ESTUDIO CIS PANEL (nº 2.800 y nº 2.807)

PREELECTORAL Y POSTELECTORAL ELECCIONES AL PARLAMENTO EUROPEO, 2009

FICHA TÉCNICA

Introducción:

El CIS realizó un diseño panel de las encuestas electorales realizadas con motivo de las elecciones al Parlamento europeo. La principal característica de este tipo de diseño consiste en que la muestra del estudio postelectoral está compuesta por las mismas personas que fueron entrevistadas en la encuesta preelectoral (estudio CIS nº 2.800), lo que permite analizar el proceso de toma de decisión del voto. La muestra diseñada del estudio postelectoral (estudio CIS nº 2.807) se compone de todas las personas entrevistadas que formaban parte de la muestra del preelectoral y no manifestaron expresamente su deseo de no ser entrevistadas en una segunda ocasión

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Tiempo del panel	Muestra diseñada	Muestra realizada
Primer tiempo (2.800)	4.800	4.692
Segundo tiempo (2.807)	4.800	3.459
Conjunto	-	3.459

En el Cuadro 1 figura la distribución de la muestra diseñada, inicial y realizada por comunidades autónomas, al final de esta ficha técnica.

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra de la población española en su conjunto es necesaria la aplicación de los coeficientes de ponderación que figuran en la variable peso.

Las ponderaciones se han calculado a partir del Censo electoral elaborado para las Elecciones al Parlamento europeo por la Oficina del censo electoral, considerando la distribución de la población electoral por las variables comunidad autónoma, tamaño de hábitat, sexo y edad.

Puntos de muestreo:

372 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y P = Q, el error es de ±1,76% para el conjunto de la muestra.

Fecha de realización:

Primer tiempo:
Del 29 de abril al 17 de mayo de 2009.

Segundo tiempo:
Del 11 de junio al 15 de julio de 2009.

Cuadro 1.- Distribución de la muestra según comunidades autónomas

	Preelectoral	Postelectoral	
C. autónoma	Diseñada	Inicial	Realizada*
Andalucía	867	799	678
Aragón	141	127	114
Asturias (Principado de)	129	118	93
Baleares (Islas)	99	84	59
Canarias	207	199	164
Cantabria	66	65	50
Castilla-La Mancha	216	205	148
Castilla y León	291	273	225
Cataluña	738	604	441
Comunidad Valenciana	492	460	377
Extremadura	126	116	95
Galicia	327	320	294
Madrid (Comunidad de)	621	522	345
Murcia (Región de)	135	133	106
Navarra (Comunidad Foral de)	66	62	59
País Vasco	246	237	194
La Rioja	33	26	17
Total	4.800	4.350	3.459

* Las diferencias entre la muestra inicial del post-electoral y la realizada se deben a la imposibilidad de contactar con la persona durante toda la duración del trabajo de campo, a la negativa a contestar una vez contactada, y, en menor medida, a otros motivos como direcciones inexistentes o erróneas, fallecimientos, etc.