Baggrund & Metode

Metode:

Interviewperiode & dataindsamlingsmetode:

Undersøgelsen er gennemført i perioden 14. januar til 19. januar 2015 via internettet med udgangspunkt i YouGov Panelet i Danmark*.

Målgruppe & screening:

Undersøgelsen er gennemført blandt danskere i alderen 18-65 år.

Der er udsendt invitationer via e-mail til personer, der opfylder disse krav i YouGov Panelet. Data er indsamlet så det udgør et repræsentativt udsnit af den danske befolkning med udgangspunkt i målgruppen.

I alt er der gennemført 1524 interview inden for målgruppen.

Offentliggørelse – af resultater:

Ved offentliggørelse af en undersøgelsen, eller dele af en undersøgelsen, bedes YouGov hver gang nævnes som samarbejdspartner på undersøgelsen.

Ved pressemeddelelser bedes dette ske i henhold til reglerne fra ESOMAR, hvorfor en tekst som følgende bedes inkluderet i pressemeddelesen:

"Undersøgelsen er gennemført i samarbejde med analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1524 CAWI-interview med danskere i alderen 18-65 år, i perioden 14. januar til 19. januar 2015".

Forud for en offentliggørelse af en undersøgelses resultater godkender YouGov gerne pressemeddelelsen, eller anden brug af resultaterne, med henblik på at sikre resultatanvendelsen rent analyseteknisk og juridisk.

** Der er over 180.000 medlemmer af YouGovs paneler i de nordiske lande.*

YouGov's paneler er rekrutteret ved hjælp af mange forskellige metoder. Blandt de rekrutteringsmetoder der anvendes kan nævnes: Annoncer i dagblade og magasiner, direkte telefonisk rekruttering, spots i lokalradioer, rekruttering fra eksisterende databaser, bannerannoncer på internettet, rekruttering gennem anbefaling fra eksisterende medlemmer.

Ved at vælge mange forskellige kilder og metoder, reducerer vi den potentielle risiko for skævvridning af panelernes sammensætning og forøger sandsynligheden for, at panelernes medlemmer udgøres af mange forskellige slags danskere med Internetadgang.

© 2015 YouGov A/S – Bryggervangen 55 – DK-2100 København Ø - Tel 70 27 22 24 - info@yougov.dk
Results may not be published without written authorisation from YouGov A/S

Vejning af data og materialets sammensætning:

Data er vejet på dimensionerne køn, alder, uddannelse samt geografi på baggrund af et ideal fra Danmarks Statistik, således at resultaterne er repræsentative for befolkningen i relation til ovenstående målgruppe.

	Antal uvejet	Andel (%) uvejet	Antal vejet	Andel (%) vejet
Total	**1524**	**100%**	**1524**	**100%**
Køn				
• Kvinde	754	49,5%	757	49,7%
• Mand	770	50,5%	767	50,3%
Alder				
• 18-34 år	425	27,9%	506	33,2%
• 35-49 år	552	36,2%	519	34,0%
• 50-65 år	547	35,9%	500	32,8%
Geografi				
• Hovedstaden	459	30,1%	487	31,9%
• Sjælland	230	15,1%	215	14,1%
• Syddanmark	335	22,0%	320	21,0%
• Midtjylland	350	23,0%	347	22,8%
• Nordjylland	150	9,8%	156	10,2%
Grund-/folkeskole	261	17,1%	350	23,0%
Gymnasiel uddannelse	172	11,3%	155	10,1%
Erhvervsfaglig	552	36,2%	553	36,3%
Kort-/Mellem-/Lang videregående eller Forskeruddannelse	539	35,4%	466	30,6%

© 2015 YouGov A/S – Bryggervangen 55 – DK-2100 København Ø - Tel 70 27 22 24 - info@yougov.dk
Results may not be published without written authorisation from YouGov A/S