UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
ESCOLA DE ENGENHARIA ELÉTRICA, MECÂNICA E DE COMPUTAÇÃO
ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA A GESTÃO DE NEGÓCIOS – TURMA 7

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Inteligência Competitiva em Negócios
Data: 16 e 17/10/2020
Carga Horária: 15 horas

DOCENTE

Prof. Laura Rezende
http://lattes.cnpq.br/1612227255633180

Professora visitante na Universidade de Harvard junto à equipe de Curadoria Digital do Projeto Dataverse no Institute for Quantitative Social Science (IQSS). Estágio Pós-Doutoral na Universidade de Barcelona em projetos de pesquisa sobre Ciência Aberta, Preservação Digital e Biblioteca Escolar no contexto europeu e Brasileiro; Doutora e mestre em Ciência da Informação pela Universidade de Brasília (UnB); Especialista em Inteligência Organizacional e Competitiva pela Universidade de Brasília (UnB); Especialista em Redes de Computadores pela Universidade Católica de Goiás (UCG); Graduada em Ciência da Computação pela Universidade Católica de Goiás (UCG). Professora Associada da Universidade Federal de Goiás (UFG) atuando nas áreas de: Gestão de Dados de Pesquisa, Ciência Aberta, Preservação Digital, Curadoria Digital, Mídias Sociais Digitais, Acervos Culturais Digitais, Inclusão social e digital, Biblioteca Escolar, Inteligência competitiva.

EMENTA

Inteligência competitiva (IC): fundamentos conceituais. Panorama atual. Ciclo da inteligência competitiva. A inteligência competitiva no desenvolvimento estratégico de negócios. Implementação da Inteligência Competitiva.

OBJETIVOS

Objetivo Geral:
Ao final da disciplina, espera-se que o estudante esteja apto a:
Conhecer os fundamentos conceituais e panorama atual da Inteligência Competitiva com vistas a implementá-la considerando sua relação com a gestão da informação, do conhecimento e planejamento estratégico.

Objetivos Específicos:

- Conhecer a origem e conceitos fundamentais relacionados à Inteligência Competitiva;
- Conhecer o panorama atual de Inteligência Competitiva ao nível nacional e internacional;
- Implementar Inteligência Competitiva nos mais variados ambientes empresariais;
- Visualizar, com base no ciclo da Inteligência Competitiva, a síntese de relações entre a gestão da informação, do conhecimento e planejamento estratégico gerando inteligência para a tomada de decisão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulo 1 (5 horas) IC: fundamentos

- Apresentação da Disciplina;
- Histórico da Inteligência Competitiva;
- Fundamentos de Inteligência Competitiva;

1ª atividade prática em sala de aula: Relacionar frases dos livros "A Arte da Guerra" e "O Príncipe" com IC;

Módulo 2 (10 horas) IC: panorama atual e prática organizacional

- Inteligência Competitiva e inovação estratégica: estado da arte;
- O profissional de IC (atuação e desafios);
- IC: Ética, conduta e legislação;
- IC: Monitoramento Ambiental e Planejamento por cenários;

ATIVIDADE PRÁTICA EM GRUPO – 2 ETAPAS: (9,0)

1ª etapa: (4,0) – manhã de sábado (17/10)

- Definição do Estudo de Caso;
- Definição de Fatores Direcionadores (Kit de Monitoramento de Ambiente);

2ª etapa: (5,0) – tarde de sábado (17/10)

- Elaboração de cenários;

METODOLOGIA (DINÂMICA DAS AULAS)

Os conteúdos propostos serão ministrados por meio de aulas remotas expositivas e dialogada além de atividades práticas em grupo.

MATERIAL E RECURSOS UTILIZADOS

- Ferramenta de ensino remoto ZOOM viabilizada pela coordenação do curso de Especialização;
- Textos, vídeos, apostilas de suporte ao processo de ensino e aprendizagem.

AVALIAÇÃO

- Avaliação contínua e participativa sendo 1,0 de conceito que envolverá a presença e participação dos estudantes nas aulas;
- 1 Atividade prática aplicada em grupo durante as aulas composta por duas etapas (9,0 pontos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- CHOO, C. W. A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. 3. ed. São Paulo: Senac, 2003. 415 p.
- STAREC, C. (Org.). Gestão da informação, inovação e inteligência competitiva: como transformar a informação em vantagem competitiva nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2012.
- TARAPANOFF, Kira (Org.). Inteligência organizacional e competitiva. Brasília, DF: UnB, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR E SITES CONSULTADOS

- Análise estratégica do livro: O príncipe. Disponível em: < http://estrategistas.com/principe-estrategia/ > Acesso: 10 Out. 2020.
- Central de Cases – ESPM. Disponível em:< https://www.espm.br/a-espm/bibliotecas-espm/recursos-de-pesquisa/central-de-cases/ > Acesso 10 Out.2020.
- DAVENPORT, T; HARRIS, J.; MORISON, R. Inteligência analítica nos negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- Entrevista: Inteligência Competitiva e a profissão pela ABRAIC. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/inteligencia-competitiva-e-a-profissao-pela-abraic> Acesso: 10 Out. 2020.
- FERNANDES, F; MARCIAL, E; MENDES, A. Fundamentos da inteligência competitiva. Brasília, DF: Thesaurus, 2010.
- FULD COMPANY. Early Warning Toolkit. Disponível em < https://www.fuld.com/early-warning-toolkit / > Acesso: Set. 2020.
- Inteligência Competitiva por Alfredo Passos: Observatório sobre a competitividade empresarial. Disponível em: <https://alfredopassos.wordpress.com > Acesso: 10 Out.2020.

- MAQUIAVELLI, Niccolò. O Príncipe. Disponível em: < http://www.ebooksbrasil.org/adobeebook/principe.pdf > Acesso: 10 Out. 2020.
- MARCIAL, E. Análise estratégica: análises de futuro no cenário de inteligência competitiva. Brasília, DF: Thesaurus, 2011.
- PASSOS, Alfredo. Inteligência competitiva: como fazer IC acontecer na sua empresa. São Paulo: LCTE, 2005.
- PLUGAR. Relatório sobre a Inteligência Competitiva em 2018. Disponível em: < http://www.plugar.com.br/wp-content/uploads/2017/12/e-book-report-plugar-inteligencia-competitiva-2018.pdf > Acesso 12 Out. 2020.
- Revista Inteligência Competitiva. Disponível em: < http://www.inteligenciacompetitivarev.com.br/ojs/index.php/rev/index > Acesso: 10 Out. 2020.
- SEBRAE. Ferramenta - 5 foças de Porter. Disponível em: < https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_5-Forcas-Porter.PDF > Acesso: Set.2020
- Strategic and Competitive Intelligence Professionals (SCIP). Disponível em: <https://www.scip.org/> Acesso 10 Out.2020.
- TZU, Sun. A Arte da Guerra. Disponível em: < http://lelivros.gratis/book/a-arte-da-guerra/ > Acesso: 10 de out. 2020.

Profª Laura Rezende

lauravil.rr@gmail.com

laura_rezende@ufg.br