PROTOCOL – Enquête Pour les Détaillants

I. Échantillonnage

*Les enquêteurs sélectionnent intentionnellement le magasin en utilisant l'approche suivante. Les quatre équipes d'enquêteurs commencent à une intersection à quatre voies située au centre approximatif du quartier. Chaque équipe marche le long de l'une des quatre routes dans des directions perpendiculaires**,** en échantillonnant **chaque magasin de chaque côté de la route**. Tous les genres de points de ventes doivent être visités, y compris les boutiques, alimentations, supermarchés, kiosques à lait, les dépanneurs et tout autre type de magasin de détail.*

Avant d'entrer dans chaque magasin sélectionné, les enquêteurs choisissent le block des scenarios de choix en tirant 1 ou 2 avec une pièce de monnaie.

FAITES LES QUESTIONS 1 – 5

II. Dépistage et consentement

Les enquêteurs entrent dans *le magasin et expliquent les objectifs de l'étude :*

Nous menons une enquête qui fournira à la chaîne de valeur laitière malienne et au gouvernement des informations susceptibles de promouvoir le bien-êtrees Maliens. Elle est menée dans le cadre du Projet de recherche sur les politiques de sécurité alimentaire au Mali par l'Université de l'Etat du Michigan (MSU) en collaboration avec l'Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture du Mali (APCAM). L'objectif est de comprendre comment l'offre laitière pourrait mieux satisfaire les préférences des consommateurs maliens. Vous avez été choisi au hasard. Nous vous invitons à participer à cette étude.

*Les enquêteurs montrent **la lettre d'APCAM**.*

*Les enquêteurs demandent si le magasin vend **un genre de produit laitier réfrigéré quelconque** (y compris le lait frais, le yaourt, la lait caillé, etc.).*

- *Si ce n'est pas le cas, remerciez la personne et continuez jusqu'au prochain magasin.*

*Les enquêteurs demande quelle est la personne qui est la plus à même de prendre les **décisions d'achat de produits à revendre.***

- *Si cette personne n'est pas disponible, demandez **le responsable présent.** N.B.: pour les magasins dans lesquels il'y a un employé qui travaille, cette personne est considérée comme responsable.*

Si l'une des personnes mentionnées ci-dessus est disponible et disposée à participer, les enquêteurs :

- *Lisent au participant la **déclaration de consentement,** et* obtiennent *son consentement pour continuer ; puis*
- *Passent à la section suivante du protocole (ci-dessous).*
- *Si l'une de ces deux personnes est introuvable, les enquêteurs remercient alors le détaillant et se rendent au prochain magasin.*

FAITES LES QUESTIONS 6 – 10

III. Instructions pour l'expérience de choix

Je vais vous présenter quelques scénarios d'achat et vous poser quelques questions, afin de mieux comprendre les préférences des **détaillants** concernant les produits laitiers.

Dans un instant, je vais vous montrer deux cartes différentes. Supposons qu'un fournisseur de produits laitiers propose a vous et a d'autres détaillants deux nouveau produits laitiers. Ces deux produits sont représentés sur les deux cartes**.**

Les deux produits varient dans leurs caractéristiques et dans leurs prix, mais aucun ne contient la même quantité - un demi-litre. Vous seriez libre d'acheter autant de produit que vous le souhaitez au même **prix unitaire (par demi-litre)**. **Vous seriez libre de revendre le produit au prix et aux conditions que vous choisissez.**

Veuillez examiner attentivement les caractéristiques et le prix de chaque produit, puis nous dire quel produit vous achèteriez dans le cas où un fournisseur réel vous présentait ce choix.

Supposons que les deux produits sont les seuls disponibles. Si vous ne choisissez ni l'un, ni l'autre des produits, vous pouvez alors choisir la troisième carte, ce qui signifie que vous ne souhaitez acheter aucun des deux produits.

Avez-vous des questions sur ces instructions ?

Avant de commencer, je vais vous expliquer les différentes caractéristiques du produit que vous verrez dans des questions.

IV. Définitions des attributs et des niveaux de produit

En définissant chaque caractéristique et niveau, l'enquêteur montre le symbole correspondant sur les cartes. Les enquêteurs peuvent répondre à toutes les questions de clarification sur les caractéristiques et les niveaux. Cependant, si le répondant demande des renseignements supplémentaires non fournies dans ce protocole, répondez que c'est la seule information qui leur soit accessible.

1. ***Composition du produit.*** La première caractéristique est la composition du produit en termes d'ingrédients laitiers.
   1.1. Le produit est fabriqué à 100% à partir de lait en poudre.
   1.2. Le produit est composé à 100% de lait frais (***misi nono*****) local.**
   1.3. Le produit est fabriqué à partir de lait en poudre mélangé avec du lait frais (*misi nono*) local.
   1.4. Si un produit ne porte pas l'un de ces symboles, aucune information n'est fournie concernant les ingrédients.

2. ***Certification de la sécurité du produit.*** La seconde caractéristique concerne la certification (***sege tamasen***) de la sécurité sanitaire (***saniya***) du produit. Vous pouvez supposer qu'il n'est pas possible de pirater la certification.
   2.1. Ce symbole représente la certification d'ANSSA (l'Agence Nationale de la Sécurité Sanitaire des Aliments) qui signifie que le produit est agréé par le Ministère de la Sante Publique. Elle indique que le gouvernement malien a certifié la sécurité sanitaire du produit.

2.2. Ce symbole signifie qu'une structure privée—qui est indépendante de l'entreprise laitière et du gouvernement à 100%-- a certifié la sécurité sanitaire du produit.
2.3. Ces deux symboles ensembles signifient que le gouvernement malien **et** une structure privée ont chacun certifié la sécurité sanitaire du produit.
2.4. Si un produit ne porte pas l'un de ces symboles, la sécurité sanitaire du produit n'est pas certifiée.

3. ***Emballage.*** La troisième caractéristique est le type d'emballage du produit.
3.1. Le produit est emballé avec un sachet en plastique transparent qui a été noué à la main.
3.2. Le produit est emballé dans un sachet en plastique transparent qui a été scellée en utilisant une machine.
3.3. Le produit est emballé en bouteille en plastique transparent avec un bouchon scellé.
3.4. Le produit est emballé en boîte en carton étanche avec un bouchon scellé.

4. ***Prix.*** Vous verrez également différents prix fixes pour les produits. Ce prix est l'argent que vous paieriez pour ce produit si vous choisissiez de l'acheter.

Avez-vous des questions sur ces définitions ?

V. Exemple de question

Voici un exemple.

Les enquêteurs montrent un scenario de choix, expliquant soigneusement la signification de chaque cigle.

Est-ce que tout est clair ? Que choisiriez-vous ? Pourquoi ?

Demandez « pourquoi ?» pour vous rassurez qu'ils prennent en compte toutes les caractéristiques en faisant leur choix.

VI. « Cheap talk script»

L'expérience des études antérieures similaires à celle - ci est que souvent les gens payent dans l'expérience plus pour un produit que ce qu'ils seraient disposés à payer dans une situation réelle d'achat. Il est important que vous fassiez vos choix comme vous le feriez si vous étiez réellement face à ces choix dans vos décisions d'achat dans une boutique ou dans une alimention, en notant que le paiement de ces produits signifie que vous aurez moins d'argent disponible pour d'autres achats.

En outre, il est important de traiter chaque question indépendamment. Donc, lorsque vous faites un choix, ne vous inquiétez pas d'essayer de vous souvenir des choix précédents que vous avez faits. Veuillez considérer chaque choix séparément des autres.

Avez-vous des questions finales ?

Maintenant, commençons les questions.

FAITES LES QUESTIONS 11 – 18, ET TOUTES LES QUESTIONS RESTANTES