Ano 1 - Edição 06 - 2011

# facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

## Welcome Brazilians !

**moda &mulher**
O armário da mulher moderna

**Aconteceu em Orlando**
Agenda cultural e a noite em Orlando

**TUDOemORLANDO.com**
Opções diferentes para diversão em Orlando

**Localize-se em Orlando, usando o facemapa** pag.36

## A Invasão Brazuca

Com o real valorizado os brasileiros se tornam uma das melhores opções para o comercio nas principais cidades da Florida.

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

agency ideabrazil

social network solutions - advertising - marketing strategies

# Do you think like that ?
# we do.

**Around 120.000 brazilian tourist is going to come to Orlando**
**IdeaBrazil provide the best service to improve**
**the brazilain aproach for your company, call us.**

407 610 4421 www.ideabrazil.com
www.facebook.com/ideabrazil

Ano 1 - Edição 06 - 2011

# facebrasil

A Cara do Brasil - www.facebrasil.com magazine orlando

## Que venham os brasileiros

Florida Mail e a Pegasus Transportation celebram parceria para transportar com conforto os turistas que vem para as compras em Orlando.

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.36

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

Foto: Ademar Rodrigues ( HotSpotOrlando )

Marco Alevato

# Pai, perdoa, eles não sabem o que fazem...

Essa frase faz parte de uma linda historia, mais, por seu desenrolar e não pela covardia cometida.

Pronto esse é o meu limite, não vou entrar nos seus infernos, escolhi viver no paraíso!

Facebrasil, um sucesso maravilhoso... estamos trabalhando duro para fazer tudo isso acontecer, com muitas idéias e sugestões inteligentes, fazemos tudo para agradar nossos leitores cada vez mais fiéis, para dar retorno aos nossos patrocinadores e principalmente para cada vez mais se identificar com nossa comunidade como uma opção para quem sabe escolher.

Essa edição está fantástica, cheia de novidades, duas capas lindas, inovando mais uma vez, que demonstram a invasão dos brasileiros na Florida. Assunto que tem feito as mídias americanas reconhecerem a importância desta onda de compras valorizada pelas lojas e malls da cidade, mantendo a ocupação dos hotéis, numa sucessão de boas notícias.

Nosso portal www.facebrasil.com, chegou a 500.000 hits em 30 dias. Um excelente lugar para anunciar, fazendo sua marca aparecer tanto para quem esta aqui, quanto para quem esta ou qualquer lugar.

O sucesso do concurso Musa Fla-Orlando, tem trazido excelentes candidatas e a depos do ensaio fotográfico da modelo Phoebe Vecchioni, mais um lindo trabalho do editor de fotografico Jorge Souto que já está disponível no FaceVideos, certamente muitas outras gatas flamenguistas virão participar do concurso.  Quem vencer terá o direito de fazer um ensaio fotográfico igual ao que foi feito com a nossa modelo Phoebe Vecchioni, participe.

Você já concluiu que a revista está incrível, além de todas as matérias inteligentes, escritas por nossos amigos colaboradores....

Acredito que esse momento em que vivemos devemos observar uma outra história bem antiga, sei que muita gente já conhece, mas, outros não. Este texto não é recente foi escrito em Atenas, (348 a.C.), mas sempre atual, confira.

**O Mito da Caverna Platão**

"adaptado reescrito, vencido pelo tempo e pelas muitas verdades momentaneas". Imagine um mundo dentro de uma caverna, onde tudo se baseasse na sombra e em sons a elas associados. Nesse mundo a verdade somente se associa ao que pode ser visto nas sombras, por detrás da luz. Ninguém busca verdade, a verdade è aquilo que se acha ser.

Mas lá fora desta caverna, existe um universo com uma natureza completa feita para você, uma verdade bem mais próxima do que é realidade.

Quando você descobrir essa verdade, bem , siga em frente seja feliz porque você não vai mudar quem escolheu ficar na caverna das mentiras.

Pergunte para quem já saiu ou me ligue.

Boa Leitura sei que você, vai gostar da Facebrasil.
Sempre
Até a Próxima.

## face**frase** do mês

*"Nada pode deter a verdade, ela sempre se revela mais cedo ou mais tarde de forma contundente e inequívoca"*

Mahatma Gandhi


facebrasil magazine orlando

**EXPEDIENTE**

Publisher / Editor in Chief - Marco Alevato

Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Editora - Marcia Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design
Editor Fotográfico - Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti - colunista
Camila Mendes Rabello - colunista
Eliane Senos - colunista
Fabricio Cavalvcante - colunista
Felipe André -  colunista
Fernando Braga - colunista
Igor Thorstensen - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Katiane Fernandes - colunista
Laiz Rodrigues - colunista
Lilian Alevato - colunista
Lucia De Cicco - colunista
Mayna Nunes - colunista
Márcia Alevato - colunista
Maria Eduarda - colunista
Matheus Castro - colunista
Pamm Tello - colunista
Paula Matos - colunista
Patricia Martin - colunista
Priscila Nunes - colunista
Raquel Gama - colunista
Sandra Paes - colunista

FOTOS

Jorge Souto
Ademar Rodrigues ( HotSpotOrlando )

PORTAL FACEBRASIL

Direção Geral - Sergio Castro

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato ( 407 ) 965-0000
IdeaBrazil ( 407 ) 715-2462

Central de Vendas
info@ideabrazil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst suite 171
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

**Saiu na edição Anterior**

# faceindice

04 - Carta ao leitor / Editorial
06 - Bem estar
07 - Concurso Musa FlaOrlando
12 - Parceria Pegasus
14 - Pensando bem...
15 - Comunidade
18 - Pais & Filhos
20 - Aconteceu
24 - Face Pet
23 - Face Dicas
30 - Lino Cervino é "Face" do mês
36 - Facemapa
42 - Bebê & Criança
44 - Dicas de Português
48 - Decoração
52 - Música
54 - Imigração
56 - Saúde
58 - Trabalho&Carreira
60 - Samba, Amor e Paixão
62 - Orlando Turística
61 - Estética & Beleza
66 - FaceTech


we choose to win.

Marcia Alevato

# Mudança de Hábitos

Para atingirmos o estado de 'bem estar', precisamos antes 'estar bem', ou, vice-versa, e tem que ser no estado literal das expressões.

Grande parte das coisas que fazemos durante o dia obedece a um padrão, algo que estamos acostumados  a fazer. É o chamado hábito, administrado pelo inconsciente. E quando buscamos qualidade de vida, nos deparamos com 'esses' diversos hábitos que são verdadeiras muralhas, mas, diferente dos paredões eles não podem ser explodidos com uma dezena de dinamites, precisam ser retirados – e o pior -, pedaço por pedaço.

Sabemos que para obtermos novos resultados, precisamos agir diferente.

E mesmo sem nos darmos conta, vamos adaptando nossas vidas para ficarmos aptos para continuar agindo do mesmo jeito. Quando ficamos doentes, tomamos remédio para podermos continuar vivendo a vida que nos adoeceu. Fortalecemo-nos para continuar fazendo o que nos prejudica.

É aquela história, se você continuar agindo como sempre agiu, vai continuar tendo os resultados que sempre teve. Acontece que para agir diferente, você precisa de novos hábitos.
Sabemos que "hábito" é 'algo' que passa a fazer parte de nossas vidas graças ao processo de repetição.

E, aí, vamos tentar?

1º- Identifique a situação que te limita e liste 10 razões para te convencer de que a mudança é necessária.

– Comece a relacionar esses hábitos ao passado: fazia, agia, usava.

2º- Tente identificar o que havia de positivo nesses antigos hábitos:
Ex: Ser líder me impedia de ser gente boa. –
É claro que essa observação tem que fazer sentido.

3º- Treine – Se você sempre agiu de um determinado jeito, não será de estalo que passará a agir de outro.
- Se a falta de tempo está impedindo, veja com atenção onde gasta todas as horas do seu dia (incluindo os dias livres)...

4º Seja criativo – Deixe alertas (post-it), com mensagens que possam reconectar aos seus 'novos' hábitos.

Crie os seus motivos e boa sorte!
Até a próxima!

AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
MM12366

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449  Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

# Regulamento Geral do Concurso

Este ano, a equipe Facebrasil Magazine junto com a torcida Fla - Orlando realizará o concurso Musa Fla-Orlando que começa cheio de novidade: capa de revista, make over, entrevista em radios, book fotografico e mais uma super scooter vermelha e preta além de muito mais... Ou seja, desta vez as mulheres destaques do concurso vão realmente aparecer na mídia para valer. Um convite tentador as mulheres que querem mostrar seus dotes "artísticos" para o povão, e claro que depois vem convites para varios outros trabalhos etc.

**Como participar da Musa Fla-Orlando:**

Na primeira etapa, cada candidata terá que postar fotos em que demonstre a paixão pelo mengão em nossa pagina no facebook . O concurso é aberto apenas à torcedoras do Flamengo que vivem nos EUA.

Durante o período de inscrições serão selecionadas torcedoras que expressem seu amor pelo Flamengo. Na etapa seguinte, os internautas irão votar na nossa pagina do Facebook, ou seja vão aparecer de imediato as musas mais votadas, por isso caprichem na produção da foto, pois vai ser principalmente a imagem que você, candidata, vai "vender". Dica: Contrate um profissional para tirar as fotos e caprichem na sensualidade.

Após a escolha de 15 finalistas a Equipe de Moda da Facebrasil vai mostrar um pouco mais sobre cada musa. Se você chegar a este ponto, já terá direito aos seus 5 minutos de fama, ou mais. Com a galera já conhecendo bem cada musa, a dipulta vai para o palco isso mesmo uma festa organizada pela Equipe Facebrasil e Celia's Decoration, produzida por Paula Matos e gerenciada por Marco Alevato junto com os torcedores do Fla-Orlando. A grande final pelo título de Musa Fla-Orlando 2011, promete ser uma disputa de torcidas também, aquela que levar bandeira e torcedores terá uma ligeira vantagem. Serão tres etapas que definirão a vencedora do Musa Fla-Orlando 2011:

**01ª etapa inscrições – de 10 de junho a 25 de junho de 2011.**

Na primeira etapa do concurso, torcedoras que desejem representar o Mengão deverão adicionar nossa página no facebook (www.facebook.com/flaorlando ) e enviar um email para: **musa@fla-orlando.com**, enviando fotos e um vídeo que demonstre sua paixão pelo Mengão. Em nossa pagina no Facebook, os torcedores poderão votar se a candidata merece ser a Musa do time, além de deixar depoimentos e classificá-las como: Camisa 10, Sabe tudo, Sem talento, dentre outras características.

**02ª etapa apuração – 26 a 30 de junho.**

A produção do concurso, formada por Paula Matos, Facebrasil Magazine e Na Moda Tv estará de olho nas candidatas durante todo o período de inscrições. Com o término do prazo, 15 candidatas serão pré-selecionadas.

**03ª etapa final seleção da Musa Fla-Orlando**

No Evento Final as candidatas participarão de um desfile e as musas demonstrarão todo seu amor pelo time e participarão da eleição final ao título de **Musa do Fla-Orlando 2011** onde os tercedores poderão escolher a vencedora. Data e local do evento será divulgado em nosso facebook.

Após o término das votações, a vencedora do concurso fará um ensaio fotográfico que será publicado na Revista e no Portal FACEBRASIL.

Para se inscrever e participar da Musa do Fla-Orlando 2011:

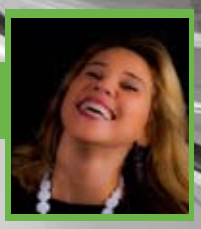
1) Vá em www.facebook.com/flaorlando e clique em "like" ou "curtir";
2) enviar um email para: **musa@fla-orlando.com** contendo nome completo, e-mail, idade, Cidade e Estado de origem e telefone, bem fotos e video;
3) responder às seguintes perguntas (a) "Quem é (nome da candidata)?"; (b) "Qual o lance inesquecível do Flamengo ?"; (c) "Qual seu jogador preferido?"; e (d) "Por que você merece ser a Musa do FlaOrlando ?"

Dica: Procure responder as perguntas com muito carinho, pois são os torcedores que irão votar.

Para mais informações envie-nos um emai: **musa@fla-orlando.com**

Copyright 2011-Paula Matos @ Facebrasil magazine todos os direitos reservados. Proibida a reprodução sem autorização

Paula Matos



# A mulher moderna e o seu armário

Longe estão os dias quando as mulheres foram feitas para viver em casa e, portanto, poderia estar andando de roupa de casa, roupa para fazer compras, levar os filhos na escola ou parque, a roupa para passar uma tarde na praia e roupas para ocasiões especiais como casamentos, festas de 15 anos, em que cada ocasião pedia um estilo distinto e as mulheres tinham tempo para fazer toda essa preparação. Com o passar do tempo a mulher veio se  projetando, e começou a estudar e trabalhar. Com isso o seu estilo de vida mudou tão radicalmente que as roupas para a mulher moderna não podem mais seguir os caminhos do passado, agora uma moda nova se fez necessária para manter o ritmo com a modernidade.

A mulher moderna é versátil e prática

Duas qualidades que são necessárias para a mulher moderna de hoje. Praticidade e versatilidade, principalmente no carro, refere-se ao seu armário, porque hoje, com múltiplas funções, uma bela mulher moderna deve estar sempre pronta para sair e enfrentar uma reunião da escola, um jantar com amigas, uma baladinha e, muitas vezes sem a oportunidade de ir para casa para se preparar. Portanto, é importante sempre saber o que vestir para a mudança. Os acessórios devem estar sempre prontos a ajudar nestes momentos.

Na verdade, a tendência atual se presta bem a isso, porque quase tudo é permitido e a moda é criada de acordo com cada um, claro, é preciso ter um bom senso...

É preciso ousar no estilo

Geralmente determinada e cheia de personalidade a mulher moderna, que agora se move perfeitamente entre casa,  academia,  trabalho, e escola, e muitas vezes ainda não quer desistir do lazer. É preciso escolher as peças práticas e básicas para compor um guarda-roupa, que podem ser usadas em diferentes ocasiões. Mulheres fortes e independentes tornaram-se mais flexíveis quando se trata do que vestir. Guarda-roupa cheio não ajuda, precisamos de curingas...com variações elegantes e modernas tendo peças complementares que auxiliem na a aparência certa para realçar a beleza da mulher moderna.

Na próxima edição estaremos dando mais dicas de como guarda-roupa, um abraco...

Se voce quizer saber mais sobre o tema escreva-nos paulamatos@facebrasil.com

xoxo

# Semeando para o futuro.

**8615 Commodity Cir. Ste. 6, Orlando, Fl 32819**

# 407.370.3686
# 407.370.3190

Ligue já e marque uma consulta GRÁTIS

- » Abertura de Empresas
- » Licenças de Ocupação
- » Isenção de Worker's Compensation
- » Registro Federal (FEI Number)
- » Tax ID Number
- » Contabilidade em Geral
- » Serviço de Payroll
- » Preparação de Imposto de Renda
- » Passaporte & Autorizações de Viagem
- » Notário Publico & Procurações
- » Traduções Certificadas
- » Divórcios

CAROL LARSON

**BUSINESS AND PERSONAL SERVICES**

**carol@larsonacc.com | www.larsonacc.com**

Redação Facebrasil

# A Invasão

Impulcionados por uma economia em alta os brasileiros chegam aos milhares a Florida em busca de compras e diversão.

**Movidos por uma economia crescente, a despeito da enorme crise mundial cada vez é maior o numero de brasileiros que viajam ao exterior, principalmente para os Estados Unidos onde a relação dolar/real é a mais atraente dos últimos 10 anos.**

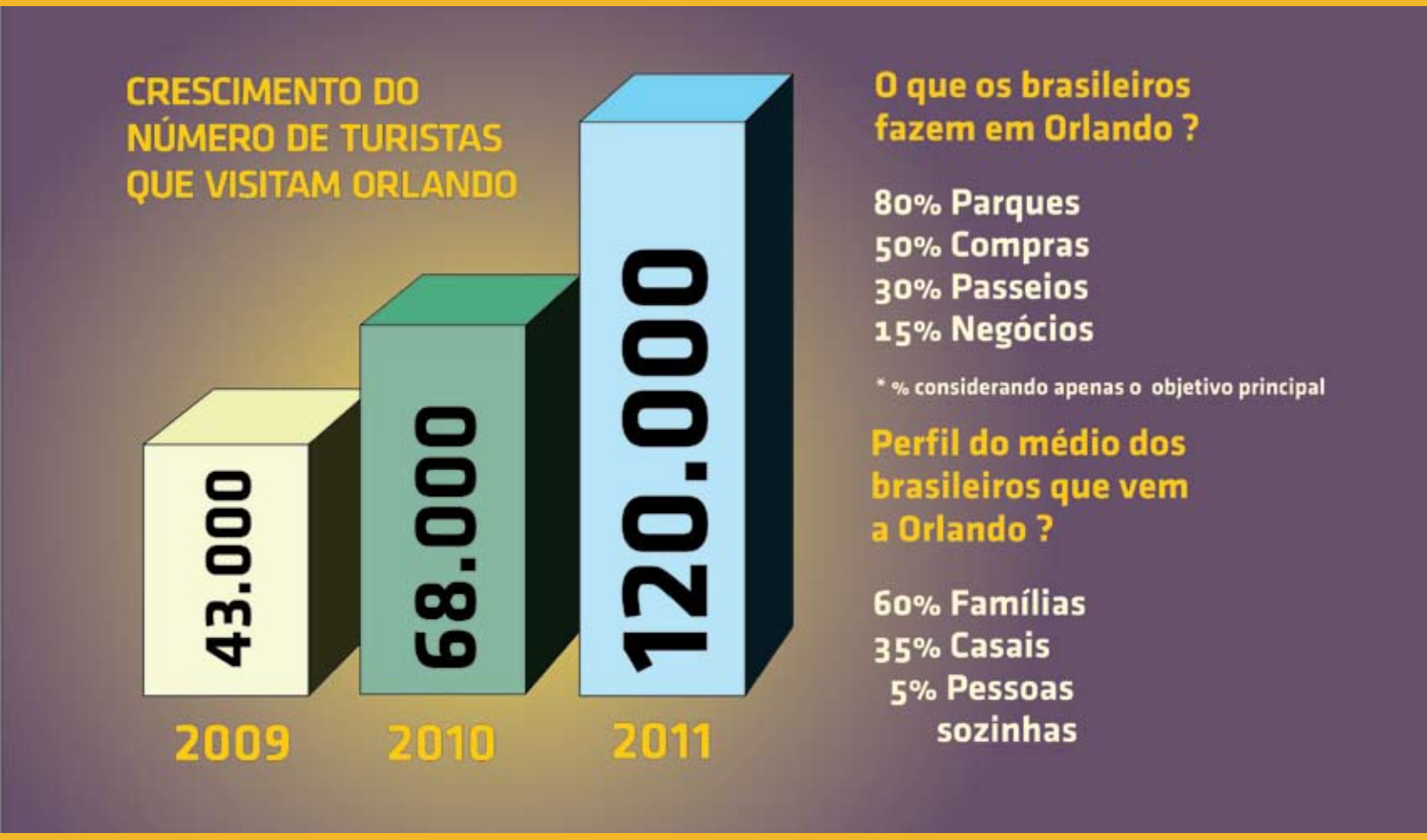
Não apenas se observa o número crescente de brasileiros que viajam para o exterior mas principalmente é visível a mudança do perfil médio dos turistas, anteriormente formados em sua maioria por integrantes da classe media alta brasileira e agora com um crescimento percentual significativo da classe média e média baixa recem ascendida das classes C, que anteriormente não tinham acesso a esse tipo de passeio.

Mario Gomes, 43 anos, contador em uma empresa média no Brasil é um caso típico, ele experimenta a viagem a Orlando pela primeira vez. Gomes, trouxe com ele sua esposa Helem e seus dois filhos  Iago e Natália de 12 e 04 anos respectivamente. "Nunca foi possível fazer um passeio assim pois sempre tivemos que direcionar nossos recursos para outras coisas. Com a estabilidade económica no Brasil e esse dolar baixo me animei a fazer uma dívida em 12 prestações para as passagens e estamos aqui" afirma Gomes.

O Business Bureau da Florida estima que mais de 500 mil brasileiros virão à Florida em 2011. Apenas a American Airlines já conta com 50 voos semanais do Brasil, todos lotados para a alta temporada que começa dia 15 de junho e vai até o final de julho.

Os parques em Orlando e Kissimmee se preparam para isso reforçando bastante a contratação de brasileiros já que o número de turistas do Brasil que não falam absolutamente nada de inglês é hoje o maior de todos os tempos.

# Brazuca




O Fun Spot criou um programa interno específico para atender melhor os brasileiros. Eles oferecem um serviço exclusivo de entretenimento de crianças para que os pais possam fazer compras, além disso investiram pesado para duplicar a área de seus parques em Orlando e Kissimmee. Os tickets para o Fun Spot estarão disponíveis para venda em todo comércio brasileiro em Orlando e através do site **www.facebrasiltickets.com**.

Alguns restaurantes tipicamente americanos já perceberam a oportunidade e estão adaptando cardápios e investindo em treinamento de pessoal para receber os brasileiros e abocanhar uma fatia desse enorme mercado que eles não conheciam.

O site **www.tudoemorlando.com** promete ter todos os tipos de passeios possíveis e opções mais variadas de entrenimento e lazer, confira.

# Que venham os brasileiros...

## A parceria da Pegasus Bus e do Florida Mall muda o roteiro de compras dos brasileiros em Orlando.

Com o aumento da demanda de turistas na cidade a equipe da Pegasus firmou parcerias com muitas empresas para garantir o sucesso do passeio de seus clientes. A visita dos Brazucas pelas terras do nosso amigo Mickey, vem se confirmando cada vez mais como uma excelente opção para compras. Com objetivo de cada vez mais agradar seus clientes e convidados a equipe Pegasus firmou contratos de parceria com o Florida Mall de Orlando, HH Greg, Sport Authority e muitos outros estabelecimentos, facilitar a vida de nossos tão ilustres visitantes é nossa meta.

A verdade é que orientar o nosso visitante è nossa obrigação e missão, no atender bem. Quando definimos um roteiro seja em parques ou em compras, nosso real objetivo é que o turista que vem a primeira vez ou para quem esta vindo pela vigésima a experiência seja inesquecível. Buscamos o melhor, com o melhor preço, no melhor horário - diz Fernando Cotta presidente da Pegasus Bus em Orlando.

Durante uma visita a qualquer grande loja na maioria dos Shoppings não necessariamente os mais próximos das áreas turísticas, é fácil observar a presença dos nossos compatriota. Em determinados lugares como o Florida Mall ou o Walmart da Turkey Lake temos a impressão que a língua oficial dos clientes é o português.

Varias empresas de turismo receptivo são responsáveis por esse sucesso, mas certamente a Pegasus Bus é uma das principais.

Então que venham os brazucas, estamos aqui esperando.

Pamela Tello

Faaala comunidade brasileira de Orlando! Alguns ja me conhecem como a PaM Eventos do Orkut, Facebook ou Twitter, sim, sou eu a "chata" da internet! Hehehe.

pamevents1@hotmail.com

Pam Events International

Pam Eventos

twitter.com/pamtello

# Amor pelos animais

Fala comunidade de Orlando!Estou mais uma vez aqui, dessa vez para falar sobre os ANIMAIS!

Como todos sabem eu sou apaixonada por cachorros e adotei um um Jack Russel Mix com American Foxhound chamado Millow. E por causa desse amor que vim aqui incentivá-los a ajudar e se possivel, ADOTAR!

Temos vários shelters em Orlando mas decidi falar um pouco do SPCA Of Central Florida que fica na Conroy road em frente ao Mall Millenia. Eles recebem por dia uma media de 30 animais, que foram abandonados por suas famílias, estão perdidos, que fugiram por maus tratos, fêmeas que irão dar cria, entre outros. A média de adoção por dia varia muito, às vezes são adotados de 30 a 40 animais e as vezes apenas 1.

Se você esta interessado em adotar algum animal, inclua esse shelter na sua lista de visitas. Por 75 dólares você adota o animal de sua preferência, ele já vem castrado, com microchip, vacinado e você ainda ganha 1 check-up de graça na clinica.

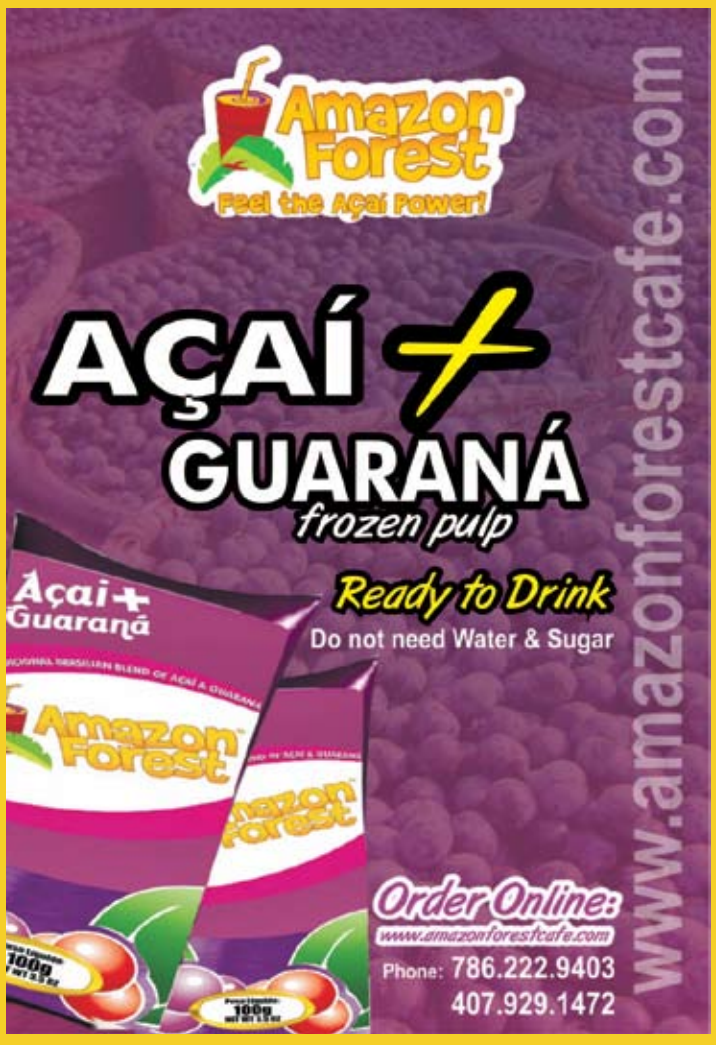
Além dos animais para adotar e clinica veterinária oue shelter também oferece cursos de graça e pagos (que o Millow já fez), além de eventos para adoção e diversão para você, sua família e seu bichinho de estimação

Esse e muitos outros shelters sobrevivem de voluntários e doações, comida seca e molhada da Science Diet, agua sanitária, água e toalhas são algumas coisas que o shelter necessitam. Se você ama animais e tem 8 horas por mês livres, voluntarie-se! Tarefas para os voluntários existem MUITAS! Desde brincar com os animais, limpar suas áreas e adestrar, até ajudar nos eventos, no marketing, utilizando o computador e na rotina do shelter.

As informações que estou passando a vocêspodem ser encontradas de forma detalhada no site http://www.ohs-spca.org.

Quer ficar sabendo sobre os animais disponíveis para adoção e notícias sobre animais? Adicionem Millow Tello no Facebook. Além dessas atualizações, você pode conferir fotos das aulas de obediência que ele fez no shelter.

Meu espaço acabou...Na próxima matéria darei dicas de lugares para curtir com seu companheiro animal, como parques, praias, restaurantes,...



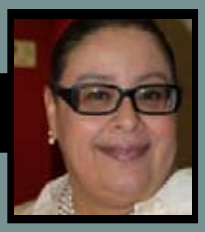
Igor Thorstensen

# Sapiência

Nenhum ser humano pode se conhecer mais do que ele mesmo. O desejo do conhecimento, propriamente dito, e' por si, a mais louvável das emoções humanas. Indubitavelmente, nosso dever para com a sociedade em que participamos, e' de procurar constante e insaciavelmente a verdade. Mas para isso, temos que criar em nosso amago,a preparação de nosso ser e abrir nossa mente para esta receptividade. Mas qual seria o perfeito parâmetro a ser usado? Onde poderíamos assertar com firmeza que estamos prontos para a absorção dos conhecimentos terrenos? Essa e uma pergunta de fácil resposta: A verdade e' que tal parâmetro não existe! O que posso tentar passar a meus ilustres leitores, e' uma fórmula que eu achei bem prática e plausível de ser aplicada, e que vem sendo a rocha de fundação de meu aprendizado.

Partam do seguinte princípio: seja qual for o tipo de conhecimento a ser absorvido, tentem retorna-lo ao mais "cru" possível. Qualquer tipo de ensinamento a ser absorvido contem uma gama de variáveis que acabam viciando o produto final. Quanto mais antigo o assunto, mais chance de ter sido adulterado, ou corrompido, através dos tempos, como por exemplo o que acontece,com traduções de certas palavras não comuns e  não existentes no vocabulário do tradutor, abrindo uma porta para um "duplo sentido" e assim sendo, tornando fatal o fluxo do conteúdo que nos leva a outra variável perigosíssima chamada interpretação A interpretação do texto que sera' diretamente proporcional a quantidade de conhecimento geral pertencente ao tradutor. Se sua própria base e' frágil, torna o produto final do mesmo, fadado a erros bizarros. A maneira mais fácil, como supramencionado, e' procurar onde tal informação foi criada primeiro e por quem, e começar sua investigação desse ponto. Afinal, os que elaboraram na ideia, originaram seuos pensamentos da mesma. Argumento fortemente construido, cria menor margem de erro. Inteligência: não viva sem ela.

Pense nisso,
Até a próxima
Igor Thorstensen



Laiz Rodrigues

HotSpotOrlando

# Dias das Mães

Não só em Orlando, mas como em todo os lugares que festejam este dia tão especial, as festividades foram muitas. Para a nossa alegria a cada local que visitamos constatamos muita alegria. Nossa comunidade se faz presente, em todas as importantes datas e prestigiam os negócios locais. Isso e' muito importante, para fortalecer os nossos laços de amizade com o comércio brasileiro que conta também com o nosso apoio. Aqui o nosso registro do dia das mães em alguns locais.

## O Happy-hour da CFBACC

Encontro consagrado, se você deseja se conectar-se, e conhecer valiosos membros da Comunidade, divulgar o seu negocio, e' interessante participar dos eventos promovidos pela Câmara de Comércio.

O último happy-hour de hoje foi em conjunto com a Hispanic Chamber of Commerce, e o sucesso foi total, apos o grande sucesso da 18th Business & Consumer Hispanic Fair no Convention Center, nada melhor do que consolidar todos os contatos feitos na Feira Hispanica, e aproveitar o momento para fazer novos amigos.

Voce pode conhecer a CFBACC através de seu website, www.cfbacc.com ou pode ficar de olho e participar de nosso próximo encontro.

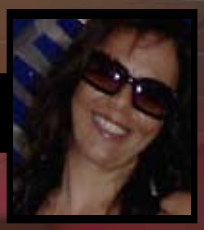
## CASAMENTO DO BRAZIL STEAKHOUSE DIA 30 DE ABRIL DE 2011, CASARAM DENISE ESCOBAR & JULIO CAMARGO

Estavam presentes, os pais da noiva Denis & Vera Escobar, os netos Stephanie, Brian, and Kevin Escobar, e ainda Giovanni and Anthony Benson com os pais Danielle & Chris Benson.

O casal atendeu a cerimonia civil e receberam convidados no mesmo local, Brazil Steakhouse.

Os novos donos do Brazil Steakhouse prepararam tudo cuidadosamente, o local estava muito bem decorado, e o evento transcorreu muito bem, com todos os convidados bem a vontade.

O local tem pleno espaço e estacionamento. Pense nisso antes de organizar a sua próxima festa!



Marcia Alevato

foto JORGESOUTO.com

# IdeaBrazil lança o site facebrasiltickets.com

## Parceria com o Orlando City Soccer e Fun Spot disponibilizará venda de tickets no site facebrasiltickets.com

A IdeaBrazil Advertising empresa especializada em propaganda e marketing para o mercado brasileiro nos Estados Unidos criou o site facebrasiltickets.com para disponibilizar tickets para todos os parques e hospedagem nos melhores hoteis de Orlando com as melhores tarifas.

Com a parceria fechada com o Orlando City Soccer e o Fun Spot a IdeaBrazil tambem se encarregará da distribuição e controle das vendas realizadas em dezenas de pontos de venda a serem montados no comércio brasileiro e na rede de hoteis da Vision One Hopitality.

O site facebrasiltickets.com está em fase final de desenvolvimento e entrará em operação dia 15 de junho

# Enfim um telejornal nosso

## TV Globo Internacional lança o primeiro telejornal voltado para comunidade imigrante, Facebrasil entrevistou a reporter Mila Burns que comandará o programa.

**Facebrasil – Mila, você acredita que a experiencia no Planeta Brasil, fez com que acelerasse a criação deste novo programa?**

Acho que este programa é resultado não do meu trabalho, mas da preocupação da TV Globo Internacional em atender os pedidos dos assinantes. É um programa exclusivo, que há muitos anos era solicitado pelos imigrantes brasileiros que vivem longe de casa. Vai ter a cara da comunidade brasileira.

**Facebrasil – Qual será a abrangência deste novo programa, ele falará do que acontece com os brasileiros nas Américas ou da Atualidades na America ?**

As duas coisas. O Globo Notícia Américas vai trazer notícias que não são contempladas nos jornais que vão ao ar no Brasil. Por exemplo, para um brasileiro, vivendo no Brasil, não importa tanto saber como se prevenir de um tornado. Para nós, que moramos aqui, esse é um dos fatos mais preocupantes. Como Jornal Hoje, Bom dia Brasil, Jornal Nacional e Jornal da Globo são transmitidos para o público daqui, também não vamos nos limitar a notícias que receberam cobertura desses telejornais. Nos dedicaremos, toda semana, apenas aos fatos que mexem com a vida dos imigrantes, mas não cabem nos jornais brasileiros.

O programa será apresentado dos nossos estúdios em Nova York e terá a participação de todo o time de correspondentes da Rede Globo, além de uma equipe de edição e produção com toda a competência que a gente costuma encontrar nos profissionais da Globo.

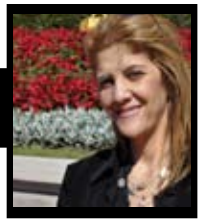
**Facebrasil – Depois destes anos vivendo por aqui você se vê ainda como uma imigrante brasileira?**

A cada ano que passa me vejo mais como uma imigrante brasileira. Na verdade tenho muito menos tempo de América que a maioria dos brasileiros com quem converso. Estar inserida na socidade americana faz a gente entender melhor o Brasil, compreender o que nos torna únicos como povo. A cada dia tenho mais respeito pelo país que é minha casa neste momento, os Estados Unidos. Minha paixão por Nova York, quase uma pátria à parte, só aumenta. Em contrapartida, a conhecimento e a identificação com minhas raízes também cresce.

**Facebrasil – Quais são os objetivos desse programa?**

O Globo Notícia Américas é um telejornal voltado para os imigrantes brasileiros. Assim, o objetivo maior é fornecer a esse público informações que o ajudem a compreender melhor o que se passa em sua "nova casa", na pátria que ele escolheu para viver. Os imigrantes são uma população muito especial, a quem os assuntos que acontecem no Brasil interessam, mas para quem o que ocorre no mundo também é fundamental. Como imigrante eu sei como é difícil acompanhar um noticiário em inglês. Nossa idéia é trazer as notícias que não cabem nos jornais brasileiros, mas são fundamentais para quem vive aqui.

Raquel Gama



# Bullying

Bullying - É exercido por um ou mais indivíduos, causando dor e angústia, com o objetivo de intimidar ou agredir outra pessoa.

Bullying é um termo da língua inglesa (bully = "valentão") que se refere a todas as formas de atitudes agressivas, verbais ou físicas, intencionais e repetitivas, que ocorrem sem motivação evidente e são exercidas por um ou mais indivíduos, causando dor e angústia, com o objetivo de intimidar ou agredir outra pessoa sem ter a possibilidade ou capacidade de se defender, sendo realizadas dentro de uma relação desigual de forças ou poder.

O bullying se divide em duas categorias: a) bullying direto, que é a forma mais comum entre os agressores masculinos e b) bullying indireto, sendo essa a forma mais comum entre mulheres e crianças, tendo como característica o isolamento social da vítima. Em geral, a vítima teme o(a) agressor(a) em razão das ameaças ou mesmo a concretização da violência, física ou sexual, ou a perda dos meios de subsistência.

O bullying é um problema mundial, podendo ocorrer em praticamente qualquer contexto no qual as pessoas interajam, tais como escola, faculdade/universidade, família, mas pode ocorrer também no local de trabalho e entre vizinhos. Há uma tendência de as escolas não admitirem a ocorrência do bullying entre seus alunos; ou desconhecem o problema ou se negam a enfrentá-lo. Esse tipo de agressão geralmente ocorre em áreas onde a presença ou supervisão de pessoas adultas é mínima ou inexistente. Estão inclusos no bullying os apelidos pejorativos criados para humilhar os colegas.

As pessoas que testemunham o bullying, na grande maioria, alunos, convivem com a violência e se silenciam em razão de temerem se tornar as "próximas vítimas" do agressor. No espaço escolar, quando não ocorre uma efetiva intervenção contra o bullying, o ambiente fica contaminado e os alunos, sem exceção, são afetados negativamente, experimentando sentimentos de medo e ansiedade.

As crianças ou adolescentes que sofrem bullying podem se tornar adultos com sentimentos negativos e baixa autoestima. Tendem a adquirir sérios problemas de relacionamento, podendo, inclusive, contrair comportamento agressivo. Em casos extremos, a vítima poderá tentar ou cometer suicídio.

O(s) autor(es) das agressões geralmente são pessoas que têm pouca empatia, pertencentes à famílias desestruturadas, em que o relacionamento afetivo entre seus membros tende a ser escasso ou precário. Por outro lado, o alvo dos agressores geralmente são pessoas pouco sociáveis, com baixa capacidade de reação ou de fazer cessar os atos prejudiciais contra si e possuem forte sentimento de insegurança, o que os impede de solicitar ajuda.

No Brasil, uma pesquisa realizada em 2010 com alunos de escolas públicas e particulares revelou que as humilhações típicas do bullying são comuns em alunos da 5ª e 6ª séries. As três cidades brasileiras com maior incidência dessa prática são: Brasília, Belo Horizonte e Curitiba.

Os atos de bullying ferem princípios constitucionais – respeito à dignidade da pessoa humana – e ferem o Código Civil, que determina que todo ato ilícito que cause dano a outrem gera o dever de indenizar. O responsável pelo ato de bullying pode também ser enquadrado no Código de Defesa do Consumidor, tendo em vista que as escolas prestam serviço aos consumidores e são responsáveis por atos de bullying que ocorram dentro do estabelecimento de ensino/trabalho.

boa leitura e até próximo mês.

raquelgamastudio@hotmail.com

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

SÁBADO
É dia de
FEIJOADA
Temos almoço comercial de Segunda a Sabádo.

Netto's CAFE
Sua satisfação é o nosso maior estimulo.

(407) 290.0991
4550 S. Kirkman Road. Orlando/FL 32835

Redação Facebrasil

# Explosão de Negócios

O número de pessoas que participaram do Business Consumer Hispanic Expo 2011 no Central Florida Orange County Convention Center superou o do ano passado, com diversas empresas de diferentes seguimentos da economia,apostando no potencial do evento.

Em poucos minutos apos a abertura, muitos já estavam circulando e se conectando. Networking era o estado emocional em evidência no evento que mobilizou não só a Comunidade Brasileira, mas também a Americana e a Hispânica

Todos que participam têm potencial e grande porte, não só a nível Brasileiro como entre os Latinos.

A presença em massa da mídia escrita, falada e televisada foram remarcáveis. Dentro de nossa comunidade a CFBACC, a nossa Facebrasil, IdeaBrasil, HotspotOrlando,Amazon Forest, O Jornal Nossa Gente, Yummies Desserts. Muita musica, gente bonita, e com a clara perspectiva de que a crise esta' com seus dias contados, apostando no mercado, e em todas as possibilidades que a feira viabilizou. Orlando esta crescendo a todo vapor.

O que se pode dizer quando tudo aponta para o sucesso?

Atualmente a equipe da Facebrasil, e' a equipe mais dinamica do Mercado, não só pelo gabarito intelectual, mas também pelo apoio de toda a comunidade.

O nosso dinamismo vem da necessidade de atender as necessidades dos milhares de leitores que temos todos os dias, do Brasil e de Orlando!

SIGNS - PRINTING - WEB SIGNS - PRINTING - WEB

NÓS DOBRAMOS DE TAMANHO MAS OS PREÇOS CONTINUAM ENCOLHENDO.

Para dar o melhor atendimento a newIDea agora tem um novo local específico para a produção e outro apenas para os clientes.

Showroom & Sales
7031 Gran National Suite 109
Orlando - FL - 32819

Junte-se a nós no FaceBook
www.facebook.com/newideaprinting

ideabrazil agency

iTHOUSE Network and PC Repair

NewIDea

The universe of innovative ideas and high impact marketing

BANNERS $99
X2 CAR MAGNETIC SIGNS. FULL COLOR $32
1000 4" x 6" FLYERS. FULL COLOR DOUBLE SIDED WITH UV COATING $69
5000 BUSINESS CARDS. FULL COLOR DOUBLE SIDED WITH UV COATING $72

CALL NOW!

www.newIDeaPrinting.com

7031 Gran National Suite 109
Orlando - FL - 32819
(407) 704-1617

# facebrasil - Aconteceu virou notícia

Redação Facebrasil

Todos os meses a CFBACC promove seus encontros de negócios coma intenção de fortalecer as relações entre os seus membros com muita animação e assistência selecionada. Você deve comparecer ao próximo encontro.
Confira no portal www.facebrasil.com o calendário de eventos da CFBACC.

## Consulado Itinerante em Orlando

Nos dias 14 e 15 de Maio aconteceu na Pibborlando mais uma realização do consulado itinerante que mais uma vez reafirma essa necessidade, visto a demanda de brasileiros que procuram todas as vezes que é realizado.

Ronney Oliveira – Representante dos brasileiros no Mundo, diz que essa iniciativa mensal da vinda do consulado a cidade de Orlando, com mais tranquilidade para os residentes de toda a Florida Central, a cada mês uma igreja da cidade cede suas dependências para a realização deste evento. Parabéns MRE – Ministério das Relações Exteriores, CRME – Conselhos dos Representantes e a todos os envolvidos nessa iniciativa.

## Raul Nazário, cover de Roberto Carlos

Aconteceu no Café Mineiro Restaurante no dia 7 de Maio, uma animada apresentadão do Cover do Rei Roberto Carlos o competente e famoso cantor Raul Nazário que mas uma vez nos presenteou com uma noite de muita música e diversão. Muitos dos presentes dividiram o palco com Raul. As canções do rei sempre iluminam os corações apaixonados. O show foi mais uma vez realizado por MWStar Produções da super simpática Magali Weidgenant, com a assessoria de Paulo Corrêa e do Maestro Nilson Dizeu . A equipe da Facebrasil se fez presente em uma animada mesa.

BOBÓ DE CAMARÃO
FRANGO A PASSARINHO
PICANHA
MACARRÃO A BOLONHESA
COSTELA
BANANA FRITA
PUDIM DE LEITE
MANJAR DE CÔCO
BIFE ACEBOLADO
SALPICÃO DE FRANGO
CARNE SECA
BACALHAU
20 ANOS DE AMOR PELA BOA COMIDA BRASILEIRA
CAMILA'S
RESTAURANT
WWW.RESTAURANTCAMILAS.COM.BR
129 SE 1st Ave Miami, FL, 33131
T: 305 375 0992 Fax: 305 375 0175
5458 International Dr. Orlando, FL, 32819
T: 407 354 2507 Fax: 407 354 2504

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal
Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

# INTOXICAÇÃO POR CHOCOLATE EM CÃES

Chocolate não faz bem à cães. É muito perigoso e pode levar ao coma e até mesmo à morte. O chocolate tem em sua composição uma substância chamada Teobromina (encontrada no cacau), que é rapidamente absorvidas após ingestão oral e são estimulantes poderosos do sistema nervoso central e do coração. A Teobromina provoca um intenso aumento no trabalho muscular cardíaco associado à uma grande estimulação do cérebro, ocasionando arritmias cardíacas graves em cães.

A concentração dessa substância no chocolate pode ser de 3 a 10 vezes maior do que na cafeína, por exemplo e a quantidade dela para intoxicar gravemente um cão é calculada em torno de 100 a 200 mg/kg. Porém, há relatos de sintomas de intoxicação, como vômitos e diarréia, com ingestão de apenas 20mg/kg; e também há relatos de sintomas de efeitos cardiotóxicos com ingestão de 40 a 50 mg/kg de chocolate. Há, ainda, relatos de efeitos drásticos com a ingestão não só de chocolate em barra, mas também de chocolate em pó dissolvido em leite e oferecido à cães.

Geralmente, os efeitos clínicos dessa intoxicação são percebidos entre 6 a 12 horas após a ingestão do chocolate. Os sintomas iniciais são: aumento da ingestão de água, vômito, diarréia, dilatação abdominal e inquietação (incômodo, agitação). O quadro pode evoluir para hiperatividade, aumento do volume urinário, ataxia, tremores e estado de apreensão. E, mais fatidicamente, aumento da freqüência dos batimentos cardíacos (taquicardia), aumento dos movimentos respiratórios (taquipnéia), azulamento das mucosas (cianose – falta de oxigenação nos tecidos), hipertensão, aumento da temperatura corpórea e o quadro pode, enfim, evoluir para hipotensão, queda da temperatura corpórea, coma e morte.
Ainda há o fato de que, como o chocolate possui grande quantidade de gordura, o pâncreas também sofre importantes danos.
O tratamento é difícil, objetivando a estabilização das funções vitais do organismo de acordo com a sintomatologia que está ocorrendo.
Fica aqui um alerta. Como os casos de ingestão de chocolate podem ocasionar fins drásticos, o melhor é evitar que seu cão coma chocolate não só em épocas festivas mas durante todo o ano.

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

CFRealty Real Estate
Português - English - Español

OPORTUNIDADE!
Compra de imóveis na flórida!

Temos várias opções de imóveis residênciais e comerciais em Orlando e região, Bank-owner, Casas de HUD, Short Sale

Também vendemos, alugamos e administramos seu imóvel de aluguel. Estamos contratando Realtors - 1 866-744-5064

Tel.: (407) 925-3031 - Fax: (407) 704-8940 - 7345 W Sand Lake Road # 224 - Orlando - FL - 32819
Celestino DeCicco - Real Estate Broker - e-mail: celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Mudanças para o Brasil
Melhores preços e confiabilidade
Get Cargo
Mudanças
Ligue 321- 948-4082

Traduções, Aulas & Consultoria Textual
☆TRADUÇÕES E VERSÕES
☆REVISÕES TEXTUAIS
☆INTERPRETAÇÃO
(trad. consecutiva e simultânea)
☆AULAS DE INGLÊS
☆AULAS DE PORTUGUÊS
☆REFORÇO ESCOLAR
(407) 486-4151
paulolara@hotmail.com

Paulo Lara
professor, tradutor e consultor

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com

Compre tudo que você precisa nos EUA e a SkyBoxFree entrega na sua casa.

BEST BUY ebay OAKLEY amazon.com

SKYBOXFREE
www.skyboxfree.com
ARTE DE VENDER BARATO!

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú PayPal

# Coxinha de galinha

## Delicia!

**Parece fácil fazer coxinha de galinha, mas para ela ficar bonita igual as nossas, você tem que seguir passo a passo, tendo o resultado bonito e gostoso. Se você achar mais fácil aqui no Pão Gostoso você encontra a coxinha congelada pronta para fritar.**

O importante é que o verão que está chegando e as visitas aparecem. É sempre bom ter a mão a massa pronta nessas horas. Então a decisão é sua. Mas receita é nossa.
Pegue os ingredientes e mão na massa literalmente.

**Ingredientes**
1 kg de peito de frango
2 copos de caldo de galinha
1 copo de leite
Sal e temperos a gosto
3 copos de farinha de trigo

**Modo de preparo**

Corte o peito de frango em pedaços, tempere e frite para dourar.
Depois, cozinhe com bastante água para sobrar 2 copos de caldo.
Deixe esfriar.
Desfie o peito e deixe já preparado para o recheio.
Peneire a farinha de trigo e reserve.
Misture o caldo com o leite e ponha na panela para ferver.
Quando começar a fervura, despeje toda a farinha de trigo de uma só vez (para não embolar).
Use uma colher de pau. (tem que ser de pau).
Misture bem, deixe cozinhar, quando estiver soltando da panela, ponha a massa em bacia ou vasilha aberta para esfriar.
Distribua a massa toda em bolinhas do mesmo tamanho.
Depois, pegue cada uma, achate nas mãos (massa não fina) e coloque o recheio.
Dê o formato de coxinha.
Banhe as coxinhas em leite e depois em farinha de rosca.
Agora é só fritar.

Vai ficar uma delícia.

Até a próxima

**Experimente...com Guaraná bem gelado servido com casca de limão**

**Faça já a sua encomenda (407) 447-8946**

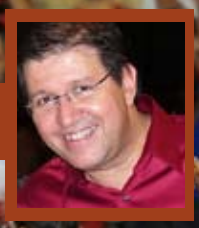
# Pao Gostoso

BAKERY

todo dia é
dia de
Pão Gostoso

5472 International
Drive
Orlando/FL
407-4478946

Sergio Castro



Ser torcedor do Flamengo não é para qualquer mulambado não... é muito chata essa rotina... é só vitória, mas quando a gente menos espera acontece uma grande contratação ou algo novo... como:

# Mas que coisa monótona! Flamengo é o campeão carioca de 2011

A FlaOrlando se reuniu para ( como de costume ) assistir a mais uma vitória do Mengão doutrinador frente ao vasquinho eleito o vice mais "vice" do planeta.

Foi lindo ver um único torcedor vascaíno que se aventurou pelas áreas da FlaOrlando para tentar ver o que jamais iria acontecer, sair de fininho quando começou os penaltis.

Já não chega o coitado torcer para o bacalhau ainda foi cair logo no meio dos alucinados da FlaOrlando... mas quero que saibam que eles são bem-vindos em proximas decisões já que a simples indicação deles como nosso oponente numa decisão já nos garante o título de qualquer coisa, desde cuspe a distância até halterofilismo.

Agora nosso time irá representar a nação num torneio onde o rubro-negro enfrentará times um pouco maiores, chega dessa babozeira de Campeonato Carioca, ano que vem para se divertir e passar o tempo antes do brasileirão ganhamos outra vez. Galera FlaOrlando, a luta continua, todo jogo no Pão Gostoso.

Mengo sempre... até a próxima.

**JUNTE-SE AOS FORTES E VENCEDORES**
**www.facebook.com/flaorlando**

Seja Socio
Ajude o Mengão a ser mais forte do que ele já é.

ORLANDO CITY
2011 Home Season
Data Hora Adversário
06/02/11 7:30 PM Charlotte Eagles
06/04/11 7:00 PM @ Wilmington Hammerheads
06/10/11 7:30 PM Antigua Barracuda FC
06/18/11 7:30 PM Wilmington Hammerheads
06/24/11 8:00 PM @ River Plate Puerto Rico
06/26/11 7:00 PM @ Antigua Barracuda FC
06/29/11 7:30 PM Sevilla FC Puerto Rico
07/01/11 7:00 PM @ Pittsburgh Riverhounds
07/03/11 7:00 PM @ Rochester Rhinos
07/08/11 7:30 PM Dayton Dutch Lions
07/09/11 7:00 PM @ Charleston Battery
07/16/11 7:30 PM Rochester Rhinos
08/06/11 7:30 PM Charleston Battery
08/12/11 7:30 PM Harrisburg City Islanders
Tickets $12-$25
407-536-5368
www.orlandocitysoccer.com

Marco Alevato

fotos JORGESOUTO.com

# Lino Cervino

## O Salvador da Pátria.

- Na verdade o que me move é a certeza que eu não sou um brasileiro a mais, eu sou um brasileiro que faz a diferença.
O general contractor que é um dos maiores construtores e solucionador de muitos problemas da comunidade brasileira na Central Florida. Já tendo ajudado muita gente por aqui na solução e legalização de projetos e concretização de sonhos, esse é o nosso convidado do mês para a Facebrasil - um bahiano que chegou aqui ha muito tempo. Participou de muitos momentos, gera muitos empregos e proporciona muito trabalho a outras empresas. Além disso esta sempre envolvido com a agenda cultural da cidade, patrocinando eventos e shows.

**Facebrasil – Lino porque você escolheu Orlando para ser sua casa?**

Lino Cervino – O motivo principal da minha vinda para Orlando, eu sei até o dia e a Hora 16 de julho de 1990 às 5 da tarde em um voo da Transbrasil, eu não esqueço porque esse dia mudou minha vida. Eu vim para passar 2 ou 3 anos com o objetivo de fazer o MBA, eu sou engenheiro civil no Brasil, sentia falta de dar continuidade aos meus estudos na area acadêmica. Aqui existia um grande salto de conhecimento em relação ao Brasil e apesar de filho de espanhois, o que me garantia poder ir para lá eu fiz a escolha daqui. Coisa de Deus mesmo! Eu gosto de desafios e esse foi um dos grandes. Chegando aqui, estudei ingles intensivamente para me aprimorar, depois de viver aqui retornei para o Brasil, depois para Espanha, mas não me adaptei mais. Virei cidadão de Orlando.

**FB– Quando você decidiu por Orlando e porque?**

Lino Cervino – Minha escolha foi natural, pois tenho uma irmã Helena, muito querida que já morava aqui casada com Jed um cidadão americano, filho de mãe americana. Eu entendi que seria melhor recebido, e, depois de muitas lutas com vitórias e derrotas, posso dizer que morar aqui tem um preço, mas tudo tem um preço. O mais caro de todos foi a perda do meu pai que era meu Herói, mas tenho minha querida mãe Dona Placidia famosa pela arte de cozinhar e irmã Tereza que mora no Brasil e que sempre esta por aqui nos visitando. Da familia do meu pai, ficou no Brasil uma tia muito especial que admiro e gosto muito minha tia Lina com suas três filhas que são como irmas maravilhosas - Rita, Lia e Nanda! Tive sorte também com outros sobrinhos, primos e primas, que são todos muito bons, destacando-se o Roberto que sempre esta disposto a ajudar!

**FB – Nos fale da sua visão sobre nossa comunidade?**

Lino – Uma coisa e bem clara - Somos Imigrantes! Eu sou duplamente, pois minha família emigrou da Espanha para o Brasil e eu decidi vir para cá. Entendo bem o sentimento imigrante, e sei que não é muito fácil construir uma identidade na terra dos outros, mas o que eu mais sinto diferença é que a comunidade espanhola é mais unida. Para eles, (nós), se um espanhol se dá mal em um negócio isso desperta um sentimento de nacionalidade que move todos para ajudar, mas na nossa comunidade, a brasileira, não se percebe esse engajamento nesse sentido. Acredito o que falta aqui é o sentimento do coletivo, que o que afeta a um vai afetar a todos.

**FB – O que você acha que modificaria esse comportamento?**

Lino – Tenho conversado isso com muita gente, acredito que a criação de um clube pode ser a solução. Retornando a Salvador, lá foi fundado o Clube Espanhol , que começou pequeno chamado o Clube do Guri e por muitos anos se consolidou destacando-se como um dos melhores clubes de Salvador! Poderíamos fazer o mesmo aqui.

**FB – Lino, nós já falamos de comunidade de trabalho, agora conta para nossos leitores de sua família?**

Lino – Família para mim é tudo, vou começar por minha esposa, Cristiane Cervino, ela esta comigo ha 16 anos e casados ha 14 e nosso casamento foi uma decisão consciente. Case-mei aos 34 anos, lutamos muito aqui na América – fiz uma amizade muito grande com pessoas maravilhosas que são meus sogros Raimundo e Elma, que nos ajudam muito com a nossa caçula. Foi essa mania de ajudar aos outros que trouxe esse anjo para a minha vida! Fui a Pato de Minas na casa de um amigo e ai me apaixonei e pedi ela em casamento, ai veio a Stefanni, que vai ser uma artista muito famosa e agora temos a Stella que chegou a 1 ano e meio, uma lutadora linda. Um milagre maravilhoso em nossa vida.

**FB – Que conselho você daria para os brasileiros que estão chegando agora?**

Lino – Gostaria de dividir essa resposta em muitos conselhos. Alguns para quem chega com dinheiro e outros para quem chega para fazer dinheiro.
- Aquele que chega com dinheiro vem com o saber do Brasil e tenta aplicar aqui. Em muitos estacionamentos você vê uma Ferrari do ano ao lado de uma lata velha e nenhum dos motoristas vai ser tratado diferente no caixa do supermercado, aqui todo mundo é igual, independente do saldo bancário e do carro que dirige. Quem tem o emocional de inteligência maior consegue entender isso. O importante é saber que o que trouxe ele para cá, não é o que ele vai fazer aqui. Existe até uma brincadeira entre nós imigrantes que diz se você que fazer um milhão de Dólares na América, é muito fácil - basta trazer dois milhões!
- Aqui o importante é falar inglês. Saber falar inglês e a velocidade que você demorar para aprender a pensar em Inglês, é fará diferença na sua trajetória.
- Se você quer abrir algum negócio, seja empregado primeiro naquela área de negócios para você ver se é o que você pensa.
- Quer abrir uma pizzaria, vá trabalhar numa.
- Para aquele imigrante que chega sem dinheiro e com muita coragem, para esses eu aconselho que vocês entendam que vão existir dificuldades. Tenha humildade para vencer esses momentos, aprenda inglês rápido, trabalhe muito e saiba que sempre existe o momento da virada.
Encontre com DEUS em algum lugar porque você vai precisar Dele em muitos momentos. Mas o imigrante será aquilo que quiser, se ele se ver como um fracassado assim ele será - se ele se ver como um vitorioso assim ele será transformado.
Quando eu cheguei aqui eu cheguei para vencer e isso que eu persigo.

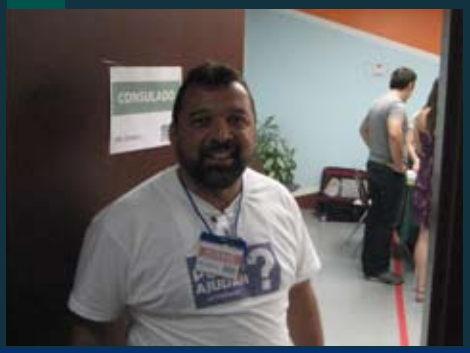
**FB – Se tivesse que começar outra vez, você faria tudo igual?**

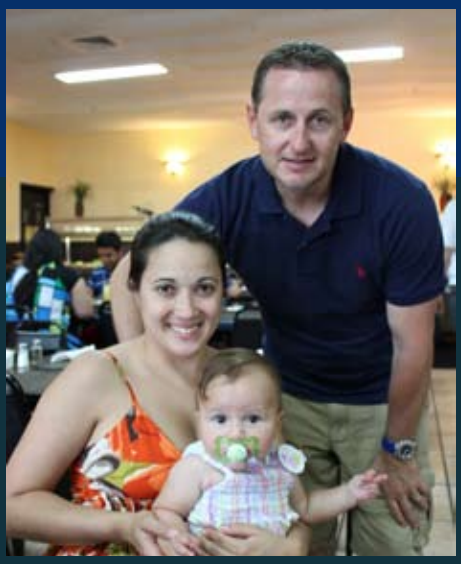
Lino – É DIFÍCIL, se eu tivesse a maturidade que tenho hoje, eu não viria, se você pensar, tudo que eu precisava estava lá no Brasil, minha família, meu trabalho, meus amigos, sempre muito bem relacionado. Profissionalmente eu estou satisfeito mas hoje eu trabalho no mercado americano de igual para igual com os locais.

Eu continuaria em Salvador, mas eu tenho certeza depois dessa sua pergunta que o que me trouxe aqui foi DEUS, somente assim eu teria traçado meu destino para conhecer minha esposa, ter minhas filhas, e ter a oportunidade de ajudar a todos que eu já ajudei.

É muito importante aprender a cuidar da saúde desenvolvendo um novo hábito alimentar tornando me muito mais saudável com o passar dos anos!

Uma verdadeira missão de DEUS.





A BEST BUY DO FLORIDA MALL ESTÁ CONTRATANDO PESSOAS BILÍNGUES QUE FALEM PORTUGUÊS!

BEST BUY

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios.

VENHA FAZER PARTE DE NOSSA EQUIPE!

Aplique on-line através do site Careers.BestBuy.com ou em nossa loja no seguinte endereço:
8350 S Orange Blossom Trail
Orlando, FL 32809

Para mais informações, ligue para (407)855-6114.
Junte-se a nós no Facebook
www.facebook.com/bestbuyfloridamallbr

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 052484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

ADVOGADO BRASILEIRO
Frederic E. Waczewski
8 anos de experiência

Acidentes e Lesões • **Defesa Criminal** • Imigração
Worker's Compensation • Social Security • Abertura de Empresas
Contratos • Coleções • Minimum Wage

CONSULTA GRÁTIS em sua Casa, Escritório ou Hospital.

• Dirigindo alcolizado e sem Carteira de Habilitação? **DUI?**
• Legal ou Ilegal você tem direito a indenização.
• Você trabalhou mais de 40 horas e não recebeu remuneração extra?

LIGUE AGORA!

407-999-4957 24hs
Português * Espanõl

6200 Metrowest blvd, Suite 201- Orlando / FL 32835
A contratação de um advogado é uma decisão importante e não deve ser baseada apenas em um anúncio.
Antes de você se decidir peça por escrito informações sobre nossas qualificações e experiência.

Vittorio's
BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

| Miami-Brasil (One Way) | Orlando-Brasil (Round Trip) | Miami-Brasil (Round Trip) | Brasil-Orlando-Brasil |
|---|---|---|---|
| $445* | $715* | $610* | $750* |

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH

Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

## MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

## ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

## SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

# VISION ONE HOSPITALITY

Junte-se a nós!
*Concorra 3 noites "FREE" próximo a Disney.*
*facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants*

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

Wyndham
International Dr.

Gershwin Hotel
New York

***Vision One Sales Department***
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
**www.visiononehc.com**
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

Coloque sua
empresa no mapa

ideabrazil
agency
407 715 2462

# facemapa

localize,encontre e lucre

6432 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2932

**Restaurante Brasileiro**

Phone (407)-354-

**Onibus para**

International Drive

Universal Blvd

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

**Churrasco Brasileiro**

5648 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-0260

**Restaurante Brasilei**

5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

**Restaurante Brasileiro**
4550 S Kirkman Rd #101
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-290-0991

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

**Massagem Aromática**

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

**Agência de Viagens**
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

2525
Miami

**Mega Loja de Tennis**
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

**Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza**
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

**Eletrônicos**
5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

**Restaurante Brasileiro**

5576 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-674-6893

**Pizzaria Brasileira**

5472 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-447-8946

**Padaria Brasileira**

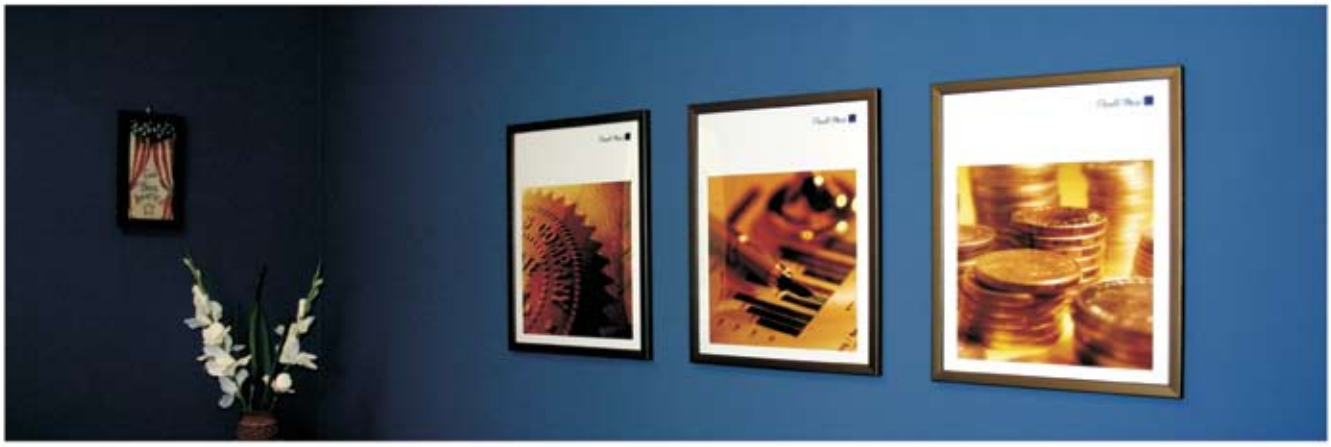
International Drive

Florida Turnpike

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

**Restaurante Brasileiro**

Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.



Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Não não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal, se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro, se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

# 28th ANNUAL Business Opportunity Fair and Conference

# "The Road to Sustainability"

**AUGUST 10 - 13, 2011**

**LAKE BUENA VISTA, FLORIDA**

TITLE SPONSOR

DARDEN

**FMSDC**

The Council for the Future

Maria Eduarda

# coisa de criança

## TESTE DE AMIZADE

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

Hoje vamos falar sobre amizade, uma coisa maravilhosa, tão importante em nossas vidas. Mesmo sendo criança eu tenho uma pessoa que eu considero minha melhor amiga, que mesmo longe a quase seis anos, nos amamos muito, dividimos segredos, sempre conversamos ou jogamos pelo computador. Essa pessoa é a minha prima Gabrielle, que eu amo muito e para quem vou dedicar essa matéria.

Agora faça o teste com sua melhor amiga(o) , respondendo as perguntas e descubra a instensidade da amizade de vocês, boa sorte!!!

1) Qual matéria ela(e) vai melhor na escola?
2) Qual o nome da(o) menino(a) que ela gosta?
3) Qual o momento mais triste da vida dela?
4) Se ela(e) pudesse mudar algo fisicamente, o que seria?
5) Que ela(e) mais gosta de comprar?
6) Que ela(e) mais detesta numa pessoa?
7) Qual a viagem dos sonhos dela(e)?
8) Qual é o prato predileto dela(e)?
9) Com quem ela(e) mais se identifica na casa dela(e)?
10) Qual foi o maior mico da vida dela(e)?
11) Que qualidade ela(e) mais admira numa pessoa?

Agora confiram os resultados: cada resposta certa conta 1 ponto:

0 -3 Pontos – Para ser sua melhor amiga ainda falta um bocado. Das duas uma, ou vocês se conhecem muito pouco tempo, ou realmente não são mais do que conhecidas. Isso não significa que vocês não possam vir a ser melhores amigas(os), comecem falando mais sobre vocês e a se conhecerem melhor.

4-7 Pontos – Até que vocês se conhecem, mas não sabe detalhes, coisas que só rola entre amigas. Pode ser que ela não abre com ninguém ou é você que se interessa muito por ela. Passem mais tempo juntas e conversem mais.

8 a 11 – Você sabe tudo sobre sua amiga! Isso se deve a grande confiança entre vocês duas. Daí, não é estranho que viram grudadas. Até rola uma briguinha de vez em quando, mas como você sse gostam e se conhecem super bem, não deixam nada estragar essa amizade.
novidades...

Espero que tenham gostado do teste, e fiquem ligados, por que no mês que vem eu volto com mais novidades...
beijos da Maria Eduarda.

# If you're ready to explode your computer,

# make a better choice!

iTHOUSE
Network and PC Repair

**Starting to**
**$4.95/mo**

## We can handle all matters in your computer.

## REPAIR • NETWORK • SALES • SUPORT

Phone: 407-704-1617 | Fax: 407-704-2410
7031 Grand National Dr. Suite 109 - Orlando / FL 32819 | www.ithousecomputers.com

Camila Mendes Rabello

# Cólica do bebê

**A cólica nos recém-nascidos e lactentes é algo que sempre preocupa tanto os pais quanto os cuidadores de bebês nessa faixa etária, por isso é importante saber um pouco mais sobre ela.**

A cólica é um tipo de dor provocada pela contração do intestino. O bebê costuma ficar irritado, agitado, choroso, vermelhinho, sacode os bracinhos, eleva as pernas em direção à barriga e, muitas vezes elimina gases. Tem inicio no bebê com 10-15 dias de vida, podendo se estender até o terceiro mês e é mais frequente no final da tarde e início da noite, podendo durar algumas horas.
Apesar de inúmeras pesquisas sobre a origem dessa cólica, a causa exata permanece desconhecida. Algumas hipóteses têm sido sugeridas, como:

.

* Distúrbios do aparelho digestivo: algumas crianças podem apresentar dificuldade na absorção de lactose (açúcar do leite), alergia a algum outro componente do leite, alteração na motilidade do intestino ou eventualmente refluxo (o leite ingerido voltaria do estômago para o esôfago e, devido à acidez, haveria dor e choro)
* Variação do normal: as crianças com cólica seria, estatisticamente, as que mais choram;
* Fatores relacionados à mãe ou aos familiares, como pais mais sensíveis ao choro, mais ansiosos; ou problemas, como depressão, levariam à maior procura por auxílio médico.

A cólica pode ocorrer tanto em bebês amamentados ao seio quanto naqueles com fórmulas infantis à base de leite de vaca. Como o leite de vaca fermenta mais, o ideal é prolongar ao máximo o tempo de aleitamento materno.
Segundo estudos, a cólica é mais frequente nos bebês alimentados por leite de vaca, o que é explicado pelo fato de mães possuírem alergia ou intolerância a algum componente do leite.
Portanto, em caso de cólica é preciso seguir alguns cuidados fáceis e simples, mas não menos importantes:
* Manter a calma, pois ansiedade é apontada como um dos fatores de perpetuação da cólica.
* Verifique se o bebê não está agitado por conta de fome, sono, calor, frio, barulho, fralda suja ou outros fatores desconfortantes.
* Mantenha o ambiente em que o bebê está tranquilo e relaxante.

* Massageie a barriguinha do bebê com um creme ou óleo infantil, no sentido horário, para mobilizar os gases, além do contato físico que ajuda a aliviar as dores.
* Faça movimentos como pedalar no ar para evitar acúmulo de gases.
* se necessário,faça compressas mornas na barriga-esse procedimento tem efeito analgésico.É importante sempre testar o calor antes,para evitar acidentes.
* Posicione o bebê de bruços em seus braços, apoiando a barriga com sua mão.
* Banhe o bebê em água morna, isso descontrai.

* Medicamentos a base de simeticona diminuem as bolhas de gás. Os chás principalmente adoçados com açúcar devem ser evitados.

* Após a amamentação, coloque o bebê na posição vertical junto ao seu ombro, e dê leves palmados nas costas para eliminar os gases do estômago.
Mesmo com todas essas dicas, é extremamente fundamental que a criança seja levada ao pediatra para ser examinada, a fim de que todas as situações sejam acompanhadas e a ansiedades dos pais e familiares, abrandadas.

Até a próxima

# Os especialistas recomendam

3 doses por mês para você ficar bem informado

B&B10!
Informação certa no tempo certo.
407.855.9541
www.jornalbb.com

Jornal B&B

Fernando Braga

# Nosso Português tem suas diferenças do Inglês

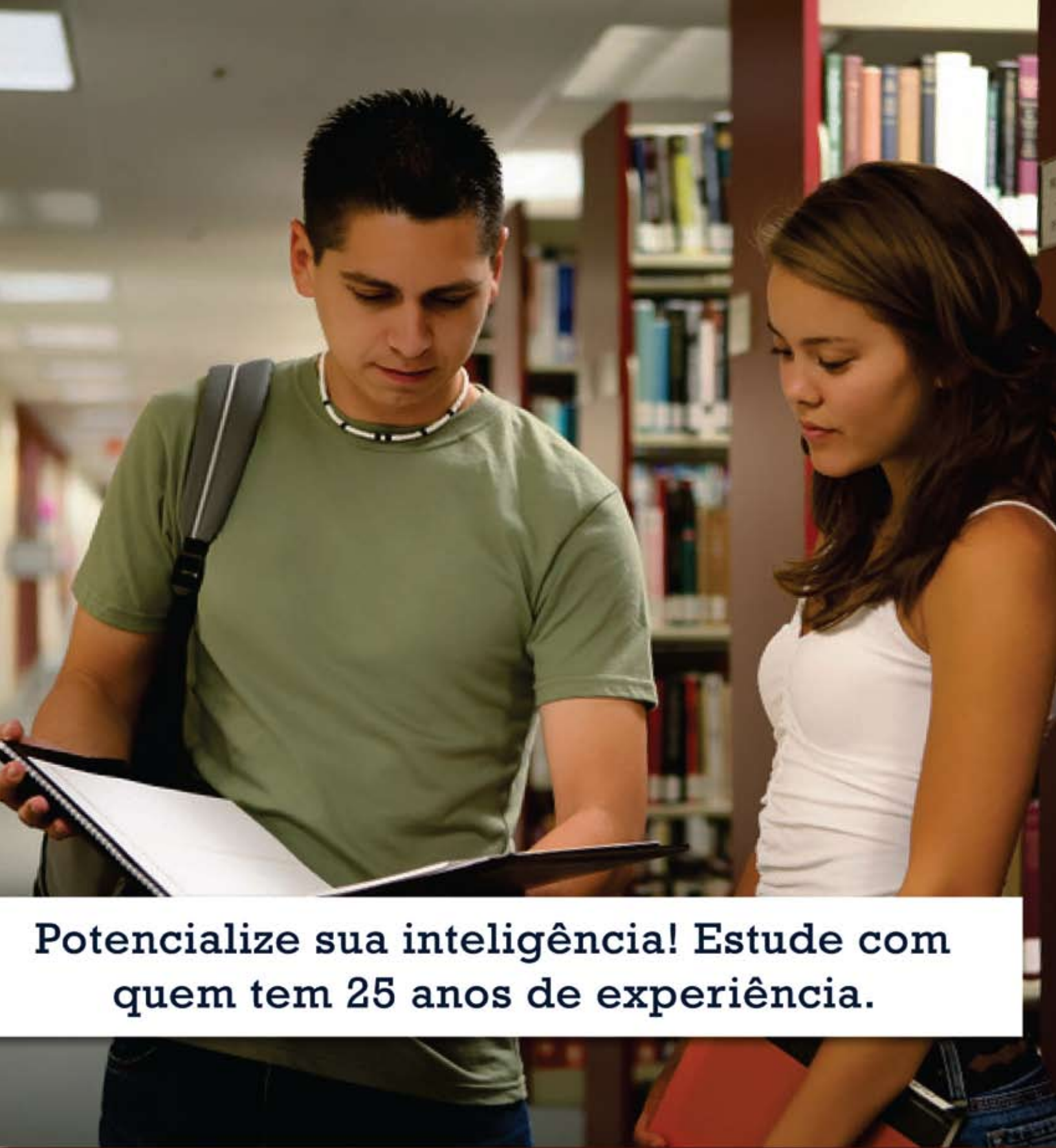
Que a cultura norte-americana tem influência muito grande no Brasil é fato reconhecido por todos. Quem tem prepoderância economica, é claro que exporta, igualmente, suas formas e maneiras de viver e se expressar. Durante muito tempo, o Brasil sofreu essa influência do colonizador, o português, depois foram os franceses, com a chamada cultura letrada. Artes plásticas, teatro e literatura francesa dominaram no início da formação de nossa brasilidade. Na música, os italianos muito contribuíram para nossas primeiras peças clássicas. Outras importantes contribuições foram de contingentes populacionais não dominadores. Ao contrário, apesar de submetidos, muitas vezes, a cruéis condições de vida, os escravos oriundos da África negra trouxeram importantíssimas contribuições para nossa festejada e hoje reconhecida internacionalmente música e também alimentos, dança, artes marciais, medicina, religiões. Do Oriente Médio vieram as contribuições dos imigrantes árabes. Do Extremo Oriente, mais recentemente, os japoneses e, atualmente, chineses e coreanos. Novos hábitos, expressões, formas de viver estão sendo absorvidas pelos brasileiros como um todo. É claro que, diferentemente dos Estados Unidos e Canadá, somos um país americano em que uma das maiores contribuições culturais e, também de descendência, tenha sua origem nos povos indígenas que habitavam esta terra antes do colonizador europeu aqui aportar.

Mas voltando às diferenças entre Inglês e Português falado e escrito no Brasil. Primeiro é o próprio nome do país, Brasil é com S. Brasil com Z jamais, pregava cultuado enredo de nossas escolas de samba. Outra diferença são os chamados adjetivos pátrios. Os americanos e ingleses escrevem esses adjetivos com letras maiúsculas. Dou um exemplo que acabo de achar na internet de um ensaio acadêmico: Two Englishmen who popularized the essay?. Nós, brasileiros, também escrevemos os meses com letra minúscula, diferentemente de January, February, March, April etc. Mas aqui temos que ter muito cuidado, porque em Portugal, apesar do esforço pela unificação do nosso idioma, els ainda escrevem meses com letra maiúscula. Voltamos no próximo mês com outras diferenças.

Obrigado a todos
Parabéns para gente.

# facebrasil.com

500 Mil Hits



**Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.**

*Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs*

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

# FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

**ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER**
**DOCTORATE • POST-DOCTORATE**

**Oferecemos os seguintes programas:**

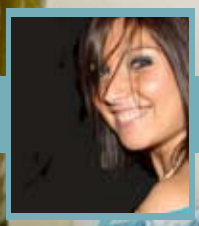
**Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology**

*sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.*

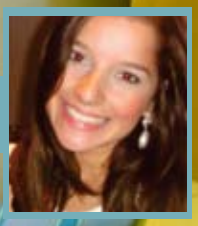
**1 407 896.0101**

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Priscila Nunes



Mayna Nunes



# Cor, humor, equilibrio e sensações

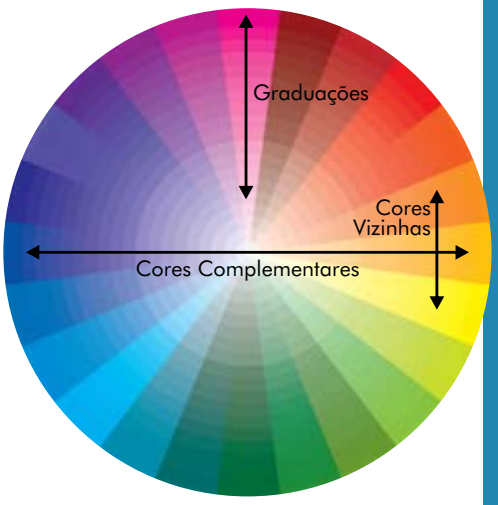
**Inovar o visual da casa é importante para se sentir bem e acolhida no seu cantinho. Cores, estilos e objetos interpretam a personalidade de cada pessoa e devem ser tratadas de forma especial na hora da decoração.**

Para planejar a mudança e dar um "up" na sua casa, aqui vao algumas dicas para combinar cores e estampas:

Cor, humor, equilíbrio e sensações

Para trazer equilíbrio à sua vida, saiba como mexer com as sensações utilizando cores em sua decoração. Tons fortes como Vermelho, simbolizam vida e alegria. Cores como Azul acalmam, remetem a tranquilidade . Rosa traz aconchego e romantismo. Laranja ativa a criatividade. Marrom convida a ficar à vontade.

Uma boa opção para decidir que cor escolher e se direcionar pelo disco cromático o ele serve de instrumento para estabelecer combinações equilibradas.




Para compor uma harmonia de cores vizinhas, faça um recorte no disco e procure decorar com as tonalidades dessa área. No entanto, para ter um ambiente gostoso, lembre-se de incluir nuances do lado oposto do ciclo, ou complementares. "Trata-se de um fenômeno físico: exposto a uma cor, o olho busca a complementar, que pode entrar em detalhes, como flores e objetos

A escolha das cores é muito influenciada pelo clima em que vivemos, e isso também reflete dentro de casa. Cada estação tem as cores que mais se destacam. No entanto, colchas, cortinas e tecidos podem ser trocadas com mais frequência. A mesma situação acontece no uso cores mais fortes e vibrantes, o indicado e usá-las nos acessórios e objetos de decoração que facilitam na hora de trocar, caso enjoe ou mude a estação.

Beijos,

Mayná e Priscila NUNES
Interior Designers
info@IntoYouDecor.com

Find us on

Into you DECOR
INTERIOR DESIGN

Montblanc®

# MONTBLANC.
# THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB *R*200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* MONTBLANC. A STORY TO TELL.

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

Boa Vista
Roraima
Amapá
Macapá
Belém
São Luís
Manaus
Amazonas
Pará
Fortaleza
Maranhão
Teresina
Ceará
Rio Grande do Norte
Natal
Paraíba
João Pessoa
Piauí
Pernambuco
Recife
Porto Velho
Palmas
Alagoas
Maceió
Rondônia
Mato Grosso
Tocantins
Aracaju
Sergipe
Bahia
Salvador
Goiás
Cuiabá
Brasília
Goiânia
Minas Gerais
Mato Grosso
Belo Horizonte
Cuiabá
São Paulo
São Paulo
Paraná
Curitiba
Santa Catarina
Florianópolis
Rio Grande do Sul
Porto Alegre
FLORIDA

# Parece até que a gente está lá

Com a nova parceria da Perfumeland Megastore,
nunca foi tão fácil e rápido enviar dinheiro pra terrinha.

BB REMESSA

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Pagamento **IMEDIATO** em todo Brasil.

**BB Remessa no Mall da Perfumeland Megastore**

**Tel: (407) 248-9595**
5161 International Dr. Orlando Florida, 32763

Redação Facebrasil

O CD Glorifica marca o ministério de Liz Lanne por vários motivos: É o primeiro disco ao vivo da cantora; foi produzido por Paulo César Baruk, que pela primeira vez trabalha com Liz Lanne; a gravação aconteceu em São Paulo. Quando Liz Lanne criou coragem e tomou a decisão de gravar em São Paulo, mesmo longe da família, amigos e até mesmo da igreja, muita gente se surpreendeu mas, Liz (que mora no Rio de Janeiro), manteve-se firme, pois sabia que era um tempo novo do qual precisava e deveria vivê-lo.

Jairo Bonfim estreia em grande estilo na MK Music: o solista lança Exclusivamente Seu. O cantor está realizado com o disco, que o fez ter marcantes experiências com Deus durante o período de gravação. Jairo já é parceiro da MK há muitos anos. Ele participou de vocais de vários CDs e DVDs da gravadora, e era questão de tempo chegar a sua vez de lançar solo.

O Teatro Municipal Raul Cortez, em Duque de Caxias (RJ), foi palco para a realização do primeiro DVD de Léa Mendonça, Recordações. Uma ocasião tão especial que foi produzida como Léa merecia. A cantora e pastora celebrou 25 anos de ministério, 15 deles ao lado da MK Music. O DVD tem 15 faixas. Não foi fácil reunir as principais canções gravadas pela cantora ao longo de duas décadas e meia – sem falar nas ministrações - em um só DVD mas, para Deus, tudo é possível.

# Days Inn®

## Conforto perto de tudo

O Days Inn OBT dispõe de quase tudo o que se pode imaginar dentro de um ambiente agradável e seguro, sala de estar, piscina de luxo, suites e quartos espaçosos, excelente "Daybreak ", breakfast buffet e o Tiki Bar para entretenimento à noite. Situado a poucos minutos do Walt Disney World e todas as outras atrações de Orlando, o hotel também fica a poucos minutos do aeroporto internacional de Orlando e do Florida Mall, o melhor centro de compras da cidade.

Days Inn & Suites Midtown Orlando
3300 South Orange Blossom Trail Orlando, FL 32839 | 407-422-4521

Equipe FaceBrasil

**Mais uma vez o presidente Barack Obama fez um discurso pedindo a aprovação ao congresso de uma lei que permita a legalização dos 12 milhões de Imigrantes que vivem em situação ilegal no país. Reafirmou sua promessa de campanha de retorno a reforma das leis migratórias.**

Este discurso no Texas, na cidade de El Passo, ficou claro que para o gabinete de Obama a reforma  da lei hoje é uma questão de imperativo econômico" e que sem ela sempre alguns se aproveitarão de outros pagando menores salários e explorando os ilegais sem contribuir com o seguro social, pondo em risco todo o processo econômico e do trabalho.

O presidente Obama, também afirmou que algumas medidas em favor da reforma já poderiam ser executadas, como por exemplo a aprovação do Dream Act, projeto de lei que estabelece a legalização dos imigrantes de segunda geração, permitindo a matrícula nas universidades e o alistamento nas forças armadas. Medida essa já aprovada na Câmara, mas sem o apoio no Senado.

Muitos observadores acreditam que esse discurso tenha sido uma consequência dos encontros com ativistas pró-imigrantes e estrelas de Hollywood.

Vamos continuar acompanhando.

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS
WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"
Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO
WDC Auto Center
(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839
wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824
TOYOTA
MITSUBISHI
NISSAN
HONDA
CHRYSLER
Ford

IMMIGRATION
24HS
We handle all Immigration-relatedmatters, including: Court, Asylum,
Familyand Employment-based petitions, Naturalization.
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
Multilingual Office: Spanish and Portuguese
Gustavo Vargas
Expert Immigration
Attorney

Lilian Alevato

# Parar de Fumar

## O Departamento de Saúde quer ajudar Você!

Se você já tentou parar de fumar, você sabe o quanto pode ser difícil esse processo.

É difícil porque o cigarro contém "nicotina" que é uma substância que provoca dependências em alto grau. Para algumas pessoas pode causar tanta dependência quanto a cocaína e a heroína. Para de fumar é difícil, e a maioria das pessoas passa por quatro a sete tentativas até que consigam parar definitivamente. Cada vez que você tenta parar de fumar você aprende o que pode ajudar no processo e o que também não funciona para você

### Boas razões para parar de fumar

1-Parar de fumar é uma das coisas mais importantes que você pode fazer para sua saúde
2-Parar de fumar faz com que você viva mais e melhor
3-Parar de fumar diminui suas chances de ter um ataque do coração, derrame cerebral e câncer
4-Parar de fumar melhora as chances do seu bebê nascer saudável, caso você esteja grávida.
5-Parar de fumar afeta também as vidas das pessoas que vivem com você, tornando-as mais saudáveis
6-Parar de fumar vai te proporcionar mais dinheiro para ser gasto em outras coisas senão cigarros

### Os Cindo Passos para Parar de Fumar

1-Considere-se Pronto! – Determine uma data.
2-Procure Ajuda – discuta com a família, amigos e seu médico. Procure apoio individual , em grupo, ou através de aconselhamento telefônico A Florida Quit Line (1-877-822-6669) esta a uma ligação de distância, também pode entrar em contato com o Departamento de Saúde da sua comunidade para maiores informações
3-Aprenda novas técnicas e comportamento – Mude a sua rotina. Caminhe! Beba bastante água. Planeje algo que te dê prazer a cada dia.
4-Procure ajuda de Medicamentos e utilize-os da forma correta – Use medicação adequada para conseguir parar de fumar. Esses medicamentos diminuem a vontade de fumar. Pergunte a seu médico qual o medicamento mais adequado para seu caso. Se você esta grávida ou tentando engravidar, esta amamentado, tem menos de 18 anos; fuma menos de 10 cigarros por dia, ou  e portador de uma doença crônica, consulte seu médico antes de iniciar qualquer  tipo de medicamento.
5-Esteja preparado para recaídas e situações difíceis – Não perca a motivação se você voltou a fumar... A maior parte das recaídas ocorrem dentro dos primeiros 3 meses depois de parar de fumar. Lembre-se. A maioria das pessoas tentam muitas vezes até conseguir parar definitivamente.

### Situações que você deve estar atento!

1-Álcool – Evite beber – suas chances de sucesso diminuem
2-Outros Fumantes – estar a volta de outros fumantes pode fazer com que você deseje fumar também
3-Ganho de Peso – Muitos fumantes irão ganhar peso quando pararem de fumar – normalmente menos que 5 quilos. Alimente-se de forma saudável e evite substituir o cigarro por doces ou outras guloseimas
4-Mal-Humor e Depressão – Existem outras maneiras de melhorar o seu humor como praticando exercícios, caminhadas e ou até mesmo ouvir musica.

### Pare de Fumar e Viva!

A QuitLine e um serviço do Departamento de Saúde da Florida, acessível a qualquer pessoa que viva na Florida que esteja pronto para parar de fumar.  Não existe qualquer critério de seleção relativo a  status imigratório, ou portador de seguro de saúde O programa oferece:

1-Uma linha de acesso 1800 para adultos e adolescentes
2- 5 sessões de aconselhamento
3-Material de auto-ajuda
4-Cupons para reposição de Nicotina e outras medicações
5-Material Educacional em Inglês e Espanhol, serviço de tradução para outros idiomas e linha TTD para pacientes com deficiência de audição

A ajuda esta disponível, agora a decisão é sua!

# CYCLE ONE
MOTORSPORTS

CYCLE ONE

## Shop

Service and parts

Our department is dedicated to keeping you safe on the road. Our experienced service department will keep your vehicle running in top condition. We use the latest automotive diagnostic technology to provide you with high quality service, and quick turnaround. In fact, our parts department carries a large inventory of in stock parts. In fact, no one in the area offers a larger inventory of parts and accessories for you vehicle. This gets you on the road quickly and safely.

407.292.5366
TOLL-FREE: 1-877-292-5366
mail@cycleone.com

Nós Exportamos!

Business Hours: M-F 9AM - 6PM | S 9AM - 4PM
37 N. ORANGE BLOSSON TRAIL • ORLANDO, FL 32805

www.CYCLEONE.com

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando

Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm

• A melhor pizza brasileira em Orlando

Entregamos nos hoteis (407) 674 6893
5576 International Drive, Orlando, FL - 32819

ideabrazil

Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings

COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99

COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99

THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS

| HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO | Segundas 12PM - 12AM | Terças-Sábados 12PM - 2AM | Domingos 1:30PM - 12AM | FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM |
|---|---|---|---|---|

Katiane Fernandes

# Com que roupa que eu vou...? Esse não é o diferencial.

**O profissional que está em busca de uma colocação precisa compreender que as empresas têm culturas e valores diferentes e o que é valorizado por uma não será necessariamente por outra. Não existe um modelo específico que valorize mais ou menos um perfil comportamental.**

Em uma entrevista o que faz a diferença é a capacidade de se conduzir conforme solicitado.

De maneira geral as empresas já compreenderam que a relação tem que ser de "ganho-ganho" para ser duradoura. Se antes as contratações eram focadas somente nas competências técnicas, as demissões acabavam ocorrendo em função de inadequações comportamentais. Gerando também prejuízos.

E que é mais vantajoso adequar um profissional que não esteja 100% qualificado em termos técnicos, mas que esteja extremamente alinhado, ou disposto a se enquadrar aos valores e perfil representados pela empresa.

Sendo assim, propagar dicas voltadas para aparência ou comportamentos, que incentivam as pessoas a mostrar algo que não são, é péssimo. Não podemos padronizar as escolhas e reduzir a busca de um emprego a uma adaptação do profissional ao que ele considera ser a necessidade de uma empresa específica.

Mas e se ele partiu de alguma premissa errada? E se o que a empresa busca é exatamente a pessoa e o profissional que ele é? Pior ainda, e se não for nada disso e ele for desligado no período de três meses? Portanto, aqui vale o sábio conselho de nossas mães e avós: - Seja você mesmo! O risco de dar errado é muito menor!

Se pensarmos no quesito sorte, ela só acontece quando nos dedicamos para que ela apareça. Em um mercado em que para cada vaga dispomos de centenas de candidatos potenciais, não depende tanto da sorte, mas da disposição por um contínuo fazer – aprender - fazer. Quanto mais acreditamos em nós, mais nos apresentamos para demonstrar essa utilidade e mais chances temos em estar presente e assim termos o nosso nome estampado na frente da empresa que representamos

Claro que informar-se sobre a empresa contratante, seu mercado de atuação, concorrência, etc. pode contar pontos importantes em uma avaliação, já que demonstra o interesse do profissional pela posição e sua característica empreendedora, bastante valorizada por grande parte das empresas. Mas isso não basta! Alguns detalhes são importantes e podem deixar uma impressão boa ou ruim sobre você, portanto fique atento.

- Planeje-se para chegar no horário marcado.
- Cumprimente o entrevistador com um aperto de mão firme.
- Mantenha contato visual com o entrevistador.
- Não exagere no perfume.
- Informe-se sobre o traje usual da empresa.
- Não fale mal de seu atual ou antigo empregador.
- Não revele informações confidenciais sobre a empresa na qual você trabalha ou trabalhou.
- Seja sincero quanto ao motivo da sua saída do antigo emprego.
- Se você tiver um real interesse em ocupar a vaga, mostre entusiasmo.

O resto é só uma questão de bom senso!

# CAFÉ MINEIRO®

Brazilian Steak House

CHURRASCARIA

Brazilian Buffet "All You Can Eat"

Rodizio

Orlando

6432 International Drive

ORLANDO, FL

Tel. 407 248 6432

## The House of "Picanha" and "Bacalhau"

CAFÉ MINEIRO®

Brazilian Steak House

CHURRASCARIA

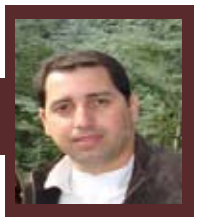
Deerfield

800 S Federal Hwy

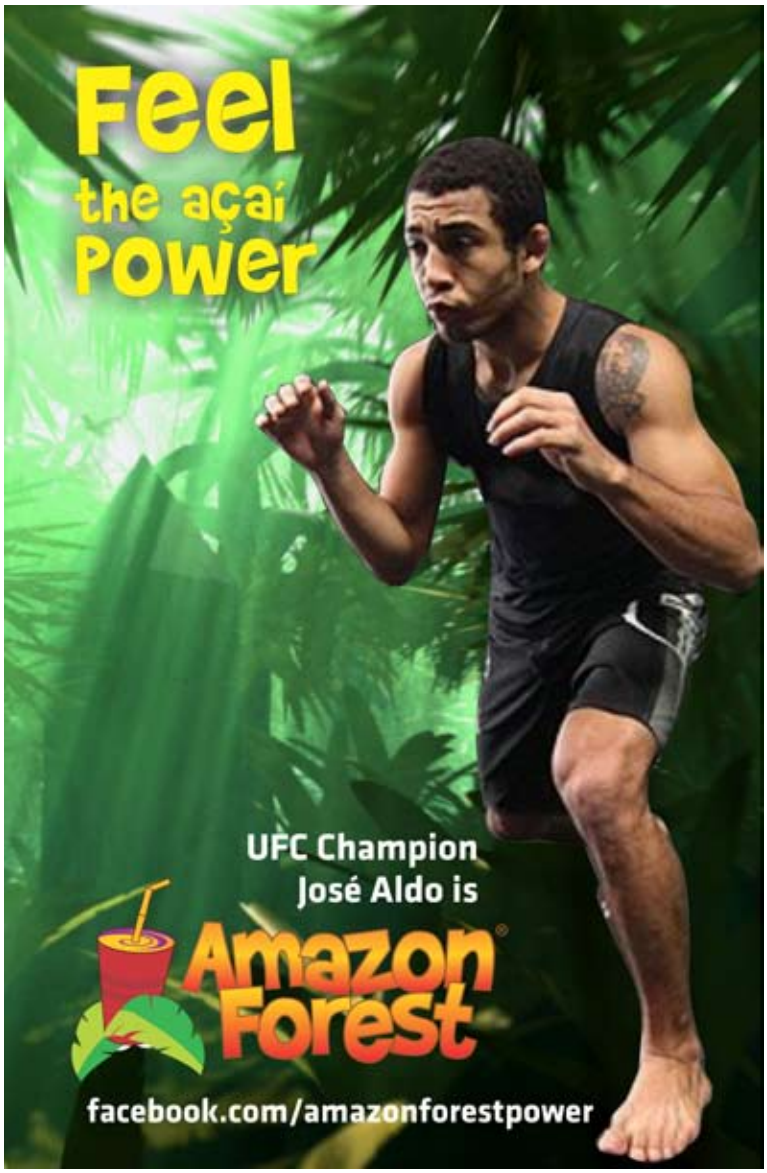
DEERFIELD BEACH, FL

Tel. 954 426 1106

Fabricio Cavalcante



# SAMBA, AMOR E PAIXÃO




## Confesso ser esta minha primeira coluna oficial! Estou encarando como a primeira prova de vestibular em 1994!

## Não passei na primeira vez!

O que me motiva é escrever sobre algo naturalmente presente em todos nós brasileiros. E não estou falando tão somente de FUTEBOL. Falo da ESSÊNCIA de nosso povo no envolvimento passional em qualquer atividade que se proponha a fazer. Por isso amigo leitor, não teremos limites ou fronteiras em nossa coluna, vamos trazer para você assuntos dos mais variados, pessoas das mais diversas áreas no campo profissional ou pessoal, de entretenimento a negócios, do esporte e lazer à política.Todos que de alguma forma exercem suas atividades com "Samba, Amor e Paixão"! Só não vamos abrir mão de uma premissa básica: SER FLAMENGO ATÉ MORRER!

Como "Avant Premiere" vamos falar sobre "Samba, Amor e Paixão" no MMA (Mixed Martial Arts) e venho lhes apresentar um flamenguista de carteirinha chamado JOSÉ ALDO JR.

Zé Aldo, como é conhecido no mundo da luta, nasceu e se criou na periferia de Manaus – AM, 1,71 m, atual campeão mundial da categoria peso-pena até 66 kg, eleito o melhor lutador de MMA em 2010 pela Word Awards, Oscar do vale-tudo, é um destes brasileiros que colocam "Samba, Amor e Paixão" na busca por um ideal.

É só ver um breve retrospecto de sua história, que passa pela casa de madeira na infância, pai trabalhador mas com sérios problemas com álcool, mãe que o abandonou, cicatriz na bochecha esquerda marca de uma queimadura quando criança, aos 16 anos rumou para o Rio de Janeiro sem dinheiro e para morar em cima de um tatame de jiu-jitsu em uma academia no bairro do Flamengo, com a convivência direta do tráfico que dominava a comunidade e ao som dos tiroteios diários. Coitado!

De jeito nenhum! Este pequeno gigante transformou todos estes obstáculos em motivação para ser hoje um dos maiores nomes do MMA no mundo e prestes a se tornar o maior ícone brasileiro neste esporte!
Seu maior orgulho: Ser FLAMENGO! Sua maior característica: "Samba, Amor e Paixão" em tudo o que faz!

"Tamo" junto e até a próxima!

Fabrício Cavalcante (Pós-graduado em Logística e Comércio Exterior) by www.amazonforest.us

Pegue o seu dinheiro.
Fale conosco.

agency ideabrazil
social network solutions · advertising · marketing strategies

www.ideabrazil.com

Redação Facebrasil

# Universal Orlando terá atração 'despicableme" em 2012

## A Universal Orlando Resort anunciou nesta quinta-feira (19) que terá a partir de 2012 uma atração baseada no filme de animação em 3D "Meu Malvado Favorito" (2010).

Será o primeiro filme animado da Universal a ser transformado em atração de parque. Segundo a empresa, o novo brinquedo vai substituir o "Jimmy Neutron", no Universal Studios Florida, um dos dois parques temáticos do resort.

O vilão Gru e suas filhas Margo, Edith e Agnes, em motanha-russa; filme "Meu Malvado Favorito" terá atração em parque.

A Universal também anunciou que "As Incríveis Aventuras do Homem-Aranha", uma de suas principais atrações, no outro parque temático Islands of Adventure, será completamente renovada, também em 2012.

A atração do Aranha vai se passar em espaços visuais com proporções ainda maiores, aproveitando sua tecnologia de circuito em veículo com efeitos especiais além da tela.

Ambos utilizam sistemas de projeção 3D Infitec e são desenvolvidos pela equipe da Universal Creative.

MALVADO

A animação "Meu Malvado Favorito" teve renda bruta mundial de mais de US$ 540 milhões, e se tornou o sexto maior sucesso distribuído pela Universal Pictures e a décima animação na história dos Estados Unidos.

Divulgação

Brinquedo de aventura com o Homem-Aranha, com efeitos além da tela em 3D, no parque temático Islands of Adventure
O produtor Chris Meledandri, fundador da Illumination Entertainment, que coproduziu o filme, colabora com a criação da nova atração.

Na aventura proposta no brinquedo, os visitantes serão "transformados em um exército de seguidores travessos" do vilão protagonista Gru, e então serão "treinados" por ele.

As filhas adotivas do vilão, Margo, Edith e Agnes, também estarão presentes na atração, além de sua equipe de seguidores, aos quais o visitante vai se juntar.

O participante poderá explorar a toca do Gru e descer até seu laboratório secreto, além de participar de uma "festa dançante"

TudoEmOrlando.COM

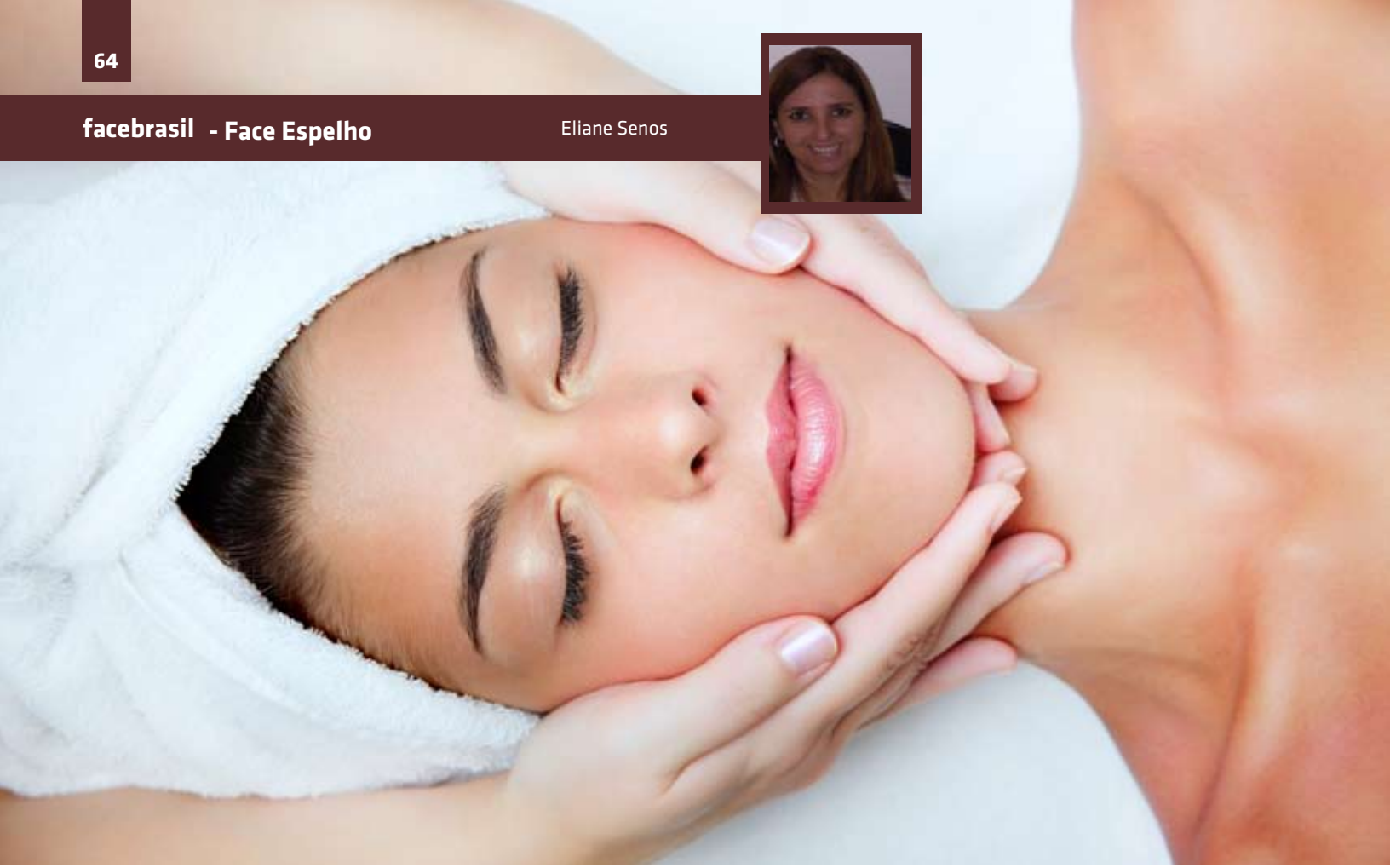
**LANÇAMENTO DIA 15 DE JUNHO**

Baixe o aplicativo TUDOEMORLANDO.COM para smartphone

powered by **facebrasil.com**

- HOTÉIS
- RESTAURANTES
- PARQUES
- COMPRAS
- PASSEIOS DIFERENTES
- EVENTOS ESPORTIVOS
- TRANSPORTES

Eliane Senos



**Estar feliz com a nossa aparência é uma preocupação saudável. Nunca se viu tanta procura por técnicas e produtos que nos façam melhorar. Essa busca é acentuada com a passagem do tempo - a motivação é óbvia, as pessoas querem estar bonitas.**

Precisamos aproveitar ao máximo a tecnologia dos tratamentos e a indústria cosmética para retardar o envelhecimento.

Pele perfeita e renovada, mas tudo tem que ser feito na medida e só um especialista pode indicar o que é mais adequado para cada um.

# Botox

**Existe idade certa para fazer Botox?**

Não.  O que determina o momento da primeira aplicação de toxina botulínica tipo A é o aparecimento das rugas de expressão. Na maioria das vezes isso ocorre após os 30 anos de idade, mas algumas pessoas, principalmente as de pele muito claras, podem apresentar antes.

A aplicação precoce de toxina previne que as rugas se tornem muito profundas e depois seja difícil acabar totalmente com elas, além disso, o efeito final fica mais natural quando atuamos em linhas menores e mais superficiais.

Na maioria das vezes as primeiras aplicações de toxina ficam restritas ao terço superior da face ( testa e ao redor dos olhos ), outras áreas como terço inferior da face e pescoço só é necessário bem mais tarde.

**É possível a pele ficar pior quando o efeito do Botox sair?**

Não. Após o término da toxina, como a pele "descansou" por aproximadamente 4 a 6 meses ela apresenta rugas menos profundas, alguns movimentos que a pessoa tinha o hábito de fazer, como por exemplo, franzir muito a testa, não retornam com a mesma intensidade.

Até a próxima
senoseliane@globo.com

Patricia Martin

# LANÇAMENTOS MoroccanOil

Em razão das dúvidas geradas pela matéria anterior, vinhemos esclarecer nossas leitoras:

Atualmente, os milagrosos produtos "derretem cabelos" queridinhos das celebridades e mulheres mais descoladas e antenadas do mundo – fabricados em Israel.

Levados para o Brasil pelo hairstylist Marco Antonio Di Biaggi, eh uma verdadeira "febre" todo mundo so fala dessa linha de produtos. Trata-se de um reidratante profundo, à base de Argan Oil, vitaminas E e A e Ômega 6 que fortifica e revitaliza os cabelos mais detonados, aumentando sua elasticidade, restaurando a docilidade dos fios, dando-lhes nova vida.
O óleo é o principal produto da linha, não pesa nos cabelos, trata, protege contra o calor, evita o temido frizz, quanto mais se usa, melhor os cabelos vão se tornando.

Capaz de recuperar a energia dos cabelos e deixar os fios com um brilho sem igual! Conseguem imaginar? Conhecido como ouro marroquino, o argan virou a substância mais procurada pelas adeptas dos tratamentos capilares regulares.
Para fazer uma hidratação profunda, você primeiro lava bem os cabelos com shampoo anti residuos, tira o excesso de água e aplica a mascara RESTORATIVE HAIR MASK, deixa agir por 10 minutos, enxagua e aplica a INTENSE HYDRATING MASK , deixa agir por 10 minutos, ou até que sinta o cabelo macio, enxagua bem, enxuga o cabelo com uma toalha, aplica o THE ORIGINAL MOROCCANOIL e faz a escova.

Mais dicas consulte nosso blog:
http://dicasdapatyy.blogspot.com/2010/11/produtos-da-linha-moroccanoil.html

Até a próxima...

Alex Nasrallah

by
iTHOUSE
Network and PC Repair

# Tudo na Carteira Eletrônica

O Google confirmou as especulações e lançou no início da tarde de quinta-feira - horário de Brasília - o Google Wallet, um novo serviço de pagamento com smartphones via conexão NFC, por contato próximo, que substitui os cartões de crédito e de débito físicos.

O serviço vai funcionar a princípio em algumas cidades dos EUA e em apenas alguns estabelecimentos, como Subway, Guess, revendedores da Coca-Cola e a loja de departamentos Macy's.

## Como funciona

Na tela do smartphone, quando o programa Google Wallet for acessado, vai aparecer uma imagem dos cartões de crédito. Nos produtos que contiver uma tarja do Wallet, o cliente só precisará passar o smartphone sobre o produto para finalizar a compra. Em estabelecimentos cadastrados, a lógica é a mesma: para pagar a conta, no caixa, será necessário aproximar o celular do leitor.
O Google Wallet funciona no início em parceria com a MasterCard e não há informações sobre a disponibilização do serviço em outros países do mundo, como o Brasil. Um vídeo com as lojas cadastradas demonstrando o serviço na prática pode ser visto pelo atalho http://bit.ly/jxRgug.

# prepare-se

O Sports Authority tem tudo que você precisa,
para a Copa do Mundo e as Olimpiadas.

**BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS**

# OFERTA ESPECIAL

## Desconto de $20

EM QUALQUER COMPRA
DE $100 OU MAIS**

SPORTS AUTHORITY

PARA LOCALIZAR A LOJA MAIS
PRÓXIMA DE VOCÊ, LIGUE PARA

**888.LOOK.4TSA**
**(1 888 5665-4872)**

CUPOM VÁLIDO NAS LOJAS SPORTS AUTHORITY DE 24/09/10 A 31/12/11. (MAIS EXCLUSÕES PODEM SER VÁLIDAS. CONSULTE A LOJA PARA SABER OS DETALHES.)

**Sem valor monetário. Sem devolução de dinheiro. Sem adiantamentos para outras ofertas. Cupom não válido para compras efetuadas com antecedência, on-line ou da marca S.A. Elite Sports Authority, vales-presentes, licenças ou ingressos para eventos. Oferta válida apenas para mercadorias em estoque. O cupom deve ser apresentado na hora da compra. Não pode ser combinado com nenhuma outra oferta, cartão de débito, cupom ou desconto para funcionário, amigos e família. O cupom não pode ser reproduzido. Um cupom por cliente, por compra. Exclui itens de liquidação marcados com o final 7¢ no preço; todos os sistemas de hardware Wii e Wii Fit da Nintendo e software/jogos; produtos selecionados de golfe da Taylormade, Nike, Callaway e Titleist; armas de fogo e munições.

1226 4251 0924 1012 3111 7

facebook

LinkedIn

digg

orkut

twitter

**Está legal...**

Todo mundo sabe que você está tentando promover seus produtos no Facebook, Twitter e em toda midia social mas não está tendo sucesso...

Dá para deixar a gente fazer ?

agency ideabrazil

social network solutions - advertising - marketing strategies

a partir de

**$99**

mensais

Planos completos que incluem lindos websites para fazer suas vendas vindas do Facebook, Twitter, LinkedIN e toda midia social dispararem.

**407 715 2462 - www.ideabrazil.com**

1190 AM
ESPN
DEPORTES
ON AIR
RADIO
A voz da comunidade brasileira
NOSSA VOZ
com Marco Alevato
e Convidados
VAI VOLTAR!
Pode ficar Feliz!
2 de Julho na
ESPN
RESERVE JÁ O SEU ESPAÇO!
(407) 610-4421
www.radionossavoz.com
Find
us on

# Do you speak english ?

# yes, we do.

magazine
US Brazilians

The best of the brazilian people now in english

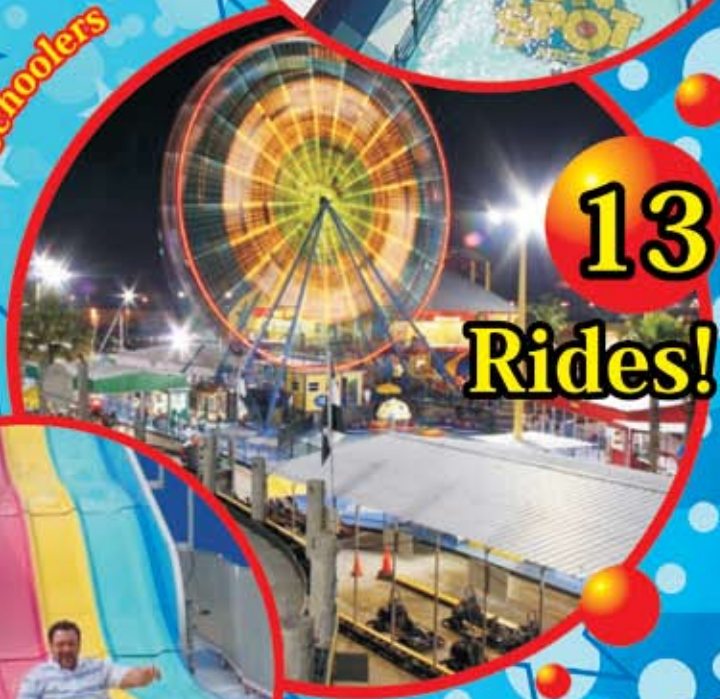
## start 4th july

# FUN SPOT Attractions™

Multi-level Go-kart Tracks!

4

Rides for pre-schoolers



13 Rides!

Uma Aventura Radical!

Enquanto você vai as compras seu filho se DIVERTE!

**407-363-3867**

5551 Del Verde Way
Orlando, Florida 32819

Onde se encontra uma enorme roda GIGANTE

**www.Fun-Spot.com**

296573

**10% OFF!**
Ride Armband

296573

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional