PROTOCOL – Enquête Pour les Ménages Consommateurs

I. Échantillonnage

Faites l'échantillonnage selon le protocole discuté.

Avant d'entrer dans chaque maison sélectionnée, les enquêteurs choisissent le block des scenarios de choix en tirant 1 ou 2 avec une pièce de monnaie.

FAITES LES QUESTIONS 1 – 5

II. Dépistage et consentement

Les enquêteurs entrent dans la concession, et expliquent les objectifs de l'étude:

Nous menons une enquête qui fournira à la chaîne de valeur laitière malienne et au gouvernement des informations susceptibles de promouvoir le bien-êtres Maliens. Elle est menée dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques de sécurité alimentaire au Mali par l'Université de l'Etat du Michigan (MSU) en collaboration avec l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM). L'objectif est de comprendre comment l'offre laitière pourrait mieux satisfaire les préférences des consommateurs maliens. Vous avez été choisi par un processus de sélection aléatoire. Nous vous invitons à participer à cette étude.

Les enquêteurs demandent à la *personne dans la maison (**homme ou femme**) qui est est la plus à même de prendre les **décisions concernant les aliments et les produits alimentaires achetés pour la consommation du ménage**.*

- *N.B. Un ménage se définit par une personne ou bien un groupe de personnes qui (1) vivent ensembles et qui (2) mange(nt) **au moins un repas** ensembles. Par exemple, un célibataire qui vie dans sa propre chambre dans un concession mais qui prends tous ses repas seul/a part des personnes de la concession es célibataire.*
- *Si cette personne n'est pas disponible, demandez pour la seconde personne la **plus** à même de prendre ces décisions.*

Si l'une de ces deux personnes est introuvable, les enquêteurs remercient alors le ménage et se rendent chez le prochain ménage choisi au hasard.
Si l' une des personnes mentionnées ci-dessus est disponible et disposée à participer, les agents enquêteurs:

- *Lisent au participant la **déclaration de consentement,** et* obtiennent *son consentement pourcontinuer ; puis*
- *Passent à la section suivante du protocole (ci-dessous).*

FAITES LES QUESTIONS 6 – 9

III. Instructions pour l'expérience de choix

Je vais vous présenter quelques scénarios de courses et vous poser quelques questions, afin de mieux comprendre les préférences des consommateurs concernant les produits laitiers.

Dans un instant, je vais vous montrer deux cartes différentes. Chaque carte représente un produit de lait frais (*none kene*) différent. Les deux produits varient dans leurs caractéristiques et dans leurs prix, mais chacun contient la même quantité - un demi-litre.

Veuillez examiner attentivement les caractéristiques et le prix de chaque produit, puis nous dire quel produit vous achèteriez si l'on vous donnait ce choix dans une situation d'achat réelle dans un vrai magasin.

Supposons que les deux produits sont les seuls disponibles. Si vous ne choisissez ni l'un, ni l'autre des produits, vous pouvez alors choisir la troisième carte, ce qui signifie que vous souhaitez acheter aucun des deux produits.

Avez-vous des questions sur ces instructions ?

Avant de commencer, je vais vous expliquer les différentes caractéristiques du produit que vous verrez dans des situations.

IV. Définitions des attributs et des niveaux de produit

En définissant chaque caractéristique et niveau, l'enquêteur montre le symbole correspondant sur les cartes. Les enquêteurs peuvent répondre à toutes les questions de clarification sur les caractéristiques et les niveaux. Cependant, si le répondant demande des renseignements supplémentaires non fournies dans ce protocole, répondez que c'est la seule information qui leur soit accessible.

1. ***Composition du produit.*** La première caractéristique est la composition du produit en termes d'ingrédients laitiers.
   1.1. Le produit est fabriqué à 100% à partir de lait en poudre.
   1.2. Le produit est composé à 100% de lait frais (***misi nono*****) local.**
   1.3. Le produit est fabriqué à partir de lait en poudre mélangé avec du lait frais (*misi nono*) local.
   1.4. Si un produit ne porte pas l'un de ces symboles, aucune information n'est fournie concernant les ingrédients.

2. ***Certification de la sécurité du produit.*** La seconde caractéristique concerne la certification (***sege tamasen***) de la sécurité sanitaire (***saniya***) du produit. Vous pouvez supposer qu'il n'est pas possible de pirater la certification.
   2.1. Ce symbole signifie qu'une structure privée—qui est indépendante de l'entreprise laitière et du gouvernement à 100%-- a certifié la sécurité sanitaire du produit.
   2.2. Ce symbole représente la certification d'ANSSA (l'Agence Nationale de la Sécurité Sanitaire des Aliments) qui signifie que le produit est agréé par le Ministère de la Sante Publique. Elle indique que le gouvernement malien a certifié la sécurité sanitaire du produit.
   2.3. Ces deux symboles ensembles signifient que le gouvernement malien **et** une structure privée ont chacun certifié la sécurité sanitaire du produit.
   2.4. Si un produit ne porte pas l'un de ces symboles, la sécurité sanitaire du produit n'est pas certifiée.

3. ***Emballage.*** La troisième caractéristique est le type d'emballage du produit.
   3.1. Le produit est emballé avec un sachet en plastique **transparent** qui a été noué à la main.
   3.2. Le produit est emballé dans un sachet en plastique **transparent** qui a été scellée en utilisant une machine.
   3.3. Le produit est emballé en bouteille en plastique **transparent** avec un bouchon scellé.
   3.4. Le produit est emballé en boîte en carton étanche avec un bouchon scellé.

4. ***Prix.*** Vous verrez également différents prix fixes pour les produits. Ce prix est l'argent que vous paieriez pour ce produit si vous choisissiez de l'acheter.

Avez-vous des questions sur ces définitions ?

V. Exemple de question

Voici un exemple.

Les enquêteurs montrent un scenario de choix, expliquant soigneusement la signification de chaque cigle.

Est-ce que tout est clair ? Que choisiriez-vous ? Pourquoi ?

Demandez « pourquoi ?» pour vous rassurez qu'ils prennent en compte toutes les caractéristiques en faisant leur choix.

VI. « Cheap talk script»

L'expérience des études antérieures similaires à celle - ci est que souvent les gens payent dans l'expérience plus pour un produit que ce qu'ils seraient disposés à payer dans une situation réelle d'achat. Il est important que vous fassiez vos choix comme vous le feriez si vous étiez réellement face à ces choix dans vos décisions d'achat dans une boutique ou dans une alimention, en notant que le paiement de ces produits signifie que vous aurez moins d'argent disponible pour d'autres achats.

En outre, il est important de traiter chaque question indépendamment. Donc, lorsque vous faites un choix, ne vous inquiétez pas d'essayer de vous souvenir des choix précédents que vous avez faits. Veuillez considérer chaque choix séparément des autres.

Avez-vous des questions finales ?

Maintenant, commençons les questions.

FAITES LES QUESTIONS 10 – 17, ET TOUTES LES QUESTIONS RESTANTES