Ano 1 - Edição 11 - 2011

free

facebrasil

magazine

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

Nossa Miss 2011

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

Tudo que é bom

sempre pode melhorar.

Com mais de 16 anos de tradição, a Perfumeland Megastore entra em uma nova era.

É preciso se reinventar e evoluir para alcançar novos horizontes. Novas conquistas sempre trazem novos desafios.

Por este motivo, nossas lojas são constantemente remodeladas e nossa equipe fica cada vez mais forte e unida por uma única causa: sempre superar as expectativas dos nossos clientes.

Venha, comprove e fique ligado pois muitas novidades ainda estão por vir.

Afinal, tudo que é bom sempre pode melhorar.

Perfumeland. Cada vez mais renovada. Cada vez mais Megastore.

Desejamos um feliz natal
e um novo ano sempre melhor.

Tel: (407) 248 9595
www.perfumeland.com
5161 International Dr. Orlando - FL

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

facebrasil em movimento.

Começamos a edição de novembro com muitas certezas, mas também cercados de muitas dúvidas. Assim é a vida real.
Será que certo mesmo estava Rui Barbosa em suas narrativas?
Nossa capa é a Miss Facebrasil 2011 a primeira de muitas, entrou para historia da comunidade e vai concorrer a Miss Brazil-USA em Nova York no dia 11 de novembro com transmissão ao vivo pela TV Globo Internacional; temos também as aventuras de um casal muito interessante que vem atravessando as Américas nos últimos 2 anos.
A cada edição da Facebrasil entendemos mais e mais que nosso compromisso é com a verdade, com nosso leitor e com nossos patrocinadores.
Temos a certeza que em algum momento de sua vida você precisou lutar e foi o vencedor(a) de uma grande batalha. Desde o período da fecundação do óvulo que gerou o seu "SER", você já foi capaz de vencer milhares de outros "candidatos" e se transformar no individuo que você é hoje.
A vida e uma constante batalha, disso todo mundo já sabe, mas infelizmente muitas pessoas ainda se encontram na época do Coliseu, ainda sedentas por assistir lutas dos outros porque não tem coragem de lutar suas próprias batalhas com medo de perder e de suas conseqüências.
Não importa se você é exotérico ou esotérico, nem importa se você não sabe a diferença. Não importa se você não é uma coisa ou outra, não importa sua religião, não importa sua cor, se é calmo ou nervoso, o que realmente importa é que você pode ser campeão em tudo que realmente queira fazer. E, para nós da Facebrasil, você é o campeão dos campeões. Ser brasileiro e viver na América, estar aqui a passeio ou a trabalho, já o diferencia de tantos outros que não tiveram a oportunidade ou que nem vislumbraram a existência dessa oportunidade.
Assim somos nós, sabemos que dentro de cada um existe um universo, mas, se não acreditarmos nisso não haverá meios de fazer com que as coisas aconteçam. Somos a Facebrasil, acreditamos no poder da transformação e que o bem é bem e o mal é mal, sabemos a diferença, entre um e o outro, assim como o óleo e as águas não se misturam e convivem dentro do copo.
A Facebrasil é assim - uma vitória depois de outra, somos brasileiros por essência e assim já somos vencedores, buscamos a cada edição renovar o novo e recriar o já criado. Buscamos reinventar a forma de fazer uma revista comunitária sem perder a qualidade, fazendo uma revista bonita para você gostar de pegar e de ler.
Fazemos com prazer e alegria o que temos que fazer. Porque... Idéia todo mundo tem... Porem coragem para fazer já é outra historia que um dia eu conto pra vocês...

Aproveitem.

Boa Leitura

facefrases do mês

Há pessoas que fazem do sol uma simples mancha amarela.
Outras fazem de uma simples mancha amarela o próprio sol.
Pablo Neruda.

Quando você vencer uma batalha difícil, não seja tímido e expresse sua alegria. Isso é o que estou fazendo agora.
Paulo Coelho

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief
Marco Alevato

Gerência Financeira – Bernardo Alevato
Editora Jornalística – Márcia Alevato
Projeto Gráfico – IdeaBrazil
Diagramação – Sergio Castro
Diagramação – Susan Amaro
Editor Fotográfico – Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti – Colunista
Camila Mendes – Colunista
Daniela Esteves - Colunista
Diogo Esteves - Colunista
Eliane Senos – Colunista
Felipe André – Colunista
Fernando Braga – Colunista – Jornalista
Katiane Fernandes – Colunista
Lilian Alevato – Colunista
Lucia DeCicco – Colunista – Jornalista
Mayana Nunes – Colunista
Márcia Alevato – Colunista – Jornalista
Márcio Teixeira – Colunista
Marco Alevato - Colunista
Mari Canônico - Colunista
Matheus Castro – Colunista
Paula Matos – Colunista
Richard Harary – Colunista
Sergio Castro – Colunista
Thiago Sampaio – Colunista

COMERCIAL – SALES
Marco Alevato – (407) 965-0000

info@facebrasilmagazine.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.
Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes . A versão digital pode ser encontrada no portal Facebrasil no endereço:

www.facebrasil.com

5950 Lakehurst Drive Suíte 171
Orlando – FL -32819
(407) 610- 4421

No Portion of this publication may be reproduced or distributed by any means without the express written permission of Facebrasil Magazine.

Foto da Capa

Marco Mayer
Noar Media Communications

Ops!! - As fotos das páginas 30 e 31 na Facebrasil 10 são de autoria de Rodrigo Athie.

faceindice

06 – Bem Estar - Sucesso
08 – Pais e Filhos - Sono
12 – Gastronomia - Açainha
22 – Pets – Ração
30 – Aventura – Passeio nas Américas
32 – Finanças e Sucesso
42 – Carreira e Trabalho
46 – Dicas de Português

All you need is love.

www.facebrasil.com

Marcia Alevato

Sucesso, ter ou ser?

Sucesso é estado de espírito, apesar de poder ser apalpado e até aplaudido. O tema está em toda parte, nas conversas, na TV, nas propagandas, nos livros, nas artes, em palestras, enfim, se não é o foco número 1, do 2 não passa.

No entanto, a grande questão que fica suspensa é que apesar de tanta informação, a ansiedade não fica menor. Se a definição de sucesso é amplamente conhecida o sentir continua obscuro, parece que sempre estamos em débito e que ele está hospedado na vida do outro.

O que é sucesso? Satisfação, auto-realização, êxito.Só? Sim.
Sucesso é chegar lá. E o lá é diferente para cada um.

Esse tal "sucesso" pode até ser variável, em conformidade com a época, mas a sua base é a mesma. Se antes era a conquista da caça, depois de mais um reino, hoje ele se encontra na liberdade para fazermos escolhas.

Já sabemos que sucesso está ligado ao verbo ser e não ter. Somos profissionais ao invés de termos uma profissão. Parece próximo, mas é justamente nessa distância que se encontra a frustração. As pessoas costumam confundir o que são com o que tem. O que você tem pode ser perdido, o que você é nunca.

Faça isso, faça aquilo – tenha isso, tenha aquilo, essa idéia de massa de bolo, acaba induzindo a uma insatisfação por gerar comparações.

Você tem que ser, isso é o que importa o fato de possuir algo não é o que te fará mais feliz ou mais próximo do sucesso. E ele também não está ligado a modelo de perfeição.

Tem os que pensam que sucesso é aquilo que pode ser visto e qualificado, principalmente pelos que observam. Para os que acreditam nisso, sucesso é mercadoria, muita até. Só que sucesso nada tem a ver com consumo.

O status de sucesso é uma marca individual e por incrível que pareça até mesmo singular, mesmo que o mundo estimule os mesmos quesitos, a ordem de prioridades é de foro íntimo.
Tem que estar coerente com quem você é.

Até próxima.
Márcia Alevato

Shoe Land

Um mundo de calçados para você

www.discountshoelandonline.com

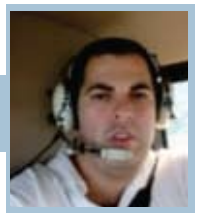
SHOE LAND (KISSIMMEE)
3137 W VINE ST.
KISSIMMEE, FL34741
TEL:(407) 933-7117

SHOE LAND (W COLONIAL DR)
6333A W. COLONIAL DR.
ORLANDO, FL 32818
TEL:(407) 523-7222

SHOE LAND (SEMORAN)
1896 S. SEMORAN BLVD.
ORLANDO, FL 32822
TEL:(407) 482-2200

SHOE LAND(OBT)
8506 S. ORANGE BLOSSOM TR.
ORLANDO, FL 32809
TEL:(407) 251-1717

Richard Harary



Como criar bons hábitos para dormir

Veja algumas ideias para ajudar seu filho a se preparar para uma boa noite de sono:

Aprenda a entender os sinais que indicam cansaço.

Nas primeiras seis a oito semanas de vida, o bebê não consegue ficar acordado por mais que duas horas por vez. Se você esperar muito mais que isso para colocá-lo para dormir, ele estará cansado demais e não vai conseguir adormecer com facilidade, por incrível que pareça.

Preste atenção nos sinais de cansaço. Ele está esfregando os olhos? Não pára de mexer na orelha? Está com olheiras? Se você notar essas indicações, ponha logo o bebê no berço ou no carrinho. Dessa forma ele já vai aprendendo a dormir sem ser no colo.

Comece a ensinar a diferença entre dia e noite. Alguns bebês são mais notívagos (algo que você pode até ter percebido durante a gravidez) e estarão com toda a energia do mundo bem quando você se prepara para pegar no sono. Nos primeiros dias, não há muito o que se fazer quanto a isso.

Mas, quando o bebê tiver por volta de 2 semanas, você pode começar a fazê-lo distinguir o dia da noite.

Algumas dicas para durante o dia:

• Mantenha a casa bem iluminada

• Não se preocupe em evitar os barulhos da rotina doméstica, como o telefone, as conversas ou o aspirador de pó, mesmo que ele esteja dormindo.

• Se ele costuma dormir durante todas mamadas, acorde-o, procure conversar e cantar.

• Brinque o máximo que puder. Veja aqui sugestões.

Algumas dicas para durante a noite:

• Tente não fazer gracinhas quando for ao quarto dele para amamentá-lo.

• Acenda o mínimo de luzes e faça pouco barulho.

Deixe que o bebê adormeça por conta própria. Quando ele tiver por volta de 6 a 8 semanas, tente deixar o bebê adormecer sozinho. Coloque-o no berço quando ele parecer cansado, mas ainda estiver acordado. Dessa forma, ele vai aprender a fazer a transição sem que você tenha que ficar balançando de um lado para o outro ou passando a mão nas costas dele.

Se desde o começo você acostumar o bebê a dormir sozinho, ele vai aprender esse ritual na hora do sono -- e se você sempre niná-lo é isso que ele sempre vai esperar.

É claro que é uma delícia ninar o bebê, mas a questão é que, quando ele acordar no meio da noite, vai precisar ser ninado de novo, se só conseguir adormecer desse jeito.

Para estabelecer um padrão de sono, é importante seguir a mesma rotina de dormir todos os dias.

Procure substituir hábitos que dependam exclusivamente da sua presença (mamadas, por exemplo) por alguma coisa que esteja ao lado da criança quando ela acordar de repente (um "paninho especial" ou um bonequinho, sempre prestando atenção para não ser nada que ela possa resolver sugar e se engasgar).

Tent Sale da MacroBaby

Você e seu bebê vão adorar

20% a 70% off

em roupas e outros itens

De 25 a 27 de Novembro

Em frente da loja da Macrobaby

MacroBaby

A maior loja de produtos para bebê da Florida

1361 Florida Mall Avenue - Orlando, FL 32809
Em frente do Florida Mall

407.964.1508 • Nextel 162*307*9040
sac@macrobaby.com • www.macrobaby.com

Redação Facebrasil

Daphne Urban

Nossa Miss Facebrasil

A Facebrasil tem a honra de apresentar para quem ainda não conhece Daphne Urban, nossa primeira Miss Facebrasil que vai concorrer a Miss Brazil USA em Nova York, com reais chances de trazer para Orlando o titulo e um carro, com sangue azul na moda neta da Famosa modelo e atriz Mariza Urban. Com 19 anos essa carioca que vive em Orlando a 16, assimilou muito bem a vida americana sem perder a ginga da sua cidade natal, ela estuda comunicações e sua intenção e permanecer no mundo da arte, como modelo e atriz assim como sua avó. Quando criança pensou em ser policia, medica, corretora então resolveu ser atriz, assim pode ser de tudo um pouco.

Ela fica muito sensibilizada com o sofrimento infantil e sua intenção no futuro e buscar uma forma de ajudar essas crianças espalhadas pelo mundo

Trabalha no Walt Disney World, gosta muito do faz e garante fazer bem feito de forma muito profissional, filha de um casal maravilhoso Erik e Cristina Urban tem um irmão mais velho Derek que a inspira muito com sua maneira especial de ver a viver a vida e uma irmã mais nova a Nina, que tem um coração repleto de muito amor e carinho.

Minha decisão de representar a cidade de Orlando no Miss Brasil-USA em Nova York foi para que eu sirva de inspiração e modelo para que em 2012 possamos ter um grande concurso regional, que somente poderá engrandecer nossa cidade e nossa comunidade.

Daphne nos fala de seu orgulho de ser a candidata por Orlando no concurso de beleza mais famoso no mundo:

– Espero inspirar outras pessoas a encontrar sua beleza interior e a beleza do nosso planeta.

Concurso Miss Brasil-USA 2011

A maior festa de beleza da mulher brasileira internacional.

O concurso miss Brasil USA, realizado pela Época Enterprises, com sede em Nova York, não é apenas um concurso de jovens brasileiras em busca de exposição na mídia e de abertura de oportunidades profissionais.

Esses fatores realmente muito importantes e varias vencedoras até mesmo candidatas que não alcançaram o titulo maior, hoje tem a exposição desejada, fazendo diversas carreiras artísticas.

O verdadeiro objetivo do Miss Brasil-USA é a integração dos brasileiros nos Estados Unidos e a projeção positiva da beleza da imagem da mulher brasileira internacionalmente.

Outro objetivo alcançado é de criar uma onda do bem desenvolvendo amizades entre as participantes e entre os promotores regionais das etapas, encurtando as distancias entre tantas cidades candidatas no concurso representadas.

O que nem todo mundo sabe é que o concurso foi criado no final de 1991 pelo jornalista e produtor brasileiro Carlos Borges. A primeira final nacional do concurso, em 1992, foi realizada no Brazil Carnival Place, em Orlando, Flórida, reunindo 27 candidatas de 7 estados norte-americanos, e contou com a presença da supermodelo Luiza Brunet, do jornalista esportivo Luciano do Valle e da colunista social e escritora Danuza Leão. Foi o início de uma trajetória destinada a marcar profundamente o segmento dos eventos brasileiros realizados nos Estados Unidos.

Hoje, 20 anos depois, o concurso de Miss Brasil USA permanece sendo o único evento brasileiro de abrangência nacional nos Estados Unidos, revelando talentos de primeira categoria, como a estrela de TV Ana Carolina Fonseca (vencedora em 1997), a jornalista e Emmy (o "Oscar" da TV americana) Sharon Lima (vencedora em 1996), a cantora e apresentadora da Fox Network Ana Lygia Galvão (vencedora em 1992), além de talentosas modelos brasileiras, atuantes no mercado da moda ou da publicidade.

As estatísticas apontam para o sucesso: Miss Brasil USA tem sido, além disso, uma vitrine de sucesso de talentos musicais brasileiros, como Bebel Gilberto, Margareth Menezes, Emílio Santiago, Wanderléa, Wilson Simonal, Rose Max, Márcio Mendes, Michael Sullivan, Débora Brum, Luan, Drey C, Lílian Vianna, Bandeira Energy, Adriano, Pedro Paulo e muitos outros.

Foi também dentro do Miss Brasil USA que se celebrou os 35 anos da primeira conquista brasileira do Miss Universo, com a vitória da gaúcha Iêda Maria Vargas, os 30 anos da segunda e última conquista brasileira no Miss Universo, com a beleza indiscutível da baiana Martha Vasconcellos, o eterno símbolo brasileiro das misses, Martha Rocha.

Em 2001, o troféu Brazilian Woman of the Year foi integrado ao evento e já contemplou a apresentadora global Ana Maria Braga (2002), a vedete Janette Bezerra (2001) e a modelo e empresária de moda Luiza Brunet (2005).Até 2002, a final nacional do Miss Brasil USA foi realizada em cidades da Flórida. Em 2003 e 2004, Cacá seu organizador transferiu o evento para Newark (New Jersey), retornando à Flórida em 2005. Ao longo de todos esses anos, o concurso se expandiu a todas as regiões dos Estados Unidos e hoje está implantado e consolidado em 21 estados. Na Flórida, New Jersey, Massachusetts, New York, Califórnia, por exemplo, são realizadas diversas etapas regionais, acolhendo um expressivo número de inscrições de jovens que sonham com o título Miss Brasil USA.

O Importante é acreditar que o sonho pode se tornar uma realidade, o da Daphne Urban se realizou, ano que vem tem mais, em janeiro começaremos as inscrições para o concurso Miss Facebrasil 2012, aguardem.

Caipirinha de açaí, impossível de não gostar!

Sabe aquele almoço de domingo ou aquele churrasquinho na beira da piscina com os amigos, pois e tenho uma receita infalível para fazer todo mundo pedir mais. Se você juntar a energia da Amazônia com o calor arretado de Pernambuco vai dar em acairinha, isso mesmo que você leu, e a mistura do açaí (AMAZON FOREST) com a aguardente, nascendo assim a caipirinha de açaí!!!

Pegue uma coqueteleira e coloque uma polpa de açaí de 100g da AMAZON FOREST em seguida junte uma dose de aguardente, para dar um sabor todo especial junte uma dose de cointreau e mais ou menos umas 10 pedras de gelo, escolha 3 morangos bem madurinhos e amasse-os junto com 2 colheres de sopa de açúcar, misture tudo bem misturado na coqueteleira e sirva, enfeite a borda do copo com um morango grande e bonito e açúcar cristalizado.

Se vocês seguirem a receita com certeza vão ganhar muitos fãs e convites para festas.

Divirtam-se!!!! Até a Próxima.

COOPERART
apresenta

08 de dezembro de 2011
das 8 pm às 12 pm

Banda Clínica Geral

Sorteio

1 passagem
ida e volta ao Brasil*

*vôo charter de Sanford, Fl
à SP, BR cortesia SST Air
embarque 21 ou 22 dez/2011
e retorno 31 jan/2012

Taxa de embarque não inclusa
A passagem será sorteada no show
entre todo público que esteve presente
nas apresentações da Banda Clínica Geral

Reservas:
(407)460 3914

animação DJ Marcelo
ingresso individual: buffet + refrigerante U$20,00

Local:
Camila's Lounge
5458 International Dr, Orlando

Patrocínio

PEGASUS TRANSPORTATION

FOCUS BUILDERS

BAKERY Pão Gostoso

portal facebrasil

Apoio Cultural

studiodesign88.com

JORNAL B&B

SST Air

Lilian Alevato

TPM

Porque as mulheres ficam mau humoradas?

Os homens que não acreditam em tensão pré-menstrual (TPM) podem ter certeza de que ela existe e não é nada incomum. Mau humor é apenas um dos sintomas causados pela TPM, também definidos como síndrome pré-menstrual (SPM).

Os médicos também apontam irritabilidade, tensão nervosa, ansiedade, aumento do apetite, vontade de consumir doces, agressividade, inchaço e dores nas pernas e mamas, taquicardia, cansaço, depressão, esquecimento, choro fácil, insônia, cólica, espinha, vômito e alteração da libido sexual.
TPM é a recorrência cíclica na 2ª fase da menstruação (depois da ovulação) de uma combinação de modificações físicas, psicológicas e /ou de comportamento severas o suficiente para determinar piora nas relações interpessoais ou interferir negativamente nas atividades usuais da mulher.
A origem da TPM é multifatorial - pode ser causada pela alteração hormonal e também por fatores emocionais, comportamentais e socioculturais.
A TPM é mais freqüente a partir dos 30 anos, mas não significa que não ocorra desde a adolescência em algumas mulheres. . Segundo pesquisas, 40 a 75% das mulheres têm, em algum nível, tensão pré-menstrual. De 10 a 15% precisam de cuidados médicos, sendo que, destes casos, de 2,5% a 5% são considerados quadros clínicos severos.
Mas nem tudo está perdido. TPM tem tratamento. Ele consiste em medidas gerais e intervenções direcionadas ao específico conjunto de sintomas apresentado pela paciente. As medidas gerais incluem exercícios físicos, redução do estresse e modificações na dieta, com restrição de sal, chá preto, café, chocolate e chimarrão (para as gaúchas). Quando apenas as mudanças comportamentais não resolvem, o tratamento medicamentoso é proposto, visando diminuir a ciclicidade ovariana (com os anticoncepcionais hormonais) ou atuando sobre sintomas específicos (diuréticos e antidepressivos).

Veja abaixo alguns Mitos e Verdades da TPM

*Toda mulher tem retenção de líquidos?
Verdade. "A retenção de líquidos geralmente ocorre nas mamas, cérebro e abdome e pode resultar em sintomas como: dor de cabeça, dor nas mamas e dor embaixo do ventre. Porém, algumas mulheres podem ter mais retenção, e outras menos".

*Chocolate melhora a TPM?
Mito. "Neste período, a mulher sente mais compulsão por comer doce, por conta dos níveis de serotonina (hormônio que melhora o humor), e alimentos com carboidratos. As pessoas que são chocólatras aproveitam esta fase para consumir mais chocolates. Porém, a influência do chocolate no bom humor tem uma curta duração".

*Pode ocorrer aumento de peso durante esse período?
Verdade. "No período pré-menstrual e menstrual, é esperada uma variação de peso em até dois quilos. Isso acontece por conta da diminuição da urina e retenção de sal e água no corpo. A volta ao peso normal acontece logo após a menstruação".

*Exercícios físicos influenciam diretamente na TPM?
Verdade. "Os exercícios físicos liberam os hormônios serotonina e endorfina (também responsável pela melhora do bom humor) que ajudam a aliviar o stress."

*Durante a TPM, é normal ter dores de cabeça?
Verdade. "Esse é um sintoma comum. Algumas mulheres costumam sentir dores de cabeça na fase pré-menstrual. Isso ocorre por conta da retenção hídrica cerebral".

*Mulheres ficam mais sensíveis durante a TPM?
Verdade. "Por dominância do hormônio progesterona, como acontece também na gestação, a mulher fica mais sensível".
Até a número 12

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE HOSPITALITY

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

La Quinta Inn
Universal Studios

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

Comunicado - Announcement

Dear Friends:

We are pleased to announce that Marco Alevato and Marcia Van Guilder along with BrazilUSA and Facebrasil Magazines have resolved their differences and ended the disputes between them. We apologize for any inconvenience we may have caused any of valued costumers. We look forward to moving forward with respective endeavors and serving the Brazilian Community for many years to come.

Prezados amigos:

Temos o prazer de anunciar que Marco Alevato e Márcia Van Guilder junto BRAZILUSA e Facebrasil Magazine resolveram suas diferenças e disputas. Pedimos desculpas por qualquer inconveniente que podemos ter causado a qualquer cliente. Estamos ansiosos para avançar em projetos no intuito de servir a comunidade brasileira por muitos anos que estão por vir.

Márcia Van Guilder

Marco Alevato

Orlando

CAFÉ MINEIRO

Brazilian Steak House

CHURRASCARIA

STEAK
FISH
SEAFOOD

ABERTO
11:30 AM
2:00 AM

Excelente
Local
para Eventos

6432 International Drive, Orlando, FL 32819
(407) 248-2932

Camila Rabello

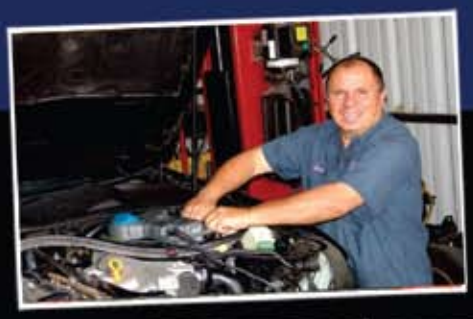
Divórcio sem traumas

O divórcio é uma ruptura no sistema familiar, trazendo uma série de mudanças na estrutura e nos relacionamentos, tanto para o casal quanto para os filhos.

Quando um divórcio acontece, pressupõe-se que já se esgotaram todas as possibilidades de convivência. Os conflitos não puderam ser resolvidos e as crianças, por menores que sejam, percebem o nível de tensão emocional entre os pais.
Os pais precisam compreender que o término do vínculo a dois, apesar de ser difícil e delicado no começo, pode ser a garantia da qualidade das relações de convivência entre os familiares. Para isso, é importante dedicar o máximo de tempo às crianças durante o processo. Quanto melhor o casal souber lidar com suas diferenças e quanto mais seguro estiver sobre suas decisões, estarão mais preparados para lidar com confiança nas questões dos filhos.
Então surge a duvida: contar ou não contar a verdade ás criança?
Devemos contar sim a verdade, conversar é o melhor remédio!
É de vital importância para os filhos todo o tempo e atenção que puderem ser dispensados a eles, com conversas francas e as explicações necessárias sobre tudo o que está acontecendo. É comum que as crianças tenham, nesses momentos, a sensação de perda e fiquem fragilizadas com a situação, devido à ausência de um dos pais em casa. Portanto, é comum aumentar o nível de exigência da atenção de quem fica.
Independente do estágio em que ocorre o divórcio, se os filhos são bebês ou um pouco maiores, a mãe e o pai precisam ter claro, sempre, que são os responsáveis pelos pequenos, ou seja, o papel dos pais não muda em nada com a separação. É muito importante entender que o que acabou foi o relacionamento entre os pais e não com os filhos.
Cada criança tem uma forma particular de lidar com a separação dos pais; elas podem ficar mais sensíveis ou agressivas; depressivas; com distúrbios do comportamento e até mesmo doentes.
Por isso é sempre bom estar informando a situação ao pedagogo da escola, ao pediatra de sua confiança e até a um psicólogo.
Como em qualquer outra situação que envolva crianças, o afeto e a sinceridade são a melhor saída!

AUTOPOINT

SEU MECÂNICO COMPLETO EM ORLANDO



MECÂNICOS QUE VOCÊ PODE CONFIAR

OS MELHORES PREÇOS
E SERVIÇOS COM GARANTIA!

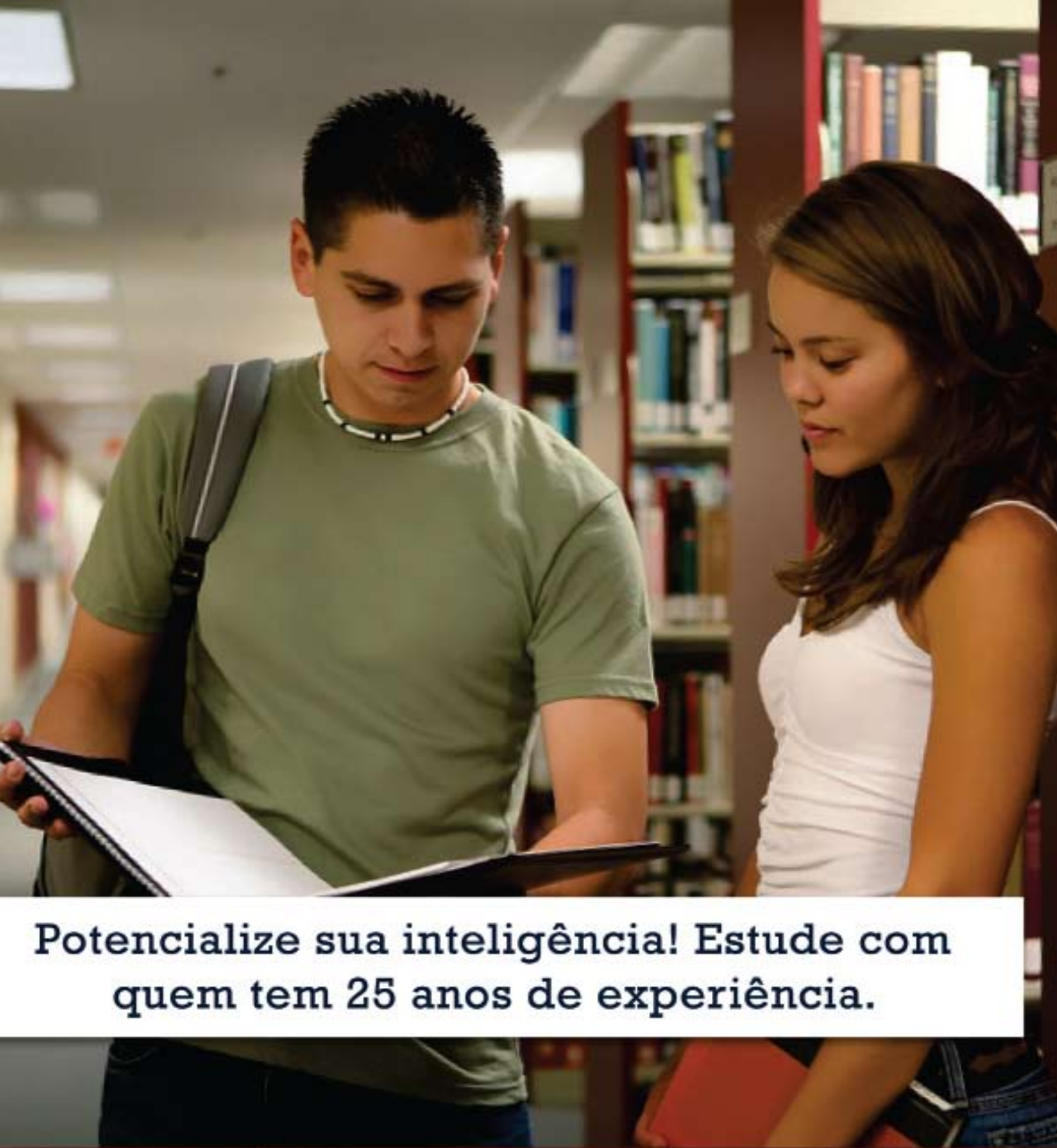
Tune-up | Freios | Ar Condicionado
Venda de pneus | Balanceamento e Rodízio
Alinhamento de direção | Amortecedores
Radiador | Sistema elétrico | Mecânica em geral

Pneus alinhados duram
mais e economizam gasolina!

407-859-9901

Fernando (407) 486-6118 / Osni (321) 229-0168
1455 W. Landstreet Road 403 A - Orlando, FL 32837

Especalizados em todas as marcas de veículos nacionais e importados



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

os na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal
Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

Alimento Correto. Qualidade De Vida

Um dos conselhos mais comuns que ouvimos envolvendo animal e ração é "não dê muita comida para o peixe, pois ele morre pela boca...". Bem, essa afirmação tem sua parte verídica.

Não somente os peixes, mas todos os seres vivos, animais e vegetais, morrem pela boca, quase literalmente. É fácil observar que populações que cultuam a "vida moderna", aproveitando-se ao máximo dos "fast-food', desenvolvem sérios problemas do sistema digestivo. Também vemos que um vegetal mal nutrido muitas vezes nem floresce...

Com o passar dos milênios o ser humano se deu a liberdade de domesticar diversos animais, criando e extinguindo espécies. Nesse processo, tratou também de modificar o hábito alimentar dos animais.

É bem verdade que quase a totalidade dos cães e gatos e muitas aves que convivem conosco não "existem" na Natureza, ou seja, são raças ou mesmo espécies (mais no caso das aves) criadas pelo homem.

Ao analisar cão e gato, percebemos que o primeiro adaptou-se mais às "vontades" e personalidade do ser humano. Já o gato, no seu curso evolutivo, manteve algumas características mais "selvagens", ou naturais, digamos.

A Nutrição Animal é uma área em amplo desenvolvimento. Basta consultarmos nossos avós e bisavós para ficarmos quase horrorizados com a alimentação fornecida aos pobres cães e gatos de antigamente. Hoje, dezenas e dezenas de rações são oferecidas, secas e úmidas, para as mais diversas situações e condições. Rações light, diet, para animais com dificuldades absortivas, para animais de trabalho pesado... A infinidade de tipos (e preços) leva o proprietário às mais diversas escolhas. Apesar de um amplo controle da indústria alimentícia animal pelos órgãos competentes, muitas rações não são adequadas ao manejo de alguns animais, valendo a pena sempre consultar um Médico Veterinário para que este indique, além de uma ração de qualidade, a mais adequada ao seu animal.

Também há prescrições do Médico Veterinário para uma alimentação caseira balanceada, caso seja essa a opção do responsável ou a necessidade do animal. Ambas, ressalte-se, são válidas e deve-se estudar caso a caso as necessidades em questão.

À primeira vista pode parecer que damos preferência à ração industrializada, e de antemão ressaltamos que não é este o foco do artigo. Apenas nos detivemos à realidade e atualidade de nós brasileiros, que notoriamente prefere a ração industrial como alimento base. E, diante dessa realidade, procuramos dar uma orientação de como não cometer equívocos ao fazer essa opção.

Caro leitor, caso não creia ser esta a melhor opção para seu pet, consulte o Médico Veterinário de sua confiança para prescrever uma dieta caseira balanceada!

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista -
Diretora de Conteúdo e Editora do
Portal Saúde Animal -
www.saudeanimal.com.br

CFRealty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua lingua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Vittorio's

BRAZILIAN RESTAURANT

Sob a direção de Gilson Rodrigues, o Vittorio's lhe oferece um ambiente gostoso, com comida deliciosa, preparada com carinho junto o nosso precioso Guaraná e aquele especial cafezinho brasileiro para encerrar sua deliciosa experiência.

No Vittorio's a comida é servida no estilo bufê self-service com o tempero caseiro. Atendimento em português para matar a saudade do nosso Brasil.

Pelo preço de nosso buffet, você poderá degustar sem limite de quantidades, repetindo quantas vezes quiser incluindo sobremesas! Além disso, o refrigerante é refil.

Aguardamos sua visita!
Anote em seu GPS:
5159 International Drive,
em frente ao Festival Bay Mall.

Oferecemos transporte de cortesia! Ligue para
(407) 352-1255 ou (407) 352-1255 e teremos o maior prazer em buscá-lo.

facemapa

localize,encontre e lucre

VIKAM Corporation

Soluções sob medida

Vikam Corporation S.A.

Um grupo de empresas de alta tecnologia, com expertise acumulada há mais de duas décadas, provendo seus clientes com soluções em :

- *Tecnologia da Informação;*
- *Recursos Humanos;*
- *Comunicação;*
- *Conectividade.*

Para mais informações entre em contato conosco e saiba mais como nossas soluções poderão impulsionar seus negócios

55 11 2602-5377

marketing@vikambiz.com.br

www.vikam.com.br

Universal Blvd

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Agência de Viagens
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

Restaurante Brasilei
5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Phone 407-956-5400

Onibus para Miami

Mega Loja de Tennis

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

International Drive

Florida Turnpike

Coloque sua
empresa no mapa

ideabrazil
agency

407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal, se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro, se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.

AVALON MASSAGE HEALTH SPA

Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento.

PRÊMIO DE MELHOR

MASSAGE THERAPY
EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

www.avalon-massage.com

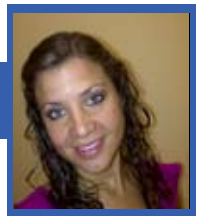
MM12366

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35

10% de Desconto para Brasileiros

Mari Canonico



Boot Camp - Formação Militar ou outra opção de fitness?

A Boot Camp é uma atividade de fitness que combina exercícios tradicionais de peso com treinamento de força e treinamento do intervalo, os exercícios incluem ginástica como polichinelos, flexões abdominais e outros exercícios, em diferentes intensidades . Embora existam vários tipos todos eles se assemelham a um treinamento militar. O Boot Camps de iniciação se tornaram mais populares nos últimos anos porque eles oferecem uma nova maneira de exercitar de uma forma mais eficiente e desafiadora o que leva a resultados rápidos, por interagir com um pequeno grupo de participantes.

A maioria dos alunos gosta muito de participar desses treinamentos pela criação de uma equipe, por causa da camaradagem e do encorajamento a superar todos os desafios, à medida que seus corpos vão ao limite, promovendo "esforço de equipe".
Os Boot Camps são geralmente realizados ao ar livre, mas alguns lugares combinam a atividade no interior e exterior de academias fazendo um programa de condicionamento físico mais dinâmico dos que são oferecidos por academias, personal trainers e ex-militares normalmente.

Este tipo de programa vai melhorar a sua performance cardiovascular e de resistência, você vai perder gordura corporal, aumentar a sua força, e vai ajudá-lo a entrar em uma rotina regular de exercícios físicos, além de liberar o estresse, portanto, fazendo você se sentir bem como um todo (mente, corpo e alma).

Definitivamente vale a pena experimentá-lo, empurrar-se ao limite e queimar calorias como você nunca pensou que seria capaz!

Venha fazer uma aula comigo no Studio Idanze (407) 351-5044 - 8865 Commodity Circle,8 - 32819

Até a próxima.

Mari

Bravo
SUPERMERCADOS
FRESCOR
VARIEDADE
QUALIDADE
Serviço e Economias Muito !!!
ORLANDO
10659 E. COLONIAL DRIVE
407 - 277 7688
5789 CURRY FORD RD.
407 - 380 3700
999 NORTH SEMORAN BLVD.
407 - 380 1191
2701 N. HIAWASSEE RD.
407 - 770 0012
4065 W. OAK RIDGE RD.
407 - 351 8880
ORANGE CITY
2413 ENTERPRISE RD.
386 - 774 0007
SANFORD
2921 S. ORLANDO DR. SUITE 120.
407 - 328 0884
APOPKA
519 S. ORANGE BLOSSOM.
407 - 886 5334
WINTER GARDEN
624-626 SOUTH DILLARD ST.
407 - 656 2550
KISSIMMEE
3081 MICHIGAN AVE.
407 - 518 9840
2618 BOGGY CREEK RD.
407 - 344 4444
4108 WEST VINE STREET.
407 - 932 1520
POINCIANA
4651 OLD PLEASANT HILL RD.
407 - 343 0478

Uma aventura nas Américas

Jarbas e Cleusa um casal maravilhoso, super especial que resolveram atravessar as Américas de RV, trailer, primeiro em um brasileiro e depois em outro americano.

Facebrasil - Onde começou essa idéia de atravessar as Américas por terra.

Cleusa – Essa idéia de meu marido, já fazia muito tempo que ele vinha se preparando para isso, até que tivemos a coragem de iniciar a viagem.

FB – Vocês são casados há quanto tempo?

CJ – 32 anos de casados e temos um casal de filhos maravilhosos.

FB – Onde começou essa aventura e como foi planejada?

CJ – começou em Londrina, nos preparamos com uma Dodge RAM 2500 a diesel e um camper que é aquele trailer que se coloca em cima da caminhonete, para saber se gostaríamos da aventura, saímos de Londrina e fomos até Ushuaya e retornamos a Londrina deu tudo certo, foi para aquecer e aprender a lidar com o motor home, pois nunca havíamos lidado com esse tipo de veiculo. Como tudo aconteceu com muita tranqüilidade e sem nenhum problema vimos que estávamos prontos para ir até o Alaska.

FB – Quanto tempo demorou a viagem de Londrina ao Alaska?

CJ – Foram quatro meses e meio, não passamos por todos os paises, não visitamos a Bolívia, a Venezuela e as Guianas. Fomos ao Alaska e viemos para Orlando, Fl. Isso foi no ano passado. Retornamos para o Brasil e esse ano, viemos para Orlando e fizemos os 48 estados continentais americanos, dormimos pelo menos uma noite em cada estado, visitamos 32 parques nacionais Norte Americanos. Dormimos em estacionamentos de Supermercados Wal Mart, em Truck Stops, além dos parques nacionais. Nossos estados preferidos foram o Wyoming e a Pensilvânia, andamos 26 mil milhas sem pagar um pedágio.

FB – Vocês tiveram algum problema nesta aventura, o que vocês diriam para os próximos aventureiros que se inspirem neste relato?

CJ – Nada deu errado, apesar de muito bem preparado, nós não tivemos nenhum problema, levamos galões extra de diesel, mas não usamos. Nada deu errado, mas eu acredito que a preparação foi fundamental para o nosso sucesso. Não tivemos problema em nenhum país, inclusive em todo o trajeto, fomos sempre muito bem recepcionados.

FB – Ficou muito caro essa viagem?

CJ – Não ficou caro, não, mas eu cozinhava em casa (dentro do camper), a comida em muito desses países era muito diferente, dormíamos em postos de gasolina, foi tudo muito tranqüilo, não ficou caro se considerar todo o tempo que ficamos fora, passeando.

FB – Vocês fariam essa viagem outra vez?

CJ – Nós estamos prontos agora.

FB – Qual o segredo para conviver dentro de um RV, por dois anos o dia inteiro todo o dia?

CJ – Saber que estar com a pessoa certa, porque se estiver com a pessoa errada, a panela derrama no primeiro mês,

FB – Quais são os planos para o futuro deste casal aventureiro? Escrever um Livro?

CJ – Pode ser até que venhamos a escrever um livro, ou melhor, editar nosso blognews, eu tenho vontade e eu tenho meu diário que sei exatamente quanto e como gastamos cada centavo e em cada etapa da aventura.

FB – Mas em termos de novas aventuras o que podemos esperar para o ano que vem?

CJ – Vamos percorrer toda a Europa, com esse RV, será transportado para lá de navio, vamos começar em Lisboa e ai o resto te contamos no ano que vem.

FB – Quem quiser falar com vocês o que faz?

CJ – Deixa recado no nosso blognews onde também pode ver as fotos, os mapas, os diário, tudo está lá. O nosso blog é www.jarbasecleusa.blogspot.com

Até ano que vem.

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?
Só com a FLASH
A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!
Miami-Brasil (One Way) $445*
Orlando-Brasil (Round Trip) $715*
Miami-Brasil (Round Trip) $610*
Brasil-Orlando-Brasil $750*
Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.
1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819
SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!
AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.
FLASH
Remessas com tradição e confiança
* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS. Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

Diogo Esteves

Sucesso na Vida Financeira

Uma vida financeira de sucesso e consciente não depende de quanto você ganha, mas de como você gasta.

Uma vida financeira de sucesso e consciente não depende de quanto você ganha, mas de como você gasta.
Conheço muitos executivos que estão passando por vários tipos de apertos financeiros. Outros que estão sem renda pela perda do emprego. Isso pode ser preocupante, pois se a demora de uma recolocação no mercado de trabalho for muito grande pode começar a comprometer o patrimônio e conseqüentemente deterioração da qualidade de vida de toda a família.
Se perder o emprego reduza imediatamente e drasticamente as despesas, pense na família como um todo, procure preservá-los.
Conheço um aposentado (um parente muito próximo, certamente ele lerá este artigo) que mesmo estando aposentado necessita trabalhar, talvez mais do que antes. Ao invés de estar sentado na praia, lendo um bom livro ou ainda estar trabalhando no que gosta e nos dias que o convém.
A demais eu penso que um aposentado não necessariamente precisa parar de exercer suas funções, até porque o cérebro também precisa ser mantido em constante movimento, assim como o corpo.
Os aposentados esqueceram-se de que os gastos aumentam na aposentadoria. Exemplo: passaram a consumir mais remédios, ir ao médico mais freqüentemente.
E aqueles que tem renda, mas que mesmo assim apresentam apertos financeiros pelos mais diversos motivos, também é preocupante, pois é necessária a busca de uma solução no curto prazo para evitar proporções maiores nos danos.
Jovens que possuem estabilidade financeira, mas que tem pressa em multiplicar o patrimônio, também pode ser preocupante.
Segue abaixo alguns conselhos e dicas sobre saúde financeira com qualidade de vida. Você pode não acreditar, mas estes têm me ajudado muito no meu dia a dia. Com sabedoria nos gastos.
Ame mais as pessoas ao seu redor que o dinheiro.
Gaste menos que sua renda líquida. Estabeleça claramente quanto você pode e deve gastar semanalmente, mensalmente e anual. Com controles rígidos de suas contas e gastos.
Quite todas suas dívidas o quanto antes, porém evite fazer isso com dinheiro emprestado. Quem toma dinheiro emprestado é escravo de quem empresta.
Evite usar cartão de crédito, pois você sempre estará pagando uma pequena taxa para a administradora dos cartões de crédito.
Evite os financiamentos. Financiamento é considerado uma dívida, mesmo que "caiba" em seu bolso.
Crie uma poupança para os momentos de apertos financeiros, e de um nome para esta poupança. Exemplo: "colchão de segurança".
Após o "colchão de segurança" estar devidamente formado e administrado, invista seu dinheiro, coloque-o para trabalhar por você, faça-o render juros. Se você for aplicar em ações na bolsa de valores, procure orientação de um profissional e /ou estude sobre o assunto antes.

ima signs
Prints & More
SIGNS BRO CHURES VEHICLE WRAPS AFRA MES FLYERS POST CARDS MAGNETS DOOR HANGERS BUSINESS CARDS W OOD SIGNS

@IMASIGNSORLANDO www.facebook.com/IMASIGNS
407.412.6421
Visit us! 7250 Kirkman Rd #101
Orlando, FL 32819

ORNNA
Queijo Coalho
LANÇAMENTO
LINGUIÇAS ORNNA
DELICIOSAMENTE LUCRATIVAS!
U.S. INSPECTED AND PASSED BY DEPARTMENT OF AGRICULTURE EST. 38521
As linguiças ORNNA são produzidas artezanalmente sob rigido controle de qualidade com carnes e temperos naturais e com sabor genuinamente brasileiro.
Usadas nas melhores churrascarias e restaurantes da Florida, você encontra as linguiças ORNNA nos sabores.
TOSCANA | CALABRESA | FRANGO | AZEITONAS | PARMESÃO E VINHO
VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS ORNNA NOS MERCADOS BRASILEIROS E HISPÂNICOS
DISTRIBUIÇÃO POR MASTERGATE INC. PAULO LEONI: (305) 588-8005
ORNNA Foods - 6840 Hanging Moss Road Orlando - FL 32807
Tel.: (407) 671-0021 - Fax: (407) 671-0032

iDANZE Studio
PARTY YOURSELF INTO SHAPE
ZUMBA fitness
Zumba Atomic for Kids
FOLLOW US
Teen Party Nights . Private Party Rental
COMING SOON:
ZUMBA GOLD® • ZUMBA TONING® • Salsa
Boot Camp • Ballet • Belly Dance • Yoga
8865 Commodity Circle, Suite 8, Orlando, FL 32819
1-855-ZUMBA44 (407) 351-5044
zumba@idanzestudio.com
www.idanzestudio.com

Daniela Esteves

Sustentabilidade:

Nossa realidade se encontra em um estado onde recursos essenciais para sobrevivência estão cada vez mais escassos. Sustentabilidade é uma inteligente solução criada para o reverter esse quadro. No design de interiores, sustentabilidade significa um design que suporta os sistemas econômicos, sociais e ecológicos sem comprometer a habilidade de sobrevivência das gerações futuras, criando um espaço com elementos estéticos, funcionais e seguros.

Existem varias maneiras viáveis de se incorporar sustentabilidade em sua casa:

1. Uma das maneiras mais fáceis de fazer seria com a pintura das paredes. Procure tintas que tenham "VOCs-zero", ou seja, tintas que não contenha composto orgânico volátil – uma substância química que podem causar problemas à saúde.

2. Outra solução seria remover o carpete de sua casa porque além de ser um ótimo abrigo para agentes que provocam alergias e insetos, os carpetes também contem "VOCs". Substitua seu carpete por uma madeira natural, bambu ou cortiça. Se você fizer a escolha por carpete em casa, tente escolher um tipo natural com 100% lã e use um selante como "AFM" de carpetes que não contém químicos perigosos e ajuda a selar toxinas do carpete como "VOCs".

3. Se possível desenvolva seu design em torno da iluminação natural do ambiente, proporcionando mais energia ao espaço e ajudando no comsumo de energia.

4. Procure usar lampadas que sejam LEDS, essas lâmpadas oferecem altíssima durabilidade, não atraem insetos, não agridem o meio ambiente, não possuem filamentos ou descarga de gases, são resistente à poeira e umidade e oferecem baixo consumo de energia.

5. Escolha usar tecidos em sua casa naturais como lã e algodão.

6. Plantas vivas purificam o ar assim como dão uma beleza especial ao ambiente.

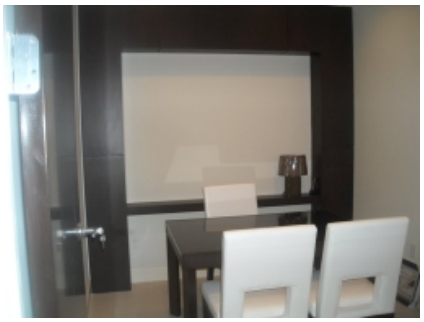
7. Sempre pense nos três R's de sustentabilidade: Reduzir, Reutilizar, Reciclar.
Essas são apenas algumas dicas que quando levadas a sério, fazem uma grande diferença.

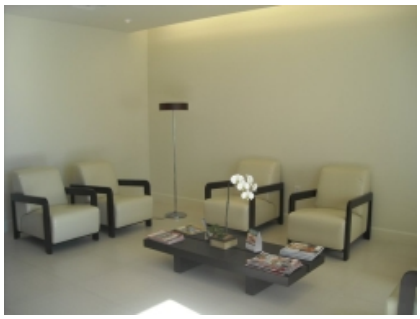
Experiente desintoxicar, embelezar e energizar sua vida e o mundo ao seu redor.

Xoxo

http://gliving.com/tag/eco-products/

http://www.archidir.com/house-design/modest-sustainable-hill-house-by-david-coleman-architecture/





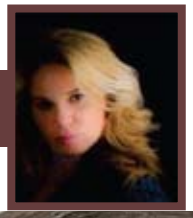
Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Falamos Português - English - Español

Paula Matos



O frio esta chegando!!!

O que fazer para arrasar durante essa nova estação?

Não se preocupe, pois a Facebrasil Magazine fica de olho em tudo o que esta acontecendo no mundo da moda e da beleza para manter você sempre atualizado.
Diretamente das passarelas da moda: os cabelos escuros e os lábios avermelhados chegam arrasado no dia a dia dessa estação fria.
Inspirados nas passarelas e editoriais de moda, o look do inverno 2011 é clássico e sóbrio segundo especialistas da beleza.
Os fios mais escuros e tons misturados como: marrom, dourado, chocolate, caramelo... Não se preocupe se você não consegue viver sem o loiro a dica é: loiro mel, amanteigados e camomila, mas o que vai comandar a estação são realmente os tons mais escuros. Para as que gostam dos tons mais avermelhados uma boa opção é o ruivo que ganhou um ar mais moderno o meio desbotado "toasted cinnamon" e strawberry blond.
Já em relação aos cortes, o principal destaque da estação é o "novo longo". Os fios na altura do ombro e com textura natural.
Em relação aos penteados o tradicional "rabo de cavalo" e os coques e tranças que foram vistos durante o New York Fashion Week no mês passado já caíram no gosto de todos.
Agora na maquiagem o segredo de destaque é na boca, os lábios vermelhos, clássicos e marcantes, já ganharam as ruas. Mas é muito importante que você tenha muita cautela para não ficar exagerado: bocão vermelho não precisa de complementos. Se você for usar um batom em tom forte, o olho deve ser mais simples. O blush também deve ser mais natural... Se você não é daquelas que não se sente bem com a boca vermelha, não se preocupe, pois os tons nude e camel continuam para o inverno. Se você optar pelos tons mais neutros na boca daí então use e abuse dos olhos... sombras fortes, olhos escuros marcados para o inverno, abuse da mascara e não se esqueça do famoso esfumaçado completando o look perfeito para esse inverno...
Se você quiser saber mais dicas de beleza visite nosso site: www.PaulaMatosModa.com

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS

WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"

Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO

WDC Auto Center

(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839

wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824

TOYOTA
MITSUBISHI
NISSAN
HONDA
CHRYSLER
Ford

O melhor
da Itália em
Orlando

Fresco
cucina Italiana

Antipasti - Salad - Pasta - Secondi
Soup - Pizzas - Panini - Deserts

407.363.5775 7603 Turkey Lake Rd Orlando, FL, 32819

FOCUS
BUILDERS
General Contractor
CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos,
Novas Construções, Reformas
Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial
orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados
e Aquecedores
Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

BRAZIL 24 HOURS

10 tipos de carnes / 40 saladas
Deliciosas sobremesas

Padaria
&
Restaurante
Internacional

(407) 354-0260

Almoço - Jantar - Café da Manhã
Sopas – Sanduíches – Pães
Bolos – Pasteis – Cafés
Empadas – Pizzas – Catering

Aceitamos encomendas para festas e bolos

Project From SPFC to USA

Diretor de Futebol de Campo Social, Themistocles Almeida Junior. Na mesa: Lisa Eli, diretora da Valencia College; Julio Giron e Luciana Giron, diretores do Grupo COG

Julio Giron, Diretor Executivo do Grupo COG

O São Paulo Futebol Clube em parceria com o Grupo COG e a Valencia College, lançou no dia 27 de setembro, no Salão Social do Estádio do Morumbi, um projeto que proporcionará aos seus sócios programas de intercâmbio esportivo, de ensino e oportunidades de lazer nos Estados Unidos da América.

O Intercambio de Ensino é realizado na Valencia College em Orlando, na Flórida, oferecendo aos sócios do SPFC o *Intensive English Program*, com cursos a partir de 2 semanas, onde o estudante poderá aprimorar sua fluência no idioma da língua inglesa. Para quem deseja fazer a graduação nos EUA, a Valencia College também oferece o caminho para o bacharelando através dos programas de graduação de 2 a 4 anos.

O Intercâmbio esportivo é para os sócios do SPFC que buscam praticar futebol e lazer nos EUA.

Inicialmente, o sócios vão participar de torneios no ESPN- Wide World of Sports, localizado no Walt Disney World Resort, internacionalmente conhecidos para desportistas das mais diversas categorias: Disney CUP, President's Day Soccer, Memorial Day Soccer e Pre-Season Soccer.

Na segunda fase, os sócios vão jogar o Brazil-Texas Soccer realizados em Dallas, Texas, torneios com a supervisão de Teodoro Santana, craque do São Paulo nas década de 70 e 80.

Além de estudar e jogar futebol, o sócio do SPFC poderá desfrutar dos famosos parques temáticos e centros de compras em Orlando. O sócio do SPFC e seus familiares terão uma excelente oportunidade de lazer e diversão.

OBT Auto Service
agora é
CSL of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO GRÁTIS

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando

Rodizio as terças 12,99 das 4pm as 11pm

• A melhor pizza brasileira em Orlando

Entregamos nos hoteis (407) 674 6893

5576 International Drive, Orlando, FL - 32819

ideabrazil

Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings

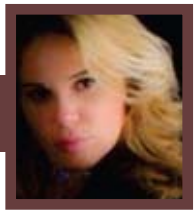
COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99

COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99

THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO	Segundas 12PM - 12AM	Terças-Sábados 12PM - 2AM	Domingos 1:30PM - 12AM	FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

Paula Matos



COURO: MODA ETERNA

O couro é um material que dificilmente cairá da moda. As peças de vestuário feitas com couro são atemporais e completam o visual com diferentes efeitos.

Se você que tem no seu guarda-roupa aquela jaqueta que faz anos sem ser tocada, chegou o momento, uma jaqueta confeccionada com o material, por exemplo, acrescenta um ar despojado e exalta elementos de rebeldia que revelaram a peça na década de 50. A saia de couro ou as Bermudas exaltam a sensualidade feminina, enquanto a bolsa complementa o figurino com um toque de elegância sem esquecermos dos sapatos que todos os dias nos acompanham.

Mas a realidade é que o inverno 2011 promete atender às preferências não somente das mulheres, mas também dos homens modernos, assim resgatando tendências que foram sucesso em coleções passadas. Portanto não somente as mulheres, mas também vocês homens, devem aproveitar as tendências do couro durante essa temporada para revolucionar a aparência durante essa época fria do ano.

Lembrando a todos vocês que o couro se apresenta em texturas e cores diferentes, portanto é muito importante saber a combinação perfeita para arrasar durante essa estação... As cores clássicas como preto e marrom juntam-se ao camelo, nude, coral, vermelho, branco, bronze, verde e azul. Com toda a tecnologia dos acabamentos modernos o couro aparece mais fino, aderindo melhor ao corpo feminino.

Gostaria de lembrar a todos a importância de saber a origem da peça de couro ou de pele que você esta comprando, por questão ambiental. Muitas vezes compramos peças e não sabemos como o animalzinho foi morto para que sua pele ou o seu couro fosse retirado. No caso do couro brasileiro onde vivemos em um país em que a nossa população é carnívora, não faz sentido não usar a pele, porque o couro é subproduto da carne. Já lugares como Índia, onde a maioria não come gado, não tem porque usar couro natural, porque assim estariam matando o animal para usar somente a pele.

Aqui vão algumas dicas para você:

Normalmente o couro não costuma cair tão bem em qualquer tipo de silhueta, pois cria volume. Daí então a opção é do couro sintético, pois costumam trazer a vantagem de ter elastano na fórmula, assim vestindo melhor.

No caso das legging, opte sempre por blusas mais compridas e míni vestidos, combinados a botas e cano longo, sapatos abotinados ou scarpins.

Se você quiser saber mais sobre como fazer a combinação perfeita para essa estação visite nosso site www.PaulaMatosModa.com

ODEBRECHT apresenta

Journey to Brasil

Músicos da **Orquestra Jovem da Bahia**
com a Miami Symphony Orchestra
e a pianista **Simone Leitão**
Eduardo Marturet, maestro

"Tico-Tico no Fubá, Batuque,
Trenzinho do Caipira, entre outras..."

10 de dezembro – 8pm
Adrienne Arsht Center for the Performing Arts
of Miami-Dade County
www.arshtcenter.org
305.949.6722

11 de dezembro – 7pm
South Miami-Dade
Cultural Arts Center
www.themiso.org
305.275.5666

Ingressos
a partir de $20

Realização
Brasil Classical Series
www.brasilclassical.com

Apoio

Safra National Bank of New York · MISO · The Rhythm Foundation · Consulate General of Brazil Miami · Centro Cultural Brasil USA · Acontece Magazine · achei USA Brazilian Newspaper

Katiane Fernandes

Bons hábitos no trabalho

O seu desempenho tanto quanto a forma como você exerce as suas tarefas no trabalho são constantemente analisados por seus colaboradores, colegas e superiores.

E por isso a maneira 'como' trabalhamos está diretamente ligado ao progresso, ou a estagnação de nossas atividades.

Bons hábitos no trabalho fazem uma extraordinária diferença.

Você sempre será pago por seus resultados, por isso é importante você estabelecer como fazer para que possa gerar maior e melhor produtividade.

Habilidade para definir prioridades e depois executar as tarefas rapidamente, são as duas maiores qualidades consideradas essenciais. Se você conquistar a reputação de ser uma pessoa que executa seu trabalho eficientemente, apenas este fato já pode colocá-lo no caminho do sucesso na sua carreira.

Desenvolva excelentes hábitos de trabalho.
-Seja pontual – Ser pontual não só quanto aos horários, mas também quantos aos prazos e retornos estabelecidos.

-Planeje seu trabalho e trabalhe seu planejamento.

– Anote tudo, não confie só na memória, ou no jeitinho.

-Sempre concentre suas energias nas tarefas prioritárias.

– Esteja sempre preparado para os compromissos da empresa e deixe seus problemas pessoais para depois do expediente.

-Assegure-se de estar fazendo coisas que sejam importantes para seu chefe ou para sua própria empresa. – Deixe de ter certezas absolutas e aprenda a ouvir os seus pares.

-Priorizar suas tarefas e planejar seu dia de trabalho, é sem dúvida a melhor forma de conseguir me
lhor aproveitamento do seu tempo, se valorizar como profissional e se posicionar no controle. – Isso também se aplica a sua vida pessoal, a mantenha sobre o seu controle, assim serão menores as chances dela invadir o seu trabalho.

Vamos lá, separe um tempinho, pense e analise sobre como estão seus hábitos de trabalho e como pode melhorá-los.
E lembre-se, o segredo para conquistar bons hábitos de trabalho é ORGANIZAÇÃO.

Organize-se primeiro! Organize seu espaço, sua agenda, seus arquivos, seu computador, etc.

Boa Sorte

BEST BUY

150.000 brasileiros estarão vindo a Orlando.

O BEST BUY FLORIDA MALL está contratando pessoas com fluência em português e inglês.

junte-se a nós no Facebook e receba varias ofertas arrasadoras semanalmente

facebook.com/bestbuyfloridamallbr

inscrições on line
http://careers.bestbuy.com
informações:

407.855.6114

endereço da loja:
8350 Orange Blosson Trail
Orlando, FL, 32809

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios, além da maior linha de produtos com os melhores preços do mercado.

Marco Alevato

Maestro da Vida – Nilson Dizeu

Nosso Maestro.

Nos últimos 16 anos esteve presente em todos os veículos de comunicação. Televisão, rádio, revista, no Jornal BB com sua coluna e promovendo bailes, para que a comunidade se encontre com muita alegria e descontração.

Facebrasil – Nilson quando você chegou aqui em Orlando e por que você veio parar aqui?

Nilson Dizeu – A minha vinda para Orlando foi em (fevereiro de 1996) e teve uma motivação política. Eu tinha um cargo comissionado na Prefeitura de Olinda, onde exercia a função de diretor de turismo, foi chegando o ano das eleições e o governo apoiava um candidato e eu particularmente apoiava uma colega de faculdade e grande amiga, (que por sinal ganhou as eleições) então, para não dividir preferi me afastar da política, escolhi Orlando para passar um ano de férias enquanto transcorria a disputa. Um ano apos a minha chegada fui sorteado no Green Card o que (deu forma a um plano que ate então não havia.) Conclui que aqui era o meu lugar, meu histórico de vida sempre foi enfrentando desafios. Porque sem eles não temos nenhuma razão de existir. Tudo é feito de resultados obtidos pelos obstáculos que se apresentam em nossas vidas.

FB – Nós da Facebrasil vemos você com um defensor da cultura brasileira, em que época começou essa sua jornada?

ND – Como trabalhava em Olinda, no setor de turismo sempre estive muito ligado à cultura, e à preservação, notei que com nossa chegada aqui faltava alguma coisa não somente na área musical como também na cultura de raízes como o folclore brasileiro tão pouco explorado em matéria de divulgação. Temos percorrido uma longa estrada e com certeza temos muito a percorrer. Começamos com musica, também participei da Associação Brasileira da Florida Central, como diretor social, para promover eventos. Mas não consegui até hoje realizar meu sonho que é o de termos um clube, uma sede própria, para ser um local para reunião e eventos. Mas na realidade aqui todo mundo esta muito preocupado com sua manutenção e ainda não consegui juntar estes amigos para criar um clube, voltado para a comunidade.

FB – Em sua opinião o que falta para a nossa comunidade é um clube?

ND – Exatamente, depois de tantos anos como diretor da Associação e diretor da Câmara de Comércio tenho certeza de que falta aqui um clube onde se possa sentar e conversar. Seria ótimo se conseguíssemos juntar todo mundo. Um lugar livre para expor nossas idéias e jogar conversa fora.

FB – Você que esta tão envolvido com a comunidade, por tantos anos na diretoria da Câmara de Comércio, qual sua visão a respeito do papel da Câmara de Comércio hoje?

ND – A CFBACC na minha opinião a Câmara de Comércio deve ter a função de tratar de negócios sobre desenvolvimento e apoio aos empresários que buscam a integração de suas atividades com os mercados brasileiros, americanos, latinos, etc. para buscar chances e oportunidades, se esta cumprindo bem esta missão, não sei, e pouca gente sabe, pois os fatos deveriam aparecer mais que as fotos. Fica difícil avaliar seu rendimento, principalmente os que estão de fora. Acredito que não tenha sido criada apenas para as esporádicas reuniões e palestras. Acho que esta diretoria pode fazer muito mais. Minha ausência não me credencia a maiores palpites, pois passei quase todo este ano de licença. E espero não me candidatar mais. Torço para que a Câmara mostre no final toda sua força e para o que foi criada, pois muito se espera dela. Pessoas com capacidade existem por lá.

FB – Qual o papel da família na sua vida?

ND – Família para mim é o que todo ser humano tem que buscar e proteger, desenvolver seu clã. Sou um homem totalmente realizado, minha mulher Daniela é uma professora de matemática, de quem muito me orgulho, porem não a deixo ficar fazendo contas de minhas idéias, apesar da música e da matemática estarem muito ligadas ela cuida do campo das equações e eu da pautas e melodias, dessa união veio o pequeno Gustavo, querendo ser músico, mas achando uma beleza ter a mãe professora.

FB – Como você vê futuro de nossa comunidade aqui na América, com esses desencontros na economia?

ND – A crise maior de nossa comunidade é a falta de união e respeito ao próximo, falta coesão e coerência, aqui cada um trata de si optando pelo modo com que foi criado, e por não confiar nem em sua própria sombra, passam a se tornar cada vez mais isolados, como se este comportamento pudesse somar alguma coisa. Nos brasileiros somos e seremos sempre os melhores.(assim pensamos assim nos comportamos) Enquanto não houver respeito pelo próximo nada poderá ser exigido. Não somente pela pessoa, mas também pelo negócio do outro e até pela dificuldade que o outro possa estar enfrentado não poderemos querer sempre o melhor para nos mesmos. Infelizmente o povo brasileiro se reúne, mas jamais se une. Dizem que isso é um problema de cultura. O que se há de fazer.

FB – Nos fale da sua banda?

ND – A nossa banda "Clinica Geral" um dia chegara a ser uma cooperativa, pois foi elaborada com muito amor, carinho e abnegação. Temos muito para aprender e evoluir, Sou do tempo do romantismo e o dançar juntinho. Como vocês sabem dançar e um dos melhores esportes para alma e para o corpo. Altamente recomendado por quem entende do riscado. Divirtam-se mais, riam mais e aproveitam tudo de bom que a natureza nos da. A vida passa muito depressa, o que você esta esperando para ser feliz. Faca sua parte que nos com a nossa música romântica, cuidaremos do resto. Pode crer. Devemos nos próximos eventos dançar par valer. Não sabe dançar? Isso é desculpa. Com mais romantismo tudo fica mais fácil de se resolver. Retorno ao tópico já proseado, o que falta é um clube que crie uma identidade para nossa comunidade onde possamos ter, bailes, eventos, bingos, assistir um filme, onde as crianças possam dividir e compartilhar suas experiências. Aprender (ou não esquecer) nossa língua, nossos costumes. Um lugar comum. Eu não esmoreço em busca desse objetivo. Mande-me um e-mail e vamos construir juntos e conquistar essa vitória. Meu e-mail é nvdizeu@msn.com. No aguardo. Por que? Dizem lá no nordeste de onde vim , que: "quem morre de véspera é o peru. (ave)".

Fernando Braga

Viaje pelo Brasil e faça uma viagem feliz.

Há uns tempos publicamos aqui foto tirada no Aeroporto de Brasília em que a Infraero convidava a todos para melhor conhecer o Brasil e, em um mesmo cartaz, publicava, corretamente, as palavras viagem e viajem, uma com G e outra com J.

Esta semana, recebemos cartas comentando a dificuldade em se distinguir quando usamos uma letra e outra, dado que ambas reproduzem o mesmo som.
Nosso grande mestre Pasquale Cipro Neto, no livro Ortografia, que recomendo a leitura atenta, explica que o J produz apenas um fonema, um mesmo som, como nas palavras jaca, jeito, jiló e jogo. Já o G produz dois, como em gato e gente. Na tentativa de esclarecer, vamos às regras: usamos G nos substantivos terminados em AGEM, IGEM e UGEM, como em malandragem, viagem, lanugem, fuligem, garagem.

Pajem e lambujem são exceções. O mesmo ocorre nas palavras terminadas em ÁGIO, ÉGIO, ÍGIO, ÓGIO e ÚGIO: estágio, pedágio, colégio, litígio, relógio, refúgio. Finalmente, são grafadas com G: virgem, agilidade, algema, apogeu, argila, cogitar, agito, vagem, monge, gibi, tigela, gesto, geléia, girassol, gengibre, geração, singelo.

Para ilustrar a coluna de hoje, foto reproduzida esta semana pela imprensa em todo o mundo, com pedágio criado aqui em Brasília que erra ao não acentuar veículo, proparoxítona que, obrigatoriamente, deve ostentar o acentinho. Veiculo é do verbo veicular: eu veiculo, tu veiculas, ele veicula, nós veiculamos, vós veiculais, eles veiculam.

O leitor pergunta
Atrás com S, traz com Z
"Fico na maior dúvida, atrás é com S ou com Z?" pergunta Édson Souza. Diferentemente de seu nome, que é escrito com Z, apesar de existirem muito Sousa com S, atrás é com S, enquanto o verbo trazer é com Z. Veja o exemplo: Traz tudo e coloca atrás da porta, se trouxer rapidinho, trago um presente, um trago para você tomar por trás do balcão.

Voos CHARTERS
PREÇOS IMBATÍVEIS!

FINAL DO ANO - 40 DIAS $499 Orlando-São Paulo
(saídas dias 21/22 de dezembro - volta no dia 31 de janeiro)
NATAL E ANO NOVO $899 Orlando-São Paulo
(saídas dias 21/22 de dezembro - volta no dia 04 de janeiro)
CARNAVAL $799 Orlando-Rio de Janeiro
(saída dia 16 de fevereiro - volta no dia 26 de fevereiro)
Orlando-Salvador
(saída dia 14 de fevereiro - volta no dia 26 de fevereiro)

BRASIL $495*

(*) Preços especiais para o Brasil, com saídas de várias cidades americanas, sem taxas, sujeito a mudanças sem aviso prévio. Restrições se aplicam.

PACOTE ESPECIAL!

TRAGA A FAMÍLIA PARA A **DISNEY**
Entrada de **U$500** - SALDO PARCELADO EM ATÉ **9 VEZES** SEM JUROS***

(***) Passagem de ida e volta, em voo direto de GRU-MCO-GRU com **5 noites** de hotel + traslado IN and OUT + seguro viagem U$1,500, sem taxas de embarque, preço por pessoa, baseado em ocupação dupla, preço em dólar, sujeito a alteração sem aviso prévio, preços de baixa temporada.

A Costa Brazil tem ótimas PROMOÇÕES para você!

Viaje para o Brasil por apenas $620**

(**) Preço especial para o Brasil, com saída de Miami, sem taxas, sujeito a mudanças sem aviso prévio. Restrições se aplicam.

Outras Rotas Importantes:

De BOSTON (Boston/Brasil/Boston) $710.00*
De NEW YORK (New York/Brasil/New York) $630.00*
De ORLANDO (Orlando/Brasil/Orlando) $715.00*
De MIAMI (Miami/Brasil/Miami) $620.00*
De TAMPA (Tampa/Brasil/Tampa) $768.00*

Passagens com saídas do Brasil podem ser parceladas em até 5 vezes sem juros

COSTA BRAZIL Tours

1-866-579-5842 ext:221

Remessa de Dinheiro para o Brasil Taxa ZERO

Banco do Brasil
BB Remessas

ORLANDO
7061 Grand National Drive # 138
Orlando, Fl 32819 - 407.477.4480

TAMPA
5712 West Waters # 9
Tampa, Fl 33634 - 813.881.9755

Visite o site www.CostaBrazil.com e conheça outras ofertas!!!

EL SOL DE LA FLORIDA
El más dinámico, informativo y veraz

BE YOUR OWN BOSS!!! BE FINANCIALLY FREE!!!

INCOME TAX COURSE

5 DAYS HANDS-ON WORKSHOP

YOU WILL LEARN HOW TO PREPARE FEDERAL INCOME TAX FOR INDIVIDUAL AND SMALL BUSINESS

Some of the main topics covered in the course:

Accounting Methods.
Filing Requirements and Electronic Filing.
Business and Non-business Income and Deductions.
Itemized Deductions.
Taxpayers' Filing Status.
Gains or Losses on the Sale or Exchange of Property.
Capital Gains and Losses.

Class Schedule: Dec. 12-16, 2011
Monday-Friday: 5:00pm-8:00pm

Some of the main topics covered in the course:

Bad Debts.
Self-Employment Tax.
Tax Credits (EIC, Business, Child Credit, Education etc.).
Depreciation and Depletion.
Income Tax Withholding.
Sale of Taxpayer's Residence.
Payroll Taxes (FICA & FUTA).
Estimated Tax.

Class Schedule: Dec. 12-16, 2011
Monday-Friday: 5:00pm-8:00pm

FULL ENROLLMENT
Starting at:
$295.00*

INCLUDES:
- Certificates of participation
- Course Materials
- Coffee & Soft Drinks

Instructor with over 20 years exp.

* $295.00 (If registered by Oct. 31, 2011)
$395.00 (Nov. 1-30) / $495 by Dec. 1-12

Why A Tax Preparer?

It's a profitable profession... capable of producing a quicker and greater financial return - for the time, money and effort expended - than just about any other career you can name. A few clients an evening during the "tax season" can add thousands to your income in the brief span of three months ... and several times as much in a full-time practice over the same short period. If you also accept business clients for year-'round service, your income can soar into the high five-figures within two or three years' time.

Enroll Today!!! (407) 483-5853

TAX USA CORP.
Accounting & Tax Services
NATP NSAII e-file

956 E. Osceola Parkway
Kissimmee, FL 34744
Website: www.taxusacorp.com
E-mail: info@taxusacorp.com