NOSSAGENTE

Para anunciar ligue 407 276-6108 | USA/Brasil • 15 de agosto a 15 de setembro 2009 • Ano 3 • Edição nº 29 | O seu jornal nos EUA!

12.500 impressos | www.nossagente.net | Free/Grátis!

TELEFONE PARA O BRASIL
ILIMITADO
$5 mensais*
metroPCS
Liberte-se.

*Veja anúncio na página 25

GS
Auto Sales
Mecânica
Funilaria
e Serviços
Tel 407 855-7044

Veja anúncio na página 19

PRE-SORTED
STANDARD
U.S. Postage
PAID
Mid-Florida, FL
Permit No. 475

GRÁTIS! Receba o Jornal Nossa Gente em sua casa ou escritório gratuitamente. Basta preencher um dos cupons que você encontra dentro do jornal ou visitar nosso website http://www.nossagente.net/signup.html e preencher o formulário. Anuncie GRÁTIS em nossa seção de classificados.

ATT
Absolute Tours & Travel
1-800-864-6288
BRASIL
A PARTIR DE:
$439*
ONE WAY
Fazemos remessas de DINHEIRO e CAIXAS para o Brasil!
* Mais taxa de embarque saindo de Orlando. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio.

Veja anúncio na página 09

Status Baby
Transportes & Mudanças
Agora em Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersburg
Ligue Ricardo 407 470-5265
www.statusbaby.com.br

Veja anúncio na página 17

Safe Financial
Remessas de Dinheiro
Seg - Sex: 10:00 am - 7:00 pm / Sáb: 10:00 am - 4:00 pm
Melhor PREÇO • Rapidez
Segurança • Taxa ZERO
Tel (407) 226 1001
5572 International Drive - Orlando, FL 32819 - Ao Lado do Mall dos Brasileiros!

Venepan Satellite.inc Conselho:

A IMAGEM E O SOM DIGITAL QUE VOCÊ MERECE ESTÃO NA DIRECTV

SINAL DIGITAL **99.9%** CONFIÁVEL

TV GLOBO · BAND · PFC 100% FUTEBOL · BAND NEWS

ECONOMIZE COM A NOVA OFERTA DA DIRECTV

TV GLOBO a la carte	+	$19.99/mês por 12 meses*
PREFERRED CHOICE™ Pacote inclui mais de 120 canais em inglês	+	$19.99/mês por 12 meses*
+ 3 meses GRÁTIS SHOWTIME Com ativação do pacote PREFERRED CHOICE*	=	$39.98/mês por 12 meses* (preço normal $55.98/mês)

VARIEDADE DE TV BRASILEIRA: TV Globo Internacional, Band Internacional, PFC e Band News

NÓS FALAMOS PORTUGUÊS

TECNOLOGIA PREMIUM – Use seu celular ou computador como um controle de DVR para o nosso Programador de DVR††

*Preço referente à programação brasileira a la carte e ao pacote PREFERRED CHOICE com um crédito de $11 na fatura por 12 meses após "rebate" feito pela internet ou por correio, e um crédito adicional de $5 na fatura por 12 meses após o consumidor enviar o "rebate" pela internet e registrar sua conta no site directv.com. Requer um endereço eletrônico (email) válido. O pacote PREFERRED CHOICE requer a ativação de um serviço internacional a la carte. O preço normal do pacote PREFERRED CHOICE é de $35.99/mês

E aproveite essa oferta por tempo limitado:
UPGRADE GRÁTIS PARA HD DVR
Com a ativação do pacote PREFERRED CHOICE e um serviço internacional**

Oferta termina em 30/09/09, dependente de aprovação de crédito e requer cartão de crédito. Somente para novos clientes (requer aluguel, manutenção da programação, acesso a DVR e/ou à HD).

Pergunte ao seu revendedor local da DIRECTV sobre o acesso à mais de 130 canais em Alta Definição† para sua TV de tela plana!

Venepan Satellite.inc

1-888794306 0 **1866-2839105** Mention this promo code: **0022**

Revendedor autorizado da DIRECTV

DIRECTV SATELLITE TELEVISION

Cartão de crédito não é exigido nas regiões de MA e PA. †O número de canais em Alta Definição varia de acordo com o pacote selecionado. Para obter acesso à programação da DIRECTV em Alta Definição, com taxa de acesso à Alta Definição ($10/mês), é necessária uma antena DIRECTV Slimline, juntamente com um receptor de Alta Definição da DIRECTV, equipamento para televisão de alta definição e um pacote de programação que se qualifique. ^Elegibilidade é baseada no endereço a ser oferecido o serviço. ††O programador de DVR requer acesso à internet via computador ou telefone celular ao site directv.com. Conexões remotas podem variar. Em casos raros, gravações programadas poderão não ser reconhecidas. Requer DIRECTV PLUS DVR (modelos R15, R16, R22), DIRECTV PLUS HD DVR (modelos HR20, HR21, HR22, HR23) ou receptores Tivo® Série 2 com software 6.4a. **"CRÉDITO NA FATURA/OFERTA DE PROGRAMAÇÃO: SHOWTIME Grátis por 3 meses, um valor de $38.97. LIMITE DE UMA OFERTA DE PROGRAMAÇÃO POR CONTA.** A fim de receber o crédito de $16 o cliente deve enviar o formulário de "rebate" pela internet e registrar sua conta no site directv.com antes do resgate do "rebate". Requer endereço eletrônico (email) válido e deverá concordar com o recebimento de emails. Ao ativar o Sistema da DIRECTV, o cliente receberá instruções para o resgate (inclusas na primeira fatura da DIRECTV, em cartas, ou, no estado de Nova Iorque, por um revendedor) e deverá seguir aos termos das instruções. O crédito se inicia em 6-8 semanas após o recebimento do formulário do "rebate" online ou por telefone. O início do período promocional depende da data em que o resgate for feito. A conta deverá estar em "boas condições", determinado apenas pelo julgamento da DIRECTV, para manter-se elegível. A DIRECTV não se responsabiliza por correio atrasado, perdido, ilegível, danificado, incompleto, redirecionado ou com data limite de reenvio. SE AO FINAL DO PERÍODO DO PREÇO PROMOCIONAL O CLIENTE NÃO ENTRAR EM CONTATO COM A DIRECTV PARA ALTERAR OS SERVIÇOS ENTÃO TODOS OS SERVIÇOS CONTINUARÃO AUTOMATICAMENTE INCLUINDO A TAXA DE ALUGUEL DO EQUIPAMENTO NO VALOR DE $5/MÊS PELO 2º RECEPTOR E OUTROS. O sistema da DIRECTV possui uma ferramenta que restringe o acesso aos canais. Programação/preço podem variar em determinadas áreas. ****"REBATE" INSTANTÂNEO:** O "rebate" instantâneo para equipamentos avançados requer a ativação do pacote CHOICE XTRA ou superior; MAS ULTRA ou superior; Jadeworld; ou qualquer pacote de programação internacional que se qualifique, o que deve incluir a programação do pacote PREFERRED CHOICE (valor de $35.99/mês). O serviço de DVR ($6.00/mês) é requerido para o Programador de DVR e o aluguel do HD DVR e taxa de acesso à Alta Definição ($10.00/mês) é requerido para o aluguel do HD ou HD DVR. LIMITE DE UM "REBATE" PARA EQUIPAMENTOS AVANÇADOS POR CONTA DA DIRECTV. **INSTALAÇÃO:** Apenas instalação padrão. Instalação personalizada é cobrada à parte. **ALUGUEL DO SISTEMA:** Requer compra de 24 meses consecutivos de qualquer pacote de programação base da DIRECTV ($29.99/mês ou superior) ou pacote de serviços internacionais que se qualifiquem. **A FALHA NA ATIVAÇÃO DE TODO O EQUIPAMENTO DO SISTEMA DA DIRECTV DE ACORDO COM AS REGRAS ACIMA MENCIONADAS DO ALUGUEL DE EQUIPAMENTO PODERÁ RESULTAR EM UMA COBRANÇA DE $150 POR RECEPTOR NÃO ATIVADO. SE VOCÊ FALHA EM MANTER A SUA PROGRAMAÇÃO, A DIRECTV PODERÁ LHE COBRAR UMA TAXA PRÉ-DETERMINADA DE $480. OS RECEPTORES SÃO DE PROPRIEDADE DA DIRECTV A TODO O MOMENTO E DEVEM SER DEVOLVIDOS NO ATO DO CANCELAMENTO DO SERVIÇO OU TAXAS ADICIONAIS PODERÃO SER COBRADAS. VISITE directv.com OU LIGUE 1-800-DIRECTV PARA DETALHES.** Programação, preço, termos e condições estão sujeitos a mudanças a qualquer momento. Preço residencial. Impostos não inclusos. A recepção da programação da DIRECTV está vinculada ao Contrato do Cliente DIRECTV, com cópia fornecida em directv.com/legal e em sua primeira fatura. ©2009 DIRECTV, Inc. DIRECTV e o logotipo Cyclone Design, PREFERRED CHOICE, e todas as marcações do serviço WorldDirect são marcas registradas da DIRECTV, Inc. Todas as demais marcas registradas e marcações de serviços são de propriedade de seus respectivos donos.

A União faz a Força e a Força atrai o Sucesso

Primeira Feira Brasileira de Negócios em Orlando

Por Rita Pires

A União faz a Força, e a Força atrai o Sucesso. Assim poderíamos definir a Primeira Feira Brasileira de Negócios em Orlando. Mais do que nunca a união é a fonte mais importante neste momento de crise, para superrar as dificuldades e obstáculos. Através da união surgem a criatividade, as ideias e a superação. Foi desta forma que o Pastor Silas Pinto visionou este incrivel projeto, que proporcionou aos empresários de Orlando, um evento único de grandes negócios. A união dos voluntários, a maioria membros da Igreja onde Silas é o pastor principal, cuidou da logística do evento com extrema dedicação, cooperando para o sucesso da Feira. O evento superou as expectativas das empresas e do público.

A Primeira Feira Brasileira de Negócios de Orlando aconteceu no espaço da First Baptist Church Orlando. Empresas como: Bank of America, Region's Bank, Costco, MetroPCS, Western Union, Valencia College e Aflac participaram da Feira. Duas redes nacionais de TV marcaram presença: a Fox News e Univision TV, além da Radio Nova Voz, O Brazilian Day TV e a Tropical TV. O Jornal Nossa Gente teve a honra de participar e registrar momentos tão marcantes e histórico para nossa comunidade.

Pastor Silas A. Pinto (Primeira Igreja Batista de Orlando), Ronald Ambar (Presidente da CFBACC) e Pastor Wesley Porto (Igreja Nova Esperança)

O evento causou tamanho impacto na comunidade que foi noticiado mais que uma vez pela Fox News, Orlando Sentinel, radio Z88.3FM. A abertura do evento foi marcado pelos Hinos americano e brasileiro, cantados à capela. Durante este momento, imagens daqui e do Brasil foram passadas num telão e por fim centenas de balões coloridos foram soltos do teto. Durante todo o evento, centenas de pessoas circularam no local.

Empresas de peso no Mercado brasileiro também participaram da Feira, entre elas: Safe Financial, Pão Gostoso, Todeschinni, Costa Brazil, ATT Tours and Travel, Accent Brokers Insurance, Bee Idea e muitas outras (Veja lista completa na pág. 26)

Houveram vários sorteios que incluiam um jantar para casal na churrascaria Nelore (sorteado pelo Jornal Nossa Gente) e duas passagens da TAM para o Brasil de ida-e-volta, entre outros.

Em parceria com a igreja Nova Esperança (Pr. Wesley Porto), foi realizado também os serviços do Consulado itinerante de Miami, onde mais uma vez, a nossa comunidade pode se beneficiar desses serviços sem ter que se locomover de Orlando.

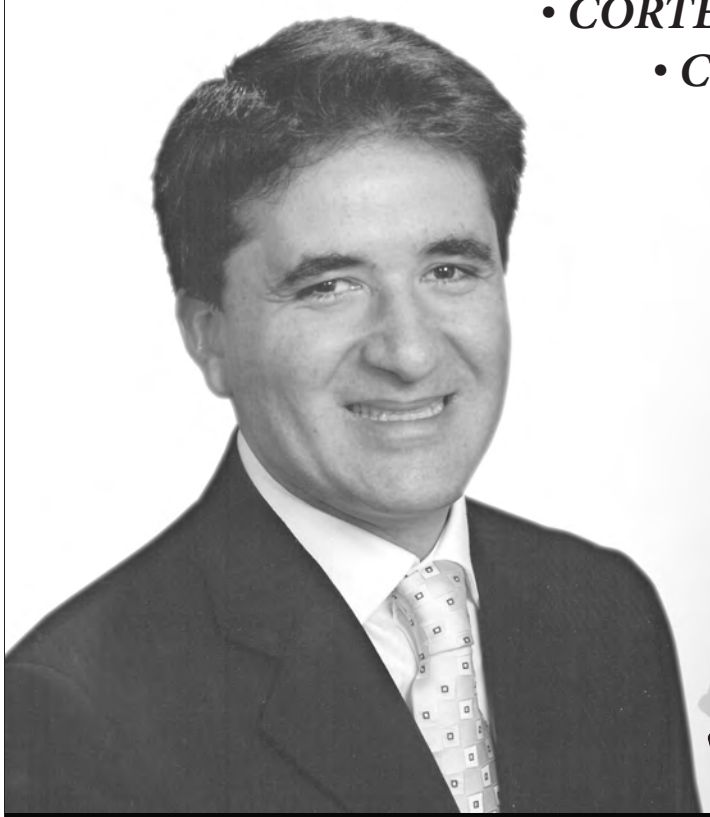
O Pr. Silas, muito feliz com o grande sucesso do evento falou que: "esta parceria foi a harmonia perfeita que marcou o evento. Ambos, ministérios brasileiros em Orlando, se uniram para beneficiar nossa comunidade num trabalho impecável. O dia 18 de julho de 2009, ficou marcado como um exemplo de união na comunidade brasileira."

Ele também citou a parceria das igrejas com a Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce… "O presidente da Camara Ronald Ambar e do diretor Paulo De Souza do Jornal Nossa Gente foram elementos fundamentais para o sucesso do evento"…finalizou Silas. No final do evento, o pastor reunido com toda a equipe voluntária, agradeceu a todos e principalmente a Deus pela oportunidade de estar a frente deste trabalho incrível. O evento promoveu novas oportunidades para as empresas que participaram e provou que a união é fundamental no meio da nossa comunidade. Dependemos dela para o nosso crescimento no comércio, no Mercado de trabalho, enfim, para desempenharmos um papel marcante e fundamental na cidade de Orlando.

IMIGRAÇÃO

Primeira consulta grátis para imigração.

• CORTE DE IMIGRAÇÃO • DIVÓRCIOS • CONTRATOS •
• CHEQUES DEVOLVIDOS • PROCURAÇÕES •

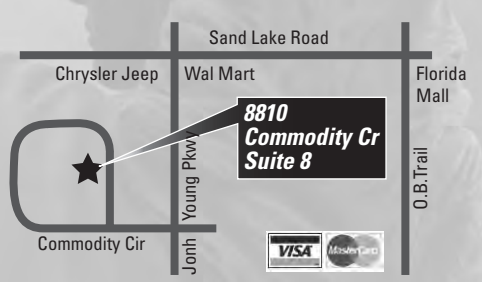


WALTER G. SANTOS
ADVOGADO

· Advogado nos Estados Unidos, membro do Florida Bar.
· Advogado no Brasil, membro da OAB desde 1993.
· Mestre em Direito - PUC/SP.

REGISTRADO NO NOTÁRIO PÚBLICO CONSULADO BRASILEIRO

SANTOS
LAW FIRM, P.L.
8810 Commodity Circle, #8
Orlando, FL 32819-9065
(407) 447 9090
santoslawfirm@gmail.com



A Graphic Design 407 276 6108

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Menos dinheiro de plástico = Mais economia

A grave crise econômica que vem castigando os consumidores que antes contratavam alegremente o crédito de que precisavam, bem como a vigilância mais cerrada por parte dos órgãos reguladores, vão obrigar as administradoras de cartões a repensar seu modelo de negócios à medida que a economia for se recuperando, Desde que o Bank of America introduziu pela primeira vez os cartões de crédito em 1958, a indústria cresceu e hoje acumula em torno de US$ 1 trilhão em créditos rotativos, com mais de US$ 700 milhões de contas nos EUA. Durante o período de prosperidade econômica, de 2005 a 2008, a farra do consumo alimentada pelo crédito ao consumidor empurrou a taxa de poupança dos EUA para praticamente zero. Em maio, porém, ela atingiu a marca de 6,9% impulsionada, em parte, pelo estímulo financeiro pago uma única vez pelo governo aos contribuintes no ano passado. Em 2009, pela primeira vez em 40 anos desde que o Federal Reserve monitora a indústria, o crédito rotativo deverá cair.

"Mesmo que não haja mudanças na legislação, as companhias de cartão de crédito vão introduzir mudanças no sistema de empréstimo. Elas já estão apertando a concessão de crédito e elevando as exigências porque o risco também aumentou".

O futuro da indústria de cartão de crédito obedecerá, em grande parte, ao esquema macroeconômico geral. A queda atual do recurso ao crédito pelo consumidor se deve, em parte, à maior exigência dos requisitos de crédito pelas emissoras de cartão pressionadas por uma taxa de inadimplência superior a 8% — duas vezes mais o percentual registrado em 2006. Ao mesmo tempo, a demanda diminuiu, uma vez que o consumidor está mais relutante em assumir dívidas devido à incerteza em relação ao valor de sua casa e de outros ativos, além da insegurança relativa à sua permanência no emprego.

Durante a recente explosão do setor de construção de imóveis residenciais, era compreensível que os donos de imóveis contratassem empréstimos e economizassem menos.

A curto prazo, a recém-descoberta vontade de economizar do consumidor poderá atrasar a recuperação econômica, uma vez que 70% da economia americana gira em torno dos gastos do consumidor. Com o tempo, porém, uma taxa de poupança mais robusta poderá fornecer o capital para investimentos em inovações que, em última análise, vão gerar empregos e maior crescimento econômico.

Enquanto isso no Brasil...

O país de primeiro

Andrezza Duarte
repórter da revista CLAUDIA
a_duarte@nossagente.net

Estou de volta há quase quatro semanas. Depois de passar um tempo viajando por Moçambique, país africano que despertou em mim um enorme senso de "mundo" e me apresentou as mil facetas da realidade humana, voltei para um lugar onde a guerra está no Senado. E isso não faz sentido. Cada país com seus problemas, claro, mas é quase inimaginável a possibilidade de levar uma vida normal daqui pra frente. Não há como assimilar a futilidade dos nossos problemas e das nossas necessidades depois de conhecer o real sofrimento do ser humano. Quando falam do atraso do Brasil e das dificuldades ainda enfrentadas por aqui, costumam dizer que é um país de terceiro mundo. Onde estaria, então, um lugar como Moçambique, onde apenas 14% da população tem energia elétrica, 16% tem HIV/AIDS e mais de 50% é analfabeta?

Destaco um grave erro cometido por muita gente, equívoco e generalização (para não dizer ignorância) que eu mesma já atentei: imaginar que o continente africano é um vasto campo de refugiados. Em alguns lugares, essa ideia tem sua validade. Mas é preciso ter cuidado ao crer piamente nessa superficial visão que a mídia tenta implantar em nossa mente. Além da desgraça, existem milagres, sim. Lá, eles conhecem e praticam algo tão desconhecido por nós, um estado de espírito chamado "resiliência". Como uma mola, encontram forças para se reerguer.

A grande estupidez é viver uma vida na qual acreditamos ser a verdadeira. Supor que conhecemos o "outro lado da moeda" quando, na verdade, vivemos numa bolha, numa exceção. Não há como, pelo menos para mim, olhar a penúria largada nas ruas das nossas cidades e sentir alguma pena, alguma compaixão. A tristeza, a miséria, a fome e o frio são vilões completamente ausentes do nosso campo de noção. Você pode discordar comigo e me desafiar a persistir nessa opinião, mas garanto: nós não sabemos o que é pobreza. Pelo menos não nos grandes Estados. O Norte do nosso país é, certamente, uma grande ressalva.

Eu ainda não encontrei em mim as forças para acreditar e aceitar que vivo em país de terceiro mundo. Na minha humilde opinião, vivo em um de primeiríssimo mundo. Passei três semanas tomando banho de balde – às vezes de caneca -, dormindo com uma rede mosquiteira ao redor da minha cama, ouvindo – e sentindo – o pavor nos berros das crianças ao me verem, uma assustadora mancha branca. Tive pessoas se ajoelhando aos meus pés e se entregando à subserviência cruel e arcaica de uma escravidão extinta apenas na prática, e mulheres dando à luz durante o trabalho, colocando a criança dentro da bacia que carrega na cabeça, e indo para casa, feita de pau-a-pique, apenas no fim do dia, após quilômetros e quilômetros de caminhada. Eles vivem na escuridão, uma sagrada e bendita escuridão – e não sabem o quanto são miseráveis. E isso é incrível, é abençoado.

A verdade é que aos olhos do mundo, o Brasil continua sendo um país de terceiro mundo. Só me resta, então, chegar à conclusão que, simplesmente, a África não existe.

AOS MEUS NOVOS AMIGOS

Marcia Alevato
marcia@radionossavoz.com

Márcia Alevato
Olá!

É sempre difícil escrever pela primeira vez para um grupo já definido, tem gosto de estréia, e a sensação de que estamos entrando no segundo ato, o que nos deixa com o único sentimento possível, o da espera!!!

Dizem os "entendidos" que a primeira impressão é que fica, então, o ego, e o medo da rejeição acabam bloqueando idéias que poderiam fazer toda a diferença.

Escrever...

Como um livro, todos nós estamos sempre escrevendo; o complicado é colocar no papel, aprisionar as palavras de uma forma organizada, expressando pensamentos, e o que é pior: esperando que o outro goste.

Por isso acho que o melhor para hoje é somente me apresentar.

Quando terminei a faculdade de jornalismo, sonhava em trabalhar com jornalismo investigativo, fazendo denúncias, no calor de uma redação. Ter uma vida preenchida com mistérios e atolada de informações que deveriam ser dissecadas para depois remeter ao mundo... Por um tempo fui feliz assim, assessorando um jornalista. Cada parágrafo era um êxtase. Quando a notícia circulava, me sentia enquadrada no jargão: " O médico pensa que é Deus, o jornalista tem certeza".

A questão é que nada ou quase nada acontecia aqui na terrinha, que modificasse, ou que ao menos servisse de alento às minhas pretensões. Vi valores humanos serem jogados ralo abaixo. Cansei...!

Fiquei mais light, estou melhor.

Quero escrever sobre amor, relacionamentos, viver melhor, assuntos universais que interessam a todos, acreditando que, mesmo fazendo pouco, não quero o erro de não fazer nada!

Nesses dias em que estive circulando por aí, pude perceber que a imagem de família é um pouco mais ampla, vocês se relacionam e comungam (tornam comum), mesmo trabalhando muito, e com pouco tempo, percebi que vocês "imigrantes", tentam manter o pêndulo no meio, equilibrar esse novos laços de amizade e família.

É complicado, manter afeto, respeito, consideração, liberdade de expressão com limite. Cada um com sua crença, com seu sotaque e seus interesses. E é aí que entra a mágica. Só com sensibilidade podemos escutar o outro, e até mesmo o seu silêncio.

Todos temos limitações. E o equilíbrio precisa ser constantemente observado. Porque respeitar e entender não tem nada a ver com concordar.

Por isso, hoje eu quero somente me apresentar.

Eu sou a Márcia.

Até o próximo.

Anuncie GRÁTIS Classificados NOSSAGENTE

EXPEDIENTE

NOSSA GENTE

Editor Paulo de Souza (407) 276-6108
Graphic Design A Graphic Design, INC
Diretor Comercial Marcio Silva
(407) 888-9933 ou (407) 276-6108
Revisão/Tradução Claudia Moreira
(Allcomp Solutions, Inc.)
Distribuição/Marketing
Monica Franchi Souza

Colunistas e Colaboradores
Andrezza Duarte
Cleide Rotondo
Delane Ramos
Elaine Peleje Vac
Elly Tuckler
Flávio Cruz
Paula Mattos
Rosana Almeida
Nilzon Dizeu
Vera Mendonça
Vinicius Ferracciu
Viviane Sperb
Walter G. Santos

O Jornal "NOSSA GENTE" é uma publicação mensal. As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião do jornal "NOSSA GENTE". O Jornal não se responsabiliza pelo conteúdo do material publicitário veículado nesta edição. A publicação de matérias contidas no jornal requer autorização por escrito.

Safe Financial

Remessas de Dinheiro

Seg - Sex: 10:00 am - 7:00 pm

Sáb: 10:00 am - 4:00 pm

(407) 226 1001

Melhor PREÇO • Rapidez • Segurança • Taxa ZERO

5572 International Drive - Orlando, FL 32819

Ao Lado do Mall dos Brasileiros!

O Melhor e Mais Antigo Restaurante de Orlando

Almoço agora é no Camila's. Todas as terças e quartas Churrasco no Buffet com picanha, alcatra e linguiça!

BUFFET SELF SERVICE!

E no jantar uma deliciosa surpresa todos os dias!

Orlando
5458 International Drive
Orlando, FL 32819
Tel. (407) 354-2507
Fax (407) 354-2509

Miami
129 S.E. 1st Avenue
Miami, FL 33131
Tel. (305) 375-0992
Fax (305) 375-0175

www.restaurantcamilas.com.br

Infelizmente A(H1N1) "vem com tudo" no próximo inverno...

Elaine Peleje Vac
(Médica no Brasil) - Não tome nenhum medicamento sem prescrição médica.
Consulte sempre o seu médico.
elaine@nossagente.net

Com a pandemia de influenza desencadeada pela circulação entre seres humanos do novo vírus da influenza A(H1N1), e com base no conhecimento atual sobre a disseminação mundial deste novo vírus, a OMS (Organizacao Mundial de Saúde) vem revisando o protocolo para A(H1N1), com o objetivo de adequar as medidas estabelecidas.

Diante dessa situação epidemiológica atual no mundo, devemos fazer nossa parte e seguir as orientações da OMS.

Recomendações Padrão da OMS

• Evite o contato com pessoas que não se sintam bem ou que tenham febre ou tosse.

• Lave as mãos com sabonete e água, com frequência e cuidadosamente.

• Pratique bons hábitos de higiene incluindo sono adequado, ingestão de alimentos nutritivos, e manutenção de atividade física.

• Tussa e espirre no braço (interior do cotovelo), ou em um lenço de papel (e coloque-o imediatamente no lixo). Não cubra a boca com as mãos.

• Procure o seu médico se tiver febre, tosse, garganta irritada, dores no corpo, dores de cabeça, arrepios, fadiga, diarréia ou vômito.

• Limpe e desinfete as superfícies com frequência, com um detergente desinfetante registrado.

Os vírus podem sobreviver em superfícies durante duas horas ou mais, por isso é aconselhável uma limpeza regular com desinfecção das superfíces mais tocadas, tais como mesas, bancadas, maçanetas das portas, interruptores de luz, computadores, telefones, botões de elevadores, etc.

Os sintomas da gripe H1N1 ou gripe A incluem:

• Febre de início repentino (superior à 38ºC)
• Dores musculares
• Dores de cabeça
• Arrepios de frio
• Cansaço
• Tosse
• Dores de garganta
• Diarréia ou vômito

Forma de contágio do vírus H1N1:

- Contato de pessoa à pessoa e através de gotículas quando se tosse ou espirra.
- Contato com os olhos, nariz ou boca, de mãos que tocaram objetos ou superfícies infectadas com gotículas de uma pessoa com o vírus H1N1.
• O vírus permanece ativo nas superfícies de 2 à 8 horas.
• Cuidado com as barras de segurança em metrô, ônibus, maçanetas das portas, teclados de computador, mouse, etc.
• O vírus não é transmitido através da água para consumo humano, praias, águas de piscina ou parques aquáticos.
• O vírus também não é transmitido através de alimentos.

O que propicia o contágio do vírus H1N1?

• Mãos sujas ou higienização mal feita das mãos.
• Contato com materiais contaminados.
• Permanência no meio de aglomerações de pessoas, em ambientes fechados, e pouco ventilados.
• Proximidade excessiva entre pessoas (distância inferior à 1 metro).
• Cumprimentos pessoais, como beijos, aperto de mãos, abraços, etc.

Período de contágio:

• Um dia antes de iniciar os sintomas.
• Até 7 ou 8 dias após o início dos sintomas da gripe.

Medidas preventivas contra o Vírus:

• Se estiver com sintomas de gripe, fique em casa, não vá trabalhar e procure um médico.
• Ao tossir ou espirrar, cubra a boca e o nariz com um lenço de papel, mas nunca com a mão.
• Deposite imediatamente no lixo o lenço de papel utilizado.
• Lave as mãos sempre com água e sabão. Caso não possa lavá-las com frequência, utilize gel desinfectante à venda em farmácias, ou toalhetes à base de álcool para desinfecção.
• Evite contato com pessoas com gripe.
• Evite levar com frequência as mãos aos olhos, nariz e boca.
• Limpe frequentemente as superfícies ou objetos sujeitos a contato usando produtos de limpeza habituais ou álcool.
• Evite frequentar espaços públicos fechados e pouco arejados, como discotecas, bares, auditórios, etc.
• A lavagem das mãos deve durar mais de 20 segundos, sempre com sabonete, nunca somente com água.

Volta de viagem de uma zona afetada:

Se durante os 7 ou 8 dias seguintes ao regresso de sua viagem você tiver:

• Febre repentina (>38ºC) E um dos seguintes sintomas:
• Tosse ou nariz congestionado,
• Dores de garganta,
• Dores musculares,
• Dores de cabeça,
• Cansaço,
• Vômitos e/ou diarréia,

Procure um médico imediatamente!

Se estiver com gripe:

• Permaneça em casa, não vá trabalhar e nem vá à escola.
• Evite o contato íntimo com outras pessoas durante 7 dias após o início dos sintomas.

O uso de máscaras também previne.

As máscaras cirúrgicas proporcionam proteção adequada desde que alguns cuidados sejam tomados:

• Ajuste a máscara na face evitando que boca e nariz fiquem desprotegidos;
• Evite tossir e espirrar dentro da máscara, pois a umidade provocada torna o tecido úmido e diminui a eficácia;
• Troque de máscara quando a mesma estiver úmida, com sujeira aparente, ou com o tecido comprometido;
• As máscaras são descartáveis e de uso pessoal, logo, não devem ser compartilhadas.

Atualmente, orienta-se que as máscaras sejam trocadas a cada 2 horas de uso contínuo. Há também as máscaras com um poder de filtração maior, conhecidas como N95. Essas estão indicadas para profissionais da saúde que têm contato direto com secreções de pacientes com suspeita de doenças transmissíveis pelo ar.

Diferenças entre a gripe comum e a influenza A (H1N1)

Sintomas	Gripe Comum	Influenza A
Febre	Não chega a 39ºe	Início súbito a 39º
Dor de cabeça	De menor intensidade	Intensa
Calafrios	Esporádico	Frequentes
Cansaço	Moderado	Extremo
Dor de garganta	Acentuada	Leve
Tosse	Menos intensa	Seca e contínua
Muco (Catarro)	Forte e com congestão nasal	Pouco comum
Dores musculares	Moderado	Intenso
Ardor nos olhos	Leve	Intenso

Fonte | Organização Mundial de Saúde

A questão não é alarmar-se, e sim, prevenir-se evitando que o vírus A(H1N1) se propague. Esteja atento às novas orientações para a Flórida que serão divulgadas brevemente.

Anuncie GRÁTIS Classificados NOSSAGENTE Anuncie GRÁTIS Classificados NOSSAGENTE

Pastor Silas Pinto e a uma parte da equipe de voluntários, que foram peças fundamentais no sucesso da feira.

1ª Feira Brasileira de Negócios e Consulado Itinerante

A primeira Feira Brasileira de Negócios da Flórida Central foi um sucesso espetacular.

A casa estava cheia durante toda duração da feira, com um clima de alegria e muita energia. Embora fosse uma feira de negócios, o clima era de festa. A abertura da feira foi apoteótica, com canto à capela do hino nacional americano enquanto se projetavam imagens lindas deste território. Em seguida, o hino nacional brasileiro também foi cantado à capela, enquanto se fazia o processional da bandeira e apareciam fotos lindas da nossa pátria. Centenas de balões coloridos caíam do teto, ao som de gostosas músicas brasileiras.

Os participantes foram brindados durante todo o dia com apresentações artísticas, musicais e acrobáticas de primeira linha. O volume de presentes das empresas (gift-certificates) foi tal que tinham que ser sorteados a todo momento e, às vezes, em conjunto. Entre muitas outras coisas foram sorteadas duas passagens ida-e-volta da TAM, jantares em restaurantes finos, e muitos presentes de valor.

Contribuiu decisivamente para o sucesso do evento o fato de que o "Dia do Apoio ao Brasileiro", encabeçado pelo Pr. Wesley Porto, da Igreja Nova Esperança, também foi realizado no mesmo dia e local. Enquanto a feira se deu no andar térreo, o Consulado Brasileiro ocupou todo o terceiro andar do prédio. Mais uma vez a Igreja Nova Esperança brilhou no seu desvelado serviço aos brasileiros.

Dia 18 de julho de 2009 ficou marcado como um exemplo de harmonia e parceria de duas igrejas diferentes que, embora "competindo pelo mesmo mercado", se juntaram para abençoar a comunidade brasileira.

Mais lindo ainda foi ver a parceria de igrejas com a Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce, através de seu Presidente Ronald Ambar e grupo de diretores.

A pergunta que se repetiu no coração de todos é "quando será a próxima"?

Se isso abençoar nossa gente, logo ouviremos notícias sobre a próxima feira.

Pastor Silas
Ministério Brasileiro da
First Baptist Church of Orlando

Continua na pág. 08

15 Anos!
SUNCOAST USA
Tour & Travel
2008 Premio Delta #1 em Vendas
TOLL FREE
1 888 354.3080
BRASIL
$445.00* (One way MIA)
USA - BRASIL - USA
$585.00* (IDA & VOLTA)
BRASIL - USA - BRASIL
$750.00* (IDA & VOLTA) Pkg. Only GRU-MIA
ORLANDO SÃO PAULO
$648.00*
Kirkman Road
Kingspointe Pkwy.
SUN COAST
Gas Station
Sand Lake Road
John Young Pkwy.
7901 Kingspointe Pkwy. Ste 29-B Orlando, FL 32819
PARCELAMOS TAM em 5 X !!
Entregamos a sua passagem em todo território Americano e do Brasil.
*Preços não incluem taxas de embarque, sujeito a disponibilidade e algumas restrições são aplicáveis.
2008 Operadora Oficial Walt Disney World
DELTA
AA
TAM Brazilian Airlines
7901 Kingspointe Pkwy. - Suite 29B - Orlando, FL 32819 Phone (407) 354.3080 - Fax (407) 354.2266

Precisando de ajuda na hora de
Comprar, Vender ou Alugar
SEU IMÓVEL?
Confira como nosso time pode ajudar:
• Mais de 20 anos de experiência.
• Especialista em Short Sales.
• Atendimento especializado para investidores
• Acesso direto a propriedades tomadas pelos bancos
• Administração dos seus imóveis alugados.
• Atendimento em inglês e português
THE TITAN GROUP INC.
LICENSED REAL ESTATE BROKER
LIGUE AGORA | 407 668-7575 Português | 888 868-4736 Inglês

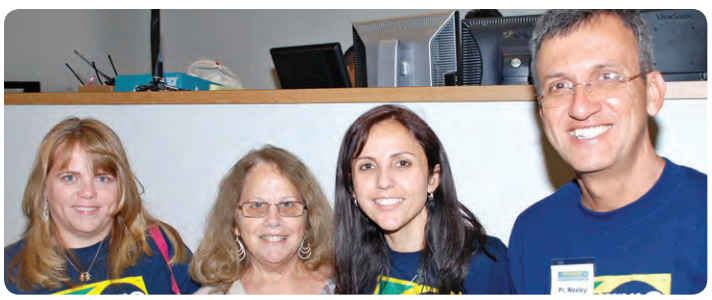
Continuação na pág. 07

1ª Feira Brasileira de Negócios e Consulado Itinerante

Sem dúvida alguma, a parceria formada entre a Igreja Presbiteriana Nova Esperança e o Ministério Brasileiro da First Baptist Church of Orlando trouxe grandes e positivos resultados. Para nós da Igreja Nova Esperança, andarmos juntos com iniciativas que visem melhor servir à comunidade brasileira é uma adição valiosa ao nosso firme propósito de sermos um instrumento de Deus no cuidado de nosso povo imigrante nessa terra.

Uma coisa ajudou a outra, pois não somente as centenas de pessoas que buscaram pelos serviços do Consulado Brasileiro auxiliados pelos voluntários da Nova Esperança puderam visitar a Feira de Negócios, como muitos dos que visitaram a Feira descobriram que necessidades consulares puderam ser atendidas naquele ato.

Digno de nota também foi ver o movimento dos voluntários em muitas ocasiões em plena cooperação. No primeiro andar do prédio Faith Hall, lá estavam os "amarelinhos" correndo de um lado para o outro servindo às dezenas de expositores da Feira. Na recepção e no segundo andar, estavam os "azulzinhos" cooperando com os que buscavam em longas filas os serviços consulares. Mas, por vezes, um estava completando o trabalho do outro mostrando que o Corpo de Cristo cresce e se fortalece em unidade, cooperação e amor. No final, talvez na parte mais difícil que é a desmontagem, até no domingo à tarde, durante a partida dos agentes consulares, amarelos e azuis estavam ali tirando o lixo, carregando caixas, buscando o que fazer para ajudar uns aos outros.



Kim, Lourdes, Sandra e Pastor Wesley Porto

Nilza (ATT) e Victor (Accent Brokers)

Fred e Juliana da Safe Financial

Daniel, Simone, Ana Regina e Julia

Os resultados, além da certeza do dever cumprido, do clima de comunhão e de se ter feito tantas novas amizades, pode-se ver negócios fechados, empresas divulgadas, pessoas empregadas, gente que não teria como ir à Miami com seus documentos, resolvidos, e a certeza de que algo muito importante aconteceu em Orlando no dia 18 passado: o povo brasileiro foi servido.

Isso nos realiza porque, como cristãos, sempre fazemos o que fazemos espelhados no Mestre Jesus que nos ensina que nosso propósito é o de amar nosso próximo através do serviço, pois Ele mesmo não veio para ser servido, mas para servir e dar a Sua vida em nosso resgate (Mateus 20.28). Assim, especialmente aos voluntários, todos, gente que fez o que fez (tantas vezes longe das câmeras dos jornais e TVs), nossos parabéns, e saibam que o seu ato de amor ao próximo pode até não ser visto ou reconhecido por pessoas, mas certamente o é grandemente apreciado pelo nosso Senhor Jesus.

Graça e paz.
Pr. Wesley Porto
Igreja Nova Esperança

Continua na pág. 26 e 27

Tropical TV, assina contrato, firma parcerias e inicia os trabalhos

A Tropical TV, que está lançando um programa de televisão no próximo mês na Central Florida, como parte de um projeto internacional de mídia, assinou contrato com a Bright House Cable TV para exibição dos programas de sua rede na Florida Central.

"Este contrato, é o primeiro passo para estreitarmos as relações com a operadora de tv a cabo, visando fazer intercâmbio de conteúdo entre as Empresas". diz Ronald Ambar diretor executivo da Empresa

Fontes ligadas a direção da Tropical Tv, informaram que as matérias relacionadas ao Brasil, já estão sendo gravadas além das filmagens locais.

A Tropical Tv aderiu no mês passado ao Grupo Brasileiro de Mídia, e espera com isto unificar os esforços para criação de uma mídia forte e homogênea.

"As empresas podem ter diferentes proprietários, mas o Grupo de Mídia é um só". Diz o investidor Elias Zak Zak.

Patrocínios - Sete empresas locais e uma grande empresa Brasileira do setor de Ensino, já fazem parte do grupo de patrocinadores da Tropical TV.

"No nosso entendimento, a qualidade e o conteúdo do programa foram fatores preponderantes para que o programa piloto fosse aprovado pelos nossos parceiros, diz Paulo De Souza, diretor da empresa.

A Tropical TV Show será um programa dinâmico, no formato de uma revista eletrônica, com informações locais e internacionais, com intuito educativo e esclarecedor, interagindo com os telespectadores.

Entrevistas com grandes personalidades da nossa sociedade e novidades que ainda não podem ser reveladas. Um dos principais objetivos do programa é de acelerar o intercâmbio comercial entre as comunidades Hispânica, Brasileira e Americana, criando uma sinergia de troca entre as três Américas. O primeiro programa irá ao ar em meados de setembro com ampla divulgação nos meios de comunicação.

TROPICAL TV - HECHA PARA USTED diz a chamada do Programa.

Radio Nossa Voz — Sua Voz em Orlando
NOSSA GENTE — O seu Jornal nos EUA!
TROPICAL TV USA

Mídias formam Grupo para oferecer descontos

O objetivo do Grupo de Mídia é oferecer aos nossos anunciantes um investimento seguro e eficiente em mídia de massa, com a certeza de estar expondo seu produto ou serviço em canais de comunicação com retorno garantido.

Nos tempos de recessão, o direcionamento dos recursos de marketing tem que ser eficaz, e com o Grupo de Mídia, o empresário tem o pacote completo, com Jornal, TV e Rádio interagindo entre si e valorizando a marca do anunciante.

Estar em evidência nos 3 meios de comunicação, ao mesmo tempo, com investimentos factiveis, fazem do Grupo de Mídia o mais atraente mecanismo de exposição de mídia da Flórida Central.

Enfim, esta união da mídia, só gerará benefícios para os anunciantes e para os consumidores.

Segundo Marco Alevato produtor da Radio Nossa Voz esta nova política de marketing dos três veículos: rádio, jornal e televisão, fortalecerá as marcas, produtos e serviços dos anunciantes difundindo-os nas comunidades brasileira, hispânica e inclusive na americana. As estratégias de marketing e a exposição nestes veículos trará, em sua essência, a certeza que estaremos contribuindo para transformar os sonhos de nossos anunciantes em realidade.

JUNTOS SEREMOS FORTES!

1994 • 2009
15 anos
ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL, INC.

MELHORES PREÇOS DE PASSAGENS EM PRESTAÇÕES!

BRASIL A PARTIR DE $439* ONE WAY

NOVO ENDEREÇO
5605 International Drive
407 352.5502

Venha fazer uma visita ao nosso novo escritório e concorra a
2 passagens
para o Brasil!

TAMBÉM OFERECEMOS
Remessa de Dinheiro e Envio de Caixas para o Brasil

ATT
ABSOLUTE TOURS & TRAVEL, INC.
5605 INTERNATIONAL DRIVE
Orlando FL 32809 vendas@attinc.net
407 352.5502
Toll Free 1-800-864-6288

* Mais taxa de embarque saindo de Miami e em baixa temporada. Restrições se aplicam. Preços sujeitos a reajustes sem aviso prévio. Aceitamos todos cartões de crédito! IN GOD WE TRUST

Superadas as dificuldades da temporada 2009

Por Rita Pires

Luiza, o ator Omar Docena, Amylto e Rita Pires

Esta foi uma temporada complicada que levou as agências a trazerem grupos reduzidos. Um ano extremamente quente em Orlando, e muitos brasileiros doentes nas excursões. Apesar dos contra-tempos, a temporada de 2009 terminou em sucesso. O comércio brasileiro garantiu seu espaço e atendeu pelo menos 18 mil brasileiros no mês de julho.

As lojas de eletrônicos e os restaurantes com buffets de comida brasileira, continuam sendo os mais procurados pelos grupos. A cada ano, as operadoras vão descobrindo novas estratégias para atrair as agências do Brasil nas temporadas de julho e janeiro. Por isso, as operadoras apostaram, mais uma vez, nos atores globais, que têm sido a sensação nas festas organizadas especialmente para os brasileiros.

Amylto e Meire Rios, da Celebration Tours & Travel, falaram do sucesso das festas organizadas pela operadora a cada ano. Depois do sucesso nos anos anterios, com os atores Sidney Sampaio e Rafael Almeida, este ano foi a vez do ator Omar Docena, um dos surfistas da última novela das 7, entitulada "As Três Marias". Eles também falaram que é fundamental um local seguro, bonito, e com uma boa comida, além do DJ, que é o grande responsável pela animação da festa. "Com certeza, tudo isto faz a diferença", conclui Meire. A operadora, que já tem 10 anos no mercado em Orlando, fechou a temporada de julho com 5 festas: uma no 1 Cuba Libra, com 500 pessoas, e duas no Samba Room, com aproximadamente 400 pessoas por noite.

Fabiana Ribeiro e Manuela Carvalho da Kaluah, também há 10 anos no mercado, falaram que apesar da redução de passageiros causada pela gripe H1N1, a temporada não foi ruim. Outros fatores positivos contribuíram para que as pessoas aproveitassem o momento para viajar: a baixa do dólar, a redução da tarifa dos hotéis da Disney, a facilidade de visto no Consulado Americano, e incentivo das empresas aéreas, que em um determinado momento reduziram as tarifas de grupo. "Tudo isso colaborou muito para que as vendas não fossem totalmente prejudicadas", comentou Fabiana. A Kaluah, que realizou suas festas no Nascar do CityWalk e na Heaven, com 400 à 600 adolescentes em cada festa, também acreditou, mais uma vez, na força dos atores globais, trazendo mais um ano o conhecido Kayky Brito, que recentemente atuou na novela "As Três Marias".

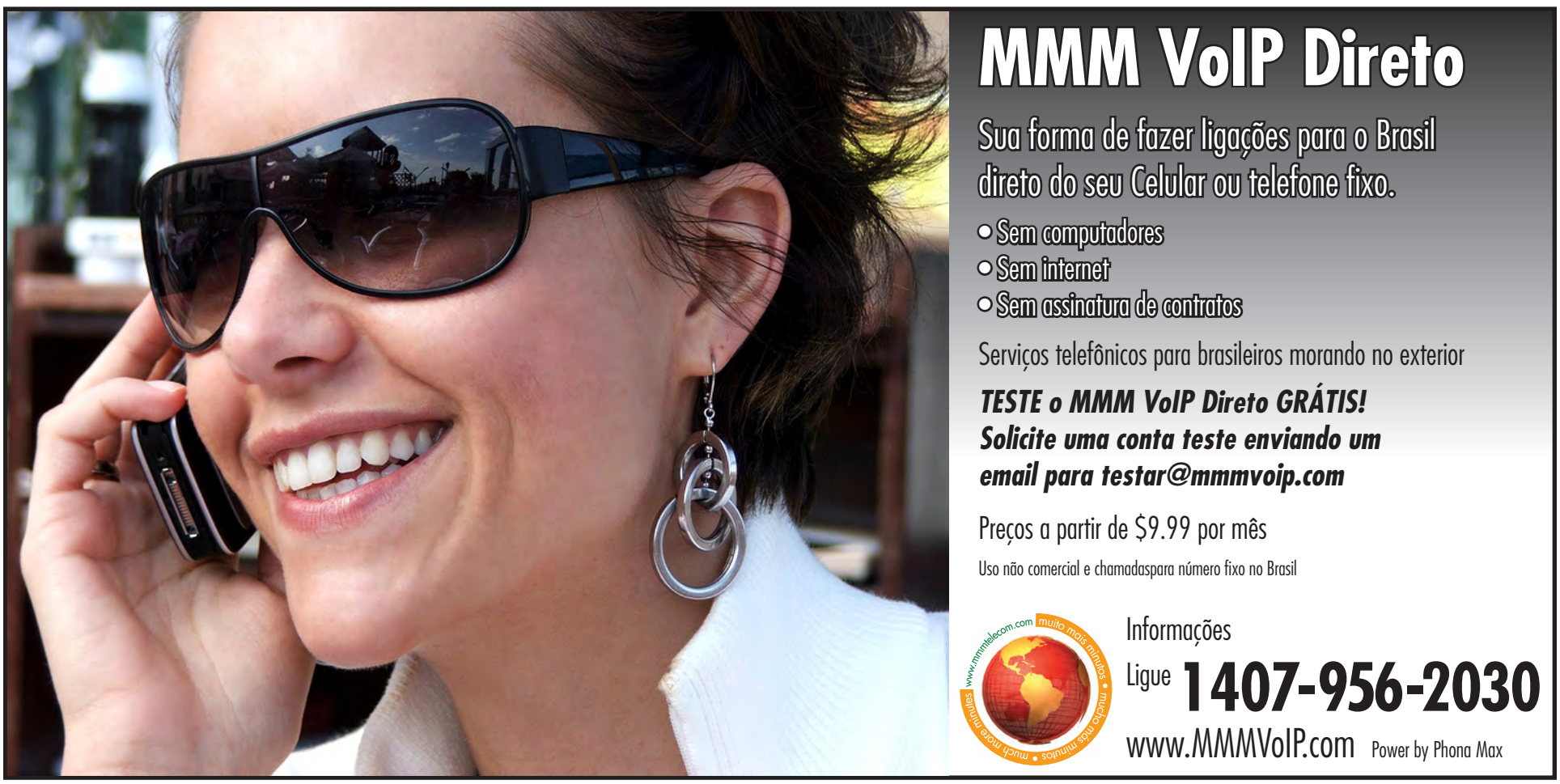
Fabiana também lamentou a morte da passageira da Agência da Tia Augusta, empresa conceituada de São Paulo, e aproveitou para comentar dos pacotes oferecidos pelas agências. Ela disse que talvez este fosse o momento propício para os donos das agências repensarem seus programas direcionados à Disney. "Deveriam incluir um seguro de viagem com um valor maior, alimentação completa, e pelo menos algum dia de descanso", disse Fabiana.

Marianna Silva, da Personal RGE Tours, fundada em 1991, disse que devido à queda do dólar e a situação de vistos e passaportes muito favoráveis, acabou fazendo da temporada mais do que se esperava. Mariana também percebeu as consequências do calor mais intenso em Orlando este ano, levando os passageiros aos hospitais e os médicos aos quartos dos hotéis para examiná-los.

Isto aconteceu com frequência com todas as agências. "A temporada foi um pouco menor que a do ano passado, porém com tudo funcionando mais afinado. A qualidade dos serviços dos resorts Disney e dos parques temáticos da cidade superaram as expectativas, e as companhias de transportes foram super-pontuais bem como os grupos. Tudo funcionou muito redondo e os e-mails que chegaram pós-temporada mostraram a satisfação geral, tanto dos clientes como dos fornecedores", comentou Marianna.

Os negócios de fotografia e filmagem este ano tiveram que ter a autorização da Disney para trabalhar livremente nos parques temáticos Magic Kingdom, Hollywood Studios, e Epcot Center.

Atrair os grupos de outros países da América do Sul também tem sido estratégia do comércio brasileiro em Orlando, de acordo com o empresário Gilson Rodrigues, do Restaurante Vittorios. Gilson contatou agências na Argentina e agendou centenas de adolescentes para jantar no restaurante durante o período de férias na Disney. Ele também apostou num buffet variado de saladas e, na parte de comida quente, pratos mais leves, devido ao gráu elevado nos termômetros da cidade. Há 4 anos localizado na International Dr, ele disse que este ano, apesar da queda de aproximadamente 35% no número dos turistas em relação ao ano passado, devido à pandemia da gripe H1N1, outros fatores contribuíram para beneficiar o comércio brasileiro e, no fim, a temporada de julho foi boa para todos.



Brazilian Day Orlando será uma "Festa no Interior"

A programação está sendo preparada com shows de artistas de vários seguimentos, e inicia com uma banda de música gospel, e segue com o forró, sertanejo, pop rock, e axé. A intenção é agradar a todos os seguimentos da nossa comunidade, garante o empolgado produtor cultural, Paulo Corrêa.

O maior evento brasileiro da região vai acontecer no dia 13 de setembro, domingo, das 12:00PM às 11:00PM, na área externa e dependências da super-casa de show "Wild West Ocoee" - 2151 Ocoee Apopka Rd., Ocoee, FL 34761 - "Estamos na reta final dos preparativos que são: a divulgação do evento e as inscrições das concorrentes para o concurso da "Musa Brazilian Day Orlando", a definição da nova logomarca para o BDO 2010 em diante, e as vendas dos últimos espaços para as barraquinhas que farão as vendas ou exposição dos negócios da comunidade. De comida e bebida à artesanato e prestações de serviços, incluindo qualquer produto ou serviço de interesse dos "Brazucas".

A área externa terá uma feira de produtos diversos, tendo como missão principal a divulgação e a celebração da cultura brasileira na região, criando a oportunidade de apresentar os nossos produtos industrializados, música, literatura, culinária, artesanato, jornais, revistas, vestuários, turismo, produtos e serviços diversos.

A organização do Brazilian Day Orlando espera contar com os muitos prestadores de serviços como: advogados, real estate, mortgage broker, agências de viagens e seguros, e muitos outros tipos de negócios.

A área externa ainda contará com, além das barracas, um espaço especial para as crianças com brinquedos infláveis e uma equipe preparada para alegrar a festa. As empresas de entretenimento infantil Alegra, da show-woman Mauren Moreira, e City Art Body Art, dos brasileiros Alexandre, Katia e Nathalia Lima, já confirmaram presença.

Uma exposição de consagrados artistas plásticos brasileiros, como Edson Campos (Winter Park), Jacqueline Andrade (Port Lucie), entre outros, estará no "**Canto das Artes**", um outro espaço verde.

Colocar uma barraca no BDO 2009 é uma oportunidade de marketing para o seu negócio poder alcançar diretamente um grande número, leia-se milhares, de consumidores/clientes. Os valores das barracas são diferenciados de acordo com o produto. A área externa (com barracas, áreas infantil e de artes plásticas) funcionará até às 8:00 PM.

O objetivo é reunir as famílias, amigos e vizinhos de brasileiros da região da Flórida – Orlando, Tampa Bay e cidades circunvizinhas, do sul ao norte (a Flórida abriga aproximadamente 300 mil brasileiros e recebe milhares de turistas durante todo o ano), para festejar a cultura brasileira, mostrando o "Orgulho de Ser Brasileiro", além de ajudar a integrar nossa comunidade às hispana e norte-americana.

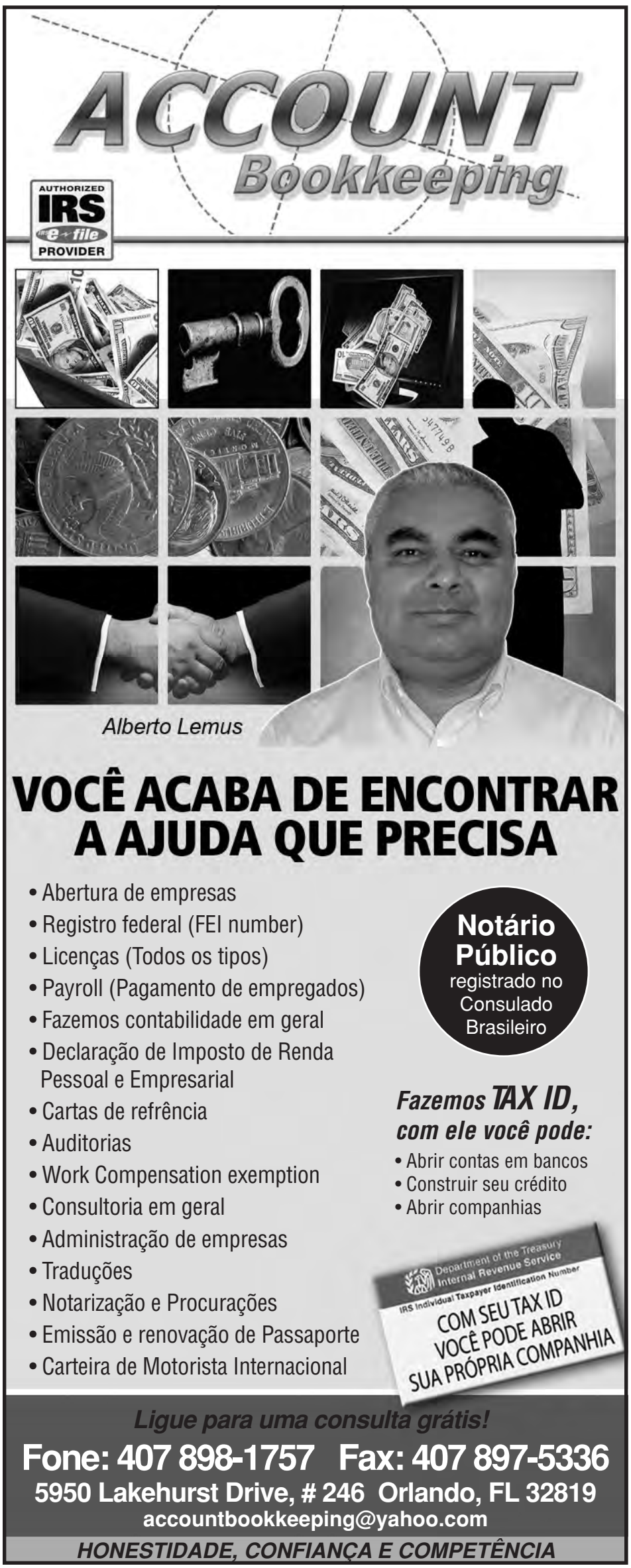
O Brazilian Day Orlando é feito por brasileiros para divulgar a nossa cultura, arte, e mostrar que o nosso Brasil com Z está cada vez mais unido e consciente de que temos que nos organizar para as novas gerações. Segundo Corrêa, todos podem ajudar em algo dentro do evento, e o mais importante no momento é divulgar para os amigos de todos os quatro cantos da Flórida. Sendo assim; fique atento, se alguém tiver contatos com empresas que queiram participar, favor encaminhar o contato para a organização do evento através do braziliandayorlando@gmail.com ou (407) 879 1777.

"Para mais informações, www.braziliandayorlando.com, tenho CERTEZA que pelo menos na divulgação (enviar e-mails, telefonar, etc., para os amigos), posso contar com todos os leitores do Nossa Gente", finaliza Corrêa.

Mostre o orgulho de ser Brasileiro...

Dia:	13 de Setembro de 2009
Horário:	Domingo, das 12PM às 11PM
Local:	Wild West - 2151 Ocoee Apopka Rd. Ocoee, FL 34761
Contatos:	braziliandayorlando@gmail.com tel. (407) 879-1777

Paulo Correa em frente ao Wild West, local que será realizado o Brazilian Day 2009



SONHOU EM VIAJAR?

A Costa Brazil Tours leva você!

Aproveite as novas promoções IDA e VOLTA

a partir de

US$470,00*

SAINDO DE	INDO PARA	POR APENAS
Orlando Miami/New York	Recife/Salvador	US$470,00*
Washington	São Paulo/Rio	US$ 515.00*
Miami	São Paulo/Rio	US$ 550.00*
New York	São Paulo/Rio	US$ 580.00*
MCO	São Paulo/Rio	US$ 635.00*

OUTROS SERVIÇOS

Emissão de Passaporte Brasileiro
Visto Americano
Fotos para Passaporte
Envio de Caixas (Fastway Moving)
Remessas de Dinheiro
(Seu dinheiro chega no mesmo dia com a melhor Rate do mercado)

COSTA BRAZIL Tours

1 866 579 5842

www.costabrazil.com

*Preços válidos para compra até dia 15 de setembro. Taxas não estão incluídas.

Orlando 407 477-4480 • Tampa 813 600.3044 • Pompano Beach 954 317.3517 • New Jersey 1 866-579-5842

ORLANDO 7061 Grand National Drive # 126 Orlando, FL 32819 *TAMPA 5712 West Waters # 9 Tampa, FL 33634*

SEGUROS COM O MELHOR PREÇO E EXCELENTE ATENDIMENTO

Seguros de Veículos - Residenciais - Workers Compensation - General Liability e mais...

Emplacamento

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer tipo de Carteira de Habilitação.

Accent BROKERS
SERVIÇOS DE SEGURO

PROGRESSIVE® COMMERCIAL

1.800.403.8710

5605 International Drive
Orlando, FL 32819

5659 Curry Ford Road
Orlando, FL 32822

Horário de Atendimento: Segunda a Sexta-feira: 9:30am - 6pm

www.accentbrokers.com

Todeschini. Mais uma brasileira que chegou para fazer sucesso na Florida.

A Todeschini é uma das maiores fabricantes de móveis planejados do Brasil, com 70 anos de tradição em inovar. São mais de 300 lojas exclusivas em todo o país, América Latina e, agora, também na Florida. Coloque a qualidade e a sofisticação Todeschini nos seus projetos.

- 100% MDF-E1.
- Aproveitamento dos espaços.
- Qualidade no acabamento.
- Resistência e durabilidade.
- Revestimentos exclusivos alinhados com as últimas tendências internacionais.
- Visualização do projeto em software 3D.
- Projeto sem custo.

Entre em contato conosco:
EcoProjects Inc.
5401 S. Kirkman Rd. Suite 310
Orlando - FL, 32819
P: 407 926 6193 | C: 305 801 0047
ecoprojects.inc@hotmail.com

Todeschini®
www.todeschinisa.com.br

Vou economizar quando eu fizer a remessa?

Sim!

$5 de desconto*

na sua próxima Money Transfer enviada ao Brasil que tenha uma tarifa de $9.99 ou mais

Direto na Conta | Dinheiro em Minutos | Dinheiro Dia Seguinte

INSTRUÇÕES PARA O AGENTES:

AGENTES EQUIPADOS COM COMPUTADOR:

1. Entre os detalhes da transação na tela de gravação.
2. Pressione ALT+F, ALT+A ou ALT+P (dependendo da versão do seu software) para abrir a tela de entrada "promo code" (código da promoção).
3. No campo "promo code" , digite o CÓDIGO DA PROMOÇÃO exatamente como aparece abaixo.
4. Pressione F10 (para DOS) ou ENTER (para Windows) para voltar para a tela de detalhes da transação.
5. Pressione F10 (para DOS) ou ENTER (para Windows) para submeter a transação
6. Confirme o desconto.
7. Pressione F10 (para DOS) ou ENTER (para Windows) para continuar
8. Complete a transação.
9. Receba e anexe o cupom ao formulário "Send Money" e guarde-o no seu arquivo.

Money Transfer feitas por Telefone:
A Western Union deduzirá o valor do cupom da tarifa de transferência. Receba o cupom e a tarifa do remetente, anexe o cupom na via do agente do recibo e guarde no seu arquivo.

Telefone para 1-800-630-0822 se tiver alguma pergunta.

Data de vencimento: 31 de dezembro de 2009
Promo code (código da promoção): BRAZIL5

WESTERN UNION | yes!

Utilize este cupom em qualquer agente da Western Union® nos EUA. Telefone para 1-800-325-6000 ou visite o website westernunion.com para encontrar o agente mais próximo de você.

***ALÉM DA TARIFA DE TRANSFERÊNCIA, A WESTERN UNION TAMBÉM OBTÉM UMA RECEITA ADICIONAL QUANDO FAZ A TROCA DOS SEUS DÓLARES POR REAIS (CÂMBIO).**
Você receberá um desconto de $5 dólares na tarifa da sua próxima transação "money transfer" ao Brasil de pessoa física para pessoa física (as transações que se qualificam são: Money in Minutes, Next Day e Direct to Bank) quando o valor da tarifa for $9.99 ou mais, e desde que a transação seja feita num agente nos EUA para qualquer local no Brasil. Todos os outros serviços estão excluídos, inclusive, sem limitações: Overnight Home Delivery, Convenience Pay℠, Quick Collect®, Serviços Pré-pagos e Money Transfer da Western Union feitas em caixas eletrônicos. Existe o limite de um cupom por transação. Este cupom só pode ser usado uma vez. Este cupom não pode ser trocado por dinheiro. Este cupom não pode ser utilizado em combinação com outra oferta. O consumidor deve pagar todas as taxas aplicáveis incidentes sobre as tarifas de transferência monetária antes da aplicação do desconto. Sem efeito no caso de qualquer proibição. Sem efeito se for transferido, vendido, alterado, reproduzido por fotocópia ou trocado. Vence no dia 31 de dezembro de 2009. © 2009 Western Union Holdings, Inc. Todos os direitos reservados.

Vittorio's

Brazilian Restaurant

O MELHOR RESTAURANTE BRASILEIRO DE ORLANDO

Uma experiência inesquecível!

TEL (407) 352-1255
5159 International Dr Orlando FL

CENTRO ESPÍRITA-CRISTÃO ALLAN KARDEC

407 421-0410

kardecinorlando@aol.com
www.kardecinorlando.com

McLeod Commerce Center
4075-D L.B. McLeod Rd. Orlando, FL 32811

(travessa da Kirkman; esquina da L.B. McLeod e Bruton Rd ao lado do plaza do posto de gasolina Chevron. Ao entrar no plaz pela L.B. McLeod, vire a esquerda e siga em frente até o final do segundo prédio)

ASSISTÊNCIA ESPIRITUAL
Palestras e Passes - Quintas - 7:15pm

GRUPO DE ESTUDOS
Terças-feiras (português e inglês)

Curso Básico 7:45pm — NOVAS TURMAS - 3 de Agosto
SPIRITISM 101 — 6:30pm (in English)

TRATAMENTO ESPIRITUAL MEDIÚNICO
Sábados - 9:30am *Esse trabalho NÃO é aberto ao público.*

ATENDIMENTO FRATERNO
+ S.O.S. DEPRESSÃO Segundas – 7:45pm
Esse trabalho se destina ao encaminhamento de pessoas que estejam vindo ao centro pela primeira vez; aos que estejam experimentando problemas espirituais; aos que desejam buscar assistência espiritual em períodos difíceis de suas vidas; e todos os que terminaram o tratamento espiritual de "ficha amarela" devem retornar ao Atendimento Fraterno para reavaliação.

MOCIDADE ESPÍRITA Quartas - 7:30pm

EVANGELHO NO LAR
3 visitas as casas das pessoas que desejam harmonizar o seu lar. Devido à grande procura, busque agendar com antecedência

CARAVANA DO AMOR - Domingos
Visita semanal aos idosos que residem em nursing homes
Horários diversos (contate caravan.of.love.orl@gmail.com)

PALESTRAS EM INGLÊS
Todo primeiro Domingo do mês

EVANGELIZAÇÃO INFANTIL Quintas -7:15pm

Morte de Jacqueline alerta as agências a diminuirem o ritmo de viagem

Por Rita Pires

A morte da adolescente Jacqueline Ruas, no vôo de volta para o Brasil depois de participar de uma excursão para Disney, nos faz refletir se realmente os pacotes oferecidos pelas agências de viagem brasileiras, estão atingindo as expectativas dos adolescentes que ganham de seus pais a viagem de seus sonhos.

Uma agenda super-lotada de atividades, sem intervalos, numa época extremamente quente. Os parques cheios, são sinônimo de longas filas, levando a um estresse emocional. A baixa temperatura dentro das atrações, devido ao forte ar condicionado, causa um choque térmico, podendo debilitar o corpo que, por sua vez, recebe uma alimentação não muito saudável devido ao ritmo acelerado que é estipulado pelas agências no Brasil.

Estes pontos negativos é que devem ser repensados e estudados pelas agências, levando em consideração o bem estar e a saúde dos adolescentes. Diminuir as atividades e aumentar os dias de excursão pode ser um excelente caminho para o começo de uma nova era dos pacotes para a Disney.

Jacqueline chegou a Orlando aparentemente saudável. A família diz que não foi informada em nenhum momento da gravidade do estado da adolescente. Por sua vez, o "Celebration Hospital", hospital onde a adolescente foi atendida no setor de emergência em Orlando, descartou a gripe suína com um teste específico para detectar o vírus. Os exames feitos mostraram uma pneumonia.

Em um dado momento, o prontuário médico ressalta a necessidade de repouso. Como os remédios que Jacqueline estava tomando poderiam causar sonolência, ela deveria evitar atividades arriscadas. Em outra parte do prontuário, sugere-se ainda que se a

paciente voltasse a ter febre ou qualquer outro sintoma suspeito, deveria imediatamente procurar um médico.

Porém, pelos depoimentos, não foi bem o que aconteceu com Jacqueline. No dia seguinte, a excursão continuou normalmente. Pouco mais de 24 horas depois da alta do hospital, Jacqueline tomou dois vôos para voltar ao Brasil. A companhia aérea disse que deveria ter sido informada pelos responsáveis de Jacqueline Ruas que a adolescente estava com pneumonia, o que não foi feito. O regulamento diz que nestes casos a pessoa não deve embarcar e que, se necessário, existem equipamentos de oxigênio para serem usados durante o vôo. Na conexão no Panamá, a adolescente já se sentia mal e seguiu para a aeronave de cadeira de rodas.

Numa entrevista feita pelo "Fantástico" no canal da Globo, as amigas dela falaram que a guia Gisele Martins do Santos havia pedido que todas as meninas usassem maquiagem para disfarçar o cansaço e, no caso de Jacqueline, usasse óculos escuros para esconder as olheiras. Jacqueline faleceu dentro do avião da Copa Airlines seguindo para São Paulo e foi enterrada no dia 3 de agosto no Cemitério das Lágrimas, em São Caetano do Sul (na Grande São Paulo).

A família diz estar revoltada com a falta de comunicação da agência. A tia da menina disse que só ficaram a par de tudo que realmente estava ocorrendo, na chegada do grupo, porém Jacqueline já havia morrido. As meninas do grupo mais próximas de Jacqueline terão que ter acompanhamento psicológico. Duas delas estão com comportamento agressivo, comprometidas pela tragédia.

Na matéria feita pelo Estado de São Paulo, a agência Tia Augusta, responsável pela excursão em que Jacqueline participou, informou através do diretor, que Jacqueline durante a conexão, que durou quase 3 horas, não passou por nenhum atendimento médico no aeroporto porque, segundo Fortunato, "não havia nenhum outro quadro que indicasse a necessidade de internação. Ela não apresentava piora".

O cansaço foi atribuído à própria duração da viagem. Porém, no histórico feito pelo Celebration Hospital, onde Jacqueline havia sido internada, dizia que a paciente deveria procurar um médico em caso de tontura ou dificuldades respiratórias, entre outros sintomas. O IML de Guarulhos constatou a morte por choque séptico decorrente de pneumonia.

Sabemos que fatalidades acontecem, mas creio que as agências deveriam rever os conceitos e os valores que envolvem toda uma logística e uma agenda que determinará o bem estar dos adolescentes em futuras viagens. Nesta hora, conta absurdamente a sensibilidade da pessoa responsável pela agenda da excursão.

Os guias devem estar sempre bem treinados, informados e preparados para toda e qualquer circunstância. Entender o "timing" do adolescente também é fundamental. Perceber que existem outras necessidades além de parques, atrações, compras, enfim procurar fazer uma agenda menos rígida, que permita momentos livres, de relax, para compensar a batida violenta da viagem.

Conhecer tudo que a cidade de Orlando oferece em 14 dias pode se tornar um pesadelo. Há 27 anos atrás a oferta era bem menor. Havia menos agências neste mercado. Não havia os parques da Universal, e a Disney se resumia em um único parque temático, o Magic Kingdom.

A agenda era mais light, com tempo até para ir à piscina do hotel . Hoje, os próprios pais colaboram para uma excursão estressante, escolhendo sempre os pacotes lotados de atrações e opcionais, numa concorrência que visa por último o bem estar do adolescente.

Esperamos que a temporada de 2010 seja um sucesso para o comércio, para as operadoras, para as agências e principalmente, para os passageiros que sonham em visitar a cidade mágica de Orlando.

PNEUMONIAS

Pneumonias são infecções que se instalam nos pulmões, órgãos duplos localizados um de cada lado da caixa torácica. Os pulmões fazem parte do sistema respiratório constituído também pelas cavidades nasais, faringe (estrutura comum aos aparelhos digestivo e respiratório), laringe, traquéia, brônquios, bronquíolos e alvéolos.

Respirar é essencial para a vida. O ar penetra pelas fossas nasais (onde é aquecido e umidificado). Depois, o ar desce pela faringe, passa pela laringe e chega à traquéia. A traquéia se divide em dois tubos, os brônquios, que vão dar nos pulmões. Dentro dos pulmões, esses tubos continuam se dividindo em ramificações cada vez mais finas que terminam nos alvéolos, pequenas bolsas onde ocorre a troca gasosa. Entre um alvéolo e outro, existe um espaço chamado interstício.

A pneumonia pode acometer a região dos alvéolos pulmonares =2 0 e, às vezes, os interstícios. Nas pessoas idosas e nas crianças, o quadro pode ser mais grave e requer cuidados específicos. Desde que convenientemente tratadas, as pneumonias não deixam seqüelas.

Como ocorrem as Pneumonias?

As pneumonias são provocadas pela penetração de um agente infeccioso ou irritante no espaço alveolar, onde ocorre a troca gasosa

Quais são os germes que podem causar a pneumonia?

A pneumonia pode ser causada por bactérias, vírus, fungos, substâncias inorgânicas e por reações alérgicas. A grande dificuldade da pneumonia é determinar o agente causador.

Quais são os sintomas?

• Quase todas as doenças respiratórias provocam tosse. Al m da tosse e muito comum a pessoa (principalmente as de m ais idade e as crianças pequenas) com pneumonia apresentar confusão mental, febre, alteração da pressão arterial, mal-estar generalizado, falta de ar e secreção purulenta esverdeado-amarelada que vai ser eliminado pela tosse.

• Dor torácica é outro sintoma importante. Um estado de prostração, de moleza, próprios dos quadros infecciosos também estão entre os sintomas das pneumonias.

É importante lembrar que essa doença pode ter evolução muito rápida. A pessoa está bem, mas, dali a algumas horas, a infecção se manifesta e é preciso procurar atendimento médico.

Existe início de pneumonia?

O diagnóstico de "inicio de pneumonia " não existe. Quando se detecta o processo infeccioso ou a radiografia revela uma infiltração pulmonar, a doença já 20 está instalada.

Fatores que facilitam o aparecimento das pneumonias

O primeiro, e mais freqüente, é o fumo. Todo tabagista corre risco maior de ter a doença, porque o fumo, por si só, causa uma reação inflamatória que facilita a entrada de outros agentes agressores nos pulmões. O segundo é o álcool. Pessoas que bebem têm a imunidade diminuída e uma diferente capacidade de coordenação do sistema respiratório. Outro fator de risco a considerar é a existência de uma doença pulmonar prévia, por exemplo, a bronquite crônica, também presente nos fumantes. Por fim, embora menos comum, o comprometimento do sistema imunológico facilita o aparecimento de pneumonias.

• os resfriados comuns, podem aumentar o risco de a pessoa ter pneumonia. Normalmente, eles estão associados a mudanças bruscas de temperatura. Sair de um lugar muito quente e entrar num ambiente muito frio, ou praticar esporte e ficar com a roupa molhada num lugar frio podem ser fatores de risco para resfriados e pneumonias.

• nos meses de inverno os casos da doença são mais freqüentes.

O ar-condicionado funciona como fator de risco?

Certamente, funciona. O processo de refrigeração torna o ar muito seco e isso favorece a penetração. Além disso, como o aparelho recicla o ar do ambiente, se alguém estiver eliminando vírus ou bactérias durante a respiração, mesmo que não tenha pneumonia, esses microorganismos disseminam-se muito depressa e o ar-condicionado funciona como vetor de transmissão.

Que precauções deve tomar quem trabalha em ambiente com ar-condicionado sempre funcionando?

• Deve beber muita água. Aliás, o melhor remédio para o pulmão é beber pelo menos dois litros de água por dia. Como o muco é um mecanismo de defesa do pulmão e seu principal hidratante, beber água facilita a eliminação de qualquer elemento estranho que penetre nos pulmões.

Pneumonia é uma doença contagiosa?

Diferentes do vírus da gripe, que é altamente infectante, as bactérias que causam pneumonia estão presentes no ar e não são transmitidas com facilidade. Portanto, não é necessário isolar o paciente.

Tratamento da pneumonia

Com o antibiótico correto, o quadro de febre e de toxemia melhora em três ou quatro dias e os sintomas desaparecem entre sete e dez dias a contar do início do tratamento, embora a radiografia possa mostrar o infiltrado até um mês depois de o paciente estar curado. Por isso, é importante dizer que o critério para declarar a cura é primeiro clínico e depois radiológico.

A Pneumonia e uma doença que pode ser tratada com o uso adequado de medição e orientação médica.

Portanto, procure ajuda profissional no caso de aparecimento deste s sintomas. Cuidado com viagens aéreas se estiver apresentando quadro respiratório e sintomas como febre, falta de ar e estado de prostração.

MATRÍCULAS ABERTAS

A Learning Environment for the Whole Child

(VPK)
PRÉ-ESCOLA
GRÁTIS

Um ambiente de ensino familiar em que as crianças são ativas no processo de ensino. Inspirado no método Reggio Emilia onde as crianças são acompanhamos no seu desenvolvimento total (social, emocional, físico e linguístico)

Cuidamos de seu Bebê até 5 anos

Horário:
6:30am até 6:30pm
Aulas em Inglês

The Learning Center of South Park

407-363-9325 407-355-0475

7350 Futures Drive Orlando, FL 32819

License # C09OR0578

www.tlcofsouthpark.com **Próximo ao Walmart da Sand Lake com Jonh Young Pkwy**

2009 - 2010 Ano Escolar - VPK

Por Rita Pires

O VPK é um Programa gratuito oferecido pelo governo na Flórida para crianças de 4 anos de idade. O VPK é operado nos child care centers privados, públicos e religiosos, aprovados pelo estado, através dos requisitos exigidos. Este programa tem um número de crianças limitado nas classes e exige profissionais qualificados.

Durante a classe são feitos trabalhos manuais, expressão corporal, computador, aula de música e arte. Também estão incluídas as refeições. As crianças para serem qualificadas terão que fazer 4 anos de idade até setembro. Cada escola tem regulamentos diferentes, porém é mandatório oferecer 540 horas por ano. As horas adicionais, neste programa, serão cobradas pelo estabelecimento.

Não é necessário provar baixa renda para aplicação deste programa...disse o diretor assistente do Southwest Florida branch of Community Coordinated Care for Children (4C), uma organização que gerencia os programas que beneficiam

crianças de até 5 anos. Em outras palavras, o Prekindergarden é como uma escola pública, qualquer um tem acesso. Hoje, várias escolas da Flórida aderiram a este programa e as diretoras dessas escolas falaram que de 3 anos para cá, o crescimento do número de crianças no VPK aumentou mais de 200%.

A vantagem das crianças que participam do programa, é que elas estão mais preparadas para começarem o Kindergarden e a maioria dessas crianças entram para o elementary em classes avançadas. Este Programa está sendo particularmente benéfico para as famílias que estão passando por dificuldades neste momento de crise econômica mundial, já que o VPK é gratuito.

Como Inscrever seu Filho:

Visite o 4C da sua cidade, levando em mãos a certidão de nascimento e carteira de vacinação. Maiores informações contactar www.4CFlorida.org - tel (407) 350-5451

Flórida capital mundial dos relâmpagos

O Estado da Flórida é conhecida como a capital mundial dos relampagos, sendo atingida milhões de vezes por ano. Aqui vão algumas dicas que poderão salvar sua vida.

As regras de proteção pessoal são um conjunto de medidas, baseadas em conceitos da Física, com o mesmo objetivo dos sistemas de proteção.

Durante uma tempestade, se recomenda não sair de casa e não permanecer nas ruas. Em casa, as chances de ocorrer acidentes diminuem, devido a prédios, árvores e outras residências com proteção, atrativos em potencial para as descargas. Em casa, não se deve usar o telefone, com exceção do tipo "sem fio", nem se aproximar de objetos metálicos (janelas, grades ou tomadas). Os eletrodomésticos devem ser desligados da rede elétrica. Essas diretrizes evitam os efeitos indiretos das descargas, pois a boa condutividade dos materiais presentes nesses objetos podem provocar acidentes.

Se realmente for necessário permanecer nas ruas, deve-se evitar segurar objetos metálicos longos, como tripés, varas de pesca ou guarda-chuvas. Não se deve empinar papagaio ou aviõezinhos com fio. Franklin, por pura sorte, escapou da morte em seu experimento com a pipa. Andar a cavalo também é uma atividade de risco. O cavaleiro comporta-se como uma ponta e poderá atrair o raio. Não se deve nadar. Relâmpagos ocorrem nessas superfícies, ao contrário do que se pensa. Alguns locais podem servir de esconderijos numa tempestade: ônibus, veículos fechados metálicos, prédios e moradias com proteção, construções com estrutura metálica, barcos e navios metálicos fechados, abrigos subterrâneos, como túneis e metrôs, vales, desfiladeiros ou depressões no solo. Nunca se deve ficar no interior de celeiros, barracos e tendas, que facilmente incendeiam ou se destroem pela força da descarga, tampouco próximo a linhas de energia elétrica ou árvores isoladas.

As últimas regras relacionam-se aos locais onde é extremamente perigoso permanecer: topos de morros, cordilheiras, prédios, áreas abertas (como campos de futebol), estacionamentos abertos, quadras de tênis, cercados de arame, varais de metal, linhas aéreas, trilhos, torres, linhas telefônicas e linhas de energia elétrica.

Quando não for possível realizar nenhum dos procedimentos acima citados, ainda há uma maneira de escapar de um acidente. Momentos antes de ocorrer a descarga, pessoas que estejam nessas proximidades sentem seu pêlos arrepiados ou a pele coçando, indícios da atividade elétrica.

Não se deve entrar em pânico. Pode-se ficar na seguinte posição: ajoelhado, curvado para frente, com as mãos colocadas nos joelhos e a cabeça entre eles. Imita-se, desse modo, uma esfera e não uma ponta, como na posição de pé. Jamais se deve deitar no chão, pois a descarga atingirá diretamente essa superfície

Lançamento oficial da CARTEIRA DE MATRÍCULA CONSULAR

Dia 3 de setembro vai ser lançada oficialmente a Carteira Matricula Consular, mais conhecida como ID dos Brasileiros. O lançamento vai ser no consulado Geral do Brasil em Chicago pelo Cônsul João Almino e será presidido pelo Subsecretário-Geral das Comunidades Brasileiras no Exterior do Itamaraty, Embaixador Oto Maia.

Este novo documento será totalmente seguro, em conformidade com as normas do governo americano, e com ele você vai poder abrir conta bancária, o que com certeza vai facilitar sua vida e, dependendo das negociações com os estados e condados americanos, será aceito como forma de identificação oficial. Atenção: este documento não substituirá a Drivers License, que continuará a ser emitida pelo governo dos estados americanos conforme as leis vigentes, e apenas para os brasileiros que estão em situação legal.

Mais informações no Nossa Gente de setembro ou no www.nossagente.net.

Agora em Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersbug!

Status Baby
Transportes & Mudanças

A melhor empresa para sua mudança e remessa de caixas!

ECONO-BOX
L19xC19xA29
Valor de Envio
$155
para as seguintes capitais (São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Gov. Valadares, Curitiba Florianópolis, Porto Alegre, Vitória, Campo Grande)
Interior destas cidades terá um acréscimo de $10 dólares!
Custo da Caixa: $5

Orlando, Tampa, Clearwater, Bradenton e St. Petersburg LIGUE
Ricardo Amar
407 470-5265

Peso limite:
88/132 libras
Seguro Limitado
a $150 por cx
(3% seguro)

Status Baby 27"

Dr. Mudanças®

Mudança Residencial para o Brasil e/ou Mundo
Direta/Exclusiva... ou... Compartilhada em containers de 20 ou 40 pés. Porta a Porta... ou... Porto a Porto

PAIMA BRAZILIAN AMERICAN hhgfaa.org 30 Anos

Visite nosso site: www.statusbaby.com.br

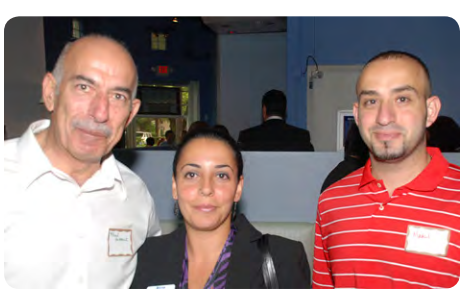
Happy-Hour da CFBACC

A Câmara de Comércio Brasileira juntamente com a Câmara Hispânica de Orlando promoveram, no dia 6 de agosto, seu tradicional happy-hour para incentivar o relacionamento entre os empresários brasileiros, americanos e hispânicos. O evento reuniu mais de 260 empresários no ICEBAR localizado na 8967 International Dr Orlando FL 32819 - 407 426-7555.

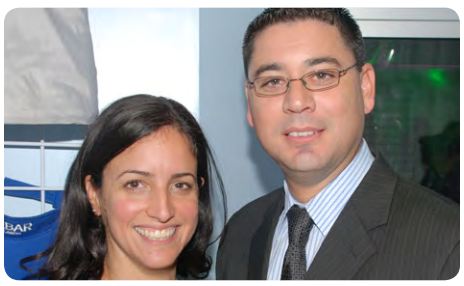
Sobre a CFBACC: A Câmara Brasileira promove encontros mensais para que seus membros possam se conhecer e fazer contatos para novos negócios.

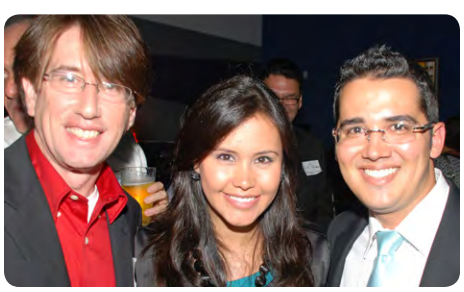
A entrada é gratuita e para receber os convites é só se cadastrar no site www.CFBACC.com. Para se tornar membro da CFBACC, é só preencher o "Membership Form" que você encontra em nosso website/TAB: CFBACC MEMBERSHIP e enviar para nosso endereço (7512 Dr. Phillips Blvd, suite 150-354 - Orlando, Florida 32819) juntamente com um cheque, no valor de sua categoria.

A CFBACC tem 5 categorias diferentes com preços que variam de $50 à $700 dólares anuais. Para mais informações, visite nosso website: www.cfbacc.com



CAROL LARSON
ACCOUNTANT TAX PREPARER
Há anos Servindo a Comunidade Brasileira na Florida
QUER SER DONO DO SEU PRÓPRIO NEGÓCIO?
AUDITORIA DE WORK COMPENSATION E IRS?
NÓS PODEMOS LHE AJUDAR!!
NÓS OFERECEMOS OS SERVIÇOS DE:
Abertura de Corporações e LLC
Licensas de Ocupação
Isenção do Worker's Compensation
Registro Federal(FEI Number
Tax ID Number
Serviços Consulares:
Passaportes, Procurações
e autorizações de Viagem para Crianças
Traduções Certificadas
Notário Público - Divórcios
Contabilidade em geral
Serviço de Payroll
Preparação de Imposto de Renda
Pessoal e Jurídica
NATP NSTP e-file NSA
Consultoria de negócios e planejamento de impostos
LIGUE PARA MARCAR UMA CONSULTA
ORLANDO 407-370-3686
MIAMI 305-519-1801
Pluvia Ryan 801-793-5789
LARSON ACCOUNTING & CONSULTING SERVICES , LLC
8810 COMMODITY CIRCLE STE 17 ORLANDO, FL 32819 FAX: (407) 370-3120
email: carol@larsonacc.com - www.larsonacc.com





WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

GS Auto Sales - Services

Mecânico em Geral

- Freios • Tune-Up
- Motores • Elétrica
- Alternador
- Troca de Óleo

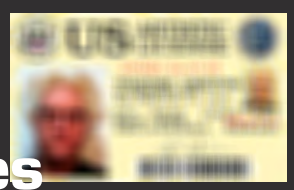
Funilaria e Pintura

Conserto de para-choques a partir de $125 com pintura

GS Serviços

EMPLACAMENTO

Fazemos o emplacamento de seu veículo com qualquer Carteira de Habilitação!



Internacional Drivers Licenses

- 1 a 4 anos de validade
- Expedida legalmente
- Residentes
- Não residentes

Imposto de RENDA

- FEI Number (Registro Federal)
- Licenças Municipais e Estaduais
- Abertura de Empresas
- Work Compensation Exemption
- Traduções
- Emisssão/Renovação passaportes

TAX ID com ele você pode

- Abrir contas bancárias
- Construir crédito
- Abrir empresas

GS Auto Sales

$4,000 entrada

2007 Scion Tc
Baixa Milhagem, completo, ar condicionado

$5,000 entrada

2009 Ford Fusion SES
completo, couro, teto solar, baixa milhagem

$3,500 entrada

Toyota Yaris
ar condicionado perfeito, ecônomico, baixa milhagem

Muitos mais ofertas na internet www.gsautosales.net

Construa seu Crédito ou Compre aqui, Pague aqui!

407-855-7044

Garantia em todos Carros

Horários: Segunda a Sábado: 9am-7pm

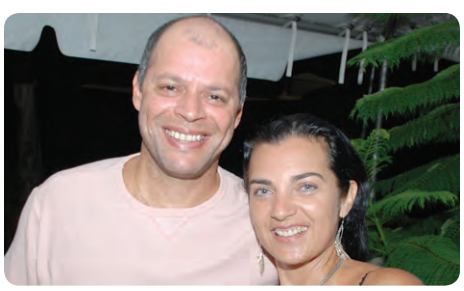
WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET • WWW.GSAUTOSALES.NET •

PERFUMELAND COMEMORA A TEMPORADA

Como faz todos os anos, Pablo Rosenberg, da loja Perfumeland, convidou a todos funcionários e amigos para celebrar o fim da temporada. A festa este ano foi realizada em sua casa, onde mais de 150 pessoas comemoraram, até altas horas da madrugada, o sucesso destas últimas férias.

Segundo Pablo, apesar de todas as dificuldades, a temporada foi muito boa. Com um número menor de turistas do que o inicialmente planejado, pelos cancelamentos de última hora, as vendas foram boas devido ao dólar barato no Brasil.

Toninho, Relações Públicas da loja, também lembrou que a organização e contatos com as agências de viagem em vários países da América do Sul, realizados ao longo do ano, garantem um alto nível de visitas durante a temporada. Comentou ainda que já estão se preparando para a temporada de dezembro/janeiro e julho de 2010. Confira as fotos.



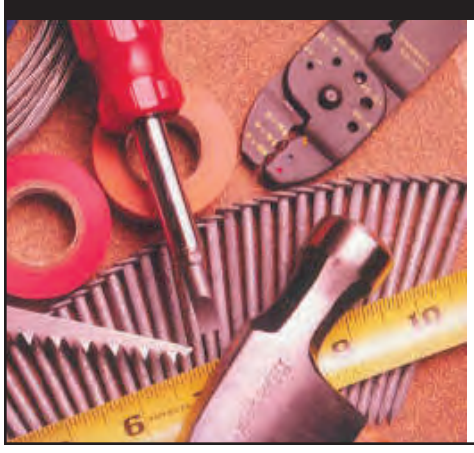
Windmill Corp

Vistos de Trabalho com Social Security
Vistos de Turismo ou Negócios

Empresa cadastrada no Consulado Americano no Brasil

(407) 412-8088

"Nós trabalhamos para que a Casa dos seus Sonhos se torne realidade."



• Consertos
• Reformas
• Móveis sob medida

Rommel Souza
Arquiteto no Brasil
PHOENIX Renovations
407-470-8771 / 407-758-2167
Licensiado e Segurado

Restaurante Brasil 24 horas inaugura novo local

A comida boa e saborosa, e a simpatia no atendimento da família do famoso Nelson e Adelina, fez com que, em poucos meses, o atual endereço do restaurante ficasse muito pequeno. Em breve, o Brasil 24 horas vai estar funcionando no endereço 5648 International Dr., Orlando, FL 32819, perto da Chang Express, próximo da esquina da Kirkman com International Dr.

A família mora e trabalha no ramo da alimentação há 14 anos nos EUA, já foi proprietária de outros restaurantes em Orlando e agora promete uma grande festa de reinauguração que deverá ser em setembro.

Mas fazem uma ressalva, o Brasil 24 horas continua a funcionar normalmente no endereço antigo, na 6917 Municipal Drive Orlando FL 32819 tel Ligue 407 666-5001 ou 321 689 3646

BACCF - Câmara Brasileira de Miami promove almoço de verão

Jose Sampol (Tam Airlines), Ronald Ambar (Presidente da CFBACC), Gaston Rodriguez (Tam Airlines), Ricardo Cruz (TAM Airlines)

Paulo Amado (Cônsul-Adjunto do Consulado do Brasil em Miami), Paulo De Souza (Nossa Gente) e Embaixador Luiz Augusto de Araujo Castro (Cônsul-Geral do Consulado do Brasil em Miami)

Claudio Cury (Presidente da BACCF) e Mary Arnaud (Diretora Executiva da BACCF)

A câmara de comércio brasileira (BACCF) reuniu associados e amigos no Rio's Churrascaria, no dia 25 de julho, para o animado almoço "Summer Extravaganza - Savor the Flavor of Bahia", com direito a acarajé, bobó de camarão e fitinhas do Senhor do Bonfim!

Segundo o Presidente da Câmara, Claudio Cury, o encontro foi uma chance dos associados se encontrarem durante o verão, que é considerado um mês fraco para os negócios, já que a maioria está de férias, mas as empresas continuam funcionando.

O evento, patrocinado pela Tam Brazilian Airlines, HP, Odebrecht, Atrade Forwarding e New York Life contou com muitos prêmios, cortesia das empresas Air Projects, AB Catering, Atlantic Corporate Travel, Broward Center for the Performing Arts, Carlinhos do Acaraje, Casa Casuarina, Castroneves Racing, Confiança, Florida Review, Four Seasons Hotel, Havaianas, Homestead Speedway, PMM, Rio's Churrascaria, Ritz Carlton Coconut Grove Hotel e TAM Brazilian Airlines.

Mais informações sobre a BACCF podem ser obtidas no site http://www.brazilchamber.org/

O sucesso do evento foram os acarajés, servidos pelo Carlinhos do Acarajé.

FARR & BOWEN 407-822-4222

ADVOGADOS DE
IMIGRAÇÃO

MATTHEW T. FARR, J.D. • JENNIFER L. BOWEN, J.D.

WWW.FARRANDBOWEN.COM

- **Residência**
- **Cidadania**
- **Vistos de Trabalho ou Família**
- **Vistos de Estudantes**
- **Vistos para Investidores**
- **Entrevistas com o USCIS**

Members of:
- **The Florida Bar**
- **The American Immigration Lawyers Association**
- **The Orange County Bar Association**
- **The American Bar Association**

407-822-4222

LIGUE PARA UMA CONSULTA GRÁTIS

Falamos Espanhol e Inglês

Aceitamos Cartões de Crédito e facilitamos o pagamento

7479 Conroy Windermere Road Suite D Orlando, FL 32835

Agora mais perto de você

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

Comprando a sua primeira casa?

Como prometemos na edição passada, vamos falar um pouco mais do crédito de até $8,000.

Este se aplica às pessoas que estão comprando a sua primeira propriedade residencial ou aos indivíduos que já possuíram um imóvel residencial e o venderam há mais de três anos.

Vera Mendonça - Realtor
(407) 367-8711
vera@nossagente.net

Existem alguns requerimentos para a qualificação. Vamos citar alguns, mas para se obter certeza de sua qualificação, sugerimos que procure o seu contador, pois este conhece os detalhes da sua declaração de imposto de renda e poderá dar uma resposta específica ao seu caso.

Para se qualificar, o salário de uma pessoa solteira deverá ser de no máximo $75,000, e casados até $150,000 anuais. Se forem casados, nenhum dos dois poderá ter sido proprietário de um imóvel residencial e habitado o mesmo no prazo dos últimos três anos. Se isto ocorreu, um desqualificará o outro para o programa.

Os compradores que pagam à vista terão oportunidade de se qualificar para o crédito como qualquer outro comprador.

Se você é proprietário de um imóvel residencial, mas não vive nesta propriedade ou a aluga por mais de três anos, provavelmente se qualificará.

Se um estrangeiro e um residente comprarem um imóvel em conjunto a fim de residir na propriedade, o residente poderá se qualificar.

Para se qualificar para o programa, a compra do imóvel deverá ser efetuada até o dia 30 de Novembro de 2009. Isto significa não se ter um contrato pendente da propriedade, mas sim, o fechamento desta compra, trocando-a de mãos até esta data.

Lembrem- se que os bancos agora estão demorando uma média de 30 à 45 dias para os empréstimos convencionais, e 45 à 60 dias para os empréstimos do FHA, que estão sendo mais utilizados hoje devido à baixa entrada que é só de 3.5% do valor da compra.

Como já mencionamos, procure o seu contador para saber se você se qualificará para a quantia total ou parcial.

Esta propriedade não poderá ser vendida por 36 meses, ou o dinheiro recebido terá que ser devolvido.

Este crédito não é um empréstimo e não precisará ser pago de volta, como o programa de 2008.

No começo deste mês, na Flórida, se deu início a um novo programa relacionado ao crédito de até $8,000.

Este é um programa recente que tem o objetivo de ajudar os indivíduos que querem comprar e que se qualificarão para receber o crédito de até $8,000 mas que, no momento, não possuem dinheiro para dar de entrada para se efetuar a compra do imóvel.

Este programa funciona como um empréstimo da quantia a ser recebida na devolução do imposto de renda (Bridge Loan). O que as agências fazem é simplesmente antecipar este dinheiro para que a compra possa ocorrer, e o comprador pagará a quantia que se foi emprestada em antecipação ao recebimento do imposto de renda, quando a devolução do mesmo for recebida no próximo ano.

Para se qualificar para este programa você terá que preencher uma aplicação para o programa SHIP (State Housing Initiative Partnership). SHIP demora aproximadamente 4 semanas para avaliar a aplicação.

Este programa foi criado em 1992 para ajudar as pessoas a se qualificarem para a compra de seu primeiro imóvel residencial. Ele funciona à parte deste crédito oferecido pelo governo federal.

As qualificações de um programa SHIP regular podem variar um pouco das qualificações para o uso imediato do crédito oferecido pelo governo federal.

Este programa é uma ótima opção para quem não tem dinheiro disponível para comprar uma casa e precisa da ajuda inicial.

Para se qualificar para o programa SHIP os candidatos deverão ter um salário anual que não exceda 120% do salário médio da área, no caso de casal; poder pagar o que for maior $1,000 ou 1% do valor da compra; completar uma classe; poder obter financiamento para o empréstimo; ter um ano de residência comprovada na área de Orange, Seminole, Lake ou Osceola.

Vocês poderão encontrar mais informações sobre o programa SHIP no site do seu município.

Se você está pensando em adquirir a sua residência primária, não espere mais. Tudo está em seu favor: os preços dos imóveis, os baixos juros, e até $8,000 para os que se qualificam.

O mercado imobiliário continua melhorando e as vendas do mês de julho continuaram crescendo, assim como o preço médio de um imóvel residencial que teve um aumento de 2.92% comparado com o mês anterior.

BB Remessas oferece oportunidade de negócios

Sergio Marques (Banco do Brasil - Orlando), Ronald Ambar (Presidente da CFBACC) e Vivian de Mello (Banco do Brasil)

Liz de Oliveira (Crowne Plaza Hotel), Edilson Baccarin (BB Money Transfers) e Carol Larson (Larson Contabilidade)

Elias Zak Zak (TV Tropical) e Jose Sergio dos Santos (BB Money Transfers)

A BB Money Transfers, conhecida também como BB Remessas, realizou seminários em Miami, Fort Lauderdale, e Orlando, respectivamente, nos dias 4, 5 e 6 de agosto, para comerciantes brasileiros interessados em se tornar agentes do BB Remessas.

Em Orlando, a diretoria da BB Money Transfers apresentou seu projeto para aproximadamente 30 comerciantes interessados em diversificar seus negócios. A BB Money Transfers, que já tem agentes operando nos estados de Nova Jersey e Nova York, espera abrir novos pontos de remessa com novos parceiros aqui na Flórida em breve.

Lançada recentemente, a BB Money Transfers leva o setor de remessas de dinheiro a um novo patamar. A empresa oferece um serviço de remessa instantâneo, que é inédito e exclusivo. O dinheiro enviado através de um dos agentes/parceiros da BB Money Transfers cai imediatamente na conta do beneficiário no Banco do Brasil, mesmo se o banco estiver fechado por lá. Isso permite que as remessas sejam feitas durante os fins-de-semana ou feriados, nos horários de funcionamento dos agentes/parceiros e, quando o beneficiário tem conta-corrente ou conta-poupança no BB, o dinheiro estará disponível imediatamente, e poderá ser sacado 24 horas por dia, 7 dias por semana, nos aproximadamente 40 mil caixas eletrônicos ou em um dos 16.400 pontos de atendimento do Banco do Brasil.

Quem ainda não é correntista do Banco do Brasil também pode usar o serviço da BB Money Transfers. Neste caso, o dinheiro poderá ser retirado no balcão de uma das 4.600 agências do BB em todo o Brasil. É esse produto, o BB Remessa, que o comerciante da Flórida, agente/parceiro da BB Money Transfers, poderá oferecer à comunidade brasileira.

Nos encontros em Miami, Fort Lauderdale, e Orlando os comerciantes brasileiros foram informados sobre a BB Money Transfers, as características e estratégias do BB Remessa, e sobre o processo de credenciamento de agentes.

Se você perdeu o encontro, pode obter mais informações no site www.bbmt.com ou deixar um telefone de contato em "mensagens" de "Seja um Agente" ou "Fale Conosco", ou pelo telefone (212) 626-7053.

Quality of Life... SM
Insurance
Your Money. Your Insurance. Your Choice.
Mude seu modo de pensar sobre
a compra e uso de um seguro de vida!
Você não precisa morrer para usar nosso seguro!
407 756-4057
Mirna Ivazian - *Agente Autorizado*
AGLA
American General Life and Accident Insurance Company
3191 Maguire Blvd, Suite 120
Orlando, FL 32803
mirnachami@hotmail.com

EQUILIBRIO PARA VENCER OBSTÁCULOS

Cada um de nós possui um conjunto especifico de necessidades. A capacidade de atingir a excelência em cada uma dessas cinco áreas – trabalho, relacionamento, renovação, saúde física e objetivo –,e ao mesmo tempo estabelecer um equilíbrio entre elas, é essencial para a vitalidade e para a prosperidade.

Trabalho

É interessante ver o trabalho sob a perspectiva daqueles que o vivenciam com paixão e entusiasmo. Ao falar sobre sua música, Isaac Stern ressaltou que tocar violino não é apenas um "trabalho", mas uma forma de vida. É uma forma de falar, expressar alguma coisa... um momento de êxtase quando você está em harmonia com esse fenômeno da criatividade humana. Isso é muito especial. "É isso que significa ser músico".

Você não precisa ser violinista para vivenciar o trabalho como uma expressão de criatividade. Pelo contrário, isso pode acontecer em qualquer profissão, de tecnologia da computação aos investimentos financeiros. A tarefa critica é assegurar que suas potencialidades sejam usadas em um trabalho que lhe proporcione satisfação e significados. Para avaliar a extensão com que o trabalho contribui para um sentido de vitalidade em sua vida, aqui estão algumas perguntas que você pode fazer a si mesmo:

• Você está usando suas qualidades e habilidades exclusivas em seu trabalho?

• Você gosta do que faz? Considera divertido?

• Você se sente interessado no trabalho que desempenha? Você considera a essência de seu trabalho motivadora?

• Você vê seu trabalho como uma expressão criativa de quem você é?

Se as respostas forem sim, então você – assim como Isaac Stern – é feliz. Entretanto, se a maioria de suas respostas for não, talvez seja o momento de repensar essa parte da sua vida. O problema pode estar no trabalho em si ou pode ser um "problema de sistema" originado em outra parte da sua estrutura da vida.

Relacionamentos

A importância de relacionamentos sólidos no gerenciamento do estresse e da promoção do bem-estar individual já foi demonstrada repetidamente. Ter a quem recorrer proporciona um "bálsamo psíquico" que cura muitas feridas. Entretanto, para os grandes empreendedores, estabelecer relacionamentos pode ser um problema. A vida corrida não deixa muito tempo para desenvolver o tipo de relacionamento mútuo que permite um grande apoio.

Isso é verdadeiro especialmente durante tempos de transição – como aqueles em que você está mudando, entrando em uma nova organização ou iniciando um trabalho novo. Durante esses períodos de mudança, sistemas de apoio social anteriores são freqüentemente destruídos. Para piorar as coisas, os desafios de um ambiente novo e as ansiedades associadas a "atender às expectativas" podem dar a impressão de que não há tempo para socialização.

Reservar um tempo para desenvolver relacionamentos é critico em momentos de transição, mas você precisará dedicar atenção especial aos relacionamentos em sua vida... Algumas perguntas que você pode fazer a si mesmo são:

• Onde estão suas fontes de apoio e estímulo?

• Quem são aqueles que se preocupam com você como pessoa e não simplesmente como a representação de um título?

• Você tem a sensação de pertencer a algum grupo ou comunidade que não a do trabalho?

• Você está reservando algum tempo para estimular os relacionamentos importantes para sua vida?

Saúde Física

"Você não pode ter uma mente saudável sem um corpo saudável". A saúde física contribui para a tomada de decisão eficiente e muitos líderes bem-sucedidos que estudei apontam a energia como um fator importante em suas realizações. Infelizmente, a importância de manter uma boa condição física é negligenciada quando as coisas esquentam. Necessidades básicas como horas de sono, alimentação e exercícios regulares precisam ser monitorados. Algumas perguntas a fazer:

• Você está dormindo o suficiente e descansa quando dorme?

• Sua dieta é balanceada? Você está usando cafeína como substituto para o sono ou exercício?

• Está se exercitando bastante? O exercício regular é uma fonte comprovada de adrenalina.

Isso não significa que você precisa participar de um triathlon. Caminhar vigorosamente três vezes por semana já contribui bastante, não requer equipamentos e pode ser feito enquanto você está viajando. O ponto crítico, especialmente durante viagens, é planejar sua rotina de exercícios com antecedência e pensar nela como parte de seu trabalho.

• Você tem reservado um tempo – ao menos 15 minutos por dia – para praticar algum tipo de relaxamento ou "descompressão"?

Renovação

Algumas pessoas levam em consideração todos os fatores mencionados anteriormente e mesmo assim experimentam uma sensação de fadiga e tédio. Esse problema ocorre freqüentemente quando não conseguimos criar um espaço para o que chamo de "renovação" – as atividades exclusivas a cada pessoa que oferecem uma sensação de revitalização. Aqui estão algumas perguntas sobre revitalização para você examinar:

• Existe espaço em sua vida para você se engajar em atividades "regenerativas"?

• Existem momentos em que você consegue esquecer as necessidades dos outros e dedicar-se a atividades envolventes e renovadoras não relacionadas ao trabalho?

Objetivo

O elemento final da arte de prosperar envolve a capacidade de encontrar um profundo senso de significado da vida. Esse senso de objetivo está fundamentado em um conjunto de valores do que é importante, correto e compensador. Para algumas pessoas, esse objetivo tem uma boa base espiritual. Para outras, pode estar relacionado à importância do processo cientifico, aos avanços tecnológicos ou à criação de conhecimento. Para outros ainda,o senso de objetivo tem sua raiz na necessidade de contribuir com a humanidade ou de doar algo de si aos outros. Mais uma vez, recorro Isaac Stern como exemplo. Ele comentou: "tenho tocado em concertos desde os quinze anos. O mundo tem sido muito bom comigo e consegui muitas coisas. Preciso retribuir".

Independentemente da fonte, a capacidade de encontrar um significado e um objetivo é um determinante extremamente importante de "resistência ao estresse" e de longevidade. Avaliar constantemente como você se sente sobre esses aspectos é importante. A falta de senso de direcionamento dificulta em muito a manutenção de um pico de desempenho e de eficiência pessoal. Dedique algum tempo para refletir sobre as seguintes perguntas:

• Como você se sente sobre o rumo que sua vida está tomando?

• Quais os valores fundamentais que guiam seu trabalho?

• As outras partes de sua vida – trabalho, relacionamentos, saúde física e renovação – estão de acordo com este senso de objetivo?

Equilíbrio

A ultima habilidade da arte de prosperar é encontrar um ponto de equilíbrio entre os cinco elementos. Ninguém, é claro, consegue criar e manter um equilíbrio perfeito na vida. O crescimento pessoal e profissional envolve mudança, experimentação, riscos e erros. A arte de prosperar não está baseada em uma tentativa artificial de estabelecer uma postura rígida. Ao contrário, sua essência está na capacidade de saber quando a vida está fora de equilíbrio e quando você precisa restaurá-lo.

Desenvolver essa capacidade é um processo eterno. Um aluno de Morihei Uyeshiba, o famoso professor de artes marciais, certa vez perguntou-lhe: "Mestre, como é possível você nunca perder o equilíbrio quando é atacado?" Sua resposta serve como uma metáfora: "Freqüentemente fico desequilibrado, mas me recupero rapidamente e ninguém nota".

Dominar a arte de prosperar, então, significa ter coragem para explorar o desconhecido, a disposição para arriscar perder o equilíbrio e a perseverança para recuperar esse equilíbrio. É uma jornada exigente, mas as recompensas são excelentes.

Vinicius Ferracciu, integrante da equipe brasileira de empreendedorismo formada pela ONU e pelo SEBRAE para o desenvolvimento do empreendedorismo. Responsável por mais de 4 mil entrevistas com empresários para mapeamento do perfil empreendedor, palestrante e especialista em formação de equipes eficientes pelo perfil de competências.

Dúvidas ou sugestões sobre esta coluna? Participe. Envie um e-mail para viniciusferracciu@gmail.com ou paulo@nossagente.net

ADHONEP Orlando promove jantar

A ADONEPH realizou um jantar no dia 06 de agosto de 2009, no restaurante brasileiro Don Gabby. O evento foi um sucesso, contando coma participação de profissionais e empresários de Orlando, que lotaram o Don Gabby. A Adhonep - Capítulo de Orlando agradece a toda equipe do restaurante Don Gabby pelo carinho que acolheu o evento. A Adhonep - Orlando comunica que em breve será realizado um evento para as mulheres, com a ajuda do Departamento Feminino da Associação.

Sergio Winckler (Adhonep Orlando), Roberto Carneiro (Preletor, empresário e diretor da Adhonep Salvador-BA), Moacir Menezes (Presidente Adhonep Orlando), Paulo Martins (Adhonep), Jorge Quartieri (Empresário de Transportes), José Pestana (Adhonep).

www.astrachruse.com

fastway moving

"Sei que minha mudança está em boas mãos"

Por trás de cada caixa de sua mudança, existe uma estrutura que só a Fastway oferece a você!

Somos afiliados:

PROMOVER · IAM International Association of Movers · AMSA American Moving and Storage Association · BBB MEMBER · BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Ligue já: 1.888.590.3278 ou acesse www.fastwaymoving.com

FALE O QUANTO QUISER COM O BRASIL

$5 POR MÊS*

MAIS DE 1.000 CIDADES
NÃO PRECISA DE CARTÕES
NÃO PRECISA DISCAR 800
NÃO PRECISA DE PINS

metroPCS®

Authorized Dealer Unlimimited Wireless

Sem Contratos. Sem Truques. Sem Riscos.

LANÇAMENTOS NA LOJAS EM BREVE

NEW SAMSUNG R560

metroPCS
Authorized Dealer
Unlimited Wireless
407-248-0330
No Signed Contracts. No Catches. No Risk.

Falamos Português

C2Go
Communications to go

PINT SANSUNG
de $129.00 por
$99.99

Falamos Português

NOVA LOJA

Maitland: 407 339.8749 - 9240 S. Hwy 17-92 Orlando: 407 248.0330 - 5389 S Kirkman Rd
Oviedo: 407 365.7290 - 7505 Red Bug Rd Casselberry: 407 478.2977 - 918 SR 436 (Semoran)

*Válido apenas para novos planos

Continuação da pág. 08

1ª Feira Brasileira de Negócios e Consulado Itinerante

Empresas pequenas, médias, e grandes (como se pode ver na lista abaixo) participaram da 1ª. Feira Brasileira de Negócios da Flórida Central, realizada no dia 18 de julho, na Primeira Igreja Batista de Orlando. Mais de 45 expositores e aproximadamente 1,800 visitantes fizeram do evento um sucesso.

Uma iniciativa do Pastor Silas e Pastor Wesley, com o apoio da CFBACC, a Feira superou as expectativas dos organizadores, expositores e visitantes. Confira a opinião de quem organizou o evento e participantes.

- ABD AMERICA CORP
- ABSOLUTE TOURS & TRAVEL, INC .
- ACCION USA
- AFLAC
- AGLA
- ALL CENTRAL FLORIDA REALTY
- AMERICA'S BUSINESS BENEFIT ASSOCIATION
- AUTOMEX GROUP INC.
- BANK OF AMERICA
- BEE IDEA SIGN & PRINTING
- C.P.L.S., PA
- CFBACC
- COLOMBO, HURD & BRANDT, PA
- COSTA BRAZIL TOURS
- COSTCO WHOLESALE
- ECO PROJECTS TODESCHINI
- EZWAY MOVING
- FAMILY & COMMUNITY FINANCIAL CENTER, INC
- FAMILY PHYSICIANS GROUP
- FAST WAY MOVING
- FIVE LINX ENTERPRISES
- FLORIDA INSURANCE SPECIALIST
- FOCUS BUILDERS
- HAIR SALON TWELVE ROSES
- JORNAL BRASILEIROS & BRASILEIRAS
- JORNAL NOSSA GENTE
- MARCIA D. GAYOSO, M.D., F.A.A.P. PEDIATRICS
- METRO PCS
- NEW A. G. CARS
- PÃO GOSTOSO BAKERY
- PRIMERICA
- REGIONS BANK
- S7ORM COMPUTER SERVICES
- SAFE FINANCIAL
- SAFETY TAX & BOOKKEEPING
- SQUEEM
- TAM AIRLINES
- TAX DIRECT ACCOUNTING SERVICES
- THE LEARNING CENTER OF SOUTH PARK
- TOTAL HELP HOME SERVICES
- UC INTERNATIONAL
- UNIVISION ORLANDO - MEGA 98.1 FM
- VALENCIA ENTERPRISES
- VITAS INNOVATIVE HOSPICE CARE
- WESTERN UNION

Andréia e Eliane (Costa Brasil)

Marcio e Viviane (Todeschini)

Joe Pokrywa (Tam Airlines)

Anne-Marie e Renn (The Learning Center)

Renato (Excellence Granite) e Lino (Focus Buiders)

Douglas, Raquel, Carlos, Camila e Cristiano (S7torm)

Mariza, Breno, Eduardo, Willian e Ana (Metro PCS)

Jonh, Jeanette Savoia e Jackie (Western Union)

ID CARDS
• 4 anos de validade
• Expedida legalmente
• Residentes e não residentes
INTERNACIONAL DRIVERS LICENSE
• 1 a 3 anos de validade
• Expedida legalmente
• Residentes e não residentes
• Contabilidade
• Income Tax (e-file)
• Abertura de empresas
• Tax Id Number
• Notário Público
• Traduções
(407) 277-0078
8617 E.Colonial Drive - Suite 1200 Orlando FL

Simone e Roberto (Sunshine)

Mirna (AGLA)

Tiffani (Cantora) e Paulo (Cantor)

Leslie (AFLAC)

Neyla (All Central Florida Realtor), Lory (M&T Online) e Tricia (Bank of America)

Marcello (Regions) e Maria Santos

Daniela e Fernanda (Contame)

Daniela, Dra. Marcia, Mathew, Stephnye

Giovanni e Selma (GS Auto Sales) e Daniel (Bank of America)

Ricardo, Juliana e Clarissa

Paulo e Marcio (Jornal Nossa Gente)

TRANSPORTE DE CARGAS E MUDANÇAS
Enviamos qualquer tipo de carga para o Brasil
USAMOS TAMBÉM
• FEDEX • UPS •DHL
e outros transportadores de qualidade.
MELHORES PREÇOS DE MERCADO
• CONTAINERS
Confira nossos preços para o envio de containers
IBA express
Desde 1995
AGORA
CAIXAS de 27”
Garantimos o melhor serviço do mercado
DOCUMENTOS • PACOTES
MUDANÇAS • CONTAINERS• CAIXAS DE 27”
Porta a porta & Aeroporto-Aeroporto
7061 Grand National Dr. Suite 106 Orlando, FL 32819
Tel.: (407) 354-0340 Fax: (407) 354-0364 iba@bellsouth.net ou iba@ibaexpress.com
A Graphic Design 407 276 6108

NÃO PERCA • MARQUE SEU CALENDÁRIO

Domingo, 13 de setembro

2009 Brazilian Day Orlando

Orgulho de ser Brasileiro

Vem aí! **Brazilian Day Orlando 2009**, um dos eventos mais esperados pela comunidade brasileira das regiões da Central Flórida e Tampa Bay!

Dia **13 de setembro**, o maior evento que mostra o "Orgulho do Brasil", reconhecido e "Proclamado Dia do Brasil" pelo governo americano.

Muita música e uma programação especial infantil e de artes plásticas, a festa terá barraquinhas de comídas típicas e muitas brincadeiras para a criançada, além claro, de exposição de quadros de artistas brasileiros, etc.

Um evento para toda a família e para todas as idades!

No último Brazilian Day Orlando, quase 5 mil pessoas participaram do evento. E agora, estamos preparados para muito mais... Venha mostrar o "orgulho de amar o Brasil" com muita festividade cultural.
E não se esqueça: VENHA DE VERDE AMARELO!

Empresários!!! Ainda temos barracas de comida, stands comerciais e patrocínios disponíveis. Se você tem interesse em participar vendendo comidas típicas ou expondo sua empresa, fale conosco!

Parte da receita do evento irá para instituições sem fins lucrativos que prestam serviços à populações carentes no Brasil.

BRAZILIAN DAY tv

Não esqueça!
Todos os Domingos,
às 10:30 AM na
Bright House Cable

CANAL 49

Programação

Dia: 13 de Setembro de 2009
Horário: Domingo, das 12:00pm às 11:00pm
Local: Wild West - 2151 Ocoee Apopka Rd
Ocoee, FL 34761- 4901
Website: www.braziliandayorlando.com

Público estimado: 6 mil pessoas de várias nacionalidades, sendo a sua grande maioria de brasileiros.

APOIO: NOSSA GENTE

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

Mais informações: Paulo Corrêa: (407) 879-1777 ou e-mail braziliandayorlando@gmail.com

Multinacionais americanas são levadas à Corte Americana por contaminação no Brasil

Em janeiro de 2009, a firma de advocacia, CPLS, P.A., localizada em Orlando, Flórida, foi procurada pelo Sr. Elias Soares Vieira e outros residentes das cidades de Cosmópolis e Paulina, em São Paulo. Essas pessoas buscavam algum alívio para seu sofrimento por terem sido vítimas de uma grave contaminação causada pelas corporações americanas Eli Lilly, Dow Agrosciences, Dow Chemical, SHELL, American Cyanamid, e BASF.

A equipe do escritório CPLS, PA em recente participação na Primeira Feira Brasileira de Negócios de Orlando: Cynthia Branco , Fernanda Colossi, Diana Ospina, Deborah Adams, Gary Israel, Tee Persad, Adam Persad (o garoto) e Erika Rocha

Durante muitos anos, esses cidadãos brasileiros têm lutado para receber indenizações das subsidiárias brasileiras, sem sucesso. Desde o início do ano, os advogados envolvidos no caso têm conduzido uma pesquisa a fim de confirmar as evidências fornecidas pelos clientes brasileiros e por alguns médicos que acompanharam as vítimas, a fim de fundamentar o caso dos mesmos perante uma corte americana.

No dia 21 de abril, uma petição contra as empresas e um pedido de julgamento do caso por um tribunal de júri foi protocolada na corte federal de Indianapolis, Indiana, cidade-sede das matrizes da Lilly e Dow Chemical. Os advogados americanos que assinaram a petição são os Drs. Tee Persad, Wallace Rudolph, e Alberto E. Lugo-Janer. Os mesmo alegam negligência, grave negligência, culpa, morte acidental, e invocam o "Alien Tort Claims Act", uma lei federal americana que protege o direito de cidadãos estrangeiros de utilizar o sistema legal americano para processar empresas com sede nos Estados Unidos, por crimes ocorridos nos seus países de origem, como é o caso. Também faz parte da equipe a Dra. Erika Fernanda Teixeira de Carvalho Rocha, mestranda de direito internacional, que lidera o departamento de relações com o Brasil.

As vítimas da contaminação estão processando nos Estados Unidos porque os réus são corporações americanas. A maior parte delas já encerraram suas atividades no Brasil e venderam suas fábricas para outras multinacionais ou empresas brasileiras. As corporações americanas participaram ativamente da contaminação porque elas enviaram lixo tóxico para ser descartado no Brasil. Logo depois que os produtos altamente cancerígenos, conhecidos como drins, foram banidos dos Estados Unidos nos anos setenta, SHELL começou sua divisão de produção de pesticidas em Paulina, São Paulo. Alguns anos atrás, a área vizinha à fábrica, Recanto dos Pássaros, teve que ser evacuada porque o solo e a água estavam totalmente contaminados pelos drins.

A conduta poluidora das empresas se iniciou desde os anos 70. A empresa Lilly se instalou no Brasil em 1977 (divisão Elanco), para produção de produtos farmacêuticos, veterinários, e herbicidas. A fábrica foi construída na BR SP-332, kilômetro 135, entre as cidades de Cosmópolis e Paulina. Lilly funcionou sozinha até 1989, quando se associou à Dow Chemical para formar a "joint venture" Dow Elanco. Em 1997, Dow Agrosciences alugou e operou a fábrica. Em 2000, Lilly retomou o controle e o gerenciamento das operações. Atualmente, a empresa ABL, Antibióticos do Brasil está funcionando no local.

Em 1974, SHELL adquiriu um terreno de 78 hectares numa área vizinha à comunidade "Recanto dos Pássaros". Em 1975, a Cetesb, agência de proteção ambiental, emitiu um parecer desfavorável para a instalação da fábrica, com alto potencial poluidor, na área, devido à proximidade com o Rio Atibaia. Em 1997, SHELL começou a operar sua divisão de herbicidas e pesticidas. Durante todos os anos que a SHELL operou em Paulina, a empresa recebeu vários altos de infração da Cetesb por conduta irregular e poluidora. Mesmo assim, isso não foi suficiente para evitar a contaminação. SHELL funcionou sozinha na área até 1985, quando vendeu uma parte das instalações à empresa American Cyanamid que, por sua vez, vendeu sua parte à BASF em 2000. Em 2002, quando a contaminação já era crônica e evidente, a BASF chegou a anunciar o encerramento de suas atividades na área.

A maneira como o lixo tóxico foi descartado estava totalmente em desacordo com quaisquer regras ou práticas locais. O lixo tóxico foi enterrado diretamento no solo por mais de 30 anos e até mesmo descartado nos rios locais. Agora, o lixo atingiu os lençóis freiáticos e a área tem que ser constantemente monitorada, pois existe o temor de que a contaminação se espalhe ainda mais.

As principais substâncias que contaminaram e envenenaram as vítimas são produtos feitos à base de "drins", como aldrin, bidrin e azodrin que, conforme dito, são produtos cancerígenos que foram banidos dos Estados Unidos desde 1975 por decisão de uma corte americana. No mesmo ano, a SHELL solicitou autorização para se instalar em Paulina, onde produziu e depositou esses produtos altamente cancerígenos. Outro produto causador das doenças das vítimas é o tebuthiuron, um herbicida venenoso importado em grande quantidade da Lilly Indiana, que foi encontrado em níveis inaceitáveis no solo da região. Resíduos de metais como chumbo, ferro e manganês também foram descartados pelas empresas e poluíram a região.

As vítimas estão desenvolvendo todos os tipos de doenças com efeito da exposição a esses produtos, entre diferentes tipos de câncer, tumores, problemas do sistema nervoso central, depressão, distúrbio bipolar, impotência sexual, problemas cardíacos e, possivelmente, defeitos genéticos em bebês nascidos durante o tempo em que seus pais foram expostos às substâncias tóxicas.

Fomos informados que pelo menos 50 pessoas faleceram em Paulina e pelo menos 14 pessoas faleceram em Cosmópolis. Porém, apenas com o decorrer do processo, e quando formos contatados por outras vítimas, teremos a dimensão real do caso.

As vítimas só estão processando as empresas nos Estados Unidos agora, primeiramente, porque as corporações tentaram esconder o que estava acontecendo durante anos. As pessoas começaram a adoecer sem saber o que estava causando suas doenças. Ademais, de início, as vítimas tentaram conseguir algum suporte das subsidiárias locais e das autoridades brasileiras, sem sucesso. Eles finalmente contataram nossa firma de advocacia e nós demos toda a atenção merecida ao caso.

Além dos atuais reclamantes que já se juntaram à ação perante a corte americana, muitos outros residentes podem estar contaminados. Quando a situação se tornou evidente, as empresas-rés admitiram a contaminação, através de auto-denúncias, mas têm negado desde então os efeitos à saúde humana. Por anos, as vítimas têm lutado por direito a tratamento médico adequado. Alguns residentes já faleceram sem tratamento e suas famílias acreditam que eles foram vítimas da contaminação.

As empresas-rés venderam suas fábricas e deixaram a área e os residentes para trás, abandonados ao seu trágico destino. Uma esperança para essas vitimas é a proteção do sistema legal americano. Todos aqueles que acreditam estar contaminados poderão se unir à ação a fim de pleitear suas indenizações.

Conferência Brasileiros no Mundo

O Pastor Silair da First Brazilian Baptist Church de Pombano Beach, reuniu representantes da imprensa da Flórida para falar sobre a reunião do Conselho Provisório de Cidadão do Mundo, ocorrida no Rio de Janeiro, nos dias 30 e 31 de julho, e também para discutir a pauta da 2ª Conferência "Brasileiros no Mundo", a realizar-se nos dias 14, 15 e 16 de outubro, no Rio de Janeiro.

A grande novidades é: todos os brasileiros que moram no exterior estão sendo convocados para o encontro. O Itamaraty quer receber o maior número possível de visitantes. Já estão sendo montados grupos de várias partes do país para participar da conferência e algumas empresas áreas estão oferecendo tarifas especiais para o evento.

Para mais informações, visite o site oficial www.brasileirosnomundo.mre.gov.br.

Se você está interessado em se integrar à Comitiva de Liderança da Comunidade Brasileira nos Estados Unidos, ligue para

SEGUROS EM GERAL
• Seguro Pessoal
• Seguro Comercial
• Seguro de Mortgage
• Serviços de Mortgage
(Financiamento e refinanciamento)
Otero insurance Group
Renata C. Langame
www.OIGinsurance.com
7520 W. Waters Ave. # 4 Tampa FL 33615
renata.langame@oiginsurance.com
813 889-0019
ramal 108

Brasileiras criam Clube do Livro em Jacksonville

O Clube do Livro em Português de Jacksonville, nasceu como forma de conscientizar aos filhos a importância de preservar a língua e cultura brasileira. Com esta idéia, uma jovem mãe brasileira teve a iniciativa de criar o Clube do Livro, que hoje é uma alternativa para aqueles que não querem ver seus filhos falando um português "macarrônico". Quem tem filhos nos EUA sabe que não é nada fácil preservar a língua e a cultura materna, mas também sabe que este esforço será recompensado no futuro.

Suzanna, uma das fundadoras do grupo, passou 10 anos ensinando ESOL para adultos e crianças nas escolas públicas de Arlington, Virgina, e aqui, em Duval County. Como professora de imigrantes, e filha de uma brasileira que imigrou para os Estados Unidos, sabia da importância de manter a língua materna.

Em 2007, com o nascimento de sua filha Gabriela, começou a procurar aulas e grupos de brincadeira em português - qualquer coisa que apoiasse o desenvolvimento da língua portuguesa em sua filha, mas não encontrou nada em Jacksonville.

Durante uma viagem ao Brasil, conheceu outras mães que estavam na mesma situação, e começaram a se reunir em casas, parquinhos, praias, museus, shoppings e bibliotecas. Na época, já sabiam que as crianças, com o tempo, iriam se comunicar apenas em inglês.

Em um destes encontros na biblioteca, começou um grupo de leitura em português. O "Portuguese Storytime", como ficou conhecido, é apresentado na Biblioteca Central, uma vez ao mês, e é um programa de meia-hora, em que Suzzana e Daniella Williams lêem três ou quatro livros em português, cantam músicas com as crianças, e depois fazem uma aula de arte ligada ao tema do mês.

A idéia do Clube do Livro originou-se durante um evento anual com vários autores e workshops na biblioteca. Seria uma excelente oportunidade de se ter acesso a outros livros, mas também de poder expôr as crianças ao português de uma forma mais estruturada e educativa. Entraram em contato com outras mães brasileiras através de e-mail, e com o público em geral através de panfletos distribuídos nas lojas, padarias e restaurantes brasileiros, e reservaram uma sala na biblioteca.

Começaram com apenas 9 crianças e agora já são mais de 20 a cada encontro. À longo prazo, gostariam de criar ou conseguir um programa de alfabetização em português para as famílias de Jacksonville e, quem sabe, no futuro mais distante, um programa bilíngue nas escolas.

O Clube do Livro se encontra uma vez ao mês, às quartas-feiras, das 4 às 5:30 da tarde, na Southeast Regional Library, Meeting Room A. Apesar de não ser obrigatório, incentivamos as pessoas a trazerem os seus livros em português, bem como jogos. A cada mês, uma das mães se voluntaria para ler estórias às crianças sobre um tema. Depois da apresentação, cada mãe escolhe um livro e lê para os seus filhos. Os livros podem ser levados para casa e devolvidos depois de alguns dias.

As próximas datas para encontro do Clube do Livro estão marcadas para os dias 19 de agosto, 23 de setembro, 21 de outubro, 18 de novembro e 16 de dezembro, sempre na Southeast Branch Library - 10599 Deerwood Park Blvd. Jacksonville, FL 32256 Tel.: (904) 996-0325, Meeting Room A, das 4 às 5:30 da tarde.

O grupo "Portuguese Storytime" vai se encontrar em 12 de agosto, 9 de setembro, 14 de outubro, 18 de novembro e 9 de dezembro, na Main Library - Children's Department, às 10:30 da manhã, na 303 North Laura St., Jacksonville, FL 32202 - Tel (904) 630-2417. Mais informações podem ser obtidas no website http://jpl.coj.net/

TEMPO DE CRISE

Este é o assunto do dia; todos estão falando em crise. Quando ouvimos a mídia, o governo, ou o cidadão comum, todos estão preocupados com o que vai acontecer amanhã. A pergunta é: "o que fazer em tempos como este, que caminho seguir? Será possível reverter o tempo? Ou será que é possível reinventá-lo?".

O termo crise vem do verbo "Krizo", em grego, que significa um tempo de avaliação, de depuração e de julgamento, tempo de separar o trigo do joio. Não se trata, especificamente, de um tempo só de calamidades. Por isto, a crise pode e deve ser vista de um outro ângulo e pode até ser muito positiva. Hoje, queremos fazer algumas considerações sobre o que as pessoas devem fazer no meio da crise.

Não se deixar vencer pelo medo. O medo confunde e paralisa as pessoas, deixando-as sem chão, sem perspectivas de vida, e não permite que vejam as possibilidades que estão ao seu redor. Crise pode ser um tempo difícil, disso não há dúvida, mas ela pode ser contornada com confiança e sabedoria. Há um texto bíblico, no livro de Isaías, que é meu texto predileto para este tempo. Ele traz esta mensagem: Não tenhas medo, porque eu te remi; chamei-te pelo teu nome; tu és meu. Quando passares pelas águas estarei contigo, e quando passares pelos rios, eles não te submergirão, quando passares pelo fogo, não te queimarás, nem a chama arderá em ti, pois eu sou o Senhor teu Deus, o Santo de Israel, o teu Salvador . Isaías 43:1-3.

Não perca a perspectiva de Deus. Fé e esperança em Deus são as duas coordenadas que podem sustentar você até que o mal-estar passe e você recobre as forças e crie condições para sair adiante. Lembre-se que Deus está no controle do mundo e que tem um plano específico de vida para você. Eu bem sei os planos que tenho para vós, diz o Senhor Deus, planos de vos abençoar e não de vos maltratar, planos de dar-vos um futuro e uma esperança Jeremias 29:11.

Não desestruture sua familia. Na crise econômica todo mundo fica estressado, perde a paciência, e pega pesado com os membros da família a fim de minimizar as frustrações. A crise econômica, a falta de emprego e, consequentemente, a falta de recursos, não só tem perturbado as famílias, mas tem levado muitas ao colapso, terminando em separação e divórcio.

Não abandone a sua comunidade de fé. É muito importante estar conectado com sua comunidade de fé, onde você pode dar e receber feeback para sua vida diária. A comunidade de fé é apoio que lhe ajuda a vislumbrar novos horizontes, onde você descobre que não está sozinho e que há pessoas que se interessam por você.

Transforme a crise em criatividade. Se você tirar a letra "s" da palavra crise, aparece imediatamete a palavra "crie". Criatividade é tudo o que é necessário na hora que você deseja mudar uma situação de vida. Lembre-se que Deus é o criador de todas as coisas e que você foi feito na imagem e semelhança d'Ele e, consequentemente, com uma capacidade incrível para criar e recriar situações. Você pode fazer mudanças positivas, criar um novo universo de vida, e pode ser parte da resposta ao invés de ser parte do problema.

É tempo de reinventar a vida, é tempo de fazer compromissos significativos com Deus, consigo mesmo e com a família. Em todas estas áreas da vida é possível ser mais do que vencedor. A oportunidade é sua, o dia é hoje.

O Dr. Daniel Paixão é pastor, psicólogo formado pela Universidade do Texas, e conferencista com oficinas de terapia familiar e de liderança.

Como escrever uma apresentação Produtos & Serviços

Aqui você encontrará alguns princípios efetivos de como escrever bem e convincente uma carta de apresentação de negócios. Essas dicas poderão, por exemplo, ajudá-lo na hora de produzir um "newsletter", na atualização de um site, ou ainda, e principalmente, na hora de preparar uma apresentação em geral de um determinado produto ou serviço.

Lindenberg Jr. é jornalista, consultor de marketing e produtor de eventos na Califórnia. Para ler outros artigos do autor na área de marketing estratégico (em português), visite www.kisuccess.com - clique na bandeira do Brasil. Para conhecer mais sobre Lindenberg Jr. visitem também o site www.soulbrasil.com

Se o caso é uma newsletter é importante manter a sua audiência atualizada. Se possível envie essa newsletter com uma frequência certa, seja todo mês ou toda semana. Independente da ferramenta a ser utilizada, uso uma linguagem "simples" e sem muito "arrodeio", já que os internautas e leitores em geral estão mais do que cansados de jargões e vocabulário técnico. Escreva frases curtas e certeiras, com um mínimo de tópicos. Frases extensas e sem pausa são difíceis de entender e cansativas de ler. No caso de uma pagina de apresentação de um produto ou serviço na internet, essa deveria conter uma manchete em letras grandes e de preferência em vermelho, mas também uma chamada "vendável" e pertinente o bastante para fazer com que o seu público alvo leia e compreenda todo o corpo de texto. Lembre-se também que essa apresentação está focada em cima de uma oferta ou promessa de um produto ou serviço que vai ajudar de alguma forma o respectivo cliente alvo. Resumindo, uma manchete (ou titulo) deve dizer algo criativo ou de impacto sobre o produto ou serviço, ou ainda, sobre o respectivo benefício dele.

No caso de um site, cada página deve conter uma manchete! Sim, porque uma pessoa sempre lê uma chamada antes de se aventurar por um texto completo. Lembre-se que uma média de 30% de todas as chamadas ou manchetes encontradas na internet são ao mesmo tempo inúteis e irrelevantes.

As piores são as que tentam dizer tudo de uma só vez com títulos longos e mal temperados. Alguns desses títulos também fazem uso de palavras e jargões pra lá de já batidos. Tente escrever páginas que incluam as suas propostas de venda de maneira esperta, sagaz, estridente e emotiva. Se não é possível ser original, seja ao menos positivo. E se, honestamente, não há muito que ser dito, existem inúmeras maneiras inteligentes de não se dizer nada capazes de deixar a audiência se sentindo bem com o que leu.

As boas apresentações em geral são aquelas que você apresenta o maior número possível de informações sobre seus produtos e/ou serviços e tudo o que eles têm a oferecer de uma forma sintetizada e ao mesmo tempo abrangente. Devem trazer mais do que uma simples descrição do seu produto ou serviço. Se o texto não transparece isso, então não é publicidade e sim um mero anúncio. Em uma forma mais simples, posso me atrever a dizer que esse tipo de texto de apresentação é simplesmente um balconista em uma forma de texto impresso. Vendo por outro ângulo, se apresenta todas as facetas imagináveis tipo "o que faz, como funciona e quais os benefícios", mas sem jamais fornecer um mísero argumento para que alguém o compre.

Esse tipo de apresentação deve usar a psicologia do bom vendedor e deve dizer logo de cara o que é e quais os benefícios que seu produto ou serviço trará para você. Aumente o valor do seu produto ou serviço na cabeça do consumidor em potencial. Claro, isso não tem nada a ver com uma política de preços e ofertas. O ponto é fazer uma abordagem de venda que imediatamente mostre o valor inestimável do seu produto ou serviço, independentemente de quanto se esteja cobrando por ele. Tenha em mente que a publicidade não cria desejos e sim os desejos é que criam a publicidade.

Cientificamente está provado que o ser humano só absorve em torno de 40% de tudo o que se escuta ou lê. Os outros 60% são editados pelo nosso cérebro como coisas sem importância. Seguindo esse conceito, em se tratando de vendas ou de uma campanha de vendas, é importante que se repita uma mensagem varias vezes e não apenas uma (*Leia meu primeiro artigo desta serie de quatro – Estratégias de Marketing & Negócios 1). Por fim e muito importante, resista à tentação de falar sobre você e como criou seu negocio. No caso especifico da internet, eu vejo que existem muitas pessoas que não mostram nenhum conteúdo em suas paginas web, mas dizem tudo sobre si próprio, assim como detalhes sem a menor importância como o tamanho de seus escritórios e outras coisas sem a menor importância, em se tratando do fator principal: vender a sua proposta.

CPLS, PA
Attorneys & Counselors at Law

A ajuda que você precisa...
...quando você mais precisar!

Foreclosure Defense

Home Loan Modification

Bankruptcy
Planos de pagamento começando em $99

Negócios

Imigração

Litígio Civil

Divórcio

Mencione este anúncio para uma primeira consulta GRÁTIS.

407 647-7887
1 877 647-7887

www.cplspa.com

Falamos Português, Espanhol, Creole e Francês

T. Persad - Attorney responsible for this advertisement.

A importância da manuntenção dos aparelhos de ar condicionado

A falta de manutenção dos sistemas de climatização favorece a ocorrência de problemas de saúde, como sensações de cansaço, tonteira ou náuseas, tosse e pele ressecada, coceiras, dificuldade de concentração, enxaqueca e irritação nas mucosas, aumentando as taxas de absenteísmo e reduzindo a produtividade da população, tanto nas empresas quanto em suas residências.

A manutenção preventiva adequada nos condicionadores de ar, além de reduzir o nível de poluentes em um ambiente climatizado, permite ainda aumentar a vida útil dos equipamentos e a redução do consumo de energia.

Principalmente esta época do ano em que usamos o ar-condicionado todos os dias e a maioria das casas colocam no automatico desde o início do mês de junho e só desliga no final de setembro, passando a ligar só durante o dia. Durante os meses de uso direto é recomendado se manter a temperatura nos 77 Graus Fahrenheitpara não subir exageradamente a conta de luz.

Pensando desta maneira, o custo benefício é extremamente atrativo: já pensou o que é ter o rendimento de um empregado diminuído ou até mesmo a falta dele no serviço devido a um problema aparentemente invisível, que é falta de manutenção em seu condicionador de ar, gerando poluentes nocivos à saúde? Mesmo no conforto do seu lar, você ou alguém de sua família pode estar sofrendo de rinite ou irritações constantes por falta de manutenção nos mesmos.

Portanto, é muito importante fazer a manutenção preventiva geral anual (no mínimo) e limpeza nos filtros mensalmente, além de algumas revisões, para você usufruir de todos os fatores positivos que seu equipamento pode proporcionar.

Crédito para imposto dos produtos com eficiência de energia

No dia 17 de fevereiro de 2009, o Presidente Obama aprovou a lei "American Recovery and Reinvestment Tax Act of 2009", com o objetivo da recuperação da economia. Esta lei estende e modifica o crédito de taxa para janelas, portas, e skylights estabelecido pelo "Energy Policy Act of 2005".

Os créditos para imposto do governo federal para consumidores, incluem os seguintes produtos com o selo da ENERGY STAR:

- HVAC (Ar-Condicionado)
- Janelas e Portas
- Insulation (Isolamento Térmico)
- Telhados (Metal e Asfalto)
- Aquecedor de Água (não-solar)

Produtos qualificados adquiridos entre 1º de Janeiro de 2009 e 31 de dezembro de 2010 são elegíveis para um crédito de taxa igual à 30%, ou até o valor de $1,500.00 para casas já existentes.

Já que estamos em pleno verão, vamos falar de um produto que mais está se comercializando no momento - AR CONDICIONADO.

O Ar Condicionado central para ser qualificado tem que seguir os seguintes requerimentos:

- Split System: SEER maior ou igual a 16 & EER maior ou igual a13
- Package System: SEER maior ou igual a14 & EER maior ou igual a12

A melhor forma de saber quais são os Ar Condicionados elegíveis para o crédito de imposto é perguntar ao Contractor da área de Ar Condicionado sobre uma lista de produtos que sejam elegíveis, e o tamanho apropriado do equipamento para sua casa.

Você deve estar perguntando sobre a diferença entre o Split System e o Package System, bem como o que significam as siglas SEER e EER .

O Ar Condicionado central (Heat Pump) pode ser tanto o Split System Unit ou o Packaged Unit. A maioria dos consumidores tem o Split System Unit nas suas casas.

SPLIT SYSTEM

O Ar Condicionado Central do Split System tem 3 componentes:

1-Um compartimento que fica fora da casa que contém o condensador e o compressor;

2-Um compartimento que fica dentro da casa que contém o "evaporator coil" (tipo uma serpentina);

3-Um "Air Handler" que, na maioria, é parte do "heat pump" que envia o ar frio através do "duct system" que é o sistema de dutos que é distribuido em todos os compartimentos da casa (quartos, cozinha, banheiros, salas, ...).

PACKAGED UNIT

O Ar Condicionado "packaged unit" tem o "evaporator coil", condensador e o compressor, todos localizados no mesmo compartimento, normalmente colocado acima do telhado ou no piso de concreto localizado perto da fundação da casa. Este tipo de Ar Condicionado normalmente é usado em construções comerciais.

SEER
(Seasonal Energy Efficiency Ratio):

É a mais usada para medir a eficiência do Ar Condicionado Central. Esta medida é feita para saber o quanto eficiente o sistema de esfriamento do ar irá operar em toda a estação. Quanto maior for o SEER, mais eficiente será o equipamento. Tecnicamente falando, o SEER é a medida que o equipamento tem de esfriamento durante uma estação comparado com o total de energia elétrica (calculada em Watts-Hora), consumida durante o mesmo período.

EER
(Energy Efficiency Ratio):

Mede o quanto eficiente o sistema de esfriamento de ar irá operar quando a temperatura externa estiver em um especificado nível (95F). In termos técnicos, o EER é o fator do estado-fixo da quantidade de energia de calor removida (capacidade de esfriamento) do equipamento, medida em BTUH, dividida pelo fator do estado-fixo de energia colocado pelo equipamento medido em Watts. Este fator é medido em BTUH/WATT. Quanto maior o ERR, mais eficiente será o Ar Condicionado.

Para sua segurança, recomendo que verifique se o seu Contractor está qualificado legalmente para trabalhar na área de Ar Condicionado. Para isto, você deve exigir dele o número da licença de Mechanical, adquirida através do órgão DBPR (Departament of Business and Professional Regulations), que é dado pelo Estado da Flórida, não pela Cidade ou County local.

Depois, peça prova de seguro "liability" e "workers compensation", que são formas de saber que se por um acaso houver algum problema com acidente do funcionário, ou mesmo um problema com o seu equipamento, você estará protegido.

Lino Cervino
(Focus Builders, Inc.) é Engenheiro Civil no Brasil e State Certified General Contractor com MBA,nos EUA.
linocervino@nossagente.net

COMO APLICAR PARA O CRÉDITO DE IMPOSTO

As seguintes instruções não têm a intenção de serem informações legais. Portanto, sugiro que você consulte um profissional no assunto de pagamento de impostos. Para aplicar para o crédito de imposto para produtos com eficiência de energia instalados em 2009, você deverá aplicar no Formulário 2009 IRS Form 5695, e submeter com seu imposto de renda de 2009 (até 15 de abril de 2010).

Não se esqueça de guardar os seus recibos e o "Manufacturer's Certification Statement", que é um documento do fabricante certificando que o equipamento está qualificado para o crédito de imposto.

Os Melhores Produtos do Brasil

Sucos e Refrigerantes

Diversos

Chocolates e Biscoitos

Congelados e Refrigerados

Bravo

SUPERMERCADOS

• 192 •	• HIAWASSEE •	• SEMORAN •	• OAK RIDGE •	• EAST COLONIAL•	• BOGGY CREEK •	• WINTER GARDEN •
4108 W VINE STREET	2701 N HIAWASSEE ROAD	999 N SEMORAN BLVD.	4061 W OAK RIDGE ROAD	10659 E. Colonial Dr.	2618 Boggy Creek Rd	624 S. Dillard Street
KISSIMMEE, FL 34741	ORLANDO, FL 32818	ORLANDO, FL 32807	ORLANDO, FL 32809	ORLANDO, FL 32817	Kissimmee, FL 34744	Winter Garden, FL 34787
(407) 962-1520 fax (407) 518-1552	407-770-0012 fax 407-770-0032	407 380-1191 fax 407 380-5382	407 363-7024 fax 407 351-9959	407 277-7688	407 344-4444	407 656-2550 fax 407 656-7744

Nelore Churrascaria

Authentic Brazilian Steak House

O autêntico churrasco brasileiro na International Drive!

Bring in this ad to enjoy a **full rodizio** for only

$25.95

Monday - Thursday August*

Brazilian Newspaper

"The Meat is Marvelous at I-Drive's Nelore Churrascaria"
-SCOTT JOSEPH • Orlando Sentinel

Saturday & Sunday Brunch:
11:30 am to 3:00 pm
featuring **FEIJOADA!**

Hours of Operation:
Monday to Thursday 5:00 pm to 10:00 pm
Friday 5:00 pm to 10:30 pm
Saturday 11:30 am to 10:30 pm
Sunday 11:30 am to 9:30 pm

Complimentary Valet Parking

5350 International Drive
Orlando, Florida 32819

407-345-4774

www.NeloreSteakHouse.com

*Not valid on holidays and cannot be combined with any other offer. Offer does not include drinks or desserts.
Must bring the ad and fill out our comment card with your email.

5ª Etapa do Publix Family Fitness Weekend - Key Largo

No dia 31 de agosto de 2009, triatletas participaram da a quinta etapa do campeonato da Florida: nadaram entre os corais de Key Largo, pedalaram e correram pelas ruas tranquilas e arborizadas do parque John Pennekamp.

A melhor natação foi do italiano Andrea Ugazio que saiu da água seguido do brasileiro radicado em Miami, Carlos Dolabella. Rodolfo Galvão saiu em sexto e Edmundo Herrera, 41 de Miami, que foi o vencedor da prova saiu da água em nono.

Ao sair da primeira transição, Rodolfo caiu com a bicicleta, sofrendo várias escoriações e um pulso aberto, mas mesmo assim completou a prova, teve a segunda melhor corrida da prova e terminou com a quinta posição.

"Quando a mente está a frente das possibilidades do corpo, coisas assim começam a acontecer... Tenho me esforçado ao máximo, mas a falta de tempo para treinar não tem colaborado com meus desempenhos." Disse Rodolfo.

Mesmo com os contratempos até então enfrentados na temporada de 2009, Rodolfo mantém a terceira colocação geral no campeonato. Sua próxima prova será a sexta etapa do FFW em Fort DeSoto no dia 22 de agosto, mas ele ainda está considerando fazer o Age Group National Championship no Alabama na mesma data. Por causa do título TRITAHLON ALL-AMERICAN que recebeu recentemente, Rodolfo foi convidado a participar deste evento, valendo uma vaga no Mundial do ITU em Budapeste em setembro de 2010.

Nossos sinceros agradecimentos ao triatleta José Ricardo Graça (Sedisa) e a Construtora Marcondes Cesar, ambos de São José dos Campos que gentilmente cederam seus uniformes de treinamento e competição a Rodolfo Galvão.

Time Copacabana fazendo história

Aconteceu nos meses de junho e julho o primeiro torneio de Futebol Society da nova liga Soccer Orlando, fundada pelos brasileiros Silvio do Carmo e Germano Silva, realizado no Austin Tindall Park, na Boggy Creek Road.

Foram 10 times participantes de várias nacionalidades e diferentes faixas etárias.

Fazendo valer a tradição do Copa, onde o importante é a amizade e união dos atletas, o Copacabana formou o Copa-Família, onde a maioria dos atletas eram pais e filhos: Manoel e o filho Alex, Flavio e o filho Bryan, Carlão e o filho Junior, Eduardo e o filho Will, além de Marcio ceará, Leo, Darlan, Padeirinho, Arnaldo e o goleiro Márcio. O time organizado por Flávio Martinho foi só sucesso. Super-elogiado pela idéia de juntar os craques unidos pelo sangue, Flávio disse que valeu a pena o esforço, não só pela vitória, mas pelo tempo juntos em campo, que vale mais que um troféu! Copacabana consagrou-se campeão invicto e demonstrou mais uma vez que, além do belo futebol, o grupo preza a união e o companheirismo.

Bicicross leva bandeira brasileira ao pódio

Por Rita Pires

O Campeonato Mundial de Bicicross da UCI este ano, teve como campeão o brasileiro Vinicius Moreira, de 33 anos, que orgulhosamente levou a bandeira do Brasil ao pódio. Vinicius, desde adolescente, praticava bicicross. Ainda no Brasil, foi campeão cinco vezes nos Campeonatos Brasileiros da Bicicross realizados nos estados de Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Goiás, São Paulo, e Rio de Janeiro. Em 1994, Vinicius participou do Mundial de Michigan e, em 1995, ele voltou para os Estados Unidos, incentivado pelo colega de esporte e amigo, Domingos.

Mais tarde, ele se mudou para o Japão, onde morou dois anos e foi o número 1 no campeonato japonês. Desde 1999, Vinicius vem participando de campeonatos nacionais e estaduais nos Estados Unidos, porém nunca conseguiu participar de todas as etapas por falta de patrocínio.

Somente este ano ele participou do mundial e provou seu talento com o troféu que garantiu o primeiro lugar. Uma das coisas que ajudou Vinicius na sua performance, além do seu técnico de pulo e passagem de rampa, Randall Neave, e do seu excelente personal training Bryan Meyer, personal de outros feras do esporte, foi a pista que ele mesmo construiu no fundo da sua casa. Isto facilitou seus treinos e hoje ele também usa a pista para dar aulas. Porém, não só ele pratica na pista, mas seu filho Dylan de 11 anos, que este ano participou somente de três etapas entre as seis do Campeonato Estadual do Circuito da Flórida, na Categoria Rookie e, entre os 120 participantes, ele foi o campeão. Pelo que tudo indica, vai seguir o caminho do pai. Vinicius diz que é super-incentivado pela esposa e seus dois filhos. "Isto que me dá força", comentou Vinicius, que já se prepara para participar do Campeonato Grand National, que será realizado no final de agosto, em Kentucky. Para os interessados em aulas de bicicross ou em patrocinar Vinicius nos campeonatos, contate pelo telephone: (407)929-7416.

CROMOTERAPIA

Saiba como as cores influenciam no seu bem estar

Viviane Sperb
Arquiteta
viviane@nossagente.net

As cores têm um verdadeiro poder sobre as nossas mentes, por isso é importante saber usar o tom mais indicado para determinada atividade, seja ela no ambiente profissional ou doméstico. Por que o MacDonald`s é vermelho e amarelo? Segundo a cromoterapia, mais que uma simples questão de moda ou estética as cores influenciam aspectos como humor, saúde, capacidade de concentração, relacionamentos e diversos outros fatores.

Na arquitetura e decoração, o uso da cromoterapia auxilia os profissionais na hora de compor um ambiente. Em ambientes profissionais, por exemplo, é preciso considerar a atividade desenvolvida neles. Restaurantes ou mesmo lanchonetes, poderão investir em cores vibrantes como tons terrosos, avermelhados ou alaranjados, que estimulam o apetite, ajuda a quebrar a timidez e estimula os relacionamentos. (lembram do McDonald`s?) Não é indicado, porém, para locais onde se deve permanecer por muito tempo.

É preciso levar em consideração, fatores como intensidade do fluxo de pessoas e os padrões de ânimo.

A sala de espera de um dentista ou uma clínica médica ficarão agradáveis se pintadas em tonalidades de azul (melhor ainda o Índigo que funciona como anestésico) ou verde, estas cores intensificam a tranqüilidade, uma vez que estes pacientes lidam com a ansiedade. O verde, segundo a cromoterapia é a cor da saúde, e sua presença reforça a proposta de recuperação.

A cor também pode influenciar no estado emocional das pessoas com tendências depressivas, nestes casos deve-se evitar o uso do lilás, pois pode trazer depressão e ansiedade. No entanto, se gostarem desta tonalidade, deve ser muito bem dosada, melhor usá-la nos complementos e em espaços de inspiração e imaginação.

Combinar tonalidades também é uma boa alternativa. É possível colocar uma cor como predominante na maior parte do conjunto e outras cores secundárias como elemento, em almofadas, tapetes e objetos.

A pintura das paredes, por exemplo, poderá ter uma cor predominante que irá compor com os detalhes da arquitetura como piso, molduras, portas e janelas e os principais objetos da decoração, o mobiliário e os acessórios, podemos compor com cores secundárias.

É possível também compor cenários com cores predominantes e secundárias, dependendo do interesse em saber quais as sensações que se pretende estimular. E, finalmente, para fazer sobressair os matizes, uma boa iluminação é fundamental. Ao preencher bem os espaços a iluminação cromoterápica permite compor diferentes possibilidades de cor e ambientes de acordo com o momento e o interesse.

Abraços e até a próxima.

Tendências de Moda Outono-Inverno 2009/2010

Paula Matos
Fashion Producer
Scenario Fashion Magazine

PARA AS MULHERES

A moda de inverno 2009 já esta chegando por ai, o sobretudo feminino vem para aquecer as mulheres em geral, mas de uma forma adaptada ao inverno de país tropical, com tecidos mais leves para ser usado sobre shorts e minissaias, acompanhados de meias opacas ou calça skinny formam uma bela combinação e você vai estar no hit da moda internacional.

Os sobretudos são ideias para a temporada de moda feminina outono-inverno, são elegantes e você pode tirar o seu do armário. Para os dias menos frios a dica é usar casacos confeccionados com tecidos mas leves indicados para lugares quentes, deixando a roupa com cara de inverno, mas sem derreter com o calor.

Se optar por usar meia-calça opaca, escolha cores que deem contraste, as coloridas ficam bem fashion, mas se vai usar como vestido, o detalhe fundamental é a escolha de um sapado adequado, o mais indicado é o salto que deixam as pernas com aspecto mais longilíneo. O legal do sobretudo feminino é sua versatilidade, afinal ele é legal até com cálça jeans, então esqueça aquela ideia de que sobretudo é só para aqueles dias muito frios, nada disso é so usar o bom senso ajustando-o ao momento, temperatura, idade e ocasião, analise o espelho e arrase nesse outono-inverno!!!

CORES EM DESTAQUE PARA ESSE INVERNO - O preto reina e o roxo veio pra ficar. Cinzas e outras cores neutras são iluminadas pelas cores: verde, azul, rosa, vermelho e laranja

ACESSÓRIOS - Com influência dos anos 20 aos 90, os looks são compostos com a presença essencial de acessórios tais como: meias-calças (coloridas e estampadas), gorros, chapéus, cintos, correntes, colares, luvas, cachecóis e destaque para os lenços e as boinas.

Foco para os saltos dos calçados e para as mais diferenciadas versões da queridinha da estação - A BOTA

Itens Chaves

Coletes	Maxi Golas
Vestidos	Franjas (principalmente
Saias e Calças de Couro	bolsas e botas)
Tomara-que-caia	Estampas de Bicho,
Paetês	Xadrezes, Cashemiri e
Meia-calça	Leste Europeu (Rússia,
Jabôs e Rufos	principalmente)
Calça Skinny	Rendas e Veludos
Sobretudo e Blazeres	Lenços
Cintos	Ponchos
(marcando a cintura)	Gola-laço/gola-gravata

PARA OS HOMENS

Os homens estão cada vez mais interessados em moda e aparência.

Por isso, as grandes casas de moda (grandes designers) dedicam parte de seus desenhos aos homens.

Os trajes para homem que se viram nas passarelas estão confeccionados numa sastrería clássica mas têm uma silhueta masculina moderna. Largos ombros, cintura marcada e calças estreitas. Os trajes de três peças também fazem um regresso neste ano, dando uma aparência muito anos quarenta.

Muitos desenhistas têm proposto um aspecto militar para a temporada.

E quanto aos acessorios, os homens encontram-se mais livres. As corbatas e lenços são um clássico, mas desta vez também se viram broches.

Chega de empresa "nova" que dura menos de 1 ano!!!

Não vamos ser enganados pelas mesmas empresas que ficam trocando de nomes....

"Optei por Qualidade e Seriedade"

fastway moving

Agente na região de Tampa
Coletamos em sua casa!

ROBSON MONTEIRO - (813) 393-9487

A única que envia caixa com licença de mudança internacional (MVOCC) e Qualidade "A" no BBB

PROMOVER Trust your move to a ProMover. · IAM International Association of Movers · AMSA American Moving and Storage Association · BBB MEMBER · BRAZILIAN AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE, INC.

Segurado e Licenciado
CMC 1249840
POLAR MECHANICAL

FOCUS BUILDERS

Construção e Reformas em Geral
Comercial e Residencial
Orçamentos sem compromisso

Instalação e Reparos de sistemas de ar condicionado

- Sistema completo a partir de $2,290*
- Micro purificacão do sistema de ar
- Luz Ultra Violeta com Ação Germicida
- 29 pontos de manutenção preventiva
- Mais de 10 anos de experiência
- Falamos Português

$59.00 ESPECIAL
(Inspeção completa do sistema) Inclui limpeza do compressor e desentupimento do dreno.

Cobrimos qualquer orçamento
LIGUE 407 854-6190

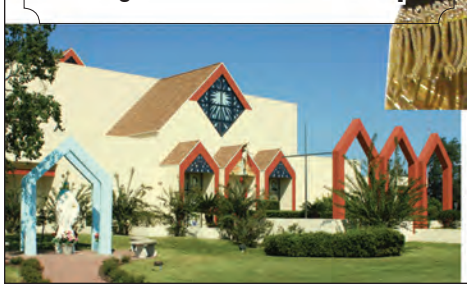
LINO CERVINO focusbuilders@focusbuilders.net
* Compressor + Air Handler 1.5T. Ligue para mais detalhes www.focusbuilders.net

---

Comunidade Católica
Nossa Senhora Aparecida
Resurrection Catholic Church

MISSAS:
Domingos: 7:30 p.m. - Winter Garden
Domingos: 11:00 a.m. - Fire Place Room
1020 Montgomery Rd Altamonte Springs, Fl

Venha celebrar a
Independência do Brasil
Vamos rezar juntos para que todos Brasileiros tenham direito à saúde, educacão e alimentacão.
Domingo, 6 de setembro, 7:30pm



Pe. Ademir Guerini 407-256-8116
1211 Vineland, Rd
Winter Garden, Fl 34787
visite nosso website: **www.catolicosorlando.com**

ARNICA, UMA BENÇÃO DA NATUREZA

Quem não conhece este tão popular remédio? Usado e recomendado pelas vovós, quando o netinho cai, quando o filho bate a cabeça, quando esbarramos em algum lugar, quando vamos fazer qualquer tipo de intervenção cirúrgica, quando fazemos esporte e temos contusões, torções, e distensões. Arnica é sempre uma opção bastante eficaz para todos os tipos de trauma.

Elly Tuchler A.P.
Médica Acupunturista licenciada nos EUA Médica licenciada no Brasil em Clínica Geral, Endocrinologia, Homeopatia, e Medicina de Família
Tel: 407 373-0606

Pesquisada em Clínicas Médica e Hospitais, atualmente muitos médicos, dentistas e outros profissionais na área de saúde reconhecem e utilizam Arnica para os mais diversos tipos de trauma.

Sua fama se expandiu ainda mais quando os Cirurgiões Plásticos, como Ivo Pitangui e outros, começaram a usá-la em sua prática clínica, devido a grande melhoria e rapidez, que suas pacientes apresentavam na recuperação dos tecidos no post-operatório.

O mesmo ocorreu com os Médicos Ortopedistas pois a Arnica alivia a inflamação e a congestão local acelerando e auxiliando na recuperação de quase todos os tipos de trauma físico, desde os mais simples até os mais complexos. Muito utilizada na Medicina e Esportiva pelos treinadores que prezam pela qualidade de seus atletas, utilizando recursos mais naturais e efetivos para as distensões e exaustão musculares, bem como para os diversos tipos de contusões.

Como funciona?

O processo de cura energética ,em geral, normalmente ocorre através do sistema circulatório e sistema nervoso. Em uma circunstância normal, este processo ocorre naturalmente, no entanto quando existe um trauma no local, o corpo acaba criando uma reação inflamatória local, seguido de congestão e dor.

Arnica Montana, é bastante efetiva para reduzir o processo inflamatório decorrente de traumas, e diminuição da percepção da dor, de uma forma natural, acelerando o processo de cura.

Pode ser utilizada para dores após extração dentária?

Dor de dente !!!! Uma lembrança inesquecível para aqueles que já a sentiram. Uma dor muito forte, que não te deixa dormir, nem mesmo raciocinar... nem trabalhar. Sua gengiva muitas vezes fica inchada, sensível aos alimentos e líquidos, frios e/ou quentes. Conclusão ... viajem obrigatória ao dentista.

Mas quando o procedimento necessário envolve extração dentária, cirurgia, ou tratamento dentário de emergência, como por exemplo certos tipos de queda com traumatismo dos dentes, é quando entra o real valor do remédio homeopático, na odontologia, Arnica Montana, que cada vez mais está sendo utilizada pelos dentistas.

Qual a diferença entre Arnica homeopática e Arnica erva medicinal?

1. Arnica Homeopática

A Arnica homeopática é totalmente diferente da erva medicinal no que se refere a sua atuação medicamentosa e a sua preparação. As microdosis (diluição) da Arnica homeopática e a sucussão (processo de liberação de energia a partir da matéria através de movimentos impactantes repetidos) age estimulando o próprio sistema imunológico do organismo, para que este atue sobre a área afetada. Por isto a Arnica homeopática pode ser utilizada por gestantes, crianças de todas as idades, adulto e idosos, pois não apresenta efeitos colaterais, nem interação com outros medicamentos.

Nos Estados Unidos, a Arnica tem sido aprovada pelo FDA desde 1938, e manipulada segundo os critérios da Farmacopéia Homeopática dos Estados Unidos da América.

Arnica homeopática tem duas apresentações básicas: 1. Forma tópica para uso local, como creme, gel, pomadas, que são recomendadas para traumas leves. 2. Uso interno, como gotas, glóbulos, tabletes, que são utilizados em todos os casos, desde os traumas leves até os mais intensos.

2. Arnica Erva Medicinal

Preparada sob forma de extrato, que consiste em deixar a erva em uma solução alcoólica por vários dias para que os princípios ativos da Arnica fiquem impreganados na solução alcoólica. Neste caso, a concentração dos princípios ativo da Arnica é substancialmente alto podendo causar efeitos adversos quando ingerido.

Tais reações adversas podem ser: tontura, diarréia, irregularidades no batimento cardíaco, e até mesmo a morte. Por esta razão , os profissionais da área da saúde apenas recomendam Arnica sobre a forma homeopática.

Lembretes

Arnica para uso local não pode ser aplicada quando a pele apresenta qualquer tipo de escoriação. Ou seja, a pele deve estar intacta, sem cortes ou arranhaduras.

Lembrem-se que traumas sérios bem como manchas escuras na pele que aparecem espontaneamente, requerem avaliação médica, muitas vezes hospitalar.

Além do uso da Arnica, os procedimentos regulares como aplicação de gelo nas primeiras 24 horas, repouso e elevação da área afetada, devem ser lembrados, pois acidentes acontecem em qualquer lugar, no lar, no campo, na academia, no trabalho, no lazer, e etc.

Tenham sempre em mente este maravilhoso remédio vindo diretamente da Mãe Natureza e aproveite seu abençoado benefício.

Até a próxima !!!!

Estas informações tem somente proposta informativa - educacional. Caso você apresente algum problema de saúde ,consulte o seu médico especialista ou chame o serviço de emergência.

A SAÚDE É SEU MAIOR PATRIMÔNIO!

A ACUPUNTURA E A HOMEOPATIA SÃO PRÁTICAS MILENARES DE MEDICINA QUE TRATAM DE FORMA INTEGRAL AS ENFERMIDADES AGUDAS OU CRÔNICAS, UNINDO MENTE E CORPO.

- Tratamento para dores em geral, dores na coluna, ciático, etc
- Artrites, reumatismos, fibromialgias
- Sinusites, bronquites, problemas respiratórios e alergias
- TPM, enxaquecas, dores de cabeça
- Depressão, insônia, ansiedade e síndrome de pânico
- ADD, ADHD
- Lesões ligadas à esportes como tenis, golf , etc..
- Gastrite, refluxo, sobrepeso e problemas digestivos, entre outros

SINTA-SE À VONTADE COM UMA MÉDICA BRASILEIRA!
Atendimento em português, inglês e espanhol para adultos e crianças

Elly Tuchler, A.P.
A.P. formada e licenciada nos Estados Unidos em Medicina Oriental e Acupuntura. Médica formada no Brasil, com 29 anos de experiência em Clínica Geral, Homeopatia e Endocrinologia.

Tire suas dúvidas: www.acuhomeo.com

Acupuncture & homeopathy center
(407) 373-0606
8615 Commodity Circle – Suite 10
Orlando FL 32819

Agente em Orlando

fastway moving

Agente em Orlando

Carlos Batalha

Coletamos em sua casa!

1 888 590-3278 407 352-1000

Representando a melhor empresa do mercado!

PROMOVER
Trust your move to a ProMover.

IAM
International Association of Movers

AMSA
American Moving and Storage Association

BBB MEMBER

BRAZILIAN AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE, INC.

CENTRO ESPÍRITA

AMOR E CARIDADE

Venha conhecer conceitos novos e mais aprofundados a respeito de Deus, do Universo, dos Homens, dos Espíritos e das Leis que regem a vida.

- ***Reunião Espiritual /Atendimento Fraterno*** - Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Evangelização Infantil*** Quartas-feiras - 7:30pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Português*** - Quintas-feiras - 6:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em Espanhol*** - Sábados - 10:00am
- ***Mocidade Espirita*** (a partir de 13 anos) Segundas-feiras - 7:00pm
- ***Grupo de Estudos do EVANGELHO em INGLÊS*** - Segundas-feiras - 7:00pm

Inicio 14 de Setembro

INFORMAÇÕES

407 758-2167

11753E S Orange Blossom Trail Orlando, FL 32837

www.amorecaridade.bravehost.com

NO PLAZA ATRÁS DO SUPERMERCADO LA MARKETA

Somos um Centro Kardecista afiliado a Federação Espírita da Flórida.

LAW OFFICES OF

BARRY N. BRUMER

Mais de 28 anos de experiência

• IMIGRAÇÃO • BANCARROTA

- Residências
- Cidadanias
- Estudantes
- L-1 Tranferências
- Vistos para Investidores
- Certificado de Trabalho

Bancarrota pode ser a solução para sua situacão financeira
- Casas
- Cartões de crédito
- Etc…

www.barrybrumer.com

407-849-4000

barrybrumer@cfl.rr.com

Primeira Consulta Grátis
Planos de pagamento
Aceitamos Cartão de Crédito

Falamos Português e Espanhol

"A contratação de um advogado é uma decisão importante que não deve se basear somente em anúncios. Antes de você decidir, solicite-nos o envio gratuito e por escrito de nossas qualificações e experiência."

900 East Michigan St. Orlando FL 32806

Em setembro estréia

TROPICAL TV

U S A

Canal 49 Bright House Cable
www.mytropicaltv.com

excel cellular

407 888-9933

7031 Grand National Drive #101
Orlando, FL 32819

i576 - Compre 1
e ganhe até 4 grátis*

$69.99

NEXTEL™

only from Sprint

* Somente para planos de empresa.
Consulte-nos sobre eligibilidade e restrições

boost mobile™

Sem contrato, sem taxas escondidas
Conexão imediata em todo os EUA

Celular ..... ILIMITADO ✔

Walkie talkie ..... ILIMITADO ✔

Internet ..... ILIMITADO ✔

Mensagem de texto . ILIMITADO ✔

$50 por mês

excel cellular

407 888-9933

7031 Grand National Dr. #101 Orlando, FL 32819

Quando vocês estiverem lendo essa coluna eu provavelmente já vou estar no Brasil, meio a trabalho e meio de férias, em Sampa, cidade onde cresci, estudei, casei, tive minhas filhas e onde mora a maior parte da minha família.

Eu digo a maior parte, porque muitos primos, tios e irmãs já se espalharam por esse mundão a fora, tendência que acontece cada vez mais.

Rosana Almeida
Informações ou sugestões
rosana@nossagente.net

As pessoas procuram oportunidades de trabalho, qualidade e estilos de vida no mundo todo, cada uma seguindo seu sonho, seguindo seu destino. As opções nos dias de hoje são cada vez mais amplas e fica até difícil escolher.

Nossa vontade de fazer tudo é enorme, pelo menos eu sou assim, e gostaria que tivesse mais tempo pra fazer de tudo um pouco nessa vida.

Eu gostava de morar em São Paulo, porque, no Brasil, é uma das cidades que mais se tem coisas pra fazer: teatro, cinema, música, arte. Tudo que eu adoro.

Mas a cada dia que passa, vocês já sabem, eu fico mais feliz de morar em Orlando e saber que apesar de uma cidade relativamente pequena em termos de número de habitantes, temos um monte de atividades acontecendo o tempo todo.

Antigamente, shows musicais estilo Broadway, só viajando pra Nova York e grandes capitais.

Hoje em dia, temos em São Paulo e outras cidades do Brasil muitas montagens de espetáculos e músicais famosos e é claro também na nossa querida e pacata Orlando.

A partir de final de agosto começa a temporada BROADWAY IN YOUR BACKYARD (Broadway no seu quintal) e a TEMPORADA 2009-2010 de TEATRO no ORLANDO SHAKESPEARE THEATER, em parceria com a UCF (University of Central Florida).

As demais montagens acontecerão a partir de janeiro como FANTASMA DA ÓPERA, IN THE HEIGHTS, XANADU.

Para compra de ingressos, horários e mais informações consulte o site: BroadwayAcrossAmerica.com ou telefone para 1.800.448.6322

Para a 2a. temporada do ORLANDO SHAKESPARE THEATER, teremos comédia, drama, suspense e mais musicais e a abertura será dia 21 de setembro as 6 PM no John & Rita Lowndes Shakespeare Center no Loch Haven Cultural Park.

Nesta noite de GALA haverá tastings" de menus variados de parceiros como Tommy Bahama Restaurant e Bar, Bubbalou's Bodacious BBQ etc., sobremesas do Seasons 52 e café do Barnie's Coffee & Tea Company e um Leilão para arrecadar fundos para que o teatro possa continuar a desenvolver novos profissionais de teatro, desenvolver novas peças e dar cursos pra comunidade.

O preço pra participar da noite de GALA é salgado. Os tickets serão vendidos por $150, $200 e $250 dólares mas você pode deduzir 100% do seu imposto de renda.

Para obter o calendário das apresentações, compra de ingressos e horários visite o site ORLANDOSHAKES.ORG ou telefone para 407 447.1700

BOA TEMPORADA!

Só pra te dar uma pequena amostra:

GREASE is the world!	Agosto 25 – 30, 2009
TOPOL Fiddler in the Roof	Setembro 29 – Outubro 4, 2009
CATS	Outubro 20 - 25, 2009
THE COLOR PURPLE	Novembro 3 – 8, 2009
RENT	Decembro 1 – 6, 2009

Safe Financial realiza sorteio

A Safe Financial realizou o sorteio de uma remessa de $150, no dia 01 de agosto. Segundo a ganhadora, Ivanilda de Freitas o dinheiro chegou em boa hora, pois infelizmente seu tio faleceu no Brasil e ela estava precisando enviar o dinheiro para ajudar nas despesas.

Estação Saúde estréia na grade da Globo

A partir deste de agosto, a TV Globo Internacional exibirá a seus assinantes o programa "Estação Saúde". Com linguagem dinâmica e uma visão multidisciplinar, a novidade estimulará um diálogo de maior qualidade entre o cidadão comum e as instituições que oferecem serviços de saúde. O programa ajudará o assinante a saber o que perguntar a seu médico e a se informar sobre seus direitos.

Apresentado por Sávio Moll, ator e ex-integrante do grupo Doutores da Alegria, o 'Estação Saúde' tratará de um tema por episódio, abordando casos reais comentados por especialistas diversos e pessoas comuns. Além disso, terá informações sobre tratamentos e dicas de prevenção.

O programa conta com uma equipe de profissionais da área de saúde de diversas especialidades que participam de todos os episódios, de acordo com o tema do dia. O médico sai do consultório e vai até às ruas e praças para se aproximar do cidadão.

Os temas tratados na série se dividem basicamente em saúde materno-infantil, saúde da família, e doenças ligadas à pobreza, como desnutrição, hanseníase, etc. Ao longo da temporada serão abordados assuntos como alimentação saudável, doenças infecto-contagiosas, doenças circulatórias, doenças parasitárias, sexualidade, saúde pública, saúde infantil, saúde mental, terceira idade, e saúde do homem, entre outros.

A TV Globo Internacional exibirá o "Estação Saúde" às Américas aos sábados, após o "Terra de Minas". Na Europa, África, e Oriente Médio, o programa irá ao ar depois do 'Espaço Aberto', também aos sábados. Já os assinantes do Japão assistirão às dicas de saúde aos domingos, logo após o 'Estrelas'.

CFBACC
Central Florida Brazilian American Chamber of Commerce

A Câmara de Comércio Brasileira convida para nosso próximo "Business Card Exchange" no Crowne Plaza Hotel. Não se esqueça de trazer seus Cartões de Visita!
Dia 8 de setembro, Terça-Feira - 6:00 as 8:00pm

Cash bar. Complimentary appetizers.
R.S.V.P. info@cfbacc.com ou Tel 407 690-9722

7800 Universal Boulevard
Orlando, FL 32819 (407) 355-0550

Apoio
WESTERN UNION yes! money transfer
NOSSA GENTE

Jornal Nacional concorre ao Emmy

O "Jornal Nacional" é finalista, pela quinta vez em sete anos, no Emmy Awards, o prêmio de maior reconhecimento do mercado audiovisual. O telejornal irá concorrer com a cobertura do caso Eloá, o sequestro que resultou em tragédia e que aconteceu em outubro de 2008. Depois de cem horas de sequestro, a polícia invadiu o apartamento onde estavam o sequestrador e duas reféns, sendo uma delas a adolescente Eloá, alegando ter ouvido tiros. Uma investigação da Rede Globo apontou que os disparos que mataram Eloá só aconteceram após a invasão, o que foi comprovado por Nayara, amiga da vítima, e sobrevivente do sequestro.

O "Jornal Nacional" concorre na categoria Notícia com o programa Al Jazeera News Hour, do Qatar; ITV News, da Grã-Bretanha; e Details, da Inter TV Channel, da Ucrânia. Os vencedores serão anunciados numa cerimônia em Nova York, no dia 21 de setembro. A TV Globo Internacional exibe o 'Jornal Nacional' às Américas de segunda à sábado, após 'Paraíso'. Na Europa, África, e Oriente Médio, o telejornal vai ao ar de segunda à sexta, depois do 'Programa do Jô', e aos sábado, após o 'Starte'. Já os assinantes do Japão assistem ao noticiário de terça à domingo, logo após os programas 'Ponto de Vista', 'Jornal IPC', 'Agenda +' e 'Planeta Brasil-Japão'.

VEM AÍ CASA DO JULGAMENTO

Depois do sucesso das peças "A Escolha" e "Waiters" que foram assistidas por milhares de pessoas, a igreja PIBBO Orlando está preparando mais uma peça a "Casa do Julgamento – 59 Minutos", que já foi assistida por 3 milhões de pessoas, e será apresentada pela primeira vez em português em Orlando. O espetáculo, retrata os ultimos 59 minutos de vida de 4 personagens que, aparentemente, não tem relação alguma entre eles. A estréia será no dia 22 de outubro nas instalações da PIBBORLANDO, que se encontra na 4364 35th Street em Orlando.

"59 Minutos" será uma superprodução que conta com a participação de um elenco com mais de 100 participantes. A história impactante e diferenciada pela sua interatividade, promete surpreender o público e conquistar a admiração da platéia. A peça será dirigida pela equipe de artes da PIBBORLANDO que conta com Sérgio Lula, Claudia Trevizan, Danilo Vilela, Fabio Rocha e Walter Junior, dentre outros.

A Pibborlando é uma instituição que tem como visão, investir na área cultural da nossa comunidade, sempre trazendo para o seu palco, musicais e peças teatrais famosas.

"A Escolha" e "Waiters" - musicais apresentados no palco da PIBBORLANDO, são a prova de excelentes trabalhos que inspiram os brasileiros. "A Casa do Julgamento" não será diferente e com certeza superará as espectativas da nossa comunidade.

O espetáculo acontecerá nos dias 22, 23, 29, 30 de Outubro à partir das 20:00 horas e 24 e 31 de Outubro à partir das 17:00 horas. Com uma duração média de 1 hora e as apresentações acontecem a cada 15 minutos. Uma media de 60 pessoas por hora poderão passar pela apresentação. O publico se divide em grupos de 15 à 20 pessoas liderados por um guia e percorrerão os vários ambientes que servem de palco para o elenco.

Os organizadores recomendam que os interessados em assistir ao espetáculo façam suas reservas com antecedência. O custo do ingresso será 1kg de alimento não perecível ou artigo de higiêne pessoal que serão encaminhados para o Ministério de Ação Social da PIBBORLANDO.

Para maiores informações e reservas ligue para (407) 206-0163 ou acesse www.pibborlando.org/59minutos.

Casa do Julgamento - Numeros

- Serão 6 dias de apresentações
- Mais de 100 atores
- Equipe de mais de 250 profissionais
- 15 espectadores por apresentação
- 4 apresentações por hora
- 100 apresentações no total
- 24 horas de apresentações
- Público estimado de 1550 pessoas
- Multiplos cenários

A Comédia da Vida Privada estréia na Globo

"A Comédia da Vida Privada" está de volta. Sucesso no Brasil durante a década de 90, o humorístico começou a ser exibido pela TV Globo Internacional dia 9 ,na gradedo Japão. Na Europa,África, eOriente Médio, o programa estréia no próximo dia 23. Os assinantes das Américas já assistem à série desde o início de agosto.

A produção leva às telas histórias publicadas no livro "Comédias da Vida Privada", de Luis Fernando Veríssimo, que reuniu suas crônicas publicadas em importantes jornais do país. Os contos abordam, de maneira divertida, situações curiosas vividas pela classe média urbana brasileira. Com o sucesso dos episódios, Veríssimo passou a escrever textos originais especialmente para o programa na TV, que contava com a participação de atores como Marco Nanini e Andréa Beltrão

A TV Globo Internacional exibe "A Comédia da Vida Privada" às Américas às quintas-feiras, após o "Toma Lá, Dá Cá". Na Europa, África, e Oriente Médio, os episódios vão ao ar aos domingos, depois das partidas ao vivo de futebol.

PÉ NA ESTRADA PARA O BRAZILIAN DAY

Representantes de vários estados participarão, mais uma vez, do Brazilian Day. Não só de estados brasileiros, como Minas Gerais, Paraná e tantos outros, mas também estados americanos; são as caravanas que pegam estrada para participar da festa. A comunidade brasileira de todos os cantos dos Estados Unidos vai se encontrar na 6th Ave., em Nova York, e será um encontro especial para comemorar os 25 anos da maior festa brasileira realizada fora do Brasil.

"Não tem crise que desanime o brasileiro. Prova disso são os ônibus que vão sair de Massachussetts direto para Nova York. No ano passado foram 55 ônibus, contando todos os estados. Esse ano, só de Massachussetts, já são 40, e o número deve aumentar até o dia da festa", diz Marcelo Malcher, produtor de eventos e responsável pelas caravanas. Marcelo sabe o que diz. Ele organizou a primeira caravana para o Brazilian Day há 19 anos.

Distância não é problema. A última edição do Brazilian Day recebeu gente até da Califórnia, que passou 3 dias na estrada até chegar em Nova York. Esse ano, vale qualquer sacrifício para ver os ídolos de perto.

Marcos Silveira, que mora há 7 anos nos Estados Unidos, quer assistir ao show de Victor e Leo.

"Eles são de Minas Gerais, lá de Ponte Nova. Meu irmão mora lá, na mesma cidade deles. Vai ser um jeito de matar a saudade da minha família e de casa. Tenho certeza que vai ser muito emocionante, não só para mim, mas para todos os mineiros também", diz Marcos.

Além de Victor e Leo, o Brazilian Day traz Arlindo Cruz, Alcione, Marcelo D2, Elba Ramalho, e Carlinhos Brown. Quem enfrenta estrada para ver tudo isso de perto tem suas compensações. Os integrantes das caravanas oficiais do evento ganham um kit do Brazilian Day, com camiseta, bandeira, brindes, e o direito a um lugar especial para assistir ao show, perto do palco que vai ser montado na esquina da 6th Ave. com a 43rd St. Os interessados em organizar uma caravana para o Brazilian Day devem entrar em contato com o Marcelo Malcher pelo telefone (617) 429-8683 ou pelo e-mail: brazilian.day@live.com

A abertura do Brazilian Day é dia 5 de setembro, com a lavagem da rua 46, a Little Brazil. O grande show, com as atrações vindas do Brasil, acontece no domingo, dia 6.

Brazilian Day especial na TV Globo

O diretor Luiz Gleiser, pela primeira vez, estará no comando da transmissão do show que leva um milhão e meio de pessoas à 6th Ave, em Nova York. Gleiser foi um dos responsáveis pelo lançamento e direção da primeira edição do Big Brother Brasil, em janeiro de 2002. Em 2005, ele foi o diretor do megashow que comemorou o aniversário de 40 anos da TV Globo.

No Brazilian Day/NY, Luiz Gleiser vai contar com uma equipe de 50 profissionais da área técnica, que vêm do Brasil para os Estados Unidos exclusivamente para registrar o evento.

Outra novidade na comemoração dos 25 anos do Brazilian Day/NY vai ser vista no programa especial, transmitido pela TV Globo.

"Esse ano vamos mostrar, além do show, a história de alguns imigrantes. Vai ser um "Brazilian Day" com um pouco de "Planeta Brasil". É o público que faz essa festa ficar tão bonita, então resolvemos mostrar quem é esse público", adianta Amauri Soares, CEO da TV Globo Internacional.

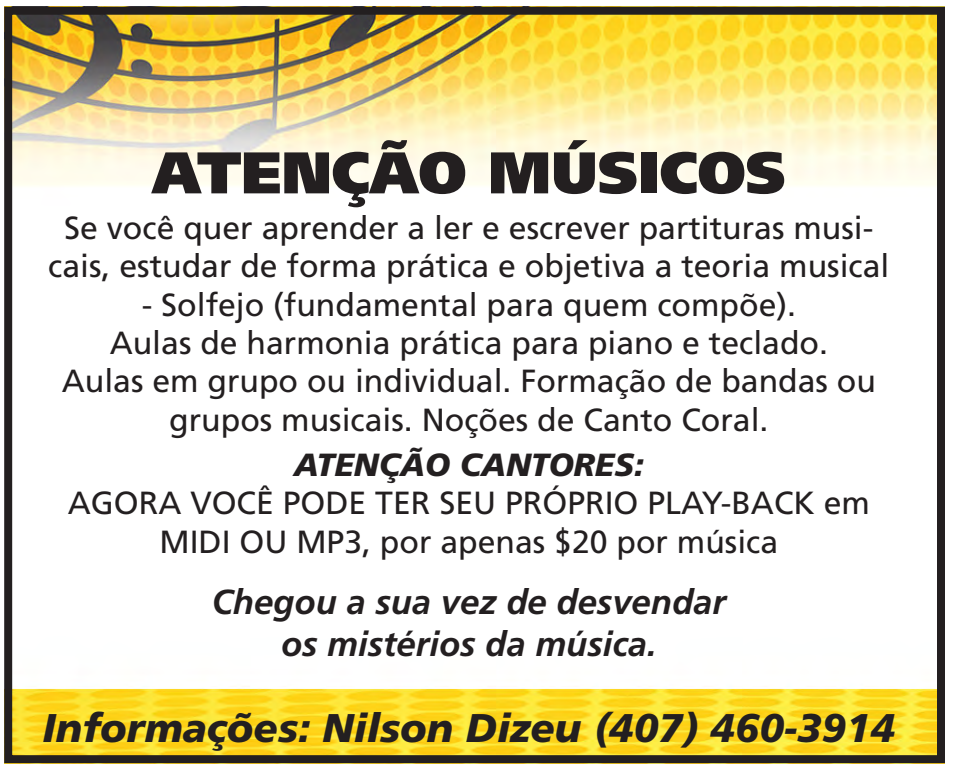
O conceito de convidados também é destaque na festa dos dias 5 e 6 de setembro, que será apresentada esse ano por Regina Casé. No domingo, o rapper Marcelo D2 receberá no palco os sambistas Alcione e Arlindo Cruz. Um dia antes, no sábado, a lavagem da rua 46, a Little Brasil, pelas baianas e suas águas perfumadas, vai ter a participação especial de Carlinhos Brown.

"Para comemorar os 25 anos, a festa vai ser ainda maior. Nunca tivemos tantas atrações . Além disso, com a participacão de Carlinhos Brown, a lavagem da 46 ganha ainda mais destaque, o que consolida uma festa de 2 dias. Agora não temos só um show, temos um fim de semana verde-amarelo", diz Edilberto Mendes, coordenador geral do Brazilian Day/NY.

A comemoração dos 25 anos da festa, promovida pelo empresário João de Matos, deve entrar para a história. Além de todas as novidades, o Brazilian Day traz Victor e Leo, o maior fenômeno da música brasileira da atualidade.

"Tínhamos que fazer algo para transformar esse fim de semana em uma data inesquecível. Não é qualquer festa que completa 25 anos de tamanho sucesso. O imigrante brasileiro merece algo assim, grandioso. Por isso, o Brazilian Day vai ser cada vez melhor", afirma João de Matos.

Melhor ainda é não pagar nada para fazer parte de um evento tão especial. O Brazilian Day é de graça. É chegar cedo, arrumar um bom lugar e aproveitar o espetáculo. Não é todo dia que acontece uma reunião de artistas de tamanha qualidade, e que agradam a todos os gostos. Carlinhos Brown, Elba Ramanho, Alcione, Arlindo Cruz, Marcelo D2, Victor e Leo, todos com um mesmo objetivo, fazer a maior festa brasileira fora do Brasil, esse ano, ser ainda maior. Para o público, não poderia existir melhor notícia do que essa.



CULINARIA MINIMALISTA

Cleide Rotondo
cleide@nossagente.net
407 715-5236

O que é isso?

Se considerarmos a culinária como sendo uma ciência, veremos que ela evolui e se renova à medida que os experimentos não cessam. E por esse motivo sempre teremos novidades.

Existem algumas duvidas a respeito da origem do minimalismo na culinária. Há quem diga que ele tenha surgido em meados de 1960 na Rússia, outros porém atribuem o seu inicio em Nova York, na mesma época.

O minimalismo comparado com outras áreas, como por exemplo, na decoração, prioriza ambientes claros e com poucos elementos, enaltecendo o quanto menos moveis e objetos, tornam um ambiente mais agradável.

E isso se estendeu a quadros, à musica, textos e finalmente, à culinária.

Na culinária a tônica é a praticidade, com poucos ingredientes e agilidade no preparo dos pratos. Aos que acreditam que sua origem foi em Nova York, deve-se ao reduzido tamanho das cozinhas, lá tão comuns.

Mas isso tudo não deve interferir na qualidade e no resultado final dos pratos feitos através desse conceito.

Muito comum assistirmos programas de culinária na TV onde alguns cozinheiros colocam de 6 a 8 tipos de temperos diferentes no mesmo prato. Não é preciso ser expert para perceber que isso, no mínimo, é um exagero.

Na linha de produtos que nos facilitou a vida, minimalizando espaço e tempo, temos o microondas, apesar de nem sempre nos oferecer resultados satisfatórios. Na verdade não conheço ninguém que cozinhe no microondas. Mas, temos os forninhos, as grelhas do tipo George Foreman, alguns muito úteis e de resultados muito bons para quem não quer fumaças, tampouco frituras.

As panelas com timer utilizadas para ensopados também são minimalistas, considerando o conceito da praticidade.

Mas minimalista é um pouco mais do que isso.

Trata-se de obter bom resultado final, no gosto na qualidade e na aparência, diminuindo-se o tempo de preparo.

A expressão "menos é mais" dita em 1886 por um integrante da ESCOLA DE BAUHAUS, arquiteto e designer de nome Ludwig Mies der Rohe, em todas as coisas da vida o minimalismo é eficaz, (até nos pensamentos). Podemos dizer: serve para tudo. Eu ainda acrescentaria: "simplicidade é chic".

Um exemplo disso é o finger food que são comidinhas servidas num coctail que são pegas com os dedos, daí o nome, e só é oferecido um pequeno guardanapo. Tive contato com ele numa exposição do Garden Club de São Paulo onde senhoras expõem anualmente suas criações de flores e mesas decoradas. A característica do finger food é minimalista por si só.

Trata-se de 3 ou 4 elementos sobrepostos e não é o antigo canapé.

O importante é o colorido e a variedade de sabores. É semelhante ao dim sum um petisco chinês que em cantones quer dizer: "que toca o coração". Toca o coração os olhos e o estômago.

Há quem diga que a atriz Joan Collins, conhecida pelo seriado Dinastia foi quem inspirou o finger food. Sua vaidade a fazia pedir pequenos aperitivos, ao invés de grandes refeições, para comer sem borrar o baton.

O culinarista mais famoso dentro do mimalismo é Mark Bittman. Você poderá encontrá-lo na internet cozinhando numa cozinha minúscula.

Aqui vão as receitas:

Zuppa,
by Mark Bittman.

Coloque azeite numa panela e frite uma lingüiça fresca sem a pele.

Quando começar a dourar acrescente uma cebola picada e 6 dentes de alho. Uma xícara de cenouras picadas. Separadamente frite uma xícara e meia de pão picado junte ao primeiro preparo. Adicione folhas de espinafre, cubra com água, deixe ferver e adicione pedaços em cubos de queijo duro parmesão ou ricota.

Salada de Beterraba

Asse ou cozinhe 4 beterrabas. Se for assá-las envolva em papel alumínio. Retire a casca corte em pedaços e reserve. Coloque no processador ½ xícara de azeite, um pouco de suco de laranja frite 6 dentes de alho em fogo baixo.

Adicione aos líquidos e coloque ½ xícara de nozes. Bata no processador e coloque sobre as beterrabas.

Se vocês estranharam a forma de escrever a receita tudo na sequência isso é uma receita minimalista. Na teoria do minimalismo quando um leigo se depara com uma receita com ingredientes separados do modo de fazer ele se afasta da cozinha.

Mark Bittman também aconselha sobre a confecção dos molhos para saladas que devem ser feitos individualmente para cada tipo de salada. Temos que ter três elementos a gordura que são os azeites o ácido (limão, shoyo ou qualquer outro cítrico) e o sabor gengibre, parmesão, alho, anchovas, alcaparras. Também nozes, castanhas, amêndoas, pistaches, Ele condena os molhos repetitivos comprados prontos.

Curiosidade: durante a confecção da matéria deixei meu rascunho perto do computador e encontrei uma anotação de meu filho Marco (arroz + ovo frito=minimalismo) Achei muito boa idéia não sei o que Mark o especialista diria sobre isso. Mas como agosto é o mês do aniversário do Marco achei que deveria homenageá-lo. Parabéns filho querido.

Pão de Queijo Gigante

3 ovos, 3 xícaras de polvilho doce, 1 xícara de leite, um pacote de queijo parmesão, uma colher de sobremesa de sal e uma colher de sobremesa rasa de fermento em pó.

Bater tudo junto e levar ao forno em forma com buraco no meio.

ASSINE GRÁTIS o Jornal Nossa Gente. É só preencher o cupom abaixo e enviar pelo correio

Envie este formulário para Nossa Gente - P.O. Box 772227 Orlando, FL 32877-9998
ou registre-se on line no site www.nossagente.net

Nome completo _____

Endereço _____

Cidade _____ Estado _____ CEP/ZIP _____

Telefone _____

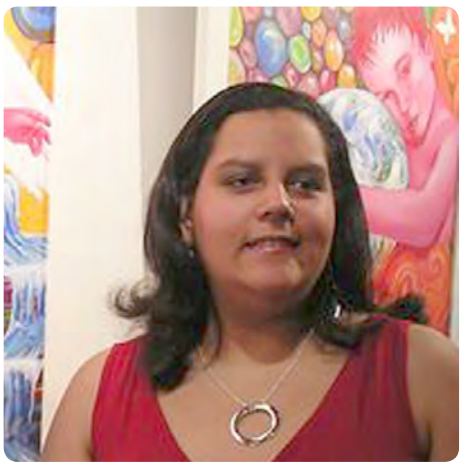
e-mail _____

NOSSA GENTE

P. O. BOX 772227 Orlando, FL 32877-9998
info@nossagente.net www.nossagente.net

Para anunciar

407 276-6108 ou 407 888-9933



LUCIANA NOGUEIRA- Artista brasileira, nascida em São Paulo, que sempre apreciou a pintura e o desenho.
A profissão de pintora tornou-se mais relevante nos últimos cinco anos. Suas primeiras exposições se deram como estudante, numa mostra no Valencia Community College (2003-2006).
Luciana trabalhou na concepção e construção de conjuntos com o grupo de teatro chamado "Nothin Productions", de 2004 à 2007, durante o tempo que sua arte foi observada em muitos shows, incluindo mas não se limitando ao Seusical o Musical, Feiticeiro de Oz, Pequena Loja de Horrores, e A New Brain.
Ela tem participado de shows, como no Orlando Museum of Art. Sua arte foi recentemente mostrada no Osceola Center for the Arts, Visual Fringe, em Orlando, United and Proud, em Fort Lauderdale, e pequenos cafés na área de Orlando.

Luciana faz parte da "Quack,"da Florida Queer Collective Arts, que é um all-inclusive grupo de artistas que fazem mostra mensal na Galeria do Centro, em Orlando, FL.

ELIAS e RONALD TV TROPICAL em companhia de JULIANA E FREDERICO Safe Financial

TAQUINHO e sua Banda, brindou o grande público presente por ocasião da FEIRA DE NEGÓCIOS, com uma apresentação de primeira qualidade.

DAVID - 7 anos brasileiro adepto da capoeira em pose especial para este colunista, comemorou seu aniversário com seus inúmeros amiguinhos e do seu mestre LAZARO.

Inaugurado o Netto's Café

Chega de espera para quem queria saborear os deliciosos sorvetes da Netto Ice Cream. A casa mudou de endereço e nome. Agora se chama Netto's Café, e está localizada no Mall do Publix da Kirkman, esquina com a Conroy na 4550 Kirkman Road.

Além dos sorvetes de fabricação caseira e receitas exclusivas, a nova sorveteria agora serve crepes ao estilo brasileiro, sanduíches, salgados brasileiros, doces, café (mais de 18 tipos), chá, açaí puro de fabricacão própria, milk-shakes e, em breve, estarão servindo cerveja e vinhos.

O Crepe de Frango (Chiken House) é uma receita exclusiva e secreta da família do proprietário, Carlos Rodriguez, e vem fazendo o maior sucesso. Além das deliciosas comidas, o local ainda é representante da Star Business e Travel, que faz remessas de dinheiro para todo o Brasil.

Dois ambientes completam a casa, o interno, com excelente ar-condicionado para os dias mais quentes, e o externo, que promete se tornar ponto de encontro para se curtir um bom vinho ou saborear uma cerveja gelada quando a primavera chegar. Vale lembrar o endereço: 4550 Kirkman Road, Orlando, FL 32819 - Tel 407 290-0991.

Zenilda, Ana, Daniela, Daniele, Claudia e Elmo

REBECA MATOS- Lindíssima representante da beleza da mulher brasileira, atualmente estuda Enfermagem, onde espera ser uma profissional de destaque e fazer uma brilhante carreira. A jovem Rebeca já participou de desfiles de modas e atualmente tem na música o seu hobbie, cantando e estudando piano. Apreciadora da música gospel, espera dentro em breve poder anunciar o seu primeiro concerto solo. É isso aí colega, boa sorte!

ANIVERSARIANTES DO MÊS
LUIZ WAISSMAN, empresário de destaque no nosso meio social.

SRA. ITALIA FELLER, esposa do cônsul aposentado Bernardo Feller.

ROSANA ROTUNDO, Vice-presidente da CBBACC.

LILIAN ALEVATO - A simpatia em pessoa, voltada para as ações sociais, atualmente dirigindo um importante setor na área médica para toda Flórida.

NOTAS:
J. REINALDO HEREDIA, chiropractic physician, que nos dá ciência de que esta atendendo Kissimmee, mais exatamente no Poinciana Office, e sse telefone é 407 483 1266. Prá quem não sabe o nosso amigo Reinaldo e um apreciador do violão clássico, onde nas horas vagas exercita pra não peder a forma.

MW STAR PROMOTIONS – leia-se MAGALI, nos convida para uma esticada todos os sábados no CRAZY GRILL da International Drive, para curtir uma boa noitada ao som de VIVI, DINO e ZAZAR dos teclados. Um show prá lá de dançante.

LUIZ EMILIANO E ZUZA - UM CD com dois nomes que sabem o que fazem. LUIZ E ZUZA nos presenteiam comum trabalho musical imperdível, a chancela de grandes autores e compositores Brasileiros, fez com que esta dupla se destacasse neste mundo concorrido da discografia mundial. Este CD deve constar na sua coleção. Pois vale a pena ouvir e curtir. Eu ouvi e gostei.

ALINE COSTA, no stand da CHB em plena feira de negócios

ZAR ZAR dos teclados, como e como e conhecido este jovem músico alagoano, um dos resposáveis pela animação da nossa cidade

DANIEL sempre presente onde estáo os negócios, com sua figura impar, distribuindo, simpatia e captando os clientes. O cara é fera.

EDMUNDE SANCHES E A RADIALISTA MARCIA ALEVATO, no click para esta coluna.

FERNANDO PIANCASTELLI sendo entrevistado por MARCO ALEVATO, durante a programação da Rádio 10.30 AM - sábados das 6 às 8PM no programa em português da RÁDIO NOSSA VOZ

RAFAELA e RONALDO, bons e velhos amigos em pose especial no click deste coluinista

LINO CERVINO, empresário do mundo da construção, passa a ter uma coluna mensal sobre o assunto no jornal Nossa Gente

Restaurante e Padaria Brasileira
Pães • Bolos • Salgados

Café da Manhã - *Todas omeletes vem com uma torrada*
Omeletes ..... a partir de $2,50
Pão na chapa ..... a partir de $1,00

Almoço e Jantar - *Acompanha arroz, feijão, batata/mandioca frita e salada*
Comercial ..... a partir de $8,00
Prato-feito ..... a partir de $5,00
"To go" $6,00

BRAZIL 24 HOURS
Ligue 407 666-5001 ou 321 689 3646
6917 Municipal Drive Orlando FL 32819 brflorida@aol.com

ASSOCIATE - BACHELOR - MASTER - DOCTOR

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

407.896.0101

www.floridachristianuniversity.edu

5950 Lakehurst Dr - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Esta é a sua

chance

de realizar o seu

sonho

FCU # 080508-002

Cursos com
Fundamentação Cristã
03 idiomas: Inglês, Português e Espanhol

Conquiste o seu Diploma Americano!

Administração - Comunicação - Educação - Psicologia - Teologia

Preços e pagamentos acessíveis
Créditos de outras Instituições podem ser aceitos
Horários flexíveis

Matricule-se já! Comece imediatamente!

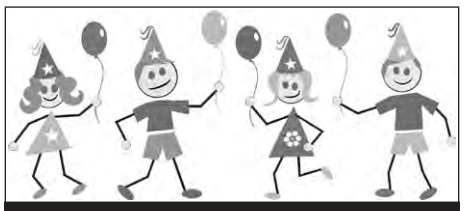
Aulas presenciais em sua região em campus avançados

escolha fazer aulas pela internet, através de video ou na sala de aula

LESLIE LAGE
SEGUROS SAÚDE

MINI-MED
AFLAC
MAJOR MEDICAL
• AETNA
• BLUE CROSS & BLUE SHIELD
• CIGNA
• HUMANA
• UNITED HEALTH ONE
• GOLDEN RULE

LESLIE LAGE
(407) 257-4698 ou (407) 608-4103
e-mail: lelag77@gmail.com



Sweet Memories
PARTY DESIGN

Requinte e originalidade na organização de sua festa!

Festas de Aniversário
Casamentos

Rogéria Britto 407 325-8051
Lilian Bittencourt 407 242-6703
email: sweetmemoriesparties@hotmail.com

Problemas com o ar condicionado?

EDISON
Refrigeration

• Atendimento comercial e residencial.
• Reparos em A/C

Tel (407) 977-4373
Cel (407) 415-4097
1040 McKinnon Av.
Oviedo Fl 32765

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDO

English-Portuguese-Spanish 24 hr

www.asunnytowing.com

TRADUÇÃO SIMPLES E JURAMENTADA REVISÃO DE TEXTO

Serviço de Notário Público com registro no Consulado Brasileiro

Cláudia Moreira

Tradutora & Intérprete Material Técnico, Jurídico, Médico, Marketing e Promocional, Doctos. em Geral
Ligue
321 443-5401
claudia@primochef.us

Cakes By Angélica

Bolos / Doces / Salgados

Angélica Hubner
Cake Designer

Wedding cakes
Birthday cakes
Christening cakes

407-963-8598
407-851-6060
Http://www.cakesbyangelica.com
Angelicacakes@gmail.com

Anuncie GRÁTIS!

Classificados NOSSAGENTE

Anuncie GRÁTIS em nossos Classificados. No Jornal e na Internet. É só entrar no site www.nossagente.net e publicar seu classificado. Ou você pode enviar seu classificado por CORREIO: P.O. Box 772227 Orlando, FL 32877 ou E-MAIL: info@nossagente.net ou FAX (866) 659-9817

SERVIÇOS

Traduções/Translations Português/Inglês. English/ Portuguese Tradutora e Notary Public. Certified Translations. Sandra Freier Cell (321) 303-0978 e-mail: sandrarenovo@yahoo.com

PASSO-ROUPAS em minha casa. A partir de $1.00 dólar a peça. Ligue 407 240-4794 Dna. Helena

Mercia Designs Personalize a sua Festa! CONVITES - LEMBRANCINHAS - MAGNETICOS - CALENDARIOS e muito mais. Visitem: www.flickr.com/photos/convites/ (407) 404-1299

Passagens. O melhor preço de Orlando. Ligue 407 403-6177

Remessa de dinheiro. A melhor taxa. Ligue 407 403-6177

Passagens - Entregamos em todos os EUA Ligue 1 800 864-6288 Os melhores preços

Seguros. Carro, Casas, etc O melhor preço. Ligue 321 663-0081

Quer segurar sua casa, carro, jetski, barcos, etc A melhor cotacão Ligue 407 625-1992 Cargas para o Brasil? Enviamos caixas, diversos tamanhos e containers. Ligue 407-850-0519 ou 407-398-5038

Seu carro quebrou. Não fique a pé. Mecânico em geral, ar condicionado, elétrica. Fábio 407 648-0211

Remessa de dinheiro, a melhor cotação e atendimento. Safe Financial 407 226-1001 - 5572 International Drive, Orlando, FL

Costuras e reparos de roupas em Geral Costureira profissional, muita experiencia e otimos precos. Reparos de roupas ou roupas novas. Perto da Colonial Dr. com a Haiawasee. Da Machado. 954 697-1799

PROCURO SCHEDULE DE CASA P COMPRAR - Em qualquer area de Orlando.Que esteja num preco negociavel e dentro do valor que se deve cobrar. Pode ser qualquer quantidade de casas por dia. 407-738-6078

DEPILANDO COM ARTE - APROVEITE ESTE VERAO COM A PELE SEDOSA E MACIA. DEPILACAO COM CERA QUENTE ORGANICA DE MEL. *DESCONTO 50% NA 1a. VISITA* SIMONE (407)394-6089

PISCINAS - NAO PERCA SEU VERAO POR QUE SUA PISCINA ESTA VERDE, NOS PODEMOS RESOLVER, TEMOS EXPERIENCIA QUALIDADE E OTIMOS PRECOS, LIGUE JA!!!! MARCOS (954) 729-3202

ESCOVA PROGRESSIVA COM FORMOL - A MELHOR DE ORLANDO! A PARTIR DE U$85. OUTROS SERVICOS: TINTURA-CORTE-ESCOVA-CHAPINHA. ATENDO NA MINHA OU SUA CASA. KARINA 407-259-8563

Procuro trabalho - Estou procurando trabalho na area de TAMPA, tenho experiencia com limpeza e em restaurante como assistente maneger de fast food. Obrigada, Patricia 954-573-4974

DOCINHOS DA (ISABELLE) - DOCINHOS PARA: FESTAS, ANIVERSARIOS, CASAMENTOS, REUNIOES OU QUALQUER EVENTO. 14 ANOS DE EXPERIENCIA AQUI EM ORLANDO. leiteisabelle@hotmail.com CEL (407)453-5344

Payless cleaning best company in town with the best prices!! whether you need weekly bi-weekly/movein/move out. paylesscleaning.orlando@hotmail.com

Home Improvement & Remodeling - Reformas em Geral;Pinturas Decorativas; Instalação Papel de Paredes: Marco-desde 1988 www.totalhelphomeservices.com ou www.exoticcoverings.com 678-794-1508

Procurando trabalho - 23 anos, estou a procura de emprego. Ja trabalhei como houseman, housekeeper e dish washer e estou procurando algo nessas areas ou similar. Gleilson(Guga) 407-485-4122

INCRÍVEIS WEBSITES POR 299 - Aumente seu business, faça agora mesmo um website para divulgação de seu serviço e multiplique suas possibilidades. 954-410-8489

RTS SALES & SERVICE - MECANICA ELETRICA,AR CONDICIONADO, TROCA DE OLEO, PNEUS COM OTIMOS PRECOS VENHA NOS VISITAR 1206 WEST MICHIGAM (ORLANDO) (407-247-4763) (407-731-3131)

Costuras e reparos de roupas em Geral - Costureira profissional, muita experiencia e otimos precos. Reparos de roupas ou roupas novas. Perto da Colonial Dr. com a Haiawasee. Dea Machado. (954) 697-1799

5 nails printer - contratamos representante comercial para produto novo no ramo de beleza.Informações acesse www.5nailsprinter.com ou ligue para Fernanda 617 381-0066

TRABALHE EM SUA CASA NA INTERNET - "Nanotecnologia: o Futuro é Agora!" Conheça Esta Oportunidade de Negócio * VEJA O BLOG: http://armando-lifewave.blogspot.com 954 657 - 3729

Assistente - Bom ingles e espanhol Boa vendedora Excel Quickbooks Altos ganhos por comisao. Horario das 9 as 5. Trabalho intenso. Local Winter Park 407 770 8273

Procura-se Operador de Amadeus. Boa oportunidade para quem tem experiencia com Agencia de Viagens. Procuramos Operador, com experiencia em Amadeus. Full-time e Salario a combinar. (407)535-4300

COMPRO SCHEDULE DE LIMPEZA - Procuro alguem que esteja vendendo um schedule ou Empresa de cleaning, Qualquer quantidade de casas. Pago Cash! Em qualquer area de Orlando! Michelle 407-738-6078

Analise Financeira Gratuita Se voce ano tem sua vida financeira planejada ou ate mesmo nao tem um plano de aposentadoria, podemos lhe ajudar. Analise financeira e confidencial. 407 704 0785

Painel Festas - Alugo painel para festas infantis. temas disponiveis: Ursinha, Disney Babies, Moranguinho, Ariel Valor: $50.00 (2 dias) + frete (se aplicavel) 813-961-4708

Procuramos Quarto em Resi-

SERVIÇOS

Procuramos Quarto em Residencia Familiar - Na cidade de Orlando ou ao redor, somos cristão,não alcólatra e não fumantes vindo da Georgia Eve e Marco 678-794-1508

GATINHOS PERSA Lindos gatinhos mestiços de persa a venda. Temos 3 femeas e 1 macho, ja vem vacinados com exame veterinario e vermifugados. $100 cada 407-792-2227

RTS SALES & SERVICE MECANICA ELETRICA, AR COND, E TAMBEM TEMOS PNEUS COM OTIMOS PRECOS LIGUE E CONFIRA OU MELHOR VENHA NOS VISITAR 407-247-4763-407-731-3131

TRABALHE EM SUA CASA NA INTERNET - Temos mais de 6 anos de experiência trabalhando na internet. VEJA O BLOG PARA TER MAIS INFORMACOES : http://armando-lifewave.blogspot.com 954 657 - 3729

Mercia Designs Personalize a sua Festa! CONVITES - LEMBRANCINHAS - MAGNETICOS - CALENDARIOS e muito mais. Visitem: www.flickr.com/photos/convites/ (407) 404-1299

ALUGA-SE

Sua casa no Brasil - sem entrada e financiamento sem juros e mais."www.minhacasabrasil.com.br (954)298 7893

ALUGA-SE 2 APTOS DE 1 QUARTO VARANDA E LAUNDRY CONDOMINIO MILLENIUM COVE CONROY RD. REFORMADO. FACILITAMOS PARA BRASILEIROS. $650 MES + 500 DEPOSITO (NEGOCIAVEL). MUDE-SE AGORA. (407-259-8563

ALUGUEL DE CASA - 4 Q 2 B COZINHA, SALA JANTAR, SL SOFA GARAGEM P/ 2 CARROS QUINTAL GRANDE $1250 MENSAIS 2928 CRYSTAL CREEK BLVD, ORLANDO FL, 32832 P SEA WORLD 321-9462612

ALUGO QUARTO - Em casa particular, area residencial segura, mobiliado, internet, ventilador de teto, TV. Perto do Publix em Ocoee. $450/mes com utilities, deposito. 407-792-2227

Praia Grande- Frente p mar - Alugo kitnet, no Boqueirão, 40/dias de semana p/ 4 pessoas exceto feriados. Fotos: http://apraiakit.blogspot.com 011-3013-3619 - 011-8557-0920

VEÍCULOS

VENDO NISSAN SENTRA ANO 1995 TRANSMISSAO AUTOMATICA 168.000 MILHAS CARRO COMPLETO EM OTIMO ESTADO AR CONDICIONADO GELADO $1.000 PH. (407)219-6282

Compra e venda de veiculos Antes de comprar ou vender, consulte-nos. RPT Sales, temos carros à partir de $1.500.00 tratar c/ Haroldo 407 535 7110

Lavagem e polimento de veiculos - Valorize seu veiculo, atendemos tambem à domicilio, limpeza e lavagem completa $ 20,00 407 535 7110

RTS SALES & SERVICE VENDAS DE CARROS E TAMBEM MECANICA E ELETRICA EM GERAL PNEUS COM OTIMOS PRECOS LIGUE E CONFIRA 407-247-4763 407-731-3131 ALEX OU JULIO

Vendo Hyundai Elantra 2003 68 mil milhas, unico dono, otimo estado, 4 pt, vidro eletrico, pneus/pintura nova, CD player, nunca bateu. Preco: $4,995 - Fone: 407-595-6908

Oportunidades

Voce esta ganhando menos? Esta atrasado com pagamentos? Esta em Foreclosure? Eu posso ajudar voce! Me mande um e-mail:orlandoforeclosurehelp@gmail.com. A consulta e grátis e confidencial.

Atenção Negócio online na sua casa. $3000/m. Oferece treinamento e suporte. Visite www.mybusinessmyhome.com 1 778 436 8052 - 1 778 436 8052

Vende-se Agência de Carros Vende-se Car Dealer estabelecido no mercado em Orlando ha 10 anos.Exelente oportunidade de negocio $65.000. Os interessados deverao ligar(407)466-8887

Cantora Evangélica Celina Reis canta em eventos, igrejas, reuniões, etc., em qualquer lugar do país ou no exterior. E-mail: celinaelita@yahoo.com.br Palm Coast, FL 386-503-0568

COMPRO SCHEDULE DE LIMPEZA - Procuro alguem que esteja vendendo um schedule ou Empresa de cleaning, Qualquer quantidade de casas. Pago Cash! Em qualquer área de Orlando! Michelle 407-738-6078

Analise Financeira Gratuita Se você ano tem sua vida financeira planejada ou ate mesmo nao tem um plano de aposentadoria, podemos lhe ajudar. Analise financeira e confidencial. 407 704 0785

Seja um licenciado - Estamos oferecendo cursos para a obtencao de licenca de seguro de vida e investimentos. Aulas serao conduzidas aos sabados e domingos 407 704 0785

DIVERSOS

Vendo três bancos para bar semi-noos. Madeira e ferro 407 658-2833

Vendo um criado mudo de vidro. Ótima oportunidade Anita: 407 658-2833

Vendemos PSP com 100 jogos instalados $200. Venha conferir Leandro 407 535-8355

GATINHOS PERSA Lindos gatinhos mestiços de persa a venda. Temos 3 femeas e 1 macho, vacinados com exame veterinário e vermifugados. $100 cada 407-792-2227

PROCURA-SE

Procuro uma namorada. Sou Uruguaio, cidadão norte-americano, trabalhador e honesto. Procuro namorada para relacionamento sério e futuro casamento. Não importa a idade. Me ligue e deixe sua mensagem. Tratar com Fernando (954) 560-6595

Procuro uma namorada. Rapaz português, solteiro deseja conhecer namorada de 25 a 35 anos de idade. Ligue 386 627-3321

Estou procurando uma noiva..... Sou cidadão americano e procuro uma pessoa de 28 a 42 ...eu moro em Orlando, divorciado e profissional liberal... relacionamento sério e casamento. Ligue 305-905-5663

Estou procurando uma namorada. Sou Argentino, cidadão americano, trabalhador, honesto, sensível e busco mulher sensível e humilde e boa para relacionamento sério e casamento. Eu gosto de cozinhar. Diego (954) 867-4471

Americano procura noiva 25 a 60 Moro em Orlando. Tenho 35 anos e solteiro Ligue 407 668-3234

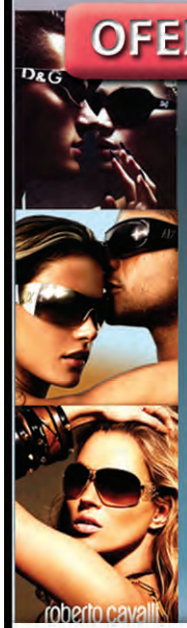
Perfumeland

A MAIOR SELEÇÃO DE PERFUMES E COSMÉTICOS DAS MARCAS MAIS FAMOSAS COM PREÇOS IMBATÍVEIS!

525PR MAKEUPCITY

EXPERIMENTE A NOSSA LINHA EXCLUSIVA DE MAQUIAGEM PROFISSIONAL!

OFERECEMOS TRANSPORTE GRATUITO



SUNGLASS OUTLET

ÓCULOS E RELÓGIOS DE GRIFE COM PREÇOS INCOMPARÁVEIS.

Dior

TOMFORD

AIX

Relógios
- Nike
- Tommy
- Swatch
- Puma

407-248-9595
x221

Hair And Nail Salon

Contamos com um salão de beleza completo com tratamentos para unha e cabelos. Ligue e marque um horário!

FAZEMOS TRATAMENTO DE KERATINA BRASILEIRO!

407-248-9595
x211

5161 INTERNATIONAL DR - ORLANDO, FL 32819

NEWLAND ELECTRONICS

WWW.NEWLANDELECTRONICS.COM

A MAIOR VARIEDADE DE ELETRÔNICOS DAS MAIORES MARCAS DO MERCADO E COM OS MELHORES PREÇOS DE ORLANDO!

TODOS OS NOSSOS PRODUTOS SÃO PREPARADOS PARA UTILIZAÇÃO EM QUALQUER PAÍS!

407-248-2501

UNITED STATES POSTAL SERVICE

AGÊNCIA DE CORREIOS COMPLETA!

BUSINESS CENTER

- PAGAMENTO DE CONTAS
- ENVIO DE FAX E CÓPIAS
- SHIPPING SUPPLIES

SEGUNDA A SEXTA 9a.m. - 6p.m.
SÁBADO 9a.m. - 2p.m.

5161 INTERNATIONAL DR.

CHANG EXPRESS TRAVEL

1(800) 760-8898

"A Sua Agência de Remessas e Passagens"

20 years of excellence

Bilhetes aéreos pelos melhores preços!

Delta · Copa Airlines · AA American Airlines · TAM Airlines · Continental Airlines · United Airlines

REMESSA TAXA ZERO!!!

Venha fazer sua remessa grátis!!!

Promoção válida somente nas remessas feitas nas lojas de Pompano, Orlando-FL e Lowell-MA e por tempo determinado!

Viagem dos seus sonhos!

Escolha seu destino e personalize seu pacote!
Consulte-nos!

PASSAGEM PARA O BRASIL

SAÍDA DE MIAMI	IDA	IDA E VOLTA
RIO/ SÃO PAULO	$516.00	$661.00
BELO HORIZONTE	$510.00	$561.00

Incluso taxas de embarque e demais impostos.

Preços válidos para viagens na baixa temporada/ Preços válidos para embarques entre segundas a quintas. Preços sujeitos a alterações sem prévio aviso.

"Este ano a Chang Express comemora seus 20 anos servindo a comunidade, brasileira com qualidade, credibilidade e confiança!"

FLORIDA

Orlando
5736 International Dr.
(407) 403-6177

Pompano Beach
2313 East Atlantic Blvd.
(954) 782-7828

515 East Sample Road
(954) 781-7130

Money Transfer License # 051640

MASSACHUSETTS

Lowell
183 Appleton St
(978) 571-0060

Allston
190 Brighton Ave. (617) 782-3500
147 Brighton Ave. (617) 202-6370

Framingham
46 Concord St.
(508) 628-3777

Somerville
192 Broadway
617-776-7770

Money Transfer License Ft1350

www.changexpress.com