Ano 3 - Edição 30- 2013

facebrasil

free

Orlando - www.facebrasil.com

ELE É O CARA

RICO E BEM ORIENTADO POR SEU PAI, CRAQUE REVELADO PELO SANTOS DE PELÉ, TORNA-SE O SUCESSOR DO REI DO FUTEBOL

www.revistafacebrasil.com

Todo mundo passa por aqui.

PERFUMES • COSMÉTICOS • ELETRÔNICOS
ÓCULOS DE SOL • RELÓGIOS • TÊNIS

5161 International Dr. - Orlando, FL 32819 • Tel: (407) 248-9595
www.perfumelandmegastore.com

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

faceindi

ANO 3

08 - Acontece
Em parceria com MIT e Harvard, Digaaí amplia sua audiência.

10 - Materia de Capa
Neymar é o cara.

16 - Pensando bem...
O QUE TEM DE BOM NA "TAL MELHOR IDADE" ???

18 - Media Social
Terão futuro as redes sociais?

26 - Planeta
Benefícios do Aloe Vera para a Saúde

28 - TV
O Caminho para o Sucesso!

30 - Malhação & Fitness
Esporte: Escolha o Seu

ce 2013

38 - Finanças & Sucesso
6 razões para ter uma propriedade de investimento em Orlando (Parte 1 de 6)

40 - Decoração
Tendências para o Verão de 2013

50 - Moda
As tendências da moda nas ruas do verão de 2013

62 - Português Fácil
Churrascaria pernambucana dá tapa no freguês

Be happy

FACEBRASIL.COM

Direto de Aracati para o Rio de Janeiro, de bicicleta.

Uma vez eu li em algum lugar, "podemos tomar nossas próprias decisões ou alguém às tomará por nós", ou alguma coisa tomará nossa dianteira e passará a conduzir nossa vida. Quando a Capa da Facebrasil Brasil chegou pronta, percebi que de uma forma ou de outra, a maturidade também havia chegado. E a revista, graças a DEUS e ao tempo, se é que podemos separar um do outro, ela em sua edição 30 estava madura e sua equipe havia entendido que somos todos uns só. Não existe espaço para eu ou você, somos a Facebrasil. Quando recebi a foto do Adriam Bustamante com a camisa da Facebrasil em uma praia da Venezuela, onde ele pensou em fazer a foto mostrando que a Facebrasil está em todo mundo, posso confessar que isso mexeu comigo, fiquei emocionado ao ver que a nossa Facebrasil, em sua jornada, conseguiu fazer amigos e que por carinho um deles lembrou-se da carinha da Face e naquele minuto tirou uma foto que ficará gravada para sempre, eternizada nas paredes do Facebook por todo o universo. Dizem que quando paramos um segundo para ouvir o canto de um passarinho ou para apreciar a chuva, ou o por do sol, nesse minuto nós somos felizes, e se isso for verdade, quando olharmos o craque Neymar na capa da Facebrasil, sentiremos a mesma felicidade, pois poderemos sentir que a vitória desse menino também é a nossa vitória, mais importante do que ele ir para o Barcelona, é sabermos que um de nós está lá vivendo a emoção de ser brasileiro imigrante, com sucesso, porque não importa o tamanho do sucesso, assim como a Facebrasil e cada um de nós, ele estará vivendo todo dia um desafio, vencendo uma batalha, uma alegria e vivendo o melhor. Somos todos um e se alguém faz comigo vai fazer contigo, não é você, é a natureza do outro.

A Facebrasil 30 está linda, falando de muita coisa que você quer saber, com matérias interessantes, trazendo novidades, trazendo sucesso para nossos anunciantes, informação para o leitor e construindo laços de amizades para sempre. Gravando na história da nossa comunidade o melhor que podemos dar porque hoje todo mundo é Neymar.

Viva (**Foto de Capa por Rafael Ribeiro**)

Boa leitura

Marco Alevato

MBA, Publisher

Fotos de capa: Maria Teresa Carvalho

facebrasil

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Financeiro – **Bernardo Alevato**
Projeto Gráfico – **IdeaBrazil**
Diagramação - **Marianella Godoy**
Editor Fotográfico – **Jorge Souto**
Editora Jornalística - **Sam Gil**
Edição Geral – **Juliana Brilhante**

COLABORADORES
Bill Paparazzi – Fotografia
Camila Turquia - Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Evaldo Costa – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Giovanni Alevato - Colunista
Ivana Diniz - Colunista
J. Jardim – Colunista
Jean Macedo - Colunista
Joel Stewart - Colunista
Juliana Brilhante - Colunista
Lílian Alevato – Colunista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canónicco – Colunista
Maria Vianna - Colunista
Mauro Machado - Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Rodrigo Breda - Colunista
Romulo Guerra - Colunista
Ruth Gialluca - Colunista
Sergio Castro – Colunista

Revisão Ortográfica **- Sam Gil**

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000
info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista Facebrasil.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes. A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço
www.facebrasil.com
www.facebrasilmagazine.com

5950 Lakehurst Drive
Orlando – FL -32819
(407) 965-0000

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

Tudo que você quer em um só lugar

O maior Welcome Center brasileiro de Orlando

Sabemos onde você pode encontrar

Hello Brazil TRAVEL

Nossos Parceiros

BLUE TRAVEL
www.gobluetravel.com
(407) 250-4850

BOTECO RESTAURANT BR
www.boteco.us
(407) 363-7730

BONPOSH
www.bonposh.com

CAROL LARSON
www.larsonacc.com
(407) 370-3686

CASUAL OUTLET
Finas Roupas Masculinas
(407) 352-7034

ILUSKA ALVES, REALTOR
www.iluska.alves.remax.com
(407) 925-2221

STATUS BABY
Mudanças e Encomendas
(407) 470-5265

UCEDA ENGLISH SCHOOL
www.ucedaenglish.com
(407) 251-2204

VICTORY CASINO
Victorycasinocruises.com
(855) 468.4286

VITAFLEX
www.vitaflexshop.com
(407) 537-8812

VITTORIO'S RESTAURANT
www.vittoriosrestaurant.com
(407) 352-1255

WILD FLORIDA
www.wildfloridaairboats.com
(407) 957.3135

WRAP LUGGAGE
(407) 355-7834
ID 162*310*10245

SAINDO DE MIAMI OU ORLANDO PARA SÃO PAULO, BRASÍLIA, BELO HORIZONTE, SALVADOR OU RECIFE.

A PARTIR DE $703 IDA E VOLTA.

CONSULTE PACOTES PARA QUALQUER PARTE DO MUNDO, ALUGUEL DE CARROS, TICKETS PARA PARQUES E ATRAÇÕES.

LIGUE E CONFIRA

Hello Brazil Travel Tourist Business Information Center
5436 Fun Spot Way, Orlando, Fl 32819
(407) 982-1936 - www.hellobrazilusa.com

Por Anselmo Cassiano

Em parceria com MIT e Harvard, Digaaí amplia sua audiência.

Lançada em dezembro de 2012, o Digaaí é uma plataforma digital e colaborativa que agrega a produção cultural dos brasileiros no exterior. Sua missão é fortalecer a identidade cultural do imigrante brasileiro.

Digaaí conseguiu um feito para poucos, nem bem começou e já conseguiu ampliar o número de visitantes em 68%. No site, os visitantes têm acesso a diversos dados inéditos e exclusivos sobre a comunidade brasileira, além de blogs e estudos sobre o Brasil no exterior.

Para o pesquisador Álvaro Lima, diretor do projeto, os números evidenciam a consolidação da importância do Digaaí e da comunidade brasileira. "Existe um interesse cada vez maior de empresas e organizações em entender e se associar à diáspora brasileira".

A ampliação inédita começa a refletir também nas mídias sociais. A apresentação do Digaaí sobre como os brasileiros imigrantes votam ficou por dias na página principal da rede social Slideshare. A apresentação foi uma das mais compartilhadas em todo o mundo no Facebook.

Outro reflexo positivo é a entrada do jornalista e pesquisador brasileiro Tiago Dória no projeto. Ele que, durante 3 anos participou da CNN Internacional, está em Boston fazendo uma especialização no MIT Sloan. "O Digaaí é um projeto que tem um espírito dinâmico de startup e está conectado às últimas tendências na área de mídia, como curadoria e gestão de dados. É relevante não somente para os brasileiros que estão no exterior, mas também para os residentes no Brasil". Afirma Dória.

Atualmente, a plataforma conta com Alan Marcus, Bela Feldman-Bianco, Cesar Barroso, Flávio Carvalho, Ishi Angelo, Jonathan Rodrigues, Lilian Hatano, Marcos Viana, Maxine Margolis, Rodrigo Delfim, Sueli Siqueira e Teresa Sales, além de outros colaboradores que continuam chegando.

Segundo Álvaro Lima, cofundador e diretor do projeto, um dos próximos passos do Digaaí é buscar novos parceiros e investidores para ampliar as operações da plataforma. A Universidade de Harvard e o Instituto de Tecnologia de Massachusetts já são dois importantes parceiros.

"Do mesmo modo que somos abertos a colaboração da comunidade brasileira, estamos sempre abertos a novas parcerias e perspectivas para o projeto. O Digaaí não é um projeto fechado, com começo, meio e fim. Assim como a diáspora brasileira, é um projeto em constante movimento», conclui Lima.

Para acessar o Digaaí, basta clicar no endereço www.digaai.com

MacroBaby

A Loja de Bebê com Coração

O que há de mais novo e interessante da industria de produtos para bebê. Produtos exclusivos que você só encontra aqui.

- Garantia de 2 anos válida no Brasil
- Produtos importados e exclusivos da Europa
- Produtos bordados
- Fazemos sua mala com a cadeirinha para o carro e com o carrinho do bebê
- Despachamos para Miami
- Lista de enxoval em português
- Agora na MacroBaby você também pode conhecer o seu bebê através da ultra-sonografia em 4D Scan
- Cobrimos o preço do concorrente (o produto deverá ser o mesmo, inclusive a cor e com loja na Florida)

Melhor Garantido Preço

Cobrimos qualquer oferta*
*Concorrente local

Mais de 30,000 diferentes produtos para bebê!

STOKKE
Scoot Stroller
699.99
Também disponível em outras cores

nuna
219.99
Leaf W/Mesh Bouncer
Também disponível em outras cores

baby trend
High Chair
99.99
Também disponível em outras cores

PAW PATROL
Boys Starter Kit
39.99

kidsline
Minnie 3Pc Crib Set
48.99

Siga-nos no Facebook
macrobabyfacebook.com

Free Gift
Apresente este cupom e ganhe um brinde
MacroBaby
Um cupom por cliente

Orlando Super Store (Próximo do Florida Mall) - 1361 Florida Mall Avenue - Orlando - FL 32809
Toll Free 1 877.240.5379 • Phone 407.964.1508 • Fax 321.978.0219 • sales@macrobaby.com • www.macrobaby.com • Futuras lojas em Miami, Chicago, Las Vegas, Los Angeles e Nova York

Por Redação

NEYMAR é o cara

Para um povo que vai aos milhões para as ruas quando morre um ídolo como Airton Senna, ou que durante a Copa do Mundo coloca suas televisões na rua e pinta as calçadas de verde-amarelo, ou que cultua seus ídolos do esporte como deuses, nada melhor do que um menino pobre, franzino e carismático para trazer de volta sentimentos bem interessantes.

No Brasil futebol não é apenas esporte, é religião.

Os meninos (e agora também as meninas) desde pequenos são estimulados a praticar o esporte e para muitas crianças o sonho de se tornar um astro do futebol começa logo cedo despertando nas pessoas sentimentos muito controversos.

A maioria dos "superstars" do futebol, por força do sonho de se tornar um jogador de futebol, acaba negligenciando a escola, muitos se quer conseguem terminar o ensino fundamental, e devido ao reduzido acesso a educação e cultura, acabam mostrando sérias deformações de caráter.

Muitos desenvolvem vícios que acabam prejudicando suas carreiras profissionais, como noitadas e festas ou com escândalos envolvendo seríssimos problemas familiares e pessoais.

Família como o centro da estratégia vencedora

Neymar é um caso bem particular. Seu próprio pai e um time de abnegados assessoram o atleta em todos os aspectos, deixando o caminho livre para o craque desenvolver seu futebol e colher ótimos frutos profissionais. Recentemente, devido à estratégia traçada por seu pai e seguida à risca pelo jogador, ele foi negociado para o Barcelona, considerado por muitos o melhor clube do mundo para a prática do futebol.

Ainda muito jovem Neymar teve um envolvimento com uma linda moça que acabou ficando grávida. Mostrando caráter e valores familiares sólidos, ele assumiu a paternidade sem necessidade de demandas judiciais que prejudicariam sua imagem pública. Neymar é constantemente visto brincando com seu filho, mostrando que mesmo numa vida atarefada e atribulada de um astro de futebol, há espaço para exercer a paternidade com dignidade e alegria.

Durante anos, ele resistiu a inúmeras propostas até mesmo de clubes rivais, para não prejudicar o Santos, clube que o formou e deu a ele condições de ser o atleta de renome hoje.

Todo esse histórico de consistência profissional e familiar fez dele o atleta mais bem pago da America Latina, mesmo jogando em um clube do Brasil. Sua imagem de bom menino e de atleta fora-de-série, o transformou no personagem mais explorado em campanhas publicitárias dos mais variados produtos, rendendo a ele polpudos caches.

Neymar mesmo muito jovem é um vencedor, ele é o "cara" da hora.

Foto por Rafael Ribeiro

Neymar is the guy.

For a nation, where millions went out to the streets when Airton Senna died, that paints the streets and sidewalks green and yellow and puts their TVs outside during the World Cup to watch as a group, that worships its sports idols as Gods, only a poor skinny and charismatic boy could bring back very interesting feelings.

In Brazil, soccer isn't a sport, it's religion.

The boys (and lately the girls) since very little are stimulated to practice the sport and for many kids the dream to become a soccer superstar begins at an early age, and this desire awakens very controversial feelings in people.

Most of the "soccer superstars", moved by the strong desire of their dreams, end up neglecting their studies, many aren't even able to finish elementary school, and due to the limited access to education and culture end up showing serious character deformation.

Many develop addictions and most end up damaging their careers with the nightlife and parties or scandals involving very serious personal and family problems.

Family as the center of the winning strategy

Neymar is a very particular case. His father and a dedicated team advise the athlete in all aspects of his life, clearing his way to develop his soccer skills and reap his professional rewards. Recently, the result of this strategy set by his father and well followed by Neymar, he was traded with Barcelona, considered by many as the best club in the world to play soccer.

Still very young he had an involvement with a beautiful young woman who ended up pregnant. Showing character and solid family values Neymar quickly assumed paternity without the need for litigation that would tarnish his public image. Neymar is constantly seen playing with his son, showing that even in a busy and eventful life of a soccer star, there is space for fatherhood with dignity and joy.

During many years he has being declined proposals, even from rival clubs, not to harm Santos, soccer club that formed him and gave him conditions to be the known athlete he is today.

Neymar, even really young, is a winner. He is "the guy" now.

All this history of consistent hard work and family focus, made him the highest paid athlete in Latin America even playing in a club in Brazil. His image of good boy and extraordinary athlete led Neymar to be further explored in advertising of various products, making him a good amount of money.

Montana entertainment

Presents

Ana Carolina

"Greatests Hits"

Friday JUNE 28

BOB CAR PERFORMING ARTS CENTER
401 WEST LIVINGSTON STREET
ORLANDO

9:00PM

bob carr PERFORMING ARTS CENTRE

Sponsorship and support:

GOL Linhas aéreas inteligentes

alltour AMERICA

Costa Brazil Tours

dsm DESIGN SIGN MULTIMEDIA www.dsmsigns.com

facebrasil

Vittorio's BRAZILIAN RESTAURANT

Orlando Sports Online

NOSSA GENTE

Info: www.anacarolinausatour.com | Phone: 407 512 1255

Por Lílian Alevato

Sexo depois dos 60 Acredite, pode ser ainda melhor!

O sexo é uma ponderosa experiência cheia de emoção e uma ferramenta para proteger e melhorar a sua saúde. Sexo não é somente para os jovens, porém depois dos 50 e 60, pode ser considerado um desafio para alguns, mas definitivamente desempenha um papel importante na redução do stress e na sensação de bem estar.

Fazer sexo não é uma questão de idade, mas sim de desejo, desejo de viver e aproveitar a vida ao máximo.

Sexo não tem idade – estudos demonstram que não há limite para um bom relacionamento sexual mesmo após 80 anos. É óbvio, que não há comparação do sexo aos 20 anos com os de 70 anos, mas as duas formas possibilitam o mesmo prazer e relaxamento.

O fato é que muitos idosos simplesmente param de fazer sexo por se sentirem envergonhados com os sinais de envelhecimento do corpo e da mudança de desempenho, e acabam por se "aposentarem" da vida sexual. Outra causa muito importante é a perda do parceiro de muitos anos, fazendo com que a perda do desejo sexual venha acompanhada por uma depressão importante.

Quais seriam as vantagens de manter uma vida sexual ativa na Terceira Idade?

Melhorar a saúde física e mental – sexo estimula a queima de calorias e faz com que o cérebro libere endorfinas reduzindo o stress.

Aumentar a sobrevida – como diminui o stress e outros fatores de risco, fazer sexo também proporciona alguns anos a mais.

Solidificar relacionamentos – o sexo na Terceira Idade une muito mais os casais fazendo com que o clássico distanciamento da fase "empty nest" desapareça.

Como melhorar a sua vida sexual?

Abra a sua mente e se libere de tabus e preconceitos infundados.

Seja parceiro do seu parceiro – isto é, entenda que sexo significa intimidade, confiança e acima de tudo cumplicidade. Seu parceiro é seu amigo, confidente e companheiro.

Seja honesto – discuta abertamente seus medos e ansiedades com seu parceiro. Coloque uma dose de bom humor no diálogo – acredite – facilita muito o desenrolar da conversa.

Relaxe e exercite – um bom desempenho sexual é resultado de um bom preparo físico. Comece por alongamentos e caminhadas – os resultados são sempre positivos.

Sexo não é somente a o ato físico, mas sim todo o carinho que faz com que o relacionamento seja prazeroso – segurar as mãos, trocar carícias e beijos são partes fundamentais e decisivas de um bom relacionamento sexual.

Procure sempre aconselhamento médico – muitos problemas podem ter origem clínica a serem corrigidos com a medicação adequada.

Nunca se esqueça:

- Sexo é bom em qualquer idade.
- Aceite e celebre quem você é agora.
- Fale com seu parceiro.
- Valorize as pequenas carícias.
- Faça o que você gostar mais.
- Livre-se dos preconceitos e Aproveite a Vida! Ela é uma só !!!

Consultoria de negócios e planejamento de impostos

Assessoria Fiscal e Contábil para estrangeiros na compra de imóveis

CONTABILIDADE EM GERAL

- Abertura de Corporações e LLC
- Licenças de Ocupação
- Isenção de Worker's Compensation
- Registro Federal (FEI Number)
- Tax ID Number
- Serviço de Payroll
- Preparação de Imposto de Renda
- Pessoa Física e Juridica
- Passaporte, Procurações, Autorizações de Viagem para crianças
- Traduções Certificadas
- Notário Público

CAROL LARSON

IRS Enrolled Agent

407.370.3686

8615 Commodity Circle Ste. 6, Orlando, FL 32819

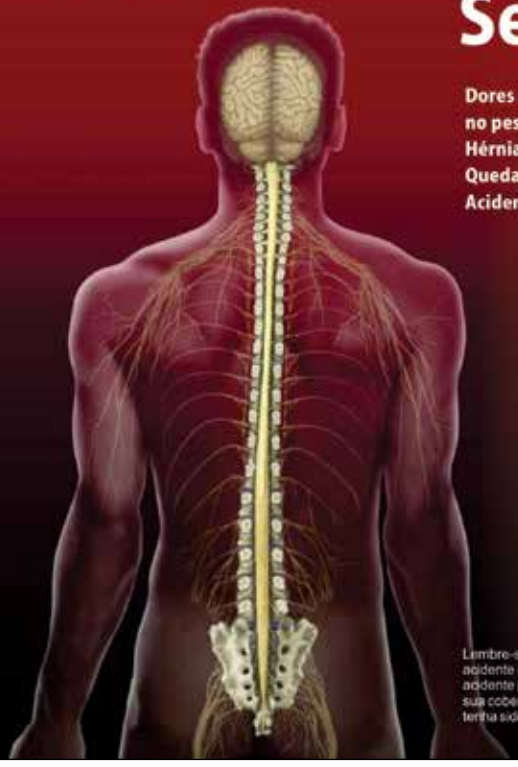
Fax: 407-370-3120 • carol@larsonacc.com • www.larsonacc.com

Dr. Robert Stoltz, D.C.

Médico Quiropraxista formado pela Universidade de Delaware, Membro do Cnselho Consultivo do HeirtageColege e Keiser University

Bateu o carro ??

Sente dores ??



Dores de Cabeça, lesões no pescoço e coluna
Hérnia de disco e ciático
Quedas e torções
Acidentes de carro ou

Manipulação Vertebral
Massagem terapêutica
Reabilitação física
Radiografia (Raio X)
Ressonância magnética (MRI)
Hidroterapia e tração

Fale com Francesco ou Renata e ganhe 5 massagens GRÁTIS

- Receba o seu tratamento com uma equipe de profissionais que falam o seu idioma.
- Venha fazer uma consulta sem compromisso, lhe daremos uma orientação eficaz.
- Após um acidente INFORME-SE SOBRE SEUS DIREITOS!

CHIROMED

INJURY CENTER

5640 International Dr
Orlando, FL, 32819

marque um horário
407 355-0711

Lembre-se! Diferente da lei atual, que permite que o assegurado procure tratamento médico, sem limite de tempo determinado, depois de um acidente de carro, onde ele irá se beneficiar do seguro PIP (Personal Injury Protection), a nova lei dá somente 14 dias de prazo seguindo o dia do acidente para se procurar por um médico. Se você não procurar ajuda médica durante esse prazo de 14 dias, você não terá mais o direito de usar a sua cobertura PIP para nenhum tratamento necessário. Com isso, é crucial que você marque uma consulta o mais rápido possível se acredita que tenha sido lesionado depois de um acidente.

Por Maria Vianna

O QUE TEM DE BOM NA "TAL MELHOR IDADE" ???

O caminho de um sonho como o meu de ver todas as minhas crônicas num livro, ao menos 100 delas, vai caminhando em minha cabeça, em meu coração... O que acontece com quem não sonha? No meu caso, sou ainda mais privilegiada, pois vocês já sabem dos meus três talentos, sempre estou trabalhando nos três, mas olhando para que lado Deus está me levando....Que coisa fantástica !

Desde que comecei a escrever e agora visando um lado profissional, formatando meus textos, inserindo "some english words" e pitadas de bom humor, mudei totalmente minha maneira de viver, minha cabeça tornou-se pensante sempre, observadora, crítica (própria do virginiano), ordeira (tudo o que me interessa vai para uma pasta aqui como "assuntos para crônicas"), e assim caminha um sonho...

Nesta semana fiquei lembrando de que uma mulher ao fazer 30 anos era chamada de "balzaqueana", devido ao livro do francês "Honoré de Balzac" que homenageou as mulheres que viviam o amor em sua maior plenitude quando tinham esta idade...

Mudaram as palavras, os tempos mudaram e mudaram as atitudes! Hoje uma mulher de trinta é ainda uma garota, nem casada, nem mãe ela é, na maioria dos casos, seu alvo é o seu crescimento profissional, foca primeiramente na carreira.

A cada dia, ao invés de envelhecermos, estamos ainda mais jovens, morrendo mais tarde e assim podendo usufruir da tal melhor idade, termo inventado não sei onde nem por quem... Que vantagem leva-se com esta fase da vida? Seguir o Estatuto do Idoso? Descontos em cinemas ,shows? Estacionar na vaga do idoso? Cortas filas? Viajar nos ônibus interestaduais de graça? Só isto??? Muito pouco! Os maiores benefícios deveriam vir na área da saúde, pois os idosos têm doenças significativas, tomam remédios caros e constantes, e os planos de saúde para a tal melhor idade, para quem não pensou nisto aos 30 anos é absurdamente caro!!!

Eu observo os idosos de hoje e os vejo ainda plenos de energia, trabalhando, produzindo sucessos... O que dizer dos "setentões": Caetano, Gilberto Gil, Pelé, Paulinho da Viola, Marília Pera, Suzana Vieira? Podemos encará-los como idosos? De maneira alguma... Mas o são!

E os "oitentinhas" como o casal Paulo e Nicete Bruno? Ela está fantástica!

Para mim não existe igual ao trabalho de cantora da Bibi Ferreira aos 90 anos !!!

Muitas pessoas conseguem ser realmente feliz na melhor idade, pois os filhos já são independentes, o casal pode planejar e fazer viagens, se ficarem viúvos ou viúvas, conseguem se encaixar em turmas, são alegres, risonhos, vão a academias, fazem exercícios, querem mesmo aproveitar esta melhor idade. Não concordo com o significado, pois acredito que cada um de nós sabe qual é ou qual foi a sua Melhor Idade, mas o importante é ser feliz em qualquer idade, concordam amigos leitores?

Fiquem com o meu carinho.

BOM JORNAL É AQUELE QUE TRAZ RETORNO

Toda semana distribuido nos principais pontos de Orlando e região!

Há 19 anos trazendo bons resultados para quem anuncia

Gazeta
Brazilian News

19 Anos

Experiência não se copia.

Para anunciar ligue: (954) 938 9292
Ou acesse: www.gazetanews.com

Por Jean Macedo

Terão futuro as redes sociais?

Por razões diversas as redes sociais conseguem atrair um total de 1 bilhão de usuários. Mas por quanto tempo esse "polvo" extremamente funcional continuará em alta? Não se sabe dizer com certeza, até porque um estudo de uma empresa de consultoria em mídias sociais, Social Bakers, mostrou que nos últimos três meses, nada menos que 4,5 milhões de usuários do Facebook abandonaram o site nos EUA e no Reino Unido.

Algumas pessoas começaram a apagar seus perfis na rede, pelo grande número de propagandas e informações bobas desqualificadas, frases e textos mal escritos e "correntes" religiosas gerando muito trabalho "para nada", e dizem adeus à rede e alegam viver muito bem sem ela.

Na verdade hoje se você não tem um perfil fica um pouco fora de moda, mas algumas políticas das redes sociais e principalmente do Facebook começaram a ser observadas por usuários como a comercialização de conteúdos e o bloqueio de outros, e a falta de transparência dessas políticas gerou uma verdadeira tirania digital onde somente o Facebook tem razão em suas decisões sem grau de recurso, isso também está acontecendo com Google Plus e outros. Algumas pessoas já utilizam o Gtalk para conversar com amigos ou o Skype para trabalhar em intranets ou com contatos distantes, e isso vai de encontro ao Facebook, pois o que se busca é a mobilidade e ferramentas simplificadas.

Assim, que tipo de inovação as redes sociais terão que desenvolver para segurar toda essa multidão de usuários mundo afora quando a comunicação estiver, por exemplo, completamente adaptada aos dispositivos móveis? Como será a rede social do futuro? A maior parte dos estudiosos ainda não tem uma resposta definida sobre isso, mas as tendências apontam que, para ter sucesso, a ferramenta que ligará indivíduos deverá nascer sob o signo da mobilidade. Podemos estar vendo o fim da era Facebook e o ínicio da era Instagram e o Whatsapp.

Vai saber... Só o tempo!

POWERHOUSE
ADVERTISING AGENCY

BANNERS FLYERS **PROMOTIONAL ITEMS** MAGNETS **A-FRAMES** YARD SIGNS **BUSINESS CARDS** BROCHURES **POSTERS**
WINDOW & VEHICLE **WRAPS** MUGS **CALENDARS** T-SHIRTS **MAGAZINES** CATALOGS **DESIGN**

RETRACTABLE BANNER
$125

*Price does not include design. Promotion valid until June 30th.

PROMOTIONAL PENS
250 X $95

• Great value! •
Available in 6 colors

BUSINESS CARD
5000 X $75

2" x 3.5" • UV Coating
• 14pt Cardstock •
Full color on both sides

MAKING YOUR BUSINESS STAND OUT

CONTACT US ! 407.432.1031

PowerhouseGroups.com

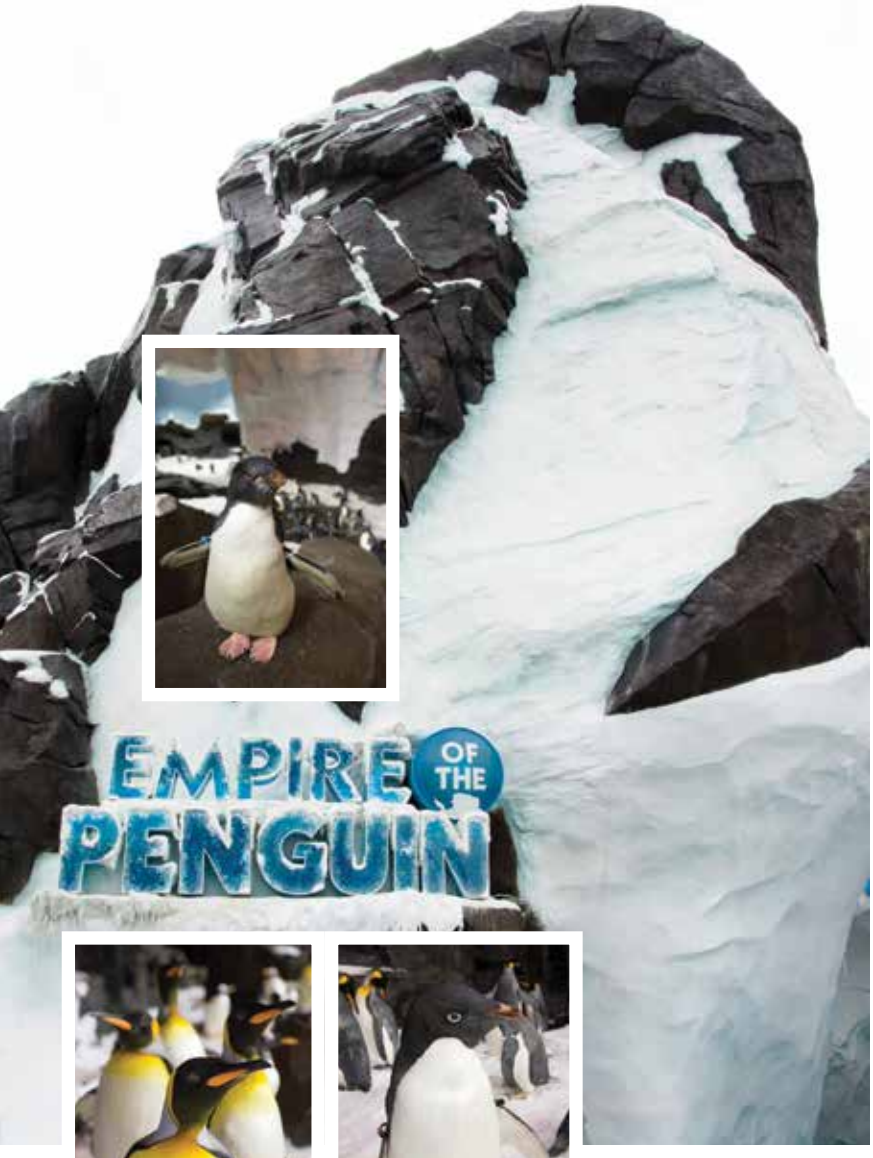
sales@powerhousegroups.com

We Speak:
ENG | POR | SPA

Juliana Brilhante

Antarctica

Empire of the Penguin! Em funcionamento no SeaWorld® Orlando



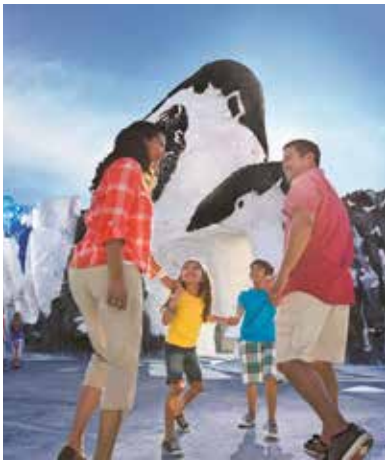
Mais uma atração que com certeza será visita obrigatória em Orlando. Empire of the Penguin, (Antártica: Império dos Pinguins) no SeaWorld, considerada a atração mais esperada da temporada, começou a funcionar em 24 de maio e promete divertir os visitantes a uma temperatura de 30°F, com mais de 250 pinguins bem no meio do coração de Orlando!

Apenas SeaWorld Orlando pode submergir totalmente os visitantes no continente emocionante e gelado que poucos puderam experimentar. Antarctica ™ é um mundo do SeaWorld no qual icebergs, montanhas cobertas de neve e ventos uivantes saúdam os visitantes. Todos poderão conhecer um pinguim especial chamado Puck, e é através de seus olhos que os visitantes poderão aprender sobre a vida desses animais, os perigos e a beleza dessa terra congelada.

Além disso, Antarctica Empire of the Penguin apresenta carrinhos ultra tecnológicos que utilizam um sistema de locomoção único: um transporte dinâmico por wireless, que movimenta o veículo pelo chão em qualquer direção (sem trilhos)! Ele tem uma cabine aberta para o público ver melhor e interagir com o meio e uma base que balança a plataforma em vários níveis de emoção, fazendo com que cada visita seja uma sensação única! O fato de poder ver as outras pessoas, amigos, familiares em outros carrinhos aumenta também a interatividade e ajuda a proporcionar experiências memoráveis!

Os fãs que quiserem explorar ainda mais essa aventura do SeaWorld, podem curtir desde já as emoções dessa atração por meio do aplicativo gratuito Antarctica App, disponível para iPhones, iPads e aparelhos que utilizam sistema Android. É possível fazer o download do aplicativo no www.seaworldorlando.com/Antarctica.

O app apresenta fotos e vídeos interativos que permitem ao usuário nadar, marchar e dançar com os pinguins. No sistema, o visitante poderá registrar o seu rosto como o novo explorador da Antártica. Todos os vídeos e fotos podem facilmente serem compartilhados com amigos e familiares por meio das mídias sociais – Facebook, Twitter e You Tube, ou mesmo serem enviados por e-mail.



PRÓXIMA PARADA: BRASIL

COSTA BRAZIL GARANTE A VOCÊ TRANQUILIDADE E FACILIDADES QUE LHE DÃO PRAZER EM VIAJAR

ORLANDO MEGA STORE
5407 INTERNATIONAL DRIVE
(407) 477 4480

TAMPA CORPORATE OFFICE
5712 WEST WATERS AVE STE 9
(813) 881 9755

SÃO PAULO – BRAZIL
AV. LINS DE VASCONCELOS, 1042
55 11 3385 4554

GARANTIDO
O MELHOR PREÇO DA CIDADE!

ANTES DE COMPRAR COM OUTRA AGÊNCIA DE VIAGEM
LIGUE PARA A GENTE!
1 866 579 5842

GROUP COSTA BRAZIL TOURS

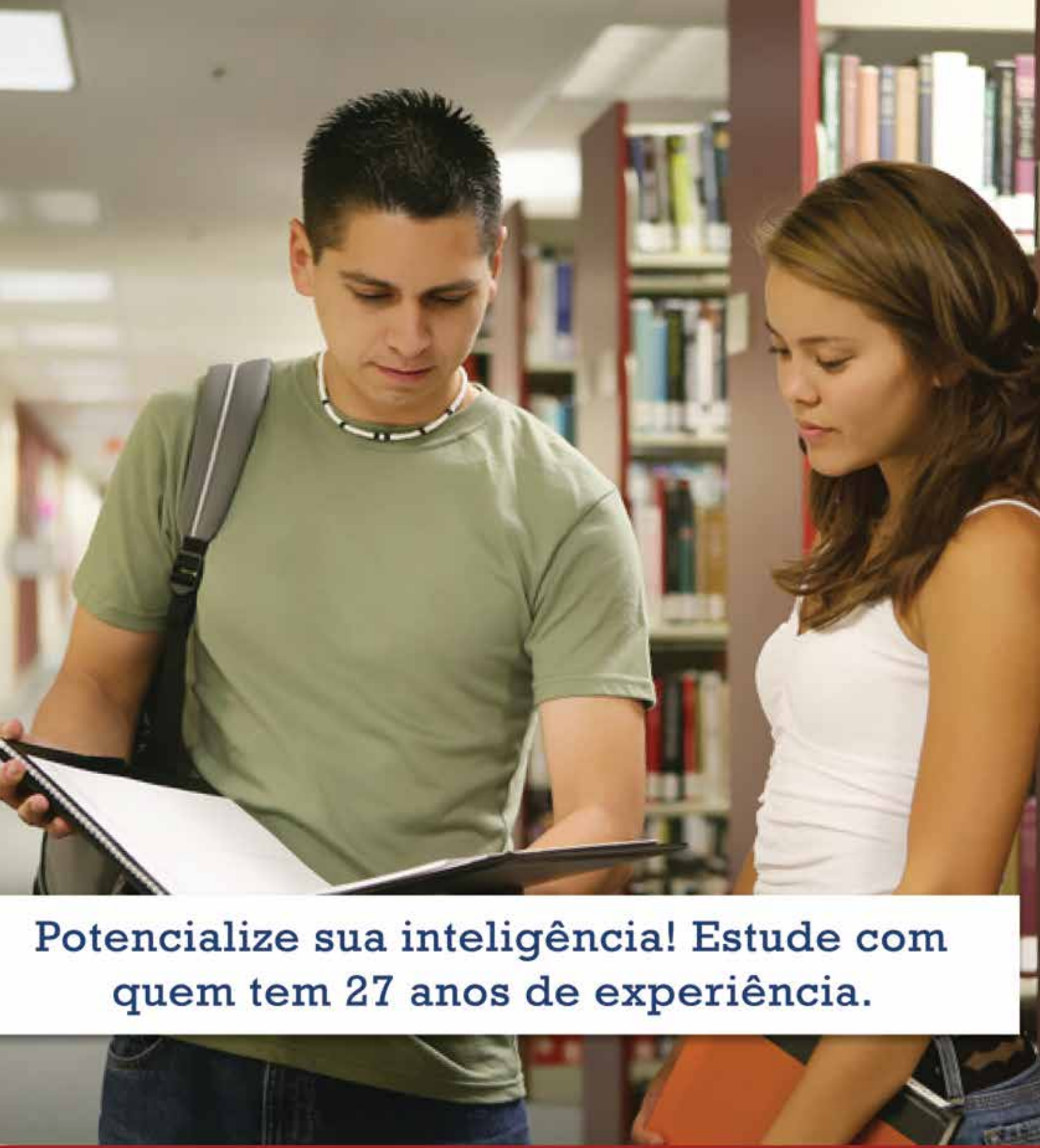
LIGUE GRÁTIS 1 866 579 5842
http://www.costabrazil.com/
e veja a loja mais perto de você

A EXPERIÊNCIA DE 20 ANOS DA COSTA BRAZIL REÚNE O MELHOR DO BRASIL PARA VOCÊ!

TAM · American Airlines · Delta Air Lines · US Airways · TACA · Avianca · LAN · Azul

Parceiros e serviços:

Voe Brasil · VaO ViajeaOrlando.com.br · Topline Charters · remessas de dinheiro para o Brasil



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 27 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Cur

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling, Psychology, Education, Media Communication, Social Work & Theology

rsos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu02@fcuonline.com

Por Kennia Wiswesser

PFC INTERNACIONAL PREPARA COBERTURA ESPECIAL PARA A COPA DAS CONFEDERAÇÕES

O PFC terá uma programação especial para o mês de junho, mostrando a cobertura completa da Copa das Confederações 2013. A competição, que é considerada um ensaio geral para a Copa do Mundo de 2014, começa dia 15 de junho e vai até o dia 30.

O "Confederação SporTV" é outra novidade do canal e vai mostrar os detalhes da preparação do país para receber a Copa das Confederações e a Copa do Mundo em 2014. O programa visita as seis cidades sedes da competição e revela como foram as obras e as principais mudanças locais. A atração terá exibições diversas dentro da cobertura especial do canal sobre a Copa das Confederações.

E não para por aí. Os programas "Redação SporTV", "É Gol" e "SporTV News" também estarão por dentro de tudo que acontece antes, durante e depois das partidas. A programação vai contar com flashes sobre a Seleção e a reportagem da equipe de jornalismo direto dos estádios.

PFC VAI LEVAR TORCEDOR A UM JOGO DA ÚLTIMA RODADA DO BRASILEIRÃO 2013.

O canal PFC sorteou, durante o painel "Futebol Brasileiro: Ainda Somos os Melhores?", uma passagem área para o Brasil, com duas diárias em hotel 5 estrelas, e ingresso para um dos jogos da última rodada do brasileirão 2013. O ganhador foi Marco Alevato, que além de torcedor do flamengo, é também o embaixador da Nação Rubro Negra, diplomado em 2011; e presidente da "FlaOrlando", torcida organizada do flamengo.

Esta é a segunda vez que o canal realiza a promoção durante o Focus Brasil, evento que acontece anualmente em Fort Lauderdale, na Flórida, no mês de maio.

evolve Telecom

Saiba como é possível ter todos os recursos de telefonia que você usa hoje e novos recursos que deixarão sua equipe ainda mais produtiva.

- Números locais em mais de 2000 cidades no mundo
- 0800 no Brasil;
- 1800 no EUA , México, Venezuela, Arábia Saudita, Espanha, Itália, Chile, Barramas, etc.;
  Ligações Ilimitadas para telefones fixos no Brasil.

407 802-3232
1 877 931-3232
11-3014-0040
21-3514-1470
www.evolvetelecom.net
info@evolvetelecom.net

Com datacenters no Brasil, Estados Unidos e Europa, oferecemos conexões entre escritórios no exterior ou em outro estado brasileiro, interligando empresas e escritórios com redução de custo de ligações internacionais e interurbanas.

Benefícios do Aloe Vera para a Saúde

Quando dizem que a aloe vera é a mais impressionante erva medicinal inventada pela natureza, eu não vou fazer essa afirmação levemente. De todas as ervas que eu já estudei - e eu já escrevi milhares de artigos sobre nutrição e prevenção de doenças - a aloe vera é a erva mais impressionante de todas elas. (O alho estaria em segundo lugar). Não há nada neste planeta que oferece a mesma variedade surpreendente de curas e benefícios concedidos pela aloe vera. Em uma única planta encontramos medicina potente e natural que:

- Interrompe o crescimento de tumores de câncer.
- Diminui o colesterol alto.
- Repara o "sangue de lama" e inverte para "sangue pegajoso".
- Aumenta a oxigenação do sangue.
- Alivia a inflamação e dores de artrite.
- Protege o corpo contra estresse oxidativo.
- Previne pedras nos rins e protege o corpo de oxalatos em café e chá.
- Alcaliniza o corpo, ajudando a equilibrar hábitos alimentares excessivamente ácidos.
- Cura úlceras, IBS, doença de Crohn e outros distúrbios digestivos.
- Reduz a alta pressão arterial natural, tratando a causa, não apenas os sintomas.
- Nutre o corpo com minerais, vitaminas e enzimas.
- Acelera a cicatrização de queimaduras.
- Substitui dezenas de produtos de primeiros socorros, usada em curativos antibacterianos obsoletos.
- Cura os intestinos e lubrifica o trato digestivo.
- Estabiliza o açúcar no sangue e reduz o triglicérides em diabéticos.
- Previne e trata infecções por cândida.
- Aumenta o desempenho cardiovascular e resistência física.
- Auxilia na recuperação de lesão ou esforço físico.
- Hidrata a pele, acelera a reparação da pele.

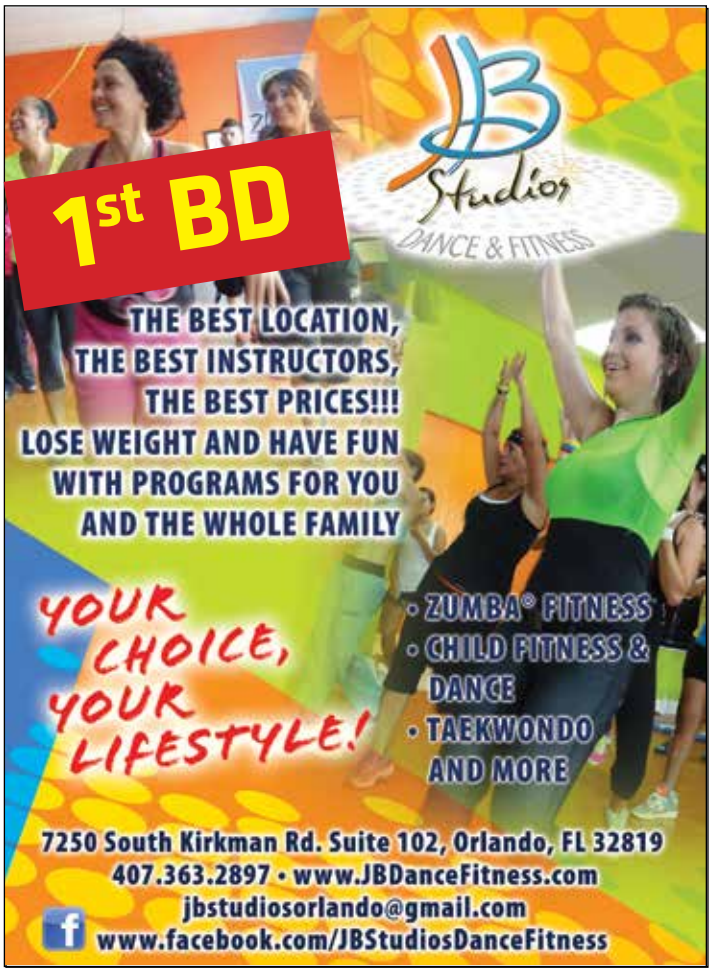
Verdadeiramente, não há nada na natureza comparado ao potencial medicinal da aloe vera. E ainda que a maioria das pessoas só conheça o gel de aloe vera que é bom para queimaduras, é importante que façam o consumo habitual desta erva, que é considerada a medicina da natureza!

FOCUS BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura
Comercial e Residêncial
orçamento grátis
(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET



SkyBoxFree
Logistica-Transporte-Distribuição
10 ANOS

Receba suas compras no Brasil!

Entrega 100% Garantida - Todos impostos inclusos

IMPORTA FÁCIL
ups
FedEx Express

Serviços:
✔ Semanal
✔ Quinzenal
✔ Mensal

Tenha sua Caixa Postal nos Estados Unidos
Recebemos suas compras em nossa loja e reenviamos para o Brasil

www.SkyBoxFree.com

SKYBOXFREE GROUP CORP. - 5419 INTERNATIONAL DRIVE #B, ORLANDO, FL. 32819
AO LADO DO POST OFFICE - PHONES: (407) 844 5115 / (407) 250 6995
Apoio: www.CidadeDeOrlando.com

O CAMINHO PARA O SUCESSO!

Para uma cidade que não para de crescer e desenvolver novos negócios, saber que existe uma organização sem fins lucrativos que está disposta a ajudar e gerar negócios a todos, e ainda contar com uma brasileira gente boa na direção, é certeza de sucesso! Essa organização é o Centro e Norte da Florida Fornecedor do Conselho de Desenvolvimento de Micro Empresas (Central & North Florida Minority Supplier Development Council), e conta com Shayana de Faria na equipe da direção.

Facebrasil – Shayana qual a missão da CNFMSDC ?

Shayana de Faria - Nossa Missão é simples, é promover e ampliar as valiosas parcerias entre empresários.

FB - Como Funciona a CNFMSDC ?

SF - A rede consiste em um escritório em Nova York e mais 37 conselhos regionais em todo o país com mais de 4.500 membros corporativos, incluindo 175 das maiores empresas da Fortune 500 como membros nacionais. Os conselhos regionais correspondem cerca de 15 mil empresas.

FB Shayana como esse tipo de conselho pode gerar negócios locais?

SF- Criamos uma Regional Network com capítulos estabelecidos em Tampa / St. Petersburg (West Coast), Greater Orlando (Central), Breward County (Space Coast) e Jacksonville (First Coast) para melhor atender nossos membros. Composta por uma rede de empresas, membros do governo e empresas privadas certificadas, nosso propósito é: Certificar, Desenvolver e Conectar.

Certificar

cnFMSDC identifica e auxilia no processo de certificação. Uma vez certificado, você participará de uma orientação de novos fornecedores permitindo que a sua empresa maximize o uso de sua certificação.

Desenvolver

cnFMSDC cria oportunidades para o sucesso através da apresentação de workshops profissionais e educacionais ao longo do ano para ajudar a sua empresa a gerenciar, promover e vender o seu produto ou serviço efetivamente.

Conectar

cnFMSDC oferece uma variedade de serviços e atividades, todas voltadas para aumento dos canais de rede com grandes empresas, e facilitando as apresentações de negócios e oportunidades.

Nosso presidente, Malik Ali e sua equipe têm ligações com centenas de compradores nos EUA.

FB - o que é necessário para se tornar um membro da CNFMSDC?

SF - Para se tornar uma empresa certificada como minoria (MBE), com o cnFMSDC, a sua empresa deve atender aos seguintes requisitos:

A empresa deverá ter fins lucrativos.

Deve estar fisicamente localizada dentro da área geográfica da Central ou do Norte da Flórida.

Deverá ter pelo menos 51% de minoria ethinic.

Propriedade de minoria ethinic é definida como qualquer negócio de proprietários pertencentes aos seguintes grupos minoritários: africano-americanos, latino-americanos, nativos americanos, asiáticos e Ilhas do Pacífico americano.

O proprietário minoritário ethinic da empresa deve ser cidadão americano.

O proprietário minoritário ethinic da empresa deve estar ativo nas operações comerciais e de gestão diária.

FB – Quais são os benefícios de se tornar um cnFMSDC MBE e obter o Certificado?

SF – Os benefícios são muitos como:

Obter a única certificação de MBE aceita nacionalmente por 4.000 empresas do setor privado, vários estados e outras agências governamentais.

Ter referências locais, regionais e nacionais de certificação do cnFMSDC, que para os membros corporativos do NMSDC é a garantia de bons negócios.

Participar de reuniões de networking mensais que são realizadas em toda Flórida, onde você aprende a fazer negócios com empresas e órgãos governamentais, além de conhecer os compradores e tomadores de decisões.

Participar de eventos de educação, programas e workshops para ajudar o seu desenvolvimento profissional.

Criar oportunidades para sua empresa interagir com membros corporativos em vários programas, eventos e atividades.

Criar oportunidades para sua empresa fazer negócios com outros MBEs profissionais em primeiro e segundo nível.

- Em agosto acontecerá a nossa 30th feira anual de negócios, que será realizada entre os dias 7 e 10, onde certamente novas fortunas serão iniciadas, pois bilhões de dólares serão comprados e vendidos pelos participantes.

Um sorriso perfeito não tem preço.

Español, English e Português

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Temos Financiamento!

Por Mari Canônico

Esporte: Escolha o Seu

Qualquer esporte é legal, mas verdade seja dita, todo mundo tem uma queda maior para um ou para outro. Você pode não se dar muito bem em uma piscina, mas, em compensação, poderá arrasar no campo ou nas quadras. Veja as vantagens de algumas modalidades mais procuradas pela galera:

Futebol: se você ainda acha que esse esporte é "coisa de homem", está por fora. Tem muito colégio ou escolinha de futebol que conta com vários times de meninas. E ele também não é perigoso coisa nenhuma! Os mesmos cuidados ensinados para uma garota servem para os meninos. Portanto, se você se amarra no esporte, bola pra frente. Você vai ganhar um montão de resistência e agilidade.

Capoeira: essa arte marcial que é um misto de dança e luta, é um esporte brasileiríssimo, que está atraindo cada vez mais meninas. Praticá-la aumenta a flexibilidade, a agilidade, o ritmo e a coordenação motora.

Natação: considerada um dos esportes mais completos, a natação vai ajudá-la a ter fôlego de gato, pernas fortes e muita coordenação motora.

Vôlei, basquete e handebol: como a movimentação é grande, esses esportes vão fazê-la adquirir muito fôlego e preparo físico, força e agilidade.

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?

Só com a FLASH

A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404

7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??

Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!

AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH

Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Lilly
Commercial Cleaning Services

Best price in town

We offer **specialized** services for

- Office Buildings
- Medical Buildings
- Bank Institutions
- Auto Dealers
- Retail Stores
- Hotels, Resorts & ...much more

Satisfaction Guarantee!

407.257.8176

www.orlandocleaning.com

SUNNY TOWING

407.637.4031

- Troca de Pneus
- Carga de Bateria
- Abertura de Veiculo
- Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031

English Português Español

www.asunnytowing.com

ORLANDO UMA CIDADE SHOW!

Depois dos sucessos de Michel Teló, Gustavo Lima, Humberto e Ronaldo, dentre tantos outros, será a vez da super querida Ana Carolina se apresentar em Orlando, sobre a produção de Monthara Entretenimento do Agnaldo Souza.

Ana Carolina, mineira nascida há 28 anos em Juiz de Fora-MG, promete um grande espetáculo com sua voz grave e melodiosa. Ela tornou-se nos últimos anos, um dos maiores fenômenos da Música Popular Brasileira. Dos bares de Juiz de Fora, onde inicialmente apresentava-se interpretando seus grandes ídolos, em especial Chico Buarque, resolveu partir para as cidades da região serrana até chegar ao palco do Mistura Fina, no Rio de Janeiro onde encantou a todos com seu próprio repertório, violão e timbres inconfundíveis.

Na platéia, Luciana, filha de Vinícius de Moraes, que se maravilhou com Ana, pediu a ela uma fita demo. A partir daí, foram apenas 15 dias até a assinatura de seu primeiro contrato fonográfico, com a BMG, que resultou numa discografia maravilhosa com milhares de fãs em todo mundo.

O show de Orlando acontecerá no dia 28 de junho no Bob Carr, uma das casas de shows mais famosas dos EUA, prometendo ser um espetáculo inesquecível !!

DISCOGRAFIA

1999-CD Ana Carolina (BMG)
2001-CD Ana, Rita, Joana e Carolina (BMG)
2003-CD Estampado (BMG)
2003-DVD Estampado (BMG)
2004-DVD Estampado um Instante que não pára (SonyBmg)
2005-CD Perfil (Som Livre)
2005-CD e DVD Ana&Jorge (SonyBmg)
2006- CD duplo Dois Quartos (Sony Music)
2007- CD e DVD Multishow ao Vivo (Armazém/Sony Music)
2009-CD Nove (Armazém/Sony Music)
2009-CD e DVD Ana Car9lina+ um (Armazém/Sony Music)

TURNÊS

1999/2000-Ana Carolina (Brasil)
2001/2002-Ana Rita, Joana e Carolina (Brasil)
2003/2005-Estampado (Brasil e Exterior)
2006/2008-Dois Quartos (Brasil e Exterior)
2009/2010-N9ve (Brasil e Exterior)
2010/2011-Ensaio de Cores (Brasil)
2011 – Ana Carolina e banda (Brasil e Exterior)

DESDE 1989
A MELHOR COMIDA BRASILEIRA
EM MIAMI E ORLANDO
CAMILA'S
BRAZILIAN RESTAURANT
MIAMI - ORLANDO SINCE 1989
5458 INTERNATIONAL DRIVE, ORLANDO - FL
PHONE: (407) 354-2507
CONSULTE NOSSO TRANSPORTE CORTESIA
129 S.E. 1ST. AVENUE, MIAMI - FL
PHONE: (305) 375-0992
WWW.CAMILASRESTAURANT.COM

SDB

(Saudades do Brasil)

Agora em Orlando e Miami

Procure seu Agente de Vlagem

Escolha seu Destino

Saidas

Orlando 22:35pm • Miami 22:40pm

Rio de Janeiro 12:02pm

São Paulo (Guarulhos) 12:15pm

PDG
(Passagem da Gol)

GOL
Linhas aéreas inteligentes
www.voegol.com.br

Brasileiros ajudando brasileiros a estabelecer negócios na América.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
5750 Major Blvd., Ste. 240
Orlando, Florida 32819-7971
Telefone 407-704-3960
Ligue-Grátis 800-971-3820
PauloMaia@PauloMaia.com
www.PauloMaia.com

Paulo Maia

407-704-3960
PauloMaia@PauloMaia.com

Nós somos uma empresa de consultoria. Nós ajudamos brasileiros a estabelecer negócios na América. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal; se você precisa representação legal ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado com referências e com experiência comprovada. Nós não somos consultores financeiros, contadores públicos certificados ou auditores; se você necessita qualquer desses serviços, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado com referências e com experiência comprovada.

Vittorio`s
BRAZILIAN RESTAURANT

Café da manhã
completo
7am às 10:30am

5159 International Dr Orlando, Fl 32819 •Tel. (407) 352-1255

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nivel
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador• Amortecedores
- Motor de arranque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Maurício - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

O melhor também
para sua festa, confira!

- Sábado - Feijoada
- Domingo - Cozido Tradicional

Santos RESTAURANT & CATERING

Todos os dias pratos especiais

7000 S Kirkman Road, Orlando, Fl 32819 • Fone (407) 351-3400

Por Diogo Esteves

6 RAZÕES PARA TER UMA PROPRIEDADE DE INVESTIMENTO EM ORLANDO

Parte 1 de 6

Essa nova etapa da coluna "Finanças e Sucesso" vai envolver passos e razões por onde iremos aprender como e porque investir em imóveis nos EUA, especialmente em Orlando, algo que poderá mudar seu futuro financeiro.

Iremos aprender a verdade sobre o mercado imobiliário, como ele se compara a outros métodos de investimento e por que é uma forma tão lucrativa de investir.

Muitos potenciais investidores irão dizer: "Preciso entrar no Mercado imobiliário de Orlando o quanto antes", mas simplesmente não sabem os fatos reais sobre como, quando e onde adquirir propriedades, muitas vezes pelo simples fato de não ter alguém qualificado para lhes guiar no processow.

Quando foi a última vez que o seu consultor financeiro tentou convencê-lo de que a mudança de uma parte de seus investimentos para o mercado imobiliário de Orlando poderia ser uma boa ideia? Nunca, correto? O "porquê" é simples. Eles não ganham comissões quando você compra propriedade. Também é provável que você nunca tivesse uma comparação lado a lado conferindo ações na bolsa de valores e propriedades de investimento como a que você irá ver aqui.

Como esse é um tópico que precisa ser explicado com bastante calma e detalhes, iremos dividir esse assunto em 6 fases, então fique ligado nas próximas edições.

1) Leverage

Bancos tipicamente não emprestam dinheiro para você comprar ações na bolsa de valores. No entanto, os mesmos bancos competem ferozmente para emprestar dinheiro para que você possa adquirir sua propriedade de investimento. A primeira pergunta deveria ser: "por que"? Tem tudo a ver com a gestão de riscos, que discutiremos mais tarde. O fato de que os bancos querem emprestar-lhe dinheiro para comprar uma propriedade de investimento cria uma situação que chamamos de leverage.

Vamos supor que você tenha US$10.000 para colocar em algum tipo de investimento. Se você optar por comprar US$10.000 em ações, você irá possuir exatamente US$10.000 em ações. Bem simples. No entanto, suponhamos que você escolha investir esses US$10.000 em uma Propriedade de Investimento em Orlando usando uma hipoteca de 90% (que em muitos casos pode ir até 95-100% no mercado de hoje), você irá possuir uma Propriedade de Investimento em Orlando no valor de US$100.000. Se ambos seus investimentos tivessem um ganho de 10% em um ano, o ganho real com suas ações seriam US$1.000 onde o ganho real com a sua Propriedade de Investimento em Orlando seria de US$ 10.000. Isso equivale a um retorno real de 10% sobre o investimento versus retorno de 100% sobre o investimento. Isso é chamado de leverage.

Propriedade de Investimento em Orlando X Ações:

O argumento tradicional contra as propriedades de investimento (principalmente de Consultores Financeiros) sempre foi "Eu posso ter uma média de 10% de ações com pouco esforço, então por que eu iria investir em uma Propriedade de Investimento em Orlando que só aprecia 6-7% ao ano?" Este ponto de vista não está levando em conta o conceito de leverage.

Se você pegar a afirmação acima e comparar os números reais, o investimento em ações ganhou 10% do valor inicial de US$10.000 (ou US$ 1.000) e a Propriedade de Investimento em Orlando ganhou 6% valor inicial de US$100,000 (ou US$ 6000).

Isso ainda é um retorno real de 10% versus 60%. Não é difícil ver qual opção proporciona um maior retorno imediato sobre o investimento. Adicionalmente. Esses números não levam em conta toda a renda de sua propriedade durante o curso do ano, ou as vantagens fiscais substanciais de possuir uma propriedade, que discutiremos mais tarde.

CAMPEÕES BRASILEIROS

FLUMINENSE

FRED DECO THIAGO NEVEZ

ORLANDO CITY CONTRA FLUMINENSE

SABADO
22 DE JUNHO

jogo começa as
7:30PM

FIFTH THIRD BANK FIELD
NA FLORIDA CITRUS BOWL

INGRESSOS APARTIR DE **$25**

1.855.ORL.CITY
ORLANDOCITYSOCCER.COM

ORLANDO HEALTH

LEGOLAND® FLORIDA

Por Daniela Esteves

Tendências para o Verão de 2013

Para o mundo da decoração, o verão desse ano promete!

Pessoas estão focando em encontrar pecas e tendências que refletem sua personalidade e estilo.

Algumas das tendências para esse ano são:

Azul: Enquanto no ano passado o verde era a cor do sucesso, esse ano o mundo de design de interiores esta voltado mais para os tons de azul.

Amarelo: a cor amarela continua em alta, mas desta vez esta sendo usado em uma tonalidade mais clara contra cores mais ricas.

Vermelho: Laranja foi a cor do sucesso em 2012, mas esse ano, a cor no poder será o vermelho, mas usado com moderação.

Estampa de Animais: Muitas pessoas já pensam direto em zebra e onça, mas nesse caso as estampas da moda serão de elefantes e cachorros.

Listras: Provavelmente umas das maiores tendências para esse verão serão as listras. Designers adoram essa tendência, pois traz movimento para um espaço.

Femme Fatale: Estilo sofisticado e elegante com curvas suaves em variações de rosa e roxo.

Flores: Em um estilo mais moderno, um grande sucesso para este verão serão as estampas de flor para sofás, papel de parede, cortinas e etc.

Metropolitano: Esse estilo transmite um ar de "Boutique Hote". Sendo uma tendência muito sofisticada, ela apresenta um visual mais industrial, onde todos os móveis apresentarão linhas mais retas.

Use essas dicas e transforme sua casa em uma reflexão das atividades do seu dia-a-dia. Incorpore seu estilo e sua personalidade no design. Acima de tudo... divirta-se!

Xoxo

Bravo
SUPERMERCADOS

Orange City
386 - 774 0007

Sanford
407 - 328 0884

East Colonial
407 - 277 7688

Semoran
407 - 380 1191

Apopka
407 - 886 5334

Winter Garden
407 - 656 2550

Hiawassee
407 - 770 0012

Oak Ridge
407 - 351 8880

192 Kissimmee
407 - 932 1520

Boggy Creek
407 - 344 4444

Michigan Ave.
407 - 518 9840

Poinciana
407 - 343 0478

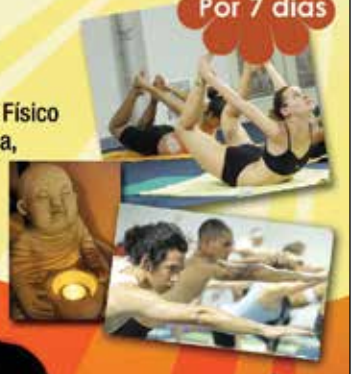
Ocala
352 - 789 6240

Onde seu dinheiro economiza mais!

South West Orlando
Bikram Yoga

- Perca Peso
- Previna lesões
- Reduza o Stress
- Aumente sua Energia
- Aumente sua Flexibilidades
- Acabe com Lesões Antigas
- Aumente seu Condicionamento Físico
- Dores nas Costas, Pressão Baixa, Artite e Muito mais...

$20
Por 7 dias



"Nunca é muito tarde, nunca é ruim...não existe idade e nunca existem problemas suficientes para aprender de novo"
– Bikram Chouydhury

407-238-0755
5302 Central Florida Prkwy Orlando, FL 32821
www.bikramyogawestorlando.com
bikramyogawestorlando@gmail.com

Se esta carga está muito pesada...

...nós podemos te ajudar!

TAX direct
Accounting Services
Competência ao seu dispôr
www.taxdirectflorida.com

407.615.5555

5787 Vineland Rd #205, Orlando, FL 32819
904.484.8296 - 407.386.8829 fax

Giovanni Alevato

Em busca da Sustentabilidade

Está chegando o dia em que começaremos a pagar a conta de toda a destruição causada pelo estilo de vida cada vez mais tecnológico. Será cobrado de nós por essa Mãe, que é o Planeta Terra. Os alarmes devem estar tocando de forma ensurdecedora nos ouvidos dos terráqueos. Calma, isso é só um punhado de frases que você leitor antenado com os "problemas" do meio-ambiente já está se acostumando a escutar. É verdade que estamos exaurindo, e de forma rápida, os recursos que nos foram legados por nossos antepassados; não por bondade deles mas por falta de tecnologia para explorá-los no passado e, é lógico também que os alarmistas vendem mais jornal.

Este tema é ponto de discórdia entre muitos teóricos sérios. Eu prefiro me alinhar com Churchil, um otimista, e pelas mesmas razões.

Acredito que os cientistas geniais e suas novas e fantásticas tecnologias irão nos levar a soluções criativas para erradicarmos os "problemas" em que nos encontramos. Precisamos é nos acostumarmos e nos educarmos a novos processos e estilos de vida que poupem recursos suficientes para que possamos esperar esta tecnologia.

Posturas pró-ativas nos levarão a uma zona de conforto capaz de proporcionar aos cientistas tempo necessário para que eles possam desenvolver equipamentos "verdes", capazes de substituir com eficiência os que hoje de alguma forma degradam nosso ambiente.

Precisamos sinalizar para a Indústria que queremos carros com emissão zero, aparelhos eletrodomésticos que usem energia renovável, ao invés de energia proveniente de queima fóssil. Mais e mais devemos sinalizar para a indústria nossas novas necessidades por produtos verdes e inverteremos o ônus da criatividade de produzir para suprir nossos desejos a quem sempre incentivou o consumo irrefletido.

A Sustentabilidade é de tal forma ampla que proporciona milhares de formas de se focar no problema e nas soluções. Não é um "problema de matemática", que só permite uma solução, mesmo porque essa ninguém ainda tem. Essa diversidade de ações e visões nos dá a certeza que, desde que cada um faça a sua parte e dê uma visão global à equação da Sustentabilidade, seremos bem sucedidos.

E afinal Mãe cobra filho?

VAMOS FAZER NOSSA PARTE EM BUSCA DA

Precisa-se de idéias efetivas,

do tipo que dão retorno mesmo, sem enrolação ou aquelas famosas desculpas. Apenas idéias que façam meu produto vender e não apenas gastar, gastar e gastar. Favor não enviar idéias que não se enquadrem nos pre-requesitos citados. As idéias poderão ser enviadas para para ideiasefetivas@gmail.com

Você pode colocar um anuncio assim ou procurar a MAISEFETIVA.
A escolha é sua.

+efetiva
marketing & estratégia

www.maisefetiva.com.br

Por Evaldo Costa

Vencendo Barreiras

Que tipo de vida você deseja viver?

A vida é incrível, fantástica, exuberante, fascinante, não é mesmo? É como se ao nascer recebessemos uma determinada quantidade de tempo para usufruir, como se fossem horas armazenadas no depósito dos mantimentos. A cada dia, involuntariamente, nos apoderamos de parte dela para consumi-la, assim como fazemos com os alimentos.

Há algumas curiosidades, como por exemplo, podermos passar um dia inteiro sem nos alimentarmos ou comendo um pouco além do normal, mas não podemos passar um dia sem utilizar o tempo que nos foi destinado. Não é possível consumi-lo em maior ou menor proporção, apenas na dose estabelecida para cada dia, porém podemos utilizar o nosso tempo em maior ou menor intensidade. Como por exemplo, fazendo o bem ou mal, gerando felicidade ou tristeza, amando ou odiando, rindo ou chorando, agindo honestamente ou com desonestidade, sendo justo ou injusto e por ai vai. O problema é que os fatos negativos parecem marcar mais a nossa vida.

No entanto, devemos lembrar que quando o assunto é viver, podemos quase tudo, desde que estejamos dispostos a dominar as nossas ações, segurar firme o leme da vida, focar o nosso rumo e ajustar constantemente as rotas. Muitos entrarão em nossos caminhos, e nós cruzaremos os caminhos de outros. Na jornada da vida, encontraremos pessoas encantadoras, que nos proporcionarão momentos memoráveis, que nos farão desejar que a vida nunca acabasse. Porém, sempre haverá alguém para nos trair, causar grandes aborrecimentos, perdas e sofrimentos aparentemente intermináveis, mas nem por isso devemos nos afastar de todas as nossas amizades, sentimentos e experiências. É preciso, sobretudo, levar em conta que quando tudo parece acabado, é que surgem as grandes oportunidades para recomeçar.

Mesmo diante da mais forte percepção de que foi feito tudo o que poderia ser feito para segurar a felicidade, não se deve abandonar a luta para resgata-la, pois sempre teremos a opção de recomeçar de onde fomos interrompidos. O famoso político conservador e estadista britânico, Winston Churchill, nos ensina: "Sucesso não é o final, fracasso não é fatal: a coragem para continuar é que mais conta"

Pense nisso.

Grandes razões para colocar filme nas janelas do seu veículo
Diminuir o calor interior
Reduzir o brilho
Proteja a sua saúde dos raios solares
Proteja o interior do seu veículo
Privacidade
Proteção de Acidentes.
Segurança
e PRINCIPALMENTE...
Porque seu carro vai ficar lindo
TINTZ
THE WINDOW TINTING EXPERTS
3730 Old Winter Garden Rd,
Orlando, FL, 32805
321-662-6540

Relax
AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.
PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010
Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna
Anti celulite massage
www.avalon-massage.com
Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA
Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

Lilly Lingerie Boutique
Sensual, Unique and Glamours Lingerie
ONLINE STORE
Escolha seu presente
aqui
Sexy Lingerie • Spicy Lingerie • Sexy Costumes
Corsets • Panties • and much more!
WWW.LILLYLINGERIEBOUTIQUE.COM

Por Marco Alevato

Linken TOMÉ

Nosso Face do Mês é o famoso modelo Linken Tomé que depois de conhecer o mundo todo, escolheu Orlando para chamar de lar. Cheio de atividades e com uma network invejável, ele compartilha com nossos leitores um pouco de sua história.

Facebrasil - Como foi o início nos EUA?

Linken Tomé - Quando cheguei a Orlando em 2000, apesar de ter vindo como artista plástico, acabei fazendo um pouco de tudo, como a maioria dos brasileiros que vem para cá. Naquele tempo, pessoas importantes surgiram no meu caminho, entre eles Jair Lima, com quem trabalhei e aprendi muito sobre negócios. Jair era empresário e possuía na época a 2ª maior empresa prestadora de serviços de Orlando, a JFL. E foi trabalhando com ele durante um ano que consegui fechar grandes contratos, apesar do péssimo inglês que eu falava. O senhor Jair reconheceu minha dedicação ao trabalho e meu sucesso nos negócios e me colocou no cargo de Gerencia da JFL. Após a sua morte, em 2002 os herdeiros não quiseram manter a JFL, então resolvi fundar a minha própria empresa, a IMAGINATIVE SOLUTIONS que hoje é a LLT MANAGEMENT,LLC . Em 2012 fundei mais uma empresa, Hellobrazil Travel e Tourist Info Center, que vem atuando na área de turismo e ajudando nossos turistas em diversas situações, além de ser um centro de apoio ao Local Business, onde pode se encontrar as melhores empresas que nossa comunidade oferece. Nosso centro de apoio ao turista está pronto para atender não só os nossos visitantes, mas também nossa comunidade.

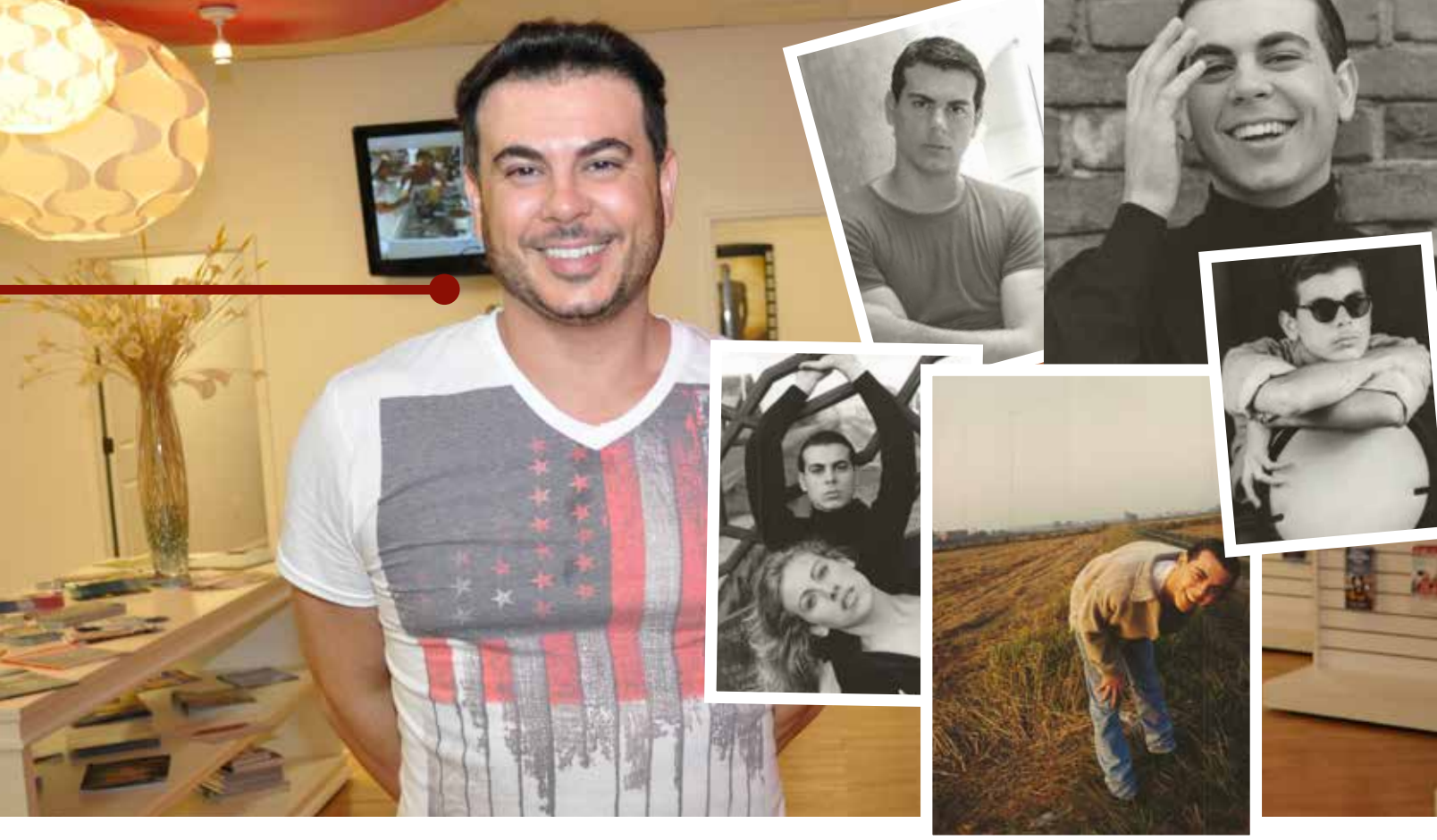
FB - Além de empresário, é verdade que você é artista plástico e decorador?

LT – É sim. Apesar de não ter formação acadêmica em nenhuma dessas profissões, estudei Arte e História na Itália por dois anos, as pessoas que conhecem o meu trabalho acabam me contratando para produzir uma peça exclusiva ou para decorar um ambiente em particular. A arte plástica está no meu sangue. Minha mãe fazia pinturas barrocas e dava aulas de arte no Paraná, onde nasci. Mas comecei a levar essa atividade mais a sério em 1998, em João Pessoa, na Paraíba, onde com o apoio de minha mãe, realizei um belissimo trabalho com porcelana fria, criando uma série de flores copos de leite, que fez muito sucesso no Brasil. Realizei também trabalhos com luminárias feitas com materiais alternativos, como barbantes e cano de borracha, além de esculturas de ferro e madeira, que fizeram sucesso chegando a serem expostas no Trianon em São Paulo e fez parte de várias Casa Cor. Com essas peças, participei de programas locais de TV, exposições e feiras de arte. Nessa época, fui considerado um dos cinco melhores artistas plásticos da Paraíba, o que me permitiu expor trabalhos em João Pessoa/PB, Recife - PE, Brasília/DF, São Paulo/SP e aqui em Orlando/FL em 2000, onde fui convidado pela prefeitura a participar de uma feira de arte e acabei ganhando o prêmio de melhor artista da exposição. Já a decoração, inicialmente era um hobby, comecei fazendo trabalhos para parentes e amigos... acabou virando uma paixão! Hoje divido meu tempo entre minhas empresas e meu trabalho como Interior Designer, ainda penso em voltar a produzir minhas esculturas.

FB O que Linken Tomé fez antes de "Conquistar a América"?

LT - Ah! Fiz coisa demais (risos). Fui vendedor de loja, cantor, dançarino, ator, modelo... Digo que eu sou um CAMBALATOR KKKK . A profissão de modelo é a mais antiga, comecei com 12 anos em João Pessoa. Aos 17 anos fui morar em São Paulo e apesar da vida dura, estava feliz por estar na cidade grande. Sentia que ali minha carreira tão sonhada de modelo iria se concretizar. E deu certo! Fiz propagandas para grandes marcas como a C&A, Explosão, Cammel, além de participar de feiras (fenit) e desfiles, o que resultou na decisão de morar e trabalhar na Itália. No mesmo período, havia passado em um teste para ir para o Japão junto com um grupo de músicos que cantava bossa e samba canção, porém resolvi aceitar a proposta da Itália, lá participei de propagandas e programas de TV e fiz trabalhos para marcas consagradas como Valentino, Rocco Baroco, Corona, Daniella Bongiorno e outros. Também passei algum tempo trabalhando na Áustria, Alemanha e Suíça. Apesar de nunca ter chegado a alta costura e na passarela de grandes estilista por conta da minha altura que não estava dentro dos padrões, eu fazia desfiles, shows e showroom e participava de propagandas para grandes nomes e pude sentir um pouco desta fantasia e sonho de viver o que tantos buscam dentro desta área.

Na Europa, além de modelo, fui cantor de botequim e dançarino de samba (risos). Tinha que me virar. A carreira de ator era um sonho e mesmo tão jovem, com apenas 22 anos, voltei para o Brasil e fui para o Rio de Janeiro ver o que ia dar. Na cidade maravilhosa, foi difícil, senti solidão, não tinha padrinhos para me ajudar e sofri muitas decepções. Consegui fazer papéis de figurante nas novelas "Rei do Gado", "Chica da Silva", "Salsa e Merengue", além de outras. Foi bom, mas não dava mais pra mim. Então, a convite fui para Brasília, onde fiz alguns trabalhos como modelo e onde trabalhei como



professor na Dante Alighieri . Depois resolvi voltar para a minha terra, a Paraíba de coração, pois sou paranaense. Lá comecei meu trabalho de artista plástico, como já foi comentado...

FB – Você que está na indústria do turismo, acredita que o crescimento do número de brasileiros visitando Orlando ainda vai crescer muito?

LT – Com certeza! A economia do Brasil está a cada ano sendo elevada e a mudança das classes que até pouco tempo se dizia pobre ou de baixa renda hoje são consideradas média e média alta, sendo assim, o impossível sonho de visitar a Terra da Magia ficou no passado e tornou-se fácil a retirada de vistos e com a nova condição financeira, se faz viável vir conhecer e fazer compras. A cada mês recebemos mais e mais novos visitantes aos EUA.

FB – Você acredita que Orlando é um lugar para passear ou pode também ser o endereço de moradia desses novos brasileiros.

LT– A qualidade de vida em Orlando é uma das melhores do país, fato já mencionado em várias mídias, sendo Lake Mary um dos locais mais destacados, e fica aqui perto, a algumas milhas de Downtown Orlando. Sendo assim, acredito que seja um ótimo local para morar e criar seus filhos.

FB - Como executivo que criou uma série de negócios em Orlando, o que falta em Orlando?

LT – Entertainment para adultos, novos bares, lounges e restaurantes com propostas diferentes tais como Spicy Market, Buda Bar e outros que encontramos em Nova York. Também é uma pena não termos mais museus e programas educativos e culturais.

FB – O que a Florida oferece de melhor ao brasileiro hoje?

LT – Como já mencionei, aqualidade de vida... Temos tudo perto! Mar, zona rural, mangues, rios... Só falta o Brasileiro que vive aqui descobrir o que a Florida tem de melhor, que poucos conhecem de verdade.

FB – Nesses anos de convivência com o mundo o que mudou?

LT – A educação! Hoje as pessoas são mais interadas e tem mais curiosidade de aprender e se aculturar... Lembra-se dos anos 90? Mudamos muito!

FB – Quais são os maiores desafios para o imigrante nos dias de hoje?

LT – Acredito que continua sendo a barreira da língua e para os mais antigos o cansaço da espera de leis que nunca são aprovadas para beneficiar a quem há anos mora aqui e continua no sonho da legalização. Já demos alguns passos dentro destas reformas, porém ainda esperamos a fatia grande para essa tão sonhada anistia. Aos que continuam neste "status", resta sofrimento e ansiedade constante, acredito que seja isto...

FB - Quais são seus os sonhos?

LT – São tantos que não cabe em uma linha... sonho e faço castelos todos os dias, porém sempre digo que sonho não se conta. Deve se sonhar até realizá-los... (Risos).

FB - Olhando pra trás, faria muita coisa diferente?

LT – Sim, porém deixo se confundir com a linha da vida, pois não posso voltar para corrigir os erros... Mas não tenho arrependimentos, vivo e agradeço a Deus o que vivi.

FB - Como é a sua relação com Deus?

LT – De amizade, ele é ouvinte... o melhor analista.

FB - Qual a lição que você tira da vida?

LT – Vivo o presente, mas sonho acordado. Sempre tenho comigo os bons momentos, as decepções e tristezas deixam se confundir com a linha da vida. Não vivo o passado, mas sei que ele é importante para me fortalecer. Dizem que aprendemos com a dor, eu acredito que sim, porém não deixo que ela se faça presente, sempre para buscar entendimento . Depois de tudo que fiz e passei, aprendi a perdoar, ser mais paciente, dar valor e reconhecer a diferença entre o bom moço e o lobo em pele de ovelha. Aprendi a dar a volta por cima. Se cair, levanto, pois tenho molas nos pés (risos).

Por Mauro Machado

Só eu? E os outros?

Em todos os momentos nos quais buscamos gerenciar as diversas escolhas das nossas vidas e nos defrontamos com uma adversidade surge o pensamento inevitável: "Isso sempre (ou a variável só) acontece comigo!".

Relaxe, não é verdade! Acontece com todo mundo o tempo todo! E você pode se perguntar: "mas o que acontece sempre?" TUDO! Nada que possa dar errado é privilégio seu! O importante é a forma de encarar os acontecimentos, porque tendemos a dar atenção somente às coisas ruins, enquanto isso, as coisas boas estão acontecendo e você, focado no negativo, nem dá valor.

Se você possui uma carteira de ações e o "mix" está positivo você fica preocupado com aquela uma que caiu e está puxando a média para baixo. Se a aplicação é em previdência privada, que tem como característica o longo prazo e uma futura aposentadoria, você arranca os cabelos porque neste mês a variação foi negativa.

Alôôô! Significa que TODO o mercado oscilou para baixo, ou seja, qualquer que tivesse sido a sua opção, ela também teria caído!

Que tal começar a dar valor para as coisas boas que estão acontecendo com você o tempo todo? Garanto que isso irá refletir imediatamente em sua vida e na vida daqueles que você ama e com quem convive, afinal, é muito melhor agradecer do que resmungar.

Com a mudança de olhar, o seu conceito mudará completamente, e não pense que a opinião dos outros não importa, importa sim, e muito, pois a harmonia que você transmitirá irá retornar em doses muito maiores.

Problemas todos nós temos, mas as soluções, frequentemente, estão ao nosso alcance e, às vezes, só estamos com preguiça de esticar os braços. Procure observar a realidade de quem o cerca e você descobrirá pessoas com problemas muito maiores.

Que tal sair um pouco do seu mundo que, se você reparar bem, é maravilhoso (afinal de contas você teve até a oportunidade de conhecer e tempo para ler essa revista incrível), e procurar fazer alguma coisa por alguém?

Abra seus horizontes (como diriam as frenéticas: "abra suas asas, entre nessa festa!") e não use suas asas apenas para voar, coloque sobre elas as pessoas que você ama e que, provavelmente, estão precisando de muito carinho e achando que as coisas ruins só acontecem com elas.

BUONA FORTUNA PER TUTTI!

BestBuy *procura* brasileiros para sua equipe

BEST BUY®

Venha fazer parte do time de funcionários mais alegres e competentes do mercado

BestBuy Florida Mall
8350 Suth Orange Blossom, Trail Orlando, FL 32809
407-855-6114 • facebook.com/bestbuyfloridamallbr

BestBuy Loop Kissimmee
1620 W Osceola Pkwy Kissimmee, FL 34741
407-847-8617 • facebook.com/bestbuyloop

BestBuy Millenia Mall
4155 Millenia Boulevard Orlando, FL 32839
(407) 248-2439

Por Paula Matos

AS TENDÊNCIAS DA MODA NAS RUAS DO VERÃO DE 2013

Summer 2013

A moda no verão ficará mais animada que nunca com cores vibrantes e atraentes

Com o verão batendo em nossa porta aqui nos Estados Unidos, podemos voltar a vestir cores vibrantes e alegres. Não que seja proibido no inverno, mas o frio pede um casaco mais sóbrio, se bem que aqui na Florida, tivemos poucos dias de inverno em 2012 a primavera até parece o verão.

A primeira tendência vem do continente Africano, então pense em cores fortes, muito amarelo, vermelho e verde.

Além de colorida, a nova estação está cheia de vida, música e animação.

Essa idéia não é muito nova, várias marcas fizeram referência ao continente Africano para o verão de 2012, porém a 'high-street' vai apostar alto nessa tendência pra lá de animada.

Então se você já tinha uma camiseta ou um vestido com um estampado mais geométrico e colorido, não precisa jogar fora, pois as ruas de Londres vão estar abarrotadas de estampas.

A sobreposição de estampas e cores traz ainda mais vida para essa nova sensação de verão. Os assessórios também entraram na onda da sobreposição neste verão e as bolsas chegam com miçangas, lantejoulas, paetês e cheias de cores!

As referências podem ser vistas em todos os diferentes tipos de tecidos e aplicações como ráfia, mistura de cores e muita estampa.

A ideia é a de que os opostos se atraem e o brega de ontem entrou sim para moda.

Na moda masculina vamos também ver muitas cores para o verão. O neon feminino do ano passado veio para as passarelas masculinas de forma mais comportada, ao invés de peças inteiras nas cores "shock", vamos vê-la mais em acessórios e sapatos. Não tenham medo das cores, apostem no verde, amarelo, azul ou laranja.

E esse ar de brincadeira não para por aí. Para os meninos mais ousados, vamos ver também ternos, jaquetas ou trajes inteiros na cor neon, considerados super modernos.

Vamos ter também jaquetas com mangas de cores diferentes, ternos sem mangas, e muitas sandálias e chinelos com looks mais formais.

Não só as ruas de Londres vão ficar mais divertidas, mas também os escritórios vão ficar mais coloridos.

Agora só falta esperar o sol sair, para que você possa arrasar com as cores quentes de suas roupas.

Jorge Aragão

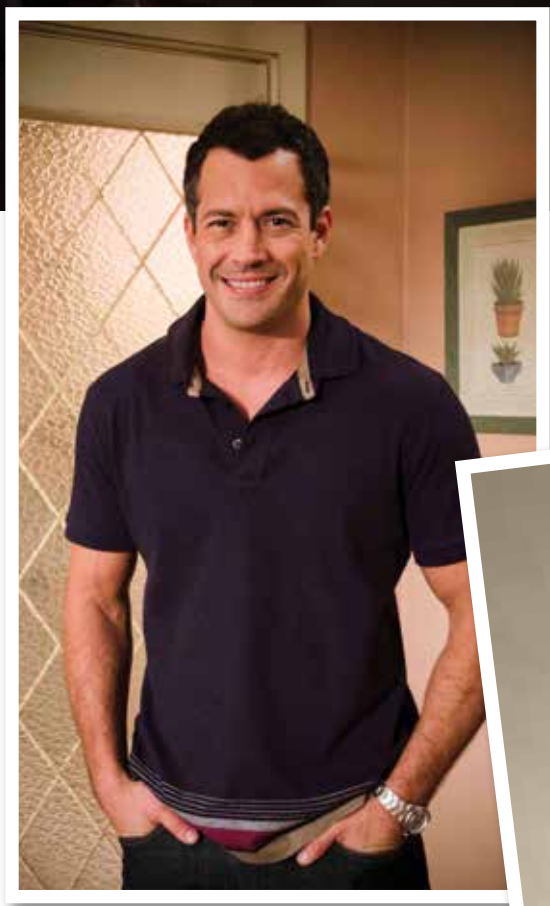
ORLANDO
15 de Agosto 2013

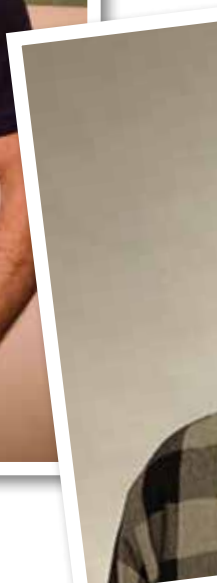
Próximos Eventos

Maria Gadu

ORLANDO
28 de Julho 2013

AMOR À VIDA





São incontáveis as formas que envolvem o amor. Homem que ama uma mulher, mãe que ama um filho, alguém que ama a si mesmo. Ama-se a profissão abraçada, o sucesso conquistado, a vida escolhida. Mas se tem um lugar onde a pluralidade deste sentimento pode ser vista sob todas as formas, esse lugar é a família.

É justamente por esta razão que não existe decisão fácil de tomar ou escolha simples de se fazer. Vale a pena abrir mão de tudo por um amor?

Essa é uma das perguntas que 'Amor à Vida' se propõe a fazer.

A trama se desenvolve dentro da família Khoury. Casados, César (Antonio Fagundes) e Pilar (Susana Vieira) são pais de dois filhos, Félix (Mateus Solano) e Paloma (Paolla Oliveira). A família mora em São Paulo e é bem-sucedida financeiramente, pois são donos de um grande hospital renomado, San Magno, e para quem não os conhece de perto, representam o modelo perfeito de relações afetivas.

Félix (Mateus Solano) é o "queridinho" da mamãe. Filho mais velho do casal, não tem muito a aprovação do pai em suas atitudes, mas recebe um irracional apoio materno. Grana e poder: é em busca disso que ele está. Para ele, somente uma pessoa seria capaz de atrapalhar os seus

planos: Paloma (Paola Oliveira).

Paloma pensa ser amada por Félix. Ela é honesta com o irmão. Ele mente, manipula e, no fundo a odeia.

A história começa há mais de dez anos, quando os Khoury viajam ao Peru para comemorar o ingresso de Paloma no curso de Medicina. É lá que Félix joga seu veneno, e sem ter certeza de nada, conta a irma que ela foi adotada. E isso tira irmã do eixo, que depois de saber da suposta verdade, joga tudo para o alto e decide seguir o seu coração que estava apaixonado por um rapaz que conheceu no Peru, Ninho (Juliano Cazarré). Ela abre mão de tudo e sem um tostão no bolso, eles decidem fugir juntos e se aventuram, conhecem pessoas e lugares diferentes, exploram o Peru e partem para a Bolívia. Eles se bastam, se amam!

Mas os ventos mudam de direção e Paloma engravida e o casal toma a decisão de voltar para o Brasil. No entanto, na saída da Bolívia Ninho arrisca-se para conseguir dinheiro e aceita transportar droga para o Brasil. Mas é preso ainda no aeroporto. Ela consegue embarcar para São Paulo, com o coração partido, sem entender o que deixou para trás.

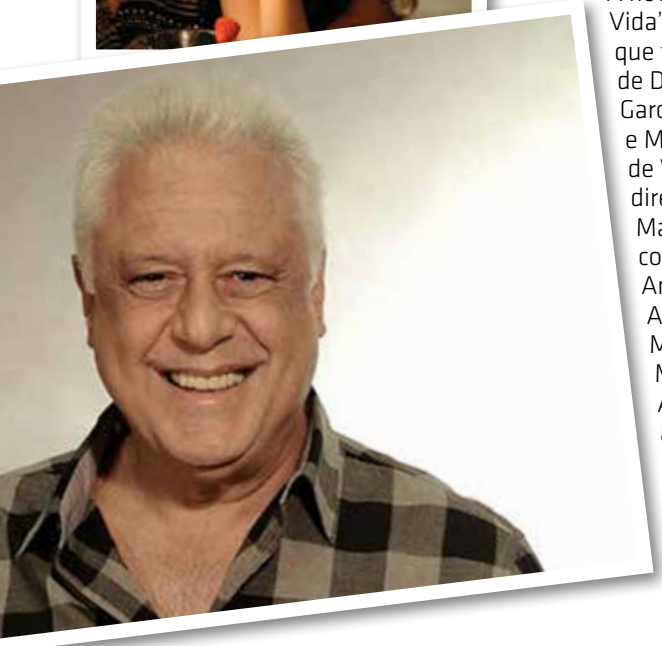
De volta ao Brasil, Paloma acredita que a única pessoa em quem pode confiar é o irmão, Félix, que na verdade planeja o pior futuro de Paloma sem que ela perceba a jogada.

Félix consegue libertar Ninho e trazê-lo de volta ao Brasil. Ele o reaproxima de Paloma e articula uma nova fuga da irmã, para que o bebê nasça bem longe da mansão dos Khoury. Mas Paloma e Ninho não se entendem mais, embora eles ainda se amem, o tempo se encarregou de transformá-los em pessoas com objetivos diferentes.

Após uma discussão em um bar, Ninho deixa Paloma e, sozinha, ela dá à luz uma menina. O parto acontece em condições precárias. Mãe e filha ficam em apuros. Paloma perde os sentidos e desmaia, sem ver a filha viva. O destino acaba colaborando com Félix, que sendo o único a saber onde Paloma está, vai ao seu encontro e ao ver a criança ao lado da irmã desacordada, não pensa duas vezes: separa mãe e filha! O bebê é deixado por Félix em uma caçamba de lixo bem em frente ao hospital San Magno.

Enquanto isso, no centro cirúrgico do San Magno, Bruno (Malvino Salvador) vê o momento mais feliz de sua vida transformar-se em uma grande tragédia. Sua mulher e seu filho morrem no parto. Ao deixar o hospital, Bruno ouve o choro de um bebê dentro de uma caçamba. Ele não hesita. Pega a menina em seus braços e, bem naquele instante, torna-se seu pai. Ela recebe o nome de Paula (Klara Castanho) e ele guarda em seu sangue a verdade que poucos sabem.

Esta vai ser uma novela intrigante que vai falar de famílias. Desde as mais tradicionais, com seus segredos ocultos, até as mais modernas, em suas novas formações. Haverá a busca por respostas nem sempre fáceis de responder, como no caso do amor por um filho, que será colocado em questão: quem tem mais direito, quem gera ou quem cria?



A nova novela 'Amor à Vida' de Walcyr Carrasco, que tem a colaboração de Daisy Chaves, Eliane Garcia, Daniel Berlinsky e Márcio Haiduck, além de Wolf Maya como diretor de núcleo, Mauro Mendonça Filho, como diretor-geral, e André Filipe Binder, Allan Fiterman, Marco Rodrigo, Marcelo Travesso e André Barros que assinam a direção, estreiou no canal Internacional da Globo segunda-feira, dia 20 de maio de 2013.

Por Camilla Turquia

Laços de afeto – Adoção Internacional

No último dia 13 de maio, comemoramos o dia das mães, dia de grande festividade para as famílias que retribuem com alegria e carinho toda a dedicação matriarcal. Entretanto, infelizmente, não são todos que tem uma família para comemorar. Em todo o mundo, milhões de crianças vivem em orfanatos, compartilhando a carência do afeto familiar e os mais diversos tipos de histórias. Apenas no Brasil, são mais de 33 mil crianças órfãs que esperam e sonham por uma vida melhor.

Felizmente, o acolhimento familiar por meio da adoção, proporciona a algumas destas crianças um futuro melhor. Solução para pais que são impossibilitados de gerar um filho, também para aqueles que decidem ser pais tardiamente ou, simplesmente, para as pessoas que abraçam a causa destas crianças com solidariedade, o instituto da adoção de crianças e adolescentes é um ato generoso e extremamente benéfico para ambas as partes envolvidas.

A adoção pode ser realizada no país de residência dos prospectivos pais, sendo assim doméstica, ou pode ser realizada em país diverso do que os pais residem. Denominada adoção internacional, neste tipo de adoção um indivíduo ou um casal se tornam pais permanentes de uma criança de outra nacionalidade.

A adoção internacional é regulada pelo Tratado Internacional de Haia, concluído em maio de 1993, que estabeleceu procedimentos específicos e regras de fiscalização para este tipo de adoção, visando proteger o tráfico internacional de crianças. O referido tratado foi incorporado pelo ordenamento jurídico americano e brasileiro, e hoje em dia, regula em ambos os países este tipo de adoção.

Infelizmente, ainda se percebe que as pessoas entendem muito pouco deste importante processo de adoção internacional. Por este motivo, nos próximos meses, abordaremos este assunto com mais precisão nesta coluna, fornecendo todas as informações necessárias a aqueles que tem vontade de realizar este ato nobre de acolher uma criança órfã de outro país.

*Camilla Turquia é advogada internacional, inscrita na OAB/MG sob o número 133.393 e especializada em Internacional Business pela Fundação Getúlio Vargas/SP. Membro da comissão de proteção dos direitos das crianças, adolescentes, idosos e deficientes físicos da OAB/MG.

O carro
dos seus sonhos
está aqui !

Financiamento Garantido
Apenas com seu passaporte
Comece a construir
seu crédito nos USA
carros revisados
e com garantia.
Venha conhecer nossa
loja e tomar um café com
sabor brasileiro.
Exportamos carros
para o Brasil.

VIP CARS

Venha nos visitar e conheça nossas promoções

Mais de 7500 carros disponíveis toda semana, incluindo Carros de Luxo.

407.610.1231

www.vipcarsorlando.com

4771 West Sand Lake Rd, Orlando, FL, 32819

Por Redação

Edu Ares turnê 2013

Aconteceu no Camila's Lounge o show de Edu Ares show produzido por Sonus Studios, dirigido pelo Renato Sinelli, com uma animada plateia superanimada que dançou ao som de ritmos inesquecíveis.

O cantor Edu Ares contou com Felix Guerra na Bateria, John Chácara no contrabaixo, Marcelo Machado nas guitarras, Neon Sales no violão, Adriano Davis no Cavaco, Nivaldo no pandeiro e FabioPallesi no Tantan.

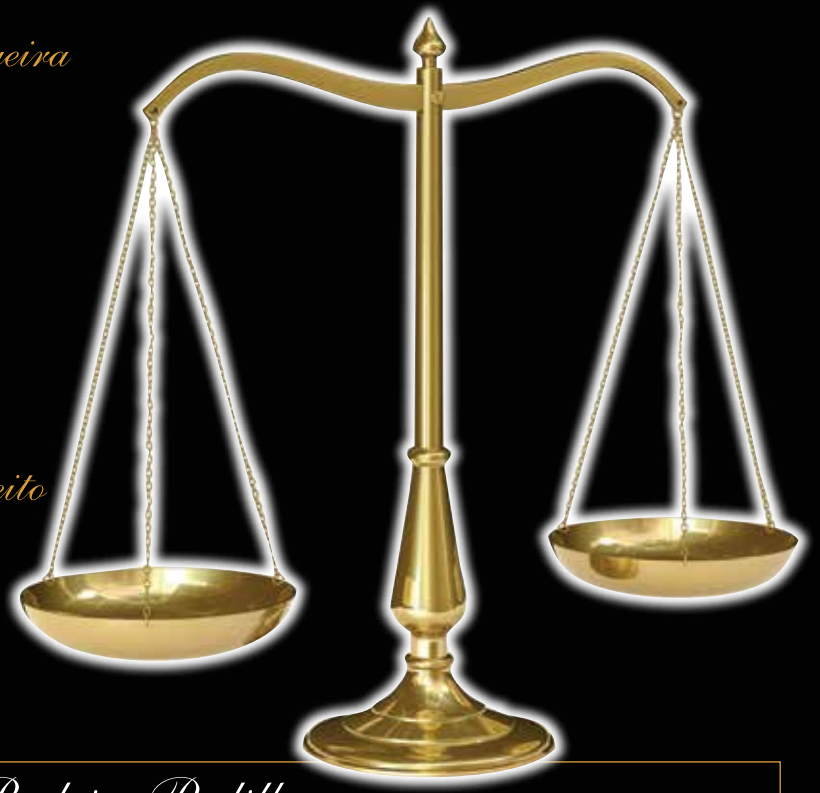
O DJ Vitor animou a pista tocando todos os ritmos, agradando todas as faixas etárias e gostos do forro ao funk carioca.

O Show foi um sucesso e contou com a divulgação pela Revista Facebrasil e o Jornal Nossa Gente contou com o patrocínio das empresas MCS, LLC, Sign Factory, Radio Balance Florida e GX Technology. O sucesso deste evento vem confirmar mais uma vez que o Camila's Lounge é um excelente lugar para eventos e a primeira opção para shows de nossa comunidade. Já estamos aguardando o próximo.

RPX
INTERNATIONAL CONSULTING

ASSESSORIA JURÍDICA INTERNACIONAL
ADVOGADO BRASILEIRO NA FLORIDA
REPRESENTAMOS NOSSOS CLIENTES EM TODOS OS ESTADOS

- *Consultoria Jurídica*
- *Homologação De Sentença Estrangeira*
- *Aposentadoria*
- *Direito Sucessório*
- *Direito Imobiliário*
- *Advogados E Advogadas Para Div ORcio*
- *Advogado Trabalhista*
- *Advogados Especializados Em Direito Empresarial*
- *Direito Tributário*
- *Advogados Em Usucapião*
- *Danos Morais*
- *Contato*
- *Advogados Em Brasilia*
- *Divórcio*
- *Contratos*
- *Representação Pública*



Rodrigo Padilha

Advogado . Escritor . Palestrante

Mestre em Direito Público; Presidente da Comissão de Direito Constitucional da OAB/RJ; Presidente da Comissão de Direito Constitucional - 57ª Subseção - OAB/RJ; Professor de Direito Constitucional da Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro - EMERJ, Fundação Escola Superior do Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro - FEMPERJ, Fundação Escola Superior da Defensoria Pública do Estado do Rio de Janeiro - FESUDEPERJ, Escola Superior de Advocacia - ESA, dentre www.rodrigopadilha.com.br

AV. DAS AMÉRICAS, 3.500. BL 4/24 • RIO DE JANEIRO - RJ- BRASIL • TELS. 55 21 3624-6683 | 3624-6687 • 407. 598.0616 • CONTATO@RPXINTERNATIONAL.COM

Belo Horizonte

Com o clima agradável, belas paisagens e arquitetura eclética, Belo Horizonte foi projetada no final do século 19, e é conhecida por seu potencial econômico que atrai milhares de turistas de negócios anualmente. Terceiro centro industrial do país, Belo Horizonte também é a porta para o turismo cultural com cidades históricas como Ouro Preto, Mariana, Sabará, Congonhas e Caeté.

Estádio Mineirão

Um dos templos do futebol brasileiro, casa dos multicampeões nacionais Atlético Mineiro e Cruzeiro, a arena do Mineirão que hoje tem capacidade para 62.547 espectadores, está completamente reformada para receber seis jogos da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™, incluindo um confronto de semifinal.

O projeto de modernização incluiu o rebaixamento do campo, melhoria em sua acessibilidade e outros quesitos, sempre guiados por princípios de sustentabilidade, levando em conta, por exemplo, a reutilização da água de chuva com uma capacidade de armazenamento de até 6.270.000 litros.

O estádio Governador Magalhães Pinto pertence ao Governo Estadual de Minas Gerais e fica localizado no bairro da Pampulha. Ele se destacou no andamento de seus preparativos para a Copa, pois cumpriu todos os cronogramas em dia.

Todas essas mudanças na capital mineira traz a certeza que o desenvolvimento será positivo e que vai modernizar ainda mais Belo Horizonte, trazendo a melhoria da qualidade de vida dos mineiros que já estão preparados para receber todos os torcedores e turistas durante a Copa e por muito tempo depois dela também!

A TV BRASILEIRA DE ORLANDO JÁ ESTA NO AR GRÁTIS

Canal 55.6

Filmes • Desenhos • Esporte • Shows • Noticias e muito Mais!

www.redeitv.net

Para Advertising ligue para (407) 442-7884

SUMMIT BROADBAND

Disponível também na
Summit Broadband
TV a Cabo, Canal 112

Você só precisa obter
uma Antena Interna Digital HDTV,
no Walmart, Best Buy ou Target.

COPA DAS CONFEDERAÇÕES

ogadores reunidos no clima de Seleção Brasileira

A apresentação dos jogadores da Seleção Brasileira é habitualmente marcada pelo clima de descontração e alegria por mais uma oportunidade de estar no time pentacampeão do mundo. Na reunião do dia 28 de maio 2013, no Hotel Sheraton Rio, a satisfação e o prazer dos convocados eram maiores, afinal, trata-se do primeiro passo na preparação para a Copa das Confederações, que será realizada de 15 a 30 de junho.

Os jogadores foram chegando ao hotel em grupos. No horário previsto, às 19 horas, todos tinham se apresentado, à exceção de Diego Cavallieri, Jean, Fred, Rever, Bernard, de Fluminense e Atlético Mineiro, e Luiz Gustavo e Dante, do Bayern de Munique.

Na chegada ao hotel, os jogadores concederam entrevistas com a presença de muitos repórteres na zona mista.

Assessoria CBF , Foto: Rafael Ribeiro / CBF

$5.00 Off

Nas compras acima de $50.00 ou mais. Um cupom por cliente. Não é válido com outros descontos.

VP YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

vitaminplanet

YOUR VITAMIN AND POWER NUTRITION STORE

Siga-nos no Facebook

vpfacebook.com

5443 International Drive, Orlando FL 32819 - **1888-9-Vitamin** - sales@vitaminplanetusa.com

Fernando Braga

Churrascaria pernambucana dá tapa no freguês

Jornais de todo o País estão atentos e, sempre que possível, publicam fotos em reportagens apresentando cartazes, letreiros e demais anúncios usados para atrair a atenção dos fregueses com erros que poderiam ser evitados, caso seus autores tivessem mais de cuidado na redação dessas mensagens que representam a imagem da empresa. O Coletivo, modestamente, já faz isso há quatro anos, por intermédio desta coluna semanal. Algumas delas, inclusive, após a publicação, são corrigidas em poucos dias, apagando a má impressão. Outras preferem permanecer no erro, dando desculpas e justificativas sem fundamento. Há alguns dias, recebemos e-mail de leitora de outro Estado, que deve acompanhar a Português fácil pela internet, colaborando com foto (acima) de aviso fixado em restaurante de luxo em Recife com uma série de escorregões: o primeiro é o mês. Meses, aqui no Brasil, devem ser escritos com letras minúsculas, diferentemente de Portugal, que prefere a grafia em maiúscula. Outro é a crase que não cabe na mensagem. De terça a domingo, de um dia a outro. De terça até domingo. Esse A é preposição somente, não contração de preposição com artigo. Finalmente, domingo é palavra masculina, portanto, não permite o artigo definido feminino A, ele exige o O. Outro escorregão são os dois pontos de exclamação. Se são duas frases exclamativas, nenhuma se destaca. Ambas perdem a força. Talvez seja um recurso publicitário, para a mensagem ficar mais bonitinha, mas já que estamos criticando, vale apontar que letras maiúsculas em um texto devem ser usadas nos nomes próprios e no início das frases, nunca no meio. Portanto, O Tapa e De terça estão sobrando. Agradecemos à leitora Carol Hasmann, autora da foto.

O leitor pergunta

Mendigo nunca “mendingo”

“Mendingo é errado?”, pergunta Rui Costa, do Gama. O certo é mendigo, como mortadela (nunca “mortandela”), quilo (não “kilo”), beneficência (não “beneficiência”), palavras que muita gente incide no erro.

ESCANEIE E ASSISTA UM VÍDEO DE COMO USAR O SERVIÇO DISH WORLD

AGORA VOCÊ ASSISTE A RECORD EM QUALQUER LUGAR DO PAÍS NO SEU PC OU TV

SEM ANTENA | SEM CONTRATO | SEM SOCIAL*

* REFERENTE APENAS AO SERVIÇO DISH WORLD

dish

DISH NETWORK
1.888.213.9101

dish world

DISH WORLD
1.888.480.3750
recordiptv.com

OPTIMUM TV
1.866.218.3259

xfinity

XFINITY
1.800.266.2278

RCN

RCN
1.800.746.4726

Siga-nos no Facebook
facebook.com/**tvrecord**usa

tvrecordusa.com

HOJE EM DIA | PROGRAMA DA Tarde | JR | JOSE DO EGITO | O MELHOR DO BRASIL

COM A DISH WORLD VOCÊ ASSISTE A RECORD EM QUALQUER LUGAR

NO SEU PC/MAC

Simplesmente baixe o aplicativo DISH World no nosso site, assine a Record e curta a nossa programação diretamente do seu PC ou Mac.

NA SUA TV COM O ROKU2

O Roku2 é uma caixinha que quando conectada à internet lhe permite assistir a Record em qualquer televisão, sem contrato, sem compromisso. Apenas com uma assinatura mensal de $14.99. O Roku2 pode ser adquirido no site roku.com ou na sua loja de eletrônicos preferida por $79.99.

Macarrão de Verão

No verão o que mais se precisa é uma refeição rápida para poder aproveitar tudo que a estação oferece, pensando nisso a equipe da Facebrasil foi pesquisar pratos de verão que irão colorir a sua mesa de forma que "rapinho" você possa retornar para a piscina, ou para a caminhada, ou para ... são tantas coisas! Vamos lá à receita.

INGREDIENTES

- 300 g de espaguete integral fininho (pode utilizar o normal)
- 1 colher bem cheia de margarina light sem sal
- 1 dente de alho picado bem miudinho
- 1 cebola média picada
- 2 abobrinhas pequenas picadas
- 7 azeitonas picadas
- 1 cenoura pequena ralada
- 600 g de carne de sobrecoxa de frango cortada em cubinhos
- 2 cubinhos de caldo de frango
- 1 colher de sopa de colorau
- 7 tomates médios picados, se desejar tire a pele
- pimenta - do - reino a gosto
- louro em pó a gosto
- 1 colher de chá de orégano
- 250 ml de água

MODO DE PREPARO

Cozinhe o espaguete al dente;

Cozinhe também al dente, de preferência no vapor, a abobrinha e reserve;

Coloque numa panela grande, a margarina;

Deixe derreter e acrescente a cebola, deixe dar uma douradinha e coloque o alho;

Ponha o frango e deixe dourar;

Pique os cubinhos de caldo sobre o frango e mexa;

Coloque os tomates, a pimenta - do - reino, o louro e a cenora ralada;

Cozinhe por aproximadamente 10 minutos;

Acrescente a água e o orégano, deixe ferver em fogo médio até dar uma encorpada;

Então coloque a abobrinha, as azeitonas e em seguida o macarrão;

Mexa bem;

Tampe a panela e deixe cozinhar por mais 1 minuto;

Desligue e sirva;

Legalize JÁ

O presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, e o ex-presidente norte-americano Bill Clinton defenderam que há urgência da reforma das leis norte-americanas sobre imigração. A proposta de mudanças na lei de imigração está no Senado e aguarda avaliação de um grupo de oito senadores democratas e republicanos. Um dos destaques do texto é o prazo de dez anos para a legalização dos imigrantes chamados de "indocumentados".

Obama e Clinton elogiaram o empenho do ex-presidente George W. Bush em defesa da proposta. Na abertura da Biblioteca George W. Bush, na Universidade Metodista do Sul, em Dallas (Texas), Obama destacou os esforços de Bush lembrando a história do país de uma nação de imigrantes.

"A reforma demorou mais tempo do que esperávamos. Tenho a esperança que ainda este ano vamos conseguir aprovar, o que, em grande parte, será graças ao trabalho de George W. Bush", disse Obama.

Clinton também agradeceu "os esforços" de Bush, nos seus mandatos entre 2001 e 2009, para reformar as leis e os regulamentos sobre imigração e "manter os Estados Unidos como uma nação de imigrantes".

"Espero que o Congresso dê continuidade aos esforços do presidente Obama, para seguir o exemplo estabelecido por Bush", afirmou Clinton, presidente dos Estados Unidos entre 1993 e 2001.

Agência Brasil

FASHION JEWELRY
MANUFACTURES OUTLET
$34.95
$13.95
bonposh
60% DESCONTO
RECEBERÁ UM PRESENTE GRATIS E MAIS 10% EXTRA DE DESCONTO COM ESSE CUPOM
RECEIVE A FREE GIFT AND AN EXTRA 10% OFF WITH THIS COUPON
5295 INTERNATIONAL DRIVE, SUITE 270 (NEXT TO ROSS) • ORLANDO • FL 32819

O que parece igual as vezes não é.
407.965.0000
Mídia de resultado é
facebrasil
www.facebrasil.com

BOI BRAZIL
CHURRASCARIA

Rodizio $19.95

Preço Regular
$23.95
**Não pode ser combinavel com outro desconto ou cupom.*

(407) 354-0260
5600 International Drive - Orlando, FL
www.boibrazil.com
boi brazil
Mon. to Sun.: 11.30am - 12:00am (meia noite)
Sat.: 11:30am - 1:00am

vem aí

tudoemorlando

www.tudoemorlando.com

10 de julho