free

Ano 1 - Edição 07 - 2011

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Uma matéria especial com TUDO EM ORLANDO para você aproveitar suas férias.

Orlando de A a Z

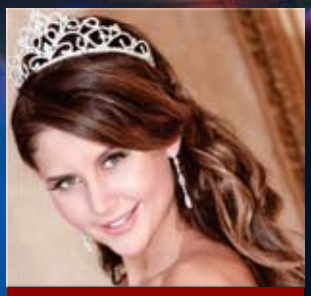
Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.36

e mais...

moda &mulher
As grávidas também podem ser fashion

Cara nova na Perfumeland
Alejandro Pezini é o novo COO da empresa.

Salto radical nas alturas
Tudo sobre um inesquecível salto de paraquedas em Orlando



MissBrasilUSA
Orlando terá transmissão ao vivo pela TV.

Junte-se a nós no Facebook
www.facebook.com/facebrasilmag

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional

Ano 1 - Edição 07 - 2011

facebrasil

A Cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

O Embaixador de Orlando

Antonio Machado, famoso Toninho, o homem que faz a diferença

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.36

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

UM CRUZEIRO POR MENOS DO QUE VOCÊ IMAGINA
NA PRÓXIMA VIAGEM A ORLANDO VÁ ÀS BAHAMAS

Carnival
FUN FOR ALL. ALL FOR FUN.

A PARTIR DE

$99

POR PESSOA/DIA
mais taxas

407.965.5584

CRUZEIROSPARABAHAMAS.COM

Carnival reserves the right to re-instate the fuel supplement for all guests at up to $9 per person per day if the NYMEX oil price exceeds $70 per barrel.

Ships' Registry: The Bahamas and Panama. Rates are per person, based on double occupancy and subject to availability. Government fees/taxes ($17-$299) additional. Restrictions apply.

AL VOLANTE

com

GRAND-AM ROAD RACING

Viva a paixão do Automobilismo

Em Julho começa a Terceira temporada de Al Volante com GRAND-AM somente por

azteca orlando 21

Nossa programação é transmitida 24 horas através do nosso website *www.azaorlando.com*. Para mais informações ligue para 407 363-2066.

Marco Alevato

Ética na vida

Dois pensamentos me fizeram refletir muito os últimos dias:

Primeiro: Quem faz com você, pode ou vai fazer comigo também, isso tanto se refere à um bem ou qualquer outra coisa ou ação voluntária.

Segundo: a ética se traduz em três verdades: "Que devo, mas não posso. Que posso, mas não devo. Que posso e devo, mas não quero".

Observando esses dois pensamentos, concluo que o livre-arbítrio em muitas escolhas se fez baseado no meio em que vivemos, se tentarmos observar que em toda ação inevitavelmente terá uma reação, devemos avaliar as consequências e as alianças para não sermos pegos pela revés da onda, assim pode ser que estejamos mais salvos dos males da vida ou do males das pessoas que nos relacionamos.

Muitas vezes a escolha é feita depois que descobrimos que além de não beneficiar, comprometeu seu desenvolvimento físico e espiritual. Isso já é outra história que um dia eu conto.

Facebrasil 7 esta maravilhosa! Quanta coisa bonita aconteceu os últimos trinta dias. Assumimos o concurso de Miss Brazil USA 2011 etapa Orlando, vamos fazer OFICIAL MissBrasilUSA Mirim também, fechamos parceria com a TV Azteca - Orlando, o evento será transmitido ao vivo para toda Florida Central, pelo canal 21. Alguns patrocinadores já se apresentaram para fortalecer esse evento que vai trazer muita beleza e glamour para nossa região.

As reportagens estão emocionantes, vale a leitura, nós da equipe Facebrasil, estamos trabalhando para você, temos certeza que isso já foi percebido pelo mercado.

Alguns projetos precisaram ser adiados em razão desse turbilhão de coisas boas que nos sucederam, isso se aplica ao caso da rádio Nossa Voz e com a US Brazilians Magazine. Temos um enorme compromisso com a qualidade e com o resultado para nossos clientes e parceiros, resolvemos estender um pouco mais o período de implantação .

Estamos trabalhando para trazer para você um conteúdo atraente, uma leitura agradável e inteligente, porque nossos leitores merecem respeito.

Somos hoje certamente uma excelente opção para sua leitura e para anunciar e fazer negócios, pois cada dia mais fazemos parte da realidade da nossa comunidade em Orlando, nos Estados Unidos, no Brazil, no Japão, na Europa, em todo mundo. Nosso portal com quase 1.5 milhões de hits em 8 meses de vida.

A Facebrasil é a cara do lindo povo brasileiro esteja ele aonde estiver.

Boa Leitura sei que você, vai gostar da Facebrasil 7.

Até a Próxima.

Marco Alevato, MBA
publisher

facefrases do mês

"Pisa... mas quando eu levantar... Corre !"
Presidente Figueredo
"We must become the change we want to see"
Mahatma Ghandi

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief - Marco Alevato

Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Editora - Marcia Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design
Editor Fotográfico - Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti - colunista
Camila Mendes Rabello - colunista
Eliane Senos - colunista
Fabricio Cavalvcante - colunista
Felipe André - colunista
Fernando Braga - colunista
Igor Thorstensen - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Katiane Fernandes - colunista
Lilian Alevato - colunista
Lucia De Cicco - colunista
Mayna Nunes - colunista
Márcia Alevato - colunista
Maria Eduarda - colunista
Matheus Castro - colunista
Pamm Tello - colunista
Paula Matos - colunista
Patricia Martin - colunista
Priscila Nunes - colunista
Raquel Gama - colunista
Sandra Paes - colunista

FOTOS

Jorge Souto

PORTAL FACEBRASIL

Direção Geral - Sergio Castro

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato (407) 965-0000
IdeaBrazil (407) 715-2462

Central de Vendas
info@ideabrazil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst suite 171
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

faceindice

06 - Carta ao leitor / Editorial
08 - Criança & Bebê
16 - Pensando bem...
18 - Pais & Filhos
24 - Face Pet
30 -Jonathas Moreira é "Face" do mês
36 - Facemapa
44 - Dicas de Português
48 - Decoração
52 - Música
54 - Seus Direitos
56 - Saúde
58 - Cuidados com o Bebê
60 - Bem Estar
64 - Estética & Beleza
66 - Negócios & oportunidades
68 - Moda & mulher

No mercy.

FACEBRASIL.COM

Camila Mendes Rabello

OS 5 SENTIDOS DO RECÉM-NASCIDO

Nas primeiras semanas de vida, os sentidos do bebê já estão funcionando. Ele já absorve as imagens, sons, cheiros e sabores deste mundo maravilhoso!

O desenvolvimento dos sentidos se faz ao longo de toda a vida, mas é principalmente no primeiro ano de vida que isso se faz com grande intensidade.

Quando está acordada a criança sente o mundo ao seu redor, e embora possa demorar a entender o que está acontecendo, consegue estabelecer sensações que lhe mantenha em estado de conforto.

A VISÃO

A visão do recém-nascido está ajustada para que ele veja as coisas mais importantes da sua vida: O ROSTO DOS PAIS. Ele vê melhor a distância entre 20 a 35 cm. A visão ainda precisa de ajustes principalmente para focar a distância, às vezes pode até ficar estrábico por breves instantes, mostrando que os músculos ainda precisam se tonificar e amadurecer. A visão colorida não está bem desenvolvida ao nascimento e apresentam mais facilidade para cores contrastantes, ao final do terceiro mês a visão já está mais adaptada as distâncias, assim como a coordenação dos olhos para ver objetos em movimento. O bebê já começa a observar as árvores, quadros, TV e passa a estar bem atento nas pessoas e nos passeios!!!!

AUDIÇÃO

Ainda no útero ao final da gestação, o bebê já pode ouvir a voz abafada da mãe, bem como os batimentos cardíacos e os barulhos da digestão dela. À medida que o bebê obtém o controle dos movimentos da cabeça, fica claro que ele consegue ouvir e determinar de onde o som está vindo. Preferem os sons baixos e ritmados, a voz da mãe falando ou cantando para eles estimula o desenvolvimento da audição.

OLFATO E PALADAR

Ao nascerem os bebês demonstram que distinguem os odores, se afastando de perfumes desagradáveis, e aprende rapidamente a reconhecer odores familiares, principalmente o das mães. Já sabem diferenciar os sabores doces e azedos, preferindo o doce.

O TATO

O tato é muito importante para o recém-nascido, através do toque ele aprende muito sobre o mundo que o rodeia. Sua busca é o conforto. Durante a gestação o bebê está em um ambiente quentinho e envolvente. Após o nascimento se depara com o frio e a presença das costuras ásperas das roupinhas. Por isso, cabe a nós proporcionar-lhes o toque suave que eles precisam: cobertores macios, roupas confortáveis e muito afago!!!!

Então mamães e papais, conversem, cantem, toquem e demonstrem seu amor. O seu bebê apesar de pequeno tem grande sensibilidade e assim, vocês estarão contribuindo para o desenvolvimento do seu filho e criando um laço de amor!!!!!!

Até a próxima.

MacroBaby

The Baby Store with a Heart

A maior seleção de Produtos de bebê da Florida!

NO HASSLE PRICE BEATER

BATEMOS QUALQUER PREÇO

Porque pagar mais caro?

Venha economizar na Macro Baby

VS

6/1/2011 10:26 PM Sales Receipt #17377
Store: 1

MacroBaby
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

Item Name	Price	Qty
Jacana 6 Piece Crib Set 0680601313237	$184.99 T	1
Single Deluxe Breastpump 0020451872724	$69.99 T	1
Synergy BlackMesh 0674594003170	$174.99 T	1
Asst Polette Plus 0088161230092	$15.99 T	1
Blue Fizz Super Bib 0014292424307	$5.99 T	1
BPAF Dlx Auto Bottle Warmer 07352821315011	$17.49 T	1
BPAF 7oz Cup w/Handle 0653049001275	$11.99 T	1
Mode Bag Blue Vine 0614002210048	$57.99 T	1
Day & Night Video Monito 0012954026266	$97.99 T	1
Tender Care Landin 0020451871226	$8.99 T	1
4PK Spoon White Hot 0735282424045	$4.99 T	1
15 Color Connectors 0735282232077	$8.99 T	1
Monkey Stroller Lock 089967802016	$18.99 T	1
BFPA Micro Sterilizer 0075020005526	$29.99 T	1
Slim & SecureVideo Monitor 0012914028001	$197.99 T	1
BPFA 6PK 9OZ Polypro Bottles 0075020015723	$37.99 T	1
BPAF Ortho Girl Gift Set 0685131627391	$23.99 T	1
BPAF ARC Dlx Healthcare Kit 0071463072248	$14.99 T	1
Yoko Blk/Wht Nursing Cover 0878682000420	$32.99 T	1
City Mini Orange/Grey	$235.99 T	1
	Subtotal	$1,263.30
Local Sales Tax	6.5 % Tax	+ $82.11
	RECEIPT TOTAL:	$1,345.41

SAVE Over $85 at MacroBaby

BABIES"R"US

(407) 856-4851
Orlando, FL 32809
A RECEIPT IS REQUIRED FOR ALL RETURNS

6/26/11 3883:1 T0033 050110 05:29PM SALE

JACANA 6-PIECE SET $184.99 T1
0680601313237
SINGLE DELUXEBREAST PUMP $69.99 T1
0020451872724
SYNERGY BLACKMESH $174.99 T1
0674594003170
ASST POLETTE PLUS $15.99 T1
0088161230092
BLUE FIZZ SUPER BIB $5.99 T1
0014292424307
GREEN TOBI BOWER PLACEMA $18.99 T1
0139347612DM
BPAF DLX AUTOBOTTLE WARME $17.49 T1
07352821315011
0653049001275 $11.99 T1
MODE BAG BLUE VINE $57.99 T1
0614002210048
DAY AND NIGHTVIDEO MONITOR $97.99 T1
0012954026266
TENDER CARE LANDLIN $8.99 T1
0020451871226
BPAF 4PK SPOONWHITE HOT $4.99 T1
0735282424045
TWILIGHT TURTLE $32.99 T1
0737540007208
15 COLOR CONNECTORS $8.99 T1
0735282232077
MONKEY STROLLER LOCK $18.99 T1
089967802016
BPAF MICRO STERILIZER $29.99 T1
0075020005526
SLIM N SECUREVIDEO MONITOR $197.99 T1
0012914028001
BPAF 6PK 9OZ POLYPRO BTLS $37.99 T1
0075020015723
BPAF ORTHO GIRL GIFT SET $23.99 T1
0685131627391
BPAF ARC DLX HEALTHCARE KIT $14.99 T1
0071463072248
YOKO BLK/WHT NURSING COVER $32.99 T1
0878682000420
CITY MINI ORANGE/GRAY $235.99 T1
7451464710DM T
SUBTOTAL 1263.30
TT 6.500% TAX 82.15
TOTAL 1430.45

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $174.99
Competitor Price: $179.99

Our Price: $11.99
Competitor Price: $10.99

Our Price: $32.99
Competitor Price: $34.99

Our Price: $69.99
Competitor Price: $74.99

Our Price: $57.99
Competitor Price: $59.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $23.99
Competitor Price: $24.99

Our Price: $14.99
Competitor Price: $15.99

Our Price: $29.49
Competitor Price: $32.99

Our Price: $37.99
Competitor Price: $39.99

Our Price: $97.99
Competitor Price: $99.99

Our Price: $4.99
Competitor Price: $5.99

Our Price: $194.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $18.99
Competitor Price: $19.99

Our Price: $29.99
Competitor Price: $32.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $17.49
Competitor Price: $19.99
- 20% Sale

Our Price: $5.99
Competitor Price: $6.99

Our Price: $197.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $15.99
Competitor Price: $16.99

LOCATION
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

877.240.5379
www.macrobaby.com

$5 OFF

Not valid with other coupons or price match. Not valid on Quinny Strollers.

MacroBaby
Orders of $25 or More
Free Gift With Purchase
Coupon Code: Receipt

*Prices are subject to change.

Redação Facebrasil

Orlando de A a Z

Em julho, brasileiros invadem Orlando de olho no encanto da Disney, nas montanhas-russas radicais, na simpatia dos golfinhos, nas compras. Busch Gardens tem fama de reunir as montanhas-russas mais radicais, como a Sheikra e a recém-lançada Cheeta Hunt.

Os brasileiros sabem disso - tanto que ostentamos o terceiro lugar entre as nacionalidades que mais visitam Orlando, atrás dos próprios americanos e dos canadenses .

Também sabemos que a cidade expandiu seu público e investiu em entretenimento para todas as idades. Nos parques, personagens e efeitos especiais fazem brilhar os olhos das crianças. Mas também arrancam gargalhadas - e gritos de susto - até dos adultos, digamos, mais insensíveis.

Lojas de grifes do mundo todo fazem os turistas lotarem shoppings e, principalmente, outlets, com seus descontos tentadores.

E para quem não acredita que é possível comer bem nos Estados Unidos, estão lá nada menos que 5.300 restaurantes para testar.A lista tem ainda spas, musicais, resorts...

Ufa! Organizamos um glossário para que você planeje suas férias na temporada que está para começar e aproveite ao máximo cada atrativo de Orlando (e arredores). Uma verdadeira maratona turística - divertidíssima. Quem há de reclamar?

A - Água

Se para você parque aquático significa um espaço enorme ocupado por toboáguas altíssimos, com curvas inesperadas que causam aquele friozinho na barriga, seu destino é o Aquática. Aberto em 2008, foi planejado e decorado tendo como temas principais a fauna e a flora da Austrália e da Nova Zelândia. Entre os brinquedos - há opções para todas as faixas etárias - irresistíveis piscinas com ondas, escorregadores twisters (a boia gira em torno de seu próprio eixo) e toboágua transparente que atravessa o tanque dos golfinhos - toda atenção é necessária para conseguir observar os bichinhos em alta velocidade.

Agora, se o objetivo for um dia tranquilo com a família e muita água ao redor, o indicado é o Discovery Cove. Como em um resort all inclusive, o ingresso diário (desde US$ 100) inclui café da manhã, bebidas (cerveja também), almoço e roupas de mergulho. Ali, você alimenta arraias (de até 1,20 metro de diâmetro!), mergulha lado a lado com espécies diversas de peixes tropicais e pode provar a experiência encantadora de nadar com golfinhos (neste caso, a entrada sai por US$ 200). Se puder, escolha o Capricórnio, um macho que, aos 40 anos, ainda mantém o espírito brincalhão.

B - Busch Gardens

Famoso pelas montanhas-russas radicais, o Busch Gardens fica em Tampa, a 156 quilômetros de Orlando. Mas não é apenas a adrenalina dos loopings que faz a maioria dos turistas incluí-lo no roteiro de férias.

O parque é absolutamente impecável no quesito interação com animais. Perca-se pelas ruelas do Jungala, uma espécie de aldeia, pela área batizada de Myombe Reserve e pelo Edge of Africa para se deparar com gorilas, elefantes e tigres em cópias fiéis de seus hábitats. Sem falar nos gigantes hipopótamos que nadam tranquilamente em aquários especiais.

O Walkabout Way, atração inaugurada em junho do ano passado, é lar de cerca de 30

walabies, marsupial semelhante ao canguru.

Os mais inquietos caminham ao lado dos visitantes - interessados nas comidinhas que você recebe ao adentrar o local.

Um espaço destinado aos pequenos também foi inaugurado no ano passado, o Sesame Street Safari of Fun. O divertido playground baseia-se nas aventuras dos personagens Elmo, Garibaldo e seus amigos e conta até com uma montanha-russa infantil, a Air Grove, que aceita pequenos com no mínimo 97 centímetros de altura.

C - Cinderela

É dela o castelo símbolo dos parques de Walt Disney, ícone mais fotografado do Magic Kingdom. Por cerca de US$ 200, sua filha entra no salão da própria Cinderela e sai de lá com o sonho de se tornar princesa realizado com direito a vestido, sapato, coroa, cabelo e maquiagem. A mescla entre realidade e fantasia pode ser enriquecida com o almoço encantado, na companhia das demais princesas, por desde US$ 30 (faça reserva: disneyworld.disney.go.com).

Para a alegria completa das meninas, Ariel e Jasmine costumam estar no Adventureland e fadas colegas da Sininho no Fairy Tale Pavilion, em Toontown.

Toda cor-de-rosa, com cozinha, mesa de chá e sala de desenho, a casa da Minnie também merece a visita.

D - Downtown Orlando e Downtown Disney

Você pode até achar que chegou em outra cidade. Parques, outlets e grandes resorts não têm vez na região central de Orlando, dominada predominantemente por prédios comerciais. É verdade que não se vê muita gente pelas ruas, salvo alguns poucos engravatados. Os moradores dali seguem o costume de toda a Flórida de fazer quase tudo de carro.

Falando assim, parece até perda de tempo visitar a região. A ideia não é que você troque um dia em um dos parques temáticos para explorar Downtown Orlando, mas que invista em uma noite lá, quando o cenário é realmente convidativo.

Com vida noturna bem agitada, a moçada se concentra principalmente na Orange Avenue e seus arredores, onde estão bares e baladas da moda. Uma vez por ali, basta escolher um deles e aproveitar a noitada. É nesta região que fica a Wall Street Plaza, uma espécie de calçadão movimentado, que abriga mais opções de entretenimento e festas especiais que se espalham pelo calendário anual da cidade.

Downtown Disney

Uma area de compras e restaurante da Disney em Lake Buena Vista, sem taxa de estacionamento, a area e' dividida em Market Place, com Lojas de brinquedos, aluguel de Barcos, restaurantes e sorveterias, e o West Side com entretenimento para adultos e restaurantes. La voce encontra Bongos Cuban Cafe, comida cubana, muito semelhante a Brasileira, Cirque du Soleil, Wolfgang Puck Restaurant, Disney Quest um complexo de jogos e divertimento virtual, House of Blues, restaurante, Bar, shows, Loja de Magica, e Loja de Charutos, que se chama Sosa.

Pleasure Island atualmente em renovação tambem possui um grande numero de lojas e restaurantes.

E - Espetáculos

Figurinos e cenários deslumbrantes, coreografias inspiradoras e todos os demais detalhes que caracterizam as apresentações do Cirque du Soleil estão no espetáculo La Nouba,em cartaz no teatro de Downtown Disney há mais de dez anos.

O show convida a uma viagem até o mundo imaginário que dá título ao musical,onde sonhos belos se misturam a pesadelos. A realidade também está ali, ao lado de tudo aquilo que a mente humana é capaz de imaginar. O ingresso mais barato custa US$ 57 (adultos e crianças).

Outra opção para todas as idades é a apresentação do Blue Man Group, no Teatro Sharp Aquos do Universal Studios.

Como uma peça teatral multimídia, o espetáculo mistura música, humor e dança. Se comprada com antecedência, a entrada sai por a partir de US$ 64 para adultos e US$ 25 para crianças (de 3 a 6 anos).

F - Fun Spot e Fogos

Que tal você deixar as crianças num local seguro cheio de coisas interessantes, brinquedos e um pessoal super bacana para cuidar deles enquanto você vai as compras ?

O FUN SPOT alem de diversas atrações, oferece exclusivo serviço onde você pode deixar seus filhos em segurança, se divertindo, enquanto você vai as compras.

O FUN SPOT oferece esse serviço e muito mais, o parque conta como diversos brinquedos super interessantes e com uma pista de Kart para você e seus filhos aproveitarem bastante.

O Epcot, é um parque da Disney, se orgulha do seu show pirotécnico Illuminations: Reflections of Earth, por muitos considerado o melhor da categoria. Apresentado na lagoa do parque, conta com fontes e lasers que se movem ao ritmo da música e projeção de imagens que conta a história do planeta Terra.

Espetáculo com nome semelhante, o Reflections do SeaWorld é realizado durante o verão, quando o parque permanece aberto até 22 horas.

Escolha um lugar na arquibancada do Bayside Stadium e contemple cada minuto do céu iluminado com fogos coloridos.

G - Guias

O site oficial do Orlando Convention Visitors & Bureau está disponível em português (visitorlando.com/pt-gl) e pode ser suficiente para tirar suas dúvidas mais básicas sobre o destino. Lá você também encontra um link para a loja de aplicativos para smartphone, com ferramentas como mapas dos parques de diversões, informações sobre aeroportos e restaurantes da cidade.

O download da maioria é gratuito, outros custam até US$ 1,99.

Se preferir, você também encontra aplicativos dos três principais grupos de parques temáticos na Apple Store (ali, apenas o do Universal Orlando Resorts é pago, custa US$ 1,99).

Se a intenção for levar um guia mais completo, o Walt Disney World e Orlando 2011 da Frommer's é atualizado a cada ano e traz informações bem completas (custa US$ 17,99 no site da editora e cerca de R$ 50 em livrarias brasileiras).

H - Harry Potter

Não há quem não fique de queixo caído diante do Wizarding World of Harry Potter. A atual atração número 1 do Island of Adventure - inaugurada em junho do ano passado - inclui simulador que convida os turistas a uma visita ao grandioso Castelo de Hogwarts, com direito a um sobrevoo e uma partida de Quadribol.

A diversão já começa na fila: imitando cenas dos filmes, os porta-retratos fixados nas paredes se mexem e conversam com o público.

Duas montanhas-russas também fazem parte da área dedicada ao bruxinho. O Voo do Hipo-grifo é bem leve, para toda a família, enquanto O Desafio do Dragão é do tipo que arranca gritos de susto: o brinquedo tem duas montanhas-russas que se cruzam pelo caminho. Como em toda atração famosa, há uma irresistível lojinha logo ao lado. Ali, é difícil resistir a itens como cerveja amanteigada, bola de quadribol e varinhas - são elas que escolhem você.

I - Ingressos

Pacotes que levam a Orlando costumam incluir os ingressos dos parques e viajantes independentes podem adquiri-los antecipadamente nos sites de cada um - ou diretamente na bilheteria.

É possível optar por tickets independentes ou combinados, que incluem mais de um parque. Em uma busca na internet você verá que as variedades são inúmeras.

Para servir de exemplo, a entrada para visitar apenas um parque da Universal (Island of Adventure ou Universal Studios) sai por US$ 82 no universalorlando.com.

Visitar os dois em dias consecutivos custa US$ 114,99. O ticket básico da Disney, válido para visitar os quatro parques durante sete dias (com entradas ilimitadas), custa desde US$ 87,33 no disneyworld.disney.go.com.

Garantir a visita ao SeaWorld, Busch Gardens e Aquatica, com entradas ilimitadas durante 14 dias consecutivos sai por US$ 129,99 no seaworld.com.

Promoções e opções de combinados estão no visitorlando.com/discounts-and-tickets. Os preços são para adultos, sem taxas.

J - Jornada

Lynx Bus Orlando

Não é que não exista transporte público em Orlando. Os ônibus apenas não são tão frequentes quanto gostaríamos.

Como cada complexo de entretenimento fica em um canto da cidade, a maneira mais confortável de se locomover por lá em uma viagem independente é de carro alugado.

Todos os parques dispõem de estacionamento amplo, alguns gratuitos, outros pagos. Também caso dirigir não seja uma opcao, para os que estão hospedados em Hotéis da rede Disney, transporte está disponivel, free.

Uma boa escolha é procurar uma empresa de locação ainda no aeroporto, que fica a aproximadamente 20 quilômetros da área movimentada da cidade. A semana do carro econômico custa desde US$ 195,18 na Avis (avis.com) e US$ 212 na Alamo (alamo.com).

É bom lembrar de ter em mãos alguns trocados em dólar para evitar transtornos indesejados logo no início das férias. Isso porque no caminho para a cidade há dois pedágios, que custam US$ 1 e US$ 0,75. Atenção: os atendentes não aceitam notas acima de US$ 20. Na falta de moedinhas, não há o que fazer: você terá que pagar uma multa.

K - Kennedy Space Center

Não se trata de mais um parque cheio de efeitos especiais, mas da base de lançamento de foguetes da Nasa.
O local investiu alto em entretenimento

Continua na página 13

Redação Facebrasil

Antonio Machado , famoso Toninho o EMBAIXADOR de Orlando

Se existe alguém que muito colaborou para o crescimento do turismo receptivo e de compras em Orlando esse foi o Toninho "O homem que faz diferença" que é o gerente de relações públicas e transporte da Perfumeland Megastore Fashion and Technoly localizada na famosa Internacional Drive em Orlando.

Residente há 20 anos na cidade dos quais oito à frente das relações com o mercado da Perfumeland, conhecido por todos os operadores de turismo para cidade dos sonhos, sendo uma referência neste tipo de trabalho, a cada novo concorrente que abre na cidade o Embaixador como é conhecido recebe mais uma proposta de trabalho, porque ele sabe como e onde ir buscar o cliente,

Toninho praticamente um mestre na arte de receber é uma garantia de casa cheia, com muitos ônibus chegando à porta, considerado por seus competidores em relações públicas como um exemplo a ser seguido, costuma-se falar que o embaixador de compras de Orlando é muito imitado, mas nunca será superado.

Toninho e o gerente de vendas Ricardo Cunha capricham no atendimento aos grupos e clientes na Perfumeland

CARNAVERÃO 2011
The Summer Event of the Year!
30 JULHO SÁBADO
STARTS 12NOON
O MAIOR CARNAVAL DA AMÉRICA COM
CLAUDIA LEITTE
TOUR | 2011
MAIN STAGE WITH
derv master
ai delícia
TATIANA LIMA
ELECTRONIC TENT
MARIO CALEGARI
& CONVIDADOS
pacote completo
da FLORIDA
a NEW JERSEY
espaço limitado
PASSAGEM+HOTEL+TICKET
idea brazil
SERGIO/FLORIDA
407.715.2462
ALSO TICKETS ONLINE @
WWW.CARNAVERAO.COM
AT THE RIO RODIZIO PARKING LOT
OLD SEABRAS RODIZIO | RT. 21 NORTH | NEWARK, NJ
ORGANIZAÇÃO
Negreth productions
Heineken
APOIO
The PrintPost
Rio Fenizio
Caffé Café
Money Mortgage
Zaris Fine Jewelry
DNI Equipment Rental
All Seasons Siding & Roofing
Seabra Foods
LBV Cellars
Hampton Inn
Rapazz
Adega Lounge
Phil & Al's
Ypióca
Vita Coco
Consulado do Brasil New York
Yes Travel
Belvedere Vodka
Delson Jewelry
Club Metro USA
Van Gogh Vodka
Brasilia Grill
Johnnie Walker

Igor Thorstensen

O poder da sabedoria

Comparado a enorme variedade de seres vivos que povoam o mundo e que nos rodeia, é possível considerar que o ser humano é um dos mais novos inquilinos do planeta terra. No entanto, o menos suscetível a mudanças externas e principalmente internas. Em pleno seculo XXI, temos a nossa disposição um acervo ilimitado de informações a mera distância de um simples toque no mouse de um computador, porém a maioria escolhe virar as costas para a origem das suas convicções, preferindo basear-se na opinião de outrem.

Acreditar em coisas que podem não existir, ou desacreditar em coisas que possam existir, uma peculiaridade de nossa cultura, não só da raça humana em geral. Somente porque é universal entre nós, assumimos que é universal entre a humanidade. Quando me refiro a cultura, limito a abrangência ao grupo onde fomos criados, se este grupo foi desprovido de certos conhecimentos, indubitavelmente essa ignorância também nos afetou.

O que não podem mais relevar, é que a geração passada vivia limitada a sua cidade, ao seu estado, ao seu país, enquanto a geração atual vive em um mundo inteiro.

Provavelmente estamos na hora de um novo movimento renascentista. Em vez de aproveitar essa ausência de fronteiras para escutar, ponderar, absorver ou descartar outras maneiras de interpretar situações comuns, muitos ainda estão presos no que aprenderam durante suas vidas, não levando em conta que, de repente, o que aprenderam pode estar simplesmente errado! O grande astrônomo, matemático, astrólogo e geografo do século I Ptolomeu, afirmava que o universo girava em torno da terra. E você? Acredita em que? Nas palavras de Sócrates: "tudo o que sei, é que nada sei."

Pense nisso,
Até a próxima
Igor Thorstensen

Você sempre pode sonhar com algo especial...

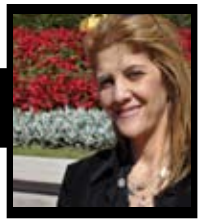
nosso trabalho é tornar isso real.

Qualidade com os melhores preços do mercado

The Laminate Fatory
thelaminatefatoryll.com
866 456.2018

10% DE DESCONTO PARA QUEM MECIONAR ESSE ANÚNCIO

Raquel Gama



O Grupo de Amigos na Adolescência

A adolescência é uma fase da vida cheia de emoções. O adolescente sofre oscilações de humor com muita freqüência.

Ficam muitas vezes perdidos. Já não é mais criança, mas ainda não é adulto.

A relação com a família passa a não ser o suficiente e o grupo de amigos agora se torna muito importante sentindo necessidade de ficar horas com eles. O grupo de amigos para o adolescente funciona como um espaço intermediário entra e família e a sociedade. Nos grupos há elevado grau de intimidade e coesão o que proporciona a troca de sentimentos e idéias gerando apoio e segurança. No grupo de iguais, é mais fácil falar de incertezas, fantasias e desejos com a certeza de se sentir compreendido e aceito.

A vivência com os pais deu a base para a formação de sua identidade que poderá agora se enriquecer com os novos relacionamentos grupais que propiciarão crescimento, integração e sociabilidade. O jovem sem turma encontrará mais dificuldade para elaborar suas crises vitais e pode sofrer por não ter com quem dividir. A uniformidade dentro da turma como: a gíria, a vestimenta etc. serve como defesa para a angústia.

Os pais ficam preocupados, já que o grupo surge como uma influência modificadora sobre o adolescente e há uma expansão de atividades além do que os pais podem controlar.

Para alguns adolescentes a estabilidade emocional conseguida na meninice e a segurança nos apegos com a família contêm a amplitude de oscilações, permitindo uma direção mais amena; ao passo que outros adolescentes precisam lutar para reter um senso de unidade e um pouco de controle do eu. O grupo será escolhido com base em suas necessidades e usará também o grupo e o que representa como forma de expressão de seus conflitos.

A crise da adolescência visa proporcionar um novo e mais complexo grau de estruturação da personalidade e não causar sua desintegração; quando esta chega a ocorrer é antes em razão da vulnerabilidade prévia do indivíduo do que da natureza do processo da adolescência.

Raquel Gama

boa leitura e até próximo mês.

raquelgamastudio@hotmail.com

Promoção explosiva!

Computadores a partir de

$49

iTHOUSE Network and PC Repair

Manuntenção a partir de $4.99 /mês

Nós concertamos qualquer problema em seu computador

REPAIR

NETWORK

SALES

SUPORT

Phone: 407-704-1617
Fax: 407-704-2410

7031 Grand National Dr.
Suite 109
Orlando / FL 32819
www.ithousecomputers.com

OBT Auto Service agora é CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

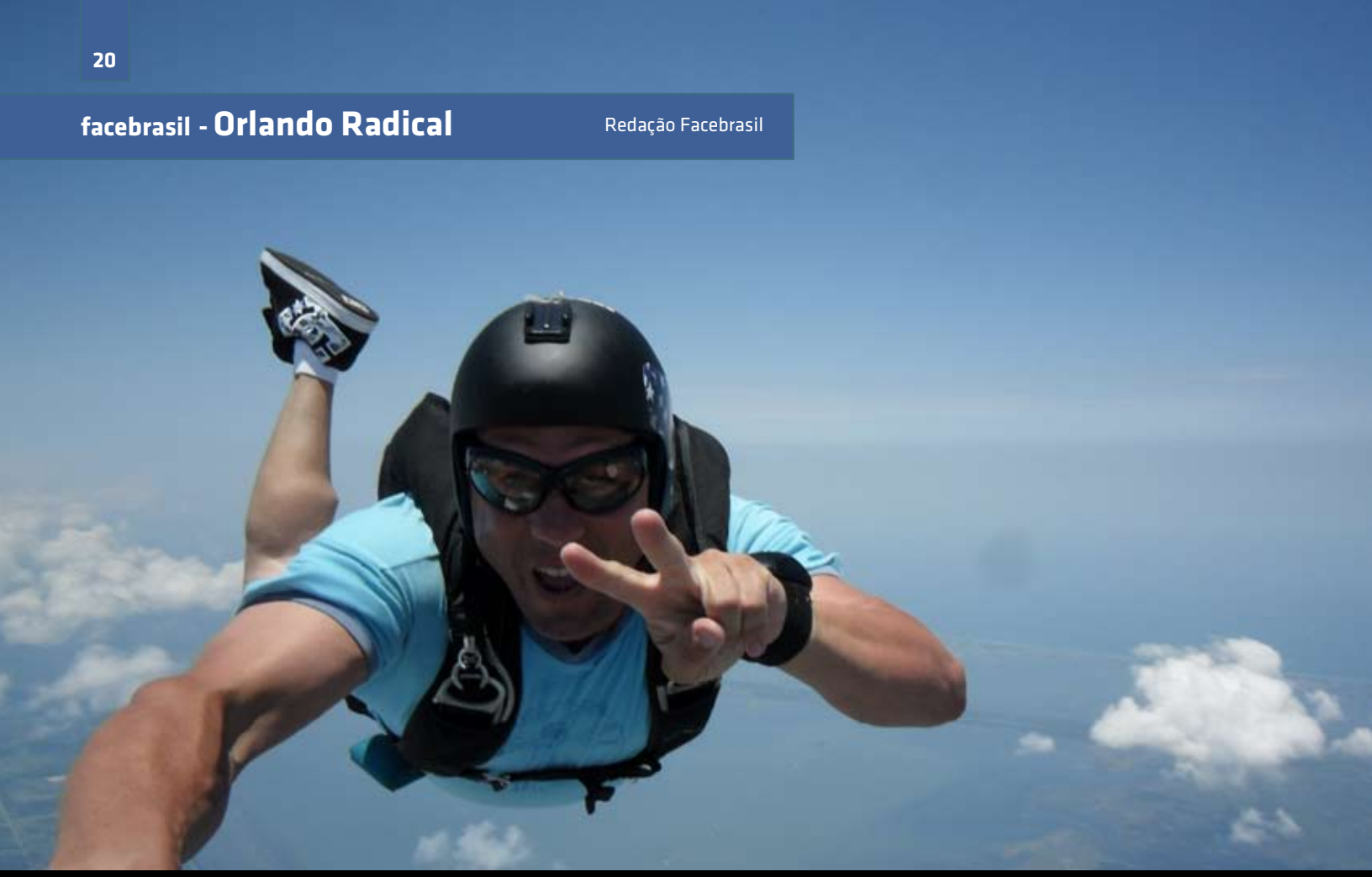
ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Redação Facebrasil



Amor pela aventura

Hoje com mais 100 saltos, garante que depois do primeiro, jump, sua perspectiva de vida se modificou e aconselha a todos a fazer a experiência de fazer um salto. Inclusive sua mãe Mariza Picolli já fez.

As fotos transmitem o felling que essa prática pode proporcionar. Basta um pouco de coragem e querer expandir seus limites, afirma Maurício.

Maurício Picolli da CSL Autos na OBT tem um esporte maravilhoso que é o paraquedismo, ele começou a praticar a pouco mais de um ano com os instrutores instrutores Cris Parente, JR Silva, Bertus de Beer na escola skydive space center localizada em Titusville, que ensinaram os muitos segredos dessa pratica nos céus da Florida.

Informações com Maurício
(321) 436-9202 ou no site
www.skydivespacecenter.com
(321) 267.0016

Redação Facebrasil

turístico. É lá que crianças (e adultos também) realizam o sonho de se sentir em um voo de foguete.

Mais de 2 milhões de pessoas visitam o local a cada ano para experimentar o Shuttle Launch Experience, o simulador de ônibus espacial que reproduz em detalhes a sensação de uma viagem até a órbita da Terra.

Além da atração, o ingresso (custa US$ 43 para adultos e US$ 33 para crianças de até 11 anos) inclui exibição de filmes em 3D, shows e apresentações especiais. No site oficial do local, o kennedyspacecenter.com, você confere que o próximo lançamento real de um ônibus espacial está marcado para 14 de julho, evento que também pode ser acompanhado por visitantes. O valor, porém, ainda não foi divulgado.

L - Lar, temporário lar

Orlando se caracteriza pela infinidade de resorts que oferecem suítes com cara de residência. Ideais para acomodar famílias inteiras, normalmente incluem um ou dois quartos, cozinha completa, sala de estar e até máquinas de lavar e secar roupas. Caso do Floridays Resort (floridaysresortorlando.com), com excelente localização, na International Drive e diárias a partir de US$ 150 (suíte com dois dormitórios) por pessoa, e do Hilton Grand Vacations Suites (hilton.com), na mesma via, e cuja diária da suíte com um quarto custa desde US$ 125 por pessoa.

Grupos de entretenimento também investem em hospedagem. Há como ficar bem pertinho do SeaWorld, no Reinassance Hotel (marriott.com) - este com dormitórios e serviços de hotelaria tradicionais. As diárias saem por a partir de US$ 219. Dentro da Disney World está o Disney Pop Century Resort (disneyworld.disney.go.com/resorts), onde cada área é decorada com ícones de décadas distintas, de 1950 a 1990. A diária do quarto mais simples sai por US$ 82. Para ficar dentro do complexo da Universal, a opção é o Loews Royal Pacific Resort, onde a diária começa em US$ 269 por pessoa.

M - Montanha-russa

Com fama de reunir as mais radicais, o Busch Gardens vai inaugurar sexta-feira a Cheetah Hunt. Inspirada nos movimentos do guepardo, o animal mais rápido do mundo, a montanha-russa vai impulsionar os corajosos em três disparos que chegarão aos 100 km/h em poucos minutos - graças à força de ímãs. Na sua coleção ainda está a Sheikra, Kumba, Montu e Gwazi.

No SeaWorld, o destaque é a Manta, onde você se sente como uma arraia voadora cortando o céu. Só de olhar o coração acelera...

O Expedition Everest, que inclui perseguição pelo abominável homem das neves, é destaque do Animal Kingdom, na Disney.

E não menos radical é a Incrível Hulk, no Island of Adventure da Universal, também com artefatos que permitem alcançar alta velocidade em segundos.

N - Novidades

De olho na enorme concorrência, os parques temáticos preparam novidades a cada início de temporada. Se o Busch Gardens tem aguçado a curiosidade com sua montanha-russa Cheetah Hunt, o SeaWorld inovou com o show One Ocean, protagonizado pelas celebradas baleias Shamus.

Já em cartaz, ele veio para substituir o Believe, apresentado durante cinco anos. Em processo de ampliação, o Discovery Cove ganhará arrecifes em junho, quando também estreia a SeaVenture, uma espécie de trilha submarina.

O Magic Kingdom vai estrear o show The Magic, The Memories and You!.Ao cair a noite, telas gigantes exibirão imagens de quem passou pelo parque durante o dia - com direito a muitos recursos tecnológicos.O parque também está crescendo, especificamente a Fantasyland, que vai abrigar o castelo de A Bela e a Fera e uma nova atração de Ariel. Estes para a temporada de 2012.

Também para o ano que vem, o simulador The Amazing Adventures of Spider-Man, no Island of Adventure, apostará em alta definição de imagens e efeitos especiais para chamar a atenção do público.

Continua na página 32

You are the next
Miss Brasil USA 2011
Orlando-FL
The best of the brazilian beauty, sign up now.
facebook.com/missbrasilusa
missbrasilusaorlando.com
24
de setembro
A etapa Orlando do concurso MissBrasilUSA será transmitida ao vivo pela TV Azteca canal 21
organização
azteca orlando 21
facebrasil
BEST BUY
Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY
SPORTS AUTHORITY
ideabrazil
321-682-9775 - 407-610-7868
missbrasilusaorlando.com
facebook.com/missbrasilusa
Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

Lucia DeCicco

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal
Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Você leva seu cão à Praia?

Agora que o verão está chegando é normal pensarmos em levar nossos cães para a praia. Essa conduta não é bem vista pelas autoridades sanitárias e muito menos pelos veterinários. As razões para tanta preocupação dizem respeito aos acidentes e doenças, às vezes apresentando problemas pelo excesso de calor, ingestão de restos de peixes e crustáceos, areia ou água salgada.

Os acidentes são de prevenção relativamente fácil devendo apenas o proprietário do animal seguir certas recomendações como, por exemplo, sair sempre com o animal na coleira, evitar de levar animais bravos ou difíceis de controlar a locais onde brincam crianças ou transitam muitas pessoas. Já as Zoonoses (doenças transmitidas aos homens pelos animais) exigem para sua prevenção um certo grau de informações específicas, principalmente sobre o agente etiológico (organismo que causa a doença) e os modos de transmissão.

Uma das doenças mais comuns transmitidas ao homem por contato em locais contaminado por fezes, tanto de cão como de gato, é a Larva migrans cutânea, também conhecida com dermatite serpiginosa; e a provocada por larvas de Ancylostoma caninum e que provoca erosões e pequenas elevações na pele em formato ondulante com muito prurido (coceira) e que se complicam frequentemente com infecções secundárias.

As partes do corpo mais afetadas são os pés, pernas e mãos. As pessoas geralmente adquirem a doença por contato com areia ou terra contaminadas com fezes de cães e gatos portadores de vermes adultos. Juntamente com as fezes desses animais são eliminados ovos que, após alguns dias, eclodem liberando as larvas. Estas larvas são muito resistentes às ações do meio ambiente tais como calor, frio, umidade e seca e podem permanecer no ambiente até cerca de um ano.

As medidas de prevenção consistem na manutenção dos animais em condições higiênicas; realização de exames de fezes periódicos (no mínimo de 6 em 6 meses) para controle e tratamento dos casos positivos; evitar que os animais contaminem com fezes as áreas públicas como praças, parques, jardins e principalmente as praias. Aproveitem o verão com responsabilidade lembrando que a prevenção é sempre melhor e muito mais barato do que qualquer tratamento que se possa fazer.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do
Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

CFRealty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua língua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com

Compre tudo que você precisa nos EUA e a SkyBoxFree entrega na sua casa.

BEST BUY · ebay · OAKLEY · amazon.com

SKYBOXFREE
ARTE DE VENDER BARATO!

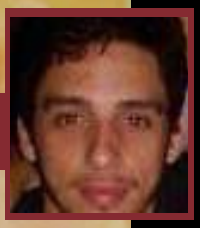
www.skyboxfree.com

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú · PayPal

 Felipe André



No Ceará cajú vira até pudim!

Delícia!

Era um sábado a tarde, final da liga dos campeões da europa Barcelona VS Manchester United, eu estava em pleno aeroporto Internacional Pinto Martins em Fortaleza, CE o jogo estava no intervalo e resolvi dar um role pelo saguão quando entrei numa livraria e comecei a procurar algo que pudesse ler no avião, foi então que me deparei com o livro COZINHA TROPICAL CEARENSE ao folheá-lo logo me veio a mente experimentar aquelas delícias que me enchiam a boca de água, comprei.

No trajeto Fortaleza - Recife decidi então que nesta coluna vou fazer uma receita típica de cada estado e assim poder fazer uma viagem em cada cantinho desse nosso país tão rico e surpreendente. Com o fruto do cajueiro podem ser feitos sucos, passas, rapaduras, doces, mel, e como ele fermenta rápido ate uma aguardente.

Vamos precisar para delícia da culinária cearense:
- Pudim
2 latas de leite condensado
A mesma medida de suco concentrado de caju
5 ovos inteiros
3 gemas
- Calda
1/2 kg de açúcar
2 Xícaras de chá de água
- Preparo
Coloque em uma tigela os ovos, as gemas, o suco de caju e o leite condensado e misture tudo com um batedor de arame ate ficar uma mistura homogênea, ponha a calda caramelizada em uma forma de pudim e despeje nela a mistura.

Asse o pudim em banho-maria, em forno preaquecido a 356F coberto com papel alumínio por aproximadamente uma hora e meia nos últimos dez minutos tire o papel alumínio, deixe esfriar por 24 horas e transfira para um prato com borda alta. Para fazer a calda caramelizada derreta o açúcar em uma panela e quando estiver derretido junte a água mexa ate obter uma espécie de caramelo e use imediatamente.

Está aí uma sobremesa bem tropical, sirva bem geladinha e aguarde os elogios.

Pao Gostoso

BAKERY

todo dia é
dia de
Pão Gostoso

5472 International
Drive
Orlando/FL
407-4478946

Sergio Castro

Ser torcedor do Flamengo não é para qualquer mulambado não... é muito chata essa rotina... é só vitória, mas quando a gente menos espera acontece uma grande contratação ou algo novo... a matéria abaixo que o pessoal do portal FLANEWS nos envoiu carinhosamente. SRN

NOVA PROPOSTA DE MOSTRAR A PAIXÃO RUBRO-NEGRA

A paixão pelo Flamengo não tem limites, não tem fronteiras. Nos Estados Unidos, a Fla-Orlando mostra que a paixão também não tem língua. No Brasil, a turma do FlaNews (www.flanews.com.br) viaja o país para ver o Mengão jogar.
Conversamos com o cardiologista Júlio Ayres Filho, que fundou o FlaNews junto com seu sócio Gilson Lima, uma dupla que não perde um jogo do Mengão.

Em que ano surgiu o FlaNews?
Júlio Ayres Filho: O FlaNews surgiu em maio de 2010.

Como surgiu o projeto?
O projeto FlaNews surgiu da vontade de termos um lugar no mundo virtual onde pudéssemos ter diariamente notícias destinadas ao Clube de Regatas Flamengo. Com esse "lugar", não haveria mais a necessidade de passarmos muito tempo na internet vasculhando vários sites atrás de notícias do nosso clube.

Quais suas profissões e atividades fora do FlaNews?
Fora o FlaNews, eu trabalho como médico enquanto o Gilson trabalha para um empresa do ramo de aromas.

Qual o plano de vocês com o FlaNews: tornar-se o maior portal não-oficial do Flamengo?
Nosso intuito maior é o FlaNews ser cada vez mais conhecido no mundo virtual e, a médio prazo, tornar o maior portal não oficial de um clube de futebol.

Com que frequência vocês costumam ir ao estádio?
Vamos sempre que podemos, pelo menos uma vez por mês.

Já estiveram nos Estados Unidos alguma vez?
Eu já estive nos EUA por duas vezes. Conheço Nova York, Miami, Nova Jersey e Orlando.

Que outros países vocês conhecem?
Alemanha, Holanda, França, Espanha, Portugal, Itália, Argentina, Paraguai, Uruguai, Eslovênia, Suiça e Áustria.

Vocês encontram flamenguistas em qualquer lugar do mundo?
Lógico, flamenguista têm em todos os cantos do mundo, pois todos nós nascemos rubro-negros. Depois alguns se degeneram [risos].

Como foi o contato de vocês com a Fla-Orlando?
Nós descobrimos a Fla-Orlando através do Facebook. Mandamos uns torpedos e eles prontamente responderam. Criamos uma ligação desde então.

O que acham do trabalho da Fla-Orlando nos EUA?
Ficamos muito felizes por saber do trabalho da Fla-Orlando, de promover o encontro de flamenguistas fora do país. É uma iniciativa bastante válida, que deve ser seguida por todos. Fomos muito bem recebidos e tenho certeza que está apenas no começo essa nossa relação de amizade.

Vocês acreditam que ela deveria se tornar a primeira embaixada oficial fora do Brasil?
Não tenho dúvida disso. a primeira de muitas outras.

Vocês possuem relacionamento com embaixadas do Fla ou torcidas organizadas rubro-negras?
Algumas embaixadas temos bons relacionamentos. Infelizmente, não conseguimos sucesso com todas, por vários motivos. Ainda há certa falta de interesse dos próprios embaixadores de se integrar ao portal que tem como único intuito ser feito por flamenguistas e para flamenguistas.

JUNTE-SE AOS FORTES E VENCEDORES
www.facebook.com/flaorlando

Noite de Samba!

Sábado, 6 de Agosto

ORLANDO CITY™

contra o
Charleston
Battery

no estádio
Citrus Bowl
às 7:30 pm

Compre já o seu bilhete
407 539.5368

Marco Alevato

fotos JORGESOUTO.com

Reverendo Jonathas Moreira

Mais do que um missionário uma referência de vida.

Foi com muito prazer que fiz essa entrevista, o amigo Reverendo Jonathas Moreira um grande homem, com uma linda e longa história de vida, experiências únicas que certamente mudarão sua forma de encarar as situações em sua vida.

Não brinque com a vida porque ela está numa palhinha, com essa expressão o meu amigo reverendo Jonathas Moreira começou sua jornada pela sua própria vida.

Facebrasil - FB – Reverendo como você chegou a Orlando?

Jonathas Moreira – JM – Isso e um história interessante, eu não vim para os Estados Unidos para Florida eu mudei para Dallas no Texas onde morei nove anos, foi onde estudei, fiz o mestrado e PHD. Terminado meu ciclo de estudos, fui contratado por uma empresa multinacional, mandado para o Brasil, por cinco anos.

FB – Com quantos anos começou essa nova fase?

JM - Eu havia completado 50 anos quando minha vida deu mais uma guinada, tudo aconteceu, pois fui capelão de um hospital no sul de Dallas, um dia fui surpreendido por uma proposta da diretoria para eu fazer um curso de administração hospitalar, posso garantir que não estava com esse pensamento, mas depois da insistência do diretor e de uma conversa com meu patrão (DEUS), eu aceitei.

FB – Quer dizer Reverendo que o senhor mudou de vida aos 50 anos?

JM – Na verdade a mudança começou quando eu resolvi vir para cá para buscar mais conhecimento, eu havia sido pastor da Catedral Presbiteriana de São Paulo que é a maior da América Latina. Onde fiz mais de 600 casamentos. Deixei aquele pastorado para estudar, eu senti que tinha que recarregar minhas baterias.

FB – Reverendo e como você chegou a Florida?

JM – Orlando foi na segunda investida nos solos americano, que tem uma forte vinculação com o meu ciclo de estudos em Dallas. Como os dois últimos anos são basicamente em leis americanas, acabei mudando para o curso de marketing.
Mas isso foi somente um outro caminho para DEUS me trazer para Orlando, ainda em São Paulo, eu fui transferido para Argentina, como não tinha nenhuma intenção de viver em Buenos Aires, pedi uma semana de licença do trabalho e fui pensar a respeito da transferência em Campinas, então, um amigo médico me convidou para um churrasco, onde conheci outros médicos, depois fiquei sabendo que aquele acontecimento na verdade era uma entrevista de emprego, esses médicos haviam recebido da prefeitura de Campinas um terreno para abrir um hospital e esse prazo esta acabando.
Chegaram à conclusão que a pessoa que deveria construir esse hospital tinha que ser pastor tinha que saber falar inglês muito bem e com pós-graduação em administração hospitalar, eu era o único, com essas credencias, isso foi em 1984,
Trabalhei na construção do hospital e antes do prazo estava tudo pronto e meu contrato encerrado, pois essa era a proposta o Dr. Jatene ex-minístro da saúde foi quem inaugurou.

Cheguei em casa fui surpreendido por uma ligação de minha filha em Boca Raton, me chamando para passar um tempo com ela, já que não havia nenhum impedimento, ela acreditava que aqui seria o meu lugar.

Comecei a trabalhar em uma agência de turismo em Miami, eu viajava muito, abri a filial da Itália, depois uma em Madri. Trabalhei muito nesses anos, mas foi maravilhoso.

Depois disso me convenci que o lugar não era Miami e sim Orlando, e que o futuro estava em Orlando, e assim me mudei para cá.

FB – Como entrou a historia das missões na Amazônia?

JM – Fui convidado pelo pastor da primeira igreja Presbiteriana de Orlando

Pastor Howard Ericksn, que me convidou para ser o "Pastor Care", fui muito bem, pois essa era minha formação. Um dia recebi uma ligação do Pastor de Manaus, junto com o Pastor de missões, pedindo uma reunião com o Pastor Howard. Nessa reunião o Pastor José João, trouxe um vídeo muito bom, mostrando toda a grandiosidade da Amazônia. Eu nunca havia pensado em ser missionário, nunca achei que Deus poderia querer isso de mim.
Aos 80 anos, com muita vitalidade, o meu único segredo é trabalhar sem parar
A união com o Pastor Peter "que era pastor dos jovens casados" eu fiz minha primeira visita ao projeto e assim conheci o barco hospital da igreja de Manaus, nós ajudamos bastante, esse projeto, reformamos mais um barco, que conta com centro cirúrgico, e muitas outras facilidades.
Muito importante é todo mundo entender que não precisa ser médico, enfermeira ou dentista para fazer essa missão na Amazônia.
Nosso barco é em forma de chapa, chega em muitos lugares, muitas eventos médicos, podemos fazer dentro do barco, como correções de lábios leporinos e muitas outras pequenas intervenções médicas.
Isso é interessante porque ao invés de se construir um templo, o pastor fez a opção comprar o primeiro barco. Hoje já temos três.

FB – Quem paga essa obra, essa missão?

JM – Cada um que vai à missão paga sua despesa e contribui para a continuidade da obra, no preço do pacote com tudo incluído.

FB - Como se compõe suas missões, vão muitos brasileiros?

JM – Hoje praticamente 100% dos missionários são americanos, os brasileiros são os locais que fazem a tradução para os profissionais da saúde que trabalham conosco no barco. Gostaria muito de levar brasileiros nessas missões, hoje já levei mais de 1.600 missionários e voluntários.
Eu reconheço que cada um tem sua missão, que Deus tem um propósito e assim muita gente que eu não entendo de primeira vista, depois descubro que esta fazendo uma linda obra.

FB – Qual a sua motivação Reverendo depois deste mais de 50 anos de ministério e essa vida cheia de senso.

JM – Minha motivação, saber que tenho uma missão dada por Deus, deixar um legado, não só passar pela vida. Um exemplo disso e a casa onde cresci, meu foi lá com os amigos no centro do que e a cidade da Bauru, e construíram a casa onde cresci, passei pela porta desta casa e resolvi entrar, encontrei Carla Mota, filha de um amigo que hoje tem uma fabrica de velas, com produtos da Amazônia, mas o que mais me encantou foi que no lugar onde era me quarto eu nem podia entrar de tão pequeno, eu não acredito que eu cresci aqui dentro.
A característica principal do cristão e ser hospedeiro, na bíblia claramente isso e demonstrado.

FB – Como ficou seu pastoreado nesse período?

JM – Eu nunca deixei de pastorear, minha vida é ser pastor.

FB – Nos fale da sua relação com os ribeirinhos?

J M – eu sempre que chego a um ribeirinho eu digo – Eu creio nisso eu vou dar a oportunidade de você aceitar Jesus e ele não vai arrombar seu coração, mas ele vai entrar se você aceitar. A bíblia nos fala claramente, que DEUS pode mudar sua vida, basta você aceitar o amor de DEUS. Isso já me levou a presenciar muitos milagres, o importante e saber que amanha e um dia diferente faca as mudanças que você tem que fazer hoje.

FB – Quantos filhos você tem?

JM – Eu tenho cinco filhos, quatro meninas e um rapaz. Tenho duas meninas do meu primeiro casamento e as outras duas e o rapaz vieram com meu amor e companheira a Lílian e eu aceitei como meus filhos e os amo com muita intensidade.

FB – se você fosse dar uma dica para um homem de 20, depois para um de 40 qual seria?

JM – Seja autêntico independente da idade que você tenha, a autenticidade e que constrói o caráter de uma pessoa, ninguém respeita o individuo que e falso. Tem sucesso aqui o individuo que respeita a cultura americana. No meu caso eu sempre me fiz uma pergunta antes de começar alguma coisa: o que me trouxe aqui? Dependendo da resposta eu sigo ou mudo a rota, viva a sua motivação.

FB – Com toda sua experiência de vida, qual a receita para ser feliz?

JM – Estar bem com Deus, tudo que e humano e frágil, e falho e pode te desapontar, mas o que e de Deus e permanente abra seu coração e curta sua relação com Deus plenamente e você será feliz.

Informações com Jonathas Moreira - (407) 497-3638 - (321) 441-4179
World Hope Missions Ministry - jmoreira@amazon-mission.org
www.amazon-mission.org

Continuação da página 22

O - Outlets

Destino de compras no Estado da Flórida ao lado da disputada Miami, Orlando conta com dois espaços da rede Premium Outlets: um na International Drive e outro (o antigo Prime Outlets, adquirido pela companhia no ano passado) na Vineland Avenue. Brasileiros são público fiel em ambos. É para lá que se dirigem atrás de descontos que variam de 25% a 65% a cada dia nas vitrines das marcas mais queridas, como Victoria's Secret, Tommy Hilfiger e Hugo Boss.

Enormes, é bom reservar uma tarde inteira para aproveitá-los. Ao menos facilitam a vida dos compradores, já que ficam abertos até às 23 horas de segunda a sábado (até às 21h nos domingos). Mesmo assim, se sua listinha for pra lá de generosa, prepare-se para voltar outro dia.

Os complexos ainda contam com restaurantes e serviços como caixas automáticos, casas de câmbio, locação de carrinhos de bebê e pontos de táxi. Site: premiumoutlets.com.

P - Perfumeland e Passagem

Na Perfumeland você poderá encontrar perfumes, produtos de beleza e estética e relógios das marcas mais famosas do mundo, bem como tudo que há de mais moderno em eletrônicos todos customizados e adaptados para o português com preços muito bons.

Em uma pesquisa de voos para a primeira semana de julho, os preços encontrados foram: desde R$ 2.375 na American Airlines (aa.com.br); R$ 2.683 na Continental (continental.com); R$ 2.909,70 na TAM (tam.com.br), o único sem escalas; e R$ 3.309,20 na Delta (pt.delta.com.br).

Q - Quantidade

Superlativa, Orlando tem números de impressionar. É um dos destinos mais cobiçados por brasileiros: somente no ano passado, cerca de 400 mil turistas compatriotas estiveram lá, atrás apenas dos próprios americanos e vizinhos canadenses.

A razão de tanta popularidade? Em um raio de 22 quilômetros, o visitante encontra ao menos sete dos principais parques temáticos do mundo, além de outras 100 atrações, 12 espaços de compras (entre shopping centers e outlets), 19 spas, 5.300 restaurantes e mais de 440 hotéis que somam 15 mil dormitórios. Ufa!

Continua na página 42

150.000 brasileiros estarão vindo a Orlando.

O BEST BUY FLORIDA MALL está contratando pessoas com fluência em português e inglês.

junte-se a nós no Facebook e receba varias ofertas arrasadoras semanalmente

facebook.com/bestbuyfloridamallbr

inscrições on line
http://careers.bestbuy.com
informações:

407.855.6114

endereço da loja:
8350 Orange Blosson Trail
Orlando, FL, 32809

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios, além da maior linha de produtos com os melhores preços do mercado.

20 ANOS DE AMOR PELA BOA COMIDA BRASILEIRA
CAMILA'S
RESTAURANT
WWW.RESTAURANTCAMILAS.COM.BR
129 SE 1st Ave Miami, FL, 33131
T: 305 375 0992 Fax: 305 375 0175
5458 International Dr. Orlando, FL, 32819
T: 407 354 2507 Fax: 407 354 2504

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?
Só com a FLASH
A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!
Miami-Brasil (One Way) $445*
Orlando-Brasil (Round Trip) $715*
Miami-Brasil (Round Trip) $610*
Brasil-Orlando-Brasil $750*
Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.
1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819
SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!
AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.
FLASH
Remessas com tradição e confiança
* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE HOSPITALITY

Junte-se a nós!
Concorra 3 noites "FREE" próximo a Disney.
facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

Wyndham
International Dr.

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

facemapa

localize, encontre e lucre

Ninguém conquista

.conceito e imagem

da noite para o dia

A Vikam recebeu o Troféu Ruy Ohtake na categoria

FORNECEDOR DE SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO PARA LOJAS.

Agradecemos a você lojista, que é a principal razão para desenvolvermos sempre os melhores produtos e serviços, por indicar a Vikam como uma das maiores empresas de automação comercial do Brasil.

Certamente com você ao nosso lado estaremos sempre no topo.

VIKAM Corporation

Soluções sob medida

www.vikam.com.br

55 11 2602-5377

Restaurante Brasileiro
6432 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2932

Deixe seus filhos aqui e vá as compras
5551 Del Verde Way
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-363-3867

Universal Blvd

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Concerto de Computadores
7031 Grand National Dr
suite 109
Orlando, FL USA 32819

Restaurante Brasilei
5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

Universal Blvd

Kirkman Road

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

I-4

I-4

Phone 407-956-5400

Onibus para Miami

Mega Loja de Tennis
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

Agência de Viagens
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

5472 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-447-8946

Padaria Brasileira

International Drive

Florida Turnpike

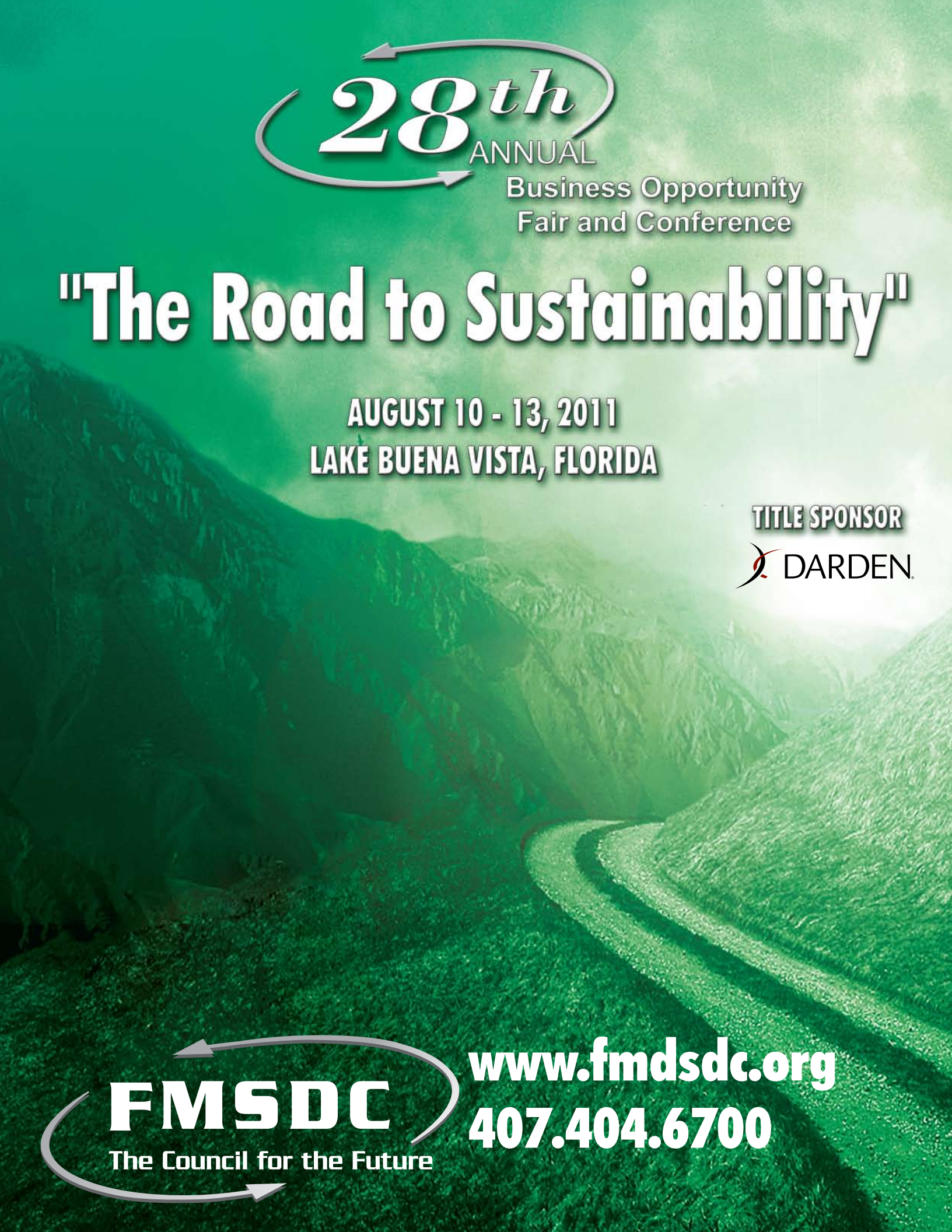
Coloque sua
empresa no mapa

ideabrazil
agency
407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

Às fantasias mais bonitas e originais para
você arrasar no Brasil você encontra na
HALLOWEEN MEGASTORE
COSTUMES WIGS ACCESSORIES DECORATIONS
$10
de desconto
Em cada $100
em compras, não
acumulativos
5425 International Drive Orlando,FL, 32819 Próximo ao FUN SPOT
thehalloweenmegastore.com 407 351.1340


28th ANNUAL
Business Opportunity
Fair and Conference
"The Road to Sustainability"
AUGUST 10 - 13, 2011
LAKE BUENA VISTA, FLORIDA
TITLE SPONSOR
DARDEN
FMSDC
The Council for the Future
www.fmdsdc.org
407.404.6700

Maria Eduarda

coisa de criança

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

ONDE IR NAS FÉRIAS

Às férias estão chegando, está na hora de você pensar qual e o melhor lugar para passar o verão. Faça o teste e descubra que lugar combina mais com você...

1) O que você gosta de fazer num dia ensolarado?

a) Ir ao parque e andar de bicicleta.
b) Passear no mall e fazer umas comprinhas.
c) Tomar um sol e curtir o dia ensolarado.

2) Qual modelito tem mais a sua cara?

a) Calça jeans, camiseta e bota.
b) Saia, blusinha de babado e muitos acessórios.
c) Shortinho, regata e chinelo de dedo.

3) O que você mais gosta de beber?

a) Leite e iogurte.
b) Milk-shake e refrigerante.
c) Sucos de vários sabores.

4) Qual diva não pode faltar no seu iPod?

a) Taylor Swift.
b) Lady Gaga.
c) Kathy Perry.

5) Quando surge uma festa, você?

a) Fica tranquila e só vai se alguma amiga sua também for.
b) Fica dias procurando uma roupa e pensando em arrasar.
c) Fica superanimada e se oferece para ajudar na organização.

6) Qual e o seu seriado favorito?

a) Hannah Montana
b) Glee
c) Jonas LA

7) O que você faz para se exercitar e se divertir?

a) Brincar com seus pets.
b) Malhar na academia.
c) Pegar onda e nadar.

8) Seu par perfeito seria?

a) Scotty do American Idol
b) Justin Bieber
c) Zac Efron

9) Na hora do make-up, você prefere?

a) Tons marrons, blush rosinha e um gloss.
b) Delineador, batons coloridos e muito rimel.
c) Pouco make-up, rimel transparente e blush com efeito bronzeado e gloss.

10) Suas cores preferidas são:

a) Verde e azul
b) Rosa e roxo
c) Amarelo e vermelho

Resultado:

- **MAIORIA A:** VIDA NO CAMPO

Você é super calma, adora andar a cavalo e ver um belo pôr do sol. Caseira, você é conhecida como a garota mais fofa entre suas amigas, por não curtir badalação e estar sempre na sua. Chama a atenção e faz a linha bonequinha. Quer curtir as férias quietinha e se livrar do stress acumulado após provas e trabalhos. Enfim as ferias chegaram! Arrume a mala, separe sapatos confortáveis e va encher o pulmão de ar puro.

- **MAIORIA B:** FERVENDO NA CIDADE

Você é totalmente descolada, adora ir para o mall fazer compras. Campo e praia para que ? Se na cidade você pode fazer de tudo, não e mesmo ? Nessas férias você vai topar tudo e ir para todo lugar desde que tenha a maior galera, internet e email, claro, pois das compras você não tira férias jamais! Use a criatividade e curta suas férias. Com tanta animação, amizades não vão faltar.

- **MAIORIA C:** GAROTA DE PRAIA

Você é daquelas que só ficam bem quando sai aquele solzinho e a temperatura sobe. Adora um look básico e fresquinho. Está sempre disposta e de bem com a vida, sempre pensando em como unir a galera. Luau com amigos, frescobol, passeios na praia, mergulhar, tudo isso fará parte do seu verão ensolarado e inesquecível

Não importa onde vocêe passe seu verão, não esqueca de levar seu protetor solar e beba muita agua, principalente odivirta-se!!!

Aproveitem bem o verão e até a próxima edição, beijinhos.

Everybody want to be a star.

December 4th

The biggest brazilian kids beauty pageant is coming. sign up now.

MissBrasilUSA is going to be live broadcasting
by TV Azteca channel 21 on December 04th

azteca orlando 21 facebrasil production

BEST BUY · Perfumeland Megastore Fashion & Technology · Sports Authority · ideabrazil agency

Miss Brasil USA 2011 Mirim
Orlando-FL

321-682-9775 - 407-610-7868 missbrasilusaorlando.com facebook.com/missbrasilusa

Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

R - Restaurantes

Na ânsia de aproveitar cada minuto, você acabará cedendo mais do que gostaria aos hambúrgueres e pizzas dos cardápios fast-food que imperam nos parques. Mas sua alimentação não precisa ficar limitada a comidas rápidas.

Turistas brasileiros costumam experimentar (nem que seja uma única vez) o menu superamericano do Hard Rock Cafe, no Universal Studios. Uma opção para refeições mais elaboradas é o Sharks Underwater Grill, no SeaWorld. Mais que o cardápio requintado, a atmosfera do ambiente é o grande diferencial: a parede central do espaço é um aquário gigante, por onde tubarões e peixes de diferentes espécies passeiam enquanto você almoça.

Para o jantar, guarde ao menos uma noite para provar as delícias do restaurante Ocean Prime (oceanprimeorlando.com), com destaque para o atum servido com cogumelos silvestres e molho de pimenta verde (US$ 36) e a irresistível torta de chocolate recheada com a tradicionalíssima iguaria americana: pasta de amendoim (US$ 9).

S - Sacolas, muitas sacolas

Para lojas mais exclusivas, vá ao The Florida Mall e o The Mall at Millenia, o shopping center mais requintado. Também reserve alguns dólares para gastar nas divertidas lojinhas dos parques - ainda bem que a Receita Federal tirou itens de uso pessoal da cota dos US$ 500, pois engana-se quem pensa que a tentação se restringe às crianças.

T - Tecnologia

Pensou em brinquedos hi-tech, o Epcot é o primeiro parque que deve vir à mente. O espaço da Disney tem uma lista impressionante de shows e atrações que esbanjam tecnologia de última geração. Na área batizada de Future World estão as atrações inspiradas na animação Procurando Nemo, lançadas há pouco mais de um ano. Ali, os visitantes entram nos "mariscomóveis" e passeiam por nove cenários distintos. Os amantes de adrenalina devem experimentar o Soarin: sentados em poltronas flutuantes, eles voam de asa-delta por toda a Califórnia.

Continua na página 62

BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS

OFERTA ESPECIAL

Desconto de $20

EM QUALQUER COMPRA DE $100 OU MAIS**

SPORTS AUTHORITY

PARA LOCALIZAR A LOJA MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ, LIGUE PARA

888.LOOK.4TSA

(1 888 5665-4872)

CUPOM VÁLIDO NAS LOJAS SPORTS AUTHORITY DE 24/09/10 A 31/12/11. (MAIS EXCLUSÕES PODEM SER VÁLIDAS. CONSULTE A LOJA PARA SABER OS DETALHES.)

**Sem valor monetário. Sem devolução de dinheiro. Sem adiantamentos para outras ofertas. Cupom não válido para compras efetuadas com antecedência, on-line ou da marca S.A. Elite Sports Authority, vales-presentes, licenças ou ingressos para eventos. Oferta válida apenas para mercadorias em estoque. O cupom deve ser apresentado na hora da compra. Não pode ser combinado com nenhuma outra oferta, cartão de débito, cupom ou desconto para funcionário, amigos e família. O cupom não pode ser reproduzido. Um cupom por cliente, por compra. Exclui itens de liquidação marcados com o final 7¢ no preço; todos os sistemas de hardware Wii e Wii Fit da Nintendo e software/jogos; produtos selecionados de golfe da Taylormade, Nike, Callaway e Titleist; armas de fogo e munições.

1226 4251 0924 1012 3111 7

Fernando Braga

Ministério da Educação brasileiro deseduca o povo

O Ministério da Educação, sob direção do professor Fernando Haddad, gastou milhões de Reais para ensinar a milhares de estudantes expressões como "nós pega o peixe" e "dois real". Foram distribuídos 485 mil livros nas escolas públicas de todo o País.

O ministro alega que os críticos são elitistas, fascistas, ao considerar apenas a forma culta de se falar e escrever. Há o saber popular que deve ser respeitado. Mas a nova forma de ensinar do MEC não se limitou à Língua Portuguesa, um livro de Matemática, igualmente financiado por dinheiro público, ensina que 10-7=4 e 16-8=6.

"É um absurdo", denunciou o filólogo Sérgio Nogueira. "O ensino já está tão ruim e acham que o aluno é incapaz de aprender". "Isso demonstra a falta de competência para ensinar", completa o escritor Luiz Aguiar. "Aceitar que 2 mais 2 possam ser 5..." lamenta a minha professora Ana Maria Machado, da Academia Brasileira de Letras. "Estão cometendo um crime contra os jovens, prestando desserviço à educação e desperdiçando dinheiro público com material que emburrece em vez de instruir", finaliza Janice Ascari, procuradora federal, que promete processar os responsáveis por mais esse "crime contra a Educação brasileira". Enquanto a Matemática é rígida, invariável, em sua concepção básica, ou seja, 2+2=4.

A Língua Portuguesa é viva, ela evolui ao longo dos tempos, portanto não deve haver uma forma culta, elitizada, em oposição à forma popular. O que deve ser buscado é o entendimento, a comunicação, portanto, ela evolui, agrega expressões populares, palavras estrangeiras, novas tecnologias. Em Portugal, o mouse de computador é rato, mas no Brasil, adotamos a forma de quem o inventou. O mesmo acontece com o próprio computador, que na França é calculateur, ordinateur. Somos 190 milhões de brasileiros que falamos a mesma língua, com algumas pequenas diferenças regionais, sociais e econômicas. Um programa de TV gerado no Sul do País é perfeitamente entendido nas demais regiões, por pessoas de todas as classes sociais e econômicas. Mas se o MEC prefere um modo alternativo de se falar e escrever nossa língua, como buscar o entendimento entre as pessoas? O futebol tem regras claras que devem ser obedecidas pelos dois times. Se houver uma regra para um e outra para outro, ninguém jogará.

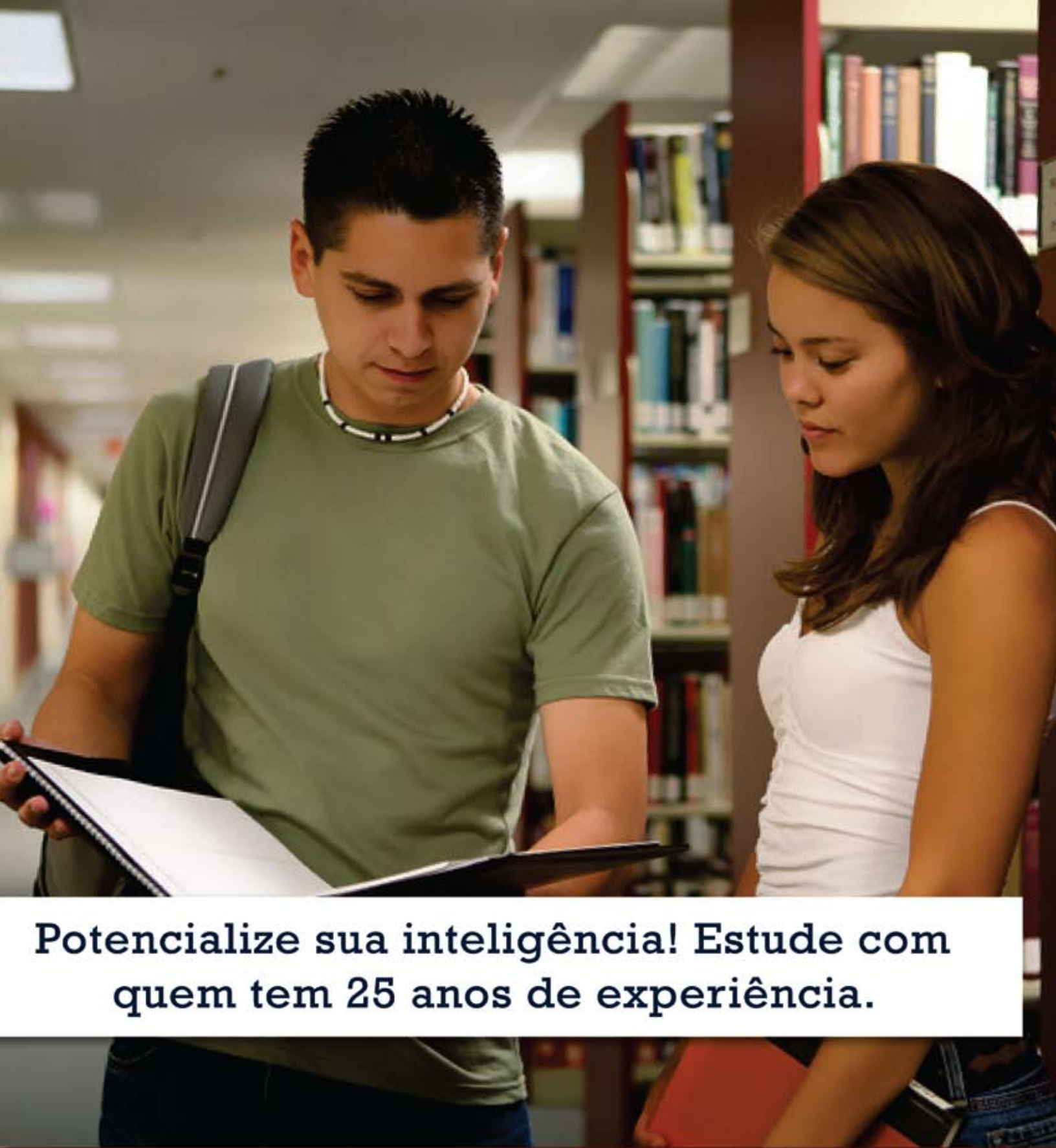
O melhor da Itália em Orlando

Fresco
cucina Italiana

Antipasti - Salad - Pasta - Secondi
Soup - Pizzas - Panini - Deserts

407.363.5775

7603 Turkey Lake Rd
Orlando, FL, 32819



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Priscila Nunes

Mayna Nunes

Tendências 2011/12

A decoração de Interiores com estas dicas de tendências, instantaneamente cria um interior sofisticado. Ambientes em preto e branco com amarelo, misturando padrões e materiais, cria um estilo de hoje para o futuro.

Uma das tendências de decoração 2011/12 é a misturas de diferentes padrões, que oferecem um visual fascinante.

Ao adicionar um padrão na decoração da sua casa, o seu cantinho ficará muito mais interessante. A mistura de padrões faz a decoração de interiores ser mais fácil do que possa pensar, com bom gosto e muita coragem é possível criar um ambiente charmoso e interessante, é como usar bolsa e sapato de cores diferentes, já não vivemos com regras rígidas sobre o padrão e, portanto, a nossa visão do que é moda certamente tem sido ampliada.

Vocês não vão acreditar! O laranja está de volta! Os laranjas, dourados, caramelos e pratas são a escolha de alguns designers. O laranja misturado com ouro, deixa o preto deslumbrante. Assim, uma sala de jantar laranja, misturado com impressão em preto nas cadeiras, cria um visual pop, como um contraste. Já sei que a gente não vai aderir a essa tendência, talvez seja porque a gente cresceu numa casa laranja por dentro e por fora, hahaha, conselho: adicione laranja nos quadros, e objetos de decoração, e fique bem longe do sofá e das paredes laranja! "Anyways", preferirmos apostar no preto e branco, amarelo limão e cinza que também são novidades frescas das tendências de cores para decoração 2011.

Outro elemento que ganhou novo uso foi o couro, para dar um clima de rusticidade, de aridez é ótimo E ainda outras tendências muito utilizadas são as linhas arredondadas e as transparências o uso de vidro e acrílico misturados a elementos naturais como madeira e metal nunca esteve tão em alta.

Montblanc®

MONTBLANC.
THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB *R*200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* MONTBLANC. A STORY TO TELL.

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

NOVA FRAGRÂNCIA

TRIGGER
(ðə vərb)

Contém
FEROMÔNIOS

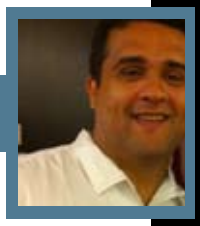
A Perfumeland Megastore apresenta Trigger, sua nova fragrância exclusiva que irá revolucionar a maneira que pensamos sobre perfumes.

Sua fórmula contêm feromônios, que são substâncias naturais emitidas pelo nosso corpo ligadas à atração sexual.

Com seu poder em ativar neurotransmissores de maneira inconsciente, Trigger aumenta a força de atração, intimidade e sensualidade entre as pessoas.

Trigger. Use com cuidado e sem moderação.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY
www.perfumeland.com
5161 International Dr. Orlando - F L
Tel: (407) 248 9595



Marcio Teixeira

Um espetáculo para a alma.

Ao abrir um DVD de música, o principal objetivo sem dúvida é como apreciar o show, ouvir as músicas que você mais gosta em um bom sistema de som.

Sempre depois de apreciar um DVD eu tenho a nítida impressão de que a gravação daquele DVD ou CD, parece ter sido uma festa da qual eu não fui convidado. Sim, as razões são diversas o Brasil está no hemisfério sul, e eu, no norte. O ir e vir fica caro e torna impraticável estar em todos os shows que eu gostaria, além do mais, seria complicado justificar tantos days-off no trabalho!

Mas, quando uma banda de tamanha envergadura fonográfica e expressão nacional como o Trazendo A Arca decide gravar o seu próximo DVD na cidade em que moro, não só farei questão de estar na primeira fila como também, convidar o máximo de pessoas para poderem participar dessa festa, principalmente por se tratar de um show gratuito.

Pode se preparar, dia 30 de Julho de 2011, na First Baptist de Orlando, o chão da cidade vai literalmente tremer. Entram no palco Luis Arcanjo, Deco, André, Ronald e o Isaac e com eles, um imenso coral regional comandado pela batuta da competente Sindara Rosa.

Você não pode perder a chance de estar nessa gravação! Sentar o mais perto do palco, quem chegar mais cedo, encontrará melhores lugares, as portas serão abertas ás 6PM.

Já estão confirmadas cerca de 16 caravanas vindos de outros estados bem como, grupos vindo do Brasil especificamente para esse show. Orlando é um dos maiores centros turísticos na América e possui toda infraestrutura como cidade para suportar um evento como este. O show será uma celebração em unidade da igreja de Cristo de língua portuguesa na América. Segundo a banda "O evento é para juntos levantarmos a bandeira de Cristo e não da igreja A, B

ou C ou de qualquer outro ministério". A escolha por uma igreja americana se deu justamente pelo fato de ser um terreno neutro entre as igrejas brasileiras na comunidade local.

A banda está chegando aos EUA depois de sua viagem a Israel onde certamente encontrarão inspiração divina e redobrarão suas energias para a grande noite do dia 30 de Julho em Orlando!

Fica aqui o convite para toda comunidade da Flórida, Georgia, Alabama e demais estados vizinhos para virem a Orlando nessa gravação! As informações sobre o show podem ser obtidos no web site www.LouvorUSA.com e também www.TrazendoAArca.com

23 e 24 DE JULHO

Sábado, das 9AM às 5PM e Domingo, das 9AM às 3PM

CONSULADO ITINERANTE

ATENDIMENTO NORMAL NOS DOIS DIAS

LOCAL:

Igreja Evengélica Assembléia de Deus

4151 W. Oak Ridge Rd.
Orlando, FL 32839

SERVIÇOS OFERECIDOS PELO CONSULADO:

- EMISSÃO DE PASSAPORTE BRASILEIRO
- PROCURAÇÕES
- ATESTADOS DE VIDA
- CERTIF. DE RESERVISTA
- REG. DE NASCIMENTO E CASAMENTO
- AUT. DE VIAGENS
- AUT. DE RETORNO AO BRASIL (ARB)

OUTROS SERVIÇOS OFERECIDOS NO LOCAL:

- FOTOS PARA PASSAPORTE E ALISTAMENTO
- MONEY ORDER
- CONSULTA GRÁTIS COM ADVOGADO DE IMIGRAÇÃO

Assembléia de Deus
(407) 351-3320

Ronney Oliveira - CRBE
(407) 456-9409

ou website www.consuladoitinerante.com

apoio: TOTAL BRICK PAVERS · noar media · US Tax Consulting Inc. Securing your future · MV PARTS · portal facebrasil

Entenda a Diferença Entre Citações de Trânsito Civis e Criminais

Citações criminais podem leva-lo a cadeia ou a ser deportado, dependendo do caso.
A maioria das pessoas que estão lendo este artigo podem ter recebido algum tipo de multa de trânsito, seja por excesso de velocidade ou por passar o semáforo com luz vermelha. Estas são classificadas de infrações civis.

Outras citações de trânsito, como a condução de automóvel com licença expirada por mais de quarto (4) meses; ou de condução de automóvel sem licença válida, são citações criminais.

A comunidade Brasileira realmente entende a diferença? Infrações Civis não necessitam de uma audiência no tribunal do condado e, geralmente, resultam apenas em uma multa e acrescentarão de pontos na sua carteira de motorista. Se você decide apelar a citação, tem a opção de solicitar uma audiência no tribunal do condado. Se você escolher esta opção, você normalmente aparece em frente de um Auditor, não de um Juiz.

Por outro lado, Infrações Criminais exigem comparecer ao tribunal em frente de um Juiz do Condado e pode resultar em prisão. Eu sou advogado na Central Florida servindo a comunidade Brasileira por 8 anos e sempre recebo as mesmas perguntas sobre as citações criminais: Tenho que ir ao tribunal? Posso ser deportado? Imigração vai estar esperando por mim no tribunal? Tenho que comparecer ao tribunal? Se você receber citações por condução de automóvel com uma licença suspensa ou vencida por mais de 4 meses, ou qualquer outra citação que diga "Infração Penal: Aparência no Tribunal Requerida" você DEVE comparecer ao tribunal, e ao contrário da infração civil, aparece em frente de a um juiz do tribunal de comarca, e não de um auditor. Se você contrata um advogado em tempo útil, normalmente você não teria que aparecer no tribunal durante a primeira aparição ante a corte, considerada como "Arraignment" (ou "Acusação").

Se você preferir não contratar um advogado, você deverá aparecer na corte obrigatoriamente, onde você também terá a opção, se você qualifica, para que a corte nomeie um advogado de defesa pública para defende-lo.

Se você não comparecer, o juiz vai assinar um mandado para sua detenção. Posso ser deportado? Sim. Na maioria dos casos de citações criminais, você é levado para a cadeia. Quando isso acontece, há uma grande probabilidade de que Immigration and Customs Enforcement ("ICE") colocará uma preensão em você (não permitindo que você seja libertado sob fiança) para determinar quem você é e quais medidas tomar. Mesmo nos casos em que a pessoa detida é um estrangeiro em situação irregular, ICE poderia liberar a preensão. No entanto, se você tiver um histórico criminal extenso ou não comparecer ao processo judicial de imigração, será suscetível de ser deportado.

Algumas pessoas têm a sorte de não ir para a prisão quando recebe uma citação criminal, mas não consegue comparecer ao tribunal.

Quando isso acontece, uma mandado de busca é emitido para a sua detenção e na próxima vez que você tem contato com um policial você provavelmente vai ir para a prisão e enfrentara as mesmas conseqüências, com ICE.

A Imigração vai estar esperando por mim no tribunal? Improvável, a menos que você seja um fugitivo perigoso, a imigração não participa em processos do tribunal de comarca. No entanto, se você tiver uma ordem de deportação emitida anteriormente, o oficial do tribunal pode vir através de informações se ele optar por olhar em seu registro. Nesse caso, eles irão detê-lo no tribunal, chamar o ICE e permitir-lhes decidir o que fazer com você.

Se você sabe que você perdeu uma audiência de corte de imigração referente a seu caso, é imperativo que você contrate um advogado antes de participar de qualquer processo judicial a fim de minimizar suas chances de ter um problema mais serio. Se você receber uma citação criminal, é importante que você contrate um advogado imediatamente, mesmo que você não esteja preso. A contratação de um advogado experiente pode fazer uma diferença significativa com o ICE, o seu registro criminal e sua capacidade de obter uma licença de conduzir veículo no futuro.

Se você tiver alguma dúvida pode marcar uma consulta, ligue para o Escritório de Advocacia de Frederic E. Waczewski 407-999-4957. www.fredfloridalaw.com

"Voted Best Bet for Happy Hour"

-Orlando Sentinal

"Best new restaurant in Orlando"

-Florida Trend Magazine

LUNCH AND DINNER
SUNDAY BRUNCH
HAPPY HOUR
FULL SUSHI BAR

CRAVE

FRESH • VIBRANT • AMERICAN

4158 Conroy Road (Next to Mall at Millenia) • Orlando, FL 32839 • Phone: 407.345.8788

www.CRAVEAMERICA.com

Lilian Alevato

A atividade física e a saúde

Todo mundo sabe que a atividade física regular traz benefícios à saúde de varias maneiras, além de fortalecer os músculos e melhorar a resistência. Na verdade, os exercícios ajudam a proteger o coração contra doenças e reduzem os sintomas em pessoas que já possuem algum problema cardíaco.

A atividade física regular pode reduzir as triglicérides e ajudar a aumentar o colesterol HDL. Quando resulta em perda de peso, a atividade física também pode ter um papel importante no controle da síndrome metabólica e na redução do colesterol LDL. Além disso, ela reduz o risco de outras doenças crônicas, como diabetes tipo 2 e pressão alta (fatores de risco para doença coronariana), bem como osteoporose e alguns tipos de câncer.

A atividade física é uma parte integrante de um estilo de vida saudável, que inclui uma dieta balanceada e a abstinência de fumo, que pode reduzir o risco de doença cardíaca.

Os exercícios beneficiam o corpo de muitas maneiras. Mais importante, os exercícios melhoram a capacidade aeróbica (a capacidade do corpo em inspirar oxigênio e utilizá-lo durante os exercícios) e aumentam a força muscular. Tanto os exercícios aeróbicos quanto o treinamento de resistência podem promover o condicionamento físico e beneficiar o coração e a saúde como um todo.

Além de melhorar a saúde física, os exercícios melhoram também a saúde mental, proporcionando o equilíbrio necessário para o stress do nosso dia a dia.

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS
WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"
Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO
WDC Auto Center
(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839
wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824
TOYOTA
MITSUBISHI
NISSAN
HONDA
CHRYSLER
Ford

IMMIGRATION
24HS
We handle all Immigration-relatedmatters, including: Court, Asylum,
Familyand Employment-based petitions, Naturalization.
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
Multilingual Office: Spanish and Portuguese
Gustavo Vargas
Expert Immigration
Attorney

RICHARD HARARY

O que fazer para salvar um Bebe.

Manobras de ressuscitação

A ressuscitação cardio-pulmonar é composta de respiração boca a boca e compressões no peito (massagem cardíaca), e pode salvar a vida de uma pessoa enquanto o socorro médico não chega.

Isso mesmo, primeiro peça ajuda caso tenha alguma pessoa por perto solicite que ela disque 911 e relate a ocorrência. Então, enquanto aguarda o socorro, siga as seguintes orientações:

• 1- Verifique o estado da criança

A criança está consciente?
Cutuque-a e tente acordá-la. Se você estiver sozinha com o bebê, faça a ressuscitação por dois minutos primeiro e só depois peça ajuda. Coloque o bebê de barriga para cima numa superfície firme. Se houver sangramento, pressione o ferimento com um pano.

• 2- Abra as vias aéreas da criança.
Incline a cabeça do bebê para cima, levantando um pouco o queixo dela. Procure sinais de movimento ou de respiração, mas não demore mais de 10 segundos fazendo isso. Coloque o ouvido perto da boca da criança, buscando o som da respiração, e veja se o peito dela sobe e desce.

• 3- Faça duas respirações boca -boca

Se o bebê não estiver respirando, inspire, guarde o ar e cubra a boca e o nariz da criança com a sua boca. Caso a criança seja maior, você pode cobrir só a boca e tampar o nariz dela com seu polegar e seu indicador, vedando as narinas. Sopre devagar o ar, tomando cuidado para ele não escapar, até observar que o peito dela sobe.

Lembre-se que os pulmões do bebê são muito menores que os seus, por isso não é necessário soprar muito. Soprar muito forte ou muito rápido pode prejudicá-lo.

Se o peito não subir, isso quer dizer que as vias aéreas estão obstruídas, e a criança está engasgada. Veja aqui o que fazer para desengasgá-la.
Se o peito subir, faça duas respirações seguidas, fazendo uma pausa entre elas para deixar o ar sair.

• 4- Faça 30 compressões cardíacas

Trace uma linha imaginária entre os mamilos do bebê e coloque dois ou três dedos juntos um pouco abaixo dela. Faça pressão firme para baixo, afundando o peito da criança cerca de 2 cm.
Faça 30 compressões rápidas, mas não bruscas (cada uma deve durar menos de 1 segundo). Quando completar as 30, faça mais duas respirações (como no item 3, acima).

• 5- Repita a massagem e as respirações

Repita o ciclo de 30 compressões e duas respirações, até conseguir ajuda. Se alguém estiver levando vocês para o pronto-socorro, prossiga com as manobras durante o transporte. Mesmo que o bebê acorde e pareça bem, leve-o ainda assim ao hospital.

Faça treinamento em CPR (Cardio Pulmonare Ressucitation) www. enjoycpr.com

RPT CARS SALES & LEASING

$500
de desconto

Na compra do seu carro citando esse anúncio

AS MELHORES OFERTAS DE CARROS

TEMOS OPÇÕES DE FINANCIAMENTO PROPRIO PARA TODOS OS TIPOS DE CARROS

407 851.8755 **Se habla español**

Marcia Alevato

Necessidade ..... Exigências
Pessoais ..... Desejos

Houve um tempo em que era possível estabelecer claramente o que pertencia ao universo das necessidades e os que iriam para a lista dos desejos. Havia até uma expressão comum: desejo de consumo / supérfluo.

Chegamos à era da informação e da sustentabilidade, e para cada lado que nos viramos, somos bombardeados por novidades e pedidos de conscientizações. Equação bem mais complicada que aquelas das aulas de matemática. Se antes qualificávamos o necessário como básico, aquilo do qual precisamos para sobreviver – continuar a ser - vivos e adequados. Hoje, essas mesmas listas estão entrelaçadas.

A lista das necessidades mais do que cresceu, ela começou a se misturar com as do desejo e assim surgiu à terceira – Exigências Pessoais, que pertence aos dois grupos, com seus estranhos elos.

Telefone celular deixou de ser desejo, mas qual é o seu limite, precisa ser 'touch', apto para a internet e suas redes sociais? E se assim não for, você passa a estar fora ou no melhor das hipóteses bem atrasado, dos seus meios de fazer o momento.

Cuidar da aparência é necessidade? É possível imaginar a representante de uma empresa, com dois dedos de raiz branca em suas madeixas? A ideia que faremos, será de uma pessoa desleixada ou ocupada?

Se estivermos em um evento precisamos estar com as roupas de acordo, não dá pra ser hippie em um acordo de negócios em que envolva algumas dezenas, seguida de vários zerinhos?

A confusão ainda é maior, porque essa nova lista ficou estabelecida como exigências pessoais, ou seja, tão abrangente quanto à capacidade do homem de ser motivado a crescer.
O estudo já não termina na formatura, são especializações e adequações, os gastos básicos de uma casa não se restringem a eletricidade, água, etc. Temos TV a cabo, internet, assinatura de periódicos.

De um lado somos estimulados por todas essas novas exigências, por outro a necessidade da consciência ambiental e a busca do equilíbrio interior.

Continha complicada, já tentou fazer a sua?

Até a próxima.

Márcia Alevato

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
MM12366

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

CONCURSO MUSA
FLAORLANDO
2011
INSCRIÇÕES ABERTAS
facebook.com/musaflaorlando

Jorge Souto
Photography & Digital Media
Advertising - Commercial - Events - Fashion - Industrial - News - Social
www.jorgesouto.com - jsouto@jorgesouto.com - 407.797.9279

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando
Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm
• A melhor pizza brasileira em Orlando
Entregamos nos hoteis (407) 674 6893
5576 International Drive, Orlando, FL - 32819
ideabrazil
Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings
COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99
COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99
THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS
HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO
Segundas 12PM - 12AM
Terças-Sábados 12PM - 2AM
Domingos 1:30PM - 12AM
FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

Continuação da página 42

U - Universal

O parque anunciou uma nova atração, com estreia prevista para 2012: seguindo a tradição de adaptar blockbusters em brinquedos, a novidade será uma versão em 3D da animação Meu Malvado Favorito, com direito a muita confusão do supervilão Gru.

Enquanto ela não chega, invista na sensação quase real de um tornado no brinquedo Twister... Ride it out; dê risadas no Shrek 4D e experimente o simulador The Simpsons Ride, um dos mais concorridos dali.

V - Visto

Evite complicações agendando a entrevista para o visto o quanto antes. Na sexta-feira, dia 20, a página da Embaixada dos Estados Unidos (visto-eua.com.br) informava que o tempo médio de espera em São Paulo era de 130 dias. Pague a taxa de R$ 38 referente ao agendamento, confira a lista de documentos solicitados e siga o passo a passo do processo de pedido do visto. O tempo de demora para a sua entrega varia de local para local - em São Paulo pode levar até 50 dias.

W - Walt Disney

Tudo começou com ele. Aos 19 anos, Walter Elias Disney começou a criar personagens animados que se tornaram mundialmente famosos. Diante do sucesso, por que não transformar as aventuras em diversão? Assim, ele idealizou o Walt Disney World e inaugurou seu primeiro parque em 1971. Inspiração suficiente para, em seguida, atrair outros grupos de entretenimento que também se instalaram em Orlando.

X - X-Tudo

Se você se enquadra no tipo de viajante que quer ver todas as atração de um destino, saiba que, segundo cálculos do Orlando Convention Visitors&Bureau, seriam necessários 67 dias para um turista visitar todas as opções de entretenimento da cidade. Difícil, não? Mesmo assim, há como passar férias lá e voltar com a sensação de dever cumprido. Sair daqui com ingressos comprados (parques e shows), hotel e carro reservados e lista com locais que faz questão de conhecer faz você ganhar um tempo precioso.

Y - Yoda

Imagine ficar cara a cara com o pequenino mestre jedi Yoda ou presenciar uma batalha de Darth Vader, da saga Star Wars. A atração Disney's Hollywood Studios promete estas e outras experiências. Tudo graças ao simulador 3D multissensorial. As 50 combinações de histórias tornam difícil repetir a mesma aventura.

Z - Zoo

Busch Gardens e Animal Kingdom investem forte nas atividades de interação com animais nos passeios aos estilo safári: Serengeti e Kilimanjaro, respectivamente. Em veículos abertos, os turistas veem de pertinho elefantes, zebras, rinocerontes, girafas (podem até alimentá-las) e outras espécies africanas - mas as excursões não estão incluídas no ticket .

Nas proximidades de Orlando, a cerca de 30 minutos de carro, está o Central Florida Zoo, espaço indicado para um dia completamente destinado a admirar os bichos. Além dos mais de 400 animais, há tirolesa, circuito de arvorismo e a possibilidade de visitar o complexo depois do pôr do sol, quando é possível observar e aprender sobre os hábitos noturnos de cada espécie.

Confira programação e tarifas no centralfloridazoo.org.

Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro; se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

Eliane Senos

Podemos considerar como normal a queda de cabelo até 100 fios por dia. Um fio de cabelo cai porque por baixo dele nasceu um novo fio, no entanto existem diversos distúrbios que causam queda de cabelo exagerada podendo levar a rarefação capilar tanto nos homens como nas mulheres. Quando o travesseiro, as escovas e o chão da casa estão cobertos de cabelos é hora de se preocupar e procurar ajuda do seu dermatologista. Tratando precocemente evitamos situações irreversíveis.

Para diagnóstico precoce contamos hoje com um exame chamado Dermatoscopia Digital, que possibilita a avaliação do número de fios por folículos pilosos e orienta melhor os dermatologistas. Podemos dividir as causas em :

- Genéticas (hereditárias) = Calvície masculina e feminina

Importante o diagnóstico precoce para que possa ser introduzido medicamentos como a Finasterida que provoca interrupção da queda de cabelo e impede a miniaturização dos folículos pilosos mantendo o número de fios.

- Alterações provocadas por doenças e causas externas

Exemplo:

Pós-parto , Interrupção do uso de anticoncepcionais ou reposição hormonal , Pós-operatório, Doenças da tireoide, Traumas emocionais e/ou físicos , Infecções e doenças acompanhadas de febre alta, Deficiências nutricionais (ferro, zinco, proteínas), Dietas muito restritivas

É importante tratar a doença de base, em alguns casos há remissão espontânea da queda de cabelo em 3 a 6 meses. Existem loções capilares e complementos nutricionais que podem ser prescritos.

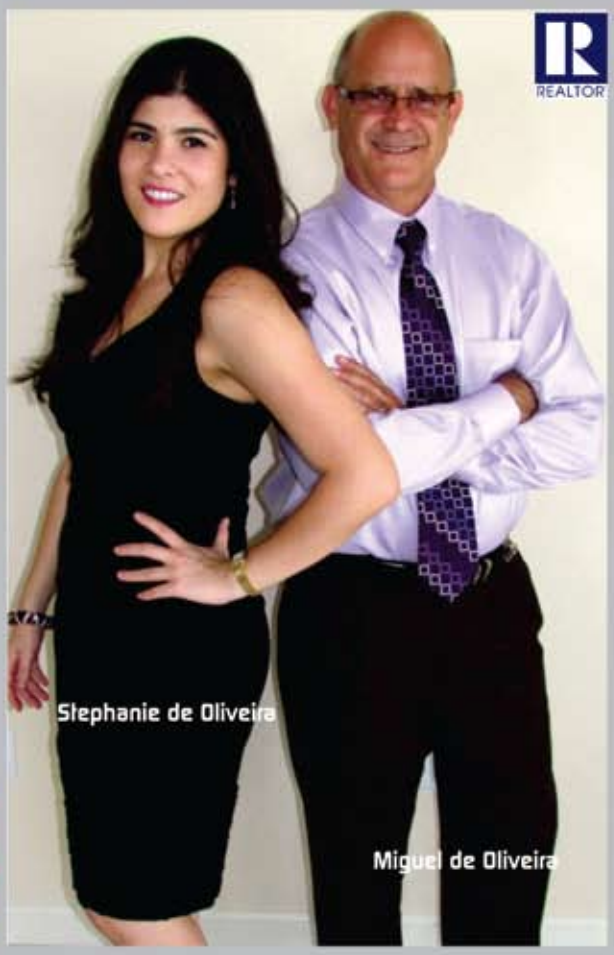
Lindos imóveis a partir de $49 mil

Somos agentes com anos de experiencia na area residencial e comercial da Florida Central. Temos anos de experiência no mercado e trabalhamos com propiedades "reo/bankowned" e "short-sale". Aproveite o mercado e faça do seu sonho uma realidade, compre o seu melhor imovel hoje!"

407.467-8843 - 407.928-9790
nextel 162*316429*14 - 162*316429*8
maoliveira@earthlink.net

P&A Group Realty

* a minha casa será chamada casa de oração" Mateus 21:13



Sergio Castro

Brazilian Business Fair III

Com apoio da CFBACC foi lançada a III Brazilian Business Fair cujo jantar de abertura foi reali-zado no Café Mineiro com a presença de dezenas de empresários da comunidade brasileira.

Com o turismo em alta Orlando passou a ser uma excelente alternativa para empresários que queiram investir, e todos os presentes ao lançamento demonstraram muita expectativa de mais uma grande estacão de turismo e nada melhor do que a Feira para expandir os horizontes dos seu negócio e trazer mais clientes. A Feira será realizada na First Baptist de Orlando, no dia 20 de agosto deste ano.

Douver Braga está encarregado das vendas dos stands que já estão 60% vendidos. Se você pretende expandir seus negócios essa é uma excelente oportunidade, não perca.

Douver Braga é o Diretor Comercial da III Brazilian Business Fair

Alejandro Pezini é a nova cara na Perfumeland

Alejandro Pezzini, com 25 anos de América, esse carioca, nascido em Buenos Aires, filho de pai argentino e mãe brasileira é a nova Face da Perfumeland, Newland, Megastore.

Com experiência de muitos anos com serviços de atendimento ao cliente, Alejandro, vem trazer para a Perfumeland, modernos conceitos gerenciais, voltados principalmente no atendimento ao cliente e na satisfação no antes e depois da compra.

O projeto de Alejandro, COO da Perfumeland, é de transformar a empresa numa atração e numa referência em atendimento aos turistas brasileiros em Orlando.

Com a visão que a melhor propaganda é o 'boca a boca', este brilhante executivo, traz para Megastore, diferenciais no atendimento já famoso, mais também com a inteção de fazer excelentes compras.

- Nosso projeto é transformar a Perfumeland num ponto de visita obrigatório para quem está em Orlando.

A Perfumeland está também lançando seu perfume exclusivo o Trigger, esse lançamento esta nas mãos da Vera Giatti que cuida do desenvolvimento de novos produtos.

Seja bem-vindo. Sucesso.

TALENTO BRASIL

Temporada 2011 / 2012

Inscrições abertas, a partir de 15 de Junho no site oficial

talentobrasil.com

Seletivas regionais a partir de julho em:

Toronto ★ Boston ★ Framingham ★ Hartford
Bridgeport ★ Newark ★ New York
★ Washington DC ★ Atlanta ★ Orlando ★ Broward
Miami ★ Fort Myers ★ San Diego ★ Los Angeles
Houston ★ San Francisco ★ Salt Lake City

Um evento:

BB REMESSA

Informações

954.779.3072

Etapa de Orlando

JORNAL B&B

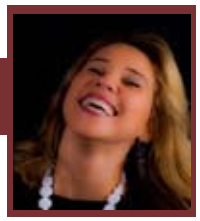
Apoio

BraBox
A ENTREGA LEGAL

Realização

PMM

Paula Matos



Seja uma grávida fashion.

O período de gravidez é uma época única na vida da mulher. O corpo se transforma, toma novas formas e curvas. Por isso, é importante saber valorizar seu corpo durante esse período e não deixar de se cuidar e se arrumar mesmo com o barrigão. Existem algumas maneiras de valorizar seu corpo durante a gestação, é só seguir algumas dicas de moda para grávidas e fazer as escolhas certas.

As grávidas podem sim usar estampas, desde que sejam pequenas e delicadas para não aumentar a silhueta. Quanto às cores, o preto é bastante indicado, mas se preferir, use outras cores escuras como o azul marinho e o marrom, pois essas dão a impressão de que seu corpo está menor. As cores mais vibrantes devem ser usadas como um detalhe no visual para dar mais vida às peças em cores escuras ou sem estampa.

As combinações monocromáticas, ou seja, compostos com todas as peças na mesma cor alongam a silhueta da gestante. Se usar roupas com listras, prefira as listras na vertical para alongar seu corpo.

Transparências dão um toque de sensualidade e charme quando usadas na sobreposição de peças. Por exemplo, você pode usar uma blusa de alça fina mais justa por baixo e uma blusa mais larga com transparência por cima.

Na hora de escolher os tecidos, procure peças com tecidos leves e confortáveis para que você se sinta bem com a roupa que estiver usando. Outra dica de moda pra gestantes é tentar não usar roupas muito maiores que seu tamanho, mas sim roupas feitas especialmente para grávidas. Afinal, gravidez nem sempre é sinal de ganho de peso excessivo e por isso não precisará necessariamente de roupas GG.

Usem preferencialmente vestidos de malha com fechamento cachecol, pois a linha transversal disfarça a barriga e cria um visual mais leve. Blusas com este tipo de fechamento também valorizam a silhueta da grávida.
Fique à vontade para usar batas em tecidos leves, malha, camisa sem manga e topes durante os nove meses. Uma sugestão para grávidas é usar legging em cor escura e camisa ou bata em uma cor mais clara ou estampada, fica um charme.

Além disso, prefira calças e saias de cintura alta ou com elástico. As de elástico devem ficar abaixo da barriga. É importante que as saias e calças não sejam apertadas para não incomodar você e não prejudicar o bebê.

Leve em consideração as dicas e a mudança do seu corpo, mas também tenha consciência de que não precisa mudar todo seu estilo de se vestir por causa da barriga que você não tinha antes. Adapte seu visual, mas mantenha o toque da sua personalidade e do seu gosto na hora de se vestir.

Se voce quiser saber mais sobre o tema escreva-nos:

paulamatos@facebrasil.com

xoxo

Semeando para o futuro.

8615 Commodity Cir. Ste. 6, Orlando, Fl 32819

407.370.3686
407.370.3190

Ligue já e marque uma consulta GRÁTIS

- » Abertura de Empresas
- » Licenças de Ocupação
- » Isenção de Worker's Compensation
- » Registro Federal (FEI Number)
- » Tax ID Number
- » Contabilidade em Geral
- » Serviço de Payroll
- » Preparação de Imposto de Renda
- » Passaporte & Autorizações de Viagem
- » Notário Publico & Procurações
- » Traduções Certificadas
- » Divórcios

CAROL LARSON

BUSINESS AND PERSONAL SERVICES

carol@larsonacc.com | www.larsonacc.com

DO THE BRAZILIANS SPEAK ENGLISH ?

YES, WE DO.

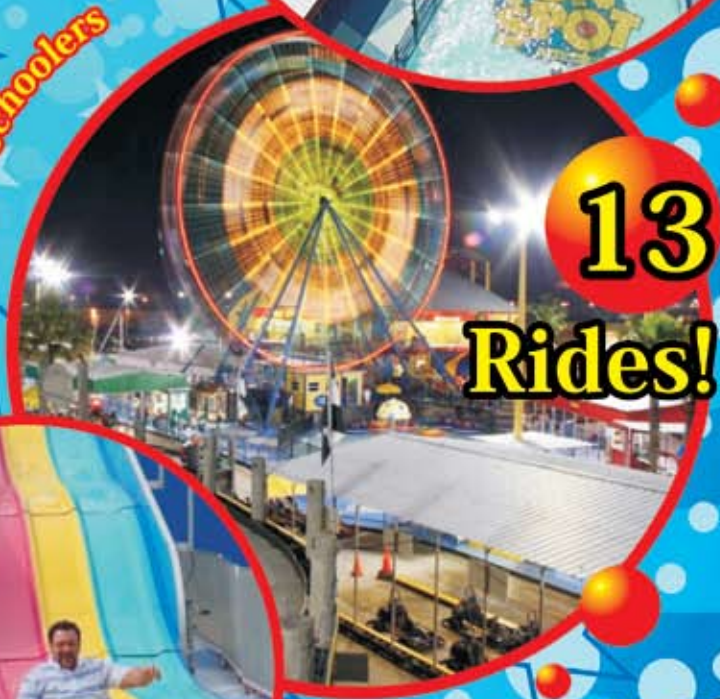
LAUNCH September 1st

FUN SPOT Attractions™

Multi-level Go-kart Tracks!

4

Rides for pre-schoolers



13 Rides!

Uma Aventura Radical!

Enquanto você vai as compras seu filho se DIVERTE!

407-363-3867

5551 Del Verde Way
Orlando, Florida 32819

Onde se encontra uma enorme roda GIGANTE

www.Fun-Spot.com

296573

10% OFF!
Ride Armband

296573

O sonho pode se tornar realidade...

Faça já sua inscrição no maior concurso internacional de beleza brasileira

facebook.com/missbrasilusa

missbrasilusaorlando.com

24 de setembro

Miss Brasil USA 2011

Orlando-FL

A etapa Orlando do concurso MissBrasilUSA será transmitida ao vivo pela TV Azteca canal 21

organização

azteca orlando 21 facebrasil BEST BUY Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY SPORTS AUTHORITY ideabrazil

321-682-9775 - 407-610-7868 missbrasilusaorlando.com facebook.com/missbrasilusa

Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações