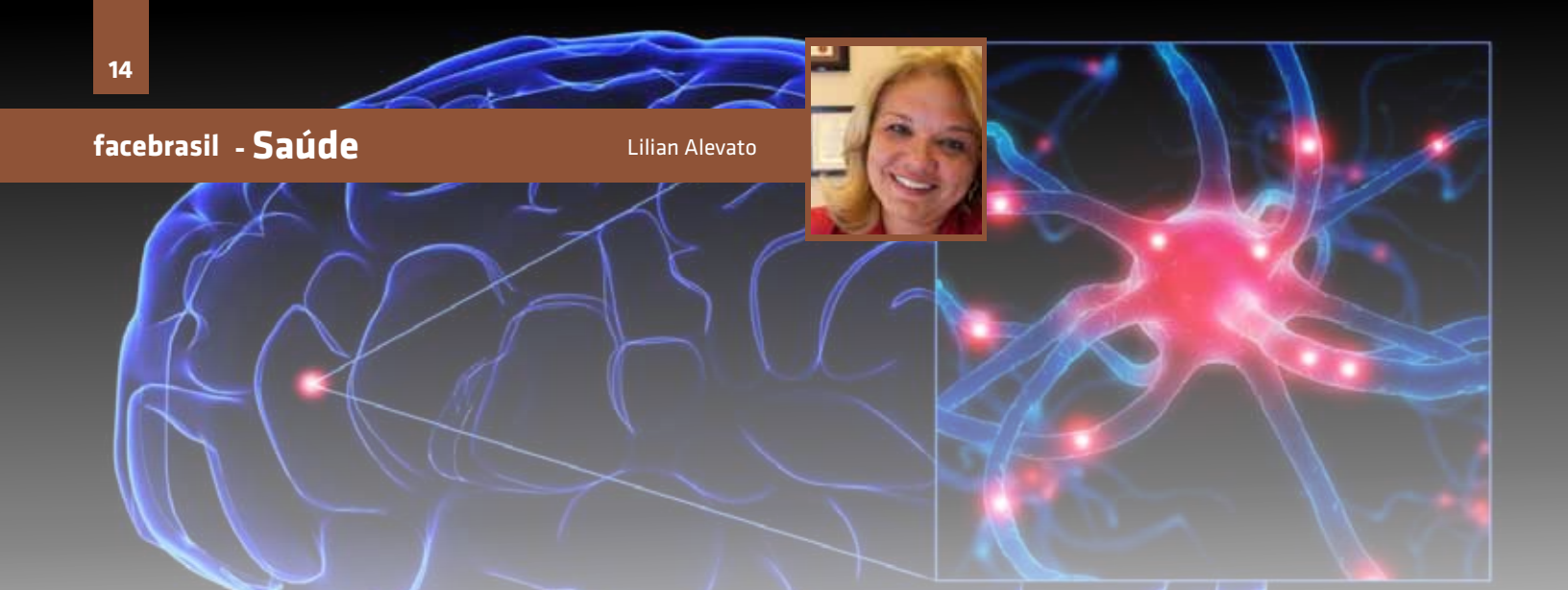
* Batata Suiça média serve 2 pessoas

BOB'S POTATOES

BETO BATATAS

5615 International Drive
Orlando – FL – 32819
www.bobspotatoes.com
(407) 248-2675

Lilian Alevato



Hormônio de Crescimento: a hora certa de usar.

Com muitas suposições e pouca comprovação, o hormônio do crescimento (GH) está sendo cada vez mais adotado para melhorar o desempenho de atletas e para fins estéticos por praticantes de musculação. Além disso, alguns médicos indicam o uso no combate à depressão, porém, nesse caso, a sua administração é ainda mais controversa.

Médicos especialistas em Nutrologia explicam que o uso do GH é contraditório. Existem médicos que são totalmente a favor e muitos contra. O certo é que o GH é um hormônio muito importante e que, infelizmente, diminui muito com a idade, podendo levar a sintomas como: aumento do tecido gorduroso, depressão, cansaço, falta de vigor, insônia, alterações da textura de pele e cabelos, assim com perda da massa óssea ".

Para muitos especialistas, o erro mais comum para fins estéticos é o uso em excesso e sem acompanhamento médico, muitas vezes sendo indicado por profissionais não especializados. É importante alertar que o uso abusivo do GH pode conduzir ao diabetes, ao aumento da musculatura cardíaca, com sérias alterações das funções das válvulas cardíacas, além de manifestações articulares.

Por outro lado, existem os praticantes de musculação, que cada vez mais declaram-se convencidos de que o uso do hormônio é o que precisam para atingir o corpo que consideram ideal. Esses indivíduos não tem medo dos efeitos colaterais, e sentem-se confortáveis com o uso do GH, embora a indicação tenha sido feita por instrutores de academia, ou seja, por pessoas sem qualificação e conhecimento necessário.

Os casos de uso contestáveis não param por aí. Existem jovens utilizando o GH para melhorar o ânimo e combater o início de uma depressão diagnosticada por outro especialista (que por sinal não prescreveu o hormônio. Partindo do princípio que os casos de depressão podem ser resultado da falta do hormônio alguns médicos estão cada vez mais prescrevendo GH sem nenhuma evidência clínica, ou seja, praticando Medicina de "achismo".

A indicação mais adequada e com maiores estudos comprovados é para idosos. A reposição hormonal retarda o envelhecimento e regula a quantidade do GH que tende a diminuir com a idade, porém o acompanhamento de um especialista é essencial. Outra indicação importante é para pacientes que receberam tratamento radioterápico na caixa craniana e agora necessitam de uma reposição hormonal equilibrada e vigiada por especialista capacitado.

Cuidado com os modismos e o uso inadvertido de medicamentos. A sua saúde é o que lhe garante a qualidade de vida que você tem e terá. Preserve-a!

Lilian Alevato, MBA
Family Physicians Group
Cell: (407) 962-5455

PLANEJE SUAS PROXIMAS FERIAS ONLINE.

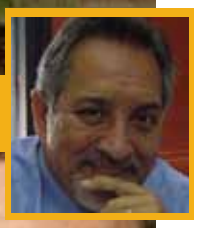
Para suas proximas ferias em Miami, Miami South Beach, Orlando e New York,
entre em nosso Facebook e faça a sua reserva com a Vision One.
www.facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants
Telefone 407 997 1200 - Email reservation@visiononehc.com

vohc ★ VisionOne Portfolio

The Gershwin Hotel · La Quinta Inns & Suites · Colony Hotel · Kent Hotel · Magical Memories · Destiny Palms Hotel

Hampton Inn · SpringHill Suites Marriott · Holiday Inn Express · Fairfield Inn Marriott · Quality

Mauro Machado



Sócio? Tô fora!!!

Apesar de parecer papo de botequim o assunto é sério, grandes amizades, belos e longos casamentos e muitas outras antigas combinações já deram com os 'burros n'água' devido a problemas incontornáveis em uma sociedade, quer fosse ela pequena, participativa, pró-forma, com 'laranjas' ou qualquer outro tipo de sociedade criativa que, ao longo dos anos aprendemos a conviver e conhecer.

A experiência (é, eu também tive sócios) nos mostra que o empreendedorismo é uma das melhores soluções modernas para jovens de qualquer idade ou sexo com a cabeça cheia de boas intenções que, na hora 'H', esbarram sempre em alguma dificuldade seja ela financeira, cadastral, etária ou qualquer outra que nos impulsiona compulsivamente a buscar um sócio. Assim, nesse momento de extrema fragilidade decisória, capitulamos e nossos critérios de escolha tornam-se muito tolerantes o que, sob uma ótica mais rigorosa, não resistiriam e, neste momento, passa a ser a solução de todos os problemas.

Então, começa a angústia e o que na teoria tinha tudo para dar certo, na prática...Acredito que todos já cansaram de ouvir as máximas sobre o tema. Frases como: "Eu entrei com o dinheiro e meu sócio com a experiência, ele ficou com o dinheiro e eu com a experiência" são correntes e, como esta, muitas outras (suficientes para outro artigo), mas para aqueles que continuam acreditando no mundo ideal, tudo é possível!

Neste mundo ideal, se após constituída a sociedade com as respectivas atribuições para cada sócio, estas forem respeitadas, a probabilidade de sucesso aumenta. Se, por exemplo, a esposa, ao entrar no início das atividades diárias, mantêm-se na sua função de gerente de compras e não insistisse em cortar o bifinho do marido "durante o dia e o marido, por sua vez, se limitasse a gerenciar as vendas e não subestimasse a capacidade da esposa e tentasse" colocá-la na cozinha ", seria perfeito e, principalmente, se as afinidades entre os amigos ficassem restritas ao bate-papo depois do futebol, excelente!".

Na prática, porém, tudo se confunde, resultado de o que, na realidade, é uma falta de experiência e, conseqüentemente, falta de profissionalismo.

Atualmente o mercado dá muita oportunidade ao chamado "MPO" – micro produtor individual e esta pode ser a chave secreta que abrirá a porta do seu sucesso, ou seja, comece pequeno, cresça gradualmente e adquira tudo isso que já falamos.

Porém, se depois disso tudo, você ainda quiser um sócio, então, pense grande! Constitua uma empresa, abra seu capital, negocie suas ações na bolsa de valores e espere seu nome aparecer na relação da revista Forbes entre os homens, ou mulheres, mais ricos do planeta.

Independente da sua decisão, mãos a obra e "buona fortuna!"

Remoção Imediata de Gordura

garantido

Smart Lipo ou Liquid Lipo $999

PROMOÇÃO DE ANO NOVO

For First Zone Upper or Lower Abdomen
Discounts on Additional Areas Available
FLANKS - ARMS - CHIN - THIGHS - BUTTOCKS
Ligue-nos para obter detalhes

FOREVER TRIM
Forever Trim Body Sculpting & Centers for Plastic Surgery

James Farrel, MD
Board-Certified Plastic Surgeon for Over 30 Years
Orlando: 407.730.3374
7232 Sand Lake Road, suite 103
Longwood: 407.830.8746
450 Crown Oak Center Drive
www.beforevertrim.com

Jean Macedo

Redes Sociais & Marketing

Como as redes sociais afetaram e continuam afetando o marketing on-line, como as ações de marketing mudaram, e como as redes sociais influenciaram nessa mudança.

- Já passou o tempo em que o conceito de marketing era somente promover o produto, hoje se trata de criar uma relação com o consumidor. Empresas devem cada vez mais resolver problemas, criar relações com o consumidor. As redes sociais facilitam muito essa tarefa.
- O conteúdo do seu website ou página em redes sociais deve ser bom o suficiente para que as pessoas compartilhem. Lembre-se, a maioria das pessoas conhecem um novo website através de mecanismos de busca, o conteúdo é fundamental para sua relevância on-line.

- O conteúdo do seu website deve ser mais do que interessante, tem que ser também envolvente. O conteúdo que você encontra na Internet está sempre evoluindo, logo as empresas precisam estar constantemente ligadas nessas mudanças.

- Relações são criadas por identificação. Se o cliente se identifica com o modo de agir da sua empresa, ele provavelmente irá se conectar e promover cada vez mais o seu conteúdo. Não se esqueça, o "Big Deal" das redes sociais é a identificação.

- Muitas empresas não dão o devido valor ao marketing através de redes sociais porque o vêem simplesmente como uma tática de "Branding" em que não é simples medir o retorno de investimento. O marketing através de redes sociais é muito mais do que "Branding" é controle de reputação. Redes sociais são importantes canais de marketing que devem ter investimentos iguais ou superiores a investimentos em links patrocinados no Google, campanhas de e-mail e etc. O Marketing através das redes sociais é o responsável direto na construção de links e relações públicas. E, atualmente, já é possível medir a quantidade de usuários que entram no seu website vindos de redes sociais através do Google Analytics.

- Para finalizar uma dica que parece óbvia, mas muita gente ainda faz: NUNCA publique uma mentira no seu website ou rede social. Com a velocidade com que as informações se espalham hoje em dia, uma mentira, proposital ou proveniente de um erro, pode destruir todo o esforço que foi feito para promover o website. É aquela velha história, uma vez que a confiança se vai, nunca mais volta.

Sigam essas dicas e terão cada vez mais sucesso.
E lembrando: qualquer dúvida, envie um e-mail para jean@onfireco.com

Um abraço

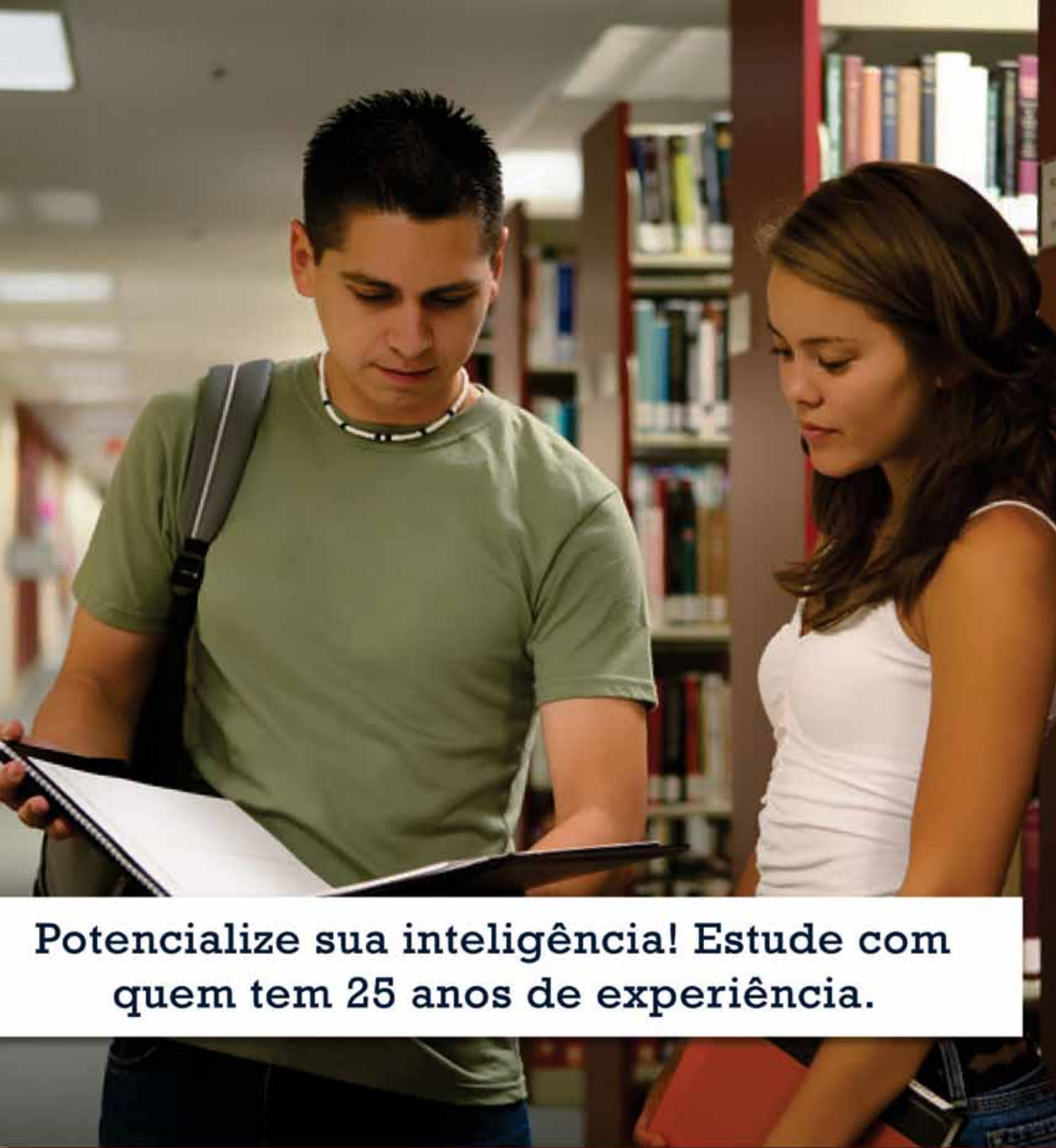
O que parece igual
as vezes não é.

Mídia de resultado é

magazine
facebrasil

The magazine that has the face of Brazil A revista com a cara do Brasil

407 965 0000



Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

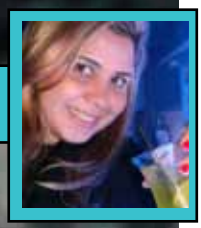
Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Juliana Brilhante



HONDA GRAND PRIX

Ocorreu entre os dias 23 e 25 de Março na cidade de St Petersburg a segunda edição do evento Honda Grand Prix, para os fãs de velocidade ou até mesmo para quem não se interessa pelo assunto, participar desse evento é uma experiência única! A partida foi dada sob o céu azul e a brisa fresca da Baía de Tampa, tendo participações mais do que especiais como a do piloto brasileiro Hélio Castroneves que venceu na abertura da temporada do evento, sendo vencedor pela terceira vez no 1.8 milhas, 14 voltas-circuito de rua.

O Honda Grand Prix reúne anualmente pilotos e marcas famosas do automobilismo mundial. As ruas de St Petersburg se encheram de cores, música e muita gente bonita, dando a oportunidade a cidade de mostrar ao mundo o que ela tem para oferecer. A corrida atravessa as ruas principais passando por locais históricos como o museu de Salvador Dali até exuberantes vistas como a Baía de Tampa e a marina de St Petersburg.

"Nós não poderíamos ter pedido por um fim de semana melhor ", disse Kim Green, co-proprietário do Grand Prix Honda de St Petersburg. "É uma honra ser o evento de abertura da Fórmula Indy pelo segundo ano consecutivo. Nada disso seria possível sem a dedicação dos nossos fãs, funcionários, voluntários e parceiros. Eles são uma parte fundamental para tornar o nosso evento agradável e funcionar tão bem como ele faz. "

Para saber mais sobre o Honda Grand Prix de St Petersburg, visite:www.gpstpete.com. Siga-os no Facebook em www.facebook.com / GPSTPETE, Flickr no Twitter via @ http://www.flickr.com/gpstpeteor GPSTPETE.

C Realty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua língua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Lucia DeCicco

As 10 raças de cães mais inteligentes

Mês passado falamos sobre a As pessoas querem cães por diferentes razões. Algumas buscam companheirismo, outras um cão pequeno e de colo e algumas pessoas querem um cão que pode ser facilmente treinado. Existem raças de cães que são naturalmente mais inteligentes do que outras e a vivacidade dos cães pode ser surpreendente. A mostra de sua capacidade de inteligência é a facilidade que têm para entender as ordens de seus donos, assim como, depois de adestrados, guiar pessoas cegas, abrir portas, farejar drogas, etc.

Esta lista dos cães mais inteligentes é baseada no estudo realizado por Stanley Coren, que resultou no livro "The Intelligence of Dogs" que explica os três tipos de inteligência de cães: A Inteligência de Adaptação (habilidade de aprender e solucionar um problema); A Inteligência Instintiva e a Inteligência de Trabalho/Obediência. As duas primeiras inteligências são especificações individuais para cada cão, enquanto a terceira Inteligência de Trabalho/Obediência pode ser aplicada a todas raças.

A seguir, a lista das 10 raças mais inteligentes e mais facilmente treinadas. Não podemos esquecer que todo cão é individual e têm a sua própria personalidade e característica.

O primeiro da lista é o Border Collie, que é amplamente considerado como o cão mais inteligente. Estes cães têm sido usados ??por centenas de anos para pastoreio, devido à sua capacidade de compreender e seguir as instruções. São animais extremamente focados.

O segundo pode surpreender alguns, uma vez que são vistos como divertidos, mas O Poodle é um cão, considerado por especialistas, dos mais inteligentes. É capaz de aprender com extrema facilidade, o que o tornou muito difundido em todo o mundo.

O Pastor Alemão é o terceiro. É um cão de pastoreio demonstrando coragem, inteligência e combatividade. Além disso, são fortes, velozes, e particularmente resistentes às grandes caminhadas e à interpérie. O Pastor Alemão, é o mais conhecido cão pastor. É utilizado hoje em dia, principalmente como guardião e protetor, como auxiliar na luta contra o tráfico de entorpecentes, eficaz para resgate de pessoas feridas, guia de cegos, além de ser um companheiro insuperável. É, sem dúvida um cão muito inteligente. Gosta do trabalho, e aprende com muita facilidade.

O quarto da lista é o Golden Retriever. Alegre, ágil, forte, de movimentos leves, expressão mansa e caráter dócil. Essas características resumem os principais traços deste belíssimo cão de caça, que adora aprender e está sempre pronto ao trabalho. É muito inteligente, obediente e está apto a realizar as mais diversas funções.

Dobermans, estão em quinto lugar e são considerados elegantes cães de trabalho, de andadura elástica e leves, capazes de correr terrenos extensos, especialmente aptos a defesa e a guarda. Têm qualidades físicas e psíquicas fantásticas. São atentos, obedientes, muito fiéis e de fácil adestramento devido à sua inteligência, à sua aptidão natural para a guarda, ao seu ótimo olfato, à sua vontade de trabalhar e à sua obediência.

Assim como o Border Collie, Shetland Sheepdog está na lista dos 10 mais e em sexto lugar devido à sua inteligência extremamente alta. O fato de serem tão brilhantes e alertas também os tornam muito bons cães de guarda.

Em seguida e em sétimo lugar, temos o Labrador Retriever, que é uma das mais conhecidas raças de cão. Notabiliza-se por sua amabilidade, inteligência e obediência. Devido a estas características, são freqüentemente treinados para cães de caça, de assistência, como cães-guia ou de serviço.

Em oitavo lugar temos o Papillon, temperamento meigo e tranqüilo com jeito garboso e diferenciado pelas orelhas em formato de asas de borboleta. Daí o nome Papillon, que em francês é borboleta. O Papillon sempre se destacou pelo desejo de agradar ao homem. Tanto que entre as raças pequenas só perde em obediência para o Poodle, segundo o canadense Stanley Coren, pesquisador da inteligência canina. Cão extremamente leal.

O Rottweiler é o nono da lista. Sua inteligência é notável, e sua devoção e dedicação ao trabalho são extraordinárias, assim como sua obediência, incorruptibilidade, sua força e sua tenacidade. O aspecto geral da raça demonstra, à primeira vista, espontaneidade e coragem. Seu olhar tranquilo denota suavidade e fidelidade absoluta.

O Australian Cattle Dog, completa nossa lista dos 10 cães mais inteligentes. É um cão para trabalho com gado (pastoreiro), sendo largamente utilizado nas fazendas dos EUA, Austrália e Canadá. De temperamento calmo, porém desconfiado com estranhos, e muito apegado ao dono e sua morada, esta raça pode ser o cão ideal para guarda de propriedades rurais, visto que trata o local aonde vive como seu palácio.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

FUTEBOL ,
COMIDA &
MUITA
DIVERSAO
OIS
ORLANDO INDOOR SOCCER
OISFUN.COM

facemapa

1 - Florida Christian University (Educação)
2 - Perfumeland (Perfumes & Eletrônicos)
3 - Best Buy Florida Mall (Eletrônicos)
4- Macrobaby (Artigos para Bebê)
5- Carlos Gurreonero (Dentista)
6 - Costa Brazil (Passagens & Turismo)
7 - Vips Cars (Venda de Automóveis)
8 - ItaCard (Cartão de Viagens)

9- Celestino di Cicco (Imóveis)
10- Vitorios (Restaurante Brasileiro)
11- Camila's (Restaurante Brasileiro)
12- CSL (Mecânica de Automóveis)
13- Flash (Passagens /Remessa de Dinheiro)
14- VitaFlex (Nutrição)
15- Sign Doctor (Banner e impressos)
16- Idanze (Academia de Zumba)
17 - Paulo Maia (Consultoria de Negócios)

18 - Santos Rest. (Restaurante Brasileiro)
19- Bikram Yoga
20- Tax Direct (Contabilidade e Taxas)
21- Webserver (Websites)
22- TheWay2freedom
(Seguros)
23- Avalon (Massagem)
24- Focus Builders (Construção)
25- Envolve Telecom
(Soluções em Telefonia)

A novidade é que as melhores promoções estão ao alcance dos dedos.

O Host TV® é um terminal de autoatendimento onde você encontra um completo guia turístico que apresenta tudo o que a cidade tem de melhor! Lá você encontra opções de passeios culturais, lazer, gastronomia, compras, utilidade pública, como hospitais, centros médicos, aeroportos, entre outros.

Procure no seu Hotel e imprima cupons de desconto sensacionais.

407 569 2202

Paulo Maia

Para atender melhor, fomos obrigados a crescer. Para isso, tivemos que mudar de endereço.

Estamos agora no número 5750 da Major Boulevard, suíte 240. Pertinho da Universal Studios.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
Ligue-Grátis 800-971-3820
PM@PauloMaia.US
www.PauloMaia.US

800-971-3820
PM@PauloMaia.US

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer destes serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

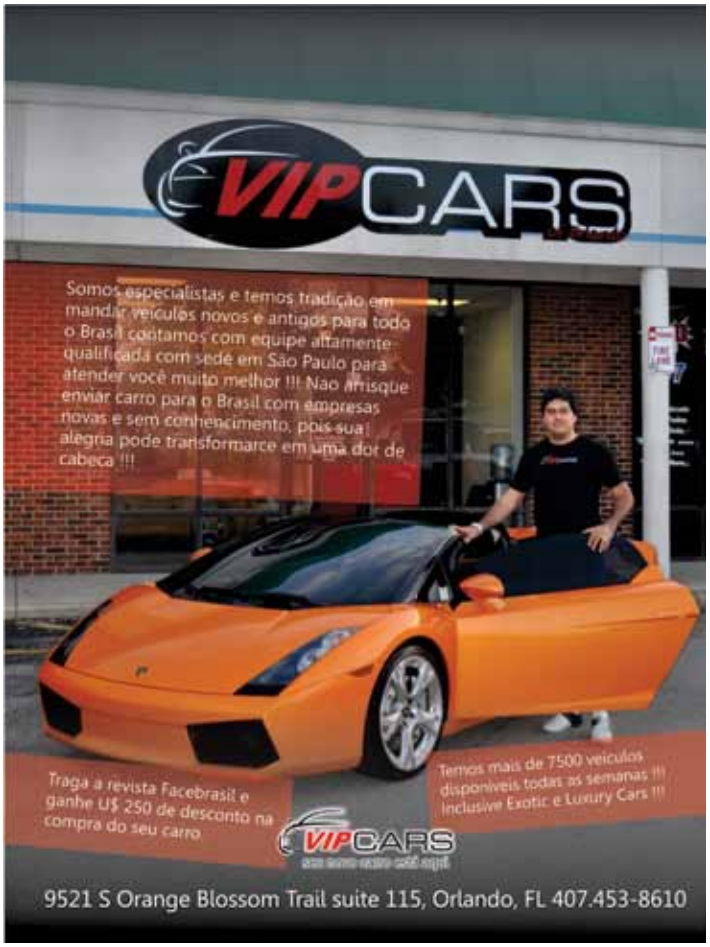
Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

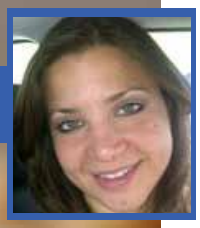
Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.


VIPCARS
Somos especialistas e temos tradição em mandar veículos novos e antigos para todo o Brasil contamos com equipe altamente qualificada com sede em São Paulo para atender você muito melhor !!! Nao arrisque enviar carro para o Brasil com empresas novas e sem conhecimento, pois sua alegria pode transformarce em uma dor de cabeca !!!
Traga a revista Facebrasil e ganhe U$ 250 de desconto na compra do seu carro
Temos mais de 7500 veículos disponiveis todas as semanas !!! Inclusive Exotic e Luxury Cars !!!
VIPCARS
9521 S Orange Blossom Trail suite 115, Orlando, FL 407.453-8610

www.theway2freedom.com
theway2 freedom
Ajudamos você com seu Testamento!
Visite nosso site para maiores informações sobre serviços que nossa empresa oferece.
Seguro de Saúde
A Partir de $40 por Mês
Oferecemos Também Seguros de:
Vida | Carro | Moto | Barco | Casa | Comercial
Office: (407) 250-5835
Diogo Esteves
/theway2freedom
info@theway2freedom.com
6220 S Orange Blossom Tr, - Suite 604 - Orlando, Florida 32809

10 dólares na primeira visita
Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor
Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português
Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840
LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET



Acelere seu metabolismo

À medida que envelhecemos o nosso metabolismo tende a ser mais lento, mas não necessariamente você tem que viver com isso pois existem algumas coisas que você pode fazer para acelerá-lo. Em suma, o seu metabolismo é a forma como o corpo queima (calorias) toda a comida que você come e certamente desempenha um papel importante na manutenção de seu peso, pois quanto mais rápido é seu metabolismo, mais rápido você queimará calorias e será menos propenso a ter excesso de peso.

Siga estas dicas para acelerar o seu metabolismo:

Não faca jejum ou pule refeições: Seu corpo precisa de uma certa quantidade de calorias e nutrientes todos os dias para funcionar normalmente, seu corpo precisa que você o provenha destes nutrientes essenciais. Caso você não receba uma quantidade mínima de calorias por dia, seu corpo entrará em um estado chamado "modo de sobrevivência" tornando seu metabolismo mais lento, fazendo com que ele armazene energia em forma de gordura. Para perder peso você deve comer de 4 a 6 refeições por dia em pequenas porções.

Beba água: escassez de água pode reduzir a sua taxa metabólica, tanto quanto a falta de comida, a água é o nutriente mais importante no organismo e, sua falta pode fazer o fígado passar a trabalhar em retenção de líquidos, em vez de queimar gordura.

Tonifique seu corpo: Ser mais ativo irá aumentar o seu metabolismo, os músculos são metabolicamente mais ativos do que a gordura, por isso, se vamos substituir os depósitos de gordura em massa muscular será muito mais fácil de manter o nosso peso, Não é necessário tornar-se fisiculturista, utilizando pesos leves você facilmente irá tonificar e firmar seus músculos.

Mova-se! Os exercícios aeróbicos queimam calorias. Recomenda-se pelo menos 60 minutos de atividade moderada todos os dias, assim como atividades combinadas na academia, ao ar livre ou em casa (correr, nadar, dançar, limpar a casa, etc.)

Conte suas calorias! À medida que envelhecemos nosso metabolismo fica mais lento e, portanto, para manter um peso estável, devemos ajustar o consumo de calorias. Por exemplo, se uma pessoa necessita de 1500 calorias por dia para manter seu peso em 40 anos de idade, ele / ela vai precisar de 1425 calorias para manter o mesmo peso, sem mudar nada.

Experimente e veja os resultados!

Boa sorte

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

SUNNY TOWING
407.637.4031

- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Qual é o plano para o seu futuro financeiro?

Você já parou para pensar como seria a aposentadoria perfeita? O que será que precisaria ser feito hoje para garantir que seus GOLDEN YEARS sejam tranquilos?

Uma das opções para sua aposentadoria seria ter um IRA.

Alguns de nós entendemos pouco como funciona um IRA ou o que ele realmente é: IRA significa INDEPENDENT RETIREMENT PLAN, ou seja é como se fosse uma previdência privada no Brasil aonde você decide como($$$) e quando(idade) gostaria de se aposentar e um plano é desenvolvido especificamente para você ter seu dinheiro crescendo TAX FREE.

Obviamente algumas regras precisam ser seguidas como a contribuição anual que é de $5,000.00 para pessoas até 49 e $6,000.00 para quem tem mais 50 anos. Tem algumas outras regras tais como idade mínima e máxima e também restrições de renda.

Você pode abrir um IRA em qualquer casa de investimento ou banco e depois de aberta simplesmente conversar com seu broker sobre que tipos de mutual funds, stocks ou bonds você gostaria de investir.

Essas informações eu já sabia a bastante tempo, mas o que descobri a algum tempo atrás e me deixou muito empolgado foi o seguinte:
Você sabia que seu IRA pode também comprar imóveis?

Desde 1975 IRAs e planos de 401k obtiveram a capacidade de comprar imóveis, ajudando os investidores a mudanças significativas em seu fundo de aposentadoria.

A fim de manter o estatuto fiscal favorecido do IRA, os clientes devem aderir às regras do IRS sobre as transações proibidas e pessoas desqualificadas.
Para mais informações, visite a página de regras do IRS.

Posso financiar minha propriedade em meu IRA?

* Dinheiro - neste cenário, o IRA paga em dinheiro para toda a propriedade. A propriedade é intitulada para o IRA e todas as receitas e despesas devem fluir através do IRA.

* Parceria - IRAs podem adquirir uma fração na propriedade. Participação é determinada sobre o valor pró-rata do investimento adquirido pelo IRA. Todas as receitas e despesas devem fluir através do IRA na base mesma taxa.

* Financiamento - O IRA pode comprar imóveis com uma hipoteca, desde que o empréstimo seja non-recourse, o que significa que não há garantia pessoal para pagar a dívida pelo proprietário do IRA, ou outras pessoas desqualificadas. Reembolso da dívida deve vir do plano de aposentadoria.

As opções são muitas, mas sempre lembro de um ditado popular que diz: "A definição de loucura é fazer as mesmas coisas e esperar um resultado diferente."

O que você vai fazer pra mudar o seu futuro?

Forte Abraço

Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

ORLANDO: 5619 International Dr - 32819
JAX: 3830 Williamsburg Park Blvd #7F - 32257
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

noar media

fazendo a
diferença na sua
imagem

FOTOGRAFIA • PRODUÇÃO DE VÍDEO
DESIGN GRÁFICO • CRIAÇÃO DE WEBSITES

PHONE: (407) 946-3117
NOAR MEDIA COMMUNICATIONS - INFO@NOARMEDIA.COM - WWW.NOARMEDIA.COM

K9 DESIGN EXPRESS

Cuidamos com carinho do seu animal.
No conforto da sua casa.

Luis Platino - banho & tosa
k9designexpress@hotmail.com
407 486.5387 407 772.2606

Daniela Esteves

Um Banheiro Atraente

Hoje em dia, o banheiro não é mais visto como um simples cômodo da casa que não necessita de vida. Pelo contrário, ele é visto como o lugar que transmite energia de manhã e define o seu humor para o resto do dia. Por essa razão, é essencial que você crie o melhor design possível no seu banheiro.

No geral, banheiros podem incluir um vaso sanitário, bidê, uma ou duas pias, banheira com chuveiro junto ou separado, banheira de hidromassagem ou spa, e em alguns casos até TV e lareira. As escolhas devem ser feitas de acordo com o gosto, personalidade e necessidades de cada pessoa. Para você que gostaria de dar uma mudada no visual do seu banheiro, mas não tem certeza como ou por onde começar, aqui vão algumas dicas:

- Escolha um esquema de cores que te agrade. Essas cores devem ser atraentes e expressarem a sua personalidade. Normalmente, muitas pessoas preferem a cor branca, pois dá uma sensação de limpeza e suavidade. Se esse é o seu caso, você faz do branco a sua cor principal e brinca com outra cor através de acessórios. Por exemplo, use toalhas e vasos decorativos em tons de azul para realçar a elegância do design.
- Aço inoxidável, vidro, mármore ou cerâmica são opções atraentes para o banheiro. Mas entre elas, o mármore é a melhor escolha, pois é extremamente durável e forte, além de ser fácil de manter, e quando usado da maneira correta trás uma sensação de luxo ao lugar. Uma ótima idéia é misturar o mármore com outros tipos de materiais como vidro ou madeira, ou até mesmo um acabamento de pedras na parede. Mas tenha cuidado ao escolher o mármore, pois as placas nem sempre são iguais; escolha uma cor mais neutra que realce a decoração.
- Use armários contemporâneos, pois eles dão mais vida e espaço ao banheiro. Armários flutuantes são uma ótima opção, pois são atraentes, funcionais e dão um toque mais que especial ao lugar. As latrinas flutuantes também fazem parte desta tendência; você pode usar prateleiras de centro ou canto para dar um toque mais charmoso ao espaço. Se trocar seus armários não é uma opção para o momento, uma solução criativa é pintar os armários atuais. Escolha uma cor que complemente o resto da decoração e dê um novo visual aos seus armários.
- Um toque moderno que está na alta é a pia de tigela. Você pode escolher em vários tamanhos e formatos diferentes. Uma opção seria usar um armário moderno de vidro com a pia de tigela de porcelana, o que dará um visual moderno e elegante ao banheiro.
- Escolha um espelho que seja proporcional ao tamanho do banheiro e uma iluminação atraente e eficaz. Essas duas coisas dão um toque mais que especial ao banheiro e fazem com que o espaço se torne maior e mais receptível.

Use sua criatividade e faça do seu banheiro um espaço atraente e personalizado que no final vai aumentar o valor de sua casa tanto no mercado de vendas como no seu coração.

Acima de tudo, divirta-se.

XOXO

Daniela Esteves

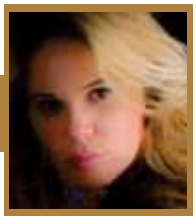
A paixão nos une.

Fla-Orlando
Embaixada do Flamengo
em Orlando

Compre já sua camisa e seja sócio do maior clube do mundo

407 965 0000 - http://facebook.com/flaorlando

Paula Matos



Jóias Contemporâneas

A moda contemporânea está em alta, e por isso escolhemos a criadora de jóias Coralia Leets para ser o nosso tema desta edição. Conhecida em várias partes do mundo por ser uma das favoritas de famosos como: Giuliana Rancic (E! News, Fashion Police), Julia Judd (Atriz Francesa), Penelópe Cruz, Milla Jovovich e muitas outras que arrasaram durante o tapete vermelho do Festival de filmes de Cannes usando Coralia Leets jóias.

E como havíamos falado na edição anterior o verão vem usando e abusando de cores fortes e por isso as jóias contemporâneas se tornaram à combinação perfeita entre MODA & ESTILO, o que acontece agora é a valorização do gosto pessoal e do estilo. Apesar de moda e estilo caminharem juntos, há uma diferença abismal entre os dois aspectos.

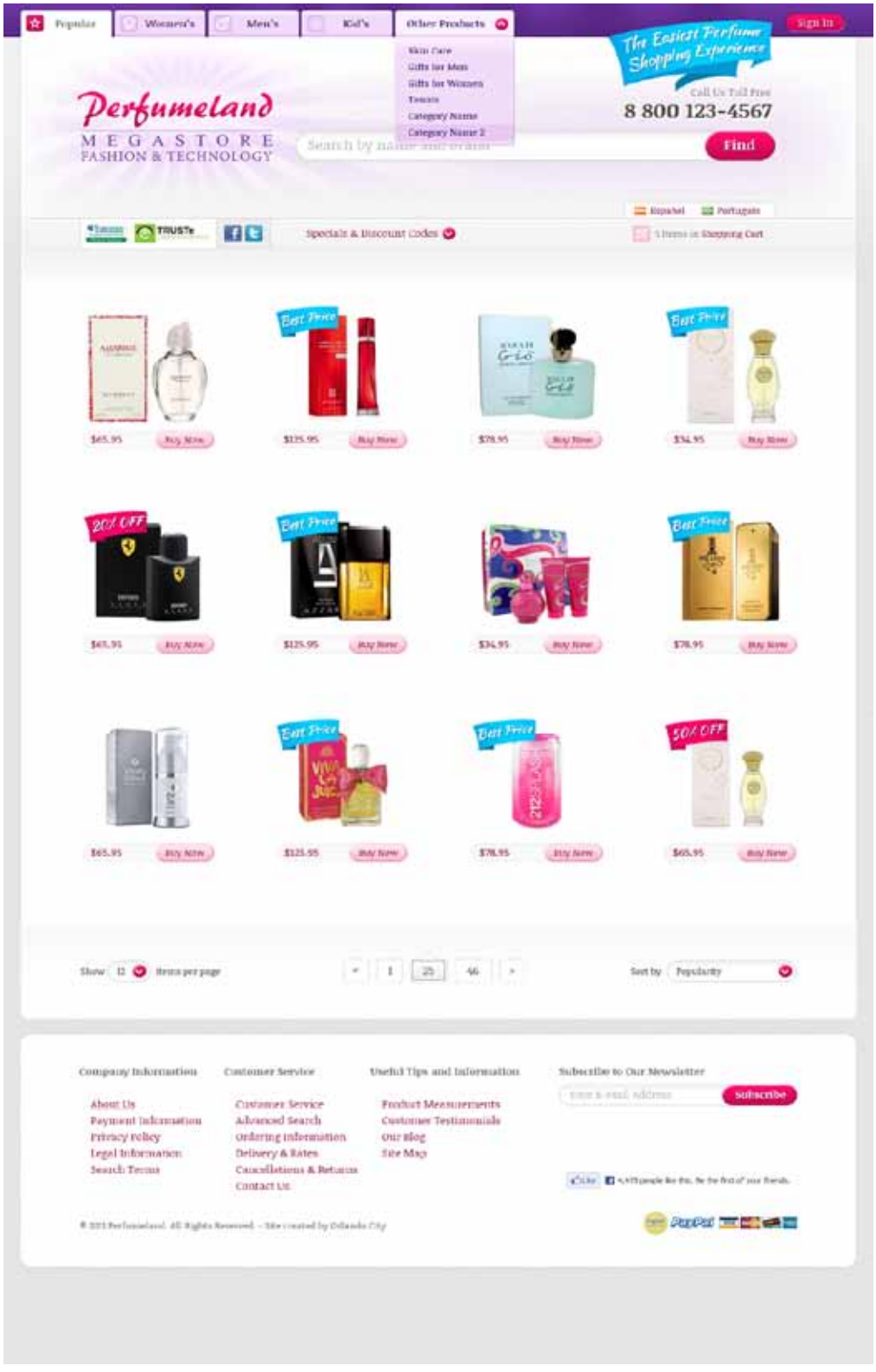
O estilo está muito mais ligado a uma questão de identidade pessoal e personalidade; é uma imagem que comunica uma essência. O estilo é individual e atemporal. Já a moda surge á partir dos diferentes estilos, segue tendências e é absolutamente massificadora e efêmera.

No mundo contemporâneo, praticamente tudo é usado. A criatividade e a personalidade são os principais elementos componentes dos estilos, por isso essa pulverização total
A coleção de Coralia Leets pode ser encontrada em lojas de departamento como Bloomingdales, em butiques e em sua própria loja, inclusive vale a pena comentarmos que muito em breve teremos Coralias Leets no Brasil, pois a superdesigner acaba de abrir oportunidades de franquias em países como Brasil, Colômbia, e Venezuela. Aqui você pode conferir algumas peças de sua nova coleção:

Se você quiser saber mais visite nosso site:
www.PaulaMatosModa.com

the SIGNDOCTOR
making marketing painless!
BUSINESS CARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $50
POSTCARDS/14PT/UV GLOSS/1 SIDE
1,000 = $99
YARD SIGNS/LETREIRO DE RUA /1 LADO/1 COR
$1.50 cada
Minimo de 100
POSTERS 11" x 17"/12PT CARDSTOCK/FULL COLOR
.79centavos cada
Minimo de 50
"Curta" Nosso Facebook
/thesigndoctor
Siga-nos!
twitter
@thesigndoctor
VEHICLE FULL WRAPS
Desde de $1,600
ARTE NÃO INCLUSA
Telefone: 407.347.2496 - 1.866.342.3672
E-mail: sales@signdoctoronline.com
Endereço: 1827 Silver Star Rd. - Orlando, FL 32804
www.SignDoctorOnline.com

Buffet com
Picanha Assada
e mais 4 tipos de carnes
Alcatra, Costela de Porco, Linguiça e frango
$13 95
Preço Buffet promocional
Picanha's Grill
churrascaria
5648 International Dr. - Orlando, FL 32819
Phone: 407.354.0260 • Mobile:407.406.9048 • Nextel: 162*315*1166
e-mail: picanhasgrill.orlando@gmail.com



Fazer acontecer e se manter na liderança

O grupo perfumeland lançou seu novo website no dia 13 de março para melhor atender sua clientela com serviços que oferecem total interatividade e um sistema de compras rápido e fácil, fortalecem a liderança neste segmento.

Este novo website é uma certeza que nossos clientes consumidores de nossos produtos encontrarão certamente o produto desejado com rapidez e clareza facilitando assim o processo de busca, navegação e fechamento da compra.

Com o aumento do crescimento nas vendas do grupo Perfumeland principalmente no mercado internacional, além dos tradicionais turistas nossos mais fiéis clientes.

- afirma Alejandro Pezzini, Diretor e Chief Operating Officer do Grupo Perfumeland.

- "Seremos referência no atendimento, promovendo excelência em todas as fases de relacionamento com o cliente. Forneceremos produtos de alta qualidade incluindo perfumes, cosméticos, tênis, eletrônicos, relógios e óculos de sol, ajudando os clientes com soluções inovadoras visando melhorar a qualidade de vida e bem-estar das pessoas".

- "Sempre fomentaremos culturas inovadoras, assim como a diversificação dentro da organização, demonstrando melhoras constantes em tudo que fazemos", complementa Alejandro Pezzini.

Conheça o novo site, temos certeza que você vai gostar desta experiência. www.perfumeland.com.

BestBuy procura brasileiros para sua equipe.

Gente que queira integrar o time de funcionários mais alegre e competente do mercado trazendo um pouco da felicidade, da criatividade e da capacidade de superar desafios dos brasileiros.

8350 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32809
(407) 855-6114

facebook.com/bestbuyfloridamall

Redação Facebrasil

A casa da Nova Esperança.

No dia 09 de abril de 2012 a Igreja Nova Esperança estará de casa nova. Seu novo endereço é 4300 Lake Margareth Drive, Orlando, 32812.

Esse local já foi usado pela Nova Esperança de 2003 a 2006, mas ao retornar a igreja passa a ter autonomia sobre o lugar e poderá assim expandir todas as suas facilidades. Localizada numa área de quase 3 acres, a propriedade possui 14 mil pés quadrados distribuídos em um santuário para cerca de 220 pessoas, escritórios, salas para o ensino cristão, salão de festa com cozinha, playground, e amplo estacionamento.

Enquanto usou a propriedade anteriormente, a Nova Esperança iniciou as atividades do Dia do Apoio ao Brasileiro (DAB) com parceria com o Consulado de Miami quando teve edição de recorde com mais de mil pessoas sendo atendidas em um mesmo dia.

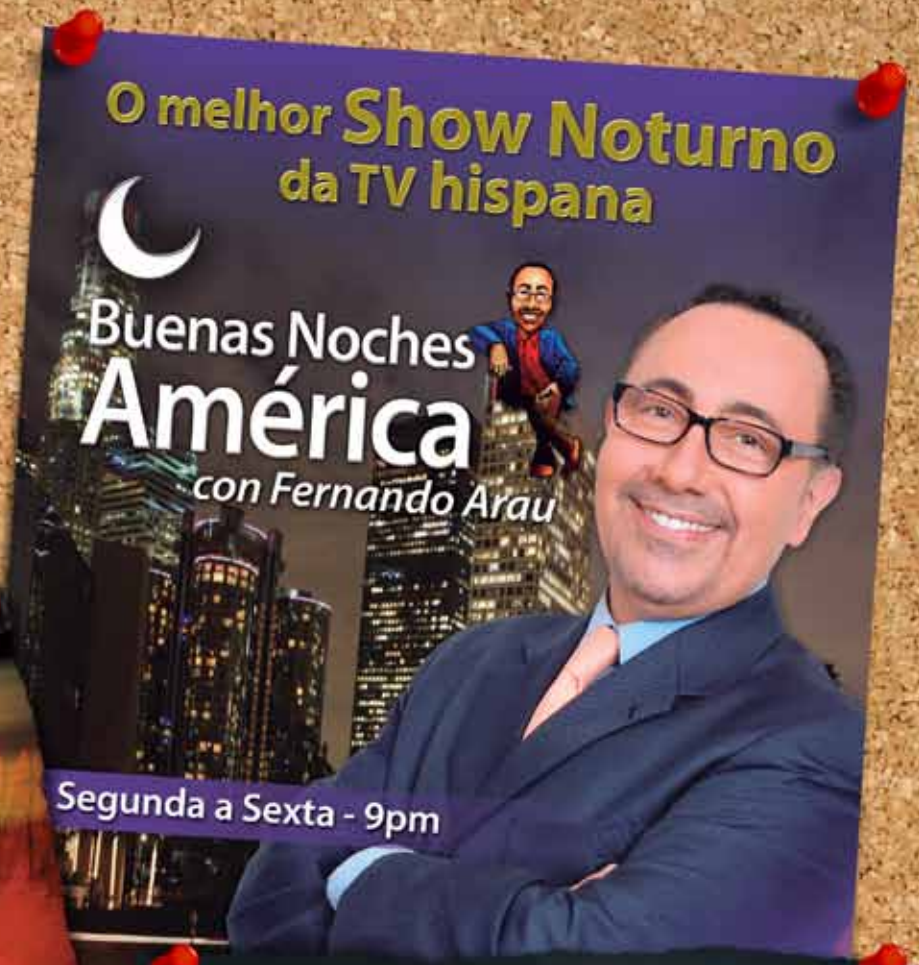
Todos os participantes da Igreja Nova Esperança estão muito contentes e gratos a Deus por finalmente agora poderem ter a "sua casa própria" depois de mais de 12 anos de existência.

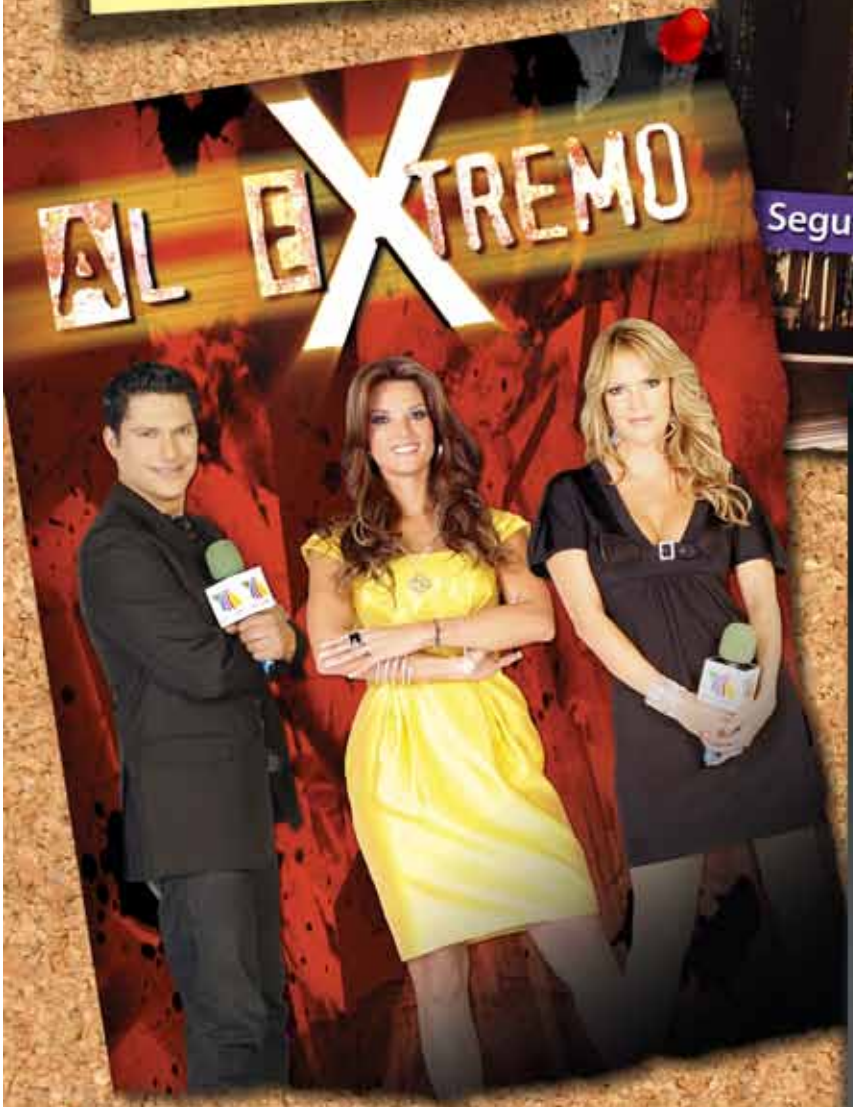
PROGRAMAÇÃO DE INAUGURAÇÃO:

Dia 31 de março, das 9.00 am às 2.00 pm: Easter Egg Hunt para as crianças, bricadeiras, lanche para todos os presentes e Open House
Dia 12 de abril, às 8.00 pm: Noite da Esperança, estudo da Palavra e reunião de Oração

Mês de Abril
Dia 14, às 9.00 am:
grande mutirão da limpeza
Dia 15, às 7.00 pm:
primeiro culto dominical
Dia 29, às 7.00 pm:
Grande culto de inauguração, batismos de novos membros, e festa de celebração.

Brasileiro já fala Espanhol tão bem ... mas se você quiser melhorar, confira a programação da Azteca America





azteca orlando 21

Para mais informações ligue para 407 363-2066
ou visite nosso website www.azaorlando.com.

Evaldo Costa

Quatro passos para a felicidade

Qual é a razão da sua vida? As respostas podem ser muitas, mas seguramente se você fizer uma lista, descobrirá que ser feliz ocupará as primeiras posições dela. Mas o que é ser feliz? Uns pensam que é ter muitos bens e outros, a exemplo de Thomas Hardy, preferem acreditar que "a felicidade não depende do que nos falta, mas do bom uso que fazemos do que temos"

O que mais importa é que todos desejam a felicidade mais do que qualquer outra coisa. Não há receita infalível para conseguir a real felicidade, mas os tópicos a seguir poderão ajudar qualquer pessoa a encontrá-la.

1 – Querer ser feliz
Construa a felicidade em sua mente, e ela se encarregará de colocar a felicidade em seu caminho. Já dizia Abraham Lincoln: "Quase sempre a maior ou menor felicidade depende do grau da decisão de ser feliz."

2. Seja responsável pela sua felicidade
Ninguém, além de você mesmo, é responsável por criar a sua própria felicidade. Então, diante do primeiro fracasso, a pessoa pensa que não será mais possível ser feliz. Helen Keller nos ensinou: "Quando uma porta da felicidade se fecha, outra se abre. Muitas vezes ficamos tanto tempo olhando para a porta fechada que não vemos a que se abriu." Assuma logo a responsabilidade pela sua felicidade e seja feliz.

3. Dedicar-se aos seus talentos
Você poderá encontrar felicidade em todas as coisas. Mas quando você se dedica ao desenvolvi mento de seus talentos e habilidades naturais, fazendo o que você gosta de fazer, a tendência é você tornar-se melhor a cada dia. Isso lhe dará mais confiança, satisfação e sucesso, ingredientes naturais para experimentar um aumento da felicidade em sua vida.

4. Não se contente com nada inferior a 100% de felicidade
Muita gente que conheço se contenta com momentos de alegria. É preciso potencializar os momentos de alegria para que eles ajudem a pavimentar a estrada da sua felicidade.

Para isso você pode, por exemplo, criar uma escala da felicidade. Então, você pode subdividir a sua vida em áreas (familiar, profissional, financeira, espiritual, física etc.) e criar uma escala de 1-10. Daí, você deve dar uma nota para cada quesito e o que estiver inferior a dez, deve ser aprimorado em busca da nota máxima. Para isso você pode se perguntar: "O que eu posso fazer para aumentar a minha felicidade nessa área?"

Finalmente, lembre-se do que disse S. Brown: "Ninguém tem a felicidade garantida. A vida simplesmente dá, a cada pessoa, tempo e espaço. Depende de você enchê-los de alegria."

Pense nisso e ótima semana,

Evaldo Costa
Escritor, conferencista e Diretor do Instituto das Concessionárias do Brasil
Blog:
www.evaldocosta.blogspot..com
E-mail:
evaldocosta@evaldocosta.com
Siga no Twitter/LikedIn/Facebook/Orkut: evaldocosta@icbr.com.br

FOCUS BRAZIL NORTH AMERICA 2012

2 A 5 de Maio, Broward Center & Cinema Paradiso • Fort Lauderdale, Florida

• 4 DIAS DE DEBATES SOBRE IMPORTANTES TEMAS BRASILEIROS NOS EUA

• 40 PALESTRANTES CONVIDADOS, DE 8 PAÍSES

• DELEGAÇÕES DE 12 ESTADOS NORTE-AMERICANOS

• IMPORTANTE NETWORKING PROFISSIONAL

• CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO GRATUITO

• INSCRIÇÃO GRATUITA!

Painéis

2 de Maio
- **CONCURSOS ESTUDANTÍS**
- **BRASILEIROS NA FLÓRIDA**
- **ESPAÇO LITERÁRIO**
- **FUTEBOL: PAIXÃO BRASILEIRA**

3 de Maio
- **BUSINESS BRASIL-FLORIDA**
- **MÍDIA COMUNITÁRIA**
- **ESPAÇO LITERÁRIO**

4 de Maio
- **ENCONTRO MUNDIAL DO ENSINO DE PORTUGUÊS**
- **PUBLICIDADE**
- **PRESS CONFERENCE DOS LIFETIME AWARDS**

5 de Maio
- **ENCONTRO MUNDIAL DO ENSINO DE PORTUGUÊS**

Info & Inscrição GRÁTIS: www.focusbrazil.com

South Florida Point of Culture
Broward Center for the Performing
BANCO DO BRASIL
BB REMESSA
TAM AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER
TV GLOBO INTERNACIONAL
CONSULADO-GERAL DO BRASIL EM MIAMI
MINISTÉRIO DAS RELAÇÕES EXTERIORES

Marco Alevato

Ronaldo Esteves

O amigo dos turistas brasileiros em Orlando

Quem vem a Orlando pela primeira vez ou quem já veio muitas vezes certamente conhece o famoso Ronaldo Esteves o fundador da Orlando Tickets que certamente é uma solução, para que visita nossa terra dos sonhos. Ronaldo Esteves: um amigo na cidade.

Costumo dizer que cada dia é uma História... Melhor ainda quando estamos ao lado dos amigos e familiares.

Contarei duas Histórias rápidas:

- Fui muito Feliz ao lado de amigos e familiares durante meus 31 anos no Brasil.

Sou Muito feliz em estar vivendo à 25 anos na Flórida (Orlando).

Sou duplamente feliz em poder estar vivendo com liberdade e cidadania nestes dois países.

Tenho uma família muito grande no Brasil que sempre me apoiou na opção que escolhi de viver nos EUA.

Sou casado e tenho duas filhas e não poderia deixar de mencionar que nestes 24 anos de casado minha esposa sempre me apoiou em todos os meus projetos.

Nada é por acaso: Ser uma referência dentro do que se faz no Turismo em Orlando e viabilizar projetos que levam tempo para mostrar os resultados positivos, tudo isso só é capaz quando temos o apoio da família. De todas as minhas conquistas ela sempre participou.

- Como e quando aconteceu de você vir para os EUA, e porque escolheu a cidade de Orlando para fixar residência?

Sempre busquei ser o melhor em tudo que procurava fazer. O que não acontecia quando cursava a faculdade de Engenharia.
Trabalhei 14 anos em Projetos e após 7 anos cursando Engenharia conclui que eu gostava realmente era do Turismo..rsrsrsr... Mudei radicalmente de engenharia para Turismo.

Cheguei em Miami em janeiro de 1987 com a proposta de ficar um ano e estudar. Em 6 meses muita coisa aconteceu abrindo as portas para uma vida normal como imigrante. Daí para frente o desafio de viver nos EUA foi só alegria.

Em 1989 abri uma operadora de Turismo em Miami e 3 dias depois de uma vinda a Orlando concluí que aqui seria o porto seguro para desenvolver o potencial da Operadora.

Como começou o Ronaldo Esteves, que hoje é uma referência para quem visita Orlando?

Eu costumo dizer que a cada dia ele está começando... atualmente a tecnologia avança diariamente e com isso eu sempre estou recomeçando algo para melhor adequar aos meus projetos.

Essa referência talvez se dê pelo fato de eu estar sempre buscando ser cristalino em tudo que faço e buscando sempre ser um bom parceiro e amigo para os empresários Brasileiros os visitantes de Orlando.

- Quais os sonhos do Ronaldo Esteves?

Sempre procurei ser muito realista em tudo que gostaria de ter e nas minhas conquistas, Poderia dizer que estarei muito feliz quando minhas filhas estiverem formadas.

A Orlando Tickets Online me cobra sempre a idealização de um manual de turismo sobre Orlando, seria como um Limited Edition e significaria o reconhecimento do trabalho que venho fazendo atualmente.

Já o Sambalatte foi um grande desafio dentro de uma economia totalmente em baixa...Projetamos um crescimento do café que nos daria a possibilidade de criarmos Franchise em 4 a 5 anos mais acreditamos que em 3 anos já teremos outros Sambalatte ou em Las Vegas ou outras cidades. Conheça um pouco deste café e veja do que estou falando em: www.sambalatte.com , Ficaremos muito felizes se no futuro tivermos outros empresários Brasileiros envolvidos em nossas futuras Franchises.

- Olhando para o passado faria muita coisa diferente?

Não dá para pensar para trás aonde tudo na vida depende de saúde, apoio, determinação, Honestidade, Compreensão, Planejamento e entendimento com a diversidade do dia a dia.
Diria que só consigo lembrar das coisas boas desta forma para que voltar para trás?

- Pensando na comunidade brasileira de Orlando, o que você acredita que falta e o que deveria ser mudado?

A comunidade Brasileira é muito bem vista. Todos são muito trabalhadores, festivos, trazem uma cultura diferenciada de acordo com cada Estado. Os que não se sobressaem não tem culpa, pois muitas vezes a falta de informação os coloca em situações adversas... Caberia ao nosso Consulado Brasileiro ser mais efetivo e orientar e direcionar o cidadão Brasileiro dentro das oportunidades para viver legalmente nos EUA.

Aqui nada deve ser mudado e sim todos tentarem estar dentro das leis Americanas. A mesma oportunidade que teriam aqui como cidadão Americano poderiam ter no Brasil como cidadão Brasileiro.

- Para o grande conhecedor das atrações da cidade qual seria sua lista de lugares que não se pode deixar de ir?

A lista de lugares imperdíveis em Orlando a cada dia cresce.

Mas vamos aos que eu considero principais:

Os 4 parques Temáticos de Walt Disney World - Os 2 parques Temáticos de Universal orlando - Sea World - Cirque Du soleil - Uma visita ao centro da Cidade de orlando - Assistir a um Jogo do orlando magic - Downtown Disney - City Walk e os famosos Outlets e o Shopping Mall at Millenia

-Como você vê essa nova onda imigratória e as mudanças que vem acontecendo?

Esta questão somente os advogados podem avaliar e explicar, mas o Consulado Brasileiro deveria orientar de uma forma real os que realmente terão alguma oportunidade e aos que não tem nenhuma chance orientá-los a voltar para casa para ter uma vida mais feliz sem tantas decepções.

- Na sua opinião quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje? Qual conselho você daria para quem está aqui e pra quem está chegando?

Um grande desafio é viver sem a mínima condição de cidadania.
Para os que estão aqui e exercem a sua cidadania Americana não tenho muito que falar a não ser dizer faça o seu melhor diariamente para que os que estão chegando possam ser bem recebidos.

Para os que estão chegando muita calma, não abrir muito a guarda e procurar saber se sua proposta de vida na América poderá se tornar uma realidade.

Marcelo Turcatel

Olho na bomba!

O preço da gasolina na bomba será de US$ 11,00 por galão em 2014.

WASHINGTON - Os preços altos e uma desaceleração da economia estão levando os consumidores a reduzirem significativamente sua condução, um desenvolvi mento que poderia limitar a dor na bomba nesta primavera e verão.

Os motoristas americanos estão bombeando 5% menos galões de gasolina, em média. segundo a Energy Information Administration, o braço estatístico do Departamento de Energia.

Durante os últimos 10 anos, a procura de gasolina semanal aumentou 1,6% em média.

"É o preço da economia", diz o analista de petróleo no mercado Douglas MacIntyre. Com os meios de desaceleração da economia crescendo as pessoas estão comprando menos, indo menos as lojas de conveniência dos postos, ou seja estão mudando sua conduta de padrões. "

"As pessoas estão se tornando mais preocupadas com a economia", diz ele.

O preço médio dos EUA para um galão de gasolina regular era de $ 3,972 em Fevereiro, 13 centavos abaixo de um mês atrás, mas até 79 centavos em relação ao ano anterior, de acordo com o clube AAA eo Oil Price Information Service.

SERVICIOS MULTIPLES

¡LEGALIZATE YA!

TAX USA

FORMULARIOS DE INMIGRACION

- CIUDADANIA (APLICACION Y MATERIAL DE ESTUDIO)
- APLICACION PARA LA RESIDENCIA PERMANENTE
- AJUSTE DE ESTATUS
- PETICIONES FAMILIARES
- RENOVACION DE RESIDENCIA
- PERMISO DE TRABAJO
- AFIDAVITS
- VISAS DE NOVIOS
- TRADUCCIONES
- CARTAS DE INVITACIÓN

PREPARACION DE DOCUMENTOS LEGALES

- DIVORCIOS (DE MUTUO ACUERDO)
- MOCIONES
- BANCARROTA
- CARTAS

OTROS SERVICIOS

- NOTARIA
- COBROS JUDICIALES
- REPARACION DE CREDITO

Mildred López: Cell 201-312-9121 • Office 407-483-5851 • Fax 407-483-5852
956 E. Osceola Pkwy • Kissimmee, FL 34744

Redação Facebrasil

Bacalhau Italiano

O mês de abril tem tudo haver com bacalhau que aqui ganha aromas e sabores bem delicados de manjericão, pinopolis, uvas passas, cebolas roxas e tomates frescos, numa receita simples e deliciosa que vai transformar sua mesa em um ristorante romano.

Ingredientes:

1 kg (2 Pounds) de lombo de bacalhau dessalgado;
200 ml (1 xicara)de molho de tomate;
30 ml de azeite de oliva extravirgem;
2 cebolas roxa em cubos;
50g (2 Oz)de uva passa branca hidratada;
4 tomates sem pele e sem sementes em cubos;
30g de pinoli assado ou nozes assadas
½ maço de manjericão picado
purê de batatas simples.

Maneira de fazer

1- Em uma frigideira, aqueça o azeite e doure a cebola;
2- Acrescente a uva passa, o tomate e, por ultimo, o pinoli assado e o manjericão;
3- Tempere o lombo de bacalhau com sal e pimenta.
4- Acrescente o molho de tomate e coloque o peixe em uma assadeira coberta de papel alumínio. Asse a 200 graus por cerca de 20 minutos;
4- Distribua um pouco de purê de batata sobre pratos individuais;
5- Distribua o lombo de bacalhau sobre o purê;
6- Junte o conteúdo da frigideira sobre o lombos,

Bom apetite

Ronney Oliveira

FOR STATE REPRESENTATIVE

ZUMBA®

With Jhon Benavides

Tuesdays 5:30 PM
Wednesdays 10:30 AM
& 6:30 PM
Thursdays 5:30 PM
Fridays 6:30 PM
Saturdays 11:30 AM

$5 p/Class
(Cash Only Please)

SPOTLIGHT DANCE CENTER

7751 Kingspointe Pkwy #102 Orlando, Fl 32819
(Off Sand Lake Rd. & John Young Pkwy Behind the right side of RaceTrac Gas Station)

For more information Facebook.com/ZumbawithJhon email: JBzumba@gmail.com

Fernando Braga

Vícios de linguagem estão nos surpreendendo por toda parte

Há muito tempo não comentamos sobre os chamados vícios de linguagem, erros muito comuns que cometemos quando falamos. Vamos apresentar uma lista organizada por Alessandro Martins, enviada à Coluna pela internet. Ele começa apresentando palavra que, na verdade, é uma marca comercial, mas, pelo tanto que a usamos, virou substantivo. Xerox é a marca que, no Brasil, virou sinônimo de fotocópia. O problema é que muita gente diz, erradamente, que "vai tirar um xeróx". O correto é uma xerox, acentuando o E. Incesto segue a mesma regra, pronuncie o E aberto, "incÉsto". Palavra que derruba muito concurseiro para vaga na área de Saúde é torácico, relativo a tórax. Reparou a diferença? Tórax é com X, mas torácico muda tudo, as letras e o acento. Hoje, sábado, é dia de supermercado cheio. Talvez você vá ao Extra, marca que, na propaganda de televisão, é pronunciada erradamente, como se tivesse um acento no E: "Éxtra". Extra, extraordinário, extravagante, extraordinário são palavras que devem ser ditas com o E fechado. Finalmente, subsídio. Erramos quando falamos "subizídio". A pronúncia correta é "sub cídio".

O leitor escreve
Aposentado sofre!
Não bastava maltratar os idosos, aposentados e pensionistas com os valores irrisórios pagos pelo INSS, as longas e demoradas filas de "prioridade" nos locais públicos e o mau atendimento nos hospitais, mas na Bahia, os velhinhos somos maltratados também no idioma. Zilda Dias, da Asa Norte, enviou a foto (acima) de faixa da Associação Baiana dos Aposentados, Pensionistas e Idosos com letra trocada. Pensionista vem de pensão, portanto, com S.

Próximo destino

Alegria
Alegria
Alegria

COSTA BRAZIL TOURS

Pacote Disney

$500

Traga a família a Disney

Brasil

São Paulo

$499

Saindo de Sanford

Cruzeiros Bahamas

$89 por pessoa dia

Saindo de Orlando Miami

7061 Grand National Dr #138
Orlando - FL - 32819 - (407)477-4480

5712 West Waters #9
Tampa - FL - 33634 - (813)851-9755

Banco do Brasil
BB Remessas
Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO

ita INTERNATIONAL TRAVEL ASSISTANCE

Lazer

Corporativo

Estudantes

Cruzeiros

Para você

Esportes

World Assist

ace seguros

ita, o seu cartão de viagem

www.itatravelcard.com.br

7061 Grand National Drive - Suite 140
Orlando - 32819 - (407) 674-7848

itatravelcard@itatravelcard.com.br