Baggrund & Metode

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 27. maj til 9. juni 2015 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark*.

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt danskere i alderen 18-65 år.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 1202 interview inden for målgruppen.

Offentliggørelse – af resultater:

Ved offentliggørelse af en undersøgelsen, eller dele af en undersøgelsen, bedes YouGov hver gang nævnes som samarbejdspartner på undersøgelsen.

Ved pressemeddelelser bedes dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følgende bedes inkluderet i pressemeddelesen:

"Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1202 CAWI-interview med danskere i alderen 18-65 år, i perioden 27. maj til 9. juni 2015".

Forud for en offentliggørelse af en undersøgelses resultater godkender YouGov gerne pressemeddelelsen, eller anden brug af resultaterne, med henblik på at sikre resultatanvendelsen rent analyseteknisk og juridisk.

** Der er over 180.000 medlemmer af YouGovs paneler i de nordiske lande.*

YouGov's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

© 2015 YouGov A/S – Bryggervangen 55 – DK-2100 København Ø - Tel 70 27 22 24 - info@yougov.dk
Results may not be published without written authorisation from YouGov A/S

Vejning af data og materialets sammensætning:

Data er vejet på dimensionerne køn, alder, uddannelse samt geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

	Antal uvejet	Andel (%) uvejet	Antal vejet	Andel (%) vejet
Total	**1202**	**100%**	**1202**	**100%**
Køn				
• Kvinde	661	55,0%	597	49,7%
• Mand	541	45,0%	605	50,3%
Alder				
• 18-34 år	289	24,0%	409	34,0%
• 35-49 år	448	37,3%	398	33,1%
• 50-65 år	465	38,7%	394	32,8%
Geografi				
• Hovedstaden	334	27,8%	390	32,4%
• Sjælland	184	15,3%	167	13,9%
• Syddanmark	265	22,0%	250	20,8%
• Midtjylland	286	23,8%	272	22,6%
• Nordjylland	133	11,1%	123	10,2%
Grund-/folkeskole	166	13,8%	276	23,0%
Almengymnasiel/Erhvervsgymnasiel asiel uddannelse	146	12,2%	122	10,1%
Erhvervsfaglig	426	35,5%	435	36,3%
Kort-/Mellem-/Lang videregående eller Forskeruddannelse	461	38,4%	366	30,6%

© 2015 YouGov A/S – Bryggervangen 55 – DK-2100 København Ø - Tel 70 27 22 24 - info@yougov.dk
Results may not be published without written authorisation from YouGov A/S