Instrumen Penelitian Pengaruh Brand Image, Brand Identity dan brand Personality terhadap Minat mahasiswa dengan mediasi media sosial

Assalaamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,
Penelitian ini berjudul Pengaruh Media Sosial, Brand Equity, Brand Personality, Brand Image dan Brand Identity terhadap MInat Mahasiswa Masuk ke Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Instrumen penelitian ini terdiri dari 5 pilhan skala likert. Pengumpulan data penelitian ini murni untuk kepentingan akademik, bukan untuk kepentingan komersil, politik atau kelompok tertentu. Semua identitas responden tidak akan dipublikasikan.

Bagi mahasiswa yang mengisi instrumen ini dianggap mengetahui dan menyetujui klausul penelitian ini secara sukarela, sedangkan bagi yang tidak menyetuji menjadi responden dipersilahkan mengabaikan instrumen penelitian ini.

Oleh karena itu, mohon bantuan saudara/saudari para mahasiswa baru untuk mengisi form yang disediakan dalam instrumen ini. semua identitas responden tidak akan dipublikasikan. Kami mengucapkan terimakasih atas partisipasi dari semua responden.
Wassalaamu'alaikum wr.wb.

TIM PENELITI

Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag
Ketua Peneliti

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Email *

2. Nama *

3. Jenis kelamin *

Tandai satu oval saja.

- Laki-laki
- Perempuan

4. Fakultas *

Tandai satu oval saja.

- FTIK
- FASIH
- FUAD
- FEBI

5. Jurusan *

Tandai satu oval saja.

- Tadris Bahasa Inggris
- Tadris Matematika
- Pendidikan Agama Islam
- Pendidikan Bahasa Arab
- Pendidikan Guru Madrasah Ibtiadiyah
- Pendidikan Islam Anak Usia Dini
- Manajemen Pendidikan Islam
- Tadris Biologi
- Tadris IPS
- Tadris Bahasa Indonesia
- Tadris Kimia
- Tadris Fisika
- Hukum Keluarga Islam
- Hukum Ekonomi Syari'ah
- Hukum Tata Negara Islam
- Akuntansi Syari'ah
- Perbankan Syari'ah
- Ekonomi Syari'ah
- Manajemen Keuangan Syari'ah
- Manajemen Bisnis Syari'ah
- Manajemen Zakat dan Waqaf
- Pariwisata Syari'ah
- Tasawwuf Psikoterapi
- Aqidah dan Filsafat Islam
- IAT
- Bahasa dan Sastra Arab
- KPI
- BPI
- SPI
- Psikologi Islam

- Sosiologi Agama
- Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam
- Manajemen Dakwah
- Ilmu Hadist

6. Pernah menjadi juara dalam olimpiade/lomba mata pelajaran *

Tandai satu oval saja.

- Tingkat Kabupaten
- Tingkat Nasional
- Tingkat Internasional
- Pernah ikut tapi tidak menjadi juara
- Belum pernah ikut

7. Pernah menjadi juara dalam lomba Karya Tulis Ilmiah *

Tandai satu oval saja.

- Tingkat Kabupaten
- Tingkat Nasional
- Tingkat Internasional
- Pernah ikut tapi tidak menjadi juara
- Belum pernah ikut

8. Pernah menjadi juara dalam MTQ *

Tandai satu oval saja.

- Tingkat kabupaten
- TIngkat propinsi
- TIngkat Nasional
- TIngkat Internasional
- Tidak pernah

9. Pernah menjadi juara seni Tari *

Tandai satu oval saja.

- Tingkat kabupaten
- TIngkat propinsi
- TIngkat Nasional
- TIngkat Internasional
- Tidak pernah

10. Pernah menjadi juara pencak silat *

Tandai satu oval saja.

- Tingkat kabupaten
- TIngkat propinsi
- TIngkat Nasional
- TIngkat Internasional
- Tidak pernah

11. Peringkat anda di kelas akhir ketika masih SLTA *

Tandai satu oval saja.

- Peringkat 1 - 5
- Peringkat 6 - 10
- Peringkat 11 - 15
- Peringkat 16 - 20
- Peringkat 21 - 25
- Peringkat 26 - 30
- Peringkat 31-35
- Peringkat 36 - 40

MEDIA SOSIAL

12. 1. Saya dapat berkomunikasi dan mendapatkan informasi tentang kampus ini melalui whatsapp *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

13. 2. Saya juga mengetahui informasi kampus ini melalui facebook *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

14. 3. Saya juga mendapatkan informasi kampus ini melalui instagram dan twitter *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

15. 4. Saya menggunakan media sosial untuk bertanya tentang kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

16. 5. Saya lebih sering menggunakan media sosial untuk mengetahui informasi kampus *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

17. 6. Menurut saya, promosi kampus lewat group di media sosial lebih efektif *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

18. 7. Anda memilih kampus ini karena *

Tandai satu oval saja.

- Dorongan Orang tua
- Keinginan saya sendiri
- Dorongan guru saya
- Dorongan teman
- Dorongan famili

BRAND IMAGE

Brand
image merupakan persepsi dan keyakinan yang dipegang oleh konsumen/pelanggan. penelitian ini menggunakan 5 indikator brand image dengan 5 pilihan jawaban. pilihlah jawaban yang paling sesuai sesuai dengan yang anda rasakan.

19. 1. Saya selalu memiliki kesan yang baik tentang kampus saya ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

20. 2. Menurut saya, kampus ini memiliki citra yang baik di benak konsumen *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

21. 3. Saya percaya bahwa kampus saya ini memiliki citra yang lebih baik daripada para pesaingnya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

22. 4. Secara umum, saya memiliki citra positif dari kampus saya ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

23. 5. Saya juga banyak mendengar dari orang lain bahwa kampus ini baik dan berkualitas. *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

BRAND IDENTITY

Brand identity merujuk pada fisik atau yang
dapat terlihat pada produk yang dapat dilihat dengan mudah, diidentifikasi dan dibedakan dari brand lain, bentuk fisik ini dapat berupa logo, warna lokasi, slogan, identitas korporasi atau lainnya. indikator brand identity penleitian ini menggunakan 11 indikator dengan 5 alternatif jawaban.

24. 1. Saya mendapatkan informasi detail dari tim promosi tentang kampus *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

25. 2. Saya mendapatkan informasi dari alumni kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

26. 3. Saya mendapatkan rekomendasi dari orang lain tentang kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

27. 4. Saya mendapatkan informasi dari website kampus *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

28. 5. Saya mendapatkan informasi ketika ada kegiatan yang dilakukan kampus *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

29. 6. Informasi tentang kampus ini saya dapatkan ketika ada kegiatan promosi kampus ke sekolah/madrasah saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

30. 7. Menurut saya, fasilitas kampus menurut saya lengkap *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

31. 8. Menurut saya layanan kampus ini sangat bagus *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

32. 9. Alumni kampus ini, terbukti banyak yang sukses *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

33. 10. Kampus ini berbiaya murah dan masuk akal *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

34. 11. Tujuan kampus ini jelas dan dikelola dengan baik. *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

BRAND PERSONALITY

Brand personality merupakan karakteristik
manusia yang dikaitkan dengan merk tertentu, karakteristik khusus biasanya digunakan untuk segmentasi yang kuat sehingga dapat langsung mengena pada kepribadian konsumen. pengukuran brand personality penelitian ini menggunakan 7 indikator, pilihlah jawaban yang paling sesuai

35. 1. Kampus tempat saya kuliah ini adalah kampus mempunyai prestasi dan bergengsi *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Kadang setuju kadang tidak
- tidak setuju
- Sangat tidak setuju

36. 2. Saya meyakini bahwa kampus ini menanamkan nilai agama yang kuat dan serta nilai-nilai kemanusiaan *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Kadang setuju kadang tidak
- tidak setuju
- Sangat tidak setuju

37. 3. Menurut saya kampus ini spesial dan menarik *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Kadang setuju kadang tidak
- tidak setuju
- Sangat tidak setuju

38. 4. Kampus saya penuh tanggungjawab, efektif dan dapat diandalkan *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Kadang setuju kadang tidak
- tidak setuju
- Sangat tidak setuju

39. 5. Kampus saya ini sudah go internasional dan sering saya dengar terlibat kegiatan di luar negeri *

Tandai satu oval saja.

- Sangat setuju
- Setuju
- Kadang setuju kadang tidak
- tidak setuju
- Sangat tidak setuju

MINAT MAHASISWA

Minat merupakan kecenderungan dan kegairahan tinggi serta ingin tahu tinggi untuk melakukannya.

40. 1. Setelah mendapatkan informasi yang cukup, saya cenderung memilih kampus ini untuk tempat kuliah saya *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

41. 2. saya merasa bersemangat masuk kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

42. 3. Saya merasa bahwa cita-cita saya dapat dicapai dengan kuliah di kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

43. 4. Saya memang berkeinginan kuat masuk kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

44. 5. Meskipun banyak kesulitan, saya tetap harus berjuang untuk masuk kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

45. 6. Bakat dan minat saya dapat bertemu di kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

46. 7. Saya senang dan puas dengan informasi yang saya dapatkan tentang kampus ini *

Tandai satu oval saja.

- Sangat sesuai
- Sesuai
- Kadang sesuai kadang tidak
- Tidak sesuai
- Sangat tidak sesuai

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir