UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

ESCOLA DE ENGENHARIA ELÉTRICA, MECÂNICA E DE COMPUTAÇÃO

ESPECIALIZAÇÃO EM TECNOLOGIAS PARA A GESTÃO DE NEGÓCIOS

TURMA 7

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM NEGÓCIOS

AULA 2

LAURA REZENDE

lauravil.rr@gmail.com

laura_rezende@ufg.br

IC PANORAMA ATUAL E ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- **IC e inovação estratégica: estado da arte;**
- **O profissional de IC (atuação e desafios);**
- **IC: ética, conduta e legislação;**

AMBIENTE COMPETITIVO DAS ORGANIZAÇÕES: CENÁRIO ATUAL

- Concorrência cada vez maior e de paradeiro desconhecido;
- Os mercados mudando de forma constante;
- A fugacidade das estratégias e vantagens competitivas das organizações;
- Novas tendências sociais, tecnológicas, econômicas, demográficas, políticas e organizacionais a que, forçosamente, precisamos nos adaptar.

ESTE CENÁRIO APONTA PARA:

Uma nova mentalidade estratégica

- Assegurar a sustentabilidade das organizações estando sempre um passo à frente dos concorrentes no que diz respeito à resposta para as necessidades dos clientes;

ESTE CENÁRIO APONTA PARA:

- A obtenção de vantagem competitiva intimamente ligada à capacidade de garantir que a inovação é uma competência;

- Esta competência deve fazer parte da cultura organizacional;

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

- Principal alavanca do crescimento sustentável de uma organização visto que:
  - Permeia toda a organização;
  - Se alimenta de aprendizado;
  - Se desenvolve por meio de ferramentas e metodologias específicas;
  - Utiliza racionalmente tecnologias;
  - Se valida por indicadores próprios;
  - Persegue novos valores;
  - É potencializada por meio de novos processos gerenciais.

INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

- Boas práticas para a implementação da inovação estratégica (Skarzynski e Gibson (2008) citado por Trigo, Soares e Quoniam (2012, p.61)):

  - Desafiar as ortodoxias;
  - Aproveitar descontinuidades, estando atentos e procurando antecipar diversos padrões de mudanças;
  - Perceber a empresa como um portfólio de habilidades e qualidades a serem utilizadas para responder a desafios e oportunidades do mercado;
  - Perceber quais são as necessidades reais e desejos mais profundos dos clientes;

INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

- Tendências tecnológicas:
  - Capacidades dos dispositivos à disposição do público serão cada vez maiores, com menor custo;
  - Grande quantidade de informação produzida anualmente na web;
  - Principais inovações tecnológicas vivenciadas sempre ligadas à Internet (uso intensivo e abrangente), aumentadas pela portabilidade;

INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

- Tendências sociais:
  - Elevada quantidade populacional de cidadãos com idades entre 30 e 10 anos (Geração de 1990 a 2020);
    - Geração nascida no mundo da Internet X geração de seus pais;
      - Qual o impacto disto?
    - Influência nas tendências de mercado;
    - Relacionamento entre gerações deve ser baseado no respeito mútuo e na construção conjunta;
  - Mulheres: crescimento de atuação em diversas áreas: tecnologia, medicina, advocacia, ensino superior, etc.;
    - Melhor capacidade de improviso, autodeterminadas, sensíveis, intuitivas, etc.
  - Mudanças nas relações e tipos de trabalhos;

O PROFISSIONAL DE IC: ATUAÇÃO E DESAFIOS

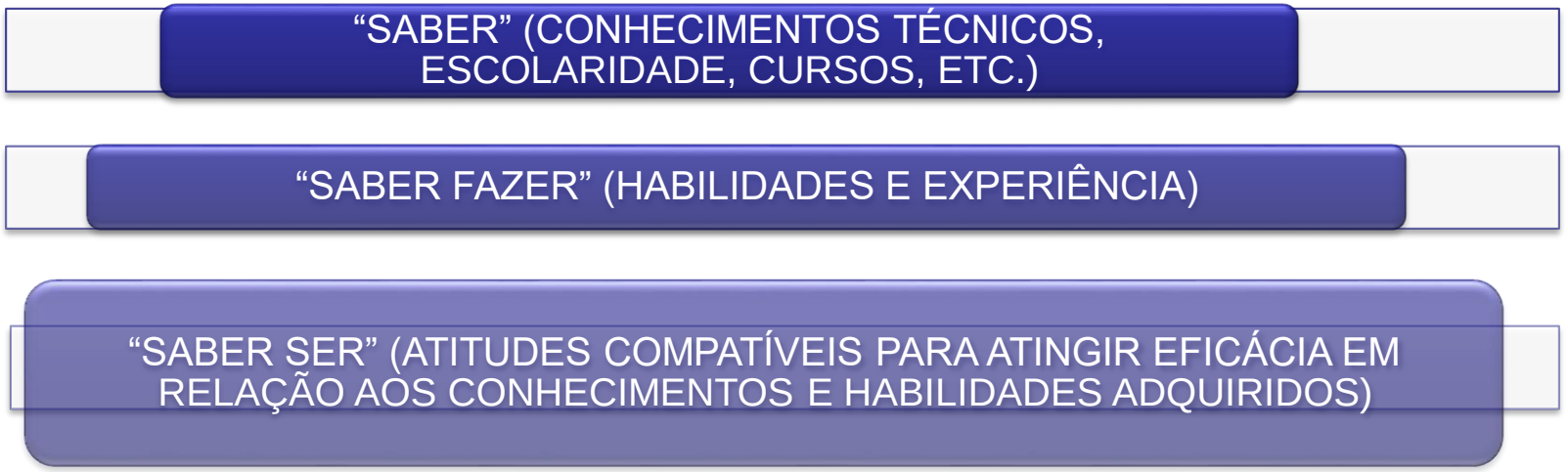
IC: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Final da guerra fria: globalização
  - Forte impacto na gestão e estratégia das organizações;
  - Transposição de profissionais que atuavam no serviço de Inteligência de Estado para o setor privado (parcerias público-privadas);
  - Migração dos primeiros profissionais de agências governamentais para as empresas, agora com novo foco: oportunidades e ameaças negociais.

- O mercado passou a demandar experts em técnicas de coleta e análise de informações com conhecimento em estratégia e capacidade prospectiva.

IC: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Competência: termo utilizado para qualificar a pessoa apta a realizar sua atividade com maestria, tendo para tanto suficiente conhecimento, habilidades e atitudes.



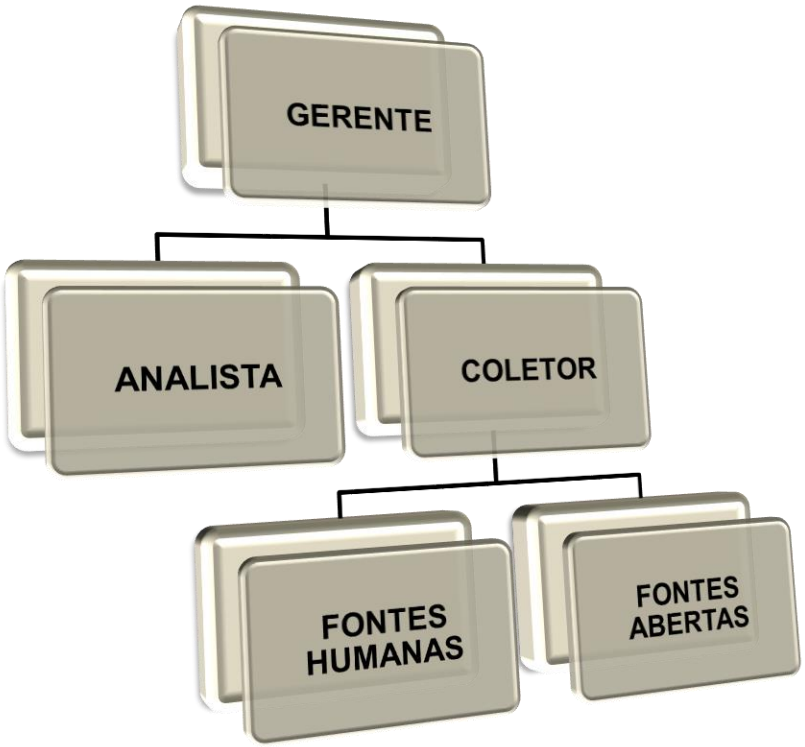
IC: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Competências básicas:
  - Relacionamento interpessoal;
  - Capacidade analítica;
  - Coleta de Informações;
  - Comunicação;
  - Trabalho em equipe;
  - Organizar e gerenciar processos.

Amaral et al. (2004) citado por Mendes; Marcial; Fernandes, 2010

IC: ATUAÇÃO PROFISSIONAL

- Equipe



ATUAÇÃO PROFISSIONAL EM IC: DESAFIOS

– A problemática da manipulação de mídias e desinformação

WEB: Conteúdo é inserido por todos os usuários.

Fonte: http://dayanamedin.blogspot.com.br/2

ATUAÇÃO PROFISSIONAL EM IC: DESAFIOS

A problemática da manipulação de mídias e desinformação – 3 elementos no ecossistema da (des)informação:

- Os diferentes tipos de conteúdo que estão sendo criados e compartilhados;
- As motivações daqueles que criam esse conteúdo;
- As formas como este conteúdo está sendo divulgado.

(Wardle, 2017)

ATUAÇÃO PROFISSIONAL EM IC: DESAFIOS

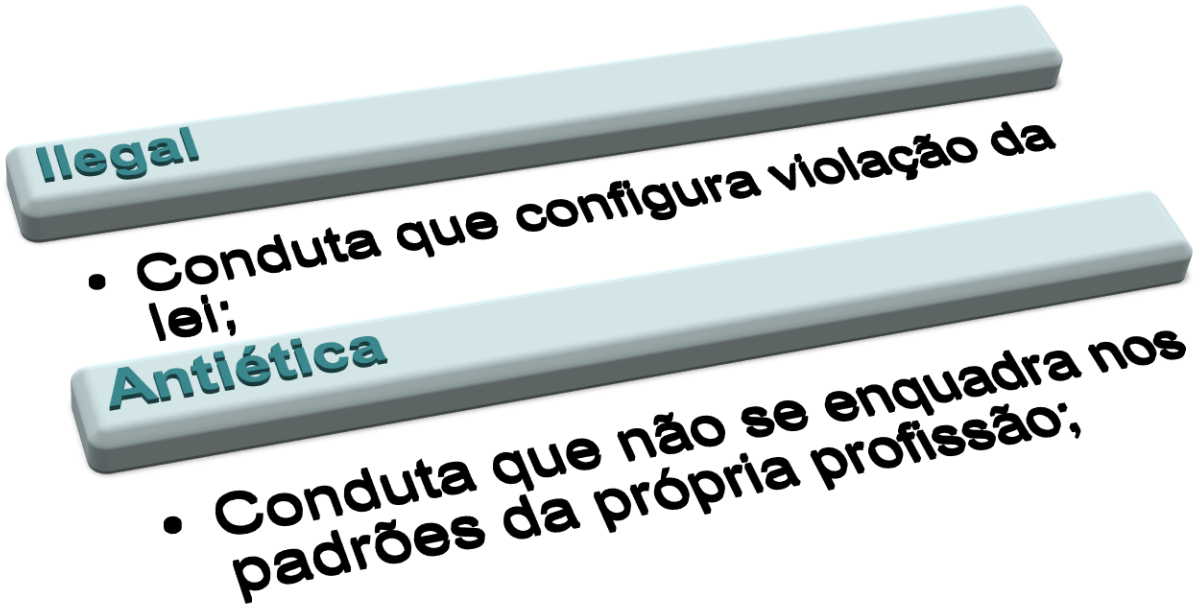
- Desinformação e seus sete tipos de conteúdos considerados problemáticos:
  - Sátira ou parodia quando o conteúdo não tem intenção de fazer mal, mas tem potencial para ridicularizar;
  - Conteúdo enganoso, informação usada para simular um problema;
  - Conteúdo impostor, quando a real fonte é representada indevidamente;
  - Conteúdo fabricado, novo conteúdo 100% falso projetado para enganar e prejudicar;
  - Falsa conexão, conteúdo não está de acordo com a manchete;
  - Falso contexto, conteúdo genuíno compartilhado com falsa informação contextual;
  - Conteúdo manipulado, quando as informações ou imagens reais são manipuladas.

WARDLE, Claire. Fake News: It's complicated. First Draft. Cambridge, 16 fev. 2017. Disponível em: < https://firstdraftnews.com/fake-news-complicated/ >. Acesso em: 13 jan. 2019.

IC: ÉTICA, CONDUTA E LEGISLAÇÃO

IC: ÉTICA, CONDUTA E LEGISLAÇÃO

- Ética:
  - Questões sobre obrigações e responsabilidades;
  - Nem sempre é clara a distinção entre lei e ética;



IC: ÉTICA, CONDUTA E LEGISLAÇÃO

- Muitas organizações possuem códigos de ética e de conduta que buscam refletir comportamentos desejados no seu contexto; Geralmente incluem:
  - Relações com fornecedores;
  - Membros da comunidade;
  - Representantes dos governos;
  - Clientes;
  - Parceiros;
  - Distribuidores;
  - Terceirizados e colaboradores, etc.

IC: ÉTICA, CONDUTA E LEGISLAÇÃO

- Processo de produção de IC: Etapa de Coleta mais susceptível de ocorrência de ações antiéticas;
  - Informações públicas (podem ser usadas livremente sem restrições);
  - Engenharia reversa (podem ser usadas informações obtidas a partir de pesquisas em fontes disponíveis ou adquiridas);
  - Informação patenteada (podem ser usadas patentes já expiradas);
  - Informação obtida pela equipe de IC (vedada a revelação e utilização de informação privilegiada em benefício pessoal)
  - Invasão (ilegal e antiético);
  - Suborno;
  - Identificação inadequada.

IC: ÉTICA, CONDUTA E LEGISLAÇÃO

- Espionagem econômica e furto de segredos de negócios:
  - Falhas do processo de IC; falhas na capacitação do profissional de IC;

- Interceptação telefônica e de e-mail: antiético e ilegal;

Código de Ética - IC

- Exercer a profissão com zelo, diligência e honestidade;
- Preservar sua dignidade, prerrogativas e independência profissional;
- Esforçar-se continuamente para aumentar o reconhecimento e o respeito à profissão;
- Cumprir as leis aplicáveis tanto no País quanto no exterior;
- Manter sigilo sobre o que souber, em função de sua atividade profissional;
- Evitar envolver-se em conflitos de interesse no cumprimento de seus deveres;
- Assegurar as condições mínimas para o desempenho ético-profissional;
- Emitir opinião, dar parecer e sugerir medidas somente depois de estar seguro das informações produzidas e da confiabilidade dos dados.

OBRIGADA!

ATÉ À TARDE...