Ano 1 - Edição 08 - 2011

facebrasil

A Cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Com a palavra a mais amada do Brasil

Patricia Amorim, vereadora, esposa, mãe e presidente do maior clube do Brasil

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.44

www.facebook.com/facebrasilmag

O sonho pode se tornar realidade...
organização
ideabrazil
Faça já sua inscrição no maior concurso internacional de beleza brasileira
facebook.com/missbrasilusa
missbrasilusaorlando.com
29 de outubro
Miss Brasil USA 2011
Orlando-FL
A etapa Orlando do concurso MissBrasilUSA será transmitida ao vivo pela TV Azteca canal 21
azteca orlando 21
facebrasil
BEST BUY
Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY
SPORTS AUTHORITY
321-682-9775 - 407-610-4421
missbrasilusaorlando.com
facebook.com/missbrasilusa
Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

free

Ano 1 - Edição 08 - 2011

facebrasil

A cara do Brasil - www.facebrasil.com

magazine orlando

Grupo Trazendo a Arca traz centenas de pessoas para gravação de seu DVD em Orlando mostrando a força da fé para realização de grandes eventos.

Uma Orlando diFERente

e mais...

moda &mulher

Outono está chegando, o que vestir.

A bola rola e eu não enrolo.

Thiago Sampaio e o outro lado do futebol

MISSBRASILUSA 2011

Primeira reunião aconteceu com 15 lindas canditas

Localize-se em Orlando, usando o facemapa pag.44

Junte-se a nós no Facebook

www.facebook.com/facebrasilmag

A PARTIR DE
$89
POR PESSOA/DIA
mais taxas
407.965.5584
CRUZEIROSPARABAHAMAS.COM
Carnival reserves the right to re-instate the fuel supplement for all guests at up to $9 per person per day if the NYMEX oil price exceeds $70 per barrel.
não importa para onde se quer ir
a gente sempre pode fazer uma
viagemdiferente
viagemdiferente.com

Bahamas via Orlando

com o menor preço só na

viagem diferente

Ships' Registry: The Bahamas and Panama. Rates are per person, based on double occupancy and subject to availability. Government fees/taxes ($17-$299) additional. Restrictions apply.

Se você quer, peça.

Facebrasil 8 com 88 páginas, infinitamente linda, uma obra de arte, o mês de agosto vai ser uma consolidação de um trabalho, novos colunistas, duas edições uma digital e outra impressa.

Temos uma linha editorial bem definida, com princípios claros e inegociáveis, não vendemos a capa, não anunciamos vícios, produtos e princípios que não acreditamos serem saudáveis, pode parecer um equivoco editorial, estamos construindo não somente um exemplo de como fazer, mas porque fazer.

A Família Facebrasil esta muito feliz com o sucesso que estamos conseguindo com nossos leitores, patrocinadores e anunciantes, mais também pela mídia local tanto a brasileira quanto a de outras etnias. Nossas matérias da edição 7 e 8, foram reproduzidas no El Sentinel jornal de grande circulação em Orlando. Ficamos realmente lisonjeados com a presença do Embaixador de Orlando Toninho na capa mais uma vez.

Para nós isso é motivo de grande alegria, demonstra que apesar dor pesares da economia e outros problemas menores, estamos superando e seguindo em frente, somos passageiros da nave chamada terra, sabemos disso.

Estamos preparando a Miss Brazil 2011, com muito carinho, desta forma, como naquele samba, não vai ser igual ao que passou, a Facebrasil junto com a TV Azteca vão proporcionar que milhares de pessoas assistam ao vivo a transmissão do evento que será épico.

A alta estação esta acabando, já temos que começar a preparar a próxima. Muita coisa vem acontecendo isso nos faz chegar algumas conclusões, uma delas é que você pode escolher morrer ou ré-nascer a todo instante Em sua vida.

Viva a sua vida, não a do outro. Se você esperar a crise econômica passar para fazer, quem sabe pode ser tarde.

Seja como a Facebrasil, assim se você estiver com saudades? Ligue. Quer encontrar? Convide. Quer compreensão? Explique-se. Está com dúvidas? Pergunte. Não gostou? Fale. Gostou? Fale mais. Esta com vontade? Faça, sempre por onde essa é a melhor maneira de começar a merecer. O que você plantar, certamente será o que você vai colher.

Se o "não" você já tem, só corre o risco do "sim"...

A vida é uma só!!!! Vamos ser felizes... Simples assim!

Deveríamos criar uma campanha pela vida, você cuida da sua, eu cuido da minha. Na certeza de fazer o melhor, muitas vezes fazemos com o outro se sinta o pior.

A Facebrasil é assim linda para você e para mim. Porque o que todo mundo quer mesmo é ser bonito.

Até a próxima.

Marco Alevato, MBA
publisher

face**frases** do mês

"A verdade liberta... o segredo aprisiona"
Harry Kissinger

"Os fracos e mediocres se reunem para enfrentar os fortes mas sempre perdem para si mesmos"
General George Python

facebrasil magazine orlando

EXPEDIENTE

Publisher / Editor in Chief - Marco Alevato

Gerência Financeira - Bernardo Alevato
Editora - Marcia Alevato
Projeto Gráfico - IdeaBrazil Advertising
Diagramação - MVJ Design
Editor Fotográfico - Jorge Souto

COLABORADORES

Bruno Portigliatti - colunista
Camila Mendes Rabello - colunista
Eliane Senos - colunista
Felipe André - colunista
Fernando Braga - colunista
Igor Thorstensen - colunista
Janaina Brilhante - colunista
Katiane Fernandes - colunista
Lilian Alevato - colunista
Lucia De Cicco - colunista
Mayna Nunes - colunista
Márcia Alevato - colunista
Maria Eduarda - colunista
Matheus Castro - colunista
Paula Matos - colunista
Patricia Martin - colunista
Priscila Nunes - colunista
Raquel Gama - colunista
Richard Harary - colnsta

FOTOS

Jorge Souto
Joe Lima (foto de capa)

PORTAL FACEBRASIL

Direção Geral - Sergio Castro

COMERCIAL - SALES

Marco Alevato (407) 965-0000
IdeaBrazil (407) 715-2462

Central de Vendas
info@ideabrazil.com

As opiniões expressas em artigos assinados são de responsabilidade dos autores e não refletem necessáriamente a opinião da revista. Os anúncios são igualmente de inteira responsabilidade dos anunciantes. A versão eletrônica estará atualizada diariamente no portal FaceBrasil no endereço :

www.facebrasil.com

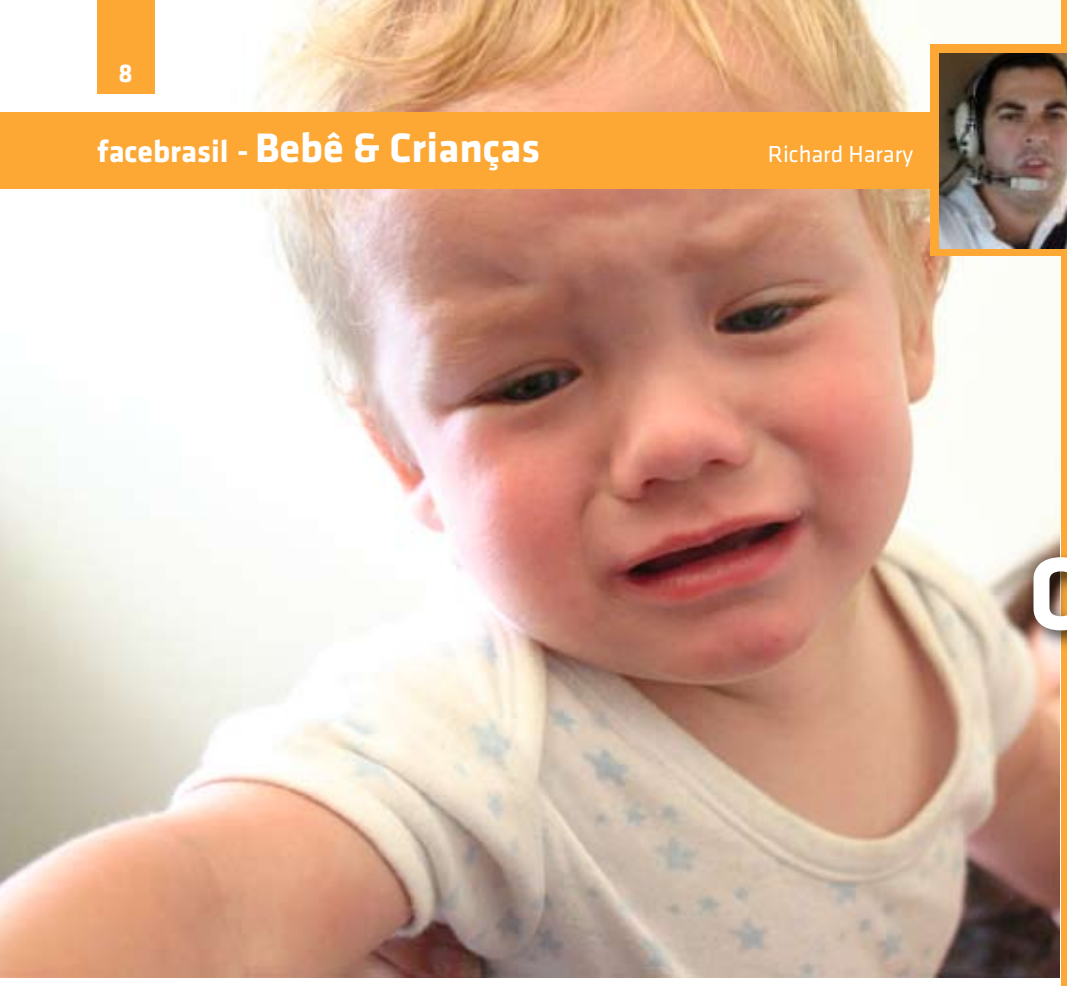
5950 Lakehurst suite 171
Orlando - FL - 32819
(407) 610-4421

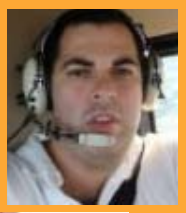
faceindice

06 - Carta ao leitor / Editorial
08 - Criança & Bebê
16 - Pensando bem...
18 - Finanças & sucesso
24 - Face Pet
30 -Lilian Alevato é a "Face" do mês
34 - AcidezMental
36 - Dicas de Português
42 - Malhação & Fitness
44 - Facemapa
47 - Trabalho & Carreira
48 - Decoração
54 - Economia
56 - Saúde
58 - facebrasil Denuncia
60 - Bem Estar
62 - Estética & Beleza
64 - Negócios & oportunidades
68 - Moda & mulher

One..two..three...run.

FACEBRASIL.COM





Richard Harary

Richard Harary é o CEO da Macro-baby Orlando, que é a maior loja de artigo para bebê da Florida.

O que fazer em caso de quedas do Bebê.

Sempre que o bebê leva um tombo grande --do sofá, da cama, do trocador, do berço ou do cadeirão, por exemplo --, é necessário examiná-lo com atenção para ver se não há nenhuma lesão mais séria, principalmente se ele tiver batido as costas ou a cabeça no chão.

É preciso verificar se não há ossos quebrados, lesões internas ou uma concussão. Quedas podem ser graves em bebês, mas a boa notícia é que os ossos deles são mais flexíveis, portanto não se quebram tão fácil quanto os de crianças maiores.

Se o bebê parece estar bem, agindo normalmente, o mais provável é que a queda não tenha tido consequências mais graves. Mas fique de olho nele durante as 24 horas seguintes, especialmente se ele tiver batido a cabeça.

Siga seus instintos e prefira a precaução: se você acha que a queda foi muito grande, e que não é possível que ele não tenha se machucado, ou se o bebê estiver muito irritado ou agindo estranho, leve-o ao médico ou hospital para um exame.

Em que situações preciso levá-lo para o pronto-socorro?

Procure ajuda médica nos seguintes casos:

• Se o bebê desmaiar. Caso você ache que ele não está respirando, ligue 911.

• Se o bebê estiver sangrando e o sangramento não parar quando você pressiona uma gaze ou um pano sobre o ferimento. Batidas na boca às vezes sangram muito, mas nem sempre são graves. Pressione um pano limpo e dê alguma coisa gelada para o bebê chupar. O sangramento deve parar.

• Se o bebê estiver respirando mas não reagir quando você fala com ele, ou se você não conseguir acordá-lo (mesmo que ele estivesse aparentemente bem depois da queda, mas apresente os sintomas horas mais tarde).

• Se houver sinais de fratura: braço ou perna desalinhados, um pulso meio torto, ou quando o bebê dá indícios de que sente dor quando apóia o braço no chão ou faz algum movimento (talvez você só note isso horas depois da queda).

• Se houver sinais de fratura no crânio: uma área "fofa" no osso, especialmente dos lados da cabeça (acima ou atrás da orelha); presença de sangue no branco dos olhos ou saída de sangue ou de um líquido cor-de-rosa pelo nariz ou pelas orelhas.

• Se houver sinais de concussão (quando o cérebro é afetado pelo traumatismo ou batida na cabeça), como: pupilas desiguais, vômitos seguidos e sonolência maior que o normal. Dependendo da idade do bebê, observe se há mudanças no modo como ele engatinha ou anda, se ele parece mais fraco ou confuso, ou se há sinais de problemas de fala, visão ou coordenação motora.

• Se o bebê não parar de gritar ou chorar depois de meia hora, por mais que você tente acalmá-lo.

• Se o bebê tiver um corte que pareça profundo, especialmente no rosto e em partes do corpo que se movimentam muito. Talvez seja preciso dar pontos. Na dúvida, não espere até o dia seguinte: os pontos funcionam melhor quando dados em até oito horas após o acidente.

É verdade que não devo deixar o bebê dormir depois da queda?
A vantagem de manter a criança acordada depois da queda é que fica mais fácil observar seu comportamento. Não é o fato de o bebê dormir que vai agravar a lesão, se houver uma. A questão é que um dos sintomas de que há problemas mais sérios em consequência de uma queda é justamente não conseguir acordar a criança. Daí a impressão de que o sono é o culpado.

O que os médicos recomendam é procurar observar bem a criança. Caso o acidente tenha acontecido perto da hora de dormir, procure manter seu filho acordado por cerca de uma hora após a queda. Depois disso, pode deixá-lo dormir, mas o acorde cerca de duas horas depois, só para ver se ele responde (ele obviamente vai estar sonolento, se for no meio da noite. Desde que reaja, não há problema), e mais uma vez até o amanhecer. Se você for ficar mais tranquila, durma com ele.

Depois do estresse da queda e de toda a choradeira, é normal que as crianças fiquem exauridas e precisem de uma soneca. Por isso, caso o acidente tenha acontecido durante o dia, deixe seu filho descansar mais ou menos depois de uma hora da queda, e procure acordá-lo depois da duração costumeira da soneca diurna.

Se em qualquer momento você não conseguir acordar o bebê, leve-o ao pronto-socorro.

Como cuidar do "galo"?

É normal surgir um galo bem grande em batidas na cabeça. Tente não se assustar, pois o galo é mais feio do que grave. A compressa com gelo envolto em um pano ajuda o inchaço a diminuir, mas não é imprescindível -- às vezes o bebê pode se assustar e gritar mais ainda, o que só vai piorar a situação de vocês dois.

Se o bebê parecer estar com dor, você pode perguntar ao pediatra sobre a possibilidade de dar algum analgésico, como o paracetamol, na dose indicada.

MacroBaby

The Baby Store with a Heart

A maior seleção de Produtos de bebê da Florida!

NO HASSLE PRICE BEATER

BATEMOS QUALQUER PREÇO

Porque pagar mais caro?

Venha economizar na Macro Baby

VS

6/1/2011 10:26 PM Sales Receipt #17377
Store: 1

MacroBaby
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

Item Name	Price	Qty
Jacana 6 Piece Crib Set 0680601313237	$184.99 T	1
Single Deluxe Breastpump 0020451872724	$69.99 T	1
Synergy BlackMesh 0674594003170	$174.99 T	1
Asst Polette Plus 0088161230092	$15.99 T	1
Blue Fizz Super Bib 0014292424307	$5.99 T	1
BPAF Dlx Auto Bottle Warmer 07352821315011	$17.49 T	1
BPAF 7oz Cup w/Handle 0653049001275	$11.99 T	1
Mode Bag Blue Vine 0614002210048	$57.99 T	1
Day & Night Video Monito 0012954026266	$97.99 T	1
Tender Care Landin 0020451871226	$8.99 T	1
4PK Spoon White Hot 0735282424045	$4.99 T	1
15 Color Connectors 0735282232077	$8.99 T	1
Monkey Stroller Lock 089967802016	$18.99 T	1
BFPA Micro Sterilizer 0075020005526	$29.99 T	1
Slim & SecureVideo Monitor 0012914028001	$197.99 T	1
BPFA 6PK 9OZ Polypro Bottles 0075020015723	$37.99 T	1
BPAF Ortho Girl Gift Set 0685131627391	$23.99 T	1
BPAF ARC Dlx Healthcare Kit 0071463072248	$14.99 T	1
Yoko Blk/Wht Nursing Cover 0878682000420	$32.99 T	1
City Mini Orange/Grey	$235.99 T	1
	Subtotal	$1,263.30
Local Sales Tax	6.5 % Tax	+ $82.11
	RECEIPT TOTAL:	$1,345.41

SAVE Over $85 at MacroBaby

BABIES"R"US

(407) 856-4851
Orlando, FL 32809
A RECEIPT IS REQUIRED FOR ALL RETURNS

6/26/11 3883:1 T0033 050110 05:29PM SALE

JACANA 6-PIECE SET $184.99 T1
0680601313237
SINGLE DELUXEBREAST PUMP $69.99 T1
0020451872724
SYNERGY BLACKMESH $174.99 T1
0674594003170
ASST POLETTE PLUS $15.99 T1
0088161230092
BLUE FIZZ SUPER BIB $5.99 T1
0014292424307
GREEN TOBI BOWER PLACEMA $18.99 T1
0139347612DM
BPAF DLX AUTOBOTTLE WARME $17.49 T1
07352821315011
0653049001275 $11.99 T1
MODE BAG BLUE VINE $57.99 T1
0614002210048
DAY AND NIGHTVIDEO MONITOR $97.99 T1
0012954026266
TENDER CARE LANDLIN $8.99 T1
0020451871226
BPAF 4PK SPOONWHITE HOT $4.99 T1
0735282424045
TWILIGHT TURTLE $32.99 T1
0737540007208
15 COLOR CONNECTORS $8.99 T1
0735282232077
MONKEY STROLLER LOCK $18.99 T1
089967802016
BPAF MICRO STERILIZER $29.99 T1
0075020005526
SLIM N SECUREVIDEO MONITOR $197.99 T1
0012914028001
BPAF 6PK 9OZ POLYPRO BTLS $37.99 T1
0075020015723
BPAF ORTHO GIRL GIFT SET $23.99 T1
0685131627391
BPAF ARC DLX HEALTHCARE KIT $14.99 T1
0071463072248
YOKO BLK/WHT NURSING COVER $32.99 T1
0878682000420
CITY MINI ORANGE/GRAY $235.99 T1
7451464710DM T
SUBTOTAL 1263.30
TT 6.500% TAX 82.15
TOTAL 1430.45

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $174.99
Competitor Price: $179.99

Our Price: $11.99
Competitor Price: $10.99

Our Price: $32.99
Competitor Price: $34.99

Our Price: $69.99
Competitor Price: $74.99

Our Price: $57.99
Competitor Price: $59.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $23.99
Competitor Price: $24.99

Our Price: $14.99
Competitor Price: $15.99

Our Price: $29.49
Competitor Price: $32.99

Our Price: $37.99
Competitor Price: $39.99

Our Price: $97.99
Competitor Price: $99.99

Our Price: $4.99
Competitor Price: $5.99

Our Price: $194.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $18.99
Competitor Price: $19.99

Our Price: $29.99
Competitor Price: $32.99

Our Price: $8.99
Competitor Price: $9.99

Our Price: $17.49
Competitor Price: $19.99
- 20% Sale

Our Price: $5.99
Competitor Price: $6.99

Our Price: $197.99
Competitor Price: $199.99

Our Price: $15.99
Competitor Price: $16.99

LOCATION
1361 Florida Mall Avenue
Orlando, FL 32809

877.240.5379
www.macrobaby.com

$5 OFF

Not valid with other coupons or price match. Not valid on Quinny Strollers.

MacroBaby
Orders of $25 or More
Free Gift With Purchase
Coupon Code: Receipt

*Prices are subject to change.

Marcio Teixeira

Fotos : Joe Lima
407.453-8834

A Arca foi trazida a

No dia da inauguração do templo construído em Jerusalem pelo Rei Salomão é narrado na Bíblia no livro de 1 Reis 8. Naquele dia, todo povo vivendo em Israel viajou para Jerusalém para um dos eventos mais importantes da nação. Finalmente, a Arca da Aliança seria levada para o seu local de repouso, o cume do Monte Moriá. Naquele dia, a Presença de Deus desceu sobre o seu povo de forma tão gloriosa, que os sacerdotes não conseguiam se manter de pé.

Foi isso que aconteceu no último Sábado dia 30, em Orlando por ocasião da gravação do DVD da banda Trazendo A Arca.

Centenas de pessoas viajaram de diversas partes do país não só para apreciarem as belíssimas músicas da banda, mas para experimentarem a real Presença de Deus.
A Arca foi trazida ao Templo da First Baptist of Orlando e quem ali estava, viu a Glória de Deus.

Cerca de 80 profissionais e voluntários do ministério brasileiro trabalharam com afinco para a concretização do concerto. Foram cerca de 8 meses de planejamento para o concerto realizado.

Muitos são os depoimentos de como a noite foi abençoadora e que certamente fica na história da comunidade brasileira nos Estados Unidos, o carinho que a banda teve por todos ao decidirem gravar em solo americano. Eles poderiam ter escolhido gravar em estádios lotados no Brasil se beneficiando da arrecadação de bilheteria mas, escolheram os caminho mais difícil para gravação desse DVD. Ficou evidente e marcado em todos que ali estiveram, o carinho de Deus pelo seu povo na América.

Ronald Fonseca, produtor musical da banda, comentou comigo "Nossa prioridade é buscar o Reino de Deus, e exercer a nossa fé mesmo que tudo e todos estejam nos dizendo o contrário. A fé não possue corrimão! Ou você se agarra no Senhor ou em estratégias humanas. Nós optamos por nos agarrar no Senhor para essa produção".

Foi lindo ver várias igrejas representadas no majestoso coral de 200 vozes regido pela Sindara Rosa! Foi lindo andar e distribuir na audiência caixas de lenço de papel para as pessoas que choravam ao serem tocadas por Deus em vários momentos do show.

Quando deixamos de lado as "placas de igreja", o orgulho teológico separatista, e nos unimos ao redor de um objetivo comum, Deus é exaltado e grandes sonhos se tornam realidade.

Parabéns a todos que trabalharam nesse concerto!

Obrigado pelo apoio da FaceBrasil e que possamos fazer maiores projetos em um futuro próximo!

Abraço,

Marcio Teixeira
www.MarcioMusic.com

Orlando

NOVA FRAGRÂNCIA

TRIGGER

(ðə vərb)

Contém FEROMÔNIOS

A Perfumeland Megastore apresenta Trigger, sua nova fragrância exclusiva que irá revolucionar a maneira que pensamos sobre perfumes.

Sua fórmula contêm feromônios, que são substâncias naturais emitidas pelo nosso corpo ligadas à atração sexual.

Com seu poder em ativar neurotransmissores de maneira inconsciente, Trigger aumenta a força de atração, intimidade e sensualidade entre as pessoas.

Trigger. Use com cuidado e sem moderação.

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY
www.perfumeland.com
5161 International Dr. Orlando - F L
Tel: (407) 248 9595

Marcia Alevato

Patricia Amorim e os seus 4 filhos quem estão entre os inumeros homens que ela lidera com inteligência, sensibilidade e amor.

Bem dito é o fruto ENTRE OS HOMENS

Na infância descobriu o amor pelo esporte. Ex-nadadora vitoriosa, hoje aos 42 anos, faz outro tipo de revezamento. Presidente do maior clube do Brasil, vereadora no Rio de Janeiro em seu 3º mandato, mãe de 4 filhos (meninos entre 4 e 14 anos), esposa do economista Fernando Sihman e o que mais vier. Não necessariamente nessa ordem. Tudo o que faz passa a ser prioridade.

- Sem problema, sempre mantenho a calma

Em 2010, ao assumir a presidência do Flamengo, precisou levar a nocaute diversos problemas que deixariam muitos lutadores atônitos. Optou por arrumar a casa, colocar os salários em dia, valorizar os sócios, que já somam mais de 35 milhões e a equipe.
Onde só a arrumação não seria suficiente, arregaçou as mangas e partiu para a reforma.
Em abril deste ano driblou a segurança do presidente americano, Barack Obama e entregou a ele uma camisa personalizada durante sua brevíssima passagem pelo Brasil.

- A foto de Obama segurando o manto rubro-negro correu o mundo, sendo observado pelo Cristo Redentor, no coração do Rio de Janeiro. Não é pouca coisa, não.

Agora em 2011, o Flamengo já colhe os frutos dessa nova administração, levou a Copa São Paulo de Futebol Júnior, o excelente desempenho de Ronaldinho Gaúcho e da equipe sob o comando de Wanderley Luxemburgo, venceu a Taça Guanabara. Investimentos para os esportes olímpicos com atletas de alto nível, como os ginastas Diego Hypólito e Jade Barbosa e o nadador Cesar Cielo, também já respondem as sua expectativas.

Nascida no bairro da Lapa, filha da professora Tânia e do músico Renato Amorim, Patricia Amorim Sihman, aos 3 anos, teve seu primeiro contato com a piscina, no Botafogo, ao acompanhar a irmã mais velha, Paula, que sofria de asma. Aos 5 já encarava uma travessia na Baía da Guanabara, e aos 7 já defendia as cores do Flamengo de onde, literalmente, jamais saiu.
Já formada em educação física pela Universidade Federal do Rio de Janeiro, começou a ocupar cargos no Flamengo, de coordenadora de esportes aquáticos a vice-presidente de esportes olímpicos. Em dezembro de 2009 tornou-se a primeira mulher a ser eleita para a presidência do Flamengo.

- Estou aqui para defender o Flamengo. Qualquer personagem em qualquer tempo é menor do que o Flamengo.

Mulher e futebol é uma boa combinação?

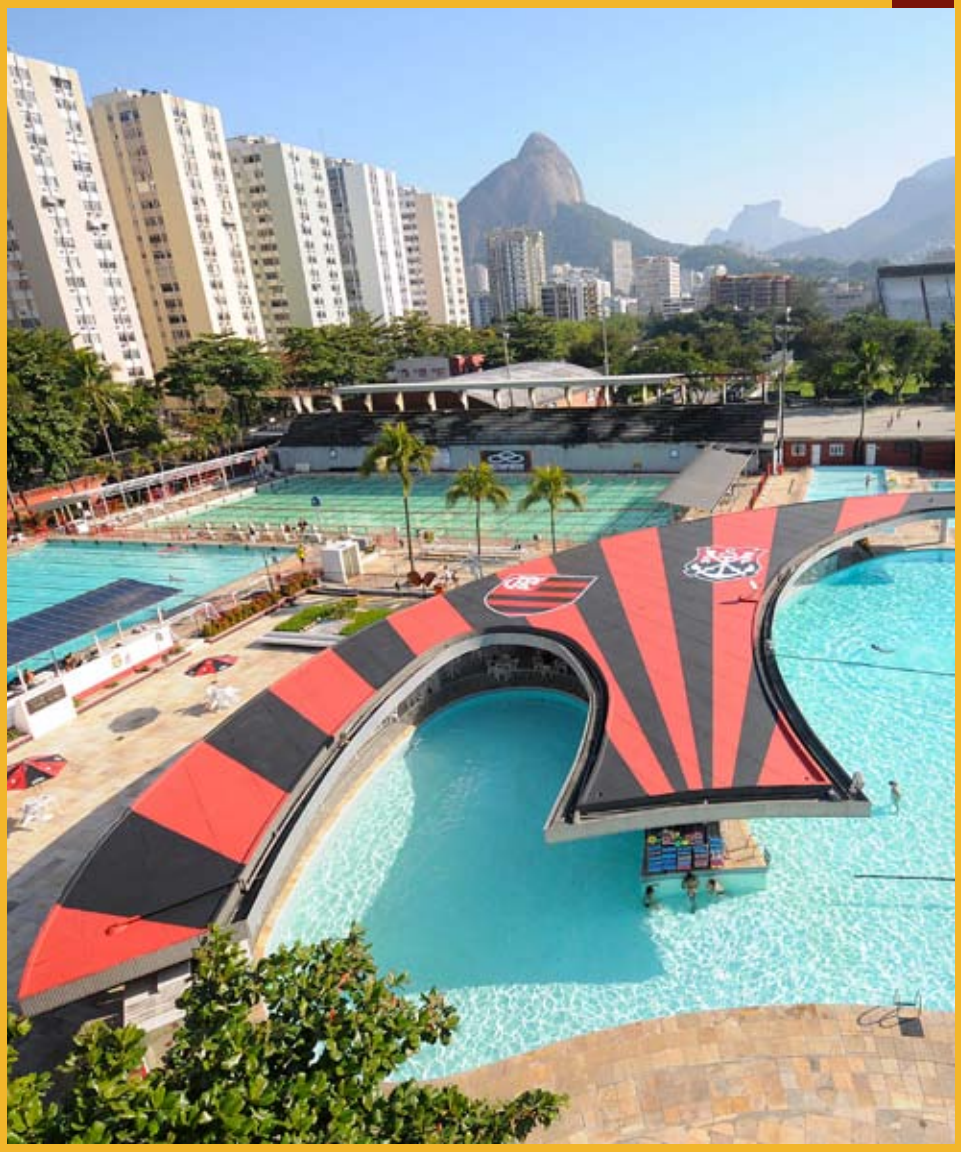
- Eu assisto futebol desde muito tempo, mas não sou das que dizem que entendem de futebol. Mas conheço as regras.
Sei que é um ambiente masculino e até machista, uso o fato de ser mulher como um componente a somar nisso e eu posso ajudar com a serenidade, a organização e a sensibilidade. Se o futebol não é um universo tipicamente feminino e os meninos falam palavrões

o tempo todo, não me sinto ofendida, respeito o espaço deles.

E a presidente Patrícia age da mesma forma. Com responsabilidade e dureza, não perde a elegância e a feminilidade. Quando caminha pelo clube é assediada a todo o momento por associados, funcionários e atletas que fazem questão de cumprimentá-la e elogiar a atuação da primeira mulher presidente do maior clube de futebol do mundo.
- O Flamengo é o Flamengo.
Dirigente é um cargo político. Eu não tenho que entender de futebol, tenho que cumprir compromissos. Assino um contrato, tenho de pagar; se dou a palavra, tenho de realizar, e o futebol, o esporte não tem essa lógica. Os meninos e meninas entram em campo, nas piscinas, nos solos, enfim, eles estão lá para fazer o que sabem e o que gostam. Eu preciso fazer o que realmente tenho que fazer, mesmo que não seja o que gostaria.
- Ah..., já disseram também que eu sou a presidente de clube mais bonita do Brasil, será que é porque nos outros são todos homens?

As torcidas organizadas devem existir?

- A grandeza do Flamengo está diretamente relacionada à grandeza de sua torcida, seja ela organizada ou não. Se o clube puder, vai ajudar. E a torcida tem que saber que, quando o clube não pode, não vai ajudar. O que não dá é para não ter essa interlocução. Preciso ter sensibilidade de perceber o que o torcedor quer e como ele absorve as mudanças. Eu sempre gostei muito das torcidas, me relaciono bem com elas, mesmo as organizadas, nem sempre gosto do que ouço. Mas, se for uma manifestação pacífica, é válida.



E a Fla-Orlando?

- Acho que estão no caminho certo. Eles têm seriedade, isso já é um excelente passo. Começaram por nos procurar, através do Mauro Chaves, Diretor do Museu Flamengo, nos apresentaram um projeto.

E as Olimpíadas no Rio em 2016?

Tenho muita esperança de que colheremos muitos frutos e por muito tempo. Isso será excelente, porque cada conquista irá refletir no todo. Mas, não posso fingir que não tenho sérias e grandes preocupações.

Quais?

-Acho que os mesmos da grande maioria, o transporte público me preocupa bastante, sem ele os atletas não chegam na competição, o público não chega, e tudo é televisionado e precisa começar na hora, não tem jeitinho. E a questão do dinheiro público me preocupa bastante.

E os investimentos?

- 2012 teremos Olimpíadas, e os que irão nos representar em 2016 já estão se preparando. Uma parte dos recursos públicos poderia ser destinado aos clubes e seus atletas. Precisamos formar atletas de excelência. Por que não temos uma parte desse recurso público? Os nossos atletas não ganham para competir com as cores do Brasil e se voltam machucados, são os clubes que irão tratar deles depois.

E a Patrícia mulher?

Continua aqui, de vez em quando ela está bem visível.

Planos para o futuro?

- Quero disputar mais um mandato de vereadora e depois dos 50 anos, quero participar do circuito de Masters da natação.

Igor Thorstensen

A procura de um herói

Tudo anda bem em minha vida. Tenho um emprego que gosto, pago minhas contas em dia, tenho uma família que me ama e amigos que sinceramente se importam comigo. A lógica do supramencionado tende um a concluir que tal pessoa realmente encontrou sua felicidade. Porem, ainda sinto que algo falta. Psicologicamente é fácil teorizar que o ser humano nunca esta feliz com o que tem, influenciado pelas inúmeras opções a ele apresentadas pela sociedade onde vivemos. Teologicamente, vindo de uma criação extremamente religiosa, não me sinto em direito de estar completamente feliz, se meu irmão perante a lei divina não compartilha deste mesmo grau eufórico.

Fomos ensinados desde berço, a dividir, a compartilhar, a oferecer, a subsidiar os que, porventura, fossem menos afortunados no grande e curto jogo da vida. Entretanto, no decorrer de nossa evolução física e mental, em algum momento aprendemos a individualização do ego, deixando o pluralismo apenas como regra moral somente após termos findado nossos projetos pessoais. Como isso aconteceu conosco? Como deixamos que ensinamentos milenares, que foram a matriz do desenvolvimento espiritual e racional que usufruímos hoje, fossem um a um substituídos por valores fúteis e materialistas?

A resposta é clara e concisa, está presente ao nosso redor a cada decisão que tomamos: simplesmente deixamos de perguntar, porque deixamos os parâmetros morais contidos nos livros sagrados de cada respectiva religião nas mãos da divindade em vez de pô-los em prática nos mesmos? Hoje é tempo de mudança. Ontem já passou e amanhã é uma incógnita. Em nossa infância, nos maravilhávamos com historias de Robin Hood, Rei Arthur e os três mosqueteiros. Verdadeiros símbolos de justiça e defesa aos fracos e oprimidos. E hoje? Quem é o nosso herói? Quem é o exemplo de vida a ser seguido em nossa geração? Quem nos ajudara a traçar um novo louvável caminho? Quem nos receptara das trevas e nos liderara novamente ao caminho da luz? Que tal você?

Pense nisso,
Até a próxima
Igor Thorstensen

Você sempre pode sonhar com algo especial...

nosso trabalho é tornar isso real.

The Laminate Fatory
thelaminatefatoryll.com
804 E Altamonte Drive,Orlando, FL, 32701
866 456.2018

10% DE DESCONTO PARA QUEM MECIONAR ESSE ANÚNCIO

theway2 freedom

Os 8 Passos para criar filhos com ótima mentalidade financeira

Há muitas maneiras de ensinar a seus filhos o bom senso do dinheiro. Você pode se basear em histórias de como você ganhou, poupou e gastou dinheiro todos aqueles anos atrás.

Você pode encher suas cabeças com lições sobre como é importante ter cuidado e ser sábios com dinheiro. No entanto, a experiência é sempre a melhor professora. A chave é ter suas crianças aprendendo a fazer o certo.
Aqui estão algumas maneiras que você pode incentivar suas crianças a guardar e gerenciar dinheiro. Além do benefício de curto prazo, saber que o dinheiro não cresce em árvores já é um grande passo, pois, dessa maneira você irá estar instigando a responsabilidade financeira que eles carregarão por toda a vida.

1 – Ajude suas crianças a se interessarem por dinheiro cedo

2 – Faça poupar um hábito

3 – Abra uma conta de investimento

4 - Encoraje o estabelecimento de metas

5 - Dê mesadas regularmente

6 - Ajude a planejar um orçamento

7- Incentive empreendimentos que ganhem dinheiro

8 - O mais importante, de a eles um empurrão inicial.

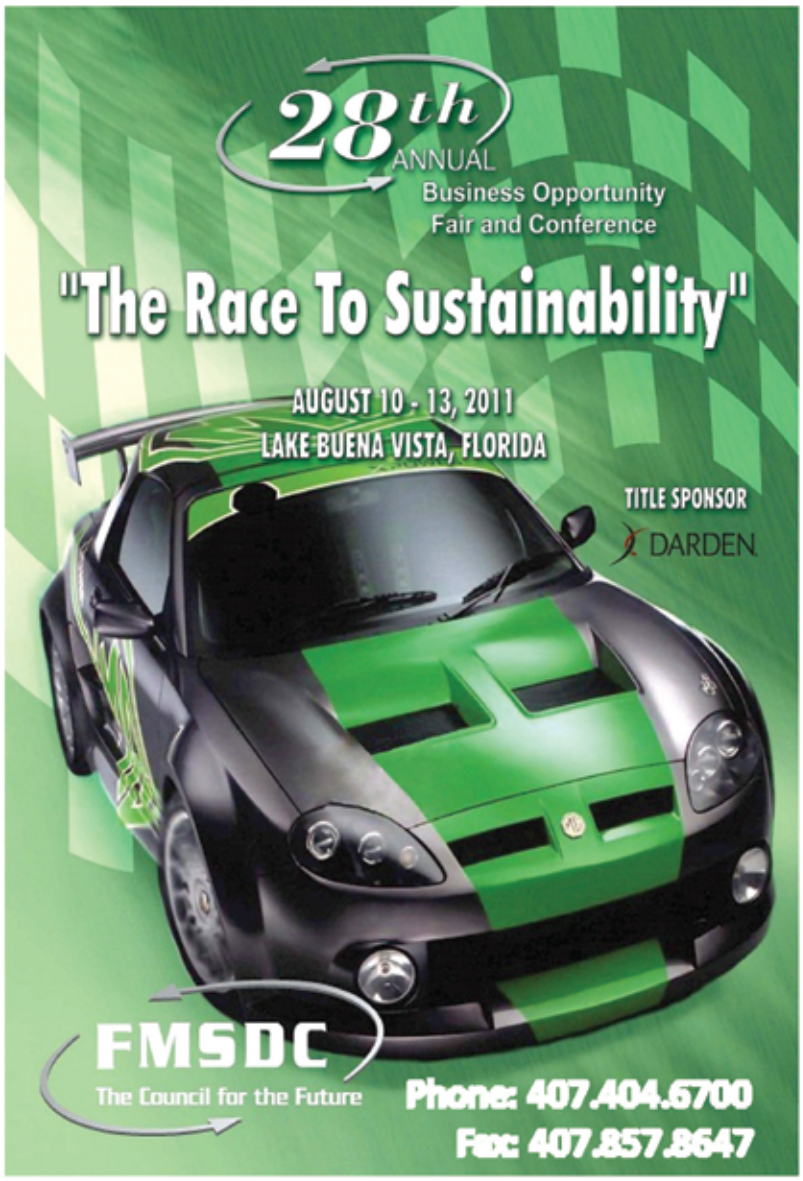
Importante é reconhecer que as possibilidades são enormes e depois de ter dado todas essas lições a eles, quando tiverem uma vida financeira estável, seus filhos voltarão para você e dirão: "Obrigado, eu devo tudo a você".

Veja com detalhes e como fazer na versão digital em nosso portal.

www.facebrasil.com

Shayana de Faria
Shayana@fmsdc.org

Florida Minority Supplier Development Council, Inc. (FMSDC) is an affiliate of NMSDC, a national organization with a membership of over 3,500 major corporations and 15,000 certified suppliers.
The purpose of the FMSDC is to provide major corporations and government agencies with access to minority owned businesses. FMSDC provides MBE certification, networking, trade fairs, buyer training and more. We have the largest, most successful MBE trade fair in the Southeast United States.



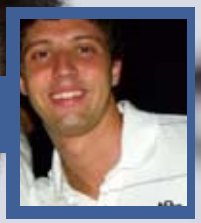
For more information or to register go to:
www.fmsdc.org

Join over 1,000 attendees from major corporations, government agencies, and minority business entrepreneurs at Florida's most dynamic and successful conference and trade fair.

The Trade Fair is free of charge and it will be held at Disney's Contemporary Resort, 4600 North World Drive Lake Buena Vista, FL from August 10– 13, 2011.

DARDEN

Thiago Sampaio



Muita calma nessa hora

Dia 17 de julho de 2011, quatro pênaltis perdidos e milhões de brasileiros horrorizados com a bizarrice promovida pela seleção, porém um deles certamente estaria com um sorriso de canto de boca pensando: "Vocês não queriam a molecada na seleção? Agora agüenta!" Dunga sofreu diversas críticas por não ter levado Neymar, Ganso, entre outros jovens para renovar a seleção na Copa do Mundo e nosso atual técnico Mano Menezes o fez e de nada adiantou, muito pelo contrário. Mesmo assim, pedir Dunga de volta na seleção é a mesma coisa que colocar um engenheiro para dar uma consulta médica e vice versa. Sem um mínimo de experiência no cargo de técnico não dá! Então não me venham pedir de volta o que já foi. Isso está fora de moda. Se ainda fosse para colocá-lo ali no lugar do Lucas Leivas até que não cairia mal.

Porém, a verdade é que nossa seleção protagonizou algo histórico: ficou mais de 120 minutos sem marcar um gol na medíocre seleção paraguaia e perdeu mais pênaltis que nosso "hermano" Palermo em uma mesma partida. E essa desculpa de que o gramado tá ruim não cola certo? Afinal o gramado estava ruim para os dois lados. Não tem desculpa você chutar três para fora e recuar um para o goleiro, sendo que o primeiro foi quase um tiro de meta que o Elano parecia bater. Ali estava parecendo mais do que nervosismo, mas muita autoconfiança, o que muitas vezes também prejudica. Mesmo assim não adianta achar que está tudo errado, que temos que mudar tudo. O trabalho se faz com o tempo, então mãos a obra.

Dá arrepio quando se escuta o Galvão Bueno falar que "faltam apenas 8 jogos oficiais para a copa de 2014", que é muito pouco. Realmente é, mas espera-se da CBF que consiga marcar nesse grande tempo ocioso amistosos com seleções de nível, e, por favor, nada de Haiti, Turcomenistão, Ilhas Faroé, pois, para ser assim jogue contra o saudoso América. Seria muito mais interessante.

A crítica feita sobre nosso antigo técnico fez com que o novo comandante arriscasse nos jovens, agora temos que dar tempo para que coisas positivas aconteçam colocando-os para jogar. Contudo, temos que admitir que Dunga e Mano têm algumas coisas em comum. Uma delas é a amizade que existe entre eles e alguns jogadores. Chega a ser cativante! É a única explicação para Dunga levar Felipe Mello como titular no meio campo com a amarelinha. E o Mano com a insistência do Andre Santos? Seu querido jogador de Corinthians e agora da nossa seleção. E isso porque o Marcelo está voando no Real Madrid, mas virou desafeto do professor. Outra semelhança é o humor. Duas figuras nada carismáticas. Quantas coletivas sem graça. Falta de respeito ao profissional da imprensa, soberba, omissão em diversas perguntas, enfim características que um comandante não precisa ter.

Contudo temos que fazer uma ressalva. Devemos valorizar a escalação do nosso antigo técnico em relação ao Mano em algo básico no futebol. A escalação de um atacante de área, porque sem ele pessoal, tenham a certeza que vamos empatar com Venezuelas e Paraguais mais vezes em zero a zero. E isso o Dunga sabia, por isso o Luiz Fabiano era um dos intocáveis daquele time. Não adianta achar que a molecada vai resolver se não é característica do Pato ou do Neymar jogar dentro da grande área. Então Mano, fica a dica do seu antecessor: se levou o Fred único homem gol da equipe por que não começar com ele?

Mas nem tudo são críticas. Temos excelentes jogadores e um técnico que se não tão "chique" como o antigo, pelo menos mais capaz de levar o Brasil a um patamar mais elevado que uma quartas de final de Copa do Mundo. Com mais experiência no cargo e disposto a renovar, o que é muito importante. E tenham certeza que é muito desagradável para o técnico, para os jogadores e para a CBF quando se tem gente pedindo a volta dos que já foram... Pelo menos façamos pedidos novos como o Murici, Paolo Autuori, Papai Joel, mas Dunga de novo não!! Porque ex-técnico é que nem ex-namorada: Você pode até pedir para voltar, mas dificilmente vai dar certo!

não importa para onde se quer ir
a gente sempre pode fazer uma

viagemdiferente

viagemdiferente.com

pacotes diferentes, destinos diferentes com preços diferentes

cruzeirodiferente orlandodiferente
usadiferente brazildifferent

407.965.5584

Redação Facebrasil

Você conhece a Miss Brasil Duda Castro e a Miss Brasil Mirim Maria Eduarda, se conhece muito bom se ainda não conhece você vai conhecer.

A IdeaBrazil esta desenvolvendo um trabalho com esses talentos. Desenvolvendo suas habilidades em busca de eficiência nestes mercados tão concorridos

Duda de Castro começara em breve um trabalho de acompanhamento de sua carreira já fazendo alguns trabalhos na televisão mexicana TV Azteca.

Aguardem novidades por que IdeaBrazil Produções Artísticas abrirá inscrições para novos talentos na nossa comunidade promovendo assim a diversidade em nossa comunidade.

Os concursos oficiais para Miss Brazil USA e Miss Brazil USA Mirim 2011 estão com as inscrições abertas, inscreva-se já.

You are the next
Miss Brasil USA 2011
Orlando-FL
The best of the brazilian beauty, sign up now.
facebook.com/missbrasilusa
missbrasilusaorlando.com
OCTOBER 29
organização
ideabrazil
A etapa Orlando do concurso MissBrasilUSA será transmitida ao vivo pela TV Azteca canal 21
azteca orlando 21
facebrasil
BEST BUY
Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY
SPORTS AUTHORITY
321-682-9775 - 407-610-4421
missbrasilusaorlando.com
facebook.com/missbrasilusa
Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

Lucia DeCicco

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista
Diretora de Conteúdo e Editora do Portal
Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

EDUCAR É A BASE DE TUDO.

Educar um animal não é tarefa fácil e está longe de ser uma coisa simples que qualquer pessoa possa realizar com sucesso. O ponto chave do sucesso é a paciência, o carinho e o amor e ensinar (educar) sem castigo algum. Vamos deixar claro que o "castigo é um estímulo negativo, aplicado no momento presente por um ato cometido no passado (que pode ser um segundo ou uma semana) para que nunca mais se repita no futuro."

O cão é um animal social bastante complexo que, como poucos, pode formar com os humanos uma ligação social íntima. Essa ligação é uma mistura de comportamentos inatos e de educação moral, podendo ser estabelecida somente com pessoas que têm boas relações com ele, o animal.

O primeiro passo no ensinamento do cão é a base afetiva equilibrada. Muitos donos ignoram esse fato psicológico, que é fundamental. Uma educação muito permissiva enfraquece a ligação e favorece os vários problemas de comportamento que surgem no futuro. Por outro lado, uma educação muito rígida, inflexível, raras vezes cria uma ligação entusiasmada entre dono e animal.
A punição infringe esse princípio básico: a necessidade do contato. Cada vez que o proprietário castiga seu animal, ensina-o à temê-lo, e em alguns casos, à detestá-lo. Quando um cão apanha a reação é muito forte, inclusive com o animal desenvolvendo uma postura bastante agressiva.

As posturas de socialização ideais são realizadas com ternura, que permitem ao dono assumir uma posição dominante, como chefe da "matilha", sendo firme, forte, doce e sem agressão física.

Os cães novos não aprendem por processo intelectual, mas por impressão física, e de preferência não dolorida. O filhote deposita toda a sua confiança no seu dono, o qual considera dono do "clã", e se submete à sua autoridade sem nada perder de sua própria personalidade.
Outro ponto muito importante diz respeito ao estado geral do animal. Esse deve estar em totais condições de aprender. É necessário um mínimo de receptividade por parte do animal, portanto ele não pode estar distraído, cansado, com fome ou sede e muito menos doente. O animal deve estar apto à poder cumprir com o que o proprietário o ensina, logo, receptividade e capacidade de aprendizagem são as primeiras "leis da educação animal".

Lucia Helena Salvetti De Cicco
Jornalista - Diretora de Conteúdo e Editora do Portal Saúde Animal - www.saudeanimal.com.br

CFrealty Real Estate
Português · English · Español

Varias opções de imóveis residenciais e comerciais em Orlando e região. Bank-owner, casas de HUD e Short Sale

Vendemos, alugamos e administramos seu imóvel

Não tome nenhuma decisão sem consultar um profissional de imóveis falando em sua língua e checando todos os aspectos.

7345 W Sand Lake Road #224 Orlando FL 32819
celestino@cfrealtyllc.com - www.cfrealtyllc.com

Fone 407.925-3031
Fax 407.704-8940

Cansado de pagar caro e ser taxado?

IMPORTAR NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

VEJA COMO É FÁCIL COMPRAR NOS EUA E RECEBER NO BRASIL
Sem complicações e burocracia de alfândega.

TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com

Compre tudo que você precisa nos EUA e a SkyBoxFree entrega na sua casa.

BEST BUY · ebay · OAKLEY · amazon.com

SKYBOXFREE
ARTE DE VENDER BARATO!

www.skyboxfree.com

Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

Find us on: facebook

PAGAMENTO
Itaú · PayPal

Sergio Castro

Sansung Galaxy desbancando a concorrência

O Galaxy S II já vendeu mais de 5 milhões de unidades pelo mundo, já se tornou o smartphone mais vendido da história da Samsung. Mas a empresa sul coreana parece não estar satisfeita e quer vender ainda mais, e para isso está lançando uma nova versão do Galaxy S II.

Em breve, o Galaxy S II também poderá ser encontrado na cor branca. A mudança, porém, é só na estática. Por dentro, o gadget continua o mesmo: processador dual-core de 1.2 GHz, Android 2.3.3, 16 GB de armazenamento interno, câmera traseira de 8 megapixels, e tela Super AMOLED Plus de 4,3 polegadas.

Inicialmente, o novo Samsung Galaxy S IIestava previsto para chegar as prateleiras no dia 15 de agosto, mas foi adiado. Uma grande loja varejista do Reino Unido já tem o modelo branco em pré-venda, que só deve começar a ser distribuído daqui um mês, a partir do dia 1º de setembro. O preço está cotado em £ 410 aproximadamente US$ 800

Nesse meio tempo, o Samsung Galaxy S II também deve ser lançado oficialmente nos Estados Unidos. Segundo informações, a primeira operadora norte-americana a receber a novidade será a Verizon. Em agosto, os cidadãos americanos terão mais uma opção de escolha.

DO THE BRAZILIANS SPEAK ENGLISH ?

YES, WE DO.

LAUNCH September 1st

Ser torcedor do Flamengo não é para qualquer um não... é muito chata essa rotina... é só vitória, mas quando a gente menos espera acontece uma grande contratação ou algo novo...
SRN

Pai, obrigado por me dar aquele livro...

Sempre que posso agradeço a Deus pelo meu pai... não tive muito tempo para viver com ele, quando eu tinha 5 anos ele se separou da minha mãe e quando tinha 15 ele faleceu.

Durante esse tempo entre uma visita e outra meu pai me deu um livro, Histórias do Flamengo, era um livro bem grosso, escrito por Mario Filho, o mesmo que deu o nome ao maior estadio do mundo, o Maracanã.

Lembro de chegar em casa e me sentar sozinho para apreciar o presente que meu pai havia me dado. Nesse livro havia diversas histórias descrevendo a apoteótica tragetória de um time que virou uma nação...

O tempo foi passando e de jogo em jogo ia vendo com meus próprios olhos o que eu pai tentava descrever para mim... mesmo sem o tempo que necessitava para mostrar-me "in locum" o que não seria possivel explicar...

Ele não teve tempo de me levar ao Maracanã.. Mas ele me deu o livro... nem sei onde anda esse livro... mas sei o que ele fez por mim...

O tempo passou... casei com um rubro-negra, tive 3 filhos logicamente rubronegros... até a gata lá de casa é rubronegra...

Obrigado pai... por me dar aquele livro..

SRN

JUNTE-SE AOS FORTES E VENCEDORES
www.facebook.com/flaorlando

Saindo de Orlando	
São Paulo	$668.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$670.00 ida e volta
Belo Horizonte	$668.00 ida e volta

Saindo de Miami	
São Paulo	$580.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$585.00 ida e volta
Belo Horizonte	$585.00 ida e volta

Saindo de Atlanta	
São Paulo	$750.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$750.00 ida e volta
Belo Horizonte	$760.00 ida e volta

OS MELHORES PREÇOS
PARA O BRASIL
LIGUE GRÁTIS
1.866.579.5842

Saindo de New York	
São Paulo	$580.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$580.00 ida e volta
Belo Horizonte	$620.00 ida e volta

Saindo de Boston	
São Paulo	$498.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$498.00 ida e volta
Belo Horizonte	$460.00 ida e volta

Saindo de Tampa	
São Paulo	$548.00 ida e volta
Rio de Janeiro	$548.00 ida e volta
Belo Horizonte	$660.00 ida e volta

Preço por pessoa. as taxas não estão incluidas, preços e condições de pagamento sujeitos a reajustes e mudanças sem prévio aviso. Oferta de lugares limitada e reservas sujeitas a confirmação.
Consulte datas promocionais com nossos vendedores para melhor tarifa aérea ou para pacotes dentro e fora dos EUA. Viaje tranquilo!

ORLANDO
407 477-4480
7061 Grand National Dr #138 Orlando, FL 32819

Visite o site
www.costabrazil.com
e veja a loja Costa Brazil Tours mais perto de você.

TAMPA
813 881-9755
5712 West Waters #9 Tampa, FL 33634

Remessas de Dinheiro para o Brasil
Banco do Brasil Remessas
Chega em 15 segundos

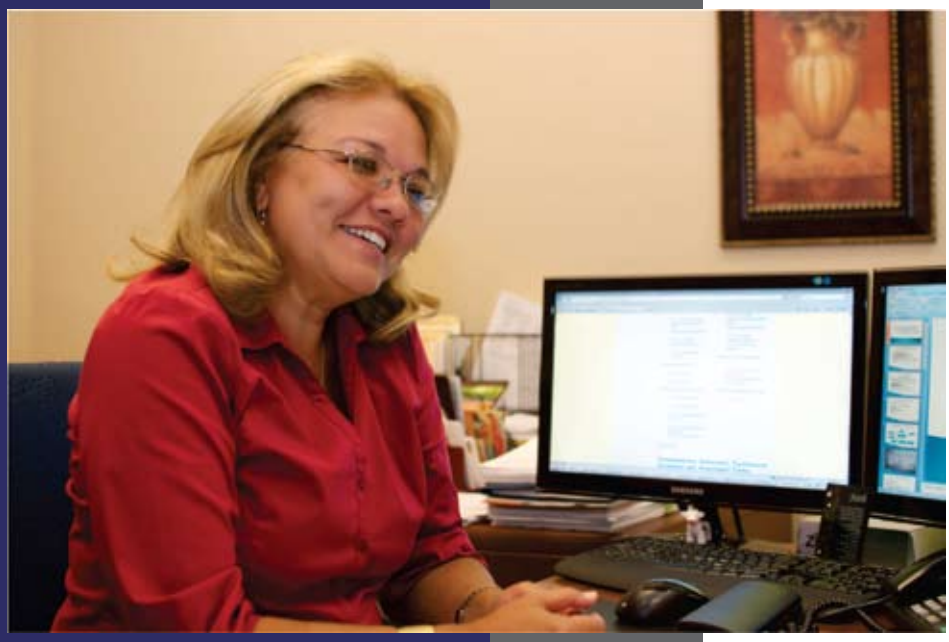
Sergio Castro

fotos JORGESOUTO.com

Lilian Alevato

Mulher e imigrante mostra a força dos brasileiros no comando

Facebrasil este mês trás uma de nossas colunistas para ser homenageada no Face do mês, Lílian Alevato, que hoje esta no controle de uma das maiores instituições de saúde nos Estados Unidos.



A Facebrasil este mês trás uma de nossas colunistas para ser homenageada no Face do mês, Lílian Alevato, que hoje esta no controle de uma das maiores instituições de saúde nos Estados Unidos.

Facebrasil – O que fez uma médica de sucesso se aventurar na América como imigrante?

Lílian Alevato – Quatro anos antes de me transferir para Orlando comecei a estudar administração em saúde, e quando conclui o MBA na Coppead da UFRJ e no Johns Hopkins University cheguei à conclusão que o sistema de saúde brasileiro precisava de muitas mudanças, precisava se aproximar do sistema americano onde a informação é aberta quero confessar, eu me apaixonei pelo sistema organizacional da América, juntei minhas coisas e vim.

FB – Então você resolveu vir nessa busca de conhecimento?

LA - Não foi bem assim, em 2000, recebi dois convites para palestras, um seminário em Saúde em Miami que discutia os critérios de migração dos planos de saúde americanos para Brasil. Na ocasião apresentei um quadro comparativo entre Brasil e Estado Unidos em conjunto com uma das Diretoras to NCQA. Atualmente, por coincidência a pessoa que apresentou o projeto comigo ainda trabalha na mesma instituição NCQA que é um das agencias mais sérias dos Estados Unidos.

FB – Qual foi à outra palestra?

LA – Bem, o outro evento que fui palestrante foi uma palestra no Banco Mundial sobre o financiamento do sistema púbico de saúde. Eu estava no topo da administração em saúde no Brasil e pude avaliar a diferença organizacional entre um sistema e outro. Realmente sai da palestra muito impressionada. Quando retornei para Orlando nós já tínhamos nossa casa aqui desde 1996, no dia 18 de julho, sei porque era aniversário do Bernardo, meu filho, falei:
- não retorno mais para trabalhar no Brasil, meu lugar é aqui.

FB – Como é trabalhar nos Estados Unidos?

LA – Bastante diferente do Brasil, Desde que cheguei trabalho dentro da minha área de especialização. Estudei os sistemas e me adaptei bem no seu funcionamento quanto às opções e oportunidades desponteis. Eu usei a formula do querer. Eu quis muito estar onde estou, não estou comparando com o dinheiro, estou falando da satisfação pessoal, de fazer o que deve ser feito. Eu dirijo uma "nave espacial" – tenho pleno controle de meus pacientes. Sei o que esta acontecendo com nossos pacientes no Metrowest, em Kissimmee ou na Geórgia, utiliza recursos de tele-medicina, podendo assim controlar nossos pacientes à distância.

FB – O que você acredita deveria ser modificado no Brasil para a saúde dar certo?

LA – Somente transparência e vontade que de certo. Temos excelentes profissionais.

FB – Qual a sua visão do sistema de saúde quanto ao atendimento ao paciente aqui é melhor do que no Brasil?

LA – Existem bons profissionais aqui e lá e o contrario também se aplica para os maus profissionais. No Brasil os médicos são mais próximos dos pacientes do que aqui, já que os médicos americanos estão sempre na defensiva. A vantagem é que aqui os médicos fazem tudo pelo protocolo e pelos estudos antes realizados, evidência é tudo. Se no Brasil um paciente chega com dor no peito, o médico faz um eletrocardiograma, se estiver normal o médico geralmente libera o doente, aqui não, o médico não libera o doente sem fazer todos os exames, o que faz o sistema americano ser o mais caro do mundo.

FB – Esse seu lado zelosa, meticulosa e executiva também funciona em casa, com Marcel e com o Bernardo?

LA – Como executiva que sou tenho mecanismo de controle, funciono exatamente como no trabalho. Eu não preciso saber exatamente o que esta acontecendo, eu observo os sinais, as evidências, primeiro o comporta-

Sergio Castro

mento, e os resultados, as notas os programas, Antes eu ajudava a fazer dever de casa, mas essa fase já passou ha tempos. Como tenho que estar sabendo de todas as novidades, por ser a executiva, sou uma mãe bem atuante na tecnologia, o que ajuda na comunicação com os meus filhos jovens adultos.

FB – Você fala com seus filhos por MMS, mensagem de texto?

LA – Prefiro! E a maneira mais fácil e ideal, uma forma também deles me controlar, assim como eu a eles, uma verdadeira república. Como num check point a única coisa que eu preciso é de referência - se vai dormir fora eu preciso saber onde, se não eu não durmo. Porque nesse caso a palavra chave é confiança.

FB – Então você estabelece objetivos para seus filhos?

LA – Para responder isso, tenho que esquecer da Lílian mãe ou executiva e preciso me lembrar que sou filha de Dona Thereza. Ela exigia 100 em tudo com o argumento que o trabalho de tirar 90 é o mesmo de tirar 100. Para você ter uma idéia na oitava série fechei com media 100 em todas as matérias. Tanto para mim quanto para minha irmã, que hoje é juíza de direito, a meta era 100 e não 98. Acho que ela fez um excelente trabalho – Nota 100 pra ela!

FB – Como os meninos vêem essa política?

LA – Acredito que o verdadeiro segredo é gerar os objetivos sem o stress, mostrar que nada é impossível, que tudo pode ser conseguido quando acreditamos que vamos alcançar o objetivo. Não se trata de mágica e sim de fé. Foi assim que passei pela doença do Bernardo e pelas as dificuldades de todos os dias. Eu acredito no impossível, no inacreditável e no improvável.

FB – Como você aplica isso na vida prática?

LA – Existe uma teoria que eu creio que mandamos bolas de desejos para o Universo e ele devolve o que desejamos em todos os sentidos. O problema é como você carrega a emoção ou a sua expectativa, eu quis no minuto que eu entrei aqui nesta empresa, estar onde estou agora. Eu desejei o meu cargo atual, embora tenha vindo com um convite para uma posição de considerável importância, porem, eu desejei essa que ocupo agora, mas por razões legais eu fui obrigada a trabalhar dois anos em Tampa. Hoje ocupo a posição que eu inicialmente queria ocupar, isso é colocar emoção em um desejo.

FB – O mundo é machista, mas você mulher, imigrante brasileira, se vê na sua posição?

LA – Isso foi uma prova divina, de humildade. Uma pratica diária de fé. Como já fiz muitas acreditasses em minha empresa, isso me levou a ser muito respeitada pela empresa e pelo mercado em que atuamos. Mas eu sempre fui assim, meu hospital tinha o meu nome. Trabalhei 15 anos no Hospital de Clinicas Lílian Alevato. Para se ter uma idéia eu tenho hoje no meu facebook pacientes que eu já atendia quando me casei, veja quantos anos tem isso.

FB – Qual para você é a grande prova para o imigrante?

LA – Saber que aqui o que se valoriza é o trabalho e não o status, o filho de um médico pode trabalhar em qualquer emprego, que isso não o desqualifica. No Brasil, isso não é visto com bons olhos. Enquanto o imigrante não entender o que tem que aprender ele sofre querendo fazer da forma que fazia lá. Existe um ditado local aqui da Florida que diz que se você começar a falar sobre a forma que se fazem as coisas no Norte dos Estados Unidas às estradas que chegam também levam de volta já que são de mão dupla. Da mesma forma são os vôos - eles chegam e saem.

FB – Quais são os planos para o futuro, onde você ainda quer chegar?

LA – Mais importante do que o sucesso quer ter o reconhecimento do meu trabalho, já escrevi meu nome na historia desta empresa fazendo as certificações, agora quem sabe não desenvolvo um manual sobre utilização medica que possa ser implantado em outros lugares gravando meu nome no sistema de saúde Americano.

FB – Você pensa em se aposentar?

LA – Nunca eu não trabalho para ninguém, eu trabalho para o paciente, sou aquela menina que nasceu em Vila Isabel e queria ser doutora médica numa família de advogados, que aprendeu inglês e francês para poder estudar fora.

FB – Aonde Deus entra nessa historia?

LA – A cada minuto, eu trabalho para Deus. Trabalhando em prol dos pacientes, eu definitivamente trabalho para Deus a todo o momento. Não me guio pelo dinheiro, mas, Deus vai me dar o cobertor conforme o frio. Isso é maravilhoso, a certeza da presença de Deus em tudo que eu faço.

150.000 brasileiros estarão vindo a Orlando.

O BEST BUY FLORIDA MALL está contratando pessoas com fluência em português e inglês.

junte-se a nós no Facebook e receba varias ofertas arrasadoras semanalmente

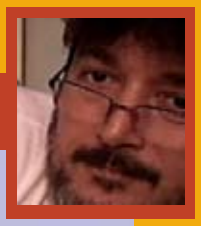
facebook.com/bestbuyfloridamallbr

inscrições on line
http://careers.bestbuy.com
informações:

407.855.6114

endereço da loja:
8350 Orange Blosson Trail
Orlando, FL, 32809

Oferecemos um ambiente de trabalho dinâmico que incentiva o aprendizado e o crescimento, com muitos benefícios, além da maior linha de produtos com os melhores preços do mercado.



Fobias: Você tem medo do que?

Há pessoas que, sob hipótese alguma, viajam de avião pelo pavor de um acidente aéreo ou aqueles que preferem subir dez andares de escada para evitar andar de elevador. Ou aquelas que não sobem em uma montanha russa nem que a vaca tussa. (Eu)

Provavelmente você já ouviu falar ou conhece pessoas que sofrem com esses "medos exagerados".

Mas afinal, fobia é uma doença? Quais são as mais comuns? E as mais bizarras?

Fobia é doença?
Sim. A fobia é um transtorno de ansiedade (assim como síndrome do pânico e hipocondria). Ela se diferencia do medo comum, sentimentos naturais de humanos e animais, que visa à preservação da vida. O medo de viajar de avião só se caracteriza como uma fobia se você hesitar comprar uma passagem para Paris, por exemplo, porque não quer voar ou ainda desistir quando chegar na porta da aeronave, sentindo-se tonto, com batimentos acelerados, suando excessivamente entre outras reações típicas dos fóbicos.

A doutora em psicologia Ana Maria Serra, presidente do Instituto de Terapia Cognitiva, explica que a fobia é a superestimação do perigo. "O medo normal é quando o estímulo encerra efetivamente ameaça ou perigo. A fobia é um medo exagerado em situações que não apresentam perigo ou há riscos muito pequenos, como andar de avião ou elevador".

Além disso, a pessoa que sofre de uma fobia se sente muito vulnerável e subestima seus recursos de enfrentamento. "No caso do elevador, por exemplo, o fóbico não consegue pensar que, se o elevador trancar, ele pode se comunicar, buscar ajuda, ou simplesmente esperar sem correr nenhum risco de vida", esclarece. Se você não sente nada disso e continua andando, você não tem fobia de elevador.

Qual a fobia mais comum?

O mais comum é encontrar pacientes com fobia de lugares fechados (claustrofobia), aviões (aerofobia), lugares abertos (agorafobia), altura (acrofobia) e animais, como aranhas (aracnofobia).

As fobias estão associadas ao meio em que o indivíduo vive, destaca o doutor em psicologia e coordenador do departamento de psicologia do Hospital Santa Paula, de São Paulo, Luiz Gonzaga Leite. Alguém que mora no campo, por exemplo, dificilmente terá fobia de voar de avião ou de andar de elevador.

Qual a fobia mais rara que se tem registro?
Segundo a doutora em psicologia Ana Maria Serra é difícil listar tipos de fobias, pois uma pessoa pode desenvolver esse sentimento extremo a respeito de qualquer coisa. Podem ser casos isolados ou mais subjetivos, como fobia de pessoas feias.

Especialistas entrevistados pela Terra contam que já trataram pacientes com fobia de palhaços, pena de travesseiros, bichos de pelúcia e até de santos de igreja. Na Internet, encontram-se diversas listas que dão nome a fobias bizarras, mas nem todas estão na literatura médica, afirma o doutor em psicologia Luiz Gonzaga Leite.

Alguns pacientes com esse transtorno podem desenvolver medo da água em situações diferentes. É possível haver desde fuga da hora de tomar banho até dificuldade em beber água, com medo de se afogar, por exemplo. Contudo, segundo Leite, não é uma fobia muito comum.

Qual o perfil das pessoas que sofrem de fobia?

De acordo com o doutor em psicologia Luiz Gonzaga Leite, "são geralmente pessoas na faixa dos 30 anos, muito envolvidas no mercado de trabalho, em um ambiente de competitividade e podem ser homens ou mulheres". Estima-se que 10% da população sofra de alguma fobia.

E você tem medo do que ?

Até a próxima

BOXE FUTEBOL GOLF NATAÇÃO FITNESS ARTES MARCIAIS

OFERTA ESPECIAL

Desconto de $20

EM QUALQUER COMPRA DE $100 OU MAIS**

SPORTS AUTHORITY

PARA LOCALIZAR A LOJA MAIS PRÓXIMA DE VOCÊ, LIGUE PARA

888.LOOK.4TSA

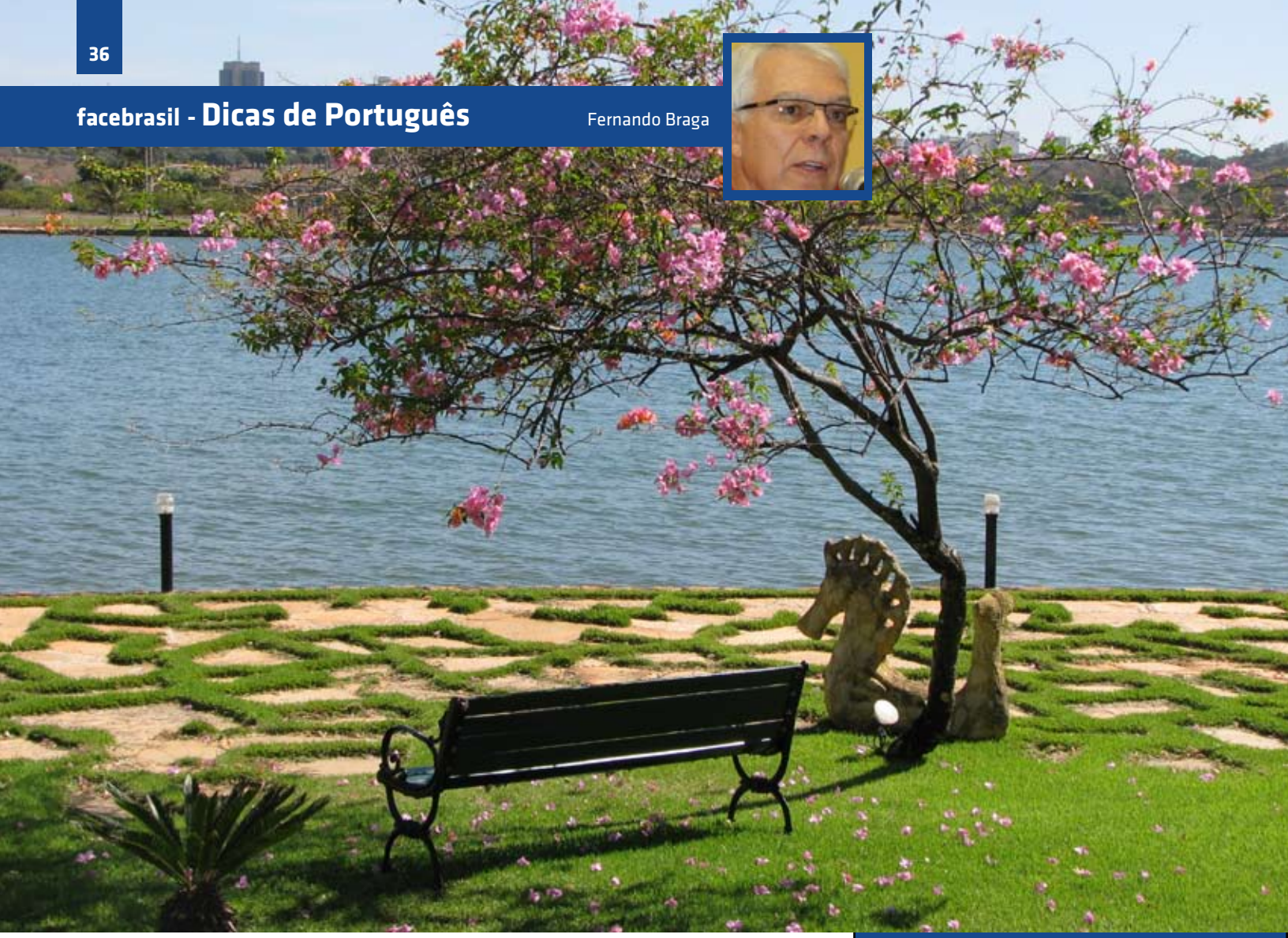
(1 888 5665-4872)

CUPOM VÁLIDO NAS LOJAS SPORTS AUTHORITY DE 24/09/10 A 31/12/11. (MAIS EXCLUSÕES PODEM SER VÁLIDAS. CONSULTE A LOJA PARA SABER OS DETALHES.)

**Sem valor monetário. Sem devolução de dinheiro. Sem adiantamentos para outras ofertas. Cupom não válido para compras efetuadas com antecedência, on-line ou da marca S.A. Elite Sports Authority, vales-presentes, licenças ou ingressos para eventos. Oferta válida apenas para mercadorias em estoque. O cupom deve ser apresentado na hora da compra. Não pode ser combinado com nenhuma outra oferta, cartão de débito, cupom ou desconto para funcionário, amigos e família. O cupom não pode ser reproduzido. Um cupom por cliente, por compra. Exclui itens de liquidação marcados com o final 7¢ no preço; todos os sistemas de hardware Wii e Wii Fit da Nintendo e software/jogos; produtos selecionados de golfe da Taylormade, Nike, Callaway e Titleist; armas de fogo e munições.

1226 4251 0924 1012 3111 7

Fernando Braga



Mau uso da crase em condomínio bacana do Lago Sul

Quase sempre ao se escrever horas, devemos usar o acento indicativo de crase. Exemplo: Chegarei às 9 horas, o casamento será às 11 horas, porque, exatamente às 11h32min, o foguete será lançado. Às vezes nos confundimos quando usamos o artigo indefinido UM, UMA, UNS, UMAS, como nas frases: Jogou a um colega. Entregue a uma funcionária. Nesses dois exemplos, não podemos substituir o A por um artigo e uma preposição. A única troca possível é com outra preposição: Jogou para um colega. Entregou para uma funcionária.

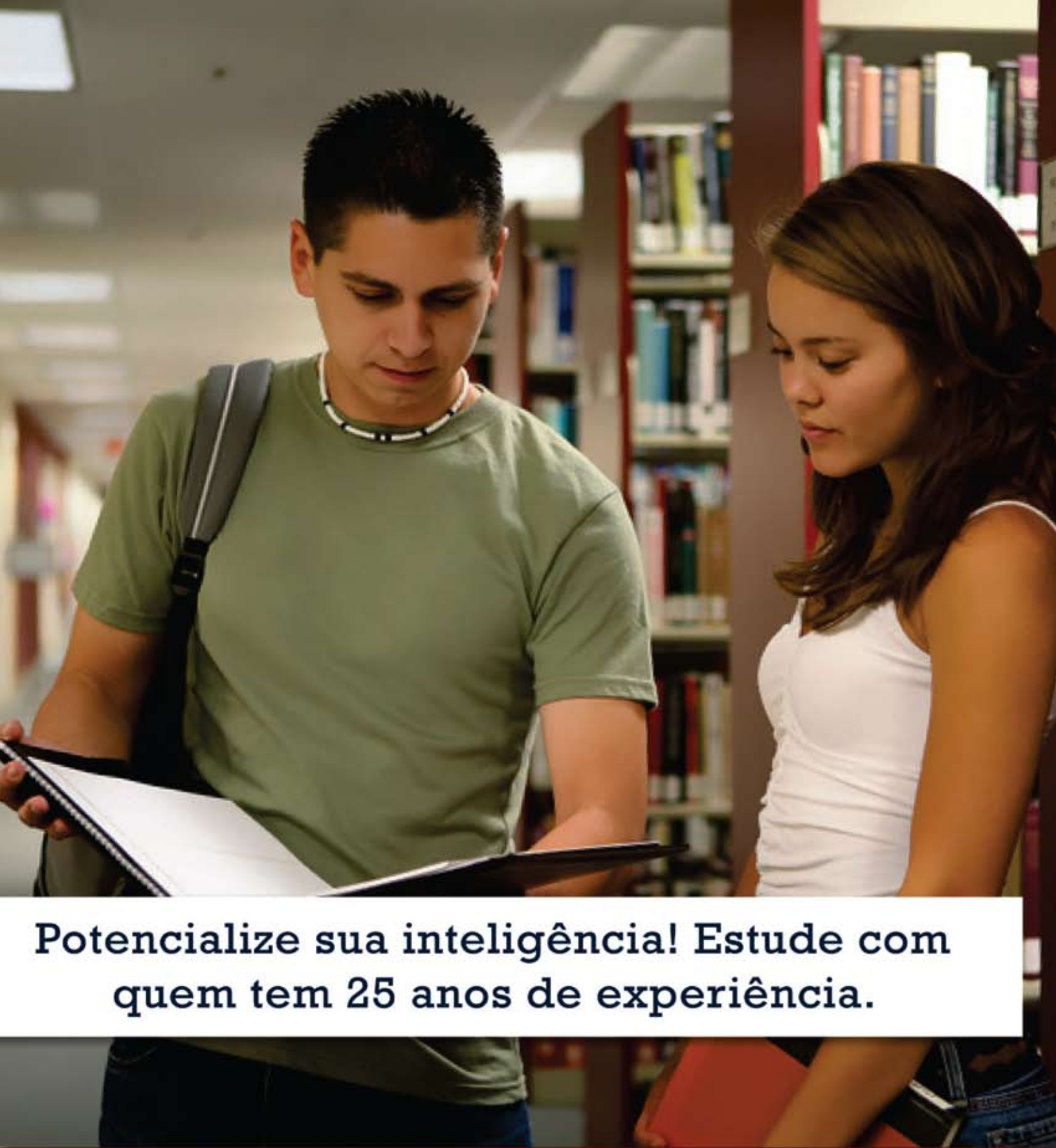
O complicador é quando esse UM ou UMA é um numeral e não um artigo, como no exemplo: Partirei à uma hora, porque o voo sairá à uma e cinco. Outro problema é quando o A antes das horas pode ser substituído por PARA, DESDE, APÓS e ENTRE, portanto, não configura uma contração de preposição com artigo, é somente uma preposição, como nos exemplos: A festa foi marcada para as 20 horas. Estou aguardando desde as quatro. Só iremos após as duas horas. Teremos engarrafamento entre as 18 e as 19:30h.

Uma última recomendação: podemos, ou não, usar crase com a preposição ATÉ. Exemplos: As matrículas serão aceitas até as 20 horas. As matrículas serão aceitas até às 20 horas.

O leitor pergunta
Entre mim é o correto
Simone Couto, de Ceilândia, confessa: "Tenho a maior dificuldade para usar o MIM. Parece índio falando..." Olha o preconceito contra os indígenas. Muitos deles, além de falar seus idiomas, as línguas faladas por seus ancestrais, que nós desconhecemos, ainda conseguem se expressar muito bem no Português do colonizador/invasor. A regra geral é usar o MIM sempre que utilizamos o ENTRE. Exemplo: Entre você e mim não pode haver segredos. Vamos voltar ao tema.

GUARDA VOLUME NA CIDADE DE ORLANDO
COMPRAS ONLINE SE POUPA TEMPO E DINHEIRO
Guarda-Volume. para voce que vem a TURISMO ou NEGOCIO ,
Agora com seu endereco na CIDADE DE ORLANDO - E.U.A ,
Fica bem mais facil comprar na Internet e retirar quando chegar nos E.U.A .
Com este sistema voce paga U$ 5.00 por pacote enviado .
Taxa anual R$ 59.00 .
TICKETS COM DESCONTO!
CIDADEde ORLANDO.com
BEST BUY
ebay
OAKLEY
amazon.com
GUARDABOX
www.skyboxfree.com
PAGAMENTO
Find us on: facebook
Itaú
PayPal
Okulos Import. & Export. Inc.
2389 Lake Debra Dv. #913 - Orlando / FL / T: 407.844.5115

notícias - entretenimento
cultura - informação
www.facebook.com/facebrasil
facebrasil.com
tudo que você precisa
Siga-nos no facebook
Like
Seja Face.
O portal com a cara do Brasil
facebrasil.com
HotSpotORLANDO



Potencialize sua inteligência! Estude com quem tem 25 anos de experiência.

Cursos com fundamentação cristã em português, espanhol e inglês. Curs

Florida Christian University
International Headquarters
5950 Lakehurst Drive # 101 - Orlando, FL 32819

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

ASSOCIATE • BACHELOR • MASTER
DOCTORATE • POST-DOCTORATE

Oferecemos os seguintes programas:

Business Administration, Coaching, Christian Counseling/Psychology, Education, Media Communication, Social Work, Theology

sos na modalidade presencial, semi-presencial, on-line, on-time e DVD.

1 407 896.0101

www.fcuonline.com • fcu@fcuonline.com

coisa de criança

por Maria Eduarda colunista mirim facebrasil

TESTE DA VOLTA AS AULAS

O verão esta quase acabando e as aulas já estão chegando. Não vejo a hora de comprar o meu material, conhecer a nova professora, rever meus amigos e fazer novas amizades. E você? Também esta empolgado para o início das aulas? Faça o teste abaixo e descubra. Volta às aulas: Sonho ou Pesadelo?

Top of Form
1-Finzinho das férias se aproximando... Qual é o seu desejo neste momento?
A-( ) Que o primeiro dia de aula chegue logo.
B-( ) Que elas nunca mais terminassem.

2-O que você mais fez nessas férias?
A-( ) "Só fiquei em casa, sem fazer absolutamente nada de interessante!"
B-( ) "Nossa, curti muito: saí com minhas amigas, namorei, descansei..."

3-Você acha que as férias passaram:
A-( ) Voando.
B-( ) Lentamente.

4-Pra você, rever os colegas da escola é:
A-( ) Muito legal!
B-( ) Normal...

Bottom of Form
5-Do que você mais sentiu falta durante as férias?
A-( ) "De ir à escola, encontrar os amigos..."
B-( ) "Não senti falta de nada nas férias, por sinal, elas podiam continuar!"

6-De 0 a 10, qual a nota que você daria ao seu desempenho na escola?
A-( ) Entre 8 e 9.
B-( ) Entre 4 e 5.

7-Qual é a hora que você mais gosta quando está na escola?
A-( ) Durante as aulas e o recreio.
B-( ) O recreio e a hora da saída.

Maioria "A"
Sonho:
Suas férias devem ter sido meio paradas, certo? Por isso essa ansiedade em voltar às aulas. Não que seja ruim o início das aulas, mas você podia ter aproveitado um pouco mais o período de folga, não acha? Ficar em casa descansando é muito bom, porém, sair e fazer coisas diferentes também é superlegal. Aqui no site da todateen você fica sabendo de várias atividades para ter o que fazer nas férias e nos fins de semana. Confira algumas e saiba como aproveitar! Ainda dá tempo...

Maioria "B"
Pesadelo:
Pelo visto, você não é muito fã da escola, né? As férias passam voando e você aproveita cada momento para sair com amigos e paquerar, claro. Certamente, ficou de olho nas dicas de passeios que o nosso site deu e colocou em prática. Mas o mundo também não vai acabar por começarem as aulas... Pense no lado positivo: você vai rever algumas pessoas que não via há algum tempo, aprender coisas legais... Não fique desanimada e recomece com o pé direito, ok?!

Vejo vocês na próxima edição.

Everybody want to be a star.
December 4th
The biggest brazilian kids beauty pageant is coming. sign up now.
MissBrasilUSA is going to be live broadcasting by TV Azteca channel 21 on December 04th
azteca orlando 21
facebrasil
BEST BUY
Perfumeland MEGASTORE FASHION & TECHNOLOGY
SPORTS AUTHORITY
Miss Brasil USA 2011 Mirim Orlando-FL
production
ideabrazil
321-682-9775 - 407-610-4421
missbrasilusaorlando.com
facebook.com/missbrasilusa
Apenas a IDEABRAZIL ADVERTISING tem autorização para realizar os concursos MissBrazilUSA e MissBrasilUSA Mirim, cuidado com as imitações

facebrasil - Malhação & Fitness

Mari Canonico

Um divertido, dinâmico e fácil metodo de perder peso sem sentir-se "forçado" a seguir um programa de exercícios exaustivo, Zumba ® Fitness é uma novidade, que recentemente se tornou o entretenimento favorito de milhões de pessoas no mundo. Traduzido literalmente por uma mistura de exercícios físicos muito fácies de seguir, com base em ritmos que estão na moda como salsa, merengue, cumbia, reggaeton, samba, bachata e muito outros.

O segredo do seu sucesso reside na Zumba ® combina passos de dança com movimentos ou bodysculpting tonificação muscular.

Como um exercício cardiovascular por excelência, em uma sessão de Zumba ® é combater o estresse, queimar calorias (até 1000 calorias em uma hora !!!), você vai perder peso e até mesmo aumentar a auto-estima. Mas também incluem exercícios de tonificação em áreas localizadas, os efeitos positivos estender-se a reafirmação muscular. Hoje, milhões de pessoas em mais de 75 países ao redor do mundo já praticam.

O método de Zumba ® foi criado pelo colombiano Alberto "Beto" Perez. O dançarino profissional, coreógrafo e professor de aeróbica, projetou um sistema que integra os passos de danças populares, tornando variações de exercícios de tonificação do corpo. Zumba ® tocar as vidas de todas as pessoas, sem discriminação de raça, sexo, idade, peso, ou nacionalidade. Pessoas que nunca praticaram nenhum esporte entram em forma na diversão da Zumba ®, como resultado, conseguem entrar em forma e se sentir bem. Em Orlando já existem inumeros centros onde você pode praticar a Zumba ® um dos melhores instrutores Zumba ® no mundo, Benavides Jhon, originalmente de Bogotá, na Colômbia, tem um estilo único e inigualável com mais de 20 anos de experiência na indústria de fitness e dança latina. Como um membro certificado da ZIN rede instrutores Zumba ® com as rotinas mais interessantes, sua personalidade vibrante e de energia insuperável, John tomou o conceito de Zumba ®. Seja mais saudável e comece você também a praticar Zumba ®.

MIAMI AIRPORT

Uma coleção exclusiva de hotéis luxo em Aeroporto Internacional De Miami onde cada suite tem algo marcante e inesquecível. Um de nossos luxo hotéis em Aeroporto Internacional De Miami é exatamente o que você procura. Navegue pelas fotos, leia comentários de outros hóspedes e descubra qual dos nossos hotéis de luxo em Aeroporto Internacional De Miami se encaixa com você.

ORLANDO

Famosa por seus parques temáticos, Orlando, Flórida, inclui Kissimee eLake Buena Vista. Visitantes procuram aproveitar ao máximo as atrações turísticas podendo explorar museus, parques e shoppings, encontrando opções de jantares exclusivas e tendo oportunidade de visitar cidades pequenas mais próximas da Capital.

SOUTH BEACH

South Beach em Miami desenha um rico e famoso cenário na moda. A vida noturna é abundante, mas South Beach! também é um distrito histórico, um aconchego para turistas e o sonho de todo beach-lover.

VISION ONE
HOSPITALITY

Junte-se a nós!
Concorra 3 noites "FREE" próximo a Disney.
facebook.com/VisionOneHospitalityConsultants

A Vision One Hospitality e uma empresa que gerencia e possui hoteis de excelente qualidade em Orlando, Miami, Miami Beach e Nova Iorque. Estes hoteis oferecem a nossos clientes: servicos de alto padrao, estilo e comodidade. Todos num valor inferior ao de Mercado. Entre em contato com nosso departamento de vendas para o desconto de 2011/2012.

Kent Hotel
South Beach

Colony Hotel
South Beach

Fairfield
Doral

DoubleTree
Miami Airport

Castle Pines
PGA Golf Villas

Fairfield South
Miami Airport

Destiny Palms
Hotel Maingate Disney

Wyndham
International Dr.

Gershwin Hotel
New York

Vision One Sales Department
Direct: 407-997-1200 Fax: 407-540-9781
www.visiononehc.com
8536 W. Irlo Bronson Memorial Highway
Kissimmee FL, 34747 USA
Email: sales@visiononehc.com

facemapa

localize, encontre e lucre

VIKAM Corporation

Soluções sob medida

Vikam Corporation S.A.

Um grupo de empresas de alta tecnologia, com expertise acumulada há mais de duas décadas, provendo seus clientes com soluções em :

- *Tecnologia da Informação;*
- *Recursos Humanos;*
- *Comunicação;*
- *Conectividade.*

Para mais informações entre em contato conosco e saiba mais como nossas soluções poderão impulsionar seus negócios

55 11 2602-5377

marketing@vikambiz.com.br

www.vikam.com.br

Universal Blvd

Kirkman Road

5950 Lakehurst Drive
Orlando, Florida 32819
phone 407-896-0101

FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY

Agência de Viagens
7061 Gran National #138
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-477-4480

Restaurante Brasilei
5458 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-354-2507

5389 S Kirkman Rd
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-226-7229

Massagem Aromática

Universal Blvd

Kirkman Road

I-4

I-4

Phone 407-956-5400

Onibus para Miami

Mega Loja de Tennis

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Perfumes, Oculos, Relógios & Beleza

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

Eletrônicos

5161International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-248-2501

5159 International Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-352-1255

Restaurante Brasileiro

International Drive

Florida Turnpike

Coloque sua
empresa no mapa

ideabrazil
agency

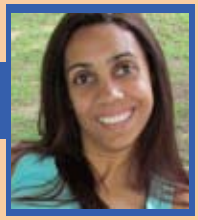
407 715 2462

6917 Municipal Drive
Orlando, FL USA 32819
Phone (407)-351-3400

Restaurante Brasileiro

As fantasias mais bonitas e originais para
você arrasar no Brasil você encontra na
HALLOWEEN MEGASTORE
COSTUMES · WIGS · ACCESSORIES · DECORATIONS
$10
de desconto
Em cada $100
em compras, não
acumulativos
5425 International Drive Orlando,FL, 32819 Próximo ao FUN SPOT
thehalloweenmegastore.com 407 351.1340

katiane Fernandes



As transformações sociais que ocorreram nas últimas décadas desencadearam profundas mudanças. O papel da mulher na sociedade moderna precisou ser redefinido e cada vez mais elas estão conquistando espaços no universo profissional, mas, isso já foi dito e repetido várias vezes, então, nada de novo até aqui.

O que há de novo e bem palpável é que agora essas habilidades e características femininas começaram a ser valorizadas pelas empresas, e a mulher, aos poucos vai deixando de ser uma mera coadjuvante em determinados segmentos sociais e profissionais, e ocupa cada vez mais posições estratégicas no mercado de trabalho. O novo processo de reestruturação produtiva com a crescente demanda vinda da crise mundial aposta nas mulheres em posições, em que a sensibilidade e a intuição não são qualidades descartáveis.

As conquistas femininas sociais e no mercado de trabalho foram observadas e reconhecidas. Sabemos, que muitas, no entanto ainda está aquém do ideal. As mulheres têm hoje maior participação, não só no mercado de trabalho, como também nas esferas política e econômica e elas já estão mais à vontade e escolhem de forma mais livre com quem e como querem estabelecer suas relações.

A mulher mostrou que aprendeu a lidar com os problemas e aos poucos vem se aprimorando e estabelecendo as prioridades nas dificuldades encontradas na dupla e para algumas, na tripla jornada de trabalho, no lar e fora dele. E assim ela desenhou seu novo perfil.

Daniela Esteves

As paredes falam

O que as paredes de sua casa estao falando nesse momento? Sera que elas estao te alegrando e dando energia para um novo dia ou tranquilizando depois de um dia cansativo? Ou sera que elas estao gritando por atencao porque querem fazer parte de sua vida? Paredes falam mais do que voce imagina.

A aparencia das paredes de um ambiente podem ser a chave do sucesso ou do desatre de uma decoracao. E essencial nao somente leva-las em consideracao, mas tambem saber como trabalha-las para que o resultado final seja um sucesso. Mantenha sempre em mente qual e o tema ou menssagem que voce gostaria que o espaco pudesse expressar para que as paredes possam se manisfestar em conjuto com o resto da decoracao.

O jeito mais facil e eficaz de dar um novo visual as paredes e pela pintura. Umas das melhores qualidades desse metodo e que e possivel fazer uma completa renovacao sem causar problemas em seu orcamento porque existem algumas tecnicas especiais que necessitam de materiais que podem ser achados por um preco muito baixo e a mao de obra toda pode ser feita por voce mesmo.

Existem alguns cuidados que devem ser dados antes de comecar qualquer tipo de pintura em paderes: todos os materiais precisam estar prontos, as paredes precisam ser preparadas através do preenchimento de eventuais fissuras ou buracos e todas as janelas e laterais das paredes devem ser protegidas com uma fita azul de pintor. O proximo passo e escolher qual a tecnica que te agrada mais.

Técnica do Pano: Ao inves de usar pinceis ou rolos, essa tecnica usa apenas um pano simples (como uma camiseta velha ou qualquer tipo de pano de algodão) para aplicar a tinta. Primeiro mergulhe o seu pano na tinta e tire o excesso. Enrole o pano como voce faria com uma revista ou jornal e role o pano sobre a parede em direcoes diferentes. Quando a tinta comecar a ficar opaca, mergulhe o pano na tinta outra vez. Para um toque criativo a esta técnica, tente aplicar uma cor mais escura e depois a primeira base de pano na cor mais clara da pintura. O resultado é um efeito marmorizado em suas paredes.

Técnica da Esponja: Esa tecnica necessita apenas de uma esponja simples de oceano e tinta. Primeiramente humideca a esponja na agua e depois passé na tinta; tire o excess da tinta e comece a esponjar a parede de acordo com o estilo que voce esta buscando. Não comece em uma extremidade da parede e continue até o outro lado, em vez disso, esponge a parede toda aleatoriamente, de modo que algumas partes será mais escura do que outras. Qualquer erros pode ser facilmente corrigido por enxaguando a esponja com água e esponjando a area novamente.

Técnica da Lavagem de Cor: Primeiro, pinte a parede da cor que você selecionou como sua cor base. Depois que a cor secar completamente, com uma cor ligeiramente diferente ou uma cor complementar, passe outra camada de tinta. Ao pintar essa proxima camada, use apenas um pincel. Aplique a tinta em todas as direções diferentes, passando por cima seus de seus rastros. Desta forma, a cor de base irá mostrar através de áreas aleatórias. Se você quiser adicionar mais uma corn a parede, e so fazer uma outra camada da pintura dessa mesma maneira.

Técnica do Estencil: Essa e a maneira mais facil, economica e criativa para se decorar paredes. Essa tecnica funciona com as imagens cortadas de modelos. Voce pode criar ou seu proprio stencil ou comprar-los em lojas de artesanato; eles veem em qualquer tamanho ou desenho e podem ser colocados em qualquer parte de sua parede para criar a imagem desejada. Mas lembre-se, no entanto, que é uma boa idéia usar uma cor mais escura ou clara para seus padrões de estencil para contrastar com a cor principal da parede.

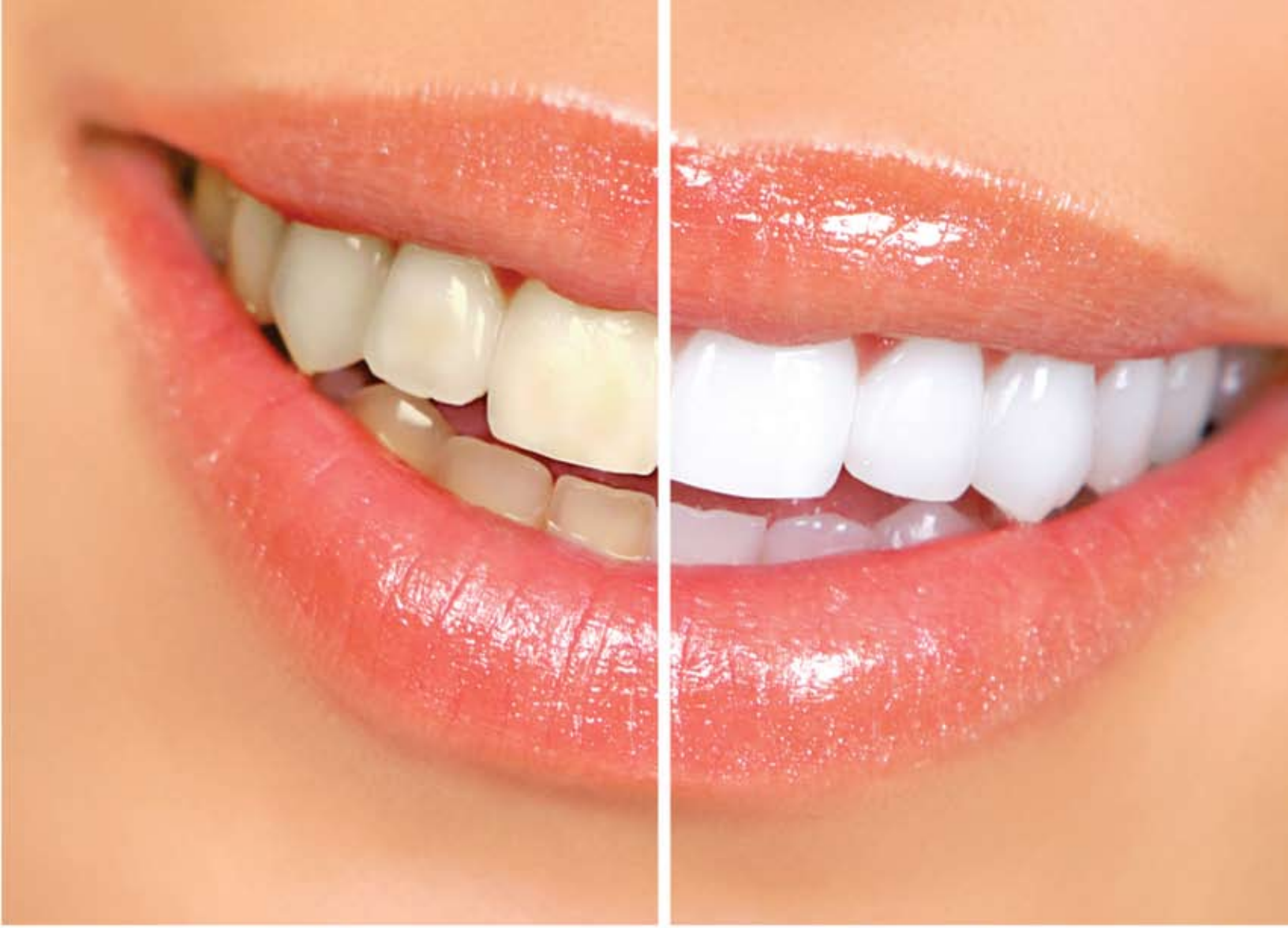
Lembre-se que a cor que voce escolher vai influenciar a decoracao toda do ambiente.

Dar vida as paredes vai muito mais alem de apenas pinta-las de uma cor diferente; elas devem ser vistas como uma obra de arte onde o ceu e o limite para a sua imaginacao e criatividade.

Paredes falam sim, basta voce querer ouvi-las.

Divirta-se.

Xoxo



Um sorriso perfeito não tem preço.

Carlos J. Gurreonero, D.M.D.,P.A.
Family and Cosmetic Dentistry

8865 Commodity Circle, suite 6, Orlando, FL, 32819
407.219.5931 phone - 407.219.5933 fax
www.gcdentist.com

Tem coisas que apenas quem está de fora consegue perceber.
agency
ideabrazil
social network solutions - advertising - marketing strategies
ideabrazil.com - 407.610.4421

Redação Facebrasil

Pelo bem comum

Muita gente pergunta o que o CRBE tem feito por nós brasileiros que vivem no exterior e o porque da existência deste grupo de pessoas que voluntariamente se entregam a trabalhos árduos, cheios de compromissos oficiais e não remunerados.

Os brasileiros e interessados que vivem na Florida Central e principalmente, nós que residimos em Orlando, muito temos que agradecer a esses missionários da cidadania, encabeçados pelo representante Ronnye Oliveira e sua equipe maravilhosa de verdadeiros voluntários da cidadania, que a cada visita vem demonstrando não somente da necessidade da vinda e permanecia de um consulado em Orlando, como também o quanto que todo esse movimento requer de infra-estrutura para fazer com que isso aconteça.

Com muita seriedade estes abnegados, vêm proporcionando o fechamento de uma lacuna histórica deixada no atendimento às necessidades dos brasileiros aqui residentes.

Orlando por receber uma enorme quantidade de brasileiros diariamente, além dos que aqui estudam e trabalham também tem os turistas que necessitam de um suporte para sanar qualquer necessidade legal consular como a perda de um passaporte ou um outro caso. Temos que agradecer também a cada igreja que ao comando do CRBE, abriram suas portas para receber o consulado permanente em Orlando a cada mês, demonstrando que quando o bem comum é a meta final, tudo é possível.

Quando perguntamos para conselheiro Ronnye Oliveira o que esse movimento tem representado para ele, a resposta com um sorriso, muito gratificante, a gente poder fazer um trabalho para toda uma comunidade. Fazer para a comunidade não é fazer em uma igreja, mas sim em todas...

No ano de 2012, já temos agenda marcada em diversas igrejas espalhadas pela região da Florida Central.

O conselheiro Ronnye nos apresenta uma novidade que é a possibilidade de participação em concursos públicos pelos brasileiros residentes no exterior.

Um outro trabalho muito importante sendo realizado pelo CRBE é a carteira de matricula consular que em breve poderá ser feita em Orlando, além de muitas outras novidades de um homem dedicado à comunidade brasileira.

Na foto da esquerda para direita.
Danilo Santana
Flaviane Carvalho
Rodrigo Carvalho
Ronnye Oliveira
Murilo Coutinho
Marco Mayer
Cleyde Mayer
Paulo Dias

Fora da foto
Maira Oliveira
Juliana Fleury
Renato Silveira
Vinicius Apolinário
Fernanda Apolinário
Jordana Apolinário
Douglas Apolinário
Afonso Temporal
Francine Santana
Cíntia Dias
Vanessa Coutinho
Henrique Guiacheiro

Montblanc®

MONTBLANC.
THE TIMEWRITERS.

In 1821, Nicolas Rieussec changed watch-making forever with the invention of the first chronograph. Since "chronograph" literally means "writing time," the ***Montblanc Nicolas Rieussec Chronograph*** rewrites timepiece history. Crafted in the Montblanc Manufacture in Le Locle, Switzerland, this masterpiece is a worthy tribute to its visionary namesake. *Monopusher chronograph,* MB *R*200 *self-winding manufacture movement. 30 min. and 60 sec. rotating disc counters fixed on the counter bridge.* MONTBLANC. A STORY TO TELL.

MONT BLANC

WWW.MONTBLANC.COM

THAROO&CO.
THE JEWELRY BOUTIQUE

POINTE ORLANDO • 9101 INTERNATIONAL DR. #2500 • 407-264-0200 • THAROOCO.COM

Marcelo Turcatel

O que as empresas devem fazer após turbulência mundial

Os planejamentos realizados nos parâmetros de 2010, com um cenário otimista, não serão cumpridos neste ano nem no próximo.

Com a tormenta que se abateu sobre as economias mundiais, os EUA e a Europa as empresas mundiais certamente terão que adequar suas previsões e orçamentos para ajustar ao um cenário improvável em 2010, hoje real.
Nenhuma empresa no mundo ficará imune à atual crise nos EUA, deflagrada pelo rebaixamento do risco do país. A economia americana deve demorar mais para se recuperar isso fará que outros países também posicionem suas economias e seus planos de investimento e resgate.

As empresas espalhadas pelo quatro cantos do mundo definiram seus planejamentos estratégicos, no final de 2010, existiam algumas certezas que hoje se mostraram equivocadas e isso determinou um comportamento mais agressivo em relação a posições no mercado. Entretanto essas decisões equivocadas motivaram outros equívocos e os orçamentos agressivos para 2011 simplesmente ficaram errados. Muitas empresas enfrentam dificuldades para cumprir com seus planejamentos estratégicos e metas de vendas, muitas já readequadas.

Crise americana

Em 2007 aconteceu com o colapso das hipotecas (subprime), e a falência do Lehman Brothers, em 2008, com a quebra de confiança gerada pelo rebaixamento do risco dos EUA em 2011 somente aumenta o grau de incertezas.
O mercado assistira uma nova onda de retração na oferta de crédito no mundo, afirmam os especialistas pelo mundo. Analistas acreditam que com a fuga de investidores das bolsas, o mundo corporativo perde uma fonte natural de capital para bancar investimentos e expansões, por conseqüência encontraremos em 2012 os orçamentos mais conservadores,
O caminho natural será a busca por commodities e o consumo vai se desacelerar. Muitos analistas acreditam que a atual crise é ainda uma continuidade ainda das crises de 2007 e 2008. Historicamente se observarmos a crise de 1929 o EUA somente se recuperaram em 1950 depois da grande guerra.
Iene, Euro e Yuan.
Com o rebaixamento dos Estados Unidos o ciclo de perda da hegemonia do dólar no mundo.
Moedas de outros países ganharão muito espaço no comércio mundial, as mais importantes: o iene, do Japão, o euro do mercado Europeu e a o yuan, da China,
O mundo dorme com a tormenta batendo na janela.

"Voted Best Bet for Happy Hour"

-Orlando Sentinal

"Best new restaurant in Orlando"

-Florida Trend Magazine

LUNCH AND DINNER
SUNDAY BRUNCH
HAPPY HOUR
FULL SUSHI BAR

CRAVE

FRESH • VIBRANT • AMERICAN

4158 Conroy Road (Next to Mall at Millenia) • Orlando, FL 32839 • Phone: 407.345.8788

www.CRAVEAMERICA.com

Lilian Alevato

Quais são os sinais e sintomas da obesidade?

O ganho de peso geralmente acontece ao longo do tempo. A maioria das pessoas sabe quando engordou.

Entretanto, mas alguns sinais e sintomas de obesidade incluem:
* Roupas parecendo apertadas e necessidade de usar números maiores.
* A balança mostrando que você ganhou peso.
* Ter gordura extra ao redor da cintura.
* Índice de massa corpórea e circunferência da cintura maior do que o considerado normal.
A forma mais comum de verificar a obesidade é medir o índice de massa corpórea (IMC), o qual pode estimar a gordura corporal e riscos de doenças relacionadas ao excesso de peso. O IMC é calculado a partir da altura e peso da pessoa com a fórmula: IMC = peso / (altura)2.
Tabela com significado do índice de massa corpórea (IMC):
IMC em adultos
entre 18,5 e 24,9 - Peso normal
entre 25 e 29,9 - Acima do peso
entre 30 e 39,9 - Obesidade
acima de 40 - Obesidade mórbida

Embora o IMC possa ser usado para a maioria dos homens e mulheres adultos, ele tem suas limitações. O IMC pode superestimar a gordura corporal de atletas musculosos e subestimar a de pessoas mais velhas e aquelas que perderam massa muscular.

Os profissionais de saúde também levam em conta a circunferência da cintura para determinar a obesidade. A medição da circunferência da cintura ajuda a mensurar possíveis riscos de saúde relacionados à obesidade. Se a pessoa tem excesso de gordura ao redor da cintura ao invés de nas coxas, ela tem maior risco de sofrer doença cardíaca e diabetes tipo 2. Esse risco cresce quando a cintura tem mais de 88 centímetros em mulheres e 102 centímetros em homens.

Há vários problemas de saúde relacionados à obesidade, o quais podem diminuir a expectativa de vida e torná-la mais sofrida. Esses problemas são ainda mais graves se a pessoa tem obesidade mórbida.

Além dos problemas psicológicos, a obesidade está relacionada a problemas de saúde que incluem: diabetes tipo 2, doenças cardíacas, pressão alta, infarto, cálculo biliar e doença na vesícula biliar, doença no fígado, problemas nas articulações como osteoartrite e gota, problemas pulmonares incluindo apnéia do sono, problemas no sistema reprodutivo de mulheres. A obesidade também está relacionada a taxas mais altas de incidência de certos tipos de câncer.

Obesidade mórbida é um programa sério para a sua saúde, por isso você deve procurar orientação médica para perder peso. Dentre os tratamentos para a obesidade estão dietas de muito baixa calorias (hipocalórica), mudanças de comportamento, remédios para emagrecer e cirurgia.

COMPRA,
VENDA E
TROCA DE
CARROS
USADOS
WDC Auto Sales
"we offer automobiles repair"
Alinhamento e
Balanceamento
ELETRÔNICO
WDC Auto Center
(407) 219-7504
(407) 832-9138
(321) 202-6839
wdcautosales@hotmail.com
11435 Rocket Blvd, Ste 102, Orlando / FL 32824
TOYOTA
MITSUBISHI
NISSAN
HONDA
CHRYSLER
Ford

IMMIGRATION
24HS
We handle all Immigration-relatedmatters, including: Court, Asylum,
Familyand Employment-based petitions, Naturalization.
EMERGENCY SERVICE
(407) 835-1009
www.immlawcenter.com
Multilingual Office: Spanish and Portuguese
Gustavo Vargas
Expert Immigration
Attorney

Redaão Facebrasil

O que fazer com os cavalos abandonados

Simone Kuska Vilanueva , uma carinhosa e responsável, criadora de cavalos nos relata que é um resultado desolador nestes tempos econômicos difíceis.

Em todo o país, inclusive na Florida, um número impressionante de cavalos são abandonados em abrigos de animais, seja por seus proprietários, ou apreendidos por agentes de proteção animal. Eles estão vendo um aumento de 5 vezes - 20 cavalos em um determinado momento em vez dos habituais 4 ou 5 por ano.

Mas enquanto alguns foram dados por proprietários em lágrimas, a maioria foi simplesmente solta em pastos para se defenderem sozinhos, o que é uma sentença de morte. Estes cavalos são animais domésticos que necessitam de cuidados regulares, e não podem sobreviver por conta própria. Passamos algum tempo com um cavalo encontrado recentemente conforme em um campo de beira de estrada - vítima de negligência grave.

Estes gentis e magníficos animais vão ao osso e pelo, e ficam infestados de carrapatos e outros parasitas. Agora se recuperando no SPCA. É um crime deixar um animal sem receber os cuidados necessários.

Simone Kuska Vilanueva ama seu cavalo e jamais o deixaria passar por qualquer situação de estresse.

RPT CARS SALES & LEASING

$500 de desconto

Na compra do seu carro citando esse anúncio

AS MELHORES OFERTAS DE CARROS

TEMOS OPÇÕES DE FINANCIAMENTO PROPRIO PARA TODOS OS TIPOS DE CARROS

7502 S Orange Blosson Trail, Orlando, FL, 32809

407 851.8755 Se habla español

Marcia Alevato

Plano B... É BOM TER UM.

O 'Plano A' é aquele pelo qual nos preparamos. Nosso ideal, o primeiro, nosso melhor esboço, por si só, o nosso objetivo. O 'B' diferente do 'A', anda na paralela, sem tanto investimentos, é a 2ª opção. E por ser essa variável é consideravelmente mais leve. Nessa forma de pensar é que nasce um excelente posicionamento – temos opções, escolhas.

Alguns encaram o 'A', como o pára-quedas principal e o B como o de emergência. Associamos o 'plano B', quando o 'A' dá errado, certo? Certíssimo. Ele na verdade tem essa função, existe para que lancemos mão quando o principal não consegue desempenhar o seu papel, que é de nos levar aos nossos objetivos. Mas, existem outras formas de pensarmos na utilidade e nos bons motivos para termos um, ou vários 'Bs' na bagagem.

A ansiedade que surge já não carrega tanta angústia, sabemos que podemos lançar mão de um novo projeto. E até mesmo quando idealizamos o 'B', ele já não nasce com tanto peso quanto o outro, ele por si só já é mais leve. Sua elaboração é lúdica, surge como um escape, uma brincadeira, e aos poucos vai sendo construído nos intervalos.

O 'B' nos remete a necessidade de termos escolhas e isso é ter liberdade. A falta de alternativas é uma prisão, mesmo que as grades sejam imaginárias ou até coloridas.

Liberdade é poder escolher.

Quando vivemos um problema, ou um tipo de situação constrangedora, vamos sendo absorvidos e temos dificuldades em equalizar outras combinações possíveis. A solução é somente ultrapassar o problema. Só que não temos essa frieza de raciocínio e queremos construir as etapas de todo o processo. Só esquecemos um pequeno detalhe, o universo nem sempre participa das negociações.

Precisamos ter alternativas, o que por si só já é um grande privilégio. Quanto mais opções mais serão as probabilidades de encontrar o que melhor se encaixa. O simples fato de termos outras opções por mais abstratas que sejam nos permite capacitar o que vai acontecendo e percebendo novos rumos possíveis.

Enquanto o momento da colheita não chega, continuamos vivendo, não é uma fase de espera que possa ser traduzida em descanso.

Até a próxima
Márcia Alevato

& AVALON MASSAGE HEALTH SPA
Promove Bem Estar, Harmonia e Balanceamento. MM12366

PRÊMIO DE MELHOR MASSAGE THERAPY EM ORLANDO 2010

Swedish Massagem - Esalen Massagem - Linfática Massagem
Sport Massagem - Massagem Redutora - Reflexologia
Hidrotherapia do Cólon - Facial - Tratamentos do Corpo
Depilação - Manicure e Pedicure - Sauna

www.avalon-massage.com

Tel: 407.226.7229 | 407.354.1449 Fax: 407.226.7204
5389 S. Kirkman Rd. - Suite 204, Orlando / FL 32819 • USA

Massagem para Redução de Stress $35
10% de Desconto para Brasileiros

CONCURSO MUSA
FLAORLANDO
2011
INSCRIÇÕES ABERTAS
facebook.com/musaflaorlando

Jorge Souto
Photography & Digital Media
Advertising - Commercial - Events - Fashion - Industrial - News - Social
www.jorgesouto.com - jsouto@jorgesouto.com - 407.797.9279

Próximo aos principais pontos comerciais brasileiros em Orlando
Rodizio as terças
12,99
das 4pm as 11pm
• A melhor pizza brasileira em Orlando
Entregamos nos hoteis (407) 674 6893
5576 International Drive, Orlando, FL - 32819
ideabrazil
Calzones • Pasta • Sandwiches • Salads • Wraps • Quesadilas • Wings
COMBO 1
2 Caesar Salads
10 Chicken wings
$12.99
COMBO 2
1 large Classic Mozzarella Pizza +
6 cheese sticks
$12.99
THE FAMOUS Sebastian's PIZZA WORLD FLAVORS
HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO
Segundas 12PM - 12AM
Terças-Sábados 12PM - 2AM
Domingos 1:30PM - 12AM
FAZEMOS DELIVERY ATÉ 1AM

Muitas mulheres já se renderam à técnica da micro pigmentação de sobrancelha.

Conhecer Rachel Di Oliveira, é uma experiência bem enriquecedora. O caminho que ela trilhou para chegar aqui é tão repleto de variáveis, que temos que considerar essa carga pessoal como um 'plus'.
- O uso de material de qualidade, associado à técnica e bom senso estético do profissional, é o que garantem o sucesso do trabalho, é isso que faz a diferença para alcançarmos o resultado esperado, afirma Raquel.

Cosmetologia, estética, tratamentos revolucionários. Ciências e técnicas interligadas trazem a solução para a mulher atual.
-A técnica corrige e ameniza o desconforto dos efeitos estéticos de falhas em regiões capilares antes disfarçadas com o auxilio de maquiagem temporária, explica Raquel.

A tatuagem da expressão é feita milimetricamente, fio a fio, um aparelho em forma de caneta faz pequenos furinhos na pele, o desenho dos fios é reproduzido de forma natural, como se fosse uma maquiagem normal, feita com lápis. O uso de material de qualidade (pigmentos, demógrafo, agulha), associado aos dotes técnicos e bom senso estético do profissional, são inerentes ao sucesso do trabalho. O processo leva em torno de 2h, e só precisa ser refeito a cada dois anos.

Olhos delineados, bocas expressivas e sobrancelhas bem desenhadas e definidas são as características mais marcantes no rosto feminino e traduzem jovialidade. Através da micro pigmentação das sobrancelhas, a mulher madura recupera o aspecto jovial perdido no recorrer dos anos.

A sobrancelha é a moldura do rosto. Quando seu desenho está inadequado ao formato do rosto, dos olhos e do tamanho da testa, pode causar efeito envelhecedor, tomando o olhar caído, entristecido ou inexpressivo. É um detalhe que realmente faz a diferença.

La Beauté - Rachel Di Oliveira
(55)-(21) 2199-2020 | 2487-9940 | 7856-4023
E-mail: racheldioliveira@gmail.com
Site: www.racheldioliveira.com.br

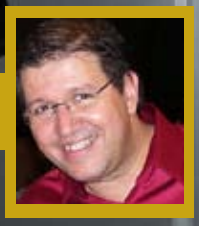
Bons serviços começam com atendimento, prazos e qualidade. E terminam com bons resultados.

Paulo Maia Business Consulting, Inc.
6220 S. Orange Blossom Trail, Suite 152
Orlando, Florida 32809-4677
Toll-Free 800-971-3820
Telephone 407-704-3960
Fax 407-704-3953
PM@PMBCinc.com
www.PMBCinc.com

Paulo Maia

800-971-3820
PM@PMBCinc.com

Paulo Maia Business Consulting, Inc. é uma empresa de serviços de consultoria. Nós não somos advogados e não oferecemos representação legal ou aconselhamento legal, se você necessita representação ou aconselhamento legal, nós recomendamos que você consulte um advogado licenciado e com referências e experiência comprovada. Também não somos consultores financeiros e não oferecemos aconselhamento financeiro, se você necessita aconselhamento financeiro, nós recomendamos que você consulte um profissional qualificado e com referências e experiência comprovada.



Sergio Castro

DJ Igor Machado fez todo entrar na dança

Perfumeland fecha a temporada em festa.

A Perfumeland Megastore sob a direção de Pablo, Alessandro, Toninho e toda equipe promoveram uma festa fantástica para celebrar junto com amigos e funcionários o final da grande temporada de turistas, a Lux Lounge recebeu com muita elegância e conforto e o DJ Igor Machado fez todo mundo entrar na dança. Confira as fotos.

O mestre de cerimônias Anderson Barreto, o nosso "Andinho Batera"

Pablo , Toninho e Alejandro animados com a festa.

A sempre simpática Antoniete

Carlão e suas lindas acompanhantes

Pablo , Toninho e Alejandro animados com a festa.

Pablo e Vera comemorando os resultados

Lindos imóveis a partir de $49 mil

Somos agentes com anos de experiencia na area residencial e comercial da Florida Central. Temos anos de experiência no mercado e trabalhamos com propiedades "reo/bankowned" e "short-sale". Aproveite o mercado e faça do seu sonho uma realidade, compre o seu melhor imovel hoje!"

407.467-8843 - 407.928-9790
nextel 162*316429*14 - 162*316429*8
maoliveira@earthlink.net

P&A Group Realty

" a minha casa será chamada casa de oração" Mateus 21:13

ENTRADA FRANCA

3rd ANNUAL

BRAZILIAN BUSINESS FAIR

20 de Agosto

Mais de $5mil em prêmios

■ Mais de 100 empresas ■ Exposição de produtos ■ Rede de negócios

Participação especial:
Mr. Buddy Dyer
Prefeito de Orlando
no jantar de empresários

DIA DO APOIO AO BRASILEIRO

PRESENÇA DO CONSULADO BRASILEIRO DE MIAMI

Serviços Consulares - Serviço de Apoio
Coordenação da Igreja Nova Esperança
Informações (407) 956-6698

Horário: 9am - 5pm

Local: Faith Hall da First Baptist of Orlando

3000 S. John Young Parkway Orlando, FL 32805

Projeto e Realização:
Brazilian Ministry

Promoção:
FIRST BAPTIST ORLANDO

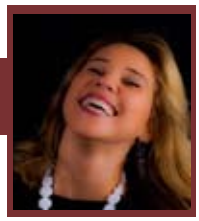
Informações e Venda de Stands:
Telefone: 407 514-4262
www.BrazilianBusinessFair.com

Apoio

Patrocínio

Nelore
Colombo, Hurd & Brandt, PL. IMMIGRATION ATTORNEYS
COSIA BRAZIL
CONFIGURATIONS
CNLBank
FLORIDA CHRISTIAN UNIVERSITY
CFBACC
Dr. BARUSCO TEMPLES HAIR RESTORATION
FreeWay
macy's
VIP Cars www.vipcarsorlando.com
dsm

Paula Matos



O OUTONO ESTÁ CHEGANDO... E DAÍ

QUE COR MANTER NO GUARDA-ROUPAS???

Tenho que confessar que amo o verão mas sou apaixonada pelo outorno e embora ainda esteja bem quente o outono já esta se prepando para chegar. E é claro que com a chegada do outono a tendência da moda é influenciada pelas cores mais sóbrias e as peças curingas como sempre se destacam atravéz do preto, cinza, azul marinho...

Porém, a novidade da nova estação vai ser a cor camelo, que vai vir roubando a cena do nude que tem reinado durante esse verão. Composições feitas com a cor camelo vão do chique ao charmoso e elegante. Podendo ser combinada com peças estampadas, estilo animal ou mesmo as românticas, como flores pequenas e delicadas que estão sendo usadas durante o verão. E para você que está pensando em esconder aquelas peças com cores fortes e vibrantes , pode esquecer !!!!

Mesmo com a mudança da estação as estampas com flores vai continuar atuando na nova estação. As cores que fizeram sucesso duarante o verão vai seguir na cartela do outono-inverno 2011. A cor camelo vem da mesma família do marrom e fica perfeita na composição com as cores mais chamativas como: azul royal, vermelho, laranja dentre outras... Pode apostar que fica um espetáculo!!!! Na proxima edição seguiremos com as novidades para a nova estação mas se você quizer pode visitar meu site para mais dicas...

www.PaulaMatosModa.com

Shoe Land

Um mundo de calçados para você

www.shoeland.net

Redação Facebrasil

Orlando é uma das capitais mundial do turismo e trazemos para nossos leitores hoje um pouco da historia desse carioca flamenguista o proprietário e fundador da Costa Brasil Tours,

Cláudio Dacosta já tem quase 18 anos de experiência na indústria de viagens. Ele cresceu no Rio de Janeiro, Brasil e fez a faculdade de Direito pela Universidade do Rio de Janeiro em 1990, fluente em inglês, português e espanhol estava preparado para indústria de viagens em onde começou em 1994 e, finalmente, mas antes de se entregar a turismo trabalhou com diversos escritórios de advocacia, mas descobriu que sua verdadeira paixão o turismo.

Na agência de viagens Costa Brazil Tours, é uma empresa 100% brasileira que oferece uma infra-estrutura, com tecnologia de ponta, onde seus clientes podem contar com atendimento especializado com escritórios em Orlando e Tampa nos EUA, Dois escritórios em São Paulo, outro no Rio de Janeiro, em Belo Horizonte e em Campinas, Cláudio diz que escolher a Costa Brazil Tours é sinônimo de segurança e tranqüilidade, garante ser a única agência Brasileira com essa estrutura, o que torna a maior agência de Viagem Brasileira no território Americano e a número um da Central Florida em vendas para o Brasil. Fomos eleitos TOP TAM 2011 e nos últimos seis anos consecutivos!

Outro diferencial da Costa Brazil Tours é a forma de pagamento. Pois, o cliente Costa Brazil Tours pode efetuar sua reserva utilizando várias formas de pagamento (transferência eletrônica em quarto bancos Americanos, Bank of América, Suntrust, Chase and Regions Bank e três Bancos Brasileiros, ITAU, Bradesco e Caixa Econômica Federal podendo fazer DOCs e depósito em dinheiro, e é claro aceitamos todos os cartões de crédito dos EUA e do Brasil). Nós somos a única agência de viagens que oferece aos seus clientes a oportunidade de realizar a viagem dos seus sonhos e, pagar no cartão de crédito em até 10 vezes sem juros utilizando os cartões de créditos brasileiros.

Cláudio garante que a Costa Brazil Tours por ser a maior agência brasileira de viagens em operação, isso muito mais do que números é a certeza para seus clientes que o atendimento será feito de forma exclusiva, identificando as necessidades do cliente e garantindo a plena satisfação com muita confiança e tranquilidade. Por isso o lema da empresa é Viaje Tranquilo viaje com a Costa Brazil Tours.

CONSULADO ITINERANTE

NOAR MEDIA COMMUNICATIONS - WWW.NOARMEDIA.COM

SERVIÇOS OFERECIDOS:

- EMISSÃO DE PASSAPORTE BRASILEIRO
- PROCURAÇÕES
- ATESTADOS DE VIDA
- CERTIF. DE RESERVISTA
- REG. DE NASCIMENTO E CASAMENTO
- AUT. DE VIAGENS
- AUT. DE RETORNO AO BRASIL (ARB)

SERVIÇOS DE APOIO:

- FOTOS PARA PASSAPORTE E RESERVISTA
- VENDA DE MONEY ORDER DO CORREIO
- CONSULTA GRATUÍTA COM ADVOGADO DE IMIGRAÇÃO

29 DE OUTUBRO - SÁBADO - 9AM ÀS 5PM
30 DE OUTUBRO - DOMINGO - 9AM ÀS 3PM

Local:

pibborlando
primeira igreja batista brasileira de orlando

4364 35th St. - Orlando FL 32811

Informações:
PIBBO
(407) 206-0163

Ronney Oliveira - CRBE
(407) 456-9409

APOIO: TOTAL BRICK PAVERS · noar · pibbo GRILL · US Tax Consulting Inc. · MV PARTS · facebrasil

WWW.CONSULADOITINERANTE.COM

facebrasil
Midia Social
uma nova luz para
os negócios
Gastronomia
facebrasil
Welcome Brazilians !
TUDOemORLANDO.com
A Invasão Brazuca
Tudo depende

facebrasil
Os presentes de um novo ano
2011
facebrasil
magazine orlando
Orlando de A a Z
Salto radical nas alturas
www.facebook.com/facebrasilmag
da forma
que vemos as coisas
assine grátis
Seja Face.
facebrasil.com
O portal com a cara do Brasil

facebrasil - Receitas Gostosas

Felipe Andre

Sanduiche de ricota com queijo e frango

O verão de 2011 chega ao fim, mas ainda dá tempo de na sua próxima festa você preparar para seus convidados umas pizzas frias maravilhosas, que certamente serão muito elogiadas e copiadas por muita gente. O preparo é super fácil e o resultado fantástico.

* 2 pacotes de pão de Forma Branco
* ½ lbs de ricota natural
* ¼ lbs de queijo
* ¼ lbs de peito de frango cozido e temperado á gosto
* 1 caixa de creme de leite
* 1 caixa de uva passa
* ½ maço de salsinha bem picadinha
* ½ maço de hortelã
* Sal a gosto
* 2 tomates

Modo de Preparo

1. No liquidificador bata o peito de frango e o creme de leite, reserve.
2. Amasse bem, com um garfo a ricota e misture com a salsinha bem picadinha.
3. Misture os dois cremes.
4. Acerte o sal, se necessário.
5. Coloque o creme num saco de confeiteiro com bico de pitanga média, e pitangue o creme nos acompanhamentos.
6. Sugestão: para decoração coloque um tomate em rodela, uma uva-passa e uma folha de hortelã, fica bonito e gostoso.
7. Sirva com no pão de forma em forma de pizza.

Até a próxima

CAMILA'S
RESTAURANT

Venha
SABOREAR a melhor
comida brasileira em Orlando.
Servindo os brasileiros há mais de 20 anos

5458 International Drive, Orlando FL, 32819 Tel: 407.354.2507
129 Southeast 1st Ave, Miami FL 33131 Tel: 305.375.0992

Miami - Orlando
Camila's Since 1989
www.restaurantcamilas.com.br

Pensou em viajar? Pensou em enviar dinheiro?
Só com a FLASH
A promoção continua! TAXA ZERO no envio da sua remessa!

Miami-Brasil (One Way)	Orlando-Brasil (Round Trip)	Miami-Brasil (Round Trip)	Brasil-Orlando-Brasil
$445*	$715*	$610*	$750*

Agora você poderá renovar o seu passaporte brasileiro aqui na Flash. Oferecemos serviços de fotografia para passaporte no tamanho 5x7cm. Também fazemos traduções, procurações e serviço de Notário Público.

1-877-352-7404
7250 S. Kirkman Rd. Suite 104 • Orlando / FL 32819

SE VOCÊ PRECISA DE PLANO MÉDICO, DENTISTA, VISÃO, FARMÁCIA OU QUIROPRATA??
Fale com o Cleiton!

AGORA, A FLASH EMITE CARTEIRA DE MOTORISTA INTERNACIONAL!
AGENTE AUTORIZADO PELA IADC.

FLASH
Remessas com tradição e confiança

* PREÇOS SÃO APENAS PARA BAIXA ESTAÇÃO. PREÇOS NÃO INCLUEM TAXAS DE EMBARQUE, SUJEITO À DISPONIBILIDADE E ALGUMAS RESTRIÇÕE SÃO APLICÁVEIS.
Promoção por tempo limitado. Entregamos a sua passagem em todo território Americano e Brasileiro.

AL VOLANTE

com

GRAND-AM ROAD RACING

Viva a paixão do Automobilismo

Em Julho começa a Terceira temporada de Al Volante com GRAND-AM somente por

azteca orlando 21

Nossa programação é transmitida 24 horas através do nosso website *www.azaorlando.com*. Para mais informações ligue para 407 363-2066.

Best Renovation Service

Handyman
Demolition
Carpenter
Drywall
Finish
Texture
Pintura
Plumber
Cleaning

Bestrenovationservice@live.com

Office: 3212170568
Cell 4078794874
Fax.3212341723

Ligue para Best Renovation
Nós somos os melhores
Com os melhores preços

OBT Auto Service
agora é
CSL
of América

Há 10 anos transformando clientes em amigos!

- OFICINA MECÂNICA
- SERVIÇO DE GUINCHO
- PNEUS E RODAS
- VENDAS DE CARROS
- CAR WASH

ORÇAMENTO **GRÁTIS**

LIGUE AGORA!

- Melhores marcas e preços
- Serviço de balanceamento e rodízio
- Encaminhamos o alinhamento
- Buscamos seu carro
- "Detail" interior (lavagem de bancos e tapetes)
- O melhor preço, serviços com garantia
- Serviço computadorizado
- Técnicos treinados e de alto nível
- Troca de óleo e fluidos
- Freios • Ar condicionado
- Alternador • Amortecedores
- Motor de arrenque
- Troca de motores
- Troca de transmissão

Tel.: (407) 849-7070 - Mauricio - Cel.: (321) 436-9202 - 1900 - S. Orange Blosson Trail - Orlando - FL 32805

O melhor da Itália em Orlando

Fresco
cucina Italiana

Antipasti - Salad - Pasta - Secondi
Soup - Pizzas - Panini - Deserts

407.363.5775

7603 Turkey Lake Rd
Orlando, FL, 32819

ORNNA

LINGUIÇAS ORNNA
DELICIOSAMENTE LUCRATIVAS!

As linguiças ORNNA são produzidas artezanalmente sob rigido controle de qualidade com carnes e temperos naturais e com sabor genuinamente brasileiro.
Usadas nas melhores churrascarias e restaurantes da Flórida, você encontra as linguiças ORNNA nos sabores.

TOSCANA | CALABRESA | FRANGO | AZEITONAS | PARMESÃO E VINHO

VOCÊ ENCONTRA OS PRODUTOS ORNNA NOS MERCADOS BRASILEIROS E HISPÂNICOS

DISTRIBUIÇÃO POR MASTERGATE INC.
PAULO LEONI: (305) 588-8005

ORNNA Foods - 6840 Hanging Moss Road Orlando - FL 32807
Tel.: (407) 671-0021 - Fax: (407) 671-0032

ADVOGADO BRASILEIRO
Frederic E. Waczewski
8 anos de experiência

Acidentes e Lesões • **Defesa Criminal** • Imigração
Worker's Compensation • Social Security • Abertura de Empresas
Contratos • Coleções • Minimum Wage

CONSULTA GRÁTIS em sua Casa, Escritório ou Hospital.

• Dirigindo alcolizado e sem Carteira de Habilitação? **DUI?**
• Legal ou Ilegal você tem direito a indenização.
• Você trabalhou mais de 40 horas e não recebeu remuneração extra?

LIGUE AGORA!

407-999-4957 24hs
Português * Español

6200 Metrowest blvd, Suite 201- Orlando / FL 32835

A contratação de um advogado é uma decisão importante e não deve ser baseada apenas em um anúncio. Antes de você se decidir peça por escrito informações sobre nossas qualificações e experiência.

Baixe o aplicativo para smartphone que é powered by facebrasil.com

Basta de pagar caro.
Menor custo, rapidez, praticidade
24 horas, 7 dias por semana no ar.

TAXI

emOrlando.com

www.taxiemorlando.com

SUNNY TOWING
407.637.4031

★ Troca de Pneus
★ Carga de Bateria
★ Abertura de Veiculo
★ Envio de Combustivel

24hr

COMPRAMOS CARROS VELHOS OU BATIDOS

407.637.4031
English Português Español
www.asunnytowing.com

Tudo que é bom

sempre pode melhorar.

Com mais de 16 anos de tradição, a Perfumeland entra em uma nova era.
É preciso se reinventar e evoluir para alcançar novos horizontes, e novas conquistas sempre trazem novos desafios.
Por este motivo, nossas lojas são constantemente remodeladas e nossa equipe fica cada vez mais forte e unida por uma única causa: sempre superar as expectativas dos nossos clientes.

Venha, comprove e fique ligado pois muitas novidades ainda estão por vir.
Afinal, tudo que é bom sempre pode melhorar.

Perfumeland. Cada vez mais renovada. Cada vez mais Megastore.

www.perfumeland.com
5161 International Dr. Orlando - F L
Tel: (407) 248 9595

Perfumeland
MEGASTORE
FASHION & TECHNOLOGY

Marco Alevato

Bahamas é aqui

Bahamas é uma espécie de palavra mágica, que desperta na cabeça de qualquer viajante a imagem de um lugar idílico, com praias de areia branquinha banhadas por águas em vários tons de azul. Para os brasileiros, particularmente, o arquipélago formado por 700 ilhas e outras cerca de 2,5 mil ilhotas que se espalham entre o Oceano Atlântico e o Mar do Caribe, a sudeste da Flórida (Estados Unidos), ganha mais um conceito: o de ser uns lugares caro, voltados para poucos, endinheirados e com muita sorte.

Esse conceito será modificado quando você experimentar fazer essa viagem diferente em uma linha de cruzeiro, com viagens de com duração de 3 a 5 dias você vai encontrar diversão adulta e uma excelente relação entre o custo e as memórias excelentes conseguidas durante esse período, no paraíso.

Fazendo esta viagem de cruzeiro certamente você além de diversão o tempo todo com shows no navio, cassino e farta alimentação, tudo incluído no pacote. Chegando ao destino a mágica estará completa.

Em New Providence, onde fica a capital, Nassau, e Paradise Island – você encontrará muitos artigos locais e ainda um excelente local para compras.

Já que você já programou sua viagem para a Florida aproveite e vá as Bahamas com preços que variam entre US$ 300 a US$ 500 com praticamente tudo incluído você certamente viverá dias inesquecíveis. Com um colorido maravilhoso em suas fotos.

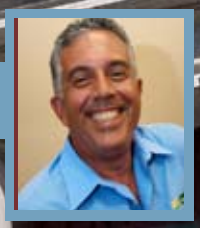
Tudo isso vira detalhe quando se tem em mente fazer uma viagem diferente, como uma lua de mel, já que a "realidade" é ainda melhor do que a imagem mágica despertada pela palavra Bahamas. Não existe no Caribe praias mais lindas, do que as bahamenses. Por abrigar a terceira maior barreira de recifes do mundo, atrás apenas da de Austrália e Belize, as águas das Bahamas são "manchadas" por dezenas de tons de azul: claro, escuro, turquesa, anil, esverdeado e por aí vai, resultando num efeito visual único.

Cristalinas a ponto de confundir os olhos – é difícil saber onde está exatamente o fundo do mar –, servem de habitat para centenas de espécies de peixes e, claro, atraem mergulhadores do mundo inteiro. E tudo isso está à disposição de qualquer turista, já que todas as praias do país são públicas.

Outra característica intimamente ligada à imagem comum que se tem da ilha-país é o paraíso para não se fazer nada.

Aproveite seu cruzeiro divirta-se, cruze as pernas para o ar e alguém vai trazer uma bebida gelada.

Marco Alevato



Orlando Histórica e Cultural

O Orange County Centro Histórico Central fica localizado em um prédio histórico de cinco andares totalmente restaurados que foi construído em 1.927 tribunal, no coração de Orlando, mostra a vasta coleção da Sociedade Histórica de Central Florida, Inc.

O museu, inteligente e surpreendente para todas as idades em todo três andares de exposições permanentes dinâmicas viagem por 12 mil anos de história da Flórida Central, a partir de transição fascinante da região da aldeia indígena para a cidade pequena, rodeada por pomares de cítricos e fazendas de gado para a comunidade de hoje.

O Centro de História regularmente traz de importância nacional, de tiragem limitada exposições para a Flórida Central comunidade e oferece uma programação interessante de eventos e programas educacionais para adultos e crianças, incluindo palestras, acampamentos, oficinas e eventos temáticos que envolver o público com a história local. O Centro Histórico é credenciado pela Associação Americana de Museus, é uma filial da Instituição Smithsonian, é regularmente nomeada uma das principais atrações de Orlando.

O endereço do centro Histórico é 65, East Central Boulevard, Orlando, FL, 32801 informações no telefone (407) 836-8500 ou (800) 965-2030.

FOCUS BUILDERS
General Contractor

CGC 062484 - General Contractor

Fazemos Projetos, Novas Construções, Reformas

Regularizamos documentos
de construção na Prefeitura

Comercial e Residêncial

orçamento grátis

(407) 854-6190 falamos português

Trabalhamos com
Ar Condicionados e Aquecedores Polar Mechanical
Licença CMC1249840

LINO CERVINO
FOCUSBUILDERS@FOCUSBUILDERS.NET
WWW.FOCUSBUILDERS.NET

gente inteligente... lê revista inteligente.

facebrasil é de verdade e é sua...
use e abuse.

facebrasil.com

FUN SPOT Attractions™

Multi-level Go-kart Tracks!

4

Rides for pre-schoolers

13 Rides!

Uma Aventura Radical!

Enquanto você vai as compras seu filho se DIVERTE!

407-363-3867

5551 Del Verde Way

Orlando, Florida 32819

Onde se encontra uma enorme roda GIGANTE

www.Fun-Spot.com

296573

10% OFF!

Ride Armband

296573

Você está
procurando ganhar
novos clientes usando
media social ?
Fale com a
número 1.
www.ideabrazil.com
ideabrazil
agency
social network solutions - advertising - marketing strategies
(407) 965-0000
Consulte-nos para comerciais na Globo Internacional