Ano 1 - Edição 05 - abril de 2011

free grátis free

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Os ciclos de transformação

Comparáveis as borboletas após catástrofes naturais e tragédias sem precedentes as pessoas buscam o "casulo emocional" para conseguir compreender, suportar e persistir vivendo.

bem estar
Começando a organizar a casa, comece por uma gaveta

opinião
Flórida perde investimentos sem o projeto do trem bala

moda&mulher
Verão 2011 e as novas tendências

HotSpotOrlando
Com o melhor da cultura e lazer em Orlando

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.32

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

facebook

LinkedIn

digg

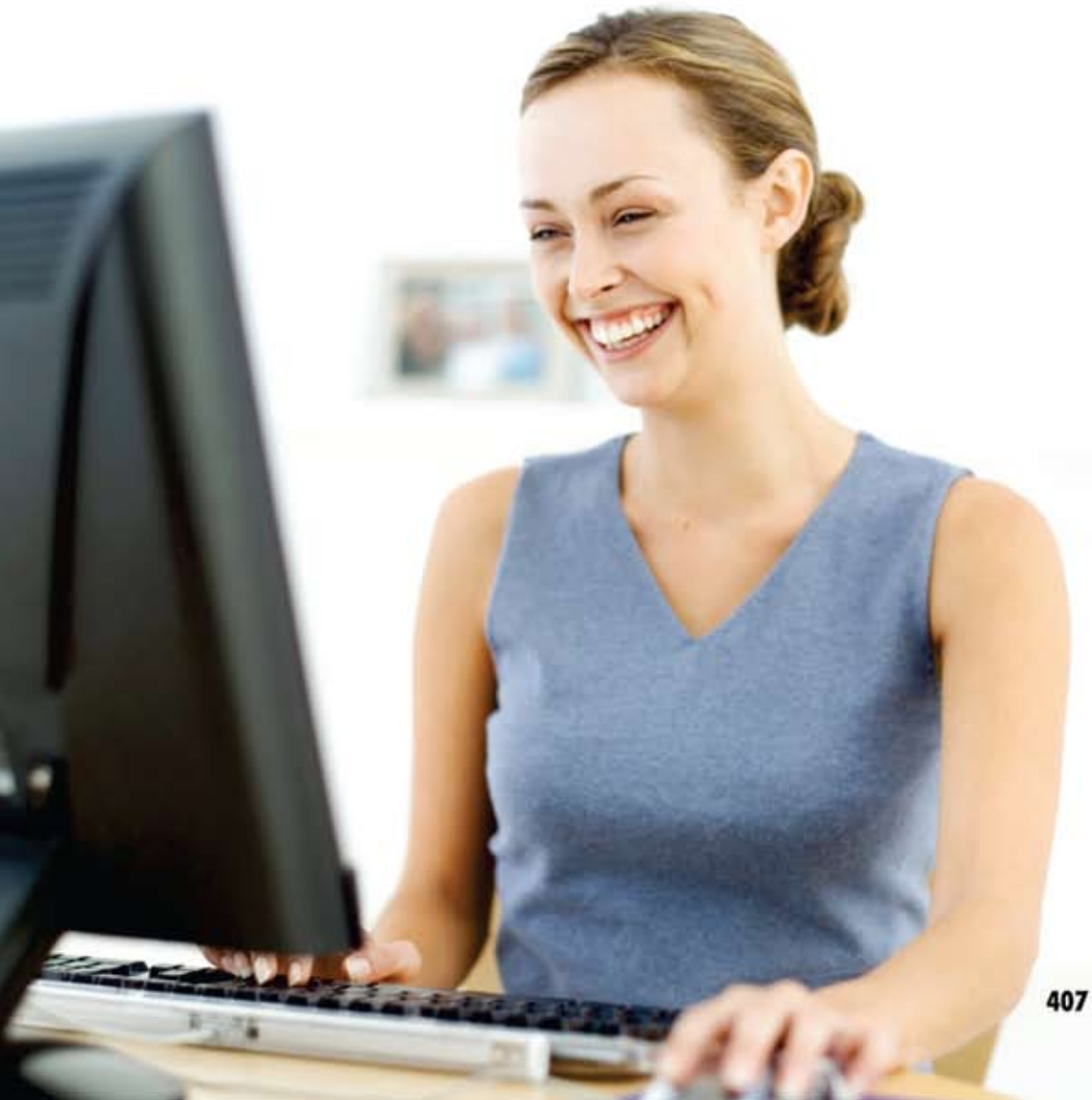
orkut

twitter

Está legal...
Todo mundo sabe que você está tentando promover seus produtos no Facebook, Twitter e em toda midia social mas não está tendo sucesso...

Dá para deixar a gente fazer ?

ideabrazil agency
social network solutions - advertising - marketing strategies



a partir de
$99
mensais

Planos completos que incluem lindos websites para fazer suas vendas vindas do Facebook, Twitter, LinkedIN e toda midia social disparem.

407 715 2462 - www.ideabrazil.com

faceindice

As novidades Primavera Verao 2011

Na matéria de capa as tragédias como fator de transformação humana

Facebrasil e HotSpotOrlando celebram parceira

Concurso MUSA FlaOrlando

Bolo de Açaí é a receita dessa ediçao

Maria Eduarda e sua coluna especial para os baixinhos

Em FaceOpinião Bruno Portigliathy fala sobre o trem que a Florida perdeu

04 - Carta ao leitor / Editorial
06 - Bem estar
14 - Pensando bem...
18 - Comunidade
22 - Face Pet
23 - Face Dicas
26 - Frank Costa é "Face" do mês
34 - Quem anda brilhando
38 - Turismo
42 - Decoração
44 - Dicas de Português
48 - Política
52 - Imigração
54 - Notícias
56 - Trabalho&Carreira
58 - Eventos
60 - Bebê & Criança
61 - Estética & Beleza

The sun is shining

www.facebrasil.com

Marco Alevato

A chave que abre a porta certa.

Modelo - A Chave e a Fechadura explicando a aplicação de princípios bioquímicos ao cotidiano das nossas vidas. Podemos dizer, sem parecer chavão, "Que mês, esse que passou.!.." "De que vale ter a chave do sucesso se não sabemos aonde se encontra a porta correta?" Quando a equipe fechou a edição número 5 da facebrasil, uma coisa ficou certa - trabalhamos muito para isso acontecer.

A participação de cada um nesse show foi fundamental para esse momento. Os acontecimentos desses últimos 30 dias me levaram a refletir sobre esse modelo da bioquímica.

Acredito que se aplicado aos últimos acontecimentos muito seria explicado.

Poderíamos mudar nossa realidade caso utilizássemos esse principio?
Terremotos, maremotos, novas e velhas guerras, vazamento de material radioativo nuclear em usinas atômicas, atentados, excesso de seca e de chuva, muitas catástrofes naturais, muitas perdas, mas, em muitas delas se o modelo chave/fechadura fosse observado, muitas vidas poderiam ter sido salvas.

Somos todos catalisadores, podendo retardar ou desencadear os acontecimentos nas nossas vidas. Nosso portal - www.facebrasil.com – hotspotorlando - atinge a marca dos 100 mil hits em uma semana! Isso nos faz lembrar que o modelo implementado, inserindo mais de 300 assuntos todas as semanas, garante o conteúdo necessário que faz o portal ser agradável para o leitor e um sucesso para o anunciante.

O sucesso da facebrasil magazine Orlando nos faz acreditar que estamos no caminho certo, trazendo uma revista gostosa de ler e de ser vista.

Não buscamos nada diferente alem de ser uma revista reconhecida pela comunidade, pelos leitores e anunciantes como a sua melhor opção. Mais uma vez o modelo chave/fechadura se aplica.

Nosso perfil no facebook – sucesso absoluto aclamado por toda a comunidade brasileira. Trabalhamos muito! Não ficamos falando de um ou de outro....

Trabalhamos com o objetivo de engrandecer nossa comunidade no exterior, não que os outros façam errado, na verdade eles fazem o melhor que podem. A equipe da facebrasil faz diferente e mais bonito. Mais uma vez o modelo chave/fechadura funcionando.

Essa é uma forma de criticar nosso momento e nosso trabalho. Seria interessante que cada um de nós observasse esse modelo chave/fechadura. Como andam os acontecimentos em nossas vidas? Estaríamos catalisando para o bem ou para o mal a rotina do nosso dia-a-dia?

Se sua vida não está exatamente como você gostaria, talvez a chave esteja errada ou então a fechadura. Tente abrir outra porta, talvez você tenha mais sucesso na próxima. Somos capazes de modificar nossas realidades e nossas vidas. Buscamos sempre desempenhar nosso papel com excelência, porém, se não recebemos o melhor, talvez não estejamos utilizando a chave certa.

Aproveite a leitura, pois a revista está linda. Continuem acessando o portal e fiquem por dentro de tudo que acontece em Orlando e no Mundo. Estamos trazendo muitas novidades nessa edição.

Você certamente vai adorar.

Boa Leitura

A té a próxima.

Marco Alevato, MBA
publisher

face**frase** do mês

"Podemos dividir as pessoas em dois grandes grupos, as que mentem e as que não mentem para nós"

Sergio Castro

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief -
Marco Alevato

Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Editora - Marcia Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design
Editor Fotográfico - Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti - colunista
Camila Mendes Rabello - colunista
Eliane Senos - colunista
Fabricio Cavalvcante - colunista
Felipe André - colunista
Fernando Braga - colunista
Igor Thorstensen - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Katiane Fernandes - colunista
Laiz Rodrigues - colunista
Lilian Alevato - colunista
Lucia De Cicco - jornalista
Mayna Nunes - colunista
Marcia Alevato - jornalista
Maria Eduarda - colunista
Matheus Castro - colunista
Pamm Tello - colunista
Paula Matos - colunista
Patricia Martin - colunista
Priscila Nunes - colunista
Raquel Gama - colunista
Sandra Paes - colunista
Thomas W. Goldman, Esq. - colunista

FOTOS

Jorge Souto
Ademar Rodrigues (HotSpotOrlando)

PORTAL FACEBRASIL

Direção Geral - Sergio Castro
Diretora de Conteúdo - Laiz Rodrigues

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato (407) 965-0000
IdeaBrazil (407) 715-2462

Central de Vendas
info@ideabrazil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst suite 170
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

Saiu na edição Anterior

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE
HOSPITALITY

Junte-se a nós no facebook e concorra a 3 noites "free" próximo a Disney.
facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

La Quinta Inn
Universal Studios

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

Marcia Alevato

Que tal começar?

"Quem não é visto, não é lembrado." Assim são com as coisas, não adianta ter e não usar, ou pior, não saber onde está e quando precisa, é necessário desperdiçar seu precioso tempo.
O mesmo tempo que poderia ser usado a nosso favor, fazendo o que gostamos.
Estamos em uma nova estação. Nada tão extraordinário assim, já que a cada três meses esse fato se repete, mas que tal eleger essa estação e começar aquela famosa organização da casa?
Veja bem, estou falando de organização, o que é bem diferente de arrumar.
Arrumar é guardar, tirar da 'visão'. Organizar é identificar, criar o espaço, para que qualquer pessoa da casa possa ter acesso e depois de usar devolver ao mesmo lugar.
Escolha uma gaveta, só uma, ou uma prateleira. Isso mesmo, apenas uma. Teremos quase 90 dias para finalizar, ou seja, estamos estipulando um prazo, realizando o plantio para depois colher.
Parece piada?
Acredite, não é.
Como tudo na vida é preciso o 1° passo e esse será o seu ponto de partida.

Tem uma regrinha chamada Eisenhower, que se popularizou por ser usada por muitos presidentes nos Estados Unidos, que consisti dividir as tarefas em 4 etapas:
- Jogar fora
- Delegar
- Resolver
- Agir

Prático demais?
É assim mesmo que funciona.

Revelamos ao mundo e no mundo o que realmente estamos vivendo.

Um estudo feito na Universidade do Texas, que relacionou a personalidade ao habitat das pessoas, revelou que a "bagunça" externa, nada mais é do que um retrato do que estamos vivendo em nosso interior. Quando essa mesma pesquisa foi redirecionada para avaliar o "status" pessoal, os pesquisadores observaram que as pessoas que apresentavam grandes dificuldades em algum aspecto de suas vidas, eram as mesmas que mantinham seus objetos em desordem.
Então, que tal dar uma olhada naquela gaveta? Que tal, começar por ela?

No nosso portal www.facebrasil.com, você encontrará mais dicas de organização.
Até a próxima.

Concurso Musa FLAORLANDO

Envie um email para
info@ideabrazil.com
com fotos e
dados completos.

A vencedora ganhará uma
camisa do Mengão e uma
Scootter vermelha e preta zero

O MAIS TRADICIONAL
RODÍZIO DE ORLANDO

Rodízio de Carnes
$14.95 Lunch

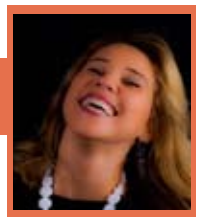
$16.95 Dinner

Churrascaria
Restaurante
BRAZIL 24 HOURS

Almoço : 11 - 16hs Jantar : 16 - 23hs
5648 International Drive, Orlando, FL, 32819

reservas :
(407)354-0260

Paula Matos



VERÃO 2011: CONHECENDO AS TENDÊNCIAS

Tendência o que dizer sobre esse assunto??? Bem como vocês podem notar no mundo da moda as tendências podem surgir de onde menos se espera, isso mesmo. E como já foi dada a largada para a primavera / verão 2011 a nossa equipe de moda da Facebrasil Magazine tem acompanhado de perto todo esse processo da tendência e aqui vão as dicas para você ficar atualizado(a) durante essa estação.

O que nós que vivemos nesse mundo de encanto chamamos de bureaus de estilo (caçadores de tendências) são pessoas envolvidas com a moda "fashionistas" que usam seu poder de observação meio aos acontecimentos no cenário global que mais tarde se tornam responsáveis por influenciar a arquitetura, as artes, a beleza e sem duvida alguma a Moda. Todas essas informações servem de inspiração para os estilistas que aproveita tudo isso para criar o seu DNA na criação de sua coleção. Segue aqui nossas dicas:
Estilos

Retrô (anos 20 aos 90), clássico renovado, militar, étnico, urbano, contemporâneo, minimalista, rock, western, boudoir, esportivo, body conscious, futurista... enfim no mundo fashion tudo é permitido...

Silhueta dos anos 50 e 60
Um novo começo otimismo e progresso. Tecnologia torna-se uma forma lúdica. Uma nova e positiva alta tecnologia é reinar com referências no naivity dos anos 50 e 60 cortes retos e cumprimentos diminuidos em saias e vestidos marcam uma silhueta sessentista com uma mistura da estética de um futurismo- retrô misturado a uma geometria minimalista da alta-costura da época vão estar nas ruas durante esse verão.

Trico & Crochês
Serão bem vindos em dias quentes. Peças mais delicadas, com tramas abertas e fios especiais para a época fazem deles matériais para o verão.

Transparência
A sensualidade e a levesa da transparência dão tom de um verão de muita pele a mostra valorizando a sensualidade feminina de uma forma sofisticada quando utilizada em uma perfeita combinação. (Visite nosso site para saber mais sobre as combinações para esse verão)

Cores
Frescas, cores ácidas que evocam alixirs e experimentais emulsões. o chamado, ligeiramente pop-cores de vitamina: rosa, turquesa, amarelo e laranja ácidos, verde. Eles são acompanhados por uma segunda série de desbotada e um pouco mais velada, tonalidades cinzentas.

Estampas
Moda beachwear nos vestidos, as flores voltam mais uma vez combinadas com bolinhas, quadrados e outras estampas geométricas, folhagens, hibiscus havaianos, em traços abstratos ou em formas miúdas, E parece que o salmão e o coral, tímidos no verão passado veio com tudo para brilhar no verão 2011. Entram também os tons pastéis. Algumas cores mais apagadinhas, com cara de lavadas.

Tecidos
Tule, seda (musseline, shantung, chiffon e setim),a renda, gaze,revestidos de lona, algodão, cotton silk, jersey,tricot, tricoline de algodão, poliamida,couro, camurça, denim, sarja, viscose linho jacquard. Texturas e motivos em miniaturas com superfícies limpas, gráficos precisos. Noutro lugar um clima futurista é ilustrado pelo sintético, compacto anelamento de tecidos com acabamentos técnicos.

Peças que não podem faltar no seu wardrobe

Bermudas, mini vestidos "coladinho", tomara-que-caia, shorts, calças skinny ou semi-bag (lisa ou estampadas), jaquetas, casaquetos, t-shirt...(visite nosso site para ficar por dentro de tudo)

Dinheiro não é brinquedo

Faça seu imposto já, antes que a brincadeira fique séria.

Abertura de Empresas
Licenças de Ocupação
Isenção de Worker's Compensation

Registro Federal (FEI Number)
Tax ID Number
Contabilidade em geral

Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Passaporte & Autorizações de Viagem

Notário Publico & Procurações
Traduções Certificadas
Divórcios

Descontos Especiais

ligue já e marque uma consulta GRÁTIS

407.370-3686

8810 Commodity Circle, suite 17
Orlando, 32819 fax 407.3703120

carol@larsonacc.com
www.larsonacc.com

Redação Facebrasil

Os ciclos de transformação

Muitos encaram os ciclos da vida como verdadeiras metamorfoses, lagartas em borboletas, a transformação. Todo esse misticismo em torno dos términos nos fascina quando dão a idéia de que estamos vencendo uma etapa e que poderemos reinventar uma outra.

De uma maneira geral, encontramos muitas dificuldades em aceitar aquilo que nos escapa ao controle, quando somos pegos de surpresa.

Depois da flecha atirada o passado fica eternamente aprisionado e percebemos nossa real impotência, e aquela aparente harmonia se dissolve.

Como controlar o tempo fora de controle?

Estamos em permanente mudança. Isso é o natural, se bem que nem sempre absorvido de forma simples.

Enfrentar uma situação inédita, com todas as alterações e os 'pré-conceitos',nos despertam inseguranças, e geram o pânico. Nesses momentos, não podemos optar pelo "caminho do meio",já que nem sempre podemos aprender com a experiência alheia, não nos resta alternativa, mas a de seguir em frente.

Racionalizar os "se", só irá adiar os posicionamentos que precisam ser postos em prática. Não há tempo a perder, temos que ir a luta! A transformação já se desencadeou.

Muitos fatos até podem ser previstos, mas não esperados. Sabemos que cada cultura absorve a sua maneira determinados acontecimentos. Quando um ciclo acaba, sentimos certo desequilíbrio e é justamente nessa instabilidade que algo novo irá surgir, por isso há um desconforto. Sabemos que algo mudou e as coisas não serão mais as mesmas.

Precisamos estar conscientes que somos um processo permanente, e que estamos em permanentes processos de mudanças. Redundante afirmação - tanto quanto verdadeiro.

Quando olhamos uma criança desvendando o mundo, conseguimos fazer uma ligação da rapidez e naturalidade em que tudo se dá. Somos capazes de ver o todo, associando as fases;concepção, gestação, nascimento e assim por diante. E o que vemos, é uma criança apreendendo com as comparações, as diferenças. Embora querendo tudo para já, irão perceber que há um tempo para tudo.

E nós..., quando nos olhamos: o que, ou quem vemos?

Não é natural, no sentido de comum, relacionar de imediato aos tantos que fomos e somos e que ainda seremos. É claro que sabemos que não chegamos aqui de estalo. O que é complicado é essa capacidade de síntese, para relacionar todas as passagens que se fizeram através de nós. Que é justamente o que faz sermos exatamente o que somos Vamos aprendendo com as adversidades.

A vida, diferente da escola, não nos ensina a lição, depois os exercícios e só então, os testes e as provas. Ah..., sem falar que ainda tem a tal recuperação.

Na vida não! Não podemos gerar aquilo que 'poderia' ser diferente. Se bem, que vemos os que têm atração pelos mesmos erros.

Mas, afinal, quais são os limites territoriais?

Precisamos pensar do lado de fora da caixa! Saindo do plano pessoal para o plano mundial,quando nos deparamos com o que está acontecendo no Japão, vemos que situações, antes improváveis, provocam nossa mente.

São questionamentos extremos que escapam as conexões já conhecidas. Não podemos somente analisar as questões de reconstrução e normalização da vida, garantindo condições mínimas de sobrevivência.Até porque, sabemos que ainda estamos em débito, como no Haiti.

A disciplina dos japoneses somada a religiosidade, trazem a cena uma impensada tranquilidade, resultado da sabedoria acumulada, aos impactos já sofridos – tragédias, e a repreensão histórica. Essa saga histórica criou homens resistentes e tenazes ao transcorrer dos tempos. A História do País e do povo, dita o seu futuro como Nação.

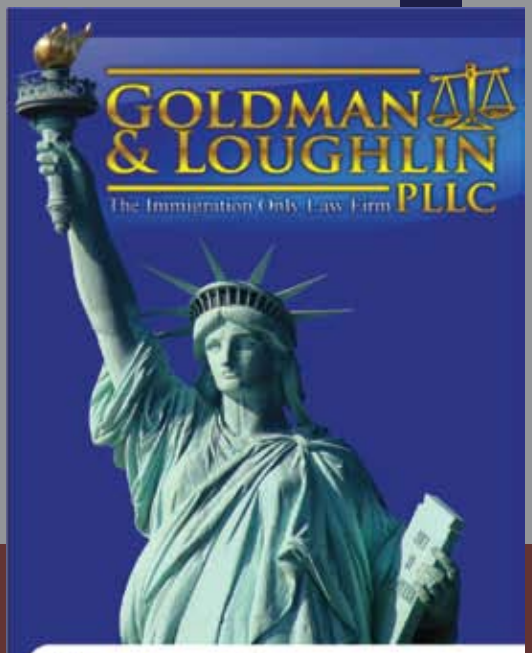
Os danos ambientais apresentam um cenário de horror, em que parece improvável a superação. As usinas nucleares do país, diferente dos japoneses não tinham resistência para a imensa fúria da natureza, e o "maior" pesadelo deles, o já conhecido, veneno radioativo, agora, gerado em seu próprio ventre, se torna a principal protagonista, escrevendo a historia e contornando o futuro.

A grandiosidade do terremoto ficou pequena do que ainda estava e está por vir. Quantas usinas, nesse momento, estão funcionando em todo o planeta?

Os homens precisam de energia, a população desse progresso, então, temos que aprender a lidar com isso. Quando aproximamos as páginas da história entre o Japão e o Egito, percebemos quantas palavras terão que ser reescritas. Lá um povo sem líder, sem a fúria de um ego, derrubou uma "muralha opressora" que há 6.000 anos, inventava a verdade.

Em um mundo empatado por personagens, que se interligam e se destroem todo o tempo, para nós reais espectadores,acostumados à lentidão das decisões, sabemos que há uma nova e acelerada demanda de novos fatos, por emergentes decisões.

A vida é um ciclo em um conjunto de ciclos, tudo junto e ao mesmo tempo. E as muitas e exageradas certezas, hoje só reconhece uma: Não conseguimos eliminar o possível por mais improvável que ele seja.



Por que escolher Goldman & Loughlin para trabalhar no seu caso?

- Quero trabalhar com um Advogado de Imigração por quem eu não tenha que esperar semanas ou meses por um horario. Eu preciso de assistência imediatamente.
- Quero trabalhar com um Advogado de Imigração que tenha experiência em quase todos os tipos de processos junto a Imigração.
- Quero trabalhar com um Advogado de Imigração que é acessivel. Um Advogado que estará disponível quando eu o chamar ou que tenha tempo de me ligar de volta quando tenho perguntas sobre meu processo.
- Quero trabalhar com um Advogado de Imigração que tenha preços acessiveis, mas que ao mesmo tempo não sacrifique a qualidade do serviço do Advogado.

Se você respondeu "SIM" a qualquer das perguntas acima, então nos ligue. Tel.: (407) 574-7024

Prática Limitada a Leis de Imigração e Tax CA/MS Bars somente! A contratação de um Advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Goldman & Loughlin, PLLC é uma Firma de Advocacia que oferece serviços-gerais na área de Imigração com escritórios em Orlando, Naples e Brandenton no Estado da Flórida. Nossos Advogados já representaram clientes em mais de 42 paises aplicando por vistos, cidadania e processos de residência permanente, (green card).

THOMAS W. GOLDMAN, ESQ. - 5728 MAJOR BLVD., STE. 175 - ORLANDO, FL 32819 - WWW.USIMMIGRATIONTEAM.COM

Lilian Alevato

Saúde no Ciber Space

Para variar um pouco esse mês, falaremos da saúde emocional nas regras da Internet. Quantas vezes enviamos uma mensagem e somos mal interpretados?

Aqui vão algumas dicas para os nossos leitores:

1 Seja informal, não desorganizado - cuidado com abreviações não oficiais na hora de mandar um e-mail no seu trabalho.

2- Mantenha suas mensagens curtas e objetivas - Haja paciência para ler uma mensagem de varias páginas!

3- Cuidado com LETRAS MAIÚSCULAS - elas significam que você esta "gritando" com o destinatário da sua mensagem

4- Use a cópia e cópia confidencial com critério.

5- Não use o e-mail como forma de evitar um confronto pessoal, discuta suas divergências frente a frente.

6- Lembre-se que e-mails não são privados. Seu chefe tem acesso as suas mensagens e também existe a possibilidade da sua mensagem ser enviada para a pessoa errada.

7- Cuidado com mensagens para um grupo. Nem todos precisam ser informados de todos os detalhes.

8- Use o campo de "assunto" para informar a natureza da sua mensagem, isso facilita o gerenciamento das mensagens dando prioridade aos assuntos de maior urgência

9- Não envie mensagens pedindo ajuda (copiadas de outras pessoas), nem mensagens que possam conter vírus.

10-Lembre-se que as mensagens podem ser mal interpretadas, cuidado com o tom contido nelas.

11- Use assinatura que contenha informação sobre seus contatos: nome, endereço profissional, telefone e e-mail. Seja profissional.

12- Faça um resumo das mensagens anteriores. Isso facilita o destinatário a entender o objetivo de receber uma longa lista com diversas mensagens acopladas.

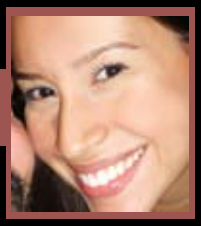
Use essas regras de etiqueta virtual para facilitar a sua vida tanto no trabalho como no seu círculo de amigos. Boa Sorte!

Seja sempre saudável.

Veja nossas dicas no portal:
www.facebrasil.com

facebrasil - Variedades

Pamela Tello



Faaala comunidade brasileira de Orlando! Alguns ja me conhecem como a PaM Eventos do Orkut, Facebook ou Twitter, sim, sou eu a "chata" da internet! Hehehe.

Sou Promoter de Eventos desde 2005. Comecei numa empresa no Rio de Janeiro, onde exerci os cargos de Divulgadora de Eventos, Hostess, Gerente de Promoção, Diretora de RH, Chefe de Divulgação e Coordenadora Geral de Vendas. Formada em Turismo pelo Curso Marc Apoio, em Cerimonial e Protocolo, Organização de festas e Recepcionista de eventos. Tranquei a faculdade de Turismo na Univercidade de Ipanema no 3o período para vir morar em Orlando com a minha família. Aqui, já divulguei festas da empresa Knightlyfe, do Restaurante Xushi Factory e atualmente divulgo os eventos da MW Star.

Hoje escolhi falar sobre um assunto que tenho vivenciado e que é super interessante para os que buscam uma vida mais saudável e livre de dores! DOR NA COLUNA, estima-se que 80% da população mundial tem, teve ou terá patologias ou desconfortos relacionados a coluna. A Lombalgia (dor na região lombar) é a mais comum, além da hérnia de disco (lesão na coluna), entre outras. Podem ser causadas por excesso de peso, má postura, sedentarismo, stress, depressão, entre outros que agravam o problema. Eu tenho 2 hérnias de disco na lombar resultado de um acidente de carro no Brasil em 2005, com sedentarismo e má postura, tive uma grave crise no dia 25 de Novembro de 2011. Como estou em tratamento gostaria de compartilhar com vocês a minha experiencia, dicas de prevenção e tratamentos alternativos. Porem, antes de se fazer qualquer exercício ou tratamento, deve-se consultar um profissional.

E importante ter uma boa postura, alongar (de preferência todo dia) e exercitar (sempre que possível). A minha principal dica é a NATAÇÃO, pois ajuda tanto na prevenção como no tratamento. Um esporte de baixo impacto que ajuda a realinhar a coluna, alonga e ainda ajuda a emagrecer, não é ótimo?!

ACUPUNTURA é a dica para aliviar a dor. Eu que tenho medo de agulhas me rendi a ela. Apos poucas sessões ja pude me levantar da cama. Graças ao acupunturista Daniel, da Galelli Health Natural (407-844-5506), ele é um otimo profissional, que se preocupa com a saúde e bem-estar de seus pacientes.
RPG, para a reeducação da postura e EXERCÍCIOS para fortalecer a musculatura, como o Pilates, Sling Training. Musculação e outros. Com os músculos das costas e do abdômen fortalecidos, a coluna não se curva buscando compensar a falta de sustentação. Assim, as dores nas costas somem, a barriga diminui e até a digestão sai ganhando, pois seus órgãos não são pressionados e funcionam de forma mais eficiente.

E por ultimo, a SPINE DECOMPRESSION THERAPY, uma mesa que faz a descompressão vertebral, alonga a coluna, reduzindo a pressão discal que da origem as dores. Essa terapia hidrata o núcleo do disco e aumenta sua espessura, facilitando o fluxo de nutrientes e fluidos que reativam o seu metabolismo. Uma terapia alternativa antes de se submeter a cirurgia.

"De valor a sua saúde, ela é o bem mais precioso que você tem. Cuide-se!"

Espero que tenham gostado! Estarei com essa coluna de variedades todo mês. Se vocês têm alguma sugestão, duvida, critica ou elogio, me contatem:

Meu muito obrigada aos meus amigos, a minha querida família e principalmente a minha mãe, que me ampararam sempre nos momentos em que preciso superar algum desafio.

Até mês que vem ;)
PaM

pamevents1@hotmail.com

Pam Events International

Pam Eventos

twitter.com/pamtello

Igor Thorstensen

Tendências Morais

Em qualquer momento da nossa rotina, nossa mente está sempre fluindo e refluindo para os dois hemisférios de uma determinada decisão. Não é algo novo, não é um mal do século 21, ou alguma discrepância evolutiva, mas é a própria essência do traço que nos caracteriza na cadeia animal como hominídeo.

O nível ou quantidade de energia que torna a nossa decisão final está diretamente relacionado ao tipo de informação que nossa mente acumulou durante o curso de nossas vidas, somado aos valores que aprendemos com os mais velhos da nossa sociedade, até o momento decisivo.

A escolha final para um determinado problema, foi à escolha certa? Aos olhos do espectador pode ser, mas outro pode discordar. É apenas uma questão de opinião. E em matéria de opinião, é preciso entender que não só a quantidade, mas também o tipo de informação e o modo em que à mesma foi apresentada ao individuo, terá um papel chave em sua resposta final.

Minhas sinceras desculpas pela imprecisão da introdução, mas o ponto é muito simples: que tipo de valores fundamentais, sendo os mesmos familiares ou sociais, está sendo ensinando aos nossos jovens de hoje?

Não quero dizer o que está certo ou errado, afinal quem sou eu para julgar tal premissa, mas pensando fora da caixa, vendo o problema de cima, eu posso encontrar algumas discrepâncias que, no meu ponto de vista, não estão ajudando em nada as gerações futuras. E como o meu ciclo vital aproxima-se da posse das cadeiras morais e educativas esperadas pela sociedade em relação a pessoas mais velhas, cada dia mais e mais a minha mente é povoada por esses pensamentos.

Temos que tomar as rédeas dessas formações juvenis e guiar o futuro de nossos jovens. Temos que dar mais tempo a família, e menos ao trabalho. Isso vai significar menos dinheiro? Depende de novo do ponto de vista! Quanto é muito dinheiro? Quanto é pouco? Liberte-se da "doença do homem branco" e foque na idéia de que, melhorando o nosso meio social, o mesmo afetará o próximo meio social, que irá encontrar o nosso! Não deixemos à próxima geração cuidar disso. O problema existe, e não é novo. Será que temos peito para enfrentá-lo? Não deixemos mais a TV ou o I-Pod ensinar nossos jovens. Ensinemo-os nós mesmos! O ignorante de hoje não é o analfabeto, mas sim aquele que não é capaz de aprender, desaprender e reaprender.

Pense nisso,
Até a próxima
Igor Thorstensen

Laiz Rodrigues

A colunista social mais badalada da comunidade brazuca em Orlando

HotSpotORLANDO

FINALMENTE O DIA DE UM DOS MAIS ESPERADOS EVENTOS DO ANO! 4TH VALENCIA BRAZILIAN FILM FESTIVAL.

Pontualidade Britânica, o evento começou na hora certa, e os convidados foram aos poucos tomando seu lugares para o Cocktail organizado pela Pão Gostoso. Música ao vivo, boa conversa e a alegria usual do Brasileiro, fazendo da Abertura do Valencia Film Festival mais um sucesso.

Vários Diretores de Filmes estavam presentes. O Valencia Film Festival teve o apoio da CFBACC Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce e muitos de seus membros estavam prestigiando o evento.

O organizador Professor Richard L. Sansone, e seus estudantes, que deram um toque especial ao evento, agilizando todo o cocktail. Logo após, Professor Sansone fez um breve discurso de abertura, e todos se dirigiram a sala de projeção para assistir a Now Boarding, com Marília Pera e Jose Wilker.

Vittorio's e YGRIN Se Unem para Levantar U$8 mil para os Esforços de Socorro no Japão
Orlando, Flórida. (12 de Abril de 2011)

O Restaurante Brasileiro Vittorio's foi a primeira empresa a aderir à iniciativa comunitária YGRIN's(Yellow Grease Initiative)e organizar a arrecadação de fundos em socorro às vítimas do catastrófico terremoto e do tsunami no dia 11 de março no Japão.

Essas duas instituições uniram forças para criar uma oportunidade única de angariar fundos em apoio a milharesde cidadãosjaponeses que estavam no caminho de fúria da Mãe Natureza. "Nós tomamos a iniciativa de entrar nomes no vagão da YGRIN para atender às necessidades urgentes dos cidadãos japoneses e aliviar o desespero causado",afirmou Gilson Rodrigues, proprietário do Vittório's.

O programa de captação de recursos incluiu U$1 por cliente que fez uma refeição no estabelecimento,além de doações coletadas nolocal entre 20 de março e 1deabril" A resposta da comunidade local foi realmente inspiradora.

As pessoas contribuíram com o que puderam, o que representa um vislumbre de esperança e meio a circustâncias tão tristes", afirmou Dower Drummond, presidente da YGRIN.

"Nossas sinceras condolências vão para a nação japonesa que continua buscando salvar o que sobrou da destruição." "Embora a magnitude da tragédia seja indescritível, estamos muito felizes por poder contribuir de alguma forma,e não poderíamos fazer isso sem a generosidade da comunidade de Orlando",continuou Gilson."

Nesta longa jornada de recuperação pela qual o Japão está passando,desejamos-lhes muita paz de espírito e o máximo de cura possível.

Laiz Rodrigues

A colunista social mais badalada da comunidade brazuca em Orlando

HotSpotORLANDO

A GLOBO INTERNACIONAL OFERECEU A IMPRENSA E AMIGOS DA COMUNIDADE UM BELISSIMO JANTAR NA NELORE CHURRASCARIA.

Com clima de festa e muita elegância, o casal Jo e Yara Cavaignac responsáveis pela Globo Internacional, apresentaram a imprensa e convidados a mais recente novidade dos pacotes da Internet da Globo.com, em que o usuário poderá usar o seu banner, personalizando o conteúdo de acordo com a sua escolha.

Extremamente atrativo e acessível, o Globo.com oferece diferentes pacotes. Notícias, Esporte, Entretenimento, e Fámilia. Com uma margem abrangente de até' 1.200.000 total de impressões por cota, e com valor de US$ 5.20 a US$ 5.50 por CPM (cliques por minuto).

Mas para não ficar falando de negócios, o Jantar foi um sucesso, a apresentação do produto foi perfeita, e o entusiasmo muito grande.

Motivação e' o que não faltava ao casal Cavaignac, que não só mostravam alegria por estar mais uma vez entre velhos amigos, mas também, por serem os portadores de tão boas novidades.

CFRealty Real Estate
Português - English - Español

OPORTUNIDADE!
Compra de imóveis na flórida!

Temos várias opções de imóveis residênciais e comerciais em Orlando e região, Bank-owner, Casas de HUD, Short Sale

Também vendemos, alugamos e administramos seu imóvel de aluguel. Estamos contratando Realtors - 1 866-744-5064

Tel.: (407) 925-3031 - Fax: (407) 704-8940 - 7345 W Sand Lake Road # 224 - Orlando - FL - 32819
Celestino DeCicco - Real Estate Broker - e-mail: celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Mudanças para o Brasil
Melhores preços e confiabilidade
Get Cargo
Mudanças
Ligue 321- 948-4082

Traduções, Aulas & Consultoria Textual
☆TRADUÇÕES E VERSÕES
☆REVISÕES TEXTUAIS
☆INTERPRETAÇÃO
(trad. consecutiva e simultânea)
☆AULAS DE INGLÊS
☆AULAS DE PORTUGUÊS
☆REFORÇO ESCOLAR
(407) 486-4151
paulolara@hotmail.com

Paulo Lara
professor, tradutor e consultor

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com

Compre tudo que você precisa nos EUA e a SkyBoxFree entrega na sua casa.

BEST BUY ebay OAKLEY amazon.com

SKYBOXFREE
www.skyboxfree.com
ARTE DE VENDER BARATO!

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú PayPal

Raquel Gama

Quem tem filhos adolescentes provavelmente experimentou desrespeitos dolorosos. Algumas vezes suas atitudes se tornam insuportáveis. O que deve ser feito?

Educar adolescentes para o sucesso inclui diversos aspectos, amor, compreensão e suporte, são imprescindíveis Precisam de liberdade com responsabilidade aprender a tomar decisões certas e explorar amizades.

Estabelecer limites sem invadir a privacidade e' um fator muito importante. Adolescentes muitas vezes são teimosos e argumentativos, e não gostam de demonstrações publicas de afeto.

E' preciso ser paciente com a luta que eles enfrentam para entrarem no mundo da maioridade, e disposição para ouvir respeitosamente suas idéias, mesmo quando elas sejam estranhas, é um modo poderoso de demonstrar verdadeiro amor.

Adolescentes também precisam de uma arena na qual possam aprender a vivenciar perdas e ganhos, através de atletismo, arte,ou de uma variedade de outras atividades.

Ajudar os filhos e' uma tarefa dificil, e muitas vezes nem sempre reconhecida, mas, com tranquilidade e paciência, o objetivo sempre sera alcancado. Um pai sábio dialoga com seus filhos a respeito de suas escolhas por filmes, qualidade das amizades, e expectativas com namoro. Envolvimento familiar bem sucedido vem com uma abordagem semelhante a um sábio conselheiro e não como um ditador ou controlador. Ouvindo e entendendo são modos eficazes de se construir um relacionamento.

boa leitura e até próximo més.

raquelgamastudio@hotmail.com

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Redação Facebrasil

celebram parceria de conteúdo e comemoram mais de 130 mil hits semanais no portal facebrasil.com

HotspotOrlando foi criado com a intenção de trazer a Comunidade Brasileira mais perto.
A balada, a arte, o cinema, e tudo que envolve a nossa participação, e, que podem levar-nos a lembrar sempre de que bons momentos existem, e precisam ser eternizados.

A idéia, em si parte do princípio de que todos merecem o seu momento de estrela. Imagine, cada um de nos tem um brilho, aquele momento em que a emocao transborda e explode em um sorriso ou um olhar,
nos queremos este momento, para dividir e mostrar a todos.

A parceria com a Facebrasil, veio de diversas formas, nao só porque pensamos de maneira muito similar, mas, também pela potência que a equipe e a revista oferecem.

Nao existe idéia que nao seja pensada e trabalhada, nada e' tratado como impossível, tudo e' transformado em possibilidade pela equipe da facebrasil. Isso para nos do HotspotOrlando e' prioridade. Se sabemos que podemos atingir a milhares de pessoas de maneira positiva e tornar isso em trabalho produtivo, por que nao faze-lo? Acho que todos podem concordar que a nossa Comunidade precisa de incentivo, no sentido de promover o Brasil, e o Brasileiro, que esta tao longe de casa, assim como atravessando a ponte para o lado Americano e explorando tudo de bom que ha' para ser assimilado.

A nossa parceria e' uma parceria inteligente, com um propósito, mostrar o sorriso da Comunidade, e trazer a informação certa na hora certa.

A todos que nos conhecem sejam bem vindos, e aqueles que ainda nao sabem de nosso trabalho, visitem o blog hotspotorlando.wordpress.com e junto a facebrasil, o novo portal da revista em que colocamos diariamente, as informações mais importantes, www.facebrasilmagazine.com

Fátima Lotfi Rice, brasileira, Paulista, artista, e professora da Full Sail University.

by Laiz Rodrigues - HotSpotOrlando

Eu esperei dias por esta entrevista, estava ansiosa para mostrar a Artista Brasileira que eu encontrei por acaso, e que me trouxe lindos momentos. Isso mesmo, tudo isso e muito mais. Eu perguntei o óbvio, como foi que tudo começou? ela me disse que desenhava, e que na escola que estudava houve um concurso de desenhar e criar um cartaz. Ela ganhou o concurso, e o prêmio era um Vale presente para uma loja de material artístico chamada Michelangelo. Ela foi lá comprou um monte de material e se deu conta de que havia acordado para o maravilhoso mundo da arte.

E foi correndo pela vida, ela me diz que fazia Tipografia, eu me assustei pois não escutava esse termo há anos, mas para os ingênuos, tipografia e' a arte da imprensa, de imprimir. Os anos foram se passando e ela foi incorporando outros elementos, estudando, fez exposições, e chegou aos EUA, em 1996. Aqui ela se tornou professora de artes gráficas da Universidade, e continuou procurando outros meios de desenvolver o seu dom. Fátima acredita que a arte não causa um completo impacto se não desperta todos os sentidos daquele que a admira.

Por exemplo, ela menciona que em suas exposições ela introduz sempre além de sua arte como visual, algo que também desperta os outros sentidos, audição, tato olfato e gosto. Ou seja, a música, um elemento de degustação, o cheiro e a textura de seu trabalho. Em uma determinada exposição ela introduziu areia para que as pessoas tirassem o sapato e pisassem como se estivessem na praia, além da música e o complemento visual de seu trabalho proporcionando um momento inigualável na vivencia de sua arte através do expectador. A arte que ela cria, envolve o expectador, e' criada com ele na mente. Na minha maneira de ver, quando criamos algo, e esquecemos completamente de nos mesmos, e nos dedicamos inteiramente a criar para o regozijo do expectador, e' porque já alcançamos a maturidade de saber que criamos para todos e não para nos mesmos. E esta e' a verdadeira razão de faze-lo. Quem faz arte como Fátima, faz arte para o mundo.

Sua última exposição foi no Orlando Ballet em Winter Park. foto painéis como cortinas foram colocados no corredor de entrada, que nos levava a uma mesa com morangos e vinho e os morangos foram colocados formando a frase "nothing is Real"- nada e' real, dali você podia acessar a área para seus quadros ao som de bonita e relaxante musica.

Então ali o ciclo se completa, o elemento surpresa, a descoberta dos quadros ao final do corredor, o cheiro da fruta, o gosto dos morangos, e a musica.

E o tato fica por conta da textura nas telas, pois você pode toca-las. A experiencia e' completa. Todos os cinco sentidos explorados por um só momento.

Eu considerei sua exposição como uma explosão de descoberta, dela, mas hoje apos conversar com ela, a descoberta foi minha, a experiencia completa.

Vejam as fotos.

A Fátima o meu mais terno agradecimento, por me conceder o prazer de intrevista-la, e me proporcionar este bonito momento.
Laiz Rodrigues
HotspotOrlando,
exclusivamente para Facebrasil.

North Florida's Small Business Person of the Year & Small Business Champions. Fernando C. Pereira - Pegasus Transportation Homem de Negócios do Ano do Norte da Florida

A cada ano nos últimos 45 anos tem concedido uma proclamação declarando a Semana do Pequeno Negocio, como uma saudação ao trabalho contribuído e alcançado por todos os 25 milhões de pequenos negócios nos EUA.

A comemoração Nacional da semana de pequenos negócios sera realizada de 16 a 20 de maio em Washington D.C. ,os premios para a area de Orlando serão entregues em evento na UCF, promovido pelo Centro de Desenvolvimento para pequenas empresas "Small Business Development center"

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal
Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Os cães híbridos

Os chamados "Designer Dogs"ou Cães Híbridos" se tornaram muito populares nos últimos dois anos nos Estados Unidos, Austrália, Canadá e Inglaterra. No Brasil, os cães híbridos, ainda são aqueles nascidos por acaso ou por acidente de cruzas indesejadas. Esses cães surgiram de cruzamentos de diferentes raças. Muitas considerações foram envolvidas. Até mesmo os mais conhecidos criadores e Juízes de cães de raça pura, estão se tornando fãs dos "Designer Dogs".

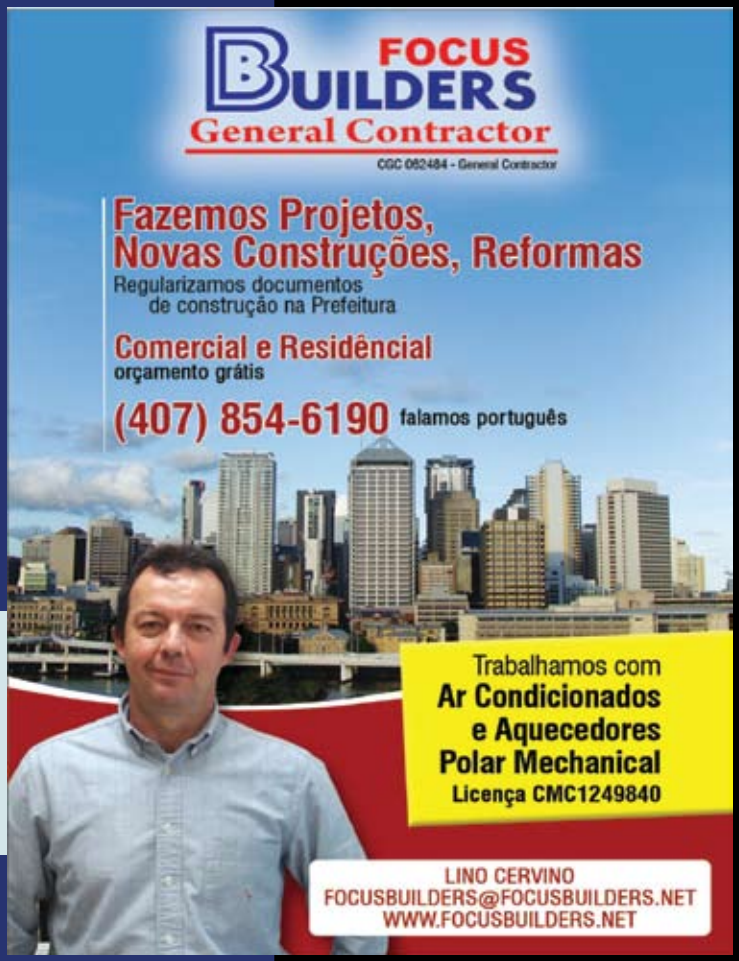
"Designer Dogs" são o resultado do cruzamento de duas raças puras, mas existe exceções. Algumas dessas novas raças surgiram de cruzamento de mais de duas raças puras como é o caso do Labradoodle Australiano.

O "Designer Dog" é o primeiro descendente de dois animais de sangue puro mas de diferente raça. Isto é porque há mais consistência do tipo físico na primeira cruza de geração. Qualquer procriação de dois híbridos , o resultado volta para a raças originais. Por exemplo, se você cruzar o Yorkshire com o poodle, você terá o Yorkpoo. Se você cruzar dois yorkpoo você provavelmente terá um York Shire ou um poodle.

Não podemos confundir "Designer dogs " com cães mestiços. Os cães mestiços são cruzamentos de raças indefinidas já o "Designer dogs " é resultado do cruzamentos de duas raças puras diferentes que foram cruzados para se obter certas qualidades desejáveis de ambos os pais.

Os "Designer Dogs" surgiram no começo dos anos "80" quando Wally Conran resolveu cruzar duas raças: O labrador e o poodle, criando o Labradoodle. Conran trabalhava na "Royal Guide Dog Association of Australia" e foi procurado por uma mulher cega e residente no Havaí. Ela precisava de um cão guia que não provocasse alergia pois o marido era alérgico a cães. Entretanto nenhuma raça era hipoalergenica, Conran decidiu tentar o cruzamento de poodle com o labrador. Ele encontrou um poodle treinado de bom temperamento e acasalou com o labrador. O resultado foram três filhotes. O marido da mulher descobriu que o filhote não lhe provocava alergia. A nova raça era o ajuste perfeito para quem precisava de um cão guia e tinha alergia.

Hoje existem mais de 700 raças diferentes que foram misturadas e passaram a ser conhecidas como "designer dogs" ou cães híbridos. Veja algumas das mais populares: Labradoodle - (Labrador com Poodle Standard) ; Goldendoodle - (Golden Retriever com Poodle Standard); Porkie - (Pug com Yorkie); Cockapoo - (cocker spaniel com poodle); Schnoodle - (Schnauzer com Poodle) ; Poogle-(poodle com beagle) e Puggle- (Pug com beagle) .



Marco Alevato

Kit de Emergência.

Ao ocorrer um desastre, a falta de preparação pode levar a danos irreparáveis.

Aqueles que se preparam com antecedência e com um bom plano de ação terão inevitavelmente uma posição melhor do que aqueles que não têm. Deve-se elaborar um único plano para cada lugar que você e os membros da sua família frequentam, isso inclui casa, trabalho, escola, academia e todos os outros pontos de visita frequente.

Em caso de uma catástrofe fazer contato com os outros familiares poderá ser muito difícil. Possuir rádios para comunicação de emergência e' uma opção, assim como flash lights.
E' necessário ter um plano de onde e como cada um vai se comportar em uma situação onde os elementos básicos se percam como, luz, casa, ruas etc.

Ter seus documentos digitalizados e os originais e as copias guardados em lugares diferentes, como em uma caixa forte de Banco, ou mesmo um banco de dados on-line.

Fazer o back-up de suas fotos e guardar as originais, vão garantir a preservação de suas mais importantes memorias e também de seus documentos..

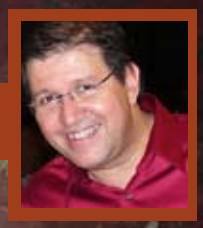
Lembre-se que no caso de emergência, é importante desligar a água, eletricidade e o gás. Assim como saber onde estão a lanterna ,as pilhas, em que gaveta estão as ferramentas. Assim como se faz planos para os membros da família, e' preciso considerar seus bichinhos ou bichões de estimação.

Como parte desse plano, ter suprimentos adequados para sobreviver por 3 dias nesse deverá ser considerada e revisada anualmente, para que sua família esteja preparada para o pior. Imaginar o pior cenário possível e saber exatamente o que fazer, não e pessimismo e sim precaução. Pode salvar a sua vida e de seu familiares.

Muito importante também é a compra dr kits de emergência. Existem diferentes tipos de catástrofes e cada uma determina uma necessidade diferente,e por isso que você deve manter todos os seus kits em local acessíveis, assim como nas férias e viagens de trabalho onde será afastado por qualquer período de tempo.

Além de ter planos pessoais de emergência, certifique-se também que sua empresa e a escola de seus filhos tem um plano eficaz de emergência. Verificando esses princípios básicos você pode estar determinando se você vai escrever a historia ou se vai fazer parte dela.

Sergio Castro



Ser torcedor do Flamengo não é para qualquer mulambado não... é muito chata essa rotina... é só vitória, mas quando a gente menos espera acontece uma grande contratação ou algo novo... como:

Diretor de Marketing do Mengão visita FLA-Orlando

A FlaOrlando continua se reunindo a todo vapor e demonstrando que é pé-quente nosso Mengão continua invicto desde a criação da nossa querida organizada de Orlando-FL.

Quem esteve por essas bandas e deu ar de sua graça nos visitando foi o diretor de marketing do Mengão Aleksander Silva. O cara enlouqueceu de saber que temos uma organizada em solo americano, a primeira de muitas é claro. Em sua visita o nosso diretor nos aconselhou a enviar documentos ao nosso amado clube propondo a transformação da FLA-Orlando em Embaixada Rubro Negra, a primeira em solo americano.

Nossa diretoria já está cuidando disso em em breve vamos trazer boas novidades sobre esse assunto.

O site da torcida está quase pronto e lá teremos muitas novidades.

Atenção beldades rubronegras nosso concurso MUSA FLAORLANDO está bombando já temos mais de 10 candidatas, todas lindas representantes da Nação por aqui. Não fique de fora dessa.

Mengo sempre... até a próxima.

JUNTE-SE AOS FORTES E VENCEDORES
www.facebook.com/flaorlando

Os invasores do FLORminense foram bem recebidos é claro... muito zoados... Mengo neles.

ORLANDO CITY SOCCER CLUB

Orlando City Soccer
Schedule

Temporada 2011

Data	Hora	Adversário
04/22/11	7:30 PM	Puerto Rico United
04/30/11	7:00 PM	@ FC New York
05/07/11	7:00 PM	@ Dayt on Dutch Lions
05/14/11	7:30 PM	Pittsburgh Riverhounds
05/20/11	7:00 PM	@ Rochester Rhinos
05/22/11	3:00 PM	@ Harrisburg City Islanders
05/25/11	7:30 PM	Richmond Kickers
06/02/11	7:30 PM	Charlotte Eagles
06/04/11	7:00 PM	@ Wilmington Hammerheads
06/10/11	7:30 PM	Antigua Barracuda FC
06/18/11	7:30 PM	Wilmington Hammerheads
06/24/11	8:00 PM	@ River Plate Puerto Rico
06/26/11	7:00 PM	@ Antigua Barracuda FC
06/29/11	7:30 PM	Sevilla FC Puerto Rico
07/01/11	7:00 PM	@ Pittsburgh Riverhounds
07/03/11	7:00 PM	@ Rochester Rhinos
07/08/11	7:30 PM	Dayton Dutch Lions
07/09/11	7:00 PM	@ Charleston Battery
07/16/11	7:30 PM	Rochester Rhinos
08/06/11	7:30 PM	Charleston Battery
08/12/11	7:30 PM	Harrisburg City Islanders

2011 US Copa Aberta

PEQUENAS ESTRELAS :
Jogadores 4 anos

PRÉ-CHUTES:
Jogadores 5-6 anos

KICKERS:
Jogadores 7-8 anos

JOGADOR JUVENIL:
Jogadores 8-14 anos

GOLEIRO:
Jogadores U11-U14 anos

Tickets para a Temporada

407-536-5368

www.orlandocitysoccer.com

1540 International Parkway, Lake Mary, FL 32746

Find us on:

Marco Alevato

fotos jJORGE SOUTO

Vice-Presidente da Vision One empresa que recebe milhares de brasileiros em seus 20 hotéis Frank Costa é o nosso FACE do mês.

Frank – quem é o Frank da Costa?

Nasci em Belo horizonte, MG e vivi no Brasil até os 9 anos. Meu pai era italiano e minha mãe brasileira, e com o falecimento do meu pai, em 1984 viemos para a América. Cheguei sem falar nenhuma palavra em inglês e no dia seguinte já estava em uma classe que todos só falavam em inglês Fiquei 4 meses sem entender nada do que era dito em sala de aula, nem sei como fui aprovado. Em NY, sem amigos, por muitos anos derramei lágrimas. Morei na área dos Queens, onde fiz toda formação básica. Trabalhei com minha mãe em uma butique de roupas para o mercado brasileiro, trabalhei em restaurante lavando pratos e banheiro porque eu precisava de dinheiro para pagar minha universidade. Fui imigrante no sentido mais amplo da palavra, antes de 11 de setembro não tinha muito problema de você estuda e trabalhar sem a documentação em dia, principalmente em NY. Eu queria ser stock market broker, trabalhar no Wall Sreet, gosto de ganhar dinheiro no clima da Bolsa de Valores.

P.: você acredita que seu sucesso empresarial se deve a sua formação em ter buscado conhecimento para entrar no mercado:

--Entrei nesse mercado por consciência, então me formei em Finanças e Economia,trabalhei em NY por 1 ano, e por ser um mercado muito competitivo, não gostei.
Acabei retornando para a escola para estudar Ciência da Computação, em 1995, na época da criação do Windows 95. E esse conhecimento me ajudou no meu primeiro trabalho, onde eu realmente cresci financeiramente. Era uma empresa de jóias com 500 empregados, e fizemos um projeto onde colocamos computadores com programas de inventário.

Com os acontecimentos de 11 de setembro e suas consequências, a empresa entrou em declínio, e nessa ocasião resolvi fazer um curso de Hotelaria no The Gershwin Hotel, que é nosso hotel até hoje. Entrei como gerente financeiro, depois fui para vendas e trabalhei de front desk, onde aprendi tudo sobre hotel, e foi isso que me trouxe para Orlando.

O Gershwin Hotel comprou outros hotéis e me transferiu para Orlando para trabalhar no departamento de vendas da internet – e-commerce – era um novo departamento que trabalhava com grandes representantes de vendas pela Internet, Expedia, Velocity entre outras.

P.: Você chegou em Orlando a Vision One começou a crescer, e se transformou o que e hoje?

- A Vision One na verdade é uma grande gerenciadora de hotéis. Quando comecei a trabalhar com o mercado brasileiro a 4 anos atrás, eu só mexia com 3 operadoras, a Kallua, a Planettour e a Alltour, e não conhecia nenhuma outra. Iniciei um trabalho com a Janaína Brilhante, que posteriormente me apresentou ao Paulo Miranda me mostrando o mundo que é o mercado brasileiro .

-P.: Hoje o mercado brasileiro representa quanto de sua venda ?

- Hoje esse mercado representa 25%, e completo dizendo que apesar dessa proporção, Orlando hoje é dependente do brasileiro, e os outros 75% estão pulverizados em diversas origens.

-P Agora nos conte, empregar brasileiros, como está sua visão para empregar nosso povo?

No momento trabalho com uma agência no Brasil eles trazem muitos jovens para a faculdade e treinamento por 6 meses. Nesse momento temos uma política bem interessante para acomodar esses brasileiros, principalmente na área da I drive, em Miami e NY, onde muitos de nossos colaboradores são brasileiros.

P.: Você acredita que o crescimento do número de turistas brasileiros é proporcional aos empregos oferecidos na Industria hoteleira?

Bem, estamos negociando com um hotel e, se realmente concluirmos positivamente, muitas vagas serão abertas, teremos um verdadeiro exército de brasileiros neste hotel.

P.: Vamos partir para outro lado, qual é a sua relação com DEUS:

- Tenho a melhor relação do mundo, eu amo muito JESUS. Eu minha esposa desde os 17 anos estamos nesse projeto de DEUS,inclusive, eu dirijo um grupo de canto. Participamos de uma missão que se chama World Hope, que na tradução plena seria esperança para o mundo. O pastor David da Orlando Baptist Church criou um centro de atendimento que fica no Kenia, Africa, onde oferece escola, comida, remédio para mais de 500 crianças de 1 à 17 anos até finalizar a High School. Depois disso tem um time de futebol com excelentes jogadores, teve um até que jogou na seleção. Mas temos outros esportes, estamos no centro de uma grande favela muito pior do que as favelas brasileiras por isso mesmo temos que fazer um trabalho forte para criar um futuro melhor para aqueles que conseguimos tocar.

P.: Já falamos de muita coisa, nos fale de um sonho do Frank? Um sonho de cidade, de sociedade, de planeta, de novo planeta?

Meu sonho é simples. Já tenho uma família feliz! Não sou uma pessoa milionária, nem rica, sou um cara que vivo com certo conforto. Graças ao meu emprego tenho oportunidade de viajar, sem me preocupar com fortuna,não fico pensando em ser ou ficar milionário. Eu creio, como DEUS falou "Não me preocupo com o amanhã", eu sou e quero ser feliz hoje! Hoje penso em colocar meus filhos para aprender português, para que não sofram como eu, por não saber o idioma.

P.: Você acha que deveria haver uma escola de Português para as crianças que se encontram no mesmo papel que as suas?

- Gostaria de existisse uma escola para as nossas crianças. O Brasil é um pais esta na" bolha" financeira, a mesma que o US passou, e isso preocupa muito. Você ouviu o discurso do Obama, isso é um projeto para 15 anos, então se um presidente fala que o Brasil é o Pais do presente o futuro chegou.

P.: O que me diz desse fenômeno que é o facebook, B2B (Business to Business) e B2C (Business to Consumer)?

- O mundo não será mais o mesmo é impossível você viver sem ele, a cada dia ele vem sendo desenvolvido com novas alternativas, se olharmos para trás ha 1 ano, poucas empresas estavam no Facebook, hoje, todos os grandes negócios estão, todas as fabricas de carro, todas as televisões anunciantes, todo mundo esta lá.

Esta semana fui convidado para um evento chamado Skoll éramos 5 brasileiros, essa associação é muito fechada e para fazer parte somente com convite de um diretor da associação. Eu coloquei no Facebook estou indo para o Skoll no Hard rock Café, tirei umas fotos e ali mesmo fiz um check inn, em alguns minutos algumas pessoas vieram e falaram, " Frank você colocou no Facebook que esta aqui" . Quer dizer eu nem era membro da associação e já compartilhava meus comentários com alguns presentes ao evento.

P.: Para finalizar me fale de um projeto para o Frank?

Quero trabalhar mais com os brasileiros, gostaria de entender e estudar mais a fundo o mercado brasileiro, quero fazer a Vision One crescer, aprender mais a cultura indiana e a brasileira.É muito importante aprender para entender , buscar conhecimento em viagens e ter acesso a redes internacionais.
Para alcançar a vitória neste mercado eu tive que conhecer a cultura americana, se queremos acessar outros clientes temos que conhecer essas culturas primeiro, respeitar as diferenças para fazer parte do todo.

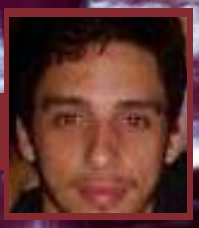
Para uma mãe, nada é IMPOSSÍVEL.

Para um filho, impossível é RETRIBUIR tudo que ela faz por ele.

Perfumeland Megastore no dia das mães.
A gente te ajuda a tentar o impossível.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

(407) 248 - 9595 5161 INTERNATIONAL DR. ORLANDO · FL · 32819 WWW.PERFUMELAND.COM



Bolo de Açaí, Delicia!

Geração Saúde

O açaí é um fruto roxo que dá em cacho na palmeira conhecida como açaizeiro. Há bastante tempo presente e reconhecido na dieta da região amazônica, ele foi descoberto pelos atletas e desportistas no início da década de 90, agora vem sendo difundido pelo mundo, por seu poder energético. É geralmente consumido na forma líquida ou batido com outras frutas.

Trazemos agora uma outra maneira de deliciar essa frutinha tão brasileira. O bolo de açaí é uma receita diferente muito preparada na região Norte e Nordeste do Brasil, mas muito saboroso e nutritivo, pelo alto teor de ferro que ele contém. Como não leva leite facilita a absorção desse nutriente.
O bolo de açaí é muito fácil de fazer junte os ovos com açúcar até transformar em um creme consistente, junte a manteiga e o sal. Adicionar a aveia em flocos junto com a farinha de trigo e o fermento mexendo delicadamente; e agora a vedete do bolo, o pacote de açaí **Amazon Forest**.

Bata tudo até a massa ficar homogênea e coloque em uma forma untada e enfarinhada. Assar em forno pré-aquecido durante 40 minutos.

Ingredientes:

2 xícaras de açúcar
200 g de manteiga
5 ovos
1 pitadinha de sal
2 xícaras de farinha de trigo integral (sem fermento)
1 xícara de aveia em flocos
1 colher (sopa) de fermento químico em pó
1 embalagem de polpa de açaí (amazon forest)

Experimente... Servido com morango e chantily

Depois de assado você vai descobrir que delícia a Amazônia reservou para você

Aproveite e até a próxima

Faça já a sua encomenda (407) 447-8946

Pao Gostoso

BAKERY

todo dia é
dia de
Pão Gostoso

5472 International
Drive
Orlando/FL
407-4478946

Aumente suas vendas promovendo seus produtos no

facebook

twitter digg

orkut LinkedIn

Projetos completos de viabilização de seus produtos em toda a midia social incluindo lindos websites

a partir de

$99

mensais

agency ideabrazil

social network solutions - advertising - marketing strategies

407 715 2462

facemapa

localize,encontre e lucre

6432 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2932

Restaurante Brasileiro

Phone (407)-35

Onibus para

International Drive

5716 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (321)-234-1440

Eletrônicos

Best Brazil

Universal Blvd

Kirkman Road

7250 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3976

Churrasco Brasileiro

5648 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-0260

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

SuperEasyTax

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-898-1757

Restaurante Brasilei

5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

Restaurante Brasileiro
4550 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-290-0991

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Mega Loja de Tennis
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

Florida Turnpike

International Drive

5576 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-674-6893

Pizzaria Brasileira

5472 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-447-8946

Padaria Brasileira

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

Coloque sua empresa no mapa

ideabrazil
agency

407 715 2462

A BEST BUY DO FLORIDA MALL ESTÁ CONTRATANDO PESSOAS BILÍNGUES QUE FALEM PORTUGUÊS!

BEST BUY

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios.

VENHA FAZER PARTE DE NOSSA EQUIPE!

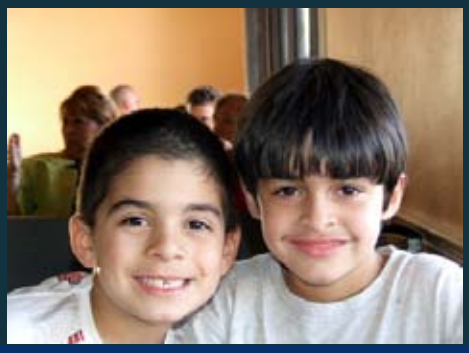
Aplique on-line através do site Careers.BestBuy.com ou em nossa loja no seguinte endereço:
8350 S Orange Blossom Trail
Orlando, FL 32809

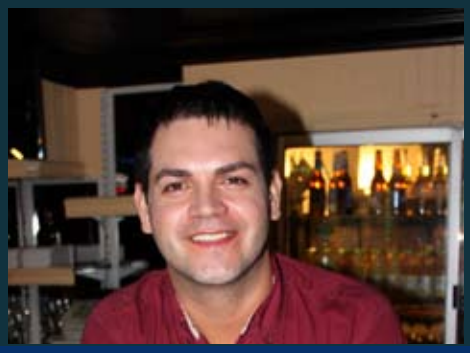
Para mais informações, ligue para (407)855-6114.

Junte-se a nós no Facebook
www.facebook.com/bestbuyfloridamallbr

CR FLAMENGO

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT
No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.
Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.
Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.
Vittorio`s
RANTE BRASILEIRO
Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.





Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH

Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

ABRIL 29 - MAIO 1, 2011

18th Annual
Hispanic BUSINESS & CONSUMER EXPO 2011
ORLANDO, FLORIDA

Nova Sede

Orange County Convention Center

HISPANIC BUSINESS CONFERENCE

Apresentado pela:

HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE METRO ORLANDO

RESERVE SEU ESPAÇO AGORA!

Estandes a partir de $695 | www.hbcexpo.com

Para mais Informação (407) 428-5870

Patrocinado pela:

bright house NETWORKS

Hilton Orlando

Walt Disney Parks and Resorts

FLORIDA

jetBlue AIRWAYS

HUMANA Guidance when you need it most

OUC The Reliable One

ORLANDO MAGIC

ORLANDO HEALTH

ADT

Orlando Family Physicians

Walgreens

USEA FLORIDA

UNIVISION

José 98.1

TELEFUTURA

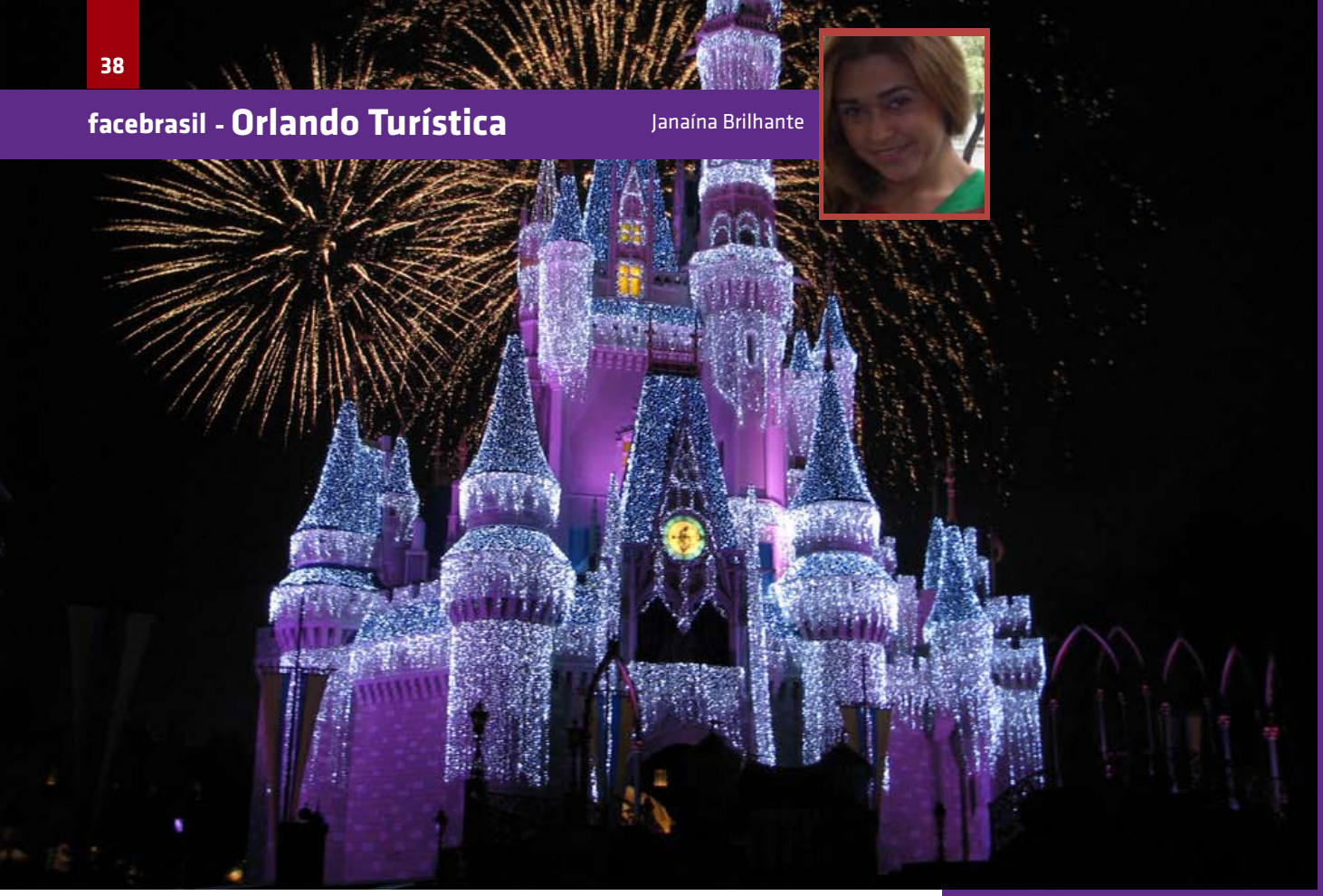
TELEMUNDO

estrella TV

LaPrensa

facebrasil - Orlando Turística

Janaína Brilhante



Orlando, foi o destino mais visitado nos EUA nos últimos anos, em 2009 atingiu a marca de 46,6 milhões de visitantes.

A cidade ganhou destaque graças aos seus famosos parques temáticos: Disney World , Sea World e Universal Studios, mas a cidade oferecem também experiências únicas, garantindo férias inesquecíveis para todos os visitantes. Para quem procura atividades com adrenalina, tem, dirigir um carro de corrida, com 600 cavalos de potência, o Nextel Cup carro de corrida no Richard Petty Driving Experience . Voar no skydive IFLY Orlando ou em um avião biplano aberto de 1930.

Para os desportistas, temos mais de 170 campos de golfe, quadras de tênis de alta qualidade e centenas de lagos para pesca. Remo, wakeboard, diversas atividades aquáticas, e cruzeiros á beira do Everglades incluindo jacarés com manchas até excursões de pássaros.

Independe de como irá desfrutar a viagem, se com a família, amigos ou sozinho, Não importa se isso significa uma semana em parques temáticos ou um final de semana em um campo de golfe, Orlando oferece o que você deseja para sua viagem.

Descubra o que alguns já sabem - que Orlando é, secretamente, um paraíso das compras.

Desde algumas das melhores lojas de departamento, como Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue e Bloomingdales, até um dos maiores outlets do sudeste dos Estados Unidos, as compras em Orlando têm algo a oferecer para todos os bolsos. Os visitantes que procuram butiques exclusivas podem passear e fazer compras no centro de Orlando ou ir para a cidade de Winter Park, onde encontrarão marcas de roupas difíceis de achar, artigos de decoração e antiguidades.

Dicas de Janaina :
Disney World Parks – Em 1971 foi inaugurado o parque temático Magic Kingdom, ho grupo da Diney já parque temático e desde então incluiu Epcot , Disney's Hollywood Studios e Disney's Animal Kingdom. O espaço da Disney, é um dos mais visitados com lazer e resort. Localizado a cerca de 6 quilômetros a sudoeste de Orlando, na Flórida, o resort ocupa uma área de 121,7 km2 e inclui quatro parques temáticos, dois parques aquáticos, acampamento, dois spas e fitness centers, e outros de recreio locais e de entretenimento. Além do

SeaWorld - Um parque temático de vida marinha Parque Zoológico base, SeaWorld Orlando recebeu um número estimado de 5,8 milhões visitantes em 2009, classificando-os mais visitados do parque de diversões com sete nos Estados Unidos. Quando combinado com o seu vizinho Discovery Cove e Aquática, parque aquático, ele tem um enorme complexo de entretenimento dedicado aos oceanos da Terra e das vidas que nelas habitam.

Universal Studios – sempre se renovando, suas atrações relacionadas aos filmes da cultura pop e as histórias. Os visitantes podem experimentar dois parques temáticos emocionantes - Universal Studios e o Islands of Adventure , bem como Universal CityWalk , com 30 hectares de restaurante, lojas e complexo de entretenimento noturno, três hotéis temático no local Loews Hotels - o Loews

criatividade
é a chave para abrir mentes.
comunicabilidade
é a forma de obter feedback
percepção
é ver o que ninguem viu antes.
parceria
é a ferramenta para construir sucesso.
foco
é o que voce precisa ter para chegar onde voce quer.
agency
ideabrazil
social network solutions - advertising - marketing strategies
www.ideabrazil.com 407 965 0000 407 715 2462 info@ideabrazil.com

notícias - entretenimento
cultura - informação
www.facebook.com/facebrasil
facebrasil.com
tudo que você precisa
Siga-nos no facebook
Like
Seja Face.
O portal com a cara do Brasil
facebrasil.com
HotSpotORLANDO

Maria Eduarda

coisa de criança

SAPATO

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

NESTA EDIÇÃO, VOU FALAR SOBRE UM ASSUNTO QUE A LEITORA DÉBORA, DE MIAMI, SE DIZ APAIXONADA, E SUGERIU A MATÉRIA ; COMO EU TAMBÉM ADORO, VAMOS FALAR SOBRE SAPATOS. OS MEUS PREFERIDOS SÃO DE SALTO ALTO, TENHO OS MEUS, MAS ADORO USAR OS DA MINHA MÃE, E, POR SINAL, ANDO MELHOR QUE ELA COM SALTOS ALTOS.
VOCÊ SABIA QUE O SAPATO QUE AS PESSOAS USAM, NOS FALAM UM POUCO SOBRE ELAS. COMECEM A OBSERVAR OS PÉS DAS PESSOAS MAIS PRÓXIMAS E VEJA COMO EH VERDADE.

QUEM GOSTA DE SALTO ALTO, SÃO AQUELAS QUE QUEREM TER MUITO STATUS, QUE SONHAM ALTO E PENSAM GRANDE.

QUEM USA SAPATOS DE BICO FINO, SÃO MUITO OBJETIVOS, VÃO DIRETO AO PONTO E CONQUISTAM O QUE QUEREM. SAPATOS COM SOLADOS ANTIDERRAPANTES MOSTRAM UMA PESSOA INSEGURA, OU QUE PENSA MUITO ANTES DE AGIR.

BOTAS OU SAPATOS MUITO FECHADOS, DAQUELES COM CADARÇOS BEM APERTADOS E DE COR ESCURA, são USADOS POR PESSOAS MUITO RESERVADAS E QUE NÃO SE ABREM PARA QUALQUER UM.

JÁ VIU AQUELAS PESSOAS QUE USAM TÊNIS SEM CADARÇO, OU ESCONDEM AS PONTAS DELES DENTRO DO TÊNIS? ESSAS PESSOAS SÃO AQUELAS QUE NÃO DEIXAM NADA PELA METADE, SEMPRE TERMINAM O QUE COMEÇAM, SEM "DEIXAR PONTAS SOLTAS".

SANDÁLIAS, ALEM DE MOSTRAR QUE QUEM USA NÃO TEM SEGREDOS, SIGNIFICA QUE TAMBÉM, A PESSOA EH RELIGIOSA.

SAPATOS COM MAIS DE UMA COR E COM MUITOS DETALHES, SÃO USADOS POR PESSOAS...DETALHISTAS.

SOLADOS LISOS E ESCORREGADIOS, MOSTRAM IMPULSIVIDADE.
XOXO

Days Inn®

Conforto perto de tudo

O Days Inn OBT dispõe de quase tudo o que se pode imaginar dentro de um ambiente agradável e seguro, sala de estar, piscina de luxo, suites e quartos espaçosos, excelente "Daybreak ", breakfast buffet e o Tiki Bar para entretenimento à noite. Situado a poucos minutos do Walt Disney World e todas as outras atrações de Orlando, o hotel também fica a poucos minutos do aeroporto internacional de Orlando e do Florida Mall, o melhor centro de compras da cidade.

Instalações para Reuniões e Eventos Especiais.

› Sala de Banquetes
› Sala de Conferências e Reuniões
› Planejamento de Cardápio
› Equipamentos Audiovisuais, com pessoal especializado no local
› Completo espaço para negócios, com acesso grátis à Internet.

Days Inn & Suites Midtown Orlando
3300 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32839 | 407-422-4521

Priscila Nunes

Mayna Nunes

Decorando com Elegancia e Simplicidade

Quando o assunto é decoração de casa, as mulheres gostam de ficar por dentro de tudo!
Acabam tomando conta do pedaço, ignorando qualquer opinião do sexo oposto, que, por sinal mora debaixo do mesmo teto! Não sei se é muito justo, mas pra tornar um ambiente mais bonito, agradável e aconchegante, requer bom gosto e equilíbrio, e na maioria dos casos essas qualidades pertencem à mulherada, ok? Mas, afinal, quem não gosta de deixar a casa com cara nova?
Você nunca entrou na casa de um amigo e pensou: "Nossa, que casa mais linda!", pois é! O que a maioria das pessoas não sabe é que é possível valorizar os ambientes de qualquer casa com bom gosto e idéias simples. Harmonizar cores, móveis e estilos, pode ser complicado para quem não entende nada de decoração, por isso aqui vão algumas diquinhas pra dar um "up" no cafofo!
1º - Primeiro cabe ao morador decidir qual estilo ele deseja que predomine na decoração. Um estilo mais leve, com combinações no mesmo tom para todos os cômodos, deixa o ambiente mais harmônico. Ahhhh e é importantíssimo manter o mesmo padrão de decoração para a casa toda. Nem vai pensando em ser super vintage na cozinha e depois virar moderna na sala heim?
2º - Ao escolher as cores para a casa, NÃO exagere!! E saiba que os tons claros e neutros são ideais para ambientes pequenos. Deixe o toque colorido para elementos que não protagonizam o cenário, como plantas e objetos decorativos, (fica até mais fácil pra quando você cansar do look do cafofo, criar um novo mudando só os seus objetos!)
3º - Para dar amplitude aos ambientes, espelhos são perfeitos, e a iluminação é fator fundamental para criar uma atmosfera mais sofisticada.
4º - Use e abuse das velas, que além de acessíveis, deixam os ambientes com harmonia.

6º - Invista em plantas e arranjos florais. Além da aproximação com a natureza, elas proporcionam cor e alegria a qualquer ambiente!
7º - As peças artesanais dão um toque todo especial. Peças feitas com material rústico, como bambu, raízes secas, cipós e arranjos florais, artesanal ou mesmo crochê,patchwork, tricô dão muito charme e deixam o ambiente bem original, usando o bom gosto e criatividade.
8º - Falando sobre estampas, elas exercem uma importante influência na decoração, as tendências se apresentam de forma variada conseguindo então acrescentar traços de personalidade ao espaço de acordo com os diferentes gostos. Aposte nos acessórios, que são verdadeiras vedetes da decoração. Mas meninas, cuidado! Os excessos de cores vibrantes com motivos excêntricos podem tornar a atmosfera pesada e cansativa. As estampas devem ser usadas na decoração de forma concisa, balanceada e equilibrada. LEMBRE-SE: Elegância é a Simplicidade.

Good luck para as corajosas que querem dar um "up", a gente aguarda o contato das que querem um "up and above".

Beijos,

Mayna & Priscila NUNES,
INTERIOR DESIGNERS
INFO@INTOYOUDECOR.COM

Into you DECOR
INTERIOR DESIGN

Montblanc

MONTBLANC.
THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB&K200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* **MONTBLANC. A STORY TO TELL.**

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

Fernando Braga

Pleonasmo é o exagero que usamos ao falar

Um dos erros mais comuns em nossa Língua Portuguesa é o pleonasmo, uma redundância, um exagero. Literariamente, podemos cometer um pleonasmo, como o poeta Fernando Pessoa nesta estrofe: "Ó mar salgado, quanto do teu sal/São lágrimas de Portugal". Todos sabemos que o mar é salgado, mas o artista quis enfatizar, colocar mais cores em sua bela mensagem. No dia-a-dia ouvimos muitas pessoas dizerem que têm planos para o futuro. Você conhece alguém que faz planos para o passado?

Outro dia, um ministro disse que está criando novos empregos. Se ele está criando, só podem ser novos. Ninguém dá origem a algo velho. Nos documentos oficiais há muitos pleonasmos, como nas prefeituras. Toda prefeitura se diz municipal, está no papel timbrado, mas existem prefeituras federais? Estaduais? Nos quartéis somos apresentados a generais de Exército, almirantes da Marinha e brigadeiros da Aeronáutica. Precisa dizer de onde eles são? Só existem essas patentes nessas armas.

Tenho um amigo que diz que convive junto com a sogra. Coitado, além de aguentar a velha, já viu alguém conviver separado? Num jornal da TV o locutor afirma que o presidente Obama estava com sorriso nos lábios.
Há outro lugar para se ostentar um sorriso? O técnico de futebol anuncia que vai manter o mesmo time. Se ele queria manter, não precisava dizer que era o mesmo. Goteira no teto, estrelas do céu, labaredas de fogo, pequenos detalhes, encarar de frente, países do mundo, viúva do falecido, há dez anos atrás são outros exemplos de redundâncias.

Para finalizar: jamais diga que você ganhou grátis esta revista. Se você ganhou, é claro que não pagou por ele.

Quem quer um amigo ?

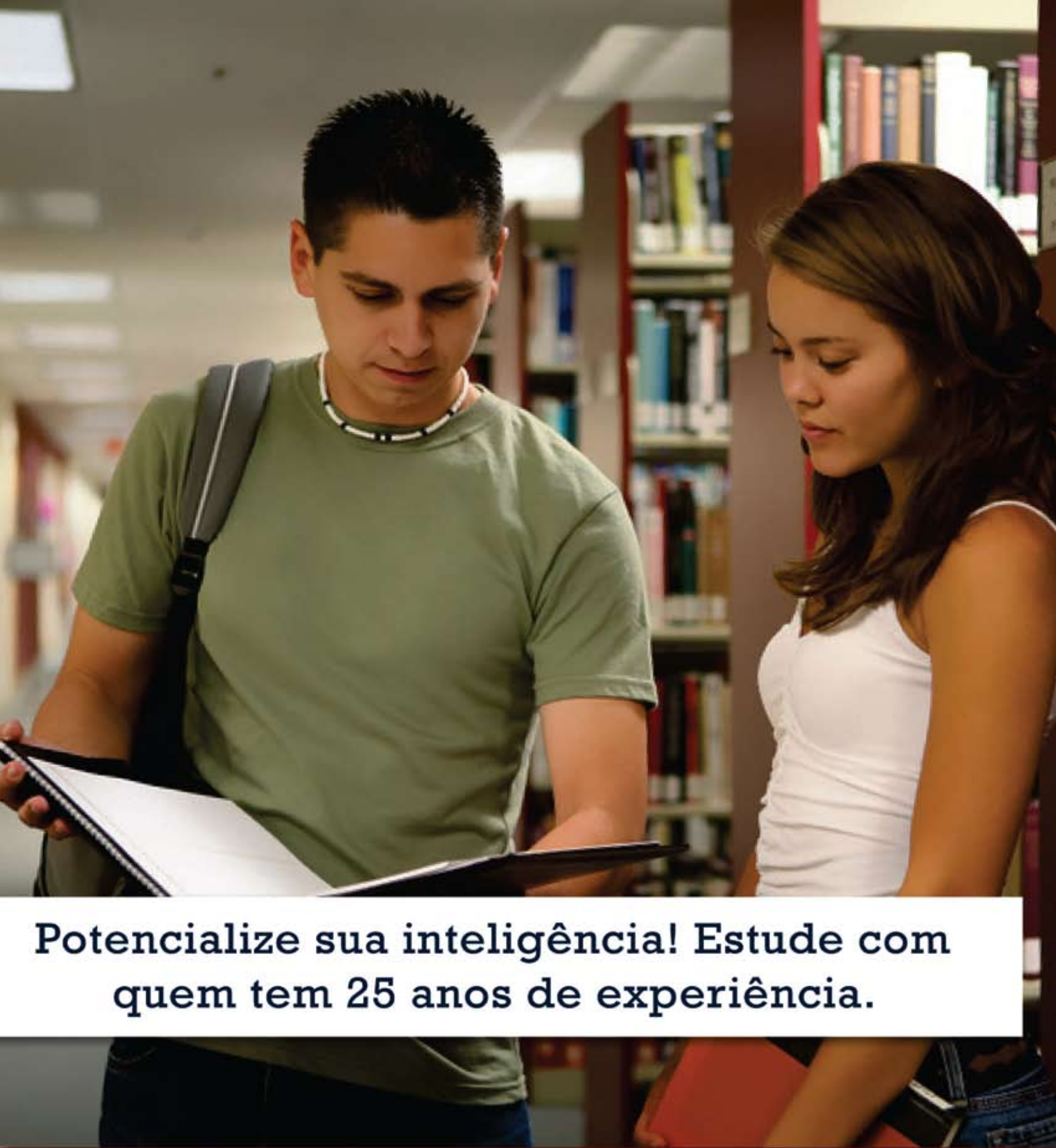
Apenas um bom amigo, atualiza você com as notícias, coloca suas coisas para vender sem cobrar nada, ajuda você na divulgação do seu evento ou festa e ainda te ajuda a conseguir trabalho, carro e tudo que você precisa...

Tudo pela sua amizade...

Esse é amigo mesmo!

facebrasil.com

amigo para todas as horas



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Fernando Braga

Viagem do Pres Barak Obama ao Brasil

A Festa acabou , chegou a hora dos políticos

Empresários, políticos e até mesmo a população brasileira aguarda mudanças positivas para o País após a visita do presidente norte-americano Barack Obama. Foram assinados dez acordos bilaterais entre os países (veja box nesta página). Propostas e intenções genéricas que agora devem ser aprovados tanto pelo Congresso brasileiro – Senado e Câmara dos Deputados – como pelo americano. A maior expectativa está na ampliação e facilitação dos negócios entre os dois países, bem como na suspensão ou redução das exigências para viagens turísticas, de negócios e estudos.

O líder da Oposição no Senado, Álvaro Dias (PSDB-PR), exige que a presidente Dilma Rousseff cobre dos Estados Unidos a aceitação de um novo patamar de relacionamento entre os países. "Finalmente, eles devem ceitar uma relação de igual para igual nas áreas econômica e comercial, como sempre existiu em nossas relações diplomáticas. Essa visita pode servir para reverter o quadro negativo da balança comercial que temos com os americanos. Politicamente, vamos aguardar o desdobramento do processo e verificar os protocolos decorrentes desses documentos, para ver se eles beneficiam o Brasil."

Depois de dez anos de superávits favoráveis ao Brasil, desde o início da crise financeira que se abateu sobre os Estados Unidos, nos últimos dois anos, o Brasil passou a amargar um déficit de mais de 7,7 bilhões de dólares na balança comercial entre os dois países, o que levou a China a ocupar o lugar de maior parceiro comercial do Brasil. Este ano, inclusive, essa tendência de redução das exportações brasileiras para os EUA se alterou. O déficit se mantém, mas as exportações brasileiras resceram 21%, em relação ao mesmo mês do ano anterior, mas as importações subiram ainda mais, chegando a 36%, o que representa déficit de US$ 646 milhões. Esse resultado deve ser somado à conta das exportações de capitais. Hoje, apesar de entrar no País muito dinheiro americano em busca das altíssimas taxas de juros praticadas pelo Brasil, que rendem elevada rentabilidade às aplicações estrangeiras, a conta de turismo também é deficitária para o Brasil.

O líder do governo na Câmara de Deputados, Cândido Vaccarezza (PT-SP), acha que os Estados Unidos ganharão mais do que o Brasil se suspenderem as barreiras comerciais às exportações brasileiras. Curiosamente, a equipe brasileira que negociou os acordos com a missão norte-americana tinha como principal preocupação a possibilidade de ampliar as exportações de etanol (álcool) para aquele país. Dias depois da viagem do presidente Obama, no entanto, ocorreu exatamente o inverso disso. O Brasil negociou a compra de álcool norte-americano para enfrentar o desabastecimento dos postos de combustível brasileiros. Os usineiros estão mais interessados em produzir açúcar, cuja cotação está em alta nos mercados internacionais, do que abastecer os carros flex no Brasil. Resultado: o álcool está custando nas bombas, o mesmo que o álcool, apesar de o consumo de álcool pelos carros ser superior ao da gasolina. "Suspendendo os subsídios aos produtores internos, os norte-americanos vão ajudar o mundo com preços mais acessíveis,concluiu Vacarezza. "E o maior efeito será sentido no preço dos alimentos, o que beneficia toda a população norte-americana e brasileira. A barreira que os Estados Unidos impõem ao álcool brasileiro, dando mecanismos para fazer o etanol a partir do milho e da madeira, em detrimento de importar o nosso produto, poderia baratear mercadorias norte-americanas."

A intenção dos presidentes das duas casas legislativas, o senador José Sarney (PMDB-AP) e o deputado Marco Maia (PT-SP) é de apressar a tramitação dos textos dos acordos, assinados pelos representantes dos Estados Unidos e do Brasil, nos setores econômico, comercial, tecnológico, educacional, social e até espacial.

"Enquanto o governo alardeia progressos nas relações diplomáticas com os Estados Unidos, cerca de 80 mil trabalhadores das

maiores obras em andamento pelo Programa de Aceleração do Crescimento, o PAC do Lula, estão em greve reivindicando condições dignas de trabalho", denunciou o senador Aloysio Nunes (PSDB-SP). "Recorreram à greve, como último recurso contra condições degradantes de trabalho, contra salários de fome, apesar de executarem obras que estão na vitrine no Brasil. Obras como da hidrelétrica de Jirau, no Rio Madeira, em Rondônia, onde 20 mil brasileiros cruzaram os braços pedindo melhores condições de trabalho. Aliás, como na construção da usina de Belo Monte, no Pará, nenhum dos 40 pré-requisitos ambientais foi cumprido até agora. Greves também ocorrem na usina de Santo Antonio, também no Rio Madeira, e nos complexos portuários de Suape, na Bahia, e de Pecém, no Ceará."

Dez acordos bilaterais

Brasil e Estados Unidos firmaram dez acordos bilaterais no segundo dia da visita de Barack Obama ao Brasil, assinados pelo chanceler Antonio Patriota e pelo embaixador americano Thomas Shannon. O encontro foi no Palácio do Itamaraty, em Brasília, sede do Ministério das Relações ExterioresUnidos, Ronald Kirk. Apesar da redação genérica, sem especificar nenhum ponto específico, é considerado o mais importante o tratado de comércio e cooperação econômica bilateral, que deverá diminuir os entraves em negócios entre os dois países e identificar oportunidades de investimento.

Também foi estabelecida uma parceria para o desenvolvimento de biocombutíveis de avição e redução das emissões de gases do efeito estufa, o que vai melhorar o serviço e o preço das passagens aéreas entre os dois países. Citado em especial pelo presidente Obama, o interesse de empresas norte-americanas em participar do esforço pela realização a Copa do Mundo e Olimpíadas no Brasil repercutiu em outro acordo para "cooperação e troca de experiências com visitas de planejamento a cidades consultas entre os governos e, principalmente, missões de comércio no Brasil , obras e outros empreendimentos como as obras de infraestrutura e serviços de segurança para a Copa de 2014 e nas Olimpíadas de 2016.

Relação dos acordos assinados

- Acordo de comércio e cooperação econômica.

- Acordo sobre transportes aéreos.

- Acordo sobre cooperação nos usos pacíficos do espaço exterior.

- De grandes eventos esportivos mundiais.

- Memorando de entendimento para a implementação de atividades de cooperação técnica em terceiros países no âmbito do trabalho decente.

- Memorando de entendimento para o estabelecimento do Programa Diálogos Estratégicos Brasil- EUA, assinado entre a Fundação Coordenação

Comissão (Comissão Fulbright).

- Memorando de entendimento sobre as dimensões da biodiversidade.

- Parceria para o desenvolvimento de biocombustíveis para aviões.

- Protocolo de intenções sobre a ampliação de cooperação técnica em terceiros países.

- Acordo relativo ao exercício de atividades remuneradas por dependentes do pessoal diplomático e consular.

SiGns - PrintinG - WeB

Nós DoBramos De tamanho mas os Preços continuam encolhendo.

Para Dar o melhor atendimento a newIDea agora tem um novo local específico Para a Produção e outro apenas Para os Clientes.

Showroon & Sales
7031 Gran National suite 109
Orlando - FL - 32819

Junte-se a nós no FaceBook
www.faceBook.com/newiDeaPrintinG

agency ideabrazil
social network solutions - advertising - marketing strategies

www.newiDeaPrintinG.com

SIGNS - PRINTING - WEB

iTHOUSE
Network and PC Repair

NEWIDEA

The universe of innovative ideas
and high impact marketing

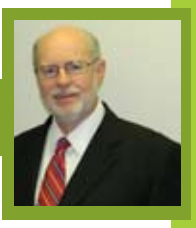
*ARTWORK NOT INCLUDED

CALL NOW!

7031 Gran National suite 109
Orlando - FL - 32819

(407)615 5338

Thomas W. Goldman, Esq



Em quem confiar para obter respostas

-Vistos de Noivos - O processo de obtenção de um visto de noivo K1 ou um visto para permitir que um noivo estrangeiro entre nos EUA pode ser muito confuso .

Se devidamente preparada e apresentada, a aplicação para o visto K1 são geralmente aprovados, Noivos que têm uma verdadeira relação e finalidade válida na aplicação de um visto K1 devem procurar por um advogado de imigração competente para dar respostas as questões sobre o visto. Cuidado com empresas oportunistas, online e offline que prometem tempo de processamento mais rápido e garantido.

Respostas Jurídicas a Questões sobre o visto de Noivos.

Quando se trata de obter aconselhamento jurídico, para obter o visto K1 de noivos somente advogados especializados podem dar respostas às questões do seu visto e a assistência especializada necessária.
Nunca se deve recorrer a métodos questionáveis, para contornar o processo legal..

Há um monte de coisas que o estrangeiro noivo e os cidadãos dos EUA precisam de saber sobre o processo de candidatura, a fim de minimizar os atrasos e evitar quaisquer erros. O aplicante deve ser capaz de fornecer todos os documentos exigidos, comprovar a identidade, e a capacidade financeira, a prova de que existe realmente uma bona fide (válido) relação da qual os aplicantes estão agora avançando para casamento, e também devem estar preparados para responder a detalhadas questões que o oficial consular vai pedir durante a entrevista do visto K1.

Visto de Noivas (os) - Perguntas mais comuns durante o tempo de processamento .

Embora os processos do visto K1 de noivos são discutidos em uma série de sites do governo e privados, não há garantias de confiança quanto à quantidade de tempo que seria necessário para completar o processo. Não há dados adicionais que você possa enviar para para agilizar o processo ou adiar pedidos de provas que podem seriamente atrasar o processo. Ter um advogado de imigração para guiá-los através do processo é aconselhável para evitar atrasos ou complicações desnecessários.

Um advogado de imigração pode explicar tudo o que você precisa saber sobre o processo e é a melhor pessoa para ajudá-lo a lidar com as exigências legais da aplicação de um visto K1. Uma vez que a petição inicial para o noivo é apresentado, o advogado de imigração guiará o requerente a cada passo do caminho através do processo de vir para os Estados Unidos e, eventualmente, solicitar o green Card.

Esteja ciente de que uma vez que o estrangeiro noivo chega nos Estados Unidos, com seu visto K1 deve se casar com o requerente no prazo de 90 dias de sua chegada, se desejar ajustar status para obter residência permanente legal.

CAFÉ MINEIRO®

Brazilian Steak House

CHURRASCARIA

Orlando

Brazilian Buffet "All You Can Eat"

Rodizio

6432 International Drive

ORLANDO, FL

Tel. 407 248 6432

The House of "Picanha" and "Bacalhau"

CAFÉ MINEIRO®

Brazilian Steak House

CHURRASCARIA

DEERFIELD

800 S Federal Hwy

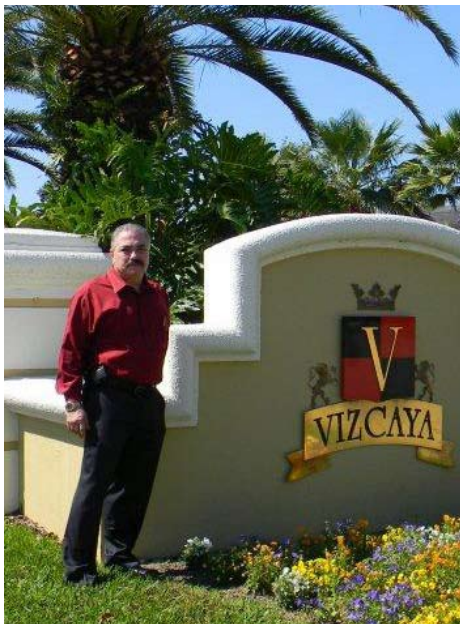
DEERFIELD BEACH, FL

Tel. 954 426 1106

Vendas de imóveis de luxo dispara em Orlando

Para muitos nos dias de hoje, um saudável equilíbrio entre carreira, família, e amigos, e' complicado. Afortunadamente, para De Cicco ele faz tudo parecer fácil Ele não somente e' um "expert" em assuntos imobiliários, mas também um homem de família, e um amigo, que sabe a importância do equilíbrio, nos negócios e nas relações familiares e de amizade.
Ele e' um especialista em relocar famílias com os mais sofisticados padrões, e sua fama apos todos estes anos de experiencia , tem tornado o seu nome internacional no circuito Brasil-EUA. Com clientela Internacional, mas baseado em Orlando Florida, hoje goza de grande reputação, e já agregou a confiança de muitos.

Falando fluentemente o Inglês, Português, e Espanhol, torna De Cicco um executivo que atinge aos mais exigentes mercados, e domina cada venda que se propõe a fazer.



Aqui nos EUA, alem das altas demandas para seus serviços, ele se dedica a remanejar as famílias Brasileiras, e tem prazer em ajudar a sua comunidade. De Cicco acredita na dedicação e comunicação entre os povos, esta qualidade, o faz um dos melhores de sua área Ele e sua equipe estão no negócio de construir clientelas para a vida, não somente para uma determinada venda. Se você pode fazer um cliente feliz, então aquele cliente, voltara com amigos e familiares que com certeza merecerão o mesmo tratamento. Clientes merecem 100% da nossa atenção

De Cicco dedica o seu tempo a assimilar as necessidade de sua clientela, seus interesses, e visões, nada e' impossível Por ser profundo conhecedor de tantos detalhes do mundo imobiliário, torna mais fácil atender o mais exigente dos clientes.

O céu e' o limite para Celestino De Cicco, que acredita em construir pontes entre cliente e corretor, a comunicação e' a ferramenta básica para fechar um negócio, e certamente, uma das principais em seu ramo.

Mercado de turismo volta a aquecer

Com contratos fechados com mais de 20 operadoras americanas a WorldUSA, tem se destacado no mercado turístico por suas excelentes tarifas na área hoteleira, locação de veículos e outros serviços, representando cerca de 10% do mercado brasileiro

No Brasil, a WorldUSA está presente em 10 estados, com agências próprias e franquias. "Queremos proporcionar um atendimento diferenciado aos passageiros brasileiros. O turista, seja a negócios ou a lazer, terá preços ainda mais competitivos, seguindo uma nova tendência, de atendimento corporativo de contas globais", enfatiza Alexandre Petkow, diretor da WorldUSA.

Em Setembro de 2011 será inaugurada em Nova York, mais uma filial da WorldUSA. Com crescimento de 47%, a empresa tem previsão de que em breve serão tres novss filiais: Chicago, Miami e Las Vegas.

As atividades cresceram 150% em relação ao ano passado. Estamos muito otimistas com o futuro,pois ja' temos grupos confirmados para as temporadas de Julho/2011 e Dezembro/ Janeiro 2012.

O Turismólogo & Empresário Lucas Fernandes vice-presidente do Grupo WorldUSA Tour Travel & Operator Corp.,esta' comemorando o sucesso alcançado em apenas 6 meses de operações do grupo nos Estados Unidos.

As grandes empresas brasileiras, possuem escritórios nos USA, essa proximidade é positiva. Com estrutura bilíngue, atendemos nossos clientes de forma dinâmica e diferenciada, afirma Alexandre.
Empreendedor e talentoso são os adjetivos pelos quais podemos definir o jovem Lucas Fernandes.

www.grupoworldusa.com

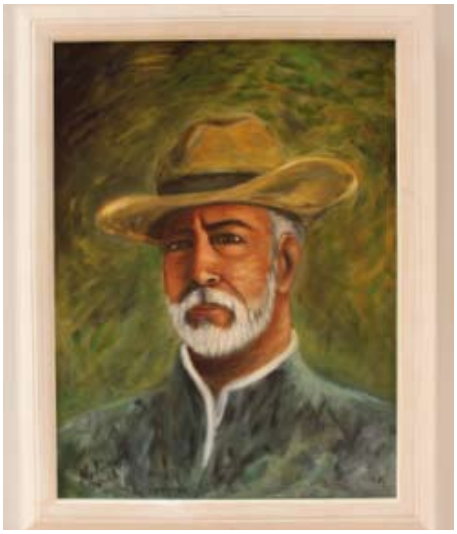
Netto's Café inova e agora oferece uma agradável varanda

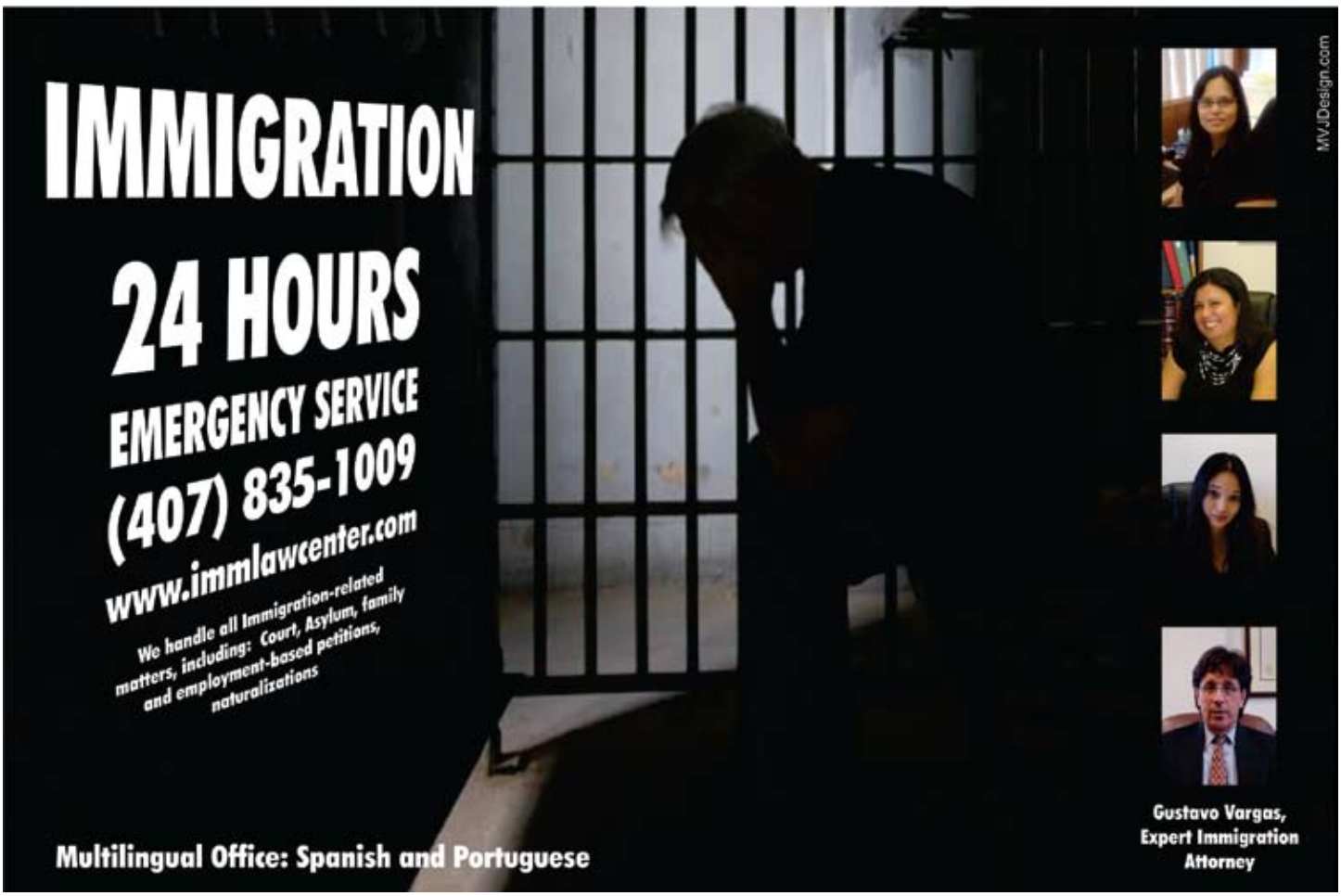
O Netto's Café foi um projeto iniciado em 1996, pelos amigos Carlos Alberto Rodrigues, e Claudio Silva da Star Business & Travel, que reconheciam da necessidade de um sorvete com gosto de Brasil, no Mall dos Brasileiros. Após a criação da sorveteria e creperia, o projeto se tornou mais ambicioso e trouxemos Zenilda Barbosa para a empresa , visando o treinamento e a criação de um novo espaco, que veio a se chamar Ice-Cream Zone.

O Netto's Café na Kirkman e Conroy, foi inuaugurado em menos de um ano depois de tudo isso. Além de estar no coração da comunidade brasileira,teve a oportunidade de atrair a comunidade americana local e também a hispanica. Mais uma vez, sucesso no curriculum dessa dupla.

Agora, com mais espaço, uma confortável varanda, em que diariamente podemos saborear os deliciosos grelhados, e aos sábados uma maravilhosa feijoada. Vale a pena conferir essa novidade.

A OBRA DE SOCO FREIRE E ULYSSES MORA EM UMA EXPOSIÇÃO DE ARTE NA ANA G MENDEZ, COMPLEXO UNIVERSITÁRIO EM ORLANDO.





Katiane Fernandes

Coaching e trabalho em equipe

Coaching

É uma abordagem de desenvolvimento humano e profissional que tem como objetivo auxiliar profissionais de qualquer área de atuação a maximizar seus resultados com base na otimização de seus próprios recursos técnicos e emocionais.

Trabalhando em Equipe.

Todas as empresas deveriam voltar o seu foco para as pessoas que compõem as suas equipes. É fundamental saber o que esperar e o que se pode oferecer.

Os seres humanos precisam de conexão e observando as características individuais, podemos entender e equalizar melhor o conjunto, originando um grupo coeso e comprometido para alcançar uma meta que tende a ir além do que foi determinado.

A liderança não é um traço de personalidade, é o elo entre pessoas diferentes. Ela se faz necessária para que se tenha a habilidade de ver e avaliar as oportunidades, promovendo recursos necessários para assegurar o sucesso do trabalho em equipe. Por muitas vezes falta-nos perceber a grandiosidade do próprio potencial, fator essencial nessa nova era em que estamos vivendo, sendo esse olhar técnico que determina a liderança.

Não somos robôs, somos pessoas com desejos e sonhos que precisam ser realizados, e o combustível para irmos adiante é termos iniciativa e apoio. Agir conscientes e focados que trabalhamos em equipe e que é preciso assumir nossas posições de atacar, defender, avançar ou recuar, para que o grupo possa vencer o jogo.
O que vem sendo abordado por vários especialistas em empreendedorismo, é que:
- Quando falamos de uma equipe altamente eficaz significa que favorecemos a integração dos participantes e que este grupo tornou-se absolutamente qualificado e comprometido com os resultados.

Viaje tranquilo,
estaremos sempre por perto.

Aonde você estiver no Brasil ou nos EUA,
a passeio ou a negócio, nós estaremos sempre
por perto para lhe dar o suporte necessário.

www.grupoworldusa.com
www.turismonadisney.com
www.worldoperadora.com.br

WORLDUSA
Tour Travel & Operator, Corp.

- Tickets: Disney / Universal Studios / Sea World / Bush Gardens / Cirque do Soleil e etc;
- Tickets para Jogos NBA;
- Tickets para Shows Dinners: Medieval Times / Pirate's Dinner / NASCAR / Planet Hollywood;
- Locação de Veículos;
- Cruzeiros Marítimos;
- Passagens Aéreas;
- Pacotes Turísticos;
- Atendimento em todos os Estados Unidos da América.

Office: 1 (407) 674.6959
Fax: 1 (407) 354.3327
lucasusa@grupoworld.com.br

SeaWorld · AQUATICA · Busch GARDENS · UNIVERSAL · Walt Disney World · Wet 'n Wild ORLANDO, FLORIDA

BB MONEY TRANSFERS
AGENTE AUTORIZADO

5950 Lakehurst Dr. Suite 201, Orlando, FL / USA 32819-8343

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando

Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm

• A melhor pizza brasileira em Orlando

Entregamos nos hoteis (407) 674 6893

5576 International Drive, Orlando, FL - 32819

ideabrazil

Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings

COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99

COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99

THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	Segundas 12PM - 12AM	Terças-Sábados 12PM - 2AM	Domingos 1:30PM - 12AM	FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

Laiz Rodrigues

CARNIVAL FEST EM TAMPA APRESENTADO POR ARTISTA E MODELO ANA CAROLINA DA FONSECA.

No evento Organizado por Patricia Guerreiro , na foto com Ana Carolina da Fonseca estrela brasileira na Cadeia UNIVISION, para a Comunidade de Tampa, tivemos a possibilidade de ver a verdadeira beleza Brasileira em movimento !

Desfile de Bikinis da Ana Bikinis Orlando,e suas incriveis modelos, show de samba de passistas . Show de Capoeira da Brazilian Pelourinho, comandada por mestre Lazaro e o Show da Banda Pura Amizade.

Querem mais? tudo isso num evento so', com muita alegria, no Vanity Ultra Lounge Tampa, um lugar lindissimo e cheio de gente alegre e bonita.

Jantar dançante da Magali Weidgenant MWstar Productions- Camila's lounge

Camila Mendes Rabello

Como seu bebê está crescendo

O bebê passa a maior parte da primeira semana fora do útero acostumando-se ao novo ambiente. Depois de nove meses dentro do aconchego da barriga, tanto espaço, luz e barulho são grandes novidades, por isso certas crianças gostam de ser "embrulhadas" ou enroladas em mantas como se fossem um charutinho enquanto se adaptam.

Os braços e as pernas parecem um pouco curtos porque ainda estão um pouco encolhidos, mas vão se soltar à medida que seu filho se acostumar ao novo espaço para esticá-los.

A visão do recém-nascido é um tanto embaçada. Ele só consegue enxergar bem a uma distância de cerca de 45 centímetros, então mantenha seu rosto próximo quando o bebê estiver acordado, assim ele poderá admirar seu objeto preferido com mais nitidez.

A criança observa a mãe e o pai o tempo todo, memorizando seus traços e aprendendo a reconhecer suas vozes.

O nível de atenção do bebê ainda é bem pequeno, e a tarefa de se ambientar ao mundo externo ao útero já é estímulo suficiente para as próximas semanas. Não exagere, mas um móbile sobre o berço não fará mal e servirá para distraí-lo.

Sua vida: você é mãe

A ficha de repente cai: tem um bebê na sua vida! Ele é todo seu, mora na sua casa e depende inteiramente de você e de seu parceiro para supri-lo de amor e todos os cuidados.

Aqui no BabyCenter você vai encontrar muitas informações e dicas para ajudá-la no dia-a-dia. Neste primeiro momento, porém, é melhor ir com calma. A verdade é que seu filho está se adaptando a você da mesma forma que você a ele. Como todos os bons relacionamentos da vida, é preciso tempo para desenvolvê-los.

Por falar em desenvolvimento, os recém-nascidos chegam a mamar a cada duas ou três horas. O leite de fato demora alguns dias para "descer" depois do parto, mas não fique encucada e na dúvida de se o bebê está recebendo todos os nutrientes de que precisa , já que o colostro, aquele líquido meio transparente, suprirá todas as necessidades iniciais dele.

Quanto ao umbigo e o coto umbilical, eles requerem cuidados simples, e você rapidamente aprenderá o que fazer para mantê-los limpos.

No caso de seu filho ter icterícia, siga as orientações médicas, e capriche na frequência das mamadas, pois a ingestão de bastante líquido ajudará a eliminá-la do corpo da criança.

Procure se cuidar também, especialmente se está com pontos no períneo ou se passou por uma cesariana. Confira algumas de nossas dicas para o pós-parto.

Seu bebê tem alguma marca de nascença? Procure saber do que se trata e se precisará de cuidados especiais.

Como seu bebê está crescendo

O recém-nascido ainda está se adaptando a seu novo ambiente -- que ele acha um pouco barulhento e claro demais. Mas, aos poucos, ele vai se acostumar.

Você vai notar que os braços do seu filho se movem de um jeito meio descoordenado, o que, provavelmente até o final do mês, vai mudar, à medida que ele adquirir maior controle muscular. Ele parece levar "sustos" frequentes -- o chamado reflexo de Moro --, e pode até chorar. Se os "sustos" acontecerem a toda hora, vale a pena tentar enrolá-lo num cueiro. As principais atividades do momento são chupar e "mastigar" as mãos.

A respiração do seu recém-nascido está carregada? Isso acontece porque um fluxo de ar muito grande está passando por vias aéreas bem pequenas, que podem estar entupidas com partículas de pó, de mantas ou até da própria roupa do bebê.

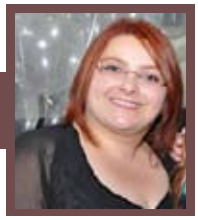
Provavelmente não há motivo para se preocupar, já que os resfriados não são tão comuns nesta fase, mas não deixe de ligar para o médico se isso estiver tirando seu sono. Talvez ele recomende o uso de soro fisiológico.

Como seu bebê está crescendo

Os reflexos, como chupar, fechar os dedos, piscar e direcionar a boquinha para mamar, continuam a ser fundamentais nesta semana. Às vezes o bebê vai perceber seu olhar e encarar de volta, por isso aproveite para dar um sorriso bem aberto, balançar a cabeça ou fazer algum gesto, já que esses momentos de interação ainda são fugazes.

Se seu filho está chorando ou ficando muito inquieto por mais de três horas por dia, e isso acontecer durante três dias consecutivos, pode ser que ele tenha cólica. De modo geral, 1 em cada 5 crianças vem a ter cólica a partir de duas a quatro semanas de vida. Não só elas choram sem parar, como também ficam parecendo desconfortáveis.

Caso seu bebê apresente cólicas, junte toda a paciência que conseguir, porque as próximas semanas devem ser mais difíceis.



Patricia Martin

LANÇAMENTOS MoroccanOil

Moroccanoil ® Oil-No-More contém Professional tratamento do couro cabeludo óleos essenciais com propriedades calmante e purificadora que são ricos em ácidos graxos poliinsaturados e vitamina E. Estes ajudam a proteger e hidratar o couro cabeludo e ajuda a controlar a caspa causada por um excesso de petróleo e inflamação do folículo piloso.

Oil-No-More também é formulado com óleo de gengibre orgânico que tem intensa propriedades de estímulo para ajudar a aumentar a circulação no couro cabeludo e regular a produção de sebo. Suas propriedades adstringentes e purificação ajudar a controlar os óleos que circulam no couro cabeludo, deixando os cabelos equilibrada, com aparência saudável e brilhante Moroccanoil® Curl Control Cream Moroccanoil Curl Control ® Creme é formulado para ser naturalmente cabelos crespos e ondulados, com uma tecnologia avançada que oferece intensa condicionado e propriedades desembaraçante. Curl Control Cream entrega movimento excepcional aos cabelos, reforçando simultaneamente a cachos naturais e oferecendo melhor fixação, acrescentando volume, controle e lustrar bem como proporcionando resistência à umidade Curl Control Creme da o efeito tais como leave in condicionador, gel, mousse, ou anti-frizz.

Controle de frizz
Melhora os cachos
Condiciona os cachos
Melhor controle dos cachos
Constrói corpo e textura
Suaviza e brilha o cabelo
Perfeito para todos os climas

Bruno Portigliatti

... Perdemos o trem!!!

... Literalmente perdemos o trem.

O governador da Florida, Rick Scott, recentemente tomou uma decisão que chocou e indignou a muitos no estado da Florida, repercutindo em Washington, D.C., quando rejeitou os US $ 2,4 bilhões em recursos federais alocados para a construção de uma nova rota ferroviária de alta velocidade entre Tampa e Orlando.

Essa proposta fazia parte de um plano de US $ 53 bilhões do presidente Barack Obama para construir uma rede ferroviária americana de alta velocidade. O projeto com previsão de ficar pronto em seis anos, começaria na Florida. O percurso teria um total de 84 milhas, do centro de Tampa até o Aeroporto Internacional de Orlando, tendo ainda, mais uma estação em Lakeland.
Esse projeto com demanda para 24.000 novos postos de trabalho, em um período de 5 anos, em que o estado teria uma participação de apenas 10% do custo total da obra.

Então..., o que aconteceu?

Ele alegou que a prudência fiscal não lhe dava opção. Alegou também, c de que as projeções de número de passageiros e as receitas eram extremamente otimistas e provavelmente exigiriam subsídios dos "taxpayers" para o funcionamento do projeto.

Ele deixou o trem passar ... E o que é pior, esse trem transportava 24.000 novos empregos, que de forma direta impactaria o mesmo número de famílias, aproximadamente 100,000 pessoas. Sem dúvida um custo político muito alto para quem tem Washington na mira.

Diversas corporações privadas - incluindo grupos internacionais, como a Siemens, a Alstom, e JR East – sinalizaram que estavam dispostas a cobrir os custos e os riscos de construção e operações, em troca do direito de operar os trens.

O governador solicitou que esses mesmos recursos federais, sejam alocados para outros projetos, como a extensão das rodovias I-4, I-95 e I-275. Porém, a probabilidade que isso aconteça é muito pequena.

FUN SPOT Attractions™

Multi-level Go-kart Tracks!

4

Rides for pre-schoolers

13 Rides!

Uma Aventura Radical!

Enquanto você vai as compras seu filho se DIVERTE!

407-363-3867

5551 Del Verde Way

Orlando, Florida 32819

Onde se encontra uma enorme roda GIGANTE

www.Fun-Spot.com

296573 10% OFF! Ride Armband 296573

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional