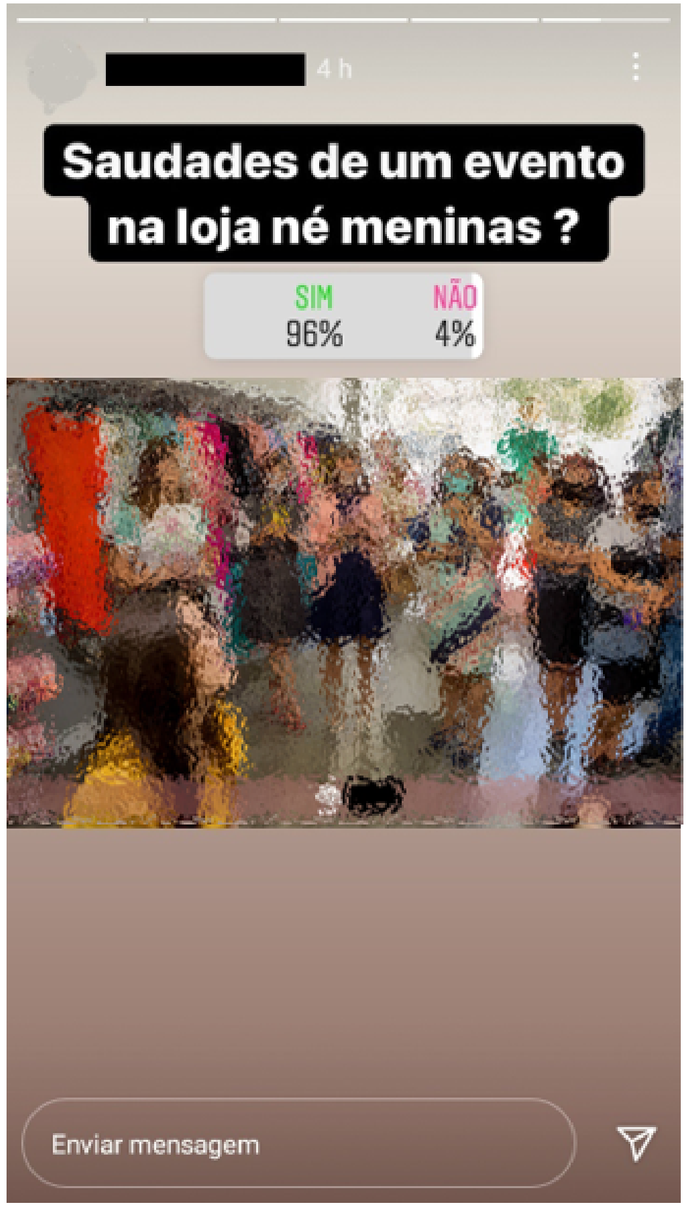
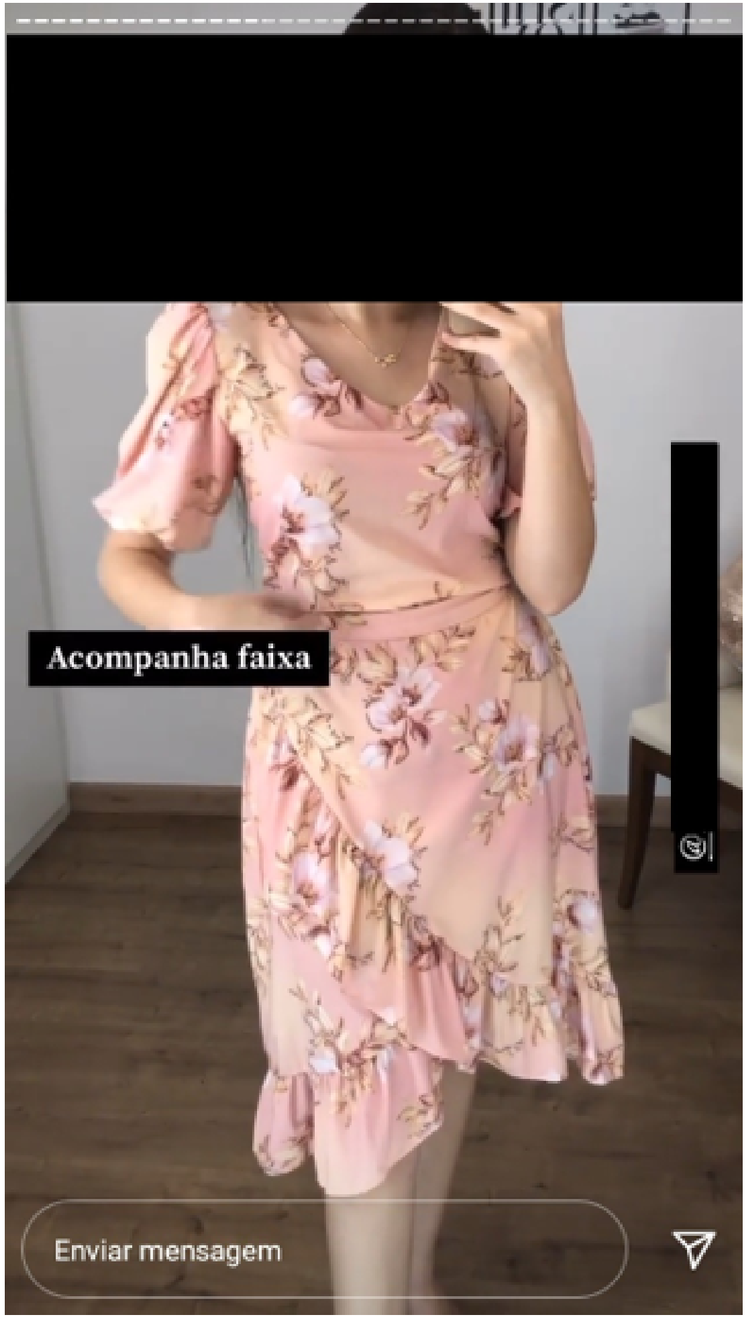
As lojas promovem para suas clientes encontros de mercado com influencer e cantoras gospel. Porém, tais encontros precisaram serem adaptados por conta da pandemia, alguns realizados virtualmente por meio de lives, outros realizados presencialmente, porém com restrição de número de participantes.

Exemplo de post que relembra como os eventos presenciais ocorriam nas lojas, antes da Pandemia do Covida-19 .

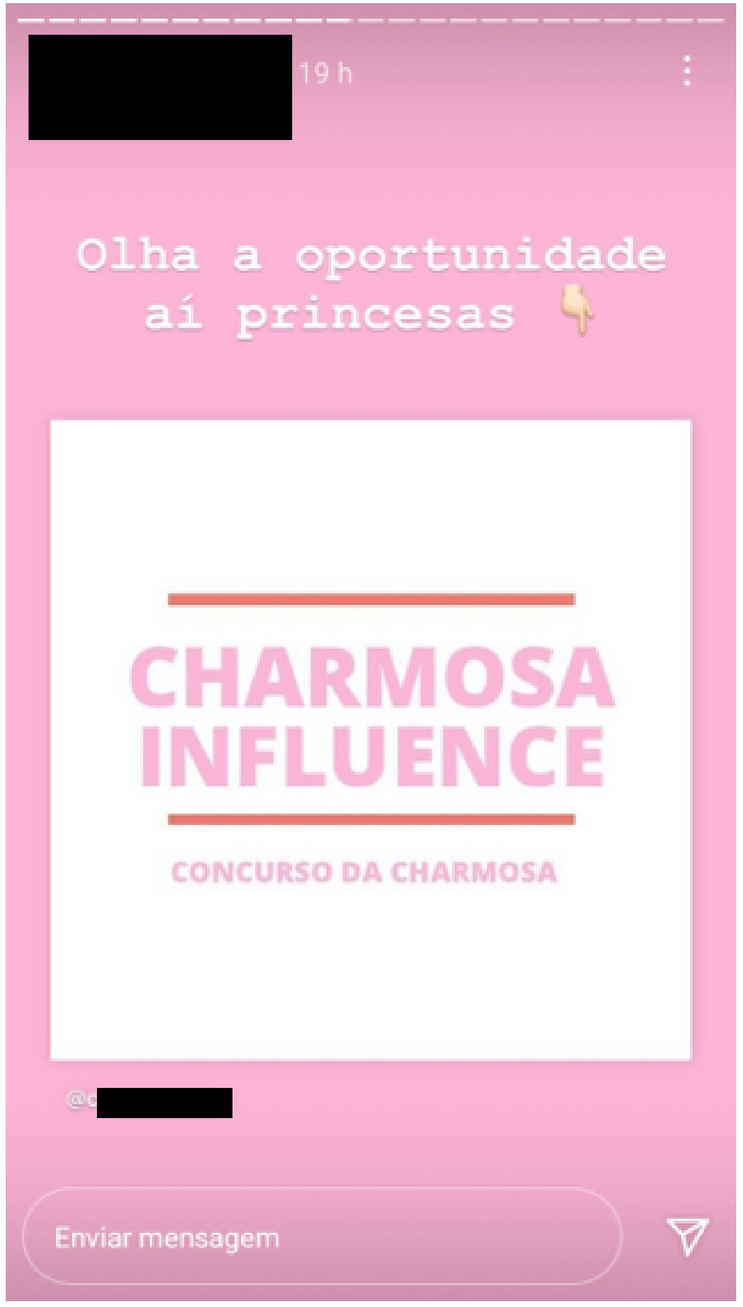


Inspirações da moda de passarela/secular são levadas para a moda evangélica, com a finalidade de passar uma imagem de modernidade ao look. Contudo, são preservados os costumes/tradição das igrejas pentecostais, como a utilização de saias pelas mulheres.



Provador de uma influenciadora digital de moda cristã. Apresenta como um produto é pacificado neste mercado. Ilustra o arranjo bem de pacificação.

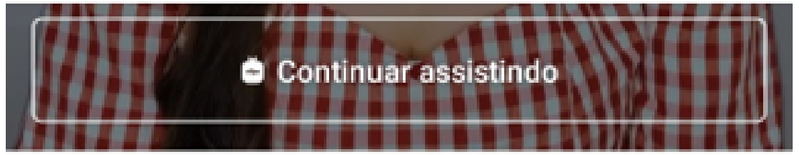
"Se existe vestido mais lindo e meigo que esse, eu desconheço. Gente, estou simplesmente encantada com este look, eu vou mostrar todos detalhes e vocês vão entender o porquê. Olha que amor, essa manguinha bufante, vocês sabem que é meu xodozinho manguinha bufante. Ela tem elástico no punho e eu dobrei para dentro para ficar bem fofinho, o decote é bem modesto, super lindo, coloquei com um colarzinho também. Ele veio com a faixinha para cintura, só que dessa vez eu fiz o laço para trás. Eu amo modelo envelope, mas tem gente que morre de medo de usar modelo envelope, porque ele é aberto. Mas esse, não precisa ter medo, ele é bem fechadinho e conta com forro. Então perfeito. Olha, todo cheio de babadinho. E essa estampa, linda de morrer. Olha esse detalhe: tem versos de hinos gente. Simplesmente encantada".



Lojistas promovem concursos para competição de looks entre suas clientes, dando como premiação peças de roupas da loja ou vale compras na loja. Estes concursos são uma forma de promover a loja entre seus seguidores, gerar engajamento com os clientes, tornar a loja mais "popular" no segmento de mercado. Pode ser considerado uma prática estruturante.

62% 15:25

← **Publicações**



Curtido por e **outras pessoas**

Final concurso VB • Chegou a tão esperada prova final, confesso que gravei diversas vezes pois não conseguia conter a emoção ao falar essas palavras.

Somente agradecer por TUDO 🙏

Concurso Viagem com as Bloggers vai fazer falta ❤️

@viagemcomasbloggers

#viagemcomasbloggers2021 #abrindoocoracao #blogueira #modaevangelica #emocao #concurso

Ver todos os 169 comentários

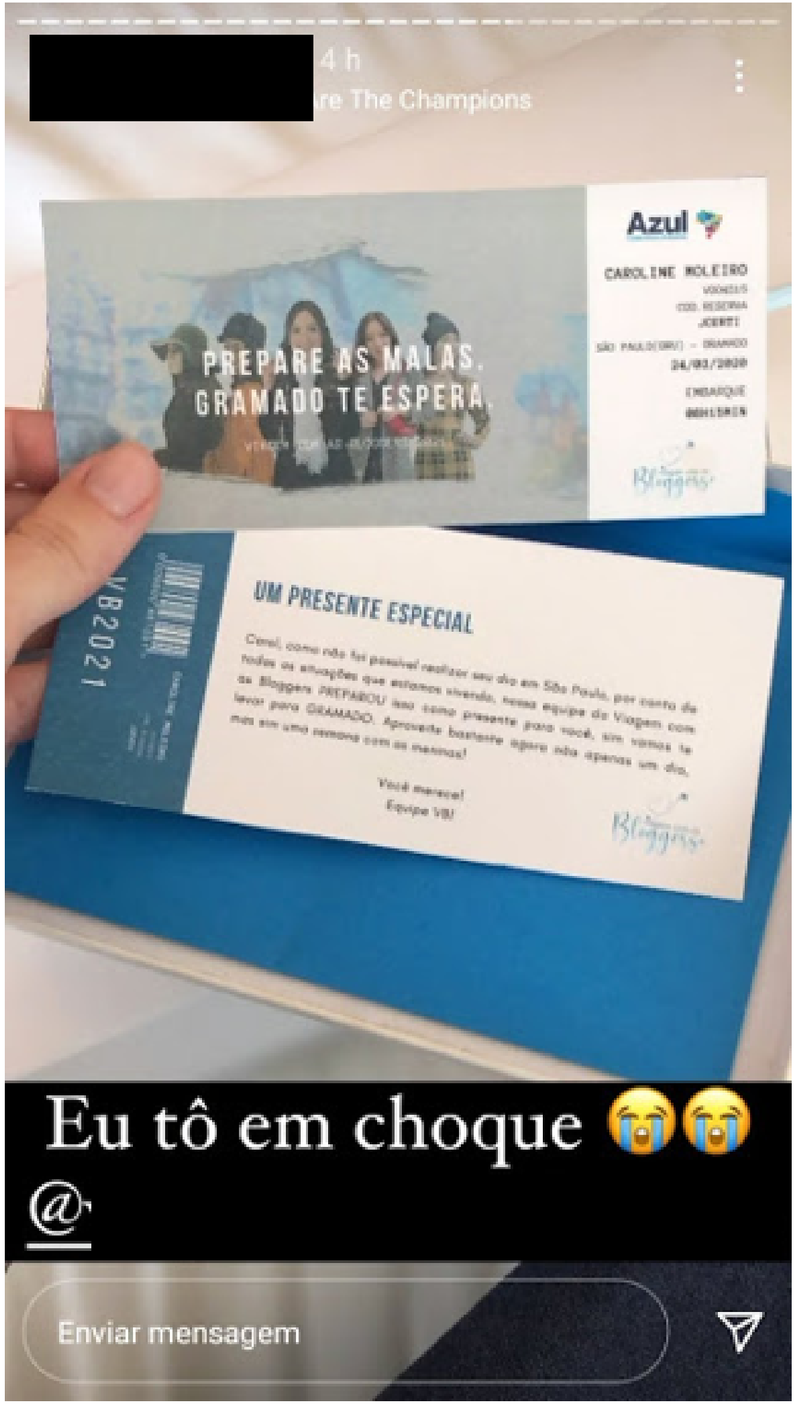
😍❤️ obg

princesa

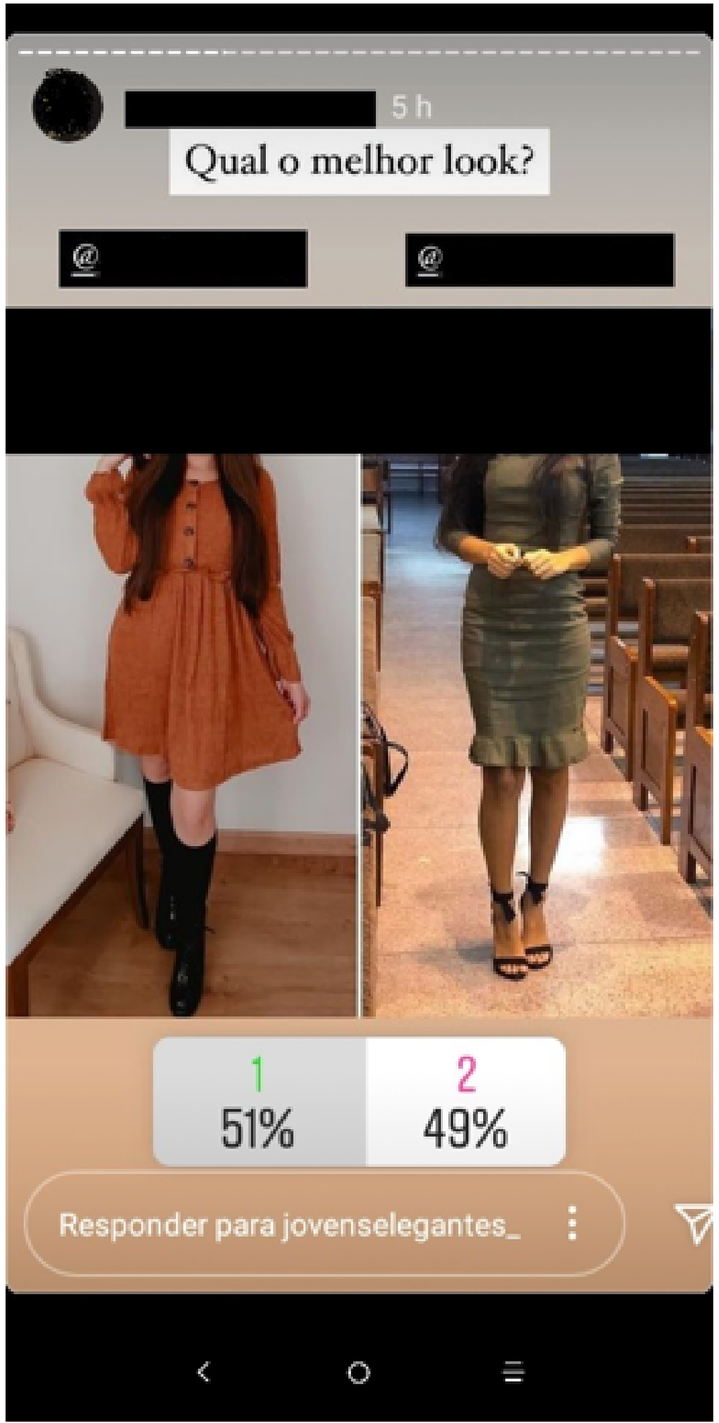
muito obg gata 😍

😍😍

26 de fevereiro · **Ver tradução**



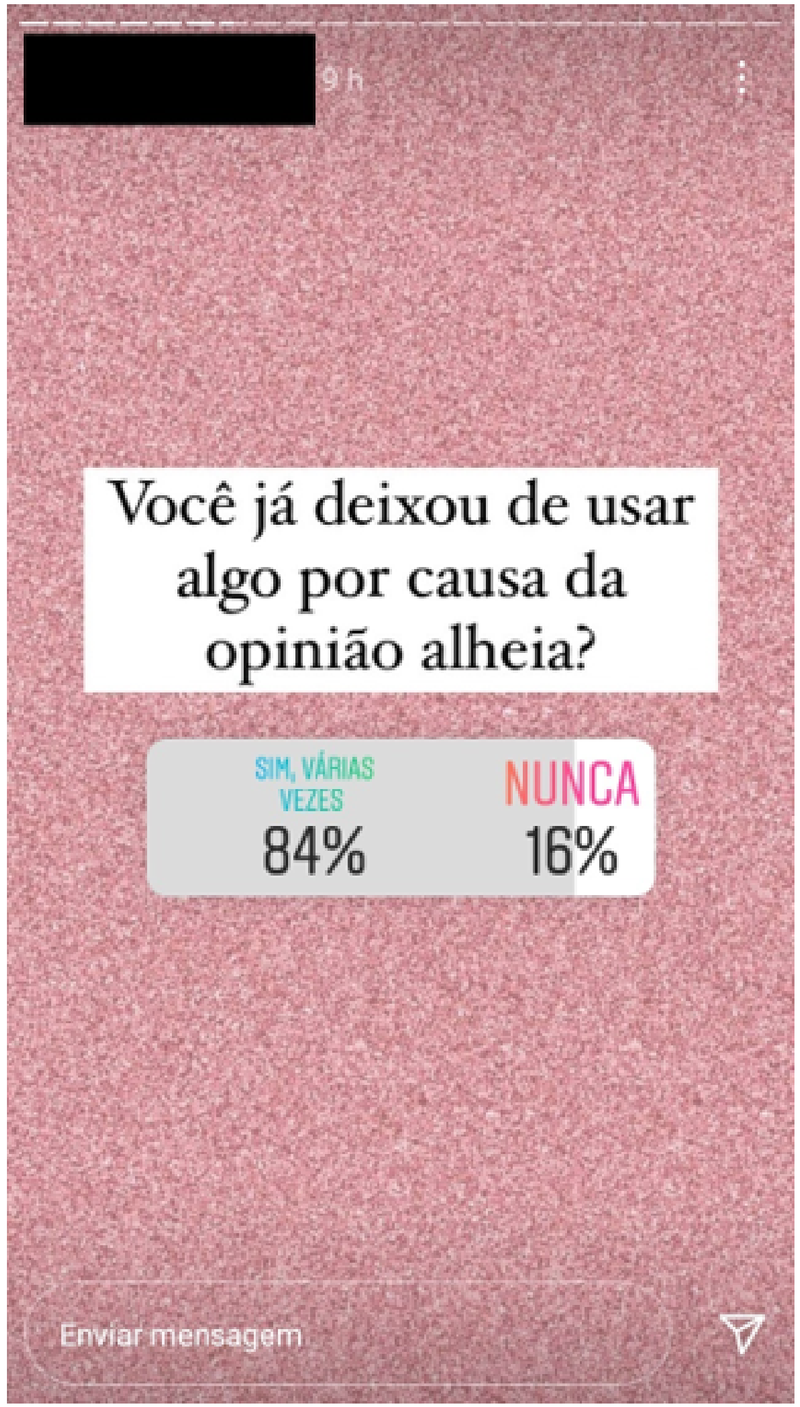
As influenciadoras digitais de moda cristã com mais tempo promovem um concurso "viagem com as bloggers", com intuito de regular a atuação de novas influenciadoras digitais e de sempre permanecerem em alta com as lojas, por serem as precursoras. O concurso é realizado em parceria com as lojas e marcas do segmento evangélico.



Alguns perfis do Instagram promovem as chamadas batalhas de looks. Onde são colocadas fotos de dois looks para os usuários votarem. Essas batalhas são aberta a todos que queiram competir, basta enviar uma foto para o perfil organizador.

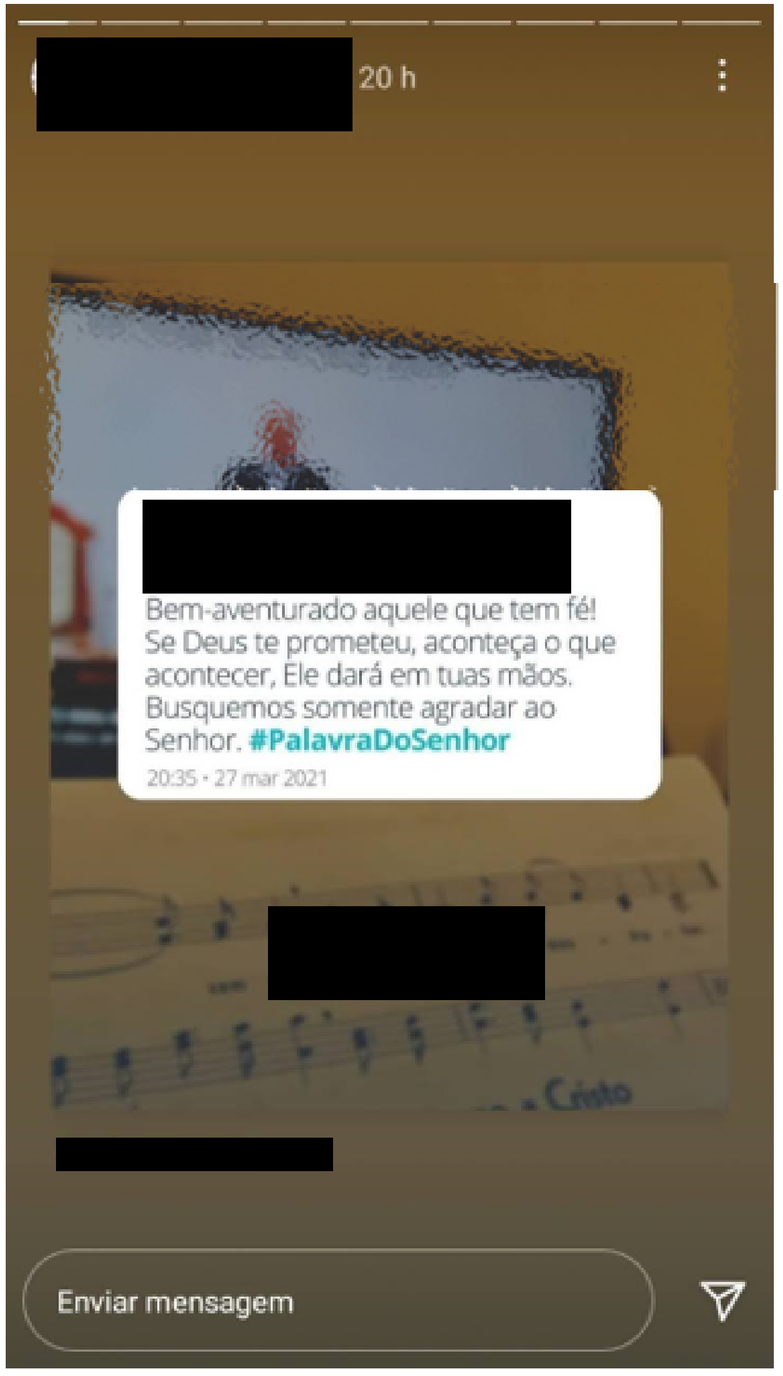
Exemplo de cantora cristã realizando o trabalho de influenciadora digital. Promovendo loja e destacando a entrega para todo território nacional. É visível que o engajamento das cantoras cristãs, são bem maiores que das influenciadoras.

Demonstração de rede de relacionamento entre os atores de mercado: influenciadoras, cantoras e lojistas. Realização da collab para aumentar o engajamento no Instagram, conseguir mais seguidores, reputação e a popularização do mercado.

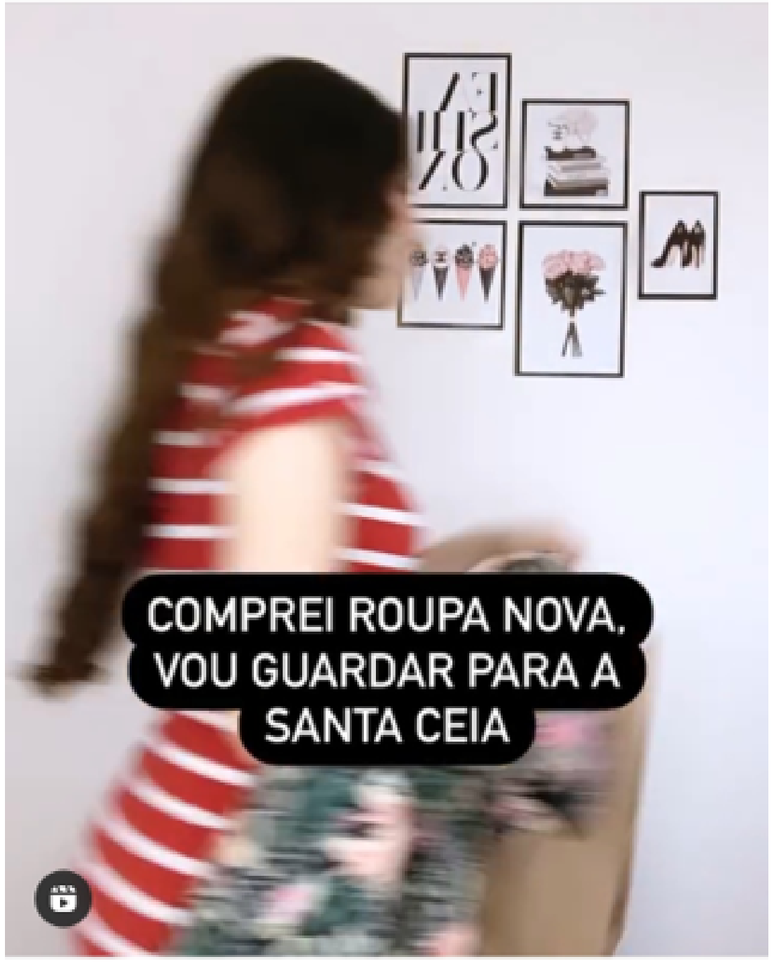


Importância do grupo na 'não compra' de peças de vestuário. Como destacado nas entrevistas, muitas mulheres evangélicas se importam com a opinião do grupo, principalmente da família e da doutrina das igrejas.

Desejo de pertencer a sociedade moderna. Utilização de hashtags para aumentar alcance da publicação na barra explorar do Instagram.



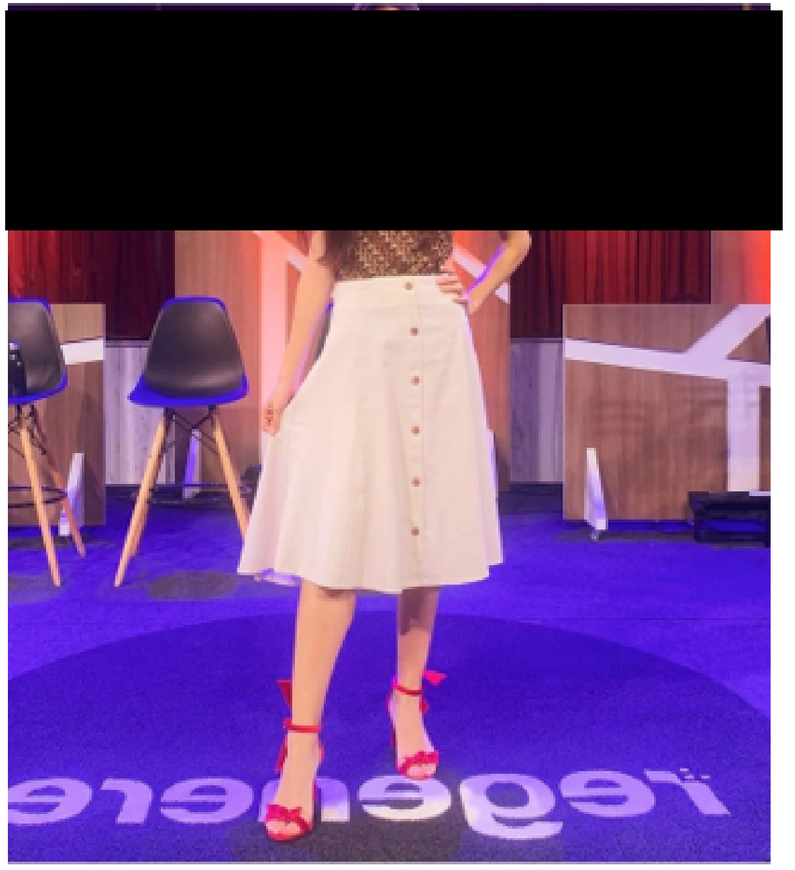
Utilização das redes sociais para falar sobre sua fé e das tradições das igrejas pentecostais. Criar conexão e vínculo com as seguidoras, uma vez que compartilham a mesma fé, tradição. As ações são baseadas na cultura-religiosa, precursora do mercado da moda evangélica feminina. Fluidez do papel dos atores.



Curtido por [redacted] e **outras pessoas**

[redacted]o Muito eu 😂 Conhece alguém assim?

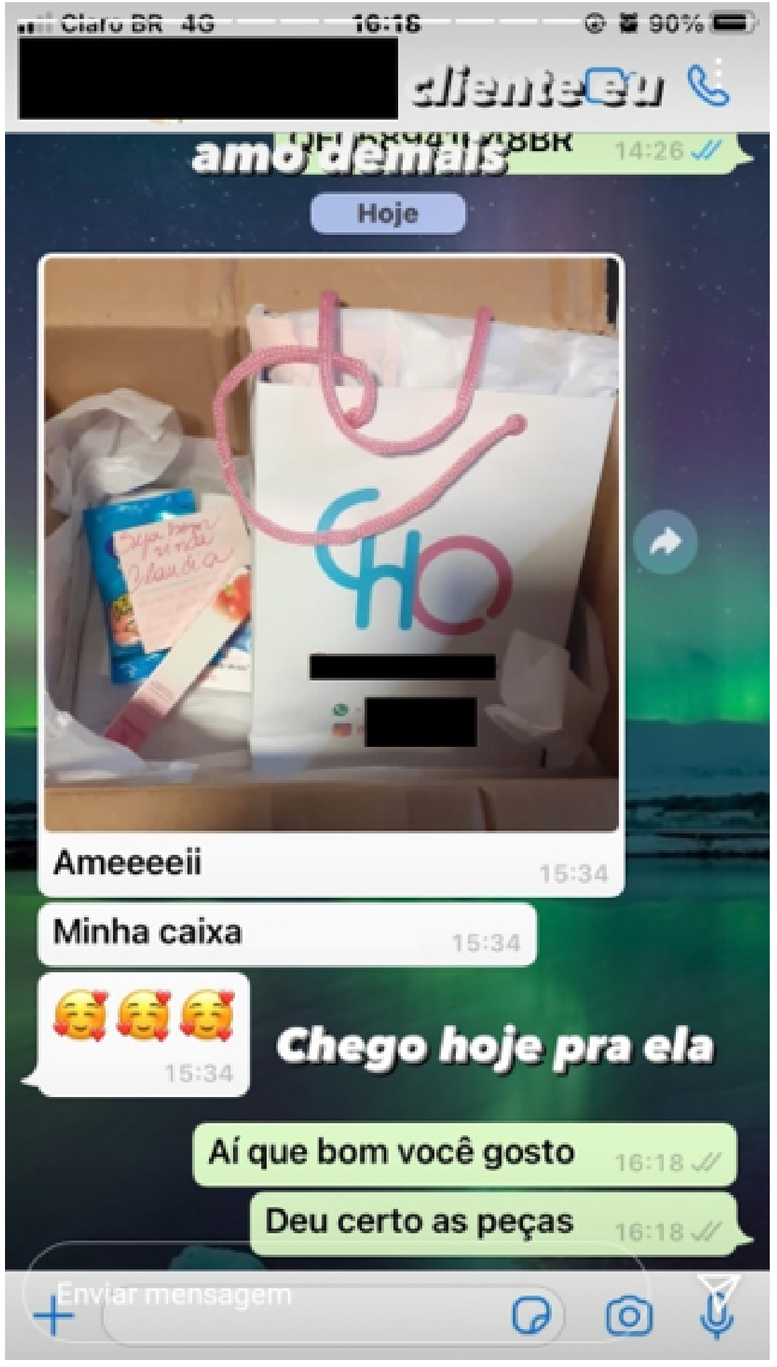
... mais

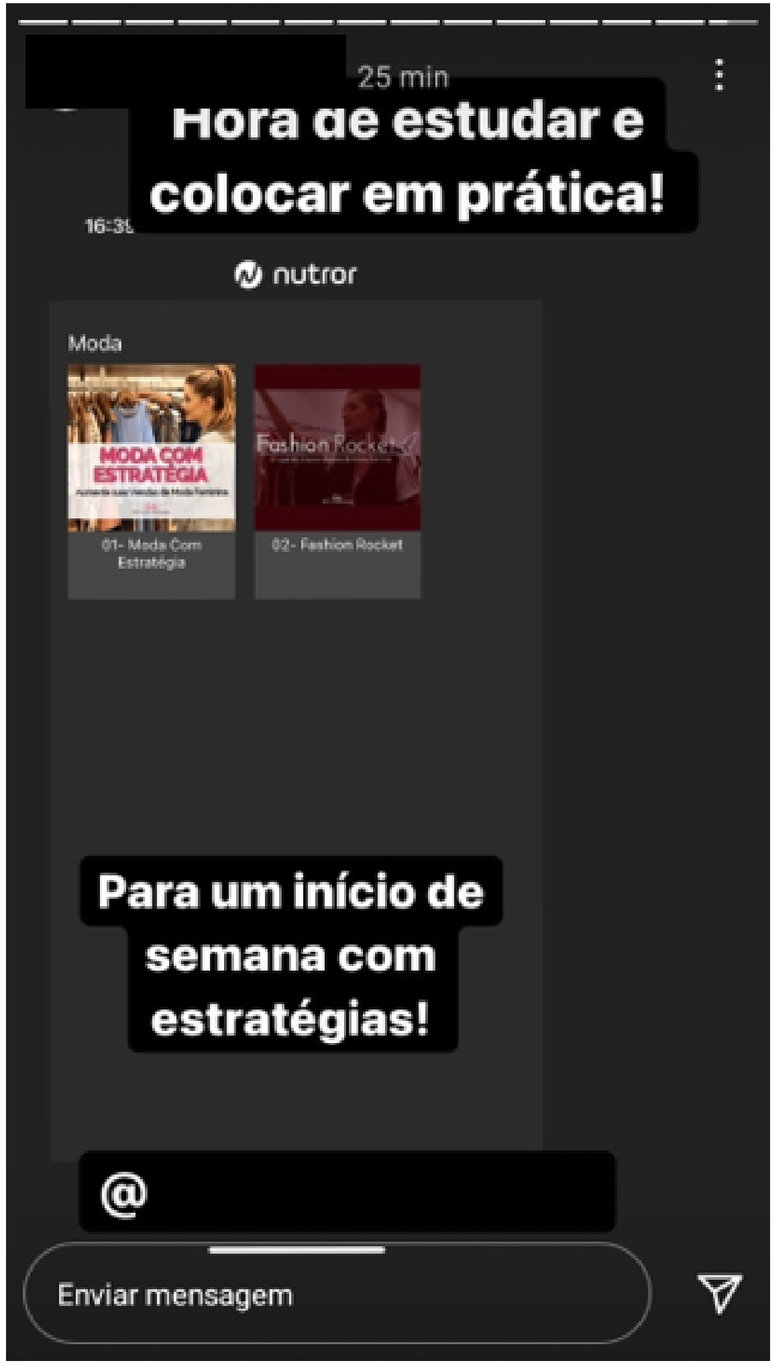


Curtido por [redacted] e **outras pessoas**

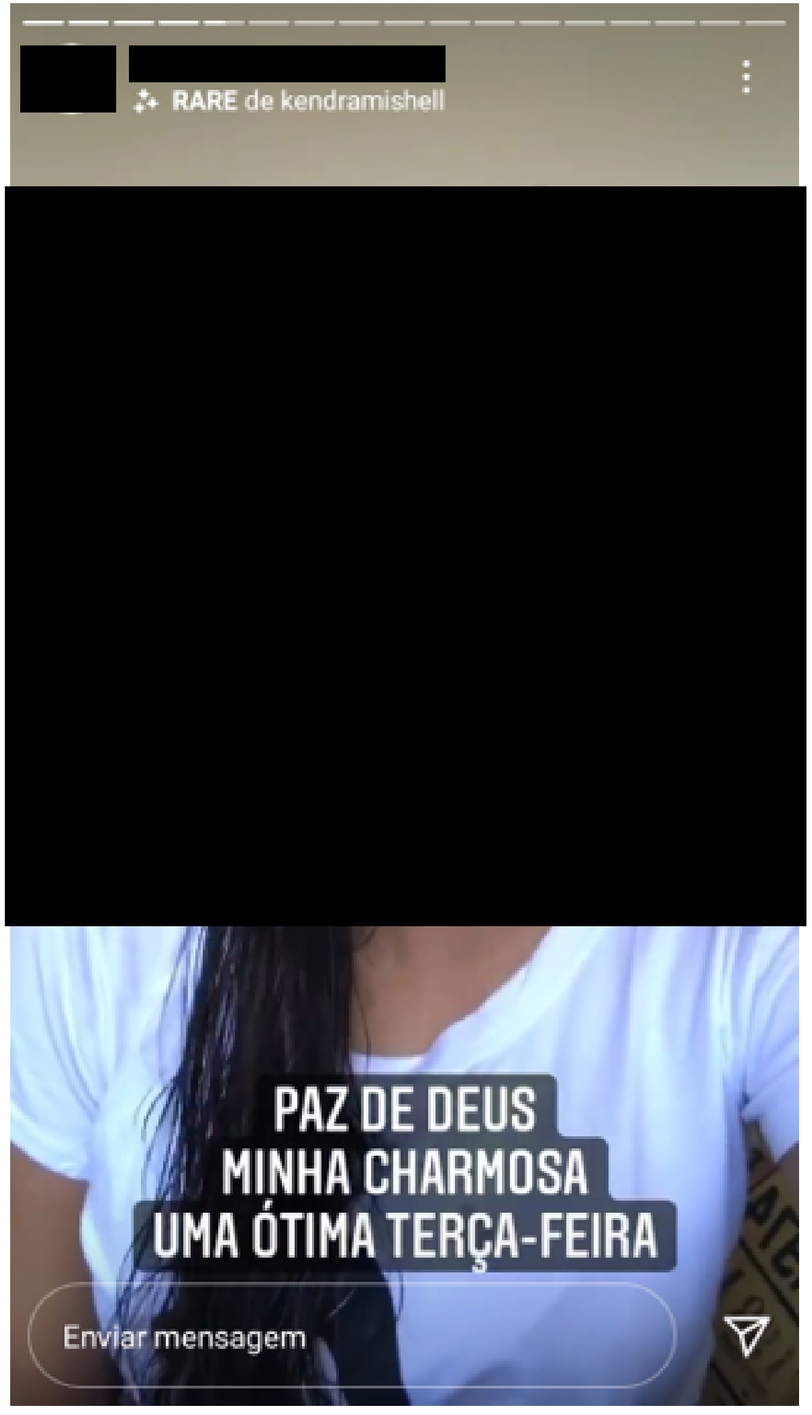
[redacted] Meu look no culto especial de Natal do @[redacted]

Utilização das redes sociais para falar sobre sua fé, compartilhar momentos de adoração a Deus. Criar conexão e vínculo com as seguidoras, uma vez que compartilham a mesma fé, tradição. As ações são baseadas na cultura-religiosa, precursora do mercado da moda evangélica feminina. Tais ações garantem autoridade para que as influenciadoras influenciem o mercado, que suas ações sejam reconhecidas pelos demais atores. A influenciadora passa a ser um modelo a ser seguindo, uma fonte de inspiração para as mulheres (consumidoras da moda evangélica).





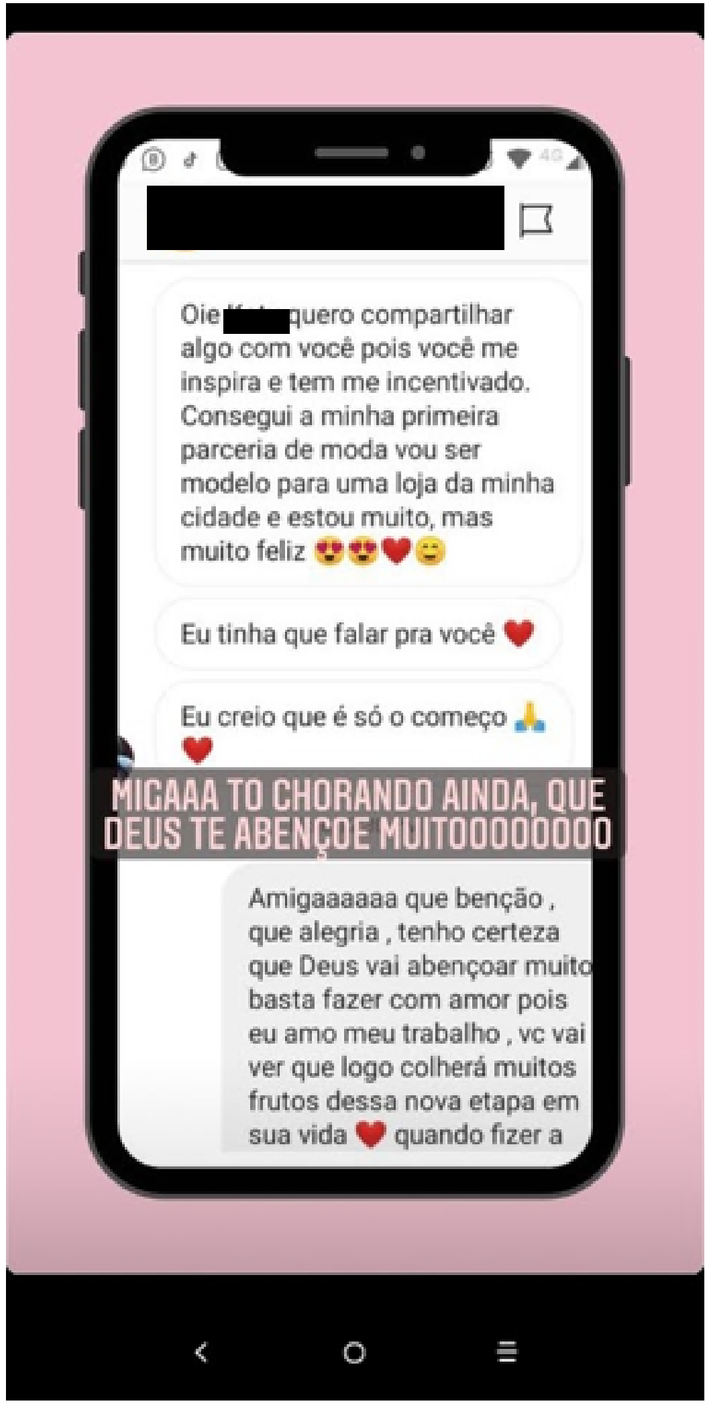
Lojistas demonstrando as suas clientes, sua profissionalização e gestão. Seja através de produtos personalizados (sacolas, caixas) e brindes (perfume, balas, etc), bem como pela a exposição da sua própria capacitação em cursos da área.



Lojistas dão dicas para aumentar a renda das consumidoras. Possível consequência da Pandemia sobre as vendas.

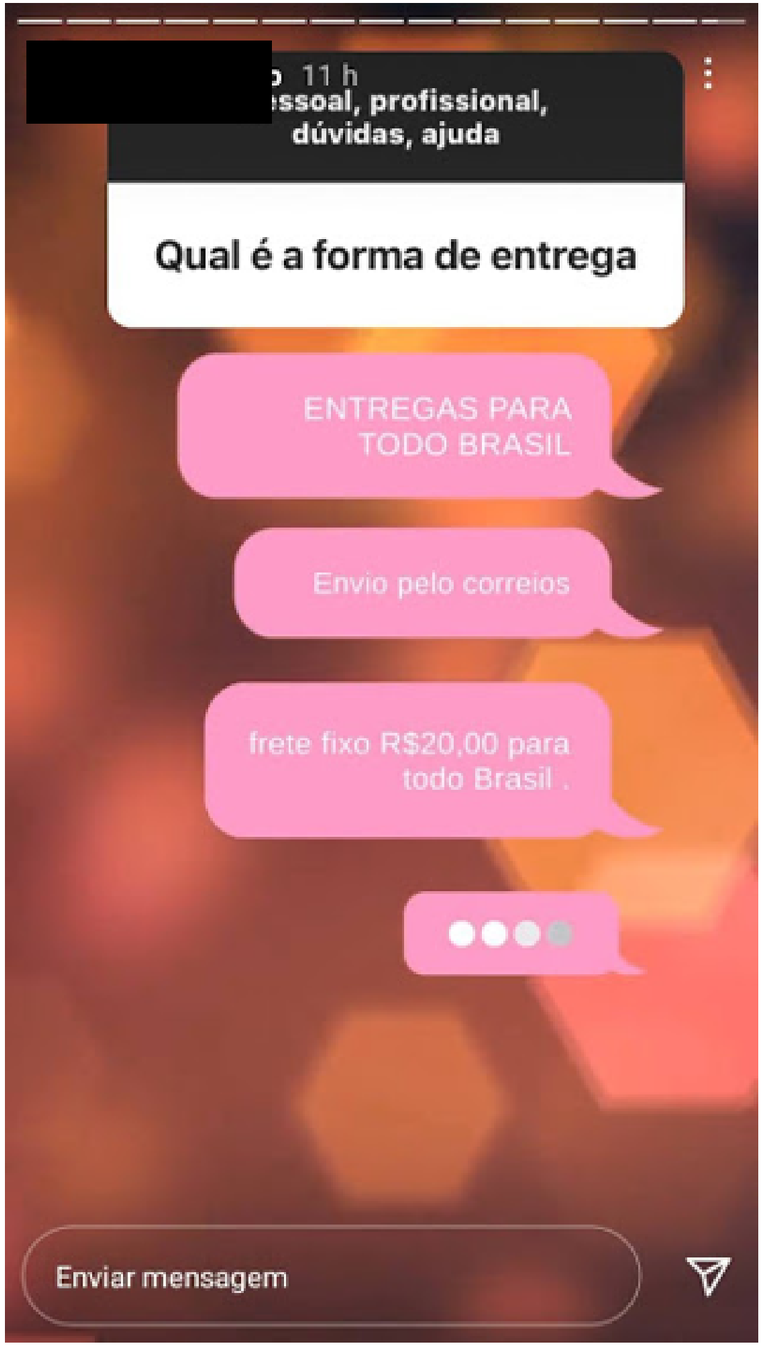
Bom dia minhas lindezas, eu desejo a vocês uma ótima terça-feira, que Deus abençoe o dia de vocês. Quero falar para vocês que eu tenho uma oportunidade muito legal, para cada uma que está aqui, para começar a ganhar dinheiro. É um aplicativo que está "bombando". E, o porquê que eu estou passando para vocês é que eu sei que a gente está no momento de pandemia, que, as vezes é difícil, a gente quer comprar algo e está sem dinheiro. Então, eu achei uma solução bem bacana para vocês. É apenas ver vídeos por três minutos na plataforma, que vocês vão ganhando moedinhas que vai transforma em dinheiro, vocês podem depois fazer PIX da plataforma para sua conta. Só que para você já iniciar ganhado dinheiro, usem esse código aqui, eu vou deixar o nome do aplicativo, vocês baixam e usem este código. Um jeitinho de você ganhar dinheiro, para vocês comprarem suas pecinhas lindas e maravilhosa aqui.

Utilização de hashtag para aumentar o alcance da publicação e, consequentemente, atrair novos seguidores para o perfil. Utilização de stories para divulgar ações no ambiente físico, bem como gerar conversas/interação com as seguidoras, que culminarão em maior engajamento no Instagram e compras futuros tanto online, quanto no ambiente físico.

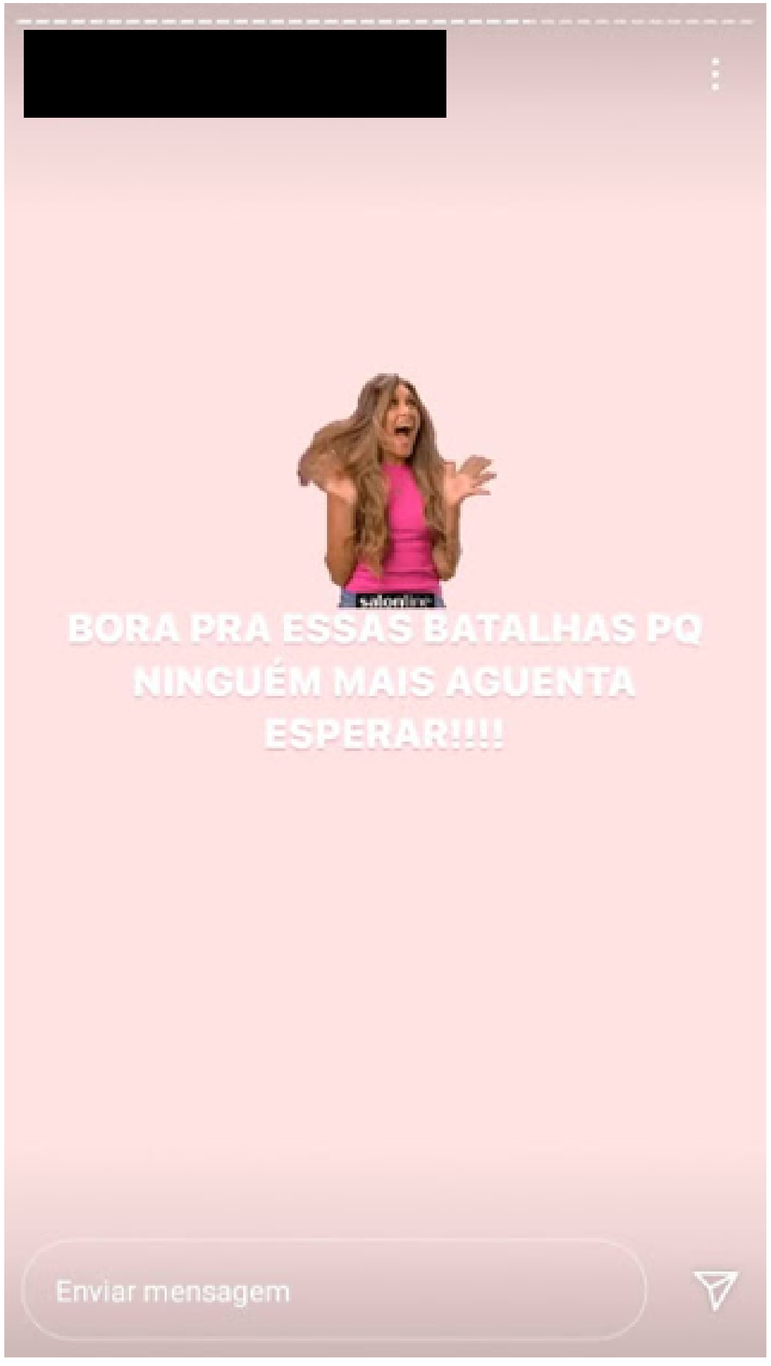


Publicação no storie sobre relato de seguidora, que foi impactado com o trabalho da influenciadora digital. Esse tipo de ação é uma forma de demonstrar o valor do próprio do trabalho (no caso, do trabalho da influenciadora digita), bem como colocá-la em uma posição de destaque.

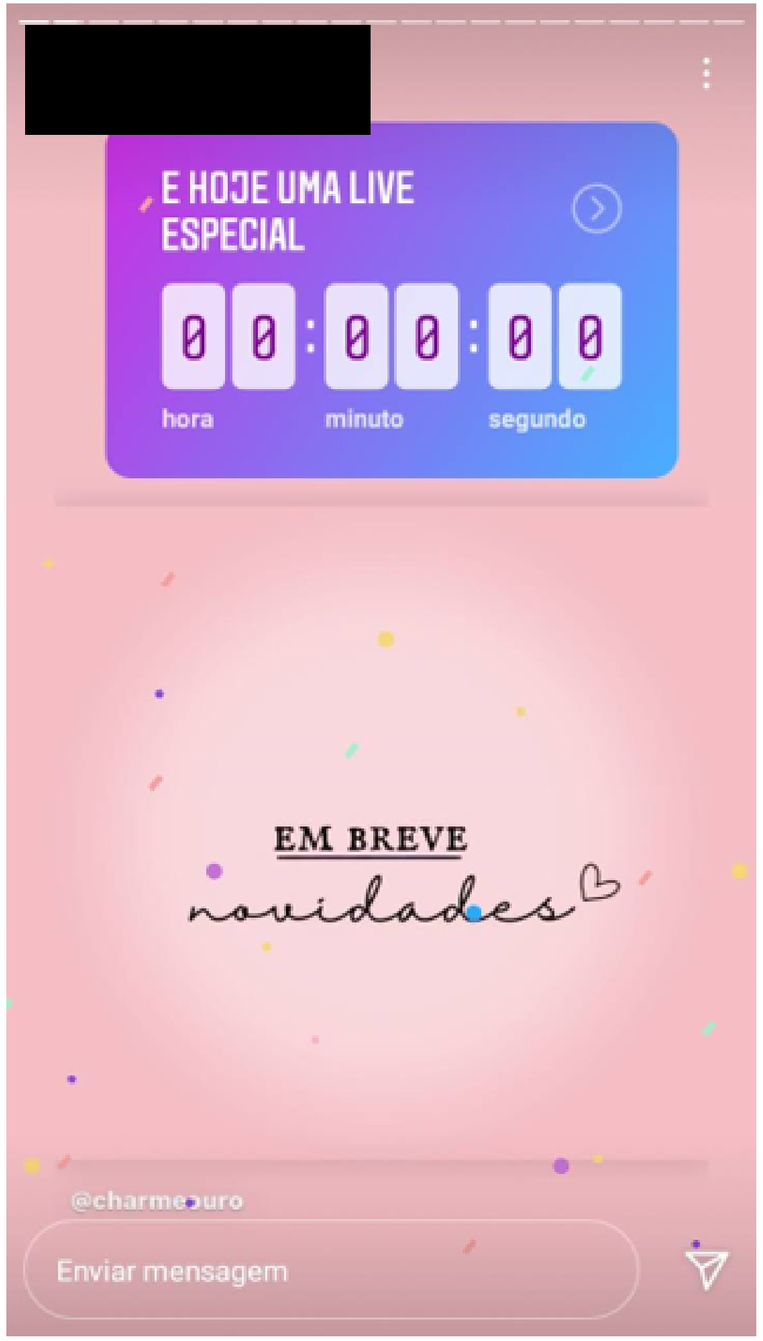
Pesquisas/interações com a seguidoras, com a finalidade de ajustar a produção de conteúdos. Como observado, a maior parte dos seguidores pertecem ao grupo evangélico. Porém, 25% das seguidoras não seguem essa religião, mesmo assim, consomem os conteúdos de influenciadoras deste nicho. Com estes dados em mãos, as influenciadoras tem direções mais apropriadas para produzir conteúdo e interagir com suas seguidoras. Embora, a rede do Instagram seja digital e quantificável, é preciso que as ações realizadas dentro da infraestrutura se baseie em práticas sociais (qualitativas).



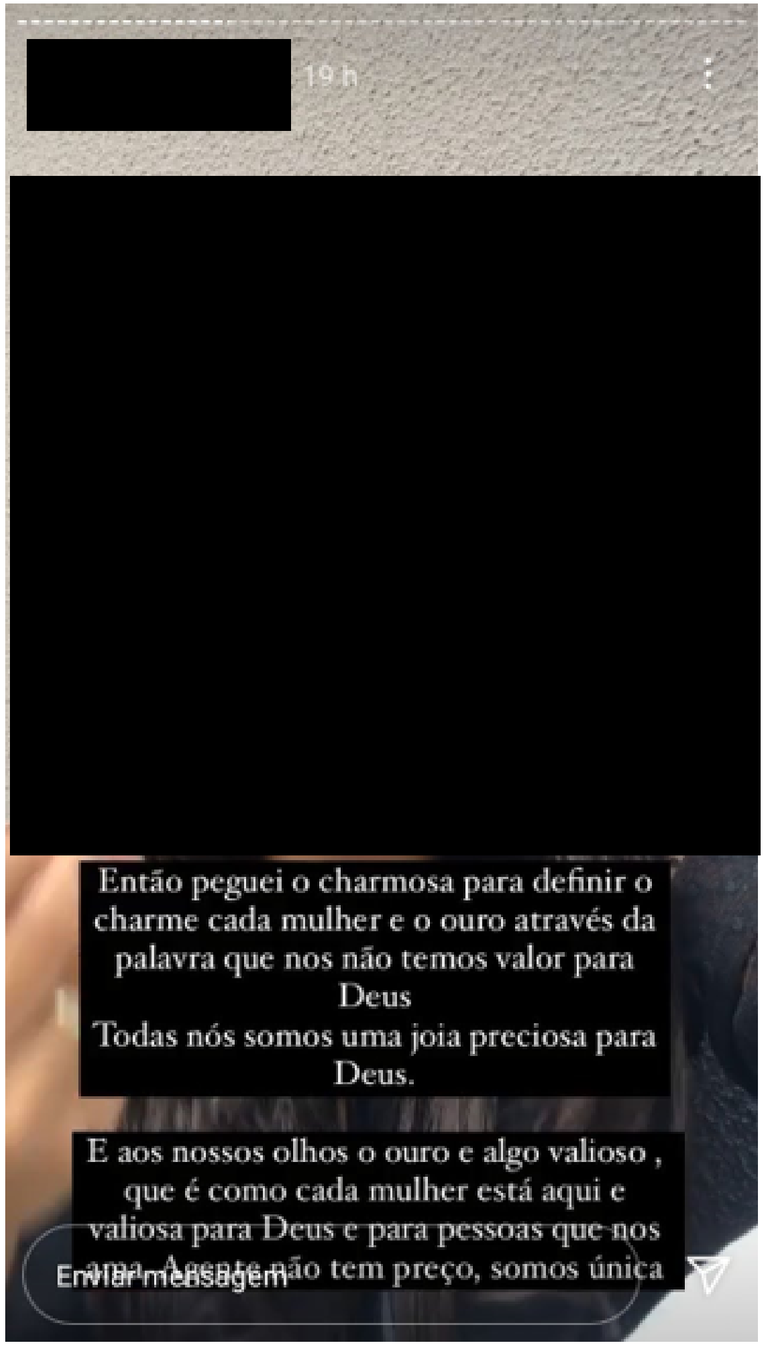
Divulgação no stories sobre a forma de trabalho das lojistas, utilizando o frete como um atributo diferencial. As lojistas também utilizam os stories para realizar pesquisas de mercado e entender melhor as necessidades das suas clientes.



Divulgação das batalhas de looks pelas influenciadoras, as quais pedem a interação dos seguidores na votação. Essa é uma prática que ajuda a estabelecer imagens desejadas para o mercada da moda evangélica. Além do mais, essas batalhas favorecem o engajamento na rede, pela a extensão do número de usuários que envolve. Quanto o maior o número de usuários engajados, maior a probabilidade dos perfis aumentarem seu alcance dentro da infraestrutura.



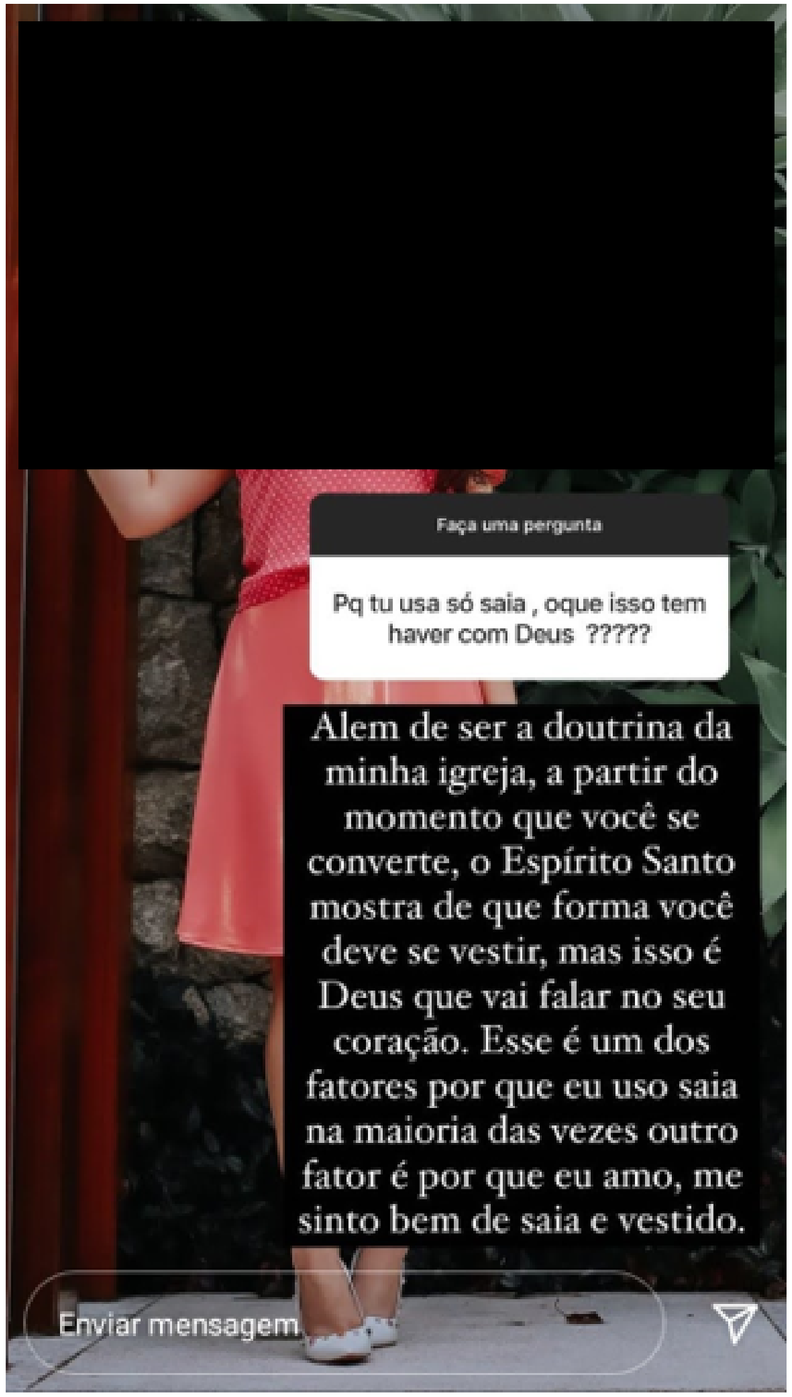
Realização de lives para divulgação de novas coleções para lojistas. Algumas lojistas utilizam a infraestrutura para instigar a venda tanto online, quanto física.



Demonstração da importância da cultura religiosa para as lojistas e seus clientes.

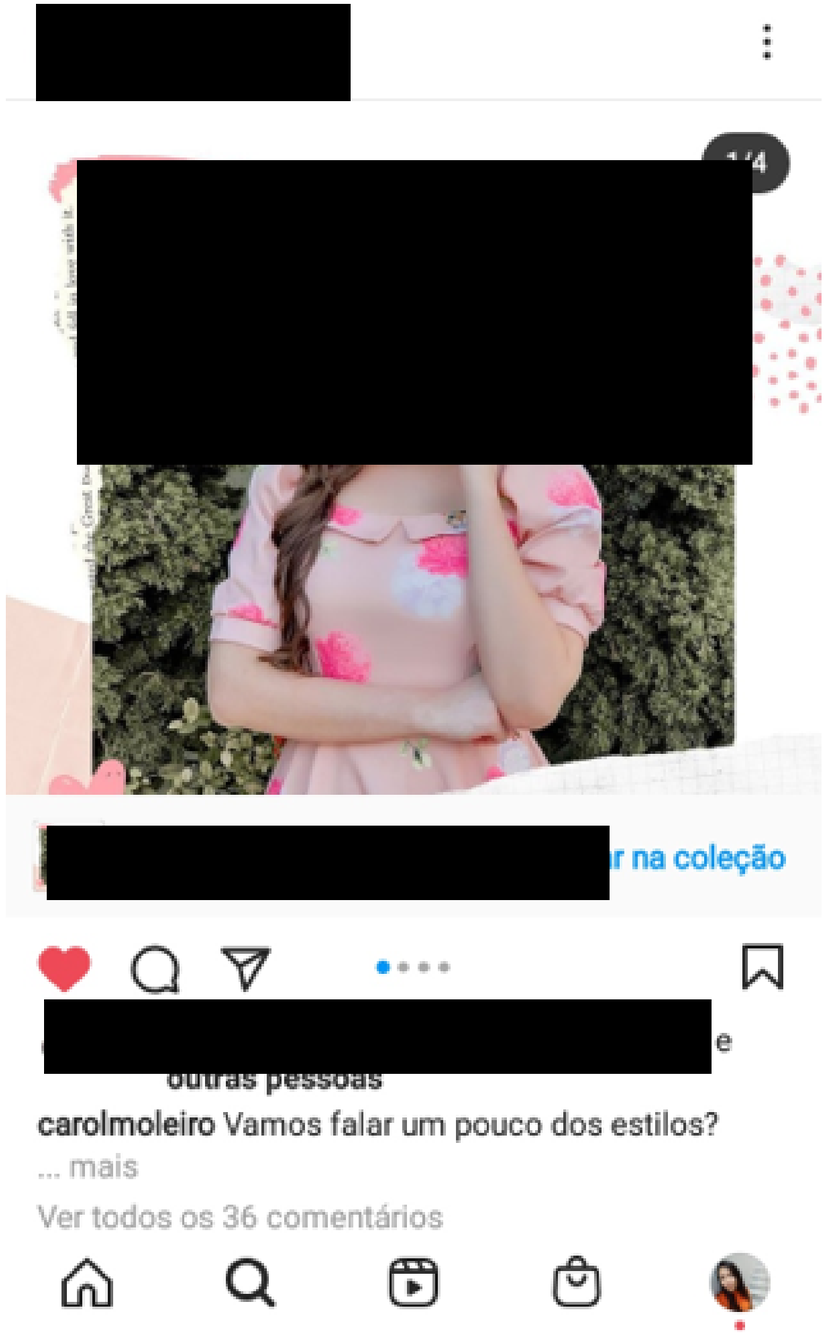
Print1: demonstra o valor que a cliente atribui as roupas da loja, que vai além do caráter funcional, retratando a fé religiosa.

Print 2: explicação da lojista para suas clientes de como ela nomeou a sua loja – envolvendo a fé e os elementos sociais partilhados pelo grupo evangélico.

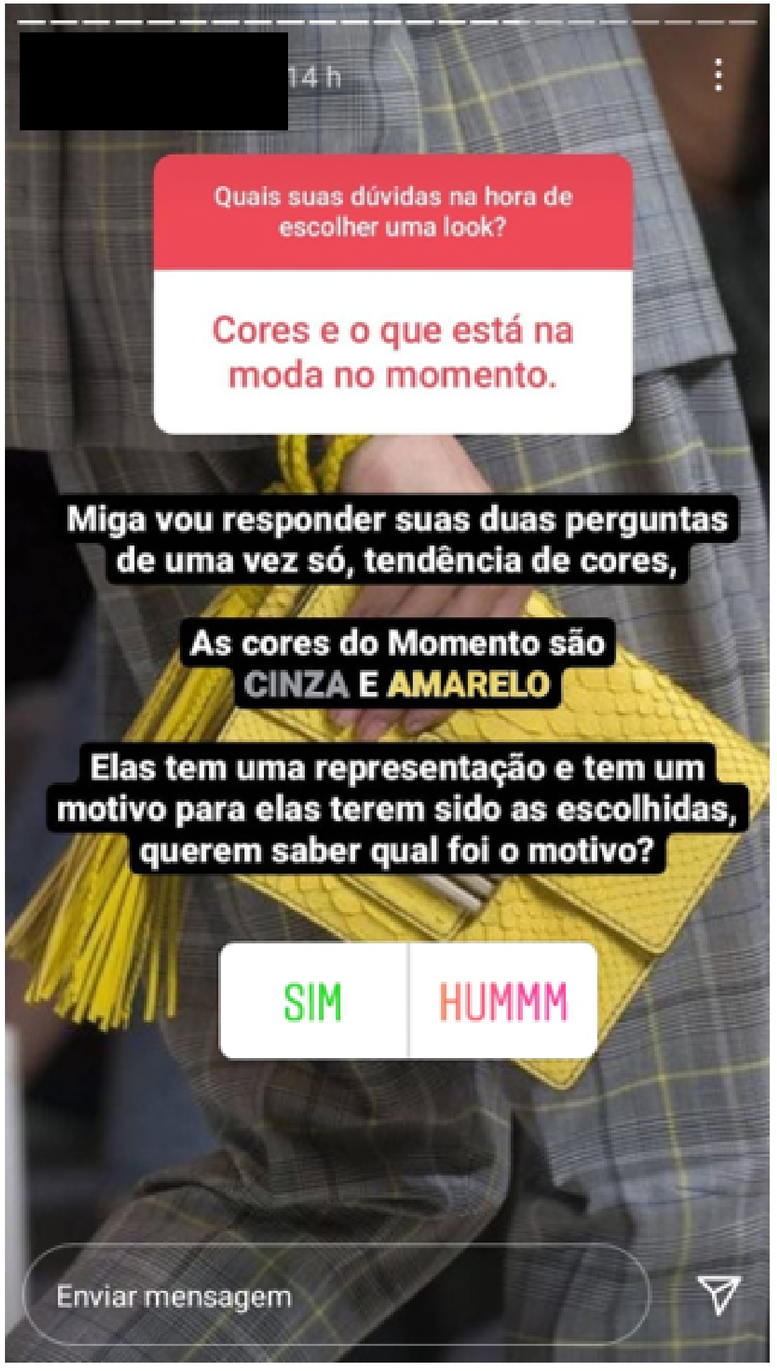


Demonstração da identidade religiosa e atrito com seguidores não pertencentes ao grupo religioso e pentecostal. Desafios que a infraestrutura impõe a religião e seus praticantes.

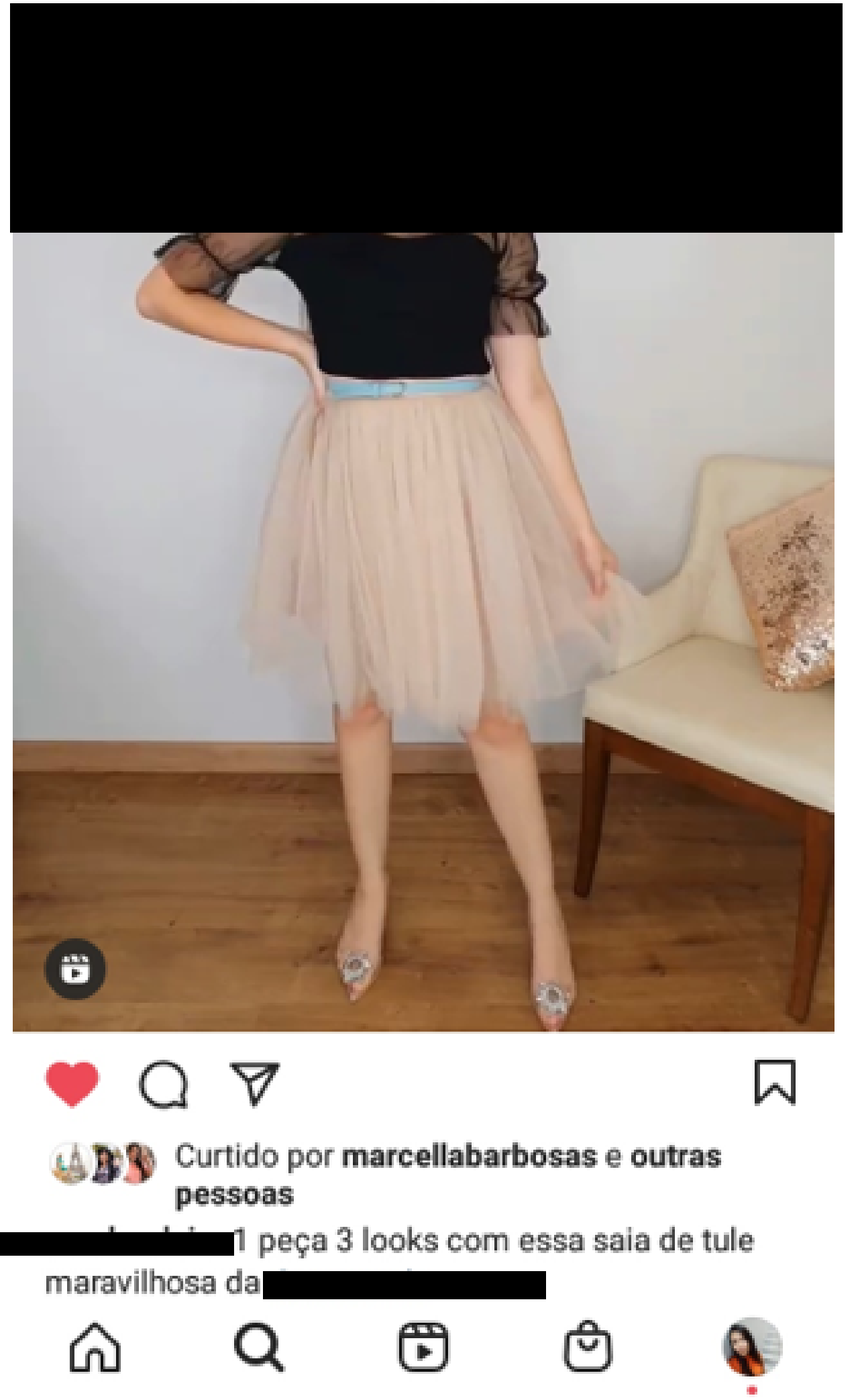
Realização de reels visando desmitificar a antiga imagem do mercado da moda evangélica (cafona, brega) e mostrando a modernidade, inovação e elegância dos looks. O reels dentro da infraestrutura do Instagram é conhecido como por ser um dispositivo viral. Logo, muitas influenciadoras, lojistas conseguiram diversas visualizações de seguidores além do grupo evangélico, engajando outros possíveis consumidores neste mercado evangélico 'repaginado'.



Imagens refletem a beleza da mulher cristã e moderna. Roupas de acordo as tradições das igrejas, inserção de modismos, como: ty dye, tricô, três marias. Roupas para cultos e lazer. Além do mais, as influenciadoras procuram dentro do mercado de nicho destacar possibilidades de estilo, como: romântico, elegante, confortável, etc.



As influenciadoras destacam incursões do mercado da moda evangélica dentro das modas de passarelas (seculares). Esses conteúdos despertam a atenção das consumidoras, que sempre estão preocupadas com novas tendências, modismos e inovações. Mesmo que as consumidoras sigam regra estritas de vestuários, elas também querem trazer elementos que demonstrem que ela também é antenada e se preocupa com sua autoimagem.



Diversas influenciadoras dão dicas de como combinar as peças, bem como realizar diferentes composições com um número específico de looks. Tais questões chamam a atenção das seguidoras e dão autoridade para as influenciadoras.

Referências as marcas de luxo seculares, imagens de luxo e desejo de pertencer também a sociedade moderna. Fotos realizadas em locais glamurosos, bonitos. Roupas seguindo a tradição das igrejas pentecostais.

Exemplo das bios dos autores da moda evangélica.

Trabalho de influenciadora digital como forma de superar o desemprego e a má remuneração. O trabalho de influenciadora no Instagram, foi para muitas influenciadoras uma forma de escape e ganhar uma renda extra.

2.219

576
votos para 1

570
votos para 2

Compartilhar resultados

SOBRE AS DUAS QUE ESTAVA EM EMPATE

Votantes

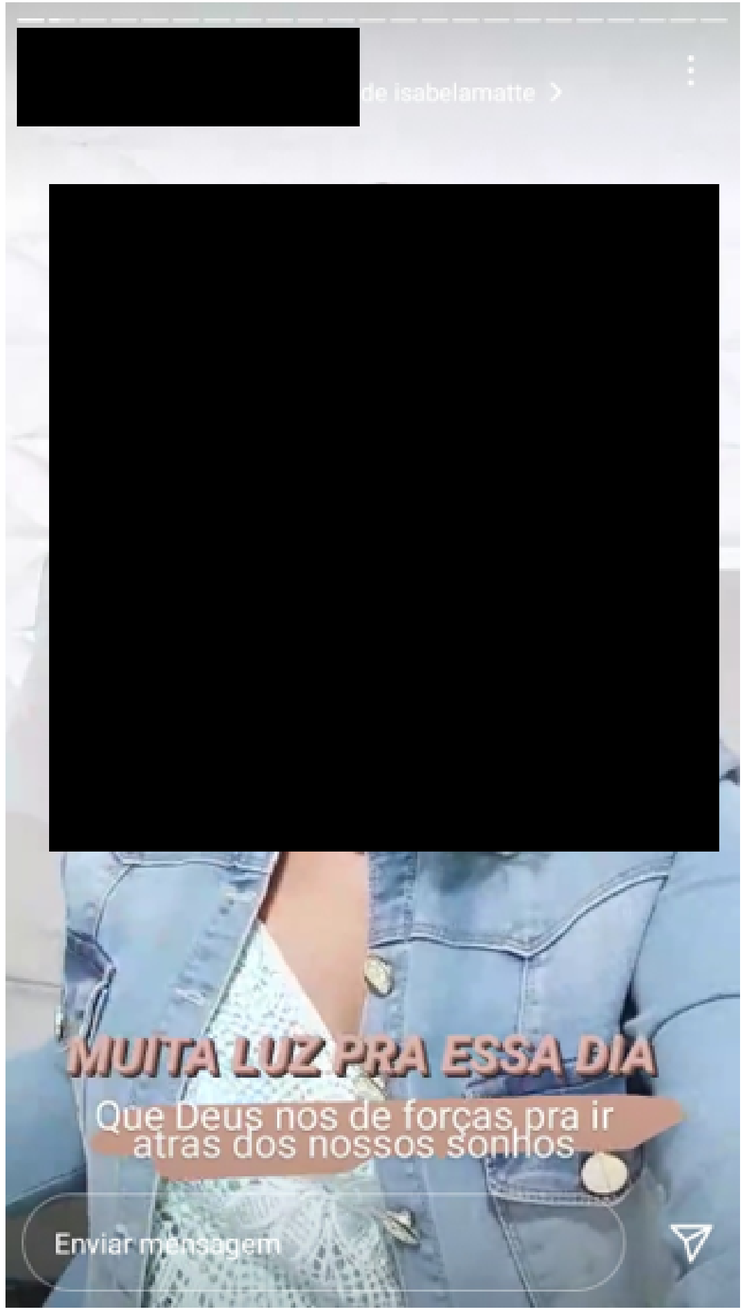
AINDA NÃO ACABO A ENQUETES DELAS A CONCORRENTE FOI ATRÁS E LUTO POR 6 PESSOAS ELA VENCEU

[redacted]
Dawanny Tomaz da Silva • votou 2

[redacted]
Mirian Silva • votou 1

[redacted]
KALURE BEAUTY • votou 1

Divulgação dos números do concurso realizado pela lojista. É perceptível que o alcance, engajamento (números) são importantes para quem faz parte da infraestrutura do Instagram, pois é a partir deles é possível 'agradar o algoritmo' e alcançar um público ainda maior.



Influenciadoras e cantoras cristãs expões diariamente sua cultura religiosa nas redes sociais.