Lunes 24 de abril de 2023

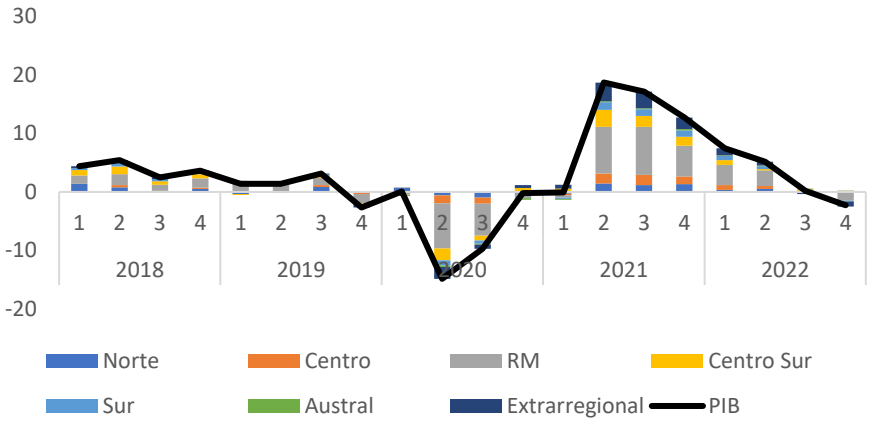
Producto Interno Bruto Regional[(1)]

Año 2022

De acuerdo con la información preliminar de las Cuentas Nacionales, durante el año 2022, el producto interno bruto (PIB) creció en todas las regiones, registrando un alza de 2,4% para el país. De la misma forma, el consumo de los hogares presentó crecimientos en todas las regiones, registrando para el total nacional un alza de 2,9%.

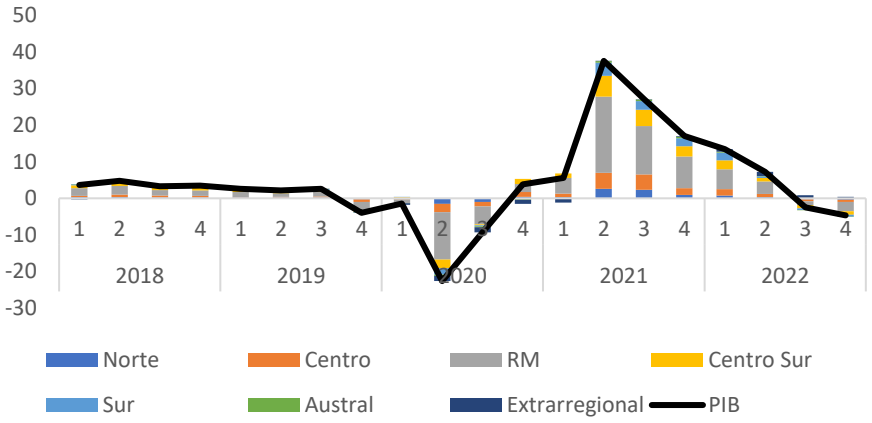
Considerando la descomposición por macrozonas[(2)], se observaron aportes decrecientes al PIB a lo largo del año. En el cuarto trimestre, con excepción de la zona Norte, todas las macrozonas presentaron una incidencia negativa, destacándose la Región Metropolitana, seguida de la zona Sur (Gráfico 1).

Gráfico 1: Producto interno bruto
(incidencias y tasa de variación porcentual)



Un resultado similar se registró en el consumo de hogares, donde todas las macrozonas exhibieron incidencias decrecientes a lo largo del año. Durante el último cuarto, todas las macrozonas presentaron incidencias negativas, siendo las de la Región Metropolitana y la macrozona Centro sur las más importantes en el resultado agregado (Gráfico 2).

Gráfico 2: Consumo de hogares
(incidencias y tasa de variación porcentual)



Desde la perspectiva de las actividades, el crecimiento anual del PIB se explicó por el desempeño de los servicios (principalmente servicios personales, empresariales y transporte) que presentaron contribuciones positivas en todas las regiones. Lo anterior fue compensado en parte por los resultados de la minería, la industria manufacturera y el comercio, donde predominaron los resultados negativos. Por su parte, en el consumo de los hogares, los resultados fueron explicados por el consumo de servicios, mientras que el gasto en bienes durables y no durables disminuyó en la mayoría de las regiones.

Análisis resultados anuales por región

1.-Macrozona Norte

La región de Arica y Parinacota presentó una expansión de 5,7%, incidida principalmente por los servicios personales, seguidos de la industria manufacturera y el transporte. Por su parte, el consumo de los hogares registró una variación de 0,1%, resultado que fue explicado por la compensación entre el aporte positivo del consumo de servicios y el menor gasto en bienes durables y no durables.

La región de Tarapacá presentó una variación de 0,8%, resultado explicado por los desempeños positivos de la construcción y de la industria manufacturera, los que fueron compensados por el resultado de la minería. El consumo de los hogares presentó un crecimiento de 1,1%, reflejo del gasto en servicios.

La región de Antofagasta anotó un crecimiento de 1,4%, que se explicó por los aportes de las actividades de servicios personales, EGA y transporte. En tanto, la minería presentó la principal incidencia negativa. Por su parte, los servicios explicaron el crecimiento de 1,6% registrado en el consumo de hogares.

El crecimiento de 1,2% en la región de Atacama fue explicado por la expansión de la construcción y de los servicios personales, lo que fue compensado en parte por la minería. El consumo de los hogares mostró una variación de 0,8% explicada por el consumo de servicios, el que fue contrarrestado en parte por el menor gasto en bienes durables.

2.-Macrozona Centro

La actividad económica en la región de Coquimbo varió 0,5%, lo que se explicó por las actividades de servicios personales y la construcción; la minería compensó en parte estos resultados. En cuanto al consumo de los hogares, el crecimiento de 1,0% fue explicado por el aumento en el consumo de servicios, mientras que el gasto en bienes durables y no durables restó al resultado.

La región de Valparaíso anotó un crecimiento de 4,7%, explicado mayoritariamente por el desempeño de los servicios personales y el transporte. Por su parte, el consumo de los hogares presentó un alza de 2,8%, incidida principalmente por el aumento del gasto en servicios.

3.-Región Metropolitana

La Región Metropolitana creció 2,8%, resultado que se explicó principalmente por el desempeño de los servicios personales y fue compensado en parte por caídas en el comercio y la industria manufacturera. El crecimiento de 2,0% en el consumo de los hogares fue el reflejo del mayor consumo de servicios, compensado en parte por el menor gasto en bienes durables.

4.-Macrozona Centro Sur

La región del Libertador General Bernardo O'Higgins creció 0,9%, incidida por el desempeño de los servicios personales, seguido por el de las actividades agropecuario-silvícola y EGA. Estos resultados fueron en parte compensados por la minería. El consumo de hogares creció 1,8%, debido al consumo de servicios, compensado en parte por los menores gastos en ambos componentes de bienes.

El crecimiento de 3,7% de la región del Maule, fue el reflejo del desempeño de los servicios personales, el transporte y el sector agropecuario-silvícola. En cuanto al consumo de los hogares, éste registró un alza de 1,3% impulsado por el consumo de servicios y contrarrestado en parte por el menor gasto en bienes durables.

Los servicios personales y el transporte fueron las principales incidencias en el crecimiento de 4,2% registrado en la región de Ñuble. En tanto, el mayor gasto en servicios explicó el crecimiento de 3,4% en el consumo de los hogares.

La región del Biobío se expandió un 1,8%, en línea con desempeños positivos en los servicios personales y EGA. Por su parte, el consumo de los hogares creció 1,3%, resultado asociado al mayor gasto en servicios.

5.-Macrozona Sur

La región de la Araucanía creció 3,9%, resultado que se explicó mayoritariamente por el aporte de los servicios personales, seguido de la contribución del transporte. El crecimiento de 3,1% del consumo de hogares, se explicó por el consumo de servicios, lo que fue en parte compensado por el menor gasto en bienes durables.

La región de Los Ríos presentó un crecimiento de 3,2% asociado a los aportes de los servicios personales, el transporte y los restaurantes y hoteles. El crecimiento de 5,6% del consumo de hogares en la región fue incidido tanto por aporte de los servicios como por el mayor gasto en bienes no durables.

Los resultados de los servicios personales y el transporte explicaron el crecimiento de 4,3% en la región de Los Lagos. Por su parte, el consumo de hogares presentó un crecimiento de 3,6% explicado por el consumo de servicios.

6.-Macrozona Austral

La región de Aysén se expandió 3,8%, incidida por la pesca, los servicios personales y el transporte, mientras que el gasto en servicios explicó el crecimiento de 4,1% en el consumo de los hogares.

La región de Magallanes registró un crecimiento de 4,5%, impulsado principalmente por los servicios personales y el transporte. Por su parte, el consumo de los hogares registró un alza de 5,3% explicada mayoritariamente por el consumo de servicios.

Gráfico 3: PIBR 2022 [3][4][5]

(incidencias y tasa de variación porcentual)

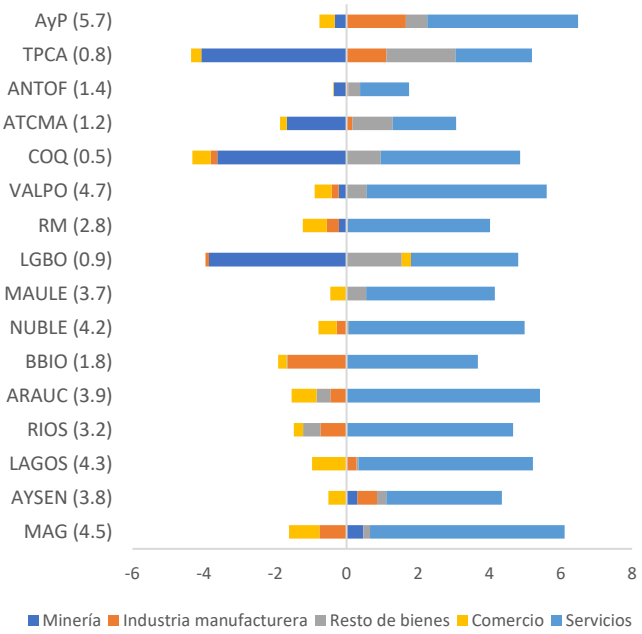
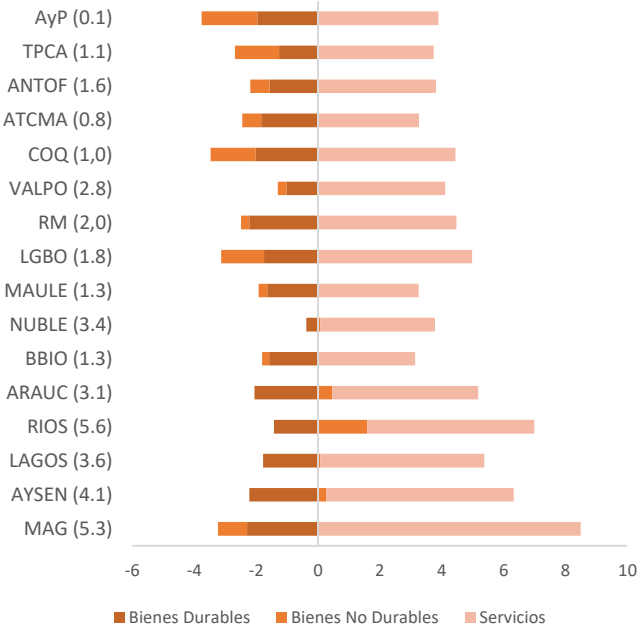


Gráfico 4: Consumo de hogares 2022

(incidencias y tasa de variación porcentual)



Revisiones cifras anuales 2020 y 2022

De acuerdo con la política de revisiones establecida para el Producto Interno Bruto Regional, se presentan nuevas estimaciones para el PIB y el consumo de hogares para el periodo 2020-2022. Estas revisiones se asocian principalmente a la actualización de indicadores y registros administrativos disponibles para esta estimación y a la incorporación de los nuevos agregados nacionales provenientes de las Cuentas Nacionales Anuales y Trimestrales publicadas el pasado 20 de marzo.

Desde la perspectiva del origen, las revisiones se explicaron principalmente por la incorporación de las cifras revisadas de las Cuentas Nacionales, así como por la incorporación de antecedentes actualizados de matrículas provistas por el ministerio de educación (MINEDUC); la actualización de información de pago de remuneraciones del gobierno central y gobiernos locales (Contraloría General de la República); incorporación de la versión 2021 de la Encuesta de Obras de Ingeniería; antecedentes actualizados del Catastro de Bienes Raíces (SII); Información de los anuarios 2021 de SERNAPESCA e INFOR; la actualización de información tributaria mensual, y la incorporación de nueva información de pagos asociados al seguro de cesantía reportada por la Administradora de Fondos de Cesantía (AFC).

Adicionalmente, se robusteció el proceso de estimación de los agregados regionales, aumentando el nivel de desglose en la compilación de la pesca, la minería, la industria manufacturera y la administración pública. Lo anterior implicó revisiones para todos los periodos en estas actividades.

En cuanto al consumo de hogares, las revisiones se explicaron principalmente por la incorporación de las nuevas cifras de las Cuentas Nacionales, así como por la incorporación de información tributaria mensual actualizada. En adición, para la estimación de bienes durables se complementó la información de primeras inscripciones de vehículos motorizados del Registro Civil e Identificación con información de los Documentos Tributarios Electrónicos (SII).

Tabla 1: Revisiones 2020

	Tasa de variación (%)					
	PIB			**Consumo de Hogares**		
	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia
AyP	-5,7	-7,1	-1,4	-9,5	-9,0	0,5
TPCA	-2,1	-3,7	-1,6	-11,5	-10,8	0,7
ANTOF	-0,3	-2,0	-1,7	-8,9	-8,7	0,2
ATCMA	-2,3	0,5	2,8	-1,9	-0,5	1,4
COQ	-3,7	-4,5	-0,8	-3,5	-2,5	1,0
VALPO	-5,8	-6,1	-0,3	-6,5	-6,0	0,5
RM	-8,5	-8,5	0,0	-7,9	-7,7	0,2
LGBO	-3,6	-3,9	-0,3	-2,3	-1,1	1,2
MAULE	-2,0	-1,8	0,1	-2,0	0,0	2,1
NUBLE	-3,3	-3,9	-0,7	-2,7	-2,0	0,7
BBIO	-5,7	-5,0	0,6	-4,0	-2,4	1,5
ARAUC	-4,4	-4,6	-0,1	-8,6	-7,5	1,1
RIOS	-4,0	-4,0	0,0	-5,2	-4,2	1,0
LAGOS	-3,8	-4,9	-1,1	-7,6	-6,0	1,6
AYSEN	-8,9	-8,9	0,0	-9,8	-9,1	0,7
MAG	-10,6	-12,3	-1,7	-17,2	-17,6	-0,4

Tabla 2: Revisiones 2021

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia
AyP	13,6	17,5	3,9	19,5	21,3	1,8
TPCA	8,1	10,6	2,4	21,9	21,8	-0,1
ANTOF	1,4	1,3	-0,1	21,6	21,8	0,3
ATCMA	13,2	15,1	1,9	19,1	21,3	2,3
COQ	8,5	9,2	0,6	20,5	22,8	2,4
VALPO	10,3	10,8	0,4	19,3	21,3	2,0
RM	13,4	12,9	-0,5	21,0	20,7	-0,3
LGBO	10,2	11,2	1,0	20,9	20,6	-0,3
MAULE	9,4	10,4	1,0	17,2	19,2	2,0
NUBLE	13,7	14,7	1,0	21,0	23,3	2,4
BBIO	11,2	9,5	-1,7	19,6	21,7	2,2
ARAUC	13,3	12,8	-0,5	20,6	21,2	0,7
RIOS	10,2	10,4	0,1	18,1	18,0	0,0
LAGOS	7,1	9,7	2,5	24,6	25,3	0,7
AYSEN	7,9	5,3	-2,6	15,6	17,3	1,6
MAG	5,5	8,3	2,7	18,4	22,0	3,6

Tabla 2: Revisiones acumuladas a tercer trimestre de 2022

	Tasa de variación (%)					
	PIB			Consumo de Hogares		
	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia	Versión anterior dic-22	Versión revisada abr-23	Diferencia
AyP	6,3	8,9	2,6	4,0	4,0	0,0
TPCA	1,6	2,8	1,2	4,4	4,9	0,4
ANTOF	2,6	1,2	-1,4	2,1	3,6	1,5
ATCMA	0,4	3,3	2,8	2,7	3,3	0,7
COQ	-2,3	-0,6	1,7	1,4	3,3	1,9
VALPO	7,2	6,8	-0,4	5,0	5,4	0,4
RM	5,7	5,1	-0,6	5,8	4,6	-1,3
LGBO	0,5	1,7	1,1	3,6	4,8	1,2
MAULE	1,6	4,8	3,2	3,7	4,7	1,0
NUBLE	4,5	6,1	1,6	4,8	7,1	2,3
BBIO	3,2	2,4	-0,8	3,3	3,9	0,6
ARAUC	4,9	6,2	1,2	7,0	7,0	0,0
RIOS	4,1	5,2	1,1	8,2	9,4	1,2
LAGOS	7,1	6,4	-0,6	7,3	7,0	-0,2
AYSEN	4,0	1,6	-2,4	4,4	6,0	1,6
MAG	5,0	7,0	1,9	7,0	7,9	0,9

(1) El producto interno bruto y el consumo de hogares e IPSFL en su dimensión regional corresponde a la desagregación territorial de los agregados compilados en las Cuentas Nacionales Trimestrales, de acuerdo con la división político-administrativa vigente al año 2018. Para más información, ver el documento "Producto Interno Bruto Regional: Fuentes y Métodos".

(2) La macrozona Norte comprende las regiones AyP, TPCA, ANTOF y ATCMA; la macrozona Centro contiene las regiones COQ y VALPO; la macrozona Centro Sur comprende las regiones LGBO, MAULE, NUBLE y BBIO; la macrozona Sur contiene las regiones ARAUC, RIOS y LAGOS; la macrozona Austral contiene las regiones AYSEN y MAG.

(3) La agrupación resto de bienes considera las actividades agropecuario-silvícola, pesca, EGA y gestión de desechos, y construcción.

(4) Para las regiones en las que la minería registra menos de un 1% del PIBR, la línea de minería se presenta agrupada con resto de bienes. Lo anterior afecta a las regiones: MAULE, NUBLE, BBIO, ARAUC, RIOS y LAGOS.

(5) Los servicios consideran las actividades restaurantes y hoteles, transporte, comunicaciones y servicios de información, servicios financieros, servicios empresariales, servicios de vivienda e inmobiliarios, servicios personales y administración pública.